

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Modalidad de titulación:

Ensayo o Artículo científico

Título de investigación:

Factores del emprendimiento en adultos mayores y su relación con el desarrollo económico en
Manta.

Autora:

Yuleima Yuletzi Macías Pilligua

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

Tutor:

Ing. Cruz Mera Rafer Henry, Mg.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 1 Página 3 de 25

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el **Artículo Académico** bajo la autoría de la estudiante **Yuleima Yuletzi Macías Pilligua**, legalmente matriculado/a en la carrera de **Administración de Empresas**, período académico **2025.1**, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto “**FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO EN ADULTOS MAYORES Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN MANTA**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Julio 28 de 2025

Lo certifico,

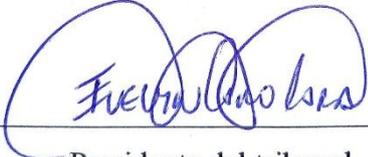


Ing. Rafer Henry Cruz Mera, Mg.
Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: “Factores del Emprendimiento en adultos mayores y su relación con el desarrollo económico en Manta”, elaborado por la egresada Macias Pilligua Yuleima Yulezi, el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Por constancia firman:



Presidente del tribunal
Ing. Cano Lara Evelyn Dyann, PhD.



Miembro del tribunal
Ing. Holguín Briones Audrey Jacqueline, Mg.



Miembro del tribunal
Ing. Zambrano Vera María Fernanda, Mg.



ARTICULO CIENTIFICO MANTA 2025 - Factores de emprendimiento



Nombre del documento: ARTICULO CIENTIFICO MANTA 2025 - Factores de emprendimiento .pdf
ID del documento: 16cc59160760d1e87850b6431ff1d0221a240814
Tamaño del documento original: 405,49 kB

Depositante: Rafer Cruz Mera
Fecha de depósito: 28/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 28/7/2025

Número de palabras: 6558
Número de caracteres: 46.221

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #d6d0f9 Viene de de otro grupo 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (44 palabras)
2	repositorio.ucv.edu.pe https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23226/Rolin_DCD.pdf?sequen... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
3	www.ciad.mx https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/854 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	centrum.pucp.edu.pe José Carlos Véliz - Centrum https://centrum.pucp.edu.pe/centrum/profesores/jose-carlos-veliz/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	www.redalyc.org Lectura de Cifras Socio-Económicas de Milagro Retroalimenta... https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663868005.pdf 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

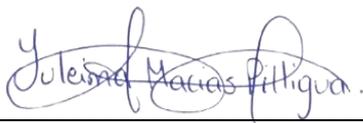
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #2515ab Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	Documento de otro usuario #a090d7 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
3	scielo.org.mx https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0186-10422021000100004&lng=es	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
4	centrum.pucp.edu.pe Marcelo Pimentel - Centrum https://centrum.pucp.edu.pe/centrum/profesores/marcelo-pimentel/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	Alcivar Litardo (Solo) 1B - ADM.pdf Alcivar Litardo (Solo) 1B - ADM #32d0f4 Viene de de mi biblioteca	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3783/2522>
- <https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3740/2329>
- http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409
- https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395
- https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Macias Pilligua Yuleima Yuletzi, con cédula de identidad N°1314743426, declaro que el presente trabajo de titulación: “**Factores del emprendimiento en adultos mayores y su relación con el desarrollo económico en Manta**” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Macias Pilligua Yuleima Yuletzi
C.I.: 1314743426
E-mail: e1314743426@live.uleam.edu.ec
Telf: 0986456535

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fortaleza en los momentos más difíciles y por permitirme alcanzar esta meta tan anhelada.

De manera muy especial, dedico este logro a mis seres queridos que ya no se encuentran en esta tierra, pero cuya presencia vive en mi corazón y en cada paso que doy.

A mi abuelita, mujer de lucha, esfuerzo y emprendimiento, quien con su vida me inspiró a desarrollar el tema de esta investigación, gracias por ser ejemplo de perseverancia y amor.

A mis padres, por su amor, sacrificio y por enseñarme el valor del esfuerzo.

A mis hermanos, compañeros incansables de vida, gracias por su cariño y aliento en cada etapa de este proceso.

A mi esposo, por su comprensión, paciencia y por caminar a mi lado en esta etapa tan importante de mi vida.

Y a mis hijas, la luz de mi vida, mi mayor motivación y la razón por la que cada esfuerzo vale la pena. Este logro también es para ustedes.

Con todo mi amor y gratitud, Gracias...

Macias Pilligua Yuleima Yuletzi

RECONOCIMIENTO

Agradezco profundamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por ser el espacio donde adquirí no solo conocimientos académicos, sino también valores que han sido fundamentales en mi formación profesional.

Extiendo un especial reconocimiento a mi tutor Ing. Rafer Henry Cruz mera, Mg, cuyo acompañamiento, guía y constante disposición fueron clave en el desarrollo de este trabajo. Su orientación y compromiso han dejado una huella significativa en mi proceso de aprendizaje.

También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, por su amor incondicional, apoyo emocional y motivación permanente, que fueron pilares fundamentales a lo largo de mi trayectoria universitaria.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	2
APROBACIÓN DEL TRABAJO	3
CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO	4
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	5
DEDICATORIA	6
RECONOCIMIENTO	7
ÍNDICE	8
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	12
Factores del Emprendimiento.....	12
Motivación Emprendedora	13
Habilidades y Capacidades.....	13
Factores Sociales y Psicológicos de los Emprendedores	14
Condiciones para el Emprendimiento	15
Desarrollo Económico a través del Emprendimiento.....	15
METODOLOGÍA	16
Nivel de investigación.....	16
Enfoque	17
Población.....	17
Muestra.....	17
Técnica de Investigación.....	17
Encuesta	17
RESULTADOS.....	18
FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO	18
Dimensión: Motivación Emprendedora	18
Dimensión: Habilidades y Capacidades Emprendedoras.....	18
Dimensión: Factores Sociales y Psicológicos	19
Dimensión: Condiciones para el Emprendimiento.....	19
Variable Independiente: Factores del Emprendimiento.....	20

Variable Dependiente: Desarrollo Económico	20
RESULTADOS DE LA CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN	21
DISCUSIÓN.....	22
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Motivación Emprendedora.....	18
Tabla 2 Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Habilidades y Capacidades Emprendedoras.....	18
Tabla 3 Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Factores Sociales y Psicológicos.....	19
Tabla 4 Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Condiciones para el Emprendimiento.	19
Tabla 5 Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la variable factores del emprendimiento.....	20
Tabla 6 Resultados de la frecuencia y porcentaje en relación a la variable desarrollo económico.	20
Tabla 7 Resultados de la correlación de Spearman entre factores del emprendimiento & desarrollo económico.	21

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de los factores del emprendimiento en el desarrollo económico de adultos mayores de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo correlacional. Se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 24 adultos mayores emprendedores, considerando las siguientes dimensiones: motivación emprendedora, habilidades y capacidades, factores sociales y psicológicos, y condiciones para el emprendimiento. Los resultados revelaron percepciones altamente positivas respecto a los factores del emprendimiento, destacando la motivación personal, la planificación empresarial y el respaldo familiar como elementos clave. A través del coeficiente Rho de Spearman, se identificó una correlación significativa y positiva entre los factores del emprendimiento y el desarrollo económico. En conclusión, los adultos mayores se posicionan como actores activos en la economía local, y su capacidad para emprender representa una oportunidad estratégica para el fortalecimiento económico del territorio. Es fundamental que las políticas públicas reconozcan este potencial y desarrollen programas de apoyo dirigidos a este grupo poblacional, favoreciendo su inclusión productiva y sostenible.

