



Tema del proyecto

“Influencia de la innovación y sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025”.

Nombre

Guerrero López Juan Francisco

Facultad ciencias administrativas, contables y comercio

Carrera de administración de empresa

Nombre del tutor

Alcívar Mero María Jessenia

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante GUERRERO LOPEZ JUAN FRANCISCO, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025(1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto de investigación es "Influencia de la innovación y sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 21 de agosto de 2025.

Lo certifico,



Ing. Jessenia Alcívar Mero, Mg

Docente Tutor(a)

Área: administración de empresa

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma Individual) y sería otorgado cuando el Informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Guerrero López Juan Francisco tesis FINAL

8%
Textos sospechosos



6% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Guerrero López Juan Francisco tesis FINAL.docx
ID del documento: e1ee2ea5276e51b67dd62629dbd1933f847e377f
Tamaño del documento original: 1,9 MB
Autores: []

Depositante: Jessenia Alcívar Mero
Fecha de depósito: 5/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/12/2024

Número de palabras: 11.720
Número de caracteres: 82.759

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

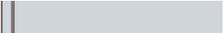
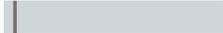
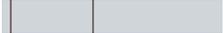
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Inserción del análisis financiero en pymes colombianas como mecanismo p... https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4454	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (113 palabras)
2	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4830/1/ULEAM-GIG-027.pdf 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (103 palabras)
3	PAT 04- CERTIFICACIÓN- NOHEMY.docx PAT 04- CERTIFICACIÓN- NOHEMY #5cbfb0 El documento proviene de mi grupo 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (102 palabras)
4	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4500/1/ULEAM-HT-0167.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (96 palabras)
5	Tesis - José Francisco García Zambrano.docx Tesis - José Francisco García... #5a5d5e El documento proviene de mi grupo 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unamba.edu.pe Competencia emprendedora y sostenibilidad empres... https://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/889	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
2	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926827.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	Documento de otro usuario #9b9d12 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
4	diposit.ub.edu https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/35386/2/LBP_TESIS.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
5	vida-sustentable.com ▷ Iniciativas y programas de reciclaje a nivel local y global ✓ https://vida-sustentable.com/iniciativas-y-programas-de-reciclaje-a-nivel-local-y-global/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unamba.edu.pe http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/UNAMBA/889/1/T_0556.pdf	3%		Palabras idénticas: 3% (427 palabras)
2	repositorio.unjbg.edu.pe Organización del trabajo y su influencia en la sostenibilid... https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/7216e6e1-6c6d-4792-9b3d-a26cca269f05/full	3%		Palabras idénticas: 3% (400 palabras)

3	 TESIS MUENTES VERA FIORELLA (FINAL).docx TESIS MUENTES VERA FIOR... #ea0872 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (127 palabras)
4	 repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/4841/1/ULEAM-PLL-007.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (116 palabras)
5	 repositorio.pucp.edu.pe Una mirada a las dimensiones de la sostenibilidad empre... https://repositorio.pucp.edu.pe/items/44e49304-b574-48ff-8838-93c27a119484	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (54 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes

-  https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuanti.html
-  <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tqem.3310080106>
-  https://www.researchgate.net/publication/338980874_Diseño_y_validación_inicial_de_un_instrumento_de_medición_de_la_competencia_emprendedora_sobre_su_tratamie...
-  <https://www.relativimpact.com/downloads/HBR-Shared-value.pdf>
-  <https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/293>

han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

Declaración de autoría

Yo **Guerrero López Juan Francisco**, con cédula de identidad N° **1313235010**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Influencia de la innovación y sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el respaldo de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Guerrero López Juan Francisco

C.I.: 1313235010

E-mail: e133235010@live.uileam.edu.ec

Telf: 0996719454

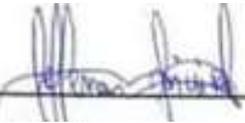
Aprobación del trabajo de investigación por el tribunal

El tribunal de grado aprueba el trabajo de graduación, sobre el tema “Influencia de la innovación y sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025”, elaborado por el Sr. Guerrero López Juan Francisco, estudiante de la carrera Administración de Empresas, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitida por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

Para constancia firman:

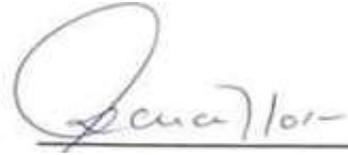


Presidente del tribunal
ING HEREDIA COPPIANO GÉNESIS ESTEFANIA



Miembro del tribunal

ING. TRIVIÑO QUIJIJE JEFFERSSON ALEXANDER



Miembro del tribunal

ING. ALARCÓN CHÁVEZ CÉSAR RAUL

Índice

Índice de tablas	3
Tabla de figuras	4
CAPÍTULO I	8
1. Introducción	8
1.1. Justificación	10
1.2. Perspectiva teórica	12
1.2.1. Antecedentes de la investigación	12
1.2.2. Bases teóricas	18
1.2.2.1. Influencia de la innovación	18
1.2.2.2. Sostenibilidad empresarial	25
CAPITULO 2	31
2. Metodología	31
2.1. Diseño teórico	31
2.1.1. Definición de variables	31
2.1.2. Objeto y campo de acción	32
2.1.3. Operacionalización de las variables	33
2.1.4. Formulación del problema	35

2.1.4.1. Problema general	35
2.1.4.2. Problemas específicos	35
2.1.4.3. Objetivo general	35
2.1.4.4. Objetivos específicos	35
2.2. Diseño metodológico	37
2.2.1. Enfoque, alcance y diseño.	37
2.2.2. Población y muestra.....	38
2.2.3. Instrumento de medición y recolección de datos.	39
CAPITULO 3	39
3. Resultados.....	39
3.1. Análisis de fiabilidad.....	39
3.2. Análisis e interpretación de resultados	40
3.3. Comprobación de hipótesis	51
3.3.1. Hipótesis general	51
3.3.2. Hipotesis especifica 1	51
3.3.3. Hipotesis especifica 2	52
3.3.4. Hipotesis especifica 3	53
3.3.5. Hipotesis especifica 4	54
CAPITULO 4	56
4. Propuesta	56

4.1. Título de la Propuesta.....	56
4.2. Datos Informativos.....	56
4.3. Antecedentes de la Propuesta	57
4.4. Objetivos	58
4.4.1. Objetivo General.....	58
4.4.2. Objetivos Específicos:.....	58
4.5. Diseño de la propuesta.....	59
4.6. Presupuesto.....	61
4.7. Beneficios que aporta la propuesta	62
5. Conclusión	63
6. Recomendaciones	65
Bibliografía.....	67

Índice de tablas

<i>Tabla 1</i> Operacionalización de las variables	33
<i>Tabla 2</i> Estadística de fiabilidad según Alfa de Cronbach.	39
<i>Tabla 3</i> Frecuencia – X1 Resolución de problemas.	40
<i>Tabla 4</i> Frecuencia – X2 Autonomía	42
<i>Tabla 5</i> Frecuencia – X3 Creatividad	43

Tabla 6 Frecuencia – X4 Iniciativa _____	45
Tabla 7 Frecuencia – Y1 Económico _____	46
Tabla 8 Frecuencia – Y2 Social _____	48
Tabla 9 Frecuencia – Y3 Ambiental _____	49
Tabla 10 correlación. X competencia emprendedora y Y sostenibilidad empresarial _____	51
Tabla 11 correlación. X1 Resolución de problemas y Y sostenibilidad empresarial _____	52
Tabla 12 correlación. X2 Autonomía y Y sostenibilidad empresarial _____	53
Tabla 13 correlación. X3 Creatividad y Y sostenibilidad empresarial _____	54
Tabla 14 correlación. X4 Iniciativa y Y sostenibilidad empresarial _____	54

Tabla de figuras

FIGURA 1 : Dimensión de la innovación _____	18
FIGURA 2 Dimensión de la innovación _____	19
FIGURA 3 Modelo lineal del proceso de innovación (Rogers, 2002) _____	20
FIGURA 4 Dimensiones estratégicas de la innovación (Morales-Rubiano & Ortiz-Riaga, 2018) _____	21
FIGURA 5 Dimensiones estratégicas de la innovación Fuente: Marquis (1969). _____	22
FIGURA 6 Dimensiones estratégicas de la innovación Fuente: Etzkowitz y Leydersdorff (2000) _____	22
FIGURA 7 Dimensión de la innovación basada en Gómez (2020) _____	23
FIGURA 8 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en Chaihuape (2019) _____	26
FIGURA 9 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en John Elkington (2018) _____	27
FIGURA 10 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial propia basada en kamer y Porter (2011) _____	28
FIGURA 11 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en Donella Meadows (2016) _____	29
FIGURA 12 Resolución de problemas. _____	41
FIGURA 14 Autonomía _____	43
FIGURA 16 Creatividad _____	44
FIGURA 17 Iniciativa _____	46

FIGURA 18 Economía	47
FIGURA 19 Social	49
FIGURA 20 Ambiental	50

Resumen ejecutivo

La presente investigación se desarrolló en el contexto de los comedores del Nuevo Tarqui, en la ciudad de Manta, los cuales constituyen un pilar económico y social al ofrecer servicios de alimentación, generar empleo y dinamizar la actividad comercial local. Sin embargo, estos establecimientos enfrentan limitaciones vinculadas con la competitividad, la innovación y la adopción de prácticas sostenibles que garanticen su permanencia en el tiempo. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal, se aplicaron encuestas a 159 propietarios para evaluar dimensiones clave como resolución de problemas, autonomía, creatividad e iniciativa (relacionadas con la innovación) y sostenibilidad en sus vertientes económica, social y ambiental. Los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada entre innovación y sostenibilidad, destacando la importancia de la creatividad y la iniciativa para mejorar la sostenibilidad económica y social. No obstante, la sostenibilidad ambiental fue percibida como menos prioritaria, subrayando la necesidad de estrategias específicas en esta área. En conclusión, la investigación confirma que la innovación constituye un factor determinante para fortalecer la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui. No obstante, la débil incorporación de prácticas sostenibles en los ámbitos social y ambiental evidencia la necesidad de diseñar estrategias más equilibradas que permitan a los negocios no solo garantizar su viabilidad económica, sino también consolidarse como agentes de desarrollo sostenible, este enfoque transformador no solo asegura la viabilidad de los comedores, sino que también los posiciona como agentes de cambio positivo en su comunidad, promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo.

Palabras claves: Autonomía, Creatividad, Iniciativa, Competitividad, Desarrollo

Sostenible, Cambio Organizacional

Abstract

This research was conducted in the context of the Nuevo Tarqui soup kitchens in the city of Manta. These establishments constitute an economic and social pillar by offering food services, generating employment, and stimulating local commercial activity. However, these establishments face limitations related to competitiveness, innovation, and the adoption of sustainable practices that guarantee their long-term sustainability. Using a quantitative approach and a cross-sectional non-experimental design, surveys were administered to 159 owners to assess key dimensions such as problem-solving, autonomy, creativity and initiative (related to innovation), and sustainability in its economic, social, and environmental aspects. The results showed a moderate positive correlation between innovation and sustainability, highlighting the importance of creativity and initiative in improving economic and social sustainability. However, environmental sustainability was perceived as a lower priority, underscoring the need for specific strategies in this area. In conclusion, the research confirms that innovation is a determining factor in strengthening the business sustainability of the Nuevo Tarqui soup kitchens. However, the weak incorporation of sustainable practices in the social and environmental spheres highlights the need to design more balanced strategies that allow these businesses not only to guarantee their economic viability but also to consolidate themselves as agents of sustainable development. This transformative approach not only ensures the viability of the soup kitchens but also positions them as agents of positive change in their communities, promoting long-term sustainable development.

Keywords: Autonomy, Creativity, Initiative, Competitiveness, Sustainable Development, Organizational Change

CAPÍTULO I

1. Introducción

El dinamismo de los negocios actuales exige que las organizaciones adopten enfoques innovadores y sostenibles para garantizar su permanencia y competitividad. En este contexto, los comedores del Nuevo Tarqui, en la ciudad de Manta, representan un eslabón fundamental en la economía local, no solo como espacios de alimentación, sino también como agentes de interacción social, generación de empleo y contribución al desarrollo comunitario. Sin embargo, enfrentan retos significativos que limitan su sostenibilidad y capacidad de adaptación a un entorno de mercado cada vez más cambiante y competitivo. Por esta razón, es crucial analizar cómo las estrategias de innovación y sostenibilidad empresarial pueden transformar y fortalecer su gestión, asegurando su viabilidad económica, social y ambiental en el largo plazo.

La relación entre innovación y sostenibilidad ha sido ampliamente reconocida por la literatura académica y la práctica empresarial como un motor clave para el desarrollo de las organizaciones. En particular, la innovación, entendida como la capacidad de generar y aplicar nuevas ideas, productos, servicios o procesos, permite que las empresas se diferencien en el mercado, mejoren su eficiencia operativa y respondan de manera proactiva a las necesidades de sus clientes. Por su parte, la sostenibilidad empresarial implica un equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y la protección ambiental, buscando crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés. La combinación de estos dos conceptos no solo potencia la competitividad de las organizaciones, sino que también las convierte en agentes de cambio

positivo en sus comunidades.

