



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

Facultad De Ciencias Administrativas, Contables Y Comercio

Carrera Administración De Empresas

Estudio del Modelo de Gestión de la ONG HIAS y su Impacto en los programas de emprendimiento para la población migrante en Manta, Ecuador.

Autora:

Marcano Sucre Fabiana Sofia

Tutor:

Ing. Morante Galarza José Luis.

Manta, Manabí, Ecuador.

2025.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

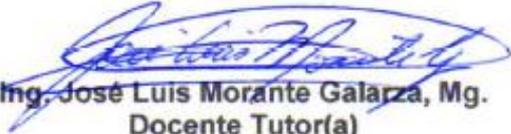
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Marcano Sucre Fabiana Sofía**, legalmente matriculado en la carrera de **Administración de Empresas**, período académico **2025-1**, cumpliendo el total de **400 horas**, cuyo tema del proyecto es **“Estudio del Modelo de Gestión De La ONG HIAS y su Impacto en los programas de emprendimiento para la población migrante en Manta, Ecuador.”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de julio de 2025.

Lo certifico,


Ing. José Luis Morante Galarza, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Administración

MARCANO SUCRE FABIANA ARTICULO LICENCIATURA

6%
Textos sospechosos

4% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas

3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: MARCANO SUCRE FABIANA ARTICULO LICENCIATURA.docx
ID del documento: f390a2ae4feb443b1612b49994c72d1bbf23f43
Tamaño del documento original: 194,4 kB

Depositante: José Morante Galarza
Fecha de depósito: 25/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/7/2025

Número de palabras: 5704
Número de caracteres: 40.355

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	sdelo.senescyt.gob.ec http://sdelo.senescyt.gob.ec/pdf/san/h48/2528-7907-rsan-43-00092.pdf 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 26 (91 palabras)
2	Documento de otro usuario #7dbrw Viene de de otro grupo 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	FASE RESULTADOS DIEGO VEGA.pdf FASE RESULTADOS DIEGO VEGA #cd6187 Viene de de mi grupo 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	repositorio.uileam.edu.ec UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ: Est... https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/5044 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uasb.edu.ec https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5574/VT2261-MRI-Gavilanes-Estado.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
2	Documento de otro usuario #4ku990 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
3	sdelo.senescyt.gob.ec Migración Venezolana, Aporofobia en Ecuador y Resilien... http://sdelo.senescyt.gob.ec/sdelo.php?script=sd_abstract&pid=52528-79072020000400092...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	www.redalyc.org Importancia del modelo de gestión empresarial para las orga... https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	recla.org > Modelos de gestión: Claves para un negocio exitoso https://recla.org/blog/modelos-de-gestion/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://arclid.org/0009-0007-2456-837X>
- <https://arclid.org/0009-0003-1716-3765>
- https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/#64/
- <https://doi.org/10.1080/08985626.2011.577242>
- <https://doi.org/10.1007/s11205-017-1611-y>

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Marcano Sucre Fabiana Sofía, con cédula de identidad N°1760488575, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Estudio del Modelo de Gestión De La ONG HIAS y su Impacto en los programas de emprendimiento para la población migrante en Manta, Ecuador.”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Marcano Sucre Fabiana Sofía

C.I.: 1760488575

E-mail: marcanosofia65@gmail.com

Telf: 0963348475

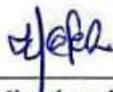
APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: “Estudio del Modelo de Gestión de la ONG HIAS y su Impacto en los programas de emprendimiento para la población migrante en Manta, Ecuador”, elaborado por la egresada Marcano Sucre Fabiana Sofía, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Facultad de Ciencia Administrativas, Contables y Comerciales, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancias firman:



Presidente del tribunal
Lic. Amado Antonio



Miembro del tribunal
Ing. Zambrano María Fernanda



Miembro del tribunal
Ing. Velasco Carlos

Estudio del Modelo de Gestión de la ONG HIAS y su Impacto en los programas de emprendimiento para la población migrante en Manta, Ecuador.

Study of the HIAS NGO Management Model and its Impact on Entrepreneurship Programs for the Migrant Population in Manta, Ecuador.

Fabiana Sofía Marcano Sucre¹, <https://orcid.org/0009-0007-2456-837X>

José Luis Morante Galarza², <https://orcid.org/0000-0003-1716-3765>

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Manta, Ecuador, fabianasmarcano1@gmail.com

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Manta, Ecuador, jose.morante@uleam.edu.ec

Resumen

Este estudio analiza el modelo de gestión de la ONG HIAS y su impacto en los programas de emprendimiento dirigidos a la población migrante, principalmente venezolana, en Manta, Ecuador. A través de un enfoque mixto con entrevistas y encuestas, se evaluó la eficacia, eficiencia y sostenibilidad de las iniciativas. Los resultados reflejan una percepción positiva de los beneficiarios respecto a la formación técnica, acompañamiento y generación de ingresos. Aunque se evidencian desafíos como el financiamiento y la escalabilidad de los emprendimientos, HIAS ha logrado fortalecer capacidades económicas y fomentar la inclusión social mediante una intervención estructurada y humanitaria.

Palabras claves: Modelo de gestión, Inclusión Económica, ONG, Emprendimiento, Migración.

Abstract

This study analyzes the management model of the NGO HIAS and its impact on entrepreneurship programs targeting the migrant population, mainly Venezuelans, in Manta, Ecuador. Using a mixed-methods approach through interviews and surveys, the research assessed the effectiveness, efficiency, and sustainability of the initiatives. Results show a positive perception among beneficiaries regarding technical training, support, and income generation. Although challenges such as funding and business scalability remain, HIAS has strengthened economic capacities and fostered social inclusion through structured and humanitarian interventions.

Keywords: Management Model, Economic Inclusion, NGO, Entrepreneurship, Migration

Introducción

En los últimos años, Ecuador se ha consolidado como un país receptor de población migrante, particularmente desde Venezuela, debido a las crisis sociopolíticas y económicas que afectan a

dicho país, tal como lo afirma la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) “Ecuador acoge a la quinta población de personas refugiadas y migrantes de Venezuela más grande en las Américas” (2024). Particularmente, la ciudad de Manta ha sido uno de los principales destinos para dicha población, lo que se ha sumado a uno de los grandes desafíos en la inserción laboral y sostenibilidad económica. De acuerdo con esta realidad, distintas organizaciones no gubernamentales han desarrollado programas de atención integral, destacándose entre ellas la Organización HIAS, por su enfoque a la protección de derechos y la inclusión socioeconómica.

Por ello, resulta fundamental analizar y visibilizar los datos estadísticos que respaldan la relevancia de los programas de emprendimiento como motor para el desarrollo económico local. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta (2021), el 16% de la economía del cantón se sustenta en actividades comerciales. Asimismo, se destaca que la ciudad cuenta con una Población Económicamente Activa (PEA) de 106.688 personas, lo que representa el 40,77% del total de habitantes del cantón, estimado en 264.281 personas. Estas cifras evidencian el peso del sector comercial en la dinámica económica de Manta y refuerzan la pertinencia de promover iniciativas emprendedoras que impulsen la inclusión laboral y productiva, especialmente entre la población migrante y de acogida.

