

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título de investigación:

Gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera
administración de empresas de la ULEAM

Autor:

Wilder Daniel Zuñiga Ronquillo

Tutor:

Heredia Coppiano Genesis Estefania

MANTA - MANABI - ECUADOR

2025-1

CERTIFICADO DEL TUTOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y de Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular INVESTIGACION bajo la autoría del estudiante WILDER DANIEL ZUÑIGA RONQUILLO), legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto GESTION DE LA INNOVACION TECNOLOGICA COMO FACTOR DE ÉXITO PARA LA COMPRTITIVIDAD EN LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAD DE LA ULEAM

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta de 16 de Diciembre 2024.

Lo certifico,



ECO Genesis Heredia Coppiano
Docente Tutor(a)

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

CERTIFICADO DE COMPILATO

INFORME DE ANÁLISIS
magister

TESIS DANIEL ZUÑIGA

9%

Textos sospechosos

4%

Similitudes

< 1% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas

5%

Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TESIS DANIEL ZUÑIGA.pdf
ID del documento: c45fa3513bd7bf433b89d95389e6b0a896611da1
Tamaño del documento original: 936,24 kB
Autores: []

Depositante: Genesis Heredia Coppiano
Fecha de depósito: 10/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/12/2024

Número de palabras: 14.016
Número de caracteres: 108.002

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #926641 El documento proviene de otro grupo 6 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)
2	TESIS DAYANA DELGADO FLORES.docx TESIS DAYANA DELGADO FLORES #0e859 El documento proviene de mi grupo 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (53 palabras)
3	ARTICULO CIENTIFICO ANTONIA INES.pdf ARTICULO CIENTIFICO ANTON... #fd116d El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
4	repositorio.upt.edu.pe https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/27577/Taco-Coayta-Renzo.pdf?seq=...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
5	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/5747/1/UILEAM-ADM-0216.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (55 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.uniroja.es Gestión tecnológica como factor clave de éxito en universidad... https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=6773119	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	dialnet.uniroja.es https://dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/6773119.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	TESIS PROYECTO - INVESTIGACION - ERIK BAMONDE.docx TESIS PROYEC... #cb2d75 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	repositorio.uasb.edu.ec https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9914/1/T4353-MGCI-Tejada-Propuesta.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
5	repositorio.uileam.edu.ec UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI: La inn... https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/4507	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/4507/1/UILEAM-ADM-0148.pdf	3%		Palabras idénticas: 3% (412 palabras)
2	repositorio.uileam.edu.ec https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/4527/1/UILEAM-ADM-0156.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (212 palabras)
3	PROYECTO DE INVESTIGACION - LEYLA ZAVALA MOREIRA- 2023-2.docx P... #84bd1 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (166 palabras)
4	www.cibertec.edu.pe Administración de Empresas y Transformación Digital Cibe... https://www.cibertec.edu.pe/carreras-para-gente-que-trabaja/administracion-de-emprendas-y-tra...	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)
5	dialnet.uniroja.es Modelo Servqual en la Verificación de la Satisfacción de la Calid... https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=342911	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)
6	repository.usta.edu.co https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14346/2018diegoherrera.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)
7	Documento de otro usuario #7e8d59 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
8	TESIS ANA LUCÍA CEDEÑO MACIAS.pdf TESIS ANA LUCÍA CEDEÑO MACIAS #e428f El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
9	repositorio.unu.edu.pe https://repositorio.unu.edu.pe/bitstreams/25553088-c9fa-467c-9019-d8e5df9cb07e/download	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (62 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://www.jstor.org/stable/27301234
2	https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1803/TTT44D.pdf?sequence
3	http://51.143.95.221/handler/TecNM/7819
4	https://academica-e.unavarra.es/server/api/core/bitstreams/88c701a0-17e4-4082-823d-6427e66f3f67/content

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Zúñiga Ronquillo Wilder Daniel, con cédula de identidad N° 0923875199 declaro que el presente trabajo de titulación: “Gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera administración de empresas de la ULEAM ” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la carrera de Administración de Empresas sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de esta.



Zúñiga Ronquillo Wilder Daniel
C.I.: 0923875199
E-mail: e0923875199@live.uleam.edu.ec
Telf: 0961991414

APROBACIÓN DEL TRABAJO

APROBACIÓN DE TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema "GESTIÓN DE LA INNOVACION TECNOLOGICA COMO FACTOR DE ÉXITO PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM" elaborado por el egresado Wilder Daniel Zuñiga Ronquillo El mismo que cumple con lo estipulado por el reglamento y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas Contables y comercio , de la carrera de Administración de empresas.

Por constancia firman:



Presidente del tribunal

Ing. Triviño Quijije



Miembro del tribunal

Ing. Balseca Macías



Miembro del tribunal

Ing. Murante Galarza

DEDICATORIA

Agradezco, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fuente de fortaleza en todo momento.

Expreso mi más sincera gratitud a mis padres, quienes con su amor incondicional, apoyo constante y enseñanzas, han sido el pilar fundamental de mi formación personal y profesional.

Agradezco también a mis profesores y tutores académicos, por compartir su conocimiento, por su paciencia y orientación durante todo este proceso. Sus enseñanzas han sido clave para el desarrollo de este trabajo.

INDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL TUTOR	2
APROBACIÓN DEL TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	4
RECONOCIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL	7
INDICE DE TABLA	9
INDICE DE FIGURA	10
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPITULO I: INTRODUCCION	14
1.1. JUSTIFICACION	16
1.2. PERSPECTIVA TEORICA	16
1.2.1. Antecedentes de investigación	17
1.2.2. Bases teóricas	23
CAPÍTULO II: METODOLOGIA	33
2.1. DISEÑO TEORICO	33
2.1.1. Definición de variables	33
2.1.2. Objeto y campo de acción	33
2.1.3. Operacionalización de las variables	34
2.1.4. Formulación del problema	35
2.2. DISEÑO METODOLOGICO	37
2.2.1. Enfoque, alcance y diseño de la investigación	37
2.2.2. Población y muestra	38
2.2.3. Instrumento de medición y recolección de datos	39

CAPITULO III: RESULTADOS	40
3.1. ANALISIS DE RESULTADOS	40
3.2. COMPROBACION DE HIPOTESIS	61
3.2.1. Análisis de confiabilidad.....	61
3.2.2. Comprobación de la hipótesis general.....	61
3.2.3. Correlación de hipótesis específicas	62
CAPITULO IV: PROPUESTA	64
4.1. TITULO DE LA PROPUESTA	64
4.2. DATOS INFORMATIVOS	64
4.3. ANTECEDENTES	64
4.4. JUSTIFICACION	65
4.5. OBJETIVOS	65
4.5.1. Objetivo general.....	65
4.5.2. Objetivos específicos	65
4.6. PLAN DE ACCION	66
4.6.3. Presupuesto	67
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFIA	70
ANEXOS	73

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Operacionalización de variables de la investigación _____	34
Tabla 2: ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera? _____	40
Tabla 3: ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera? 41	
Tabla 4: ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de empresas? _____	42
Tabla 5: Dimensión Innovación de productos y servicios _____	43
Tabla 6: ¿Los procesos académicos en la carrera Administración de empresas son eficientes y bien organizados? _____	44
Tabla 7: ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de empresas es alta? _____	45
Tabla 8: ¿La carrera de Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional? _____	46
Tabla 9: ¿La carrera de Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos? _____	47
Tabla 10: Dimensión Innovación de procesos _____	48
Tabla 11: Variable Innovación tecnológica _____	49
Tabla 12: ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos? _____	50
Tabla 13: ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados? _____	51
Tabla 14: Dimensión Productividad _____	52
Tabla 15: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios? _____	53
Tabla 16: ¿La carrera de Administración de empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)? _____	54
Tabla 17: Dimensión Innovación _____	55
Tabla 18: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social? _____	56
Tabla 19: ¿La carrera le ayuda a entender cómo la innovación tecnológica puede ser un motor de crecimiento económico? _____	57

Tabla 20: ¿La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial? _____	58
Tabla 21: Dimensión Sostenibilidad _____	59
Tabla 22: Variable Competitividad _____	60
Tabla 23: Análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos _____	61
Tabla 24: Prueba de normalidad de la hipótesis general _____	61
Tabla 25: Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general _____	61
Tabla 26: Prueba de normalidad de la primera hipótesis específica _____	62
Tabla 27: Correlación de Spearman de la primera hipótesis específica _____	62
Tabla 28: Prueba de normalidad de la segunda hipótesis específica _____	63
Tabla 29: Correlación de Spearman de la segunda hipótesis específica _____	63
Tabla 30: Plan de acción de la investigación _____	66
Tabla 31: Proyección presupuestal de la propuesta _____	67
Tabla 32: Matriz de consistencia de la investigación _____	74

INDICE DE FIGURA

Figura 1: Tipos de innovación tecnológica _____	25
Figura 2: Indicadores de la innovación de procesos sumergidas a las instituciones educativas _____	29
Figura 3: Indicadores de la innovación de productos y servicios en una institución de educación superior _____	31
Figura 5: ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera? _____	40
Figura 6: ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera? _____	41
Figura 7: ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de empresas? _____	42
Figura 8: Dimensión Innovación de productos y servicios _____	43
Figura 9: ¿Los procesos académicos en la carrera Administración de empresas son eficientes y bien organizados? _____	44
Figura 10: ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de empresas es alta? _____	45

Figura 11: ¿La carrera de Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional?	46
Figura 12: ¿La carrera de Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos?	47
Figura 13: Dimensión Innovación de procesos	48
Figura 14: Variable Innovación tecnológica	49
Figura 15: ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?	50
Figura 16: ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados?	51
Figura 17: Dimensión Productividad	52
Figura 18: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios?	53
Figura 19: ¿La carrera de Administración de empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)?	54
Figura 20: Dimensión Innovación	55
Figura 21: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social?	56
Figura 22: ¿La carrera le ayuda a entender cómo la innovación tecnológica puede ser un motor de crecimiento económico?	57
Figura 23: ¿La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial?	58
Figura 24: Dimensión Sostenibilidad	59
Figura 25: Variable Competitividad	60

RESUMEN

Hoy en día la innovación tecnológica es la fuente de cambio de cada una de las organizaciones, alineados al mismo bienestar común: ser competitivas a lo largo del tiempo, con la finalidad de fomentar un impacto significativo en la sociedad, además este factor trae consigo una mejora en la comunicación, acceso a la información, mejora de la eficiencia y en la salud financiera de las organizaciones. Ante lo mencionado, se ha realizado la presente investigación, el cual lleva por tema "Gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera Administración de Empresas de la ULEAM", que presenta como objetivo, analizar la gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera administración de empresas de la ULEAM, a través de un enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental, abarcando como población de estudio el número total de colaboradores y estudiantes de la carrera Administración de empresas, siendo esta 43 personal y 758 estudiantes, extrayendo como muestra un total de 339 personas, la cual se le aplicó el instrumento de recolección de datos (encuesta). Una vez obtenidos los resultados, se planteó como propuesta el diseño de un modelo de gestión de innovación tecnológica integral para la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, considerando que la sociedad actual se encuentra en constante transformación y enfrenta cambios significativos. La innovación se constituye, por tanto, en un eje clave para impulsar procesos de mejora no solo en el ámbito externo, vinculado con las exigencias del entorno, sino también en el ámbito interno de la institución, promoviendo una formación académica más pertinente y alineada con los desafíos contemporáneos.

Palabras claves:

Innovación

Tecnología

Eficiencia

Competitividad

Administración de Empresas

ABSTRACT

Nowadays, technological innovation is the source of change for each organization, aligned with the same common good: to be competitive over time, to promote a significant impact on society. In addition, this factor brings with it an improvement in communication, access to information, improvement of efficiency and financial health of organizations. In view of the above, the present research has been carried out, which has the theme "Management of technological innovation as a success factor for competitiveness in the Business Administration career at ULEAM", which aims to know the impact of correlation between technological innovation and the competitiveness factor of a certain institution, through a quantitative methodology, correlation scope and non-experimental design, covering as a study population the total number of collaborators and students of the Business Administration career, being this 43 staff and 758 students, extracting as a sample a total of 339 people, to which the data collection instrument (survey) was applied. Once the results were obtained, a proposal was made to design a comprehensive technological innovation management model for the Business Administration course at ULEAM, because today society is in constant movement and significant changes, which is the key to change not only externally but also internally within the institution.

Keywords:

Innovation

Technology

Efficiency

Competitiveness

Business Administration

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

La gestión de la innovación tecnológica se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones en un entorno global altamente competitivo, en la actualidad, los mercados se transforman con gran rapidez debido al avance de las tecnologías digitales, la automatización de procesos y la integración de nuevas herramientas de información y comunicación que modifican los modelos de negocio tradicionales; este escenario exige a las empresas una adaptación constante, donde la innovación no solo es un valor agregado, sino un requisito indispensable para asegurar la competitividad.

El presente trabajo de titulación aborda la gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). En el Capítulo I, se desarrolla la introducción al tema, destacando la importancia y pertinencia de la investigación. Posteriormente, se presenta la justificación, donde se expone la relevancia académica, práctica y social del estudio, seguida de la perspectiva teórica, que incluye los antecedentes de investigación y las bases teóricas que sustentan la propuesta. Este capítulo permite contextualizar el problema y establecer las bases conceptuales que guiarán el desarrollo de la investigación.

El Capítulo II detalla la metodología empleada, donde se describe el diseño teórico y metodológico, incluyendo la definición y operacionalización de las variables, el objeto y campo de acción, así como la formulación del problema. Además, se explican el enfoque, alcance y diseño de la investigación, junto con la población, muestra y los instrumentos de recolección de datos. En el Capítulo III, se presentan los resultados obtenidos, con el análisis correspondiente, la comprobación de la hipótesis general y específicas, y los procesos de confiabilidad y correlación. Finalmente, el Capítulo IV expone la propuesta de intervención, que incluye antecedentes, justificación, objetivos, plan de acción y presupuesto, con el fin de aportar una solución práctica y aplicable al objeto de estudio, fortaleciendo así la competitividad de la carrera de Administración de Empresas en la ULEAM.

En este contexto, la formación de los futuros profesionales en Administración de Empresas debe incorporar de manera prioritaria competencias relacionadas con la gestión de la innovación tecnológica, pues de ello depende que puedan diseñar estrategias efectivas y responder a los retos que plantea la economía del conocimiento.

En el ámbito académico, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) cumple un rol decisivo en la preparación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad

contemporánea. La carrera de Administración de Empresas, en particular, tiene la responsabilidad de formar líderes que comprendan cómo la innovación tecnológica impacta en la creación de valor, la eficiencia operativa y la diferenciación competitiva.

La gestión de la innovación no se limita únicamente a la incorporación de nuevas tecnologías, sino que abarca la capacidad de generar ideas, transformarlas en procesos viables y aplicarlas en la práctica para resolver problemas, mejorar la productividad y garantizar la sostenibilidad de las organizaciones. Por tanto, se convierte en un factor determinante del éxito profesional y empresarial.

La relación entre innovación tecnológica y competitividad es especialmente relevante en el caso de los estudiantes de Administración de Empresas, quienes deben comprender que el uso estratégico de la tecnología influye directamente en la ventaja competitiva. Aspectos como la digitalización de procesos, el análisis de datos, la inteligencia artificial, la gestión de plataformas digitales y la automatización del servicio al cliente son herramientas que transforman el mercado laboral y empresarial. Sin una adecuada gestión de estas innovaciones, las organizaciones corren el riesgo de quedar rezagadas frente a competidores que sí integran soluciones tecnológicas en sus operaciones. En consecuencia, la formación universitaria debe impulsar un enfoque orientado a la innovación, desarrollando en los futuros administradores habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y adaptabilidad al cambio.

Asimismo, la pertinencia de este tema radica en que la gestión de la innovación tecnológica permite articular el conocimiento académico con las demandas del entorno empresarial. La ULEAM, al promover proyectos de investigación, emprendimiento y vinculación con la sociedad, ofrece un espacio propicio para que los estudiantes comprendan cómo la innovación se convierte en una herramienta de transformación económica y social. En este sentido, resulta esencial que los futuros administradores de empresas no solo se limiten a replicar modelos tradicionales, sino que asuman el desafío de construir organizaciones modernas, flexibles y competitivas que respondan a las dinámicas del mercado global.

En suma, analizar la gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM permite identificar los elementos que fortalecen la formación académica y profesional de los estudiantes, así como su capacidad de generar impacto en el entorno. Este estudio se orienta a destacar la importancia de la innovación como motor de cambio y progreso, enfatizando la necesidad de una educación

universitaria que prepare administradores capaces de liderar procesos transformadores en beneficio de las organizaciones y la sociedad en general.

1.1. JUSTIFICACION

La gestión de la innovación tecnológica constituye un eje estratégico para el fortalecimiento de la competitividad en las organizaciones modernas, y su estudio dentro de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) adquiere una relevancia significativa.

Se permite vincular el proceso formativo universitario con las exigencias de un entorno empresarial dinámico, donde la adopción de tecnologías y la capacidad de innovar son factores decisivos para garantizar la supervivencia y el crecimiento organizacional. Asimismo, este tema contribuye a comprender cómo los futuros profesionales pueden asumir un papel protagónico en la transformación de las empresas, dotándolas de herramientas para enfrentar la globalización, la digitalización de los mercados y la creciente demanda de eficiencia y sostenibilidad.

Este estudio ofrece aportes tanto académicos como prácticos. Desde la dimensión académica, fortalece el conocimiento teórico-práctico de los estudiantes en torno a la gestión de la innovación, un campo en constante evolución que requiere profesionales con visión estratégica y habilidades adaptativas.

Desde la perspectiva práctica, permite a los futuros administradores de empresas comprender la importancia de aplicar metodologías de innovación en la toma de decisiones, el desarrollo de nuevos productos, la optimización de procesos y la gestión de recursos tecnológicos. Además, los resultados de este estudio pueden orientar a la ULEAM en el diseño de estrategias pedagógicas que refuercen la formación integral de sus estudiantes, alineándolos con las necesidades del sector empresarial local, nacional e internacional.