A nivel mundial, la sostenibilidad empresarial y la innovación son conceptos cada vez más relevantes, especialmente en el ámbito de las microempresas como los comedores. A medida que las preocupaciones ambientales y sociales aumentan, los pequeños negocios, incluidos los comedores, se enfrentan al reto de integrar prácticas responsables que favorezcan su viabilidad económica y contribuyan al bienestar social y ambiental. A nivel nacional, en muchos países, los comedores están en proceso de transición hacia modelos de negocio más sostenibles, pero enfrentan obstáculos como la falta de recursos y el desconocimiento sobre prácticas innovadoras. En el contexto local, los comedores del sector Nuevo Tarqui en Manta, aunque son una parte importante de la oferta gastronómica, aún no aprovechan su potencial innovador ni adoptan completamente prácticas sostenibles. Esta situación limita su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y las expectativas de los consumidores.

En el caso de los comedores del Nuevo Tarqui, la necesidad de adoptar prácticas innovadoras y sostenibles es particularmente relevante. Estos espacios, que abastecen a una amplia variedad de clientes, desde trabajadores locales hasta estudiantes y residentes, enfrentan desafíos específicos que van desde la limitada diversificación de su oferta hasta la falta de integración de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de las comunidades, los comedores deben asumir un papel de liderazgo en la implementación de cambios que beneficien tanto a sus negocios como al entorno en el que operan.

Para ello, se analizarán dimensiones clave como la resolución de problemas, la autonomía,

la creatividad y la iniciativa, todas ellas componentes fundamentales de un enfoque innovador. A través de la identificación de las barreras y oportunidades existentes, se buscará proponer un plan de mejora integral que permita optimizar su gestión, fortalecer su competitividad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo

El presente estudio se estructura en torno a un marco teórico que explora la relación entre innovación y sostenibilidad, destacando las mejores prácticas y estrategias aplicables a los comedores del Nuevo Tarqui. A través de un enfoque cuantitativo y cualitativo, se analizarán las percepciones, actitudes y prácticas actuales de los propietarios y empleados, identificando áreas de mejora y oportunidades para el cambio. El objetivo es ofrecer un plan de acción integral que permita transformar la gestión de cada negocio, asegurando su viabilidad y contribuyendo al bienestar de la comunidad.

1.1. Justificación

La innovación en la sostenibilidad empresarial de los comedores es un tema que merece una profunda exploración debido a su relevancia en el panorama actual de negocios y sostenibilidad, Además de generar empleo en el ámbito laboral y contribuir al desarrollo comunitario, sin embargo, carecen de estrategias sólidas para adaptarse a las crecientes demandas del mercado, que exige una mayor competitividad. La integración de prácticas innovadoras y sostenibles en la gestión de los comedores puede generar múltiples beneficios, como el fortalecimiento de la eficiencia operativa, la diferenciación en el mercado y un impacto positivo en la comunidad. La necesidad de fomentar la innovación surge como un mecanismo clave para impulsar la diferenciación, aumentar la competitividad y responder a las nuevas exigencias del

mercado. En este sentido, los comedores del Nuevo Tarqui necesitan estrategias que fomenten la creatividad, la autonomía y la resolución de problemas de manera proactiva, permitiendo que sus empleados y propietarios desarrollen habilidades críticas para mejorar su desempeño y atraer a una clientela más diversa.

Por otro lado, la sostenibilidad empresarial es esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de los comedores. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la responsabilidad ambiental, la integración de prácticas sostenibles no es solo un compromiso ético, sino también una estrategia necesaria para mantenerse competitivos. La adopción de prácticas de gestión de residuos, la formación de alianzas con proveedores locales y la implementación de programas de reciclaje no solo reducen el impacto ambiental, sino que también fortalecen la relación del negocio con la comunidad y generan ahorros operativos. El impacto de esta propuesta puede servir como un modelo ejemplar para otras comunidades, demostrando que la combinación de innovación y sostenibilidad no solo es viable, sino que genera beneficios tangibles para el negocio y el entorno.

Esta investigación se justifica en virtud de la necesidad de aplicar un diseño que permita analizar rigurosamente la influencia de la innovación en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui. En este contexto, se optó por un enfoque cuantitativo con alcance correlacional, ya que este posibilita medir de manera objetiva el grado de relación existente entre las variables estudiadas, proporcionando resultados verificables y sustentados estadísticamente. De igual manera, la decisión de trabajar con la población total fortalece la validez de los resultados, pues evita sesgos derivados de un muestreo parcial y permite un análisis integral del fenómeno.

La encuesta como instrumento de recolección de datos se justifica porque facilita la obtención de información homogénea y comparable, que puede ser procesada mediante herramientas estadísticas como el coeficiente Alfa de Cronbach y la correlación de Spearman. En síntesis, la metodología seleccionada asegura la coherencia entre los objetivos de investigación, el problema planteado y las técnicas empleadas, aportando evidencia científica, confiabilidad y validez del estudio.

1.2.Perspectiva teórica

1.2.1. Antecedentes de la investigación

La intersección entre la innovación y la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un área de creciente interés tanto en la práctica corporativa como en la investigación académica, autores como Porter y Kramer (2011) han argumentado que la creación de valor compartido, donde las empresas generan beneficios económicos al abordar necesidades sociales, es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo. Schaltegger y Wagner (2011) enfatizan que la integración de prácticas sostenibles en los modelos de negocio no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la competitividad y la resiliencia organizacional, estos planteamientos subrayan la importancia de investigar cómo la innovación puede impulsar la sostenibilidad empresarial, creando sinergias que beneficien tanto a la sociedad como al entorno corporativo.

De acuerdo con Ampuero y Pizarro (2020) en su trabajo de investigación titulada “La sostenibilidad empresarial desde el punto de vista de las relaciones públicas” en donde el objetivo principal es comprender el desarrollo de la sostenibilidad empresarial; la investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo el cual tuvo un alcance descriptivo-explicativo y propositivo, a la vez el diseño investigativo fue no experimental debido a que no se manipuló ninguna variable,

se hizo uso de entrevistas y encuestas las cuales se le realizaron a 85 artesanos que tienen microempresas en el rubro textil en el distrito de Monsetú. Con respecto a las dimensiones que se evaluaron fueron la gestión empresarial: planificación, organización, dirección y control; y la sostenibilidad: económico, social y ambiental. Obteniendo como resultado que la responsabilidad empresarial es de suma importancia porque debe ir de la mano con lo social, económico y ambiental; ya que el ímpetu de las empresas por crecer, liderar y desarrollarse económicamente ha sido un sacrificio para los ecosistemas y la sociedad. El análisis del referente da una pauta dando un énfasis sobre la sostenibilidad empresarial como esencial para garantizar el desarrollo no solo en lo económico, sino también en lo social y ambiental, para que brinde recursos y garantice la calidad de vida.

En línea con los planteamientos anteriores, Barrios y Niebles (2021) en su artículo titulado “Inserción del análisis financiero en Pymes Colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial” cuyo objetivo principal es indagar como el análisis financiero contribuye la sostenibilidad empresarial de las Pymes; llevaron a cabo para este estudio una metodología cualitativa, de tipo descriptiva basada en una revisión documental de publicaciones científicas y académicas de la relevancia sobre las variables objeto de estudio como: análisis financiero, sostenibilidad y pymes colombianas. Por otro lado, las dimensiones que se evaluaron en la sostenibilidad empresarial fueron: elementos internos de la empresa, ética profesional, preparación y atención de emergencias ambientales, defensa de los derechos humanos, recursos naturales, tratados de libre comercio, buen gobierno corporativo. Sus principales resultados permitieron observar la importancia de las decisiones de inversión en la sostenibilidad y los factores que influyen en el éxito de esta. Para finalizar, mencionaron que el análisis financiero

juega un papel fundamental en la lectura oportuna de las variables del entorno y la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo sostenible.

En la investigación realizada por Calderón (2018) denominada “Competencias de emprendimiento y gestión de innovaciones en las Mypes del sector calzado de la Apiat Trujillo, 2018”, el objetivo principal fue determinar la relación que existe entre las competencias de emprendimiento y la gestión de innovaciones en las Mypes del sector calzado de la Apiat Trujillo, 2018. Realizaron una investigación de tipo descriptivo-correlacional con un diseño no experimental, mediante el uso de una encuesta dirigida a propietarios o gerentes de 65 empresas. Las dimensiones evaluadas fueron: para “Competencias de emprendimiento” se evaluó la motivación, auto eficiencia, reconocimiento de oportunidades, explotación de oportunidades y la toma de decisiones Con respecto a “Gestión de innovaciones” se consideró la generación y adquisición de conocimientos, preparación para la producción y preparación para la comercialización. Los resultados muestran que el 80.0% de los emprendedores han desarrollado competencias de emprendimiento a nivel regular y un 7.7% desarrollaron competencias de emprendimiento deficientes, así mismo, un 18.5% de emprendedores han desarrollado gestión de innovación a nivel regular y un 6.2% lo han desarrollado de manera deficiente. El autor pudo concluir que existe una relación significativa entre las variables, lo que significa que hay una relación directa y cuando las competencias de emprendimiento mejoran la gestión de innovaciones también incrementa y así viceversa.

Nidumolu, Prahalad y Rangaswami (2009), en su influyente artículo "Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation" publicado en Harvard Business Review, ofrecen una

perspectiva reveladora sobre el vínculo entre sostenibilidad e innovación. Argumentan que la sostenibilidad se ha convertido en un motor esencial de la innovación en el mundo empresarial contemporáneo, en su investigación revela que las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo experimentan mejoras en su eficiencia operativa, sino que también desbloquean nuevas oportunidades de negocio y ganan ventajas competitivas significativas, esta obra ha sido fundamental para desencadenar un cambio de paradigma en la forma en que se percibe la relación entre sostenibilidad e innovación en el ámbito empresarial.

Según la tesis realizada por Aguilar (2023) cuyo título fue "La innovación social como motor de cambio hacia la sostenibilidad ambiental", el objetivo principal fue examinar cómo la innovación social puede impulsar el cambio hacia la sostenibilidad ambiental, la investigación buscó comprender cómo las iniciativas de innovación social pueden abordar los desafíos ambientales, promoviendo prácticas más sostenibles en diversos contextos, para ello se utilizó una metodología mixta que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo análisis de casos de estudio, entrevistas en profundidad con líderes de proyectos de innovación social, encuestas a la comunidad y revisión de literatura relevante. Entre las herramientas empleadas se incluyeron análisis de contenido, análisis estadísticos de encuestas y técnicas de mapeo de actores sociales. La investigación abarcó una variedad de actores, incluyendo líderes de proyectos de innovación social, miembros de la comunidad involucrados en estas iniciativas y expertos en el área. Los principales resultados revelaron que las iniciativas de innovación social pueden generar impactos significativos tanto a nivel local como global, abordando problemas ambientales clave y movilizando a la comunidad hacia la acción, además, se identificaron factores clave que contribuyen al éxito de estas iniciativas, como la participación comunitaria, la colaboración entre

diferentes actores y el apoyo institucional, estos hallazgos resaltan el papel crucial que la innovación social puede desempeñar como motor de cambio hacia un futuro más sostenible.

En la investigación realizada por Tinitana y Hidalgo (2021) con el tema “Modelos de gestión empresarial centrados en la innovación como ventaja competitiva. Una mirada a las PYMES de Manta” cuyo objetivo fue analizar cómo los modelos de gestión empresarial centrados en la innovación pueden proporcionar una ventaja competitiva a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la ciudad de Manta enfocada a las TICS como ventaja competitiva, cuya metodología fue cuantitativa el cual, está orientado al análisis pormenorizado de pruebas estadísticas que se caracteriza por la obtención de datos y su procesamiento a través de la estadística con fórmulas matemáticas comparativas para establecer qué variable es mayor en cantidad a la otra también incluyendo análisis de casos de estudio de PYMES en Manta, encuestas a empresarios locales, entrevistas en profundidad con gerentes y expertos en gestión empresarial esta investigación fue dirigida a propietarios, gerentes y empleados de PYMES ubicadas en la ciudad de Manta, en donde se puede observar como principales resultados que aquellas empresas que adoptaron una mentalidad innovadora pudieron diferenciarse en el mercado, mejorar su eficiencia operativa, aumentar su productividad y adaptarse más fácilmente a los cambios en el entorno empresarial, además, se identificaron oportunidades específicas para la implementación de prácticas innovadoras en sectores clave de la economía local, como el turismo, la pesca y la manufactura. Estos resultados destacan la importancia de promover la innovación como una estrategia central en la gestión empresarial para el desarrollo y el crecimiento de las PYMES en Manta.

De acuerdo con García, Ramírez y Tarrillo (2021) en el trabajo realizado cuyo título es

“Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19” que tuvo el objetivo de determinar la influencia de la innovación organizacional en la competitividad empresarial en tiempos de Covid-19 en las mypes del sector comercio con una metodología cuantitativa donde los principales participantes de estudio son 200 gerentes, utilizando herramientas como el Alpha de Cronbach el cual revelo un coeficiente de 0,886 para innovación organizacional y 0,778 para la competitividad empresarial. por lo que se puede afirmar que existe una relación significativa entre la innovación y la competitividad por lo cual aquellas mypes que apuesten por una innovación en la forma de ofrecer, o brindar su servicio o producto podrán mantenerse en el mercado a pesar de la crisis.