No obstante, la población migrante enfrenta barreras estructurales que limitan su acceso al empleo formal y a oportunidades productivas sostenibles. La informalidad, la falta de acceso al financiamiento y la carencia de redes de apoyo son factores que alargan su vulnerabilidad económica. En esta línea, el estudio de Niño Arguelles et al. (2020) destaca el aporte significativo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la cual llevó a cabo un monitoreo del flujo migratorio. Este permitió caracterizar la movilidad en zonas específicas de Manta como el centro de la ciudad, playa Murciélago, Parque Central, Tarqui, El Palmar, La Pradera, Los Esteros, Mall del Pacífico y la Terminal Terrestre. Entre los hallazgos relevantes, se identificó que el 32,2% de los encuestados consideró la falta de recursos económicos como su principal necesidad, mientras que el 68,9% se encontraba en situación migratoria irregular y el 59,3% manifestó haber experimentado discriminación y vulneración de derechos, particularmente al intentar acceder al mercado laboral (OIM, 2018). Estas condiciones han llevado al 73% de los migrantes venezolanos a desempeñarse como trabajadores por cuenta propia, principalmente en el comercio informal, cifra que supera ampliamente el 47% reportado en estudios anteriores sobre la ciudad de Manta (OIM, 2018). También, se puede comprobar lo señalado por los autores Molinero y Guerra (2020) quienes resaltan que el trabajo ambulante es parte de ese comercio informal comúnmente trabajado por la población de inmigrantes.

Evidenciada la problemática socioeconómica existente, la Organización HIAS ha desarrollado programas de emprendimiento para fortalecer las capacidades de los migrantes que respondan a esta situación a través de la generación de medios de vida dignos y sostenibles. Sin embargo, aún persiste la necesidad de comprender a profundidad la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de estos programas. A pesar de la existencia de indicadores económicos sobre el impacto de la migración y el emprendimiento en Manta, no se ha evaluado de forma sistemática el modelo de gestión utilizado por HIAS, el cual les permita alcanzar sus objetivos.

Basado en ello, el objetivo general de esta investigación es analizar el modelo de gestión de la organización HIAS en el desarrollo de sus programas de emprendimiento y en la inserción

socioeconómica de los migrantes en Manta. Como objetivos específicos se plantea: describir los componentes estructurales y operativos del modelo implementado; identificar los factores clave que inciden en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos, tales como la capacitación, el acompañamiento técnico y las redes de apoyo; evaluar la percepción de los beneficiarios sobre el desarrollo y evolución de sus capacidades emprendedoras; y determinar las principales áreas de mejora, desafíos, oportunidades y estrategias que fortalecen dichas capacidades. De este modo, se pretende comprender cómo dicho enfoque puede potenciar el emprendimiento como una estrategia efectiva para mejorar la calidad de vida de la población migrante venezolana en Manta y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico de la comunidad local. En este marco, se parte de la hipótesis de que la participación en dichos programas tiene un efecto positivo significativo en las condiciones económicas y sociales de sus beneficiarios.

La Organización No Gubernamental (ONG) y su rol en el desarrollo

Siendo una Organización No Gubernamental nuestro objeto de estudio, es importante comprender su definición, su funcionamiento organizacional y el aporte socioeconómico que conlleva. Se inicia con la aportación de Griffin (2017) quien afirma que una Organización No Gubernamental “es una organización privada de la sociedad civil dirigida por ciudadanos de forma voluntaria o semivoluntaria, y que brindan ayuda, apoyo o asesoramiento a ciudadanos con necesidades particulares”. A su vez, Gavilanes Rodríguez (2017) explica que las ONG’S “hacen presencia como entidades privadas de iniciativa social con fines comúnmente humanitarios, separadas de la administración pública y, además, sin objetivos lucrativos”. Carrasco (2022) cita aportaciones importantes como la de Arcos y Palomeque (1997) quienes argumentan que las ONG’S realizan actividades sin fines de lucro, con intereses del desarrollo social y comunitario.

La apertura de las ONG’S en un contexto global remonta desde 1839, siendo la

Sociedad Anti-Esclavitud Británica y Extranjera- BFASS la primera Organización No Gubernamental según lo aporta Carrasco (2022) en su artículo citando a Davies (2013) quien, a su vez, manifiesta que es posterior a la II Guerra Mundial que el término ONG comienza a implementarse, esto impartido por la Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU), así como también se aumentó el interés en la implementación de las mismas para garantizar las necesidades básicas de los pobres (Kamat, 2003). Debido a ello, fue al principio de la década de 1980, que los gobiernos de Estados Unidos, Europa y el Banco Mundial aumentaron la financiación de las ONG (Petras, 1997).

El ingreso de las ONG al territorio ecuatoriano, se ve impulsada por el hecho de que Ecuador es atractivo a la atención de las ONG extranjeras y locales, siendo considerado un país en vías de desarrollo, de tal manera que el PIB para el año 2023 creció un 2,4% en comparación al año 2022 según lo analiza el Banco Central del Ecuador (2024).

HIAS es una organización internacional con presencia en Ecuador que tiene como misión proteger a personas refugiadas y otras poblaciones desplazadas por la fuerza para que puedan reconstruir sus vidas con seguridad y dignidad. En cuanto al ámbito de intervención de las organizaciones no gubernamentales en Ecuador, un estudio realizado por Gortaire et al. (2021), basado en la base de datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) correspondiente al año 2020, revela que únicamente el 0,06% de las ONG registradas tienen como área de trabajo principal la temática migratoria. En este contexto, destaca el papel de

HIAS en la ciudad de Manta, donde ha implementado una serie de programas orientados a brindar apoyo integral a la población migrante y de acogida, con especial énfasis en el desarrollo de emprendimientos como estrategia de autosostenibilidad y fortalecimiento de capacidades económicas.

Emprendimiento y desarrollo económico

El emprendimiento es una herramienta clave para la inclusión económica, especialmente en contextos de vulnerabilidad y amplia carencia de desarrollo socioeconómico; mediante el fortalecimiento de diversas capacidades, habilidades, acceso a financiamiento y acompañamiento técnico, los programas de emprendimiento buscan la transformación de actividades comerciales informales en iniciativas productivas sostenibles. Según lo aportado por Niño Arguelles et al. (2020), se evidencia que en Manta los migrantes se desempeñan mayoritariamente en el comercio informal, lo cual evidencia una oportunidad estratégica para canalizar los diferentes medios que busquen la formalización de los emprendimientos.

Materiales y métodos

La presente investigación se fundamenta en un enfoque mixto, específicamente en un diseño exploratorio-descriptivo, que combina métodos cualitativos y cuantitativos para ofrecer una visión comprensiva del fenómeno estudiado. El enfoque cualitativo permitió profundizar en la comprensión de los procesos y dinámicas que subyacen a la gestión de los programas de emprendimiento dirigidos a personas migrantes, implementados por la Organización HIAS en la ciudad de Manta. A través de entrevistas semiestructuradas en profundidad a actores clave, como directores de programas y personal técnico de las ONG, se recolectarán datos ricos y contextualizados que permitirán construir una narrativa detallada de las experiencias y percepciones de los involucrados. Para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos cualitativos, se empleó la técnica de triangulación de datos. En cuanto al componente cuantitativo, se adoptó un enfoque de tipo descriptivo-correlacional con el objetivo de analizar la eficiencia, eficacia e impacto percibido de los programas de emprendimiento implementados por HIAS en Manta. La población objetivo está conformada por personas en situación de movilidad humana que participaron entre 2021 y 2024 y mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia se estima una muestra de 25 emprendedores registrados en la base de datos de HIAS, quienes fueron parte activa del programa.

La recolección de datos se realizará mediante una encuesta estructurada con ítems tipo Likert agrupados en cinco dimensiones: formación, acompañamiento, impacto económico-social, sostenibilidad y satisfacción general. El análisis estadístico obtendrá verificación de la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. En ambos enfoques se respetarán principios éticos fundamentales como el consentimiento informado, la confidencialidad de los participantes y el uso responsable de la información con fines académicos.

