UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
EXTENSIÓN EN EL CARMEN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

Costos por proceso para determinar la Utilidad de la Fábrica Textil "Fabelita", en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas periodo 2023.

AUTOR(a):

Macias Valencia Alisson Jamilex

TUTOR ACADEMICO:

Ing. Ana Maribel Zambrano Vera, Mg.

EL CARMEN, ENERO DEL 2023

Uleam	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión de El Carmen de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **MACIAS VALENCIA ALISSON JAMILEX**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "**Costos por proceso para determinar la Utilidad de la Fábrica Textil "Fabelita", en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas periodo 2023"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen, 29 de julio de 2025

Lo certifico,

Ing. Ana Maribel Zambrano Vera.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

Uleam
Extensión El Carmen

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Yo, **Macias Valencia Alisson Jamilex** con cédula de ciudadanía 172471916-4, estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión El Carmen, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, declaro que las opiniones, criterios y resultados encontrados en las aplicaciones de los diferentes instrumentos de investigación, que están resumidos en las recomendaciones y conclusiones de la presente investigación con el tema: "Costos por proceso para determinar la Utilidad de la Fábrica Textil "Fabelita", en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas periodo 2023.", son información exclusiva de su autora, apoyados por el criterio de profesionales de diferentes índoles, presentados en la bibliografía que fundamenta este trabajo; al mismo tiempo declaro que el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión en El Carmen.

Atentamente,

Autora

Macias Valencia Alisson Jamilex
C.I 1724719164

Uleam
Extensión El Carmen

APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los miembros del tribunal examinador dan por aprobado el informe del proyecto de investigación con el tema "Costos por proceso para determinar la Utilidad de la Fábrica Textil "Fabelita", en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas periodo 2023.", de su autora **Macias Valencia Alisson Jamilex** estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

El Carmen, 08 de septiembre de 2025

Lic. Richard Fernando Hurtado Guevara, Mg.
Presidente del tribunal de titulación

ING. Marlon Paul Serrano Valdiviezo, Mg.
Miembro del tribunal de titulación

Ec. Tito Alexander Cedeño Loor, Mg.
Miembro del tribunal de titulación

Agradecimiento

En el proceso de completar este trabajo de investigación, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta tesis.

A los docentes, quienes, a lo largo de mi formación, contribuyeron con sus conocimientos y experiencias al crecimiento de mi pensamiento crítico y profesional.

A la empresa Fábrica Textil “Fabelita”, por permitirme llevar a cabo la investigación y colaborar en el proceso con disposición y apertura.

A mis compañeros y amigos, por su apoyo emocional, sus consejos y por compartir conmigo este camino de aprendizaje.

Y finalmente, a mi familia, por su amor incondicional y por ser mi mayor motivación para continuar creciendo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito el diseño de una guía de costos por procesos para poder determinar la utilidad. Esta guía es una herramienta de gran importancia para las empresas textiles, las cuales se dedican a la transformación de la materia prima en varios procesos para obtener un producto terminado, encontrando el costo real de dicho producto. La investigación se justifica debido a las deficiencias que se mantienen en la determinación de la utilidad en la Fábrica, para describir la problemática se utilizaron los métodos deductivos atrayendo los procesos para determinar la utilidad de lo general a lo particular, además, el método inductivo, El estudio de investigación se realizó con base en la observación, la aplicación de entrevistas y encuesta a la dueña de la microempresa. Como resultado se ha llegado a los siguientes puntos: el proceso productivo dentro de la Fabrica es continuo y de producción homogénea, por lo cual se estableció que la mejor opción para la determinación de la utilidad es la implementación de una guía de costos por procesos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to design a process-based cost guide to determine profit. This guide is a very important tool for textile companies, which transform raw materials through various processes to obtain a finished product, and to determine the true cost of said product. The research is justified due to the deficiencies that persist in determining profit in the factory. To describe the problem, deductive methods were used, attracting processes to determine profit from the general to the specific, in addition to the inductive method. The research study was conducted based on observation, interviews, and a survey of the owner of the microenterprise. The results reached the following conclusions: the production process within the factory is continuous and homogeneous, so it was determined that the best option for determining profit is the implementation of a process-based cost guide.

ÍNDICE

Portada…… I
Dedicatoria II
Agradecimiento IV
RESUMEN V
ÍNDICE VII
ÍNDICE DE TABLAS IX
ÍNDICE DE GRÁFICO XI
ÍDICE DE ILUSTRACIÓN XI
ÍNDICE DE FIGURA XI
INTRODUCCIÓN 1
CAPITULO 1 3
1 MARCO TEÓRICO 3
1.1 Sistema De Costo Por Proceso 3
1.1.1 Objetivo 3
1.1.2 Características 3
1.1.3 Diferencias del sistema de costos por procesos del sistema de costos por órdenes de producción 4
1.1.4 Elemento Del Costo 5
1.2 Materia Prima 5
1.2.1 Mano de Obra Directa 6
1.2.2 Mano de Obra Indirecta 6
1.2.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF) 6
1.2.4 1Características de los costos indirectos de fabricación 7
1.3 Objetivos de los CIF 7
1.3.1 Clasificación de los CIF 8
1.4 Ingresos 10
1.5 Costos y Gastos 11
1.6 Utilidad 11
1.6.1 Importancia de la utilidad 12
1.6.2 Utilidad bruta 12
1.6.3 Utilidad operacional 12
1.6.4 Utilidad neta 13
CAPÍTULO II 14
2 DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO 14

2.1 Naturaleza de la empresa 14
2.1.1 Descripción de la empresa 14
2.2 Aspectos de mercado 15
2.3 Aspecto técnico 16
2.4 Marco estratégico empresarial 16
2.4.1 Misión 16
2.4.2 Visión 17
2.4.3 Valores 17
2.4.4 Logotipo 18
2.4.5 Slogan 18
2.4.6 ¿Organigrama ES FUNCIONAL O ESTRUCTURAL? DETALLE CUAL ES 18
2.5 Metodología 19
2.5.1 Método Inductivo 19
2.5.2 Método Deductivo 19
2.5.3 Método Analítico 19
2.6 Técnicas 20
2.6.1 Entrevista 20
2.6.2 Encuesta 21
2.7 Aplicación de la ficha de observación 26
2.7.1 Análisis e Interpretación 27
CAPÍTULO III 28
3 DISEÑO DE LA PROPUESTA 28
3.1 Justificación 28
3.2 Objetivo 28
3.2.1 Objetivo General 28
3.2.2 Objetivo Específicos 28
3.3 Alcance 29
3.4 Base legal 29
3.5 Desarrollo de la propuesta 30
4 CONCLUSIONES 69
5 RECOMENDACIONES 70
6 Bibliografía 71
7 ANEXOS 74
7.1 Ficha de observación 74

7.2 Entrevista 76
7.3 Encuesta 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencia del sistema de costos por proceso 4

Tabla 2 Sistema o guía contable 22

Tabla 3 Misión y Visión 31

Tabla 4 Valores corporativos 31

Tabla 5 Estructura organizacional 33

Tabla 6 Desarrollo práctico 34

Tabla 7 Costos Generales 35

Tabla 8 Costos de producción incurridos 36

Tabla 9 Producción equivalente 37

Tabla 10 Interpretación 38

Tabla 11 Mano de obra 39

Tabla 12 Costos por Distribuir 40

Tabla 13 Producción 42

Tabla 14 Producción de Unidades Equivalentes 43

Tabla 15 Distribución de costos 44

Tabla 16 Interpretación 45

Tabla 17 Proceso “B” 46

Tabla 18 Pasos a realizar 47

Tabla 19 Costo unitario Proceso "B" 48

Tabla 20 Costos indirectos de fabricación 49

Tabla 21 Resumen producción equivalente proceso B **50**

Tabla 22 Producción de Unidades Equivalentes **51**

Tabla 23 Distribución de costo **52**

Tabla 24 Interpretación **53**

Tabla 25 Costo por distribución proceso C **54**

Tabla 26 PROCESO "C" **55**

Tabla 27 Costos por distribuir proceso C **56**

Tabla 28 PROCESO "C" Costos por distribución **57**

Tabla 29 Producción equivalente **58**

Tabla 30 Producción de Unidades Equivalentes **59**

Tabla 31 Distribución de costos **60**

Tabla 32 Interpretación **61**

Tabla 33 Informe de costos de producción laboratorio 1 ..... **62**

Tabla 34 Informe de Costos de Producción **64**

Tabla 35 Libro diario **65**

Tabla 36 Interpretación **68**

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Sistema o guía contable 22

Gráfico 2 Guía de costo 23

Gráfico 3 Entrada y salida de mercadería 24

Gráfico 4 Forma de registrar 25

Gráfico 5 Bata de dormir 26

ÍDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Fabrica textil " FABELITA" 30

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 CIF Reales y CIF aplicados 8

Figura 2 Clasificación del CIF 9

Figura 3 Organizador gráfico 18

INTRODUCCIÓN

Las empresas textiles en Ecuador son muy diversas y algunas tienen similitudes, pero todas cumplen un mismo propósito, el cual es el de satisfacer una necesidad, sin embargo, la mayoría de las empresas que se encuentran en crecimiento se ven opacadas por no saber determinar correctamente la utilidad de sus productos. Es por ello, que en algunos casos para evitar esta problemática sus precios los establecen en base a la competencia.

Actualmente es importante que las empresas dedicadas a la producción textil de prendas de vestir de Santo Domingo de los Colorados cuenten con una guía de costos que le permita un control adecuado de sus recursos, en forma acertada e inmediata para la toma de decisiones y no solo se basen a los precios que los establece la competencia para determinar la utilidad.

Este trabajo de investigación se justifica en base a la deficiencia en los procesos que se desarrollan para poder determinar la utilidad en cada uno de los productos que la empresa elabora. Por ello, la problemática de estudio se basa en los diferentes procesos que se deben realizar para fijar el porcentaje de utilidad. Por lo consiguiente, el objeto de estudio es el proceso de cómo se determinará el beneficio, además, el campo de acción es el área donde se realizan las diferentes asignaciones a los elementos del costo para conocer la utilidad.

El objetivo que se desea alcanzar es diseñar una guía de sistema de costos por procesos para determinar la utilidad en la Fábrica Textil “Fabelita”, ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para el periodo 2023.

Las variables de este estudio se relacionan al sistema de costos y utilidad. Asimismo, las variables conceptuales y operativas para fundamentar los sistemas de costos comprenden: definición del sistema de costos por proceso, los elementos del costo, ingresos, costos y gastos; además, las variables conceptuales y operativas para fundamentar la utilidad comprenden: Importancia de la utilidad, utilidad bruta, utilidad operacional, utilidad neta.

Los métodos que se aplican dentro de la investigación se relacionan con el método inductivo, debido a que se busca información de forma amplia para generar una definición de variables, el deductivo porque se emitirá hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado, además, el método analítico porque se analizan los diferentes hechos relacionados con las técnicas aplicada. La población de estudio comprende 8 colaboradores, y la muestra que se considera es de dos colaboradores, que se encuentran relacionados directamente con el proceso de determinar la utilidad.

Las técnicas de recolección de información que se aplica es la entrevista y encuesta, ya que con ella se recopila información directa sobre los hechos que se desarrollan en la empresa, y es aplicada al gerente. No obstante, también se aplica la técnica de guía de observación debido a que se desea obtener información acerca de cómo es el proceso de elaboración de los productos y cómo influyen estos procesos para determinar la utilidad.

