

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÌ**



**Uleam**

**DESARROLLO DE ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TITULO**

La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial. Caso:  
Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, 2024

**AUTOR:**

ZAMORA CEDEÑO MELINA ANAHÍ

**TUTORA:**

LIC. ALBA LUCIA CACERES LARREATEGUI

**Facultad de Ciencias Administrativa, Contable y Comercio  
Carrera de Administración de Empresas**

MANTA-MANABÌ-ECUADOR

|   |  |                      |
|---|--|----------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A).  | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
|   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO:<br>UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y UNIDAD DE<br>TITULACIÓN | REVISIÓN: 1          |
|   |  | Página 1 de 1        |

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad/Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular y/o en modalidad del artículo científico bajo la autoría del/de la estudiante, **Zamora Cedeño Melina Anahí**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025(1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "**La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial. Caso: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, 2024**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de julio de 2025.

Lo certifico,



Ing. Alba Cáceres Larreátegui, Mg.  
**Docente Tutora**  
**Área: Administración de Empresas**

**Nota 1:** Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receiptado sin enmendaduras y con firma física original.

**Nota 2:** Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

# CERTIFICADO DE COPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
mogister

## Tesis\_Melina\_Zamora Cedeño

3%  
Textos sospechosos

< 1% Similitudes  
< 1% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas  
2 Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesis\_Melina\_Zamora Cedeño.pdf  
ID del documento: 35a4083c7c096d174f0489bc3b1242f2258dd0d2  
Tamaño del documento original: 880,48 kB

Depositante: Alba Cáceres  
Fecha de depósito: 27/7/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 27/7/2025

Número de palabras: 11.113  
Número de caracteres: 79.692

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuente principal detectada

| Nº | Descripciones   | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales                      |
|----|---|-------------|-------------|--|
| 1  | TESIS 3.2. Catagua Santos Joel Ivan.docx   TESIS 3.2. Catagua Santos Joel... #51ce82<br>Viene de mi grupo | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (34 palabras) |

### Fuentes con similitudes fortuitas

| Nº | Descripciones   | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales                      |
|----|---|-------------|-------------|--|
| 1  | cercal.ei   Tecnologías de vanguardia: Innovación y Futuro<br><a href="https://cercal.cienciacolombiana.com/tecnologias-de-vanguardia/">https://cercal.cienciacolombiana.com/tecnologias-de-vanguardia/</a>   | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (19 palabras) |
| 2  | repositorio.utc.edu.ec   Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotacachi: Pág...<br><a href="http://repositorio.utc.edu.ec/">http://repositorio.utc.edu.ec/</a>  | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (14 palabras) |
| 3  | doi.org   Un modelo de gestión de la innovación en el desarrollo de ciudades intel...<br><a href="https://doi.org/10.51897/revistas.2024.03.05">https://doi.org/10.51897/revistas.2024.03.05</a>  | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (11 palabras) |
| 4  | www.academia.edu   [PDF] Tecnología e Innovación factores claves para la comp...<br><a href="https://www.academia.edu/77716007/Tecnologia_e_Innovacion_factores_claves_para_la_com...">https://www.academia.edu/77716007/Tecnologia_e_Innovacion_factores_claves_para_la_com...</a> | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (11 palabras) |
| 5  | ciencialatina.org<br><a href="https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/641/9573/inline=1">https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/641/9573/inline=1</a>  | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (11 palabras) |

**Fuentes ignoradas** Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

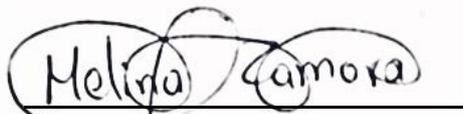
| Nº | Descripciones   | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales                      |
|----|---|-------------|-------------|--|
| 1  | repositorio.uleam.edu.ec<br><a href="https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4507/1/ULLEAM-A0M-0148.pdf">https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4507/1/ULLEAM-A0M-0148.pdf</a> | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (75 palabras) |
| 2  | repository.unad.edu.co   Mejoramiento y optimización del proceso de recurrimi...<br><a href="https://repository.unad.edu.co/handle/10596/69676">https://repository.unad.edu.co/handle/10596/69676</a>     | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (25 palabras) |

**Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)** Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://forms.office>
- <https://forms.office.com/r/6phHp5SLTa?origin=lprLink>
- <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410319.html>
- <https://revistaczambos.utelvtad.edu.ec/index.php/home/article/download/41/107/19>
- <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2025/02/Libro-Innovacion>

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Zamora Cedeño Melina Anahí**, con cédula de identidad **N°1316495793**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial. Caso: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, 2024”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la carrera de Administración de Empresas sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

A handwritten signature in black ink, reading "Melina Zamora". The signature is written in a cursive style with loops and is positioned above a horizontal line.

**Zamora Cedeño Melina Anahí**

**C.I.: 1316495793**

**E-mail: e1316495793@live.ulead.edu.ec**

**Telf: 0994147223**

## APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema “La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial. Caso: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, 2024”, elaborado por la egresada Zamora Cedeño Melina Anahí, la misma que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Presidente del tribunal  
Ing. Maria Beatriz Santos Vélez



Miembro del tribunal

Ing. María Jessenia Alcívar Mero



Miembro del tribunal

Ing. Audrey Jacqueline Holguín Briones

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por ser mi guía y protector, por haberme dado la sabiduría y perseverancia en este camino académico por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por brindarme la paz y el consuelo en los momentos más difíciles ha sido mi refugio y a ti elevo mi gratitud y alabanzas.

### **A mi madre**

Sra. Ana Marianela Cedeño García, Por su esfuerzo y dedicación, por los innumerables sacrificios que ha hecho para que pueda alcanzar mis metas, su fe en mis capacidades me ha dado la confianza necesaria para superar cada obstáculo y alcanzar este logro tan importante este trabajo es el reflejo de su dedicación sin ella nada de esto hubiera sido posible.

### **A mi hijo**

Iker Antonio Carreño Zamora por ser el motivo de inspiración para seguir adelante con mi carrera, el motivo el cual día a día lucho por salir adelante.

A mi hermana Eliana Gissela Zamora Cedeño por apoyarme en todo momento desde el día uno hasta el final.

Al Sr. Luis Fernando Carreño Carreño no encuentro palabras para expresar mi agradecimiento, pues este logro también es suyo gracias por no dejarme sola pese a las adversidades y situaciones que se dieron, siempre estuvo ahí apoyándome hasta el final de mi carrera.

A toda mi familia por apoyarme y estar conmigo en todo este proceso los amo con mi vida.

Gracias a todos con cariño Melina Zamora Cedeño

La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial. Caso:  
Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, 2024

**Autor:**

Zamora Cedeño Melina Anahí

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el objetivo de diagnosticar la innovación tecnológica y su competitividad empresarial caso conservas Isabel ecuatoriana S.A, ejecutando una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, mientras que la recolección de datos se realizó mediante una encuesta en relación con la variable independiente “innovación tecnológica” y la variable dependiente “competitividad empresarial” aplicada a 297 colaboradores de la empresa conservas Isabel ecuatoriana S.A. De la misma manera se obtuvo los resultados del estudio se logró comprobar la hipótesis investigativa donde se comprobó que la innovación tecnológica tiene un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., mejorando su productividad, eficiencia operativa y capacidad de respuesta al mercado. Por otra parte, la base de resultados evidencia, de manera sólida y consistente, que la innovación tecnológica ha tenido un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de la organización.

**Palabra claves:** Innovación tecnológica, Competitividad empresarial, Productividad

## **Abstract**

The present research work was carried out with the aim of diagnosing technological innovation and its business competitiveness in the case of Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., using a quantitative descriptive methodology, while data collection was conducted through a survey regarding the independent variable "technological innovation" and the dependent variable "business competitiveness" applied to 297 employees of Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. In the same way, the results of the study confirmed the research hypothesis where it was proven that technological innovation has a positive and significant impact on the business competitiveness of Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., improving its productivity, operational efficiency, and market responsiveness. Furthermore, the basis of results provides solid and consistent evidence that technological innovation has had a positive impact and significantly in the business competitiveness of the organization.

**Keywords:** Technological innovation, Business competitiveness, Productivity.

## **1. Introducción**

En un mundo globalizado y altamente competitivo, la innovación tecnológica se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas. La rápida evolución de la tecnología y las exigencias del mercado han puesto en evidencia la necesidad de que las organizaciones adopten nuevas tecnologías para optimizar sus procesos productivos, mejorar sus productos y servicios, y fortalecer su capacidad de respuesta frente a los cambios constantes en el entorno. Este fenómeno adquiere particular relevancia en sectores tradicionales como el atunero, donde la competitividad empresarial se ve impactada por factores externos e internos que demandan estrategias innovadoras para mantener y mejorar su posicionamiento.

A nivel internacional, la innovación tecnológica es reconocida como un factor clave para impulsar la competitividad, tal como lo señalan autores como Dodgson, Gann y Phillips (2020), quienes destacan que la transformación tecnológica contribuye a la mejora continua y al crecimiento sostenido de las organizaciones en mercados globales. En el contexto nacional ecuatoriano, estudios recientes indican que, aunque muchas empresas han comenzado a integrar tecnologías emergentes, aún existen retos significativos en cuanto a infraestructura, capacitación y cultura organizacional que limitan el pleno aprovechamiento de la innovación (Navas et al., 2022; Ríos-Gaibor y Preciado. Ortiz, 2023). A nivel local, en la ciudad de Manta, sector atunero, la implementación tecnológica es vital para enfrentar la competencia regional y global, mejorar la productividad y garantizar la sostenibilidad en un mercado altamente dinámico.

La innovación tecnológica, entendida como la aplicación de nuevas tecnologías en procesos, productos, servicios y gestión organizacional, tiene una estrecha relación con la competitividad empresarial, la cual se refiere a la capacidad de las organizaciones

para diseñar y aplicar estrategias que les permitan mantener o incrementar su participación de mercado de forma sostenible (Porter, 2021). Esta relación es esencial, porque la innovación no solo impulsa la eficiencia interna, sino que también habilita a las empresas para responder eficazmente a las demandas de los clientes y cambios del entorno (Barney, 2020).

El presente estudio tiene como objetivo general analizar cómo la innovación tecnológica influye en la competitividad empresarial de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, ubicada en la ciudad de Manta. Para alcanzar este propósito se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional, aplicando encuestas a una muestra representativa de 297 colaboradores. Esta metodología permitió obtener datos medibles y confiables para evaluar la incidencia de la innovación tecnológica en aspectos clave como productividad, eficiencia operativa, satisfacción del cliente y capacidad de respuesta al mercado.

La importancia de esta investigación radica en que aporta evidencia empírica actualizada para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa y contribuye al conocimiento académico sobre el impacto de la innovación tecnológica en sectores productivos tradicionales del Ecuador. Los hallazgos pueden orientar políticas internas y externas que fomenten la adopción tecnológica y el fortalecimiento de la competitividad regional.

Finalmente, el trabajo se estructura en cinco capítulos:

El capítulo 1 presenta la introducción con el planteamiento del problema, objetivos, hipótesis y justificación del estudio.

El capítulo 2 contiene el marco teórico y los antecedentes investigativos que sustentan la relación entre innovación tecnológica y competitividad.

En el capítulo 3 se describe la metodología aplicada para la recolección y análisis de datos.

El capítulo 4 expone el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante encuestas.

Y, finalmente, el capítulo 5 presenta las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas respectivas.

### **1.1. Antecedentes investigativos**

(Walter & Delgado, 2023), en su trabajo “La innovación y la tecnología como factores competitivos: Retos y perspectiva”, realizaron un estudio cuyo objetivo fue analizar cómo la incorporación de avances tecnológicos y procesos innovadores fortalecen la posición competitiva en mercados volátiles. Utilizaron un enfoque cualitativo basado en entrevistas y análisis documental en sectores industriales de alta competencia. Los resultados mostraron que la innovación tecnológica impulsa la creación de nuevos productos, optimiza procesos internos y mejora la calidad, contribuyendo a un aumento significativo en la competitividad de las empresas analizadas.

Por su parte, (Navas, AQUIETA, Izurieta, Casa, & Chiliquinga, 2022), en su estudio titulado “La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial”, tuvieron como objetivo evaluar la influencia de los recursos asignados a la innovación sobre la rentabilidad y productividad empresarial. Implementaron una metodología cuantitativa mediante encuestas dirigidas a directivos de empresas ecuatorianas. Encontraron que la inversión estratégica en tecnología es clave para mejorar el desempeño organizacional, validando la relación positiva entre innovación tecnológica y competitividad.

(Ríos Gaibor & Preciado Ortiz, 2023), En su investigación “Estrategias de innovación y competitividad en PYMES ecuatorianas”, enfocaron su investigación en las

estrategias de innovación y competitividad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) ecuatorianas. Aplicaron un análisis cualitativo de casos de éxito en nichos específicos, combinando entrevistas y revisión documental. Identificaron que la innovación permitió a estas empresas mejorar productividad y expansión internacional, aunque señalaron barreras como financiamiento limitado y deficiencias en cultura organizacional.

En su artículo “La innovación en los modelos de negocio, una estrategia para la competitividad de las MiPymes”, (Aguirre Franci & Caldera Gonzáles, 2023) analizaron cómo la innovación tecnológica y la adaptación de modelos de negocio impactan el desempeño de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Utilizaron revisión bibliográfica y análisis de casos para destacar que la innovación facilita la captación de clientes y la obtención de ventajas competitivas sostenibles.

(Coello Tenemesa, Santander Macías, Zambrano Quijije, & Cedeño Coya, 2021) desarrollaron un estudio sobre “La innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por COVID-19”, donde exploraron el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo de microempresas durante la pandemia COVID-19 en Portoviejo. Emplearon métodos mixtos con encuestas y entrevistas a microempresarios. Los resultados evidenciaron que la adopción tecnológica ayudó a mitigar impactos económicos adversos, pero también reveló limitaciones en acceso y formación tecnológica.

Finalmente (Carvache Franco, Vélez Barros, Carvache Franco, & Carvache Franco, 2020) llevaron a cabo un análisis de los principales factores que impulsan la innovación en las empresas ecuatorianas. En su investigación, estudiaron los principales factores que impulsan la innovación en empresas ecuatorianas, aplicando un modelo cuantitativo (regresión Probit bivariante) sobre una muestra de 7,005 empresas. Identificaron que el tamaño empresarial, acceso a financiamiento, inversión en I+D y

capital humano calificado influyen directamente en la capacidad innovadora, recomendando políticas públicas que fortalezcan estos aspectos para elevar la competitividad.