Resultados y Discusión

El análisis de la entrevista en profundidad se organizó a partir de un proceso de codificación temática, dando lugar a cinco categorías centrales: estructura organizativa y valores institucionales, estrategias de inclusión económica, procesos de gestión y evaluación, cooperación interinstitucional, y sostenibilidad y desafíos operativos. A continuación, se presentan los hallazgos con apoyo de citas significativas del entrevistado, codificadas como E1. Estructura organizacional y valores institucionales

HIAS Ecuador presenta una estructura jerárquica con una dirección nacional, coordinaciones zonales y equipos programáticos locales. La organización opera en cuatro áreas fundamentales: salud mental y apoyo psicosocial, seguridad alimentaria, protección, e inclusión económica. Esta última constituye un eje transversal, centrado en la generación de medios de vida sostenibles.

En términos de cultura institucional, la organización se rige por valores como el respeto, la empatía, el coraje y la resiliencia. Estos principios orientan la intervención tanto a nivel interno (funcionariado) como externo (relación con las personas beneficiarias), promoviendo una lógica de atención humanitaria basada en la dignidad y la buena fe de las personas migrantes.

Estrategias de inclusión económica y emprendimiento

Se evidencia una estrategia metodológica centrada en la adaptabilidad territorial y el acompañamiento personalizado. HIAS distingue tres perfiles de emprendedores: quienes inician con una idea, quienes buscan mejorar su emprendimiento, y quienes pretenden escalar un negocio ya implementado. El proceso incluye escuelas de emprendimiento que abarcan desde el diseño del modelo de negocio hasta la formalización legal (RUC, RIMPE, permisos sanitarios).

La organización ofrece capital semilla no reembolsable, condicionado a una evaluación técnica previa y al compromiso de los beneficiarios. A diferencia de otros modelos asistenciales, HIAS acompaña el proceso emprendedor durante al menos 12 meses, fortaleciendo la capacidad de autogestión.

Gestión, monitoreo y evaluación

HIAS implementa un sistema de información estructurado que permite el seguimiento individualizado de los beneficiarios. La herramienta central es la ficha de medios de vida, acompañada por entrevistas, visitas técnicas y reuniones de evaluación mensual.

Uno de los indicadores clave es el índice de datos de eficiencia, que valora tanto el crecimiento económico como la estabilidad emocional: “Nosotros analizamos si va mejorando, si ha quedado estancada o ha decaído su estabilidad económica y emocional” (E1). Este enfoque integral permite establecer trayectorias individualizadas de intervención.

El monitoreo tiene un doble propósito: medir impacto y ofrecer retroalimentación continua: “Lo que no se puede medir es imposible de analizar” (E1).

Articulación interinstitucional y redes de colaboración

HIAS desarrolla una estrategia de cooperación interinstitucional con actores del sector público, privado, académico, comunitario y financiero. Las universidades participan mediante programas de vinculación con la comunidad; las instituciones financieras facilitan procesos de bancarización y acceso al crédito; y los líderes comunitarios cumplen un rol clave en la identificación de nuevas personas beneficiarias. Esta red de aliados permite optimizar recursos y ampliar el impacto de los programas.

Sostenibilidad y desafíos operativos

Uno de los principales retos identificados es la dependencia de fondos de cooperación internacional, lo cual exige una constante actualización de propuestas: “La continuidad del programa se basa en adaptarse a la realidad y presentar nuevas propuestas” (E1).

Asimismo, la organización enfrenta desafíos operativos en terreno, tales como la inseguridad, la competencia comercial y la comprensión del rol de la ONG: “HIAS es un complemento... el éxito también depende de la persona” (E1). El entorno de violencia y criminalidad es también un factor externo que condiciona el desarrollo de ciertos emprendimientos.

Frente a estos retos, HIAS implementa planes de contingencia y mecanismos de evaluación continua, lo que ha permitido mantener la operatividad del programa y su legitimidad ante donantes y comunidades locales.

En cuanto al análisis cuantitativo de este estudio, el instrumento aplicado a los 25 beneficiarios del programa de emprendimiento de HIAS presentó un alto nivel de fiabilidad, evidenciado por un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,917, lo que garantiza la coherencia interna de los ítems y la validez de las interpretaciones derivadas a sus respuestas. Los resultados demuestran características sociodemográficas relevantes para el análisis del impacto del programa. La marcada participación del género femenino con un 84%, no solo evidencia un alto interés de las mujeres en procesos de formación y autonomía económica, sino que también sugiere un entorno propicio para el empoderamiento a través del emprendimiento. La mayoría de los beneficiarios se encuentran en el rango de edades entre 30 y 50 años, lo que indica una etapa de madurez laboral en la que los participantes buscan estabilidad, generación de ingresos propios o nuevas oportunidades económicas. La amplia representación de personas migrantes venezolanas con un 72% de participación, refleja la respuesta del programa frente a los flujos migratorios de la región, mientras que la participación de ciudadanos colombianos y ecuatorianos evidencia un enfoque inclusivo que promueve la equidad en el acceso a oportunidades. Estas características demográficas se relacionan directamente con el tipo de actividades económicas elegidas, predominantemente en sectores como alimentos, textiles y comercio, en la cual se caracterizan por requerir inversiones iniciales accesibles y por responder a necesidades como consumo frecuente, lo que representa decisiones estratégicas y funcionales por parte de los emprendedores.

Respecto al tipo de apoyo recibido, HIAS aplica un enfoque diferenciado según el momento en el que se encuentra cada emprendimiento. El 44% de los participantes recibió apoyo para iniciar sus actividades económicas incluyendo capital semilla y capacitación técnica. Un 32% obtuvo respaldo para fortalecer emprendimientos que ya llevaban más de un año en funcionamiento, enfocado en consolidar sus actividades y crear redes de apoyo, mientras que un 24% accedió a capital complementario para ampliar o profesionalizar sus operaciones. Esta planificación progresiva demuestra una gestión eficiente y sensible a las necesidades reales de los emprendedores.

Tabla 1

Estadística descriptiva por ítems tipo Likert dirigidas a beneficiarios.

Pregunta	Medición	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿La estructura del programa de HIAS fue técnicamente adecuada tomando en cuenta: planificación, duración, contenidos y objetivos del proceso de emprendimiento?	Frecuencia	20	4	1	0	0
	Porcentaje	80%	16%	4%	0%	0%
¿El modelo de capacitación aplicado por HIAS promovió su autonomía,	Frecuencia	20	4	1	0	0

creatividad y visión empresarial?	Porcentaje	80%	16%	4%	0%	0%
¿El programa contempló acciones de acompañamiento, seguimiento técnico y vinculación con redes de apoyo, instituciones locales u oportunidades de financiamiento?	Frecuencia	21	2	2	0	0
	Porcentaje	84%	8%	8%	0%	0%
A partir del programa, ¿identificó oportunidades para consolidar alianzas estratégicas o generar redes de colaboración que benefician su emprendimiento?	Frecuencia	19	6	0	0	0
	Porcentaje	76%	24%	0%	0%	0%
¿El tiempo y la intensidad del programa fueron adecuados para desarrollar y ejecutar un plan de negocio sólido?	Frecuencia	20	3	2	0	0
	Porcentaje	80%	12%	8%	0%	0%
Durante el programa, ¿recibió formación práctica y técnica que le ayudó a desarrollar habilidades clave para formalizar y gestionar eficientemente su emprendimiento?	Frecuencia	21	3	1	0	0
	Porcentaje	84%	12%	4%	0%	0%
¿Su emprendimiento ha mejorado significativamente su situación económica, permitiendo	Frecuencia	15	9	1	0	0
	Porcentaje	60%	36%	4%	0%	0%

generar ingresos sostenibles y mayor estabilidad para su familia?						
¿Considera que su emprendimiento está contribuyendo al Desarrollo local, ya sea mediante generación de empleo, innovación o atención a necesidades de la comunidad?	Frecuencia	16	7	2	0	0
	Porcentaje	64%	28%	8%	0%	0%

Nota de la tabla: Estadística descriptiva de los ítems implementados en el instrumento dirigido a los beneficiarios de los programas de emprendimiento de HIAS.