Entre las conclusiones, se determina que una guía de costos por procesos permitirá a la Fábrica Textil " Fabelita" mantener una óptima gestión de la empresa, permitiendo de esta manera una toma de decisiones de manera eficaz teniendo como base los criterios de la contabilidad de costos, así como también permitirá llevar un registro el cual sirva para reportar información oportuna, debido a que este método de costeo tiene como función obtener el valor real de producción de cada producto en cada proceso existente garantizando de esta manera un control eficiente de los recursos que mantiene la Fabrica.

Y, por último, dentro del capítulo I, se encuentra la sustentación teórica de las variables principales conceptuales y operativas, relacionadas al proceso de investigación. En el capítulo II, se localizan los resultados de la aplicación de las técnicas de recolección de información con su respectivo análisis, causa y efecto. Además, en el capítulo III se delimita el diseño de una propuesta para la posible solución de la problemática.

CAPITULO 1

1 MARCO TEÓRICO

1.1 Sistema De Costo Por Proceso

El sistema de costos por procesos se debe utilizar en empresas que realizan sus procesos en series y continuos, dado que los costos se deben acumular por áreas de producción, y sus costos son determinadas por las cantidades que se elaboran, y por último se registran dentro de un inventario, estos tipos de empresas son las multinacionales como, de cervecería, textiles, gaseosas, entre otras. (Polo, 2017)

El sistema de costo por proceso descrita por Arredondo (2015), puede ser:

> Un sistema de costos por procesos está enfocado en obtener costos periódicos, generalmente mensuales, relacionando el valor de cada uno de los elementos del costo y producción obtenida de dicho periodo. Puede ser aplicable a la industria química, textil, alimentos, madera, cemento, petróleo y acero, entre otras. (pág. 93)

1.1.1 Objetivo

Con base en Polo (2017) , considera que el objetivo del sistema por proceso es:

> El de poder asignar, por cada elemento del costo, los costos incurridos en un periodo, no sólo de las unidades terminadas y transferidas al departamento siguiente, sino de aquellas unidades que quedan en proceso, al igual que las unidades que fueron terminadas y no se transfirieron al siguiente departamento por alguna circunstancia. (pág. 205)

1.1.2 Características

Para Morierty y Allen (1990, citado por Hoyos) (2017), este sistema se caracteriza por:

Las ventas anteponen a la producción; es decir, se realiza la fabricación de los productos de acuerdo con los pedidos conseguidos por el departamento de ventas. Existe diversos materiales e insumos que no se puede identificar cuáles podrían utilizarse, debido a que no se mantiene un stock mínimo de cada uno. Se puede emplear la MOD no calificada. Los CIF suelen ser bajos, pues principalmente manejan costos directos. Los costos unitarios se establecen una vez se finalice la orden (pág. 74).

1.1.3 Diferencias del sistema de costos por procesos del sistema de costos por órdenes de producción

Tabla 1 Diferencia del sistema de costos por proceso

COSTEO POR PROCESOS	COSTEO POR ÓRDENES
Usado más para empresas como envasadoras, cervecerías, gaseosas, vidriería, cemento, etc.	Usado más para empresas como mueblería, carpintería, artículos eléctricos, juguetes, maquinarias
Su producción es uniforme, para consumo masivo	Su producción es concreta y variada, según las características propias de los clientes
Producción continua	Producción por lotes o pedidos
Producción rígida	Producción flexible
Costos promedios	Costos específicos
Costos unitarios promedios, se calculan al finalizar el periodo	Costos unitarios cambiantes, se calculan al finalizar la orden de trabajo.

Fuente: tomada del libro de (Olivares, 2017)

La diferencia entre los costos por procesos y los costos por órdenes de producción, es que mientras el sistema por órdenes de producción se realiza bajo pedidos específicos del cliente el sistema por procesos se lo realiza de manera continua, masiva e ininterrumpidamente, otra gran diferencia se puede encontrar en sus costos ya que una mantiene costos promedios mientras que la otra cuenta con costos específicos. (Olivares, 2017)

Las empresas que utilizan costos por órdenes de producción acumulan los costos por trabajo individual y se lo realiza mediante una orden de trabajo, mientras que el sistema de costos por procesos utiliza todos los costos acumulados separados por procesos en lugar de separarlos por pedidos de los clientes y además se dan en empresas dedicadas a la madera, construcción, bebidas, textil, aceros, entre otras. (VanBaren, 2018)

1.1.4 Elemento Del Costo

Los componentes del costo de producción son los que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto. Es por ello por lo que Medina, Ruata, Contreras y Cañizales (2018), manifiestan que:

> Los elementos del costo se clasifican en:
>
> - Mano de Obra
> - Materia Prima
> - Costos Indirectos de Fabricación (pág. 57).

Sin embargo, Polo (2017), señala que los costos de toda compañía fabricadora estarán compuestos por tres elementos que son: materia prima directa (MPD), mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF), los cuales habrá que estudiar detenidamente para tener una mejor comprensión de lo que es una elaboración de bienes o una prestación de servicios. (pág. 8)

1.2 Materia Prima

La materia prima se la identifica plenamente en la elaboración de un artículo y/o producto, empleando las palabras de Cárdenas y Nápoles (2016), expresan que la materia prima:

> Es la que se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada directamente al costo de ese producto. Ejemplo: la madera en muebles, cuero empleado en zapatos, telas para prendas de vestir, alambre de cobre para motores eléctricos, pigmentos para fabricar artículos de plástico, etcétera. (pág. 41)

De acuerdo con Bravo y Ubidia (2013), sostienen que:

La materia prima es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación para obtener el producto terminado y se clasifican en:

- Materia Prima Directa
- Materia Prima Indirecta
- Clasificación de la mano de obra

1.2.1 Mano de Obra Directa

Citando a Medina, Ruata, Contreras y Cañizales (2018), definen a la mano de obra como "el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto" (pág. 57).

La mano de obra directa (MOD) es toda aquella fuerza física o mental que interviene directamente en la producción o elaboración de la materia prima en un producto terminado, esta puede intervenir de manera manual o utilizando alguna maquinaria que ayude a la transformación de la materia prima. (Vallegos & Chiliquinga, 2017)

1.2.2 Mano de Obra Indirecta

Medina, Ruata, Contreras y Cañizales (2018), expresan que la mano de obra indirecta "es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto" (pág. 57)

1.2.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Arredondo (2015), menciona que los CIF:

> Representan el tercer componente del costo de producción, siendo aquello que intervienen en la elaboración del producto pero que no se pueden identificar de manera precisa o indirecta con este, tratándose ya que sea de una orden de producción o en un proceso productivo. Esto quiere decir, que, aun formando parte del costo de producción,

no puede determinarse con exactitud qué cantidad de esos gastos intervienen en la fabricación de un producto, entre los más comunes tenemos:

- depreciación de la máquina utilizada en la fábrica
- energía eléctrica utilizada
- sueldo de supervisores (mano de obra indirecta)
- materia prima indirecta
- renta de la fábrica
- entre otros (págs. 24-25).

1.2.4 1Características de los costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación CIF se describen por ser los gastos complicados de identificar directamente, pero, se los registra en su totalidad para calcular con mayor precisión el costo real del producto fabricado. Sin embargo, estos costos siempre serán aproximados, debido a que no se sabe con exactitud la cantidad que se requiere para fabricar un producto. (Villavicencio, 2020)

1.3 Objetivos de los CIF

Los costos indirectos de fabricación son erogaciones producidas en gasto o costo para ayudar al desempeño del objetivo de la producción, que es obtener un producto determinado. Por tal motivo, permite tomar decisiones y supervisar el desarrollo productivo, además, puede ayudar a conseguir que el valor de un producto sea lo más real posible con valores aproximados. (Villavicencio, 2020)

Para Zapata (2007), citado por Jaramillo (2016), los objetivos de los CIF son:

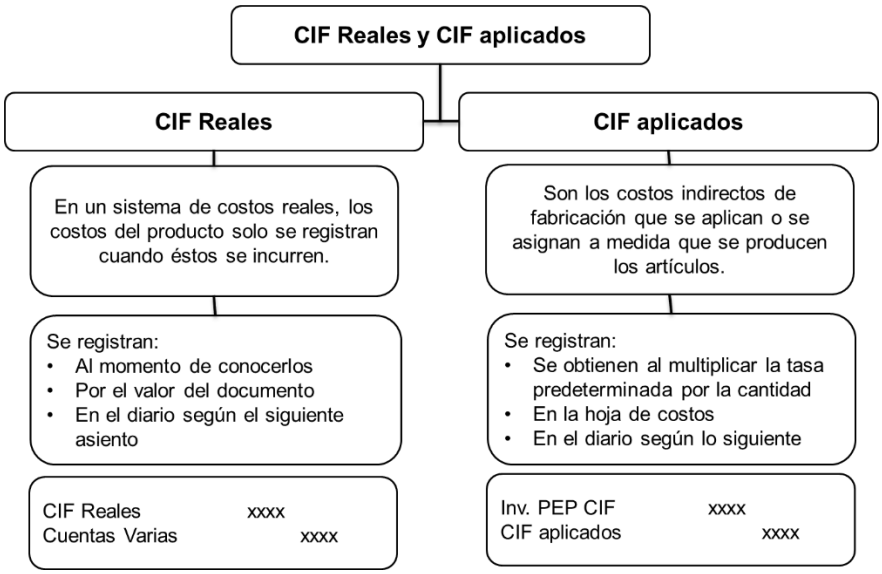
> “Evitar el desperdicio de los materiales indirectos, evitar el exceso de la mano de obra indirecta, procurar el mejor aprovechamiento de los servicios que se emplean (agua,

luz, seguros, energía, etc.), facilitar la colaboración y el control de los presupuestos de la fábrica, procurar la correcta aplicación de los costos indirectos a la producción efectuada". (págs. 128-129)

1.3.1 Clasificación de los CIF

1.3.1.1 Según su tipo

Figura 1 CIF Reales y CIF aplicados



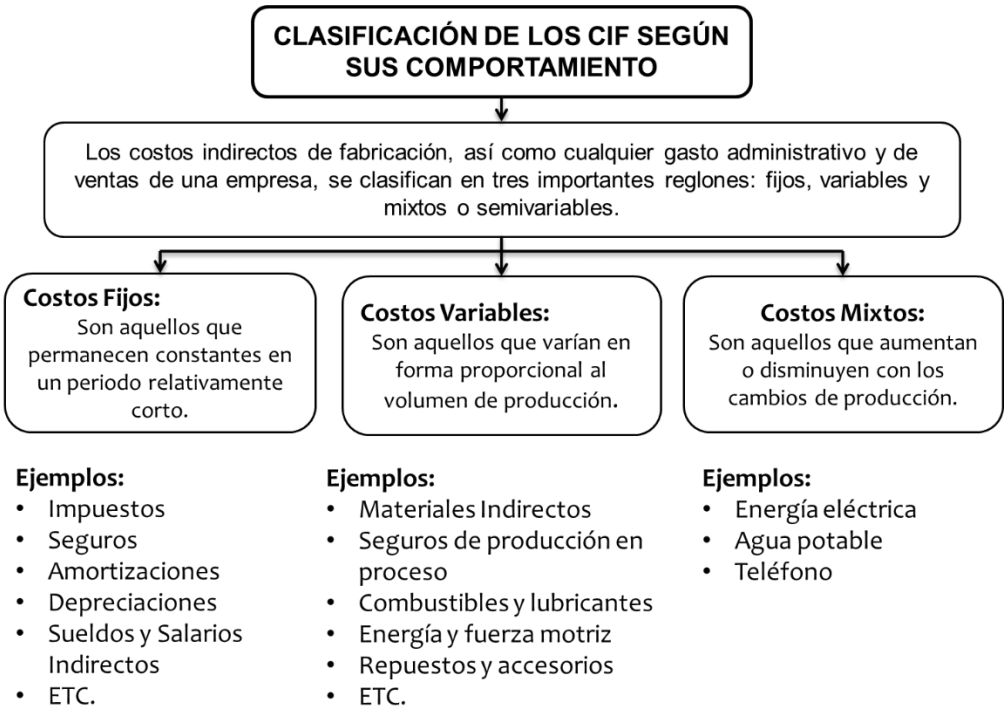
Fuente: tomada del libro de (Bravo & Ubidia, 2013)