Esta investigación responde a una necesidad académica y social: formar profesionales en Administración de Empresas con competencias sólidas en la gestión de la innovación tecnológica, capaces de impulsar la competitividad y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

1.2. PERSPECTIVA TEORICA

La gestión de la innovación tecnológica se fundamenta en un conjunto de teorías y enfoques que explican su relación directa con la competitividad empresarial, en términos

generales, la innovación es entendida como la capacidad de transformar ideas en soluciones prácticas que generen valor para la organización y sus clientes.

Desde la perspectiva de Schumpeter, la innovación constituye la fuerza motriz del desarrollo económico, al introducir cambios que rompen con lo tradicional y dan paso a nuevos productos, procesos y modelos de negocio (Ávila, 2021). En la actualidad, esta concepción se amplía con los aportes de la teoría de los recursos y capacidades dinámicas, que sostiene que la competitividad no depende únicamente de poseer recursos tecnológicos, sino de la habilidad de las organizaciones para gestionarlos, adaptarse al cambio y aprender continuamente.

En el contexto educativo y formativo, la gestión de la innovación tecnológica se conecta con las teorías del aprendizaje organizacional y de la gestión del conocimiento, que destacan la importancia de desarrollar competencias para identificar oportunidades, generar nuevas ideas y aplicarlas eficazmente. De este modo, la innovación deja de ser un proceso aislado y se convierte en una cultura organizacional y académica, donde el liderazgo, la creatividad y la adaptabilidad son fundamentales.

Este enfoque teórico implica preparar a los estudiantes no solo en técnicas administrativas tradicionales, sino también en el manejo de herramientas digitales, metodologías de innovación y modelos de gestión estratégica que fortalezcan la competitividad de las empresas en un mundo globalizado.

1.2.1. Antecedentes de investigación

En las últimas décadas, la gestión de la innovación tecnológica ha sido objeto de múltiples investigaciones que coinciden en reconocer su papel decisivo para garantizar la competitividad de las organizaciones en distintos sectores productivos y de servicios, desde un enfoque global, se ha evidenciado que la innovación tecnológica es un factor transversal que impacta en la productividad, la calidad, la reducción de costos y la generación de ventajas competitivas sostenibles. Diversos estudios destacan que las empresas que logran integrar procesos de innovación en sus operaciones tienden a posicionarse mejor en los mercados, responder con mayor rapidez a los cambios del entorno y ofrecer productos y servicios diferenciados frente a sus competidores.

En el contexto latinoamericano, las investigaciones han mostrado que la innovación tecnológica se enfrenta a importantes retos relacionados con la disponibilidad de recursos, la

capacitación del talento humano y la cultura organizacional, sin embargo, también se resalta que, a pesar de estas limitaciones, las pequeñas y medianas empresas (pymes) han encontrado en la innovación tecnológica un medio para mejorar su competitividad y acceder a nuevos mercados (Ludeña, 2024). Se ha documentado que la incorporación de tecnologías digitales en procesos de producción, comercialización y atención al cliente genera un impacto positivo en la eficiencia organizacional y en la satisfacción del consumidor, lo cual fortalece la sostenibilidad de los negocios.

A nivel nacional, varias investigaciones realizadas en universidades ecuatorianas han analizado la importancia de integrar la gestión de la innovación tecnológica en la formación de profesionales de la administración, estos estudios señalan que los estudiantes requieren desarrollar competencias orientadas al manejo de herramientas digitales, la gestión de información y la capacidad de implementar procesos de innovación en las organizaciones (Robles, Ochoa, Parrales, 2023).

Asimismo, se enfatiza que la innovación no debe entenderse únicamente como la adopción de nuevas tecnologías, sino como un proceso integral que involucra creatividad, liderazgo, gestión del cambio y visión estratégica.

En este sentido, las universidades juegan un rol crucial en la preparación de profesionales capaces de impulsar la transformación digital y responder a los desafíos del mercado laboral contemporáneo, particularmente, en el ámbito de la educación superior, investigaciones recientes destacan que la incorporación de la innovación tecnológica en la formación académica tiene un efecto directo en la empleabilidad y el desarrollo de emprendimientos.

Otros antecedentes evidencian que la gestión de la innovación tecnológica también tiene un impacto social, al fomentar el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento y la creación de empresas que generan empleo y dinamizan la economía local y regional, estos hallazgos subrayan que el éxito de la innovación no depende únicamente de los recursos tecnológicos disponibles, sino también de la capacidad de los profesionales para gestionar equipos, promover la cultura innovadora y vincular los avances tecnológicos con las necesidades reales de la sociedad.

De manera que los estudios permiten establecer que la gestión de la innovación tecnológica se ha consolidado como un objeto de estudio de gran relevancia tanto en el ámbito

empresarial como en el académico, la evidencia científica coincide en que la formación universitaria orientada hacia la innovación contribuye directamente al fortalecimiento de la competitividad.

1.2.1.1. Antecedentes internacionales

Reynier, I., Giovanni, A., & Omar Nabih. (2019), en su artículo científico denominado “*Gestión tecnológica como factor clave de éxito en universidades privadas*”, presento como objetivo conocer como la gestión tecnológica ayuda de manera exitosa en los procesos de las universidades públicas del Municipio de Maracaibo, con la finalidad de poseer ventajas competitivas y un buen control en cada uno de las actividades que se manejen, además la gestión tecnológica es una herramienta que permite despegar estrategias, promoviendo la productividad, competitividad e imagen empresarial.

Como marco metodológico se usó un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, investigación de campo, y diseño no experimental transaccional, con la finalidad de concentrar y propiciar datos rentables y óptimos, con la finalidad de generar excelentes resultados, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta usando como técnica un cuestionario que presento 5 preguntas con la estructura de respuesta la escala de Likert y 12 preguntas con respuestas alternas, dicho instrumento fue validado por 10 expertos en la materia, abarcando objetividad, innovación, entre otros, dicho instrumento fue aplicada a la población conformada por 4 universidades privadas, presentando un total de 55 unidades de informantes integradas por jefes de servicios web, redes sociales, servidores, servicios técnicos, plataformas operacionales y operadores técnicos.

Tras la ejecución del instrumento de recolección de datos, se obtuvo como resultado que se percibe un cumplimiento medio en la aplicabilidad de las actividades de I+D, innovación tecnológica, producción y administración estratégica, así como una adecuada utilidad de la tecnología para el capital social, orientado como mejorar el desarrollo de la investigación fomentando una comunidad de práctica, aprendizaje, conocimiento y transformación que utilice efectivamente los recursos tecnológicos para este propósito, permitiendo el establecimiento y la sostenibilidad de grupos de investigación, centros de desarrollo tecnológico y redes. En conclusión, la información brindada permite mostrar que la gestión tecnológica es un importante factor de éxito en las universidades privadas, conectando los sectores productivos y de investigación/desarrollo, en el proceso de innovación tecnológica, y originando

conocimientos y prácticas relacionadas con la creación, desarrollo, transferencia y uso de tecnología.

Por otro lado, la tesis de Taco, R. denominado "*Ecosistema tecnológico en la gestión de la innovación en colegios de campamentos mineros en el Sur del Perú, 2021*", tuvo como objetivo determinar cómo es la influencia del ecosistema tecnológico en la gestión de innovación en el colegio, presentando como problema de estudio que hoy en día la tecnología no está cerca del escenario educativo, lo cual genera un mal comportamiento organizacional y deterioro del talento humano, además la gestión de la innovación está ligado en el compromiso y motivación de las personas, ya que si un colaborador no se centra de manera responsable y eficiente su coeficiente intelectual no genera ideas creativas, propias e innovadoras. En la institución educativa la gestión educativa se ve afectada de manera progresiva, debido a la misma metodología empleados de años anteriores que retrasan el conocimiento tanto de los estudiantes como docentes, al igual que una empresa retrasan el compromiso de los colaboradores y directivos.

Este estudio revela en términos de metodología el método científico para lograr los objetivos propuestos, además se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta, presentado como herramienta de procesamiento los gráficos estadísticos, haciendo hincapié la medición de las variables de estudios, usando el lenguaje de estadísticas aplicada, determinando las pruebas de hipótesis. Como resultado se estableció que la importancia de las tecnologías de la información en la actualidad es significativa e importante como herramienta para los esfuerzos de servicio de la organización, lo cual esto se considera como lograr una alta eficiencia, siendo indispensable realizar, ejecutar, fomentar y socializar inversiones en infraestructura tecnológicas, sistemas de gestión, Internet y ofimática.

Asimismo, en la tesis de Hilario, J., Orihuela, E. (2022), denominado "*Proceso de innovación tecnológica*", presento como objetivo proponer un modelo efectivo del proceso de innovación tecnológica para la protección del conocimiento en una universidad, debido que hoy en día las universidades están presentando como problema radical la falta de gestión en tecnología e innovación, generando no conformidades en cada uno de las área y procesos de la institución, además esta investigación plantea un modelo eficiente y adaptado al contexto específico de una universidad peruana, que busca optimizar el proceso de innovación tecnológica y protección del conocimiento. El propósito es establecer vínculos sólidos y significativos entre la universidad, la industria y la sociedad, mediante iniciativas efectivas que impulsen el avance de una economía social de mercado en el país.

1.2.1.2. Antecedentes nacionales

Carvache, Carvache, Gutiérrez & Carvache, (2022), en su artículo que llevo como tema *“Incidencia de la innovación tecnológica y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas”*, tuvo como objetivo examinar la incidencia entre la innovación tecnológica y la gestión de innovación en la empresa ya mencionada, sustentado el desarrollo de ventajas competitivas, con la finalidad de propiciar un ambiente de cambio tanto en los procesos internos como externos, adicional a ello es importante resaltar que hoy en di la innovación es un concepto clave en todas las empresas, que presente el auge de campo y de factor competitivo en las cada una de las organizaciones.

En cuanto al marco metodológico, el estudio está orientado a un enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, alcance correlacional, haciendo uso del método deductivo y bibliográfico, presentando como dimensiones de la variable independiente la tecnología, los recursos humanos y la gestión, asimismo como componente de la variable dependiente se integra solo la innovación. Adicional a ello, se usó como instrumento de recolección datos la encuestado usando un cuestionario que fue aplicado a una muestra de 26 empresas exportadoras de la provincia del Guayas del país Ecuador, además esta muestra fue extraída de la población de estudio las cuales fueron el total de empresas activas exportadora en los últimos tres años.

Tras la aplicación del cuestionario se obtuvo como resultado que la tecnología y la gestión inciden de manera progresiva y posita en la innovación de las empresas exportadora, representado un valor ponderado de 0,70, adicional a ello la gestión es el componente de mayor impacto debido que esta enlazado en los recursos, estrategias, las capacidades, experiencias, el conocimiento y el aprendizaje con el fin de abarcar un modelo de cambio donde se integre la innovación y el uso de tecnología para un cambio frutífero. En conclusión, la tecnología es el principal factor innovador en las empresas abarcando un valor ponderado de 0,42; seguido la gestión con un valor ponderado de 0,18 y culminando área de recurso humano con un valor de 0,03.

1.2.1.3. Antecedentes locales

Álvarez & Horacio (2022), en sus tesis *“Indicadores de gestión de la innovación que determine ventajas competitivas en el Hotel Los Almendros de la ciudad de Manta”*, tuvo como objetivo determinar los indicadores de gestión de la innovación para la identificación de las ventajas competitivas en el hotel, además este objetivo está ligado en la problemática del déficit

de gestión innovadora, de tal manera que está afectando de manera progresiva la rentabilidad del negocio, de la misma manera el estudio se encamina en diagnosticar el estado actual del hotel, selección de indicadores altamente competitivos y el desarrollo de una propuesta de mejora. La gestión de la innovación es uno de los principales mecanismos de control, debido al alto grado de productividad y a la combinación de los procesos de innovación y gestión del cambio.

Su metodología estuvo centrada en un enfoque cualitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo, además el marco metodológico se dividió en tres fases, la cual la primera corresponde a la caracterización hotel donde se utilizó los métodos analítico, observación científica, descriptivo, deductivo e inductivo, como técnicas revisión bibliográfica, documental y entrevistas, abarcando como herramientas de recolección de datos ficha de caracterización, matriz estratégica y el cuestionario de entrevista.

La segunda fase fue la selección y aplicación de indicadores de las funciones de gestión de la innovación que determinen la competitividad en el hotel, la cual se usó los métodos analíticos, deductivo y Delphi; como técnica se aplicó encuestas y el uso de la revisión documental, conformado de herramienta de recolección de datos; cuestionarios, matriz 7s, y el programa SPSS. Por último, la fase 3 fue la propuesta de mejora, aplicando el método deductivo, inductivo, ligado a la técnica de observación y el uso de la herramienta de la matriz del plan de acción.

Como conclusión, a partir de la aplicación de los distintos métodos y herramientas de recolección de datos en las tres etapas del estudio, se identificó que el hotel Los Almendros está ejecutando un alto impacto estratégico, sin embargo se detectó problemas que no permite avanzar en cuanto al funcionamiento del mismo, debido que en sus proceso no incluye la innovación, lo cual conlleva que no se cumplen las funciones presentando un escaso desempeño de cara a la falta de un modelo y sistema de medición como parte de sus objetivos, estrategia y procesos claves del establecimiento evidenciando carencias asociadas que no permiten innovar limitando sus posibilidades de identificar las ventajas competitivas que surgen al considerar los elementos de innovación con respecto a otras empresas del sector hotelero.

Por otro lado, Pinargote, J. (2023), en sus tesis *“La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad de las medianas empresas comerciales de Manta – Ecuador”*, presento como objetivo determinar de qué manera la innovación tecnológica incide en la competitivas de las medianas empresas, encaminado a analizar la innovación tecnológica actual de las

empresas, evaluar la innovación de los productos y servicios, explicar cómo actúa la innovación empresarial y la innovación del marketing. La innovación tecnológica parte de una serie de mecanismo y actividades que deben ser controladas para garantizar el sostenimiento organizacional, presentando como variable de estudio la innovación tecnológica y la competitividad. Respecto a la metodología, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental, presentando como población el total de las medianas empresas comerciales del cantón Manta, y una muestra de 100 empresas, a la cual se le va a aplicar el instrumento de recolección de datos denominado encuesta. Este instrumento está constituido por 23 preguntas, las cuales tiene opciones de respuestas a través de escala de Likert.

Como resultado, los encuestados manifestaron que dentro del sistema de gestión de las empresas, la implementación de tecnología es negativo, lo cual permite señalar que hoy en día estas empresas no les importa hacer cambios innovadores en su cadena de gestión, sino que solo les importa la acción de generar ingresos, lo cual a la largo afectara a la productividad y estabilidad del negocio en el mercado, además el 52% de los encuestados señalaron que estas empresas al implementar la innovación tecnológica les permita atender con mayor facilidad al cliente, por lo cual se debe fortalecer para adoptar tecnología para optimizar recursos, procesos y con ello aumentar la productividad.

En conclusión se pudo comprobar la hipótesis de investigación; es decir, se confirmó que la innovación tecnológica constituye uno de los principales factores determinantes de la competitividad en las medianas empresas comerciales de Manta-Ecuador, por lo cual se reafirmó la necesidad de resolver el problema de la presente tesis, debido que el nivel de innovación tecnológica en las medianas empresas comerciales es medio, un porcentaje bajo en comparación a otros contextos empresariales a nivel nacional.

1.2.2. Bases teóricas

1.2.2.1. Gestión de Innovación

La gestión de la innovación se entiende como un proceso sistemático que permite a las organizaciones identificar, desarrollar e implementar nuevas ideas, productos, servicios o procesos con el fin de generar valor y alcanzar ventajas competitivas sostenibles (Storani. 2023). No se limita únicamente a la adopción de tecnologías, sino que involucra la planificación estratégica, la asignación de recursos, la coordinación de equipos multidisciplinarios y la creación de una cultura organizacional que fomente la creatividad y el cambio.

En este sentido, la innovación debe ser gestionada como un recurso estratégico que asegure la capacidad de las empresas para adaptarse a los constantes cambios del entorno y responder a las demandas del mercado con soluciones diferenciadoras y sostenibles (Gonzales. 2020).

Asimismo, la gestión de la innovación requiere integrar metodologías y herramientas que permitan transformar el conocimiento en resultados tangibles, esto implica desde la generación de ideas hasta su implementación y evaluación, considerando aspectos como la investigación y desarrollo, la digitalización de procesos, el análisis de tendencias y la retroalimentación de los clientes.

En el ámbito académico y formativo, resulta esencial que los estudiantes de Administración de Empresas comprendan la importancia de la gestión de la innovación como un eje fundamental de la competitividad empresarial, su adecuada aplicación no solo potencia la productividad y eficiencia, sino que también abre oportunidades para el emprendimiento y la transformación organizacional, consolidándose como un factor clave en el éxito empresarial contemporáneo.

1.2.2.2. Innovación tecnológica

La innovación tecnológica esta caracterizado por el mejoramiento continuo en los procesos de las empresas u organizaciones, con la finalidad de crear nuevos productos, servicios, modelos de negocios, además del mejoramiento significativo de la funcionalidad de los procesos o modelos ya existentes (Márquez & Caicedo. 2024). Es por tal razón que hoy en día la innovación tecnológica está inmersa a cambios significativos en los sistemas de mejora continua, con los objetivos de superar, desarrollar o lograr una mejor competitividad y resultados en el mercado en el que se encuentra una determinada empresa.

Una empresa innovadora se resalta por la superación propia y continua, gracias al mejoramiento contante y al cambio de estrategias empresariales; la innovación tecnológica es uno de los factores esenciales que hacen posible dicha acción, debido a que se tiene equipos de trabajos comprometidos, voluntad empresarial para la solución y riesgos de problemas, satisfacción de las necesidades, creatividad y el mejoramiento firme de productos y servicios (Nevárez. 2020).