Los resultados evidencian una alta valoración por parte de los beneficiarios sobre el modelo de gestión del programa de emprendimiento de la Organización HIAS, destacando la planificación, los contenidos y el acompañamiento técnico como elementos clave. La mayoría expresó estar totalmente de acuerdo en que el programa promovió sus capacidades emprendedoras, brindando herramientas prácticas y facilitando vínculos con redes de apoyo, lo que refuerza la efectividad del enfoque implementado para fomentar la inserción socioeconómica de migrantes en Manta.

No obstante, aunque la percepción general es positiva, algunos niveles de neutralidad reflejan áreas susceptibles de mejora, especialmente en cuanto a la generación de ingresos sostenibles y la articulación estratégica. Estos hallazgos sugieren que, si bien el modelo ha contribuido al fortalecimiento emprendedor, se requiere un seguimiento más profundo para consolidar su impacto y potenciar su contribución al desarrollo local de forma sostenida.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación evidencian que el modelo de gestión implementado por HIAS ha tenido un impacto positivo en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras de la población migrante en Manta, sustentado en la planificación estructurada, el acompañamiento técnico y la provisión de capital semilla. Este resultado coincide con lo planteado por Huertas López et al. (2020), quienes afirman que un modelo de gestión efectivo debe integrar procesos claros de planificación, ejecución y evaluación para generar eficiencia y sostenibilidad. En el caso de HIAS, se observa que la gestión combina elementos técnicos con una cultura institucional basada en valores humanitarios, lo cual amplía la comprensión de los modelos de gestión como instrumentos no solo de control, sino también de legitimidad y confianza social.

Un aspecto central es la capacidad de HIAS para articular recursos internacionales con necesidades locales, lo cual refleja una gestión estratégica orientada a la adaptabilidad y la innovación. Esto coincide con lo señalado por Quintana (2020), quien destaca que los modelos de gestión deben responder a entornos cambiantes y a la dinámica de sus actores. En este sentido, la estrategia de segmentación de emprendedores (inicio, mejora, escalamiento) constituye una práctica administrativa que permite optimizar los recursos y adecuar las

intervenciones a diferentes niveles de madurez empresarial. Tal enfoque evidencia la aplicación de principios de eficiencia en la asignación de capital, capacitación y seguimiento, reforzando la lógica de la administración basada en resultados.

Sin embargo, los resultados también revelan limitaciones asociadas a la sostenibilidad de los programas, particularmente en el acompañamiento posterior al capital semilla. Este hallazgo resalta la necesidad de reforzar la gestión del ciclo de vida de los emprendimientos, ya que un modelo exitoso no solo debe fomentar la creación de negocios, sino garantizar su permanencia en el tiempo. Aquí cobra relevancia lo señalado por Bacq y Janssen (2011) respecto a que los modelos de emprendimiento social requieren procesos de gestión que trasciendan la intervención inicial, incorporando redes estratégicas, financiamiento continuo y mecanismos de escalamiento empresarial. La ausencia de estos componentes limita la eficiencia administrativa, ya que el esfuerzo invertido en la fase inicial puede diluirse sin un esquema sólido de seguimiento y consolidación.

Desde la perspectiva de la gestión organizacional, la alta participación de mujeres migrantes, no solo refuerza los aportes de Chatterjee et al. (2018) sobre empoderamiento femenino, sino que también plantea un desafío administrativo: adaptar los programas de gestión a las características de género. La administración de proyectos en contextos de movilidad humana debe considerar factores diferenciados en el diseño de cronogramas, contenidos y redes de apoyo, para garantizar la equidad y maximizar los resultados. Esto refleja la importancia de un enfoque de gestión inclusivo, donde la planificación estratégica incorpore variables de diversidad y género como ejes transversales.

Finalmente, el análisis evidencia que HIAS ha construido legitimidad mediante la articulación interinstitucional, elemento clave en la gestión moderna de ONG. Tal como plantea Eversole (2016), las organizaciones que logran conectar recursos internacionales con actores locales (academia, sector privado, instituciones financieras) fortalecen su capacidad de gestión y aumentan su sostenibilidad. Este hallazgo sugiere que el modelo de HIAS puede servir como referente en la administración de proyectos sociales, al mostrar cómo la eficiencia administrativa y la cultura institucional ética pueden integrarse para generar resultados de alto impacto en contextos de vulnerabilidad.

En síntesis, los resultados de esta investigación aportan evidencia de que un modelo de gestión basado en la planificación estratégica, la adaptación territorial y la articulación de redes puede convertirse en una herramienta clave para promover tanto la inclusión socioeconómica como el desarrollo local. El estudio demuestra que la sostenibilidad de programas de emprendimiento depende de fortalecer el ciclo completo de gestión, desde la identificación de beneficiarios hasta la consolidación de negocios en el mercado; integrando mecanismos de innovación, financiamiento y gobernanza organizacional que garanticen continuidad en el tiempo.

Conclusiones

Esta investigación permitió acercarse de manera profunda al modelo de gestión implementado por HIAS en la ciudad de Manta, revelando una estructura organizativa sólida y coherente, así como también un enfoque sensible a las realidades sociales de las personas en situación de movilidad humana y por ende a las diversas problemáticas socioeconómicas experimentadas en el país. Se evidenció que los programas de emprendimiento no se limitan a la entrega de recursos, sino que construyen un proceso estratégico a través de la intervención basada en la formación emprendedora, el acompañamiento técnico y la articulación de redes que

fortalecen la autonomía y resiliencia de los beneficiarios, así como la consolidación de una propuesta con capacidad de incidir positivamente en la inserción socioeconómica de la población migrante.

Uno de los principales aportes identificados es el reconocimiento del emprendimiento como una vía para la reconstrucción de proyectos de vida en contextos de movilidad humana, especialmente en mujeres, quienes lideran la mayoría de las iniciativas apoyadas. La combinación de diversas herramientas como la capacitación, acceso a capital y seguimiento técnico ha permitido desarrollar capacidades emprendedoras sostenibles, generando efectos positivos a nivel personal y colectivo. No obstante, se identificaron áreas que requieren atención, como la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento posterior al capital semilla, y ampliar los vínculos con el ecosistema local de negocios, para lograr una mayor sostenibilidad en el tiempo.

En el plano organizacional, HIAS se posiciona como un actor clave en la dinamización del desarrollo local inclusivo, gracias a su estructura que integra la planificación operativa con una cultura institucional marcada, lo que lo posiciona como un referente posible para otras organizaciones que trabajan en contextos similares. Sin embargo, debido a factores determinados como la focalización en una sola sede territorial y el periodo definido, se reconoce posibles limitaciones inherentes al diseño metodológico, lo que abre espacios a futuras investigaciones comparativas que profundicen en el impacto a largo plazo del modelo, así como en su replicabilidad en otros contextos.