Palabras clave: Desarrollo territorial; economía de adultos mayores; emprendimiento, inclusión social; políticas públicas.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the influence of entrepreneurship factors on the economic development of older adults in the Eloy Alfaro parish of the Manta canton. The research adopted a quantitative approach, with a non-experimental, correlational design. A structured survey was applied to a sample of 24 older adult entrepreneurs, considering the following dimensions: entrepreneurial motivation, skills and capabilities, social and psychological factors, and conditions for entrepreneurship. The results revealed highly positive perceptions regarding entrepreneurship factors, highlighting personal motivation, business planning, and family support as key elements. Through the Spearman's Rho coefficient, a significant and positive correlation was identified between entrepreneurship factors and economic development. In conclusion, older adults are positioned as active participants in the local economy, and their capacity to undertake entrepreneurial activities represents a strategic opportunity for the economic strengthening of the territory. It is essential that public policies recognize this potential and implement support programs aimed at this population group, promoting their productive and sustainable inclusion.

Keywords: territorial development; aging economy; entrepreneurship; social inclusion; public policies.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un proceso integral que parte desde la identificación, junto con la evaluación de una idea innovadora de un negocio, continuando con el desarrollo y la gestión, convirtiéndola en una empresa. Esto implica tener un perfil adecuado e idóneo de la persona que posea creatividad, habilidades organizativas, así mismo debe contener buenos aspectos financieros y comerciales (Aceituno, 2023).

A nivel global el emprendimiento ha tomado gran relevancia, fundamentado en las habilidades que los emprendedores han adquirido, ya sea a través de la experiencia práctica o mediante su formación académica (Ovallez et. all, 2018).

En América Latina, entre los factores del emprendimiento se encuentran las variables económicas y sociales que influyen en la creación de nuevas empresas. Son los factores económicos, como el acceso a financiamiento y políticas de apoyo, las que impulsan la actividad de emprender, así mismo existen factores sociales, pero no llegan a mostrar el mismo nivel de impacto directo sobre la intención y desarrollo emprendedor (Véliz & Arana, 2023)

De la misma manera, a nivel Nacional el (Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, 2022), del Ecuador estima que un bajo porcentaje de los adultos mayores de 65 años participan activamente en algún tipo de actividad económica, siendo la región costera en la que más se presentan, tal como sucede en la parroquia Eloy Alfaro. Esto hace que el análisis sobre factores del emprendimiento en adultos mayores sea relevante e importante.

Al hablar de los factores del emprendimiento en adultos mayores, se hace referencia a la experiencia que ellos traen consigo, la influencia del apoyo familiar y social, debido que para iniciar con un emprendimiento se debe tener una base sólida de financiamiento, no se puede iniciar sin una planificación previa de los recursos.

Los adultos mayores han encontrado fuertes obstáculos para acceder a la capacitación laboral, tanto en el ámbito contractual como fuera de él, siendo sometidos a situaciones cercanas al acoso por motivos de edad, buscando que abandonen sus trabajos, dejándoles como única opción al emprendimiento (Fundación HelpAge , 2022).

Todos estos factores, son los que han dejado claro cómo el emprendimiento en adultos mayores es creado, desde donde viene y el porqué, sin embargo, también es importante destacar como ese emprendimiento se ha ido transformando en razón de los factores que los han llevado a su creación. A través de lo mencionado, se puede determinar cómo formulación del problema la siguiente interrogante general, para seguido de esto establecer las preguntas específicas de la investigación: ¿Cuál es la relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?

Para Herrera (2022), en su investigación referente a los factores que inciden en el desarrollo de emprendimientos de personas mayores analiza las características como la perseverancia, el conocimiento experto y la capacidad de adaptación como factores clave para el éxito de los emprendimientos en personas mayores, destacando el impacto del envejecimiento activo y la importancia de habilidades sociales y constancia en la actividad económica.

Por otro lado, para Ferreyros (2018), en su investigación sobre los factores que desarrollan el emprendimiento en los adultos mayores, concluye que los factores como los son la necesidad económica, la flexibilidad laboral y la capacidad de innovación son aquellos factores relevantes y determinantes del emprendimiento en adultos mayores. La investigación trabajó con una muestra de 385 personas mayores de 50 años, mostrando que el emprendimiento en esta etapa suele surgir por necesidad más que por oportunidad.

Por ello surge la necesidad de realizar la presente investigación cuyo objetivo general es: Analizar la relación que existe entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro. Añadido a esto, como la hipótesis general a verificar se encuentra la siguiente: Existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.

Para la obtención de datos exactos y veraces, se han empleado varios materiales y métodos dentro de la investigación. Para abordar este estudio se adoptó un enfoque cuantitativo, a través de la recolección de datos mediante una encuesta realizadas a adultos mayores emprendedores del sector de comercio de la parroquia Eloy Alfaro.

Dado el tamaño de la parroquia Eloy Alfaro y la accesibilidad a esta población específica, se podría definir una muestra a través de un cálculo matemático tomado de la investigación de Azucena Aguilar para la Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (RefCalE) en el año 2023, que permite sacar de la población una muestra representativa.

Se toma como ejemplo a la investigación de la Organización Internacional del Trabajo (2023), en donde se incluye a la revisión documental para determinar datos descriptivos. Además, se realizará una revisión de datos económicos y estadísticas locales para evaluar el impacto de estos emprendimientos en el desarrollo económico.

La investigación presenta una metodología de tipo revisión bibliográfica, debido a que se indaga en documentos, artículos, revistas, páginas web e informes de otros autores, sobre los emprendimientos que se encuentran ubicados en la parroquia Eloy Alfaro. Así como de datos estadísticos aportados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Ecuador de los resultados obtenidos del Censo Nacional Económico realizado en el año 2022.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Factores del Emprendimiento

Los factores del emprendimiento se encuentran establecidos por diversas identificaciones, entre las que están, oportunidades, capacidades, creatividad, acceso a recursos financieros, y demás factores que influyen en su desarrollo.

Bravo (2023), menciona que los emprendimientos se originan debido a una necesidad o a una oportunidad de negocio, sin embargo, su progreso depende de cómo se maneje el mercado, las políticas económicas y otras variables o factores (p.106).

En el caso de los adultos mayores, muchas veces la necesidad es la que les hace abrir un emprendimiento sin tomar en consideración los otros factores que también pueden influir en la decisión de establecer un emprendimiento, dificultando su desarrollo.

En palabras de Aguilar (2023), se establece varios de los factores para que los emprendimientos puedan desarrollarse y mantenerse vigentes, entre ellos la tecnología, la experiencia, la capacidad de acceder a créditos, los cuales resultan fundamentales para que el emprendimiento perdure. (p.100).

La experiencia es un factor que se hace presente de forma directa por parte de los adultos mayores, debido a que, estos por la edad, tienen capacidades desencadenadas a los años de experiencias, vivencias y aprendizajes a lo largo de sus años, siendo un factor positivo para emprender.

