

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



*

Competitividad y productividad: metodología de los procesos de producción en las empresas
cafeteras de Manabí

Modalidad: Ensayo o Artículo Académico

Autor: Saltos Cobeña Daysi Ivanna

Facultad de ciencias administrativas contables y comercio

Carrera de administración de empresas

Tutor: Ing. Santos Vélez María Beatriz

Manta, 13 de junio del 2025.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 2 de 34

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular en la Modalidad del Artículo Científico bajo la autoría de la estudiante Saltos Cobeña Daysi Ivanna, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025 (1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **“Competitividad y productividad: metodología de los procesos de producción en las empresas cafeteras de Manabí”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de agosto de 2025.

Lo certifico,


 Ing. María Beatriz Santos Vélez, Mgp.
 Docente Tutor
 Área: de Investigación.

Daisy Saltos Proyecto Final

7%
Textos sospechosos



- 4% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas
- 2% Idiomas no reconocidos
- 2% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Daisy Saltos Proyecto Final.docx
ID del documento: 34b3cd20b85ab5b7ca95a26e1a2b9d7b1d33e2ec
Tamaño del documento original: 106,66 kB

Depositante: Hernán Salcedo Loor
Fecha de depósito: 4/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 4/8/2025

Número de palabras: 9337
Número de caracteres: 61.384

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repository.uniminuto.edu https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/fd40cf37-0d00-4eba-8a7a-87e3...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (81 palabras)
2	ve.scielo.org https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v9n17/2542-3088-raiko-9-17-18.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (66 palabras)
3	revistas.unesum.edu.ec https://revistas.unesum.edu.ec/rclderes/index.php/rcld/article/view/3 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (53 palabras)
4	Documento de otro usuario #462e45 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
5	repositorio.pucp.edu.pe https://repository.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/20d5ac9a-57bf-42e9-966e-73c5aa...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #cb44c2 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
2	doi.org Análisis financiero en agroecosistemas cafeteros (Coffea arabica L.) en el... https://doi.org/10.37811/cl_rcmv.716.8721	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	dialnet.unirioja.es Diagnósticodela producción cafetalera en el cantón Jipijapa, ... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9272940	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	www.journalbusinesses.com https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/download/162/pdf/1061	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
5	Documento de otro usuario #38829b Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.27-39
- https://www.redalyc.org/journal/5646/564676368008/html/
- http://journalbusinesses.com/index.php/revista
- https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Economic_Futures_Competitiveness_in_2030_2025.pdf?utm_source=chatgpt.com
- https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1455

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Saltos Cobeña Daysi Ivanna, con cédula de identidad **N°1315259786**, declaro que el presente trabajo de titulación: **"Competitividad y productividad: metodología de los procesos de producción en las empresas cafeteras de Manabí"** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Saltos Cobeña Daysi Ivanna

C.I.: 1315259786

E-mail: e1315259786@live.uleam.edu.ec

Telf: 0939245691

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **"Competitividad y productividad: metodología de los procesos de producción en las empresas cafeteras de Manabí"**, elaborado por la egresada Saltos Cobeña Daysi Ivanna, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la Carrera de Administración de Empresas.

Por constancias firman:



Presidenta del tribunal

Ing. Alba Cáceres



Miembro del tribunal

Ing. Marissa Guevara



Miembro tribunal

Ing. Rafer Cruz

DEDICATORIA:

Dedico este proyecto con profundo amor y gratitud a mi familia, pilar fundamental en cada etapa de este camino. A mis padres, Decsi Cobeña y Hoover Saltos, por su apoyo incondicional, paciencia infinita y palabras de aliento que iluminaron incluso los días más difíciles. A mi hermano, por su compañía y motivación constante. A Dios, por concederme fortaleza, salud y sabiduría para alcanzar esta meta. A mi fiel compañero de cuatro patas, Coddy, por su silenciosa compañía, brindándome amor, alegría y consuelo en los momentos de cansancio y desánimo. Y de manera muy especial, a mi amiga Angie Ponce, por su apoyo sincero, su amistad inquebrantable y las palabras de ánimo que me inspiraron a no rendirme.

RECONOCIMIENTO:

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a la carrera de Administración de Empresas, por brindarme las herramientas, conocimientos y valores que fortalecieron mi formación académica y profesional. A mi tutora de tesis, Ing. María Beatriz Santos, por su invaluable guía, paciencia y dedicación durante cada etapa de este proceso. A todos los docentes que, con su compromiso y entrega, dejaron una huella imborrable en mi desarrollo como futura profesional. A mis compañeros, por los momentos compartidos, el aprendizaje conjunto y el constante recordatorio del valor del trabajo en equipo. Finalmente, a todas las personas que, de una u otra forma, aportaron con su apoyo y motivación para que este logro sea posible. ¡Gracias infinitas!

Título: Competitividad y productividad: metodología de los procesos de producción en las empresas cafeteras de Manabí

Autor: Daysi Ivanna Saltos Cobeña

Resumen

El presente estudio analizó cómo la metodología de los procesos de producción incide en la competitividad y productividad de las empresas cafeteras en Manabí, se empleó una metodología mixta: una entrevista cualitativa al jefe de producción y una encuesta cuantitativa a los trabajadores. Los hallazgos mostraron una correlación positiva entre el uso de metodologías en las prácticas agrícolas y de post-cosecha con la competitividad y productividad, confirmando la relevancia de un enfoque sistemático. No obstante, la falta de recursos financieros y la dependencia de iniciativas externas son obstáculos para la innovación y sostenibilidad económica. Pese a estos retos, la compañía ha conseguido un sólido posicionamiento en el mercado gracias a la calidad de su producto y una estrategia de diferenciación. En conclusión, las prácticas productivas son un motor de competitividad, pero su sostenibilidad y capacidad de innovación se ven limitadas por temas económicos, destacando la necesidad de un financiamiento estable.

Palabras claves: Competitividad, Productividad, Café, Metodología, Innovación.

Abstract

This study analyzed how production process methodology affects the competitiveness and productivity of coffee companies in Manabí, using a mixed methodology: a qualitative interview with the production manager and a quantitative survey of workers. The findings showed a positive correlation between the use of methodologies in agricultural and post-harvest practices and competitiveness and productivity, confirming the relevance of a systematic approach. However, the lack of financial resources and dependence on external initiatives are obstacles to innovation and economic sustainability. Despite these challenges, the company has achieved a solid market position thanks to the quality of its product and a differentiation strategy. In conclusion, production practices are a driver of competitiveness, but their sustainability and capacity for innovation are limited by economic issues, highlighting the need for stable financing.

Key words: Competitiveness, Productivity, Coffee, Methodology, Innovation.

INTRODUCCIÓN

La productividad y la competitividad son elementos esenciales en la gestión empresarial moderna, especialmente en sectores agrícolas como el cafetalero, donde los procesos de producción desempeñan un papel crucial, de esta manera una gestión eficiente de estos procesos no solo mejora la calidad del producto final, sino que también fortalece la posición de las empresas en mercados cada vez más exigentes.

A nivel internacional, la caficultura ha experimentado transformaciones significativas debido a la globalización y a las demandas de sostenibilidad y calidad dentro del mercado, es por esto que, en América Latina, países como Colombia y Brasil han implementado metodologías avanzadas para optimizar sus procesos productivos, logrando así una mayor competitividad en el mercado global.

Siguiendo este contexto en donde se ubica a Ecuador como un país con potencial en la agricultura, Manabí es una de las provincias con mayor tradición cafetalera en Ecuador, no obstante, enfrenta desafíos significativos en términos de productividad y competitividad, un estudio que fue realizado en el cantón Jipijapa destaca que: "Industrializar el café es un aspecto importante para el país, porque además de generar un valor agregado a la materia prima al momento de producirla, fortalece el sector industrial ecuatoriano" (Vera et al., 2024).

El café juega un rol esencial en la economía y la estructura social de Ecuador, funcionando como medio de ingresos para cerca de 100.000 familias productoras en todo el país. No obstante, el sector se topa con retos estructurales que afectan de manera directa su competitividad, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería. La producción de café en Ecuador se distingue por su bajo rendimiento, con una media de 3.5 quintales de café oro por hectárea, un número considerablemente menor al de líderes regionales como Colombia, que alcanzan los 12 quintales (MAG, 2023).

En el contexto de Manabí las investigaciones han señalado que los productores enfrentan dificultades en la comercialización y en la adopción de tecnologías que mejoren la calidad del café esto se debe en parte a la falta de capacitación y a la escasa inversión en innovación dentro del sector (Cevallos et al., 2021).

La provincia de Manabí es un enclave agrícola de Ecuador, alberga un vibrante sector cafetero que, a pesar de su potencial, enfrenta desafíos en un mercado cada vez más competitivo, la investigación actual se centra en desentrañar cómo la metodología de los procesos de producción incide en la competitividad y productividad de las empresas cafeteras en esta región, esta pregunta general abre la puerta a un análisis profundo de las prácticas productivas y su impacto en el desempeño empresarial.

Para abordar esta cuestión central se han formulado problemas específicos en primer lugar, se busca determinar qué barreras organizacionales afectan la implementación de metodologías modernas en los procesos de producción de las empresas cafeteras manabitas y cómo influyen estas en su competitividad, comprender los obstáculos internos es crucial para proponer soluciones efectivas. En segundo lugar, la investigación se profundiza en la relación entre la eficiencia operativa y la innovación, además se cuestiona cómo incide el nivel de eficiencia operativa en las empresas cafeteras de Manabí en la adopción de tecnologías innovadoras que mejoren su productividad, esta línea de indagación busca entender la capacidad de las empresas para incorporar avances tecnológicos.

Por último, se examina la evaluación del rendimiento y se plantean preguntas sobre los métodos utilizados para medir la eficacia de los procesos de producción en las empresas cafeteras de Manabí y su relación con los niveles de rendimiento empresarial el propósito es aclarar cómo se correlaciona el seguimiento de la producción con la rentabilidad y el posicionamiento en el mercado.

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo la metodología aplicada en los procesos de producción influye en la competitividad y productividad de la empresa cafetera CEPROCAFÉ de la provincia de Manabí.

Para ello se establecieron los siguientes objetivos específicos: identificar las principales barreras organizacionales que limitan la aplicación de metodologías modernas en los procesos de producción de la empresa Ceprocáf; evaluar la eficiencia operativa de la empresa cafetera Ceprocáf en relación con la adopción de tecnologías e innovaciones productivas; determinar los mecanismos de medición de efectividad en los procesos de producción y su impacto en el rendimiento competitivo y productivo de la empresa cafetera Ceprocáf de Manabí.

La hipótesis general de esta investigación propone que la metodología aplicada en los procesos de producción impacta significativamente la competitividad y la productividad de las empresas cafetaleras de la provincia de Manabí.

Las hipótesis específicas proponen que:

- Las empresas cafetaleras de Manabí enfrentan barreras organizacionales que dificultan la implementación de metodologías modernas, lo que afecta negativamente su capacidad para mejorar los procesos de producción y lograr una mayor competitividad.

- Una mayor eficiencia operativa en las empresas cafetaleras se relaciona positivamente con una mayor adopción de tecnologías e innovaciones, lo que se traduce en una mayor productividad y un mejor posicionamiento en el mercado.

- La aplicación efectiva de metodologías en los procesos de producción contribuye a un mayor rendimiento de la producción, fortaleciendo la competitividad de las empresas cafetaleras de Manabí a nivel local y nacional.

La competitividad y la productividad son dos ideas vinculadas estrechamente, fundamentales para el progreso de las compañías en entornos económicos rigurosos, de acuerdo con Klever et al. (2020) "la productividad constituye un elemento crucial de la competitividad, pues posibilita que las compañías brinden productos de alta calidad a costos asequibles, maximizando recursos y creando valor", en este contexto el Foro Económico Mundial (2025) argumenta que un incremento en la productividad favorece directamente la competitividad ya que posibilita a las compañías ser más eficaces y satisfacer de manera más efectiva las exigencias del mercado.

Además, Bello et al. (2023) proponen que "la competitividad nacional se basa en la habilidad de una industria para innovar y mejorar", lo que significa que las compañías deben concentrarse en mejorar sus procesos para obtener beneficios sostenibles, desde este punto de vista la productividad no solo conlleva incrementar la producción, sino también potenciar la calidad y disminuir los tiempos y gastos de producción. Por esta razón, las compañías que aplican métodos apropiados en sus procesos consiguen establecer una posición más firme en el mercado.

Por otra parte, se encuentra la metodología de los procesos la cual se refiere a un conjunto de pasos sistemáticos destinados a planificar, organizar y mejorar las actividades que una organización lleva a cabo para alcanzar sus metas. Según Proaño Ponce et al., (2021), un proceso puede entenderse como una secuencia de actividades interconectadas que transforman recursos en resultados, con un enfoque en la mejora continua y la sostenibilidad. Esta perspectiva es clave para las empresas cafeteras, ya que fomenta la implementación de estrategias que optimicen el manejo administrativo y productivo (Rivera, 2024).

En este mismo contexto, los procesos de producción son el eje central de toda actividad empresarial que busca transformar insumos en productos finales. Según Baque et al. (2022) los procesos de producción en el sector cafetalero ecuatoriano deben ser estudiados considerando factores como la calidad del grano, el manejo postcosecha y el acceso a tecnologías modernas, estos aspectos no solo mejoran la productividad, sino que también aumentan la competitividad de los productos en mercados nacionales e internacionales.