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. Innovación tecnológica**

Según (Dodgson, Gann, & Phillips, 2020), constituye un proceso esencial para el crecimiento económico y la adaptación de las organizaciones a entornos empresariales en constante cambio. Esta se relaciona con la capacidad de incorporar nuevos métodos, productos o servicios que fortalezcan la posición competitiva de las empresas. Las organizaciones que integran la innovación como parte de su estrategia pueden adaptarse con mayor eficacia a los desafíos de entorno, manteniéndose a la vanguardia mediante la mejora de procesos a la adopción de tecnologías emergentes.

### **1.2.2. Innovación de procesos.**

En el ámbito de la innovación de procesos, (Teece, 2020) argumenta que esta está estrechamente vinculada con las capacidades dinámicas de las empresas, es decir, su habilidad para integrar, construir y reconfigurar competencias internas frente a un entorno cambiante. La implementación de tecnologías digitales permite a las empresas optimizar tareas, reducir errores y agilizar tiempos de producción. Asimismo, la mejora de procesos contribuye a un mayor control sobre los recursos, lo cual incide positivamente en los costos y en la satisfacción del cliente final. Estas mejoras también permiten una estandarización de la calidad, mayor seguridad operativa y trazabilidad en cada etapa del ciclo productivo, factores esenciales para la competitividad sostenida.

### **1.2.3. Innovación en productos**

En lo que respecta a la innovación en productos, (Trott, 2020) plantea que este tipo de innovación no solo responde a la necesidad de generar nuevos bienes, sino también

a la posibilidad de mejorar los ya existentes para adaptarlos a las nuevas exigencias del mercado. Esta forma de innovación es esencial para diferenciar la oferta empresarial, posicionar marcas y capturar nichos específicos. La introducción de tecnologías en el diseño y desarrollo de productos incrementa el valor percibido por los consumidores, a la vez fortalece la competitividad organizacional. Además, permite responder con mayor rapidez a las tendencias del mercado y a los cambios en las preferencias de los consumidores, lo que potencia la capacidad de reacción de la empresa.

#### **1.2.4. Innovación en gestión.**

La innovación de gestión, según (Pisano, 2022), implica la transformación de las prácticas administrativas tradicionales mediante el uso de tecnologías, metodologías ágiles y nuevos enfoques estratégicos. Esta dimensión busca optimizar el rendimiento del capital humano, fomentar una cultura de innovación y acelerar los procesos de toma de decisiones. Cuando una empresa innova en su forma de gestionar, logra una mayor alineación entre sus objetivos estratégicos y operativos, permitiendo actuar con mayor rapidez y efectividad ante los cambios del entorno. También favorece una mejor comunicación interna, descentralización de decisiones y fortalecimiento del liderazgo organizacional, aspectos claves en la competitividad de largo plazo.

#### **1.2.5. Innovación en servicios.**

Por su parte, (Ostro, 2021) considera que la innovación en servicios representa un componente clave en la experiencia del cliente. Esto implica la creación o mejora de los canales de atención, la digitalización de los servicios, la personalización de la oferta y la mejora de la calidad percibida. Una organización que apuesta por este tipo de innovación no solo mejora la relación con sus clientes, sino que también incrementa su fidelización, lo cual es vital en mercados saturados o de alta rotación. Asimismo, permite

reducir tiempos de espera, mejorar la atención postventa y elevar la percepción de valor, lo que impacta directamente en la reputación de la marca.

#### **1.2.6. Capacitación tecnológica**

La capacitación tecnológica se presenta como un eje transversal en el proceso de innovación (Torraco, 2020) sostiene que la formación continua del talento humano es indispensable para la adopción exitosa de nuevas tecnologías. Los empleados capacitados no solo comprenden mejor las herramientas digitales, sino que también son capaces de generar propuestas de mejora y adaptarse con mayor facilidad a los cambios estructurales. De esta manera, la capacitación se convierte en un factor habilitante de la transformación digital. Además, fomenta un clima organizacional favorable al aprendizaje, reduce la resistencia al cambio y potencia la capacidad de innovación colaborativa dentro de los equipos de trabajo.

#### **1.2.7. Sostenibilidad tecnológica.**

(Geissdoerfer, Savaget, & Evans, 2021) subrayan que esta se refiere al desarrollo y uso de tecnologías que favorecen la sostenibilidad ambiental, económica y social. Las empresas comprometidas con esta visión adoptan tecnologías limpias, optimizan su consumo energético y minimizan su huella ambiental. todo esto sin comprender su rentabilidad. Este tipo de innovación no solo mejora la imagen corporativa, sino que también responde a las nuevas demandas regulatorias y sociales. Igualmente, permite generar modelos de negocio circulares, reducir desperdicios y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

#### **1.2.8. Competitividad empresarial.**

La competitividad empresarial, desde la perspectiva de (Porter, 2021), está determinada por la capacidad de una empresa para desarrollar ventajas que le permitan diferenciarse, reducir costos y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Esta

competitividad depende de la combinación de recursos, capacidades y estrategias bien diseñadas. Por su parte (Barney, 2020) señala que la ventaja competitiva se basa en la posesión de recursos valiosos, únicos y difíciles de imitar, como el conocimiento organizacional, la tecnología y el talento humano. Además, una empresa competitiva es aquella que logra anticiparse a los movimientos del mercado, desarrolla alianzas estratégicas y mantiene una estructura organizacional flexible que facilita la toma de decisiones efectivas.

### **1.2.9. Productividad**

En relación con la productividad, (Drucker, 2020) afirma que esta constituye uno de los principales indicadores de eficiencia empresarial, ya que mide la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. La productividad no solo se incrementa mediante optimización de los procesos productivos, sino también a través de la gestión del conocimiento, la innovación y la motivación del personal. Las empresas que logran mejorar su productividad tienen más posibilidades de mantenerse competitivas en el tiempo. Además, una alta productividad implica mejor uso de tiempo, reducción de desperdicios, menor rotación de personal y un aprovechamiento inteligente de los recursos disponibles.

### **1.2.10. Factores**

(Black, Devereux, & Salvanes, 2022) destacan que la formación profesional, el acceso a tecnología y una adecuada estructura organizacional son factores determinantes para elevar los niveles de productividad. Además, subrayan que tanto los factores internos (como la gestión del talento humano) como externos (como la política económica o el acceso a crédito) inciden en el rendimiento empresarial. También se resalta la importancia del entorno competitivo. la estabilidad macroeconómica y el nivel de digitalización como elementos que condicionan el desempeño productivo.

### **1.2.11. Innovación estratégica**

(Bessant & J, 2021) indican que la innovación estratégica es aquella que permite a las empresas modificar radicalmente su enfoque de negocio, redefiniendo su propuesta de valor, explorando nuevos mercados y adoptando modelos organizativos más flexibles.

### **1.2.12. Adaptabilidad al mercado.**

(Teece, 2020) plantea que la adaptabilidad organizacional, junto con la exploración de nuevas oportunidades, constituye la base de la resiliencia empresarial. La adaptabilidad al mercado implica también la capacidad de interpretar con agilidad los cambios en las tendencias de consumo, anticiparse a las necesidades emergentes de los clientes y rediseñar productos o servicios en función de esas transformaciones.

### **1.2.13. Relaciones con clientes.**

(Payne & Frow, 2020) destacan que construir relaciones sólidas con los clientes mediante el uso de herramientas como el CRM contribuye a consolidar la fidelidad del consumidor. Las relaciones con los clientes van más allá del contacto comercial; implican la creación de experiencias personalizadas, la escucha activa de sus demandas y la resolución ágil de problemas. Estas relaciones fomentan la lealtad, aumentan el valor de vida del cliente y abren oportunidades para la innovación basada en la retroalimentación del usuario.

### **1.2.14. Gestión del Talento Humano.**

(Armstrong & Taylor, 2020) afirman que la gestión eficaz del talento humano es el motor fundamental de la innovación y la competitividad empresarial. Esta gestión comprende procesos de atracción, retención, capacitación y motivación del personal. Un capital humano comprometido y competente facilita la implementación de estrategias innovadoras y fortalece la cultura organizacional orientada al cambio. Ulrich (2020) sostiene que las organizaciones que invierten en el desarrollo integral de su personal están

mejor preparadas para enfrentar los desafíos del entorno. Además, al alinear los objetivos individuales con los estratégicos, se incrementa la productividad y se generan entornos laborales colaborativos, creativos y resilientes. Esto convierte al talento humano en un activo clave para lograr un posicionamiento competitivo sostenido.

## **2. METODOLOGIA**

### **2.1. Enfoque**

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, el cual se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para describir, explicar y predecir fenómenos observables. Este enfoque se caracteriza por su rigurosidad metodológica, objetiva y uso de herramientas estadísticas para validar hipótesis. En el contexto de esta investigación, el enfoque cuantitativo es apropiado porque permite identificar de manera clara la relación existente entre la innovación tecnológica y la competitividad empresarial. El empleo de este enfoque aporta una base sólida y verificable para tomar decisiones estratégicas en el ámbito organizacional, respaldadas por datos medibles obtenidos directamente de la realidad observada.

### **2.2. Alcance**

La investigación tiene un alcance correlacional, lo que implica que busca identificar la relación existente entre dos variables fundamentales: la innovación tecnológica como variable independiente, y la competitividad empresarial como variable dependiente. Ese tipo de alcance no pretende establecer causalidades directas, sino analizar el grado y dirección de asociación entre los elementos estudiados. El enfoque correlacional es especialmente útil para comprender cómo interactúan ciertos factores en contextos reales, permitiendo generar información relevante que pueda ser aplicada a la mejora continua de la gestión empresarial.

Este nivel de alcance proporciona una base analítica que, sin intervenir directamente en los fenómenos, permite proponer líneas de acción fundamentales en resultados estadísticamente validados.

### **2.3. Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva, según (Martinez), es un método científico que tiene como objetivo principal observar y describir las características de un fenómeno, sujeto o población sin intentar explicar por qué ocurre. Se utiliza especialmente cuando se dispone de información limitada sobre el tema a investigar, funcionando muchas veces como una etapa previa a estudios más profundos. Este enfoque no formula hipótesis ni busca establecer relaciones causales, sino que se concentra en responder a preguntas como “¿qué es el fenómeno?” y “¿cuáles son sus características?”. Para recopilar datos, recurre principalmente a técnicas como la observación, los estudios de caso y las encuestas, permitiendo al investigador organizar y categorizar la información dentro de marcos teóricos apropiado, sin intervenir en el fenómeno observado.

### **2.4. Diseño**

El diseño de esta investigación es no experimental, debido a que no se manipulan deliberadamente las variables. El objetivo es observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin introducir condiciones o tratamientos que puedan alterar su comportamiento. Este tipo de diseño permite estudiar los hechos en su contexto real y analizar las relaciones que se presentan entre variables involucradas. Además, al no intervenir directamente sobre el objeto de estudio, se garantiza una mayor fidelidad en la interpretación de los resultados obtenidos.

### **2.5. Población**

La población objeto de esta investigación está conformada por el total de trabajadores que integran la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., ubicada en la

ciudad de Manta. Este grupo comprende a 1300 colaboradores que desempeñan funciones en distintas áreas de la organización, como producción, administración, logística y control de calidad. Su participación resulta clave, ya que poseen el conocimiento necesario sobre el entorno operativo y los procesos relacionados con la innovación tecnológica dentro de la empresa.

## 2.6. Muestra

El muestreo probabilístico, también conocido como aleatorio o representativo, se caracteriza por otorgar a cada miembro de la población la misma posibilidad de ser elegido como parte de la muestra. Esta estrategia asegura que los resultados sean imparciales y verdaderamente representativos de la realidad estudiada.

Bajo este enfoque metodológico, se optó por el muestreo probabilístico aleatorio simple para poblaciones finitas, ya que esta técnica resulta apropiada para investigaciones que buscan establecer relaciones significativas entre variables y resultados.

Para calcular el tamaño de la muestra, se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N - 1) * e^2}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza deseada (95%) (1,96)

p= Probabilidad de ocurrencia (50%) (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (50%) (0,5)

e= Error de muestreo (0,05)

N=Tamaño de la población

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 1300}{1,96^2 * 0,5 * 0,5 + (1300 - 1) * 0,05^2}$$

$$n = \frac{1248,52}{4,2079}$$

$$n=296,7085$$

$$n=297 \text{ colaboradores}$$

Con base en el cálculo realizado mediante la fórmula correspondiente, y considerando el nivel de confianza del 95% y un margen de error 5%, se determinó que la muestra adecuada para el estudio corresponde a 297 colaboradores de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., quienes serán encuestados para obtener información relevante sobre el fenómeno investigado.

### 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

#### Presentación de los resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A

##### ✓ Innovación en proceso

**Pregunta 01:** ¿Las nuevas tecnologías en los procesos productivos han mejorado la eficiencia operativa de la empresa Conservas Isabel S.A.?

**Tabla 1.**

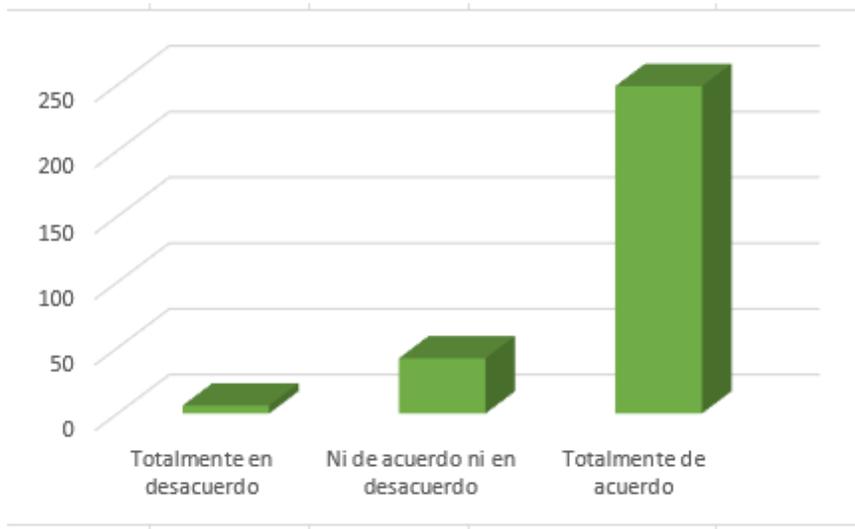
*Innovación en proceso “Números de tecnologías nuevas implementadas”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 6          | 6,00          | 6,00              | 6,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 42         | 42,00         | 42,00             | 48,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 249        | 249,00        | 249,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 1.**

*Innovación en proceso “Números de tecnologías nuevas implementadas”*



### **Interpretación**

Los datos obtenidos de la Tabla 2 y la Figura 1, relacionados con la variable “Innovación en procesos”, revelan que el 2% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo con la implementación de nuevas tecnologías; el 14% adoptó una postura neutral y el 84% restante expresó estar totalmente de acuerdo con dicha implementación. Este panorama evidencia una marcada aceptación por parte del personal hacia la incorporación de tecnologías dentro de la organización. La alta aprobación registrada sugiere que la empresa ha logrado ejecutar adecuadamente la innovación tecnológica, posiblemente gracias a la inversión de herramientas modernas, el desarrollo de programas de capacitación para su personal y la percepción positiva del impacto que estas tecnologías han tenido en la mejora de los procesos operativos. En consecuencia, se puede inferir que la cultura organizacional valora el cambio tecnológico como un factor clave para el fortalecimiento de la competitividad.