El estudio de Asadi et al. (2020), titulado "Investigating influence of green innovation on sustainability performance: A case on Malaysian hotel industry", publicado en el Journal of Cleaner Production, se sumerge en el panorama de la industria hotelera de Malasia para comprender cómo la innovación verde está moldeando el desempeño sostenible en este sector. Los resultados de su análisis revelan un panorama alentador: las innovaciones verdes efectivamente impulsan mejoras significativas en la sostenibilidad empresarial de la industria hotelera malasia. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones prácticas para las empresas dentro de esta industria específica, sino que también ofrecen lecciones importantes para otros sectores sobre cómo la innovación puede ser una herramienta poderosa para abordar los desafíos de sostenibilidad. Esta investigación destaca el papel crítico que la innovación verde puede desempeñar en la transformación hacia prácticas comerciales más sostenibles, sino también su impacto en la sostenibilidad empresarial en términos de aspectos económicos, ambientales y sociales

1.2.2. Bases teóricas

1.2.2.1. Influencia de la innovación

La innovación es considerada como la introducción de una nueva técnica, un nuevo producto o una mejora de organización o el desarrollo de recursos recientemente descubiertos y que sean significativos para la actividad económica (Benavides, 1998). en otras palabras, enfatiza que la innovación no se limita únicamente a la creación de nuevos productos, sino que abarca una gama más amplia de aspectos

Para Drucker (1996) la innovación es una manera de entender el rol del hombre en su entorno, ya que, al innovar, los individuos se anticipan, controlan y gobiernan el cambio. Por lo tanto, la innovación no es solo sobre la creación de algo nuevo, sino también sobre la capacidad de los individuos para comprender y responder de manera efectiva a los cambios en su entorno, al innovar los individuos no solo están reaccionando al cambio, sino que están participando activamente en su creación y dirección.



FIGURA 1 : Dimensión de la innovación

Nota: Elaboración propia basada en Oslo (2018)

Como se aprecia en la figura , la capacidad para introducir cambios significativos y valiosos en varios aspectos entre ellos tenemos producto implica la creación o mejora de bienes o servicios para satisfacer las necesidades del mercado de manera más efectivo, proceso en la cual se optimiza los métodos de producción o entrega de servicios para aumentar la eficiencia y la calidad, marketing implica la adopción de nuevas estrategias o enfoques para promocionar y comercializar productos o servicios, al integrar estas dimensiones de innovación se puede crear un entorno propicio para la mejora continua impulsando la diferenciación en el mercado.



FIGURA 2 Dimensión de la innovación

Nota: Elaboración propia basada en Gonzales (2019)

Conforme se muestra en la figura, el autor hace énfasis que la innovación es un proceso dinámico que implica la introducción exitosa de nuevas ideas en el mercado abarcando diversas dimensiones, el desarrollo de servicios implica la creación o mejora de las ofertas de servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes, donde la innovación puede manifestarse en

la introducción de nuevos servicios innovadores, la mejora de la calidad del servicio o la personalización de las ofertas para adaptarse mejor a las demandas del mercado, dando como resultado final de la innovación, nuevas ideas y mejoras introducidas que son aceptadas y adoptadas por los clientes.

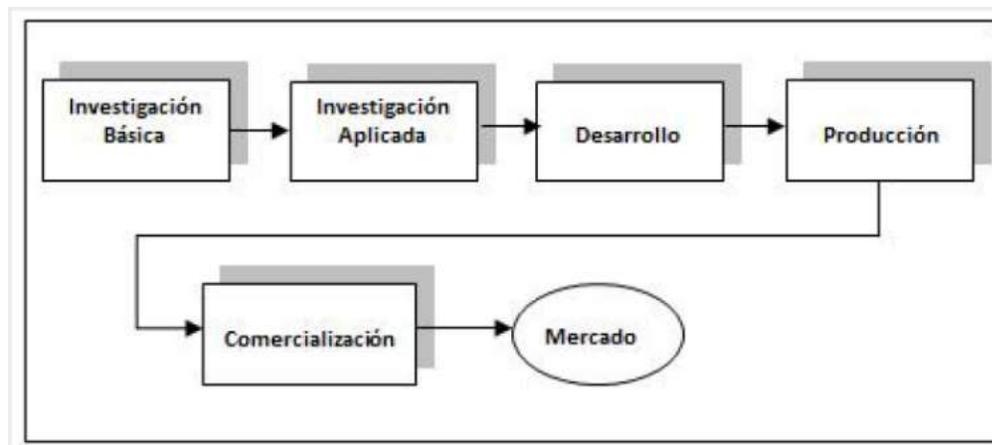


FIGURA 3 Modelo lineal del proceso de innovación (Rogers, 2002)

El modelo presentado ilustra el modelo lineal de innovación, que describe el proceso desde la Investigación Básica, pasando por Investigación Aplicada, Desarrollo y Producción, hasta llegar a la Comercialización y el Mercado. Cada etapa del proceso está interconectada de manera secuencial, destacando una ruta clara y directa desde la generación inicial de conocimiento científico hasta la introducción del producto en el mercado. La fase de Investigación Básica se centra en descubrimientos teóricos, mientras que la Investigación Aplicada busca convertir estos conocimientos en soluciones prácticas. El Desarrollo optimiza y prueba estos conceptos, que luego se producen a gran escala en la fase de Producción. Finalmente, los productos se comercializan y

se introducen al mercado, donde su aceptación y éxito se evalúan. Este modelo subraya la importancia de un enfoque sistemático y estructurado en el proceso de innovación, una retroalimentación desde la producción hacia la investigación aplicada, sugiriendo ajustes y mejoras continuas basadas en la experiencia práctica.



FIGURA 4 Dimensiones estratégicas de la innovación (Morales-Rubiano & Ortiz-Riaga, 2018)

De la figura se desprende que el modelo de Morales & Ortiz (2018) el cual se centra en cómo las empresas pueden desarrollar, adaptar y renovar sus capacidades internas para responder a cambios en el entorno y aprovechar oportunidades de innovación. Las capacidades dinámicas permiten a las organizaciones alinear procesos innovadores con su estructura actual y estrategias organizacionales

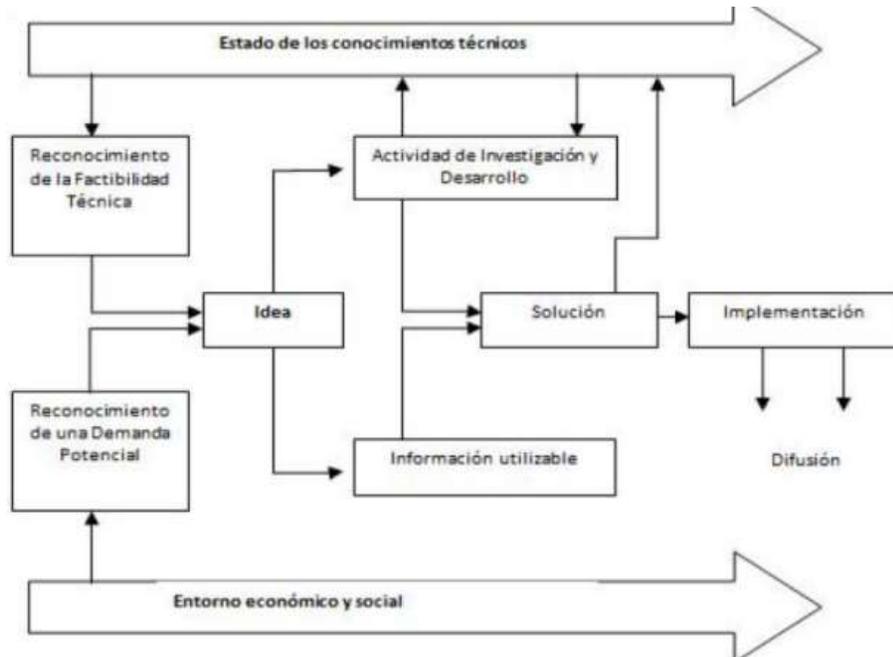


FIGURA 5 Dimensiones estratégicas de la innovación Fuente: Marquis (1969).

La base de este modelo proporciona un panorama completo sobre la innovación contemplando que esta no solo proviene de departamentos de investigación sino de cualquier departamento exponiendo que la contribución constante entre las diferentes áreas de una organización conduce a crear conocimiento que se vuelven ideas para innovar.

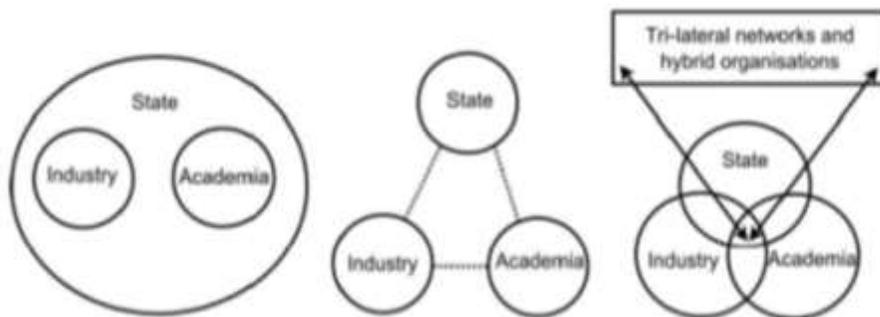


FIGURA 6 Dimensiones estratégicas de la innovación Fuente: Etzkowitz y Leydersdorff (2000)

El modelo manifestado por Lúa & Fontes (2020) muestra como mediante el modelo de triple hélice como dentro de la sociedad el gobierno, la universidad y la industria son clave, las universidades aportan investigación y desarrollo de conocimiento, las empresas transforman estos conocimientos en productos y servicios innovadores, y el gobierno crea un entorno favorable mediante políticas y financiación. Esta interacción dinámica facilita la transferencia de tecnología, la creación de startups y la resolución de problemas complejos, acelerando el proceso de innovación y mejorando la competitividad de las organizaciones en el mercado.

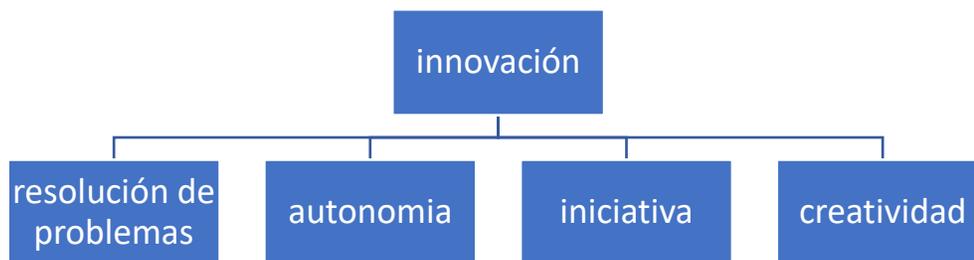


FIGURA 7 Dimensión de la innovación basada en Gómez (2020)

Al igual que los engranajes de un reloj, el modelo de Gómez (2020) busca desentrañar cómo la autonomía, la resolución de problemas, la creatividad y la iniciativa se interconectan para impulsar el mecanismo de la innovación organizacional, estos cuatro factores influyeron en el desarrollo de la innovación en entornos organizacionales, a lo largo de su investigación, analizó cómo la autonomía fomentó la capacidad de los empleados para tomar decisiones independientes, lo que resultó en un ambiente de trabajo más flexible y adaptable, la resolución de problemas era un factor clave que permitía a los empleados enfrentar y superar desafíos de manera más eficiente, promoviendo soluciones innovadoras, destacando que cuando se incentivaba la creatividad, los empleados generaban ideas más originales y disruptivas, contribuyendo directamente a la mejora

de productos, servicios o procesos dentro de la organización.

Dimensiones de la variable X según autores.

Autor (es)	Variable X Competencia Emprendedora
Oslo (2018)	<ul style="list-style-type: none"> - producto - proceso - marketing - organización
SAAVEDRA (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - desarrollo del servicio - Técnicas de gestión - Mercado
Rogers (2002)	<ul style="list-style-type: none"> - Producción - Comercialización - Mercado
Gómez (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas - Creatividad - Iniciativa - autonomía

Los autores abordan la innovación desde diversas perspectivas y enfoques. El "Manual de

Oslo (2018) se centra en la innovación en productos, procesos, marketing y organización, destacando la importancia de la estructura organizativa y las estrategias de mercado. Saavedra (2019) amplía la discusión hacia el desarrollo del servicio, técnicas de gestión y análisis de mercado, haciendo hincapié en la importancia de la gestión efectiva y la adaptación a las demandas del mercado. Por otro lado, Rogers (2002) enfoca en la producción, comercialización y mercado, destacando la necesidad de una alineación entre la oferta y la demanda. A pesar de estas diferencias la autora Gómez (2020) aborda una relación de mayor impacto en la innovación organizacional, su enfoque contemporáneo refleja las dinámicas actuales del entorno laboral, donde estos factores son esenciales para impulsar el cambio y la competitividad.