Entre otros de los factores que influyen en el emprendimiento de forma directa, están la motivación emprendedora, las habilidades y capacidades, los factores sociales y psicológicos, junto con, las condiciones para el emprendimiento, es por esto, que se hace necesario su estudio de forma puntual.

Motivación Emprendedora

La motivación emprendedora se presenta a través de la necesidad o el deseo de independizarse, puede presentarse por la realización personal junto con factores internos como la pasión, y externos como las oportunidades de emprender en el mercado, es esa motivación que se ve expresada de diferentes formas impulsando la creación de los emprendimientos.

Para Cortés e Izar (2021), la motivación emprendedora se presenta a través de factores y aspectos financieros, de una tradición familiar, un crecimiento personal para una vida económica autónoma, así mismo, esa motivación también aparece por presencia de desempleo o de cuando no se está satisfecho con un trabajo, por ende, a través del emprendimiento se intenta buscar esa independencia y beneficio económico propio.

Dentro de la motivación emprendedora, se desprenden varios factores, como los personales, los sociales, los psicológicos, que influyen en la decisión de emprender. Todos estos factores determinan la motivación que puede llegar a tener un emprendedor para sentar las bases del emprendimiento (Choquehuanca et al., 2024, p.36).

Tomando en consideración lo que establecen los autores se puede determinar cómo entre la motivación emprendedora se encuentran varios factores que la fundamentan, entre estos se encuentran, el interés personal, las metas personales, junto con los, objetivos financieros, todos estos factores hacen que las personas tomen la decisión de emprender, más cuando se trata de adultos mayores que buscan un nuevo sustento económico.

Habilidades y Capacidades

Las habilidades y capacidades forman un conjunto de herramientas que son utilizadas y aplicadas para el desarrollo de un proyecto, de una visión o de una actividad. Para el emprendimiento las habilidades y capacidades son de suma importancia debido a que a través de estas se pueden construir ideas, desarrollarlas y mantenerlas.

Entre las habilidades se encuentran el pensamiento crítico y la resolución de problemas, que contribuyen a superar obstáculos y tomar decisiones informadas en cuanto al emprendimiento. Por otro lado, las capacidades permiten enfrentar la incertidumbre y perseverar ante los fracasos, características comunes en el camino emprendedor, así mismo, poseer una visión estratégica permite anticipar necesidad y diseñar emprendimientos que la cubra.

La creatividad, la responsabilidad, la planificación, la gestión del trabajo, junto con la manera de enfrentarse a diversas situaciones basándose en una correcta comunicación, son de las habilidades y capacidades que deben enmarcarse dentro de las características del emprendedor (Coronado-García et al., 2020, p.8).

Entre varias de las capacidades y habilidades, se tiene en cuenta de forma puntual el cómo el emprendedor maneja y las pone en práctica, para que estas potencien el negocio y contribuyan al mejoramiento, son diversas las capacidades y habilidades que el emprendedor debe poseer.

Chocobar (2023), también establece que los emprendedores deben sentir seguridad y confianza en cuanto a el trabajo que realizan, debe ser proactivos, tomar riesgos, añadido a esto, si los recursos son limitados saben cómo sacar el máximo potencial.

Es de esa forma como las habilidades y las capacidades de los emprendedores están direccionadas al pro del emprendimiento, en donde cada una de estas, determinan la dirección que va a tomar el emprendimiento, un buen trabajo a través de las habilidades y capacidades correctas, permite un desarrollo ameno y completo del emprendimiento, promoviendo su crecimiento.

Factores Sociales y Psicológicos de los Emprendedores

Hablar de los Factores Sociales y Psicológicos de los Emprendedores, permite abarcar una parte realmente esencial que influyen en como el emprendimiento se ingresa en el entorno y como a través de esos factores se aprovechan las oportunidades, ya que estos factores son los que le dan el lado positivo o negativo al desarrollo de un emprendimiento.

Se parte con los Factores Sociales, que hacen referencia a la influencia del entorno y las relaciones interpersonales en la formación y desarrollo del emprendedor, entre las que se encuentran el apoyo familiar, la valoración que da la sociedad, junto con, las oportunidades que brinda el mercado.

Los factores sociales brindan la rentabilidad económica, debido a que a través de estos factores sociales se pretende mejorar a la sociedad (Cuenca et al., 2020, p.121). Esto hace referencia a que el entorno social permiten desarrollar una cooperación en donde se permita el acceso a recursos, financiamiento, aprendizaje e infraestructura que consoliden el emprendimiento.

Por otro lado, entre los factores psicológicos se encuentran la autoconfianza, la resiliencia que son fuente de motivación para tener un impulso y mente emprendedora, cada una de estas características hace que el emprendimiento pueda desarrollarse de forma efectiva.

Lechuga y Vázquez (2024), mencionan que entre los factores psicológicos de los emprendedores se encuentran la innovación, el conocimiento que poseen, junto con el buen manejo de las capacidades y habilidades que poseen (p.10). Dejando claro como estas tienen relación con la actitud motivadora de los emprendedores.

En el caso de los adultos mayores, estos suelen ser personas con alta tolerancia a la incertidumbre y pueden manejar el estrés de una manera más fácil a pesar de la edad, lo que les permite superar desafíos debido a la experiencia que han tenido a lo largo de los años, permitiendo crear y gestionar un negocio de la mejor manera posible.

Finalmente, a través de lo que los autores han mencionado se puede establecer como los factores sociales entre los que se encuentran la aceptación social y las expectativas familiares forman parte de esos factores que promueven al emprendimiento, de la misma manera la autosuficiencia y la resiliencia son de los factores psicológicos que les permiten a los emprendedores lograr sus objetivos, tal como sucede en el caso de los adultos mayores.

Condiciones para el Emprendimiento

Las condiciones para el emprendimiento incluyen un entorno favorable e idóneo con acceso a diversos recursos, políticas de apoyo, correcto financiamiento, de la mano con el apoyo de las entidades locales competentes, junto con una cultura emprendedora, son sumamente importantes para lograr el desarrollo del emprendimiento.

Aguilar (2023), establece que lo que impulsa a los emprendimientos, son los programas de capacitación en donde se desarrollan las habilidades y capacidades, también los microcréditos que se le brindan a estos emprendimientos, junto con, un lugar y espacio amplio y abierto brindados por entidades competentes para la exposición del servicio que se brinda a través del emprendimiento (p.98).

Todas estas condiciones son las que marcan la diferencia en cuanto al crecimiento de los emprendimientos, el apoyo que el emprendedor recibe para su emprendimiento, es lo que asegura o promete un desarrollo más ameno de la mano con entidades del Estado que permitan desarrollar diversas actividades como las ya mencionadas.

El mismo autor Aguilar (2023), menciona que las entidades públicas y privadas también hacen parte de las condiciones para el emprendimiento, constituyendo una base importante, debido a que estas entidades promueven el desarrollo de emprendimiento a través de gestiones a la población de interés, como eventos, programas, en donde los emprendedores puedan exponer los productos que ofrecen (p.99).

Tomando en consideración lo que mencionan los autores, es posible determinar que entre las condiciones que se tiene para desarrollar el emprendimiento, se encuentran: El apoyo gubernamental, el financiamiento que posean, las diferentes redes de apoyo y contexto socioeconómico local.