Es por tal razón que la innovación permite lanzar y mejorar productos y procesos, adquirir una mayor capacidad de adaptación, y de anticipación, e incluso provocar ruptura que le permitan

renovar sus ventajas competitivas en el momento oportuno, determina su competitividad en el mercado y, sobre todo, crear capacidades productivas y tecnológicas en el marco empresarial.

Para tener éxito, las empresas sean estas instituciones públicas, privada hasta los centros educativos como son los colegios, escuelas y universidades deben introducir periódicamente innovaciones tecnológicas que les permitan adaptarse a los cambios, a los nuevos tiempos y a las necesidades emergentes de la sociedad (Tejada. 2024). Por tanto, cualquier sector que quiera innovar debe cumplir tres características importantes: eficiencia, competitividad y calidad), debido a que estos tres ejes permiten mejorar de manera constante cada uno de los procesos y modelos de gestión, además de satisfacer las necesidades de las personas de una forma más contemporánea e innovadora.

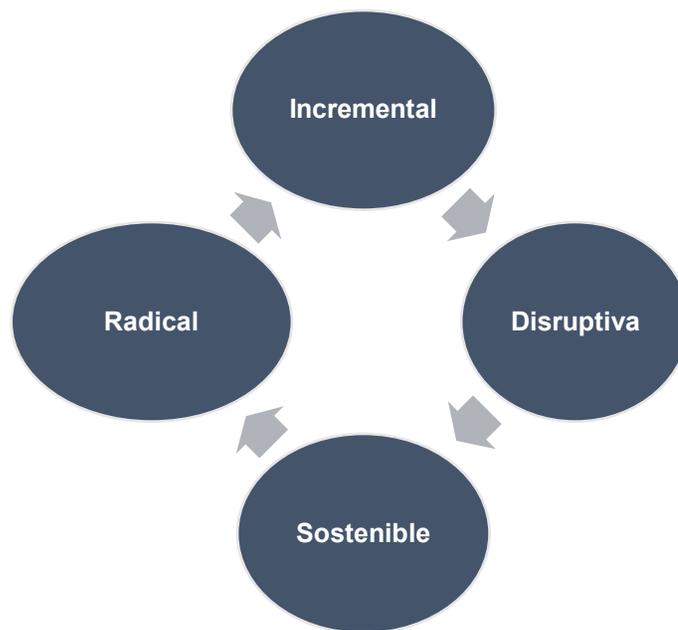
En las instituciones educativas, la innovación tecnológica esta alineado al mejoramiento constante de las tendencias, extrayendo resultados positivos y alcances objetivos, con el fin de preservar una educación personalizada, la cual se sustente en el uso de tecnologías adaptativas como son el mejoramiento contante de las plataformas digitales, fomentando la investigación interdisciplinaria, usando herramientas avanzadas y el uso de simuladores para el aprendizaje y mecanismo que resalten la vida real de un profesional (Gonzales. 2020).

Asimismo, la innovación tecnológica está inmersa en la infraestructura digital, es decir en la mejora de las aulas virtuales y laboratorios, aumentando al credibilidad y confianza de sí mismo de los individuos. El emprendimiento es otra parte esencial, dentro de la innovación, debido a que el apoyo a iniciativas a este mundo vincula la investigación con el mercado, promoviendo la transferencia de tecnología, integrando prácticas sostenibles en la enseñanza y la investigación, abordando desafíos globales (Storani. 2023). En pocas palabras, de forma general la innovación tecnológica está encaminada en mejorar o crear nuevas acciones o productos que necesitan cambiar sistemas organizativos, ajustar modelos de mejora continua y exigir diferentes cualificaciones para adaptarse a la nueva era.

1.2.2.3. Clasificación de la innovación tecnológica

La innovación tecnológica se sustenta en la implementación y desarrollo de ideas, productos, procesos o servicios que mejoran o transforman la forman en que se hacen las cosas, es por lo cual, la innovación tecnológica implica una variedad de actividades, las cuales esta se puede dividir en cuatro tipos:

Figura 1: *Tipos de innovación tecnológica*



Según Maldonado & Vera (2024), establece que la innovación tecnológica incremental está asociada con pequeñas variaciones o actualizaciones de los productos, ideas, servicios, procesos, métodos, técnicas ya existentes de una determinada empresa, con la finalidad de abarcar mejora continua no solo en aspectos externos sino internos, vinculado al cambio de paradigmas. Los cambios a través de la innovación incremental esta direccionado a buscar formas de mejora en la eficiencia del desarrollo y la productividad de las actividades ya implementadas, con la única acción de diferenciarse de la demás competencia, generando así un alto compromiso, liderazgo, tolerancia, entre otros valores.

Un claro ejemplo de innovación tecnológica incremental es la impresión 3D, ya que este tipo de impresión representa una transición de la impresión tradicional, con estilos góticos a la impresión orientada a objetos de alta gama y calidad en la imagen. Esta innovación no solo cambió los métodos de impresión, sino que con el tiempo se ha utilizado en alimentos, materiales de construcción, prótesis y más (Rojas. 2023). Es por ello por lo que dicha innovación está orientada en fomentar cambios en la forma de pensar, actuar, compartir, entre otras características, con la oportunidad de afrontar retos y desafíos, actuando de manera transparente y eficaz.

Por otro lado, la innovación tecnológica disruptiva es un tipo de innovación crea nuevos productos y servicios que transforman los mercados y, en última instancia, crean cadenas de valor que desplazan a otras empresas que se han consolidado como líderes en sus

campos. Suelen ser pequeñas empresas o startups que pueden adoptar innovaciones de forma rápida y flexible (Wade. 2018).

Un ejemplo de innovación disruptiva es blockchain, una tecnología que opera con un único registro consensuado de información en bloques de datos y distribuidos en múltiples nodos de una red. Se trata de una tecnología que ha revolucionado la forma en que se realizan las transacciones en la actualidad, especialmente en los sectores financiero y comercial, y permite la creación de una variedad de proyectos tecnológicos basados en Non-Flatable Tokens (NFT), plataformas DeFi, criptomonedas o contratos inteligentes (Vanegas & Esmith. 2021).

De la misma manera, la innovación tecnológica sostenible es aquella que utiliza recursos naturales para promover el desarrollo económico, social y ambiental, siendo el objetivo de estas tecnologías crear productos sostenibles mediante el uso de energía renovable y materiales biodegradables para reducir drásticamente los riesgos ambientales y ecológicos, siendo un punto de ebullición a la ventaja competitiva y comparativa de una determinada organización, siendo esta la protección indirectamente los ecosistemas y combatir los efectos secundarios del cambio climático (Ortiz. 2024). El Internet de las Cosas (IoT), las ciudades inteligentes, la domótica, la energía solar y los vehículos eléctricos son algunas de las innovaciones tecnológicas sostenibles impulsadas en los últimos años.

Por otro lado, la innovación tecnológica radical es aquella que combina el poder de la tecnología y los nuevos modelos de negocio, con el fin de propiciar modelos innovadores de cambios. Las empresas que implementan innovaciones radicales de esta manera están transformando sus industrias y mercados para avanzar y brindar respuestas completamente nuevas a los problemas existentes. Por esta razón, la introducción de innovaciones tecnológicas radicales requiere mucho más tiempo y especialistas competentes (Balderas & Paola. 2023).

1.2.2.4. Dimensiones de la innovación tecnológica

La innovación puede manifestarse de diversas maneras, ya sea mediante la combinación de elementos existentes de manera novedosa, la generación de nuevas ideas o procesos, o la creación de productos, técnicas o servicios que satisfagan necesidades y sean comercialmente viables, siendo un proceso dinámico que implica la capacidad de adaptación y creatividad para generar valor.

La innovación tecnológica es un sustento para que una institución puede fortalecer su cadena de gestión y fomentar una cultura de cambio, por lo cual para ello se debe conocer dos dimensiones indispensables: la innovación por procesos y la innovación de productos y servicios, garantizando un incremento de ventaja competitiva en I+D (Ruiz. 2024). La innovación tecnológica está inmersa a los cambios en cada uno de los procesos o actividades, teniendo presente diversidades en la forma de actuar y pensar de cada individuo, creando acciones y con formidades altamente competentes par aun cambio eficaz y ético.

La innovación por procesos implica mejorar o transformar la forma en que se llevan a cabo las actividades dentro de una organización, estableciendo parámetros y acciones de mejora continua, no solo de manera externa sino también de eje interno, fomentando un cambio en cada uno de sus procesos, garantizando un sostenimiento eficaz y eficiente (Ramos & Jiménez. 2024). Esto puede implicar la optimización de procedimientos existentes, la implementación de nuevas tecnologías o métodos de trabajo, la reorganización de flujos de trabajo, entre otros aspectos., trayendo consigo el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y, en última instancia, generar valor para las instituciones.

Según Alvares, Beltrán & Torres. (2024), establecen que conocer la innovación por procesos es fundamental en una innovación tecnológica, debido a que permite fomentar una cultura de cambios en I+D, además de concentrar cambios en cada uno de los procesos de una determinada organización, asociado a la mejora y el control exhaustivo de la cadena de valor, sujetándose en los distintos niveles sistemáticos de las empresas, abarcando características como:

- **Eficiencia operativa:** Optimizar los procesos permite aprovechar al máximo las capacidades de la tecnología, reduciendo tiempos y costos operativos.
- **Integración efectiva:** Una innovación tecnológica exitosa debe estar integrada de manera efectiva en los procesos existentes de la organización para maximizar su impacto y adopción.
- **Adaptabilidad:** Los procesos ágiles y flexibles facilitan la adaptación a cambios tecnológicos y a las necesidades del mercado, permitiendo una respuesta rápida y eficiente a los nuevos desafíos.
- **Calidad del producto/servicio:** Una buena gestión de procesos contribuye a mantener altos estándares de calidad en los productos o servicios ofrecidos, lo que es esencial para la satisfacción del cliente y la competitividad en el mercado.

- **Innovación continua:** La mejora continua de los procesos fomenta un ambiente propicio para la innovación, donde se promueve la experimentación y el aprendizaje constante, impulsando así el ciclo de innovación de manera sostenible.

De la misma manera, la innovación de procesos esta apta para participar en el control de cada una de las aristas o métodos de cambios en las empresas de cualquier índole; en las instituciones de educación este tipo de proceso abarca concentración y sobre todo perspectivas innovadoras de cambios, con el fin de sobresalir en una organización líder y sobre todo generadoras de valor, abarcando niveles estructurales altamente calificados para el bienestar de cada una de las personas que la conforman, ya que es importante tener presente que la innovación de procesos abarca a todos los factores tangible e intangibles para su desarrollo.

En las instituciones de educación superior, la innovación de procesos es un concepto clave para adaptarse a los cambios rápidos en la sociedad, la tecnología, y las necesidades del mercado laboral, implicando la adopción y el perfeccionamiento de métodos, herramientas y estrategias que optimicen la enseñanza, la gestión administrativa, la investigación y la interacción con la sociedad (Montañez. 2024). Es por tal razón que hoy en día en el ámbito institucional educativo es sumamente relevante innovador en cada una de las actividades como procedimiento para el control eficaz de cada una de las unidades educativas.

Figura 2: *Indicadores de la innovación de procesos sumergidas a las instituciones educativas*



Los indicadores de innovación de procesos en las instituciones de educación superior permiten medir el éxito y la efectividad de los esfuerzos para transformar y mejorar áreas clave como la integración tecnológica, eficiencia operativa, calidad del servicio, flexibilidad y adaptabilidad, abarcando cambios en cada una de las estaciones, con el fin de propiciar un excelente desarrollo institucional (Aquino. 2021).

Estos indicadores proporcionan una forma efectiva de medir el nivel de innovación de los procesos en una institución de educación superior, lo cual, al monitorear aspectos claves, las universidades pueden identificar y abarcar áreas de mejora, ajustando estrategias y sobrellevando acciones para mantenerse competitivas y responder mejor a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad en general. La innovación de procesos está integrada no solo en el cambio físico de las universidades sino en incursionar en un modelo innovador técnico que propicie un desarrollo eficaz de cada una de las áreas o departamentos institucionales. La combinación de estos indicadores proporciona una visión integral de cómo una institución está innovando en sus procesos académicos, administrativos y de gestión.

Por otro lado, la innovación de productos y servicios está encaminado en desarrollar nuevas soluciones, ya sea mejorando productos o creando completamente nuevos, así como también ofrecer servicios innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado, debido a que hoy en día los sistemas tradicionales estas siendo ambiguos, quedando atrás su forma de manejar la información y procesos de cambios (Márquez. 2024).

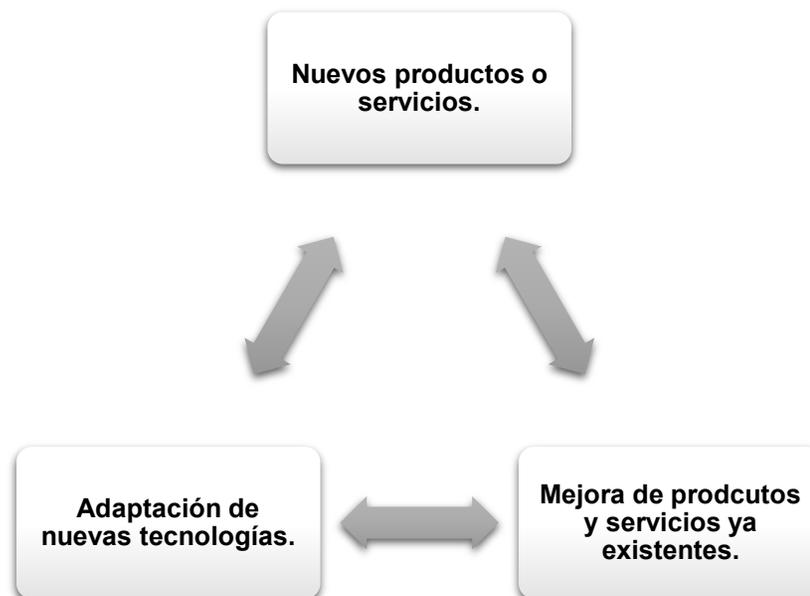
Es importante tener presente que la innovación de productos y servicios esta fomentado en crear una diferenciación competitiva, generando valor añadido, expansión del mercado, mayor conocimiento y crecimiento institucional, asociada a varias razones:

- **Alineación con las necesidades del mercado:** Entender las demandas y preferencias de los clientes permite desarrollar tecnologías que se traduzcan en productos y servicios que realmente resuelvan problemas y generen valor para los usuarios.
- **Creación de soluciones integrales:** La innovación tecnológica puede llevar a la creación de nuevos productos o servicios, pero estos deben integrarse de manera efectiva en soluciones completas que aborden las necesidades del mercado de manera integral.
- **Mejora de la experiencia del usuario:** La innovación en productos y servicios asegura que la tecnología sea accesible y fácil de usar para los clientes, lo que mejora su experiencia y aumenta la aceptación de la innovación tecnológica.

- **Diferenciación competitiva:** La capacidad de ofrecer productos y servicios únicos y diferenciados a través de la innovación es crucial para destacarse en un mercado saturado de tecnología.
- **Maximización del valor comercial:** La innovación en productos y servicios permite capitalizar el valor generado por la innovación tecnológica al transformarla en soluciones tangibles que se pueden comercializar y monetizar.

Por su parte, la innovación de productos y servicios en las instituciones de educación superior esta ligado a la creación de nuevas ideas y la forma de actuar de la personas de forma general, dentro de las universidades este tipo de innovación incursiona al cambio positivo de las distintos departamentos, comenzando desde lo más particular a lo esencial, garantizando un sostenimiento ético, innovador, reciproco, altamente inteligente y mejoras para alcanzar un desarrollo sostenible eficaz y oportunidad, ya que no solo es importante ver las cosas materiales sino dejar atrás métodos ambiguos por métodos altamente innovadores, alineados a tres perspectivas o indicadores:

Figura 3: *Indicadores de la innovación de productos y servicios en una institución de educación superior*



Es sumamente relevantes tener presente la innovación de productos y servicios, debido a que son la esencia para medir cómo una institución, empresa o entidad está desarrollando y

mejorando sus ofertas para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado o para aprovechar nuevas oportunidades. En el contexto de la educación superior, estos indicadores son clave para evaluar la innovación en productos y servicios académicos, como programas educativos, servicios de apoyo a estudiantes, y la incorporación de nuevas tecnologías, ligados al cambio de las estrategias o mecanismos de control que lleva la institución.

La introducción de nuevos productos y servicios, la mejora de los existentes, y la adaptación de nuevas tecnologías deben ser monitoreadas de manera continua para asegurar que los procesos y ofertas académicas estén alineados con las expectativas de los estudiantes, el avance tecnológico y las demandas del mercado. Al utilizar estos indicadores, las universidades y otras instituciones educativas pueden garantizar que sus esfuerzos de innovación sean medibles, sostenibles y efectivamente impacten en la mejora de la experiencia educativa y administrativas.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. DISEÑO TEORICO

2.1.1. Definición de variables

- **Variable dependiente (Innovación tecnológica):** Es el proceso de planificar, organizar y controlar la creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para alcanzar los objetivos de una organización, no solo de manera interna sino externa en cuanto procesos, actividad, métodos y herramientas, siendo estos vinculados en dos dimensiones, la primera la innovación de productos y servicios y la segunda la innovación de procesos.
- **Variable independiente (Competitividad):** Capacidad de una institución para competir efectivamente en el mercado global y mantener su posición en el mismo, con la finalidad de fomentar una cultura de cambio y perspectivas e ideologías innovadores, los cuales para ello se tiene que basar en tres dimensiones: productividad, innovación y sostenibilidad.