En definitiva, este trabajo aporta una mirada crítica y con propósito que evidencia un modelo de gestión con enfoque humano, visión estratégica y coherencia ética que puede convertirse en una herramienta valiosa para la promoción de la inclusión económica, el empoderamiento y el desarrollo de capacidades. Estos hallazgos, si bien son preliminares, enmarcan un recurso significativo para la toma de acciones institucionales, así como también políticas públicas que reconozcan el emprendimiento como una alternativa real para el desarrollo y crecimiento.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a la organización HIAS por su valiosa apertura y colaboración en el desarrollo de esta investigación, así como por el compromiso con la inclusión y el fortalecimiento de capacidades en contextos de movilidad humana. De igual manera, extiendo un especial reconocimiento al Ing. José Luis Morante, tutor de este trabajo, por su orientación académica, disposición constante y guía comprometida en cada etapa del proceso investigativo.

Declaración de conflictos de intereses

Los autores declaran no tener potenciales conflictos de interés con respecto a la investigación, autoría y/o publicación de este artículo.

Declaración de aprobación ética o consentimiento informado

Toda la información obtenida en este estudio fue tratada con estricta confidencialidad y anonimato. Los datos recolectados fueron codificados para resguardar la identidad de los participantes, evitando en todo momento la utilización de nombres u otra información que permita su identificación. Previo al inicio del proceso de recolección de datos, se obtuvo el consentimiento informado de cada uno de los sujetos involucrados, quienes fueron debidamente informados sobre los objetivos, procedimientos y voluntariedad de su

participación. Los archivos y registros generados durante la investigación son resguardados de manera segura por los investigadores, en medios protegidos y de acceso restringido, garantizando el cumplimiento de principios éticos y el respeto a los derechos de los participantes.

Autoría y contribución de los autores

La elaboración del artículo fue realizada por la estudiante, quien figura como autora principal al derivarse sustancialmente de su tesis de grado. La tutora participó en la revisión y edición del manuscrito. Las contribuciones específicas se distribuyen de la siguiente manera:

Conceptualización: Fabiana Marcano Sucre

Curación de datos: Fabiana Marcano Sucre

Análisis formal: Fabiana Marcano Sucre

Investigación: Fabiana Marcano Sucre

Metodología: Fabiana Marcano Sucre

Validación: José Luis Morante Galarza

Redacción – borrador original: Fabiana Marcano Sucre

Redacción – edición: Fabiana Marcano Sucre

Redacción – revisión: José Luis Morante Galarza

Referencias

- Arcos, C., & Palomeque, E. (1997). *El mito al debate: Las ONG en Ecuador* (1.ª ed.). Abya-Yala. https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/464
- Bacq, S., & Janssen, F. (2011). Las múltiples caras del emprendimiento social: Una revisión de los problemas definitorios según criterios geográficos y temáticos. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(5–6), 373–403. <https://doi.org/10.1080/08985626.2011.577242>
- Carrasco, C. J. (2022). *Gestión de fondos internacionales de ONG en Ecuador: Caso de estudio fundación OFIS y Fondo Ecuatoriano* [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.
- Chatterjee, N., Saha, A., & Mahapatra, B. (2018). Empoderamiento femenino y desarrollo económico: El caso de las mujeres migrantes emprendedoras. *Social Indicators Research*, 137(2), 579–593. <https://doi.org/10.1007/s11205-017-1611-y>
- Davies, T. (2013). NGOs: A long and turbulent history. *Global: The Global Journal*, 15, 28–34. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/19070/>
- Eversole, R. (2016). *Here to help: NGOs combating poverty in Latin America*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315703732>
- Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general*. (Primera edición).

- Gavilanes Rodríguez, M. C. (2017). Estado y ONG en Ecuador durante el período 2007–2014 [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. Repositorio UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5574>
- Griffin, G. (2017). A dictionary of gender studies. Oxford University Press.
- Huertas López, E., Eliseo, S. G., Maile, S. C., Ramiro, J. R. L., & Bisleivys, J. V. (2020). Diseño de un modelo de gestión: Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000100165
- Kamat, S. (2003). The NGO phenomenon and political culture in the Third World. *Development*, 46(1), 89–93. <https://doi.org/10.1177/1011637003046001589>
- Molinero, Y., & Guerra, A. (2020). El trabajo ambulante: Entre derecho a la ciudad y represión. El caso de la resistencia de los trabajadores senegaleses en la ciudad de Salerno. *Revista Comillas*, 48(20), 21–50.
- Niño Arguelles, Y. L., Álvarez Santana, C. L., & Locatelli, F. G. (2020). Migración venezolana, aporofobia en Ecuador y resiliencia de los inmigrantes venezolanos en Manta, periodo 2020. *Revista San Gregorio*, (43), 92–108. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1424>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2024). Monitoreo del flujo de la población venezolana en Ecuador: Displacement Tracking Matrix (DTM). <https://dtm.iom.int/ecuador>
- Petras, J. (1997). Imperialism and NGOs in Latin America. *Monthly Review*, 49(7), 1–16. https://doi.org/10.14452/MR-049-07-1997-11_2
- Quintana, P. del C. J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272–283. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA). (2024, 26 de febrero). Modelos de gestión: Innovando la forma en que las organizaciones operan. RECLA. <https://recla.org/blog/modelos-de-gestion/>

Anexos

Tabla A.1

MATRIZ DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta de Entrevista	Pregunta de Encuesta
X - Modelo de gestión de la ONG HIAS	Estructura Organizativa	Nivel de formalización de la ONG, tamaño, áreas funciona les, nivel	¿Cuál es la estructura organizativa de su ONG? ¿Cuántas personas	

		jerárquico	trabajan en ella y en qué áreas?
X - Modelo de gestión de la ONG HIAS	Cultura Organizacional	Valores y misión de la ONG, clima laboral, liderazgo, participación de los miembros	¿Cómo describiría la cultura organizacional de su ONG? ¿Cuáles son los valores que guían su trabajo?
X - Modelo de gestión de la ONG HIAS	Procesos de Gestión	Planificación estratégica, gestión de proyectos, sistemas de información, evaluación de programas	¿Qué diferencias existen en los procesos de planificación, ejecución y evaluación entre su ONG y otras organizaciones?
X - Modelo de gestión de la ONG HIAS	Cooperación y redes	Redes de apoyo y vinculación. Adaptación a las necesidades locales. Colaboración con otras organizaciones	¿Cómo se articula su ONG con otras organizaciones que trabajan con migrantes venezolanos en Manta? ¿Qué tipo de apoyo reciben de instituciones

				públicas o privadas para desarrollar sus programas? ¿Cómo calificaría la importancia de las redes de colaboración para el éxito de sus programas?
Y - Programas de Emprendimiento	Diseño del programa	Objetivos del programa Estructura contenido curricular Metodología	¿Cuáles son los principales objetivos de sus programas de emprendimiento para migrantes? ¿Qué tipo de capacitación y mentoría ofrecen a los participantes?	¿La estructura del programa de HIAS fue técnicamente adecuada tomando en cuenta: planificación, duración, contenidos y objetivos del proceso de emprendimiento? ¿El modelo de capacitación aplicado por HIAS promovió su autonomía,

				creatividad y visión empresarial?
Y - Programas de Emprendimiento	Implementación del programa.	Estrategias de implementación Asignación de recursos Duración del programa	¿Qué estrategias utilizan para reclutar y seleccionar a los participantes? ¿Qué desafíos enfrentan al implementar estos programas?	¿El programa contempló acciones de acompañamiento, seguimiento técnico y vinculación con redes de apoyo, instituciones locales u oportunidades de financiamiento? ¿A partir del programa, identificó oportunidades para consolidar alianzas estratégicas o generar redes de colaboración que beneficien su emprendimiento? El tiempo y la intensidad del programa

a fueron adecuados para desarrollar y ejecutar un plan de negocio sólido?
 ¿Cuál fue el enfoque del apoyo recibido por parte del programa de HIAS en su caso? Considerando la etapa de su emprendimiento y el tipo de capital entregado.