Desarrollo Económico a través del Emprendimiento

El emprendimiento es una pieza clave para el desarrollo económico, debido a que, a través de este, se fomenta la innovación, se genera empleo y se contribuye al crecimiento

económico del lugar en donde se desarrolla, a través de la creación de los emprendimientos se fortalece la competitividad de la economía tanto local como nacional, satisfaciendo las necesidades del mercado, impulsando a la compra y consumo.

El emprendimiento también impulsa el conocimiento, mejorando la productividad y eficiencia de las industrias, así mismo, permite que existan más oportunidades económicas para sectores marginados, reduciendo desigualdades y direccionándose a un desarrollo sostenible, siendo así, como el emprendimiento se presenta como uno de los mecanismos para transformar la economía e impulsar el desarrollo de la sociedad.

Los emprendimientos al cubrir con las necesidades de los ciudadanos, permiten incrementar la productividad y generar diversos puestos de empleo, a través de esa generación de contribuye al desarrollo de la economía, todo esto de forma general (Vélez et al., 2023, p.59).

El emprendimiento permite desarrollar la economía a través de su incidencia en la sociedad y como la sociedad promueve el desarrollo de los emprendimientos, todo es un trabajo conjunto que permite que se siga creciendo en el mercado, teniendo una visión de crecimiento en sociedad a través de cada uno de los emprendimientos.

La parroquia Eloy Alfaro forma parte de la ciudad de Manta, por ende, se toma en consideración al autor Bravo (2023), que sugiere que el financiamiento sostenible en la ciudad de Manta se da a través de los proyectos de emprendimientos, en donde se presentan herramientas como el análisis de escenarios financieros que aportan al crecimiento económico de la ciudad (p.107).

En base a lo que menciona Bravo, se denota la importancia que tienen los emprendimientos en cualquier sociedad, aportando en el financiamiento de ciertos aspectos de la ciudad o parroquia en donde se desarrolle, siendo este el impulso perfecto para que sean tomados en cuenta y se establezcan condiciones necesarias y completas para que se siga desarrollando la economía.

METODOLOGÍA

Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo y correlacional, debido a que tiene por objetivo el determinar los factores del emprendimiento en adultos mayores y cómo estos se relacionan con el desarrollo económico de la parroquia Eloy Alfaro. Añadido a esto, establece relaciones entre las variables estudiadas, como la motivación emprendedora, habilidades, capacidades, y el impacto económico.

Verdesoto y Castro (2020), establecen a la investigación descriptiva como la encargada de describir cada una de las cualidades, características y componentes principales de una realidad (p.165). De esa forma ambos niveles vienen relacionados como parte de la investigación.

Enfoque

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, debido a que se pretende analizar los factores del emprendimiento en adultos mayores y su relación con el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro. De esa forma, para la recolección de información, se aplica una encuesta estructurada con preguntas cerradas, diseñada para obtener datos medibles sobre las características, motivaciones y desafíos de los emprendimientos en este grupo poblacional, permitiendo establecer relaciones entre estas variables y su relación con la economía de la parroquia Eloy Alfaro.

Población

La población es el conjunto de las personas o individuos que poseen características en común, mismos que son determinados como el objeto de estudio. Es de esa forma, como se determina que son las personas seleccionadas para ser estudiadas y analizadas a través de diferentes técnicas (Vizcaíno et al., 2023).

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) establece que en la ciudad de Manta existen 20.639 adultos mayores y 2.161 emprendimientos en la misma ciudad. Así mismo el INEC, establece que en la parroquia Eloy Alfaro existen 265 adultos mayores, y tomando en consideración datos del mismo INEC del 2022 establece una tasa de un 9% de adultos mayores con emprendimientos.

Muestra

A través de los datos estadísticos oficiales del INEC, el cálculo de la muestra se plantea de la siguiente forma: $265 \text{ adultos mayores} \times 9\% \text{ tasa de emprendimiento de adultos mayores} = 23.85$, es decir 24 personas. De esa forma la muestra obtenida es de 24 emprendedores de la parroquia Eloy Alfaro.

Técnica de Investigación

Encuesta

La encuesta es uno de los puntos más importantes en la investigación, ya que es la aplicada al objeto de estudio para recabar información específica que cubra las interrogantes de la investigación. Montes (2000), establece que la encuesta está estructurada por preguntas que permiten obtener datos necesarios dentro de una investigación.

Dentro de la investigación, las preguntas de las encuestas están estructuradas en base a la matriz de consistencia, que muestra las variables con sus dimensiones e indicadores. A través de cada uno de estos puntos, es realizado el instrumento con un total de 21 preguntas que permitan obtener un resultado específico para la investigación.

Posteriormente, se evaluó la confiabilidad del cuestionario mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.968$, lo que, de acuerdo con los criterios de Roco, Vladimir, Olguin y Maureira (2024), corresponde a una consistencia interna excelente y respalda la validez de los datos obtenidos.

RESULTADOS

El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre los factores del emprendimiento y el desarrollo económico en adultos mayores emprendedores, bajo un enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental y transversal. A través del análisis se busca identificar la tendencia sobre los factores del emprendimiento y sus dimensiones, para luego realizar la comprobación de la hipótesis general. El cuestionario utilizado presentó una confiabilidad excelente ($\alpha = 0.968$), lo que garantiza la consistencia y fiabilidad de los datos recopilados.

FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO

Dimensión: Motivación Emprendedora

Tabla 1

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Motivación Emprendedora.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	12	50%	50%
De acuerdo	12	50%	100%
Indeciso	0	0%	100%
En desacuerdo	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los factores del emprendimiento (n=24).

Dentro la tabla 1, los datos muestran una percepción positiva respecto a la dimensión *Motivación Emprendedora* por parte de los adultos mayores, donde el 50% se ubicó en la opción “Totalmente de acuerdo” y el otro 50% en “De acuerdo”. No se registraron respuestas en las categorías de “Indeciso”, “En desacuerdo” o “Totalmente en desacuerdo”.

Estos resultados permiten establecer un alto nivel de convicción y satisfacción personal, independencia económica y sentido de propósito (metas personales) por parte de los encuestados.

Dimensión: Habilidades y Capacidades Emprendedoras

Tabla 2

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Habilidades y Capacidades Emprendedoras.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	13	54%	54%
De acuerdo	11	46%	100%
Indeciso	0	0%	100%
En desacuerdo	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los factores del emprendimiento (n=24).

Dentro la tabla 2, los datos muestran una percepción altamente positiva respecto a la dimensión *habilidades y capacidades emprendedoras*. El 54% de los encuestados manifestó estar “Totalmente de acuerdo” con contar con estas habilidades y capacidades, mientras que el 46% indicó estar “De acuerdo”. No se registraron respuestas en las categorías de “Indeciso”, “En desacuerdo” o “Totalmente en desacuerdo”.

Este resultado representa una importante fortaleza en el perfil emprendedor de los adultos mayores de esta parroquia. El hecho de que la totalidad de los encuestados perciba que posee habilidades clave para emprender, como planificar, identificar oportunidades y liderar, demuestra un capital humano activo y confiado en sus capacidades.

Dimensión: Factores Sociales y Psicológicos

Tabla 3

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Factores Sociales y Psicológicos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	12	50%	50%
De acuerdo	10	42%	92%
Indeciso	2	8%	100%
En desacuerdo	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los factores del emprendimiento (n=24).