2.1.2. Objeto y campo de acción

- **Objeto:** La gestión de la innovación tecnológica.
- **Campo de acción:** La gestión de la innovación tecnológica en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

2.1.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de variables de la investigación

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR DE ÉXITO PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ULEAM			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Innovación de productos y servicios	Nuevos productos o servicios	1. ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera?
		Mejora de producto y servicios ya existentes	2. ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera?
		Adaptación de nuevas tecnologías	3. ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de empresas?
	Innovación de proceso	Eficiencia operativa	4. ¿Los procesos académicos en la carrera de Administración de Empresas son eficientes y bien organizados?
		Calidad del servicio	5. ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de empresas es alta?
		Flexibilidad y Adaptabilidad	6. ¿La carrera de Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional?
		Integración de tecnología	7. ¿La carrera de Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos?
COMPETITIVIDAD	Productividad	Eficiencia	8. ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?
		Calidad	9. ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados?
	Innovación	Novedad	10. ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios?
		Mejora continua	11. ¿La carrera de Administración de empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)?
	Sostenibilidad	Impacto social	12. ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social?
		Impacto económico	13. ¿La carrera le ayuda a entender cómo la innovación tecnológica puede ser un motor de crecimiento económico?
		Impacto ambiental	14. ¿La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial?

2.1.4. Formulación del problema

¿De qué manera la gestión de la innovación tecnológica se constituye en un factor de éxito para la competitividad en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM?

2.1.4.1. Problema general

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2023), enfatiza que América Latina es uno de los continentes que presenta baja inversión en I+D, afectando la competitividad de la región, limitando el crecimiento de las empresas y la adopción de tecnologías innovadoras. Actualmente, Latinoamérica un 0,8% del PIB del continente invierten en innovación, presentado un contraste del 2,8% en Estados Unidos., 2,5% en la Unión Europea y 2,2% en China, siendo solo una tasa del 8% en innovación dentro del continente americano, en su mayoría configuradas por MiPymes que no logran crecer lo mismo que sus pares en las economías más avanzadas, ni tampoco consiguen generar empleo de calidad ni implementar tecnologías.

Asimismo, la inversión en innovación y tecnología no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también tiene un impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos. Al adoptar nuevas tecnologías, los países pueden mejorar la eficiencia en diversos sectores, proporcionar servicios públicos más efectivos y promover avances en áreas como la salud, la educación y la sostenibilidad ambiental, contribuyendo así al desarrollo integral de las naciones.

Es preocupante observar un estancamiento en el crecimiento de la productividad a pesar de las inversiones en investigación y desarrollo. Esto podría indicar que la conexión entre la inversión en innovación y el aumento de la productividad no está siendo tan directa como se esperaba, lo que sugiere la necesidad de evaluar y ajustar estrategias para garantizar un impacto más efectivo de estas inversiones en el progreso tecnológico y la productividad (Robert Valls. 2021).

La observación de Juan Carlos Elorza destaca la importancia de la inversión en innovación para determinar la velocidad y amplitud de los avances. La brecha de competitividad puede ampliarse cuando hay una falta de inversión significativa en innovación en comparación con otras regiones, subrayando la necesidad de priorizar y aumentar los esfuerzos en este aspecto para impulsar el desarrollo y la competitividad en América Latina.

En Ecuador, la innovación tecnológica parte de la esencia de como las empresas y los distintos entes económicos fluctúan para su crecimiento, la innovación de I+D está sujeta en la

planificación y en la mejora continua. Hoy en día en cada una de las instituciones públicas y privadas están enfrentado el desafío para propiciar un ambiente innovador de cambio no solo en su estructura sino en la forma de pensar de cada uno de los miembros que la conforman. Adicional a ello, el auge del emprendimiento, inspirado por casos notables de Silicon Valley, destaca la importancia de los ecosistemas emprendedores para fomentar la innovación. La inversión de capital de riesgo no solo impulsa la innovación, sino que también contribuye al crecimiento y la generación de empleo. La creación de ecosistemas competitivos de innovación y emprendimiento es crucial para atraer inversiones y establecer un ciclo virtuoso de desarrollo económico en el país.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Carrera Administración de Empresa, la gestión de la innovación tecnológica implica enfrentar desafíos como la transferencia efectiva de conocimientos de la investigación a la práctica, la colaboración interdisciplinaria, y la alineación con las necesidades del mercado. Es crucial establecer políticas que fomenten la investigación aplicada, promover la participación de la industria y desarrollar mecanismos para transformar ideas innovadoras en productos o servicios con impacto real. Además, la formación de profesionales con mentalidad innovadora es esencial para impulsar la competitividad y contribuir al progreso tecnológico.

2.1.4.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera incide la innovación de productos y servicios en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM?
- ¿Cómo incide la innovación de procesos en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM?

2.1.4.3. Objetivo general

Analizar la gestión de la innovación tecnológica como factor de éxito para la competitividad en la carrera administración de empresas de la ULEAM.

2.1.4.4. Objetivos específicos

- Identificar de qué manera incide la innovación de productos y servicios en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

- Estudiar como incide la innovación de procesos en la competitividad en la carrera Administración de empresa de la ULEAM.

2.1.4.5. Hipótesis general

- H1: La gestión de la innovación tecnológica incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.
- H0: La gestión de la innovación tecnológica no incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

2.1.4.6. Hipótesis específicas

- H1: La innovación de productos y servicios incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.
- H0: La innovación de productos y servicios no incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

- H1: La innovación de procesos incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.
- H0: La innovación de procesos no incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

2.2. DISEÑO METODOLOGICO

2.2.1. Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, dado que busca analizar fenómenos a partir de la medición numérica y el tratamiento estadístico de los datos recolectados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por emplear la recolección de información objetiva, con el propósito de describir variables, examinar relaciones y establecer patrones de comportamiento en la realidad estudiada. En este caso, se establecen variables numéricas y porcentuales que permiten correlacionar los resultados, obteniendo conclusiones fundamentadas que orienten a la construcción de una propuesta viable y eficaz.

El alcance de la investigación es correlacional, ya que se pretende determinar el grado de relación existente entre las variables de estudio. De acuerdo con Hernández et al. (2014), las

investigaciones correlacionales tienen como objetivo medir el nivel de asociación entre dos o más conceptos o variables, sin manipularlas directamente. En este estudio, ambas variables son medibles y cuantificables, lo que facilita identificar cómo una depende de la otra y cómo, en conjunto, contribuyen a mitigar la problemática central y sus dimensiones secundarias. Este alcance resulta pertinente, ya que no se limita a describir los fenómenos, sino que busca establecer vínculos significativos que expliquen la dinámica del objeto de estudio.

El diseño de investigación es no experimental, puesto que no se ejercerá control ni manipulación deliberada sobre las variables. En este tipo de diseño, según Hernández et al. (2014), se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. En consecuencia, los datos serán recolectados en el estado en que se manifiestan, lo que permitirá obtener información confiable para correlacionar e interpretar los resultados de manera objetiva. Este diseño es el más adecuado, ya que el propósito del estudio no es modificar la realidad observada, sino comprenderla y analizarla en función de la problemática planteada.

El método de investigación adoptado es de tipo deductivo, dado que parte de un marco teórico general y conceptos ya establecidos sobre la gestión de la innovación tecnológica y la competitividad, para posteriormente contrastarlos con los datos empíricos obtenidos en la investigación. Este método, ampliamente señalado por Hernández et al. (2014), facilita pasar de lo general a lo particular, permitiendo verificar la relación entre las variables y generar conclusiones que sustenten la propuesta planteada. De esta manera, el método deductivo asegura rigurosidad en el análisis y fortalece la validez de los resultados obtenidos.

2.2.2. Población y muestra

La población de estudio de la presente investigación está conformada por el número total de colaboradores y estudiantes de la carrera Administración de empresas, según la directora de carrera Rocío Piguave estos son 43 personal y 758 estudiantes, obteniendo una población total de 801 personas.

Para la selección de la muestra, se hará uso de la siguiente fórmula muestral:

$$n = \frac{(Z)^2(p)(q)(N)}{(N)(E)^2 + (Z)^2 (p)(q)}$$

Donde:

- **n** = Tamaño de la muestra
- **N** = Tamaño de la población
Z = Nivel de confiabilidad que tendrá la muestra es 95%
- **E** = Nivel de error
- **p** = Probabilidad de ocurrencia (50%)
- **q** = Probabilidad de no ocurrió (50%)

Aplicación de fórmula muestral

- **n** = ?
- **N** = 801 personas
- **Z** = 1,96
- **E** = 0,05
- **p** = 0,5
- **q** = 0,5

$$n = \frac{(Z)^2(p)(q)(N)}{(N)(E)^2 + (Z)^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(801)}{(801)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{769.58}{2,96}$$

$$n = 334$$

2.2.3. Instrumento de medición y recolección de datos

El instrumento de recolección de datos utilizado en la presente investigación será la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado. Este cuestionario estará conformado por un total de 14 preguntas, distribuidas de manera equitativa: 7 correspondientes a la variable innovación tecnológica y 7 a la variable competitividad. Los ítems han sido diseñados bajo el modelo de la escala de Likert, que permite medir el nivel de percepción de los encuestados en cinco categorías: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Este tipo de instrumento garantiza la recolección de datos cuantificables, confiables y adecuados para el análisis correlacional propuesto en el estudio.

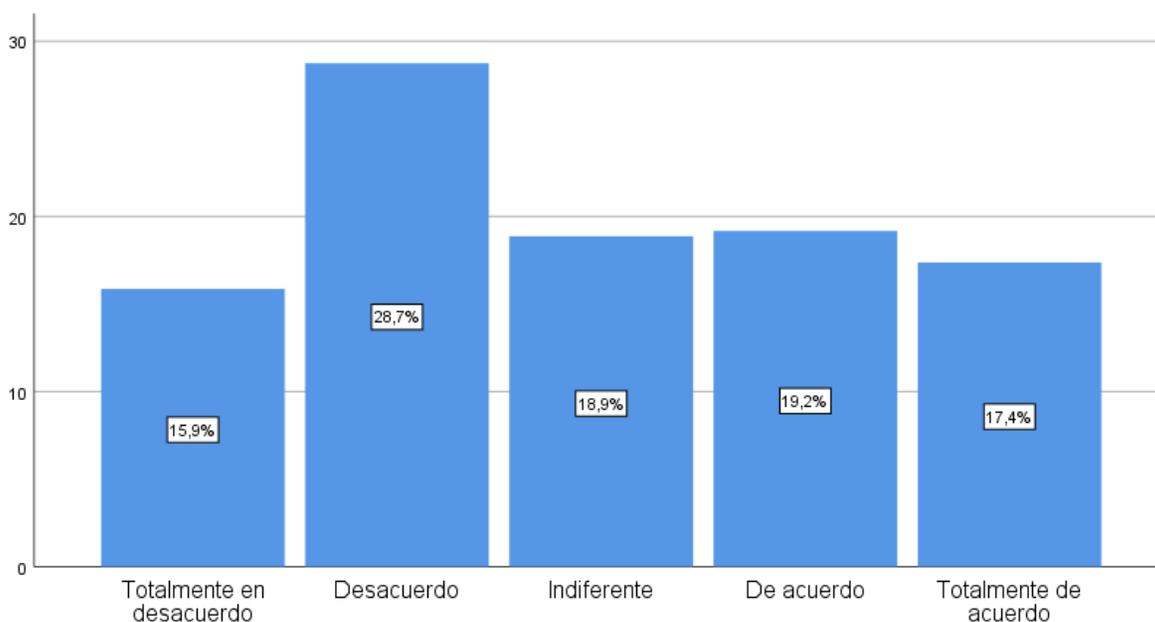
CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 2: ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	53	15,9	15,9	15,9
Desacuerdo	96	28,7	28,7	44,6
Indiferente	63	18,9	18,9	63,5
De acuerdo	64	19,2	19,2	82,6
Totalmente de acuerdo	58	17,4	17,4	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 4: ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera?



Análisis e interpretación

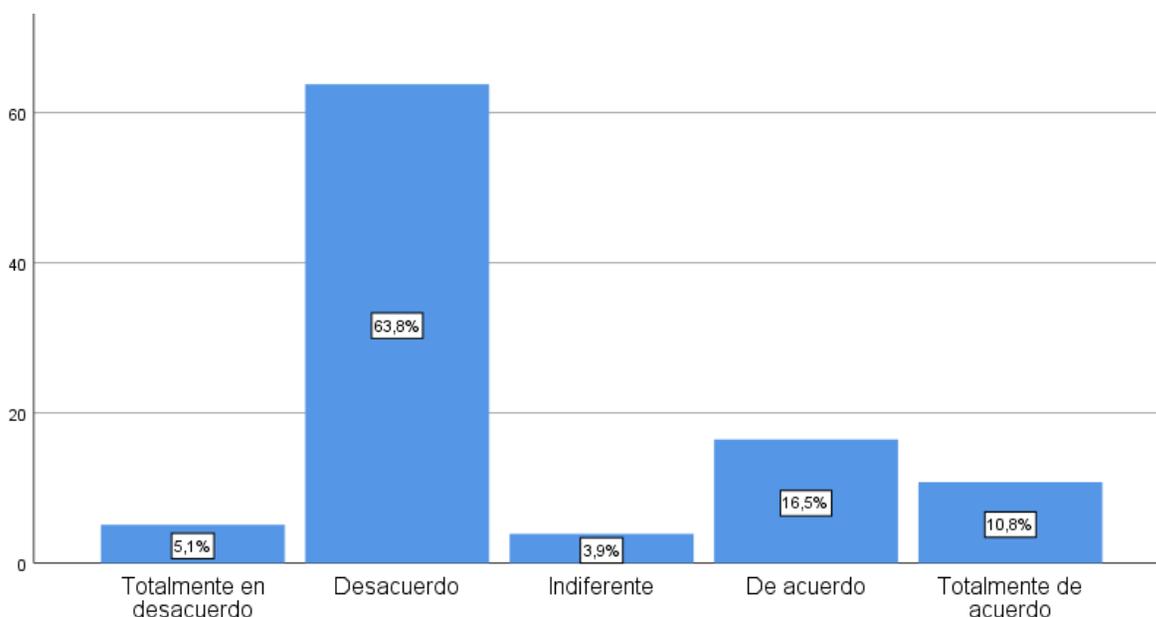
Como se observa en la figura 5, el 28,7% de los encuestados están en desacuerdo que la ULEAM presenta innovación en sus procesos, actividades y modelos de gestión, fomentando así una desmotivación y poca proactividad en cada una de las carreras, como es el caso de Administración de empresas, sin embargo un 19,2% de encuestados están de acuerdo que dentro de la institución educativa si existen innovación y cambios fidedignos en sus procesos, abarcando situaciones de solución de retos y

mejoras perspectivas, seguido de 18,9% de personas encuestadas que le es indiferente si la universidad innova o no, solo lo que les lleva la atención es tener un entorno cómodo, acogedor y lleno de prosperidad.

Tabla 3: ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	5,1	5,1	5,1
Desacuerdo	213	63,8	63,8	68,9
Indiferente	13	3,9	3,9	72,8
De acuerdo	55	16,5	16,5	89,2
Totalmente de acuerdo	36	10,8	10,8	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 5: ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera?



Análisis e interpretación

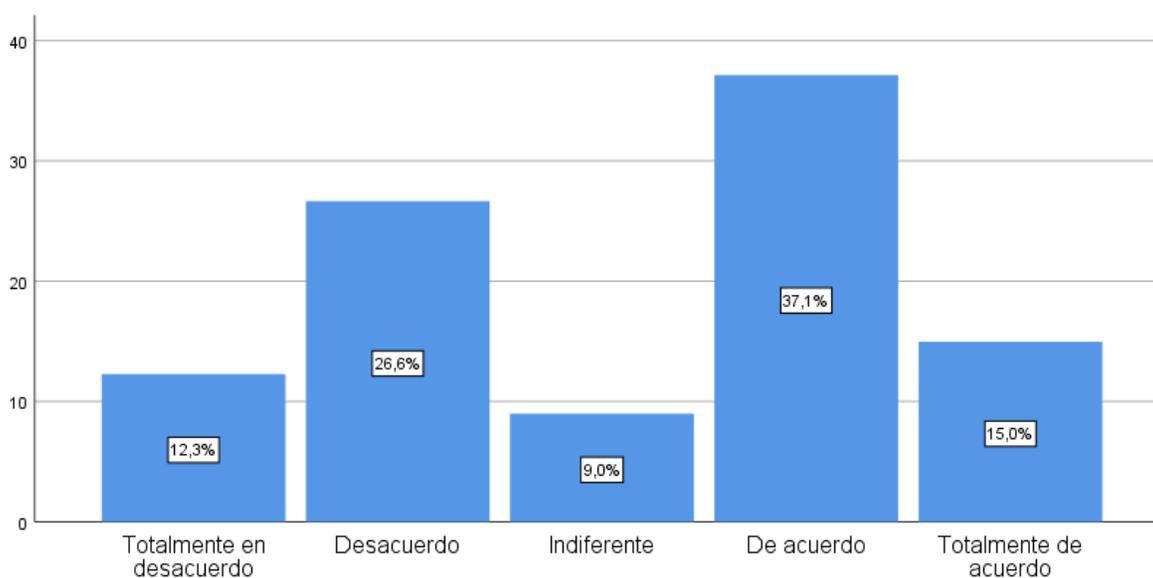
El 63,8% de los encuestados están en desacuerdo que cuanto a las mejoras que la carrera presenta, tanto así que fomentan un índice de desconformidad en cuanto a la tecnología, procesos, infraestructura, entre otros aspectos que necesitan cambios, sin embargo existe un 16,5% de encuestados que están de acuerdo con las mejoraría que la carrera ha tenido en el ultimo año, como es la implementación de pantallas virtuales, seguido de un 10,9% de personas

que están totalmente de acuerdo con los aspectos positivos que la carrera ha fomentado en el forma de pensar y actuar de ellos.

Tabla 4: ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	41	12,3	12,3	12,3
Desacuerdo	89	26,6	26,6	38,9
Indiferente	30	9,0	9,0	47,9
De acuerdo	124	37,1	37,1	85,0
Totalmente de acuerdo	50	15,0	15,0	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 6: ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de empresas?



