

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y COMERCIO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título de investigación:

Creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) ubicado en la ciudad de Manta.

Autor:

Llamuca Gudiño Luis Alberto

Tutor:

Eco. Oscar Xavier Calderón Zamora, Mg.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Llamuca Gudiño Luis Alberto, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **"Creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) ubicado en la ciudad de Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 11 de agosto de 2025.

Lo certifico,



Eco. OSCAR XAVIER CALDERON ZAMORA, Mg.

Docente Tutor

Área: Administración

INFORME DE COMPILATIO

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Titulación_OEC_LLAMUCA

3%

Textos sospechosos

1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Titulación_OEC_LLAMUCA.pdf
ID del documento: 03f9cdd3ab82cfd6a63af93263bb786487154703
Tamaño del documento original: 41,78 MB

Depositante: Oscar Calderón Zamora
Fecha de depósito: 4/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 4/8/2025

Número de palabras: 38.069
Número de caracteres: 286.552

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	smartconsultantdiscoveryinnovation.com Smart Consultant Discovery and In... https://smartconsultantdiscoveryinnovation.com/ 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)
2	www.trabajo.gob.ec https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/DECRETO-EJECUTIVO-860-CREESE-E... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (94 palabras)
3	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/6627/1/ULEAM-ADM-0431.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (84 palabras)
4	hdl.handle.net Estudio de caso. Certificación de competencias laborales en la E... http://hdl.handle.net/20.500.12010/1629 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)
5	formacionpermanente.utpl.edu.ec Cómo mejorar tu perfil profesional a través... https://formacionpermanente.utpl.edu.ec/cómo-mejorar-tu-perfil-profesional-través-de-una-... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (44 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uta.edu.ec La certificación de competencias laborales de Abkrea In... https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/bitstream/123456789/31254/1/607_OE.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
2	sga.unemi.edu.ec https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2018/04/10/articulo_2018410151342.pdf#:~:tex...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	Documento de otro usuario #3fbfz1 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	es.slideshare.net Periodo de recuperación de la inversión y Valor Presente Net... https://es.slideshare.net/slideshow/periodo-de-recuperacin-de-la-inversin-van/37108082#:~:tex...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
5	periodicoscientificos.itp.ifsp.edu.br https://periodicoscientificos.itp.ifsp.edu.br/index.php/rifp/article/view/1422	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1 https://forms.cloud.microsoft/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMY11_EyxGvToPCe47cwXrn_j3hdPn6V1ZnarjrtUQkpFNF
- 2 <https://forms.cloud.microsoft/r/wLM2Q9TsRB>
- 3 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131111>
- 4 <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/605907/Articulo>
- 5 https://gc.scalahed.com/recursos/files/r/161r/w25469w/Fundamentos_de_Administracion

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, LUIS ALBERTO LLAMUCA GUDIÑO, con cédula de identidad **N°175035374-8**, declaro que el presente trabajo de titulación: "**Creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) ubicado en la ciudad de Manta**" cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Contabilidad y Auditoría sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Luis Alberto Llamuca Gudiño

C.I: 175035374-8

E-mail: e1750353748@live.uleam.edu.ec

Telf: 0995401643

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: "**Creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) ubicado en la ciudad de Manta**", elaborado por el egresado Llamuca Gudiño Luis Alberto, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio, de la Carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Presidenta del tribunal
Dra. Marjorie Jessenia Calderón Zamora



Miembro del tribunal
Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez, Mba.



Miembro del tribunal
Lcdo. Amado Antonio Mendoza Briones,
Ph.D.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a Jehová, quien con su infinita bondad y amor me sostuvo en cada paso de este camino; sin su guía nada de lo que hoy celebro hubiera sido posible, pues su palabra fue luz en mis noches más oscuras y aliento en mis días de fatiga; como lo expresa la Escritura en Isaías 41:10: “No tengas miedo, porque yo estoy contigo. A ti, Jehová, te entrego este triunfo, pues de ti provino la fuerza que me permitió llegar hasta el final.

A mi madre, Yamina Gudiño, quien ha sido luz y guía en cada paso de mi vida; a ella, que, con sacrificio, paciencia y un amor inquebrantable me enseñó a no rendirme, a levantarme incluso en los momentos de cansancio y a comprender que todo esfuerzo, por más duro que parezca, tiene siempre una recompensa. Madre, tus consejos fueron semillas sembradas en mi corazón y hoy germinan en este logro que también es tuyo; cada página escrita, cada noche de desvelo y cada meta alcanzada llevan tu nombre, porque tu presencia constante me recordó siempre cuál era el camino correcto. A mis hermanos, con los cuales aprendí que la unión fraterna multiplica las alegrías y disminuye el peso de las dificultades; su respaldo, aunque a veces silencioso, estuvo siempre presente y me motivó a seguir adelante.

De manera muy especial, a mi prometida Ginger Intriago, quien ha sido más que una compañera de estudios; su apoyo constante, su dulzura y su complicidad fueron huellas indelebles en mi corazón, marcas que el tiempo no borrará; gracias a ella comprendí la belleza de lo inmarcesible, aquello que no se marchita con el paso de los días, porque su compañía y ternura han sido un aliento que permanece firme, incluso en los instantes más arduos de esta travesía.

A mis compañeros de la carrera, con quienes compartí desvelos, aprendizajes y momentos de alegría; a todos ustedes, que fueron parte de esta travesía universitaria, mi gratitud sincera; en especial a Kevin Bravo y Andrea Anchundia, quienes me brindaron su amistad leal y apoyo constante.

Finalmente, me dedico estas páginas a mí mismo, Luis Alberto Llamuca Gudiño; al joven que con apenas 18 años se atrevió a iniciar este camino con ilusiones y temores, y que hoy, a sus 22 años, celebra la culminación de un sueño forjado con sacrificio, constancia y fe; este logro es mi propio reflejo de la frase latina *Ad Astra Per Aspera* “hacia las estrellas a través de las dificultades”, porque cada tropiezo se transformó en un peldaño hacia lo alto; hoy reconozco en mí no solo el fruto académico, sino la certeza de que fui capaz de mantenerme firme hasta el final; esta dedicatoria es un recordatorio de que todo sacrificio tiene sentido cuando se camina con convicción, y que cada meta alcanzada abre la puerta a nuevas estrellas que aún esperan ser conquistadas.

RECONOCIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ, por abrirme las puertas al conocimiento y brindarme el espacio académico donde pude crecer como estudiante y como ser humano; en especial a la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, pilares que sostuvieron mi formación profesional, permitiéndome descubrir que la disciplina y la constancia son las verdaderas llaves del aprendizaje.

Dirijo un reconocimiento profundo a mi tutor, el Eco. Oscar Calderón, quien fue guía y maestro desde el inicio de mi trayectoria universitaria; su compromiso, paciencia y dedicación sembraron en mí conocimientos que hoy se convierten en herramientas fundamentales para el ejercicio profesional; más que un docente, fue un referente que me enseñó a mirar la carrera no solo como un conjunto de asignaturas, sino como un proyecto de vida. De igual manera, extiendo un especial agradecimiento a la Directora de Carrera, Dra. Rocío Piguave, cuya gestión y liderazgo contribuyeron a que mi formación académica se desarrollara en un entorno de excelencia y apoyo constante; su trabajo comprometido, muchas veces silencioso, se refleja en cada estudiante que hoy culmina este camino.

A cada autoridad, docente y miembro de la institución, gracias por el esfuerzo colectivo que permitió que esta etapa formativa se convirtiera en una experiencia enriquecedora e inolvidable.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo la creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad del Ministerio del Trabajo “Discovery Smart Business (DSB)”, en la ciudad de Manta; cuya finalidad es, certificar las Competencias Laborales (conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral) de personas cuyo objetivo sea mejorar sus oportunidades laborales como académicas. Por consiguiente, este proyecto responde a la necesidad de formalizar las cualificaciones profesionales de una población considerable que carece de un reconocimiento formal hacia las mismas.

Se aplicó un enfoque metodológico cuantitativo, mediante encuestas dirigidas a una muestra de 384 personas del cantón Manta, además, el análisis del macroentorno evidenció oportunidades derivadas de políticas públicas alineadas a los ODS, beneficios tributarios para servicios educativos, y un mercado laboral demandante de profesionalización; así mismo, en el microentorno se identificó una baja oferta de Certificaciones por Competencias Laborales (CPCL) local, lo que representa una ventaja competitiva para DSB.

Los resultados del estudio de mercado muestran un alto interés por la certificación, especialmente en áreas como: Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo, Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura, Administración de Empresas, Facilitación en Actividades de Capacitación, Asesoría de imagen, Evisceración de Pescado y Operaciones de Producción de Alimentos, destacando también que los encuestados valoran el aval del MDT, la visualización en SENESCYT y el acceso a becas.

El análisis financiero demuestra viabilidad, con indicadores positivos de rentabilidad como el VAN en \$ 80.200,91, el TIR en 58% y un corto periodo de recuperación, por lo que, se concluye que DSB será un proyecto sostenible que aportará al desarrollo socioeconómico de Manta.

Palabras claves:

Certificación por Competencias Laborales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cualificaciones Profesionales.

Marketing estratégico.

Estudio de mercado.

Análisis financiero.

ABSTRACT

The objective of this project was to create a Conformity Assessment Body for the Ministry of Labor called “Discovery Smart Business (DSB)” in the city of Manta. Its purpose is to certify the labor competencies (knowledges, skills, abilities, and work experience) of people whose goal is to improve their job opportunities as academics. Therefore, this project responds to the need to formalize the professional qualifications of a considerable population that lacks formal recognition of their qualifications. Consequently, this project responds to the need to formalize the professional qualifications of a considerable population that lacks formal recognition of these qualifications.

A quantitative methodological approach was applied, using surveys of a sample of 384 people in the canton of Manta. In addition, analysis of the macro environment revealed opportunities arising from public policies aligned with the SDGs, tax benefits for educational services, and a labor market demanding professionalization. Likewise, in the microenvironment, a low supply of local Labor Competency Certifications (CPCL) was identified, which represents a competitive advantage for DSB.

The results of the market study show a high level of interest in certification, especially in areas such as: Occupational Risk Prevention in High-Risk Activities, Processing and Preservation of Fishery and Aquaculture Products, Business Administration, Facilitation of Training Activities, Image Consulting, Fish Gutting, and Food Production Operations. Respondents also value the endorsement of the MDT, visibility on SENESCYT, and access to scholarships.

The financial analysis demonstrates viability, with positive profitability indicators such as NPV of \$80,200.91, IRR of 58%, and a short payback period. Therefore, it is concluded that DSB will be a sustainable project that will contribute to the socioeconomic development of Manta.

Keywords:

Certification by Work Competencies.

Sustainable Development Goals (SDGs).

Professional Qualifications.

Strategic marketing.

Market research.

Financial analysis.

Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
INFORME DE COMPILATIO	III
DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	IV
APROBACIÓN DEL TRABAJO	V
DEDICATORIA	VI
RECONOCIMIENTO.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	18
1. DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD.	18
1.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	20
2. DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.	20
2.1. DESCRIPCIÓN.....	20
2.1.1. SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES.....	21
2.1.2. RELACIÓN CON LOS CLIENTES.....	22
2.1.3. CANALES DE DISCOVERY SMART BUSINESS.....	22
2.1.4. ESTRUCTURA DE INGRESOS.	23
2.1.5. MODELO CANVAS.....	24
2.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	25
2.3. JUSTIFICACIÓN.....	25
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	25
3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	25
3.1.1. MACROENTORNO.....	25
3.1.2. MICROENTORNO.....	27
3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	28
3.2.1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.	81
3.3.1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.....	81
3.3.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	83
3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	84
3.4.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL.....	84
3.5. OPORTUNIDAD DE EMPRENDER	86
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	87
4.1. TAMAÑO DEL PROYECTO	87
4.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	90
4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	91
4.3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O GENERACIÓN DEL SERVICIO.....	91
4.3.2. BALANCE DE MANO DE OBRA Y MATERIALES.....	92
4.3.3. MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.....	94
4.3.4. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA DE PRODUCCIÓN Y/O ESTABLECIMIENTO DE GENERACIÓN DE SERVICIO.....	98
5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	100
5.1. VISIÓN.....	100
5.2. MISIÓN.....	100
5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	100
5.4. MAPA DE PROCESOS.....	102
5.5. FUNCIONES Y PRODUCTOS ESPERADOS.....	103
5.5.1. FUNCIÓN Y SERVICIOS PRINCIPALES.....	103
5.5.2. FUNCIONES DEL COMITÉ DE CERTIFICACIÓN.....	104
5.5.2.1. COORDINADOR COMITÉ DE CERTIFICACIÓN.....	104
5.5.2.2. RESPONSABLE DE PROCESOS DE CERTIFICACIÓN Y CONTROL.....	104
5.5.2.3. RESPONSABLE PROCESOS FINANCIEROS.....	105
5.5.2.4. SUPERVISOR	106

5.5.2.5.	ANALISTA.....	107
5.5.2.6.	RESPONSABLE COMERCIAL Y MARKETING.....	107
5.5.2.7.	ASISTENTE COORDINADOR COMITÉ DE CERTIFICACIÓN.....	108
5.5.2.8.	EXAMINADOR.....	108
5.6.	CONSTITUCIÓN JURÍDICA.....	109
5.7.	PATENTES Y LICENCIAS NECESARIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	110
5.7.1.	REQUISITOS NECESARIOS PARA LA ACREDITACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE UNA ORGANIZACIÓN COMO OEC.....	110
5.7.2.	PATENTES Y LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO GENERALES.....	110
5.8.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.....	111
6.	MARKETING ESTRATÉGICO.....	111
6.1.	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y DISEÑO.....	111
6.2.	ESTRATEGIAS DE PRECIO.....	113
6.3.	ESTRATEGIAS DE PLAZA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN. (ALIANZAS ESTRATÉGICAS).....	114
6.4.	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	114
7.	ANÁLISIS FINANCIERO.....	115
7.1.	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	116
7.1.1.	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	117
7.1.2.	EQUIPOS DE OFICINA.....	117
7.1.3.	MUEBLES Y ENSERES.....	118
7.1.4.	HERRAMIENTAS.....	120
7.1.5.	MAQUINARIAS DE TRABAJO.....	121
7.1.6.	ACTIVOS INTANGIBLES.....	121
7.1.7.	REMODELACIÓN.....	122
7.2.	PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	123
7.2.1.	PROYECCIÓN DE INGRESOS (I X V I X Q).....	123
7.3.	PRESUPUESTO DE EGRESOS.....	124
7.3.1.	DEPRECIACIÓN.....	125
7.3.2.	AMORTIZACIÓN.....	126
7.3.2.	NÓMINA.....	127
7.3.3.	GASTOS FIJOS.....	128
7.3.4.	COSTOS FIJOS.....	129
7.3.5.	COSTOS VARIABLES.....	129
7.4.	PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO.....	132
7.5.	ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	133
7.5.1.	FINANCIAMIENTO EXTERNO.....	133
7.5.2.	TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	134
7.6.	ESTADOS FINANCIEROS.....	135
7.6.1.	ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	136
7.6.2.	ESTADO DE SITUACIÓN GENERAL.....	137
7.6.3.	ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.....	138
7.7.	COSTO DE OPORTUNIDAD.....	139
7.8.	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	140
7.9.	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	141
7.10.	ESCENARIOS ALTERNATIVOS.....	142
7.10.1.	ESCENARIO ESPERADO O REALISTA.....	142
7.10.2.	ESCENARIO OPTIMISTA.....	144
7.10.3.	ESCENARIO PESIMISTA.....	146
7.11.	PUNTO EQUILIBRIO ANUAL.....	147
8.	CONCLUSIONES.....	154
9.	RECOMENDACIONES.....	155
10.	ANEXOS.....	156
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	162

Índice de Tablas

Tabla 1. Segmentación de los Clientes	23
Tabla 2. Análisis PESTEL.....	26
Tabla 3. Objetivos de Investigación.....	28
Tabla 4. Cálculo de la muestra de investigación	33
Tabla 5. Formato de encuesta.....	34
Tabla 6. Tabulación de la pregunta N°1	43
Tabla 7. Tabulación de la pregunta N°2	44
Tabla 8. Tabulación de la pregunta N°3	45
Tabla 9. Tabulación de la pregunta N°4	46
Tabla 10. Tabulación de la pregunta N°5	46
Tabla 11. Tabulación de la pregunta N°6	48
Tabla 12. Tabulación de la pregunta N°7	49
Tabla 13. Tabulación de la pregunta N°8	49
Tabla 14. Tabulación de la pregunta N°9	51
Tabla 15. Tabulación de la pregunta N°10	51
Tabla 16. Tabulación de la pregunta N°11	52
Tabla 17. Tabulación de la pregunta N°12	54
Tabla 18. Tabulación de la pregunta N°13	54
Tabla 19. Tabulación de la pregunta N°14	55
Tabla 20. Tabulación de la pregunta N°15	57
Tabla 21. Tabulación de la pregunta N°16	58
Tabla 22. Tabulación de la pregunta N°17	59
Tabla 23. Tabulación de la pregunta N°18	60
Tabla 24. Tabulación de la pregunta N°19	61
Tabla 25. Tabulación de la pregunta N°20	62
Tabla 26. Tabulación de la pregunta N°21	63
Tabla 27. Tabulación de la pregunta N°22	65
Tabla 28. Tabulación de la pregunta N°23	65
Tabla 29. Tabulación de la pregunta N°24	67
Tabla 30. Tabulación de la pregunta N°25	68
Tabla 31. Tabulación de la pregunta N°26	70
Tabla 32. Tabulación de la pregunta N°27	71
Tabla 33. Tabulación de la pregunta N°28	72
Tabla 34. Tabulación de la pregunta N° 29	73
Tabla 35. Tabulación de la pregunta N°30	74

Tabla 36. Tabulación de la pregunta N°31	76
Tabla 37. Tabulación de la pregunta N°32	77
Tabla 38. Tabulación de la pregunta N°33	79
Tabla 39. Tabulación de la pregunta N°34	80
Tabla 40. Análisis de la Demanda N° 1	81
Tabla 41. Análisis de la Demanda N° 2	81
Tabla 42. Análisis de la Demanda N° 3	82
Tabla 43. Análisis de la Demanda N° 4	82
Tabla 44. Análisis de la Demanda N° 5	82
Tabla 45. Análisis de la Demanda N° 6	83
Tabla 46. Análisis de la Oferta N° 1	85
Tabla 47. Análisis Unidad Operativa N° 1	87
Tabla 48. Análisis Unidad Operativa N° 2	88
Tabla 49. Análisis Unidad Operativa N° 3	88
Tabla 50. Análisis Unidad Operativa N° 4	89
Tabla 51. Análisis de la Oferta N° 2	90
Tabla 52. Nómina Área Administrativa	92
Tabla 53. Nómina Área Operativa	92
Tabla 54. Proyección - Nómina Administrativa	93
Tabla 55. Proyección - Nómina Operativa	93
Tabla 56. Equipos de Oficina (Área Operativa)	94
Tabla 57. Equipos de Computación (Área Operativa)	95
Tabla 58. Maquinaria (Área Operativa)	95
Tabla 59. Herramientas (Área Operativa)	96
Tabla 60. Muebles (Área Operativa)	97
Tabla 61. Función Principal (OEC)	103
Tabla 62. Servicio - Producto Principal (OEC)	103
Tabla 63. Funciones - Coordinador Comité de Certificación	104
Tabla 64. Funciones - Responsable de Procesos de Certificación y Control	105
Tabla 65. Funciones - Responsable Procesos Financieros	106
Tabla 66. Funciones - Supervisor	106
Tabla 67. Funciones - Analista	107
Tabla 68. Funciones - Responsable Comercial y Marketing	107
Tabla 69. Funciones - Asistente Coordinador Comité de Certificación	108
Tabla 70. Funciones - Examinador	108
Tabla 71. Reconocimiento - OEC	110
Tabla 72. Patentes y Licencias	110

Tabla 73. Obligaciones Tributarias	111
Tabla 74. Estrategia de Precio Escalonado.....	113
Tabla 75. Proyección del % de inflación en el Ecuador.....	116
Tabla 76. Presupuesto de Inversión - Equipo de Computación (Área Administrativa)	117
Tabla 77. Equipos de Oficina (Área Operativa).....	117
Tabla 78. Presupuesto de Inversión - Equipo de Oficina (Área Administrativa).....	117
Tabla 79. Presupuesto de Inversión - Equipo de Oficina (Área Operativa).....	118
Tabla 80. Presupuesto de Inversión - Muebles y Enseres (Área Administrativa)....	118
Tabla 81. Presupuesto de Inversión - Muebles y Enseres (Área Operativa).....	119
Tabla 82. Presupuesto de Inversión - Herramientas (Área Operativa).....	120
Tabla 83. Presupuesto de Inversión - Maquinarias de Trabajo (Área Operativa) ...	121
Tabla 84. Presupuesto de Inversión - Activos Intangibles (Área Administrativa)	121
Tabla 85. Presupuesto de Inversión - Activos Intangibles (Área Operativa)	122
Tabla 86. Presupuesto de Inversión - Remodelación (Área Operativa)	122
Tabla 87. Presupuesto total de Inversión	122
Tabla 88. Presupuesto de Ingresos (\$)	123
Tabla 89. Presupuesto de Ingresos (Q).....	123
Tabla 90. Presupuesto de Egresos - Depreciación (Area Administrativa).....	125
Tabla 91. Presupuesto de Egresos - Depreciación (Área Operativa).....	125
Tabla 92. Presupuesto de Egresos - Depreciación (Total).....	126
Tabla 93. Presupuesto de Egresos - Amortización (Área Administrativa).....	126
Tabla 94. Presupuesto de Egresos - Amortización (Área Operativa).....	126
Tabla 95. Presupuesto de Egresos - Amortización (Total).....	127
Tabla 96. Presupuesto de Egresos - Nómina (Administrativa).....	127
Tabla 97. Presupuesto de Egresos - Nómina (Operativa).....	128
Tabla 98. Presupuesto de Egresos - Gastos Fijos	128
Tabla 99. Presupuesto de Egresos - Costos Fijos	129
Tabla 100. Presupuesto de Egresos - Costos Variables (Grupo A)	129
Tabla 101. Presupuesto de Egresos - Costos Variables (Grupo B)	130
Tabla 102. Presupuesto de Egresos - Costos Variables (Grupo C).....	130
Tabla 103. Presupuesto de Egresos - Costos Variables (Grupo D).....	131
Tabla 104. Presupuesto de Egresos - Costos Variables (Totales).....	131
Tabla 105. Presupuesto de Egresos - Total de Egresos	131
Tabla 106. Presupuesto de Capital de Trabajo	132
Tabla 107. Estructura de la Inversión	133
Tabla 108. Detalles del Financiamiento.....	133

Tabla 109. Tabla de Amortización	134
Tabla 110. Tabla de Amortización	135
Tabla 111. Estado de Resultado Integral	136
Tabla 112. Estado de Situación General	137
Tabla 113. Estado de Flujo de Efectivo	138
Tabla 114. Costo de Oportunidad.....	139
Tabla 115. Evaluación Financiera; TIR VAN	140
Tabla 116. Periodo de la recuperación de la inversión (PRI)	141
Tabla 117. Estado de Flujo de Efectivo - Escenario esperado o realista	142
Tabla 118. Evaluación Financiera; TIR VAN - Escenario esperado o realista	143
Tabla 119. Estado de Flujo de Efectivo - Escenario optimista	144
Tabla 120. Evaluación Financiera; TIR VAN - Escenario optimista.....	145
Tabla 121. Estado de Flujo de Efectivo - Escenario pesimista.....	146
Tabla 122. Evaluación Financiera; TIR VAN - Escenario pesimista.....	147
Tabla 123. Punto de Equilibrio (2026)	148
Tabla 124. Cantidades (2026).....	148
Tabla 125. Punto de Equilibrio (2027)	149
Tabla 126. Cantidades (2027)	149
Tabla 127. Punto de Equilibrio (2028)	150
Tabla 128. Cantidades (2028)	150
Tabla 129. Punto de Equilibrio (2029)	151
Tabla 130. Cantidades (2029)	151
Tabla 131. Punto de Equilibrio (2030)	152
Tabla 132. Cantidades (2030)	152

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Canales de Captación-Ventas-Fidelización.....	22
Gráfico 2. Modelo Canvas.....	24
Gráfico 3. Ubicación Geográfica.....	25
Gráfico 4. 5 Fuerzas de Porter.....	27
Gráfico 5. Pregunta N° 1.....	43
Gráfico 6. Pregunta N° 2.....	44
Gráfico 7. Pregunta N° 3.....	45
Gráfico 8. Pregunta N° 4.....	46
Gráfico 9. Pregunta N° 5.....	47
Gráfico 10. Pregunta N° 6.....	48
Gráfico 11. Pregunta N° 7.....	49
Gráfico 12. Pregunta N° 8.....	50
Gráfico 13. Pregunta N° 9.....	51
Gráfico 14. Pregunta N° 10.....	52
Gráfico 15. Pregunta N° 11.....	53
Gráfico 16. Pregunta N° 12.....	54
Gráfico 17. Pregunta N° 13.....	55
Gráfico 18. Pregunta N° 14.....	56
Gráfico 19. Pregunta N° 15.....	57
Gráfico 20. Pregunta N° 16.....	58
Gráfico 21. Pregunta N° 17.....	59
Gráfico 22. Pregunta N° 18.....	60
Gráfico 23. Pregunta N° 19.....	61
Gráfico 24. Pregunta N° 20.....	62
Gráfico 25. Pregunta N° 21.....	64
Gráfico 26. Pregunta N° 22.....	65
Gráfico 27. Pregunta N° 23.....	66
Gráfico 28. Pregunta N° 24.....	68
Gráfico 29. Pregunta N° 25.....	69
Gráfico 30. Pregunta N° 26.....	70
Gráfico 31. Pregunta N° 27.....	71
Gráfico 32. Pregunta N° 28.....	73
Gráfico 33. Pregunta N° 29.....	74
Gráfico 34. Pregunta N° 30.....	75
Gráfico 35. Pregunta N° 31.....	76
Gráfico 36. Pregunta N° 32.....	78

Gráfico 37. Pregunta N° 33.....	79
Gráfico 38. Pregunta N° 34.....	80
Gráfico 39. Proyección de la demanda.....	83
Gráfico 40. Flujograma de Procesos.....	91
Gráfico 41. Distribución interna.....	99
Gráfico 42. Estructura Organizacional - OEC	100
Gráfico 43. Estructura Organizacional - DSB.....	101
Gráfico 44. Mapa de Procesos.....	102
Gráfico 45. Isologol - Marca del OEC	112
Gráfico 46. Ejemplificación - CPCL -OEC.....	112
Gráfico 47. PE (2026)	148
Gráfico 48. PE (2027)	149
Gráfico 49. PE (2028)	150
Gráfico 50. PE (2029)	151
Gráfico 51. PE (2030)	152

INTRODUCCIÓN

1. Determinación de la necesidad.

1.1. Justificación Teórica.

Este proyecto de emprendimiento expondrá la importancia y beneficios obtenidos mediante la profesionalización de personas a través de la Certificación por Competencias Laborales o Cualificaciones en el mercado global, así como también revelará las teorías fundamentales y pasos a seguir para su implementación; enfatizando que el conocimiento de los ciudadanos a nivel nacional sobre esta es escasa.

A través de los años la transformación productiva en los países se debe al exponencial crecimiento tecnológico y situación económica a nivel global, debido al constante esfuerzo que realizan los países para estar presentes en el proceso de globalización continua. Para alcanzar el objetivo planteado, los Estados se han visto en la obligación de implementar estrategias que permitan el aumento de su competitividad en el mercado; entre ellas, el cambio de políticas públicas que evolucionen el manejo de los recursos humanos e inclusión de los actores sociales como factores indispensables (Mertens, 1997). Es aquí donde surge la relevancia de las Competencias Laborales, puesto a que al hablar de un mercado globalizado en el cual las directrices de competitividad exigen la óptima calidad de los productos y servicios, tanto empresas como colaboradores se ven en la necesidad de incrementar su competitividad y exclusividad a través de las mismas (Alaluf & Stroobants, 1994), debido a que otorga “habilidades a los trabajadores para enfrentar los retos que surgen en la globalización como demandas del mercado” (Garzón & Padilla, 2019, p. 13), permitiendo a las empresas obtener un mayor crecimiento, productividad y arraigamiento.

La competencia laboral es el conjunto de conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral que posee un individuo al momento de ejercer una función en el ámbito laboral, dado a que, según Gordillo (2004), “las competencias son aquellos conocimientos, habilidades prácticas y actitudes que se requieren para ejercer en propiedad un oficio o una actividad laboral” (p. 1).

La certificación por cualificación se refiere al proceso en el cual un organismo acreditado, certifica de manera formal a una persona que ha alcanzado el nivel de desempeño esperado en un área determinada. Este procedimiento asegura que el individuo “ha alcanzado el desempeño esperado, y ha demostrado contar con los conocimientos, destrezas, aptitudes y habilidades, conforme a un estándar ocupacional o a una Norma de Certificación de Cualificación” (Decreto Ejecutivo No.860, 2017, Art. 2), en conformidad con la norma internacional ISO/IEC 17024, norma de certificación de personas.

En Ecuador, se ha logrado llevar a cabo la certificación de competencias laborales gracias al Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales adscripta al Decreto Ejecutivo No.860, el cual dictamina que:

Es el conjunto de principios, normas, procedimientos, mecanismos y relaciones, para promover y desarrollar la política pública intersectorial de capacitación, reconocimiento y certificación de cualificaciones de los trabajadores con o sin relación de dependencia, microempresarios, actores de la economía popular y solidaria, grupos de atención prioritaria, servidores públicos y ciudadanía en general (2017, Art.1).

Este sistema se encuentra regulado por la Subsecretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional, pertinente al Ministerio de Trabajo, en concordancia a lo estipulado por el Decreto Ejecutivo **No. 1043 de 9 de mayo de 2020**.

Por consiguiente, los Organismos Evaluadores de la Conformidad (OEC), cuya naturaleza puede ser pública o privada, son entidades encargadas de la certificación de cualificaciones, tal y como se estipula en el Decreto Ejecutivo No.860 (2017) en su Art. 2, estos organismos se encargan “de evaluar si un producto, proceso o desempeño de una persona está conforme con una norma o estándar determinado”. Además, son reconocidas por la Subsecretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional (SETEC / MDT) o acreditadas por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE). Actualmente son las únicas entidades encargadas de certificar a candidatos a través de la Certificación por Competencias Laborales avaladas por el Ministerio de Trabajo, con visualización en SENESCYT.

Desde una perspectiva empresarial, contar con un personal poseedor de competencias laborales y certificado por cualificaciones, es estar alineado con los requerimientos del mercado global que “resaltan el factor humano como parte fundamental de la estructura de las empresas, ya que la persona es quien es capaz de concretar los objetivos que estas tienen” (Garzón & Padilla, 2019, p. 12); esto implica que una empresa pueda destacarse por su capacidad competitiva y excepcionalísimo en el mercado.

Entre los beneficios otorgados por las Certificaciones por Competencias Laborales hacia los trabajadores, podemos determinar que facilita su movilidad y empleabilidad laboral, como afirman Garzón & Padilla (2019), “el 67,82% de personas certificadas en el Ecuador han logrado conseguir o mejorar su trabajo/negocio propio”; implicando obtener mayor oportunidad de empleo a través de los años y generar mayores ingresos.

1.2. Justificación Práctica.

En la actualidad, la falta de oportunidades laborales en el Ecuador se ha convertido en una problemática del diario vivir de los habitantes del territorio. Aunque los factores responsables sean diversos, existe un factor que ha persistido muchos años: la falta de oportunidades laborales por conocimientos y experiencia laboral no certificada formalmente (Torres et al., 2021). Partiendo de la realidad de que, según los datos del INEC (2024), en Ecuador existe un 78,6% de ciudadanos que han ejercido una profesión a través de una educación empírica, así como aquellos ciudadanos que han realizado estudios de tercer nivel en adelante; ambos contextos se han visto expuestos a la incertidumbre causada por la falta de empleo, debido a que tanto empresas como ciudadanos se inclinan por lo general hacia aquello que les brinde y asegure la máxima calidad; competencias laborales en términos de RRHH y productos o servicios en términos materiales.

Por consiguiente, la implementación de este proyecto de emprendimiento como Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo en la ciudad de Manta, busca a través de la profesionalización y validación de los conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral mediante Certificaciones por Competencias Laborales, que su comunidad tanto trabajadores dependientes como independientes, actores de la economía popular y solidaria, microempresarios, servidores públicos y grupos de atención prioritaria, amplíen su posibilidad de obtener diversos beneficios en el ámbito laboral y económico; al fomentar una mejora continua de sus conocimientos y habilidades.

2. Descripción del emprendimiento.

2.1. Descripción.

A nivel nacional, tal y como lo expone el portal del Ministerio del Trabajo existen **211** Organismos Evaluadores de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) establecidos en diversas provincias del país, mientras que el número total de Esquemas de Certificación vigentes expuestos en el Catálogo Nacional de Cualificaciones (CNC) asciende a **213** (EC) (Ministerio del Trabajo, 2024). También se destaca que Pichincha es la provincia con mayor número de OEC, con un total de 92 abarca el 43,6% del total a nivel nacional.

Con respecto a la provincia de Manabí, con un total de **6 OEC** distribuidos en los cantones; Manta (3); Jaramijó (1); Portoviejo (1); y Rocafuerte (1), abarca el 2,8% del total a nivel nacional; cuya oferta con 23 Esquemas de Certificación direccionados por lo general hacia actividades administrativas, financieras, mercantiles, deportivas, turísticas y gastronómicas; solo abarca el 10,8% del total expuesto en el CNC, convirtiéndola así en una de las provincias con menor afluencia de OEC.

La creación del Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo “**Discovery Smart Business (DSB) S.A.S. B.I.C**” ubicado en la Provincia de Manabí - Cantón Manta, aportará a los objetivos de desarrollo sostenible del país mediante la educación e inclusión social a través de la profesionalización y certificación por competencias laborales. Con la implementación de programas de becas académicas de forma continua a candidatos de escasos recursos; y con un alto estándar de calidad compuesto de profesionalismo, experticia, personalización y soporte continuo, **DSB** apostará por la satisfacción total de sus clientes; desde su proceso de certificación, hasta el aprovechamiento del mismo en el ámbito laboral.

Los esquemas de certificación que **DSB** ofertará son: Administración de Empresas; Facilitación en Actividades de Capacitación; Asesoría de Imagen; Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes; Traducción e Interpretación de Idiomas; Mecatrónica Automotriz; Instalaciones Eléctricas; Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado; Actividades Operativas de Albañilería; Armado de Estructuras Metálicas; Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo; Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura; Evisceración de Pescado; Operaciones de Producción de Alimentos; Elaboración de Productos para Alimentación Animal.

2.1.1. Segmentación de los Clientes.

La segmentación de los clientes de “Discovery Smart Business (DSB) S.A.S. B.I.C” estará determinada según su requerimiento, los mismos que estarán comprendidos por dos variables (Esquema y Precio) y subdivididos en cuatro grupos, los mismos que se clasificarán en segmento Pro y Academic, tal cual se expresa a continuación:

PRO: Profesionales con/sin estudios técnicos, artesanales, de tercer nivel, cuarto nivel y doctorado, con o sin relación de dependencia en el caso de que se encuentren laborando; que requieran formalizar sus conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y experiencia laboral para ampliar su crecimiento profesional o mejorar su empleabilidad; con un rango de edad de 20 a 55 años, pertenecientes a zonas urbanas y rurales del cantón Manta y sus aledaños; cuyos conocimientos y experiencia laboral se encuentren relacionados a los perfiles y esquemas de certificación ofertados.

ACADEMIC: Estudiantes y recién egresados universitarios; que requieran formalizar sus conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y experiencia laboral para ampliar su crecimiento profesional o mejorar su empleabilidad en el transcurso de sus estudios; con un rango de edad de 18 a 35 años; residentes en la ciudad o región donde la empresa oferte sus servicios; cuyos estudios estén en concordancia con los perfiles y esquemas de certificación ofertados.