Según lo que señalan Wu & Chang (2021) los cambios climáticos presentes en el sector agrícola han sido causados por las fluctuaciones actuales en las temperaturas, se han producido retrasos en las precipitaciones, a veces de forma severa, esto se debe a las variaciones en las temperaturas, el cambio climático ha impactado en la preservación de los suelos y en la deforestación que el ser humano ha causado la ejecución de tareas agrícolas y pecuarias no sustentables, provocando un efecto directo en los terrenos de producción agraria.

Los autores Ponce et al., (2022) sugieren que la importancia en los sistemas de producción agrícola debería enfocarse en la necesidad de un plan que impulse la variabilidad de producción y que además impulse de alguna manera los procesos de sombra en las zonas de café con el objetivo de poder determinar las ventajas ecológicas y socioeconómicas en la reducción de productos químicos, en contraste con este concepto el autor Zendesk (2025) resalta la relevancia de la cadena de valor como un instrumento para poder examinar los aspectos cruciales del proceso de producción en el caso del café que abarca desde el cultivo y recolección hasta la venta, subrayando de esta manera la importancia de implementar prácticas sustentables que favorezcan tanto a los agricultores como al ambiente rural.

En este contexto, la innovación tiene un rol fundamental en la optimización de los procesos de producción, de acuerdo con Villavicencio y Rodríguez (2023), la implementación de metodologías ágiles como SCRUM ha facilitado a las asociaciones cafeteras en Colombia la mejor

organización de sus operaciones y la mayor repercusión en el mercado, este método puede ser implementado en Manabí, fomentando la implementación de estrategias organizativas que incrementen la eficiencia y disminuyan los costos.

Según la UTPL, (2024) en años recientes, el sector ha presenciado significativas innovaciones tecnológicas y metodológicas orientadas a incrementar la eficiencia en la producción y la sostenibilidad del medio ambiente, dentro de estos métodos de innovación tecnológica están:

- Tecnología de precisión
- Agricultura regenerativa
- Procesos de fermentación regulada

Según Delgado y Muñoz (2023) en el marco de las compañías de café en Ecuador, la rentabilidad se refiere a la habilidad de producir ganancias económicas, determinada a partir de los ingresos provenientes de las ventas de café (determinados por los precios en mercados especializados y la agregación de valor) en comparación con los costos de producción (insumos, trabajo, procesamiento) y las inversiones, en cuanto a la sostenibilidad financiera, se refiere a la capacidad de la empresa para sostener su viabilidad económica a largo plazo, esto significa garantizar el acceso a financiación para invertir en avances tecnológicos e infraestructurales, manejar de manera eficiente los riesgos (fluctuaciones de precios, cambio climático) y conservar una rentabilidad que favorezca la reinversión y el bienestar de los productores, todo esto en un contexto que idealmente sería ideal.

Además, el posicionamiento en el mercado para las compañías de café se refiere a la táctica de generar una imagen y una propuesta de valor únicas en la percepción de los consumidores, que distingan su café y su marca de los competidores, no solo se trata de comercializar un producto, sino de crear un vínculo emocional y una percepción de alta calidad que promueva la elección y fidelidad del cliente (Pazmiño & Camacho, 2022).

Materiales y métodos

La presente investigación se caracterizó por emplear un enfoque metodológico mixto, es decir, combinó la metodología cualitativa y cuantitativa. Según C. Ortega (2020) “este enfoque permite al investigador abordar una gama más amplia de preguntas de investigación, validar y complementar los hallazgos obtenidos de diferentes fuentes de datos, ofrecer una mayor claridad en las conclusiones y recomendaciones resultantes” (p. 34).

Este enfoque fue pertinente debido a que no solo se abordaron cifras y estadísticas relacionadas con los procesos de producción en la empresa CEPROCAFÉ, sino también las experiencias y percepciones de los trabajadores y directivos de dicha organización. Esta combinación metodológica permitió demostrar la incidencia de la metodología de procesos de producción en la productividad y competitividad empresarial, identificar factores clave y correlacionar eficazmente las variables e indicadores definidos en el estudio.

El diseño de investigación fue no experimental y de corte transversal, ya que se observaron los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural y los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo. Según Guevara et al., (2020), “se enfoca en la observación y descripción de fenómenos tal como ocurren en la realidad” (p. 25), por lo que no fue necesario aplicar intervenciones o manipulaciones experimentales.

Asimismo, se aplicó el método deductivo, ya que se partió de teorías generales sobre metodología de procesos, productividad y competitividad, para luego contrastarlas con datos específicos obtenidos de la muestra, según este método permite evaluar hipótesis de manera rigurosa ofreciendo una comprensión fundamentada de las relaciones entre variables dentro de la empresa CEPROCAFÉ (Narváez, 2023b).

Se utilizó también la investigación bibliográfica que es entendida como un proceso sistemático y ordenado de recopilación, selección y análisis de fuentes escritas, tales como libros, artículos académicos, informes técnicos y tesis, este tipo de investigación es fundamental para establecer un marco teórico sólido y comprender los aportes previos relacionados con la temática estudiada (Matos, 2023).

Dentro de las técnicas de recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada de tipo likert dirigida a los trabajadores de CEPROCAFÉ, con el fin de recolectar información cuantitativa sobre sus opiniones, conocimientos y prácticas en relación con los procesos de producción, esta técnica facilitó el análisis estadístico de los datos y su interpretación, según Farias (2024) la encuesta permite obtener información específica sobre actitudes, creencias y comportamientos de los individuos encuestados.

Desde la perspectiva cualitativa, se empleó la entrevista semiestructurada, dirigida a un representante clave de CEPROCAFÉ (gerente o supervisor), esta técnica permitió obtener información profunda y contextual sobre la gestión de los procesos de producción, la implementación de metodologías y los desafíos organizacionales enfrentados por la empresa.

Adicionalmente, se utilizó la observación directa como técnica de apoyo. Según C. Ortega (2025) esta herramienta permite recopilar datos sistemáticos y precisos mediante la observación de fenómenos, comportamientos o entornos en su estado natural (p. 45). En este caso, la observación fue útil para registrar aspectos prácticos de la operación interna de CEPROCAFÉ, especialmente en sus procesos productivos.

La población de interés de la investigación se compone de todas las compañías de café de la provincia de Manabí siendo un total de 4 empresas afiliadas a ANECAFE como sociedad, por fuera de esta sociedad existen otras 3 empresas dedicadas al mismo nicho siendo estas: Familia Heredia, Ceprocfe, Agrícola comercial Jipijapa, a pesar de que no existe un censo actualizado que precise el número, se calcula que el sector está compuesto por 1029 productores agrupados en asociaciones y cooperativas (Anecafe, 2024; El comercio, 2020). Dado el carácter de estudio de caso, el objetivo del estudio no es obtener una representación estadística de esta población, sino adquirir un entendimiento minucioso y detallado de los procesos y dinámicas internas de una de sus unidades más sobresalientes en este caso CEPROCAFÉ.

En cuanto al muestreo, se aplicó un muestreo por conveniencia manejado por estudio de caso, el cual, según C. Ortega (2023) consiste en la selección deliberada de sujetos que pueden proporcionar información relevante y útil para el estudio. En este caso, se eligió a la empresa CEPROCAFÉ como unidad de análisis por su representatividad en el cantón y por su disposición para colaborar con el proceso investigativo. Esta selección permitió un análisis detallado de sus procesos de producción y el acceso a información valiosa a través de encuestas y entrevistas aplicadas en campo. Si bien los hallazgos no son generalizables al universo de todas las empresas cafeteras de Manabí, proporcionan una visión profunda y contextualizada de los factores que inciden en la competitividad y productividad de una unidad productiva clave en la región, sirviendo como base para futuras investigaciones de mayor alcance.

Resultados de la entrevista

A continuación, se expone un estudio de los resultados obtenidos mediante una entrevista semiestructurada efectuada a un director de producción de una compañía de café en la provincia de Manabí, este estudio se sitúa dentro del análisis de la competitividad y productividad, poniendo especial atención en la metodología de los procesos productivos en la industria cafetera.

En la provincia de Manabí, el sector cafetero actúa como un soporte agrícola, a pesar de que su competitividad y productividad están estrechamente vinculadas a las técnicas de sus procesos productivos, para su suministro de materias primas, la compañía cafetera estudiada opera bajo un modelo híbrido, fusionando la producción de sus socios con un promedio de dos hectáreas por socio, lo que equivale a cerca de 960 hectáreas en total y la compra de café de productores externos que satisfacen los criterios de calidad. Garantizar la calidad del grano desde

las primeras etapas del proceso de producción se basa en la formación constante de los productores a través de charlas informativas y proyectos, poniendo especial atención en la elección de café maduro y saludable, este procedimiento de categorización inicial es esencial para garantizar que solo se incorpore café en condiciones ideales, aunque no se especifica una metodología agronómica concreta ni la aplicación de agroquímicos.

Los procedimientos de post-cosecha se mejoran a través de la utilización de despulpadoras automáticas que lavan y despulpan el café, lo que favorece una eficiencia superior y un ahorro de tiempo, la regulación de calidad se lleva a cabo mediante la clasificación mediante mallas (como la malla 16 para exportación) y dispositivos de medición de humedad. Además, se utilizan saberes tradicionales como la comprobación de la humedad al masticar el grano, por lo que consigue reducir las pérdidas a través de la elección manual de granos con defectos y el uso de catación para garantizar la calidad organoléptica, entonces el 12% es el límite de humedad para el almacenamiento y la reducción se mide a través de la relación de transformación de 5.6 quintales de café cereza a 1 quintal de café oro.

Respecto a la administración de la cadena de suministro, la compañía se centra principalmente en el mercado nacional, el proceso logístico se inicia con la aceptación de pedidos por teléfono, Facebook o referencias, seguido de la coordinación entre el gerente y la líder de planta para la preparación, tostado, empaquetado y reparto del lote; la entrega se realiza directamente en Portoviejo, en cambio, para otras provincias se recurre a compañías de envío externas, en este contexto, los gastos logísticos se determinan por quintal de café, abarcando los empaques, materiales, energía y personal, esta etapa pues es reconocida como una de las más costosas, especialmente debido a la reducida escala de producción, es por ello que la supervisión financiera se lleva a cabo a través de anotaciones minuciosas en Excel.

Por otra parte, la innovación en el campo ha sido limitada por la falta de apoyo institucional y recursos económicos, sin embargo, en la planta, la adquisición de despulpadoras automáticas hace cinco años incrementó la eficiencia del lavado y despulpado, la empresa también participa en un proyecto para establecer una cafetería rural y adquirir una tostadora más avanzada; la principal barrera para la innovación es la falta de financiamiento, dada la naturaleza sin fines de lucro de la organización y su dependencia de proyectos externos.

En cuanto a la evaluación de la productividad en el terreno esta puede variar dado que no todos los productores individuales llevan a cabo registros, sin embargo la entidad central registra datos anuales de venta como los 14,000 quintales en 2018, lo que facilita la proyección de la cosecha y la organización de la producción, por otra parte el desempeño se evalúa a través de la relación entre el café cereza y el café oro y las pérdidas se supervisan a través de registros diarios por lote y despulpado, esta información es vital para el proceso de toma de decisiones, optimizando la eficiencia y previniendo pérdidas financieras.

Para incrementar su competitividad y su posición en el mercado la compañía ha ampliado su cartera de clientes después de la pérdida de un comprador predominante, en donde ha incluido elementos distintivos como el entorno agroforestal (no monocultivo), acidez media, fragancias naturales y la identidad de sus productores, expresados en su lema "Ambiente, aroma, identidad", además de la formación constante del personal en procedimientos técnicos (tostado, barismo, catación) y administrativos, conjuntamente de su participación en seminarios externos, a pesar de que no existe un sistema oficial de post-venta, la lealtad del cliente se sostiene gracias a la calidad del producto y el trato personal reconociéndose la relevancia de poner en marcha herramientas para recolectar las opiniones del cliente.

El reto económico más grande es mantener la sostenibilidad sin depender de iniciativas externas, algo que han conseguido por 25 años, desde el punto de vista ambiental se encuentran ante la amenaza del cambio en el uso del suelo, lo que podría impactar en las fuentes de agua, entonces para garantizar la sostenibilidad, se persigue robustecer la estructura de asociación y proporcionar mayores ventajas a los miembros asegurando la persistencia del cultivo del café y la protección del entorno.