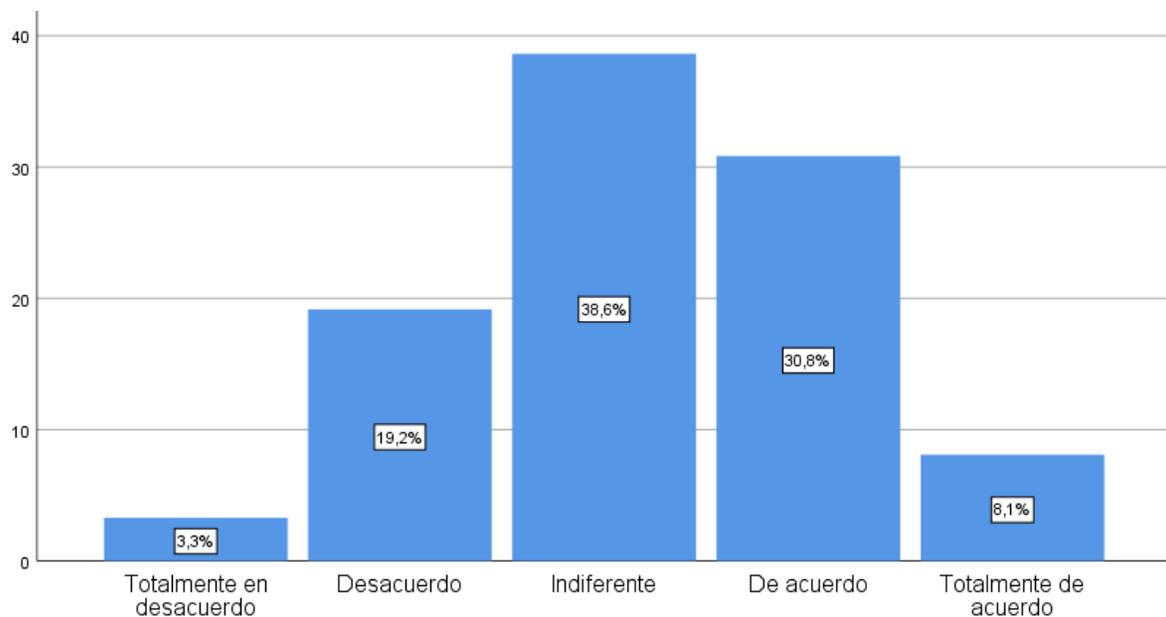
Análisis e interpretación

El 37,10% de los encuestados están de acuerdo que la ULEAM ha adoptado nuevas tecnologías en las distintas facultades y por en las carreras, fomentando así una mejora en cada uno de sus procesos y herramientas, sin embargo, existe un 26,6% de personas encuestadas que están en desacuerdo que dentro de la carrera Administración de empresas no existe una alta demanda de nuevas tecnologías afectando la productividad y el rendimiento.

Tabla 5: Dimensión Innovación de productos y servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	3,3	3,3	3,3
Desacuerdo	64	19,2	19,2	22,5
Indiferente	129	38,6	38,6	61,1
De acuerdo	103	30,8	30,8	91,9
Totalmente de acuerdo	27	8,1	8,1	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 7: Dimensión Innovación de productos y servicios



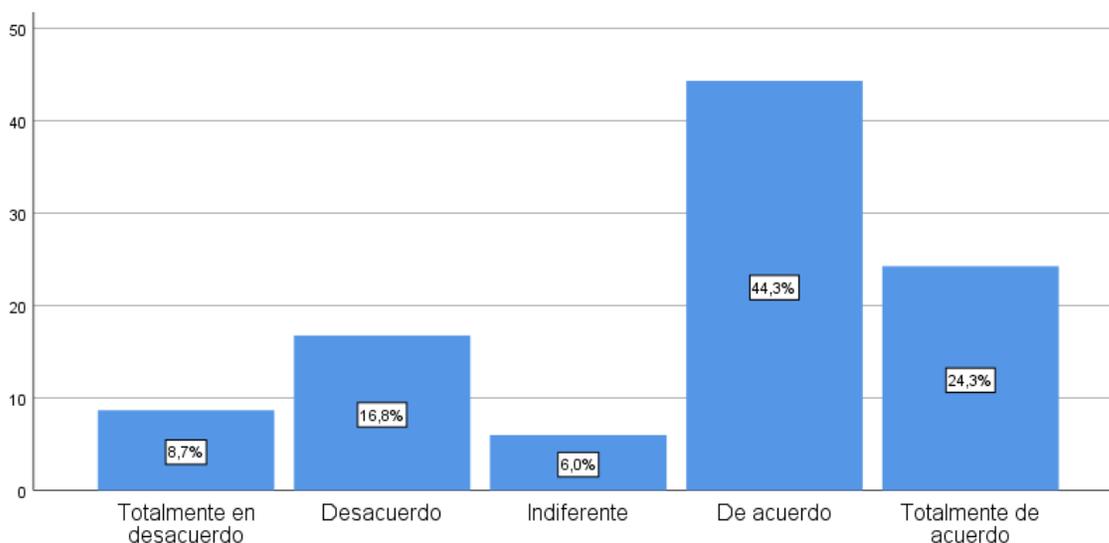
Análisis e interpretación

Como se puede observar en la figura 8, la dimensión innovación de productos y servicios, el 38,6% de los encuestados le es indiferente, debido que la carrera Administración de empresas esta pasando por un proceso de reestructuración de procesos, al igual que la evaluación sistemática de cada uno de sus departamentos o áreas institucionales. Así mismo el 30,8% de los encuestados están de acuerdo que existe innovación en cada uno de sus servicios sean estos métodos de enseñanzas, herramientas tecnológicas, entre otros.

Tabla 6: ¿Los procesos académicos en la carrera Administración de empresas son eficientes y bien organizados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	29	8,7	8,7	8,7
Desacuerdo	56	16,8	16,8	25,4
Indiferente	20	6,0	6,0	31,4
De acuerdo	148	44,3	44,3	75,7
Totalmente de acuerdo	81	24,3	24,3	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 8: ¿Los procesos académicos en la carrera Administración de empresas son eficientes y bien organizados?



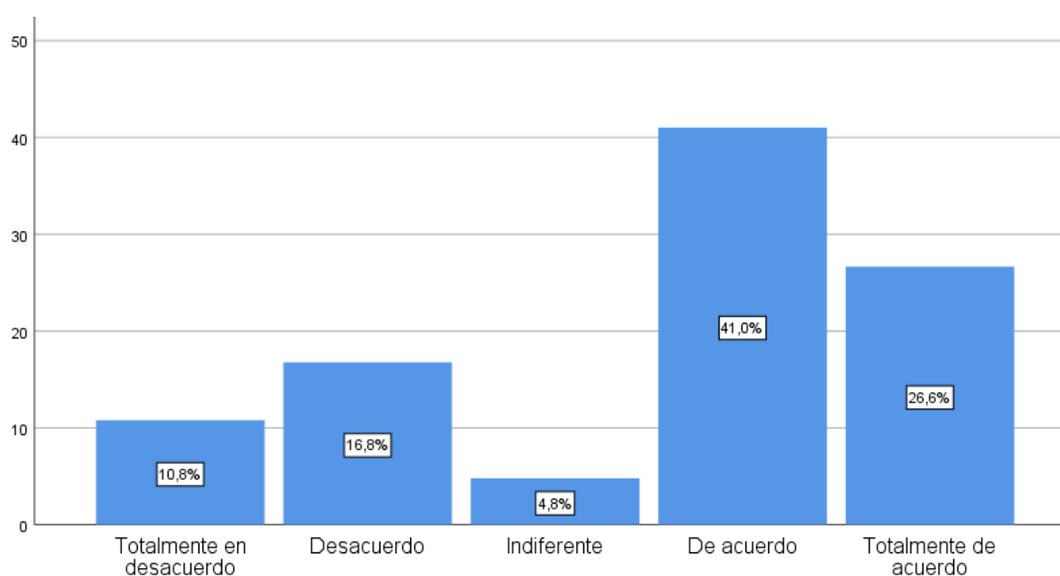
Análisis e interpretación

El 44,3% de los encuestados están de acuerdo que los procesos académicos en la carrera Administración de empresas son eficientes y bien organización, generando una mayor proactividad en sus procesos y métodos de enseñanzas, seguido de un 24,3% de personas que están totalmente de acuerdo con dichos procesos para la mejor competitividad institucional, sin embargo el 16,8% de los encuestados están en desacuerdo con los cambios que ha generado la carrera en cuanto a sus procesos académicos, rentabilizando la educación y disminuyendo la capacidad de sobrellevar más acciones competitivas.

Tabla 7: ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de empresas es alta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	36	10,8	10,8	10,8
Desacuerdo	56	16,8	16,8	27,5
Indiferente	16	4,8	4,8	32,3
De acuerdo	137	41,0	41,0	73,4
Totalmente de acuerdo	89	26,6	26,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 9: ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de empresas es alta?



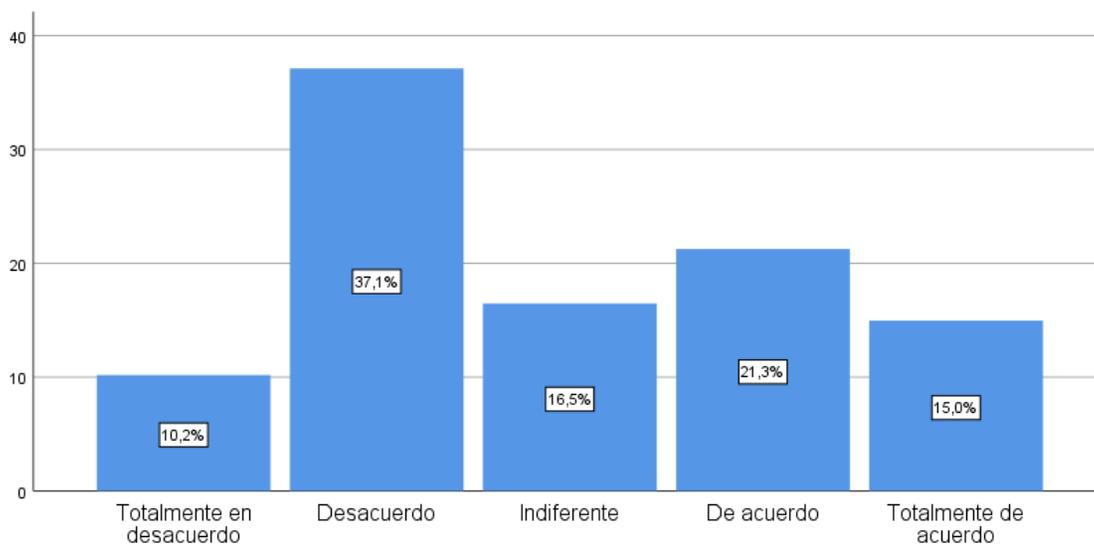
Análisis e interpretación

Como se observa en la figura 10, el 41% de los encuestado señalaron estar de acuerdo que la calidad del servicio académico en la carrera administración de empresas es alta, debido a que el plan de estudio e intervención esta diseño para satisfacer las necesidades de la institución, afrontando los retos y desafíos del día a día, seguido de un 26,6% de encuestado que están totalmente de acuerdo con aquello, sin embargo existe un 16,8% que no están de acuerdo con dicha característica debido a la falta de metodologías innovadoras tecnológicas de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 8: ¿La carrera de Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	34	10,2	10,2	10,2
Desacuerdo	124	37,1	37,1	47,3
Indiferente	55	16,5	16,5	63,8
De acuerdo	71	21,3	21,3	85,0
Totalmente de acuerdo	50	15,0	15,0	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 10: ¿La carrera de Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional?



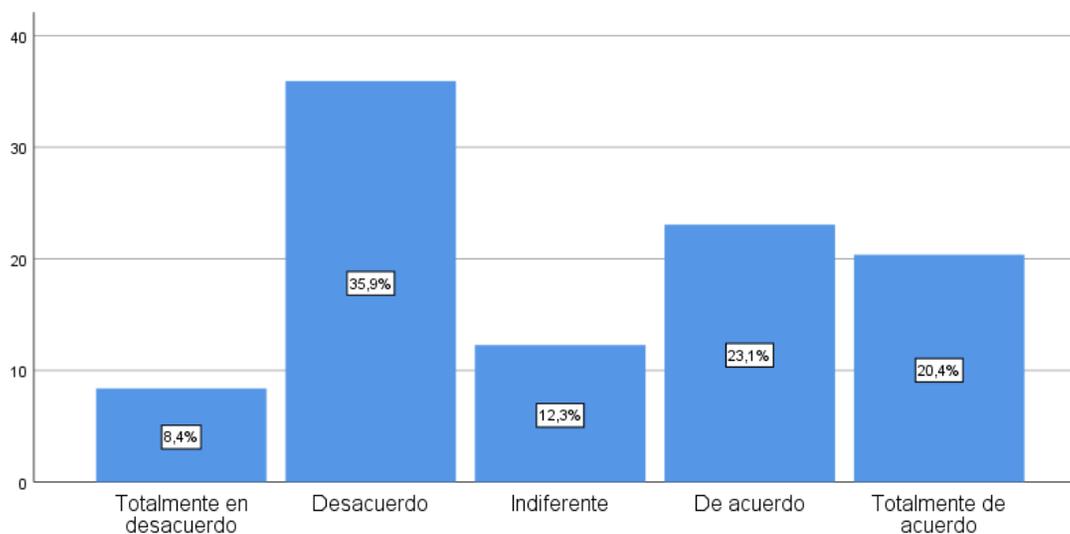
Análisis e interpretación

El 31,10% de los encuestados están en desacuerdo en que la carrera Administración de empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional debido a la falta de visión, resistencia al cambio, limitaciones financieras, infraestructuras y tecnologías obsoletas, sin embargo, el 21,30% de las personas están de acuerdo con los distintos cambios que las instituciones fomentan para el logro de toda organización ser competitiva y responsable por largo tiempo.

Tabla 9: ¿La carrera de Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	28	8,4	8,4	8,4
Desacuerdo	120	35,9	35,9	44,3
Indiferente	41	12,3	12,3	56,6
De acuerdo	77	23,1	23,1	79,6
Totalmente de acuerdo	68	20,4	20,4	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 11: ¿La carrera de Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos?



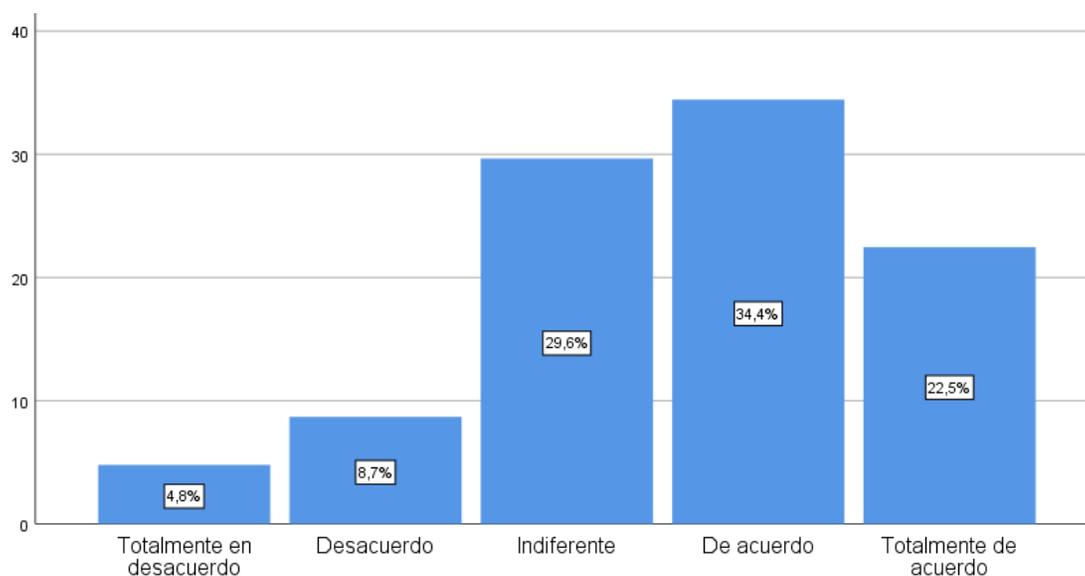
Análisis e interpretación

Como se observa en la figura 12, el 35,9% de los encuestados están en desacuerdo que la carrera Administración de empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en los distintos cursos, fomentado un descontento por parte de los estudiantes, al no propiciar un control en aquello, de tal manera que perjudica a cada uno de los agentes intervinientes, sin embargo el 23,10% de las personas encuestadas están de acuerdo que la carrera ha generado actividades, procesos o procedimiento para la utilización de la tecnológica en los diferentes ámbitos.

Tabla 10: *Dimensión Innovación de procesos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	4,8	4,8	4,8
Desacuerdo	29	8,7	8,7	13,5
Indiferente	99	29,6	29,6	43,1
De acuerdo	115	34,4	34,4	77,5
Totalmente de acuerdo	75	22,5	22,5	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 12: *Dimensión Innovación de procesos*



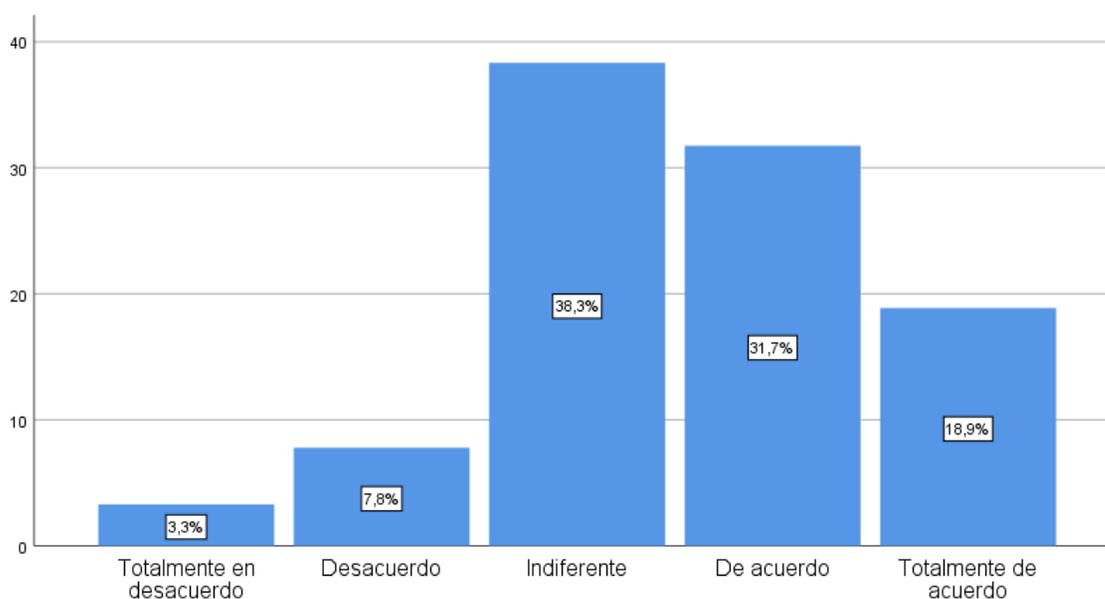
Análisis e interpretación

El 34,4% de los encuestados están de acuerdo que dentro de la carrera Administración de empresas existe innovación de procesos, debido a que hoy en día la institución ha incrementado mejoras en cada uno de sus departamentos, con la finalidad de propiciar no solo innovación externa sino de manera interna, para presentar mayor competitividad entre las demás carreras, seguido de un 29,6% de encuestados que le es indiferente si la carrera proyecta visiones futuras o capacidades de innovación.