2.1.2. Relación con los Clientes.

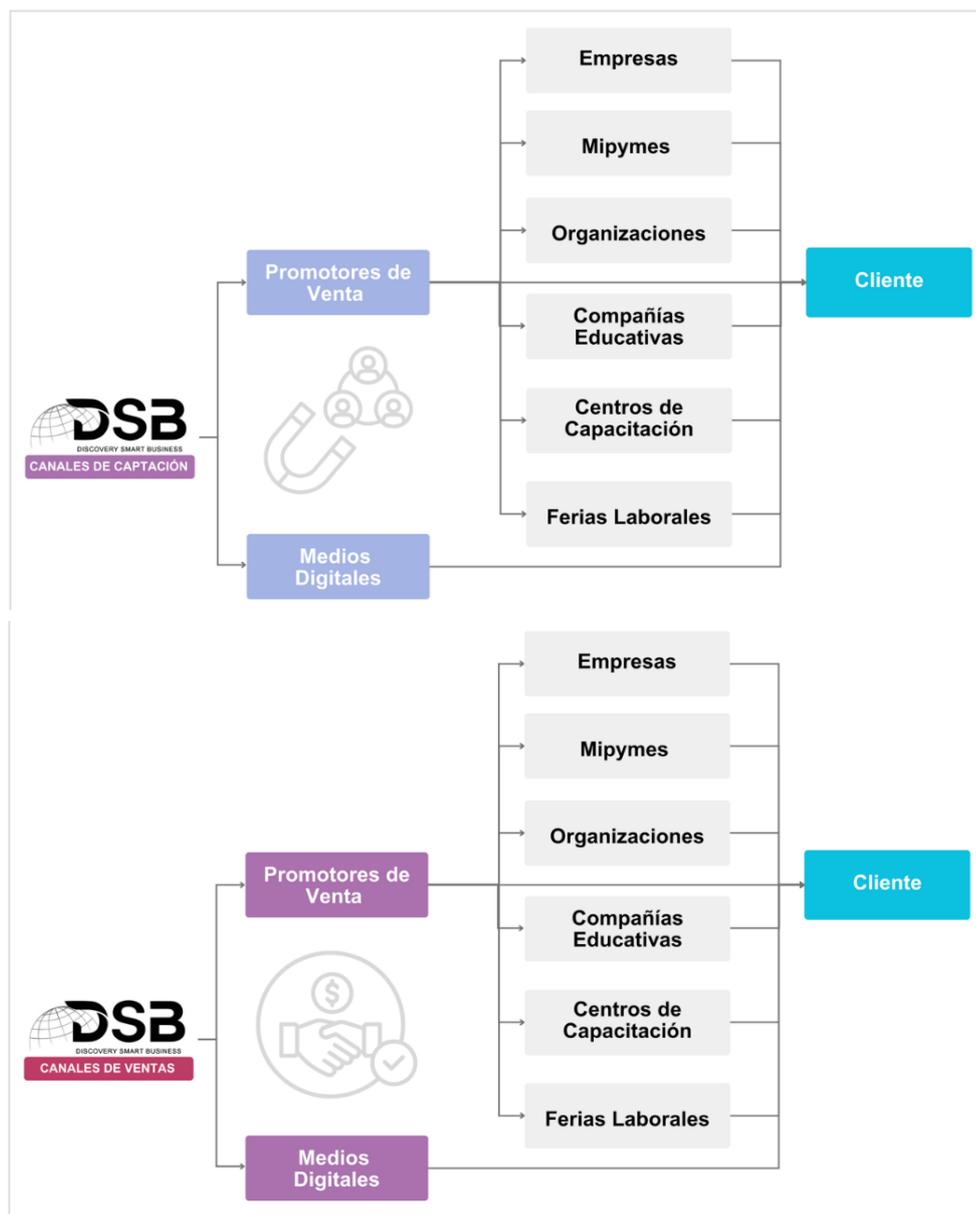
La relación con los clientes en “**Discovery Smart Business (DSB) S.A.S. B.I.C**” será de carácter personal como digital, ya que debido a los factores que comprenden nuestra actividad, la relación personal con una atención de excelencia hacia nuestros clientes; y la relación digital a través medios digitales como lo son los sitios web, redes sociales, newsletter y CRM; son indispensables para la retención y mejora continua de la calidad de nuestros servicios.

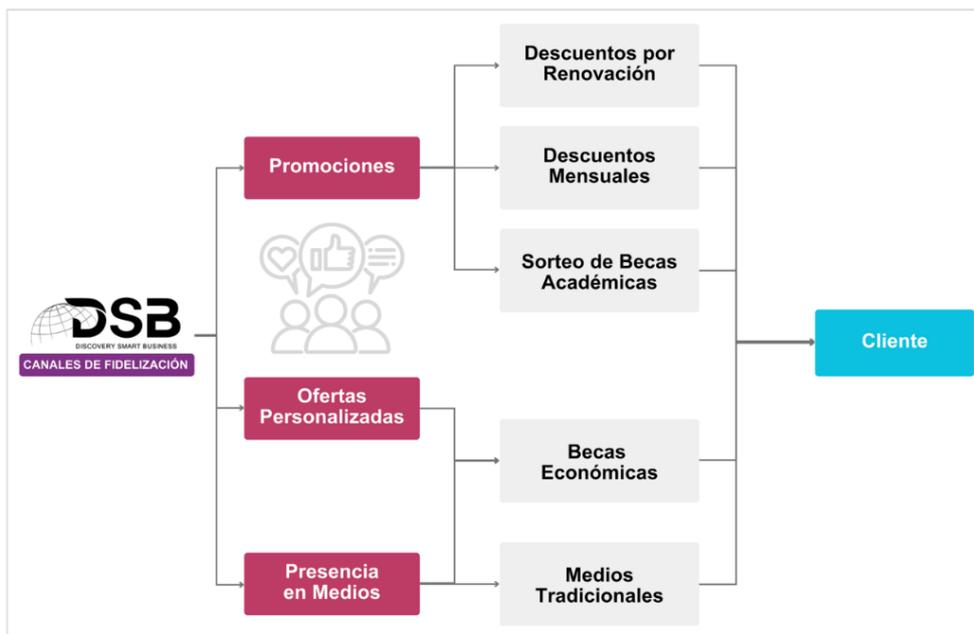
2.1.3. Canales de Discovery Smart Business.

Los canales que “**Discovery Smart Business (DSB) S.A.S. B.I.C**” implementará para dar a conocer su propuesta de valor a sus clientes son:

Gráfico 1

Canales de Captación-Ventas-Fidelización





Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva

2.1.4. Estructura de Ingresos.

Las unidades de negocio que generarán ingresos económicos a “**Discovery Smart Business (DSB) S.A.S. B.I.C**” estarán conformadas por, todos los Esquemas de Certificación expuestos en nuestra galería de Servicios.

Tabla 1

Segmentación de los Clientes

UNIDADES DE VENTA	Grupo A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traducción e Interpretación de Idiomas. ▪ Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo. ▪ Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura. ▪ Elaboración de Productos para Alimentación Animal.
	Grupo B	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de Empresas. ▪ Facilitación en Actividades de Capacitación. ▪ Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes. ▪ Mecatrónica Automotriz. ▪ Instalaciones Eléctricas.
	Grupo C	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades Operativas de Albañilería. ▪ Armado de Estructuras Metálicas. ▪ Asesoría de Imagen. ▪ Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.
	Grupo D	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evisceración de Pescado. ▪ Operaciones de Producción de Alimentos.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a la información pertinente para “DSB”.

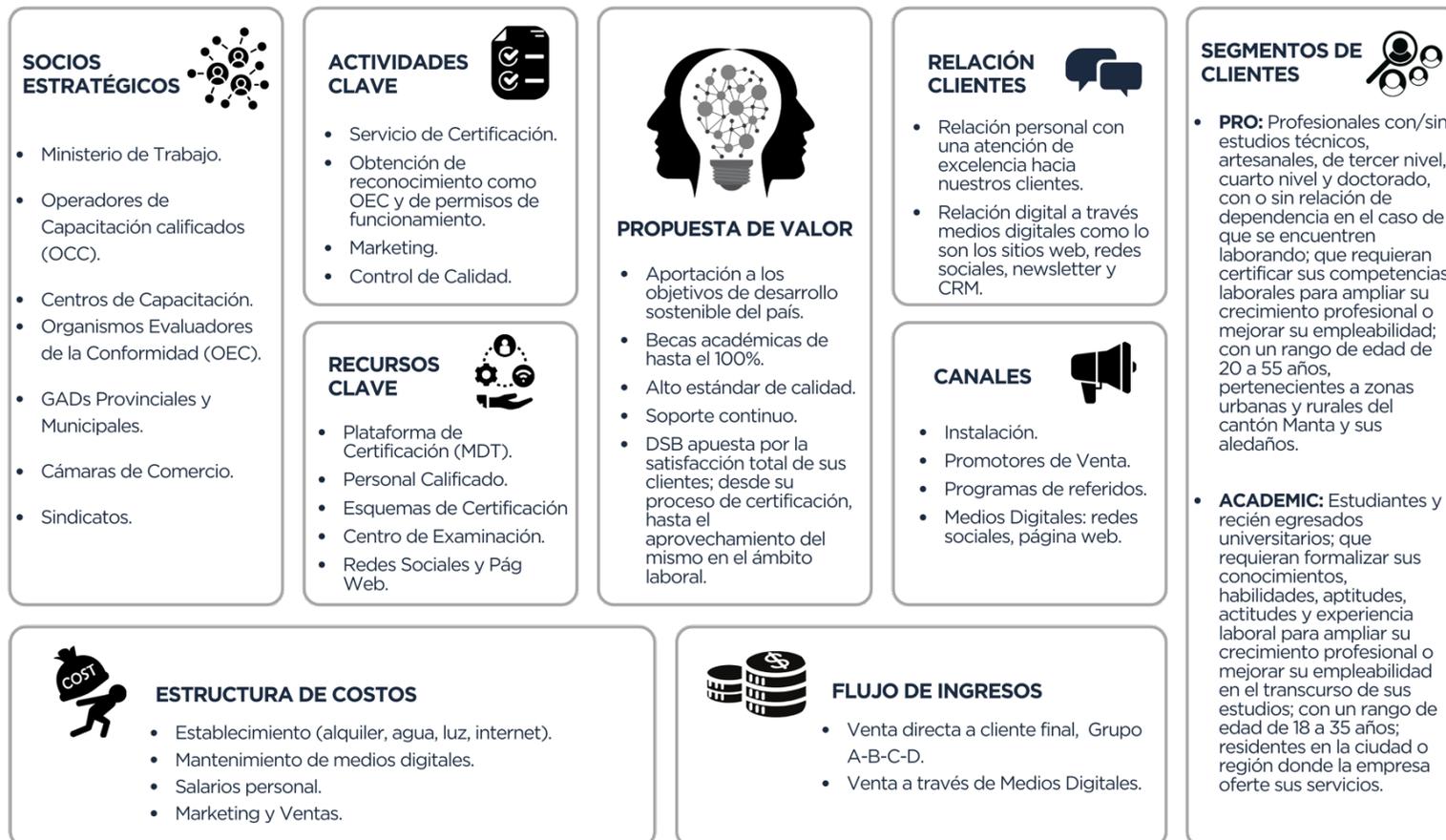
2.1.5. Modelo Canvas.

Gráfico 2

Modelo Canvas



MODELO CANVAS



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

2.2. Localización geográfica.

La ubicación geográfica en la que se establecerá “Discovery Smart Business” estará comprendida en dos sectores claves de la ciudad de Manta, los mismos que se encuentran alineados a la viabilidad operativa, económica y estratégica de la compañía. Los sectores propuestos son:

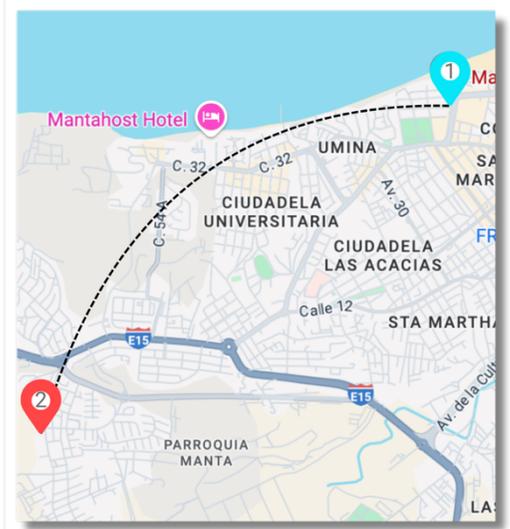
Centro de Manta (Oficina de atención al cliente). Gráfico 3

Al ser un sector, de alta concurrencia de personas y de fácil accesibilidad es un punto estratégico para el alcance de los objetivos de la misma.

Valle de los Gavilanes (Centro de examinación).

Al ser un sector en vía de crecimiento, los espacios y bienes inmuebles para poder adecuar la infraestructura del centro de examinación son los adecuados, además con la presencia de unidades educativas e instituciones de educación superior, lo convierte en un punto estratégico para el alcance de los objetivos del mismo.

Ubicación Geográfica



Nota: Localización Geográfica de DSB (Google Maps, 2024).

2.3. Justificación.

La creación de DSB como organismo evaluador de la conformidad del Ministerio de trabajo en la ciudad de Manta, tiene como objetivo dinamizar el mercado laboral y aportar al crecimiento socioeconómico del Cantón, ya que gracias a la Certificación por Competencias Laborales, la cual reconoce de manera formal, los conocimientos, las aptitudes, las habilidades y experiencia laboral, cada uno de los candidatos certificados tendrá la posibilidad de ampliar su competitividad tanto laboral como académica, con base a sus objetivos.

3. Estudio de mercado.

3.1. Análisis del entorno.

3.1.1. Macroentorno.

Tabla 2

Análisis PESTEL

P	POLÍTICOS	La inestabilidad política factor presente en el contexto actual de nuestro país, puede afectar de manera directa al entorno empresarial debido a la incertidumbre generada por el cambio constante de normativas y regulaciones tributarias; sin embargo en lo que corresponde a la creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad (OEC), las políticas públicas basadas en los ODS como por ejemplo, el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 y la Agenda 2030, retribuyen de manera positiva a la esencia de las actividades de la misma ya que busca fomentar e incrementar de manera inclusiva las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
E	ECONÓMICOS	En la prestación de servicios relacionados al ámbito educativo, tal cual lo dictamina la Ley de Régimen Tributario Interno (2015), en el artículo 56 numeral 5, el porcentaje del Impuesto al Valor agregado IVA será de 0%, lo que representa una oportunidad en términos tributarios ya que no habrá un incremento en el valor de los servicios ofertados, por el alza porcentual del mismo en los últimos años. Otro de los factores que más influyen dentro de este ámbito es la inflación, la cual afectará en determinada magnitud en el valor del precio del servicio ofertado, así como también en el poder adquisitivo de los consumidores.
S	SOCIALES	A nivel nacional, así como también en el contexto demográfico en el cual se proyecta ofertar el servicio, la falta de empleabilidad por la escasa experiencia laboral certificada, es una brecha la cual representa una oportunidad debido a la naturaleza del servicio ofertado, el mismo que busca satisfacer la necesidad de cada uno de los segmentos de clientes correspondientes, que requiera certificar sus cualificaciones profesionales y ampliar así sus oportunidades, según sus objetivos. Otro de los factores a tomar a consideración, es la crisis de inseguridad presente, la cual arremete contra la actividad diaria de los negocios y de los ciudadanos en general.
T	TECNOLÓGICOS	Los avances tecnológicos en la actualidad se han convertido en un factor clave para la competitividad de los negocios, debido a su aporte tanto en su productividad, en la toma de decisiones y en la capacidad de adaptación a las necesidades de sus clientes; en el caso de DSB como OEC, la plataforma digital de sellado y certificación dispuesta por el Ministerio de Trabajo, agilizará y potencializará el ejercicio de cada una de nuestras actividades ya que permite que este proceso se lo pueda realizar desde cualquier punto del país, no obstante cabe recalcar el incremento de la ciberdelincuencia y el impacto negativo que esta puede generar en el caso de no tomar las correspondientes acciones correctivas.
E	ECOLÓGICOS	Las condiciones medioambientales adversas como lo pueden ser los desastres naturales y el cambio climático, son factores relevantes a tener en consideración, debido a que, en concordancia el ejercicio de nuestras actividades, en la cual estará presente el proceso de certificación a territorio, pueden verse afectadas o interrumpidas de tal manera que no se podrá cumplir con los objetivos establecidos. Por otro lado, el interés y compromiso con la sostenibilidad es un elemento esencial, ya que, a pesar de que nuestras actividades no generen de manera directa un impacto negativo medioambiental, puede ser muy apreciado por nuestros grupos de interés.
L	LEGALES	El marco legal es un factor de suma relevancia respecto al ejercicio de nuestras actividades, ya que los OEC deben prestar sus servicios acorde a los procedimientos y normativas previamente estipuladas por el Ministerio de Trabajo como ente rector; cabe enfatizar que, al operar con de datos personales y sistemas informáticos en los procesos de certificación, es fundamental salvaguardar de los mismos bajo la normativa y procedimientos estipulados en la Ley orgánica de protección de datos personales (LOPD). El derecho intelectual es otro elemento importante a tomar en cuenta, debido a los inconvenientes legales que puede generar su incumplimiento, y los beneficios que puede otorgar a su vez; esto gracias al Servicio Nacional de derechos intelectuales (SENADI).

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a la información pertinente para “DSB”.

3.1.2. Microentorno.

Gráfico 4

5 Fuerzas de Porter

LAS CINCO FUERZAS DE

PORTER

ANÁLISIS DIRIGIDO A DISCOVERY SMART BUSINESS (DSB)



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

3.2. Metodología de la investigación de mercado.

3.2.1. Determinación de objetivos de investigación.

Tabla 3

Objetivos de Investigación

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	PREGUNTAS CLAVES
SOBRE USTED		
Identificar el género y rango de edad de los clientes potenciales.	El 60% de las personas se autoidentifica como hombres, con un rango de edad de 26 a 45 años.	- ¿Cuál es su género? - ¿Cuántos años tiene?
Identificar el cantón de residencia de los clientes potenciales.	El 50% de los clientes potenciales viven en el cantón Manta.	- ¿Cuál es su cantón de residencia?
Determinar el nivel académico que posee cada cliente potencial.	El 40% de las personas no poseen título de tercer nivel.	- ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado?
Determinar a qué rama profesional pertenecen los estudios de los candidatos.	El 45% de los candidatos tienen estudios relacionados a la rama de la Administración pública o privada.	- ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios? <i>Pregunta válida solo para aquellos candidatos que posean un título artesanal en adelante.</i>
Identificar la ocupación en la que se desenvuelven nuestros clientes potenciales.	El 55% de las personas trabajan, pero no estudian.	- ¿Actualmente usted se encuentra trabajando o estudiando?
Determinar el nivel de estudio en caso de que el cliente potencial se encuentre estudiando.	El 35% de los clientes potenciales se encuentran cruzando un cuarto nivel.	- ¿Qué nivel de estudio se encuentra cruzando actualmente? <i>Pregunta válida solo para aquellos candidatos que se encuentran estudiando actualmente.</i>
Determinar en a que rama profesional pertenecen los estudios de los candidatos que estudian.	El 30% de los candidatos se encuentran estudiando en la rama de la Educación.	- ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios?
Identificar si nuestros clientes potenciales son trabajadores dependientes o independientes.	EL 70% los clientes potenciales son trabajadores dependientes.	- ¿Usted es un trabajador independiente o dependiente? <i>Pregunta válida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando.</i>

Determinar el principal sector en el que cada cliente potencial labura, en concordancia a los esquemas de certificación ofertados.	El 50% de los candidatos laburan en el sector pesquero.	- ¿En qué sector se encuentra laborando? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando</i>
Identificar el número de años que han laburado los candidatos.	El 55% de los candidatos han laburado entre 5 a 8 años.	- ¿Cuántos años lleva trabajando en su sector laboral? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando.</i>
Determinar si los clientes potenciales que no se encuentran laburando han tenido experiencia laboral o no.	El 80% de los candidatos que no se encuentran laburando, si poseen experiencia laboral previa.	- ¿Ha tenido experiencia laboral previa? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.</i>
Identificar el principal sector en el que cada cliente potencial ha laburado.	El 20% de los candidatos que no se encuentran laburando, han ejercido sus funciones en el sector de la construcción.	- ¿En qué sector laboral ejerció sus funciones? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.</i>
Identificar el número de años que han laburado los candidatos que no se encuentran trabajando.	El 25% de los candidatos han laburado entre 3 a 4 años.	- ¿Cuántos años lleva trabajando en su sector laboral? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.</i>

ACERCA DE SUS EXPECTATIVAS

Determinar cuáles son los factores más importantes al momento de buscar una plaza de empleo, por parte de los candidatos.	El 80% de los candidatos consideran muy importante la formación ecdémica y experiencia laboral, al momento de conseguir una plaza laboral.	- Al momento de buscar un puesto de trabajo, ¿qué importancia tienen para usted cada uno de los siguientes requisitos? <i>Pregunta realizada en función a la escala de Likert.</i>
Identificar el interés y perspectiva de los candidatos, sobre la actualización continua de los conocimientos, aptitudes y habilidades a través de las certificaciones, son importantes o no para ampliar sus oportunidades laborales como económicas.	El 85% de los candidatos consideran muy importante la actualización continua de los conocimientos, aptitudes y habilidades a través de certificaciones, para ampliar sus oportunidades laborales como económicas.	- ¿Considera usted que la actualización continua de sus conocimiento, aptitudes y habilidades a través de certificaciones, son importantes para ampliar sus oportunidades laborales como económicas? <i>Pregunta realizada en función a la escala de Likert.</i>
Determinar el número de personas certificadas por un entidad pública o privada, y cuantas certificaciones poseen.	El 40% de personas se encuentran certificadas por un entidad pública o privada, y la mayoría posee entre 2 a 4 certificaciones.	- ¿Cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada posee aproximadamente? <i>Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.</i>

Identificar el número de personas certificadas por un entidad pública o privada, y cuantas certificaciones poseen, durante los últimos 5 años.	El 35% de personas se encuentran certificadas por un entidad pública o privada, y la mayoría posee entre 2 a 4 certificaciones, durante los últimos 5 años.	- ¿Durante los últimos 5 años, cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada ha adquirido? <i>Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.</i>
Determinar la frecuencia de tiempo, con la que las personas se han certificado por un entidad pública o privada, durante los últimos 5 años.	El 30% de personas que se encuentran certificadas por una entidad pública o privada, adquirieron sus certificaciones de manera semestral, durante los últimos 5 años.	- ¿Durante los últimos 5 años, cada que tiempo adquirió sus Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada? <i>Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.</i>
Identificar cuál es el monto aproximado que cada persona ha invertido en una certificación avalada por un entidad pública o privada, durante los últimos 5 años.	El 40% de personas que se encuentran certificadas por una entidad pública o privada, invirtieron por una certificación, alrededor de \$50 a \$100 dólares.	- ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en una certificación avalada por un entidad pública o privada? <i>Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.</i>
Determinar cuáles son los factores más importantes que las personas toman a consideración al momento de adquirir una certificación.	El 85% de los candidatos consideran muy importante; la institución que avala el certificado; que el certificado posea reconocimiento internacional; que posea doble aval, y que se visualice en Senescyt.	- Al adquirir una certificación, ¿qué importancia tendría para usted cada uno de los siguientes elementos? <i>Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.</i>

ANÁLISIS COMPETITIVO

Identificar el número de personas que tienen conocimiento sobre la Certificación por Competencias Laborales y los beneficios que le puede otorgar la misma.	El 20% de las personas tiene conocimiento sobre las Certificaciones por Competencias Laborales y sus beneficios.	- ¿Usted tiene conocimiento sobre las Certificaciones por Competencias Laborales y cuáles son sus beneficios? <i>Certificación avalada por el Ministerio de Trabajo (MDT) con visualización en Senescyt.</i>
---	--	---

Determinar el nivel de interés de las personas respecto a la Certificación por Competencias Laborales.	El 50% de personas está interesada en una certificación CPCL, pero no está segura que certificación debe adquirir; el 30% de personas está pensando en adquirir una certificación en este momento; el 10% de personas actualmente ya posee una certificación CPCL y desea volver a adquirir o renovar su certificación; el 5% personas que en la actualidad ya posee una certificación CPCL no desea volver a adquirir o renovar su certificación; un 5% de personas no estan interesadas en certificarse.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto a su interés por la Certificación por Competencias Laborales? <i>Estoy interesado, necesito una certificación relacionada a mis conocimientos y experiencia laboral pero no estoy seguro qué certificación debo adquirir / Estoy pensando en adquirir una certificación en este momento / Actualmente ya poseo una certificación por competencias laborales y deseo volver a adquirir o renovar mi certificación / Actualmente ya poseo una certificación por competencias laborales y no deseo volver a adquirir o renovar mi certificación.</i>
Identificar el principal medio por el cual los candidatos conocieron sobre las Certificaciones por Competencias Laborales.	El 60% de los candidatos se enteraron sobre las Certificaciones por Competencias Laborales, a través de redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál fue el principal medio por el cuál, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que tienen conocimiento sobre la certificación CPCL.</i>
Determinar cuántas certificaciones CPCL, poseen las personas que anteriormente ya adquirieron este certificado.	El 50% de personas posee de 2 a 4 Certificaciones por Competencias Laborales.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuántas Certificaciones por Competencias Laborales posee aproximadamente? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.</i>
Identificar cuál es el valor aproximado que han invertido en una certificación CPCL las personas que ya la posee.	El 60% de personas posee un Certificaciones por Competencias Laborales ha cancelado por una, entre \$151 a \$201 dólares.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido, en una Certificación por Competencias Laborales? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.</i>
Determinar la frecuencia de tiempo, con la que las personas se han adquirido la certificación CPCL durante los últimos 5 años.	El 50% de personas que se encuentran certificadas con la certificación CPCL, adquirieron sus ultima certificación hace más de un año aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Hace cuánto tiempo aproximadamente, adquirió su última Certificación por Competencias Laborales? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.</i>
Identificar cuál es el esquema de certificación en el que mayor número de personas se certificaron por última vez.	El 40% de personas indicaron que la última certificación CPCL que adquirieron, fue en el esquema de Formación de Formadores.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.</i>

Determinar cuál es el esquema de certificación CPCL en concordancia a los esquemas ofertados; desean adquirir los candidatos.	El 45% de candidatos indicaron que les gustaría certificarse bajo el esquema de "Administración de Empresas"	- ¿En cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, le gustaría certificarse? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que; están pensando en adquirir una certificación en este momento; o que actualmente ya poseo una certificación CPCL y desean volver a adquirir o renovar su certificación.</i>
Identificar cuál es el esquema de certificación CPCL en concordancia a los esquemas ofertados; tiene mayor relación a los conocimientos y experiencia laboral, de aquellos candidatos que no saben bajo que esquema certificarse.	El 45% de candidatos indicaron que, el esquema de "Administración de Empresas" es aquel que tiene mayor relación a sus conocimientos y experiencia laboral.	- ¿Cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, tiene más relación a sus conocimientos y experiencia laboral? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que; están interesado y necesitan una certificación CPCL, pero no estan seguro qué certificación deben adquirir.</i>
Determinar el porcentaje de satisfacción de las personas que ya poseen certificaciones CPCL.	El 35% de personas se sienten algo satisfechos con el OEC que les otorgó la certificación CPCL.	- Al momento de usted certificarse, ¿cómo calificaría su satisfacción respecto a los siguientes parámetros? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.</i>
Identificar como ha satisfecho la Certificación por Competencias Laborales, a las necesidades de las personas ya certificadas.	El 60% de personas certificadas indicaron que la certificación CPCL ha satisfecho ante sus necesidades.	- De manera general, ¿cómo ha satisfecho a sus necesidades, la Certificación por Competencias Laborales? <i>Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.</i>
Determinar el número de personas que están interesadas en obtener una beca del 100% en su certificación CPCL.	El 40% de personas indicaron estar interesadas en obtener una beca del 100% en su certificación CPCL.	- Proporcione su dirección de correo electrónico si está interesado en participar en una beca del 100% de descuento en su próxima Certificación.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los objetivos de investigación correspondientes a "DSB".

3.2.2. Segmentación de mercado.

Segmentación Conductual:

Permitirá identificar el beneficio buscado por parte del cliente potencial al momento de certificar de manera formal sus conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral mediante la Certificación por Competencias Laborales.

Segmentación Geográfica:

Facilitará identificar el número de habitantes totales de la ciudad en la cual estará ubicado el Organismo Evaluador de la Conformidad “Discovery Smart Business”; cuya ciudad es Manta con una población total de 271.145 habitantes, según datos del Censo Nacional (INEC, 2022).

Segmentación Demográfica:

Hará posible identificar de manera efectiva la segmentación de mis clientes potenciales, los cuales son, personas cuya edad oscila entre 18 a 55 años, que posean conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral, en cualquier rama profesional; los cuales representan el 58,8% (159.352) de la población total de Manta, de acuerdo con la base de datos del Censo Nacional (INEC, 2022).

3.2.3. Muestra de Investigación.

Tabla 4

Cálculo de la muestra de investigación

En concordancia al segmento de clientes previamente estipulado de DSB, se implementará el muestreo de la población utilizando la fórmula estándar;

FÓRMULA

$$n = \frac{N * z^2 * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

DATOS

n =Tamaño de muestra necesario.

N = Tamaño de la población (159.352 habitantes).

Z = Valor crítico de la distribución normal estándar, en concordancia al nivel de confianza deseado (95%= $Z= 1,96$).

p = Proporción estimada en la población, en concordancia al tamaño de la población ($p= 0,5$).

E = Error de estimación deseado ($E=0,05$).

$$n = \frac{159.352 * (1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{(0,05)^2 * (159.352 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{159.352 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * 159.351 + 0,9604}$$

$$n = \frac{153.041,661}{398,3775 + 0,9604}$$

$$n = \frac{153.041,661}{399,3379}$$

$$n = 384$$

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia al tamaño de la población y muestra pertinente para “DSB”.

3.2.4. Técnicas de Investigación.

Para la implementación de un Organismo Evaluador de la Conformidad en la ciudad de Manta, es importante que su estudio de mercado se lo lleve a cabo a través de métodos cuantitativos, es por ello que, se los implementará dentro de esta investigación; siendo el método cuantitativo aplicado mediante encuestas. El canal de distribución de las encuestas será mediante herramientas tecnológicas, en este caso, el software de recolección de datos Microsoft Forms.

Tabla 5. Formato de encuesta

PREGUNTAS CLAVES	OPCIONES DE RESPUESTA
SOBRE USTED (PREGUNTAS FILTRO).	
¿Cuál es su género?	<ul style="list-style-type: none"> - Hombre. - Mujer. - No binario.
¿Cuántos años tiene?	<ul style="list-style-type: none"> - Menor de 18 años. - De 18 - 25 años. - De 26 - 35 años. - De 36 - 45 años. - De 46 - 55 años. - Mayor de 55 años.
¿Cuál es su cantón de residencia?	<ul style="list-style-type: none"> - Manta. - Montecristi. - Jaramijó. - Otros.
¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado?	<ul style="list-style-type: none"> - Primaria. - Bachillerato. - Artesano. - Licenciatura o Tecnología. - Maestría. - Doctorado. - Ninguno de los anteriores.

¿A qué rama profesional pertenece sus estudios?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que posean un título artesanal en adelante.

¿Actualmente usted se encuentra trabajando o estudiando?**¿Qué nivel de estudio se encuentra cruzando actualmente?**

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran estudiando actualmente.

¿A qué rama profesional pertenece sus estudios?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran estudiando actualmente.

- Educación.
- Finanzas.
- Salud.
- Construcción.
- Pesca.
- Deportes.
- Belleza y estética.
- Mecánica Automotriz.
- Administración pública o privada.
- Manufactura de productos alimenticios (*Mariscos-Conservas-Refinados*).
- Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.
- Otros.
- Sí, actualmente me encuentro trabajando y no estoy estudiando.
- Sí, actualmente me encuentro trabajando y también estoy estudiando.
- No, por el momento no me encuentro trabajando, pero si estoy estudiando.
- No, por el momento no me encuentro trabajando ni estudiando.
- Bachillerato.
- Tercer nivel.
- Cuarto nivel.
- Doctorado.
- Cursos de capacitación acordes a mi trabajo.
- Educación.
- Finanzas.
- Salud.
- Construcción.
- Pesca.
- Deportes.
- Belleza y estética.
- Mecánica Automotriz.
- Administración pública o privada.
- Manufactura de productos alimenticios (*Mariscos-Conservas-Refinados*).
- Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.
- Otros.

¿Usted es un trabajador independiente o dependiente?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando.

¿En qué sector se encuentra laborando?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando.

¿Cuántos años lleva trabajando en su sector laboral?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que se encuentran trabajando.

¿Ha tenido experiencia laboral previa?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.

¿En qué sector laboral ejerció sus funciones?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.

- Independiente.
- Dependiente.
- Educación.
- Finanzas.
- Salud.
- Construcción.
- Pesca.
- Deportes.
- Belleza y estética.
- Mecánica Automotriz.
- Administración pública o privada.
- Manufactura de productos alimenticios (*Mariscos-Conservas-Refinados*).
- Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.
- Otros.
- Menos de 1 año.
- De 1 - 2 años.
- De 3 - 4 años.
- De 5 - 6 años.
- De 7- 8 años.
- De 9 - 10 años.
- Más de 10 años.
- Sí.
- No.
- Educación.
- Finanzas.
- Salud.
- Construcción.
- Pesca.
- Deportes.
- Belleza y estética.
- Mecánica Automotriz.
- Administración pública o privada.
- Manufactura de productos alimenticios (*Mariscos-Conservas-Refinados*).
- Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.
- Otros.

¿Cuántos años estuvo ejerciendo sus funciones?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que no se encuentran trabajando.

- Menos de 1 año.
- De 1 - 2 años.
- De 3 - 4 años.
- De 5 - 6 años.
- De 7 - 8 años.
- De 9 - 10 años.
- Más de 10 años.

ACERCA DE SUS EXPECTATIVAS (GUSTOS Y PREFERENCIAS).

Al momento de buscar un puesto de trabajo, ¿qué importancia tienen para usted cada uno de los siguientes requisitos?

Pregunta realizada en función a la escala de Likert.

- **Formación académica** (*Títulos universitarios; capacitaciones; certificaciones*).
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Experiencia laboral** (*Años; sector; funciones*).
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Aptitudes y habilidades** (*Talento y habilidades personales*).
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Conocimientos específicos** (*En áreas; herramientas informáticas; lenguas extranjeras*).
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Antecedentes** (*Referencias personales y laborales*).
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.

¿Considera usted que la actualización continua de sus conocimiento, aptitudes y habilidades a través de certificaciones, son importantes para ampliar sus oportunidades laborales como económicas?

Pregunta realizada en función a la escala de Likert.

¿Cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada posee aproximadamente?

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

- Solo una certificación.
- De 2 a 4 certificaciones.
- De 5 a 7 certificaciones.
- De 8 a 10 certificaciones.
- Más de 10 certificaciones.
- No poseo certificaciones.
- Solo una certificación.
- De 2 a 4 certificaciones.
- De 5 a 7 certificaciones.
- De 8 a 10 certificaciones.
- Más de 10 certificaciones.
- No me he certificado durante estos últimos 5 años.

¿Durante los últimos 5 años, cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada ha adquirido?

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

¿Durante los últimos 5 años, cada que tiempo adquirió sus Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada?

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en una certificación avalada por un entidad pública o privada?

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

Al adquirir una certificación, ¿qué importancia tendría para usted cada uno de los siguientes elementos?

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica, relacionadas a sus estudios o área de trabajo / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.

- Mensualmente.
- Bimestralmente.
- Trimestralmente.
- Semestral.
- Anualmente.
- De \$50 a \$100 dólares.
- De \$101 a \$151 dólares.
- De \$201 a \$251 dólares.
- Más de \$251 dólares.
- **Institución que avala el certificado (Organismos evaluadores; Universidades).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Reconocimiento internacional de la certificación (Alcance a dentro y a fuera del país).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Doble Aval (Que además de sus conocimientos avale también su experiencia laboral).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Visualización en la página de la Senescyt (Sitio web en el cual se visualiza los títulos de educación superior).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Modalidad de certificación (Que, al momento de certificarse, usted lo pueda hacer a través de una plataforma online).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Relación costo beneficio (Calidad y precio de la certificación).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Recomendación de otros usuarios (Personas certificadas).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.
- **Servicio posventa (Servicio después de adquirir su certificación).**
Nada importante / Poco importante / Neutral / Algo importante / Muy importante.

ANÁLISIS COMPETITIVO

¿Usted tiene conocimiento sobre las Certificaciones por Competencias Laborales y cuáles son sus beneficios?

¿Sabía usted que, a través de la Certificación por Competencias Laborales, puede obtener diversos beneficios?, como, por ejemplo:

- *Ampliar sus oportunidades de empleo, movilidad y estabilidad laboral.*
- *Agilizar procesos de formación académica.*
- *Incrementar el valor de sus servicios prestados / productos.*
- *Fomentar una mejora continua de sus conocimientos y habilidades.*

- Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, y también sobre sus beneficios.
- Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, pero no sobre sus beneficios.
- No, recién acabo de enterarme sobre esta, y sus beneficios.

¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto a su interés por la Certificación por Competencias Laborales?

Certificación avalada por el Ministerio de Trabajo (MDT) con visualización en Senescyt.

¿Cuál fue el principal medio por el cuál, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya tienen conocimiento sobre la certificación CPCL.

¿Cuántas Certificaciones por Competencias Laborales posee aproximadamente?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.

¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido, en una Certificación por Competencias Laborales?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.

- **Estoy interesado**, necesito una certificación relacionada a mis conocimientos y experiencia laboral **pero no estoy seguro qué certificación debo adquirir.**
- **Estoy pensando en adquirir** una certificación **en este momento.**
- **Actualmente ya poseo una** certificación por competencias laborales y **deseo volver a adquirir o renovar mi certificación.**
- **Actualmente ya poseo una** certificación por competencias laborales y **no deseo volver a adquirir o renovar mi certificación.**
- **No estoy interesado**, no necesito certificaciones que avalen mis conocimientos y experiencia laboral.
- **Sitio web o motor de búsqueda** (*A través de Google o Safari*).
- **Redes Sociales** (*Facebook; LinkedIn; Instagram; WhatsApp; X*).
- **Lugar de trabajo** (*Recibió una charla sobre esta en su área de trabajo*).
- **Newsletter** (*A través de correo electrónico*).
- **Forma directa** (*En las oficinas o centro de examinación, del Organismo o Institución*).
- **Pos-Capacitación** (*Supo sobre ella, después de acabar un curso o proceso de capacitación el cual recibió*).
- **Recomendaciones** (*Por usuarios ya certificados*).
- **Anuncios tradicionales** (*televisión o radio*).
- **Otros** (*Ninguno de los anteriores*).
- Solo una certificación.
- De 2 a 4 certificaciones.
- De 5 a 7 certificaciones.
- De 8 a 10 certificaciones.
- Más de 10 certificaciones.
- De \$100 a \$150 dólares.
- De \$151 a \$201 dólares.
- De \$251 a \$301 dólares.
- Más de \$301 dólares.

¿Hace cuánto tiempo aproximadamente, adquirió su última Certificación por Competencias Laborales?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.

¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL.

¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que seleccionen la opción otros.

- Hace un mes aproximadamente.
- Hace 2 o 4 meses aproximadamente.
- Hace 5 o 7 meses aproximadamente.
- Hace 8 o 10 meses aproximadamente.
- Hace 11 o 12 meses aproximadamente.
- Hace más de 1 año aproximadamente.
- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- -Mecatrónica Automotriz.
- Actividades Operativas de Albañilería.
- Armado de Estructuras Metálicas.
- Instalaciones Eléctricas.
- Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.
- Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.
- Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.
- Evisceración de Pescado.
- Operaciones de Producción de Alimentos.
- Elaboración de Productos para Alimentación Animal.
- Otro.

- Pregunta abierta / no obligatoria.

¿En cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, le gustaría certificarse?