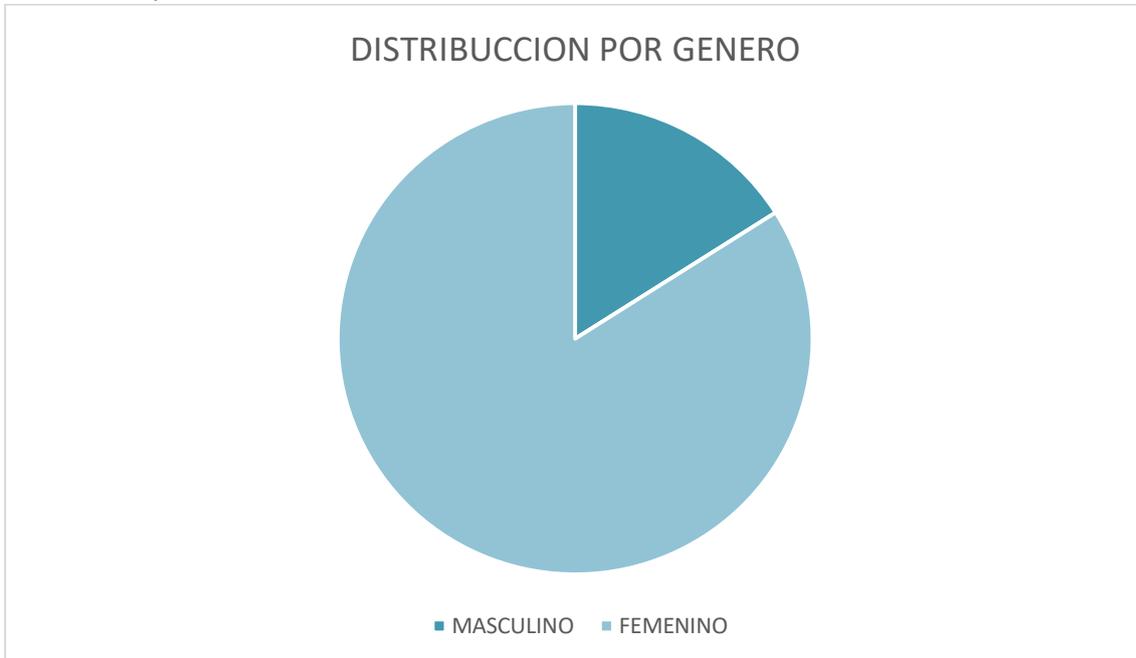
Y - Programas de Emprendimiento	Resultados del programa	Número de emprendimientos creados	¿Cuáles	Durante el
		Tasa de supervivencia	considera que son los principales logros de sus programas de emprendimientos? ¿Qué	programa, ¿Recibió formación práctica y técnica que le ayudó a desarrollar habilidades clave para formalizar y gestionar eficientemente
		Impacto y contribución local.		
		Generación de ingresos		
		Satisfacción de los participantes		
		Impacto de la calidad		

de vida de los migrant es.	los resultados de los programas?	¿Su	mente su emprendimiento?
	¿Han		emprendimiento ha
	desarrollado estrategias para asegurar la continuidad de los programas después de finalizar la financiación externa?		mejorado significativamente su situación económica,
	¿Cómo		permitiendo generar ingresos sostenibles y mayor estabilidad para su familia?
	comunicar los resultados de las evaluaciones a los donantes, socios y participantes?	¿Considera que	su emprendimiento está contribuyendo al Desarrollo local, ya sea mediante
			generación de empleo, innovación o atención a
			necesidades de la comunidad?

Nota: Distribución de las variables, dimensiones, indicadores y preguntas aplicadas en el estudio.

Figura A.1

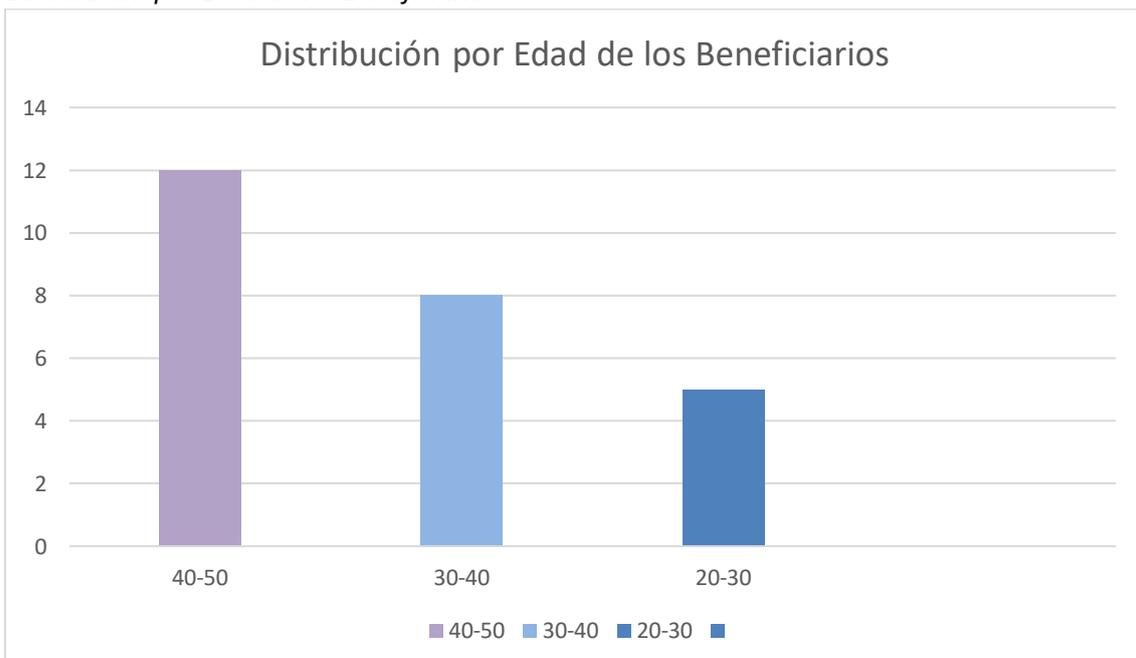
Distribución por Género



Nota: Figura demostrativa de la distribución por género de los participantes de los programas de emprendimiento

Figura A.2

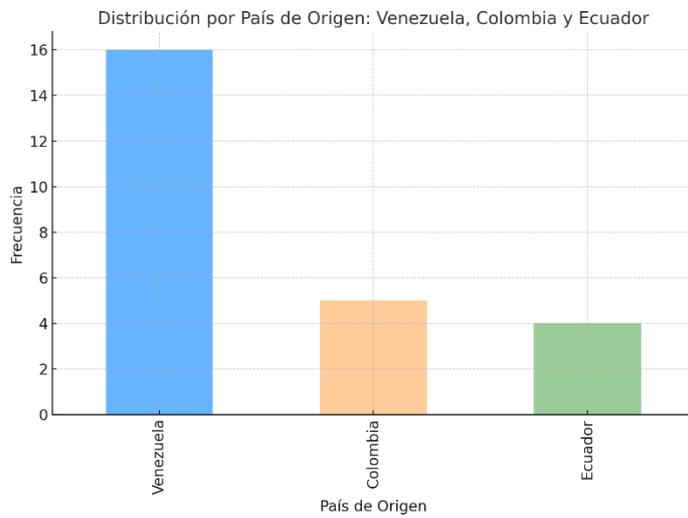
Distribución por Edad de los Beneficiarios



Nota: Distribución por rango de edades de los beneficiarios de los programas de emprendimiento dirigido por HIAS.