Tabla 11: Variable Innovación tecnológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	3,3	3,3	3,3
Desacuerdo	26	7,8	7,8	11,1
Indiferente	128	38,3	38,3	49,4
De acuerdo	106	31,7	31,7	81,1
Totalmente de acuerdo	63	18,9	18,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 13: Variable Innovación tecnológica



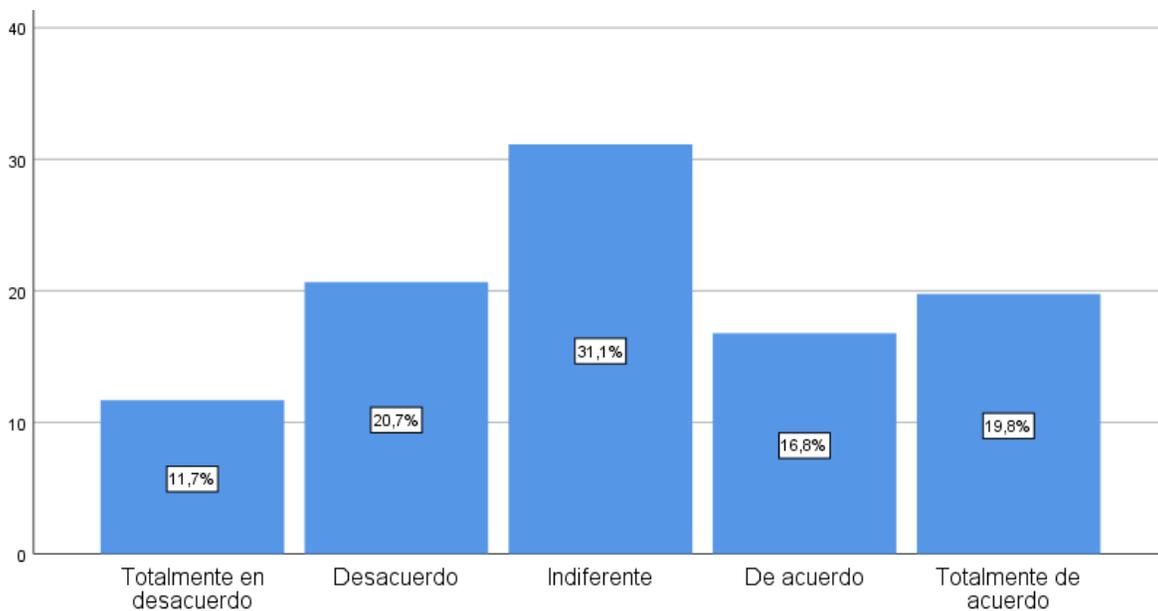
Análisis e interpretación

Como se observa en la figura 14, el 38,3% de los encuestados, le es indiferente si dentro de la carrera Administración de empresas abarca innovación tecnológica, esto debido a que las personas están enseñadas a vivir en una institución poco proactividad, donde se sigue el camino con las cosas y procedimientos ya existentes, sin embargo el 31,7% de los encuestados están de acuerdo que la carrera necesita innovación tecnológica en todos sus aspectos, no solo en las partes de tecnología sino en los procesos y acciones del día a día.

Tabla 12: *¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	11,7	11,7	11,7
Desacuerdo	69	20,7	20,7	32,3
Indiferente	104	31,1	31,1	63,5
De acuerdo	56	16,8	16,8	80,2
Totalmente de acuerdo	66	19,8	19,8	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 14: *¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?*



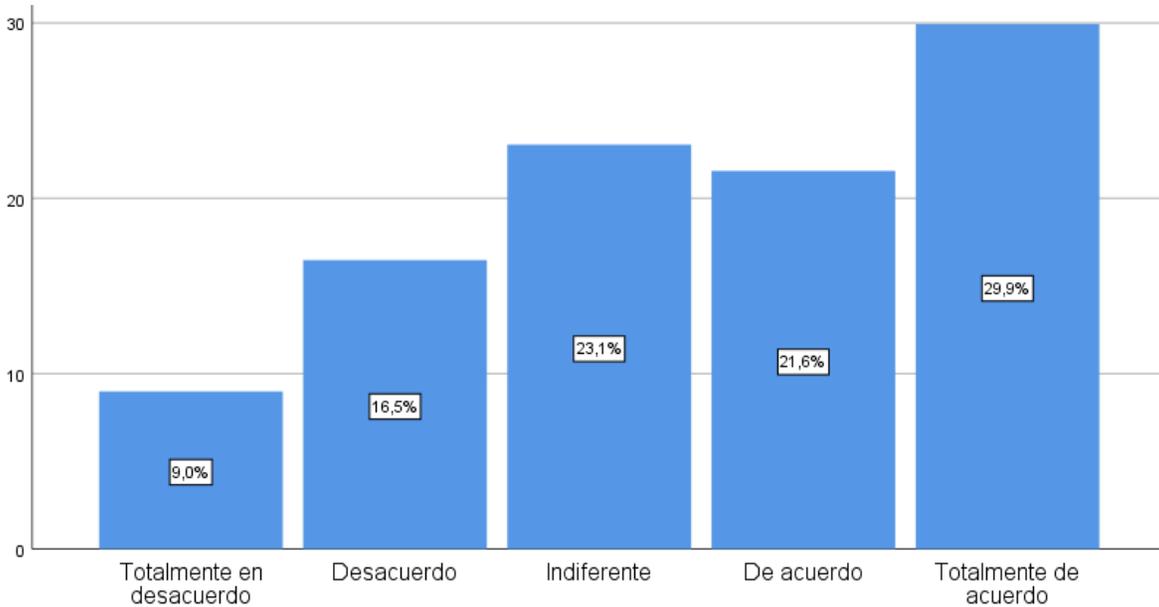
Análisis e interpretación

El 31,10% de los encuestado le es indiferente que los procesos operativos sean eficientes para alcanzar objetivos, esto debido a la poca capacidad que reflejan las personas para intervenir en un proceso de mejora continua, sin embargo, el 20,7% está en desacuerdo que dichos procesos de la carrera sean eficientes, porque están alineados al bienestar común de cada institución, ya que hoy en día cada una de las unidades educativas están proyectadas a cumplir de una u otra forma el régimen educativo.

Tabla 13: ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	30	9,0	9,0	9,0
Desacuerdo	55	16,5	16,5	25,4
Indiferente	77	23,1	23,1	48,5
De acuerdo	72	21,6	21,6	70,1
Totalmente de acuerdo	100	29,9	29,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 15: ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados?



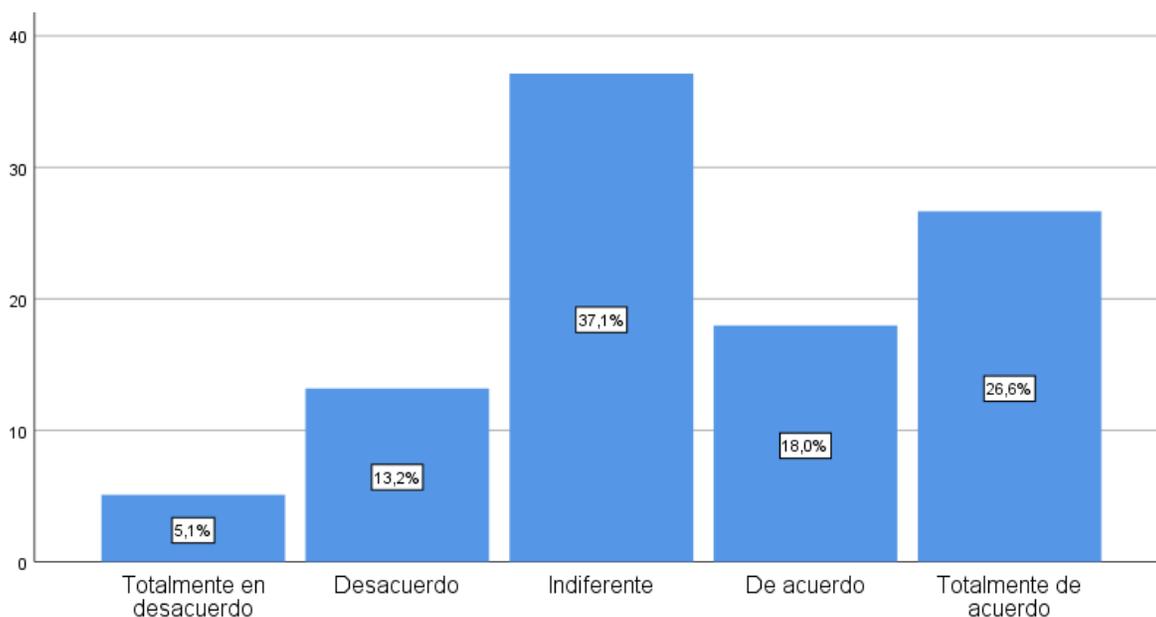
Análisis e interpretación

El 29,6% de las personas encuestados están totalmente de acuerdo que los materiales y recursos de la carrera están disponible para el aprendizaje continua y eficaz de cada uno de los miembros de la institución, focalizados en centrar un desarrollo eficiente, aumentando la reputación y competitividad de esta, seguido de un 23,10% de encuestados que le es indiferente la forma de actuar que está abarcando la institución, con el fin de mitigar la falta de innovación tecnológica.

Tabla 14: Dimensión Productividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	5,1	5,1	5,1
Desacuerdo	44	13,2	13,2	18,3
Indiferente	124	37,1	37,1	55,4
De acuerdo	60	18,0	18,0	73,4
Totalmente de acuerdo	89	26,6	26,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 16: Dimensión Productividad



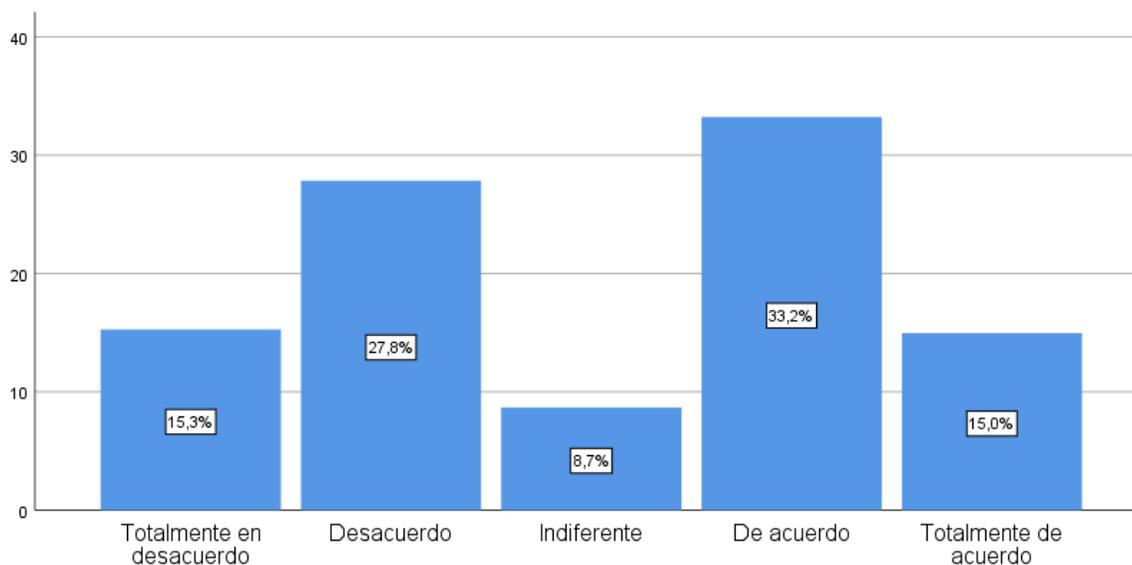
Análisis e interpretación

Como se observa en la figura 17, el 37,10% le es indiferente que la carrera Administración de empresas presente una alta productividad en todas sus dimensiones, debido a la desmotivación y falta de liderazgo de cada uno de los miembros que la conforman, sin embargo existe un 18% de encuestados que están de acuerdo en que el nivel de productividad crezca gracias al desarrollo eficaz de una gestión tecnológica innovadora, no solo en sus proceso sino en el funcionamiento correcto de cada una de sus áreas.

Tabla 15: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	51	15,3	15,3	15,3
Desacuerdo	93	27,8	27,8	43,1
Indiferente	29	8,7	8,7	51,8
De acuerdo	111	33,2	33,2	85,0
Totalmente de acuerdo	50	15,0	15,0	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 17: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios?



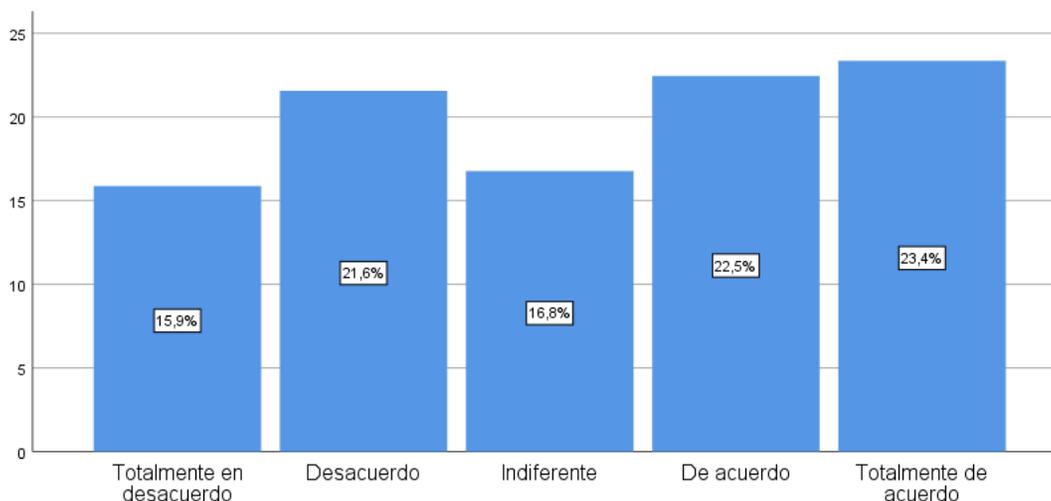
Análisis e interpretación

Como se observa en la figura 18, el 33,2% de los encuestados están de acuerdo que la carrera incorpora nuevas tendencias y enfoques dentro de su plan estudio, vinculado al correcto funcionamiento de las Tics, con la prioridad de seguir avanzado no solo de forma departamental sino a nivel educativo e intelectualidad, sin embargo existe un 27,8% de personas encuestadas que están en desacuerdo que dentro del plan de estudio de la carrera se han incorporado nuevas tendencias y herramientas, esto debido al desarrollo del mismo análisis de cada semestre, el cual es fomentar una cultura de cambio a través de la educación, sin poner en practicas casos realistas.

Tabla 16: ¿La carrera de Administración de empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	53	15,9	15,9	15,9
Desacuerdo	72	21,6	21,6	37,4
Indiferente	56	16,8	16,8	54,2
De acuerdo	75	22,5	22,5	76,6
Totalmente de acuerdo	78	23,4	23,4	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 18: ¿La carrera de Administración de empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)?



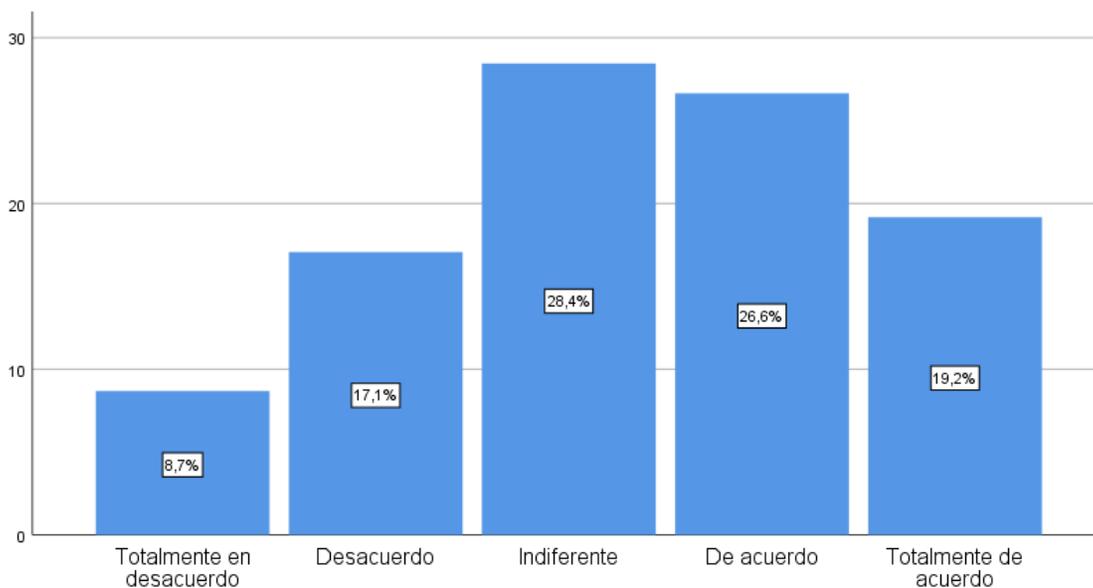
Análisis e interpretación

El 23,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la carrera Administración de empresas esta incursionando en un desarrollo eficaz en su modelo de gestión, promoviendo una mejora continua en aspectos tangibles como intangibles, vinculado al desarrollo oportuno de innovación, desarrollo, diseño e investigación.