1.2.2.2. Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es un concepto que ha tomado fuerza en los últimos años, se trata de realizar actuaciones empresariales que ayuden a la preservación del medio ambiente y mejoren el estilo de vida de las comunidades que rodean la empresa, es por ello que al referirnos a sostenibilidad empresarial estamos hablando de: “un estilo de gobierno organizacional que fomenta el equilibrio entre lo económico, ambiental y social” (Cardenas et al., 2019, p. 683).

La sostenibilidad empresarial hace referencia a la capacidad de realizar las actividades durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad del negocio. Anastacio Rayna (2019) considera que:

La sostenibilidad empresarial genera valor económico, valor social y busca la armonía con el medio ambiente y, a través de ella logra sostenerse en el tiempo generando utilidades a corto o largo plazo, de esta manera la empresa logra tener la capacidad de crecer en un ambiente cambiante y competitivo, identificando oportunidades que permita su crecimiento y en consecuencia logre

enfocarse en la calidad, innovación y productividad, que le permita obtener ventajas competitivas (2019, p. 24)

Por definición, Bradley y Parrish (2005) expresan que:

Las empresas sostenibles se centran en el desarrollo de una fórmula de rentabilidad a escala humana que, mediante la conexión con todos los grupos de interés (Stakeholders) y el medio natural, operan en sintonía con el progreso social y en armonía con los límites planetarios centrándose en retornos razonables y beneficios, en lugar de un crecimiento constante. (2005, p. 276)

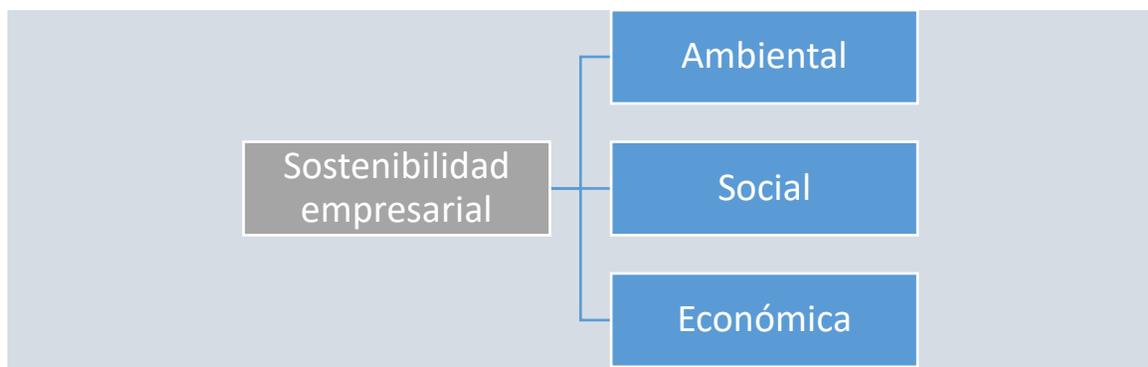


FIGURA 8 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en Chaihuape (2019)

La figura permite evidenciar que el autor Chaihuape (2019) menciona varios factores que influyen en la sostenibilidad empresarial, desde una perspectiva ambiental, se trata de adoptar prácticas que protejan y preserven los recursos naturales, reduciendo la huella ecológica y promoviendo la conservación del medio ambiente para las generaciones futuras. En términos sociales, implica responsabilidad y compromiso con las comunidades locales y la sociedad en general. económicamente, la sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de generar beneficios de manera ética y responsable, mientras se invierte en prácticas innovadoras y sostenibles que contribuyan tanto al crecimiento económico como al bienestar social y ambiental

a largo plazo.

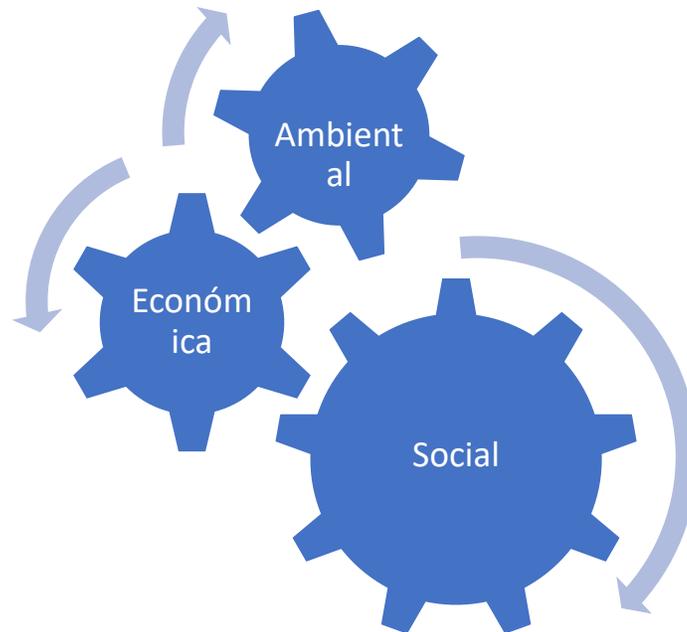


FIGURA 9 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en John Elkington (2018)

El modelo de las Tres Dimensiones de Elkington (1999), conocido como el concepto de "Triple Bottom Line" (Triple Resultado), propone que las empresas deben evaluar su desempeño no solo en términos de ganancias económicas (resultado financiero), sino también en términos de impacto social (resultado social) y ambiental (resultado ambiental). buscando equilibrar la generación de beneficios con la responsabilidad hacia las personas y el planeta, reconociendo que las decisiones empresariales deben considerar no solo el retorno financiero para los accionistas, sino también cómo afectan y benefician a empleados, comunidades locales y el entorno natural.

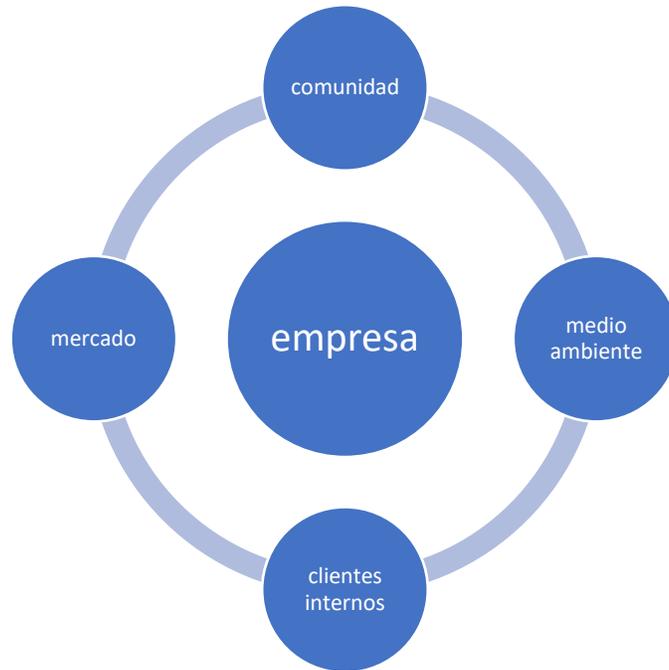


FIGURA 10 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial propia basada en Kramer y Porter (2011)

El modelo desarrollado por Kramer & Porter (2011) conocido como "Creating Shared Value" (Creación de Valor Compartido), propone que las empresas pueden generar valor económico de manera sostenible al mismo tiempo que contribuyen al bienestar social y al desarrollo ambiental. Kramer y Porter argumentan que las empresas pueden identificar oportunidades para abordar desafíos sociales y ambientales a través de sus actividades principales de negocio, creando así valor tanto para la empresa como para la sociedad buscando alinear los intereses comerciales con el progreso social y ambiental.

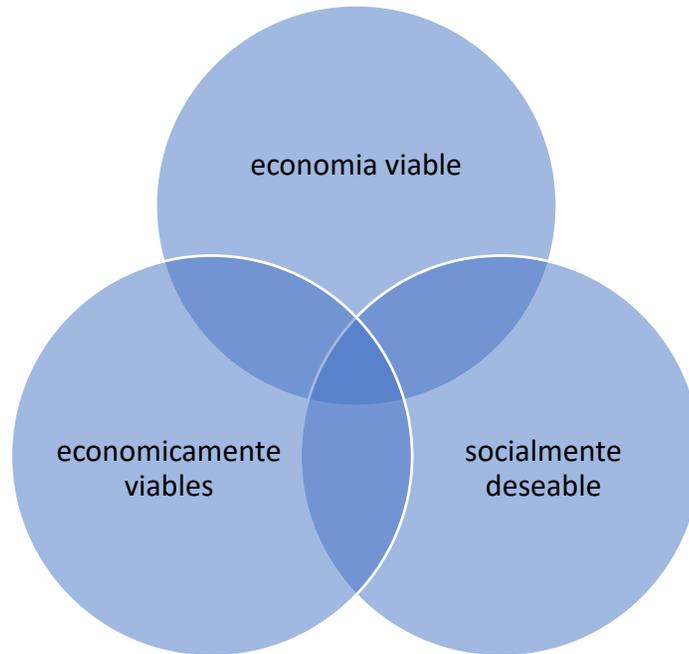


FIGURA 11 Dimensiones de la sostenibilidad empresarial basada en Donella Meadows (2016)

La autora Donella Meadows a través de su modelo transmite la idea de que el desarrollo humano debe satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias. Su enfoque promueve estrategias integradoras que consideran la interdependencia y los límites de los recursos naturales, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ambiental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Dimensiones de la variable Y según autores

Autor (es)	Variable Y Sostenibilidad Empresarial
(Chaihuape, 2019)	- Ambiental
	- Social
	- Económica

(Garzon & Ibarra, 2014)	- Económico
	- Medioambiental
	- Social

(Artaraz, 2002)	- Económica
	- Social
	- Ecológica

(Barcellos de Paula, 2010)	- Económica
	- Social
	- Ambiental

En las definiciones de estos autores podemos encontrar diferencias como similitudes, entre sus similitudes es que consideran que tanto lo social como el medio ambiente como un recurso importante, ya que de esto depende el desarrollo sostenible considerándose esta como una ventaja competitiva, pero Chaihuape (2019) el termino de sostenibilidad no es bien aplicado debido a sus múltiples definiciones.

CAPITULO 2

2. Metodología

2.1. Diseño teórico

2.1.1. Definición de variables

Variable independiente x

Innovación

La innovación es un proceso dinámico que implica la generación, adopción y aplicación de nuevas ideas, conocimientos, tecnologías o prácticas para crear valor significativo en productos, servicios, procesos, modelos de negocio o sistemas organizacionales. En el ámbito empresarial, la innovación se considera un factor clave para mejorar la competitividad, adaptarse a entornos cambiantes y satisfacer las necesidades emergentes de los mercados. Puede clasificarse como incremental, cuando introduce mejoras graduales, o disruptiva, cuando genera transformaciones radicales que redefinen industrias o sectores.

Variable dependiente y

Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es un modelo de gestión que integra de manera estratégica los aspectos económicos, sociales y ambientales en las operaciones de una organización, con el propósito de garantizar su viabilidad a largo plazo. Este concepto implica un compromiso con la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción del impacto ambiental, el respeto por los derechos humanos, y el fortalecimiento de las relaciones con las partes interesadas. Más allá de cumplir con la legislación, busca crear valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible, en línea con principios globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2.1.2. Objeto y campo de acción

El objetivo de este estudio se centra en analizar y evaluar cómo la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles afecta el desempeño y la competitividad de los comedores en el nuevo Tarqui, esto incluye identificar las estrategias de innovación y sostenibilidad adoptadas por los comedores y su impacto en diversos aspectos como la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la viabilidad económica y la responsabilidad ambiental con el fin de ofrecer una visión integral a largo plazo.

2.1.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Innovación Gómez (2020)	Resolución de problemas	- Asumir riesgos	¿Cómo evalúa su disposición a asumir riesgos en la implementación de soluciones innovadoras para resolver problemas en su entorno laboral?
		-Logro de objetivos	¿Usted cuenta con la capacidad para dar cumplimiento a los reglamentos dentro de la organización?
		-Estrategias de solución	¿Cuándo usted se enfrenta a un problema difícil, cuenta con la capacidad de implementar estrategias para dar solución a un problema?
	Autonomía	-Independencia autorrealización	o ¿Usted cuenta con la autonomía para realizar sus proyectos y trabajo de manera independiente?
		-Individualidad	¿Se siente confiado que puede tener éxito en cualquier actividad que se proponga ejecutar?
	Creatividad	-Crear nuevos productos o servicios	¿Usted tiene la capacidad de realizar nuevas transformaciones a sus ideas que mejoren su calidad de servicio?
		-Perfeccionamiento del trabajo	¿Usted cuenta con la capacidad de generar nuevos modelos o procesos de trabajo?