Figura A.3

Distribución por país de origen de los beneficiarios.

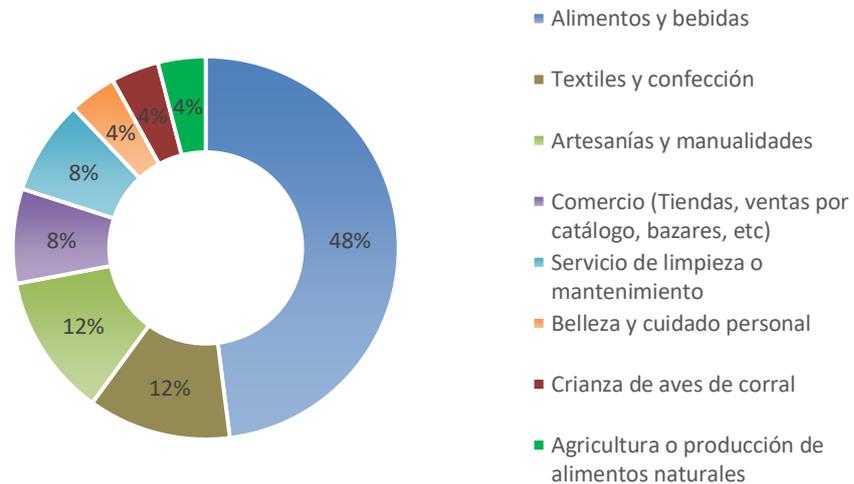


Nota: Distribución por país de origen (Venezuela, Colombia, Ecuador) de los beneficiarios del programa de emprendimiento

Figura A.4

Distribución por actividad económica principal de los beneficiarios

Distribución por Actividad Económica Principal de los Beneficiarios

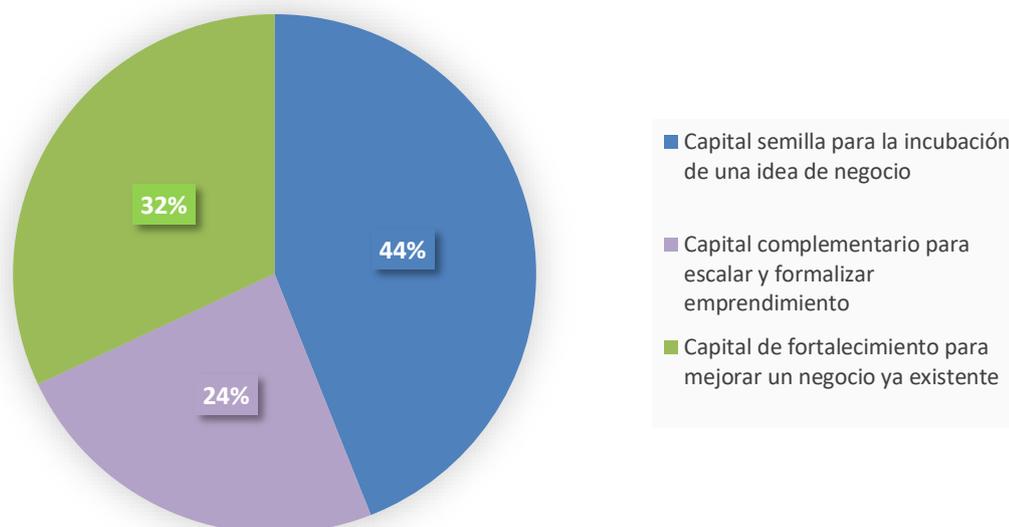


Nota: Distribución por actividad económica principal de los beneficiarios

Figura A.5

Distribución por enfoque del apoyo a los beneficiarios recibido por HIAS.

Distribución de tipo de apoyo recibido



Nota: Distribución por enfoque del apoyo recibido a los beneficiarios por HIAS

Tabla A.2

Estadística descriptiva de la variable programa de emprendimiento – Variable programa de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	48.0%	48.0%	48.0%
	De acuerdo	11	44.0%	44.0%	92.0%
	Neutral	2	8.0%	8.0%	100.0%
	En desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Total	25	100%	100%	

Nota: Distribución de las respuestas obtenidas por los emprendedores beneficiarios de los programas de emprendimiento de HIAS, respecto a la variable programa de emprendimiento, agrupada por categorías.

Tabla A.3

Estadística descriptiva de la variable programa de emprendimiento – Dimensión diseño del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	72.0%	72.0%	72.0%
	De acuerdo	16	24.0%	24.0%	96.0%
	Neutral	1	4.0%	4.0%	100.0%
	En desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Total	25	100%	100%	

Nota: Distribución de las respuestas obtenidas por los emprendedores beneficiarios de los programas de emprendimiento de HIAS, respecto a la dimensión diseño del programa.

Tabla A.4

Estadística descriptiva de la variable programa de emprendimiento – Dimensión implementación del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	56.0%	56.0%	56.0%
	De acuerdo	8	32.0%	32.0%	88.0%
	Neutral	3	12.0%	12.0%	100.0%
	En desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Total	25	100%	100%	

Nota: Distribución de las respuestas obtenidas por los emprendedores beneficiarios de los programas de emprendimiento de HIAS, respecto a la dimensión implementación del programa.

Tabla A.5

Estadística descriptiva de la variable programa de emprendimiento – Dimensión resultados del programa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	68.0%	68.0%	68.0%
	De acuerdo	6	24.0%	24.0%	92.0%
	Neutral	2	8.0%	8.0%	100.0%
	En desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0.00%	0.00%
	Total	25	100%	100%	

Nota: Distribución de las respuestas obtenidas por los emprendedores beneficiarios de los programas de emprendimiento de HIAS, respecto a la dimensión resultados del programa.

Anexo A

Plantilla de Revista Científica YACHANA de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

I-Artículos de investigación.

(Línea en blanco)

Tipo de artículo

(Investigación, Estudios o revisión de la literatura y ensayos, Reseñas)

Título: En 2 idiomas (español e inglés). (TAMAÑO 14, LETRA TIPO TIMES NEW ROMAN), negritas, centrado. Nombres científicos en cursivas. Conciso, claro, relevante, atrayente al lector, que transmita los principales temas del estudio planteado, de no más de 18 palabras.

Nombres completos Autor1, ORCID

Nombres completos Autor2, ORCID

Nombres completos Autorn, ORCID

1 Afiliación Autor1 (Universidad, Facultad, Departamento, Ciudad, País, email:ejemplo@edu.ec)

2 Afiliación Autor2 (Universidad, Facultad, Departamento, Ciudad, País, email:ejemplo@edu.ec)

n Afiliación Autorn (Universidad, Facultad, Departamento, Ciudad, País, email:ejemplo@edu.ec)

Resumen: (NEGRITA, TAMAÑO 12, ALINEADO A LA IZQUIERDA) En español (máximo 250 palabras), en un solo párrafo. No se aceptarán traducciones automáticas (p.ej.: Traductor de Google). Debe contener: la justificación del tema (¿por qué se lo ha realizado?), los objetivos (¿para qué?), la metodología (¿cómo?), los resultados más importantes (¿qué se ha descubierto?), las conclusiones más relevantes (¿por qué el estudio es útil?).