Pregunta válida solo para aquellos candidatos que; están pensando en adquirir una certificación en este momento; o que actualmente ya poseo una certificación CPCL y desean volver a adquirir o renovar su certificación.

En caso de haber seleccionado la opción "Otros" ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual le gustaría certificarse?

Pregunta válida solo para aquellos candidatos que seleccionen la opción otro.

¿Cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, tiene más relación a sus conocimientos y experiencia laboral?

Pregunta válida solo para aquellos candidatos que; están interesado y necesitan una certificación CPCL, pero no estan seguro qué certificación deben adquirir.

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- -Mecatrónica Automotriz.
- Actividades Operativas de Albañilería.
- Armado de Estructuras Metálicas.
- Instalaciones Eléctricas.
- Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.
- Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.
- Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.
- Evisceración de Pescado.
- Operaciones de Producción de Alimentos.
- Elaboración de Productos para Alimentación Animal.
- Otro.

- Pregunta abierta / no obligatoria.

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- -Mecatrónica Automotriz.
- Actividades Operativas de Albañilería.
- Armado de Estructuras Metálicas.
- Instalaciones Eléctricas.
- Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.
- Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.
- Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.

Al momento de usted certificarse, ¿cómo calificaría su satisfacción respecto a los siguientes parámetros?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.

De manera general, ¿cómo ha satisfecho a sus necesidades, la Certificación por Competencias Laborales?

Pregunta valida solo para aquellos candidatos que ya poseen certificaciones CPCL / Pregunta realizada en función a la escala de Likert.

Proporcione su dirección de correo electrónico si está interesado en participar en una beca del 100% de descuento en su próxima Certificación.

- Evisceración de Pescado.
- Operaciones de Producción de Alimentos.
- Elaboración de Productos para Alimentación Animal.
- Ninguno (Me gustaría conocer más esquemas).
- **Organismo Evaluador o Institución** (Que le otorgó la certificación).
Muy insatisfecho / Algo insatisfecho / Neutral / Algo satisfecho / Muy satisfecho.
- **Relación costo beneficio** (Calidad y precio de la certificación).
Muy insatisfecho / Algo insatisfecho / Neutral / Algo satisfecho / Muy satisfecho.
- **Experiencia** (En su proceso de certificación).
Muy insatisfecho / Algo insatisfecho / Neutral / Algo satisfecho / Muy satisfecho.
- **Asesoría y seguimiento posventa** (Información que le otorgaron sobre cómo aprovechar al máximo los beneficios de su certificación). *Muy insatisfecho / Algo insatisfecho / Neutral / Algo satisfecho / Muy satisfecho.*
- Muy deficiente.  Muy bien.
- Pregunta abierta / no obligatoria.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los objetivos de investigación correspondientes a “DSB”.

Enlace de la encuesta:

https://forms.cloud.microsoft/Pages/ResponsePage.aspx?id=AHmhMYI1_EyxGvToPCe47cwXrn_j3hdPn6V1ZnarjrtUQkpFNF12STM0WDFXNkNYTDdEQjNJS1pJTC4u

3.2.5. Resultados Descriptivos de la Investigación.

Análisis de los datos obtenidos de la encuesta realizada y aplicada;

1. ¿Cuál es su género?

Tabla 6

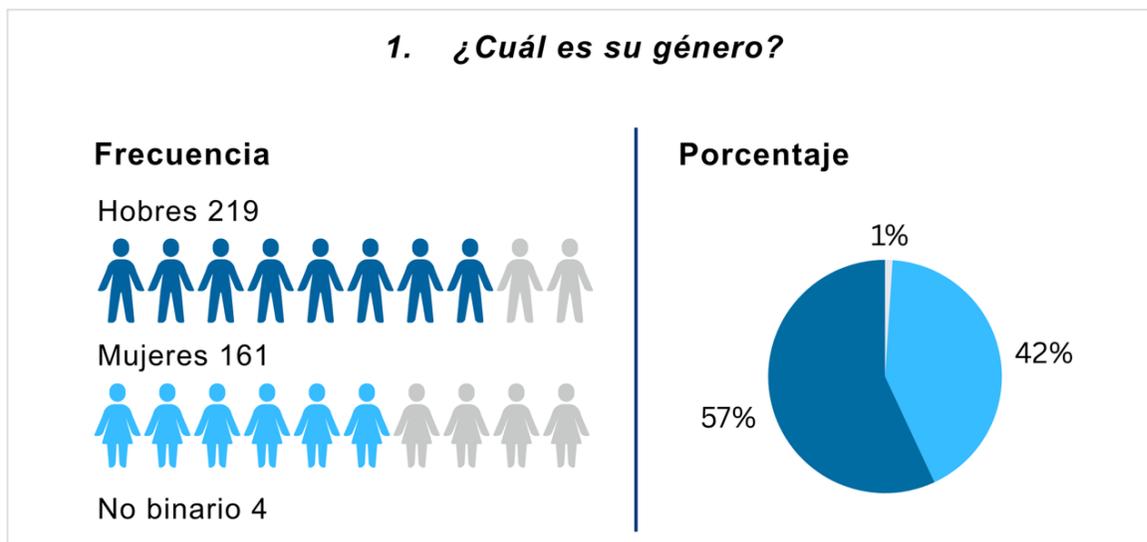
Tabulación de pregunta N° 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	219	57%
Mujer	161	42%
No binario	4	1%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 5

Pregunta N° 1



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Tal cual lo refleja la información expuesta obtenida una vez culminado el proceso de recolección de datos a través de la encuesta, recalcando que fue implementada en un ámbito cuya participación de mujeres como de hombres era parejo; se puede identificar que, con el 57% de participación en la encuesta, los hombres predominan su interés en llenar la misma, aunque la diferencia entre su participación con las mujeres sea del 15%, esto no implica un mayor interés de su parte, en los servicios ofertados, no obstante es información relevante para poder identificar nuestros posibles clientes potenciales a continuación.

2. ¿Cuántos años tiene?

Tabla 7

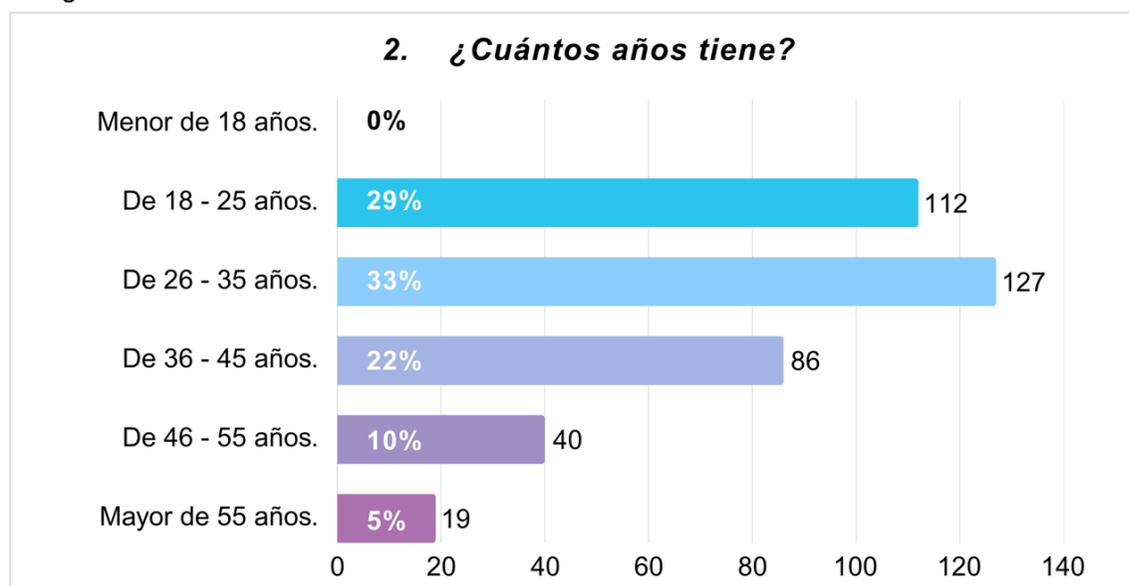
Tabulación de pregunta N° 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18 años.	0	0%
De 18 - 25 años.	112	29%
De 26 - 35 años.	127	33%
De 36 - 45 años.	86	22%
De 46 - 55 años.	40	10%
Mayor de 55 años.	19	5%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 6

Pregunta N° 2



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Uno de los principales requisitos para que un candidato pueda adquirir nuestro servicio, es que cuenten con la mayoría de edad, es por ello que, la encuesta realizada no estuvo dirigida para aquel segmento de personas menores a 18 años, tal cual lo refleja la gráfica con el 0%; no obstante es de suma importancia precisar que, nuestra posible demanda potencial puede estar concentrada en adultos jóvenes con un rango de edad entre 18 a 35 años los cuales suman el 62% del total, cuyo rango de edad se caracteriza por pertenecer comúnmente a una fase de consolidación profesional, la misma que, puede considerarse una oportunidad debido a la naturaleza de nuestro servicio.

3. ¿Cuál es su cantón de residencia?

Tabla 8

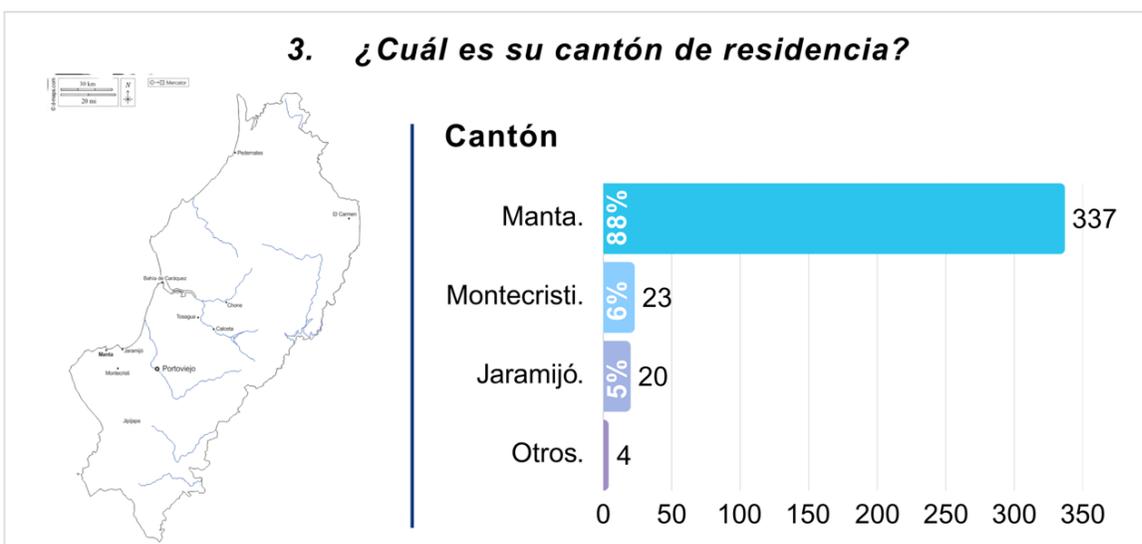
Tabulación de pregunta N° 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Manta.	337	88%
Montecristi.	23	6%
Jaramijó	20	5%
Otros.	4	1%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 7

Pregunta N° 3



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Los resultados reflejados en la presente pregunta son congruentes con la demarcación geográfica de estudio, ya que el 88% del total de personas encuestadas indicaron que residen en el cantón Manta; sin embargo hubo un mínimo porcentaje de encuestados, que representan el 12% del total, que indicaron que residen en cantones aledaños como lo son Montecristi y Jaramijó; esto se debe a que, a pesar de residir fuera de los límites geográficos del cantón de estudio, estos ejercen sus funciones laborales como académicas dentro de la misma. Lo que resulta pertinente para la ejecución de estrategias futuras, considerando su frecuencia en el área geográfica objetivo.

4. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado?

Tabla 9

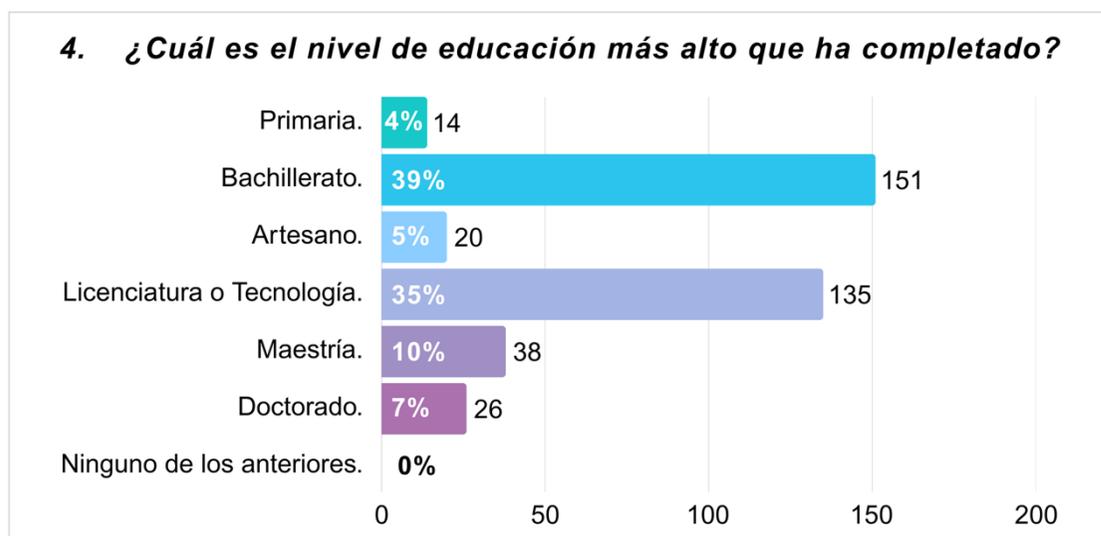
Tabulación de pregunta N° 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria.	14	4%
Bachillerato.	151	39%
Artesano.	20	5%
Licenciatura o Tecnología.	135	35%
Maestría.	38	10%
Doctorado.	26	7%
Ninguno de los anteriores.	0	0%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 8

Pregunta N° 4



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

5. ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios?

Tabla 10

Tabulación de pregunta N° 5

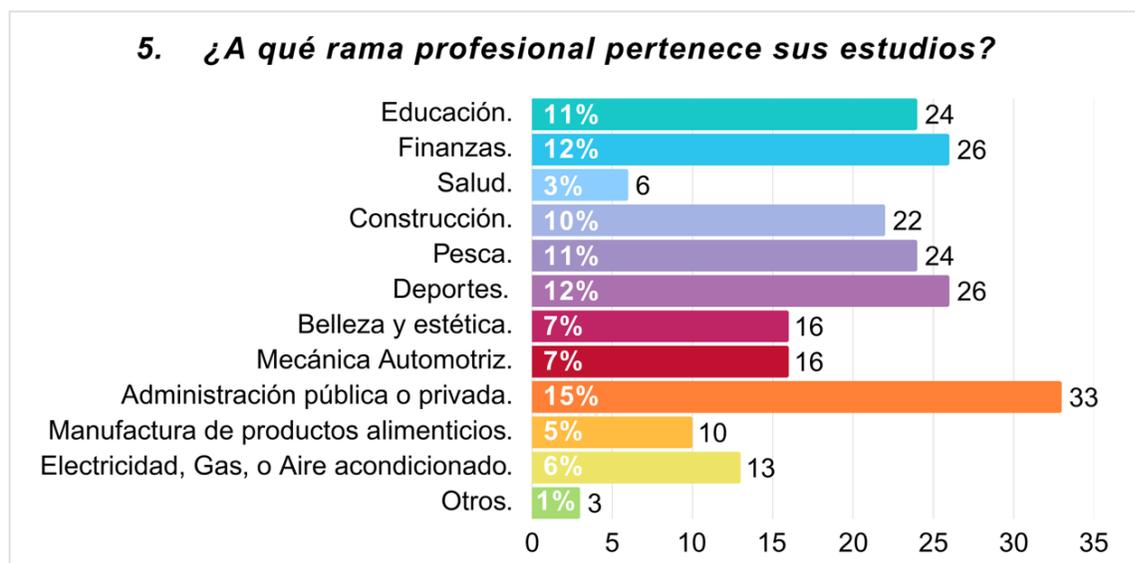
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación.	24	11%
Finanzas.	26	12%
Salud.	6	3%
Construcción.	22	10%
Pesca.	24	11%

Deportes.	26	12%
Belleza y estética.	16	7%
Mecánica Automotriz.	16	7%
Administración pública o privada.	33	15%
Manufactura de productos alimenticios.	10	5%
Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.	13	6%
Otros.	3	1%
Total	219	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; pregunta valida solo para candidatos con estudios de nivel superior.

Gráfico 9

Pregunta N° 5



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva; pregunta valida solo para candidatos con estudios de nivel superior.

Análisis e interpretación.

Con el objetivo de poder identificar el nivel de estudio actual de los encuestados, y utilizarlo para fines estratégicos alineados a los esquemas de certificación ofertados por “DSB”, se puede identificar que, con el 39% y 35% del total, el nivel máximo de estudio que predomina en los encuestados es el bachillerato y el tercer nivel; lo que sugiere, la implementación de estrategias direccionadas a la satisfacción de nuestros clientes, tanto en el ámbito académico como laboral.

De forma análoga se puede evidenciar que las ramas profesionales que más predomina entre los encuestados con el 15%, 12% y 11% se encuentran relacionadas al área administrativa, financiera, deportiva, educativa y de pesca; las misma que, reflejan un resultado óptimo para el cumplimiento de nuestros objetivos, ya que están alineados a los esquemas de certificación ofertados por nuestra organización.

6. ¿Actualmente usted se encuentra trabajando o estudiando?

Tabla 11

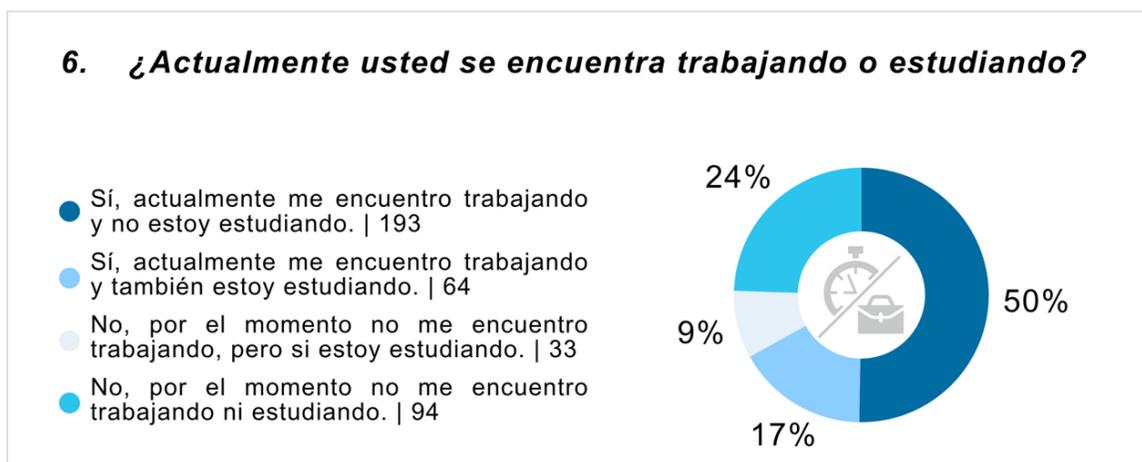
Tabulación de pregunta N° 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, actualmente me encuentro trabajando y no estoy estudiando.	193	50%
Sí, actualmente me encuentro trabajando y también estoy estudiando.	64	17%
No, por el momento no me encuentro trabajando, pero sí estoy estudiando.	33	9%
No, por el momento no me encuentro trabajando ni estudiando.	94	24%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 10

Pregunta N° 6



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Conforme a la tendencia evidenciada sobre el rango de edad, nivel de estudio y rama profesional de los encuestados; la presente gráfica nos permite evidenciar que cuya tendencia se encuentra alineada a sus actuales ocupaciones; debido a que, la mayoría con el 83% supo indicar que, actualmente se encuentran trabajando, estudiando, o ambas a su vez. A pesar de que, el nivel de empleabilidad específicamente en la provincia de Manabí es relativamente alto, con una tasa de empleo en la región del 97.6% en el año 2024, solo el 31,5% posee un empleo adecuado, según el INEC (2024); lo que puede considerarse como un indicador optimista para el alcance de nuestros objetivos, en concordancia a la naturaleza de nuestro servicio.

7. ¿Qué nivel de estudio se encuentra cruzando actualmente?

Tabla 12

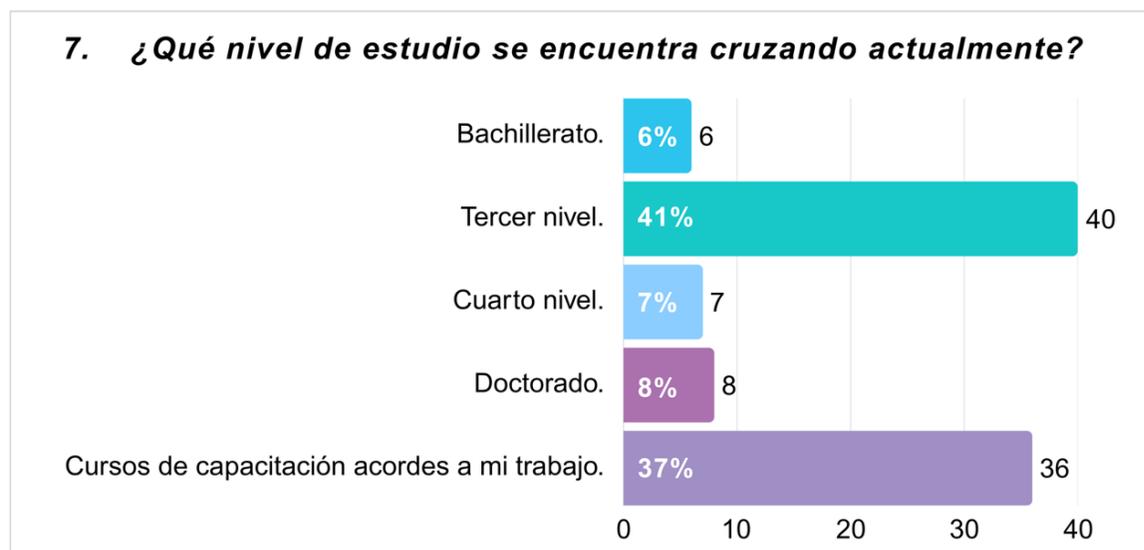
Tabulación de pregunta N° 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato.	6	6%
Tercer nivel.	40	41%
Cuarto nivel.	7	7%
Doctorado.	8	8%
Cursos de capacitación acordes a mi trabajo.	36	37%
Total	97	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 11

Pregunta N° 7



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

8. ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios?

Tabla 13

Tabulación de pregunta N° 8

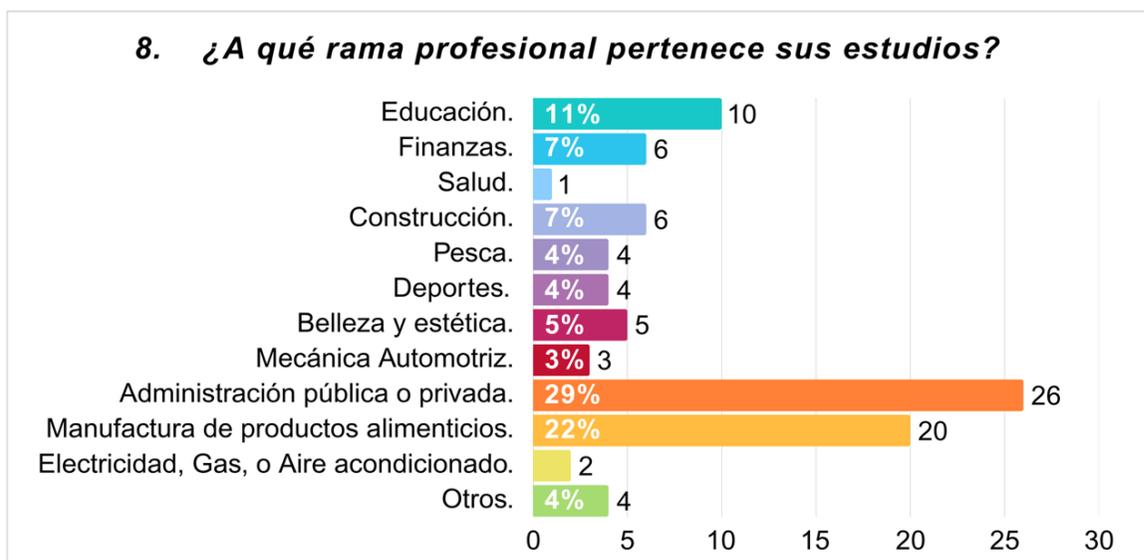
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación.	10	11%
Finanzas.	6	7%
Salud.	1	1%
Construcción.	6	7%
Pesca.	4	4%
Deportes.	4	4%
Belleza y estética.	5	5%

Mecánica Automotriz.	3	3%
Administración pública o privada.	26	29%
Manufactura de productos alimenticios.	20	22%
Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.	2	2%
Otros.	4	4%
Total	91	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 12

Pregunta N° 8



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Con relación a las posibles necesidades que, como empresa podemos solventar, por parte de nuestros clientes que se encuentren estudiando; resulta oportuno que, la mayoría de nuestros posibles clientes potenciales estén cruzando sus estudios en la educación superior; esto en concordancia a lo expuesto por la gráfica N°11, donde se refleja que, el 56% del total de los encuestados realizan los mismos en dicho segmento.

De modo equivalente, con respecto a lo expuesto en el gráfico N°12, resulta pertinente que, con el 7%, 11%, 22% y 29% del total, las ramas relacionadas al sector financiero, educativo, manufacturero y administrativo sean las principales, con respecto a los candidatos que realizan sus estudios en estas; considerando que, se encuentran alineados a los esquemas de certificación disponibles en nuestro servicio de profesionalización a través de las Certificaciones por Competencias Laborables.

9. ¿Usted es trabajador Independiente o Dependiente?

Tabla 14

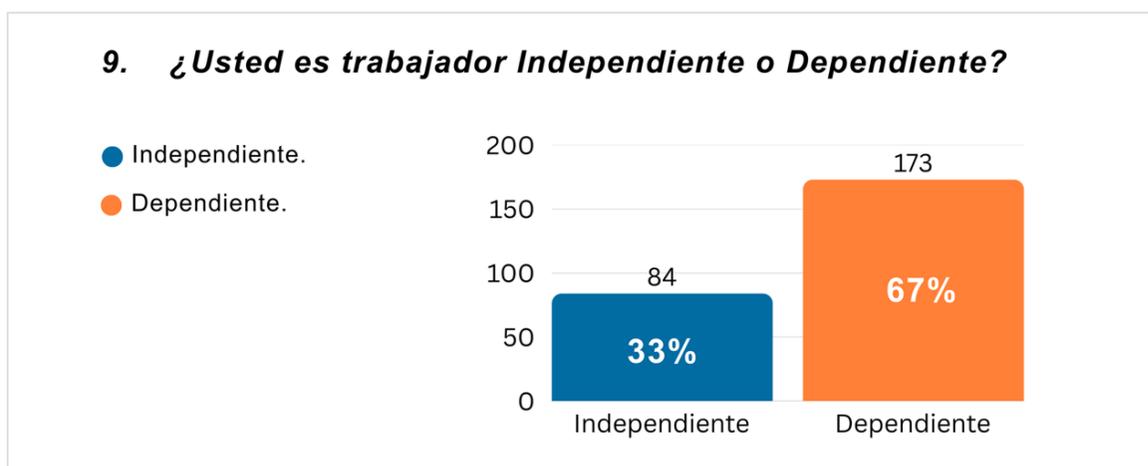
Tabulación de pregunta N° 9

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Independiente.	84	33%
Dependiente.	173	67%
Total	257	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 13

Pregunta N° 9



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

10. ¿En qué sector se encuentra laborando?

Tabla 15

Tabulación de pregunta N° 10

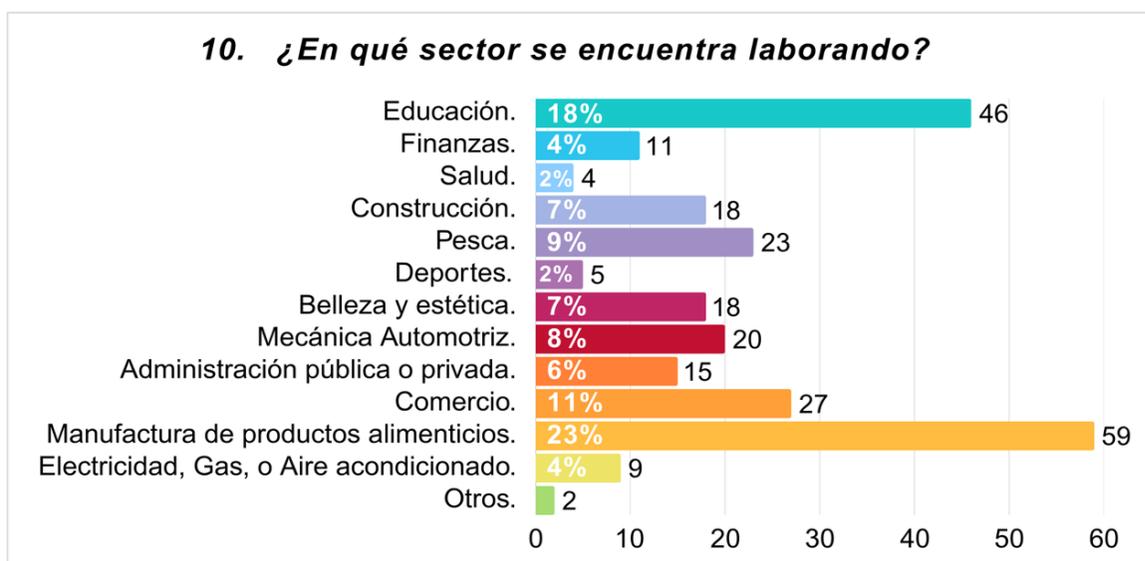
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación.	46	18%
Finanzas.	11	4%
Salud.	4	2%
Construcción.	18	7%
Pesca.	23	9%
Deportes.	5	2%
Belleza y estética.	18	7%
Mecánica Automotriz.	20	8%
Administración pública o privada.	15	6%
Comercio.	27	11%
Manufactura de productos alimenticios.	59	23%

Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.	9	4%
Otros.	2	1%
Total	257	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 14

Pregunta N° 10



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

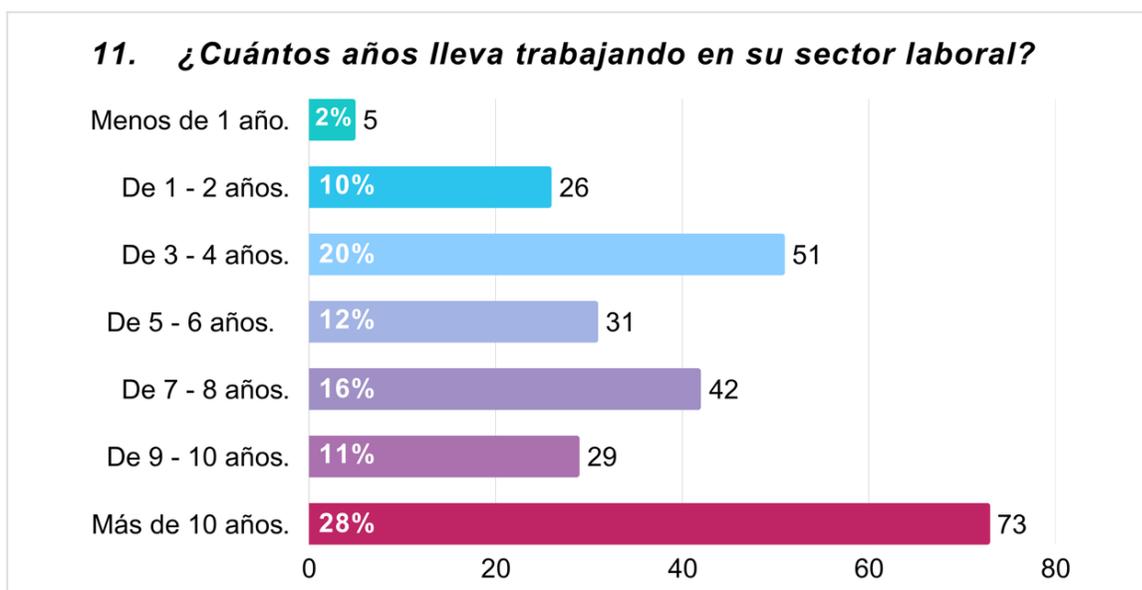
11. ¿Cuántos años lleva trabajando en su sector laboral?

Tabla 16

Tabulación de pregunta N° 11

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año.	5	2%
De 1 - 2 años.	26	10%
De 3 - 4 años.	51	20%
De 5 - 6 años.	31	12%
De 7 - 8 años.	42	16%
De 9 - 10 años.	29	11%
Más de 10 años.	73	28%
Total	257	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 15*Pregunta N° 11*

Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

La segmentación y clasificación de nuestros posibles clientes potenciales pertenecientes al segmento “me encuentro trabajando”, es de suma importancia debido a que cada uno en dependencia de sus cualidades, es decir, tipo de relación, sector de laburo y años de experiencia; son objeto de análisis para la implementación de estrategias específicas para cada uno de ellos, buscando así, poder satisfacer de mejor forma sus necesidades. De acuerdo con la información expuesta en la gráfica N°13, se puede evidenciar que la mayoría de encuestado con el 67% supieron indicar que poseen una relación de dependencia en su sector laboral; por otro lado en concordancia a la información expuesta por la gráfica N°14, se puede observar que, con el 9%, 11%, 18% y 23%, la mayoría de encuestado se encuentran trabajando en el sector pesquero, comercial, educativo y de manufactura de alimentos; como consiguiente, en la información expuesta por la gráfica N°15 se puede visualizar que, con el 28% del total, los candidatos encuestados señalaron que, llevan más de 10 años ejerciendo sus funciones en dicho sector; de modo que, las futuras estrategias que se prevean implementar deben estar direccionadas en cierta parte, a las necesidades presentes en los segmentos con mayor porcentaje de participación.

12. ¿Ha tenido experiencia laboral previa?

Tabla 17

Tabulación de pregunta N° 12

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	106	83%
No	21	17%
Total	127	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 16

Pregunta N° 12



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

13. ¿En qué sector laboral ejerció sus funciones?