Los CIF en su clasificación según su tipo se divide en dos, los cuales son: CIF reales y CIF aplicados, el primero tiene como característica principal que solo se registran cuando los que se realizan o cuando se conocen mientras que los CIF aplicados se registran al momento de obtenerlos mediante la multiplicación de la tasa predeterminada por la cantidad es decir que estos se aplican a medida que se producen (Bravo & Ubidia, 2013)

Los CIF según su tipo pueden subdividirse en reales y aplicados, los Costos Indirectos de Fabricación reales solo suceden cuando se realiza la elaboración de un producto, mientras que los aplicaos surgen a medida que se van fabricando los productos. Sin embargo, no pueden suceder los dos al mismo tiempo, debido a su grado de complejidad. (Zapata, 2013)

1.3.1.2 Según su comportamiento

Figura 2 Clasificación del CIF



Fuente: obtenido del libro de (Bravo & Ubidia, 2013)

Los CIF en su clasificación según sus comportamientos se divide en tres grupos; los Costos fijos, costos variables y costos mixtos. Los costos fijos se reconocen debido a que permanecen constantes y no varían, los variables son aquellos que varían en proporción a la producción a mayor producción será mayor el costo y por último el mixto suelen tener una base fija, pero a su vez aumentan o disminuyen con los cambios de la producción como por ejemplo la energía eléctrica. (Bravo & Ubidia, 2013)

1.3.1.3 Asignación

Según Medina, Ruata, Contreras y Cañizales (2018) , dan a conocer la asignación de los CIF:

1. Base de unidades producidas

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ reparto\ = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Número\ de\ unidades\ producidas}}$$

2. Base de materia prima directa

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Materia\ Prima\ directa}}$$

3. Base de mano de obra directa

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Mano\ de\ Obra\ Directa}}$$

4. Base Costo Primo

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ repart = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Materia\ Prima\ Directa + Mano\ de\ Obra\ Directa}}$$

5. Base Hora-Hombres

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Número\ de\ Horas - Hombre}}$$

6. Base Horas-Máquina

$$\boldsymbol{Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricación}{Número\ de\ Horas - Máquina}}$$

1.4 Ingresos

Un ingreso es el aumento de los activos o la disminución de los pasivos de una entidad que se desarrolla durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida

neta, los ingresos pueden ser operativos que son los que están relacionados directamente con la actividad de la empresa y la no operacional los cuales son los que no están relacionados a la actividad principal de la entidad. NIF A-5 (2015)

1.5 Costos y Gastos

Albán Vallejo, Betancourt Soto, & Morales Merchán (2015) Menciona lo siguiente

> Dentro de las actividades de operación de la empresa los costos y gastos son la inversión para poder general el ingreso necesario para lograr un margen de utilidad que promueva el crecimiento empresarial, "estrategias en función de los costos e ingresos, utilizando mecanismos que les permitan el mejoramiento de sus recursos y flexibilizar las relaciones del costo-volumen-utilidad" (pág. 2)

Según la NIF A-5 (2015) los costos y gastos son reducciones de los activos o ampliaciones de los pasivos de una empresa, durante un ciclo contable, con la intención de forjar ingresos y con un impacto perjudicial en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consiguientemente, en su capital ganado o patrimonio contable.

Los costos dan referencia a la cantidad utilizada en la fabricación de un producto estos pueden ser tanto materia prima, mano de obra u otros insumos relacionados con el área productiva, mientras que los gastos todos los rubros que estén relacionados directamente con el funcionamiento de la empresa como por ejemplo el pago de luz eléctrica, alquiler, etc. (Castro, 2021)

1.6 Utilidad

NIF A-5 (2015) manifiesta que la utilidad es:

> “El valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados, siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable. En caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta”.

1.6.1 Importancia de la utilidad

La utilidad es fundamental para el desarrollo de una teoría de decisión ya sea esta de una manera individual o de manera colectiva. Esta última hace reseña a los escenarios que se enfrentan las empresas y microempresas. Es por ello, que se estudia con el propósito de proporcionar la toma de decisiones y reducir los riesgos (Tituania, 2019).

1.6.2 Utilidad bruta

Citando a Felipe Mejía (2017) menciona a la utilidad bruta como “el subtotal que le queda luego de restar los costos a los ingresos operacionales. Es el primer subtotal que nos encontramos en un estado de pérdidas y ganancias (P y G) cuando lo revisamos de forma descendente.” (pág. 18)

Utilidad bruta = Ingresos operacionales - costo de ventas

“La utilidad bruta es el primer resultado que se encuentra en el estado de pérdidas y ganancias, este se obtiene restando los costos de los ingresos operacionales en otras palabras se puede decir que son las ventas menos el costo de ventas realizado en el periodo contable de la entidad”. (Polo, 2017)

1.6.3 Utilidad operacional

“La utilidad operacional es el resultado que se determina al momento que a los ingresos se le disminuyen los costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales, los ingresos, costos y gastos operacionales, son aquellos relacionados directamente con el objeto social de la empresa, es decir con su actividad principal”. (Zutter, 2012)

(Broseta, 2016) menciona que “La utilidad operacional se centra en los ingresos y los gastos operacionales, estos ingresos y gastos son los que están directamente relacionados con la actividad principal de la empresa”.

La fórmula para calcular la utilidad operacional es la siguiente:

Utilidad operacional = Ingresos operacionales - costos y gastos operacionales

1.6.4 Utilidad neta

Las NIF (2015) NIF-A5 párrafo 64 indica que la utilidad neta es:

> “El valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta.”

La utilidad neta es aquella que se obtiene como resultado después de descontar de los ingresos obtenidos en un periodo por una entidad u organización, todos los costos, gastos e impuestos atribuibles a la empresa. La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización. (Romero, 2010)

CAPÍTULO II

2 DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1 Naturaleza de la empresa

Propietario: Sra. Sandra Montero

Teléfono: 099 396 7462

Dirección: Av. Abraham Calazacón y Yanuncay, junto al CNE, Santo Domingo de los Colorados, Ecuador

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

RUC: 1708094105001

2.1.1 Descripción de la empresa

¿Cómo inició la empresa?

La Fábrica textil "Fabelita" inicio sus actividades económicas en el año 2003 como un pequeño emprendimiento en un mini dormitorio de su casa con la finalidad de obtener recursos para poder sustentarse económicamente, esta actividad tuvo un promedio aproximado de 8 años, en este lapso pudo obtener los recursos necesarios para implementar la fábrica textil.

Actividad económica

La Fábrica textil "Fabelita" ubicada a la provincia de santo domingo de los Tsáchilas, como principal actividad económica se dedica a la elaboración y venta de prendas de vestir para damas, caballeros y niños, con materia prima nacional de distintas variedades como algodón, poliéster, lycra.

Principales productos

Productos

- Blusas
- Pijamas
- Terno de baños
- Bata de dormir
- Camisetas

¿Cómo ha tratado a sus proveedores, a sus clientes, líneas de crédito, entre otras?

Los proveedores son parte fundamental para la elaboración y fabricación de los productos, es por esta razón que se llegó a un acuerdo comercial factible para ambas partes, el cual consta de una línea de crédito a 30 días plazo, el cual estipula que, si el pago se realiza durante el periodo establecido, los proveedores otorgaran un descuento del 5% del total de lo adeudado por la Fabrica.

Los clientes son la fuente principal de los ingresos, por esta razón se les concedió facilidades de pago ya que debido a la pandemia se entendía que no estaban en la facultad de realizar el pago de todas sus deudas, se optó como decisión finiquitar la línea de crédito para aquellos clientes que a pesar de extenderles la fecha de pago estos aún no se han comprometido con cancelar el pago de sus obligaciones.

2.2 Aspectos de mercado

La Fábrica Textil “Fabelita” se encuentra dentro del sector industrial, por ende, presenta un escenario de desarrollo económico y social dentro del área donde se encuentra ubicada, debido a que ofrece una oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y aporta en el desarrollo económico de la provincia a través del pago de impuestos, tasas, contribuciones, entre otras.

2.3 Aspecto técnico

Colaboradores

La Fábrica Textil “Fabelita” cuenta con 8 colaboradores, los cuales están distribuidos de acuerdo con sus conocimientos y facultades en los distintos procesos de producción con la que cuenta la fábrica textil. 3 colaboradores se encuentran en el proceso de tendido y cortado de la tela, 1 en el proceso de estampe, 2 colaboradores se encuentran en el área de bodega, 1 en el área contable y 1 en el área administrativa.

Clientes:

Existe actualmente un aproximado de 50 clientes recurrentes en la fábrica, más uno 15 clientes mayoristas, ya que la fábrica cuenta con red social y también local comercial de las cuales no se contabiliza los clientes que pasan por ahí e ingresan al local una sola vez.

Protocolos de seguridad

La Fábrica actualmente tiene extintores dentro de su ambiente de trabajo también ocupan lo que son mascarilla en el área de corte de tela y estampe por salud propia ya que las pelusas o hilos pueden afectar ingresando por las fosas nasales y provocando malestares respiratorios.

2.4 Marco estratégico empresarial

2.4.1 Misión

Fabricar y comercializar prendas de vestir de la más alta calidad, que se caractericen por su textura, comodidad y durabilidad, elaboradas con materiales que cumplan las expectativas de nuestros consumidores.

2.4.2 Visión

Ser líderes en el mercado de la fabricación de prendas de vestir para damas y caballeros para expandir así nuestro producto a nivel nacional. Con énfasis en procesos de mejora continua que nos permitan ser más competitivos.

2.4.3 Valores

- **Respeto:** Cumpliendo con nuestras responsabilidades, reconociendo y valorando las cualidades de nuestro equipo de trabajo.
- **Integridad:** Comprometidos con un trabajo honesto y ético, otorgando la mejor atención a nuestros clientes y proporcionando confianza y seguridad.
- **Responsabilidad:** Como Fábrica Textil cumplimos con nuestros objetivos establecidos de manera puntual.
- **Comunicación:** La comunicación con los clientes es parte fundamental, permitiendo así la adaptabilidad de la Fabrica a las preferencias de los consumidores.
- **Compromiso:** Tenemos sentido de pertenencia con la fábrica en el logro de sus objetivos, obramos con ética, responsabilidad, honestidad y disciplina. Hacemos el trabajo bien desde el principio, buscamos soluciones efectivas y ponemos amor y alegría a todo lo que hacemos.