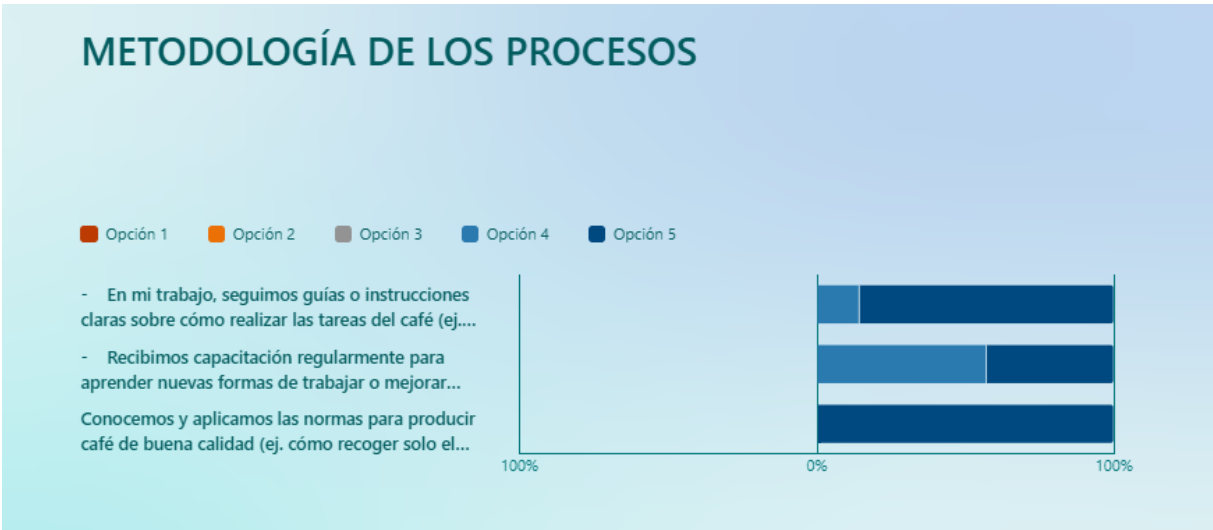
Resultados de la encuesta

Dimensión 1: Metodología de los procesos

Tabla 1 Metodología de los procesos

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
En mi trabajo, seguimos guías o instrucciones claras sobre cómo realizar las tareas del café (ej. siembra, poda, cosecha, secado).	7	0%	0%	0%	14.3%	85.7%	100%
Recibimos capacitación regularmente para aprender nuevas formas de trabajar o mejorar nuestras habilidades en el cultivo o procesamiento del café.	7	0%	0%	0%	57.1%	42.9%	100%
Conocemos y aplicamos las normas para producir café de buena calidad (ej. cómo recoger solo el grano maduro).	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 1 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Los hallazgos de la encuesta, realizada a un grupo de 7 participantes, muestran elevados grados de concordancia en elementos fundamentales vinculados con la metodología de los procesos de producción del café, primero, respecto a la claridad de las guías e instrucciones para llevar a cabo las tareas del café (por ejemplo, siembra, poda, cosecha, secado), el 14.3% de los participantes en la encuesta están de acuerdo y el 85.7% están muy de acuerdo, lo que señala un acuerdo casi unánime sobre la presencia y claridad de los procedimientos operativos, este descubrimiento indica un fuerte fundamento en la normalización de las prácticas de trabajo dentro de la entidad.

En segundo lugar, en relación a la formación continua para obtener nuevas formas de trabajar o mejorar habilidades en el cultivo o procesamiento del café, el 57.1% de los encuestados está conforme y el 42.9% está muy conforme, entonces esto demuestra que la formación continua es una práctica sólida y apreciada, lo que indica un compromiso institucional con el fortalecimiento de habilidades y la actualización de conocimientos en el personal.

Finalmente, respecto al conocimiento y uso de las reglas para la producción de café de alta calidad (por ejemplo, cómo recolectar únicamente el grano maduro), todos los participantes en la encuesta

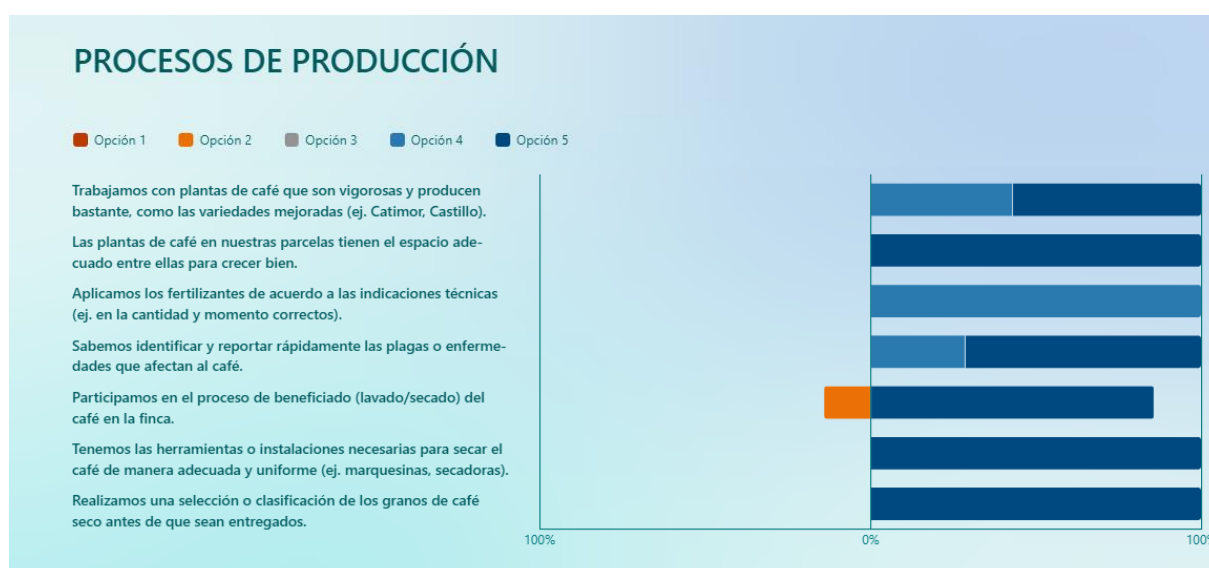
expresaron su total conformidad, este hallazgo es especialmente significativo dado que enfatiza un total entendimiento y cumplimiento con los criterios de calidad en la recolección de la materia prima, un elemento crucial para la competitividad del producto final.

Dimensión 2: Procesos de producción

Tabla 2 Procesos de producción

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Trabajamos con plantas de café que son vigorosas y producen bastante, como las variedades mejoradas (ej. Catimor, Castillo).	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%
Las plantas de café en nuestras parcelas tienen el espacio adecuado entre ellas para crecer bien.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Aplicamos los fertilizantes de acuerdo a las indicaciones técnicas (ej. en la cantidad y momento correctos).	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Sabemos identificar y reportar rápidamente las plagas o enfermedades que afectan al café.	7	0%	0%	0%	28.6%	71.4%	100%
Participamos en el proceso de beneficiado (lavado/secado) del café en la finca.	7	0%	14.3%	0%	0%	85.7%	100%
Tenemos las herramientas o instalaciones necesarias para secar el café de manera adecuada y uniforme (ej. marquesinas, secadoras).	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Realizamos una selección o clasificación de los granos de café seco antes de que sean entregados.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 2 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



En relación con el uso de variedades de café vigorosas y productivas, como Catimor o Castillo, el 42.9% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y el 57.1% muy de acuerdo, lo que sugiere una adopción generalizada de variedades mejoradas para optimizar la producción, respecto al espaciamiento adecuado de las plantas de café en las parcelas para un crecimiento óptimo, el 100% de los encuestados indicó estar muy de acuerdo, evidenciando una práctica de manejo agronómico uniforme y técnicamente correcta en el establecimiento de las plantaciones.

En cuanto a la aplicación de fertilizantes de acuerdo con las indicaciones técnicas (cantidad y momento correctos), la totalidad de los encuestados (100%) se mostró muy de acuerdo, lo que resalta un apego riguroso a las recomendaciones para la nutrición de las plantas, la capacidad para identificar y reportar rápidamente plagas o enfermedades que afectan al café fue afirmada por el 28.6% de los encuestados (de acuerdo) y el 71.4% (muy de acuerdo) indicando una alta capacidad de detección temprana y respuesta ante problemas fitosanitarios.

En lo que respecta a la participación en el proceso de beneficiado (lavado/secado) del café en la finca, el 14.3% de los encuestados se mostró en desacuerdo, mientras que el 85.7% estuvo muy de acuerdo, aunque la mayoría participa activamente, existe un segmento menor que no lo hace, lo cual podría señalar variaciones en los niveles de integración de los productores en esta etapa del proceso. No obstante, en la disponibilidad de herramientas o instalaciones necesarias para secar el café de manera adecuada y uniforme (ej., marquesinas, secadoras), el 100% de los encuestados manifestó estar muy de acuerdo, lo que indica una infraestructura adecuada para el secado. Finalmente, la realización de una selección o clasificación de los granos de café seco antes de la entrega fue confirmada por el 100% de los encuestados como "muy de acuerdo", lo que refleja un control de calidad exhaustivo previo a la comercialización.

Dimensión 3: Innovación en la producción

Tabla 3 Innovación en la producción

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Usamos maquinaria o herramientas nuevas y modernas para nuestras	7	0%	14.3%	0%	0%	85.7%	100%

tareas en el campo o en el procesamiento del café.

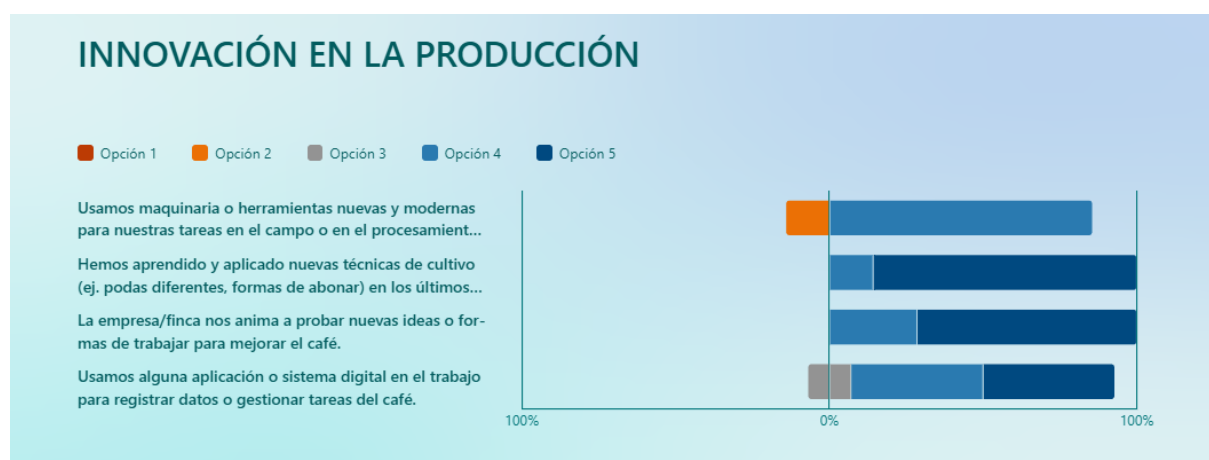
Hemos aprendido y aplicado nuevas técnicas de cultivo (ej. podas diferentes, formas de abonar) en los últimos años.

La empresa/finca nos anima a probar nuevas ideas o formas de trabajar para mejorar el café.

Usamos alguna aplicación o sistema digital en el trabajo para registrar datos o gestionar tareas del café.

7	0%	0%	0%	14.3%	85.7%	100%
7	0%	0%	0%	28.6%	71.4%	100%
7	0%	0%	14.3%	42.9%	42.9%	100%

Fuente 3 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto al uso de maquinaria o herramientas modernas y recientes para las labores en el campo o en la elaboración del café, el 14.3% de los participantes en la encuesta expresó discrepancias, mientras que el 85.7% expresó su total conformidad, este hallazgo indica que, aunque una amplia mayoría percibe la incorporación de tecnología contemporánea, hay un segmento reducido que no coincide con dicha percepción.

En relación al aprendizaje y uso de nuevas técnicas de cultivo (por ejemplo, distintas podas, métodos de abonado) en años recientes, el 14.3% de los participantes en la encuesta está conforme y el 85.7% está muy conforme, esto señala una marcada inclinación hacia la implementación de técnicas agrícolas innovadoras y el perfeccionamiento constante en la gestión del cultivo. Con respecto al incentivo de la empresa/finca para experimentar con nuevas ideas o métodos de trabajo para potenciar el café, el 28.6% de los participantes en la encuesta está conforme y el 71.4% está muy conforme, esta información indica que la cultura de la organización promueve de manera activa la experimentación y la exploración de mejoras en los procesos de producción.