**Pregunta 02:** ¿La adopción de tecnologías innovadoras ha reducido el tiempo de producción en conservas Isabel S.A?

**Tabla 2.**

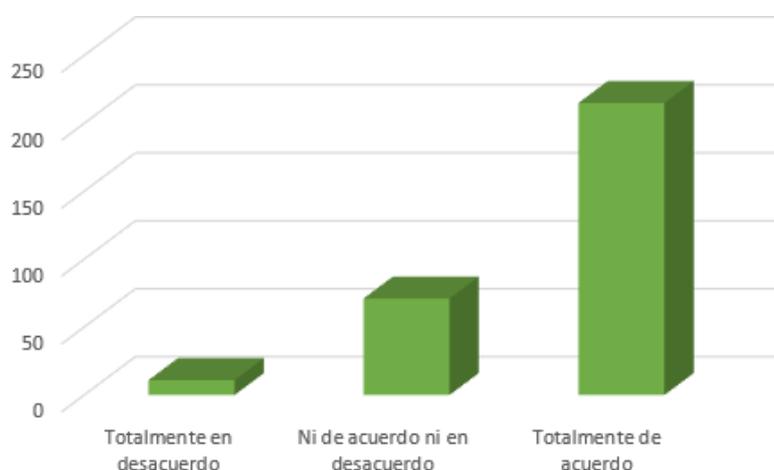
*Innovación en proceso “Reducción del tiempo de producción”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 11         | 11,00      | 11,00             | 11,00                |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 71         | 71,00      | 71,00             | 82,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 215        | 215,00     | 215,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 2.**

*Innovación en proceso “Reducción del tiempo de producción”*



### **Interpretación**

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 3 y la figura 2, correspondientes a la variable “Innovación de procesos”, se observa que el 4% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo con que la adopción de tecnologías innovadoras que haya reducido el tiempo de producción, el 24% indicó una postura neutral, y el 72% expresó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados evidencian una percepción mayoritariamente favorable respecto a los positivos de la tecnología en la implementación de tecnologías innovadoras ha contribuido significativamente a mejorar la eficiencia operativa de la organización, permitiendo una

notable reducción en los tiempos de operación y una gestión más ágil de los recursos disponibles.

**Pregunta 03:** ¿La adopción de nuevas tecnologías ha disminuido los errores en el proceso de producción?

**Tabla 3.**

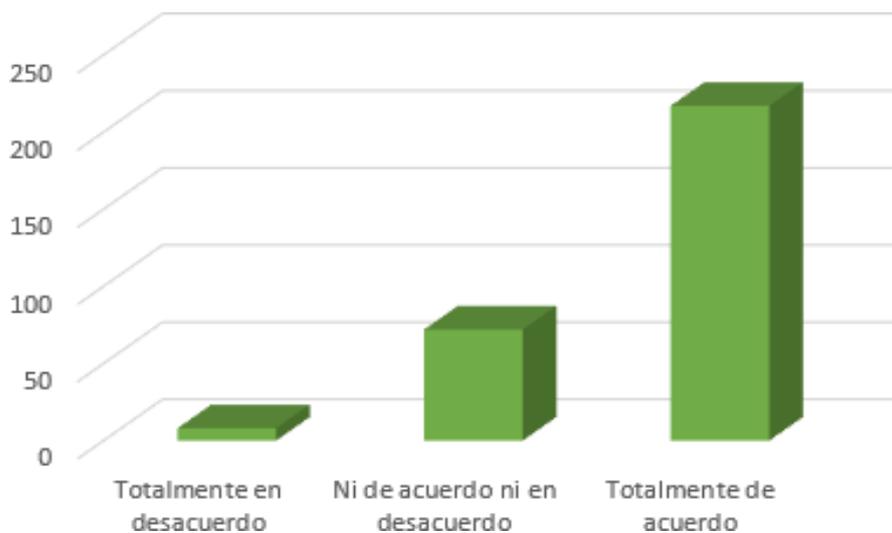
*Innovación en proceso “Reducción de errores de producción”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 8          | 8,00       | 8,00              | 8,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 72         | 72,00      | 72,00             | 80,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 217        | 217,00     | 217,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 3.**

*Innovación en proceso “Reducción de errores de producción”*



### Interpretación

Según los datos recogidos en la tabla 4 y la figura 3, vinculados a la variable “Innovación en procesos”, el 3% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo, el 24% adoptó una posición neutral, mientras que el 73% restante indicó estar totalmente de acuerdo con que la innovación tecnológica ha generado un impacto positivo en la calidad de procesos. Esta alta proporción de respuestas favorables sugiere que los

colaboradores perciben que la automatización y digitalización de actividades han reducido significativamente los errores humanos y, a su vez, han mejorado la precisión en las operaciones de producción. En consecuencia, se puede afirmar que la incorporación de tecnologías dentro de los procesos ha fortalecido la eficiencia operativa y la calidad del producto final, reforzando así la percepción de que la innovación es un elemento clave para el mejoramiento continuo dentro de la organización.

### ✓ Innovación en producto

**Pregunta 04:** ¿La empresa ha incrementado la variedad de productos gracias a la innovación?

**Tabla 5.**

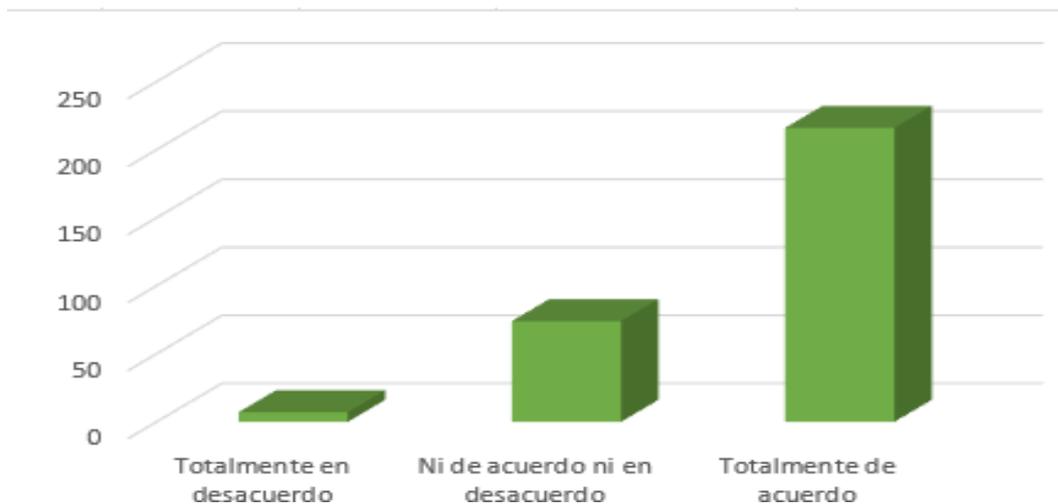
*Innovación en producto “Nuevos Productos”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 7          | 7,00          | 7,00              | 7,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 74         | 74,00         | 74,00             | 81,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 216        | 216,00        | 216,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 4.**

*Innovación en producto “Nuevos Productos”*



### Interpretación

Los resultados de la tabla 5 y figura 4, correspondientes a la variable “Innovación en producto”, muestran que el 2% está totalmente en desacuerdo, el 25% mantiene una postura neutral, y el 73% está totalmente de acuerdo en que la empresa ha incrementado la variedad de productos gracias a la innovación. Esta percepción positiva evidencia que la organización ha logrado diversificar su portafolio mediante el uso de tecnologías que permiten desarrollar nuevas propuestas ajustadas a las demandas del mercado.

**Pregunta 05:** ¿Los nuevos productos desarrollados satisfacen la demanda del mercado?

**Tabla 6**

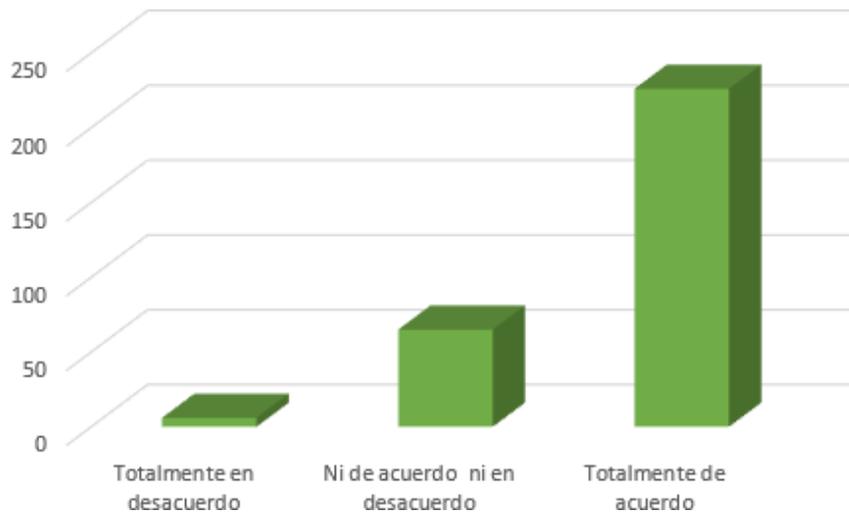
*Innovación en producto “Incremento en la variedad de productos”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 6          | 6,00          | 6,00              | 6,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 65         | 65,00         | 65,00             | 71,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 226        | 226,00        | 226,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 5.**

*Innovación en producto “Incremento en la variedad de productos”*



### Interpretación

En cuanto a la tabla 6 y figura 5, que también se relacionan con la variable “Innovación en producto”, los resultados indican que el 2% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, el 22% se mantiene neutral, y el 76% está totalmente de acuerdo con que los nuevos productos desarrollados por la empresa satisfacen las demandas del mercado. Estos datos reflejan una percepción positiva por parte personal, destacando que la organización no solo ha logrado ampliar su oferta, sino también alinear sus productos a las expectativas del consumidor, lo cual es fundamental para sostener la competitividad en un entorno cambiante.

### ✓ Innovación en gestión

**Pregunta 06:** ¿Las tecnologías emergentes han mejorado el tiempo de respuesta en la toma de decisiones gerenciales?

**Tabla 7.**

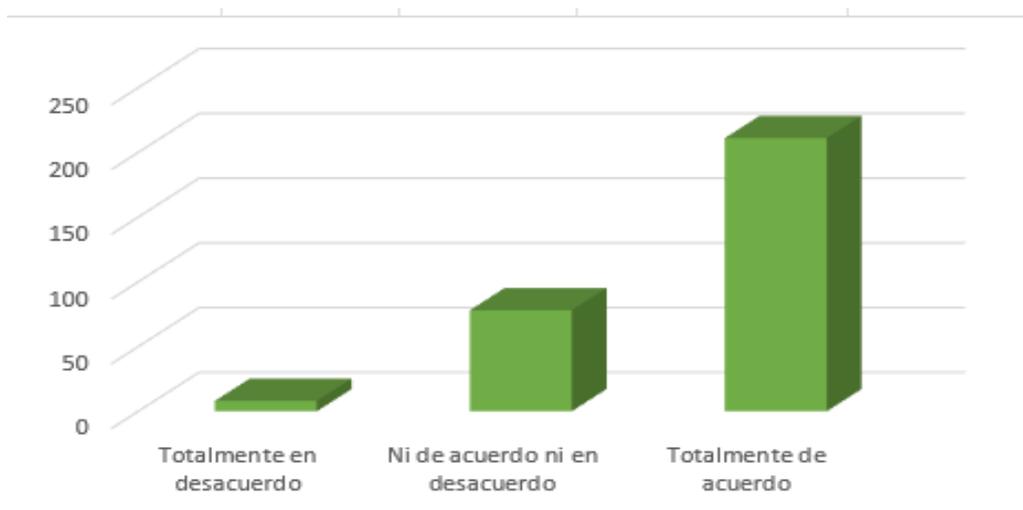
*Innovación en gestión “Tiempo de respuesta en la toma de decisiones”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 8          | 8,00          | 8,00              | 8,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 78         | 78,00         | 78,00             | 86,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 211        | 211,00        | 211,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 6.**

*Innovación en gestión “Tiempo de respuesta en la toma de decisiones”*



### **Interpretación**

Los resultados de la tabla 7 y figura 6, referidos a la variable “innovación en gestión”, muestra que el 3% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 26% no se inclina ni a favor ni en contra, y un 71% manifestó estar totalmente de acuerdo con que las tecnologías emergentes han mejorado el tiempo de respuesta en la toma de decisiones. Esta percepción sugiere que la incorporación de herramientas tecnológicas ha permitido optimizar los procesos de gestión, lo cual ha fortalecido la capacidad de la empresa para adaptarse con mayor agilidad a los cambios del entorno.