Dentro la tabla 3, los datos muestran que el 50% de los participantes se ubicaron en la opción “Totalmente de acuerdo” y el 42% en “De acuerdo” respecto a los *factores sociales y psicológicos* vinculados a su emprendimiento. Solo un 8% se mostró “Indeciso” y no se registraron respuestas en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que implica una valoración positiva del 92%.

Este resultado evidencia que la mayoría de los adultos mayores perciben que cuentan con una base social y emocional sólida para emprender. El apoyo familiar, la resiliencia para enfrentar las crisis y aceptación social, son elementos fundamentales para la sostenibilidad del emprendimiento en esta etapa de la vida.

Dimensión: Condiciones para el Emprendimiento

Tabla 4

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Condiciones para el Emprendimiento.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	10	42%	42%
De acuerdo	7	29%	71%
Indeciso	5	21%	92%
En desacuerdo	2	8%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los factores del emprendimiento (n=24).

Dentro la tabla 4, los datos muestran que el 42% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” con que existen condiciones favorables para emprender, el 29% indicó estar “De acuerdo”, el 21% se declaró “Indeciso” y un 8% expresó estar “En desacuerdo”. No se registraron respuestas en la categoría de “Totalmente en desacuerdo”. Esto refleja que el 71% tiene una percepción positiva, mientras que el 29% muestra dudas o desacuerdo sobre la existencia de condiciones apropiadas.

Este panorama revela, por un lado, que una mayoría significativa considera que existen condiciones básicas que favorecen el emprendimiento. Por otro lado, el 29% de respuestas entre “Indeciso” y “En desacuerdo” representa una alerta importante sobre obstáculos percibidos por una parte considerable de los emprendedores, relacionados al limitado acceso a financiamiento y no contar con redes de apoyo público-privadas para el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Variable Independiente: Factores del Emprendimiento

Tabla 5

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la variable factores del emprendimiento.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	10	42%	42%
De acuerdo	13	54%	96%
Indeciso	1	4%	100%
En desacuerdo	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los factores del emprendimiento (n=24).

Dentro la tabla 5, Los datos revelan una tendencia marcadamente favorable. Se observa que el 54% de los participantes está de acuerdo con las afirmaciones presentadas, mientras que un 42% está totalmente de acuerdo. Sumados, estos resultados muestran que un contundente 96% de los encuestados tiene una percepción positiva. Siendo así como, apenas un 4% se mostró en indecisión, y no hubo respuestas en las categorías de desacuerdo, lo que subraya un consenso general positivo en la muestra estudiada. Este resultado sugiere que existe una percepción totalmente positiva sobre las condiciones o factores que impulsan sus actividades emprendedoras.

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

Tabla 6

Resultados de la frecuencia y porcentaje en relación a la variable desarrollo económico.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	10	42%	42%
De acuerdo	14	58%	100%
Indeciso	0	0%	100%
En desacuerdo	0	0%	100%

Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	24	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción del desarrollo económico (n=24).

La tabla 6 muestra un consenso absoluto y favorable por parte de los 24 emprendedores encuestados. el 58% manifestó estar “De acuerdo” con que su actividad emprendedora ha contribuido al desarrollo económico, mientras que el 42% indicó estar “Totalmente de acuerdo”. No se registraron respuestas en las opciones “Indeciso”, “En desacuerdo” ni “Totalmente en desacuerdo”, lo que refleja una percepción positiva unánime (100%) sobre el impacto económico de sus emprendimientos.

Este resultado en el contexto de los adultos mayores con emprendimientos, evidencia una clara y positiva conexión entre su actividad emprendedora y la mejora en aspectos como el bienestar personal, el incremento de ingresos y la generación de empleo en su comunidad.

RESULTADOS DE LA CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN

Para la comprobación de la hipótesis general se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, dado el uso de escalas tipo Likert y una muestra de 24 participantes. Los resultados revelan correlaciones positivas y estadísticamente significativas al nivel **0.01 (bilateral)** entre los **factores del emprendimiento** y la variable **desarrollo económico**.

Hipótesis general (X)

Hipótesis Afirmativa (H1): Existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro

Tabla 7

Resultados de la correlación de Spearman entre factores del emprendimiento & desarrollo económico.

Correlaciones

			FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO	DESARROLLO ECONÓMICO
Rho de Spearman	FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,974**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	DESARROLLO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,974**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		24	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación entre los factores del emprendimiento y el desarrollo económico alcanzó una correlación **muy alta** ($\rho = 0.974$; $p = 0.000$). Este resultado confirma con fuerza estadística la hipótesis de que los factores personales, sociales y contextuales que conforman el emprendimiento en adultos mayores están directamente relacionados con su bienestar económico.

Cada uno de estos hallazgos proporcionan una visión integral que demuestra que el conjunto de factores del emprendimiento está fuertemente ligado al desarrollo económico en la población estudiada. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula general (H_0) y se acepta la hipótesis general afirmativa de la investigación (H_1), de modo que, se establece que sí existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.

DISCUSIÓN

Los resultados en relación con la dimensión *motivación emprendedora*, revelan un alto nivel de convicción y satisfacción personal, independencia económica y sentido de propósito (metas personales) por parte de los encuestados. Esta alta motivación se alinea con lo señalado por Cortés e Izar (2021), quienes afirman que los adultos mayores emprenden no solo por necesidad financiera, sino también por la búsqueda de autonomía económica y realización personal. Asimismo, Choquehuanca et al. (2024) destacan la importancia de factores personales, sociales y psicológicos como base de la motivación emprendedora, los cuales están claramente reflejados en los resultados.

En relación con la segunda dimensión *habilidades y capacidades emprendedoras* los resultados muestran que los adultos mayores consideraron poseer habilidades y capacidades necesarias para emprender. Este hallazgo se sostiene teóricamente en los planteamientos de Coronado-García et al. (2020), quienes destacan habilidades como La creatividad, la responsabilidad, la planificación y la gestión del trabajo como determinantes en el éxito del emprendimiento. Asimismo, Chocobar (2023) refuerza la importancia de la autoconfianza y la adaptabilidad ante entornos de incertidumbre.

En los resultados sobre la dimensión *factores sociales y psicológicos* la mayoría de los adultos mayores perciben que cuentan con una base familiar y social sólida para emprender, incluso manejar la presión y afrontar desafíos con mayor madurez, lo que incide positivamente en la gestión del negocio. Autores como Cuenca et al. (2020) y Lechuga-Nevárez y Vázquez-Rueda (2024) señalan que el apoyo familiar, la aceptación social, la resiliencia y la autosuficiencia emocional son claves en la consolidación de un perfil emprendedor.

Según Aguilar (2023), las *condiciones para emprender* incluyen factores estructurales como acceso a financiamiento, apoyo institucional (generación de eventos, programas, en donde los emprendedores puedan exponer su oferta), capacitación y cultura emprendedora. Los resultados sugieren que los adultos mayores enfrentan barreras como limitada inclusión en programas públicos, restricciones en el acceso a microcréditos y ausencia de redes articuladas de soporte.

El análisis global muestra que el 96% de los adultos mayores tienen una percepción favorable sobre los factores del emprendimiento. Este resultado refleja lo señalado por Vélez et al. (2023), quienes argumentan que el emprendimiento estimula el desarrollo económico al generar empleo, dinamizar mercados locales y fortalecer el tejido productivo. En este caso, los

adultos mayores actúan como actores económicos activos, capaces de impactar positivamente su entorno mediante negocios viables.