Tabla 18

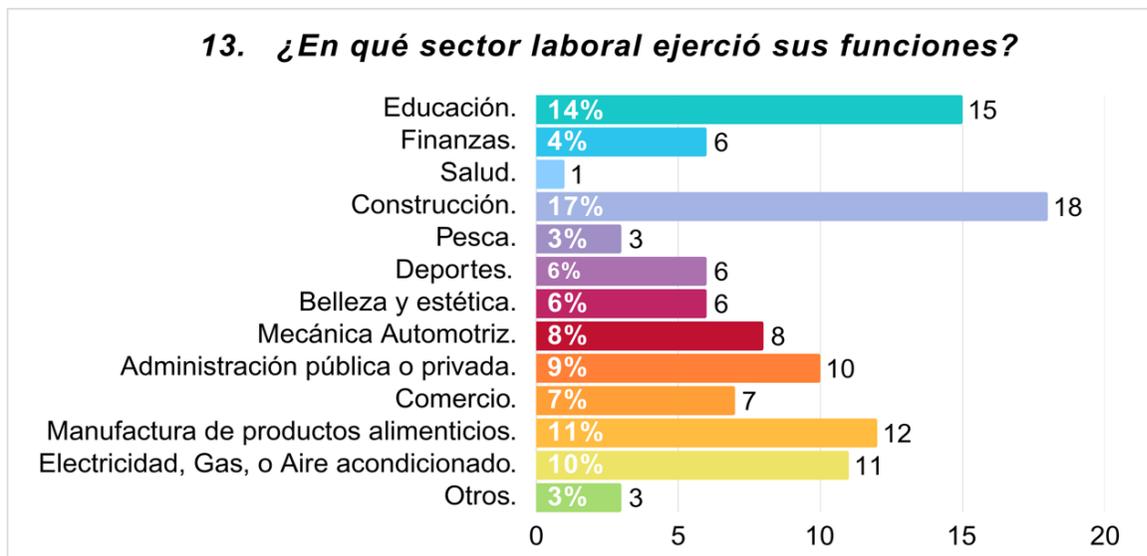
Tabulación de pregunta N° 13

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación.	15	14%
Finanzas.	6	6%
Salud.	1	1%
Construcción.	18	17%
Pesca.	3	3%
Deportes.	6	6%
Belleza y estética.	6	6%
Mecánica Automotriz.	8	8%
Administración pública o privada.	10	9%
Comercio.	7	7%
Manufactura de productos alimenticios.	12	11%
Electricidad, Gas, o Aire acondicionado.	11	10%
Otros.	3	3%
Total	106	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 17

Pregunta N° 13



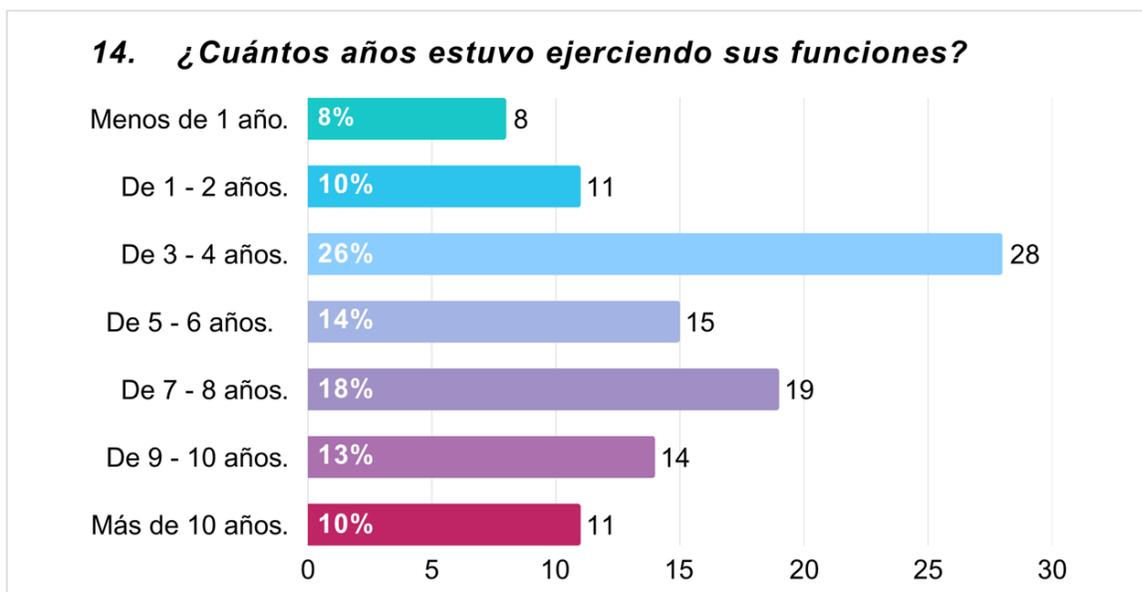
Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

14. ¿Cuántos años estuvo ejerciendo sus funciones?**Tabla 19**

Tabulación de pregunta N° 14

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año.	8	8%
De 1 - 2 años.	11	10%
De 3 - 4 años.	28	26%
De 5 - 6 años.	15	14%
De 7 - 8 años.	19	18%
De 9 - 10 años.	14	13%
Más de 10 años.	11	10%
Total	106	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 18*Pregunta N° 14*

Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

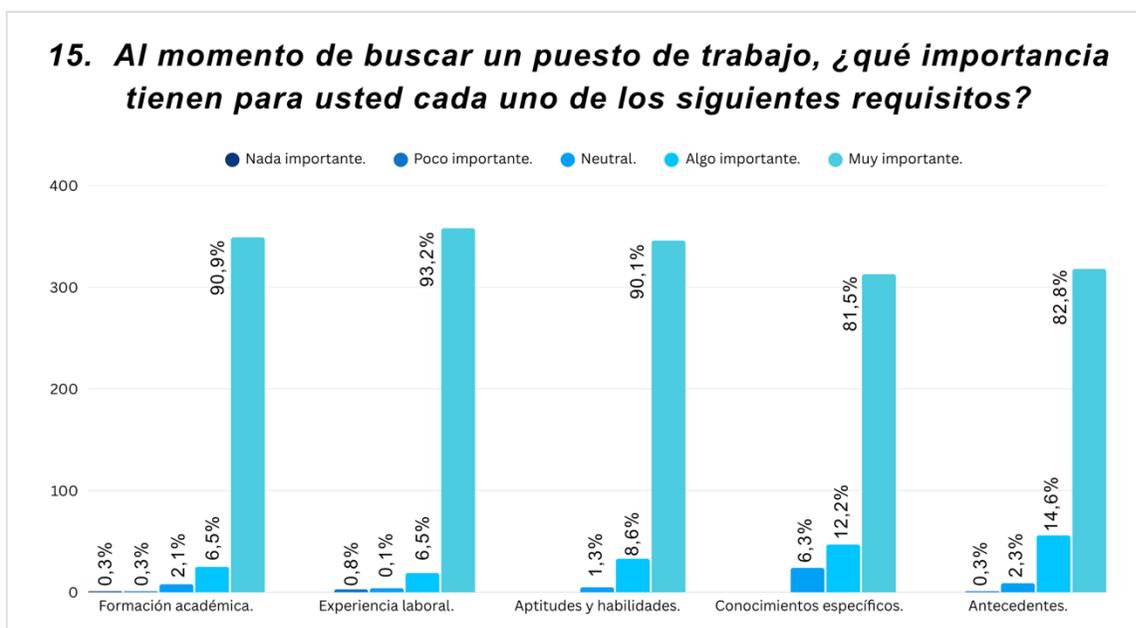
En consonancia a los segmentos objetivos previamente estipulados, encontramos presente al segmento “no me encuentro trabajando”, el cual puede ser oportuno, debido a que, está alineado conforme a las necesidades que buscamos satisfacer; para llevarlo a cabo, es indispensable identificar a los candidatos que cumplan con los requisitos necesarios para poder acceder a nuestro servicio; en este caso en específico, son todos aquellos que posean experiencia laboral previa; los cuales, según lo expuesto en la gráfica N°16, el 83% de los encuestados en situación de desempleo indicaron que sí poseen experiencia laboral previa; de forma análoga en concordancia a la información expuesta por la gráfica N°17, se puede observar que, con el 10%, 11%, 14% y 17%, la mayoría de encuestado posee experiencia laboral en el sector EGA, de manufactura de alimentos, educativo y de construcción; de igual manera tal cual lo expone la gráfica N°18, con el 26% del total, la mayoría ha ejercido sus funciones en un lapso de 3 a 4 años. Se puede considerar que, los datos expuestos son favorables para la prestación de nuestro servicio y para el cumplimiento de nuestros objetivos.

15. Al momento de buscar un puesto de trabajo, ¿qué importancia tienen para usted cada uno de los siguientes requisitos?

Tabla 20**Tabulación de pregunta N° 15**

Variable	Frecuencia					Porcentaje				
	Nada importante	Poco importante	Neutral	Algo importante	Muy importante	Nada importante	Poco importante	Neutral	Algo importante	Muy importante
Formación académica.	1	1	8	25	349	0,3%	0,3%	2,1%	6,5%	90,9%
Experiencia laboral.	0	3	4	19	358	0,0%	0,8%	0,1%	4,9%	93,2%
Aptitudes y habilidades.	0	0	5	33	346	0,0%	0,0%	1,3%	8,6%	90,1%
Conocimientos específicos.	0	0	24	47	313	0,0%	0,0%	6,3%	12,2%	81,5%
Antecedentes.	0	1	9	56	318	0,0%	0,3%	2,3%	14,6%	82,8%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 19**Pregunta N° 15**

Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

El conocimiento y reconocimiento sobre la importancia de los principales factores que se toman a consideración al momento de conseguir una plaza de empleo por parte de los encuestados es de suma relevancia para el alcance de nuestros objetivos, debido a que, en el caso de que este sea positivo tal cual lo expresa la gráfica N°19 con una tendencia desde el 81,5% hasta el 90,9% en el indicador “Muy importante”; se puede determinar su interés y valoración sobre lo indispensable que es en la actualidad contar con personal cualificado.

16. ¿Considera usted que la actualización continua de sus conocimiento, aptitudes y habilidades a través de certificaciones, son importantes para ampliar sus oportunidades laborales como económicas?

Tabla 21

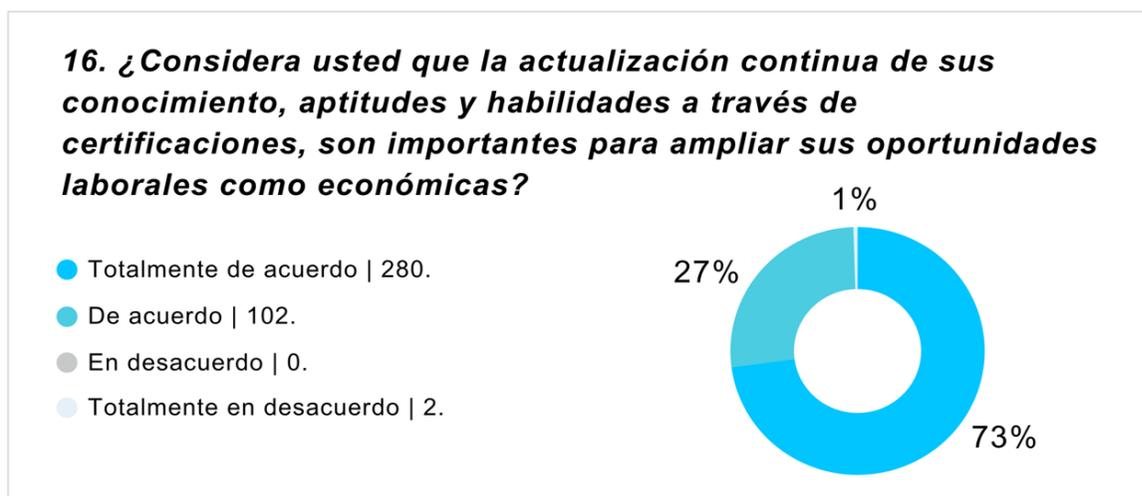
Tabulación de pregunta N° 16

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo.	280	73%
De acuerdo.	102	27%
En desacuerdo.	0	0%
Totalmente en desacuerdo.	2	%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 20

Pregunta N° 16



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

De forma análoga, en concordancia con lo expuesto en la gráfica anterior en la cual se expresa que, la mayoría de los encuestados consideran de suma relevancia la presencia de personal cualificado al momento de buscar una plaza de empleo; en la presente gráfica N°20, se puede observar que en su mayoría con el 73%, están totalmente de acuerdo que, a través de la certificación de sus conocimientos, aptitudes y habilidades, sus oportunidades económicas y laborales pueden ampliarse. Lo que de forma conjunta refleja de manera implícita, una tendencia positiva hacia la adquisición parcial de certificaciones, puesto que las consideran importantes en el ámbito laboral.

17. ¿Cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada posee aproximadamente?

Tabla 22

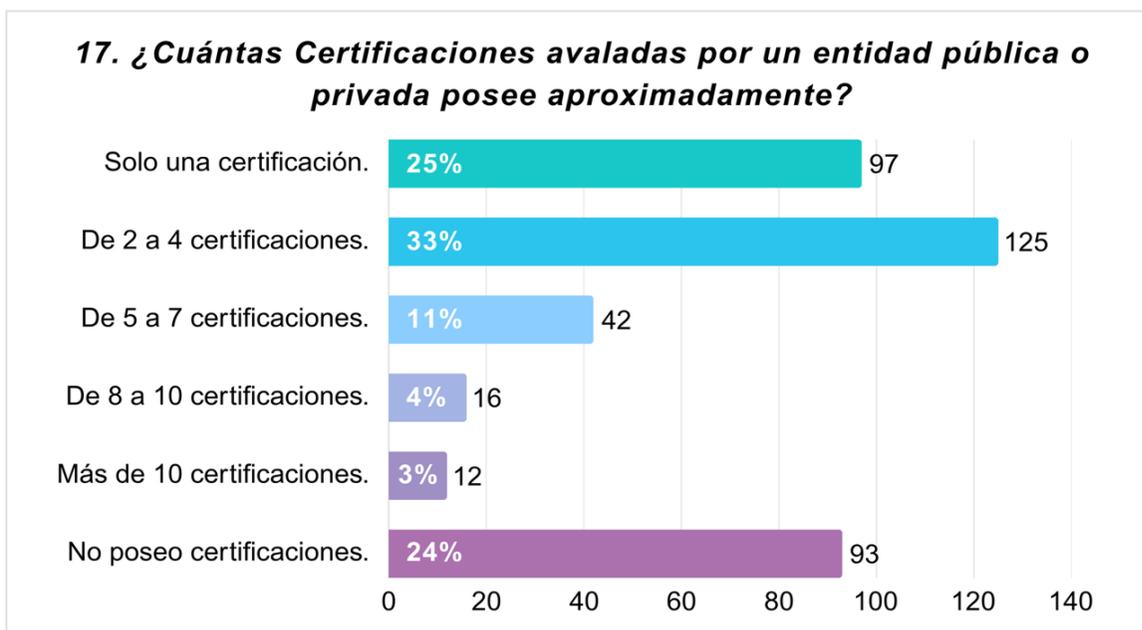
Tabulación de pregunta N° 17

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo una certificación.	97	25%
De 2 a 4 certificaciones.	125	33%
De 5 a 7 certificaciones.	41	11%
De 8 a 10 certificaciones.	16	4%
Más de 10 certificaciones.	12	3%
No poseo certificaciones.	93	24%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 21

Pregunta N° 17



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Identificar el volumen de consumo por parte de los encuestados, con respecto al número de certificaciones que poseen, es influyente para identificar de forma más específica a nuestros posibles clientes potenciales, dado que exponen de forma parcial su interés por las certificaciones de características previamente expuesta; no obstante, aunque la mayoría señalo que posee de 2 a más de 10 certificaciones con el 51% del total, no determina un interés explícito

hacia el servicio ofertado por el momento; pero cabe recalcar que, es información propicia para poder establecer estrategias adecuadas que permitan solventar las necesidades de nuestro público objetivo.

18. ¿Durante los últimos 5 años, cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada ha adquirido?

Tabla 23

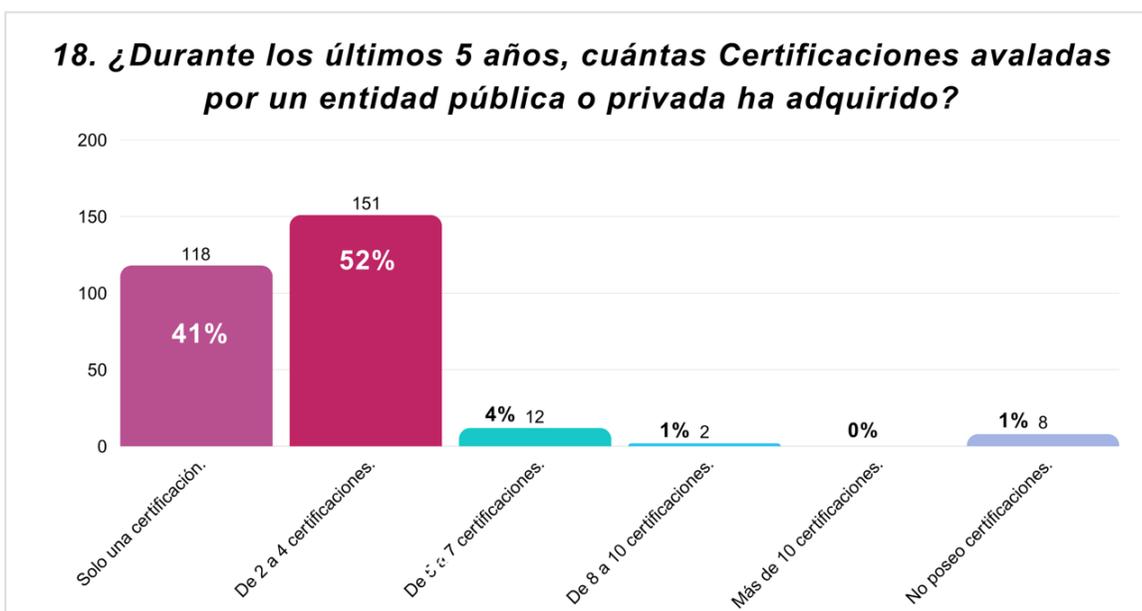
Tabulación de pregunta N° 18

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo una certificación.	118	41%
De 2 a 4 certificaciones.	151	52%
De 5 a 7 certificaciones.	12	4%
De 8 a 10 certificaciones.	2	1%
Más de 10 certificaciones.	0	0%
No poseo certificaciones.	8	3%
Total	291	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 22

Pregunta N° 18



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

19. ¿Durante los últimos 5 años, cada que tiempo adquirió sus Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada?

Tabla 24

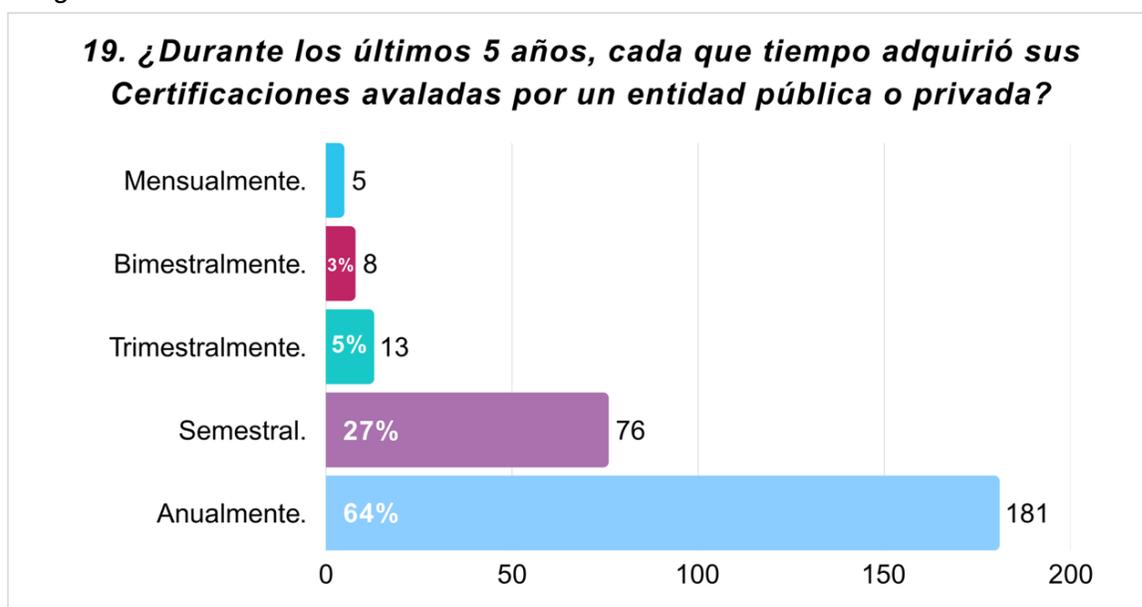
Tabulación de pregunta N° 19

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente.	5	2%
Bimestralmente.	8	3%
Trimestralmente.	13	5%
Semestral.	76	27%
Anualmente.	181	64%
Total	283	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 23

Pregunta N° 19



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Una vez identificado de forma general el volumen de consumo de certificaciones de los encuestados se procedió a la segmentación e identificación de su frecuencia y volumen durante los últimos 5 años, ya que es propicio para la implementación de estrategias específicas que estén acorde al lapso de tiempo que ha transcurrido desde la última vez que cada individuo adquirió su certificado; empero dicha clasificación puede ser más detallada, tal cual lo expone la gráfica N°22 y N°23 en las que se determina que, solo el 3% de aquellos individuos que

mencionaron poseer certificaciones, no han adquirido ninguna durante los últimos 5 años, mientras que la frecuencia de consumo del 97% restante, con un 64% del total en su mayoría supieron indicar que las adquirieron anualmente. Aunque la frecuencia de consumo durante el lapso estipulado sea de 12 meses, una amplia proporción de individuos con el 52% del total indicaron haber adquirido entre 2 a 4 certificaciones en dicho tiempo. Como consiguiente, cada vez estamos más cerca de identificar nuestro público objetivo, sin embargo, la información expuesta solo se traduce en un posible interés hacia nuestro servicio ofertado.

20. ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en una certificación avalada por un entidad pública o privada?

Tabla 25

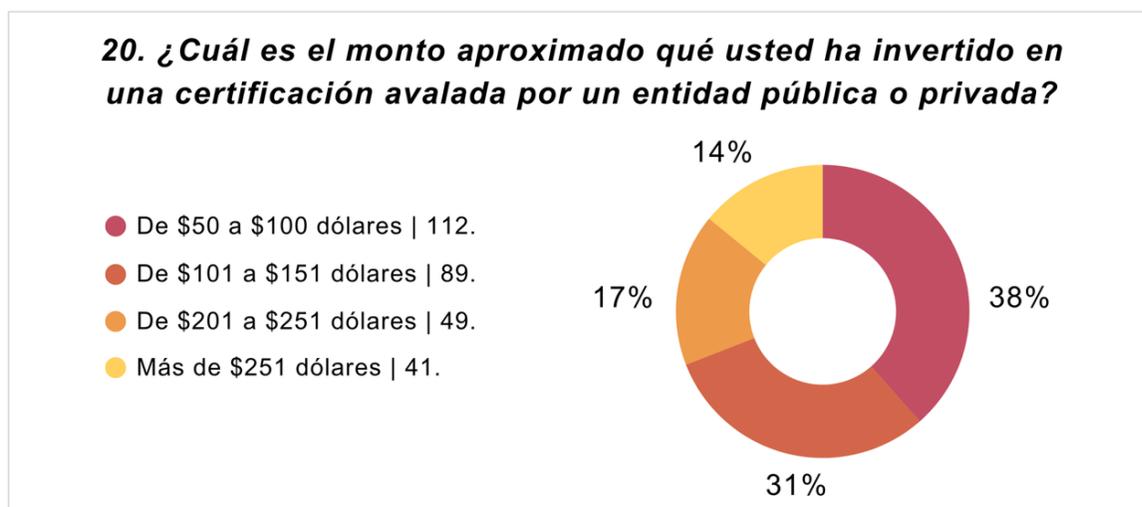
Tabulación de pregunta N° 20

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$50 a \$100 dólares.	112	38%
De \$101 a \$151 dólares.	89	31%
De \$201 a \$251 dólares.	49	17%
Más de \$251 dólares.	41	14%
Total	291	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 24

Pregunta N° 20



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Los presentes resultados permiten identificar la tendencia significativa con relación al valor aproximado que cada persona ha invertido por una certificación avalada por una entidad pública o privada, en la que se puede visualizar que, con el 38% del total predomina el valor promedio de \$75 dólares, seguido por el 31% con un valor de \$126 dólares; con un enfoque direccionado a las Certificaciones por Competencias Laborales ofertados por nuestra Compañía, se puede determinar que, el valor dispuesto a pagar por parte de los encuestados por un servicio similar al ofertado, es semejante al valor de partida de nuestro servicio el cual se encuentra clasificado en cuatro categorías con un precio estipulado de \$100 a \$250 dólares dependiendo el segmento; no obstante, cabe sugerir que de acuerdo a lo expuesto, las estrategias futuras direccionada a los precios deben estar caracterizadas de forma parcial en los valores que el público objetivo está dispuesto a pagar.

21. Al adquirir una certificación, ¿qué importancia tendría para usted cada uno de los siguientes elementos?

Tabla 26

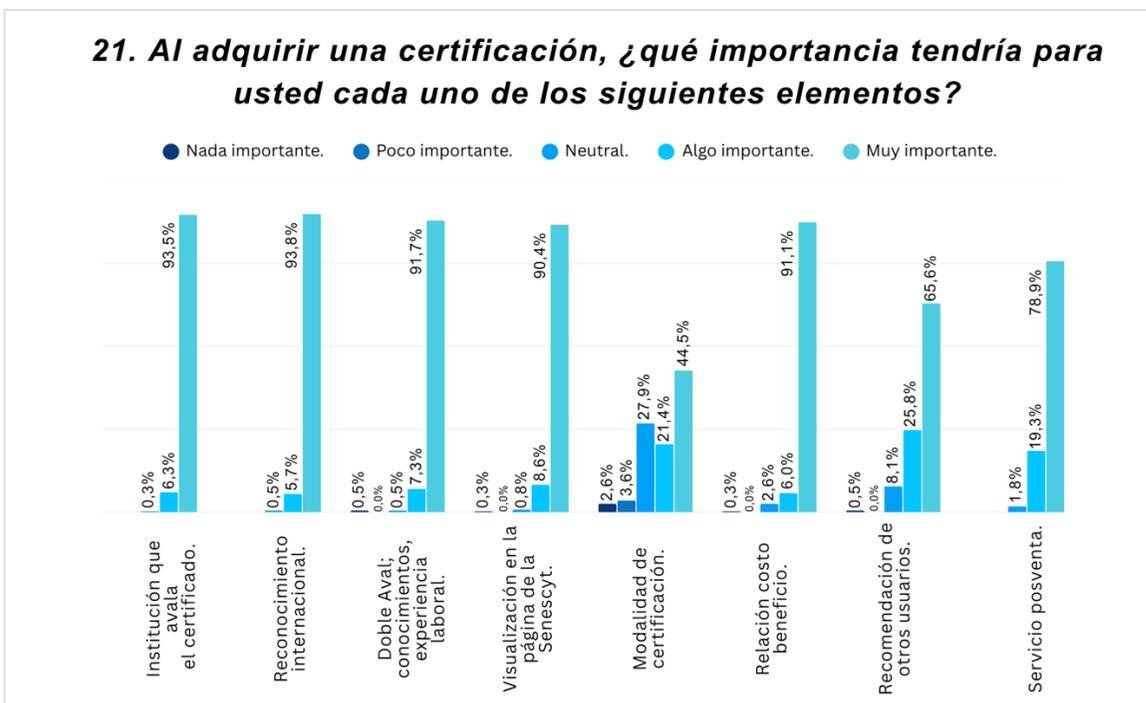
Tabulación de pregunta N° 21

Variable	Frecuencia					Porcentaje				
	Nada importante	Poco importante	Neutral	Algo importante	Muy importante	Nada importante	Poco importante	Neutral	Algo importante	Muy importante
Institución que avala el certificado.	0	0	1	24	359	0,0%	0,0%	0,3%	6,3%	93,5%
Reconocimiento internacional.	0	0	2	22	360	0,0%	0,0%	0,5%	5,7%	93,8%
Doble Aval; conocimientos, experiencia laboral.	2	0	2	28	352	0,5%	0,0%	0,5%	7,3%	91,7%
Visualización en la página de la Senescyt.	1	0	3	33	347	0,3%	0,0%	0,8%	8,6%	90,4%
Modalidad de certificación.	10	14	107	82	171	2,6%	3,6%	27,9%	21,4%	44,5%
Relación costo beneficio.	1	0	10	23	350	0,3%	0,0%	2,6%	6,0%	91,1%
Recomendación de otros usuarios.	2	0	31	99	252	0,5%	0,0%	8,1%	25,8%	65,6%
Servicio posventa.	0	0	7	74	303	0,0%	0,0%	1,8%	19,3%	78,9%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 25

Pregunta N° 21



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Conforme a nuestros objetivos y servicio ofertado, era pertinente identificar la perspectiva de cada uno de los encuestados, respecto a las principales características que posee nuestro servicio en específico; de modo que, se tomó la decisión de preguntar de forma implícita cuáles eran las características que ellos consideraban más importantes al momento de adquirir una certificación. Tomando como ejemplo dos de los principales factores diferenciadores de las Certificaciones por Competencias laborales ofertadas, de aquellas que no se encuentran avaladas por el MDT, se puede observar que con el 91,7% y 90,4%, para las personas objeto de estudio es muy importante que los certificados que pretenden adquirir avalen sus conocimientos como experiencia laboral, y que los mismos puedan visualizarse en la página de consulta de títulos de la Senescyt. En armonía con lo expuesto, se puede deducir la presencia de un interés parcial y subyacente por parte de los individuos hacia las mismas.

22. ¿Usted tiene conocimiento sobre las Certificaciones por Competencias Laborales?

Tabla 27

Tabulación de pregunta N° 22

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, y también sobre sus beneficios.	70	18%
Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, pero no sobre sus beneficios.	69	18%
No, recién acabo de enterarme sobre esta, y sus beneficios.	245	64%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 26

Pregunta N° 22



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

23. ¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto a su interés por la Certificación por Competencias Laborales?

Tabla 28

Tabulación de pregunta N° 23

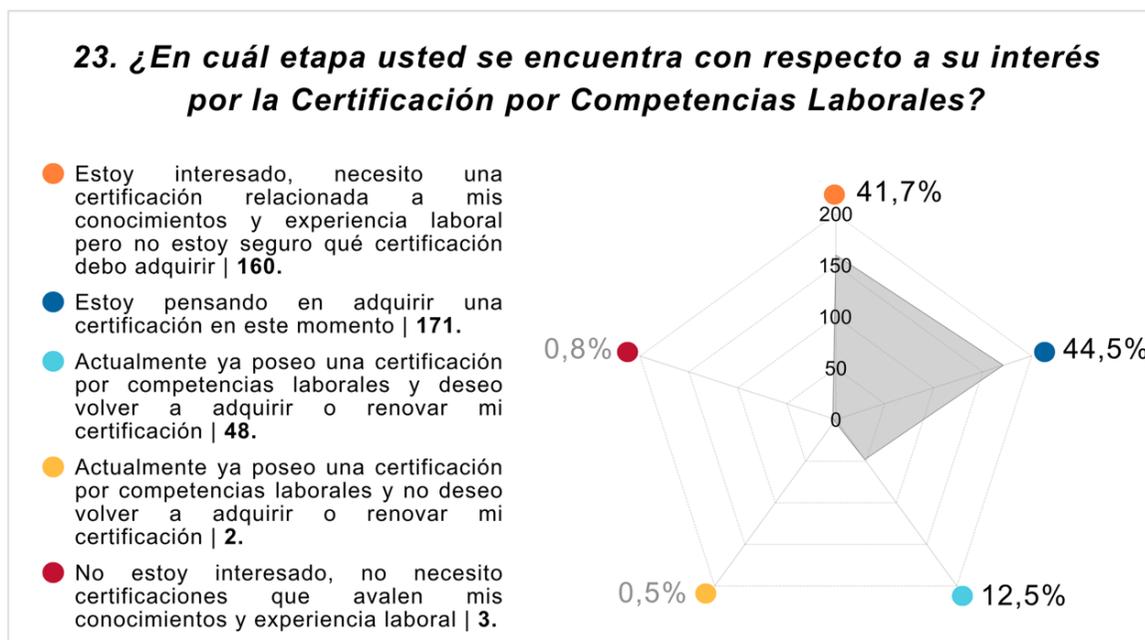
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estoy interesado, necesito una certificación relacionada a mis conocimientos y experiencia laboral pero no estoy seguro qué certificación debo adquirir.	160	41,7%
Estoy pensando en adquirir una certificación en este momento.	171	44,5%
Actualmente ya poseo una certificación por competencias laborales y deseo volver a adquirir o renovar mi certificación.	48	12,5%

Actualmente ya poseo una certificación por competencias laborales y no deseo volver a adquirir o renovar mi certificación.	2	0,5%
No estoy interesado, no necesito certificaciones que avalen mis conocimientos y experiencia laboral.	3	0,8%
Total	384	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 27

Pregunta N° 23



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Los presentes resultados expuesto tanto por la gráfica N°26 como por la N°27 otorgan una perspectiva más amplia sobre el conocimiento e interés directo de los encuestados hacia el servicio ofertado, debido a que las presentes preguntas ya no son de carácter subyacente; no obstante, es indispensable identificar y clasificar de forma correcta a los posibles clientes potenciales según su grado de conocimiento e intención de compra. Conforme a la información evidenciada, se puede observar que, con el 64% del total una fracción mayoritaria de individuos no sabía sobre la existencia de la misma; empero, con un 86,2% los cuales indicaron no contar con ninguna CPCL, demostraron tener un interés directo en adquirirlas. La presencia de un porcentaje mínimo, es decir, 12,5% de personas que actualmente cuentan con certificaciones por competencias laborales y desean adquirir otra; es un porcentaje oportuno para corroborar la aceptación e inclinación en general hacia la adquisición de nuestro servicio. Pese a ello como

estrategia principal en relación con el análisis de la demanda correspondiente, de manera momentánea se optará por su no participación, debido a su bajo porcentaje de afluencia y la presencia de posibles factores como, por ejemplo, la fidelización hacia el OEC que los certificó, los cuales pueden generar un sesgo estratégico conforme a la identificación de nuestros posibles clientes potenciales.

24. ¿Cuál fue el principal medio por el cuál, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales?

Tabla 29

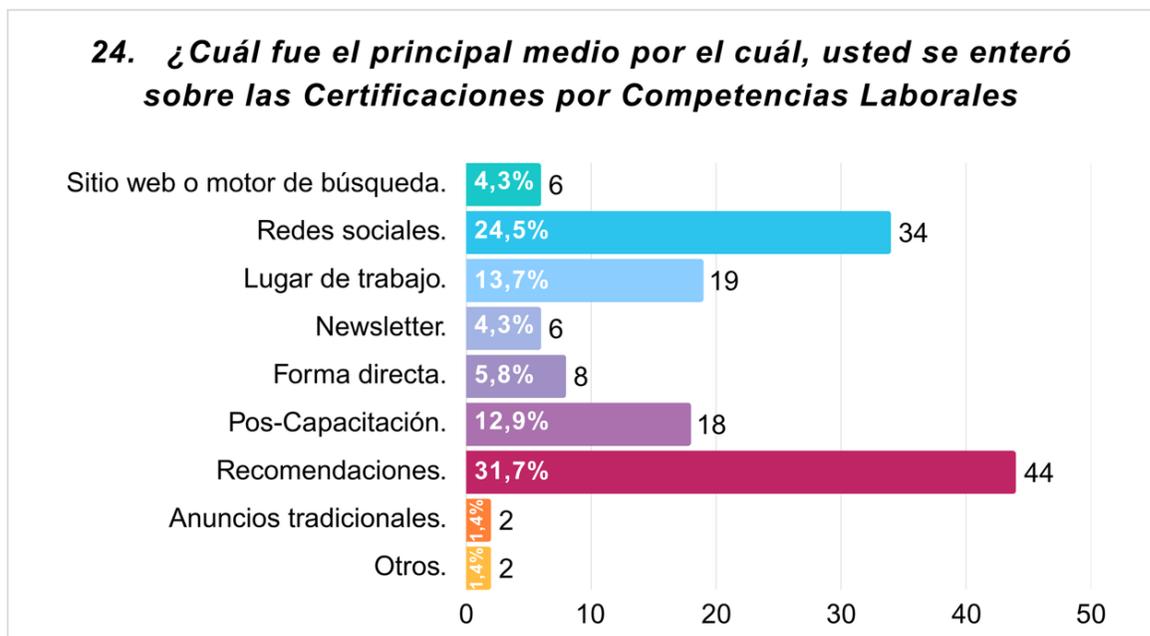
Tabulación de pregunta N° 24

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sitio web o motor de búsqueda <i>(A través de Google o Safari).</i>	6	4,3%
Redes Sociales <i>(Facebook; LinkedIn; Instagram; WhatsApp; X).</i>	34	24,5%
Lugar de trabajo <i>(Recibió una charla sobre esta en su área de trabajo).</i>	19	13,7%
Newsletter <i>(A través de correo electrónico).</i>	6	4,3%
Forma directa <i>(En las oficinas o centro de examinación, del Organismo o Institución).</i>	8	5,8%
Pos-Capacitación <i>(Supo sobre ella, después de acabar un curso o proceso de capacitación el cual recibió)</i>	18	12,9%
Recomendaciones <i>(Por usuarios ya certificados).</i>	44	31,7%
Anuncios tradicionales <i>(televisión o radio).</i>	2	1,4%
Otros <i>(Ninguno de los anteriores).</i>	2	1,4%
Total	139	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 28

Pregunta N° 24



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

25. ¿Cuántas Certificaciones por Competencias Laborales posee aproximadamente?

Tabla 30

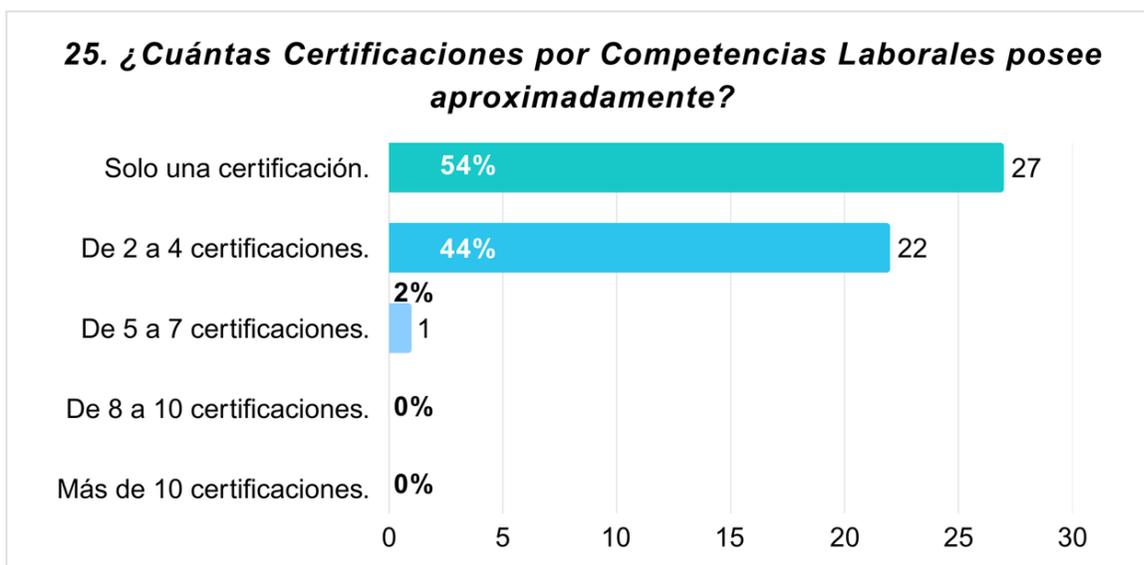
Tabulación de pregunta N° 25

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo una certificación.	27	54%
De 2 a 4 certificaciones.	22	44%
De 5 a 7 certificaciones.	1	2%
De 8 a 10 certificaciones.	0	0%
Más de 10 certificaciones.	0	0%
Total	50	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 29

Pregunta N° 25



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Para la implementación de estrategias efectivas alineadas a los canales de distribución, es pertinente identificar los principales medios por los cuales, los candidatos que ya han adquirido CPCL obtuvieron conocimiento sobre estas; tal cual lo expresa la gráfica N°28, el 31,7% de personas señalaron haber sido informados sobre estas por recomendaciones de usuarios previamente certificados, seguido por un 24,5% que indicaron haberlo hecho a través de redes sociales; cuyos resultados pueden sugerir diversas estrategias debido a que, aquellos indicadores que no reflejaron un porcentaje mayor podrían clasificarse como oportunidades, como por ejemplo, el indicador “lugar de trabajo” el cual posee un 13,7% del total; no obstante, cabe recalcar que dicha hipótesis debe ser objeto de estudio dado que las variables por el cual este indicador no representa una participación mayor pueden ser múltiples.

En concordancia al volumen de consumo por parte de los encuestados, con respecto al número de certificaciones por competencias laborales que han adquirido, es indispensable clasificarlos de forma específica acorde al número de CPCL que poseen, dado que, al ser ya consumidores, dicha característica nos permitirá identificar la tendencia de consumo promedio del servicio ofertado; tal cual lo refleja la gráfica N°29, la mayoría de personas certificadas con un 54% han adquirido solo una certificación, seguido por un 44% que supo expresar que poseen de 3 certificaciones aproximadamente. Pese a la tasa de consumo relativamente baja, es indispensable tener en cuenta el escaso conocimiento sobre el servicio por parte del público

objetivo; debido a que, se puede considerar como una oportunidad de valor clave que brinda apertura para acaparar dicho mercado mediante la implementación de estrategias.

26. ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido, en una Certificación por Competencias Laborales?

Tabla 31

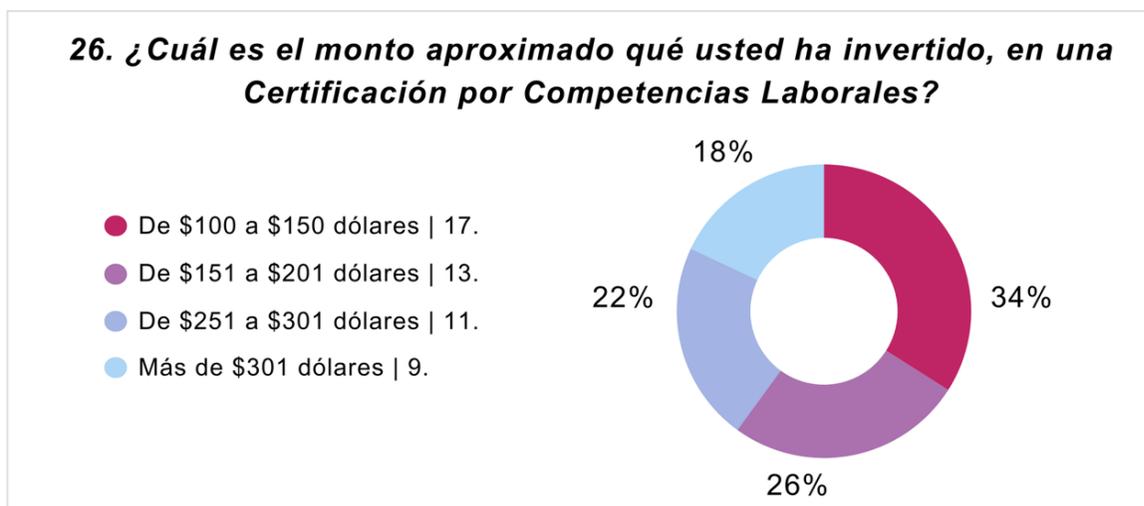
Tabulación de pregunta N° 26

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$100 a \$150 dólares.	17	34%
De \$151 a \$201 dólares.	13	26%
De \$251 a \$301 dólares.	11	22%
Más de \$301 dólares.	9	18%
Total	50	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 30

Pregunta N° 26



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

27. ¿Hace cuánto tiempo aproximadamente, adquirió su última Certificación por Competencias Laborales?

Tabla 32

Tabulación de pregunta N° 27

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hace un mes aproximadamente.	0	0%
Hace 2 o 4 meses aproximadamente.	2	4%
Hace 5 o 7 meses aproximadamente.	7	14%
Hace 8 o 10 meses aproximadamente.	8	16%
Hace 11 o 12 meses aproximadamente.	11	22%
Hace más de 1 año aproximadamente.	22	44%
Total	50	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 31

Pregunta N° 27



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Identificar la tendencia significativa con relación al valor aproximado que cada persona ha invertido por una Certificación por Competencias Laborales, es indispensable para la implementación de estrategias con relación a los precios en concordancia a su demanda; empero, cabe recalcar que, al ser un servicio con reconocimiento parcial en el mercado, su afluencia e influencia es mínima; no obstante, es un indicador relevante para la identificación del

precio promedio en el que los usuarios han estado dispuestos a pagar por dicho servicio. Como componente clave de la estrategia Pricing a implementar, se estipulará que como parte de los factores que influyen en los precios se encuentren presente; el valor dispuesto a pagar por un servicio similar al ofertado, y la voluntad de pago estimada hacia las CPCL por parte de los consumidores. Tal cual lo expresa la gráfica N°30, con el 38% predomina el valor promedio de \$125 dólares, seguido por el 26% con un valor de \$176 dólares; lo que sugiere que, el monto dispuesto a pagar por parte de los encuestados es semejante al importe que el público objetivo está de acuerdo con cancelar por un servicio similar al ofertado. Como consiguiente, de acuerdo con la gráfica N°31 y N°29, se puede evidenciar que la frecuencia de consumo es relativamente baja; aunque las razones de la misma sean objeto de estudio, es procedente subrayar que las CPCL cuentan con una vigencia aproximada entre 2 a 5 años según el esquema; lo que eventualmente conforme al 44% de individuos que señalaron haberla adquirido hace más de un año, y al 12,5% (N°27) de usuarios que desean renovar o adquirir nuevamente el servicio; podría considerarse una oportunidad de mercado.

28. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificaciones por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez?

Tabla 33

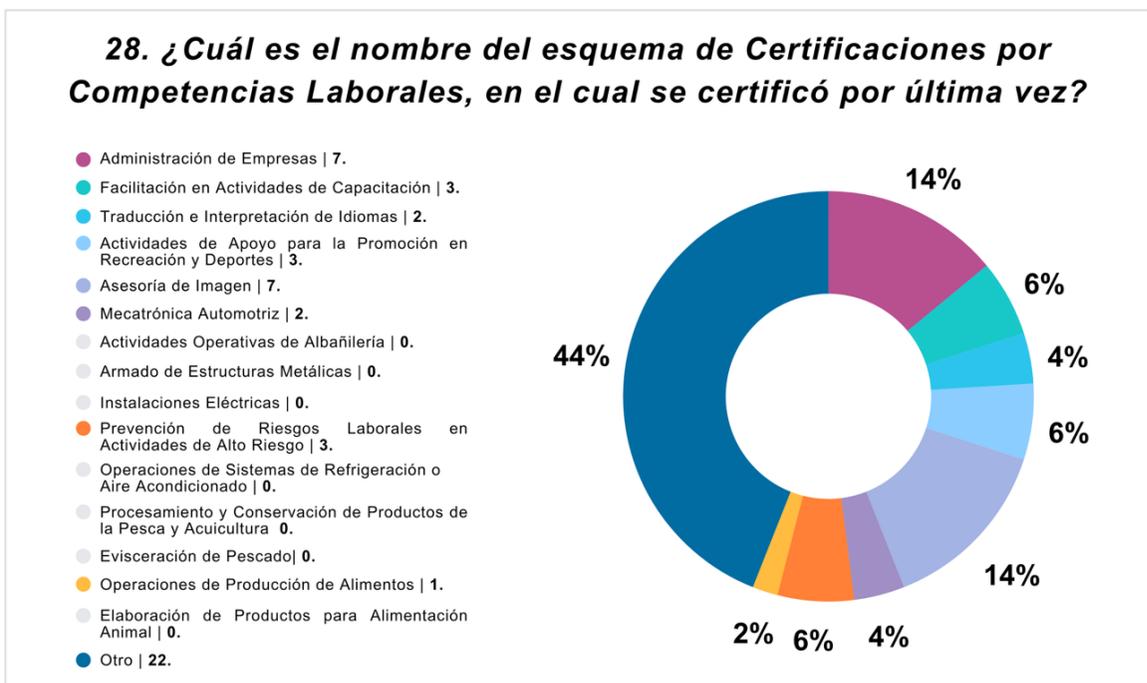
Tabulación de pregunta N° 28

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Empresas.	7	14%
Facilitación en Actividades de Capacitación.	3	6%
Traducción e Interpretación de Idiomas.	2	4%
Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.	3	6%
Asesoría de Imagen.	7	14%
Mecatrónica Automotriz.	2	4%
Actividades Operativas de Albañilería.	0	0%
Armado de Estructuras Metálicas.	0	0%
Instalaciones Eléctricas.	0	0%
Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.	3	6%
Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.	0	0%
Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.	0	0%
Evisceración de Pescado.	0	0%
Operaciones de Producción de Alimentos.	1	2%
Elaboración de Productos para Alimentación Animal.	0	0%
Otro.	22	44%
Total	50	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 32

Pregunta N° 28



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

29. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez?

Pregunta válida solo para aquellos candidatos que seleccionen la opción otros.

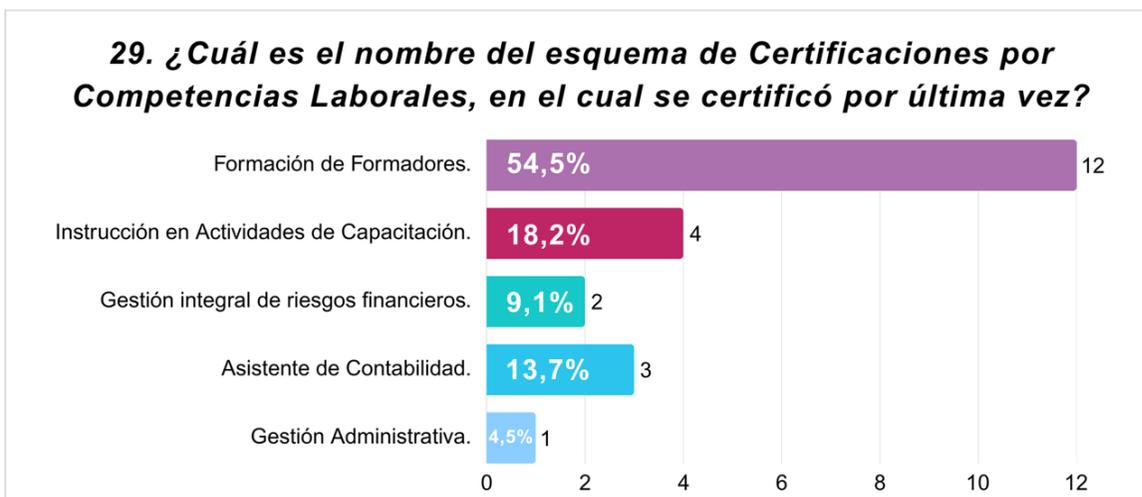
Tabla 34. Tabulación de pregunta N° 29

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Formación de Formadores.	12	54,5%
Instrucción en Actividades de Capacitación.	4	18,2%
Gestión integral de riesgos financieros.	2	9,1%
Asistente de Contabilidad.	3	13,7%
Gestión Administrativa.	1	4,5%
Total	22	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 33

Pregunta N° 29



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Los resultados expuestos tanto en la gráfica N°32 y N°33 permiten identificar aspectos críticos sobre la tendencia de consumo que han tenido los usuarios respecto a los Esquemas de Certificación (EC) correspondientes a las CPCL; enfatizando que, con la finalidad de identificar de forma precisa si los consumidores han adquirido previamente los EC que se pretenden ofertar, se tomó la decisión de implementarlos dentro de las opciones de respuesta. Como era previsto, con una proporción dominante del 44% de beneficiarios, se identificó que sus CPCL no poseen relación con los EC expuestos; esto se debe en gran parte a que la mayoría de los Esquemas de Certificación proyectados a introducir al mercado no se encuentran disponibles en ninguno de los OEC presentes en el territorio de estudio; lo que, de manera conjunta con los datos expuestos en las gráficas N°12-14-17-27 se puede considerar como una oportunidad de mercado.

30. ¿En cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, le gustaría certificarse?

Tabla 35

Tabulación de pregunta N° 30

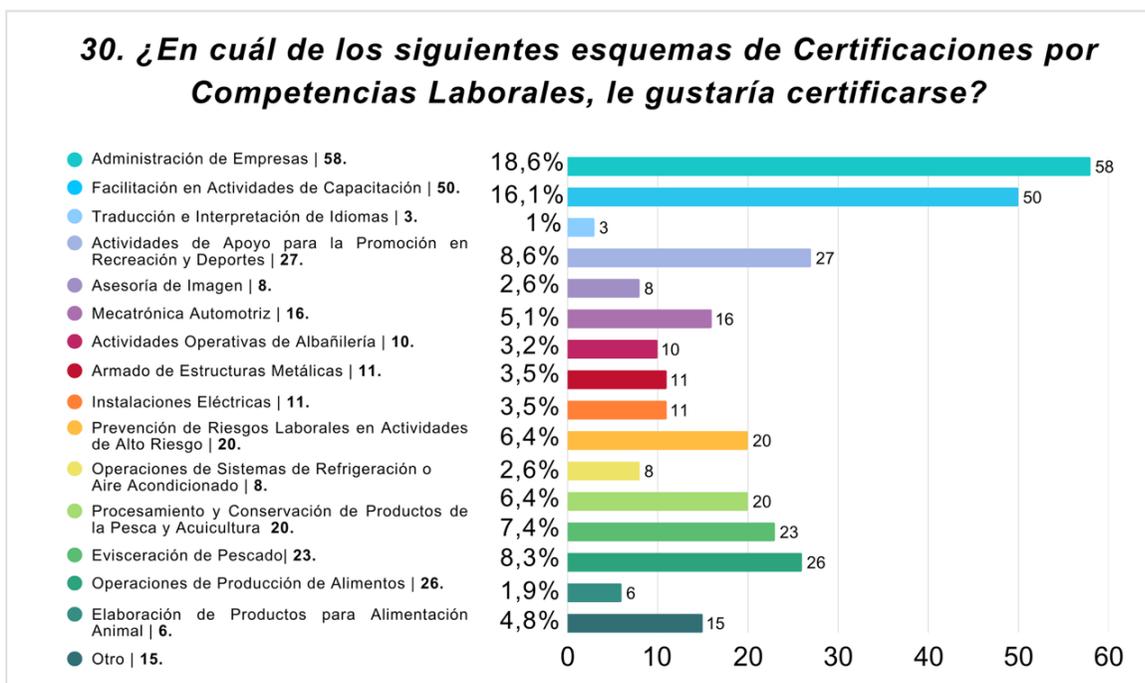
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Empresas.	58	18,6%

Facilitación en Actividades de Capacitación.	50	16,1%
Traducción e Interpretación de Idiomas.	3	1%
Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.	27	8,6%
Asesoría de Imagen.	8	2,6%
Mecatrónica Automotriz.	16	5,1%
Actividades Operativas de Albañilería.	10	3,2%
Armado de Estructuras Metálicas.	11	3,5%
Instalaciones Eléctricas.	11	3,5%
Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.	20	6,4%
Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.	8	2,6%
Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.	20	6,4%
Evisceración de Pescado.	23	7,4%
Operaciones de Producción de Alimentos.	26	8,3%
Elaboración de Productos para Alimentación Animal.	6	1,9%
Otro.	15	4,8%
Total	312	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 34

Pregunta N° 30



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

31. En caso de haber seleccionado la opción "Otro" ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual le gustaría certificarse?

Tabla 36

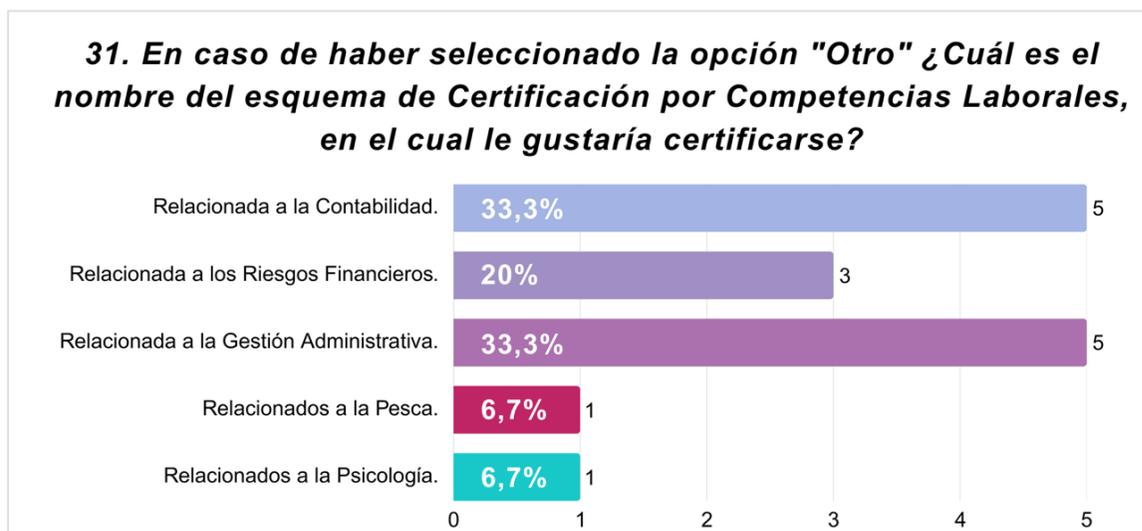
Tabulación de pregunta N° 31

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Relacionada a la Contabilidad.	5	33,3%
Relacionada a los Riesgos Financieros.	3	20%
Relacionada a la Gestión Administrativa.	5	33,3%
Relacionados a la Pesca.	1	6,7%
Relacionados a la Psicología.	1	6,7%
Total	15	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 35

Pregunta N° 31



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

En concordancia a la información expuesta previamente en la gráfica N°27 en referencia al segmento de individuos que representan el 44,5% y 12,5%; conjuntamente con la gráfica N°34 y N°35; se puede evidenciar que los Esquema de Certificación con mayores tendencias son el de "Administración de Empresas" con un 18,6%, seguido por el de "Facilitación en Actividades de Capacitación" con un 16,1%. Empero, aunque dicho resultado sea de carácter positivo, cabe recalcar que son EC ya ofertados por cierto porcentaje de nuestros competidores directos, lo que representaría una

amenaza para el alcance de nuestros objetivos, por lo que la implementación de estrategias acorde a los factores expuestos en la gráfica N°37 y N°38 son indispensables para una diferenciación continua positiva de nuestra competencia. Como consiguiente, es relevante enfatizar que lo expuesto por el 4,8% de candidatos que manifestaron estar interesados en otros EC, es información oportuna para la adopción de nuevas medidas estratégicas a futuro, debido a su baja frecuencia.

32. ¿Cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, tiene más relación a sus conocimientos y experiencia laboral?

Tabla 37

Tabulación de pregunta N° 32

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Empresas.	44	28%
Facilitación en Actividades de Capacitación.	12	8%
Traducción e Interpretación de Idiomas.	1	0,6%
Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.	2	1,3%
Asesoría de Imagen.	10	6,3%
Mecatrónica Automotriz.	9	5,6%
Actividades Operativas de Albañilería.	4	2,5%
Armado de Estructuras Metálicas.	6	3,8%
Instalaciones Eléctricas.	1	0,6%
Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo.	11	6,9%
Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado.	6	3,8%
Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura.	9	5,6%
Evisceración de Pescado.	23	14,4%
Operaciones de Producción de Alimentos.	6	3,8%
Elaboración de Productos para Alimentación Animal.	8	5%
Otro.	8	5%
Total	160	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 36

Pregunta N° 32



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

De manera complementaria con relación a lo expuesto por la gráfica N°34 y N°35, es pertinente identificar a aquellos clientes potenciales que; desean adquirir una CPCL, pero no se encuentran seguros bajo que esquema de certificación adquirirla; de aquellos clientes que ya se encuentran seguros bajo qué esquema certificarse y por ende están dispuestos a hacerse con una en dicho momento, o en su defecto renovar aquella previamente adquirida. Debido a la falta de conocimiento de los participantes sobre los Esquemas de Certificación ofertados, en conformidad a la información previamente expuesta por cada uno de ellos, respecto a sus conocimientos y experiencia laboral (factores claves); es ineludible la implementación de estrategias que permitan precisar y gestionar su interés hacia nuestro servicio acorde a las cualidades y necesidades que cada segmento de clientes nos refleja. Como consecuencia de lo expuesto se procedió a la implementación de la presente pregunta, cuya información recolectada la podemos observar en la gráfica N°36; En la cual se puede determinar que, con un 28% del total, la mayoría de encuestados señaló que el EC con mayor relación a sus factores claves es el de “Administración de Empresas”.

33. Al momento de usted certificarse, ¿cómo calificaría su satisfacción respecto a los siguientes parámetros?

Tabla 38

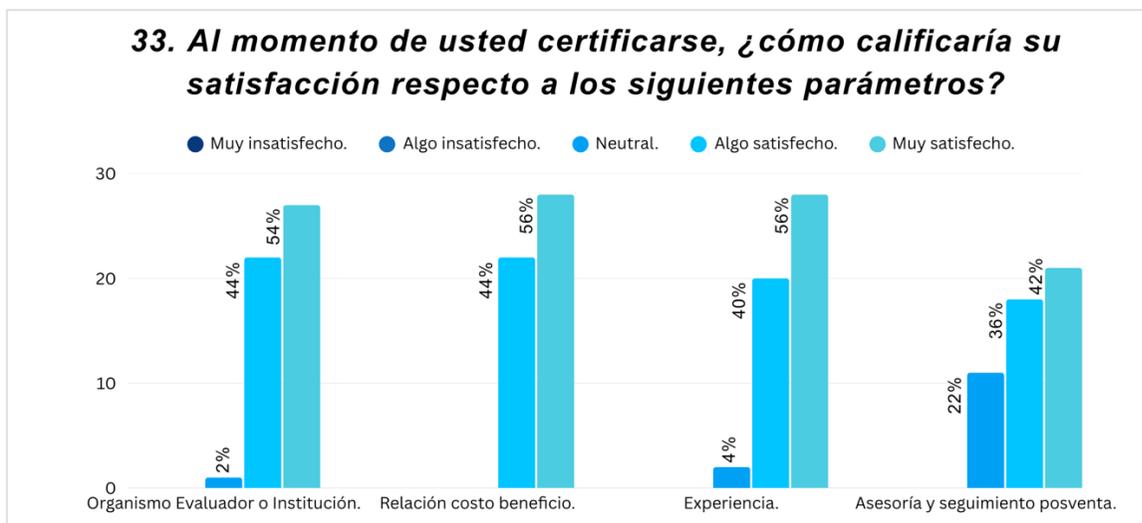
Tabulación de pregunta N° 33

Variable	Frecuencia					Porcentaje				
	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Neutral	Algo satisfecho	Muy satisfecho	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Neutral	Algo satisfecho	Muy satisfecho
Organismo Evaluador o Institución (Que le otorgó la certificación).	0	0	1	22	27	0,0%	0,0%	2%	44%	54%
Relación costo beneficio (Calidad y precio de la certificación).	0	0	0	22	28	0,0%	0,0%	0,0%	44%	56%
Experiencia (En su proceso de certificación).	0	0	2	20	28	0,0%	0,0%	4%	40%	56%
Asesoría y seguimiento posventa (Información que le otorgaron sobre cómo aprovechar al máximo los beneficios de su certificación).	0	0	11	18	21	0,0%	0,0%	22%	36%	42%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 37

Pregunta N° 33



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

34. De manera general, ¿cómo ha satisfecho a sus necesidades, la Certificación por Competencias Laborales?

Tabla 39

Tabulación de pregunta N° 34

Variable	Frecuencia					Porcentaje				
	Nivel 1 (Muy deficiente)	Nivel 2 (Deficiente)	Nivel 3 (Neutral)	Nivel 4 (Bien)	Nivel 5 (Muy bien)	Nivel 1 (Muy deficiente)	Nivel 2 (Deficiente)	Nivel 3 (Neutral)	Nivel 4 (Bien)	Nivel 5 (Muy bien)
Certificación por Competencias Laborales.	0	0	0	22	28	0,0%	0,0%	0%	44%	56%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Gráfico 38

Pregunta N° 34



Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Canva.

Análisis e interpretación.

Como organismo evaluador de la conformidad, es imperativo evidenciar el grado de satisfacción de los usuarios hacia las CPCL de forma general y su capacidad para suplir cada una de sus necesidades; así como también, sobre su perspectiva sobre la experiencia percibida durante su proceso de certificación en la cual se encuentran inmersos factores esenciales como, por ejemplo; el organismo o institución en la cual se certificó; y la asesoría y seguimiento post venta que recibió. Esto en virtud de que, nuestros clientes potenciales puedan recibir un servicio de calidad a través de la implementación de estrategias basadas en la opinión como experiencia de los usuarios; tal cual lo expresa la gráfica N° 33 y N° 34 con una tendencia promedio del 52% y 56%, la mayoría de los encuestados supo indicar que se encuentran muy satisfechos con las variables mencionadas.

3.3. Análisis de la demanda.

3.3.1. Características de la demanda.

Conforme a los resultados obtenidos correspondientes a la investigación de mercado realizada, se procede a la elaboración y análisis de la demanda, en concordancia a los servicios ofertados por Discovery Smart Business.

- De una población de **159.352** habitantes cuya edad oscila **entre 18 a 55 años**, solo **el 88%** de los encuestados supieron indicar que residen en el cantón **Manta**; de los cuales, con una participación del **75,3% del total**, la mayoría de los candidatos manifestaron tener un interés directo hacia las CPCL, tal cual lo expone de forma parcial la gráfica N°27 perteneciente a la pregunta N°23; con respecto a la frecuencia de consumo, **solo el 53,9%** indicaron haber adquirido certificaciones avalados por un entidad pública o privada durante los últimos 5 años, en la cual predomina con un 35,3% la frecuencia de 2 a 4 certificaciones. Como consecuente, en concordancia a la información expuesta, se puede determinar que, la demanda potencial pertinente es de **85.901** personas.

Tabla 40

Análisis de la Demanda N° 1

Variable	Frecuencia	Población	Porcentaje
No poseo CDU5	82	34.028	28,4%
Solo una certificación.	94	39.008	32,5%
De 2 a 4 certificaciones.	102	42.328	35,3%
De 5 a 7 certificaciones.	9	3.735	3,2%
De 8 a 10 certificaciones.	2	830	0,7%
Más de 10 certificaciones.	0	0	0%
Total	289	119.929	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

- Precisar la frecuencia de tiempo (frecuencia de consumo), con la que las personas se han certificado por un entidad pública o privada, durante los últimos 5 años.

Tabla 41

Análisis de la Demanda N° 2

Variable	Frecuencia	Población	Porcentaje
Mensualmente.	4	1.660	1,9%
Bimestralmente.	6	2.490	2,9%
Trimestralmente.	11	4.565	5,3%
Semestral.	45	18.674	21,7%
Anualmente.	141	58.512	68,1%
Total	207	85.901	100%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

- Seguidamente es pertinente contemplar el valor promedio de los precios expuestos y el número de personas predispuestas a adquirir el servicio.

Tabla 42*Análisis de la Demanda N° 3*

Variable	P. Promedio (Y)	(f)	(%)	Cantidad (X)
De \$50 a \$100 dólares.	\$75	90	43,5%	37.348
De \$101 a \$151 dólares.	\$126	63	30,4%	26.144
De \$201 a \$251 dólares	\$226	31	15%	12.864
Más de \$251 dólares.	\$251	23	11,1%	9.545
Total	-	207	100%	85.901

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

- Determinar la cantidad demandada de las unidades de venta, en función de los precios estipulados para cada una de ellas (Grupo A-B-C-D), mediante la implementación de la ecuación lineal.

Tabla 43*Análisis de la Demanda N° 4*

Variable	Precio (P)	(b)	(m)	Cantidad (Q)
Grupo A.	\$250	308,1	-0.0064	67
Grupo B.	\$175	308,1	-0.0064	124
Grupo C.	\$150	308,1	-0.0064	92
Grupo D.	\$100	308,1	-0.0064	484

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Como consiguiente en concordancia al punto de equilibrio expuesto en el análisis financiero de DSB, la participación en el mercado que se pretende abarcar como objetivo estratégico es, del 6% subdivido en cuatro grupos, con una tasa de crecimiento anual del 2%; esto con la finalidad de poder cumplir con nuestras metas y obligaciones estipuladas.

Tabla 44*Análisis de la Demanda N° 5*

T. CRECIMIENTO VENTAS (\$)		2%	2%	2%	2%	
I x V (\$)	2020	2026	2027	2028	2029	2030
	25	1	2	3	4	5
G.A.	-	\$16.864,30	\$34.234,52	\$34.748,04	\$35.269,26	\$35.798,30
G.B.	-	\$21.653,56	\$54.945,90	\$55.770,09	\$56.606,64	\$57.455,74
G.C.	-	\$13.780,40	\$55.948,41	\$56.787,64	\$57.639,45	\$58.504,05
G.D.	-	\$48.375,87	\$49.101,51	\$49.838,03	\$50.585,60	\$51.344,39
TOTAL		\$100.674,12	\$194.230,35	\$197.143,81	\$200.100,96	\$203.102,48

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

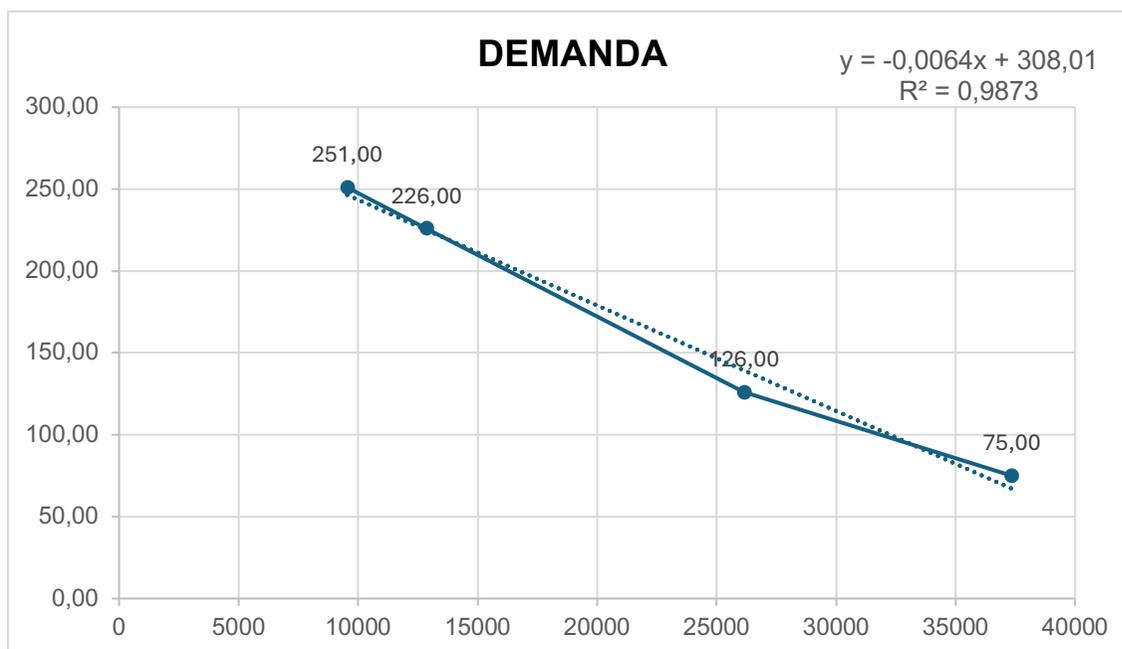
Tabla 45*Análisis de la Demanda N° 6*

T. CRECIMIENTO VENTAS (Q)		2%	2%	2%	2%	
I x V (Q)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
G.A.	-	67	137	139	141	143
G.B.	-	124	314	319	323	328
G.C.	-	92	373	379	384	390
G.D.	-	484	491	498	506	513
TOTAL		767	1315	1335	1355	1375

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

3.3.2. Proyección de la demanda

- Establecida la correspondencia entre precio promedio y cantidad, como consiguiente se lleva a efecto el trazo de la curva de la demanda y el cálculo correspondiente de su ecuación lineal, la misma que, se encuentra representada en la gráfica que se presenta a continuación.

Gráfico 39*Proyección de la demanda*

Nota: Gráfico de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas; visualización elaborada con Excel.

Tal cual lo refleja la gráfica, existe la presencia de una curva de demanda lineal decreciente, es decir, se encuentra a cabalidad de lo estipulado en la ley de la demanda, la cual hace mención que a mayor precio la demanda disminuye y viceversa. Se puede verificar a través de la fórmula obtenida, que la correlación y fiabilidad en el modelo es de carácter muy confiable en termino de efectuar proyecciones, debido a que el indicador de valoración R^2 refleja un valor de 0,9873; mismo que se encuentra conformado por la ecuación $y = -0.0064x + 308,1$.

3.4. Análisis de la oferta.

3.4.1. Caracterización de la oferta actual.

- **Servicios sustitutos.**

Es pertinente enfatizar que el ámbito de las Certificaciones es amplio y diverso, no obstante, es indispensable clasificar e identificar solo a aquellas cuyas características sean semejantes a las Certificaciones por Competencias Laborables las cuales se pretenden ofertar; entre ellas encontramos a las Certificaciones avaladas por entidades públicas o privadas, cuyo objetivo sea certificar el conocimiento adquirido por un individuo en un cierto número de horas, una vez culminado un programa de capacitación. De modo generalizado, dichos certificados, solo poseen el aval institucional de la entidad capacitadora, sin embargo, es relevante destacar la presencia de certificaciones avaladas por instituciones de tercer nivel, las cuales tienen un mayor prestigio y aceptación en el mercado laboral que las ya mencionadas en un principio. Uno de los principales referentes como competencia indirecta con relación a nuestros servicios ofertados es, "ICAP Manta", el cual se especializa en ofertar cursos relacionados al área; automotriz, climatización, belleza, salud, así como también de la producción de alimentos; empero, la mayoría de certificados ofertados una vez culminado sus procesos de capacitación solo poseen el aval institucional de dicha institución, convirtiéndolos en certificados de poca relevancia en el ámbito profesional; lo que puede reflejarse como una oportunidad dentro del mercado objetivo, debido a que, las CPCL a ofertar son avaladas por el Ministerio de Trabajo, con visualización en la página de consulta de títulos de la Senescyt, lo que les permite tener un mayor valor en el ámbito académico como profesional.

- **Oferta directa.**

Tabla 46*Análisis de la Oferta N° 1*

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
Factores críticos de éxito	Ponderación	DSB		SCDINN		ULEAM EP	
		Calificación	Puntuación	Calificación	Puntuación	Calificación	Puntuación
Calidad de los servicios.	0,15	4	0,60	3	0,45	2	0,30
Fuerza de ventas.	0,15	3	0,45	4	0,60	2	0,30
Catálogo de certificaciones	0,18	4	0,72	2	0,36	3	0,54
Posicionamiento en el mercado.	0,14	1	0,14	3	0,42	2	0,28
Marketing Canales de distribución.	0,12	3	0,36	3	0,36	2	0,24
Infraestructura	0,14	4	0,56	3	0,42	3	0,42
Ubicación.	0,12	2	0,24	2	0,24	4	0,48
TOTAL	1,00		3,07		2,85		2,56

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de la estrategia de benchmarking; la ponderación adjunta se encuentra fundamentada en información expuesta por SCDINN.

El análisis de la oferta directa indica que la creación de una OEC en la ciudad de Manta predomina con una puntuación de 3,07, posicionándose como la mejor alternativa ante sus principales competidores. El resultado obtenido se deriva de sus fortalezas que se traduce a factores de éxito tales como calidad de los servicios, catálogo de certificaciones e infraestructura, convirtiéndose en una opción atractiva para los candidatos o consumidores. A diferencia de SCDINN con 2,85 de puntuación, esta compañía se destaca en factores como fuerza de ventas y calidad de servicios, en cambio la ULEAM EP obtuvo una puntuación de 2,56, donde su principal fortaleza es catálogo de certificaciones y ubicación.

Los resultados obtenidos en la matriz de perfil competitivo corroboran que la creación de una OEC tiene un alto rango de aceptación en el mercado de certificaciones por competencias laboral en la ciudad de Manta. Para fortalecer la ventaja competitiva es necesario perfeccionar factores claves como el posicionamiento en el mercado, ubicación e implementar nuevas estrategias de marketing y canales de distribución que permitan mantener conectados y comunicados a los consumidores.

3.5. Oportunidad de emprender

La oportunidad de emprender con la creación de una OEC en la ciudad de Manta nace al reconocer que un grupo considerable del mercado actual no conoce la certificación por competencias laborales ni sus beneficios. En el gráfico N°27 de los resultados obtenidos en el estudio de mercado se puede corroborar que el 68% de las personas encuestadas no tienen conocimiento de las certificaciones por competencias laborales esto se traduce a una fracción del mercado insatisfecho con los servicios ofertados disponibles de certificación por competencias laborales o productos, por otro lado, las personas que se han certificado en servicios similares señalan que tienen una mayor inclinación a certificaciones que avalen sus conocimientos como experiencia laboral, y que los mismos puedan visualizarse en la página de consulta de títulos de la Senescyt.

Estos resultados reflejan un escenario favorable para introducir un servicio que no solo supla las necesidades de los consumidores actuales, sino que capte el mayor número de personas, considerando aquellos que aspiren ampliar sus oportunidades y beneficios en el ámbito académico, laboral y económico a través de la profesionalización, validación de los conocimientos, aptitudes, habilidades y experiencia laboral mediante Certificaciones por Competencias Laborales.

La creación de una OEC, con su énfasis en la calidad de servicios y catálogo de certificaciones, pretende no solamente abastecer la brecha existente en el mercado objetivo, sino asimismo distinguirse como una empresa dedicada a la profesionalización, innovación, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. Lo mencionado le permitirá a DSB darse a conocer en el mercado ecuatoriano, posicionarse y obtener una mayor cantidad de clientes potenciales.

4. Estudio técnico.

4.1. Tamaño del proyecto

En concordancia a la demanda insatisfecha identificada para el año 2026 (1) de las operaciones, la cual se encuentra segmentada en cuatro grupos compuestos por diversos Esquemas de Certificación (15) y precios; como consecuente con una participación del 1.5% en el mercado refleja una demanda total de 1.295 personas; no obstante, para dicho periodo, como estrategia financiera se optó por ofertar solo el 47% (7) del total de los EC ofertados, reduciendo así el total de personas a 767. En virtud de, la naturaleza del contrato de los operadores inmersos en cada proceso de certificación, así como también de sus funciones a desempeñar, el indicador referente para poder identificar la capacidad de certificación está comprendido por el número de horas necesarias.