### **✓ Innovación en servicio**

**Pregunta 07:** ¿La innovación tecnológica ha mejorado la satisfacción de los clientes?

**Tabla 8**

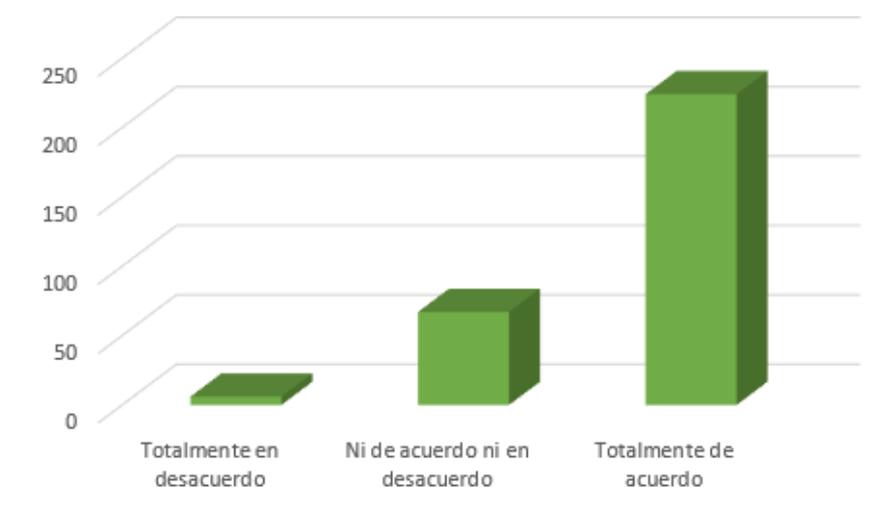
*Innovación en servicio “Satisfacción del cliente”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 6          | 6,00       | 6,00              | 6,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 67         | 67,00      | 67,00             | 73,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 224        | 224,00     | 224,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 7.**

### *Innovación en servicio “Satisfacción del cliente”*



### **Interpretación**

Según los resultados presentados en la tabla 8 y la figura 7, correspondiente a la variable “Innovación en servicio”, el 2% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo, el 23% adoptó una postura neutral, y el 75% expresó estar totalmente de acuerdo con que la innovación tecnológica ha mejorado la satisfacción de los clientes. Esta alta aceptación sugiere que el uso de tecnología ha permitido optimizar los tiempos de respuesta, personalizar la atención al cliente y mejorar la calidad general del servicio, consolidando así una experiencia más eficiente y satisfactoria para los usuarios.

**Pregunta 08:** ¿Las nuevas tecnologías han reducido el tiempo de respuesta al cliente?

### **Tabla 9.**

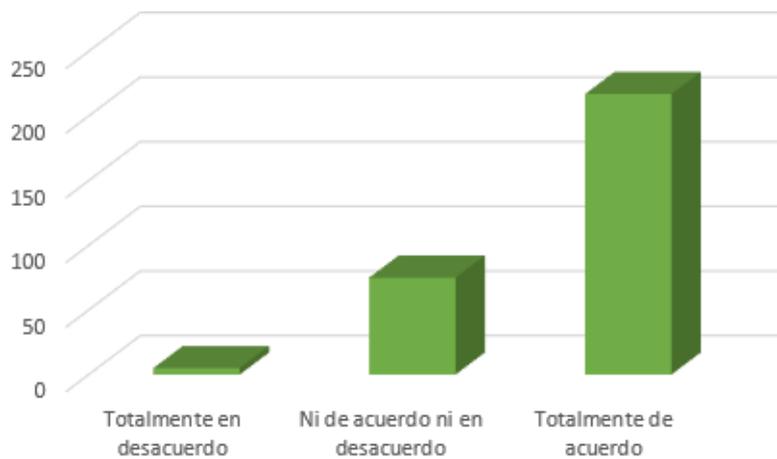
#### *Innovación en servicio “Tiempo de respuesta al cliente”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 5,00       | 5,00              | 5,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 75         | 75,00      | 75,00             | 80,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 217        | 217,00     | 217,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

### **Figura 8.**

#### *Innovación en servicio “Tiempo de respuesta al cliente”*



### Interpretación

En la tabla 9 y figura 8, relacionada con la variable “Innovación en servicio”, se observa que el 2% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo, el 20% se mantuvo neutral, y el 78% indicó estar totalmente de acuerdo con las herramientas tecnológicas han permitido atender con mayor eficacia las necesidades de los clientes. Este resultado destaca la importancia de la innovación en los procesos de atención, reflejando una percepción positiva respecto al fortalecimiento de la capacidad de respuesta y al vínculo con los usuarios. La adopción de tecnologías más ágiles y automatizadas ha contribuido significativamente a mejorar la experiencia del cliente y a consolidar el posicionamiento competitivo de la organización dentro del mercado.

### ✓ Capacitación tecnológica

**Pregunta 09:** ¿Los empleados han recibido suficiente capacitación para utilizar las nuevas tecnologías?

**Tabla 10**

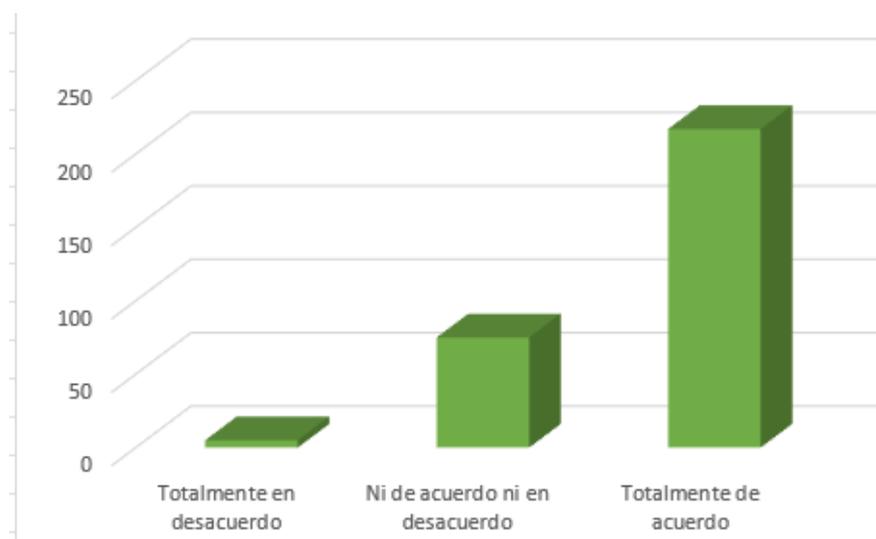
*Capacitación tecnológica “Porcentaje de empleados capacitados”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 5,00          | 5,00              | 5,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 75         | 75,00         | 75,00             | 80,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 217        | 217,00        | 217,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 9.**

*Capacitación tecnológica “Porcentaje de empleados capacitados”*



### **Interpretación**

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 10 y figura 9, correspondientes a la variable “Capacitación tecnológica”, el 2% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo, el 25% se mantuvo en una postura neutral, y el 73% expresó estar totalmente de acuerdo con que los empleados han recibido la capacitación necesaria para manejar adecuadamente las nuevas tecnologías. Estos resultados evidencian que la empresa ha invertido esfuerzos significativos en la formación de su personal, entendiendo que la actualización continua es esencial para el éxito de los procesos de transformación digital. La constante preparación del talento humano no solo garantiza una adecuada adopción de herramientas tecnológicas, sino que también impulsa una cultura organizacional orientada a la innovación y al desarrollo competitivo.

**Pregunta 10:** ¿La capacitación tecnológica ha mejorado el desempeño laboral de los empleados?

**Tabla 11.**

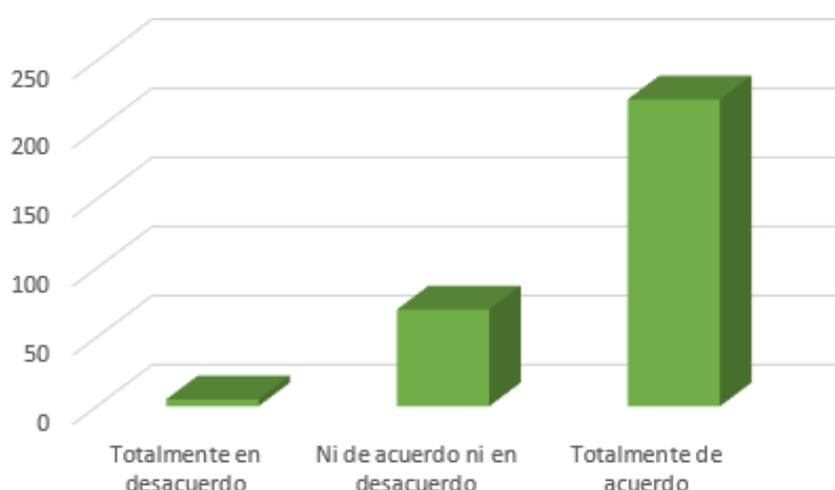
### Capacitación tecnológica “Mejora en el desempeño laboral”

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 5,00       | 5,00              | 5,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 70         | 70,00      | 70,00             | 75,00                |
| Totalmente de acuerdo          | 222        | 222,00     | 222,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 10.**

### Capacitación tecnológica “Mejora en el desempeño laboral”



### Interpretación

En relación con la tabla 11 y figura 10, que también se enmarcan en la variable “Capacitación tecnológica”, el 2% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo, el 24% mantuvo una postura neutral, y el 75% manifestó estar totalmente de acuerdo con que la capacitación tecnológica ha contribuido a mejorar el desempeño laboral de los colaboradores. Este alto nivel de aprobación refleja que el desarrollo de competencias digitales ha influido positivamente en la productividad general de la empresa. La implementación de programas formativos orientados al uso eficaz de tecnologías no solo ha permitido reducir errores operativos, sino también ha generado

mayor seguridad y autonomía en las tareas diarias, fortaleciendo la eficiencia organizacional.

### ✓ Sostenibilidad tecnológica

**Pregunta 11:** ¿Conservas Isabel S.A ha adoptado tecnologías sostenibles que reducen su consumo energético?

**Tabla 12.**

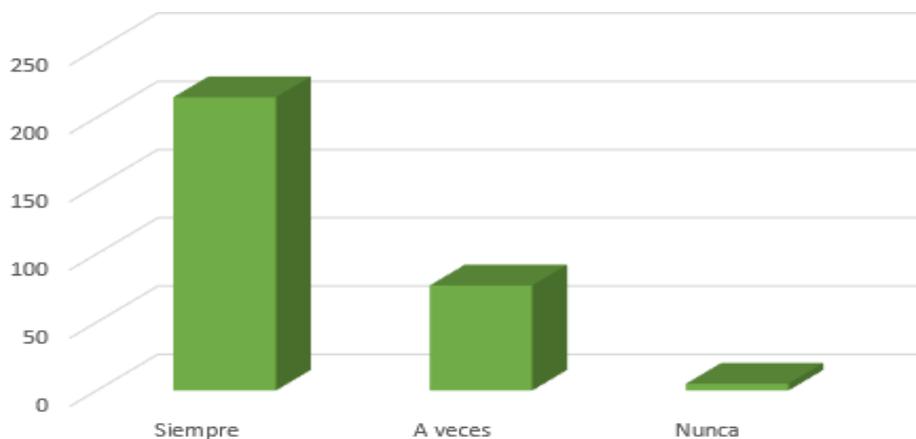
*Sostenibilidad tecnológica “Eficiencia energética”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 215        | 215,00     | 215,00            | 215,00               |
| A veces | 77         | 77,00      | 77,00             | 292,00               |
| Nunca   | 5          | 5,00       | 5,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 11.**

**Sostenibilidad tecnológica “Eficiencia energética”**



**Interpretación**

En lo que respecta a la tabla 12 y figura 11, correspondiente a la variable “sostenibilidad tecnológica”, se observa que el 70% de los encuestados indicó estar siempre de acuerdo, el 26% respondió que a veces está de acuerdo y el 1% manifestó no estarlo nunca. Estos resultados reflejan una percepción ampliamente favorable hacia la incorporación de prácticas tecnológicas sostenibles dentro de la organización. Tal aprobación sugiere que la empresa ha asumido compromisos reales en materia de sostenibilidad, lo que no solo genera beneficios ambientales, sino que también permite reducir costos operativos. Esta alineación entre las políticas corporativas y las expectativas del personal fortalece el vínculo interno proyecta una imagen responsable y moderna ante los diferentes grupos de interés.

### ✓ Productividad

**Pregunta 12:** ¿Las innovaciones tecnológicas han incrementado la productividad de la empresa Conservas Isabel S.A?

**Tabla 13.**

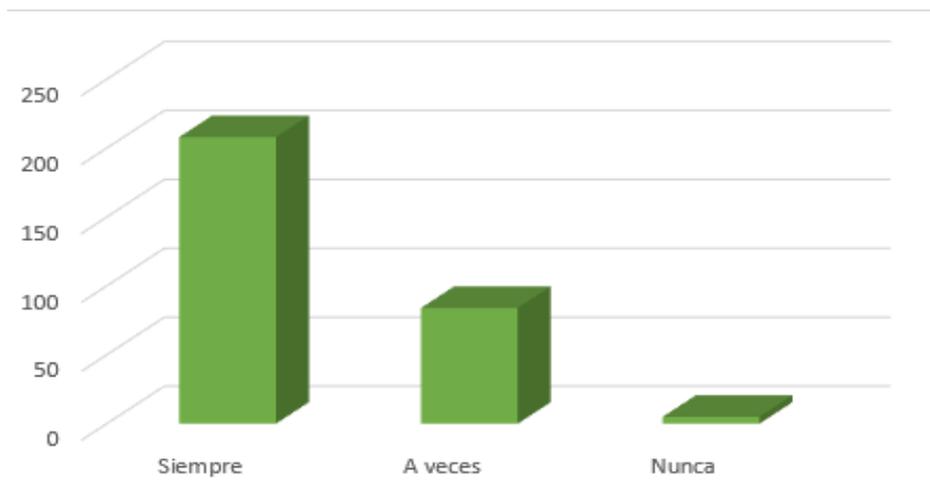
*Productividad “Nivel de desempeño”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 208        | 208,00     | 208,00            | 208,00               |
| A veces | 84         | 84,00      | 84,00             | 292,00               |
| Nunca   | 5          | 5,00       | 5,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 12.**

*Productividad “Nivel de desempeño”*



### Interpretación

En relación con la tabla 13 y figura 12, asociadas a la variable “Productividad”, los resultados revelan que el 70% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 28% indicó que a veces está de acuerdo y solo el 2% expresó no estarlo nunca. Este panorama evidencia que una mayoría significativa de colaboradores percibe que la implementación de innovaciones tecnológicas ha elevado de manera constante los niveles de desempeño dentro de la organización. El impacto positivo se refleja en la eficiencia de los procesos operativos, ya que las nuevas tecnologías han permitido optimizar tiempos, reducir errores y mejorar la calidad de los resultados. Esta valoración reafirma que la productividad se ha visto fortalecida gracias a una gestión tecnológica orientada al logro de objetivos estratégicos.

**Pregunta 13:** ¿La empresa ha logrado cumplir sus objetivos de producción después de implementar innovaciones tecnológicas?