CONCLUSIONES

La motivación emprendedora constituye una fuerza movilizadora esencial en los adultos mayores, influenciada por factores personales, sociales y financieros, y actúa como un motor determinante en el impulso de sus actividades económicas.

Las habilidades y capacidades emprendedoras en adultos mayores son una fortaleza comprobada que respalda la sostenibilidad de sus negocios, permitiendo enfrentar con éxito los desafíos del entorno económico y fortalecer su contribución al desarrollo local.

Los factores sociales y psicológicos desempeñan un papel crucial en la consolidación del emprendimiento en adultos mayores, el apoyo familiar y de la comunidad, contribuyen a una gestión más resiliente, segura y comprometida con el entorno.

Las condiciones para el emprendimiento presentan oportunidades de mejora, siendo necesario fortalecer el acceso a recursos, programas públicos y alianzas estratégicas que faciliten un entorno más equitativo y estructuralmente favorable para el emprendimiento en adultos mayores.

La investigación muestra que si existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro ($\rho = 0.974$; $p = 0.000$), así mismo cada una de las dimensiones en relación con la variable dependiente; motivación emprendedora ($\rho = 0.845$; $p = 0.000$), habilidades y capacidades emprendedoras ($\rho = 0.777$; $p = 0.000$), factores sociales y psicológicos ($\rho = 0.817$; $p = 0.000$) y condiciones para el emprendimiento ($\rho = 0.904$; $p = 0.000$).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceituno, P. (2023). *Creación y gestión de empresas*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Aguilar, G. (2023). Factores que aportan al desarrollo de los emprendimientos en guayaquil. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (RefCalE)*, 11(3). Obtenido de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3783/2522>
- Bagur-Pons, S., Rosselló-Ramon, M., Paz-Lourido, B., & Verger, S. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1).
- Bravo, J. (2023). Escenarios financieros y su incidencia en la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento, en la ciudad de Manta. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (RefCalE)*. Obtenido de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3740/2329>
- Chocobar, E. (2023). Emprendedores y sus habilidades. *Revista Científica de la UCSA*. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522023000200032

- Coronado-García, M., Leyva-Carrera, A., Encinas-Meléndrez, L., Rosetti-López, S., & Rojas-Rodríguez, I. (2020). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 30(55). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692020000100123#:~:text=Estas%20habilidades%20son%20la%20creatividad,dentro%20del%20perfil%20de%20emprendedor.
- Cortés , C., & Izar, J. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Revista de Contaduría y Administración*, 66(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422021000100004
- Cuenca, P., Cuenca, T., & Moreira, J. (2023). Factores sociales que dinamizan el emprendimiento: Una aproximación humanística a modelos empresariales innovadores. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 5(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171024011.pdf>
- Ferreiros, P. (2018). *Factores Que Desarrollan El Emprendimiento En Los Adultos Mayores De La Ciudad De Trujillo, 2018*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Fundación HelpAge . (2022). *La discriminación de las personas mayores en el ámbito laboral*. Madrid: Be One.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.
- Herrera, S. (2022). Factores que inciden en el desarrollo de emprendimientos de personas mayores y el análisis característico del ecosistema de emprendimiento en la comuna de Quillota. *Repositorio Digital USM*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo - INEC. (2021). *Censo Nacional Económico de Ecuador*. Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2022). *Desafíos y oportunidades para el Ecuador ante el envejecimiento poblacional: INEC destaca datos claves en el día mundial de la población*. Quito: El nuevo Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Ecuador*. Obtenido de <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- Lechuga-Nevárez, M., & Vázquez-Rueda, L. (2024). Características psicológicas de la intención emprendedora en egresados universitarios en la ciudad de Victoria de Durango, Durango (México). *Revista de El Colegio de San Luis*, 11(22). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-

899X2021000100015&lng=es&nrm=iso#:~:text=Desde%20el%20punto%20de%20vi
sta,psicol%C3%B3gicas%20consideradas%20en%20este%20estudio.

- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *La seguridad económica de los adultos mayores en Ecuador: situación actual y desafíos para la política pública*. Ecuador .
- Ruíz, M., Corrales, J., & González, S. (2016). Nuestros mayores activos: inteligentes y emprendedores". *Revista INFAD de Psicología*.
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el. *Revista Polo del Conocimiento*, 242-258.
- Vélez, C., Vera, B., & Moreira, S. (2023). Los estudiantes universitarios emprendedores y su desarrollo profesional. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)*, 11(3). Obtenido de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3759/2519>
- Véliz, J., & Arana, P. (2023). *Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales*. Perú: Centrum PUCP.
- Roco, Á., Vladimir, S., Olguin, M., & Maureira, N. (2024). Alpha de cronbach y su intervalo de confianza. *Nutrición Hospitalaria*, 41(1). <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v41n1/0212-1611-nh-41-1-270.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA

Objetivo: Recolectar información sobre los factores del emprendimiento en adultos mayores y su relación con el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro, mediante la evaluación de variables como motivación, habilidades, factores sociales y condiciones de emprendimiento, dirigida a 24 adultos mayores emprendedores de la parroquia Eloy Alfaro.

Instrucciones:

Seleccione una sola opción que exprese mejor su opinión sobre cada afirmación.

1. **Me motiva emprender para alcanzar independencia económica.**
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
2. **Emprender me permite cumplir mis metas personales.**
 - a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 3. Busco a través del emprendimiento una satisfacción personal.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 4. Tengo la habilidad para planificar y organizar mi negocio.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 5. Identifico con facilidad nuevas oportunidades de negocio.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 6. Considero que poseo liderazgo para dirigir mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 7. Cuento con el apoyo de mi familia para desarrollar mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 8. Me considero una persona resiliente frente a los desafíos del negocio.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 9. Siento que mi comunidad valora y apoya mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso

- d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 10. La opinión de mi familia influye en las decisiones de mi negocio.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 11. He recibido apoyo gubernamental para iniciar mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 12. He accedido a financiamiento para desarrollar mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 13. Existen redes de apoyo local que favorecen mi emprendimiento.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 14. El contexto económico local es favorable para emprender.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 15. Mi emprendimiento ha mejorado mi bienestar personal.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 16. Emprender ha contribuido a una mejor calidad de vida para mí y mi familia.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

17. Mi emprendimiento ha generado empleo para otras personas.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

18. El emprendimiento ha reducido mi dependencia del empleo formal.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

19. Los emprendimientos de adultos mayores contribuyen al desarrollo de la parroquia.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

20. Considero que mis actividades económicas aportan al crecimiento de la ciudad.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

21. Emprender ha aumentado la actividad económica en mi sector.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: Factores del emprendimiento en adultos mayores y su relación con el Desarrollo económico en Manta.