Tabla 47

Análisis Unidad Operativa N° 1

Esquema	Operador	N° Personas	N° P Promedio	N° Horas Requeridas
A2	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
A3	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
B1	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
B2	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
C3	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
D1	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6
D2	Examinador	15 - 30	23	4
	Supervisor	15 - 30	23	5
	Analista	15 - 30	23	6

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Tabla 48*Análisis Unidad Operativa N° 2*

Esquema	Operador	N° P Demanda	N° Horas Requeridas
A2	Examinador	34	6
	Supervisor	34	7,4
	Analista	34	8,9
A3	Examinador	34	6
	Supervisor	34	7,4
	Analista	34	8,9
B1	Examinador	62	10,8
	Supervisor	62	13,5
	Analista	62	16,2
B2	Examinador	62	10,8
	Supervisor	62	13,5
	Analista	62	16,2
C3	Examinador	92	16
	Supervisor	92	20
	Analista	92	24
D1	Examinador	242	42,1
	Supervisor	242	52,6
	Analista	242	64,2
D2	Examinador	242	42,1
	Supervisor	242	52,6
	Analista	242	64,2

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Tabla 49*Análisis Unidad Operativa N° 3*

Grupo	Operador	N° P Demanda	N° Horas Requeridas
A	Examinador	67	12
	Supervisor	67	14,8
	Analista	67	17,8
B	Examinador	124	21,6
	Supervisor	124	27
	Analista	124	32,4
C	Examinador	92	16
	Supervisor	92	20
	Analista	92	24
D	Examinador	484	84,2
	Supervisor	484	105,2
	Analista	484	128,4

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Tabla 50.*Análisis Unidad Operativa N° 4*

Grupo	N° P Demanda	N° Horas	N° Días	N° Semanas	N° Meses
A	67	44,6	5,6	1,1	0,28
B	124	81	10,1	2	0,51
C	92	60	7,5	1,5	0,38
D	484	317,8	39,7	7,9	1,98
TOTAL	767	503,4	62,9	12,5	3,15

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Tal cual lo expresa la tabla N°47 hasta la N°50 el número de horas totales aproximadas para poder abarcar con la demanda establecida de 767 personas es de 503,4Hrs, lo que representa 3,15 meses los cuales se encuentran dentro del periodo anual; empero, es indispensable recalcar que, el presente cálculo refleja únicamente la cantidad de horas necesarias cuando el proceso de certificación se lo lleva a cabo en las instalaciones del OEC, debido a que, en el caso de realizarlo en territorio el número de horas será variable según el contexto en el cual se lo ejecute, es decir, en relación al número de personas a certificar; puede ser de carácter positivo como negativo en concordancia al número de horas necesarias para el cumplimiento de los objetivos. El establecer parámetros de procesos de certificación, en los cuales se determine cuando es oportuno e inoportuno certificar en territorio, permitirá que el ejercicio de las actividades se lo realice de forma efectiva.

4.2. Localización del proyecto.

Tabla 51

Análisis de la Oferta N° 2

MATRIZ DE LOCALIZACIÓN					
SECTORES		LOS GAVILANES		CENTRO DE MANTA	
Factores	Ponderación de importancia	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Lugar Concurrido	20%	6	1,20	10	2,00
Zona Educativa	20%	10	2,00	8	1,60
Costo Alquiler	10%	10	1,00	5	0,50
Accesibilidad	20%	6	1,20	10	2,00
Zona Segura	10%	9	0,90	6	0,60
Infraestructura Adecuada	20%	10	2,00	7	1,40
TOTAL	100%		8,30		8,10

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos.

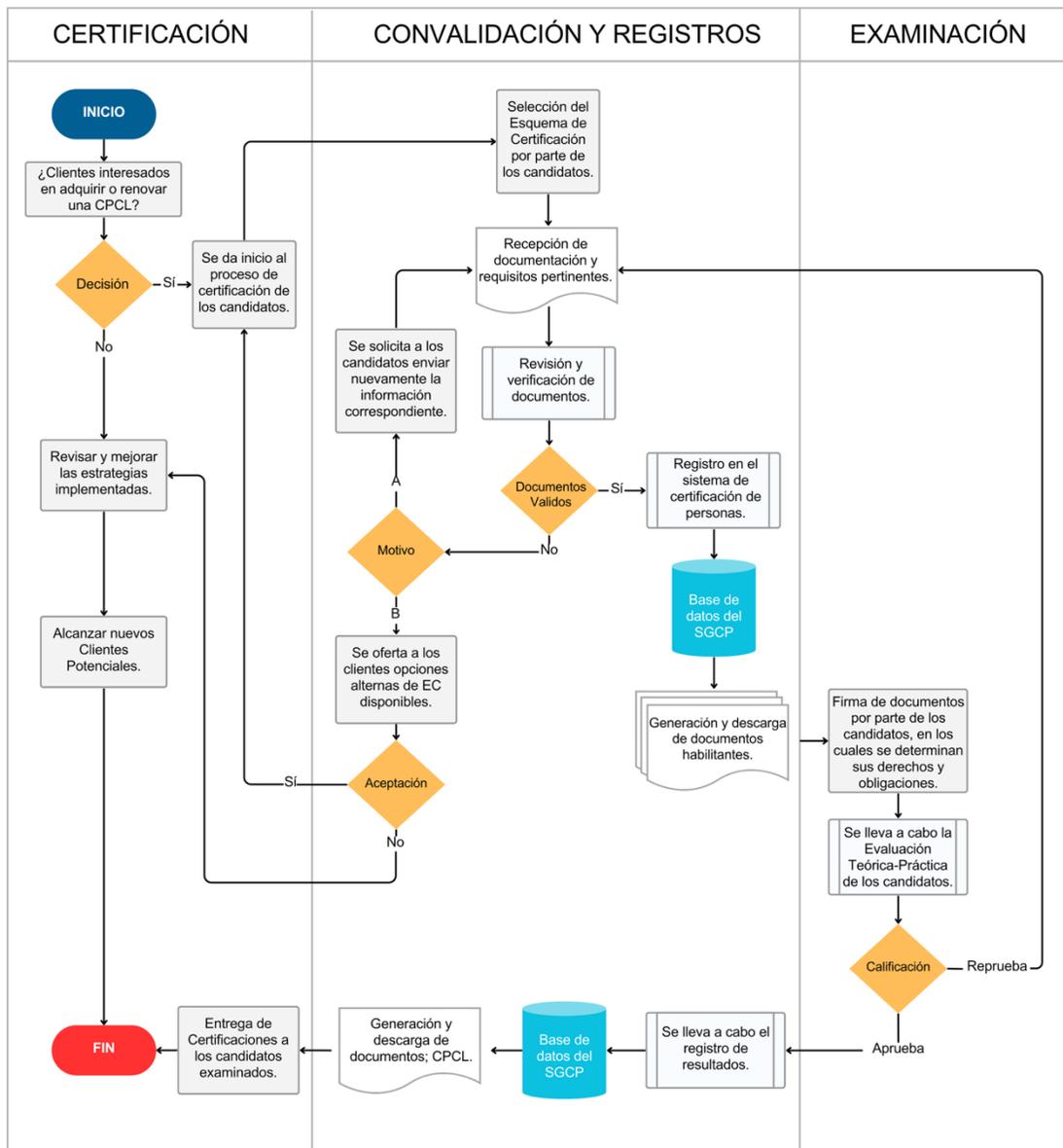
En concordancia con los 6 factores que se evaluaron para cada localización, los cuales recibieron una ponderación de importancia en relación al tipo de servicio que se va a ofertar, así como también una calificación para poder determinar la puntuación de cada sector; la mayor puntuación lo refleja el sector “Los Gavilanes” con un total de 8,30/10, lo que significa que, es un sector apto para el ejercicio de nuestras actividades operativas; esto se debe a la presencia de instituciones educativas en la zona, la presencia de una infraestructura adecuada y sobre todo su exoneración correspondientes a los costos de alquiler. De manera conjunta se puede determinar que, el Centro de Manta tiene una puntuación de 8,10/10, lo que lo convierte en un sector atractivo para posicionarse como marca debido a que es un lugar concurrido y además cuenta con mayor accesibilidad para los consumidores. La evaluación de ambos sectores es de suma importancia, ya que las actividades serán ejercidas en ambas localidades.

4.3. Ingeniería del proyecto.

4.3.1. Proceso de producción y/o generación del servicio.

Gráfico 40

Flujograma de Procesos



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

4.3.2. Balance de mano de obra y materiales.

Tabla 52

Nómina Área Administrativa

2026	SUELDO / 12		SMV		SUELDO / 24		EGRESO TOTAL SUELDO MENSUAL	EGRESO TOTAL SUELDO ANUAL
	SUELDO MENSUAL	DECIMO 3RO	DECIMO 4TO	FONDO RESERVA	IESS PATRONAL	VACACIONES		
PERSONAL ADMINISTRATIVO				\$ 470,00	8,33%	11,15%		
Gerente General (Representante Legal).	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 39,17	\$ -	\$ 78,05	\$ -	\$ 875,55	\$ 10.506,60
Responsable Financiero.	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 39,17	\$ -	\$ 78,05	\$ -	\$ 875,55	\$ 10.506,60
Coordinador Pedagógico.	\$ 550,00	\$ 45,83	\$ 39,17	\$ -	\$ 61,33	\$ -	\$ 696,33	\$ 8.355,90
Responsable de Procesos de Certificación.	\$ 550,00	\$ 45,83	\$ 39,17	\$ -	\$ 61,33	\$ -	\$ 696,33	\$ 8.355,90
Responsable Comercial y Marketing.	\$ 470,00	\$ 39,17	\$ 39,17	\$ -	\$ 52,41	\$ -	\$ 600,74	\$ 7.208,86
TOTAL							\$ 3.744,49	\$ 44.933,86

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel. Para la elaboración de esta tabla de nómina del área Administrativa, la información que hace referencia al Salario Mínimo Unificado en Ecuador fue tomada del Ministerio del Trabajo (2024), conforme lo establecido en el Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2024-300.

Tabla 53

Nómina Área Operativa

2026	SUELDO / 12		SMV		SUELDO / 24		EGRESO TOTAL SUELDO MENSUAL	EGRESO TOTAL SUELDO ANUAL
	SUELDO MENSUAL	DECIMO 3RO	DECIMO 4TO	FONDO RESERVA	IESS PATRONAL	VACACIONES		
PERSONAL ADMINISTRATIVO				\$ 470,00	8,33%	11,15%		
Supervisor.	\$ 550,00	\$ 45,83	\$ 39,17	\$ -	\$ 61,33	\$ -	\$ 696,33	\$ 8.355,90
Analista.	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 39,17	\$ -	\$ 55,75	\$ -	\$ 636,58	\$ 7.639,00
TOTAL							\$ 1.332,91	\$ 15.994,90

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel. Para la elaboración de esta tabla de nómina del área Operativa, la información que hace referencia del Salario Mínimo Unificado en Ecuador fue tomada del Ministerio del Trabajo (2024), conforme lo establecido en el Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2024-300.

Tabla 54*Proyección - Nómina Administrativa*

PERSONAL ADMINISTRATIVO	2026	2027	2028	2029	2030
	1	2	3	4	5
Gerente General (Representante Legal).	\$ 10.506,60	\$ 11.728,72	\$ 11.903,65	\$ 12.081,15	\$ 12.261,25
Responsable Financiero.	\$ 10.506,60	\$ 11.728,72	\$ 11.903,65	\$ 12.081,15	\$ 12.261,25
Coordinador Pedagógico.	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Responsable de Procesos de Certificación.	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Responsable Comercial y Marketing.	\$ 7.208,86	\$ 8.031,07	\$ 8.150,17	\$ 8.270,99	\$ 8.393,56
TOTAL	\$ 44.933,86	\$ 50.122,94	\$ 50.868,93	\$ 51.625,82	\$ 52.393,75

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB.

Tabla 55*Proyección - Nómina Operativa*

PERSONAL OPERATIVO	2026	2027	2028	2029	2030
	1	2	3	4	5
Supervisor.	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Responsable Comercial y Marketing.	\$ 7.639,00	\$ 8.513,37	\$ 8.639,75	\$ 8.767,97	\$ 8.898,04
TOTAL	\$ 15.994,90	\$ 17.830,59	\$ 18.095,48	\$ 18.364,23	\$ 18.636,88

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB.

De acuerdo con el REGLAMENTO PARA EL PAGO O DEVOLUCION DE LOS FONDOS DE RESERVA 2010 Art. 1 se establece que el trabajador o servidor público tiene derecho al pago mensual del Fondo de Reserva, equivalente al 8,33% de su salario, después de cumplir un año de trabajo.

Tal cual lo expresa el balance de mano de obra la mayoría de recursos dentro del DSB como Organismo Evaluador de la Conformidad se encuentran distribuidos en la nómina administrativa; empero, cabe recalcar que dicho comportamiento en un

formato de OEC es de carácter **normal** debido a que las funciones y responsabilidades recaen en gran parte sobre la nómina **administrativa**, la cual representa un egreso mensual de \$ 3.744,49, **mientras** que la operativa refleja un egreso mensual de \$ 1.332,91; otro factor responsable de dicha tendencia, es el de la clasificación de los egresos generados por los examinadores como costos variables ya que su cobro es por servicios profesionales.

4.3.3. Maquinarias, equipos y herramientas.

Tabla 56

Equipos de Oficina (Área Operativa)

EQUIPOS DE OFICINA			2025	
			0	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Calculadora C	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora C	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora C	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina C	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora E	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora E	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora E	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina E	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora A	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora A	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora A	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina A	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora M	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora M	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora M	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina M	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora D	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora D	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora D	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina D	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora AU	4	\$ 20,00	\$	80,00
Grapadora AU	6	\$ 8,00	\$	48,00
Perforadora AU	6	\$ 7,00	\$	42,00
Material de oficina AU	2	\$ 60,00	\$	120,00
TOTAL			\$	1.015,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB; Lab. Área de Cocina (C), Lab. Área de Electricidad (E), Lab. Área de Construcción (A), Lab. Área de Mecatrónica (M), Lab. Área de Deportes (D), Aulas (AU).

Tabla 57*Equipos de Computación (Área Operativa)*

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			2025	
			0	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Lapto Hp C	1	\$ 400,00	\$	400,00
Pantalla Inteligente C	1	\$ 1.000,00	\$	1.000,00
Laptop Hp E	1	\$ 400,00	\$	400,00
Laptop Hp A	1	\$ 400,00	\$	400,00
Monitor M	2	\$ 50,00	\$	100,00
Laptop Hp M	1	\$ 400,00	\$	400,00
Tablet Xiaomi Pad 7s pro D	1	\$ 300,00	\$	300,00
Impresora Epson AU	2	\$ 400,00	\$	800,00
Pantalla Inteligente AU	2	\$ 1.000,00	\$	2.000,00
Laptop Hp AU	2	\$ 400,00	\$	800,00
TOTAL			\$	6.600,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB; Lab. Área de Cocina (C), Lab. Área de Electricidad (E), Lab. Área de Construcción (A), Lab. Área de Mecatrónica (M), Lab. Área de Deportes (D), Aulas (AU).

Tabla 58*Maquinaria (Área Operativa)*

MAQUINARIA DE TRABAJO			2025	
			0	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Cocina industrial con tanque de gas	2	\$ 350,00	\$	700,00
Congelador horizontal	2	\$ 300,00	\$	600,00
Maquina enlatadora	1	\$ 1.500,00	\$	1.500,00
Maquina de soldadura	2	\$ 800,00	\$	1.600,00
Generador de energia	2	\$ 400,00	\$	800,00
Moladora	2	\$ 50,00	\$	100,00
Scanner OBD-II automotriz	2	\$ 100,00	\$	200,00
Compresor de aire	2	\$ 150,00	\$	300,00
Máquina multifuerza de ejercicios	1	\$ 450,00	\$	450,00
Equipo de entrenamiento TRX	2	\$ 50,00	\$	100,00
Bicicleta estática	1	\$ 200,00	\$	200,00
Barra multifuncional para calistenia	2	\$ 50,00	\$	100,00
Aire Acondicionado Split 18000btu	5	\$ 450,00	\$	2.250,00
TOTAL			\$	8.900,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB; Lab. Área de Cocina (C), Lab. Área de Electricidad (E), Lab. Área de Construcción (A), Lab. Área de Mecatrónica (M), Lab. Área de Deportes (D), Aulas (AU).

Tabla 59

Herramientas (Área Operativa)

HERRAMIENTAS			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Balanza	4	\$ 80,00	\$ 320,00
Olla de aluminio de 40 litros	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Recipientes de plástico	400	\$ 0,50	\$ 200,00
Jarra de plástico	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Vaso de plástico duro	100	\$ 0,50	\$ 50,00
Kit de herramientas de cocina	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Caja de guantes de nitrilo desechables	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Equipo de protección e higiene para cocina	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Cartón de electrodos de soldadura	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Kit de soldadura eléctrica	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Taladro E	4	\$ 90,00	\$ 360,00
Caja de rollos de estaño	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Detector de alto voltaje	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Caja de herramientas E	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Caja de guantes aislantes	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Mascara de soldadura	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Casco de seguridad	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Escalera telescópica E (7,4m)	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Caja de herramientas A	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Taladro A	4	\$ 90,00	\$ 360,00
Pala	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Pico	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Cinzel	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Balde	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Carretilla	4	\$ 80,00	\$ 320,00
Mascarilla respiradora	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Escalera multipropósito A (4,8m)	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Caja de herramientas automotriz M	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Torquímetro manual	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Extractor de poleas	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Espejo de Inspección	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Multímetro digital M	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Osciloscopio M	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Taladro M	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Escalera de agilidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Set de bandas tubulares	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Cronómetro analógico	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Caja de herramientas D	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Set de conos de entrenamiento	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Cuerda de saltar	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Pelota de rehabilitación	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Pelota de fútbol	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Pelota de básquet	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Colchoneta	2	\$ 50,00	\$ 100,00
TOTAL			\$ 6.115,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB; Lab. Área de Cocina (C), Lab. Área de Electricidad (E), Lab. Área de Construcción (A), Lab. Área de Mecatrónica (M), Lab. Área de Deportes (D), Aulas (AU).

Tabla 60*Muebles (Área Operativa)*

MUEBLES Y ENSERES			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesón de acero inoxidable	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Estante de aluminio C	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Contenedor plástico C	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Lámparas LED con brazo ajustable C	3	\$ 35,00	\$ 105,00
Paquete de señaléticas E (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Extintor C 20lb	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Botiquín de primeros auxilios C	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Estante de aluminio E	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Contenedor plástico E	5	\$ 15,00	\$ 75,00
Extintor E 20lb	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Botiquín de primeros auxilios E	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Paquete de señaléticas E (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Lámparas LED con brazo ajustable E	3	\$ 35,00	\$ 105,00
Estante de aluminio A	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Contenedor plástico A	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Extintor A 20lb	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Botiquín de primeros auxilios A	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Paquete de señaléticas A (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Estante de aluminio M	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Contenedor plástico M	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Lámpara LED con brazo ajustable M	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Botiquín de primeros auxilios M	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Paquete de señaléticas M (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Extintor M 20lb	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Estante de aluminio D	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Contenedor plástico D	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Botiquín de primeros auxilios D	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Extintor D 20lb	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Paquete de señaléticas D (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Escritorio AU	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Silla giratoria AU	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Silla de estudio AU	30	\$ 20,00	\$ 600,00
Librero archivador AU	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Utensilios de limpieza	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Papelera mediana AU	5	\$ 6,00	\$ 30,00
Kit de basureros clasificados	10	\$ 50,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 4.860,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia con el plan financiero de DSB.

En el ejercicio de las actividades de examinación de un OEC es indispensable contar con todos los elementos necesarios para llevar a cabo un proceso de evaluación teórico - práctico efectivo sin complicaciones, es por ello que una clasificación necesaria de elementos según la naturaleza de los EC es indispensable para poder llevar un control adecuado sobre el estado de

los mismos, debido a que en el ejercicio de nuestras actividades cada uno tendrán una relevancia heterogénea, es decir el uso y funcionalidad no será la misma en los EC relacionados con la cocina (C) que de aquellos relacionados a la Mecánica (M) en términos de ejemplificación; otro de los motivos por los cuales se ha tomado la decisión de clasificar los elementos acorde a su naturaleza, se debe a los requisitos estipulados por el MDT para poder calificar como OEC, en el cual se debe presentar de manera detallada los materiales a disposición que se poseen por cada Esquema de Certificación. Tal cual lo expresa la tabla N°56 en el periodo 0 para la adquisición de materiales de oficina se necesita de una inversión total de \$1.015,00; como consiguiente la tabla N°57 nos indica que para una compra total de equipos de computación se necesita una inversión total de \$6.600,00; por otro lado, se puede evidenciar que lo expuesto en la tabla N°58 para cubrir con el total de maquinaria de trabajo es necesario realizar una inversión de \$8.900,00; con respecto a las herramientas necesarias conforme a lo expresado por la tabla N°59 se precisa una inversión total de \$ 6.115,00; y por último pero no menos relevante, la tabla N°60 sugiere que el monto necesario para la adquisición de los muebles y enseres pertinentes es de \$ 4.860,00.

Una vez calculado dichos factores de inversión se puede determinar que el monto necesario total que se requiere para el área operativa sin tomar a consideración factores como; activos intangibles y remodelación se obtiene una suma total de inversión de \$27.490,00.

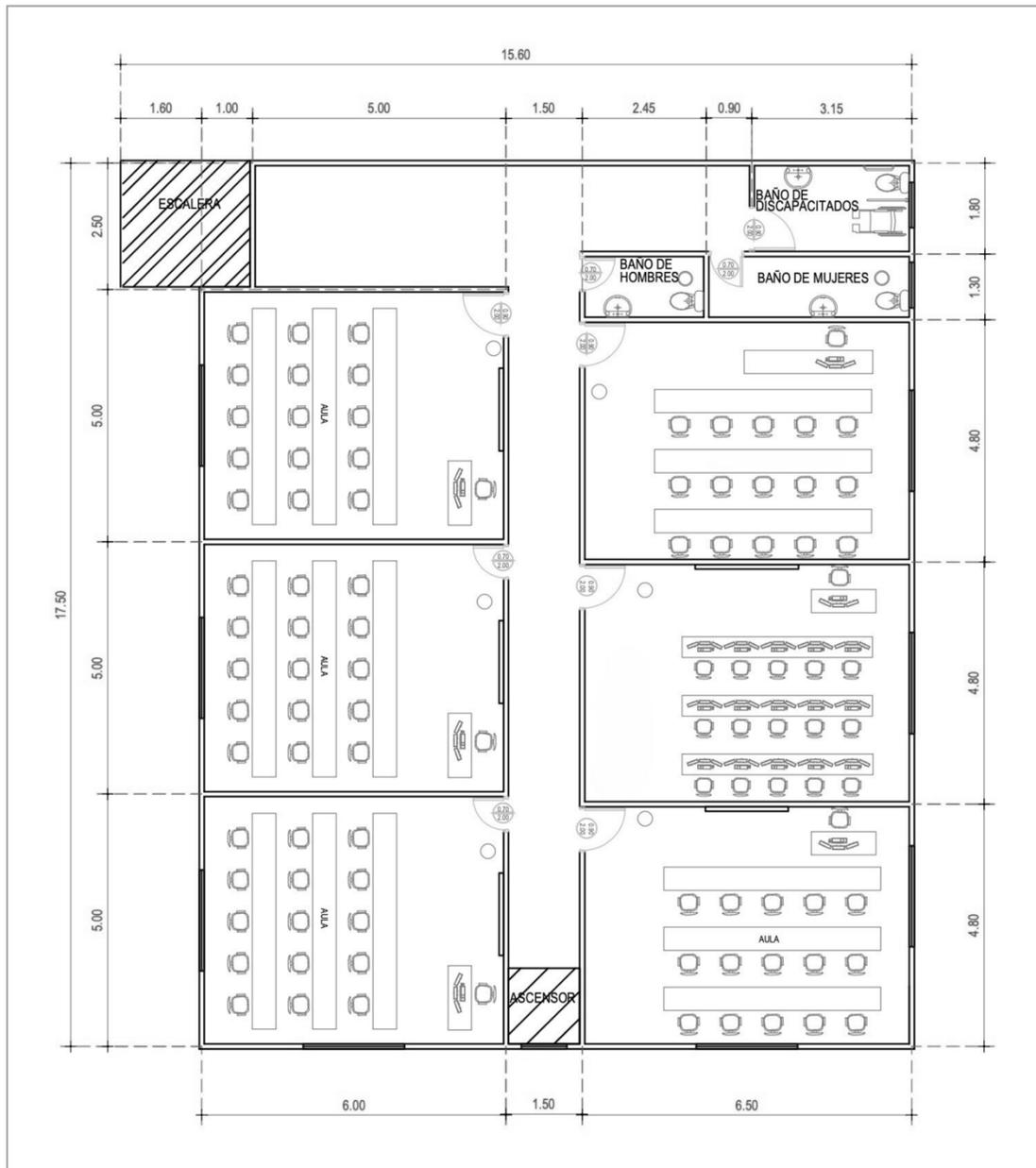
4.3.4. Distribución de planta de producción y/o establecimiento de generación de servicio.

El centro de examinación del OEC estará conformado por dos aulas de examinación teórica - práctica, en la cual se desarrollaran en su mayoría EC que por lo general no posean características de ejercicio práctico activo como por ejemplo Administración de Empresas; empero, DSB contará con 2 espacios de talleres prácticos dentro de las instalaciones, los mismos que estarán comprendidos por los Esquemas de Certificación relacionados a la cocina y deportes; por otro lado cabe destacar que los EC relacionados a la mecánica, construcción, electricidad y riesgos laborales, contarán con un taller bodega conformado por los insumos (elementos) pertinentes para dichas áreas, esto se debe a que por lo general el proceso de examinación práctica se lo realizara en espacios abiertos de la infraestructura considerada; como último pero no menos importante se dispondrá de una recepción en la cual se ejercerán actividades administrativas y de atención al cliente. Por factores legales a continuación solo se expondrá las áreas correspondientes al edificio en el cual se pretende establecer lo ya mencionado, dado que no es posible detallar de manera gráfica los espacios abiertos en los

cuales se llevará a cabo las exámenes de ejercicio práctico activo como por ejemplo la de Mecatrónica Automotriz.

Gráfico 41

Distribución interna



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con AutoCAD.

5. Estudio organizacional.

5.1. Visión.

Al cabo de 5 años aspiramos ser el primer Organismo Evaluador de la Conformidad del Ministerio de Trabajo reconocido por su capacidad para reducir la brecha laboral en diversos sectores económicos y aportación hacia los objetivos de desarrollo sostenible del país; brindando así beneficios de interés colectivo.

5.2. Misión.

Potenciar el reconocimiento y validación formal de las habilidades, conocimientos y experiencia laboral de los ciudadanos, mediante un proceso integral de examinación teórica práctica, conjuntamente con la Secretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales del Ministerio de Trabajo y Senescyt, con la finalidad de poder ampliar sus oportunidades laborales como académicas.

5.3. Estructura organizacional.

Gráfico 42

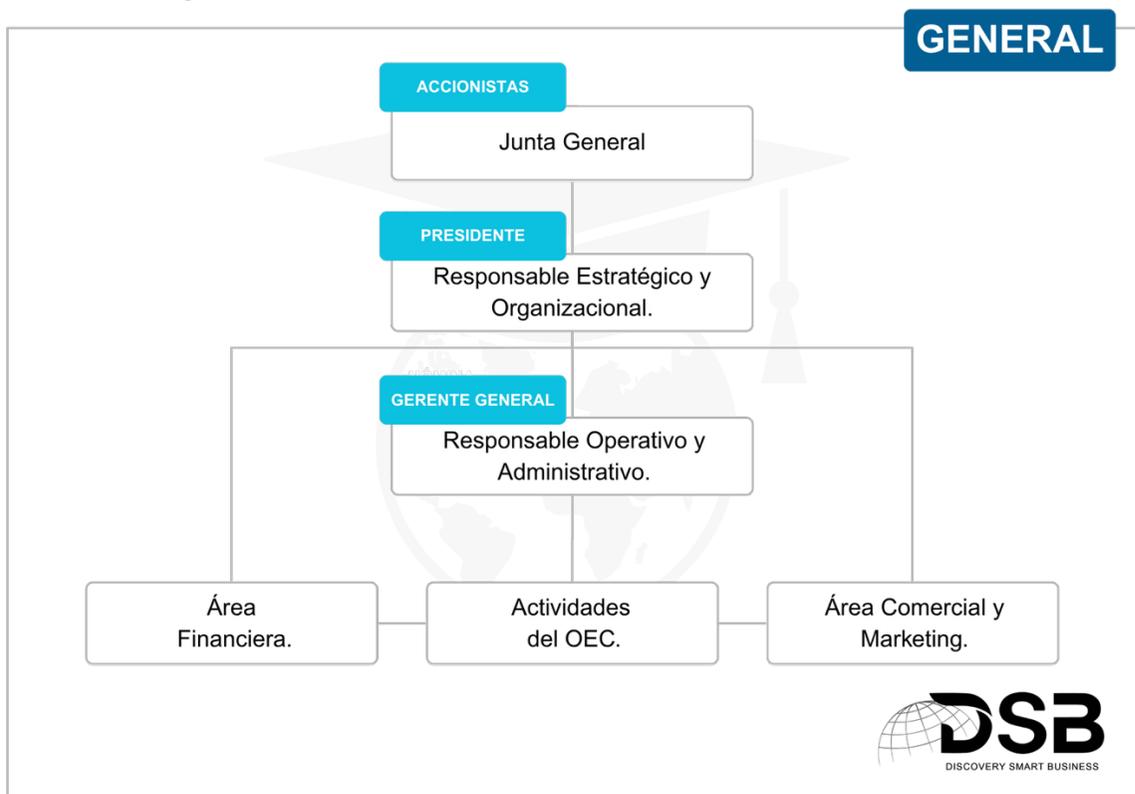
Estructura Organizacional - OEC



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

Gráfico 43

Estructura Organizacional - DSB



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

Ese carácter indispensable detallar el nivel jerárquico y de responsabilidades que cada miembro tanto de la compañía en general como del Organismo Evaluador de la Conformidad posee, debido a que acorde al contexto en el cual se ejerza sus actividades este va a diferir.

Como se puede ver reflejado en términos de ejemplificación, en la gráfica N°43 el presidente es el responsable estratégico y organizacional de la compañía; no obstante, si nos fijamos en la gráfica N°42 el gerente general es la máxima autoridad del OEC, la cual se denomina Coordinador del Comité de Certificaciones.

Por otro lado, se puede evidenciar que tanto el Presidente como Gerente General en dicho contexto son representantes legales, los mismos que hablando en términos generales estos se deben a una Junta General de Accionistas.

5.4. Mapa de procesos.

Gráfico 44

Mapa de Procesos



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Canva.

5.5. Funciones y productos esperados.

5.5.1. Función y servicios principales.

Las funciones a ejecutarse durante el proceso de validación de experiencia laboral y conocimientos de un Organismo Evaluador de la Conformidad de la Subsecretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales del Ministerio de trabajo son las siguientes

Tabla 61

Función Principal (OEC)

FUNCIÓN PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN
Examinar y certificar las competencias laborales de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar evaluaciones teóricas y prácticas según normas nacionales.
Ejecutar el Proceso de Mejora Continua del Sistema de Gestión de Calidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar el Sistema de Gestión de Calidad a través del Proceso de Mejora Continua para alcanzar con éxito un excelente funcionamiento de archivo de la documentación y resultados de la Certificación por Competencias Laborales.
Asegurar la ecuanimidad y privacidad de los datos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener procesos con calidad y excelencia sin conflictos de intereses y protección de datos.
Dar cumplimiento y control a través de auditorías.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tener en cuenta los procesos de auditorías de la Subsecretaría y SAE, implementación de mejoras.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

Tabla 62

Servicio - Producto Principal (OEC)

PRODUCTO ESPERADO	DESCRIPCIÓN
Certificación por Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificación con Aval Ministerio de Trabajo que acredita el Conocimiento, Habilidades y Competencias Laborales de una persona.
Informes de examinación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes exhaustivos de los resultados de las examinaciones.
Registros de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos actualizados de los candidatos certificados.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2. Funciones del comité de certificación.

5.5.2.1. Coordinador Comité de Certificación.

Las funciones del Coordinador del Comité de certificación son la base de toda la estructura organizacional ya que es la persona encargada de dirigir todos los procesos de examinación y validación de las competencias laborales de los candidatos a través de su Comité de certificación.

Tabla 63

Funciones - Coordinador Comité de Certificación

FACTORES	FUNCIONES
Políticas y procedimientos del Cargo: Coordinador del Comité de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar Políticas (Resoluciones) y metas del proceso del "OEC". ▪ Aprobar los procesos internos del "OEC".
Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar seguimiento de la Aplicación de los procesos desarrollados a través del cronograma del Comité de Certificación. ▪ Reconocer la certificación por competencias laborales de los candidatos competentes, además de la entrega, seguimiento, ampliación, renovación o retiro de la Competencias Laboral. ▪ Aprobar la validación de la experiencia a los candidatos a certificarse, incluso la entrega, seguimiento, ampliación, renovación, suspensión o retiro de la Competencia Laboral.
Procesos contractuales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar el Sistema de Gestión de Talento Humano informando al representante legal de la "OEC" para su debida aprobación. ▪ Otros determinados por el OEC.
Actividades Generales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Gerente general) - Responsable Operativo y Administrativo.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.2. Responsable de procesos de certificación y control.

El Responsable de los Procesos de Certificación es el encargado de llevar a cabo los procesos legales y la implementación de los respectivos estatutos y normativas del proceso de certificación acorde a los requerimientos de la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales del Ministerio de Trabajo y los definidos por el "OEC" de acuerdo a los requerimientos internos en base al Sistema de Gestión de Calidad implementado.

Tabla 64

Funciones - Responsable de Procesos de Certificación y Control

FACTORES	FUNCIONES
<p><i>Políticas y procedimientos del Cargo: Responsable de Procesos de Certificación y Control del Comité de Certificación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redactar normativas para el proceso interno del “OEC”. ▪ Realizar procesos y registros del proceso interno del “OEC”. ▪ Patentizar políticas y procesos internos para asegurar la confidencialidad de la información durante el proceso de certificación por competencias laborales. ▪ Asegurar que el personal contratado sea competente (Examinadores). ▪ Precisar componentes de control para la identificación, protección de datos de registros del proceso de certificación por competencias laborales. ▪ Realizar auditorías internas planificadas por el OEC (Semestralmente). ▪ Dar seguimiento al trabajo de los examinadores asegurando un proceso justo, válido y fiable del proceso de certificación, cumpliendo con todos los valores y principios conductuales y ética profesional del “OEC”.
<p><i>Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plantear cambios de actualización del cronograma de actividades del Comité de Certificación o nueva programación justificada. ▪ Llevar a cabo las pertinentes medidas de seguridad de custodia de los datos personales correspondientes al proceso de certificación por competencias laborales. ▪ Dar seguimiento y monitoreo de las exámenes con los respectivos examinadores/as. ▪ Otras requeridas por el OEC.
<p>Actividades Generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Presidente) - Responsable Estratégico y Organizacional.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.3. Responsable Procesos Financieros.

Es el encargado de los procesos financieros, auditorías y administración de los recursos del Organismo Evaluador de la Conformidad de la Subsecretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales del Ministerio de Trabajo.

Tabla 65*Funciones - Responsable Procesos Financieros*

FACTORES	FUNCIONES
Políticas y Procedimientos del Cargo: Director Financiero del Comité de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar el área financiera del Proceso de Certificación.
<i>Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entablar acuerdos en el proceso de contratación del personal. ▪ Ejecutar el estudio de costos en los procesos de certificación. ▪ Otras requeridas por el OEC.
Actividades Generales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Área Financiera) – Contador de DSB.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.4. Supervisor.

Es el encargado de supervisar todas las actividades desarrolladas en la examinación teórica práctica realizadas en el proceso de Certificación únicamente a través de la observación ya que no interviene en la misma.

Tabla 66*Funciones – Supervisor*

FACTORES	FUNCIONES
Políticas y Procedimientos del Cargo: Supervisor del Comité de certificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar al comité de Certificación asegurando la imparcialidad del Proceso de Examinación.
<i>Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar cumplimiento a las normas y procesos interno. ▪ Administrar los datos ingresados en los registros internos. ▪ Reservar los procesos de examinación.
Actividades Generales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Recepcionista) Atención al cliente en horarios que no interfieran en sus funciones principales.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.5. **Analista.**

Interviene directamente en los procesos de validación profesional de la Certificación por Competencias Laborales ya que es el encargado de controlar el desempeño de los candidatos a ser certificados al momento de la examinación teórica práctica mediante las herramientas e instrumentos de examinación definidos por el “OEC”.

Tabla 67

Funciones - Analista

FACTORES	FUNCIONES
<i>Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar la documentación de los candidatos legibles de acuerdo al cumplimiento y satisfacción de los requisitos exigidos en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales. ▪ Comprobar la autenticidad de los documentos entregados por los candidatos tomando en cuenta los lineamientos a seguir en la Lista de verificación del proceso de examinación de personas. ▪ Presentar actualizaciones de actividades de examinación en caso de ser requeridas para el Comité con su respectiva justificación. ▪ Usar el Checklist de las actividades de Examinación. ▪ Salvaguardar los documentos correspondientes al proceso de certificación de acuerdo a los procesos respectivos por el “OEC”. ▪ Otros requeridos por el “OEC”.
Actividades Generales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Recepcionista) - Atención al cliente en horarios que no interfieran en sus funciones principales.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.6. **Responsable Comercial y Marketing.**

Persona competente para llevar a cabo el proceso de certificación de un candidato.

Tabla 68

Funciones – Responsable Comercial y Marketing

FACTORES	FUNCIONES
Actividades Generales	<p>Realizar procesos relacionados al campo comercial y marketing en beneficio del Organismo Evaluador de la Conformidad.</p> <p>(Asesor de ventas) - Atención al cliente.</p>

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.7. **Asistente Coordinador Comité de Certificación.**

Asiste de forma integral y competente a la máxima autoridad del comité de certificación.

Tabla 69

Funciones - Asistente Coordinador Comité de Certificación

FACTORES	FUNCIONES
Actividades de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar seguimiento de la ejecución del cronograma del Comité de Certificación. ▪ Dar soporte continuo a las funciones delegadas a su persona por parte del coordinador. ▪ Otros definidos por el OEC.
Actividades Generales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Recepcionista) - Atención al cliente en horarios que no interfieran en sus funciones principales.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.5.2.8. **Examinador.**

Es el Profesional que lleva a cabo el proceso de examinación directa con los candidatos y el encargado de calificar de acuerdo a la respectiva rúbrica de evaluación.