2.4.4 Logotipo

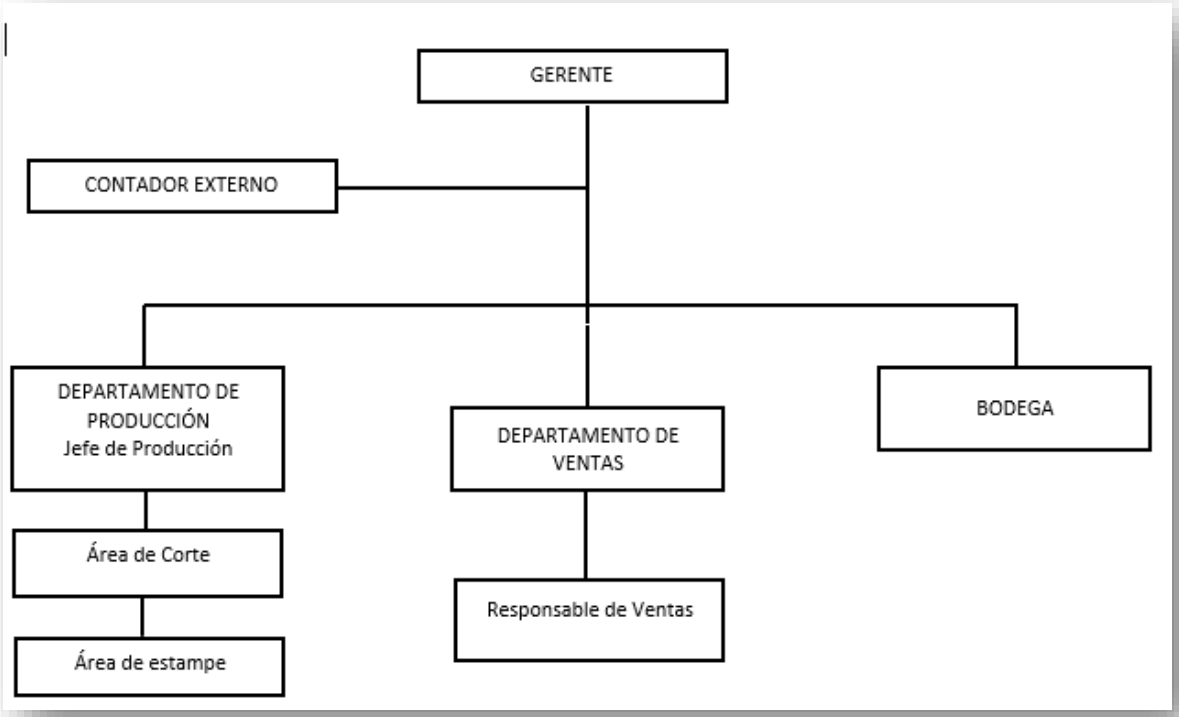
fabelita

2.4.5 Slogan

"confeccionamos tus ideas"

2.4.6 ¿Organigrama ES FUNCIONAL O ESTRUCTURAL? DETALLE CUAL ES

Figura 3 Organizador gráfico



2.5 Metodología

2.5.1 Método Inductivo

El autor (Torres, 2022), en su libro "***Manual de Investigación Documental***" nos ofrece el siguiente concepto de método inductivo:

"El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigante, o investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación."

2.5.2 Método Deductivo

"El método deductivo es un proceso para la obtención de conocimiento que consiste en desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios generales. Este método de investigación parte de la elaboración de una o varias hipótesis a partir de teorías o principios existentes, tras lo cual trata de poner a prueba dichas hipótesis" (tesis, 2022).

2.5.3 Método Analítico

"El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular". (Hernandez, 2017)

2.6 Técnicas

2.6.1 Entrevista

Según Palella y Martins, (2017: 119) “es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último”.

2.6.1.1 Aplicación de la entrevista

Las entrevistas son muy útiles en la investigación descriptiva, así como en la fase explicativa para desarrollar instrumentos de recolección de datos. Bajo la técnica de la entrevista de la dueña de la Fábrica Textil “Fabelita”, se busca obtener la información referente al comportamiento de la Fábrica y los procesos que se realizan dentro de la producción para poder tener de esta manera un mayor entendimiento de su productividad.

2.6.1.2 Análisis e interpretación

En respuesta a si la Fabrica tiene una misión, visión y valores institucionales, se dio a conocer que no cuenta con lo mencionado debido a que la Fabrica no lo ha considerado importante y no han asignado el tiempo necesario para implementar estos puntos en la empresa. De ella se puede derivar la importancia tanto de la misión y visión, como de los valores institucionales, que delimitan el propósito de la empresa y sirve de justificación, es decir, justifican su existencia y el porqué de su creación.

La dueña de la Fabrica Indica que por desconocimiento en esta área no se utiliza un sistema de costeo, lo que puede llevar a valores incorrectos al momento de determinar el costo final del producto terminado. Otro aspecto importante a considerar es que, debido a esta falta de comprensión, la Fabrica tiende a tomar decisiones que no son particularmente favorables para el desarrollo de su productividad.

A través de la entrevista, podemos entender cómo se forma la utilidad de la Fábrica, la propietaria menciono que el margen de utilidad para la mayoría de los productos es de alrededor del 25% pero a veces se debe ajustar de acuerdo con el precio de mercado para evitar perder algunos clientes, se puede observar que esta es una estrategia básica y efectiva que no solo mantiene la utilidad disponible, sino que también se adapta al mercado.

En base, a la respuesta negativa dada sobre si contrata personal en épocas de mayor demanda se puede interpretar o deducir que la microempresa es altamente productiva ya que demuestra que su personal es altamente capacitado para responder positivamente a las épocas de mayor demanda, manteniendo la calidad del producto, este punto es muy relevante dentro de la Fabrica ya que al no tener que aumentar su personal sus costos de mano de obra no aumenten sin importar el aumento de producción lo que permite una mayor utilidad para la entidad.

Como último, en respuesta a la entrevista sobre los Kardex de los productos la dueña mencionó que, si lleva un registro de los productos finales que entran y salen en la Fábrica, pero que no cuentan con un registro de Kardex de la materia prima lo cual puedo provocar un poco de inseguridad y desinformación.

Al no contar con un inventario de material, es difícil tomar la decisión de comprar el mismo material porque no saben cuánto hay en stock o si hay una perdida, no se darían cuenta que está causando la perdida en la fábrica.

2.6.2 Encuesta

Según Tamayo y Tamayo (2008: 24), la encuesta "es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida"

2.6.2.1 Aplicación de la encuesta

La encuesta fue dirigía a sus 8 colaboradores de los cuales fueron 3 colaboradores se encuentran en el proceso de tendido y cortado de la tela, 1 en el proceso de estampe, 2 colaboradores se encuentran en el área de bodega, 1 en el área contable y 1 en el área administrativa sobre si conocían o la empresa en si tiene un sistema o una guía de costos la cual ayudaría a saber mejor su utilidad y conocer sus costos netos por cada producción de una bata de dormir.

2.6.2.2 Análisis e interpretación

El resultado de esta encuesta salió en negativo ya que no tiene un amplio conocimiento de los que es una guía de costo ni la han utilizado dentro de la empresa a continuación los resultados generales obteniditos de cada pregunta realizada.

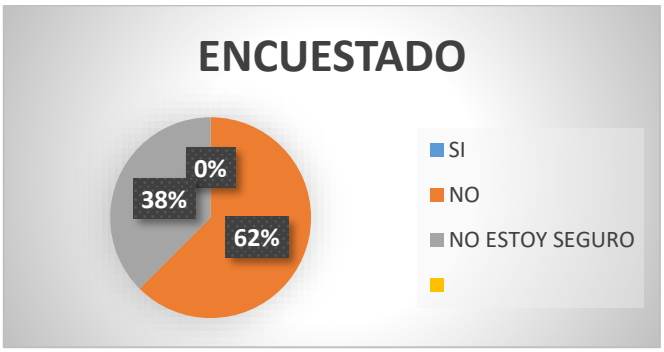
1º Su empresa cuenta con algún sistema o guía contable

Tabla 2 Sistema o guía contable

Si	0
No	5
No estoy seguro	3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Sistema o guía contable



Fuente: Elaboración propia

1. SU EMPRESA CUENTA CON ALGUN SISTEMA O GUIA CONTABLE

Más detalles

SI	0
NO	5
No estoy seguro	3

Fuente: Elaboración propia

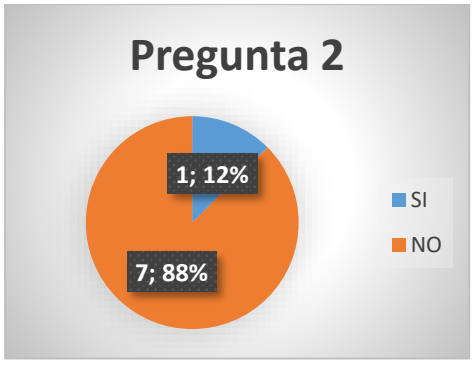
Del 100% el 62% de colaboradores que equivalen a 5 encuestados dijeron que la empresa no cuenta con una guía contable, mientras que el 38% manifiesta que no está seguro si la empresa cuenta con una guía contable.

2. ¿Conoce usted lo que es una guía de costo?

Tabla 3 guia de costo

SI	1
NO	7

Gráfico 2 Guía de costo



Fuente: Elaboración propia

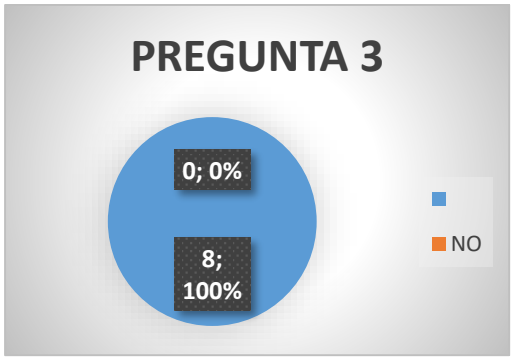
De los 8 colaboradores solo 1 persona tiene el conocimiento de lo que es una guía de costo que equivale al 12% mientras que un 88% no tiene el conocimiento de lo que es una guía de costo.

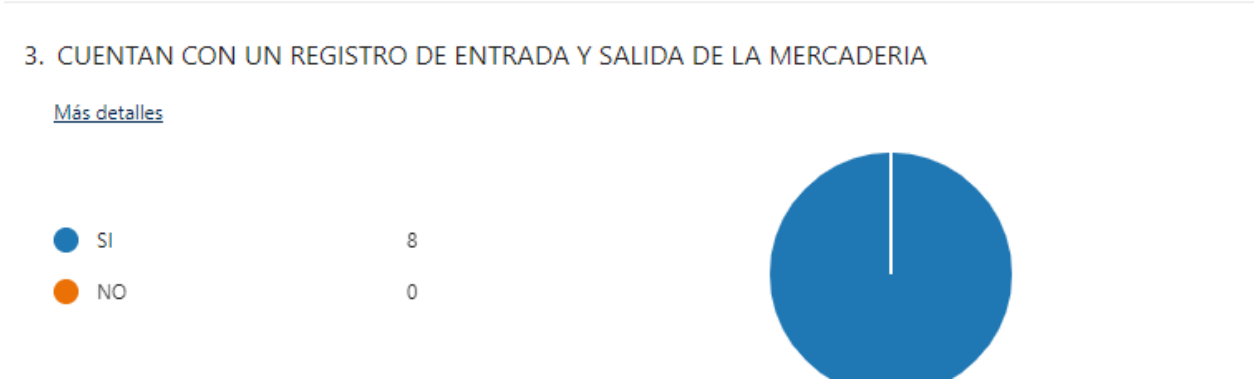
3. Cuentan con un registro de entrada y salida de la mercadería.