Problema		Investigación		Operalización		
Formulación o preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
General	General	General	Independiente	Variable Independiente	Variables Independiente	
P.G: ¿Cuál es la relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?	O.G: Analizar la relación que existe entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.	H.G: Existe relación entre los factores del emprendimiento en adultos mayores y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.	X: Factores del emprendimiento	X1: Motivación Emprendedora	1. Interés personal 2. Objetivos financieros 3. Metas personales	Nivel de investigación: Enfoque: Objeto de estudio: Población: Muestra: Técnicas:
				X2: Habilidades y Capacidades emprendedoras	4. Planificación empresarial 5. Identificación de oportunidades de negocio 6. Gestión y liderazgo	
				X3: Factores Sociales y Psicológicos	7. Autosuficiencia 8. Resiliencia 9. Aceptación Social 10. Expectativas familiares	
				X4: Condiciones para el emprendimiento	11. Apoyo gubernamental 12. Financiamiento 13. Redes de apoyo 14. Contexto socioeconómico local	
Específicas	Específicas	Específicas	Dependiente	Variable Dependiente	Variable Dependiente	

<p>P.E1 ¿Cuál es la relación entre la motivación emprendedora y el Desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?</p>	<p>O. E1 Determinar la relación que existe entre la motivación emprendedora y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>	<p>H. E1 Existe relación entre la motivación emprendedora y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>	<p>Y: Desarrollo Económico</p>	<p>Y1:Crecimiento Económico</p>	<p>1.Bienestar personal. 2.Calidad de vida</p>	
<p>P.E2 ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades y capacidades emprendedoras y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?</p>	<p>O. E2 Establecer la relación que existe entre las habilidades y capacidades emprendedoras y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>	<p>H. E2 Existe relación entre las habilidades y capacidades emprendedoras y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>		<p>Y2:Crecimiento Laboral</p>	<p>3.Plazas de empleo generadas. 4.Disminución del desempleo.</p>	
<p>P.E3 ¿Cuál es la relación entre los factores sociales y psicológicos y el Desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?</p>	<p>O. E3 Identificar la relación que existe entre los factores sociales y psicológicos y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>	<p>H. E3 Existe relación entre los factores sociales y psicológicos y el desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>		<p>Y3: Nivel de ingresos</p>	<p>5.Incremento de ingresos del negocio. 6.Ventas</p>	

<p>P.E4 ¿Cuál es la relación entre las condiciones para el emprendimiento y el Desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro?</p>	<p>O.E4 Identificar la relación que existe entre las condiciones para el emprendimiento y el Desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>	<p>H.E4 Existe relación entre las condiciones para el emprendimiento y el Desarrollo económico en la parroquia Eloy Alfaro.</p>				
---	---	--	--	--	--	--



TÍTULO DEL ARTÍCULO (NEGRITA Y CENTRADO, TAMAÑO 14, LETRA TIPO TIMES NEW ROMAN) (Máximo 15 palabras)

TITLE IN ENGLISH (NEGRITA, CURSIVA Y CENTRADO, TAMAÑO 14, LETRA TIPO TIMES NEW ROMAN) (Maximum 15 words)

¹Autor 1

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

²Autor 2

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

³Autor 3

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

⁴Autor 4

Filiación

✉ mail@gmail.com

 ORCID: 0000-0000-0000-0000

Recepción:

Resumen

Texto justificado, máximo 200 palabras. Se debe indicar el objetivo de la investigación, la metodología utilizada, resultados y conclusiones en una forma concisa y clara. Si se utilizan siglas se debe ubicar el significado entre paréntesis (). No se permiten citas bibliográficas ni abreviaturas.

Palabras clave: P Palabra 1, palabra 2, palabra 3, palabra 4, palabra 5

Deben ser cinco términos simples o tres términos compuestos, con mayúscula solo la primera letra de la palabra clave y las siguientes con minúsculas, separados por coma de una palabra a otra, con punto al final de la última palabra, utilizando el código de clasificación JEL. En ningún caso debe repetirse las palabras clave del título del documento.

Por esta razón, en el caso de las Ciencias Sociales y Humanísticas, utilizar la clasificación JEL Para las palabras clave <https://ru.iiec.unam.mx/view/subjects/> de la Universidad Nacional Autónoma de México; y/o de Transcender, Contabilidad y Gestión <file:///C:/Users/User/Downloads/9-47-PB.pdf>

Abstract

Texto justificado, máximo 200 palabras y cursiva. The objective of the research, the methodology used, results and conclusions must be indicated in a concise and clear manner. If acronyms are used, the meaning must be placed between parentheses (). Bibliographic citations and abbreviations are not allowed.

Keywords: Keyword 1, keyword 2, keyword 3, keyword 4, keyword 5

Introducción

Indicar claramente la importancia del tema, la justificación de la investigación, los antecedentes bibliográficos relevantes que fundamenten las hipótesis y los objetivos planteados, incorporando las bases teóricas que fundamenten el estudio, es decir, precisar el por qué y para qué de la investigación. Los antecedentes deben apoyarse con bibliografía actualizada (60% de los últimos cinco años), debe estar redactado de manera congruente y ordenada en relación con la secuencia del artículo, evitando el abuso de referencias para un concepto general; el uso de las citas debe ser preciso y específico siguiendo las normas APA (séptima edición) y llevar sangría después del primer párrafo hasta encontrar el siguiente título. No utilizar autocitas y pie de página.

Es recomendable que se considere información de artículos científicos de revista indexadas, preferentemente de alto impacto (SCOPUS y Web of Science).

La introducción será breve, con una extensión máxima del 10% del total del artículo, en la misma deben mencionarse las referencias estrictamente pertinentes, no debe incluir datos, ni conclusiones.

Metodología

Este apartado responde a la pregunta ¿Cómo se estudió el problema? Para la revista ECA Sinergia, en esta parte se considera importante que el autor declare el tipo de artículo de que se trata (de investigación, de revisión bibliográfica, de reflexión y de discusión), si se trata de un

artículo de investigación, el autor debe especificar el tipo de investigación que sirvió de base al artículo, a qué paradigma responde, el tipo de diseño utilizado, sustentada dicha clasificación en algún autor reconocido internacionalmente, que debe ser citado según corresponda.

Además, se debe declarar explícitamente el orden seguido en la investigación, la forma en que se hizo, la secuencia de pasos o la lógica seguida (primero, segundo, tercero, etc) y a partir de qué autor, de qué teoría, método, metodología o investigación precedente, se sustenta o justifica el orden seguido y no otro.

Es necesario aportar la información suficiente sobre el tipo y método de investigación utilizado, de manera que cualquier investigador pueda abordar el estudio para futuras investigaciones. La información de este capítulo debe ser congruente con los objetivos planteados.

Resultados

La extensión de esta parte es de aproximadamente el 60% del total del artículo. En la revista ECA Sinergia, los resultados forman un apartado único que contiene la esencia del artículo, el resultado científico principal que se expresó como aspiración en el objetivo; responde a las preguntas: ¿qué se encontró? y ¿qué significan dichos hallazgos?.

Redactarlos de forma clara en tiempo pasado. Para la construcción de esta sección se debe iniciar con la elaboración de las tablas o figuras, y posteriormente el contenido pertinente en función de éstas. El primer párrafo de este texto debe resumir en frases concisas, claras, directas, que demuestren el hallazgo principal del estudio. Se debe interpretar y redactar los resultados de la investigación de manera que sirvan como aporte para la discusión.

Tabla 1

Abastecimiento de carne a los hogares en el área de estudio, 2018.

Consumo por fuente de provisión	Carne doméstica (%)	Carne silvestre (%)	Participación (%)
Compra	89,4	30,3	88,8
Producción propia	10,2	56,1	10,7
Donación	0,4	0,5	0,5
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, (2024).