Iniciativa	-Capacidad para hacer cosas por sí mismos	¿Usted mejora resultados en su proceso de trabajo sin necesidad de una intervención externa?
	-Voluntad de iniciar nuevas acciones	¿Usted de manera proactiva, muestra una rápida solución ante las pequeñas dificultades o problemas que surgen en el día a día de la actividad?
Económico	- Generación de utilidades	¿En estos últimos meses ha implementado algún nuevo proceso para mejorar sus ventas?
	-Evaluación de ganancias y pérdidas.	¿Mensualmente, realiza su informe de sus ganancias y pérdidas de su negocio?
	- Inversión	¿En estos últimos años ha invertido para mejorar su producto y servicio brindado?
Social	- Beneficios laborales.	¿Usted otorga beneficios laborales a sus trabajadores de acuerdo a las normas laborales?
	-Incentivos de productividad.	¿Usted implementa algún incentivo a sus trabajadores de acuerdo al rendimiento laboral?
	- Seguridad laboral	¿Usted, brinda la indumentaria adecuada para la seguridad de su trabajador dentro de la organización?
Ambiental	-Reciclaje de residuos	¿Usted hace práctica en la selección y clasificación de los residuos orgánicos, inorgánicos para el cuidado del medio ambiente?
	-Buenas prácticas de manipulación	¿Usted aplica las normas de las buenas prácticas de manipulación de alimentos?

**Sostenibilidad
empresarial
Barcellos (2010)**

2.1.4. Formulación del problema

2.1.4.1. Problema general

¿La innovación influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025?

2.1.4.2. Problemas específicos

PE1: ¿La competencia para la resolución de problemas influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

PE2: ¿La autonomía influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

PE3: ¿La creatividad influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

PE4: ¿La iniciativa influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

2.1.4.3. Objetivo general

Determinar la influencia de la innovación en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

2.1.4.4. Objetivos específicos

OE1: Definir la influencia de la competencia para la resolución de problemas en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

OE2: Demostrar la influencia de la autonomía en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

OE3: Definir la influencia de la creatividad en la sostenibilidad empresarial de los

comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

OE4: Determinar la influencia de la iniciativa en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

OE5: Determinar la influencia de la competencia para asumir riesgos en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.

2.1.4.5. Hipotesis general

Hi: La innovación influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025

Ho: La innovación no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025

2.1.4.6. Hipotesis especifica

Hi: La competencia para la resolución de problemas influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Ho: La competencia para la resolución de problemas no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Hi: La autonomía influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Ho: La autonomía no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Hi: La creatividad influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Ho: La creatividad no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Hi: La iniciativa influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Ho: La iniciativa no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

2.2. Diseño metodológico

2.2.1. Enfoque, alcance y diseño.

La investigación está estructurada con un enfoque cuantitativo, de acuerdo con la **universidad de Jaén (2021)**, menciona que es aquella en donde se recopilan datos con el propósito de analizarlos, siendo estos datos de las variables, estudiando las propiedades incluyendo los fenómenos cuantitativos, la herramienta utilizada en esta investigación fue la encuesta. Asimismo, se incluye un alcance correlacional, ya que permite medir el grado de relación que existe entre dos o más variables y cómo estas interactúan entre sí. “Este enfoque no establece causalidad, sino que busca identificar patrones de asociación que permitan comprender mejor las dinámicas entre las variables estudiadas” (Hernandez et al., 2018).

Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental y transversal. Es tipo de diseño se lleva a cabo sin manipulación deliberadamente de las variables, este se enfoca principalmente en la observación de los fenómenos, el objetivo principal es analizar cómo la innovación influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui. Esto implica observar relaciones ya existentes entre variables como resolución de problemas, autonomía, creatividad e iniciativa (relacionadas con la innovación) y sus efectos en dimensiones económicas, sociales y ambientales de la sostenibilidad empresarial. Dado que estas variables no pueden ser manipuladas directamente

(por ejemplo, no se puede controlar el nivel de creatividad o el contexto socioeconómico de los comedores), el diseño no experimental es el más adecuado. Hernández et al. (2018) destacaba que el diseño transversal es apropiado cuando se requiere recolectar datos en un solo momento del tiempo para describir la incidencia o interacción de las variables en un grupo particular.

2.2.2. Población y muestra.

Población.

La presente del siguiente trabajo de investigación está conformada por 159 comedores en el Nuevo Tarqui en la ciudad de Manta 2025.

Muestra.

En el siguiente trabajo de investigación se utilizó como muestreo de tipo no probabilístico, el tamaño de la muestra es de 110 propietarios de los comedores en el Nuevo Tarqui entre ellos hombres y mujeres. El cálculo del tamaño de la muestra se basará en la fórmula de muestreo para poblaciones finitas:

$$n: \frac{N * z^2 * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * P * (1 - P)}$$

Donde:

- Tamaño de la población N: 1,834
- Nivel de confianza z: 1,96
- Proporción estimada p: 0,5
- Margen de error E: 0,05

$$n: \frac{1,834 * (1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{(0,05)^2 * (1,834 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n: \frac{880.6868}{5.5429}$$

$$n: 159$$

Con este cálculo se indica que la muestra a considerar es de 159 comedores.

2.2.3. Instrumento de medición y recolección de datos.

Para la presente investigación se utilizó como técnica para recolectar datos la encuesta, las cuales permitieron recabar información.

La encuesta: La encuesta es un instrumento diseñado para recabar información suministrada por un grupo de sujetos sobre un tema en particular. Los autores referenciados para la elaboración de la encuesta fueron Rayna Zanabria (2018)

CAPITULO 3

3. Resultados

3.1. Análisis de fiabilidad

Tabla 2 *Estadística de fiabilidad según Alfa de Cronbach.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	17

Nota: Datos obtenidos del Programa IBM SPSS Statistics

Se utilizó el instrumento de fiabilidad Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia de 17 ítems, el resultado de este coeficiente fue de 0,715, es decir, que el instrumento de recolección de datos es confiable.

3.2. Análisis e interpretación de resultados

Tabla 3 Frecuencia – XI Resolución de problemas.

		x1_Resolución_de_problemas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	44	40,0	40,0	40,0
	Indiferente	55	50,0	50,0	90,0
	En acuerdo	10	9,1	9,1	99,1
	Totalmente de acuerdo	1	,9	,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

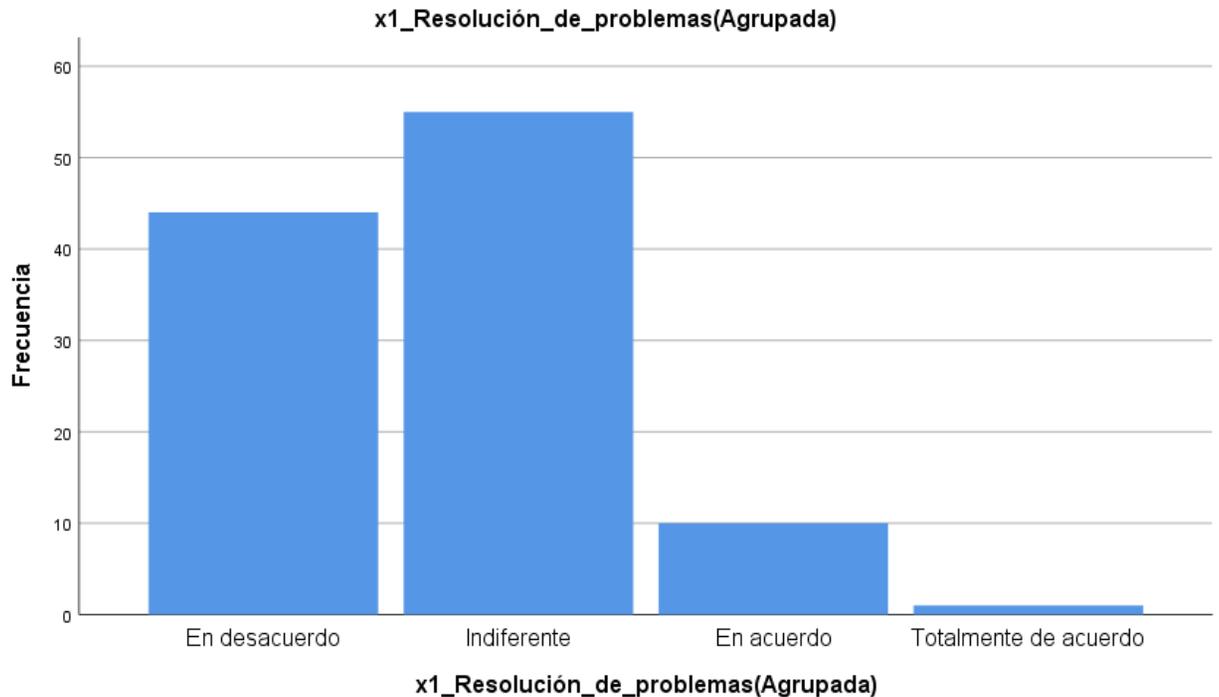


FIGURA 12 Resolución de problemas.

De acuerdo con la figura 1, la resolución de problemas es un pilar fundamental de la innovación, ya que refleja la capacidad para enfrentarse a desafíos y adaptarse a los cambios del entorno. Sin embargo, los resultados muestran que una mayoría significativa de los encuestados se mantiene en una postura neutral o de poca importancia hacia este aspecto. Este hallazgo sugiere una falta de proactividad en la implementación de soluciones efectivas, En el contexto actual, esta actitud puede ser peligrosa, ya que no permite a los emprendedores que se desarrollen para resolver problemas, corren el riesgo de estancarse y no adaptarse a los cambios del mercado.

Tabla 4 Frecuencia – X2 Autonomía

x2_Autonomia_promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	43	39,1	39,1	48,2
	Indiferente	42	38,2	38,2	86,4
	En acuerdo	11	10,0	10,0	96,4
	Totalmente de acuerdo	4	3,6	3,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

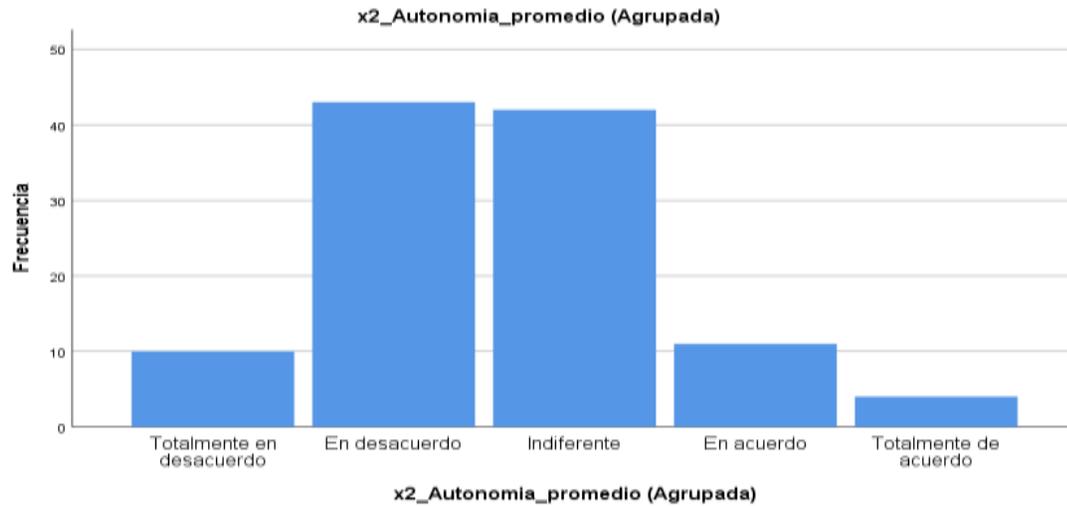


FIGURA 13 Autonomía

La autonomía en la toma de decisiones es otro aspecto crucial de la innovación, ya que permite a los gerentes y empleados ser más flexibles y rápidos en la implementación de mejoras. No obstante, los datos reflejan que la mayoría de los encuestados considera que la autonomía tiene poca importancia o se mantiene en una posición neutral. Esta falta de énfasis en la autonomía podría estar limitando la capacidad de los comedores para reaccionar ante oportunidades o desafíos imprevistos. El exceso de dependencia en estructuras rígidas reduce la innovación, ya que sofoca la creatividad individual y la toma de decisiones autónoma

Tabla 5 Frecuencia – X3 Creatividad

x3_Creatividad_promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,8	1,8	1,8

En desacuerdo	50	45,5	45,5	47,3
Indiferente	46	41,8	41,8	89,1
En acuerdo	12	10,9	10,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

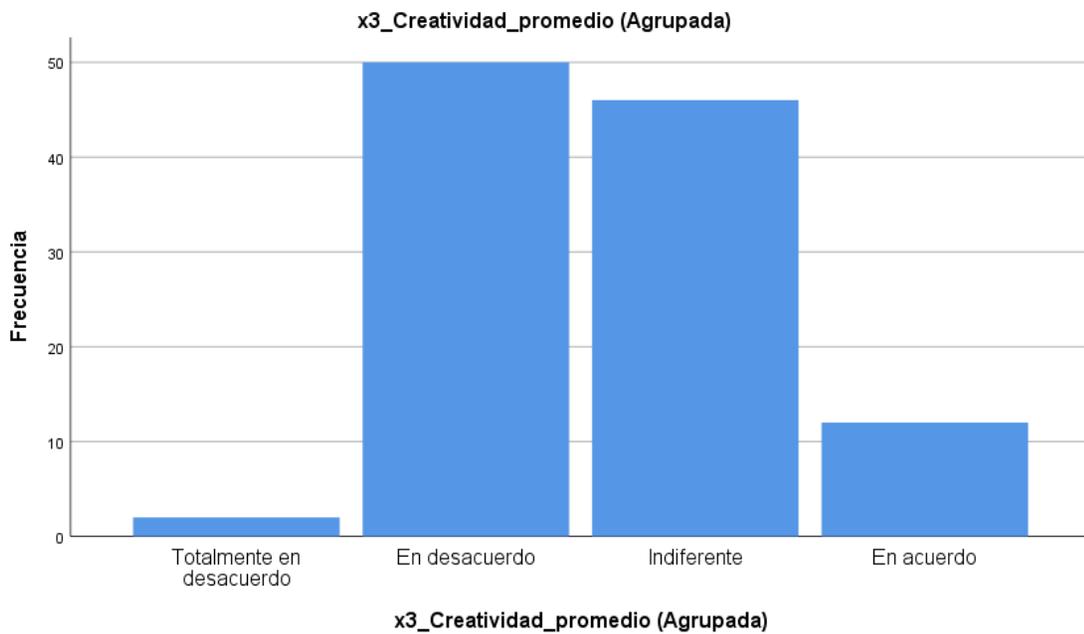


FIGURA 14 Creatividad

La creatividad es el alma de la innovación, y su falta de desarrollo es un obstáculo para cualquier organización que busque destacarse en el mercado. Aunque los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados se mantienen en una postura neutral hacia la creatividad, esta neutralidad puede interpretarse como una señal preocupante. La creatividad es la

fuerza impulsora detrás de la creación de nuevos productos, la mejora de los servicios y la optimización de procesos. Sin una cultura que fomente la creatividad, los comedores del Nuevo Tarqui podrían encontrarse replicando modelos obsoletos, sin explorar nuevas formas de atraer clientes o mejorar la eficiencia.