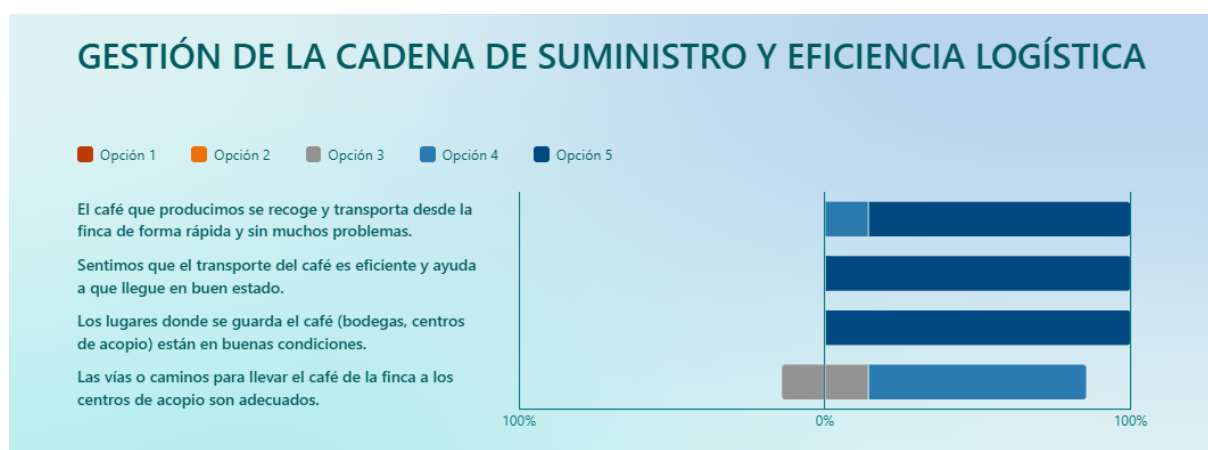
Finalmente, respecto a la utilización de alguna aplicación o sistema digital para registrar datos o administrar las tareas del café, el 14.3% de los participantes en la encuesta no están de acuerdo ni están en desacuerdo, mientras que el 42.9% está de acuerdo y otro 42.9% está muy conforme, a pesar de que una gran mayoría emplea herramientas digitales, la existencia de un segmento que "no está de acuerdo ni en desacuerdo" podría sugerir una adopción no generalizada o la falta de conocimiento de estas tecnologías entre algunos.

Dimensión 4: Gestión de la cadena de suministro y eficiencia

Tabla 4 Gestión de la cadena de suministro y eficiencia

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
El café que producimos se recoge y transporta desde la finca de forma rápida y sin muchos problemas.	7	0%	0%	0%	14.3%	85.7%	100%
Sentimos que el transporte del café es eficiente y ayuda a que llegue en buen estado.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Los lugares donde se guarda el café (bodegas, centros de acopio) están en buenas condiciones.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Las vías o caminos para llevar el café de la finca a los centros de acopio son adecuados.	7	0%	0%	28.6%	71.4%	0%	100%

Fuente 4 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



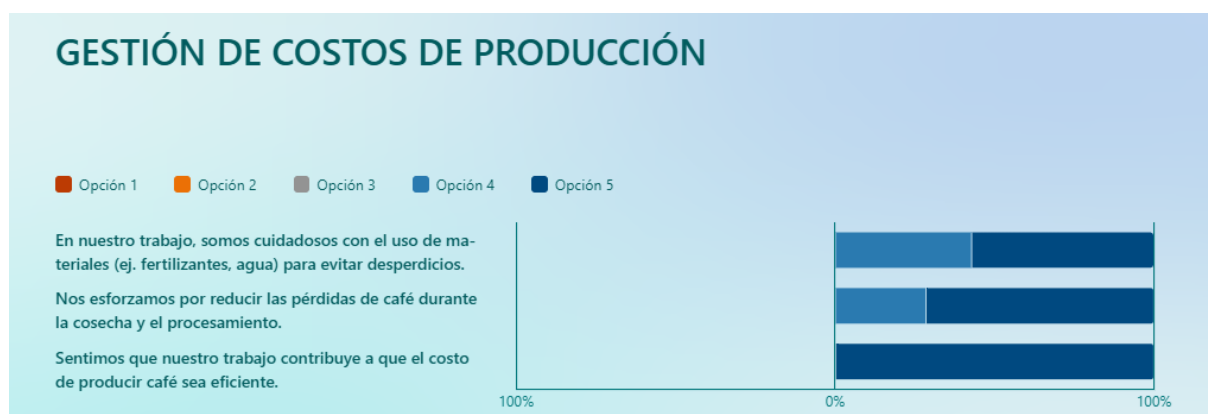
En relación con la recolección y el movimiento del café de la granja de manera uniforme y sin dificultad, el 14.3% de los investigadores están satisfechos y el 85.7% están muy satisfechos lo que indica una mayor idea de la eficiencia de las etapas iniciales de la cadena de suministro; en cuanto a la eficiencia de la transferencia de café y su inversión en las circunstancias óptimas, todos los participantes expresaron el cumplimiento general, lo que indica una alta satisfacción con los procedimientos de transporte y el impacto en la calidad de los productos. En el contexto de la situación de almacenamiento del café (bodegas, centros de recolección), todos los participantes del estudio expresaron el cumplimiento general, que muestra que la infraestructura de almacenamiento se considera apropiada y en condiciones óptimas. Finalmente, el 28.6% de los investigadores no están de acuerdo o inconsistentes en carreteras o carreteras que son adecuadas para el transporte de café desde la granja hasta los centros de recolección, mientras que el 71.4% está de acuerdo en que revela evidencia que la mayoría de las carreteras perciben como es necesario, aunque hay un interés significativo que sigue siendo objetivo.

Dimensión 5: Gestión de costos de producción

Tabla 5 Gestión de costos de producción

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
En nuestro trabajo, somos cuidadosos con el uso de materiales (ej. fertilizantes, agua) para evitar desperdicios.	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%
Nos esforzamos por reducir las pérdidas de café durante la cosecha y el procesamiento.	7	0%	0%	0%	28.6%	71.4%	100%
Sentimos que nuestro trabajo contribuye a que el costo de producir café sea eficiente.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 5 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



En relación al uso prudente de materiales (por ejemplo, fertilizantes, agua) para prevenir residuos, el 42.9% de los participantes en la encuesta coincide y el 57.1% está totalmente de acuerdo, esto señala un alto conocimiento y uso de la eficiencia en la utilización de recursos, lo que favorece la optimización de los costos.

En relación al intento de disminuir las pérdidas de café durante la recolección y el procesamiento, el 28.6% de los participantes en la encuesta está conforme y el 71.4% está muy conforme, este descubrimiento indica un compromiso sólido con la reducción de mermas, un elemento crucial en la contención de los costos de producción.

Finalmente, respecto a la percepción de que su labor ayuda a reducir el costo de producir café, el 100% de los participantes en la encuesta expresó su total conformidad, este acuerdo total evidencia una evidente percepción del personal de su papel activo en la eficacia económica de la producción industrial.

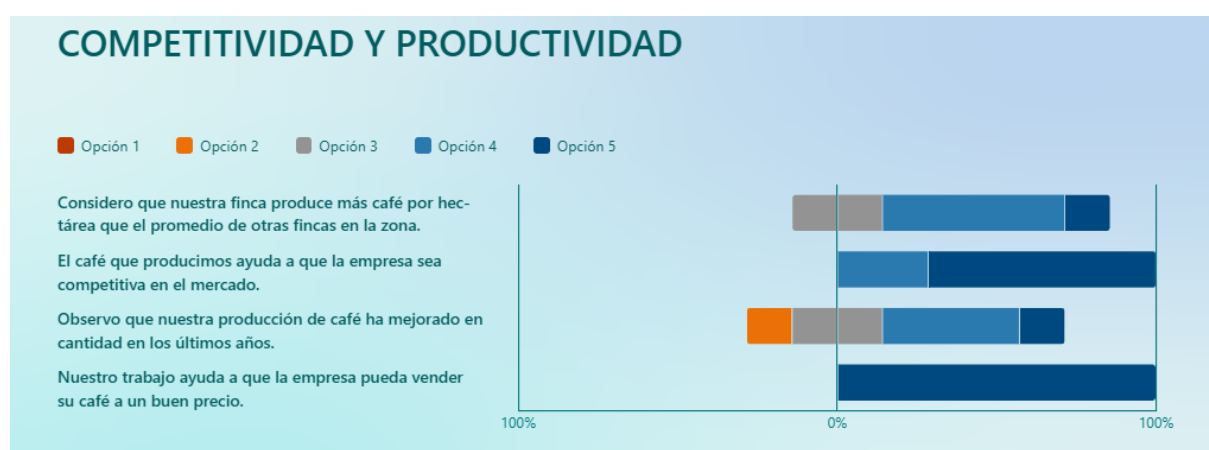
Dimensión 6: Competitividad y productividad

Tabla 6 Competitividad y productividad

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
------	----------------------	-------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------	-------

Considero que nuestra finca produce más café por hectárea que el promedio de otras fincas en la zona.	7	0%	0%	28.6%	57.1%	14.3%	100%
El café que producimos ayuda a que la empresa sea competitiva en el mercado.	7	0%	0%	0%	28.6%	71.4%	100%
Observo que nuestra producción de café ha mejorado en cantidad en los últimos años.	7	0%	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%	100%
Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda vender su café a un buen precio.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 6 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto a la producción de café por hectárea en relación con la media de otras fincas en la región, el 28.6% de los participantes en la encuesta no están de acuerdo ni están en desacuerdo, el 57.1% está en sintonía y el 14.3% está muy de acuerdo, esto señala que la mayoría de los participantes en la encuesta considera que su propiedad produce más café por hectárea que el promedio, aunque existe un sector significativo que se mantiene imparcial en este punto.

En relación a si el café elaborado contribuye a que la compañía sea competitiva en el mercado, el 28.6% de los participantes en la encuesta coincide y el 71.4% está muy conforme, este hallazgo indica una sólida percepción de que la calidad y particularidades del café aportan de manera significativa a la competitividad de la compañía.

Respecto a la mejora en la producción de café en años recientes, el 14.3% de los participantes en la encuesta discrepa, el 28.6% no está de acuerdo ni discrepa, el 42.9% está de acuerdo y el 14.3% está muy de acuerdo, este punto muestra una diversidad de respuestas, señalando que, aunque la mayoría nota una mejora en la cantidad producida, un porcentaje considerable no la nota o se mantiene indiferente lo que podría indicar una mejora variada o no experimentada de manera universal.

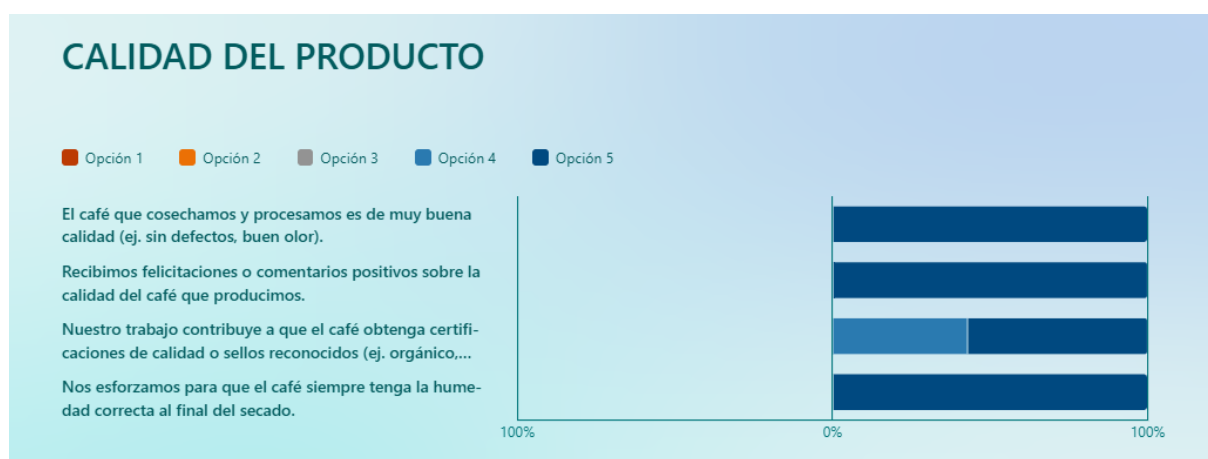
Finalmente, respecto a la percepción de que su labor contribuye a que la compañía pueda comercializar su café a un precio competitivo, todos los participantes en la encuesta expresaron su total conformidad, este acuerdo total enfatiza una sólida convicción en el valor y la excelencia del trabajo efectuado, lo que se refleja en la habilidad para conseguir precios competitivos en el mercado.

Dimensión 7: Calidad del producto

Tabla 7 Sobre la calidad del producto

Ítem	Total de encuestas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
El café que cosechamos y procesamos es de muy buena calidad (ej. sin defectos, buen olor).	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Recibimos felicitaciones o comentarios positivos sobre la calidad del café que producimos.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Nuestro trabajo contribuye a que el café obtenga certificaciones de calidad o sellos reconocidos (ej. orgánico, comercio justo).	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%
Nos esforzamos para que el café siempre tenga la humedad correcta al final del secado.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 7 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto a la declaración de que el café recolectado y procesado es de excelente calidad (por ejemplo, sin imperfecciones, con un aroma agradable), todos los participantes en la encuesta expresaron su total conformidad, este hallazgo señala una opinión muy positiva y unánime acerca de la calidad inherente del producto. En relación con la aceptación de felicitaciones o comentarios favorables sobre la calidad del café elaborado, todos los participantes en la encuesta también expresaron su total conformidad, esto fortalece la percepción interna de excelente calidad y propone una comprobación externa de la misma.