Tabla 70

Funciones - Examinador

FACTORES	FUNCIONES
<i>Políticas y Procedimientos del Cargo: Examinador del Comité de certificación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cumplir con la normativa establecida por el Comité de Certificación, los examinadores incorporarán herramientas factibles y viables empleadas en el proceso de examinación teórica práctica. ▪ Desarrollar habilidades y competencias adecuadas para ejecutar los procesos con excelencia durante el proceso de examinación que se encuentre bajo su responsabilidad.
<i>Acciones en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecutar el proceso de examinación teórica - práctica al candidato legible otorgando un acompañamiento idóneo. ▪ Seguridad de contar con las herramientas y equipos adecuados para el proceso de examinación. ▪ Calificar de Competente o No Competente a los candidatos certificados de acuerdo con los resultados obtenidos.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.6. Constitución jurídica.

SMART-CONSULTANT-DISCOVERY-&-INNOVATION S.A.S B.I.C Compañía legalmente constituida el 27 de diciembre del 2021 en la Superintendencia de Compañías con **RUC 1391932028001**, Representación Legal conjunta tal cual consta en la Acta de Constitución, con sus respectivos administradores Gerente General y Presidente, al igual que todos los nombramientos con inscripción en el Registro Mercantil: Razón de Inscripción Societaria de la Constitución, Razón de Inscripción y Nombramiento del Gerente General y Razón de Inscripción y Nombramiento del Presidente (documentación adjunta en los anexos).

Actualmente se encuentra en Proceso de Cambio de Denominación de **SMART-CONSULTANT-DISCOVERY-&- INNOVATION S.A.S B.I.C** a **DISCOVERY SMART BUSINESS “DSB”**.

Entre los procesos a realizarse para llevar a cabo este procedimiento podemos mencionar los siguientes:

1. Ingreso al Sistema para Denominación de Compañías.
2. Reserva para Cambio de Denominación.
3. Búsqueda y Aceptación de la nueva de Denominación en el Sistema Integrado SUPERCIAS.
4. Registro del Cambio de Denominación en la SUPERCIAS.
5. Actualización de Datos en los Organismos correspondientes: Registro Mercantil, SRI.

Este cambio se lo realiza con la finalidad de extender los horizontes empresariales “Internacionalizar” y Trascender Límites tal cual nos caracterizamos, con una visión holística para alcanzar los mejores éxitos aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible “ODS” siempre a través del desarrollo y servicio social de manera altruista.

De igual manera se ingresará el trámite solicitando el Reconocimiento Oficial como Organismo Evaluador de la Conformidad a la Subsecretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales y de gestión Artesanal del Ministerio de Trabajo. La vigencia del Reconocimiento es de 3 años, es renovable y realiza procesos legales de auditoría cada 1500 certificaciones realizadas.

Actualmente también es requisito fundamental obtener la Acreditación por parte del Servicio de Acreditación Ecuatoriano “SAE” e implementar un Sistema de Gestión de calidad empresarial.

5.7. Patentes y licencias necesarias para el emprendimiento.

5.7.1. Requisitos necesarios para la acreditación y reconocimiento de una organización como OEC.

Tabla 71

Reconocimiento - OEC

REQUISITO	DETALLE
Forma Legal	Persona natural o jurídica, pública, privada, mixta, con o sin fines de lucro.
Reconocimiento Oficial	Por la Subsecretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales.
Compañía DSB	Estatutos correspondientes.
Acreditación	Por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE).
Sistema de Gestión de Calidad	Según ISO/IEC 17024 o norma aplicable.
Competente personal	Requerido para todas las actividades de certificación.
Infraestructura	Adecuada para las operaciones.
Vigencia del Reconocimiento	Hasta 3 años, renovable.
Supervisión y Renovación	Cada 18 meses (supervisión), cada 3 años (reevaluación)

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de certificación correspondientes, emitidos por el Ministerio de Trabajo.

5.7.2. Patentes y licencias de funcionamiento generales.

Tabla 72

Patentes y licencias

REQUISITO	DETALLE
Patente Municipal	Anual.
Registro De Marca	Anual.
Licencia Única de Funcionamiento "LUAF"	Anual.
Permiso Funcionamiento Bomberos	Anual.

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de patentes y licencias de funcionamiento vigentes; cabe recalcar que dichos requisitos serán cubiertos en su gran mayoría por la institución particular en la cual se establecerá el OEC.

5.8. Obligaciones Tributarias.

Tabla 73

Obligaciones Tributarias

REQUISITO	DETALLE
1021 - Declaración de Impuesto a la Renta Sociedades	Anual
Reporte de Beneficiarios Finales y de Composición Societaria REBEFICS Anual	Anual
Anexo De Dividendos, Utilidades O Beneficios - ADI	Anual
Anexo Transaccional Simplificado	Mensual
2011 Declaración de IVA	Mensual

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a las normativas de patentes y licencias de funcionamiento vigentes.

6. Marketing estratégico

El marketing estratégico de la Creación de un Organismo Evaluador de la Conformidad de Ministerio de Trabajo (OEC) ubicado en la ciudad de Manta se basa en el estudio meticuloso del entorno a través de los factores identificados en la metodología de análisis estratégico PESTEL y un estudio detallado de mercado. Los resultados obtenidos brindan información relevante para elaborar estrategias comerciales y operativas confiables que no solo satisfagan las necesidades del mercado, sino que además permitan conocer el comportamiento de los consumidores y de este modo mejorar la ventaja competitiva y sostenibilidad de DSB. A continuación, se describe las estrategias claves de producto, precio, plaza y promoción.

6.1. Estrategias de producto y diseño.

El servicio de Certificación por Competencias Laborales el cual se ofertará, es un trabajo conjunto entre el MDT y DSB, es por ello que, el expresar un diseño específico sobre las certificaciones las cuales se otorgarán no es preciso en el presente contexto, debido a que el Ministerio de Trabajo dispone de una plantilla preestablecida e irrevocable la cual no puede ser alterada por ningún OEC; sin embargo el factor diferenciador de cada CPCL es el logo del OEC que ha emitido el certificado, el mismo que es de carácter obligatorio.

Dentro de un mercado competitivo no contar con una marca la cual diferencie las actividades realizadas por parte de una organización, de las realizadas por su competencia, se considera contraproducente para el ejercicio y cumplimiento de los objetivos estratégicos estipulados.

Gráfico 45

Isologo - Marca del OEC



Nota: Gráfico de elaboración propia; visualización elaborada con Adobe Illustrator.

Gráfico 46

Ejemplificación - CPCL -OEC



Nota: Gráfico de Ejemplificación de CPCL; Administración de Empresas.

6.2. Estrategias de precio.

Tal cual se expresa en la Tabla N° 1, las unidades de ventas de DSB estarán segmentadas en cuatro grupos compuestos por diversos EC, los mismo que, se clasificaron acorde a la oferta y la demanda de los mismos identificados en el estudio de mercado; en concordancia a lo expuesto y a los requisitos que cada Esquema de Certificación estipula para poder concretar un proceso de certificación, se procedió a la formulación de precios de cada grupo bajo la estrategia de “Price Tier”, la misma que sugiere la formulación de precios de manera escalonada, en conformidad con las características y beneficios que cada grupo posee; cabe recalcar su correlación con la elasticidad de los precios identificados en el análisis de la demanda.

Tabla 74

Estrategia de Precio Escalonado

E.P.E	A	\$250	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traducción e Interpretación de Idiomas (1,6%). ▪ Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo (13,3%). ▪ Procesamiento y Conservación de Productos de la Pesca y Acuicultura (12%). ▪ Elaboración de Productos para Alimentación Animal (6,9%).
	B	\$175	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de Empresas (46,6%). ▪ Facilitación en Actividades de Capacitación (24,1%). ▪ Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes (9,9%). ▪ Mecatrónica Automotriz (10,7%). ▪ Instalaciones Eléctricas (4,1%).
	C	\$150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades Operativas de Albañilería (5,7%). ▪ Armado de Estructuras Metálicas (7,3%). ▪ Asesoría de Imagen (8,9%). ▪ Operaciones de Sistemas de Refrigeración o Aire Acondicionado (6,4%).
	D	\$100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evisceración de Pescado (22,7%). ▪ Operaciones de Producción de Alimentos (12,1%).

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia a los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

6.3. Estrategias de plaza y canales de distribución. (Alianzas estratégicas)

Para el ejercicio de las actividades de DSB como OEC, es indispensable tener a disposición un centro de examinación acorde a los esquemas de certificación en los cuales se procederá a certificar a nuestros clientes; no obstante, el proceso de examinación también se lo puede realizar en territorio siempre y cuando éste posea las condiciones óptimas para un proceso de certificación efectivo. Es por ello que como estrategia de plaza DISCOVERY SMART BUSINESS, optará por llevar a cabo una alianza estratégica Institucional en el área Geográfica previamente establecida, en la que dicha Institución inmersa en la alianza posee una infraestructura adecuada para el ejercicio de nuestras actividades, y está dispuesta a conceder dichos espacios para la implantación de un centro de examinación sin afectación económica en el ejercicio de nuestras actividades; empero, si en el análisis y evaluación previo ante un proceso de certificación en territorio resulta ser de carácter positivo, éste se lo realizará a fuera de las instalaciones pertenecientes al centro de examinación del OEC.

Por otro lado, se tendrá presente las alianzas estratégicas con instituciones de Educación Superior, Empresas, Sindicatos y Centros de Capacitación, los cuales requieran de la prestación de nuestros servicios acorde al planteamiento de sus necesidades; esto nos permitirá el alcance de nuevos clientes potenciales. Cabe recalcar la presencia de estrategias secundarias, como la de patrocinador y promotor de eventos académicos - laborales por parte de DSB.

Acorde a los datos expuestos en la encuesta previamente realizada, se pudo identificar que gran parte de las personas que ya han adquirido una CPCL, tuvieron conocimiento sobre esta gracias a recomendaciones de otros usuarios; no obstante como estrategia de distribución se priorizará potenciar las herramientas y canales digitales para poder llegar a un mayor número de personas; se tiene previsto realizar dicho cometido con la implementación de estrategias de marketing direccionadas a medios digitales como Facebook, Instagram TikTok, X y LinkedIn, conjuntamente con la implementación de un Sitio Web y ejecución de CRM.

6.4. Estrategias de promoción.

Las estrategias de promoción a implementar serán diversas, sin embargo cabe recalcar que los usuarios para poder adquirir o acceder a dichas promociones tendrán que cumplir ciertos requisitos previamente estipulados, es decir; son estrategias segmentadas en función del cliente, cantidad de usuarios, perfil socioeconómico, según la temporada en la que los candidatos deseen adquirir una CPCL, y estrategias de marketing relacionadas a la fidelización de nuestros clientes potenciales en medios digitales.

Cliente:

Persona con la cual se realiza la firma de contrato principal; dicha persona puede ser jurídica o natural; en caso de ser la primera, esta solo actuará como intermediaria entre la OEC y los clientes principales o público objetivo, ya que cabe recalcar que el reconocimiento otorgado es dirigido hacia personas naturales. La promoción presente en dicho filtro será en función de becas académicas futuras por la adquisición de una CPCL, las cuales comienzan desde el 10% hasta el 40% según el EC en el cual requieran certificarse.

Cantidad:

Si el contrato de certificación supera las 100 personas, se encontrará a disposición del cliente descuentos desde el 10% hasta el 50% siempre y cuando la mayoría de EC correspondan a un mismo grupo de servicios ofertados (A-B-C-D), los cuales se los puede representar en promociones de 2x1, o en función de becas académicas no futuras.

Perfil Socioeconómico:

Si el candidato o grupo a certificar es considerado de bajos recursos y cumple con los requisitos de certificación, podrán ser acreedores de becas no futuras desde el 40% hasta el 100%; es indispensable recalcar que dichas becas serán otorgadas únicamente con la presencia de proyectos de aporte a los ODS, previamente analizados por el OEC.

Temporada:

Cada 3 meses los candidatos podrán acceder a becas académicas del 10% hasta 40% en becas no futuras, dicha promoción tendrá una vigencia de 5 días laborables.

Marketing Digital:

De forma mensual mediante la implementación de estrategias de fidelización a través de medios digitales se pondrá a disposición 3 becas académicas del 100%, distribuida en dos futuras y una no futura.

Datos Claves:

Las becas no futuras hacen referencias a becas aplicables indiferentemente si el el candidato adquiere una CPCL o no; a diferencia de las becas futuras, las cuales solo son válidas si el candidato adquiere previamente una CPCL

Es indispensable recalcar que los candidatos no podrán acceder a dos promociones de manera simultánea en caso de que las mismas se encuentren presentes a su disposición al mismo tiempo.

7. Análisis financiero.

El análisis financiero se basa en un proceso clave en la evaluación y toma de decisiones de un proyecto o negocio, como indica Nava Rosillón (2010), es una herramienta

que se encarga de evaluar el desempeño económico de una empresa mediante la utilización de datos contables, permitiendo identificar aspectos clave como liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones en inversión y financiamiento, además de que es esencial para todo tipo de empresa, independientemente de su tamaño o sector.

A esto, Ochoa-González et al. (2018) señalan que es fundamental considerar la inflación en los estados financieros, ya que afecta los activos y pasivos, asegurando un análisis más preciso de la situación empresarial. Por tanto, para el análisis financiero de DSB se toman en cuenta la proyección de la inflación en Ecuador de la tabla 75, según los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador.

Tabla 75

Proyección del % de inflación en el Ecuador

		INFLACIÓN	
 0 1 2 3 4 5	2022		3,47%
	2023		2,22%
	2024		1,87%
	2025		2,17%
	2026		1,60%
	2027		1,51%
	2028		1,51%
	2029		1,51%
	2030		1,51%

Nota: Tabla de elaboración propia, en concordancia con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador.

7.1. Presupuesto de inversión.

De acuerdo con Lara Dávila, citado por Toapanta & Uchubanda (2017), dentro del presupuesto de inversión, se contempla que las inversiones se refieren a aquellos gastos que se realizan a lo largo del tiempo para adquirir los recursos necesarios, con el fin de poner en marcha el proceso de producción de bienes o servicios que generarán beneficios durante la vida útil del proyecto.

A partir de esto, este autor manifiesta que este presupuesto abarca activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo; entre los activos fijos se consideran recursos tangibles que se usan de manera constante tales como maquinarias, equipo de cómputo, y otros recursos necesarios para el para el funcionamiento operativo y administrativo de la empresa, además, estos activos están expuestos a depreciación.

7.1.1. Equipos de Computación.

Tabla 76

Presupuesto de Inversión – Equipo de Computación (Área Administrativa)

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MacBook Air	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Smartphone	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Pantalla Inteligente	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Tablet Xiaomi Pad 7s Pro	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Impresora Multifuncional	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 5.900,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 77

Equipos de Oficina (Área Operativa)

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Laptop Hp C	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Pantalla Inteligente C	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Laptop Hp E	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Laptop Hp A	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Monitor M	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Laptop Hp M	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Tablet Xiaomi Pad 7s pro D	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Impresora Epson AU	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Pantalla Inteligente AU	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Laptop Hp AU	2	\$ 400,00	\$ 800,00
TOTAL			\$ 6.600,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.1.2. Equipos de Oficina.

Tabla 78

Presupuesto de Inversión – Equipo de Oficina (Área Administrativa)

EQUIPOS DE OFICINA			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Calculadora	15	\$ 10,00	\$ 150,00
Grapadora	15	\$ 4,00	\$ 60,00
Perforadora	15	\$ 4,00	\$ 60,00
Material de oficina	15	\$ 60,00	\$ 900,00
TOTAL			\$ 1.170,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 79*Presupuesto de Inversión – Equipo de Oficina (Área Operativa)*

EQUIPOS DE OFICINA			2025	
			0	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Calculadora C	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora C	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora C	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina C	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora E	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora E	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora E	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina E	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora A	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora A	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora A	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina A	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora M	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora M	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora M	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina M	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora D	2	\$ 20,00	\$	40,00
Grapadora D	3	\$ 8,00	\$	24,00
Perforadora D	3	\$ 7,00	\$	21,00
Material de oficina D	1	\$ 60,00	\$	60,00
Calculadora AU	4	\$ 20,00	\$	80,00
Grapadora AU	6	\$ 8,00	\$	48,00
Perforadora AU	6	\$ 7,00	\$	42,00
Material de oficina AU	2	\$ 60,00	\$	120,00
TOTAL			\$	1.015,00

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***7.1.3. Muebles y Enseres.****Tabla 80***Presupuesto de Inversión – Muebles y Enseres (Área Administrativa)*

MUEBLES Y ENSERES			2025	
			0	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Escritorio Ofic	2	\$ 150,00	\$	300,00
Silla giratoria Ofic	2	\$ 40,00	\$	80,00
Mesa de reuniones Ofic	1	\$ 400,00	\$	400,00
Silla Ofic	4	\$ 30,00	\$	120,00
Sillón Ofic	2	\$ 700,00	\$	1.400,00

Papelera mediana Ofic	2	\$	6,00	\$	12,00
Utensilios de limpieza	4	\$	20,00	\$	80,00
TOTAL				\$	2.392,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 81

Presupuesto de Inversión – Muebles y Enseres (Área Operativa)

MUEBLES Y ENSERES				2025
				0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL	
Mesón de acero inoxidable	2	\$ 150,00	\$	300,00
Estante de aluminio C	4	\$ 100,00	\$	400,00
Contenedor plástico C	4	\$ 15,00	\$	60,00
Lámparas LED con brazo ajustable C	3	\$ 35,00	\$	105,00
Paquete de señaléticas E (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$	40,00
Extintor C 20lb	1	\$ 40,00	\$	40,00
Botiquín de primeros auxilios C	2	\$ 40,00	\$	80,00
Estante de aluminio E	4	\$ 100,00	\$	400,00
Contenedor plástico E	5	\$ 15,00	\$	75,00
Extintor E 20lb	1	\$ 40,00	\$	40,00
Botiquín de primeros auxilios E	5	\$ 40,00	\$	200,00
Paquete de señaléticas E (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$	40,00
Lámparas LED con brazo ajustable E	3	\$ 35,00	\$	105,00
Estante de aluminio A	2	\$ 100,00	\$	200,00
Contenedor plástico A	3	\$ 15,00	\$	45,00
Extintor A 20lb	1	\$ 40,00	\$	40,00
Botiquín de primeros auxilios A	2	\$ 40,00	\$	80,00
Paquete de señaléticas A (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$	40,00
Estante de aluminio M	2	\$ 100,00	\$	200,00
Contenedor plástico M	3	\$ 15,00	\$	45,00
Lámpara LED con brazo ajustable M	2	\$ 35,00	\$	70,00
Botiquín de primeros auxilios M	2	\$ 40,00	\$	80,00
Paquete de señaléticas M (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$	40,00
Extintor M 20lb	1	\$ 40,00	\$	40,00
Estante de aluminio D	2	\$ 100,00	\$	200,00
Contenedor plástico D	3	\$ 15,00	\$	45,00
Botiquín de primeros auxilios D	2	\$ 40,00	\$	80,00
Extintor D 20lb	1	\$ 40,00	\$	40,00
Paquete de señaléticas D (según ISO 7010)	1	\$ 40,00	\$	40,00
Escritorio AU	2	\$ 100,00	\$	200,00
Silla giratoria AU	2	\$ 40,00	\$	80,00
Silla de estudio AU	30	\$ 20,00	\$	600,00
Librero archivador AU	2	\$ 90,00	\$	180,00
Utensilios de limpieza	5	\$ 20,00	\$	100,00
Papelera mediana AU	5	\$ 6,00	\$	30,00
Kit de basureros clasificados	10	\$ 50,00	\$	500,00
TOTAL			\$	4.860,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.1.4. Herramientas.

Tabla 82

Presupuesto de Inversión – Herramientas (Área Operativa)

HERRAMIENTAS			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Balanza	4	\$ 80,00	\$ 320,00
Olla de aluminio de 40 litros	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Recipientes de plástico	400	\$ 0,50	\$ 200,00
Jarra de plástico	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Vaso de plástico duro	100	\$ 0,50	\$ 50,00
Kit de herramientas de cocina	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Caja de guantes de nitrilo desechables	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Equipo de protección e higiene para cocina	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Cartón de electrodos de soldadura	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Kit de soldadura eléctrica	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Taladro E	4	\$ 90,00	\$ 360,00
Caja de rollos de estaño	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Detector de alto voltaje	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Caja de herramientas E	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Caja de guantes aislantes	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Mascara de soldadura	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Casco de seguridad	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Escalera telescópica E (7,4m)	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Caja de herramientas A	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Taladro A	4	\$ 90,00	\$ 360,00
Pala	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Pico	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Cinzel	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Balde	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Carretilla	4	\$ 80,00	\$ 320,00
Mascarilla respiradora	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Escalera multipropósito A (4,8m)	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Caja de herramientas automotriz M	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Torquímetro manual	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Extractor de poleas	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Espejo de Inspección	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Multímetro digital M	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Osciloscopio M	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Taladro M	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Escalera de agilidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Set de bandas tubulares	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Cronómetro analógico	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Caja de herramientas D	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Set de conos de entrenamiento	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Cuerda de saltar	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Pelota de rehabilitación	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Pelota de fútbol	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Pelota de básquet	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Colchoneta	2	\$ 50,00	\$ 100,00
TOTAL			\$ 6.115,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.1.5. Maquinarias de Trabajo.

Tabla 83

Presupuesto de Inversión – Maquinarias de Trabajo (Área Operativa)

MAQUINARIA DE TRABAJO			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cocina industrial con tanque de gas	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Congelador horizontal	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Maquina enlatadora	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Máquina de soldadura	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Generador de energía	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Moladora	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Scanner OBD-II automotriz	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Compresor de aire	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Máquina multifuerza de ejercicios	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Equipo de entrenamiento TRX	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Bicicleta estática	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Barra multifuncional para calistenia	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Aire Acondicionado Split 18000btu	5	\$ 450,00	\$ 2.250,00
TOTAL			\$ 8.900,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.1.6. Activos Intangibles.

Los activos intangible, también conocidos como activos diferidos, se refieren a aquellos derechos utilizados por la empresa en sus operaciones como investigaciones previas, patentes, marcas, software, entre otros, y se amortizan distribuyendo su costo a lo largo del tiempo (Guzmán Castro, 2002).

Tabla 84

Presupuesto de Inversión – Activos Intangibles (Área Administrativa)

ACTIVOS INTANGIBLES			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Código de Reconocimiento y Autorización (OEC)	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Registro de Marca (SENADI)	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Licencia Municipal de Funcionamiento (GAD)	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Permiso de Cuerpo de Bomberos	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Licencia de uso de software administrativo	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Diseño e implementación inicial de logotipo	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$ 10.925,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 85*Presupuesto de Inversión – Activos Intangibles (Área Operativa)*

ACTIVOS INTANGIBLES			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
Software especializado (Mecatrónica automotriz)	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Software de Desempeño (Paquete de Office 365)	1	\$ 150,00	\$ 150,00
software de Conectividad (Paquete de Zoom)	1	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL			\$ 400,00

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***7.1.7. Remodelación.****Tabla 86***Presupuesto de Inversión – Remodelación (Área Operativa)*

REMODELACIÓN			2025
			0
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación de áreas de trabajo	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
TOTAL			\$ 10.000,00

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***Tabla 87***Presupuesto total de Inversión*

INVERSION TOTAL		2025
INVERSION ADMINISTRATIVA		0
ACTIVOS		0
Equipos de computación	\$	5.900,00
Equipos de oficina	\$	1.170,00
Muebles y enseres	\$	2.392,00
Activos intangibles	\$	10.925,00
Capital de trabajo	\$	14.502,20
TOTAL	\$	34.889,20
INVERSION OPERATIVA		2025
ACTIVOS		0
Maquinarias	\$	8.900,00
Herramientas	\$	6.115,00
Equipos de computación	\$	6.600,00
Equipos de oficina	\$	1.015,00
Muebles y enseres	\$	4.860,00
Activos Intangibles	\$	400,00
Remodelación	\$	10.000,00
TOTAL	\$	37.890,00
COMPRA DE ACTIVO FIJOS	\$	58.277,00
INVERSION TOTAL	\$	72.779,20

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El presupuesto de inversión para la creación de una OEC en la ciudad de Manta, se detalla en la tabla 87 donde se presenta el total de inversión inicial el cual asciende a \$72.779,20, del cual \$58.277,00 es fundamental para la compra de recursos necesarios como maquinaria, herramientas, equipos, materiales, suministros, registro de patentes, licencias y adecuaciones físicas para el área administrativa y operativa, por otro lado está el Capital de trabajo de \$14.502,20 esta cantidad está destinada para solventar los gastos operativos iniciales como pago de nómina a empleados del área administrativa y operativa, pago de los servicios básicos y costos variables. Este fragmento de la inversión inicial es de suma importancia para asegurar el funcionamiento de la compañía sin inconvenientes durante los primeros meses justo antes de que la empresa empiece a generar ingresos significativos y sostenibilidad financiera.

7.2. Presupuesto de Ingresos.

El presupuesto de ingresos es aquel que proyecta los montos de ingresos que se espera obtener durante un período determinado de tiempo, basándose en la cantidad y precio de venta, de esta manera, es clave para estimar los recursos que se generan por ventas, permitiendo una planificación financiera más precisa (Tenesaca, 2017). Los ingresos se realizaron en relación al estudio de mercado aplicado a la población de la ciudad de Manta, en el apartado del análisis de la demanda se realizó la proyección con una participación del 1,5% por cada grupo dado como resultado un total del 6% y 2% de crecimiento anual de ventas con esto supuestos esperados se obtuvieron los siguientes resultados:

7.2.1. Proyección de Ingresos (I x V | I x Q).

Tabla 88

Presupuesto de Ingresos (\$)

SERVICIOS	2026	2027	2028	2029	2030
	1	2	3	4	5
Grupo A	\$16.864,30	\$34.234,52	\$34.748,04	\$35.269,26	\$35.798,30
Grupo B	\$21.653,56	\$54.945,90	\$55.770,09	\$56.606,64	\$57.455,74
Grupo C	\$13.780,40	\$55.948,41	\$56.787,64	\$57.639,45	\$58.504,05
Grupo D	\$48.375,87	\$49.101,51	\$49.838,03	\$50.585,60	\$51.344,39
TOTAL	\$100.674,12	\$194.230,35	\$197.143,81	\$200.100,96	\$203.102,48

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 89

Presupuesto de Ingresos (Q)

SERVICIOS	2026	2027	2028	2029	2030
	1	2	3	4	5
Grupo A	67	137	139	141	143

Grupo B	124	314	319	323	328
Grupo C	92	373	379	384	390
Grupo D	484	491	498	506	513
TOTAL	767	1315	1335	1355	1375

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El presupuesto de ingresos para la creación de una OEC en la ciudad de Manta muestra las proyecciones anuales de los próximos cinco años, los resultados expuestos están en concordancia con los precios que se establecieron una vez realizado el estudio de mercado, de esta manera se realizó la proyección de la demanda, se estableció la participación en el mercado y la proyección de crecimiento anual, con todos estos objetivos estratégicos planteados se obtuvo una cantidad estimada de ingresos y el volumen de ventas de las Certificaciones por Competencias Laborales.

En la proyección del año 2026 a comparación de los próximos años existe una diferencia notoria tanto en los ingresos como en la cantidad proyectada esto se debe a que en el primer año por cada grupo de certificación solo se ofertaran ciertos esquemas; En la tabla 1 de la segmentación de clientes se detallan los esquemas de cada grupo, de los cuales solo se ofertaran los siguientes: en él, Grupo A de 4 esquemas se ofertara Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de Alto Riesgo; Grupo B de 5 esquemas se ofertara Administración de Empresas y Facilitación en Actividades de Capacitación; en el Grupo C de 4 esquemas se ofertará Asesoría de Imagen; en el Grupo D se ofertará los 2 esquemas que lo compone que son Evisceración de Pescado y Operaciones de Producción de Alimentos, a partir del año 2 se ofertaran todos los esquemas.

Esta estrategia de oferta se realizó con bases a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, donde se muestra que no todos los esquemas tienen un porcentaje alto de demanda y si se ofertan todos puede incurrir en aumento significativo de costos variables; es por ello que solo se tomaron los más demandados; empero, a partir del periodo 2 una vez que la compañía tome fuerza en el mercado se ofertaran todos los esquemas mencionados. Esta proyección es realista y nos permite evaluar la viabilidad de la compañía a mediano y largo plazo, cubriendo los costos y gastos y además generar utilidades.

7.3. Presupuesto de Egresos.

El presupuesto de egresos se encuentra constituido por los gastos que una entidad prevé realizar dentro de un período determinado, de esta manera, se desglosa en categoría como costos operativos, impuestos, nómina, gastos administrativos, servicios necesarios para el funcionamiento de un negocio.

7.3.1. Depreciación.

Tabla 90

Presupuesto de Egresos - Depreciación (Área Administrativa)

ADMINISTRATIVA	MONTO DE INVERSION INICIAL	TIEMPO DE DEPRECIACION	NUEVA INVERSION (N)	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL DEPRECIADO	VALOR RESIDUAL
DEPRECIACIÓN				1	2	3	4	5		
Equipos de computación	\$ 5.900,00	5	\$ -	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 5.900,00	\$ -
Equipos de oficina	\$ 1.170,00	10	\$ -	\$ 117,00	\$ 117,00	\$ 117,00	\$ 117,00	\$ 117,00	\$ 585,00	\$ 585,00
Muebles y enseres	\$ 2.392,00	10	\$ -	\$ 239,20	\$ 239,20	\$ 239,20	\$ 239,20	\$ 239,20	\$ 1.196,00	\$ 1.196,00
TOTAL				\$ 1.536,20	\$ 7.681,00	\$ 1.781,00				

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 91

Presupuesto de Egresos - Depreciación (Área Operativa)

OPERATIVA	MONTO DE INVERSION INICIAL	TIEMPO DE DEPRECIACION	NUEVA INVERSION (N)	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL DEPRECIADO	VALOR RESIDUAL
DEPRECIACIÓN				1	2	3	4	5		
Maquinarias de trabajo	\$ 8.900,00	10	\$ -	\$ 890,00	\$ 890,00	\$ 890,00	\$ 890,00	\$ 890,00	\$ 4.450,00	\$ 4.450,00
Herramientas	\$ 6.115,00	5	\$ -	\$ 1.223,00	\$ 1.223,00	\$ 1.223,00	\$ 1.223,00	\$ 1.223,00	\$ 6.115,00	\$ -
Equipos de Computación	\$ 6.600,00	5	\$ -	\$ 1.320,00	\$ 1.320,00	\$ 1.320,00	\$ 1.320,00	\$ 1.320,00	\$ 6.600,00	\$ -
Equipos de oficina	\$ 1.015,00	10	\$ -	\$ 101,50	\$ 101,50	\$ 101,50	\$ 101,50	\$ 101,50	\$ 507,50	\$ 507,50
Muebles y enseres	\$ 4.860,00	10	\$ -	\$ 486,00	\$ 486,00	\$ 486,00	\$ 486,00	\$ 486,00	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00
Remodelación	\$ 10.000,00	5	\$ -	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 10.000,00	\$ -
TOTAL				\$ 6.020,50	\$ 30.102,50	\$ 7.387,50				

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 92*Presupuesto de Egresos - Depreciación (Total)*

DEPRECIACIÓN TOTAL	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL DEPRECIADO	VALOR RESIDUAL
DEPRECIACIÓN	1	2	3	4	5		
Depreciación Administrativa	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 7.681,00	\$ 1.781,00
Depreciación Operativa	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 30.102,50	\$ 7.387,50
TOTAL	\$ 7.556,70	\$ 37.783,50	\$ 9.168,50				

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***7.3.2. Amortización.****Tabla 93***Presupuesto de Egresos - Amortización (Área Administrativa)*

ADMINISTRATIVA	MONTO DE INVERSIÓN INICIAL	TIEMPO DE AMORTIZACIÓN	NUEVA INVERSIÓN (N)	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL AMORTIZADO	VALOR RESIDUAL
AMORTIZACIÓN				1	2	3	4	5		
Activos Intangibles	\$ 10.925,00	5	\$ -	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 10.925,00	\$ -
TOTAL				\$ 2.185,00	\$ 10.925,00	\$ -				

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***Tabla 94***Presupuesto de Egresos - Amortización (Área Operativa)*

OPERATIVA	MONTO DE INVERSIÓN INICIAL	TIEMPO DE AMORTIZACIÓN	NUEVA INVERSIÓN (N)	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL AMORTIZADO	VALOR RESIDUAL
AMORTIZACIÓN				1	2	3	4	5		
Activos Intangibles	\$ 400,00	5	\$ -	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 400,00	\$ -
TOTAL				\$ 80,00	\$ 400,00	\$ -				

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 95*Presupuesto de Egresos - Amortización (Total)*

AMORTIZACIÓN TOTAL	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL AMORTIZADO	VALOR RESIDUAL
AMORTIZACIÓN	1	2	3	4	5		
Amortización Administrativa	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 10.925,00	\$ -
Amortización Operativa	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 400,00	\$ -
TOTAL	\$ 2.265,00	\$ 11.325,00	\$ -				

*Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.***7.3.2. Nómina.****Tabla 96***Presupuesto de Egresos – Nómina (Administrativa)*

PERSONAL ADMINISTRATIVO	MENSUAL		ANUAL				
	SUELDO	EGRESOS					
		1	2	3	4	5	
CEO - Coord. Comité de Certificaciones	\$ 700,00	\$ 875,55	\$ 10.506,60	\$ 11.728,72	\$ 11.903,65	\$ 12.081,15	\$ 12.261,25
Pte - Resp. De Procesos de Certificación	\$ 700,00	\$ 875,55	\$ 10.506,60	\$ 11.728,72	\$ 11.903,65	\$ 12.081,15	\$ 12.261,25
Asist. Coord. Comité de Certificaciones	\$ 550,00	\$ 696,33	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Resp. De Procesos Financieros	\$ 550,00	\$ 696,33	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Resp. De Área Comercial y Marketing	\$ 470,00	\$ 600,74	\$ 7.208,86	\$ 8.031,07	\$ 8.150,17	\$ 8.270,99	\$ 8.393,56
TOTAL		\$ 3.744,49	\$ 44.933,86	\$ 50.122,94	\$ 50.868,93	\$ 51.625,82	\$ 52.393,75

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia a la información expuesta en la gráfica 42 – 43.

Tabla 97*Presupuesto de Egresos – Nómina (Operativa)*

PERSONAL OPERATIVO	MENSUAL		ANUAL				
	SUELDO	EGRESOS					
		1	2	3	4	5	
Supervisor	\$ 550,00	\$ 696,33	\$ 8.355,90	\$ 9.317,21	\$ 9.455,73	\$ 9.596,26	\$ 9.738,84
Analista de Certificación	\$ 500,00	\$ 636,58	\$ 7.639,00	\$ 8.513,37	\$ 8.639,75	\$ 8.767,97	\$ 8.898,04
TOTAL		\$ 1.332,91	\$ 15.994,90	\$ 17.830,59	\$ 18.095,48	\$ 18.364,23	\$ 18.636,88

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; en concordancia a la información expuesta en la gráfica 42 – 43.

7.3.3. Gastos Fijos.**Tabla 98***Presupuesto de Egresos – Gastos Fijos*

GASTOS FIJOS	V. UNITARIO	MESES	2026	2027	2028	2029	2030
			1	2	3	4	5
Nómina			\$ 44.933,86	\$ 50.122,94	\$ 50.868,93	\$ 51.625,82	\$ 52.393,75
Depreciación			\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20	\$ 1.536,20
Amortización			\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00	\$ 2.185,00
Agua	\$ 15,00	12	\$ 180,00	\$ 182,72	\$ 185,48	\$ 188,28	\$ 191,12
Energía eléctrica	\$ 90,00	12	\$ 1.080,00	\$ 1.096,31	\$ 1.112,86	\$ 1.129,67	\$ 1.146,72
Internet	\$ 30,00	12	\$ 360,00	\$ 365,44	\$ 370,95	\$ 376,56	\$ 382,24
Arriendo oficina	\$ 1.000,00	12	\$ 12.000,00	\$ 12.181,20	\$ 12.365,14	\$ 12.551,85	\$ 12.741,38
Materiales de limpieza	\$ 20,00	12	\$ 240,00	\$ 243,62	\$ 247,30	\$ 251,04	\$ 254,83
TOTAL			\$ 62.515,06	\$ 67.913,43	\$ 68.871,87	\$ 69.844,40	\$ 70.831,24

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.3.4. Costos Fijos.

Tabla 99

Presupuesto de Egresos – Costos Fijos

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
COSTOS FIJOS	0	1	2	3	4	5
NOMINA	\$ -	\$ 15.994,90	\$ 17.830,59	\$ 18.095,48	\$ 18.364,23	\$ 18.636,88
DEPRECIACION	\$ -	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50	\$ 6.020,50
AMORTIZACION	\$ -	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL	\$ -	\$ 22.095,40	\$ 23.931,09	\$ 24.195,98	\$ 24.464,73	\$ 24.737,38

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.3.5. Costos Variables.

Tabla 100

Presupuesto de Egresos – Costos Variables (Grupo A)

N° min per:	N° Exa:	N° nec:	2026		2027		2028		2029		2030		
15	4	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
VARIABLE	CANTIDAD	MEDIDA	C X M	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T
Exa A1	4	Hr	\$ 18,00	\$ -	\$ 4,87	\$ 166,81	\$ 4,95	\$ 171,87	\$ 5,02	\$ 177,08	\$ 5,10	\$ 182,45	
Exa A2	4	Hr	\$ 18,00	\$ 4,80	\$ 161,90	\$ 4,87	\$ 166,81	\$ 4,95	\$ 171,87	\$ 5,02	\$ 177,08	\$ 5,10	\$ 182,45
Exa A3	4	Hr	\$ 18,00	\$ 4,80	\$ 161,90	\$ 4,87	\$ 166,81	\$ 4,95	\$ 171,87	\$ 5,02	\$ 177,08	\$ 5,10	\$ 182,45
Exa A4	4	Hr	\$ 18,00	\$ -	\$ 4,87	\$ 166,81	\$ 4,95	\$ 171,87	\$ 5,02	\$ 177,08	\$ 5,10	\$ 182,45	
TOTAL				\$ 9,60	\$ 323,79	\$ 19,49	\$ 667,23	\$ 19,78	\$ 687,46	\$ 20,08	\$ 708,31	\$ 20,39	\$ 729,79

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; N° mínimo de personas (15), N° Examinadores (4), N° necesarios de examinadores (2).