**Tabla 14.**

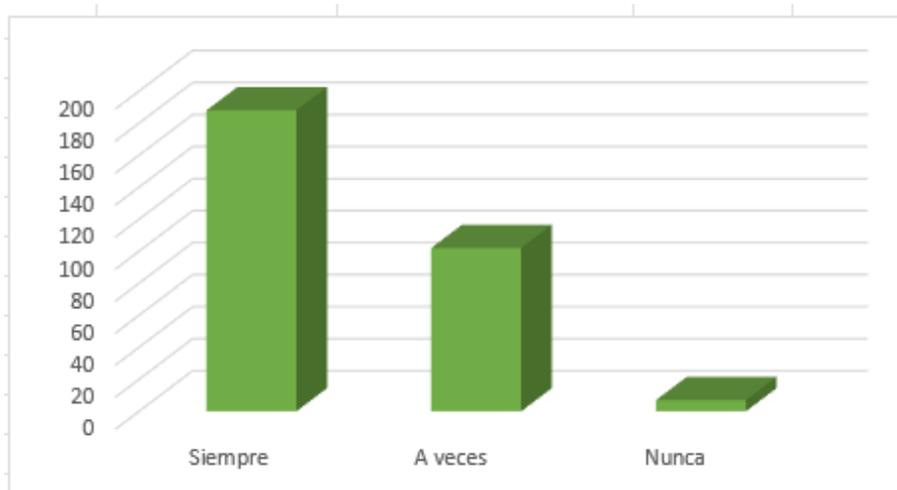
*Productividad “Cumplimiento de objetivos”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 188        | 188,00     | 188,00            | 188,00               |
| A veces | 102        | 102,00     | 102,00            | 290,00               |
| Nunca   | 7          | 7,00       | 7,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 13.**

*Productividad “Cumplimiento de objetivos”*



### **Interpretación**

Según los datos presentados en la tabla 14 y figura 13, también vinculadas a la variable “Productividad”, se aprecia que el 64% de los encuestados indicó estar siempre de acuerdo, el 34% manifestó estarlo a veces, y solo el 2% señaló no estar de acuerdo. Estos resultados muestran que una gran parte del personal considera que la empresa ha logrado cumplir sus objetivos de producción tras implementar innovaciones tecnológicas. Este resultado refleja un impacto positivo en la capacidad de la organización para alcanzar sus metas, posiblemente relacionado con una mayor eficiencia operativa, la reducción de errores y la mejora continua de los procesos. La incorporación de tecnología no solo ha optimizado los recursos, sino que también ha fortalecido la planificación y ejecución de las tareas productivas, generando resultados consistentes y sostenible en el tiempo.

### **✓ Factores**

**Pregunta 14:** ¿La gestión eficiente de los recursos internos han contribuido a mejorar la productividad de la empresa?

**Tabla 15.**

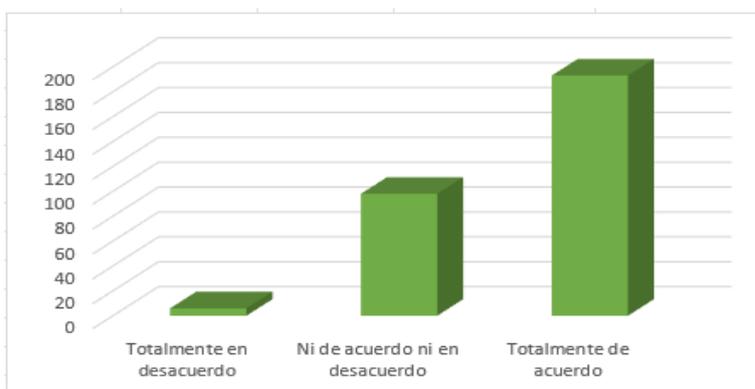
### Factores “Internos”

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 6          | 6,00       | 6,00              | 6,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 98         | 98,00      | 98,00             | 104,00               |
| Totalmente de acuerdo          | 193        | 193,00     | 193,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 14.**

### Factores “Internos”



### Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 15 y figura 14, correspondiente a la variable “Factores”, los resultados revelan que el 2% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 33% adoptó una postura neutral y el 65% manifestó estar totalmente de acuerdo en que una gestión eficiente de los recursos internos contribuye significativamente a mejorar la productividad empresarial. hacia la administración. Este hallazgo evidencia una valoración positiva por parte del personal hacia la administración interna como un elemento clave para el rendimiento organizacional. La mayoría de los encuestados reconoce que una adecuada gestión de los recursos disponibles. Esta percepción resalta la importancia de fortalecer las capacidades internas como pilar fundamental para el éxito empresarial.

**Pregunta 15:** ¿Las regulaciones externas han afectado de manera positiva la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?

**Tabla 16.**

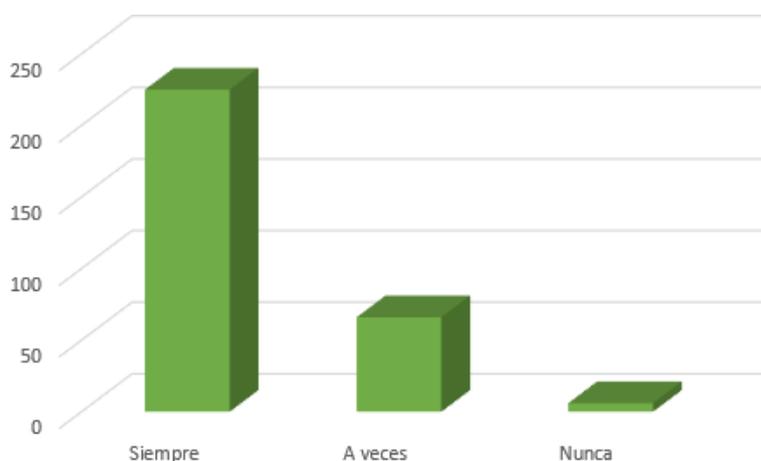
*Factores “Externos”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 225        | 225,00     | 225,00            | 225,00               |
| A veces | 66         | 66,00      | 66,00             | 291,00               |
| Nunca   | 6          | 6,00       | 6,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 15.**

*Factores “Externos”*



### **Interpretación**

En lo que se refiere a la tabla 16 y figura 15, también relacionadas con la variable “Factores”, los datos indican que el 76% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 22% indicó estarlo a veces y solo el 2% expresó no estar de acuerdo. Estos resultados reflejan que una amplia mayoría de los participantes percibe que las regulaciones externas han tenido un impacto positivo en la organización. Este hallazgo sugiere la existencia de un entorno regulatorio favorable, que ha incentivado la adopción

de nuevas tecnologías, posiblemente a través de normativas claras, incentivos fiscales o políticas públicas orientadas al fomento de la innovación.

### ✓ Innovaciones estratégicas

**Pregunta 16:** ¿La diversificación de productos y servicios ha permitido a la empresa llegar a nuevos mercados?

**Tabla 17.**

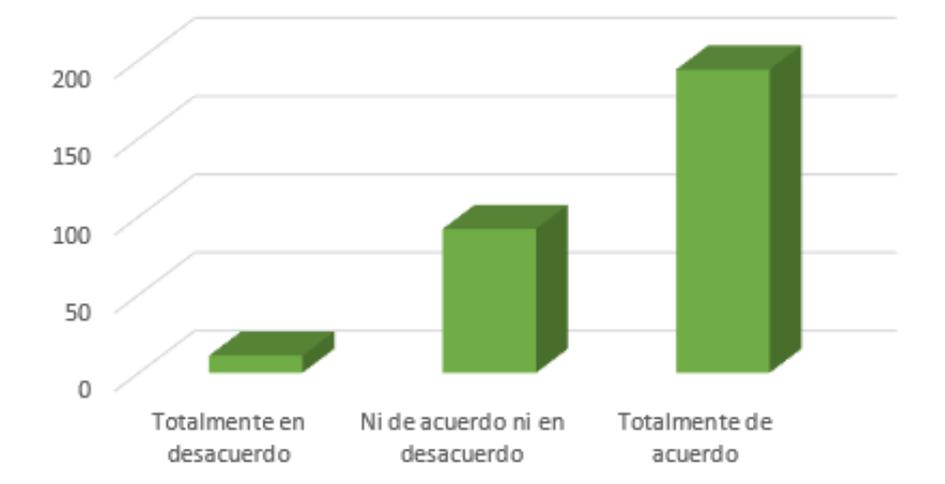
*Innovaciones estratégicas “Diversificación de producto y servicio”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 11         | 11,00         | 11,00             | 11,00                |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 92         | 92,00         | 92,00             | 103,00               |
| Totalmente de acuerdo          | 194        | 194,00        | 194,00            | 297,00               |
| <b>Total</b>                   | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 16.**

*Innovaciones estratégicas “Diversificación de producto y servicio”*



## Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 17 y figura 16, correspondientes a la variable “Innovación estratégica”, los resultados muestran que el 3% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 31% adoptó una postura neutral y el 66% manifestó estar totalmente de acuerdo. Este alto porcentaje de aceptación refleja una percepción favorable hacia la diversificación de productos y servicios como estrategia para alcanzar nuevos mercados. La mayoría de los encuestados considera que esta diversificación ha sido efectiva y ha generado un impacto positivo en el desarrollo organizacional, facilitando el crecimiento y la expansión de la empresa. Este resultado sugiere que la innovación estratégica ha sido bien recibida por el personal y que constituye un componente clave para la sostenibilidad y competitividad de la organización.

**Pregunta 17:** ¿La diversificación de productos y servicios ha permitido a la empresa llegar a nuevos mercados?

**Tabla 18.**

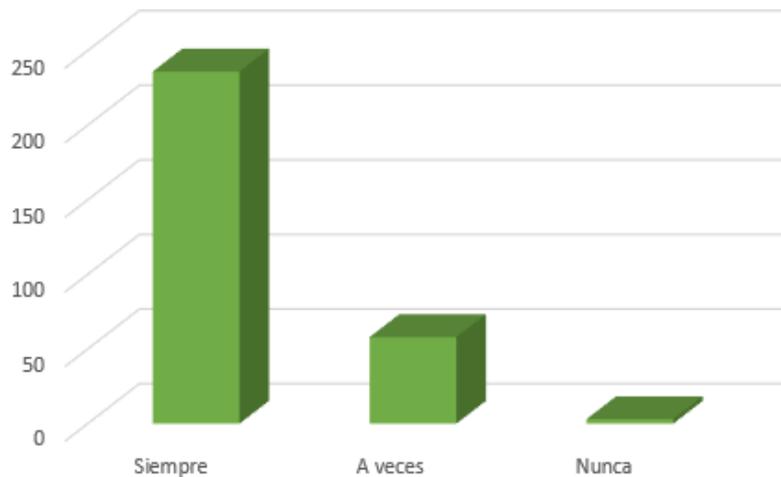
*Innovaciones estratégicas “Inversión en innovación”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 236        | 236,00     | 236,00            | 236,00               |
| A veces | 58         | 58,00      | 58,00             | 294,00               |
| Nunca   | 3          | 3,00       | 3,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 17.**

*Innovaciones estratégicas “Inversión en innovación”*



### Interpretación

En relación con la tabla 18 y figura 17, también corresponde a la variable “Innovación estratégica”, se observa que el 80% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 20% indicó estarlo a veces y solo el 1% expresó no estar de acuerdo. Estos resultados reflejan una sólida percepción positiva sobre la disposición de la empresa para realizar inversiones constantes en innovación no solo fortalece la competitividad de la organización, sino que también contribuye a su sostenibilidad en el mercado, al permitirle adaptarse a las exigencias cambiantes del entorno y mantener una propuesta de valor diferenciada.

### ✓ Adaptabilidad al mercado

**Pregunta 18:** ¿La rapidez con la que la empresa introduce nuevas tecnologías ha permitido mejorar sus procesos internos y productos?

**Tabla 19.**

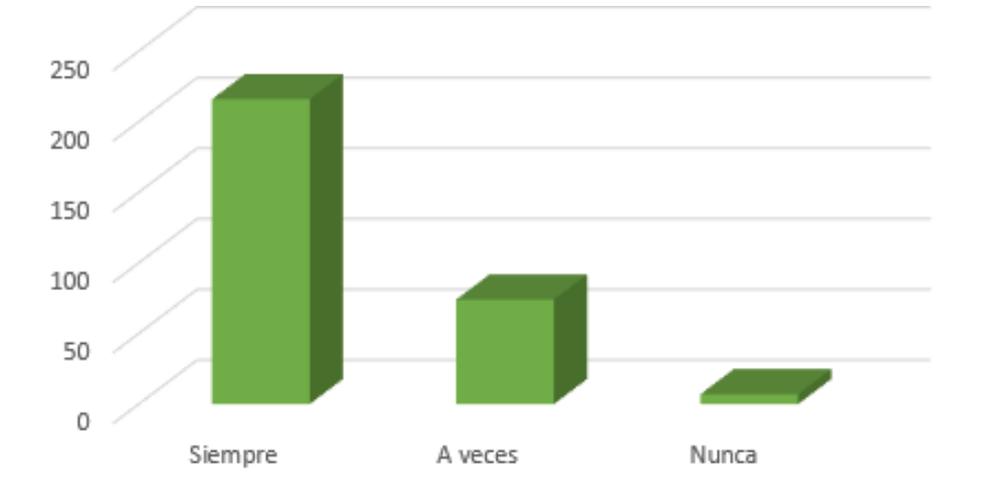
*Adaptabilidad al mercado “Velocidad de implementación de nuevas tecnologías”*

|              | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Siempre      | 216        | 216,00        | 216,00            | 216,00               |
| A veces      | 74         | 74,00         | 74,00             | 290,00               |
| Nunca        | 7          | 7,00          | 7,00              | 297,00               |
| <b>Total</b> | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 18.**

*Adaptabilidad al mercado “Velocidad de implementación de nuevas tecnologías”*



### **Interpretación**

Según los resultados obtenidos en la tabla y figura 18, correspondiente a la variable “Adaptación de mercado”, los resultados muestran que el 73% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 25% indicó estarlo a veces, solo el 2% expresó no estar de acuerdo. Esta alta proporción de respuestas positivas sugiere que la mayoría del personal percibe que la empresa responde ágilmente a los cambios tecnológicos del mercado. Esta capacidad de adaptación constituye un indicador relevante de innovación y flexibilidad operativa, aspectos fundamentales para mantener la competitividad y asegurar la sostenibilidad empresarial en un entorno dinámico y cambiante.