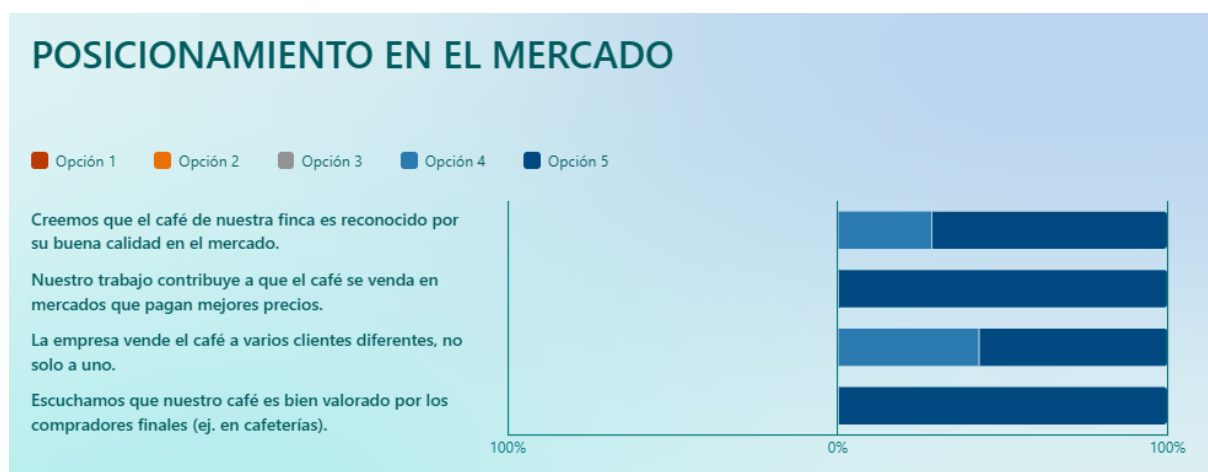
En cuanto a su labor en conseguir certificaciones de calidad o sellos reconocidos (como orgánico o comercio justo), el 42.9% de los participantes en la encuesta están de acuerdo y el 57.1% está muy conforme esto lo que evidencia es una intensa sensibilidad y un efecto evidente del trabajo individual en la adquisición de reconocimientos de calidad y valor añadido para el café, en cuanto al esfuerzo por asegurar que el café siempre tenga la humedad correcta al finalizar el proceso de secado todos los participantes en la encuesta manifestaron su total conformidad, este consenso total subraya la rigurosa y comprometida atención a un indicador esencial de calidad que influye directamente en la preservación y el valor del café.

Dimensión 8: Posicionamiento en el mercado

Tabla 8 Posicionamiento en el mercado

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Creemos que el café de nuestra finca es reconocido por su buena calidad en el mercado.	7	0%	0%	0%	28.6%	71.4%	100%
Nuestro trabajo contribuye a que el café se venda en mercados que pagan mejores precios.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
La empresa vende el café a varios clientes diferentes, no solo a uno.	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%
Escuchamos que nuestro café es bien valorado por los compradores finales (ej. en cafeterías).	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Fuente 8 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto a la convicción de que el café de la finca se distingue por su alta calidad en el mercado, el 28.6% de los participantes en la encuesta está conforme y el 71.4% está muy conforme, esto señala un sólido convencimiento interno acerca de la apreciación de la calidad de su producto en el sector comercial, en relación a la aportación de su labor para que el café se comercialice en mercados con precios más altos, el 100% de los participantes en la encuesta expresó su total conformidad, este acuerdo total enfatiza la percepción de un valor añadido considerable producido por su trabajo, que se refleja en beneficios económicos positivos.

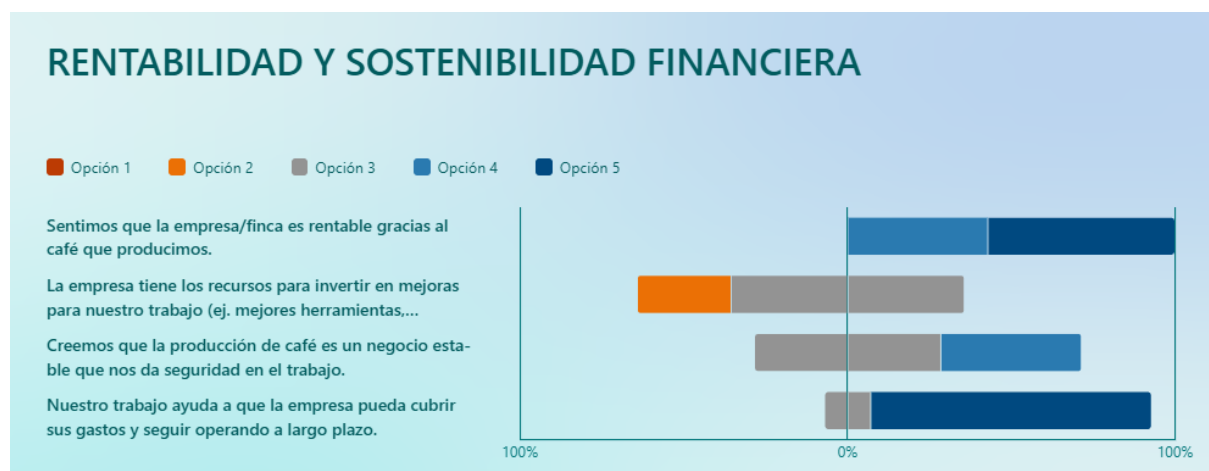
Respecto a la declaración de que la compañía comercializa el café a diversos clientes no únicamente a uno, el 42.9% de los participantes en la encuesta está conforme y el 57.1% está muy conforme, este hallazgo indica una táctica eficaz de diversificación de clientes, disminuyendo así la dependencia de un solo consumidor, por último en lo que respecta a la percepción de que su café es apreciado por los consumidores finales (por ejemplo, en cafeterías) todos los participantes en la encuesta expresaron estar plenamente de acuerdo, esto solo fortalece la noción de una gran aceptación y valoración del consumidor final, lo que resulta esencial para la ubicación en el mercado.

Dimensión 9: Rentabilidad y sostenibilidad financiera

Tabla 9 rentabilidad y sostenibilidad financiera

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Sentimos que la empresa/finca es rentable gracias al café que producimos.	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%
La empresa tiene los recursos para invertir en mejoras para nuestro trabajo (ej. mejores herramientas, maquinaria).	7	0%	28.6%	71.4%	0%	0%	100%
Creemos que la producción de café es un negocio estable que nos da seguridad en el trabajo.	7	0%	0%	57.1%	42.9%	0%	100%
Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda cubrir sus gastos y seguir operando a largo plazo.	7	0%	0%	14.3%	0%	85.7%	100%

Fuente 9 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto a la percepción de que el café que producen es lucrativo para la empresa/finca, el 42.9% de los participantes en la encuesta está conforme y el 57.1% está muy conforme, esto señala una sólida creencia de los participantes en la encuesta respecto a la rentabilidad producida por su producción de café. No obstante, en relación a si la compañía cuenta con los medios para invertir en mejoras en su labor (por ejemplo, mejores herramientas, maquinaria), el 28.6% de los participantes en la encuesta discrepa y el 71.4% no está de acuerdo ni discrepa, la falta de respuestas en "concuero" o "muy concuero" indica una percepción generalizada de escasez de recursos para invertir en mejoras, o al menos una incertidumbre considerable en torno a ello.

En relación con la idea de que la producción de café proporciona seguridad laboral, el 57.1% de los participantes en la encuesta no están de acuerdo ni están en desacuerdo, mientras que el 42.9% está de acuerdo, este resultado combinado señala que, aunque una porción considera el

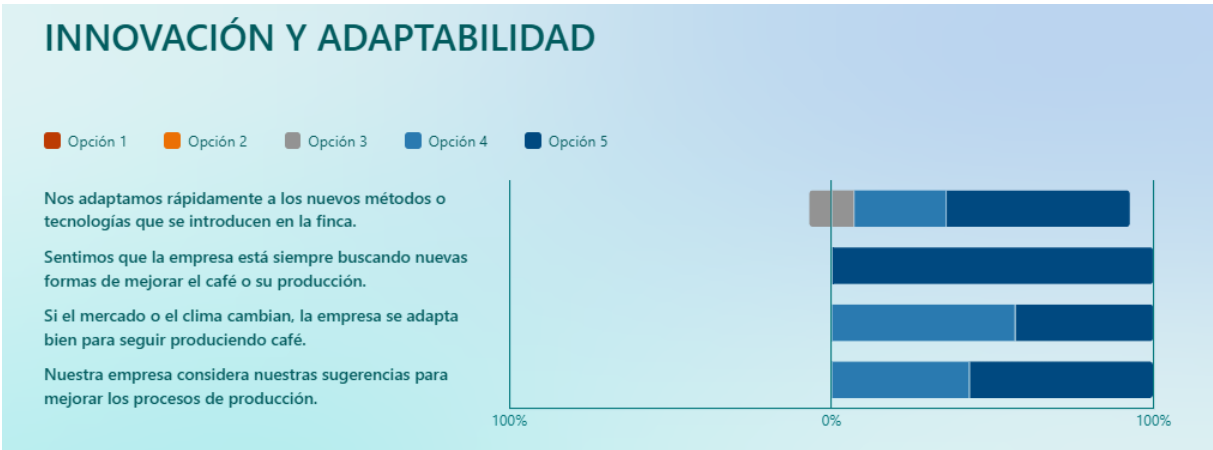
negocio seguro una considerable mayoría carece de una posición clara o no siente una seguridad absoluta en él. Finalmente, respecto a la percepción de que su labor contribuye a que la compañía pueda financiar sus costos y continuar funcionando a largo plazo el 14.3% de los participantes en la encuesta no están de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 85.7% está totalmente de acuerdo, este sólido pacto subraya la seguridad en la aportación de su trabajo a la viabilidad operativa y la persistencia a largo plazo de la compañía.

Dimensión 10: Innovación y adaptabilidad

Tabla 10 Innovación y adaptabilidad

Ítem	Total de encuestados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nos adaptamos rápidamente a los nuevos métodos o tecnologías que se introducen en la finca.	7	0%	0%	14.3%	28.6%	57.1%	100%
Sentimos que la empresa está siempre buscando nuevas formas de mejorar el café o su producción.	7	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Si el mercado o el clima cambian, la empresa se adapta bien para seguir produciendo café.	7	0%	0%	0%	57.1%	42.9%	100%
Nuestra empresa considera nuestras sugerencias para mejorar los procesos de producción.	7	0%	0%	0%	42.9%	57.1%	100%

Fuente 10 De encuesta realizada a trabajadores del área de producción



Respecto a la habilidad de adaptarse rápidamente a los nuevos métodos o tecnologías que se implementan en la finca, el 14.3% de los participantes en la encuesta se manifestó neutral ("Ni concuerdo ni con desacuerdo"), mientras que el 28.6% expresó "Concuerdo" y el 57.1% expresó "Muy concuerdo", este hallazgo indica que, a pesar de que la mayoría aprecia una excelente habilidad para adaptarse, un reducido porcentaje carece de una postura clara o no la experimenta

de la misma forma, no obstante, la tendencia predominante es hacia una asimilación veloz de nuevas prácticas.

Respecto a la idea de que la empresa siempre está investigando nuevos métodos para mejorar el café o su producción todos los participantes en la encuesta manifestaron estar totalmente de acuerdo, este acuerdo total evidencia que existe una cultura organizacional proactiva y un compromiso inalterable con la búsqueda de la excelencia y la innovación en los procesos de producción del café, en relación a la capacidad de la empresa para adaptarse correctamente y mantener la producción de café si el mercado o el clima cambian, el 57.1% de los encuestados indica que están de acuerdo y el 42.9% indica que están muy de acuerdo, esto representa una notable confianza en la habilidad de la empresa para resistir y adaptarse a desafíos externos, lo cual es crucial para la sostenibilidad a largo plazo en un sector que está sujeto a cambios.

Finalmente, respecto a la evaluación de las propuestas de los trabajadores para optimizar los procesos productivos, el 42.9% expresa "Concuerdo" y el 57.1% expresa "Concuerdo plenamente", este descubrimiento enfatiza una política de puertas abiertas y la promoción de la implicación del personal en la detección e implementación de mejoras lo que podría ayudar a incrementar la eficiencia y a generar un sentimiento de pertenencia en el equipo de trabajo.

ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

Spearman's Correlations

		Spearman's rho	p
Dimensión 1	- Dimensión 3	-.105	.652
Dimensión 1	- Dimensión 2	-.533	.013
Dimensión 1	- Dimensión 4	0.400	.072
Dimensión 1	- Dimensión 5	0.475	.030
Dimensión 1	- Dimensión 6	-.374	.095
Dimensión 1	- Dimensión 7	-.228	.320
Dimensión 1	- Dimensión 8	-.313	.168
Dimensión 1	- Dimensión 9	0.459	.036
Dimensión 1	- Dimensión 10	-.089	.700
Dimensión 3	- Dimensión 2	0.135	.493
Dimensión 3	- Dimensión 4	0.213	.275
Dimensión 3	- Dimensión 5	0.105	.652
Dimensión 3	- Dimensión 6	0.230	.239
Dimensión 3	- Dimensión 7	0.080	.686
Dimensión 3	- Dimensión 8	0.220	.261
Dimensión 3	- Dimensión 9	-.350	.068
Dimensión 3	- Dimensión 10	0.185	.401
Dimensión 2	- Dimensión 4	-.158	.422
Dimensión 2	- Dimensión 5	-.533	.013
Dimensión 2	- Dimensión 6	0.405	.033
Dimensión 2	- Dimensión 7	0.400	.035
Dimensión 2	- Dimensión 8	0.162	.412
Dimensión 2	- Dimensión 9	-.188	.337
Dimensión 2	- Dimensión 10	0.224	.252
Dimensión 4	- Dimensión 5	0.400	.072
Dimensión 4	- Dimensión 6	-.479	.010
Dimensión 4	- Dimensión 7	-.217	.268
Dimensión 4	- Dimensión 8	-.292	.132
Dimensión 4	- Dimensión 9	-.508	.006
Dimensión 4	- Dimensión 10	0.260	.181
Dimensión 5	- Dimensión 6	0.039	.865
Dimensión 5	- Dimensión 7	-.228	.320
Dimensión 5	- Dimensión 8	0.213	.355
Dimensión 5	- Dimensión 9	-.049	.833
Dimensión 5	- Dimensión 10	0.358	.111
Dimensión 6	- Dimensión 7	0.273	.160
Dimensión 6	- Dimensión 8	0.724	< .001
Dimensión 6	- Dimensión 9	0.205	.296
Dimensión 6	- Dimensión 10	0.305	.115
Dimensión 7	- Dimensión 8	0.441	.019
Dimensión 7	- Dimensión 9	0.196	.318
Dimensión 7	- Dimensión 10	-.256	.189
Dimensión 8	- Dimensión 9	0.231	.236
Dimensión 8	- Dimensión 10	0.214	.275
Dimensión 9	- Dimensión 10	-.022	.911

Las relaciones de Spearman's rho muestran descubrimientos variados por ejemplo en la Dimensión 2 (prácticas agrícolas y post-cosecha) muestra una correlación positiva y relevante con respecto a la Dimensión 6, lo que respalda la hipótesis propuesta sobre que las prácticas robustas en el campo y posterior a la cosecha sí están vinculadas con un incremento en la competitividad y la productividad, no obstante, la Dimensión 1 (metodología general) presenta vínculos negativos de menor importancia con la Dimensión 6 y la Dimensión 8 (posición en el mercado) este hallazgo de alguna manera imprevisto indica que la apreciación de claridad en las guías y formación no se refleja de manera positiva en competitividad o posicionamiento, lo que requiere de un estudio cualitativo más detallado para que así se pueda comprender las diferentes dinámicas que subyacen.

Los datos cuantitativos de las correlaciones no establecen un vínculo estadísticamente significativo entre la percepción de la disponibilidad de recursos (parte de la Dimensión 9) y la innovación (Dimensión 3 y 10), por ejemplo, la correlación entre la Dimensión 9 y la Dimensión 3 es muy débil. No obstante, la entrevista cualitativa con el jefe de producción claramente identifica la "falta de recursos económicos" y la "dependencia de proyectos externos" como el principal impedimento para la innovación, esto sugiere que, si bien la percepción agregada de los encuestados sobre la dimensión 9 no correlaciona con la innovación de manera estadísticamente significativa en esta pequeña muestra, la barrera económica es un factor relevante según la gerencia.

Las correlaciones entre la Dimensión 5 (gestión de costos de producción) y las dimensiones de innovación (Dimensión 3 y 10) no son estadísticamente significativas, aunque existe una tendencia positiva entre Dimensión 5 y Dimensión 10 (innovación y adaptabilidad), similarmente, las correlaciones de las dimensiones de innovación (3 y 10) con competitividad (Dimensión 6) y posicionamiento (Dimensión 8) son positivas, pero no significativas. La entrevista, sin embargo, menciona la adquisición de despulpadoras automáticas para agilizar procesos y aumentar la eficiencia, lo que cualitativamente apoya la relación entre eficiencia operativa y adopción tecnológica, los datos cuantitativos, debido posiblemente al tamaño de la muestra, no permiten una validación robusta de esta hipótesis.

Existe un apoyo parcial significativo para esta hipótesis. La Dimensión 2 (prácticas agrícolas y post-cosecha), que representa la aplicación de metodologías específicas, muestra una correlación positiva y significativa con la Dimensión 6 (competitividad y productividad) ($p=0.405$, $p=.033$), esto indica que las buenas prácticas en estas etapas se asocian con mejores rendimientos y competitividad. Sin embargo, al igual que en la hipótesis general, la Dimensión 1 (metodología general) presenta correlaciones negativas con la competitividad y el posicionamiento, lo cual contradice la expectativa, sin embargo, la entrevista refuerza cualitativamente la aplicación de metodologías al mencionar el uso de estadísticas anuales y la medición de rendimiento para la toma de decisiones.

Discusión

Esta investigación proporciona una perspectiva multifacética sobre la relación entre la metodología de los procesos productivos, la competitividad, la productividad y otros indicadores de desempeño en una compañía de café de Manabí. A diferencia de un simple resumen de resultados, la presente discusión contrasta los hallazgos con la base teórica para evidenciar las contribuciones y limitaciones del estudio.

La relevancia de la metodología de los procesos productivos como elemento central de la gestión empresarial es un concepto ampliamente respaldado en la literatura (Proaño Ponce et al., 2021; Rivera, 2024), los hallazgos de este estudio en CEPROCAFÉ no solo corroboran esta visión, sino que la validan empíricamente en el contexto específico de la caficultura manabita, la correlación positiva y significativa encontrada entre las prácticas agrícolas y de post-cosecha (Dimensión 2) y la competitividad y productividad (Dimensión 6) coincide directamente con la sugerencia de Baque et al. (2022) de que estos elementos son cruciales para el incremento de la productividad, el aporte de esta investigación radica en proporcionar evidencia concreta de que la aplicación de un enfoque sistemático, incluso en fincas de pequeña escala, se traduce en resultados tangibles.

Respecto a la competitividad y productividad, los resultados del estudio coinciden con los planteamientos de Klever et al. (2020) y el Foro Económico Mundial (2025), que establecen la productividad como un pilar fundamental de la competitividad. La percepción de los trabajadores de que la empresa produce más café por hectárea que el promedio y que su producto es competitivo, respalda estas teorías. Asimismo, la marcada apreciación de la calidad del producto (Dimensión 7), considerada por casi la totalidad de los participantes como un factor de éxito, valida la tesis de Bello et al. (2023) sobre la importancia de la calidad y la mejora continua en la estrategia competitiva, este hallazgo demuestra que la calidad no es solo una característica, sino una estrategia activa en la operación de la empresa analizada.

En cuanto a la innovación, la investigación presenta un hallazgo que matiza y complementa la literatura existente, si bien Villavicencio y Rodríguez (2023) y la UTPL (2024) la identifican como esencial, la correlación no significativa entre la innovación (Dimensión 3) y la competitividad (Dimensión 6) en este caso de estudio sugiere una relación más compleja de lo que la teoría general propone. La entrevista cualitativa reveló la razón de esta discrepancia: la escasez de recursos financieros y el escaso respaldo institucional limitan la capacidad de la empresa para implementar innovaciones a gran escala, este descubrimiento constituye un aporte relevante, ya que resalta una barrera contextual específica que no siempre se aborda en los modelos teóricos, indicando que, sin la base económica necesaria, el deseo de innovar y la adopción de iniciativas aisladas (como las despulpadoras automáticas) no se traducen en un impacto estadísticamente medible sobre los resultados competitivos.

La rentabilidad y sostenibilidad financiera, pilares descritos por Delgado y Muñoz (2023), también se ven respaldados por los hallazgos, la percepción de los trabajadores de que la empresa es rentable y contribuye a su viabilidad a largo plazo confirma estos principios en la práctica; finalmente, el posicionamiento en el mercado se alinea con la teoría de Pazmiño y Camacho (2022) sobre la diferenciación, la percepción de los participantes de que su café es reconocido por su calidad y se vende a precios superiores, demuestra que la estrategia de valor agregado de la empresa ha sido exitosa en crear una imagen única en el mercado.

La hipótesis principal, que sostiene que la metodología productiva tiene un impacto considerable en la competitividad y productividad, es confirmada de manera parcial, si bien se encontró una correlación positiva y relevante entre las prácticas agrícolas y la productividad, la relación con la metodología general es más compleja, este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento al proporcionar un análisis detallado y empírico de un caso real, validando la importancia de los procesos en el sector cafetalero de Ecuador.

No obstante, la investigación tiene limitaciones clave: primero, su alcance se restringe a un solo estudio de caso (CEPROCAFÉ) en un cantón de Manabí lo que impide la generalización de los hallazgos a toda la provincia o al sector a nivel nacional; segundo, el análisis de los costos y la rentabilidad se basa principalmente en la percepción de los trabajadores y no en datos financieros directos de la gerencia lo que podría introducir un sesgo, estas limitaciones sugieren la necesidad de futuras investigaciones con muestras más amplias y que combinen las perspectivas de los productores con datos financieros duros.

CONCLUSIÓN

Las conclusiones siguientes surgen del estudio conjunto de los resultados de la entrevista y la encuesta, en consonancia con los fundamentos teóricos expuestos:

- Hay una confirmación evidente de que la implementación de técnicas y procedimientos eficaces potencia la competitividad y la productividad, concretamente, las estrategias de agricultura y post-cosecha de la compañía cafetera en Manabí, tales como la elección de cereales maduros, la implementación de despulpadoras automáticas y la regulación de la humedad, tienen una correlación positiva con su competitividad, esto subraya la relevancia de una metodología sistemática en las tareas de producción para maximizar recursos y producir valor.
- Pese al evidente deseo de la compañía de innovar y optimizar sus procesos, la falta de recursos financieros y la dependencia de proyectos externos se presentan como barreras esenciales, aunque también se reconoce la relevancia que tiene la innovación, la posibilidad de destinar recursos a tecnologías de vanguardia o a programas de mejora continua es limitada, impactando de esta forma la independencia y el futuro de la sostenibilidad financiera de la compañía, esta circunstancia lo que hace es resaltar la importancia de que se exploren diferentes modelos de financiación más sólidos e independientes para fortalecer la viabilidad futura de la compañía.
- La empresa cafetera CEPROCAFÉ ha demostrado un nivel notable de eficiencia operativa evidenciado por su sólido posicionamiento en el mercado y la alta calidad de su producto, sin embargo, esta eficiencia se ve limitada por la baja adopción de tecnologías e

innovaciones productivas un factor que el estudio atribuye directamente a la falta de recursos financieros y a la dependencia de iniciativas externas, en consecuencia, si bien la empresa es operativa y competitiva en su estado actual, enfrenta el riesgo de estancamiento al no poder invertir en las mejoras tecnológicas que le permitirían sostener y potenciar su rendimiento a largo plazo.

- La metodología empleada por la empresa en sus prácticas agrícolas y de post-cosecha actúa como el principal mecanismo de medición de efectividad ya que su uso sistemático está directamente correlacionado con el rendimiento competitivo y productivo, esto demuestra que la implementación de un enfoque organizado en los procesos es en sí mismo un motor de competitividad, no obstante, el impacto de este mecanismo de efectividad se ve restringido por factores externos como la escasez de financiamiento, lo que impide que la empresa maximice su rendimiento y asegure su sostenibilidad económica, a pesar de contar con prácticas productivas sólidas.

Referencias bibliográficas

- ANECAFE. (2024). Asociación Nacional Ecuatoriana de Café. Anecafe. Recuperado 22 de agosto de 2025, de <https://share.google/br1soks7IAeoArUnY>
- Baque, E., Tualombo, J., & Macías, F. (2022). Estrategias administrativas para el fortalecimiento del sector cafetalero en la provincia de Manabí. Universidad Estatal del Sur de Manabí, 1(1). <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.27-39>
- Bello, R. o. B., Parra, C. P., & Valarezo, M. J. V. (2023). Procedimiento para la estandarización de Procesos y la competitividad en empresas Agroproductivas de Manabí. Uniandes, 10(2). <https://www.redalyc.org/journal/5646/564676368008/html/>
- Cevallos Delia, C., Lagos Gladys, R., Morán Cindy, V., & Cabrera Ana, R. (2021). Enoturismo emergente en Ecuador: Factores clave para su desarrollo en la provincia del Guayas. En *Journal of Business and Entrepreneurial Enero-marzo* (Vol. 5). <http://journalbusinesses.com/index.php/revista>
- Delgado, I., & Muñoz, M. (2023). Análisis financiero en agroecosistemas cafeteros (*Coffea arabica* L.) en el suroeste de Colombia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8721
- El comercio. (2020). Productores de café. El Comercio. Recuperado 22 de agosto de 2025, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/productores-apuestan-cultivos-cafe-variedades/>
- Farías, Gilberto (18 de enero de 2024). Encuesta. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 30 de julio de 2025 de <https://concepto.de/encuesta/>.
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4 (3), 163-173. 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Global Economic Futures. (2025). Global Economic Futures: Competitiveness in 2030. Accenture, 2(2). https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Economic_Futures_Competitiveness_in_2030_2025.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Klever, L., Sarmiento, W., Ordoñez, J., & Zamora, E. (2020). La Productividad, competitividad y sustentabilidad como factores de impulso para la toma de decisiones a nivel gerencial. *Dominio de las Ciencias*, 6(4). <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1455>
- Matos, A. (2023). Investigación bibliográfica: definición, tipos, técnicas. *Jimcontent*. Recuperado 31 de julio de 2025, de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548086969/name/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2023). Boletín estadístico agropecuario 2023. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/Boletin-Estadistico-Agropecuario-2023.pdf>
- Narvaez, M. (2023b, junio 19). Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>
- Ortega, C. (2020). Enfoque metodológico mixto. *Question Pro*. Recuperado 31 de julio de 2025, de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/#:~:text=Desventajas%20y%20limitaciones,la%20interpretaci%C3%B3n%20de%20los%20resultados.>
- Ortega, C. (2025, 16 mayo). Tipos de observación: Características y ventajas. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-observacion/>
- Ortega, C. (2023, 23 febrero). ¿Qué es el muestreo por conveniencia? *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Pazmiño, M., & Camacho, B. (2022). El marketing estratégico en el posicionamiento del producto de la Asociación de Producción Artesanal de Coffee Express Tabuga-Jama-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(10). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Proaño Ponce, W., Villavicencio Quimis, M., & Macías Cajape, C. (2021). Organizaciones asociativas y su contribución al desarrollo rural con enfoque local. ISBN: 978-959-16-4629-3. VIII Taller Internacional de Desarrollo Local, VII Congreso Cubano de Desarrollo Local. Bayamo, Granma: UG.