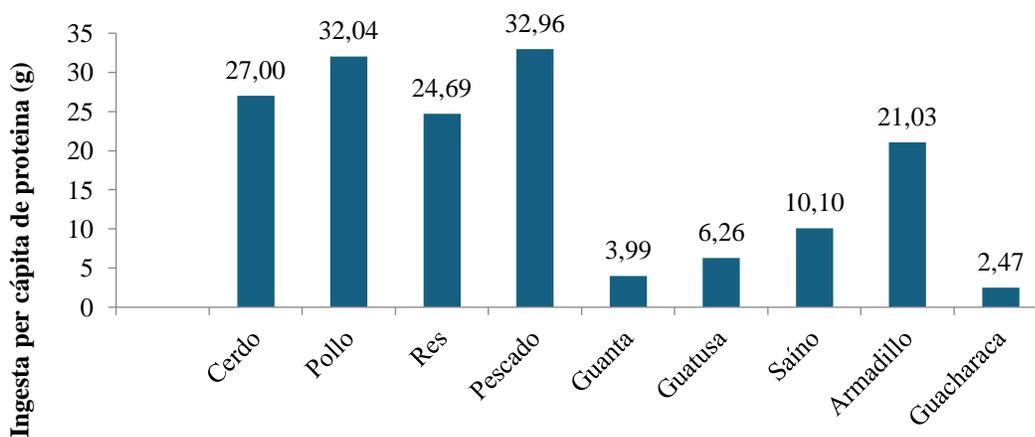
En caso de utilizar tablas, éstas deben ser insertadas en el texto en forma de imágenes en formato png o jpg, centradas en línea con el texto. Además, las imágenes de las tablas se deben enviar como archivos separados (png o jpg con resolución mínima de 300 ppp) al momento de someter el artículo a revisión.

El título de las tablas se escribe encima de la misma, para escribir la palabra Tabla, debe utilizar fuente de tamaño 10, centrado y en negritas, mientras que el texto descriptivo de las tablas, se escribe tipo oración y debe utilizar fuente tamaño 10 sin negritas. La Fuente de las tablas se escriben debajo de la misma son opcionales y debe estar con fuente tamaño 12 y centradas con respecto a la tabla, la primera letra debe estar en mayúsculas.

La cantidad de tablas no puede exceder de 10 y todas deben estar adecuadamente citadas en el texto con la misma etiqueta utilizada (Tabla 1, Tabla 2, etc). En la Tabla 1 se presenta un ejemplo de una tabla insertada como imagen.

Figura 1

Fuentes de proteína en la dieta de la población de Flavio Alfaro y localidades circunvecinas, Manabí, Ecuador.



Nota. La figura representa el porcentaje actual de la población Flavio Alfaro.

Subsecciones

Las subsecciones o subtítulos de párrafos secundarios deben colocarse centradas, con negritas y tamaño 12. El texto de las subsecciones mantiene el formato del texto normal tamaño 12, fuente Times New Roman.

Discusión

Es un aspecto clave en el manuscrito, en éste apartado se pone a prueba la capacidad analítica y de autocrítica del autor sobre los resultados previos de otros autores en relación con los suyos (contraste). Se presentarán los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican, sin recapitarlos.

Por otra parte, deben compararse e interpretarse los resultados obtenidos de manera directa, clara y precisa, contrastándolos con los objetivos propuestos. El autor debe exponer su propia opinión sobre el tema, destacando los aspectos novedosos y relevantes del estudio, indicando de qué manera los resultados se refieren a las expectativas y a la literatura anteriormente citada, así como mencionando las limitaciones de la investigación. Evitar que la discusión se convierta en una revisión del tema y que se repitan los conceptos que hayan aparecido en la introducción y los resultados del trabajo. Se recomienda su redacción en presente, porque los hallazgos del trabajo se consideran ya evidencia científica.

Conclusión

Deben dar respuesta o estar en concordancia con el objetivo planteado y los resultados encontrados. Expresan la síntesis del resultado principal obtenido por el proceso de investigación o estudio efectuado, indica de manera resumida y precisa las principales reflexiones que hace el autor en relación con los objetivos y resultados de la investigación. No se debe incluir citas bibliográficas, ni viñetas.

Referencias bibliográficas

- Amaza, P. S., Umeh, J. C., Helsen, J. and Adejobi, A. O. (2006). *Determinants and Measurements of Food Insecurity in Nigeria: Some Empirical Policy Guide, 2006*. Annual Meeting, August 12-18, 2006, Australia International Association of Agricultural Economists.
- Booth, H., Clark, M., Milner-Gulland, E. J., Amponsah-Mensah, K., Pinassi Antunes, A. and Brittain, S. (2021). Investigating the risks of removing wild meat from global food systems. *Curr. Biol.*, 31, 1788-1797. <https://doi.org/10.1016/j.cub.2021.01.079>
- Calero León, C. J. (2011). *Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos*. 1era. Ed. Abya-Yala. Quito, Ecuador.
- Código Orgánico Integral Penal (2014). Registro oficial 180. Quito, Ecuador.

- Feres, J.C. y Mancero, X. (2007). *Enfoques para la medición de la pobreza. Breve revisión de la literatura*. Estudios estadísticos y prospectivos. CEPAL. [https://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/bibliografia/capitulo-I/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001a\)%20Enfoques%20para%20la%20medicion%20de%20la%20pobreza.pdf](https://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/bibliografia/capitulo-I/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001a)%20Enfoques%20para%20la%20medicion%20de%20la%20pobreza.pdf)
- Freire, W. B., Ramírez-Luzuriaga, M. J., Belmont P., Mendieta, M. J., Silva-Jaramillo, M. K., Romero N., Sáenz K., Piñeiro P., Gómez, L. F. y Monge R. (2014). *Tomo I: Encuesta nacional de salud y nutrición de la población ecuatoriana de cero a 59 años. ENSANUT-ECU 2012*. Ministerio de Salud Pública/Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito-Ecuador.
- Hoffman, L. C. and Cawthorn, D. M. (2012). What is the role and contribution of meat from wildlife in providing high quality protein for consumption? *Anim. Front.*, 2(4), 40-53. doi:10.2527/af.2012-0061.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2011). *VII censo de población y VI censo de vivienda*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- Tirira, D. (2011). *Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador*. Quito, Ecuador: PUCE/MAE

El Texto general del artículo estará en tipo de letra Times New Roman de 12,0 puntos con letra inicial mayúscula, sin sangría, interlineado doble sin separación entre párrafos. No usar negritas, ni subrayado. Párrafos ajustados a los márgenes: superior, inferior e izquierdo de 2,5 cm; derecho de 2,0 cm. Papel tamaño A4 con márgenes. Extensión entre 10 y 25 páginas.

Se evitará, en lo posible, el uso de abreviaturas, que nunca se usarán en los títulos de artículos o revistas. Las abreviaturas más habituales serán: p. (página), pp. (páginas), ss. (y siguientes), op. cit. (obra citada), ed. (editor, editorial o edición).

Contribución de los autores

Autores	Contribución
Autor 1	Diseño de la investigación; revisión bibliográfica, análisis e interpretación de los datos, preparación y edición del manuscrito.
Autor 2	Participó en la preparación y edición del manuscrito, corrección de estilo.
Autor 3	Interpretación de los datos y revisión del contenido del manuscrito referente a lo nutricional.
Autor4	Análisis de datos y corrección de estilo.

Para más detalles revisar las instrucciones para los autores.