Tabla 4 Entrada y salida de mercaderia

SI	8
NO	0

Gráfico 3 Entrada y salida de mercadería





Fuente: Elaboración propia

Todos los colaboradores tienen un conocimiento del 100% que en la empresa si se encuentra un registro de entrada y salida de mercadería.

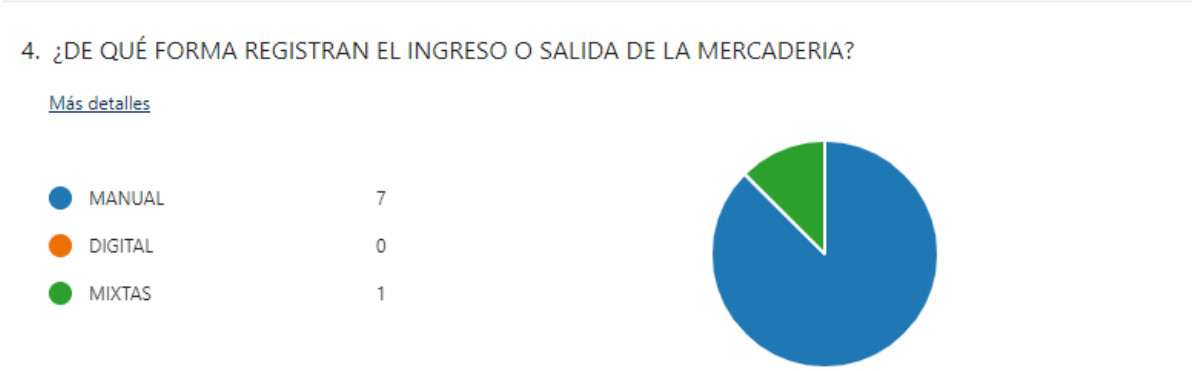
4. ¿De qué forma registran el ingreso o salida de la mercadería?

Tabla 5 Forma de registrar

Manual	7
Digital	0
Mixtas	1

Gráfico 4 Forma de registrar

Fuente: Elaboración propia



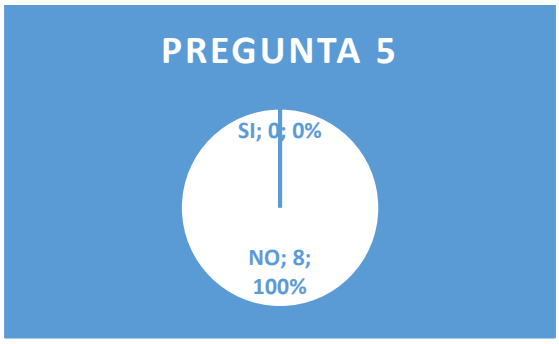
Del 100% solo el 88% manifiesta que los registros dentro de la empresa se generan de forma manual mientras que el 12% que equivale a un colaborador dice que se registran de forma mixta.

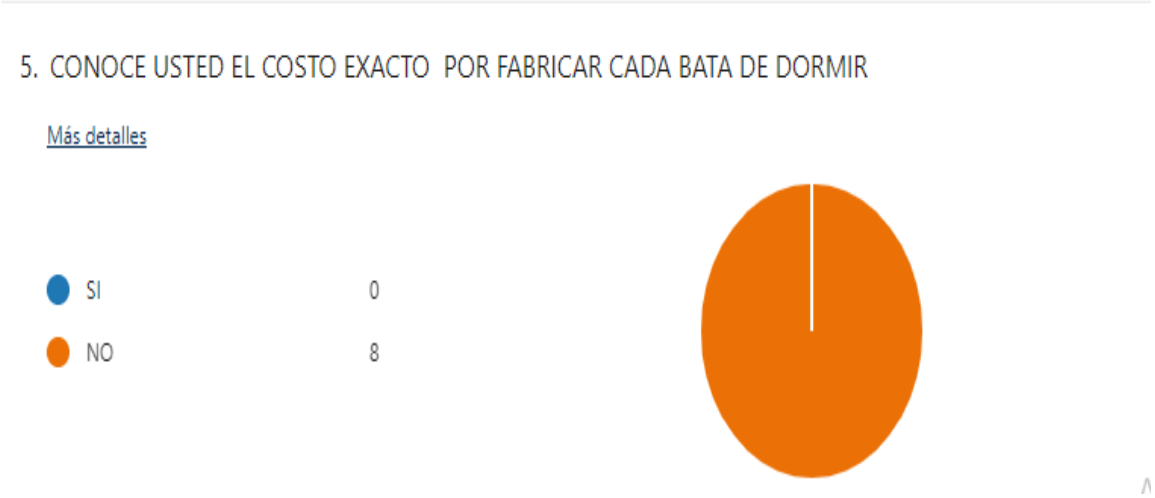
5. Conoce usted el costo exacto por fabricar cada bata de dormir.

Tabla 6 Bata de dormir

SI	0
NO	8

Gráfico 5 Bata de dormir





Fuente: Elaboración propia

Se manifiesta que el 100% de colaboradores no conoce lo que cuesta exactamente el producir su producto (bata de dormir Lazzy)

2.7 Aplicación de la ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento el cual permite visualizar y recopilar información relevante mediante el trabajo de observación de un determinado lugar, esta aplicación nos permitirá describir ciertos criterios en cuanto las actividades que se realiza en la Fábrica Textil "Fabelita"

La técnica de la ficha de observación realizada a la Fábrica Textil “Fabelita”, se busca obtener la información referente a que, si existe o no un sistema de costos para determinar la utilidad, también con la cantidad de departamentos para realizar la elaboración de sus productos y además que si cuenta con el personal idóneo para determinar las utilidades de sus productos.

2.7.1 Análisis e Interpretación

Con base en la aplicación de la ficha de observación, se puede reconocer que la Fábrica Textil “Fabelita” cuenta con departamentos de producción amplios y aptos para desarrollar las actividades, cuenta con maquinarias adecuadas para todos los procesos, sin embargo, no tiene implementado un registro de entrada y salida de los trabajadores para verificar que todos cumplan con sus horarios establecidos de trabajo.

Se pudo evidenciar a través de la ficha técnica de observación que para determinar la utilidad la fábrica se basa en sí, a los precios de la competencia y sobre esos precios esta saca su porcentaje de utilidad, lo que conlleva a que ese proceso esté lleno de errores y la microempresa no pueda tomar decisiones frente a posibles sucesos que puedan suceder a futuro.

Se pudo observar que la Fabrica no cuenta con un contador interno ya que ha optado por contratar a un contador externo el cual lleva la contabilidad y estados financieros de la empresa, este método favorece a la empresa ya que reduce los gastos administrativos, también se pudo observar que la entidad no cuenta con políticas que regulen las actividades y procesos a realizar.

CAPÍTULO III

3 DISEÑO DE LA PROPUESTA

Diseño de una guía de sistema de costos por procesos para determinar la utilidad en el periodo 2023.

3.1 Justificación

El motivo de esta investigación es el poco conocimiento acerca de cómo determinar la utilidad real de los productos de la Fábrica. El principal problema es la inexistencia de aplicación de un sistema de costos, como consecuencia existe una falencia al momento de la asignación de los costos y gastos, por consecuente se obtiene una utilidad irreal.

El propósito de este estudio es implementar una guía de sistema de costos por procesos, el cual permitirá a la Fabrica conocer cuáles son los costos utilizados en cada proceso de producción, permitiendo establecer de una manera razonable la utilidad a sus productos y a su vez podrá saber el margen de ganancia esta obtiene en un periodo determinado. Además, la implementación de este sistema brindará apoyo, debido a que podrá lograr eficiencia y efectividad máxima en la toma de decisiones.

3.2 Objetivo

3.2.1 Objetivo General

Elaborar procedimientos de costos por procesos para determinar la utilidad de la empresa en determinado periodo.

3.2.2 Objetivo Específicos

- Diseñar el marco estratégico (misión, visión, valores corporativos, organigrama)
- Estructurar el sistema de costos por procesos
- Determinar los costos por cada área de producción

- Determinar el porcentaje de utilidad a ganar por cada producto.

3.3 Alcance

La propuesta se va a desarrollar en el área de producción de la Fábrica Textil “Fabelita”, para ser implementada en el periodo 2023.

3.4 Base legal

La Fábrica Textil “Fabelita”, por sus actividades, es decir por la elaboración y confección de prendas de vestir, debe ser sujeto a las leyes pertinentes del Ecuador que regulan sus actividades, entre las instituciones relacionadas a este tipo de negocios son:

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de seguridad social
- Ley de régimen tributario interno
- Código de trabajo
- Código de comercio
- El Servicios de Rentas Internas
- NIIF

3.5 Desarrollo de la propuesta

Ilustración 1 Fabrica textil " FABELITA"

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Misión y Visión

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacón y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Misión	
Fabricar y comercializar prendas de vestir de la más alta calidad, que se caractericen por su textura, comodidad y durabilidad, elaboradas con materiales que cumplan las expectativas de nuestros consumidores.	
Visión	
Ser líderes en el mercado de la fabricación de prendas de vestir para damas y caballeros para expandir así nuestro producto a nivel nacional. Con énfasis en procesos de mejora continua que permitan ser más competitivos.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 8 Valores corporativos

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com
Valores corporativos
• **Respeto:** Cumplimos con nuestras responsabilidades, reconociendo y valorando las cualidades de nuestro equipo de trabajo. • **Integridad:** Comprometidos con un trabajo honesto y ético, otorgando la mejor atención a nuestros clientes y proporcionando confianza y seguridad. • **Responsabilidad:** Como Fábrica Textil cumplimos con nuestros objetivos establecidos de manera puntual.

• **Comunicación:** La comunicación con los clientes es parte fundamental, permitiendo así la adaptabilidad de la Fabrica a las preferencias de los consumidores. • **Compromiso:** Tenemos sentido de pertenencia con la fábrica en el logro de sus objetivos, obramos con ética, responsabilidad, honestidad y disciplina. Hacemos el trabajo bien desde el principio, buscamos soluciones efectivas y ponemos amor y alegría a todo lo que hacemos.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 9 Estructura organizacional

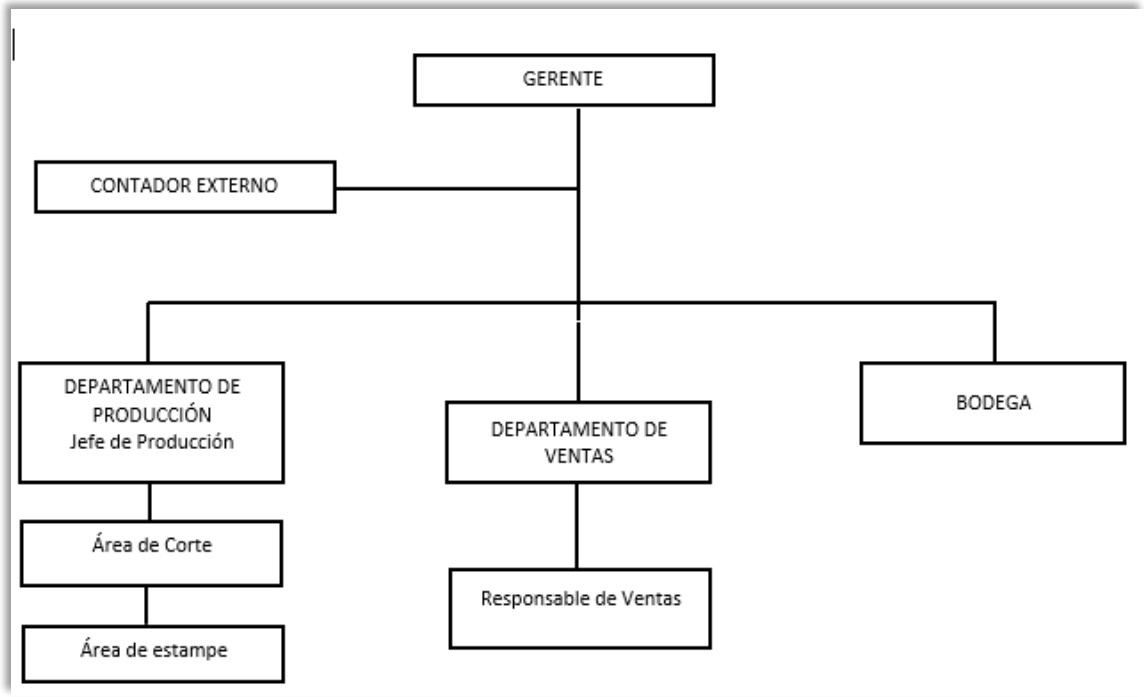
Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Estructura Organizacional



Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 10 Desarrollo práctico

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Desarrollo Práctico	
Laboratorio 1 La Fábrica textil "Fabelita" fabrica batas de dormir en tres procesos (A, B y C) en el mes junio de 2023. En el proceso "A" se inicia la elaboración de 20 docenas, de las cuales se terminan 20 docenas que son transferidas al proceso "B" En el proceso "B" se reciben las 20 docenas del proceso "A" de las cuales 20 docenas son transferidas al proceso "C"; con un avance del 100% en materia prima, mano de obra y CIF En el proceso "C" se reciben las 20 docenas del proceso "B" de las cuales las 20 docenas son terminadas y transferidas al Inventario de Productos Terminados	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 11 Costos Generales

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Costos Generales (Bata de dormir (Lazzy))

COSTOS (BATA DE DORMIR LAZZY) 20 DOCENAS			20
DETALLE	VALOR UNITARIO L	VALOR TOTAL	ELEMENTO
TELA	31,5	630	MPD
ESTAMPE	2,75	55	CIF
MANO DE OBRA(MAQUILA)	12	240	MOD
FUNDA	5	100	CIF
ETIQUETA	4	80	CIF
Mano de obra (corte)	12	240	MOD
Mano de obra (estampe)	16	320	MOD
Luz (corte)	0,2	4	CIF
Luz (estampe)	0,25	5	CIF
Sesgo	1,05	21	CIF
TOTAL		**1695**	

Elaborado por: Alisson Macias

Revisado por: Ing. Maribel Zambrano

Tabla 12 Costos de producción incurridos

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Costos de producción incurridos (Bata de dormir (Lazzy))

Costos por proceso

	Proceso A(Corte)	Proceso B(Estampe)	Proceso C(Costura)
MPD	630	0	0
MDO	240	320	240
CIF	20	60	185
TOTAL	890	380	425

Se vende el 100% de docenas, se considera el 25% de utilidad.

Se requiere:

a) Calcular la producción equivalente

b) Elaborar el informe de costo por departamento

c) Registro contable: Diario

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 13 Producción equivalente

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Producción equivalente

a) Unidades Equivalente

Procedimiento de cálculo

PROCESO "A"

Costos por distribuir

Materias Primas

Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje en avance	100%
Unidades equivalentes (0*100%)	0
Unidades equivalentes a producto terminado	20

$$\text{Costo unitario de Materias Primas} = \frac{\text{Costo total de materia prima}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de Materias Primas} = \frac{630}{20}$$

Costo unitario de Materias Primas= 31,50

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 14 Interpretación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
PROCESO "A" **Costos por Distribuir en Materia prima: Pasos a Realizar** 1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso 2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso 3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades 4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes 5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado 6.- Aplicar la formula **(Costo total de materia prima / N° de unidades terminadas)** para obtener el costo unitario de materia prima que se va a utilizar en cada docena producida En el proceso A se pasa a realizar la distribución de los costos, empezando con la materia prima, De las 20 docenas enviadas al proceso A, 20 se terminaron y transfirieron al siguiente proceso, La fórmula descrita sirve para determinar el costo por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula (630,00 / 20) se obtiene un resultado de $ 31,50 lo que indica que este es el costo por materia prima que se va a utilizar en cada docena producida en este paso.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 35 Mano de obra

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Producción equivalente

Mano de Obra

Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes (0*100%)	0
Unidades equivalentes a productos terminados (20)	20

$$\text{Costo unitario de Mano de Obra} = \frac{\text{Costo total de mano de obra}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de Mano de obra} = \frac{240}{20}$$

Costo unitario de Mano de obra= 12,00

Costos indirectos de Fabricación

Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes (0*100%)	0
Unidades equivalentes a productos terminados	20

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{\text{Costo total de CIF}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{20}{20}$$

Costo unitario de CIF= 1,00

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 16 Costos por Distribuir

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Interpretación

PROCESO "A"
Costos por Distribuir en Mano de obra: Pasos a Realizar

1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso

2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso

3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades

4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes

5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado

6.- Aplicar la formula **(Costo total de mano de obra / N° de unidades terminadas)** para obtener el coso unitario de mano de obra que se va a utilizar en cada docena producida

En el proceso A se pasa a realizar la distribución de los costos, con la mano de obra, De las 20 docenas enviadas al proceso A, 20 se terminaron y transfirieron al siguiente proceso, dejando una cantidad de 240 unidades en procesos con un avance en mano de obra del 100%.

La fórmula descrita sirve para determinar el costo por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula (240 / 20) obtenemos un resultado de $ 12 lo que nos indica que este es el costo mano de obra que se va a utilizar en cada docena producida en este paso.

Costos por Distribuir en Costos indirectos de fabricación: Pasos a Realizar

1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso

2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso

3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades

4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes

5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado

6.- Aplicar la formula **(Costo total de costos indirectos de fabricación / N° de unidades terminadas)** para obtener el costo unitario de Costos indirectos de fabricación que se va a utilizar en cada docena producida

Se pasa a realizar la distribución de los costos de los costos indirectos de fabricación, De las 20 docenas enviadas al proceso A, 20 se terminaron y transfirieron al siguiente proceso, dejando una cantidad de 0 unidades en procesos con un avance en costos indirectos de fabricación del 100%,

La fórmula descrita sirve para determinar el costo por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula (20 / 20) obtenemos un resultado de $ 1,00 lo que indica que este es el costo indirecto de fabricación que se va a utilizar en cada docena producida en este paso

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 17 Producción

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Producción equivalente

		MPD	MOD	CIF				
Costo Unit.TOTAL Proceso A		**31,5**	**12,00**	**1,00**				
Costo Unit.TOTAL Proceso A				**44,5**				
Elementos del Costo		**Unidades Terminadas**	**Unidades en Proceso**	**% de Avance**	**Unidades Equivalentes**	**U. Equivalentes**	**Costo Total**	**Costo Unitario**
Materia prima		**20**	**0**	**100%**	**0**	**20**	**630,00**	**31,50**
Mano de obra		**20**	**0**	**100%**	**0**	**20**	**240,00**	**12,00**
CIF		**20**	**0**	**100%**	**0**	**20**	**20,00**	**1,00**
Costo Unitario Equivalente								**44,5**

Elaborado por: Alisson Macias

Revisado por: Ing. Maribel Zambrano

Tabla 18 Producción de Unidades Equivalentes

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Producción de Unidades Equivalentes **Pasos a seguir:** 1. Colocar los costos unitarios de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación obtenidos en el Proceso "A" 2. Colocar cuantas unidades terminadas y transferidas existen en cada elemento del costo 3. Colocar cuantas unidades en procesos existen en cada elemento del costo 4. Determinar el porcentaje de avance de las unidades en proceso 5. Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance 6. Sumar las unidades equivalentes con las unidades terminadas, este resultado multiplicar por los costos unitarios colocados en el paso uno obteniendo así el costo total	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 19 Distribución de costos

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Distribución de costos

UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS	20	X	44,50	
UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS			890,00	
UNIDADES EN PROCESO				
MATERIA PRIMA	0	X	31,50	0,00
MANO DE OBRA	0	X	12,00	0,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	0	X	1,00	0,00
TOTAL				890,00

Elaborado por: Alisson Macias

Revisado por: Ing. Maribel Zambrano

Tabla 20 Interpretación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Para la distribución de costos se determina el siguiente procedimiento. **Pasos:** 1. Se multiplica el total de productos terminados por el total de los elementos del costo que se van a utilizar para producir la docena de bata de dormir Lazzy 2. Además, se realiza un resumen de las unidades que se encuentran en proceso, multiplicándolos por la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 21 Proceso "B"

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Proceso "B"

Mano de Obra

Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes (100%)	0
Unidades equivalentes a productos terminados	20

$$\text{Costo unitario de Mano de Obra} = \frac{\text{Costo total de mano de obra}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de Mano de obra} = \frac{320}{20}$$

Costo unitario de Mano de obra= 16

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 22 Pasos a realizar

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
PROCESO "B" **Costos por Distribuir en Mano de obra: Pasos a Realizar** 1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso 2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso 3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades 4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes 5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado 6.- Aplicar la formula **(Costo total de mano de obra / N° de unidades terminadas)** para obtener el costo unitario de mano de obra que se va a utilizar en cada docena producida En el proceso A se pasa a realizar la distribución de los costos, con la mano de obra, De las 20 docenas recibidas del proceso A, 20 se terminaron y transfirieron al siguiente proceso, dejando una cantidad de 0 unidades en procesos con un avance en mano de obra del 100%, La fórmula descrita sirve para determinar el costo por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula (320,00 / 20) obtenemos un resultado de $ 16 lo que nos indica que este es el costo mano de obra que se va a utilizar en cada docena producida en este paso.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 23 Costo unitario Proceso "B"

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Proceso "B"

Costos indirectos de Fabricación	
Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes (%)	
Unidades equivalentes a productos terminados	20

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{\text{Costo total de CIF}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{60}{20}$$

$$\text{Costo unitario de CIF} = 3{,}00$$

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 24 Costos indirectos de fabricación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Costos por Distribuir en Costos indirectos de fabricación: Pasos a Realizar 1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso 2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso 3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades 4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes 5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado 6.- Aplicar la formula **(Costo total de costos indirectos de fabricación / N° de unidades terminadas)** para obtener el coso unitario de Costos indirectos de fabricación que se va a utilizar en cada docena producida Se pasa a realizar la distribución de los costos de los costos indirectos de fabricación, De las 20 docenas recibidas del proceso A, 20 se terminaron y transfirieron al siguiente proceso, dejando una cantidad de 0 unidades en procesos con un avance en costos indirectos de fabricación del 100%, La fórmula descrita sirve para determinar el costo por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula (60 / 20) obtenemos un resultado de $ 3 lo que nos indica que este es el costo indirecto de fabricación que se va a utilizar en cada docena producida en este paso	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 25 Resumen producción equivalente proceso B

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Resumen producción equivalente proceso B

	MPD	MOD	CIF
Costo Unit.TOTAL Proceso B	0	16	3
Costo Unit.TOTAL Proceso B			19

Elementos del Costo		Unidades Terminadas	Unidades en Proceso	% de Avance	Unidaddes Equivalentes	U.Equivalentes	Costo Total	Costo Unitario
Mano de obra		20	0	100%	0	20	320	16
CIF		20	0	100%	0	20	60	3
Costo Unitario Equivalente								19