- Ponce, L., Morán, J., & Proaño, W. (2022). El café, aprendizaje continuo en los productores cafetaleros de la zona sur de Manabí. *Saberes y Conocimientos*, 6(4). [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(4\).octubre.2022.183-190](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(4).octubre.2022.183-190)
- Rivera, M. (2024). BARRERAS y FACILITADORES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS [ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS RECTORÍA BOGOTÁ VIRTUAL]. En CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS RECTORÍA BOGOTÁ VIRTUAL. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/fd40cf37-0d00-4eba-8a7a-87e39d2661c6/content>
- UTPL. (2024). Innovación tecnológica en la producción y sostenibilidad del café. Blog. <https://noticias.utpl.edu.ec/innovacion-tecnologica-en-la-produccion-y-sostenibilidad-del-cafe>
- Vera Faviola, V., Martín Ramón, F., & García Renier. (2024). Diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17). <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3146>
- Villavicencio, M. J. Y Rodríguez Ariza, N. A. (2023). Formulación de un plan de proyecto para la estructuración de un modelo de negocio para la comercialización de café tostado en grano y molido bajo una marca propia de la Asociación de Mujeres Cafeteras de Ocamonte, Santander, utilizando las buenas prácticas de la metodología SCRUM [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/51872/2023VillavicencioMirsa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wu, H. C., & Chang, Y. Y. (2021). Café attachment, experiential relationship quality and experiential outcomes. <https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1970501>

ANEXOS

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS/ AFIRMACIONES
<i>Variable independiente:</i> <i>La metodología de los procesos de producción en las empresas cafetaleras de Manabí</i>	Metodología de los procesos Proaño Ponce et al., (2021)	Nivel de estandarización. Capacitación técnica. Adopción de certificaciones de proceso.	- En mi trabajo, seguimos guías o instrucciones claras sobre cómo realizar las tareas del café (ej. siembra, poda, cosecha, secado). - Recibimos capacitación regularmente para aprender nuevas formas de trabajar o mejorar nuestras habilidades en el cultivo o procesamiento del café. - Conocemos y aplicamos las normas para producir café de buena calidad (ej. cómo recoger solo el grano maduro).
	Procesos de producción Baque et al. (2022)	Uso de variedades de alto rendimiento Densidad de siembra Aplicación técnica de fertilizantes Control de plagas y enfermedades Método de beneficiado Infraestructura de secado Control de fermentación Control de humedad final Clasificación y almacenamiento Pre-venta	- Trabajamos con plantas de café que son vigorosas y producen bastante, como las variedades mejoradas (ej. Catimor, Castillo). - Las plantas de café en nuestras parcelas tienen el espacio adecuado entre ellas para crecer bien. - Aplicamos los fertilizantes de acuerdo a las indicaciones técnicas (ej. en la cantidad y momento correctos). - Sabemos identificar y reportar rápidamente las plagas o enfermedades que afectan al café. - Participamos en el proceso de beneficiado (lavado/secado) del café en la finca. - Tenemos las herramientas o instalaciones necesarias para secar el café de manera adecuada y uniforme (ej. marquesinas, secadoras). - Realizamos una selección o clasificación de los granos de café seco antes de que sean entregados.
	Innovación en la producción Villavicencio y Rodríguez (2023)	Inversión en tecnología agrícola Adopción de nuevas técnicas de cultivo Innovación en post-cosecha Uso de TIC en la finca	- Usamos maquinaria o herramientas nuevas y modernas para nuestras tareas en el campo o en el procesamiento del café. - Hemos aprendido y aplicado nuevas técnicas de cultivo (ej. podas diferentes, formas de abonar) en los últimos años. - La empresa/finca nos anima a probar nuevas ideas o formas de trabajar para mejorar el café.

			- Usamos alguna aplicación o sistema digital en el trabajo para registrar datos o gestionar tareas del café.
	Gestión de la cadena de suministro y eficiencia logística Zendesk (2025)	Tiempo de tránsito Costos de transporte Número de intermediarios Trazabilidad Infraestructura de almacenamiento	- El café que producimos se recoge y transporta desde la finca de forma rápida y sin muchos problemas. - Sentimos que el transporte del café es eficiente y ayuda a que llegue en buen estado. - Los lugares donde se guarda el café (bodegas, centros de acopio) están en buenas condiciones. - Las vías o caminos para llevar el café de la finca a los centros de acopio son adecuados.
	Gestión de costos de producción Bello et al. (2023)	Costo unitario de producción Análisis de rentabilidad Reducción de mermas Optimización de insumos	- En nuestro trabajo, somos cuidadosos con el uso de materiales (ej. fertilizantes, agua) para evitar desperdicios. - Nos esforzamos por reducir las pérdidas de café durante la cosecha y el procesamiento. - Sentimos que nuestro trabajo contribuye a que el costo de producir café sea eficiente.
<i>Variable dependiente:</i> La competitividad y productividad de las empresas cafetaleras de Manabí.	Competitividad y productividad Klever et al. (2020)	Rendimiento por Hectárea (Productividad principal) Participación en el mercado Capacidad de generar valor agregado Diferencial de precios	- Considero que nuestra finca produce más café por hectárea que el promedio de otras fincas en la zona. - El café que producimos ayuda a que la empresa sea competitiva en el mercado. - Observo que nuestra producción de café ha mejorado en cantidad en los últimos años. - Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda vender su café a un buen precio.
	Calidad del producto Pazmiño & Camacho (2022)	Puntuación en Taza (Q-Grader) Porcentaje de Granos Defectuosos Humedad del Grano Certificaciones de Calidad/Sostenibilidad	- El café que cosechamos y procesamos es de muy buena calidad (ej. sin defectos, buen olor). - Recibimos felicitaciones o comentarios positivos sobre la calidad del café que producimos. - Nuestro trabajo contribuye a que el café obtenga certificaciones de calidad o sellos reconocidos (ej. orgánico, comercio justo). - Nos esforzamos para que el café siempre tenga la humedad correcta al final del secado.

	Posicionamiento en el mercado (Pazmiño & Camacho, 2022).	Precios de Venta Obtenidos Acceso a Mercados de Nicho Reconocimiento de Origen Diversificación de Clientes	- Creemos que el café de nuestra finca es reconocido por su buena calidad en el mercado. - Nuestro trabajo contribuye a que el café se venda en mercados que pagan mejores precios. - La empresa vende el café a varios clientes diferentes, no solo a uno. - Escuchamos que nuestro café es bien valorado por los compradores finales (ej. en cafeterías).
	Rentabilidad y sostenibilidad financiera Delgado y Muñoz (2023)	Margen de Ganancia Bruto/Neto sobre la Inversión (ROI) Acceso a Financiamiento Solvencia Financiera	- Sentimos que la empresa/finca es rentable gracias al café que producimos. - La empresa tiene los recursos para invertir en mejoras para nuestro trabajo (ej. mejores herramientas, maquinaria). - Creemos que la producción de café es un negocio estable que nos da seguridad en el trabajo. - Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda cubrir sus gastos y seguir operando a largo plazo.
	Innovación y adaptabilidad Villavicencio y Rodríguez (2023)	Tasa de Adopción de Nuevas Tecnologías Desarrollo de Nuevos Productos Capacidad de Respuesta al Mercado Prácticas de Gestión de Riesgos	- Nos adaptamos rápidamente a los nuevos métodos o tecnologías que se introducen en la finca. - Sentimos que la empresa está siempre buscando nuevas formas de mejorar el café o su producción. - Si el mercado o el clima cambian, la empresa se adapta bien para seguir produciendo café. - Nuestra empresa considera nuestras sugerencias para mejorar los procesos de producción.

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera la metodología de los procesos de producción incide en la competitividad y productividad de	Objetivo general Analizar cómo la metodología aplicada en los procesos de producción influye en la	Hipótesis general La metodología aplicada en los procesos de producción incide significativamente	<i>Variable independiente:</i> <i>La metodología de los procesos de producción en las empresas</i>	Metodología de los procesos Proaño Ponce et al., (2021)	Nivel de estandarización. Capacitación técnica. Adopción de certificaciones de proceso.	Tipo y enfoque de investigación: enfoque metodológico mixto, es decir, combinó la metodología cualitativa y
				Procesos de producción Baquero et al. (2022)	Uso de variedades de alto rendimiento Densidad de siembra	

las empresas cafeteras en la provincia de Manabí?	competitividad y productividad de las empresas cafeteras de la provincia de Manabí. Objetivos específicos •Identificar las principales barreras organizacionales que limitan la aplicación de metodologías modernas en los procesos de producción de las empresas cafeteras manabitas. •Evaluar la eficiencia operativa de las empresas cafeteras en relación con la adopción de tecnologías e innovaciones productivas. •Determinar los mecanismos de medición de efectividad en los procesos de	en la competitividad y productividad de las empresas cafeteras de la provincia de Manabí. Hipótesis específicas •Las empresas cafeteras de Manabí enfrentan barreras organizacionales que dificultan la implementación de metodologías modernas, lo que afecta negativamente su capacidad para mejorar los procesos de producción y alcanzar una mayor competitividad. •Un mayor nivel de eficiencia operativa en las empresas cafeteras se relaciona positivamente con una mejor adopción de	cafetaleras de Manabí		Aplicación técnica de fertilizantes Control de plagas y enfermedades Método de beneficiado Infraestructura de secado Control de fermentación Control de humedad final Clasificación y almacenamiento Pre-venta	cuantitativa. Recolección de datos: Encuesta y entrevista. Población: 1 CEPROCAFE
				Innovación en la producción Villavicencio y Rodríguez (2023)	Inversión en tecnología agrícola Adopción de nuevas técnicas de cultivo Innovación en post-cosecha Uso de TIC en la finca	
				Gestión de la cadena de suministro y eficiencia logística Zendesk (2025)	Tiempo de tránsito Costos de transporte Número de intermediarios Trazabilidad de Infraestructura de almacenamiento	
				Gestión de costos de producción Bello et al. (2023)	Costo unitario de producción Análisis de rentabilidad Reducción de mermas Optimización de insumos	
			Variable dependiente: <i>La competitividad y productividad de las empresas cafetaleras de Manabí.</i>	Competitividad y productividad Klever et al. (2020)	Rendimiento por Hectárea (Productividad principal) Participación en el mercado Capacidad de generar valor agregado Diferencial de precios	
				Calidad del producto Pazmiño & Camacho (2022)	Puntuación en Taza (Q-Grader Porcentaje de Granos Defectuosos	

	producción y su impacto en el rendimiento competitivo y productivo de las empresas cafeteras de Manabí.	tecnologías e innovaciones, lo que se traduce en una mejora en su productividad y posicionamiento en el mercado. •La aplicación efectiva de metodologías en los procesos de producción contribuye a rendimientos productivos superiores, fortaleciendo la competitividad de las empresas cafeteras de Manabí en el ámbito local y nacional.			Humedad del Grano Certificaciones de Calidad/Sostenibilidad	
				Posicionamiento en el mercado (Pazmiño & Camacho, 2022).	Precios de Venta Obtenidos Acceso a Mercados de Nicho Reconocimiento de Origen Diversificación de Clientes	
				Rentabilidad y sostenibilidad financiera Delgado y Muñoz (2023)	Margen de Ganancia Bruto/Neto sobre la Inversión (ROI) Acceso a Financiamiento Solvencia Financiera	
				Innovación y adaptabilidad Villavicencio y Rodríguez (2023)	Tasa de Adopción de Nuevas Tecnologías Desarrollo de Nuevos Productos Capacidad de Respuesta al Mercado Prácticas de Gestión de Riesgos	

ENCUESTA DIRIGIDA A COLABORADORES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA CEPROCAFÉ

Objetivo:

Analizar cómo la metodología aplicada en los procesos de producción influye en la competitividad y productividad de las empresas cafeteras de la provincia de Manabí.