Tabla 6 Frecuencia – X4 Iniciativa

x4_Iniciativa_promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	52	47,3	47,3	57,3
	Indiferente	39	35,5	35,5	92,7
	En acuerdo	6	5,5	5,5	98,2
	Totalmente de acuerdo	2	1,8	1,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

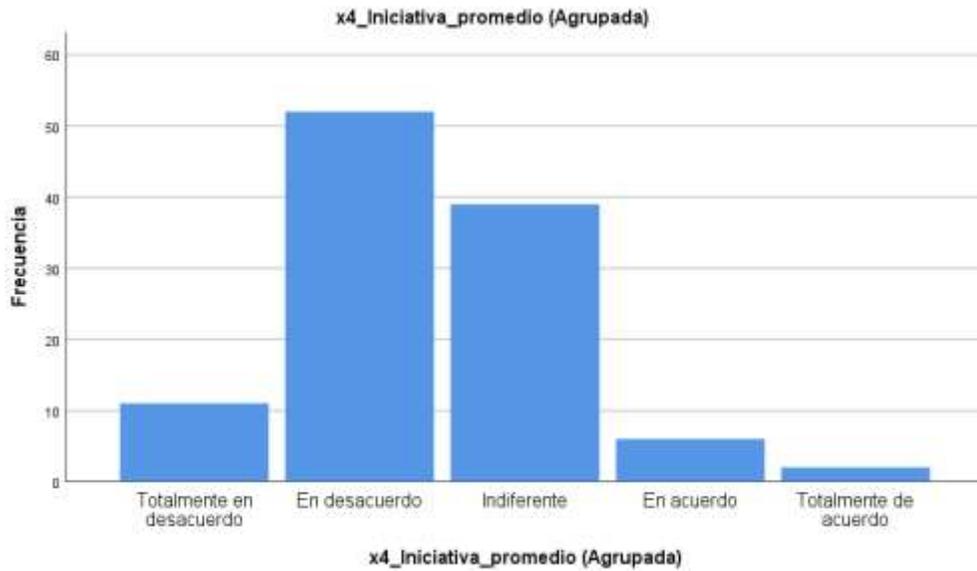


FIGURA 15 Iniciativa

La falta de iniciativa es otro tema preocupante que emerge de los resultados. Una significativa porción de los encuestados muestra neutralidad o poca preocupación por tomar la iniciativa en su lugar de trabajo. En un entorno de negocios que se mueve rápidamente, esperar a que otros tomen la delantera puede resultar en la pérdida de oportunidades valiosas. La iniciativa no solo se trata de resolver problemas reactivos, sino de anticiparse a ellos y actuar antes de que se conviertan en obstáculos. Esta falta de acción proactiva refleja una actitud conservadora que podría frenar el potencial de innovación de los comedores

Tabla 7 Frecuencia – Y1 Económico

y1_Económico_promedio

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	51	46,4	46,4	47,3
	Indiferente	46	41,8	41,8	89,1
	En acuerdo	12	10,9	10,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

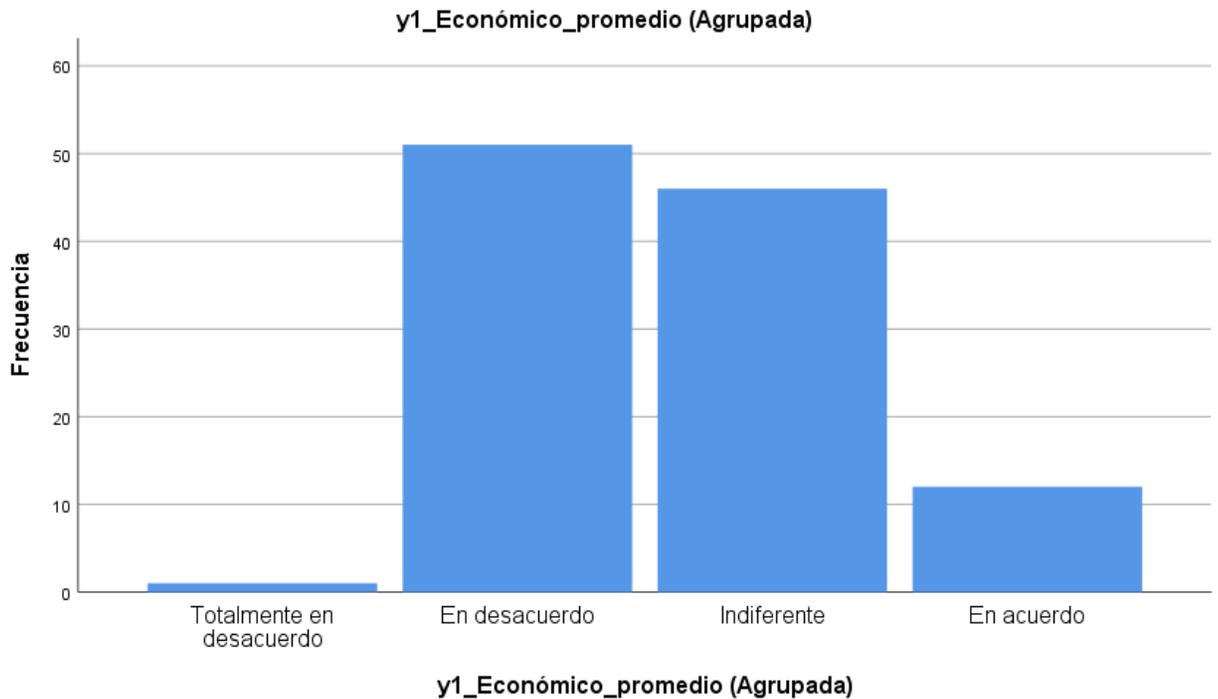


FIGURA 16 Economía

La dimensión económica es, quizás, la más crítica para la supervivencia a largo plazo de cualquier negocio. Sin embargo, los resultados revelan una tendencia preocupante: muchos encuestados se mantienen neutrales o desinteresados en mejorar la sostenibilidad económica de sus comedores. En un mercado tan competitivo, esta falta de acción en términos de mejorar las finanzas, controlar gastos e invertir en innovación puede llevar al estancamiento o incluso al fracaso del negocio por lo que los comedores deben reflexionar sobre cómo pueden integrar prácticas más efectivas para asegurar su viabilidad económica a largo plazo.

Tabla 8 Frecuencia – Y2 Social

y2_social_promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo	55	50,0	50,0	51,8
	Indiferente	48	43,6	43,6	95,5
	En acuerdo	4	3,6	3,6	99,1
	Totalmente de acuerdo	1	,9	,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

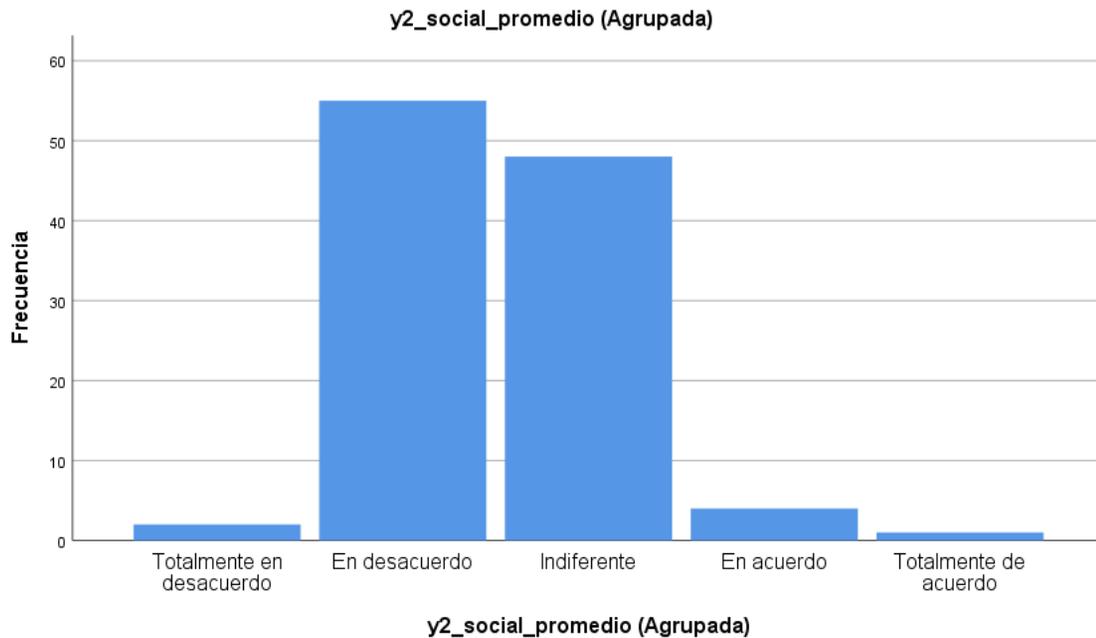


FIGURA 17 Social

El compromiso social es un componente vital de la sostenibilidad empresarial, pero los resultados sugieren que este aspecto no se percibe como una prioridad para la mayoría de los comedores. La neutralidad o el bajo interés en este aspecto indican una falta de incentivos laborales adecuados, beneficios sociales para los empleados o un vínculo débil con la comunidad

Tabla 9 Frecuencia – Y3 Ambiental

y3_Ambiental_promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,9	10,9	10,9
	En desacuerdo	52	47,3	47,3	58,2

Indiferente	38	34,5	34,5	92,7
En acuerdo	6	5,5	5,5	98,2
Totalmente de acuerdo	2	1,8	1,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

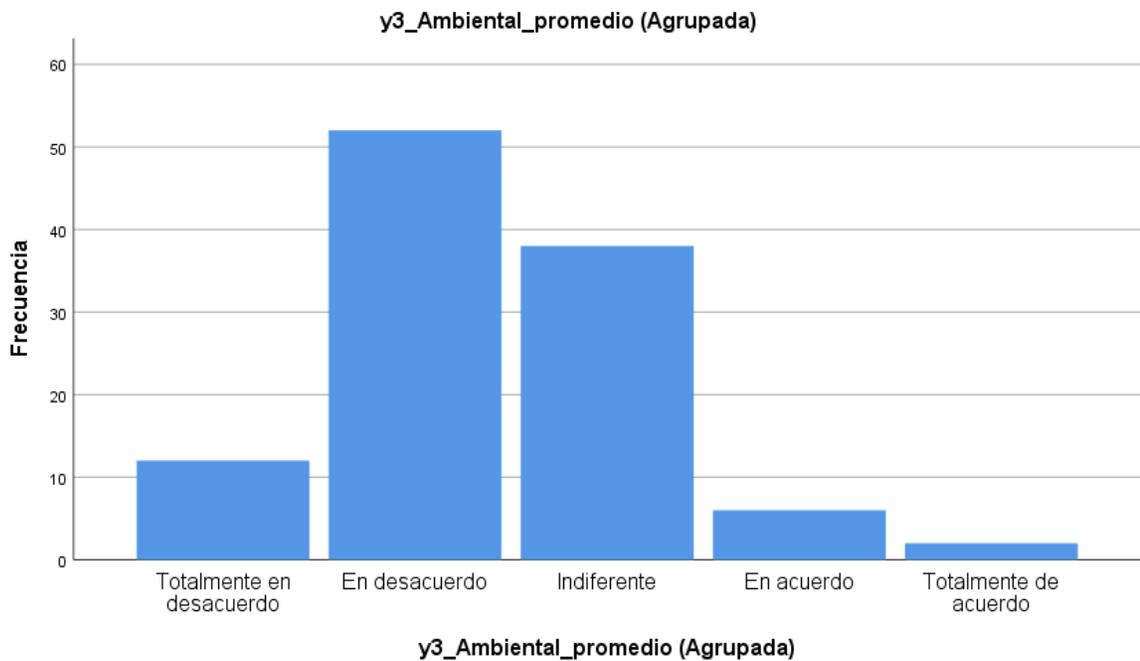


FIGURA 18 Ambiental

En lo que respecta a la sostenibilidad ambiental, los resultados reflejan que este aspecto es de baja prioridad para muchos de los encuestados. En un mundo cada vez más consciente de los efectos del cambio climático y la escasez de recursos, esta falta de interés es

alarmante. Las empresas que no adoptan prácticas ambientales sostenibles pronto podrían enfrentarse a regulaciones más estrictas y a la pérdida de clientes más conscientes.