## ✓ Relaciones con clientes

**Pregunta 19:** ¿La innovación tecnológica ha mejorado la satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la empresa?

**Tabla 20.**

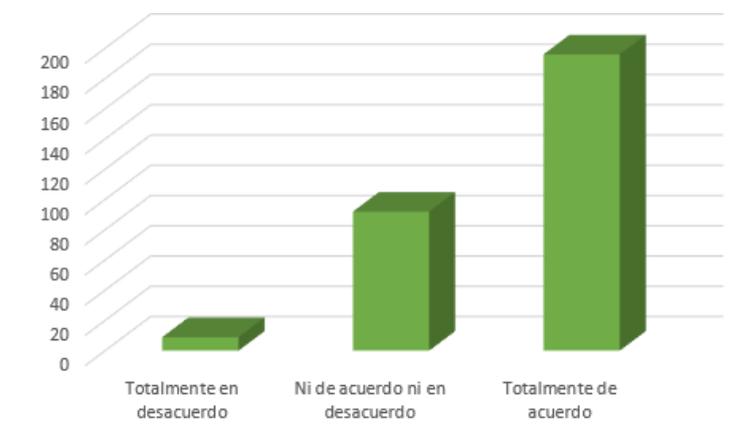
*Relaciones con clientes “Satisfacción del cliente”*

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 9          | 9,00       | 9,00              | 9,00                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 92         | 92,00      | 92,00             | 101,00               |
| Totalmente de acuerdo          | 196        | 196,00     | 196,00            | 297,00               |
| Total                          | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 19.**

*Relaciones con clientes “Satisfacción del cliente”*



### Interpretación

En cuanto a la tabla 20 y figura 19, relacionada con la variable “Relaciones con clientes”, los resultados indican que el 3% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 31% adoptó una postura neutral, y el 66% manifestó estar totalmente de acuerdo. Estos datos reflejan que una amplia mayoría de los colaboradores percibe que la innovación tecnológica ha tenido un impacto positivo en la satisfacción del cliente. Esta percepción sugiere una correlación favorable entre la implementación de nuevas

tecnologías y la mejora de la experiencia del usuario, lo cual es un factor clave para fortalecer la fidelización y la competitividad de la empresa en el mercado actual.

**Pregunta 20:** ¿La empresa toma en cuenta los comentarios de los clientes para mejorar su productos y servicios?

**Tabla 21.**

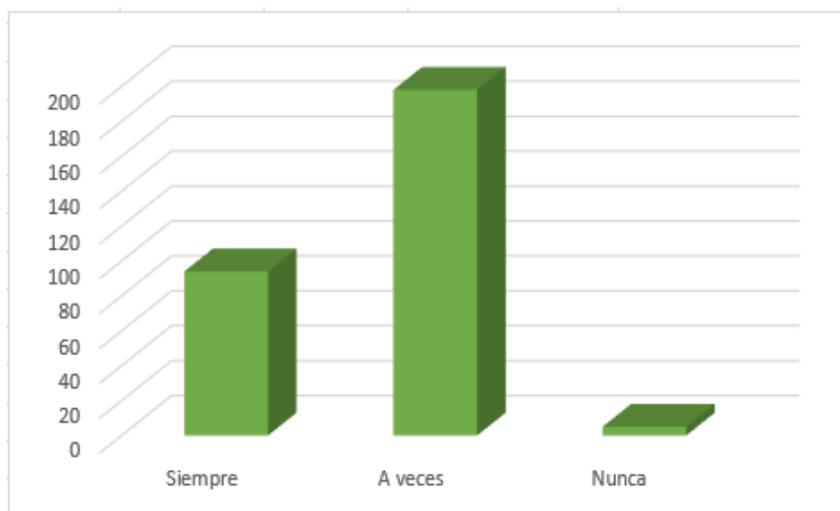
*Relaciones con clientes “Comentarios de clientes”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 94         | 94,00      | 94,00             | 94,00                |
| A veces | 198        | 198,00     | 198,00            | 292,00               |
| Nunca   | 5          | 5,00       | 5,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 20.**

*Relaciones con clientes “Comentarios de clientes”*



### Interpretación

En relación con la tabla 21 y figura 20, también vinculadas a la variable “Relaciones con clientes”, se evidencia que el 31% de los encuestado manifestó estar siempre de acuerdo, el 67% indicó estarlo a veces, solo el 2% expresó no estar de acuerdo. Estos resultados sugieren que, si bien una parte de los colaboradores considera que la empresa toma en cuenta los comentarios de os clientes, la mayoría señala que esta práctica

ocurre solo ocasionalmente. Esta tendencia apunta a una gestión del *feedback* más reactiva que proactiva, lo cual podría limitar el potencial de mejora continua basado en las sugerencias del cliente. Para fortalecer la relación con los usuarios y optimizar la calidad del servicio, sería recomendable implementar mecanismos más sistemáticos y consistentes de integración de la retroalimentación en los procesos internos.

### ✓ Gestión del talento humano

**Pregunta 21:** ¿La empresa ofrece programas de capacitación continua para mejorar las habilidades de sus empleados?

**Tabla 22.**

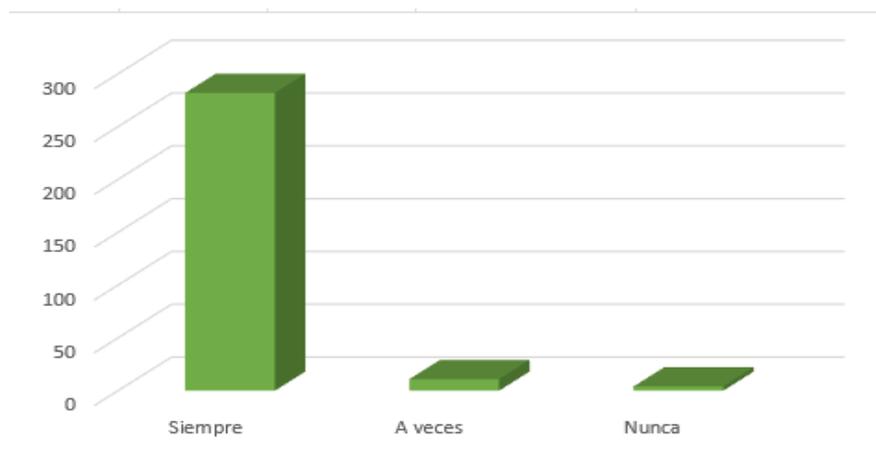
*Gestión del talento humano “Capacitación y desarrollo”*

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulada |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 282        | 282,00     | 282,00            | 282,00               |
| A veces | 11         | 11,00      | 11,00             | 293,00               |
| Nunca   | 4          | 4,00       | 4,00              | 297,00               |
| Total   | 297        | 297,00     | 297,00            |                      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 21.**

*Gestión del talento humano “Capacitación y desarrollo”*



### Interpretación

En cuanto a la tabla 22 y figura 21, correspondiente a la variable “Gestión del talento humano”, los resultados muestran que el 95% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 4% indicó estarlo a veces y solo el 1% expresó no estar de acuerdo. Este elevado nivel de conformidad evidencia que la mayoría del personal percibe una oferta constante de capacitaciones, lo cual pone de manifiesto el compromiso de la empresa con el desarrollo profesional de su talento humano. Sin embargo, la existencia de una minoría que no experimenta esta misma percepción sugiere posibles brechas en el acceso a los programas de formación, lo que resalta la necesidad de garantizar una mayor equidad en la distribución y alcance de dichas oportunidades de crecimiento.

**Pregunta 22:** ¿La empresa ofrece un paquete de compensación competitivo en comparación con otras empresas de la ciudad?

**Tabla 23.**

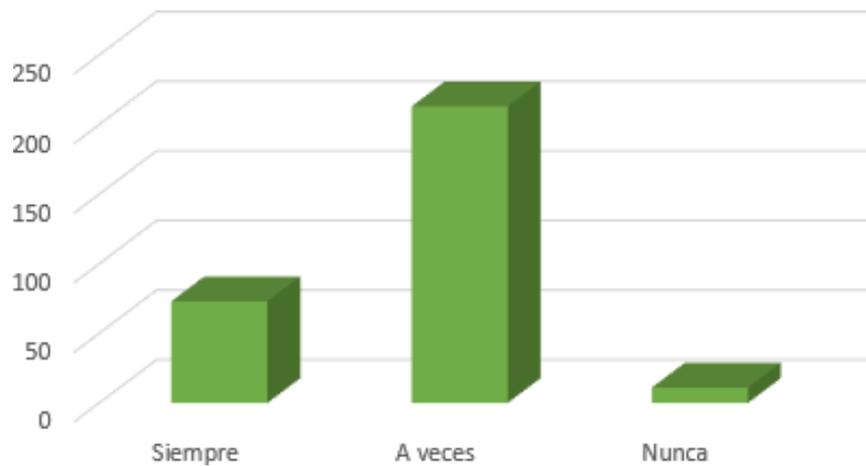
*Gestión del talento humano “Compensación y beneficio”*

|              | Frecuencia | Porcentaje    | Porcentaje Valido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| Siempre      | 73         | 73,00         | 73,00             | 73,00                |
| A veces      | 213        | 213,00        | 213,00            | 286,00               |
| Nunca        | 11         | 11,00         | 11,00             | 297,00               |
| <b>Total</b> | <b>297</b> | <b>297,00</b> | <b>297,00</b>     |                      |

*Fuente:* Elaboración propia a partir de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

**Figura 22.**

*Gestión del talento humano “Compensación y beneficio”*



### Interpretación

En la tabla 23 y figura 22, también asociadas a la variable “Gestión del talento humano”, los resultados revelan que el 25% de los encuestados manifestó estar siempre de acuerdo, el 71% indicó estarlo a veces y solo el 3% expresó no estar de acuerdo. Esta distribución sugiere que la percepción de los colaboradores sobre la competitividad del sistema de compensaciones es moderadamente favorable. Aunque existe un grupo que reconoce condiciones positivas, la mayoría considera que estos beneficios no se presentan de manera consistente. Esta variabilidad en las percepciones podría indicar que el paquete de compensaciones y beneficios no es uniforme o que su efectividad depende del tipo de puesto que ocupa cada colaborador dentro de la organización.

## 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los colaboradores de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. evidencian, de manera sólida y consistente, que la innovación tecnológica ha tenido un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de la organización, confirmando así la hipótesis planteada en esta investigación.

En primer lugar, se constató que la *innovación en procesos* ha contribuido notablemente a mejorar la eficiencia operativa. Un elevado porcentaje de los encuestados

afirmo estar de acuerdo como la implementación de tecnologías que reducen el tiempo de producción y minimizan errores, lo cual concuerda con lo expuesto por (Teece, 2020), quien sostiene que la mejora de procesos mediante capacidades dinámicas permite a las empresas adaptarse más rápidamente al entorno cambiante. Este hallazgo también guarda relación con lo señalado por (Drucker, 2020), al afirmar que la productividad es un indicador clave del rendimiento organizacional, el cual se ha visto fortalecido en este caso mediante la integración de soluciones tecnológicas.

Asimismo, la innovación en productos ha permitido diversificar la oferta y alinearse con las demandas del mercado, lo que ha sido validado por el 73% y 76% de los encuestados respectivamente. Esta tendencia refleja una clara orientación al cliente, en concordancia con (Trott, 2020), quien resalta la importancia de adaptar los productos a los cambios en las preferencias de los consumidores como estrategia de diversificación y competitividad. Conservas Isabel ha logrado ampliar su portafolio con propuestas innovadoras que refuerzan su posicionamiento en el mercado local y regional.

En lo que respecta a la gestión empresarial, la incorporación de tecnologías emergentes ha sido percibida como un factor que agiliza la toma de decisiones. Esta percepción, compartida por más de 70% de los colaboradores, evidencia una gestión más eficiente y alineada con el entorno digital. Esto respalda lo planteado por (Pisano, 2022), quien afirma que la *innovación en gestión* promueve entornos organizacionales más flexibles, capaces de responder con rapidez a los desafíos del entorno

La innovación en servicios, por su parte, ha generado mejoras en la experiencia del cliente, al reducir tiempos de atención y elevar la satisfacción. Estos resultados se alinean con (Ostro, 2021), quien destaca el papel fundamental de la innovación en la construcción de relaciones sólidas con los clientes a través de servicios personalizado y eficientes.

Uno de los aspectos más relevantes fue la capacitación tecnológica del talento humano. Un porcentaje significativo de los colaboradores reconoció haber recibido formación para utilizar nuevas herramientas, lo que ha mejorado su desempeño laboral. Esta evidencia coincide con (Torraco, 2020), quien considera la capacitación como un eje transversal del proceso de innovación.

En cuanto a la *sostenibilidad tecnológica*, los resultados muestran que la empresa ha adoptado prácticas orientadas a la eficiencia energética, fortalecimiento su compromiso ambiental y mejorando su reputación corporativa. Tal como señalan (Geissdoerfer, Savaget, & Evans, 2021), la sostenibilidad tecnológica permite equilibrar el desarrollo económico con responsabilidad social y medioambiental, un aspecto cada vez más valorado por los *stakeholders*.

La *productividad empresarial* también ha mostrado una mejora significativa tras a implementación de tecnologías innovadoras. Más del 70% de los encuestados reconoció un incremento en el rendimiento y cumplimiento de metas, en sintonía con (Drucker, 2020) y (Barney, 2020), quienes relacionan la competitividad con la capacidad de las empresas para generar más valor con los recursos disponibles.

Respecto a los *factores internos y externos*, los participantes consideraron que una adecuada gestión de recursos y un entorno normativo favorable han facilitado la adopción tecnológica. Este hallazgo respalda los postulados de (Black, Devereux, & Salvanes, 2022), quienes sostienen que tanto los elementos internos como las políticas externas condicionan directamente el desempeño organizacional.

Finalmente, las estrategias de *innovación* y la *adaptabilidad* del mercado han sido bien valoradas. La mayoría de los encuestados afirmó que la empresa invierte constantemente en innovación y responde con agilidad a los cambios del entorno. Sin embargo, se identificó un área de mejora en el aprovechamiento del *feedback* del cliente,

ya que solo una parte de los colaboradores percibe una integración sistemática de sus sugerencias en los procesos internos. Esta tendencia apunta a una gestión del *feedback* más reactiva que proactiva. Para fortalecer la relación con los usuarios y optimizar la calidad del servicio, sería recomendable implementar mecanismos más sistemáticos y consistentes de integración de la retroalimentación en los procesos internos.