Tabla 17: *Dimensión Innovación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	29	8,7	8,7	8,7
Desacuerdo	57	17,1	17,1	25,7
Indiferente	95	28,4	28,4	54,2
De acuerdo	89	26,6	26,6	80,8
Totalmente de acuerdo	64	19,2	19,2	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 19: *Dimensión Innovación*



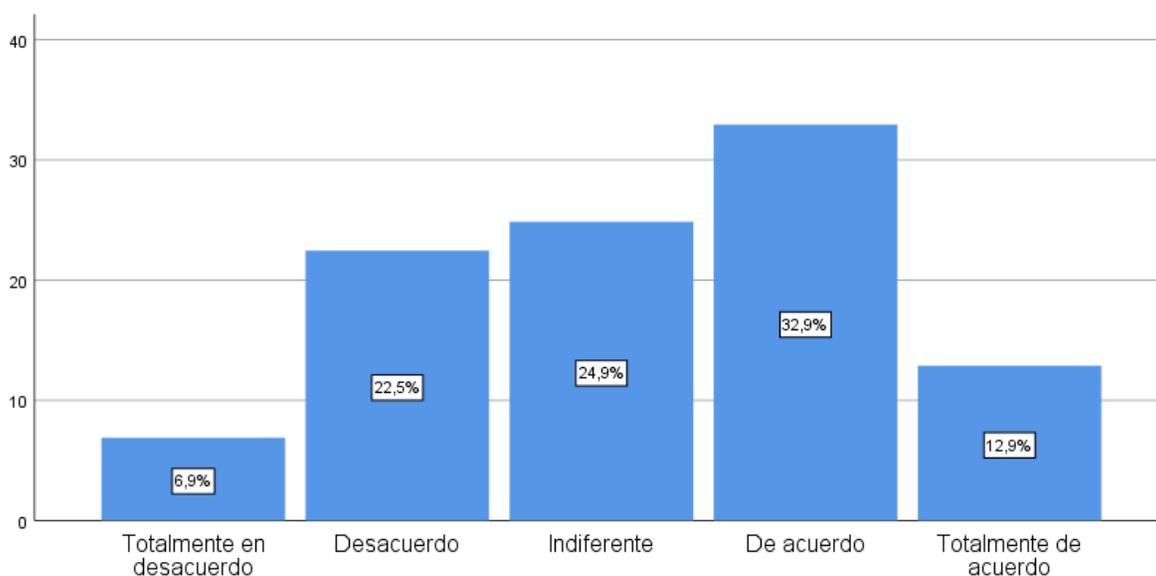
Análisis e interpretación

El 28,4% de los encuestados le es indiferente los aspectos de innovación que la carrera Administración de empresas está ejecutando, esto debido a la resistencia al cambio, falta de incentivos, limitaciones de recursos y una cultura conservadora, sin embargo, el 26,6% de las personas encuestadas están de acuerdo con la innovación que ha presentado de manera progresiva la institución en tecnología, estructuras y procesos.

Tabla 18: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	23	6,9	6,9	6,9
Desacuerdo	75	22,5	22,5	29,3
Indiferente	83	24,9	24,9	54,2
De acuerdo	110	32,9	32,9	87,1
Totalmente de acuerdo	43	12,9	12,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 20: ¿La carrera de Administración de empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social?



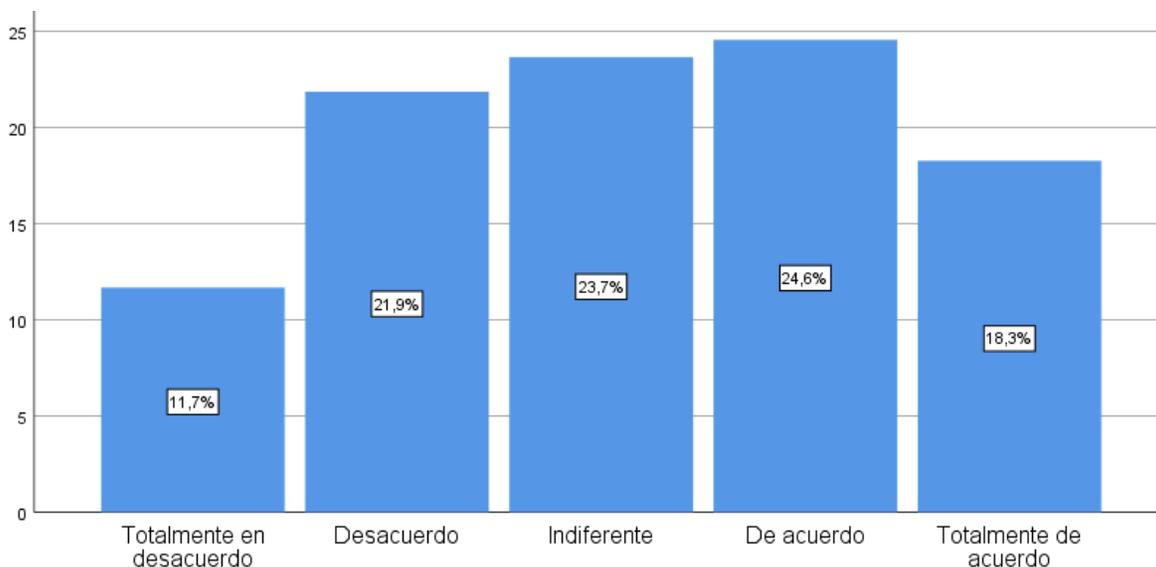
Análisis e interpretación

El 32,9% de los encuestados señalaron estar de acuerdo que la carrera si aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social, alineados en reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia de los procesos, fomentar la economía circular, innovaciones tecnológicas sostenibles y afrontar desafíos y oportunidades, seguido de 24,9% que le es indiferente que la carrera aborde dichos temas.

Tabla 19: ¿La carrera le ayuda a entender cómo la innovación tecnológica puede ser un motor de crecimiento económico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	11,7	11,7	11,7
Desacuerdo	73	21,9	21,9	33,5
Indiferente	79	23,7	23,7	57,2
De acuerdo	82	24,6	24,6	81,7
Totalmente de acuerdo	61	18,3	18,3	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 21: ¿La carrera le ayuda a entender cómo la innovación tecnológica puede ser un motor de crecimiento económico?



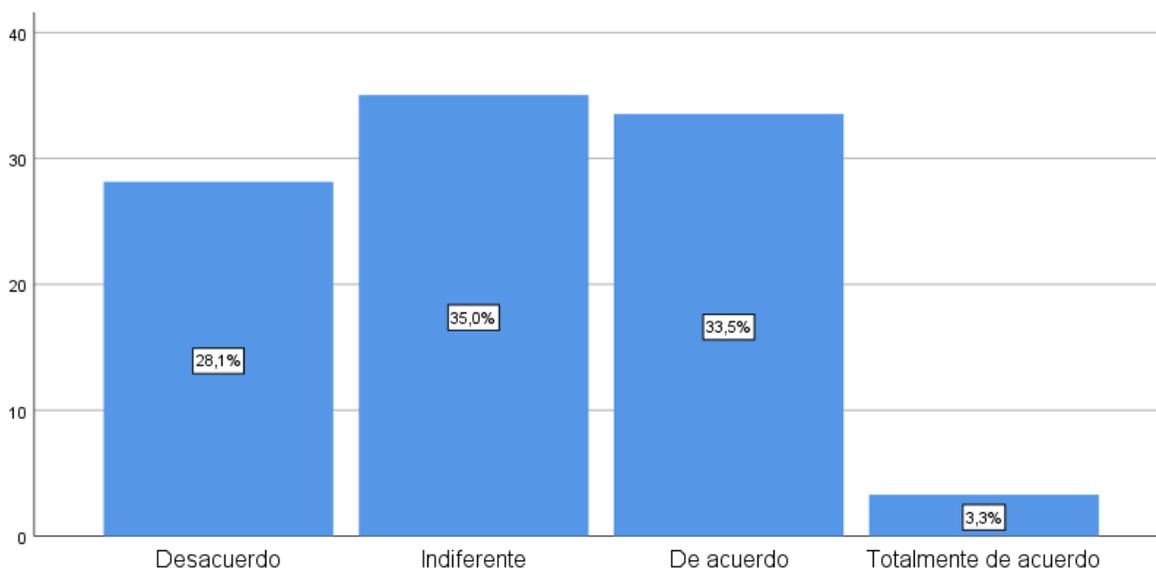
Análisis e interpretación

El 24,6% de los encuestados están de acuerdo que la carrera ayuda a entender como la innovación tecnológica es un motor de crecimiento económico, debido a que esta alineada a estimular la productividad, crear nuevas oportunidades, fomentar competitividad, y mejorar la calidad de vida.

Tabla 20: ¿La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	94	28,1	28,1	28,1
Indiferente	117	35,0	35,0	63,2
De acuerdo	112	33,5	33,5	96,7
Totalmente de acuerdo	11	3,3	3,3	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 22: ¿La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial?



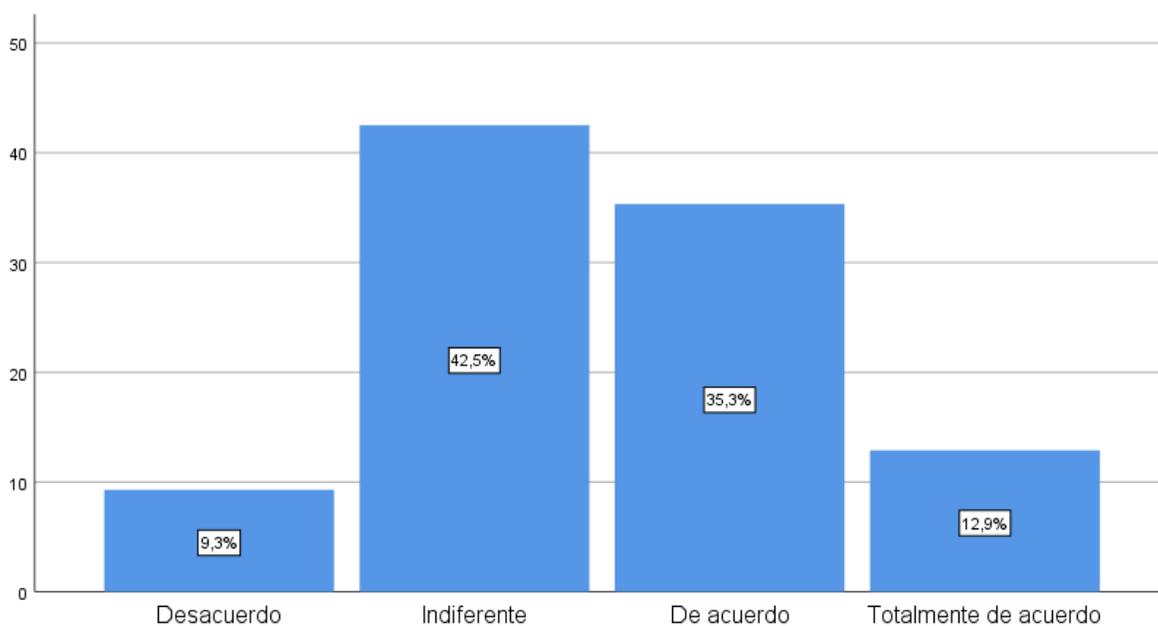
Análisis e interpretación

El 35% de los encuestados le es indiferente que la carrera proporcione recursos para comprender las cuestiones ambientales, debido a que no se está fomentando la tecnología como estrategia, abarcando situaciones con baja competitividad, eficiencia y sostenibilidad, sin embargo, existe un 33,5% de encuestados que están de acuerdo que dichas acciones propician un desarrollo sostenible e innovador óptimo.

Tabla 21: *Dimensión Sostenibilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	31	9,3	9,3	9,3
Indiferente	142	42,5	42,5	51,8
De acuerdo	118	35,3	35,3	87,1
Totalmente de acuerdo	43	12,9	12,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 23: *Dimensión Sostenibilidad*



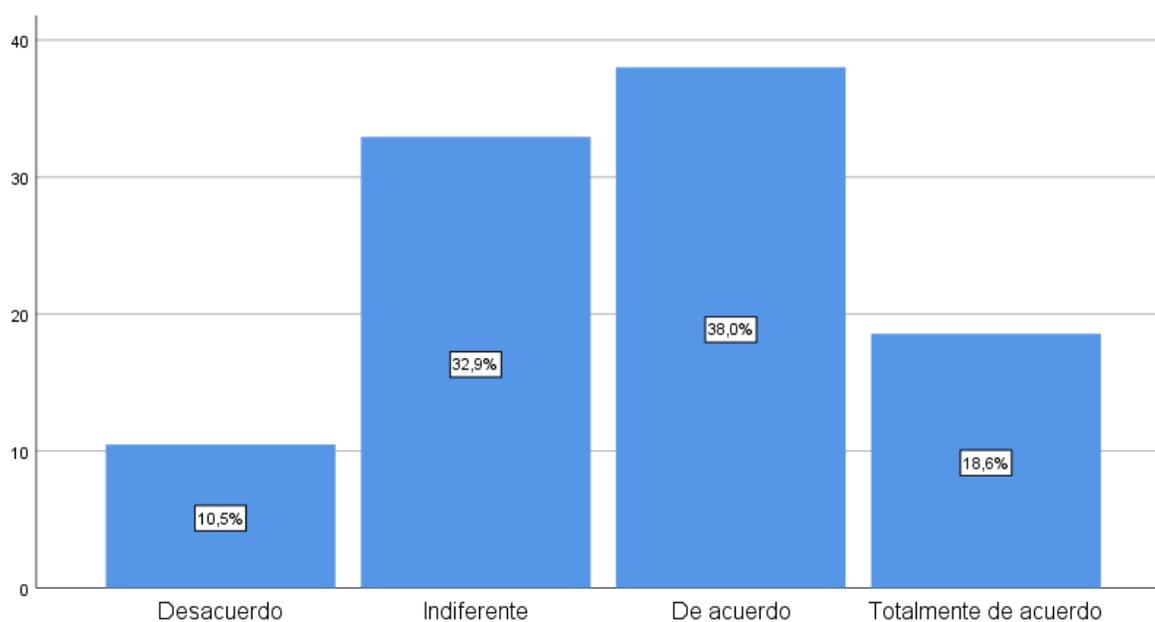
Análisis e interpretación

Como se muestra en la figura 24, el 42,5% de los encuestados le es indiferente que la carrera presente sostenibilidad, debido a que lo único que les lleva la atención es construir acciones y procesos tecnológicos sin medir consecuencia y obstáculos ambientales, sin embargo, el 35,3% de las personas encuestadas están de acuerdo que la sostenibilidad es un principio para que la innovación tecnológica se lleve a cabo con éxito, prosperidad y competitividad.

Tabla 22: *Variable Competitividad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
Desacuerdo	35	10,5	10,5	10,5
Indiferente	110	32,9	32,9	43,4
De acuerdo	127	38,0	38,0	81,4
Totalmente de acuerdo	62	18,6	18,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Figura 24: *Variable Competitividad*



Análisis e interpretación

Como se puede observar en la figura 25, el 38% de los encuestados están de acuerdo que la carrera presente una excelente competitividad, debido a la intervención de acciones eficiente a no conformidades tanto en los procesos interno como externos, sin embargo, existe un 32,9% de personas encuestados que le es indiferente si la carrera presenta o no competitividad.

3.2. COMPROBACION DE HIPOTESIS

3.2.1. Análisis de confiabilidad

Tabla 23: Análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.903	14

Como se puede observar en la tabla 22, para analizar el nivel de fiabilidad del instrumento de colección de datos implementado en la investigación, se hizo uso del alfa de Cronbach, el cual es el indicador que más influye en el comportamiento de los datos, además de ser el alfa con probabilidad de acierto. Por lo cual el análisis arroja que la encuesta ejecutada es fiable, debido que posee un coeficiente de 0,903 siendo un valor mayor del 5%, fomentando datos realistas del instrumento.

3.2.2. Comprobación de la hipótesis general

Tabla 24: Prueba de normalidad de la hipótesis general

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACION TECNOLOGICA	0.205	334	0.000
COMPETITIVIDAD	0.218	334	0.000

Como se puede observar en la tabla 23, para el desarrollo de la prueba de normalidad se hizo uso del análisis de Kolmogorov debido a que el valor de las respuestas del instrumento de recolección de datos es mayor a 50, adicional a ello, se observa que el P valor es menor que el 5%, interpretando que los datos no vienen de una distribución normal, por lo cual para conocer su relación se hará uso de la variable no paramétrica Correlación de Spearman.

Tabla 25: Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general

		INNOVACION TECNOLOGICA	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	INNOVACION TECNOLOGICA	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.687** 0.000

	N	334	334
COMPETITIVIDAD	Coefficiente de correlación	.687**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	334	334

Como se observa en la tabla 24, el p valor entre ambas variables es de 0, siendo menor al 5%, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, teniendo un nivel de correlación de 0,687 siendo esta una correlación positiva fuerte.