Palabras clave: (NEGRITA, TAMAÑO 12, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Entre tres y cinco descriptores en español, del Tesoro de la UNESCO (<http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>). Deben tener relación con el título o línea de investigación; presentar el contenido del escrito. La primera letra se escribe iniciando con mayúsculas y el resto en minúsculas y separadas por coma.

Abstract: (NEGRITA, TAMAÑO 12, ALINEADO A LA IZQUIERDA) En inglés justificado (máximo 250 palabras), en un solo párrafo. No se aceptarán traducciones automáticas (p.ej.: Traductor de Google). Debe contener: la justificación del tema (¿por qué se lo ha realizado?), los objetivos (¿para qué?), la metodología (¿cómo?), los resultados más importantes (¿qué se ha descubierto?), las conclusiones más relevantes (¿por qué el estudio es útil?).

Keywords: (NEGRITA, TAMAÑO 12, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Entre tres y cinco descriptores en inglés, del Tesoro de la UNESCO (<http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>). Deben tener relación con el título o línea de investigación; presentar el contenido del escrito. La primera letra se escribe iniciando con mayúsculas y el resto en minúsculas y separadas por coma.

Introducción: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Debe presentar la importancia del tema, la justificación y definición del problema y el alcance de la investigación apoyado en bibliografía actualizada y diversa de carácter nacional e internacional. Se recomienda que en la parte final se expliquen los objetivos y de ser necesario se presenten planteamientos hipotéticos.

Materiales y métodos: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Describir (en tiempo pasado) la metodología empleada, la muestra y la forma del muestreo; detallar todas las pruebas y parámetros estadísticos, de tal manera que otro investigador pueda reproducir el experimento; escribirlo con un lenguaje que pueda ser comprendido por el lector no especializado. Los artículos de investigación deben declarar la población, tipo de muestreo y

tamaño de la muestra, criterios que sustentan el tipo de muestreo y en los casos en que el proceder investigativo no implique dicha selección, deben aportarse explicaciones al respecto.

Resultados y discusión: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Se presentan, objetiva e imparcialmente, los resultados más relevantes de la investigación, utilizando para ello figuras o tablas (no las dos formas para un mismo resultado), evitando la duplicidad de datos. Utilice un orden lógico de exposición, esto es, el orden de importancia de los resultados obtenidos, no necesariamente el orden en que fueron realizados. Utilice el tiempo pasado para redactar los resultados, y el tiempo presente para las tablas y figuras.

Se expondrá los hallazgos más significativos y se los compara con los datos obtenidos en otras investigaciones verdaderamente comparables (similar Material y Método), sin repetir los datos aportados en el apartado Resultados. Se argumenta cómo los resultados de la investigación pueden aportar a otros investigadores del mismo campo.

Conclusiones: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Se señalan los aportes (de mayor a menor relevancia) y las limitaciones. Se deben vincular con los objetivos del estudio, evitando afirmaciones gratuitas y conclusiones no apoyadas completamente por los datos del trabajo. Se puede indicar si son preliminares (pueden ser ampliadas) o definitivas. Se pueden mencionar las deducciones y aportes para investigaciones futuras. Evitar citas textuales o el uso de información cuantitativa ya presentado con anterioridad.

Declaración de conflicto de intereses: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Yachana Revista Científica anima a los autores a incluir una declaración de cualquier conflicto de intereses al final de su manuscrito, después de los agradecimientos y antes de las referencias. Recomendamos revisar nuestras pautas de buenas prácticas. Si no existe ningún conflicto, indique que “El(los) autor(es) declara(n) no tener potenciales conflictos de interés con respecto a la investigación, autoría y/o publicación de este artículo.”

Declaración de aprobación ética o consentimiento informado: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Los autores deberán redactar una declaración sobre la aprobación ética del uso de los datos utilizados en la investigación. Un ejemplo puede ser: “Toda la información extraída del estudio se codificará para proteger el nombre de cada sujeto. No se utilizarán nombres u otra información de identificación al discutir o informar datos. Todos los sujetos dieron su consentimiento informado para su inclusión antes de participar en el estudio. Los investigadores mantendrán de forma segura todos los archivos y datos recopilados en un gabinete cerrado con llave en la oficina de los investigadores principales.”

Autoría y contribución de los autores: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Todas las partes que hayan realizado una contribución sustancial al artículo deben figurar como autores. La autoría principal, el orden de autoría y otros créditos de publicación deben basarse en las contribuciones científicas o profesionales relativas de las personas involucradas, con independencia de su estatus. Un estudiante generalmente figura como autor principal en cualquier publicación de varios autores que se derive sustancialmente de la disertación o tesis del estudiante. Los roles de autoría serán identificados en el orden siguiente, incluyendo a cada autor en el rol que le corresponde y omitiendo los roles que no procedan en cada caso: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Redacción – borrador original, y Redacción – revisión y edición.

Agradecimientos: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Este apartado se presenta, de haberlo, luego de las Conclusiones. Tiene por objetivo agradecer a las personas que han colaborado con la investigación, pero no han participado como autores. Si requiere incluir información acerca del financiamiento, empiece por mencionar a la institución patrocinadora, el código del proyecto, el lugar y tiempo de ejecución, y el tipo de subvención.

Referencias: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Se colocan al final del artículo, ordenadas alfabéticamente por el primer apellido del primer autor de acuerdo con las normas APA 7ª ed. No deben incluirse referencias no citadas en el texto.

Anexos: (NEGRITA, TAMAÑO 14, ALINEADO A LA IZQUIERDA) Serán ordenados secuencialmente, utilizando para ello letras (anexo A., anexo B,..). Serán publicados en extenso en la versión electrónica. Las tablas y figuras que se coloquen en cada uno de ellos serán numerados secuencialmente de acuerdo al anexo que corresponda (figura A.1, figura A.2, ...) (tabla A.1, tabla A.2, ...). Tomar en consideración la forma de escritura que se aplica para el manuscrito.

Figuras: Intercaladas en el texto. Numeradas secuencialmente (figura 1, figura 2, ...). Colóqueles un título suficientemente explicativo. Elabórelas de tal manera que puedan “leerse solas”, sin recurrir al texto. Utilice elementos visuales que comuniquen claramente los resultados más significativos. Evite repetir datos que pueden presentarse, de mejor forma, en una tabla o en el texto. Por figuras se comprende: Imágenes, gráficos de datos, mapas, esquemas, fotografías, diagramas. Coloque una Nota de la Figura, al pie de la misma, si se necesita explicar lo que se presenta en la figura. Alinearla con el texto para evitar que se “mueva” de su sitio.

Las imágenes deben estar en el cuerpo del texto, centradas, insertadas en línea con el texto en formato png o jpg. Además, las imágenes se deben enviar como archivos separados (png o jpg con resolución mínima de 150 ppp) al momento de someter el artículo a revisión.

Fuente: Colocar la fuente en caso necesario

Tablas: Intercaladas en el texto. Numeradas secuencialmente (tabla 1, tabla 2, ...). Colóqueles un título suficientemente explicativo (claro y conciso) y sus respectivas fuentes. Deben ser enviadas en archivos adjuntos en su formato original (Excel, o similares) llevarán por nombre el título de la tabla, tal como se encuentran dispuestos en el documento. No se aceptarán tablas enviadas como imagen. Úselas para presentar gran cantidad de datos. Evite repetir información que puede presentarse, de mejor forma, en una figura o en el texto. Coloque una Nota de la Tabla, al pie de la misma, para explicar lo que se presenta en la tabla.

Ecuaciones: Numeradas, integradas en el texto, elaboradas con el editor de ecuaciones de Microsoft Word.

Notas al pie: Únicamente para aclaraciones, no para citas, referencias o enlaces a páginas electrónicas (websites).