Elaborado por: Alisson Macias

Revisado por: Ing. Maribel Zambrano

Tabla 26 Producción de Unidades Equivalentes

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Producción de Unidades Equivalentes **Pasos a seguir:** 1. Colocar los costos unitarios de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación obtenidos en el Proceso "A" 2. Colocar cuantas unidades terminadas y transferidas existen en cada elemento del costo 3. Colocar cuantas unidades en procesos existen en cada elemento del costo 4. Determinar el porcentaje de avance de las unidades en proceso 5. Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance 6. Sumar las unidades equivalentes con las unidades terminadas, este resultado multiplicar por los costos unitarios colocados en el paso uno obteniendo así el costo total	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 27 Distribución de costo

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Distribución de costos

UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS	20	X	63,50	
UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS			1270,00	
UNIDADES EN PROCESO				
MANO DE OBRA	0	X	16,00	0
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	0	X	3,00	0
TOTAL				1270
PROCESO ANTERIOR				0
				1270,00

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 28 Interpretación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Para la distribución de costos se determina el siguiente procedimiento. **Pasos:** 1. Se multiplica el total de productos terminados por el total de los elementos del costo que se van a utilizar para producir la docena de bata de dormir Lazzy 2. Además, se realiza un resumen de las unidades que se encuentran en proceso, multiplicándolos por la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 29 Costo por distribución proceso C

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Costo por distribución proceso C

PROCESO "C"

Costos por distribuir

Mano de Obra

Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes	0
Unidades equivalentes a productos terminados	20

$$\text{Costo unitario de Mano de Obra} = \frac{\text{Costo total de mano de obra}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de Mano de obra} = \frac{240}{20}$$

Costo unitario de Mano de obra= 12,00

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 30 PROCESO "C"

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
PROCESO "C" **Costos por Distribuir en Mano de Obra: Pasos a Realizar** 1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso 2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso 3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades 4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes 5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado 6.- Aplicar la formula **(Costo total de mano de obra / N° de unidades terminadas)** para obtener el coso unitario de mano de obra que se va a utilizar en cada docena producida En la distribución de costos de la mano de obra se determina que las unidades terminadas y transferidas al siguiente proceso es de 20 docenas lo cual nos deja con un total de cero unidades en proceso por consecuente no existirá una cantidad de unidades equivalentes dentro de este departamento La fórmula descrita sirve para determinar el costo de mano de obra por docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula ($ 240,00 / 20) obtenemos un resultado de $ 12 de costos de mano de obra por cada docena a producir	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 31 Costos por distribuir proceso C

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Costos por distribuir proceso C

Costos indirectos de Fabricación	
Unidades terminadas y transferidas	20
Unidades en proceso	0
Porcentaje de avance	100%
Unidades equivalentes	0
Unidades equivalentes a productos terminados	20

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{\text{Costo total de CIF}}{\text{N° de unidades terminadas}}$$

$$\text{Costo unitario de CIF} = \frac{185}{20}$$

$$\text{Costo unitario de CIF} = 9{,}25$$

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 32 PROCESO "C" Costos por distribución

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Interpretación

PROCESO "C"
Costos por Distribuir en Costos indirectos de fabricación: Pasos a Realizar

1.- Determinar la cantidad de unidades terminadas y a transferir al siguiente proceso

2.- Determinar si existen unidades no terminadas que se mantuvieran en proceso

3.- Si llegase a existir unidades en proceso determinar el porcentaje de avance de estas unidades

4.- Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance para obtener como resultado las unidades equivalentes

5.- Sumar las unidades terminadas y transferidas con las unidades equivalentes obteniendo las unidades equivalentes de producto terminado

6.- Aplicar la formula **(Costo total de Costos indirectos de fabricación / N° de unidades terminadas)** para obtener el coso unitario de costos indirectos de fabricación que se va a utilizar en cada docena producida

En la distribución de costos indirectos de fabricación se determina que las unidades terminadas y transferidas al siguiente proceso es de 20 docenas lo cual nos deja con un total de cero unidades en proceso por consecuente no existirá una cantidad de unidades equivalentes dentro de este departamento

La fórmula descrita sirve para determinar el costo los CIF por cada docena que se va a utilizar en este proceso para la elaboración del producto, al aplicar dicha fórmula ($ 185 / 20) obtenemos un resultado de $ 9,25 de costos indirectos de fabricación por cada docena a producir

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 33 Producción equivalente

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Producción Equivalente

	MPD	MOD	CIF
Costo Unit.TOTAL Proceso C	0	12	9,25
Costo Unit.TOTAL Proceso C			21,25

Elementos del Costo		Unidades Terminadas	Unidades en Proceso	% de Avance	Unidaddes Equivalentes	U.Equivalentes	Costo Total	Costo Unitario
Mano de obra		20	0	100%	0	20	240	12
CIF		20	0	100%	0	20	185	9,25
Costo Unitario Equivalente								21,25

Elaborado por Alisson Macias

Revisado por: Ing. Maribel Zambrano

Tabla 34 Producción de Unidades Equivalentes

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Producción de Unidades Equivalentes **Pasos a seguir:** 1. Colocar los costos unitarios de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación obtenidos en el Proceso "C" 2. Colocar cuantas unidades terminadas y transferidas existen en cada elemento del costo 3. Colocar cuantas unidades en procesos existen en cada elemento del costo 4. Determinar el porcentaje de avance de las unidades en proceso 5. Multiplicar las unidades en proceso por el porcentaje de avance 6. Sumar las unidades equivalentes con las unidades terminadas, este resultado multiplicar por los costos unitarios colocados en el paso uno obteniendo así el costo total	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 35 Distribución de costos

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Distribución de costos

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS				
UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS	20	X	84,75	
UNIDADES TERMINADAS Y TRANSFERIDAS			1695	
UNIDADES EN PROCESO				
MANO DE OBRA	0	X	12,00	0,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	0	X	9,25	0,00
TOTAL				1695

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 36 Interpretación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Para la distribución de costos se determina el siguiente procedimiento. **Pasos:** 1. Se multiplica el total de productos terminados por el total de los elementos del costo que se van a utilizar para producir la docena de bata de dormir Lazzy 2. Además, se realiza un resumen de las unidades que se encuentran en proceso, multiplicándolos por la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 37 Informe de costos de producción laboratorio 1

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Informe de costos de producción laboratorio 1

Fábrica Textil "Fabelita2
INFORME DE COSTO DE PRODUCCIÓN
AL 31 DE Junio DEL 2023

1. UNIDADES POR DISTRIBUIR	PROCESO "A"		PROCESO "B"		PROCESO "C"
Unidades en proceso	0		0		0
Iniciadas en el período	20		0		0
Recibidas del proceso	0		20		20
Total	20		20		20
Distribución de unidades					
Unidades terminadas y transferidas	20		20		20
Unidades en proceso	0	0	0	0% MPD 0% MOD 0% CIF	0
Unidades por pérdida normal	0		0		0
Total	20		20		20
Costo de producción					
Materia prima	630		0		0
Mano de Obra	240		320		240
Costos indirectos de Fabricación	20		60		185

Total		890		380		425
2. COSTOS POR DISTRIBUIR						
	COSTO TOTAL	**COSTO UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**COSTO UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**COSTO UNITARIO**
Del proceso anterior, recibidas en el período	0,00	0	890,00	44,50	1270,00	63,50
De este proceso:						
Materia Prima	630	31,50	0	0	0	
Mano de Obra	240	12,00	320,00	16,00	240	12,00
Costos Indirectos de Fabricación	20	1,00	60,00	3,00	185	9,25
Total	890,00	44,50	1270,00	63,50	1695,00	84,75
3. DISTRIBUCIÓN DE COSTOS						
Unidades terminadas y transferidas		890,00		1270,00		1695,00
Unidades en proceso						
Materia Prima		0,00		0,00		0
Mano de Obra		0,00		0,00		0
Costos Indirectos de Fabricación		0,00		0,00		0
Unidades del proceso anterior		0		0,00		0
Costo unidades perdidas		0				0
Total		890,00		1270,00		1695,00

Elaborado por: Alisson Macias | **Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 38 Informe de Costos de Producción

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación -	
Informe de Costos de Producción **Pasos a seguir:** 1.- Determinar las unidades en procesos, unidades iniciadas en el periodo y las recibidas de un proceso anterior 2.- En la distribución de unidades se coloca las docenas terminadas y transferidas al siguiente departamento, así como también las unidades en proceso que se mantengan en existencia 3.- Se suman las unidades terminadas con las que están en procesos obteniendo como resultado el total de las unidades producidas 4.- En los costos de producción se establecen los valores utilizados en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para la fabricación del total de unidades producidas 5.- Se procede a distribuir los costos de cada departamento para obtener el costo total unitario 6.- Como punto final se suma los costos incurridos en las unidades terminadas con los costos de las unidades en proceso	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 39 Libro diario

Fábrica Textil "Fabelita"

RUC: 1708094105001

Dirección: Av. Abraham Calazacon y Yanuncay

Email: distribuidorafabelita@gmail.com

Libro Diario

Fábrica Textil "Fabelita" LIBRO DIARIO AL 31 DE Junio DEL 2023				
FECHA	**DETALLE**	**PARCIAL**	**DEBE**	**HABER**
31/06/2023	-1-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO A		$ 630,00	
	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA			$ 630,00
	V/R transferencia de materiales a inventario de productos en proceso			
31/06/2023	-2-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO		$ 800,00	
	Inventario de productos en proceso proceso A	240		
	Inventario de productos en proceso proceso B	320		
	Inventario de productos en proceso proceso C	240		

	MANO DE OBRA			$ 800,00
	V/R transferencia de mano de obra a Inventario Productos en proceso			
31/06/2023	-3-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO		$ 265,00	
	Inventario de productos en proceso proceso A	20		
	Inventario de productos en proceso proceso B	60		
	Inventario de productos en proceso proceso C	185		
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			$ 265,00
	V/R transferencia de CIF a inventario de productos en proceso			
31/06/2023	-4-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS		$ 1.695	
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO PROCESO C			$ 1.695
	V/R transferencia de productos en proceso a inventario de productos terminados			
31/06/2023	-5-			
	CAJA		$ 2304,14	
	ANTICIPO EN LA FUENTE DE LA RENTA		$ 95,34	
	RETENCION EN LA FUENTE DEL IVA		$ 37,08	
	VENTA			$ 2118,75
	IVA EN VENTA			$ 317,81
	V/R por venta de productos terminados			
31/06/2023	-6-			
	COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		1695,00	

	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS			1695,00
	V/R costo de productos			
		TOTAL	$ 7521,56	$ 7521,56

Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

Tabla 40 Interpretación

Fábrica Textil "Fabelita" **RUC:** 1708094105001 **Dirección:** Av. Abraham Calazacon y Yanuncay **Email:** distribuidorafabelita@gmail.com	
Interpretación	
Libro Diario: **Pasos a seguir:** 1.- Se registra la transferencia de materia prima al área de producción (inventarios productos en procesos) 2.- La mano de obra de los dos procesos se envían a producción 3.- Los costos indirectos de fabricación de los tres procesos se envían a producción 4.-Se suman todos los inventarios de productos en procesos para obtener el costo total del producto terminado 5.- Se realiza la venta de las unidades producidas aumentándole un porcentaje del 25% sobre el producto terminado 6.- Se registra el costo total de producción del producto vendido	
Elaborado por: Alisson Macias	**Revisado por:** Ing. Maribel Zambrano

4 CONCLUSIONES

- La Fábrica Textil “Fabelita” desde el inicio de su actividad económica ha fijado sus precios de una manera errónea, basándose en los precios de la competencia sin considerar los precios reales de producción, lo que ha generado que el margen de utilidad sea mínimo.
- En base a los compendios que fueron soporte para la investigación, los mismo que se manifiestan en la bibliografía, permitieron obtener información necesaria para realizar el análisis al sistema de costos y la utilidad y con ello poder llegar a diseñar soluciones adecuadas para las omisiones que atraviesa la Fábrica Textil “Fabelita”.
- En base al diagnóstico actual de la Fabrica con relación a la utilidad, mediante la información recaudada a través de la entrevista y la ficha de observación se llegó a la conclusión de que la Fábrica Textil “Fabelita”, no cuenta con un sistema de costos que le permita la toma de decisiones con respecto a la utilidad de sus productos.
- Finalmente, concluido con el trabajo de investigación de la Fábrica Textil “Fabelita”, se determinó que esta carece de un sistema de costos, lo que provoca que la misma no pueda tomar decisiones con respecto a su utilidad y que base los precios de sus productos según la competencia.