3.2.3. Correlación de hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

Tabla 26: Prueba de normalidad de la primera hipótesis específica

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACION_PRODUCTOS_SERVICIOS	0.199	334	0.000
COMPETITIVIDAD	0.218	334	0.000

Tabla 27: Correlación de Spearman de la primera hipótesis específica

		INNOVACION_PRODUCTOS_SERVICIOS	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	INNOVACION_PRODUCTOS_SERVICIOS	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.709**
		N	0.000
	COMPETITIVIDAD	Coefficiente de correlación	.709**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	334

Como se observa en la tabla 25, al igual que en la tabla 23, el p valor de la prueba de normalidad es de 0, valor menor que el 5%, interpretando que los datos no provienen de una distribución normal, generando que se haga uso de la prueba no paramétrica Correlación de Spearman. Asimismo, se tiene en la tabla 26 que el valor de significancia es mayor al 5%, dando por rechazar

la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de trabajo, además se tiene un nivel de correlación de 0,799 siendo esta una correlación directa positiva fuerte.

Segunda hipótesis específica

Tabla 28: Prueba de normalidad de la segunda hipótesis específica

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACION_PROCESOS	0.210	334	0.000
COMPETITIVIDAD	0.218	334	0.000

Tabla 29: Correlación de Spearman de la segunda hipótesis específica

			INNOVACION_ PROCESOS	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	INNOVACION_P ROCESOS	Coefficiente de correlación	1.000	.608**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	334	334
	COMPETITIVIDAD	Coefficiente de correlación	.608**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	334	334

De igual manera, en la tabla 27 se tiene una prueba de normalidad mayor al 5%, lo cual los datos no provienen de una distribución normal, haciendo uso de la correlación de Spearman, además en la tabla 28 se tiene un nivel de significancia de 0, dando a conocer que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, presentando un nivel de correlación de 0,608 siendo esta directa positiva fuerte.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1. TITULO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION DE INNOVACION TECNOLOGICA INTEGRAL EN LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM

4.2. DATOS INFORMATIVOS

- **Institución ejecutora:** Carrera Administración de Empresas de la ULEAM
- **Beneficiarios:** Colaboradores y estudiantes
- **Ubicación:** Av. Circunvalación, Manta
- **Tiempo estimado:** 12 meses.
- **Equipo técnico:** Investigador

4.3. ANTECEDENTES

Hoy en día la gestión tecnológica innovadora es crucial para el cambio eficaz y eficiente de una determinada organización, con la finalidad de incrementar sus fortalezas e impulsar al cambio de metodologías tradicionales a métodos más actuales. La gestión tecnológica parte de la necesidad de mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante evolución, optimizando procesos, mejorar la productividad, reducir costos, y garantizar la seguridad como la calidad en la implementación de soluciones tecnológicas.

La gestión tecnológica proporciona un sinnúmero de cambios en la cadena de valor, extrayendo como resultados la administración eficiente de los recursos y proceso, debido a que esta variable no solo depende del cambio interno sino también del externo, ya que la innovación es algo esencial en cualquier área o estudios, comenzado desde lo particular a lo general, además ayuda a alinear la tecnología con la estrategia empresarial y a garantizar un retorno de inversión adecuado en proyectos tecnológicos.

En las instituciones de educación superior, la gestión tecnológica innovadora esta ligada a afrontar a las personas a un mundo sumergido a cambios en la forma de pensar y actuar, donde la tecnología desempeña un papel crucial en todas las industrias, proporcionando nuevas habilidades y conocimientos para gestionar proyectos de manera efectiva. La gestión tecnológica asegura enfrentar día a día a los desafíos tecnológicos del mundo contemporáneo y contribuir de manera efectiva al éxito de las organizaciones.

La propuesta planteada para la investigación está orientada en diseñar un modelo de gestión de innovación tecnológica integral en la carrera administración de empresas de la ULEAM, con la finalidad de abarcar cambios no solo en la estructura interna sino en la externa, abarcado diferentes perspectivas de cambios, impulsando los términos innovación y tecnología, siendo las bases fuertes y fundamentales para dicha intervención, promoviendo una mejora y ventaja competitiva institucional.

El modelo de gestión de innovación tecnológica tiene como fin mejorar diferentes parámetros, procesos, actividades y procedimientos de la carrera, permitiendo obtener una colaboración más efectiva y una comunicación fluida en tiempo real, ligado a la adaptación al cambio e incorporar nuevas herramientas de gestión.

4.4. JUSTIFICACION

4.5. OBJETIVOS

4.5.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión de innovación tecnológica integral en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.

4.5.2. Objetivos específicos

- Identificar áreas o aspectos donde se pueda aplicar innovación tecnológica que permitan mejorar la eficiencia y aumentar la competitividad del entorno.
- Generar ideas tecnológicas innovadoras, como nuevos productos, servicios o procesos, que resuelvan las brechas identificadas y contribuyan a mejorar la competitividad del entorno.
- Desarrollar un prototipo de producto digital funcional y escalable de la solución innovadora tecnológica que resuelva las brechas identificadas en el entorno.

4.6. PLAN DE ACCION

Tabla 30: *Plan de acción de la investigación*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO	RESPONSABLE
Detectar oportunidades de innovación tecnológica que permita mejora en la eficiencia, aumentado la competitividad del entorno.	Identificar brechas en los procesos, métodos y sistemas actuales.	Establecimiento de un equipo de innovación	2 meses	Laptops, celular, factor humano y financiero	Coordinador del plan de acción
		Creación un diagrama de flujo para visualizar los procesos actuales			
		Revisión de procedimientos y tecnologías actuales para identificar oportunidades de mejora			
		Análisis de la calidad de los resultados obtenidos en cada proceso			
Generar ideas innovadoras tecnológicas que resuelvan las brechas identificadas y que contribuyan a mejorar la competitividad del entorno.	Realizar un estudio de mercado y tendencias	Diseño de encuestas online.	3 meses	Laptops, celular, factor humano y financiero	Coordinador del plan de acción
		Realización de entrevistas con decano, docentes, presidente estudiantil, entre otros			
		Creación de grupos focales para información extra			
Desarrollar un prototipo digital funcional y escalable de la solución innovadora tecnológica que resuelva las brechas identificadas en el entorno.	Crear un plan de desarrollo y pruebas	Identificar las tecnologías, métodos, procesos y herramientas necesarias.	7 meses	Laptops, celular, factor humano y financiero	Coordinador del plan de acción y plan de desarrollo
		Asignar recursos y responsabilidades.			
		Planificar la ejecución de las pruebas			
		Realización de un proceso de retroalimentación.			
		Establecimiento de un proceso de revisión y aprobación			

4.6.3. Presupuesto

Tabla 31: *Proyección presupuestal de la propuesta*

DESCRIPCION	VALOR
Equipo de innovación (1-4 personas)	\$ 500.00
Investigación	\$ 200.00
Prototipo y desarrollo	\$ 750.00
Mantenimiento	\$ 200.00
TOTAL	\$ 1,650.00

Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Se evidencia una correlación directa entre la gestión de la innovación tecnológica y la competitividad en la institución, la implementación efectiva de estrategias innovadoras mejora la eficiencia operativa y fortalece el sistema de mejora continua, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales. Esto constituye un factor diferenciador y una ventaja competitiva sostenible, ya que proporciona a la institución flexibilidad y adaptabilidad frente a los cambios del entorno.
- La innovación en productos y servicios presenta un impacto significativo sobre la competitividad institucional, ya que promueve nuevas formas de pensar y fomenta la creatividad dentro de la organización, actualmente, la capacidad de generar ideas innovadoras se considera un elemento clave para el desarrollo de soluciones emergentes y la consolidación de ventajas competitivas, fortaleciendo tanto la mente estratégica como la capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado.
- La innovación en los procesos organizacionales está estrechamente relacionada con la competitividad, funcionando como una estrategia esencial para optimizar tanto el ambiente interno como externo de la institución. Su correcta aplicación implica analizar y rediseñar procesos, capacitar al personal, implementar mejoras continuas y evaluar los resultados, lo que permite garantizar eficiencia, eficacia y sostenibilidad en la operación de la organización.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que la institución implemente política y estrategias claras que promuevan la innovación tecnológica como eje central de su competitividad, asegurando que los procesos de mejora continua estén alineados con los objetivos y metas institucionales.

Es recomendable incentivar la generación de ideas creativas entre los estudiantes y el personal, mediante talleres, laboratorios de innovación y espacios colaborativos que permitan desarrollar soluciones innovadoras, adaptadas a las necesidades del entorno.

Se recomienda revisar, rediseñar y estandarizar los procesos internos, promoviendo la capacitación continua y la evaluación sistemática de los resultados. Esto garantizará eficiencia, eficacia y sostenibilidad en la operación, fortaleciendo la competitividad institucional.

La institución debe incentivar una cultura organizacional que valore la creatividad, el aprendizaje constante y la adaptabilidad al cambio, logrando que la innovación tecnológica se convierta en un hábito institucional y no solo en acciones puntuales.

BIBLIOGRAFIA

- Abascal de Orte, A. M. (2023). *Importancia de la cooperación con diferentes tipos de socio en el desempeño innovador*. Universidad Pública Navarra. <https://academica-e.unavarra.es/server/api/core/bitstreams/88c701a0-17e4-4082-823d-6427e66f3f67/content>
- Alvarez, Beltrán & Torres. (2024). *Determinantes de la innovación en procesos. Un análisis desde las capacidades de aprendizaje y adaptación*. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales. <https://www.jstor.org/stable/27301234>
- Álvarez & Mendoza. (2022). *Indicadores de gestión de la innovación que determine ventajas competitivas en el hotel Los Almendros de la ciudad de Manta* (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL). <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1803/TTT44D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aquino Cavero, M. N. (2021). *Las innovaciones organizativas incrementales en el contexto de modernización de la gestión del Estado: Caso del gobierno local de la provincia de Lambayeque*. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9772>
- Balderas & Paola, S. (2023). *La innovación tecnológica y su influencia en el comportamiento organizacional en VALEO JUÁREZ WIPERS*. <http://51.143.95.221/handle/TecNM/7819>
- Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, M., Gutiérrez-Candela, G., & Carvache-Franco, W. (2022). *Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas*. Revista de Ciencias Sociales (Ve). <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565017/28070565017.pdf>
- Chang & Vázquez. (2024). *Propuesta de indicadores de innovación para editoriales universitarias, a partir de la experiencia de Ediciones Futuro Proposal of innovation indicators for university publishers, based on the experience of Ediciones Futuro Proposta de indicadores de inovação para editoras universitárias, com base na*. <http://scielo.sld.cu/pdf/luz/v23n1/1814-151X-luz-23-01-e1409.pdf>

- González, E. P. (2020). *Perspectivas de las innovaciones tecnológicas en el contexto educativo*. Revista Digital de Investigación y Postgrado. <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/9>
- Márquez & Caicedo. (2024). *Inteligencia de Negocios para el mejoramiento de la Vigilancia Tecnológica en el sector universitario privado colombiano: estudio de caso*. Desarrollo Gerencial. <https://openurl.ebsco.com/openurl?sid=ebsco:plink:scholar&id=ebsco:gcd:178325686&rl=c>
- Maldonado & Vera. (2024). *La innovación tecnológica en el desarrollo de la comprensión lectora*. Sinergia Académica. <http://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/201>
- Márquez, R. (2024). *Creatividad e innovación en la alta gerencia. Dos componentes claves para la competitividad en las organizaciones*. Gerentia. <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/1318>
- Montañez. (2024). *Gestión administrativa y la calidad de servicio en un Centro de Educación Técnico Productivo de la UGEL 1-2024*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/150190/Monta%C3%B1ez_HM-SD.pdf?sequence=1
- Nevárez, M. (2020). *Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico. Análisis de emprendedores egresados de una institución de Educación Superior Pública del Estado de Durango*. Universidad Autónoma de Nayarit. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%200Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf>
- Ortiz, O. (2024). *Innovación social: Un enfoque integral para el desarrollo sostenible*. Revista Internacional de Desarrollo Humano y Sostenibilidad. <https://editic.net/journals/index.php/ridhs/article/view/201>
- Pinargote Pico, J. T. (2023). *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad de las medianas empresas comerciales de Manta-Ecuador (Doctoral dissertation)*.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi.
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4507/1/ULEAM-ADM-0148.pdf>

Ramírez, Royero & Nabith. (2019). *Gestión tecnológica como factor clave de éxito en universidades privadas. Technology management as factor key to success in private universities.* Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín.
<https://www.redalyc.org/journal/993/99357718023/movil/>

Ramos& Jiménez. (2024). *La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial.* Gestión y Desarrollo Libre.
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/11052

Rivas & Izquierdo. (2023). *Proceso de innovación tecnológica.* Universidad de Peru.
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6566/B3_UNU_SISTEMAS_2022_TI_JORGE-HILARIO_ELOY-ORIHUELA_V2.pdf?sequence=4

Rojas. (2023). *La contribución de la ambidestreza en la generación de innovación desde la perspectiva de la trayectoria tecnológica (incremental y radical) en empresas de base tecnológica en Caldas, Colombia.* Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/85805/1053837093.2024.pdf?sequence=2>

Ruiz. (2024). *El papel de la cultura empresarial y las habilidades directivas en la innovación.* Universidad de Córdoba. España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=327180#:~:text=Los%20elementos%20de%20la%20cultura%20y%20las%20habilidades%20de%20gesti%C3%B3n,objetivos%20son%20m%C3%A1s%20o%20menos>

Tejada Fuentes, P. R. (2024). *Propuesta de diseño de un modelo de excelencia EFQM para los procesos administrativos: caso Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador.* Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9914/1/T4353-MGCI-Tejada-Propuesta.pdf>

Taco Coayla, R. A. (2023). *Ecosistema tecnológico en la gestión de la innovación en colegios de campamentos mineros en el sur del Perú, 2021.*

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2757/Taco-Coayla-Renzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Storani, M. J. (2023). *Los procesos de innovación y de protección por propiedad intelectual como agregado de valor: Casos de estudio de empresas Pyme del sector agrobiotecnológico del noroeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Período 2007–2021*. Universidad Nacional Noroeste Buenos Aires. <https://repositorio.unnoba.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/23601/631/Tesis%20Marcelo%20Storani%20Nov2023.pdf?sequence=2>

Vanegas, B., & Esmith, G. (2021). *Bitcoin y la tecnología blockchain desde la óptica de las entidades financieras del municipio de Maicao*. Universidad de La Guajira. <https://repositorioinst.uniguajira.edu.co/entities/publication/50ea7b28-492c-4b2a-988c-395672e7cf7c>

Wade, M. (2018). *Digital Vortex: Cómo las empresas tradicionales pueden competir con las más disruptivas*. Editorial Almuzara. <https://mackinstitute.wharton.upenn.edu/wp-content/uploads/2016/06/Wade-Michael-Digital-Vortex.pdf>

Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.

Robles, N. P., Ochoa, H. A., & Parrales, T. M. M. (2023). Ética e innovación docente: un compromiso dentro de la gestión educativa superior en Ecuador. *Revista innova educación*, 5(1), 170-180.

Ludeña Hernández, M. D. L. C. (2024). Principales desafíos que enfrenta América Latina bajo la Industria 4.0. Los proyectos de ciencia, tecnología e innovación, ¿una alternativa viable?. *Economía y Desarrollo*, 168(1).

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 32: Matriz de consistencia de la investigación

GESTION DE LA INNOVACION TECNOLOGICA COMO FACTOR DE ÉXITO PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES
¿De qué manera la gestión de la innovación tecnológica incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM?	Determinar de qué manera la gestión de la innovación tecnológica incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.	H1: La gestión de la innovación tecnológica incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM. H0: La gestión de la innovación tecnológica no incide en la competitividad en la carrera Administración de empresas de la ULEAM.	
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	
¿De qué manera incide la innovación de productos y servicios en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM?	Identificar de qué manera incide la innovación de productos y servicios en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM	H1: La innovación de productos y servicios incide en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM. H0: La innovación de productos y servicios no incide en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM.	VARIABLE INDEPENDIENTE INNOVACION TECNOLOGICA VARIABLE DEPENDIENTE COMPETITIVIDAD
¿Cómo incide la innovación de procesos en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM?	Analizar como incide la innovación de procesos en la competitividad de la carrera Administración de empresa de la ULEAM.	H1: La innovación de procesos incide en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM. H0: La innovación de procesos no incide en la competitividad de la carrera Administración de empresas de la ULEAM.	

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (ENCUESTA)

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La presente encuesta tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de innovación tecnológica y la competitividad en la carrera administración de empresas de la ULEAM, escogiendo la opción que exprese su conformidad en cada una de las preguntas siguientes, presentado el diseño de escala de Likert comenzando desde (1) muy insatisfecho (5) muy satisfecho.

Se agradece por su participación, siendo un aporte fundamental para el desarrollo laboral y productividad de la joyería, siendo las respuestas de carácter anónimas.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
1. ¿La ULEAM está innovando adecuadamente en la oferta de productos y servicios en la carrera?					
2. ¿Ha notado mejoras recientes en los productos y servicios ofrecidos por la carrera?					
3. ¿La ULEAM está adoptando nuevas tecnologías de manera efectiva en la carrera de Administración de Empresas?					
4. ¿Los procesos académicos en la carrera de Administración de Empresas son eficientes y bien organizados?					
5. ¿La calidad del servicio académico en la carrera de Administración de Empresas es alta?					
6. ¿La carrera de Administración de Empresas se adapta bien a los cambios en el entorno académico y profesional?					
7. ¿La carrera de Administración de Empresas utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en sus cursos?					
8. ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?					
9. ¿Los recursos y materiales disponibles para el aprendizaje son adecuados y actualizados?					
10. ¿La carrera de Administración de Empresas de la ULEAM incorpora nuevas tendencias y enfoques en su plan de estudios?					
11. La carrera de Administración de Empresas promueve un enfoque de mejora continua tanto en aspectos tangibles e intangibles, ¿además de un potencial interno para la innovación (I+D, diseño, etc.)?					
12. ¿La carrera de Administración de Empresas de la ULEAM aborda temas de sostenibilidad y responsabilidad social?					

13. La carrera me ayuda a entender cómo la sostenibilidad puede ser un motor de crecimiento económico.					
14. La ULEAM proporciona recursos para comprender mejor las cuestiones ambientales en el contexto empresarial.					