En conclusión, los resultados reafirman lo planteado por los estudios previos: La innovación tecnológica incide de forma directa en la mejora de los procesos, productos, servicios, gestión y desempeño de los colaboradores, configurándose como una herramienta estratégica indispensable para elevar la competitividad empresarial. No obstante, se recomienda consolidar una cultura organizacional basada en la innovación abierta, la mejora continua y la retroalimentación activa, como elementos esenciales para sostener esta ventaja a largo plazo.

## **5. CONCLUSIÓN**

Una vez procesado y analizado los resultados obtenidos se ha llegado a las siguientes conclusiones lo cual sustentan el cumplimiento de los objetivos específicos planteado en la investigación:

1. Con base a los resultados obtenidos se verifico la hipótesis general de esta investigación, confirmándose que la innovación tecnológica incide de manera positiva en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A, así permitiendo que la organización mejore su productividad , capacidad de respuesta frente al mercado y la eficiencia productiva, de esta manera esta conclusión se refuerza con la percepción de los colaboradores quienes validaron el impacto favorable de la innovación tecnológica a nivel organizacional.

2. A través de esta investigación se evidenció que la innovación en proceso tiene una incidencia directa en el fortalecimiento del desempeño organizacional. El uso de tecnologías ha permitido optimizar el flujo operativo dentro de la organización lo que ha quedado verificado por un alto porcentaje de colaboradores encuestados, esto nos demuestra que la digitalización han sido una herramienta clave para lograr alcanzar una mayor eficiencia a la hora de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

3. De los resultados de la encuesta se confirmó que la innovación en producto incide significativamente en la competitividad empresarial, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A ya que ha logrado diversificar su oferta y desarrollar más productos alineados a las necesidades del mercado lo que ha logrado implementar la percepción de valor por parte de los consumidores.

4. Conforme a los datos obtenidos se concluye que la innovación de gestión ha contribuido a una toma de decisión más efectiva y ágil, ya que la incorporación de herramientas tecnológicas en la administración ha logrado mejorar la capacidad de analizar y tener respuestas antes situaciones imprevistas, fortaleciendo así el liderazgo y la adaptación de la empresa frente a un entorno competitivo.

5. Se logró evidenciar que Conservas Isabel Ecuatoriana S.A ha adoptado tecnologías sostenibles orientadas al uso eficiente de los recursos energéticos lo que ha fortalecido su compromiso con el medio ambiente y su responsabilidad social empresarial, esto no solo mejora su imagen corporativa, sino que también representa una ventaja competitiva en un mercado que valora cada vez más la sostenibilidad.

## **6. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda continuar e intensificar la implementación de tecnologías que optimicen los procesos productivos, con el fin de reducir aún más el tiempo de producción y minimizar errores, lo que fortalecerá la eficiencia operativa y competitividad.

2. Fomentar la investigación y desarrollo para generar una mayor variedad de productos que respondan con precisión a las demandas del mercado, alineándose con las tendencias y preferencias del consumidor para mantener y mejorar la posición competitiva.

3. Fortalecer la personalización y digitalización de los servicios para reducir tiempos de respuesta y aumentar la satisfacción del cliente, consolidando relaciones duraderas y mejorando la fidelización.

4. Mantener y ampliar los programas de formación tecnológica para todos los colaboradores, asegurando que el talento humano esté capacitado para manejar nuevas herramientas y así mejorar el desempeño laboral y la adopción exitosa de innovaciones.

5. Seguir adoptando tecnologías sostenibles que reduzcan el consumo energético y el impacto ambiental, demostrando el compromiso con la responsabilidad social y fortaleciendo la imagen corporativa.

6. Implementar mecanismos más proactivos y estructurados para captar y utilizar las sugerencias de los clientes con el fin de enriquecer los procesos internos, mejora continua y adaptación de productos y servicios.

7. Para mantener la competitividad, es necesario destinar recursos financieros y estratégicos de manera constante hacia la innovación, fomentando la creación de valor agregado y la expansión hacia nuevos mercados.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Franci, S. L., & Caldera Gonzáles, D. d. (2023). *La Innovación en los Modelos de Negocio, una Estrategia para la Competitividad de la MiPymes*. Obtenido de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar:  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.8703](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8703)
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Manual de Práctica de Gestión de Recursos Humanos*.
- Barney, J. B. (2020). *Obtener y mantener una ventaja competitiva*.
- Bessant, J., & J, T. (2021). *Innovación y Emprendimiento (3a Ed)*. John Wiley; Sons.
- Black, S. E., Devereux, P. J., & Salvanes, K. G. (2022). El papel de la educación en el aumento de la productividad. *Revista de Economía Laboral*, 40, 315-337.
- C, B., & J, B. (2019). Análisis de la innovación tecnológica en el sector avícola ecuatoriano. *Revista de Economía y Negocios*, 15(1), 41-60.
- Carvache Franco, M., Vélez Barros, M., Carvache Franco, W., & Carvache Franco, S. (2020). *Los factores determinantes de la innovación en las empresas ecuatorianas*. Obtenido de *Revista de Innovación y Competitividad* 22(2), 88-109: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410319.html>
- Coello Tenemesa, J., Santander Macías, D., Zambrano Quijije, M., & Cedeño Coya, P. (2021). *Innovación Tecnológica y su impacto en el desarrollo de la microempresa por Covid-19*. Obtenido de *Revista de Economía y Sociedad*, 34(3), 129-150: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.641](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.641)
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (2020). *Manual de Oxford de Gestión de la Innovación*. Oxford Editorial Universitaria.
- Drucker, P. F. (2020). *Gestión: Tareas, responsabilidades, prácticas*. Harper; Row.
- Ferraz, J., Kupfer, D., & Haguenaer, L. (1996). *Desafíos competitivos de la industria brasileña*.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2021). Sostenibilidad tecnológica en la economía circular. *Revista de Producción Limpia* 286, 124-136.
- Martinez, C. (s.f.). *Investigación Descriptiva: Tips y Características*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
- Medeiros, C., Goncalves Godoi, A., & Camargos Teixeira, J. (2019). Competitividad empresarial en la era digital. *Revista Internacional de Competitividad*, 28(4), 103 - 118.
- Navas, W. H., AQUIETA, V. P., Izurieta, B. A., Casa, A. M., & Chiliquinga, M. A. (2022). *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial, caso de estudio*. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/185>

- Ostro, A. L. (2021). Innovación en servicios para la satisfacción del cliente. *Revista de Investigación de Servicios*, 24(1), 3-19.
- Payne, A., & Frow, P. (2020). Gestión Estratégica de Clientes: Integrado el Marketing Regional y el CRM.
- Pisano, G. (2022). La dura verdad sobre las culturas innovados. *Harvard Prensa Revista de Negocios*.
- Porter, M. E. (2021). Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de Industrias y Competidores (2 Ed). *Prensa Libre*.
- Rios-Gaibor, C. G., & Preciado.Ortiz, F. L. (2023). *Estrategias de Innovación y Cometitividad en Pymes Ecuatorianas: Un Análisis Cualitativo*. Obtenido de Revista Científica Zambos:  
<https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/download/41/107/190>
- Teece, D. (2020). Capacidades dinámicas y agilidad organizacional. *Revista de Administración de California*, 58(4), 13-35.
- Torraco, R. J. (2020). Capacitación tecnológica en la era digital. *Revista de Desarrollo de Recursos Humanos*, 19(1), 5-31.
- Trott, P. (2020). Gestión tecnológica en la era digital. *Resvista de Desarrollo de Recursos Humanos*, 19(1), 5-31.
- Walter, Q., & Delgado, C. (2023). *La innovación y Tecnología como Factores Competitivos: Retos y Perspectivas*. Obtenido de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG):  
<https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2025/02/Libro-Innovacion-Quezada.pdf>

## 8. Anexos

**Tabla 24.**

### *OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES*

| <b>Variables independientes: Innovación Tecnológicas</b> |                               |  |   |
|--|-------------------------------|--|---|
| <b>Variable</b>  | <b>Dimensiones</b>            | <b>Indicadores</b>                           |   |
| Innovación tecnológica                                   | <b>Innovación en proceso</b>  | Números de tecnologías nuevas implementadas  | ¿Las nuevas tecnologías en los procesos productivos han mejorado la eficiencia operativa de la empresa Conservas Isabel S.A.? |
|  |                               | Reducción del tiempo de producción           | ¿La adopción de tecnologías innovadoras ha reducido el tiempo de producción en conservas Isabel S.A?                          |
|  |                               | Reducción de errores de producción           | ¿La adopción de nuevas tecnologías ha disminuido los errores en el proceso de producción?                                     |
|  | <b>Innovación en producto</b> | Nuevos productos                             | ¿La empresa ha incrementado la variedad de productos gracias a la innovación?   |
|  |                               | Incremento en la variedad de productos       | ¿Los nuevos productos desarrollados satisfacen la demanda del mercado?  |
|  | <b>Innovación en gestión</b>  | Tiempo de respuesta en la toma de decisiones | ¿Las tecnologías emergentes han mejorado el tiempo de respuesta en la toma de decisiones gerenciales?                         |
|  | <b>Innovación en servicio</b> | Satisfacción del cliente                     | ¿La innovación tecnológica han mejorado la satisfacción de los clientes?  |

|  |                                   |                                     |  |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
|  |                                   | Tiempo de respuesta al cliente      | ¿Las nuevas tecnologías han reducido el tiempo de respuesta al cliente?                      |
|  | <b>Capacitación tecnológica</b>   | Porcentaje de empleados capacitados | ¿Los empleados han recibido suficiente capacitación para utilizar las nuevas tecnologías?    |
|  |                                   | Mejora en el desempeño laboral      | ¿La capacitación tecnológica ha mejorado el desempeño laboral de los empleados?              |
|  | <b>Sostenibilidad tecnológica</b> | Eficiencia energética               | ¿Conservas Isabel S.A ha adoptado tecnologías sostenibles que reducen su consumo energético? |

**Variable dependiente: Competitividad empresarial**

|                            |                      |                           |   |
|----------------------------|----------------------|---------------------------|---|
| Competitividad empresarial | <b>Productividad</b> | Nivel de desempeño        | ¿Las innovaciones tecnológicas han incrementado la productividad de la empresa Conservas Isabel S.A?              |
|                            |                      | Cumplimiento de objetivos | ¿La empresa ha logrado cumplir sus objetivos de producción después de implementar innovaciones tecnológicas?      |
|                            | <b>Factores</b>      | Factores internos         | ¿La gestión eficiente de los recursos internos han contribuido a mejorar la productividad de la empresa?          |
|                            |                      | Factores externos         | ¿Las regulaciones externas han afectado de manera positiva la implementación de nuevas tecnologías en la empresa? |

|          |                                   |   |  |
|----------|-----------------------------------|---|--|
|          | <b>Innovaciones estratégicas</b>  | Diversificación de producto y servicio            | ¿La diversificación de productos y servicios ha permitido a la empresa llegar a nuevos mercados?                       |
|          |                                   | Inversión en innovación                           | ¿La empresa ha invertido consistentemente en innovación tecnológica para mejorar su competitividad?                    |
|          | <b>Adaptabilidad al mercado</b>   | Velocidad de implementación de nuevas tecnologías | ¿La rapidez con la que la empresa introduce nuevas tecnologías ha permitido mejorar sus procesos internos y productos? |
|          | <b>Relaciones con clientes</b>    | Satisfacción del cliente                          | ¿La innovación tecnológica ha mejorado la satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la empresa?    |
|          |                                   | Comentarios de clientes                           | ¿La empresa toma en cuenta los comentarios de los clientes para mejorar su productos y servicios?                      |
|          | <b>Gestión del talento humano</b> | Capacitación y desarrollo                         | ¿La empresa ofrece programas de capacitación continua para mejorar las habilidades de sus empleados?                   |
|          |                                   | Compensación y beneficio                          | ¿La empresa ofrece un paquete de compensación competitiva en comparación con otras empresas de la ciudad?              |
| <b>1</b> | Totalmente en desacuerdo          |   |  |
| <b>2</b> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo    |   |  |

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| <b>3</b> | Totalmente de acuerdo |
| <b>1</b> | Siempre               |
| <b>2</b> | A veces               |
| <b>3</b> | Nunca                 |

*Fuente: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A*

*Elaboración propia: Zamora Cedeño Melina Anahí (2024)*

| <b>VARIABLES INDEPENDIENTES: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b> |  |                          |   |
|---|--|--------------------------|---|
| <b>VARIABLES</b>  | <b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>   | <b>DIMENSIONES</b>       | <b>INDICADORES</b>  |
| <b>Innovación Tecnológica</b>                           | (C & J, 2019), la innovación consiste en la aplicación de nuevas tecnologías en procesos, productos y servicios con el objetivo de mejorar la eficiencia y aumentar el rendimiento empresarial. En su estudio aplicado al sector avícola ecuatoriano, analizaron el nivel de desarrollo tecnológico como un factor clave para el progreso de las industrias. | Innovación de procesos.  | Números de tecnologías nuevas implementadas.  |
|   |  |                          | Reducción del tiempo de producción.   |
|   |  |                          | Disminución de errores en los procesos productivos.   |
|   |  | Innovación en productos. | Desarrollo de nuevos productos.   |
|   |  |                          | Aumento en la variedad de oferta.   |
|   |  | Innovación en gestión.   | Agilidad en la toma de decisiones.<br>Uso de herramientas digitales para la administración. |

|  |                              |                            |   |
|--|------------------------------|----------------------------|---|
|  |                              | Innovación en servicios.   | Nivel de satisfacción del cliente.<br>Rapidez de atención o respuesta al cliente.                                     |
|  |                              | Capacitación tecnológica   | Porcentaje de empleados capacitados en nuevas tecnologías.<br>Mejora del rendimiento laboral tras las capacitaciones. |
|  |                              | Sostenibilidad tecnológica | Uso eficiente de energía.<br>Aplicación de tecnologías amigables con el medio ambiente.                               |
| <b>VARIABLES DEPENDIENTES: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.</b> |                              |                            |   |
| <b>VARIABLES</b>   | <b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b> | <b>DIMENSIONES</b>         | <b>INDICADORES</b>  |

|                            |   |               |  |
|----------------------------|---|---------------|--|
| Competitividad empresarial | (Ferraz, Kupfer, & Haguenuer, 1996), citados en (Medeiros, Goncalves Godoi, & Camargos Teixeira, 2019), definen la competitividad como la capacidad de una empresa para diseñar y aplicar estrategias que te permitan mantener o incrementar su participación en el mercado sostenible, aprovechando sus recursos internos y adaptándose a los cambios del entorno. | Productividad | Nivel de desempeño organizacional.   |
|                            |   |               | Cumplimiento de metas y objetivos productivos.   |
|                            |   | Factores      | Factores Internos:<br>Gestión eficiente de recursos humanos, materiales y financieros.                       |
|                            |   |               | Factores Externos:<br>Influencia de normativas, incentivos y entorno económico en la adopción de tecnología. |

|  |                        |  |   |
|--|------------------------|--|---|
|  |                        | Innovación<br>estratégica                                    | Diversificación<br>de productos y/o<br>servicios.   |
|  |                        |  | Inversión<br>constante en<br>innovación.  |
|  |                        | Adaptabilidad<br>al mercado.                                 | Tiempo de<br>respuesta ante los<br>cambios del<br>entorno.<br><br>Velocidad de<br>implementación<br>de nuevas<br>tecnologías. |
|  |                        | Relaciones<br>con clientes.                                  | Nivel de<br>satisfacción del<br>cliente.<br><br>Integración de los<br>comentarios o<br>sugerencias en la<br>mejora continua.  |
|  | del Talento<br>Humano. | Programas de<br>capacitación y<br>desarrollo<br>profesional. |   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | Competitividad<br>del paquete de<br>compensaciones y<br>beneficios<br>ofrecidos. |
|--|--|--|--|