5 RECOMENDACIONES

- Se propone que apliquen procesos y procedimientos que le permitan a la Fabrica registrar los costos y gastos generados en el proceso de producción, para que sirvan de sustento para la toma de decisiones en cuanto a la fijación de precios y poder determinar una buena utilidad a sus productos.
- Se recomienda que la dueña de la Fábrica Textil "Fabelita" examine las bases teóricas de la investigación, las mismas que ayudaran a comprender mejor el proceso de como determinar de una manera óptima la utilidad de los diferentes productos, lo que conllevara a que pueda tomar mejores decisiones y pueda obtener más beneficios.
- Se sugiere que la dueña de la Fabrica inspeccione y estudie los diferentes análisis en base a los resultados de la entrevista y la ficha de observación, para que conozca las falencia y carencia que experimenta la Fabrica y pueda tomar decisiones que le permitan mejorar.
- Finalmente, se aconseja la correcta aplicación del sistema de costos por procesos, siguiendo cada uno de los pasos que se detallan en la propuesta. Siendo así que, este sistema le permitirá a la Fabrica comprender, administrar, organizar y gestionar con mayor facilidad las utilidades de sus productos

6 Bibliografía

A-5, N. (2015). Elementos básicos de los estados financieros. D. R. CiniF.

Albán Vallejo, B. S. (2015). El costo de producción y la fijación de precios. Observatorios de la econoía latinoamericana: revista eumednet.

Angulo, G. (2003). Gábilos. Obtenido de https://www.gabilos.com/webcontable/n_int_prov/niifpgc/textoElementos.htm

Arreondo, G. M. (2015). Contabilidad y Análisis de Costos. México: Grupo Editorial Patria S.A.

Astudillo, B. (2015). metabase.uaem.mx. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1580/OP_324.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo, V. M., & Ubidia, T. C. (2013). Contabilidad de Costos. Quito: Escobares impresores.

Broseta, A. (22 de Noviembre de 2016). Rankia.cl. Obtenido de https://www.rankia.cl/foros/empresas/temas/3396722-que-utilidad-bruta-neta-operacional-formulas

Castro, J. (2021). Corponet. Obtenido de https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos

Charles. (2012). Obtenido de file:///C:/Users/acer/Downloads/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf

Hernandez. (2017). Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf

Medina Anchundia Silvia Alexandra, R. A. (2018). Contabilidad de Costos. Babahoyo: CIDEPRO.

Mejía, F. (2017). Finanzas para no financieros.

Nápoles, C. R. (2016). Costos 1. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Olivares, A. H. (2017). Contabilidad de Costos I. Huancayo: Universidad Continenta.

Polo, B. G. (2017). Contabilidad de costos en la alta gerencia. Bogota: grupo editorial nueva legislacion ltda.

Romero. (2010). Contabilidad de Costos .

Ruiz, P. V. (2016). Elaboración de un Sistema de Contabilidad de Costos por Orden de Producción para la empresa daniela collection, de la ciuedad de Cuenca 2015 . En P. Z. Sánchez, Contabilidad de Costos (pág. 491). Colombia: McGrew-Hill interamericana.

Sánchez, P. Z. (2007). Contabilidad de costos. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

tesis, M. (2022). Obtenido de https://tesisymasters.es/metodo-deductivo/

Tituania, H. H. (2019). Importancia y calculo de la utilidad de las empresas productoras de bienes tangibles. Machala: Pearson.

Torres, R. R. (2022). Obtenido de https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/

Uriarte, J. M. (9 de 06 de 2021). "observacion". Obtenido de https://humanidades.com/observacion/

Vallegos, O. H., & Chiliquinga, J. M. (2017). Costos - modalidad costos de producción. Ibarra: Editorial UTN 2017.

VanBaren, J. (01 de Febrero de 2018). Cuidatudinero. Obtenido de https://www.cuidatudinero.com/13105112/diferencias-entre-costos-por-ordenes-de-produccion-y-costos-por-procesos

Villavicencio. (05 de Mayo de 2020). Elcontadorprofesional. Obtenido de https://www.elcontadorprofesional.com/2020/05/caracteristicas-de-los-costos-indirectos-de-fabricacion.html

Zapata, P. (2013). Contabilidad de Costos.

Zutter, L. G. (2012). Principios de administración financiera. Mexico: pearson educación.

7 ANEXOS

7.1 Ficha de observación

A través de la ficha de observación siendo un instrumento que ayuda a visualizar y recopilar información el cual nos permitirá describir ciertos criterios en cuanto las actividades que se realiza en la Fábrica Textil “Fabelita”.

A continuación, se presenta la ficha de observación:

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN EL CARMEN **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**					
NOMBRE DE LA EMPRESA	“Fabelita”				
OBSERVADOR	Macias Valencia Alisson Jamilex				
FECHA	28/05/2023				
N.º	**CRITERIOS**	**SI**	**NO**	**N/A**	**OBSERVACIÓN**
1	Los departamentos de producción cuentan con suficiente espacio.	X			
2	Se realizan informes sobre los costos y gastos de producción	X			Se realiza de forma manual en un cuaderno
3	Cuentan con un registro de entrada y salida de mercadería (Kardex)		x		

4	Cuentan con un registro de entrada y salida de los colaboradores		X		
5	La información cuenta con algún Respaldo	X			
6	Cuenta con maquinaria adecuada para la producción	X			
7	La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de producción	X			
8	Cuentan con un contador interno		X		Contador externo
9	Se le hace la respectiva entrega de la factura al cliente	X			
10	Cuentan con políticas contables		X		
11	Los productos se encuentran ordenados y clasificados	X			
12	Registran las compras y ventas	X			
13	La empresa realiza estado de resultados	X			
14	Existen estados financieros de años Anteriores	X			
15	Existe un sistema de costos para determinar la utilidad		X		

7.2 Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN EN EL CARMEN

EL CARMEN - MANABÍ - ECUADOR

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Objetivo:

Conocer la situación actual de la Fábrica para que, con el manejo de esta información, brindar una propuesta que le permita la implementación de un sistema de costo por proceso para que determine correctamente sus costos de producción.

Empresa:

Entrevistado: **Cargo:**

Entrevistador: **Fecha:**

1 ¿La Fabrica cuenta con misión, visión, y valores institucionales?

No

2 ¿Qué productos elabora la microempresa?

Prendas de vestir (Blusas, pijamas, batas, etc)

3 ¿Se contrata más personal en temporadas de mayor demanda?

No

4 ¿La Fabrica aplica algún sistema de costos? De ser la respuesta positiva, diga que esferas abarca.

No

5 ¿Cómo la Fabrica determina la utilidad de sus productos?

Mantiene un margen de utilidad del 25%

6 ¿Conoce usted que es un guía de costos por proceso?

No

7 ¿Conoce usted cómo se estructura el guía de costos por proceso?

No

8 ¿Sabe de qué forma influye la implementación de la guía de costos por proceso en los resultados de la utilidad?

No

9 ¿De qué forma considera usted que la guía de costos influye en la toma de decisiones de su Fabrica?

Da mejor punto de vista de los costos utilizados permitiendo tomar mejores decisiones

10 ¿Cuentan con un registro de entrada y salida de mercadería (Kardex)?

Si cuenta con Kardex de la mercadería, sin embargo, no tiene Kardex de la materia prima

7.3 Encuesta

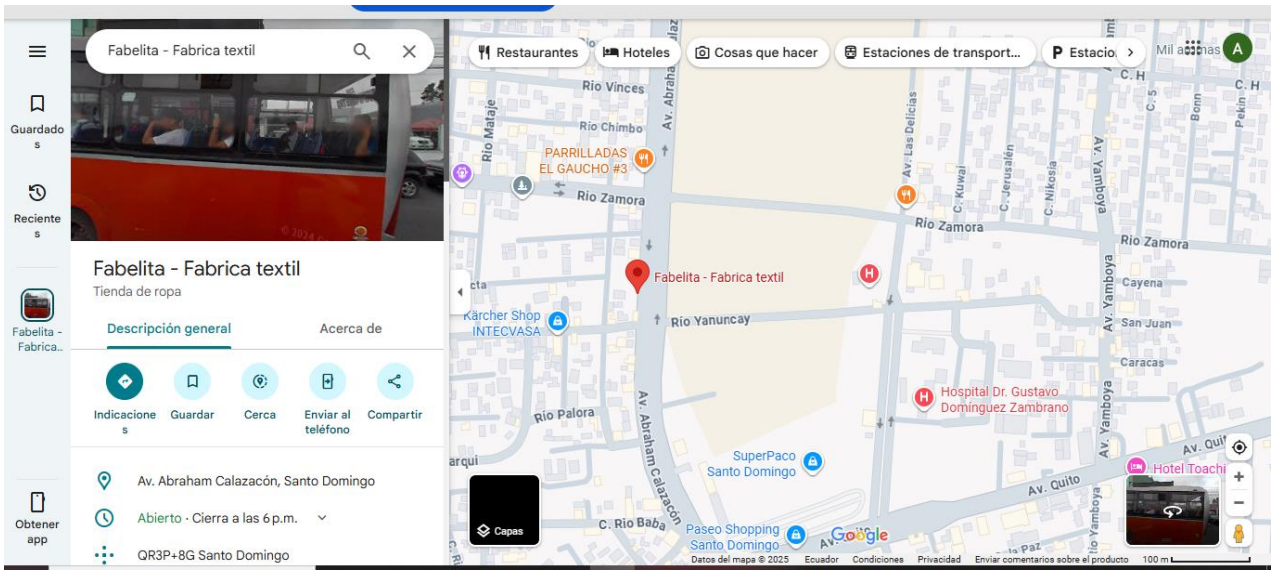
La encuesta fue realizada por medio de forms link de ingreso a la encuesta
https://forms.office.com/r/4NJya3iuwN

Uleam
Encuesta a colaboradores de la fabrica Fabelita
Esta encuesta esta creada para saber el conocimiento que tiene los colaboradores sobre una guía de costos dentro o fuera de la Fabrica.
1. SU EMPRESA CUENTA CON ALGUN SISTEMA O GUIA CONTABLE
SI
NO
No estoy seguro
Activar

7.4 Ruc

SRI en línea
Consulta de RUC
RUC
1708094105001
Razón social
MONTERO GARCES SANDRA JUDITH
Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO
Actividad económica principal
ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).
Contribuyente fantasma
NO
Contribuyente con transacciones inexistentes
NO
Tipo contribuyente
Régimen
Categor

7.5 Ubicación



Av. Abraham Cala zacón y Yanuncay

fabelita

SWF

I LOVE
LAZY
DAY