3.3. Comprobación de hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

- La innovación influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025
- La innovación no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025

Tabla 10 correlación. X competencia emprendedora y Y sostenibilidad empresarial

x_Innovación y sostenibilidad_empresa

<i>Rho de Spearman</i>	<i>x_Innovación</i>	<i>y_sostenibilidad_empresa</i>
	Coefficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,226*
	N	110
	<i>y_sostenibilidad_empresa</i>	Coefficiente de correlación
	Sig. (bilateral)	,226*
	N	110

La tabla muestra un nivel de correlación positiva, por lo tanto, si hay una relación moderada baja (0,226). El análisis de la significación 0,002 es menor a 0,05, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

3.3.2. Hipotesis especifica 1

- ¿La competencia para la resolución de problemas influye en la sostenibilidad

empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

- ¿La competencia para la resolución de problemas influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

Tabla 11 correlación. X1 Resolución de problemas y Y sostenibilidad empresarial

x1_Resolución_de_problemas y sostenibilidad_empresarial

<i>Rho de Spearman</i>	<i>x1_Resolución_de_problemas</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>1,000</i>	<i>,252**</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>0,008</i>
		<i>N</i>	<i>110</i>	<i>110</i>
	<i>y_sostenibilidad_empresarial</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	<i>,252**</i>	<i>1,000</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>0,008</i>	
		<i>N</i>	<i>110</i>	<i>110</i>

Se acepta la hipótesis nula debido a que el nivel de significancia es mayor a 0,005, por lo tanto, no existe una relación.

3.3.3. Hipotesis específica 2

- ¿La autonomía influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?
- ¿La autonomía no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

Tabla 12 correlación. X2 Autonomía y Y sostenibilidad empresarial

x2_Autonomia_promedio y_sostenibilidad_empresarial

Rho de Spearman	x2_Autonomia_promedio	Coefficiente de correlación	1,000	0,083
		Sig. (bilateral)		0,388
		N	110	110
	y_sostenibilidad_empresarial	Coefficiente de correlación	0,083	1,000
		Sig. (bilateral)	0,388	
		N	110	110

La tabla muestra un nivel de correlación positiva, por lo tanto, si hay una relación baja (0,083). El análisis de la significación 0,388 es menor a 0,05, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

3.3.4. Hipotesis especifica 3

- ¿La creatividad influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?
- ¿La creatividad no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

x3_Creatividad_promedio y_sostenibilidad_empresarial

Rho de Spearman	x3_Creatividad_promedio	Coefficiente de correlación	1,000	,216*
		Sig. (bilateral)		0,004
		N	110	110

y_sostenibilidad_empresarial	Coefficiente de correlación	,216*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,024	
	N	110	110

Tabla 13 correlación. X3 Creatividad y Y sostenibilidad empresarial

La tabla muestra un nivel de correlación positiva, por lo tanto, si hay una relación moderada baja (0,216). El análisis de la significación 0,004 es menor a 0,05, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

3.3.5. Hipotesis especifica 4

- ¿La iniciativa influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?
- ¿La iniciativa no influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?

Tabla 14 correlación. X4 Iniciativa y Y sostenibilidad empresarial

	x4_Iniciativa_promedio	y_sostenibilidad_empresarial	
Rho de Spearman	x4_Iniciativa_promedio (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,315**
		N	0,001
			110
	y_sostenibilidad_empresarial (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,315**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	0,001
			110

La tabla muestra un nivel de correlación positiva, por lo tanto, si hay una relación moderada baja (0,315). El análisis de la significación 0,001 es menor a 0,05, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

3.3.6. Discusión

Al analizar de manera general la investigación se refleja una conexión entre la innovación y la sostenibilidad empresarial en los comedores del Nuevo Tarqui, aunque con una intensidad moderada. Las correlaciones observadas en variables como creatividad, autonomía e iniciativa indican que estas dimensiones son relevantes para fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental. Sin embargo, las puntuaciones bajas o neutrales en estas áreas sugieren que los comedores aún no aprovechan completamente su potencial innovador. Estos resultados coinciden con los de Ampuero y Pizarro (2020), quienes evidencian que la innovación no se está aprovechando al máximo en muchos pequeños comercios, limitando su impacto en la sostenibilidad.

La baja priorización de la sostenibilidad ambiental y social también es preocupante. A pesar de su importancia en los negocios modernos, estas dimensiones parecen percibirse como aspectos secundarios o no esenciales. Esto podría estar vinculado a barreras económicas o culturales, donde los propietarios priorizan la sostenibilidad económica a corto plazo sobre prácticas responsables. Este enfoque limitado pone en riesgo no solo el entorno, sino también la reputación y viabilidad a largo plazo de los comedores. Tal como manifiestan Barrios y Niebles (2021), la falta de integración de la sostenibilidad social y ambiental refleja una visión corta de los beneficios que estas prácticas pueden traer a largo plazo, lo que resuena con los hallazgos obtenidos en esta investigación. Igualmente, las correlaciones positivas moderadas entre las variables indican que, aunque la innovación puede influir en la sostenibilidad, su impacto práctico podría estar siendo

reducido por un enfoque conservador en la gestión empresarial. Esto plantea la necesidad de intervenciones específicas para romper estas barreras y fomentar un enfoque más integral hacia la innovación y la sostenibilidad.

Estos hallazgos revelan desafíos estructurales y culturales que limitan la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles en este sector. Por un lado, la neutralidad hacia la autonomía y la creatividad indica que existe una dependencia en sistemas jerárquicos que desalientan la proactividad y la toma de decisiones independiente. Este problema podría solucionarse mediante programas de capacitación diseñados para empoderar a los empleados y propietarios, fomentando una cultura empresarial más abierta a la innovación. Por otro lado, la falta de énfasis en la sostenibilidad ambiental y social sugiere una percepción de que estas prácticas no generan beneficios inmediatos, lo que subraya la importancia de demostrar su valor a largo plazo mediante casos de éxito y estrategias adaptadas al contexto local.

CAPITULO 4

4. Propuesta

4.1. Título de la Propuesta

" Plan de Mejora Integral para la Innovación y Sostenibilidad en la Gestión de los Comedores del Nuevo Tarqui" "

4.2. Datos Informativos

Autor: Juan Francisco Guerrero López

Tutor: Ing. María Jessenia Alcívar Mero

Facultad: Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera: Administración de Empresas

Lugar: Nuevo Tarqui, Manta, Ecuador

Año: 2025

4.3. Antecedentes de la Propuesta

El contexto actual de los comedores en el Nuevo Tarqui enfrenta retos en términos de innovación y sostenibilidad, lo cual afecta su competitividad y capacidad de adaptación. La investigación evidencia que la implementación de prácticas innovadoras, junto con un enfoque en la sostenibilidad económica, social y ambiental, puede transformar positivamente y contribuir al bienestar de la comunidad.

La intersección entre la innovación y la sostenibilidad empresarial ha cobrado gran relevancia en el contexto actual, especialmente en sectores clave como la industria alimentaria y la restauración. Los comedores del Nuevo Tarqui se enfrentan a desafíos económicos, sociales y ambientales que requieren de estrategias innovadoras para garantizar su supervivencia y crecimiento en un entorno competitivo.

El concepto de sostenibilidad empresarial se refiere al equilibrio entre el desarrollo económico, la protección ambiental y el bienestar social. Los estudios de Kramer y Porter (2011) en su modelo de "Creación de Valor Compartido" destacan que las empresas pueden generar valor económico al tiempo que contribuyen al desarrollo social y la protección del medio ambiente. En el caso de los comedores, esto implica adoptar prácticas que mejoren su eficiencia operativa y contribuyan al bienestar de la comunidad en la que operan.

En investigaciones previas, como la realizada por Barrios y Niebles (2021) sobre la sostenibilidad de las PYMES, se evidenció que la integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio mejora la competitividad y la resiliencia organizacional. Este enfoque es relevante para

los comedores del Nuevo Tarqui, donde el fomento de una mentalidad innovadora y el compromiso con la sostenibilidad pueden ser claves para su desarrollo.

4.4.Objetivos

4.4.1. Objetivo General

Mejorar la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui mediante la promoción de la innovación en sus procesos y servicios.

4.4.2. Objetivos Específicos:

- Fomentar la creatividad e iniciativa en los propietarios y trabajadores de los comedores.
- Implementar prácticas de gestión de residuos y sostenibilidad ambiental.
- Desarrollar un programa de capacitación sobre innovación empresarial adaptado a las necesidades del sector.

4.5. Diseño de la propuesta

Programa	Estrategias	Acciones	Recursos	Responsable	Tiempo
Resolución de Problemas	Capacitación a los propietarios y empleados en habilidades de resolución de problemas mediante el uso de herramientas y metodologías prácticas.	Talleres mensuales de solución de problemas aplicados: Se realizarán sesiones de capacitación donde los participantes estudiarán situaciones reales o simuladas relacionadas con los desafíos operativos de los comedores. Con métodos como estudios de casos y simulaciones, los propietarios y empleados podrán desarrollar habilidades prácticas para identificar y resolver problemas de manera efectiva Creación de un comité interno para identificar y abordar los desafíos operativos: Este comité estará formado por empleados clave y el propietario, quienes se reunirán regularmente para discutir y analizar problemas recurrentes en el comedor, buscar soluciones y supervisar la implementación de las mismas.	Facilitadores expertos, materiales didácticos, espacio para reuniones, documentación de casos.	Administrador del comedor, consultor externo	6 meses con evaluación semestral.
Autonomía	Promoción de la cultura organizacional que incentive la toma de decisiones independiente y flexibilidad en los procesos operativos	Sesiones de mentoría para empleados clave: Los empleados seleccionados participarán en sesiones de mentoría con líderes experimentados, donde aprenderán estrategias para evaluar riesgos y tomar decisiones por su cuenta, fomentando una mayor autonomía	Asesores en gestión organizacional, material de capacitación, tiempo de dedicación por parte del personal.	Propietarios de comedores, líderes de equipos.	3 meses con revisiones trimestrales de avance
Creatividad	Fomento de la innovación a través de sesiones creativas y generación de nuevas ideas para servicios y productos	Incentivos para los empleados que presenten y ejecuten ideas innovadoras exitosas: Se implementará un sistema de incentivos que premiará a los empleados que propongan y lleven a cabo con éxito mejoras o ideas innovadoras, motivando a los demás a participar y contribuir.	Cursos de Design Thinking, recurso financiero	Propietario del comedor	2 meses con evaluaciones mensuales.

Economía	Integración de prácticas sostenibles en las operaciones diarias, orientadas al ahorro de costos, responsabilidad social	Alianzas con proveedores locales para promover la economía circular: El comedor trabajará con proveedores locales para adquirir productos que fomenten el desarrollo económico de la comunidad y reducir la huella de transporte, generando beneficios tanto ambientales como sociales.	Acuerdos con proveedores, expertos en sostenibilidad.	Propietario del comedor, consultor ambiental	6 meses, monitoreo y mejora continua cada año
-----------------	---	--	---	--	---

4.6. Presupuesto

Las acciones contempladas en el plan de acción tienen un presupuesto anual de que se constituye en una inversión que beneficiará

Detalle	Inversión
Talleres mensuales de solución de problemas	\$2,400,00
Creación de un comité interno	\$600,00
Rediseño de roles y responsabilidades	\$1,500,00
Mentoría para empleados clave	\$1,200,00
Sesiones quincenales de "tormenta de ideas"	\$1,200,00
Incentivos para ideas innovadoras	
Herramientas digitales y plataformas de colaboración	\$800,00
Workshops de creatividad aplicada	\$1,600,00
Creación de un canal de comunicación interna	\$500,00
Programa de reciclaje y gestión de residuos	\$1,000,00
Alianzas con proveedores locales	\$500,00
Facilitadores y consultores externos	\$2,000,00
Espacios y logística adicional	\$1,000,00
Total del Presupuesto Anual	\$13,100.00

4.7. Beneficios que aporta la propuesta

Los beneficiarios del " Plan de Mejora Integral para la Innovación y Sostenibilidad en la Gestión de los Comedores del Nuevo Tarqui" incluyen:

- Resolución de Problemas más eficiente y efectiva: Al realizar talleres mensuales de solución de problemas y la creación de un comité interno enfocado en identificar y resolver desafíos operativos permite abordar situaciones de manera proactiva. Esto beneficia al comedor al reducir el tiempo de reacción frente a problemas, disminuir los costos asociados a errores recurrentes y mejorar la eficiencia operativa. El enfoque sistemático y la participación activa del personal generan un ambiente donde los problemas son resueltos de manera colaborativa y efectiva, promoviendo la innovación y un sentido de pertenencia en los empleados.
- Fomento de la autonomía y empoderamiento del personal: Al redefinir roles y proporcionar mentorías, los empleados adquieren mayor autonomía en la toma de decisiones, lo que se traduce en una operación más ágil y eficaz. Este empoderamiento impulsa a los trabajadores a ser proactivos, tomar iniciativas para mejorar su área de trabajo y desarrollar habilidades de liderazgo. La autonomía mejora la moral y satisfacción laboral, reduciendo la dependencia de decisiones jerárquicas y promoviendo un entorno de trabajo más dinámico, flexible y motivado.
- Estimulación constante de la creatividad e innovación: Al fomentar propuestas creativas permite al comedor adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado, mejorar los menús y ofrecer experiencias únicas a los clientes. La creatividad

constante fortalece la competitividad del negocio, atrayendo a nuevos clientes y fidelizando a los existentes. Además, un entorno creativo motiva al personal y crea una cultura organizacional basada en la innovación continua.