**Tabla 25.**

*MATRIZ DE CONSISTENCIA*

| LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.CASO: CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A, 2024.        |   |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|--|
| Problemas   | Objetivos   | Hipótesis   | Variables                                      | Dimensiones  | Indicadores  | Metodología  |
| <b>General</b>  | <b>General</b>  | <b>General</b>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovación en proceso</li> <li>○ Innovación en producto.</li> <li>○ Innovación en gestión</li> <li>○ Innovación en servicio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• . Números de tecnologías nuevas implementadas .</li> <li>• Reducción del tiempo de producción.</li> </ul> | <p><b>Tipo de Investigación:</b></p> <p>Descriptiva y correlacional</p> <hr/> <p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cuantitativo. <b>Diseño:</b> No experimental, corte transversal.</p> |
| Determinar de qué manera la innovación tecnológica incide en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S. A | Analizar cómo la innovación tecnológica influye en la competitividad empresarial de las empresas atuneras | La innovación tecnológica tiene un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., mejorando su productividad, eficiencia | <b>Independiente</b><br>Innovación tecnológica |  |  |  |

|  |                               |   |  |   |  |  |
|--|-------------------------------|---|--|---|--|--|
|  | <p>en la ciudad de Manta.</p> | <p>operativa y capacidad de respuesta al mercado.</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacitación tecnológica</li> <li>● Sostenibilidad tecnológica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducción de errores de producción</li> <li>● Nuevos productos</li> <li>● Incremento en la variedad de productos</li> <li>● Tiempo de respuesta en la toma de decisiones.</li> <li>● Satisfacción del cliente.</li> </ul> | <p><b>Muestra:</b> 297</p> <p>Colaboradores de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario, utilizando la herramienta Forms.</p> |
|--|-------------------------------|---|--|---|--|--|

|                    |                    |                    |                     |  |  |   |
|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--|--|---|
|                    |                    |                    |                     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de respuesta al cliente.</li> <li>• Porcentaje de empleados capacitados.</li> <li>• Mejora en el desempeño laboral.</li> <li>• Eficiencia energética.</li> </ul> | <a href="https://forms.office.com/r/6phHp5sLTa?origin=lprLink">https://forms.office.com/r/6phHp5sLTa?origin=lprLink</a> |
| <b>Específicos</b> | <b>Específicos</b> | <b>Específicos</b> | <b>Dependiente.</b> |  |  |   |

|   |   |   |                                   |   |   |  |
|---|---|---|-----------------------------------|---|---|--|
| <p>¿Como la implementación de nuevas tecnologías en los procesos productivos de conservas Isabel ecuatoriana impacta en la reducción de tiempo de producción?</p> | <p>-Analizar de qué manera la innovación tecnológica en los procesos productivos incide en la competitividad de las empresas atuneras de Manta.</p> <p>-Evaluar el impacto de la innovación en productos y servicios sobre el posicionamiento y</p> | <p>-La implementación de nuevas tecnologías en los procesos productivos reduce el tiempo de producción y mejora eficiente operativa.</p> <p>-La dotación de recursos humanos capacitados en innovación tecnológica se relaciona positivamente con la competitividad empresarial de Conservas Isabel ecuatoriana S.A</p> <p>- La inversión en innovación tecnológica</p> | <p>Competitividad empresarial</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Productividad</li> <li>● Factores</li> <li>● Innovaciones estratégicas</li> <li>● Adaptabilidad al mercado.</li> <li>● Relaciones con clientes.</li> <li>● Gestión de talento humano.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nivel de desempeño</li> <li>● Cumplimiento de objetivos</li> <li>● Factores internos</li> <li>● Factores externos</li> <li>● Diversificación de producto y servicio</li> <li>● Inversión en innovación</li> <li>● Velocidad de implementación</li> </ul> |  |
|---|---|---|-----------------------------------|---|---|--|

|  |  |   |  |  |   |  |
|--|--|---|--|--|---|--|
|  | <p>rentabilidad de las empresas atuneras de Manta.</p> <p>-Determinar como la innovación organizacional contribuye a mejorar la eficiencia y adaptabilidad de las empresas atuneras en el mercado competitivo.</p> | <p>está asociada con un aumento en la creación de los valores agregados de los productos de Conservas Isabel Ecuatoriana S. A</p> |  |  | <p>de nuevas tecnologías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Satisfacción del cliente</li> <li>● Comentarios de clientes</li> <li>● Capacitación y desarrollo</li> <li>● Compensación y beneficio</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|--|---|--|

*Fuente: Conservas Isabel Ecuatoria S.A; Elaboración propia: Zamora Cedeño Melina Anahí (2024)*

## COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

### Objetivo General

✚ Analizar cómo la innovación tecnológica influye en la competitividad empresarial de las empresas atuneras en la ciudad de Manta.

### Objetivos específicos

- ✚ Analizar de qué manera la innovación tecnológica en los procesos productivos incide en la competitividad de las empresas atuneras de Manta.
- ✚ Evaluar el impacto de la innovación en productos y servicios sobre el posicionamiento y rentabilidad de las empresas atuneras de Manta.
- ✚ Determinar como la innovación organizacional contribuye a mejorar la eficiencia y adaptabilidad de las empresas atuneras en el mercado competitivo.

### Hipótesis general

**Hi:** La innovación tecnológica tiene un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., mejorando su productividad, eficiencia operativa y capacidad de respuesta al mercado.

**Ho:** La innovación tecnológica no tiene un impacto positivo y significativo en la competitividad empresarial de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., mejorando su productividad, eficiencia operativa y capacidad de respuesta al mercado.

### Hipótesis específica 1

**Hi:** La implementación de nuevas tecnologías en los procesos productivos reduce el tiempo de producción y mejora eficiente operativa.

**Ho:** La implementación de nuevas tecnologías en los procesos productivos no reduce el tiempo de producción y mejora eficiente operativa.

### **Hipótesis específicas 2**

**Hi:** La dotación de recursos humanos capacitados en innovación tecnológica se relaciona positivamente con la competitividad empresarial de Conservas Isabel ecuatoriana S.A

**Ho:** La dotación de recursos humanos capacitados en innovación tecnológica no se relaciona positivamente con la competitividad empresarial de Conservas Isabel.

### **Hipótesis específicas 3**

**Hi:** La inversión en innovación tecnológica está asociada con un aumento en la creación de los valores agregados de los productos de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A

**Ho:** La inversión en innovación tecnológica no está asociada con un aumento en la creación de los valores agregados de los productos de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A

## **Instrumento de recolección de datos**

**1. ¿Las nuevas tecnologías en los procesos productivos han mejorado la eficiencia operativa de la empresa Conservas Isabel S.A.**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**2. ¿La adopción de tecnologías innovadoras ha reducido el tiempo de producción en conservas Isabel S.A?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**3. ¿La adopción de nuevas tecnologías ha disminuido los errores en el proceso de producción?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**4. ¿La empresa ha incrementado la variedad de productos gracias a la innovación?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**5. ¿Los nuevos productos desarrollados satisfacen la demanda del mercado?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**6. ¿Las tecnologías emergentes han mejorado el tiempo de respuesta en la toma de decisiones gerenciales?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**7. ¿La innovación tecnológica han mejorado la satisfacción de los clientes?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**8. ¿Las nuevas tecnologías han reducido el tiempo de respuesta al cliente?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**9. ¿Los empleados han recibido suficiente capacitación para utilizar las nuevas tecnologías?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**10. ¿La capacitación tecnológica ha mejorado el desempeño laboral de los empleados?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**11. ¿Conservas Isabel S.A ha adoptado tecnologías sostenibles que reducen su consumo energético?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**12. ¿Las innovaciones tecnológicas han incrementado la productividad de la empresa Conservas Isabel S.A?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**13. ¿La empresa ha logrado cumplir sus objetivos de producción después de implementar innovaciones tecnológicas?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**14. ¿La gestión eficiente de los recursos internos han contribuido a mejorar la productividad de la empresa?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**15. ¿Las regulaciones externas han afectado de manera positiva la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**16. ¿La diversificación de productos y servicios ha permitido a la empresa llegar a nuevos mercados?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de cuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**17. ¿La empresa ha invertido consistentemente en innovación tecnológica para mejorar su competitividad?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**18. ¿La rapidez con la que la empresa introduce nuevas tecnologías ha permitido mejorar sus procesos internos y productos?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**19. ¿La innovación tecnológica ha mejorado la satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la empresa?**

- ✓ Totalmente en desacuerdo
- ✓ Ni de cuerdo ni en desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

**20. ¿La empresa toma en cuenta los comentarios de los clientes para mejorar su productos y servicios?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**21. ¿La empresa ofrece programas de capacitación continua para mejorar las habilidades de sus empleados?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

**22. ¿La empresa ofrece un paquete de compensación competitivo en comparación con otras empresas de la ciudad?**

- ✓ Siempre
- ✓ A veces
- ✓ Nunca

## **Estructura de revista**

### **Directrices para autores/as**

#### **1. Forma de presentación del artículo**

**Extensión.** El artículo debe adecuarse a los siguientes parámetros: (i) el texto oscilará entre 40.000 y 60.000 caracteres, incluidas las tablas, figuras y anexos (si tiene); (ii) el resumen tendrá máximo 120 palabras, y (iii) determine tres o cuatro palabras clave que sintetizen el contenido del artículo, incluir 2 o 3 códigos JEL que tengan concordancia con las palabras clave.

**Resumen.** Éste se redacta en tercera persona y en tiempo presente. Debe presentar la pregunta que responde el texto, el marco o perspectiva teórica asumida, la metodología empleada, los principales hallazgos y conclusiones, y las líneas futuras de investigación.

**Notas a pie de página.** Se emplearán sólo para hacer aclaraciones o aportar datos adicionales.

**Tablas.** Las tablas deben ir numeradas en el orden en que aparecen en el texto. Si el artículo incluye anexos con tablas identifíquelas con letras mayúsculas y números así: la Tabla A1 será la primera tabla del anexo A. En cuanto al formato, las tablas no deben tener líneas verticales, sólo líneas horizontales para separar los nombres de las categorías que se exponen. Para los valores: separar los miles con punto y los decimales con comas y unifique si va a presentar uno o dos números decimales en todas las cifras. Ver en extenso el capítulo de tablas y gráficas del Manual de la APA.

**Figuras.** Las figuras pueden ser gráfica de barras, diagramas, organigramas o esquemas, los cuales deben tener un diseño sencillo, si requiere colores que sea en escala de grises y si tiene líneas distinguirlas con líneas punteadas vs. de trazo continuo. Enumerar las figuras en el orden en que aparecen en el texto. Ver en extenso el capítulo de tablas y gráficas del Manual de la APA.

**Referencias bibliográficas.** Dentro del texto se efectuarán con el sistema parentético (Apellido, año; p. ej. Rodríguez, 2005). Cuando haya citas textuales (Apellido, año, p. xx; p. ej. Rodríguez, 2005, p. 23).

## **2. Información sobre el(los) autor(es) y el origen del artículo**

El artículo contendrá un archivo adicional donde se indique: (i) nombre y apellido del autor o de los autores (en el orden en el que se desea que aparezcan); (ii) hoja de vida actualizada que incluya adicionalmente dirección, ciudad, teléfono, correo electrónico y fecha de nacimiento; (iii) lista de cuatro potenciales evaluadores con su correo electrónico y el área de conocimiento de estos mismos.

**Datos académicos del (los) autor(es).** Títulos de pregrado y posgrado, universidades que los otorgaron, ciudad y país de la institución, y fechas en que se obtuvieron (títulos en el idioma original).

**Datos institucionales.** Entidad donde trabaja(n), ciudad y país de la institución de afiliación y cargo que desempeña(n) el(los) autor(es), grupo o centro de investigación al que pertenece(n).

**Naturaleza del artículo.** Se debe especificar si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, ensayo o reseña crítica. Si es resultado de una investigación, deben señalarse: el título del proyecto, la institución ejecutora y financiadora, fase del proyecto, fecha de inicio y finalización y el código de registro (si lo tiene).

**Reconocimientos.** Toda aclaración sobre el trabajo (agradecimiento, colaboradores, etc.) se indicará con un asterisco en el título, que remite a una nota a pie de página.

## **3. Secciones finales de los artículos**

**Consideraciones éticas** Expresar o declarar en un par de líneas si la investigación requirió o no aval ético.

***Contribución de los autores*** Expresar o declarar de forma sucinta acá cómo participó o contribuyó cada uno de los autores en la elaboración de este artículo.

***Financiación*** Declarar si contaron o no con algún tipo de financiación para hacer la investigación o para la elaboración del artículo.

***Conflictos de interés*** Declarar o expresar si los autores tienen o no algún tipo de conflicto de interés asociado al desarrollo de la investigación y de la presentación de artículo.

#### **4. Condiciones generales**

***Envío de artículos.*** El autor debe enviar su artículo por la plataforma OJS y si tiene alguna duda sera contestada por correo electrónico a [cuadernos.admon@javeriana.edu.co](mailto:cuadernos.admon@javeriana.edu.co).