Instrucciones: Por favor, marque con una "X" la opción que mejor represente su experiencia o grado de acuerdo con cada afirmación en su trabajo diario, usando la siguiente escala:

1 = Totalmente en desacuerdo / Nunca

2 = En desacuerdo / Raramente

3 = Neutral / A veces

4 = De acuerdo / Frecuentemente

5 = Totalmente de acuerdo / Siempre

Dimensión 1: Metodología de los procesos

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	En mi trabajo, seguimos guías o instrucciones claras sobre cómo realizar las tareas del café (ej. siembra, poda, cosecha, secado).					
2	Recibimos capacitación regularmente para aprender nuevas formas de trabajar o mejorar nuestras habilidades en el cultivo o procesamiento del café.					
3	Conocemos y aplicamos las normas para producir café de buena calidad (ej. cómo recoger solo el grano maduro).					

Dimensión 2: Procesos de producción

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Trabajamos con plantas de café que son vigorosas y producen bastante, como las variedades mejoradas (ej. Catimor, Castillo).					
2	Las plantas de café en nuestras parcelas tienen el espacio adecuado entre ellas para crecer bien.					
3	Aplicamos los fertilizantes de acuerdo a las indicaciones técnicas (ej. en la cantidad y momento correctos).					
4	Sabemos identificar y reportar rápidamente las plagas o enfermedades que afectan al café.					
5	Participamos en el proceso de beneficiado (lavado/secado) del café en la finca.					
6	Tenemos las herramientas o instalaciones necesarias para secar el café de manera adecuada y uniforme (ej. marquesinas, secadoras).					
7	Realizamos una selección o clasificación de los granos de café seco antes de que sean entregados.					

Dimensión 3: Innovación en la producción

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Usamos maquinaria o herramientas nuevas y modernas para nuestras tareas en el campo o en el procesamiento del café.					
2	Hemos aprendido y aplicado nuevas técnicas de cultivo (ej. podas diferentes, formas de abonar) en los últimos años.					
3	La empresa/finca nos anima a probar nuevas ideas o formas de trabajar para mejorar el café.					
4	Usamos alguna aplicación o sistema digital en el trabajo para registrar datos o gestionar tareas del café.					

Dimensión 4: Gestión de la cadena de suministro y eficiencia

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	El café que producimos se recoge y transporta desde la finca de forma rápida y sin muchos problemas.					
2	Sentimos que el transporte del café es eficiente y ayuda a que llegue en buen estado.					
3	Los lugares donde se guarda el café (bodegas, centros de acopio) están en buenas condiciones.					
4	Las vías o caminos para llevar el café de la finca a los centros de acopio son adecuados.					

Dimensión 5: Gestión de costos de producción

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	En nuestro trabajo, somos cuidadosos con el uso de materiales (ej. fertilizantes, agua) para evitar desperdicios.					
2	Nos esforzamos por reducir las pérdidas de café durante la cosecha y el procesamiento.					
3	Sentimos que nuestro trabajo contribuye a que el costo de producir café sea eficiente.					

Dimensión 6: Competitividad y productividad

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Considero que nuestra finca produce más café por hectárea que el promedio de otras fincas en la zona.					
2	El café que producimos ayuda a que la empresa sea competitiva en el mercado.					
3	Observo que nuestra producción de café ha mejorado en cantidad en los últimos años.					
4	Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda vender su café a un buen precio.					

Dimensión 7: Calidad del producto

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	El café que cosechamos y procesamos es de muy buena calidad (ej. sin defectos, buen olor).					
2	Recibimos felicitaciones o comentarios positivos sobre la calidad del café que producimos.					
3	Nuestro trabajo contribuye a que el café obtenga certificaciones de calidad o sellos reconocidos (ej. orgánico, comercio justo).					
4	Nos esforzamos para que el café siempre tenga la humedad correcta al final del secado.					

Dimensión 8: Posicionamiento en el mercado

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Creemos que el café de nuestra finca es reconocido por su buena calidad en el mercado.					
2	Nuestro trabajo contribuye a que el café se venda en mercados que pagan mejores precios.					
3	La empresa vende el café a varios clientes diferentes, no solo a uno.					
4	Escuchamos que nuestro café es bien valorado por los compradores finales (ej. en cafeterías).					

Dimensión 9: Rentabilidad y sostenibilidad financiera

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Sentimos que la empresa/finca es rentable gracias al café que producimos.					
2	La empresa tiene los recursos para invertir en mejoras para nuestro trabajo (ej. mejores herramientas, maquinaria).					
3	Creemos que la producción de café es un negocio estable que nos da seguridad en el trabajo.					
4	Nuestro trabajo ayuda a que la empresa pueda cubrir sus gastos y seguir operando a largo plazo.					

Dimensión 10: Innovación y adaptabilidad

ÍTEM	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Nos adaptamos rápidamente a los nuevos métodos o tecnologías que se introducen en la finca.					
2	Sentimos que la empresa está siempre buscando nuevas formas de mejorar el café o su producción.					
3	Si el mercado o el clima cambian, la empresa se adapta bien para seguir produciendo café.					
4	Nuestra empresa considera nuestras sugerencias para mejorar los procesos de producción.					



PREGUNTAS DE ENTREVISTA JEFES DE PRODUCCIÓN EMPRESA CAFETERA

Objetivo: Comprender las estrategias, desafíos y percepciones a nivel de gestión en los procesos de producción y logística del café.

Manejo Agrícola y Abastecimiento de Materia Prima:

Mencione por favor sobre la metodología que utilizan para la selección de variedades de café y el manejo agronómico en sus fincas o las de sus proveedores. ¿Cómo aseguran la calidad y el volumen del grano desde el inicio del ciclo productivo y cómo gestionan el abastecimiento de insumos clave como fertilizantes y agroquímicos?

Procesos de Post-Cosecha y Control de Calidad:

Describa los procesos de beneficiado (lavado/seco) y secado que aplican. ¿Qué controles de calidad específicos implementan en cada etapa para asegurar las características del grano (humedad, defectos) y qué tecnologías usan para ello? ¿Cómo minimizan las pérdidas en este proceso?

Gestión de la Cadena de Suministro y Logística Interna:

Desde que el café sale de la finca, ¿cuál es el proceso logístico interno hasta que está listo para la venta/exportación? ¿Cómo gestionan el transporte, el acopio y el almacenamiento, y cuáles son los principales desafíos o cuellos de botella que enfrentan en estos puntos? ¿Cómo cuantifican los costos asociados a esta logística interna?

Innovación y Adaptabilidad en los Procesos:

¿Qué innovaciones o tecnologías han implementado recientemente en sus procesos de producción (campo o planta)? ¿Qué tan rápido adoptan nuevas prácticas y cómo evalúan su impacto en la eficiencia o la calidad? ¿Qué considera que son los principales impedimentos para incorporar más innovación?

Medición de la Productividad y Eficiencia Operativa:

¿Cómo miden la productividad en su empresa (ej. rendimiento por hectárea, eficiencia de la mano de obra, mermas)? ¿Qué indicadores clave utilizan para evaluar la eficiencia operativa de sus procesos y cómo utilizan esa información para la toma de decisiones y la mejora continua?

Estrategias para la Competitividad y Posicionamiento en el Mercado:

¿Qué estrategias específicas implementan para mejorar la competitividad de su café en el mercado? Esto incluye aspectos de calidad, volumen y precio. ¿Cómo logran acceder y mantener el posicionamiento en mercados de valor agregado (ej. cafés especiales, exportación directa)?

Visión de Sostenibilidad y Rentabilidad a Largo Plazo:

Pensando en la sostenibilidad a largo plazo de su operación, ¿cuáles considera que son los principales desafíos económicos y ambientales que enfrentan? ¿Cómo se aseguran de que los procesos de producción sean rentables y permitan la sostenibilidad financiera de la empresa en el tiempo?

“TÍTULO EN MAYÚSCULA DEBERÁ SER BREVE (MÁX. 15 PALABRAS), REFLEJAR EL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN Y SIN PUNTO FINAL. EL TÍTULO DEBE ESTAR ESCRITO EN ESPAÑOL”

“TÍTULO EN MAYÚSCULA DEBERÁ SER BREVE (MÁX. 15 PALABRAS), REFLEJAR EL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN Y SIN PUNTO FINAL. EL TÍTULO DEBE ESTAR ESCRITO EN INGLÉS”

Nombre de primer Autor¹; Nombre de segundo Autor²
Universidad o afiliación a la que pertenece, Ej. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí^{1,2}
correoelectronico@autor1.com¹ ; correoelectronico@autor2.com²

Nombre de primer autor y código Orcid¹ <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>
Nombre de segundo autor y código Orcid² <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Código Clasificación: [Incluir los códigos JEL correspondientes a las palabras clave](#)

RESUMEN

El resumen se debe limitar a un máximo de 150 palabras en un solo párrafo, se ubica al inicio del artículo. El resumen estará escrito en el mismo idioma del documento y deberá indicar los objetivos, procedimientos generales y resultados pertinentes en una forma concisa y clara. No se permiten citas bibliográficas ni abreviaciones que no sean identificadas previamente o que no aparecen en la lista de abreviaciones comunes

PALABRAS CLAVES: Deben ser un mínimo de cinco términos simples o compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra y los nombres propios, separados por comas, con punto al final de la última palabra

ABSTRACT

Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés, y en caso de ser en inglés el resumen debe ser escrito en español.

KEY WORDS: Deben ser un mínimo de cinco términos simples o compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra y los nombres propios, separados por comas, con punto al final de la última palabra, en inglés

INTRODUCCIÓN

Indicar claramente la importancia del tema, la justificación de la investigación y los antecedentes bibliográficos relevantes que fundamenten las hipótesis y los objetivos planteados, es decir, precisar el por qué y para qué de la investigación. Los antecedentes deben apoyarse con bibliografía reciente, para que se conozca el nivel actual del tema; debe estar redactado de manera congruente y ordenada en relación con la secuencia del artículo, evitando el abuso de referencias para un concepto general; el uso de las citas debe ser preciso y específico siguiendo las normas APA (sexta edición) y llevar sangría después del primer párrafo hasta encontrar el siguiente título. No utilizar pie de página.

METODOLOGÍA

Para responder a las preguntas: ¿dónde cuándo y cómo se hizo la investigación?, se debe describir la metodología utilizada, así como el análisis estadístico. Es necesario aportar la información suficiente de cada variable, de manera que cualquier investigador pueda repetir el estudio. La información de este capítulo debe ser congruente con los objetivos planteados.

RESULTADOS

Redactados de forma clara, utilizando los verbos en pasado. Para la construcción de esta sección se debe iniciar con la elaboración de las tablas y figuras, y posteriormente redactar el texto

pertinente en función de ellas. El primer párrafo de este texto debe resumir en frases concisas, claras y directas, y demostrar el hallazgo principal del estudio.

DISCUSIÓN

Es un aspecto clave en el manuscrito, en ella se pone a prueba la capacidad analítica y de autocrítica del autor sobre los hallazgos previos de otros autores. Se presentarán los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican, sin recapitularlos.

Por otra parte, deben compararse e interpretarse que los resultados obtenidos de manera directa, clara y precisa, contrastándolos con los objetivos propuestos. El autor debe exponer su propia opinión sobre el tema, destacando los aspectos novedosos y relevantes del estudio, indicando de qué manera los resultados se refieren a las expectativas y literatura anteriormente citada, así como mencionando las limitaciones de la investigación; evitar que la discusión se convierta en una revisión del tema y que se repitan los conceptos que hayan aparecido en la introducción y los resultados del trabajo. Se recomienda su redacción en presente, porque los hallazgos del trabajo se consideran ya evidencia científica.

CONCLUSIONES

Indica de manera definitiva, resumida y exacta los principales resultados demostrables y comprobables del trabajo investigativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Según normas APA 6ta. Edición, utilizar al menos veinte citas bibliográficas.

Como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro:

Autor: Apellidos, A.A.- Nombres- (año de la publicación). Título de la obra (Edición).

Ciudad, país: Editorial

Capítulo de un libro:

Autor, A.A., y Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación). Título del capítulo en A.A.

Editor y B.B. Editor (Eds.), Título del libro (páginas del capítulo). Ubicación:

Editorial.

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA CONSIDERAR:

Respetar la tipografía, tamaño y márgenes establecidos en este modelo.

Todo artículo debe ser redactado a **espacio 1,5 utilizando como fuente Times New Roman** tamaño 10. El título principal del artículo (tema) debe estar en fuente Times New Roman tamaño 11, en mayúscula y centrado con negrilla; y, no debe excederse de 15 palabras. Los subtítulos (Resumen, Conclusiones y Referencias Bibliográficas) van alineados a la izquierda del renglón con la misma fuente en tamaño 10 mayúscula, suprimiendo los dos puntos después de cada título.

Las tablas/cuadros, figuras, fotos/gráficos siempre tendrán su título enumerado e incluirán su fuente y su tamaño será Times New Roman 7; deben estar centrados y hacer coincidir con la distancia horizontal del mismo. Se utilizará un solo tipo de representación de datos, sean tablas o gráficos, de preferencia del autor. **Las tablas, cuadros, figuras y gráficos deben de ser inéditas e incluidas como imagen en formato JPG.**

Las páginas deben venir numeradas. La extensión máxima del artículo será de 7.000 palabras (máx. 20 pág. Incluyendo tablas, gráficos, figuras). **Los márgenes serán de 2.5 cm para cada lado.** Las citas bibliográficas deberán estar incluidas de manera resumida en el texto y de manera detallada en la bibliografía, **no como pie de pág.** (Normas APA, 6ta. Edición)