- **Sostenibilidad:** La implementación de prácticas sostenibles como programas de reciclaje, alianzas con proveedores locales y talleres de sensibilización ambiental. Estas iniciativas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también generan ahorros en costos operativos y fortalecen la relación del comedor con la comunidad, el compromiso con la sostenibilidad mejora la percepción del negocio entre clientes y socios, posicionándolo como un líder responsable y ético. Este enfoque atrae a consumidores conscientes y proporciona ventajas competitivas en un mercado que valora la responsabilidad social y ambiental.
- Los beneficios de esta propuesta abarcan desde la mejora operativa y el desarrollo profesional del personal hasta la sostenibilidad ambiental y el impacto social del comedor. El enfoque integral garantiza que cada acción implementada genere valor a largo plazo, consolidando al comedor como un referente de eficiencia, innovación y compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

5. Conclusión

La propuesta presentada permite abordar de manera integral la mejora de las áreas clave de innovación, autonomía, creatividad, iniciativa y sostenibilidad en la gestión de los comedores del Nuevo Tarqui. Con un enfoque estratégico y participativo, se han identificado acciones que no solo optimizan los procesos operativos, sino que también promueven un ambiente de trabajo más colaborativo, motivador y comprometido. Los hallazgos evidencian que la implementación de

prácticas innovadoras y sostenibles permite no solo incrementar la eficiencia operativa, sino también fomentar un ambiente de trabajo más inclusivo, participativo y motivador. El fortalecimiento de la autonomía y la creatividad dentro de las operaciones diarias impulsa a los empleados a ser proactivos, tomar decisiones con mayor confianza y proponer soluciones creativas para los desafíos del mercado. Asimismo, el enfoque en la sostenibilidad económica, social y ambiental asegura que los comedores no solo maximicen sus beneficios, sino que también actúen como agentes de cambio positivo en la comunidad, reduciendo su impacto ambiental y mejorando la calidad de vida de los usuarios. En resumen, este plan integral no solo responde a las necesidades actuales, sino que prepara a los comedores para enfrentar los desafíos futuros con resiliencia y responsabilidad.

A partir de los objetivos establecidos en la investigación, se concluye que la innovación tiene una influencia significativa en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, aunque esta relación es moderada, sin embargo la implementación de estas prácticas innovadoras sigue siendo limitada lo que indica que los comedores no han aprovechado completamente su potencial innovador, además la investigación ha mostrado que la sostenibilidad ambiental y social es una prioridad secundaria en la gestión de los comedores, lo cual puede ser atribuido a barreras económicas y culturales. Los propietarios parecen centrarse más en la sostenibilidad económica a corto plazo, lo que limita la integración de prácticas responsables con el entorno y la comunidad. Esto pone en riesgo la viabilidad a largo plazo de los comedores, ya que una falta de enfoque en la sostenibilidad integral puede afectar su competitividad y reputación. Aunque los comedores del Nuevo Tarqui tienen el potencial de mejorar sus prácticas mediante la innovación, es crucial que adopten un enfoque más holístico que integre la sostenibilidad económica, social y ambiental, lo que contribuiría no solo a su crecimiento, sino también a un

impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

En síntesis, la investigación confirma que la innovación es un motor esencial para el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui. Sin embargo, persiste el desafío de avanzar hacia un modelo de gestión más integral que incorpore no solo la viabilidad económica, sino también el compromiso social y ambiental, lograr este equilibrio permitirá consolidar a los negocios como agentes de desarrollo sostenible en la comunidad, incrementando su competitividad y asegurando su permanencia a largo plazo.

6. Recomendaciones

- Implementar de manera progresiva las acciones propuestas para asegurar una adaptación efectiva del personal y optimizar los recursos disponibles. Se recomienda priorizar las actividades que generen un impacto inmediato y positivo en el entorno laboral y en la calidad del servicio.
- Monitorear y evaluar constantemente los resultados de cada acción implementada, ajustando las estrategias según sea necesario. Este proceso de retroalimentación permitirá identificar áreas de mejora y garantizar el éxito a largo plazo del plan de acción.
- Promover la formación continua mediante capacitaciones especializadas y talleres prácticos para el personal, fortaleciendo sus habilidades técnicas y blandas. La inversión en el desarrollo de competencias genera un equipo más comprometido, eficiente y preparado para afrontar desafíos.
- Incentivar la participación activa del personal en el proceso de mejora a través de sistemas de reconocimiento y recompensas por las contribuciones

significativas. Esto fomentará un clima de innovación, motivación y pertenencia.

- Adoptar un enfoque de sostenibilidad integral, abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos. La implementación de prácticas responsables debe convertirse en un pilar de la gestión, mejorando la reputación del comedor y su impacto positivo en la comunidad.
- Fomentar alianzas estratégicas con proveedores locales, organizaciones comunitarias y actores clave para maximizar recursos, generar valor compartido y promover un entorno más inclusivo y colaborativo.

Bibliografía

- al., H. S. (2018). *Metodología de la Investigación*.
- Ampuero Zapata, S. M., & Pizarro Chang, D. C. (2020). Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7656/AMPUERO_ZS.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.
- Asadi, E., Nazari-Shirkouhi, S. M., Rajabzadeh, A., & Asadi, M. M. (2020). *Investigating influence of green innovation on sustainability performance: A case on Malaysian hotel industry*. Journal of Cleaner Productio.
- Atanacio Zanabria, R. (2019). "COMPETENCIA EMPRENDEDORA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. 24.
- Atanacio Zanabria, R. (2019). "COMPETENCIA EMPRENDEDORA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL".
- Barcellos de Paula. (2010). *Modelos de gestion aplicados a la sostenibilidad empresarial*.
- Benavides. (1998). Innovación en la Actividad Económica: Introducción de Nuevas Técnicas, Productos y Recursos. En BENAVIDES.
- Bradley, & Parrish. (2005). What Tanzania's coffee farmers can teach the world: A. 276.
- Bradley, & Parrish. (2005). What Tanzania's coffee farmers can teach the world: A.
- Cañar-Tinitana, J. N., & Hidalgo-Avila, A. A. (2021). *google academico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926827>
- Chaihuape, B. (2019). *Una mirada a las dimensiones de la sostenibilidad empresarial*.
- Económicos, Organización para la Cooperación y el Desarrollo. (2018). *manual de Oslo*. paris.

- Elkington. (1999). *google academico*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tqem.3310080106>
- Esmeralda, G. (2018). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/338980874_Disenio_y_validacion_inicial_de_un_instrumento_de_medicion_de_la_competencia_emprendedora_sobre_su_tratamiento_y_comunicacion_en_las_aulas_universitarias_Datos_preliminares
- Garzon, M., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. 59.
- Gómez. (2020). *google academico*. "La innovación en las organizaciones: el papel de la autonomía, la resolución de problemas, la creatividad y la iniciativa". madrid, españa.
- Guevara, J. M. (2023). *google academico*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/56272/jmaguilarg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hugo Cárdenas, F. X., Flores Ramos, C. R., Peralta Beltran, Á. R., & Lara Pazos, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *reciamuc*, 683.
- Ignacio, Barrios Parejo, I. A., Niebles Nuñez, W. A., & Nieblez Nuñez, L. D. (2021). Obtenido de <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4454>
- Jhoana, G. M., Adilson, T. R., & c, C. T. (2021). *google academico*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>
- Kramer, M. R., & Porter, M. (2011). *google academico*. Obtenido de <https://www.relativimpact.com/downloads/HBR-Shared-value.pdf>
- Lúa, E. E., & Fontes, M. M. (2020). *google academico*. Obtenido de <https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/293>

- Morales-Rubiano, & Ortiz-Riaga. (2018). *google academico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/206/20662156002/html/>
- Nidumolu, Prahalad, & Rangaswami. (2009). *REPOSITORIO*. Obtenido de <https://hbr.org/2009/09/why-sustainability-is-now-the-key-driver-of-innovation>
- P., D. (1996). *La administración. La organización basada en la información. La economía y la sociedad*. Bogotá: norma .
- Rita, C. L. (2018). Obtenido de file:///C:/Users/ale17/Downloads/Para%20antecedentes%201.pdf
- Rogers, e. (2002). *Theory of Innovation*. nternational Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. USA.
- Saadravera, F. r. (2019). *google academico*. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/aa3e9f8d-6aad-4b1f-81ac-0bc3d4b959fa>
- Sánchez Dávila, S. A. (2017). Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/403765/sasd1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Jean. (2021). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de Metodología cuantitativa.: https://web.ujaen.es/investigat/tics_tfg/enfo_cuanti.html
- Zanabria, R. (2018). Competencia emprendedora y sostenibilidad empresarial de las microempresas en los restaurantes intervenidos por la ONG Perspectiva de la ciudad Abacay.

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones
<p>Problema General</p> <p>X1-Y: Problema científico general</p> <p>¿La innovación influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>PE1: ¿La competencia para la resolución de problemas influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?</p> <p>PE2: ¿La autonomía influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?</p> <p>PE3: ¿La creatividad influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>X1-Y: Determinar cómo influye la innovación en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, manta 2025</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>OE1: Definir la influencia de la competencia para la resolución de problemas en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.</p> <p>OE2: Demostrar la influencia de la autonomía en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.</p> <p>OE3: Definir la influencia de la creatividad en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.</p> <p>OE4: Determinar la influencia de la iniciativa en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.</p> <p>OE5: Determinar la influencia de la competencia para asumir riesgos en la sostenibilidad empresarial de los comedores del Nuevo Tarqui, Manta 2025.</p>	<p>Variable independienteX: Innovación</p> <p>Variable dependiente Y: sostenibilidad empresarial</p>	<p>Variable independienteX: Innovación</p> <p>Dimensiones: Resolución de problemas Autonomía Creatividad iniciativa</p> <p>Variable dependienteY: sostenibilidad empresarial</p> <p>Dimensiones: económico social ambiental</p>

PE4: ¿La iniciativa influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025?
PE5: ¿La competencia para asumir riesgos influye en la sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui, Manta 2025

Anexo 2. Encuesta

Influencia de la innovación y sostenibilidad empresarial de los comedores del nuevo Tarqui

...

1. ¿Cómo evalúa su disposición al asumir riesgos en la implementación de soluciones innovadoras para resolver problemas en su entorno laboral? *

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

2. ¿Usted cuenta con la capacidad para dar cumplimiento a los reglamentos dentro de la organización? *

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

3. ¿Cuándo usted se enfrenta a un problema difícil, cuenta con la capacidad de implementar estrategias para dar solución a un problema? *

- No le importa nada
- Le importa bastante
- Neutral
- Le importa poco
- Le importa mucho

4. **¿Usted cuenta con la autonomía para realizar sus proyectos y trabajo de manera independiente?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

5. **¿Se siente confiado que puede tener éxito en cualquier actividad que se proponga ejecutar?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

6. **¿Usted tiene la capacidad de realizar nuevas transformaciones a sus ideas que mejoren su calidad de servicio?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

7. **¿Usted cuenta con la capacidad de generar nuevos modelos o procesos de trabajo?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

8. ¿Usted mejora resultados en su proceso de trabajo sin necesidad de una intervención externa?

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

9. ¿Usted de manera proactiva, muestra una rápida solución ante las pequeñas dificultades o problemas que surgen en el día a día de la actividad?

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

10. ¿En estos últimos meses ha implementado algún nuevo proceso para mejorar sus ventas?

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

11. ¿Mensualmente, realiza su informe de sus ganancias y pérdidas de su negocio?

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

11. **¿Mensualmente, realiza su informe de sus ganancias y pérdidas de su negocio?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

12. **¿En estos últimos años ha invertido para mejorar su producto y servicio brindado?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

13. **¿Usted otorga beneficios laborales a sus trabajadores de acuerdo a las normas laborales?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho

14. **¿Usted implementa algún incentivo a sus trabajadores de acuerdo al rendimiento laboral?**

- No le importa nada
- Le importa poco
- Neutral
- Le importa bastante
- Le importa mucho