Tabla 101*Presupuesto de Egresos – Costos Variables (Grupo B)*

N° min per:	N° Exa:	N° nec:	2026		2027		2028		2029		2030		
15	5	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
VARIABLE	CANTIDAD	MEDIDA	C X M	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T
Exa B1	4	Hr	\$ 15,00	\$ 4,00	\$ 247,47	\$ 4,06	\$ 254,97	\$ 4,12	\$ 262,71	\$ 4,18	\$ 270,67	\$ 4,25	\$ 278,88
Exa B2	4	Hr	\$ 15,00	\$ 4,00	\$ 247,47	\$ 4,06	\$ 254,97	\$ 4,12	\$ 262,71	\$ 4,18	\$ 270,67	\$ 4,25	\$ 278,88
Exa B3	4	Hr	\$ 15,00	\$ -	\$ -	\$ 4,06	\$ 254,97	\$ 4,12	\$ 262,71	\$ 4,18	\$ 270,67	\$ 4,25	\$ 278,88
Exa B4	4	Hr	\$ 15,00	\$ -	\$ -	\$ 4,06	\$ 254,97	\$ 4,12	\$ 262,71	\$ 4,18	\$ 270,67	\$ 4,25	\$ 278,88
Exa B5	4	Hr	\$ 15,00	\$ -	\$ -	\$ 4,06	\$ 254,97	\$ 4,12	\$ 262,71	\$ 4,18	\$ 270,67	\$ 4,25	\$ 278,88
TOTAL				\$ 8,00	\$ 494,94	\$ 20,30	\$ 1.274,87	\$ 20,61	\$ 1.313,53	\$ 20,92	\$ 1.353,37	\$ 21,24	\$ 1.394,41

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; N° mínimo de personas (15), N° Examinadores (5), N° necesarios de examinadores (2).

Tabla 102*Presupuesto de Egresos – Costos Variables (Grupo C)*

N° min per:	N° Exa:	N° nec:	2026		2027		2028		2029		2030		
15	4	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
VARIABLE	CANTIDAD	MEDIDA	C X M	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T	C.V.U	C.V.T
Exa C1	4	Hr	\$ 12,00	\$ -	\$ -	\$ 3,25	\$ 302,90	\$ 3,30	\$ 312,08	\$ 3,35	\$ 321,55	\$ 3,40	\$ 331,30
Exa C2	4	Hr	\$ 12,00	\$ -	\$ -	\$ 3,25	\$ 302,90	\$ 3,30	\$ 312,08	\$ 3,35	\$ 321,55	\$ 3,40	\$ 331,30
Exa C3	4	Hr	\$ 12,00	\$ 3,20	\$ 293,98	\$ 3,25	\$ 302,90	\$ 3,30	\$ 312,08	\$ 3,35	\$ 321,55	\$ 3,40	\$ 331,30
Exa C4	4	Hr	\$ 12,00	\$ -	\$ -	\$ 3,25	\$ 302,90	\$ 3,30	\$ 312,08	\$ 3,35	\$ 321,55	\$ 3,40	\$ 331,30
TOTAL				\$ 3,20	\$ 293,98	\$ 12,99	\$ 1.211,59	\$ 13,19	\$ 1.248,33	\$ 13,39	\$ 1.286,19	\$ 13,59	\$ 1.325,20

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; N° mínimo de personas (15), N° Examinadores (4), N° necesarios de examinadores (1).

Tabla 103*Presupuesto de Egresos – Costos Variables (Grupo D)*

N° min per: 15	N° Exa: 2	N° nec: 2	2026		2027		2028		2029		2030		
			1	2	3	4	5						
VARIABLE	CANTIDAD	MEDIDA	C X M	C.V.U	C.V.T								
Exa D1	4	Hr	\$ 10,00	\$ 2,67	\$ 645,01	\$ 2,71	\$ 664,57	\$ 2,75	\$ 684,73	\$ 2,79	\$ 705,49	\$ 2,83	\$ 726,89
Exa D2	4	Hr	\$ 10,00	\$ 2,67	\$ 645,01	\$ 2,71	\$ 664,57	\$ 2,75	\$ 684,73	\$ 2,79	\$ 705,49	\$ 2,83	\$ 726,89
TOTAL				\$ 5,33	\$ 1.290,02	\$ 5,41	\$ 1.329,15	\$ 5,50	\$ 1.369,45	\$ 5,58	\$ 1.410,98	\$ 5,66	\$ 1.453,77

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel; N° mínimo de personas (15), N° Examinadores (2), N° necesarios de examinadores (2).

Tabla 104*Presupuesto de Egresos – Costos Variables (Totales)*

VARIABLE	PRECIO	2026	2027	2028	2029	2030
GA	C.V.T	\$ 323,79	\$ 667,23	\$ 687,46	\$ 708,31	\$ 729,79
GB	C.V.T	\$ 494,94	\$ 1.274,87	\$ 1.313,53	\$ 1.353,37	\$ 1.394,41
GC	C.V.T	\$ 293,98	\$ 1.211,59	\$ 1.248,33	\$ 1.286,19	\$ 1.325,20
GD	C.V.T	\$ 1.290,02	\$ 1.329,15	\$ 1.369,45	\$ 1.410,98	\$ 1.453,77
TOTAL		\$ 2.402,74	\$ 4.482,83	\$ 4.618,78	\$ 4.758,85	\$ 4.903,17

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 105*Presupuesto de Egresos – Total de Egresos*

EGRESOS	2026	2027	2028	2029	2030
Gastos (Administrativos)	\$ 62.515,06	\$ 67.913,43	\$ 68.871,87	\$ 69.844,40	\$ 70.831,24
Costos (Operativos)	\$ 24.498,14	\$ 28.413,92	\$ 28.814,76	\$ 29.223,58	\$ 29.640,55
TOTAL	\$ 87.013,20	\$ 96.327,34	\$ 97.686,63	\$ 99.067,98	\$ 100.471,80

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El presupuesto de egresos para la creación de una OEC en la ciudad de Manta detalla los gastos fijos, costos fijos y costos variables necesarios para la operación de la compañía. Este presupuesto es de suma importancia que tenga coherencia con los ingresos, caso contrario altera la viabilidad del proyecto y pone en duda su sostenibilidad financiera.

La estructura de los egresos está relacionada con el punto de equilibrio de ingresos y el volumen de ventas de la compañía, ya que permite detectar el nivel mínimo de ventas necesarios para cubrir los costos y así no tener pérdidas. Además, al incluir a la estrategia de ventas del primer año, como ya se mencionó antes, permite disminuir los egresos de ese periodo y no tener pérdidas o gastos adicionales durante la etapa inicial del proyecto; tal cual lo expresa la tabla N°105 los egresos totales en el año 2026 son de \$ 87.013,20 a comparación del siguiente año en el cual se prevé tener egresos por \$96.327,34.

7.4. Presupuesto de Capital de Trabajo.

En este presupuesto, se considera que el capital de trabajo “representan la parte de la inversión que pasa de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio” (Gitman & Zutter, 2013, p. 544), esto indica que, los recursos asignados a este capital se utilizan, se transforman y se reincorporan al ciclo operativo para asegurar la continuidad de la actividad empresarial. Sin embargo, a diferencia de los activos fijos, el capital de trabajo no se amortiza ni deprecia, ya que se utiliza constantemente en el ciclo de producción y venta de bienes o servicios, y su valor tiende a renovarse de manera periódica (Guzmán Castro, 2002).

Tabla 106.

Presupuesto de Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Meses necesarios para el Capital de Trabajo	2
Egreso mensual	\$ 7.251,10
Capital de Trabajo necesario	\$ 14.502,20

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El presupuesto de capital de trabajo asegura que la compañía cuente con los recursos necesarios para el funcionamiento de sus actividades diarias sin inconvenientes durante la etapa inicial. Un capital de Trabajo bien estructurado evita que la compañía tenga interrupciones al ofrecer sus servicios y además permite que pueda responder de manera eficaz a los picos de demanda.

7.5. Estructura de la inversión.

Para la financiación de la inversión, es necesario identificar las fuentes de recursos disponibles y las condiciones para acceder a ellas, lo cual implica la determinación de la estructura de capital o estructura de financiamiento del proyecto (Guzmán Castro, 2002), siendo definida como una “mezcla de deuda a largo plazo y capital patrimonial que conserva la empresa” (Gitman & Zutter, 2013, p. 455), es decir, cómo se distribuirán los fondos entre las distintas fuentes de financiamiento.

Tabla 107

Estructura de la Inversión

% Inversión	100%	E.I	
		40%	60%
		APORTE DE SOCIOS	FINANCIAMIENTO BANCARIO
TOTAL	\$ 73.779,20	\$ 29.111,68	\$ 43.667,52

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

La estructura de la inversión para la creación de una OEC en la ciudad de Manta explica con precisión como se dividen los recursos entre los diferentes componentes claves para el funcionamiento del negocio como maquinaria, herramientas, equipos, materiales, insumos. Con una inversión inicial \$ 73.779,20, cuya distribución estará conformada por 40% con el aporte de socios y el 60% financiado por una entidad bancaria, se busca asegurar el abastecimiento de recursos necesarios para poder ofrecer un servicio de calidad a los candidatos en el proceso de examinación.

7.5.1. Financiamiento Externo.

Tabla 108

Detalles del Financiamiento

P	MONTO FINANCIAMIENTO		\$ 44.228,16
	Tasa de Interés Anual %	10,00%	Fórmula Sistema Francés:
	Meses del Año	12	
i	Tasa de Interés Mensual	0,008333333	$\text{Cuota} = \frac{P \cdot i \cdot (1 + i)^n}{(1 + i)^n - 1}$
n	Cuotas /Plazo de Crédito	60	

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel. Se estableció una tasa de Interés Anual de 10%, considerando las tasas de BanEcuador (2025) para Productivo PYMES (10,32%-12,29%) y Productivo Empresarial (10,54%-12,83%).

7.5.2. Tabla de Amortización.

Tabla 109

Tabla de Amortización

PERIODO	CUOTA	C. INTERES	C. CAPITAL	SALDO
0				\$ 44.667,52
1	\$ -939,81	\$ -363,90	\$ -563,91	\$ 43.103,61
2	\$ -939,81	\$ -359,20	\$ -568,61	\$ 42.535,00
3	\$ -939,81	\$ -354,46	\$ -573,35	\$ 41.961,65
4	\$ -939,81	\$ -349,68	\$ -578,13	\$ 41.383,53
5	\$ -939,81	\$ -344,86	\$ -582,94	\$ 40.800,59
6	\$ -939,81	\$ -340,00	\$ -587,80	\$ 40.212,78
7	\$ -939,81	\$ -335,11	\$ -592,70	\$ 39.620,09
8	\$ -939,81	\$ -330,17	\$ -597,64	\$ 39.022,45
9	\$ -939,81	\$ -325,19	\$ -602,62	\$ 38.419,83
10	\$ -939,81	\$ -320,17	\$ -607,64	\$ 37.812,19
11	\$ -939,81	\$ -315,10	\$ -612,70	\$ 37.199,48
12	\$ -939,81	\$ -310,00	\$ -617,81	\$ 36.581,67
13	\$ -939,81	\$ -304,85	\$ -622,96	\$ 35.958,72
14	\$ -939,81	\$ -299,66	\$ -628,15	\$ 35.330,57
15	\$ -939,81	\$ -294,42	\$ -633,38	\$ 34.697,18
16	\$ -939,81	\$ -289,14	\$ -638,66	\$ 34.058,52
17	\$ -939,81	\$ -283,82	\$ -643,98	\$ 33.414,53
18	\$ -939,81	\$ -278,45	\$ -649,35	\$ 32.765,18
19	\$ -939,81	\$ -273,04	\$ -654,76	\$ 32.110,42
20	\$ -939,81	\$ -267,59	\$ -660,22	\$ 31.450,20
21	\$ -939,81	\$ -262,09	\$ -665,72	\$ 30.784,48
22	\$ -939,81	\$ -256,54	\$ -671,27	\$ 30.113,21
23	\$ -939,81	\$ -250,94	\$ -676,86	\$ 29.436,35
24	\$ -939,81	\$ -245,30	\$ -682,50	\$ 28.753,85
25	\$ -939,81	\$ -239,62	\$ -688,19	\$ 28.065,66
26	\$ -939,81	\$ -233,88	\$ -693,93	\$ 27.371,73
27	\$ -939,81	\$ -228,10	\$ -699,71	\$ 26.672,02
28	\$ -939,81	\$ -222,27	\$ -705,54	\$ 25.966,48
29	\$ -939,81	\$ -216,39	\$ -711,42	\$ 25.255,07
30	\$ -939,81	\$ -210,46	\$ -717,35	\$ 24.537,72
31	\$ -939,81	\$ -204,48	\$ -723,32	\$ 23.814,39
32	\$ -939,81	\$ -198,45	\$ -729,35	\$ 23.085,04
33	\$ -939,81	\$ -192,38	\$ -735,43	\$ 22.349,61
34	\$ -939,81	\$ -186,25	\$ -741,56	\$ 21.608,05
35	\$ -939,81	\$ -180,07	\$ -747,74	\$ 20.860,31
36	\$ -939,81	\$ -173,84	\$ -753,97	\$ 20.106,34
37	\$ -939,81	\$ -167,55	\$ -760,25	\$ 19.346,09
38	\$ -939,81	\$ -161,22	\$ -766,59	\$ 18.579,50
39	\$ -939,81	\$ -154,83	\$ -772,98	\$ 17.806,53
40	\$ -939,81	\$ -148,39	\$ -779,42	\$ 17.027,11
41	\$ -939,81	\$ -141,89	\$ -785,91	\$ 16.241,19
42	\$ -939,81	\$ -135,34	\$ -792,46	\$ 15.448,73
43	\$ -939,81	\$ -128,74	\$ -799,07	\$ 14.649,67
44	\$ -939,81	\$ -122,08	\$ -805,73	\$ 13.843,94

45	\$	-939,81	\$	-115,37	\$	-812,44	\$	13.031,50
46	\$	-939,81	\$	-108,60	\$	-819,21	\$	12.212,29
47	\$	-939,81	\$	-101,77	\$	-826,04	\$	11.386,25
48	\$	-939,81	\$	-94,89	\$	-832,92	\$	10.553,33
49	\$	-939,81	\$	-87,94	\$	-839,86	\$	9.713,47
50	\$	-939,81	\$	-80,95	\$	-846,86	\$	8.866,61
51	\$	-939,81	\$	-73,89	\$	-853,92	\$	8.012,70
52	\$	-939,81	\$	-66,77	\$	-861,03	\$	7.151,66
53	\$	-939,81	\$	-59,60	\$	-868,21	\$	6.283,45
54	\$	-939,81	\$	-52,36	\$	-875,44	\$	5.408,01
55	\$	-939,81	\$	-45,07	\$	-882,74	\$	4.525,27
56	\$	-939,81	\$	-37,71	\$	-890,10	\$	3.635,18
57	\$	-939,81	\$	-30,29	\$	-897,51	\$	2.737,66
58	\$	-939,81	\$	-22,81	\$	-904,99	\$	1.832,67
59	\$	-939,81	\$	-15,27	\$	-912,53	\$	920,14
60	\$	-939,81	\$	-7,67	\$	-920,14	\$	-0,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 110

Tabla de Amortización

	2026	2027	2028	2029	2030
	1	2	3	4	5
Pagos Intereses	\$ 4.047,82	\$ 3.305,84	\$ 2.486,17	\$ 1.580,66	\$ 580,33
Pagos Capital	\$ 7.085,85	\$ 7.827,83	\$ 8.647,50	\$ 9.553,01	\$ 10.553,33

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

7.6. Estados Financieros.

Los estados financieros hacen referencia a aquellos informes estructurados que reflejan operaciones y transacciones diarias de una entidad, de modo que su propósito se basa en proporcionar una visión de su situación económica y financiera en un periodo específico, además, estos estados se fundamentan con los datos proporcionados de los libros contables (Elizalde, 2019), además, Gitman & Zutter (2013) indican que, existen cuatro estados financieros claves: el estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados, el balance general o estado de situación financiera, el estado de patrimonio de los accionistas o estado de ganancias retenidas y el estado de flujos de efectivo.

7.6.1. Estado de Resultado Integral.

Tabla 111

Estado de Resultado Integral

ESTADO DE RESULTADOS	2026		2027		2028		2029		2030	
	1	2	3	4	5					
Ventas	\$ 100.674,12	\$ 194.230,35	\$ 197.143,81	\$ 200.100,96	\$ 203.102,48					
Costos	\$ 24.498,14	\$ 28.413,92	\$ 28.814,76	\$ 29.223,58	\$ 29.640,55					
Utilidad Bruta	\$ 76.175,99	\$ 165.816,43	\$ 168.329,04	\$ 170.877,38	\$ 173.461,93					
Gastos fijos	\$ 62.515,06	\$ 67.913,43	\$ 68.871,87	\$ 69.844,40	\$ 70.831,24					
Gastos financieros	\$ 4.047,82	\$ 3.305,84	\$ 2.486,17	\$ 1.580,66	\$ 580,33					
Utilidad Operativa	\$ 9.613,10	\$ 94.597,17	\$ 96.971,01	\$ 99.452,32	\$ 102.050,35					
15% participación a trabajadores	\$ 1.441,97	\$ 14.189,57	\$ 14.545,65	\$ 14.917,85	\$ 15.307,55					
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 8.171,14	\$ 80.407,59	\$ 82.425,36	\$ 84.534,47	\$ 86.742,79					
25% Impuesto a la Renta	\$ 2.042,78	\$ 20.101,90	\$ 20.606,34	\$ 21.133,62	\$ 21.685,70					
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 6.128,35	\$ 60.305,69	\$ 61.819,02	\$ 63.400,86	\$ 65.057,10					
10% Pago Utilidades accionistas	\$ 612,84	\$ 6.030,57	\$ 6.181,90	\$ 6.340,09	\$ 6.505,71					
Utilidad después de repartición	\$ 5.515,52	\$ 54.275,12	\$ 55.637,12	\$ 57.060,77	\$ 58.551,39					

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

La información presente permite apreciar una evolución financiera favorable para DSB, debido a que se puede evidenciar un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo con una utilidad después de repartición que parte desde los \$5.515,52 en el año 1 y logra alcanzar los \$58.551,39 en el año 5; este incremento considerable constante a partir del año 2 es sinónimo de una gestión responsable de los recursos y la consolidación de forma gradual de las operaciones; es decir que, DSB tendrá la capacidad de afrontar posibles retos futuros, dado a al flujo positivo de sus indicadores financieros.

7.6.2. Estado de Situación General.

Tabla 112

Estado de Situación General

BALANCE GENERAL	2025		2026		2027		2028		2029		2030	
	0	1	2	3	4	5						
Activos												
Activos Corrientes												
Caja	\$ 14.502,20	\$ 26.238,32	\$ 113.314,04	\$ 170.985,87	\$ 229.214,81	\$ 287.976,35						
Activos Fijos												
Maquinarias	\$ 8.900,00	\$ 8.010,00	\$ 7.120,00	\$ 6.230,00	\$ 5.340,00	\$ 4.450,00						
Equipos de computación	\$ 12.500,00	\$ 10.000,00	\$ 7.500,00	\$ 5.000,00	\$ 2.500,00	\$ -						
Equipos de oficina	\$ 2.185,00	\$ 1.966,50	\$ 1.748,00	\$ 1.529,50	\$ 1.311,00	\$ 1.092,50						
Muebles y enseres	\$ 7.252,00	\$ 6.526,80	\$ 5.801,60	\$ 5.076,40	\$ 4.351,20	\$ 3.626,00						
Herramientas	\$ 6.115,00	\$ 4.892,00	\$ 3.669,00	\$ 2.446,00	\$ 1.223,00	\$ -						
Activos intangibles	\$ 11.325,00	\$ 9.060,00	\$ 6.795,00	\$ 4.530,00	\$ 2.265,00	\$ -						
Remodelación	\$ 10.000,00	\$ 8.000,00	\$ 6.000,00	\$ 4.000,00	\$ 2.000,00	\$ -						
Total Activos	\$ 72.779,20	\$ 74.693,62	\$ 151.947,64	\$ 199.797,77	\$ 248.205,01	\$ 297.144,85						
Pasivos												
Pasivos a Corto Plazo												
Préstamo Bancario	\$ 7.085,85	\$ 7.827,83	\$ 8.647,50	\$ 9.553,01	\$ 10.553,33	\$ -						
Participación Trab. por pagar		\$ 1.441,97	\$ 14.189,57	\$ 14.545,65	\$ 14.917,85	\$ 15.307,55						
Impuesto a la Renta por Pagar		\$ 2.042,78	\$ 20.101,90	\$ 20.606,34	\$ 21.133,62	\$ 21.685,70						
Pasivos a Largo Plazo												
Préstamo Bancario	\$ 36.581,67	\$ 28.753,85	\$ 20.106,34	\$ 10.553,33	\$ -	\$ -						
Total Pasivos	\$ 43.667,52	\$ 40.066,42	\$ 63.045,32	\$ 55.258,33	\$ 46.604,80	\$ 36.993,25						
Patrimonio												
Capital accionario	\$ 29.111,68	\$ 29.111,68	\$ 29.111,68	\$ 29.111,68	\$ 29.111,68	\$ 29.111,68						
Utilidad del ejercicio		\$ 5.515,52	\$ 54.275,12	\$ 55.637,12	\$ 57.060,77	\$ 58.551,39						
Utilidades retenidas			\$ 5.515,52	\$ 59.790,64	\$ 115.427,76	\$ 172.488,53						
Total Patrimonio	\$ 29.111,68	\$ 34.627,20	\$ 88.902,32	\$ 144.539,44	\$ 201.600,21	\$ 260.151,59						
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 72.779,20	\$ 74.693,62	\$ 151.947,64	\$ 199.797,77	\$ 248.205,01	\$ 297.144,85						

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

En la presente tabla se puede evidenciar un incremento en el TPP del 2.6% entre el año 2025 y 2026, seguido de un crecimiento notorio con un 103.5% entre el año 2026 y 2027; como consiguiente a partir de dicho año se logra visualizar un crecimiento

constante del 31.5% desde el año 2027 a 2028, seguido por un 24.2% desde el año 2028 a 2029, concluyendo con el 19.7% que corresponde desde el año 2029 a 2030; es decir, la organización refleja un proceso de expansión financiera acelerada; empero, es indispensable llevar un control continuo de dicho crecimiento para evitar futuros desequilibrios entre los pasivos y patrimonio de la empresa.

7.6.3. Estado de Flujo de Efectivo.

Tabla 113

Estado de Flujo de Efectivo

FLUJO DE CAJA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
Actividades de Operación						
Utilidad Neta		\$ 6.128,35	\$ 60.305,69	\$ 61.819,02	\$ 63.400,86	\$ 65.057,10
Depreciación		\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70
Amortización		\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00
15% Participación de Trabajadores		\$ 1.441,97	\$ 12.747,61	\$ 356,08	\$ 372,20	\$ 389,70
25% Impuesto a la Renta		\$ 2.042,78	\$ 18.059,11	\$ 504,44	\$ 527,28	\$ 552,08
Total de Actividades de Operación		\$ 19.434,80	\$ 100.934,11	\$ 72.501,24	\$ 74.122,03	\$ 75.820,58
Actividades de Inversión						
Compra de activos fijos	\$ -58.277,00					
Venta de activos fijos	\$ -					
Total de Actividades de Inversión	\$ -58.277,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Actividades de Financiamiento						
Financiamiento externo	\$ 43.667,52	\$ -7.085,85	\$ -7.827,83	\$ -8.647,50	\$ -9.553,01	\$ -10.553,33
Financiamiento accionario	\$ 29.111,68					
Pago a accionistas		\$ -612,84	\$ -6.030,57	\$ -6.181,90	\$ -6.340,09	\$ -6.505,71
Total de Actividades de Financiamiento	\$ 72.779,20	\$ -7.698,68	\$ -13.858,40	\$ -14.829,40	\$ -15.893,09	\$ -17.059,04
Flujo Neto	\$ 14.502,20	\$ 11.736,12	\$ 87.075,72	\$ 57.671,83	\$ 58.228,94	\$ 58.761,54
Flujo Neto Acumulado	\$ 14.502,20	\$ 26.238,32	\$ 113.314,04	\$ 170.985,87	\$ 229.214,81	\$ 287.976,35

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

La presente tabla en concordancia a lo expuesto en el Flujo Neto Acumulado del proyecto, expone la capacidad del proyecto para generar recursos a través del tiempo; tal cual lo determina el crecimiento progresivo del flujo neto acumulado, que inicia en \$14.502,20 y alcanza hasta \$287.976,35, se prevé una tendencia positiva y sostenida en la generación de excedentes; es decir que, el proyecto no solo recupera la inversión inicial, sino que también va acumulando utilidades año tras año, lo que refuerza la viabilidad financiera de la propuesta de negocio; cabe recalcar que los presentes resultados sugieren que el proyecto logrará un punto de equilibrio en un corto plazo y una rentabilidad creciente.

7.7. Costo de Oportunidad.

El costo de oportunidad es visto desde un concepto económico que se refiere a lo que se deja de ganar al momento de elegir una alternativa, sin embargo, bajo el contexto de finanzas, este concepto se aplica al evaluar diferentes alternativas de inversión y su rentabilidad, comparando el rendimiento esperado con otra alternativa, de modo que, es clave para tomar decisiones informadas en inversión, ya que permite a los inversionistas comparar las posibles ganancias de distintas opciones, ayudándoles a seleccionar la que les ofrezca el mayor beneficio ajustado al riesgo (Andrade, 2025).

Tabla 114

Costo de Oportunidad

	Ri	Rentabilidad Esperada o Costo de Oportunidad	41,98%
	WACC	(Costo Promedio Ponderado de Capital)	20,62%
	E	Capital propio (Equity)	\$ 29.111,68
	D	Deuda (Debt)	\$ 43.667,52
	V	Valor total del financiamiento	\$ 72.779,20
	T	Tasa impositiva (Impuesto a la renta)	36%

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El costo de oportunidad es un factor importante en el análisis financiero ya que nos permite conocer y evaluar la viabilidad financiera del proyecto, ya que refleja las expectativas de retorno para los accionistas e inversionistas. En este proyecto, la Rentabilidad Esperada o Costo de oportunidad de los accionistas (Ri) es del 41,98%, mientras que el WACC (Costo Promedio Ponderado de Capital) asciende al 20,62%. Estos valores destacan que existe una estructura de financiamiento equilibrada, donde el Costo Ponderado Capital es significativamente inferior a la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 58%. Estos resultados

corroboran que la creación de una OEC en la ciudad de Manta tiene la capacidad de generar beneficios superiores al costo del capital, lo que contribuye a crear valor tanto para los accionistas como para los inversionistas externos.

7.8. Evaluación Financiera.

Para evaluar las propuestas de inversión, Block (2013) indica que la Tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VAN) son considerados como dos métodos aceptables en la mayoría de casos, de tal manera que, el TIR consiste en calcular la tasa de interés que iguala los costos iniciales de una inversión con los ingresos futuros esperados, mientras que el VAN se enfoca en calcular el valor actual de los flujos de efectivo futuros de una inversión, descontándolos al costo de capital de la empresa, determinando si estos ingresos futuros superan o igual la inversión inicial.

Tabla 115

Evaluación Financiera; TIR VAN

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
FLUJO EFECTIVO	\$ 14.502,20	\$ 11.736,12	\$ 87.075,72	\$ 57.671,83	\$ 58.228,94	\$ 58.761,54
VAN	\$ 80.200,91	ES FACTIBLE SI ES MAYOR A 0				
TIR	58%	ES FACTIBLE SI ES MAYOR AL COSTO DE OPORTUNIDAD				
COSTO OPORTUNIDAD	20,62%					

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El valor Actual Neto (VAN) del proyecto sobre la creación de una OEC en la ciudad de Manta dio como resultado \$ 80.200,91, mostrando que es un proyecto factible y rentable, ya que es mayor a 0, lo que corrobora que el proyecto generará un excedente sobre la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), representa al rendimiento mínimo esperado por los accionistas, en el presente proyecto es de 58%, superando significativamente al porcentaje de costo de oportunidad de 20,62% que se muestra en la tabla 114, garantizando de esta manera la rentabilidad convirtiéndose en una opción atractiva para los inversionistas y sobre todo un resultado positivo para la pronta ejecución del proyecto.

7.9. Periodo de recuperación de la inversión.

El periodo de recuperación se define como el “tiempo requerido para que una compañía recupere su inversión inicial en un proyecto, calculado a partir de las entradas de efectivo” (Gitman & Zutter, 2013), siendo útil para evaluar las propuestas de inversiones, dado a que permite determinar cuán rápido se recupera el capital invertido; además, estos autores indican que el proyecto se acepta si el periodo de recuperación es menor al aceptable, caso contrario, se rechaza.

Tabla 116

Periodo de la recuperación de la inversión (PRI)

Año	Flujo de efectivo	Flujo de efectivo acumulado
	Inversión Inicial	\$ 72.779,20
0	\$ 72.779,20	
1	\$ 11.736,12	\$ 11.736,12
2	\$ 87.075,72	\$ 98.811,84
3	\$ 57.671,83	\$ 156.483,67
4	\$ 58.228,94	\$ 214.712,61
5	\$ 58.761,54	\$ 273.474,15
Periodo de Recuperación de la Inversión		1,70 Años

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador clave que ayuda a identificar el tiempo que se va necesitar para recuperar la inversión inicial mediante los flujos de efectivo generados por un proyecto. En este caso, el cálculo muestra que el PRI es de 1,70 años, lo que se traduce a 1 año, 8 meses y 12 días, lo cual es un plazo relativamente corto.

En el primer año se recupera fragmento de la inversión inicial, obteniendo un flujo acumulado de \$11.736,12, lo cual representa el 16.12% de la inversión total, en el segundo año a mediados, el flujo supera el monto invertido, consolidando un retorno en un periodo de 1,70 años. Esta recuperación inmediata de la inversión sobre todo en los primeros 8 meses del segundo año se debe a que en el primer año no se ofertaran todos los esquemas de certificación como ya se mencionó con anterioridad, se tomó en cuenta esta estrategia para disminuir costos, en el segundo año una vez la compañía está consolidada se ofertaran todos los esquemas y de esta manera obteniendo resultados positivos y un ejemplo claro es la recuperación de la inversión en poco tiempo.

7.10. Escenarios Alternativos

7.10.1. Escenario esperado o realista

Tabla 117

Estado de Flujo de Efectivo - Escenario esperado o realista

FLUJO DE CAJA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
Actividades de Operación						
Utilidad Neta		\$ 6.128,35	\$ 60.305,69	\$ 61.819,02	\$ 63.400,86	\$ 65.057,10
Depreciación		\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70
Amortización		\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00
15% Participación de Trabajadores		\$ 1.441,97	\$ 12.747,61	\$ 356,08	\$ 372,20	\$ 389,70
25% Impuesto a la Renta		\$ 2.042,78	\$ 18.059,11	\$ 504,44	\$ 527,28	\$ 552,08
Total de Actividades de Operación		\$ 19.434,80	\$ 100.934,11	\$ 72.501,24	\$ 74.122,03	\$ 75.820,58
Actividades de Inversión						
Compra de activos fijos	\$ -58.277,00					
Venta de activos fijos	\$ -					
Total de Actividades de Inversión	\$ -58.277,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Actividades de Financiamiento						
Financiamiento externo	\$ 43.667,52	\$ -7.085,85	\$ -7.827,83	\$ -8.647,50	\$ -9.553,01	\$ -10.553,33
Financiamiento accionario	\$ 29.111,68					
Pago a accionistas		\$ -612,84	\$ -6.030,57	\$ -6.181,90	\$ -6.340,09	\$ -6.505,71
Total de Actividades de Financiamiento	\$ 72.779,20	\$ -7.698,68	\$ -13.858,40	\$ -14.829,40	\$ -15.893,09	\$ -17.059,04
Flujo Neto	\$ 14.502,20	\$ 11.736,12	\$ 87.075,72	\$ 57.671,83	\$ 58.228,94	\$ 58.761,54
Flujo Neto Acumulado	\$ 14.502,20	\$ 26.238,32	\$ 113.314,04	\$ 170.985,87	\$ 229.214,81	\$ 287.976,35

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 118

Evaluación Financiera; TIR VAN - Escenario esperado o realista

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
FLUJO EFECTIVO	\$ 14.502,20	\$ 11.736,12	\$ 87.075,72	\$ 57.671,83	\$ 58.228,94	\$ 58.761,54
VAN	\$ 80.200,91	ES FACTIBLE SI ES MAYOR A 0				
TIR	58%	ES FACTIBLE SI ES MAYOR AL COSTO DE OPORTUNIDAD				
COSTO OPORTUNIDAD	20,62%					

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Los escenarios alternativos, como el esperado, el optimista y el pesimista, son una herramienta fundamental en el análisis financiero, ya que permiten estudiar diferentes situaciones o supuestos que pueden afectar los resultados del proyecto, como la creación de una OEC en la ciudad de Manta. En el escenario esperado, también conocido como realista, se tomó en cuenta la participación del mercado, que representa un 1.5% por cada grupo de certificación, y al existir cuatro esquemas, el porcentaje total de participación en el mercado se establece en un 6%.

En la tabla 117 se expone el estado de flujo de efectivo donde se puede observar que con una participación esperada del 6%, el proyecto tiene la capacidad de generar recursos a través del tiempo; tal cual lo determina el crecimiento progresivo del flujo neto acumulado, que inicia en \$14.502,20 y alcanza hasta \$287.976,35, el proyecto no solo recupera la inversión inicial, sino que también va acumulando utilidades año tras año, lo que refuerza la viabilidad financiera de la propuesta de negocio; cabe recalcar que los presentes resultados sugieren que el proyecto logrará un punto de equilibrio en un corto plazo y una rentabilidad creciente.

En la tabla 118, el Valor Actual Neto del proyecto arroja un resultado de \$80.200,91, lo que demuestra que el proyecto es viable y rentable, ya que el valor obtenido es positivo, lo que significa que los beneficios generados superan la inversión inicial. La Tasa Interna de Retorno alcanza el 58%, lo cual es significativamente superior al porcentaje de costo de oportunidad, que es del 20,62%, lo que garantiza la rentabilidad del proyecto y lo convierte en una opción atractiva para los inversores, además de ser un buen indicador para su implementación rápida.

7.10.2 Escenario optimista

Tabla 119

Estado de Flujo de Efectivo – Escenario optimista

FLUJO DE CAJA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
Actividades de Operación						
Utilidad Neta		\$ 47.884,23	\$ 140.940,66	\$ 143.636,34	\$ 146.417,56	\$ 149.290,44
Depreciación		\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70
Amortización		\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00
15% Participación de Trabajadores		\$ 11.266,88	\$ 21.895,63	\$ 634,28	\$ 654,40	\$ 675,97
25% Impuesto a la Renta		\$ 15.961,41	\$ 31.018,81	\$ 898,56	\$ 927,07	\$ 957,63
Total de Actividades de Operación		\$ 84.934,21	\$ 203.676,80	\$ 154.990,88	\$ 157.820,73	\$ 160.745,75
Actividades de Inversión						
Compra de activos fijos	\$ -58.277,00					
Venta de activos fijos	\$ -					
Total de Actividades de Inversión	\$ -58.277,00	\$ -				
Actividades de Financiamiento						
Financiamiento externo	\$ 43.827,70	\$ -7.111,84	\$ -7.856,54	\$ -8.679,22	\$ -9.588,05	\$ -10.592,05
Financiamiento accionario	\$ 29.218,47					
Pago a accionistas		\$ - 4.788,42	\$ -14.094,07	\$ -14.363,63	\$ -14.641,76	\$ -14.929,04
Total de Actividades de Financiamiento	\$ 73.046,17	\$ -11.900,26	\$ -21.950,61	\$ -23.042,86	\$ -24.229,81	\$ -25.521,09
Flujo Neto	\$ 14.769,17	\$ 73.033,95	\$ 181.726,19	\$ 131.948,02	\$ 133.590,92	\$ 135.224,66
Flujo Neto Acumulado	\$ 14.769,17	\$ 87.803,12	\$ 269.529,31	\$ 401.477,34	\$ 535.068,26	\$ 670.292,92

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 120*Evaluación Financiera; TIR VAN – Escenario optimista*

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
FLUJO EFECTIVO	\$ 14.769,17	\$ 73.033,95	\$ 181.726,19	\$ 131.948,02	\$ 133.590,92	\$ 135.224,66
VAN	\$ 303.702,99	ES FACTIBLE SI ES MAYOR A 0				
TIR	147%	ES FACTIBLE SI ES MAYOR AL COSTO DE OPORTUNIDAD				
COSTO OPORTUNIDAD	20,62%					

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

En el escenario optimista, los resultados del proyecto son más favorables de lo previsto, estando muy cercanos a la realidad. Para evaluar estos resultados, se consideró una participación positiva del mercado del 2,50% para cada grupo de certificación. Al haber cuatro esquemas, el porcentaje total de participación en el mercado es del 10%.

En la tabla 119 se presenta el estado del flujo de efectivo, donde se puede ver que, con una participación del 10%, el proyecto tiene la capacidad de generar más recursos en menos tiempo comparado con el escenario esperado. Esto se refleja en el crecimiento gradual del flujo neto acumulado, que inicia en \$14.769,17 y llega hasta \$670.292,92. El proyecto no solo recupera la inversión inicial, sino que acumula ganancias año tras año, lo que fortalece la viabilidad financiera de la propuesta. Además, los resultados muestran que el proyecto alcanzará el punto de equilibrio rápidamente y obtendrá una rentabilidad creciente, superando al escenario esperado.

En la tabla 120, el Valor Actual Neto del proyecto es de \$303.702,89, lo que demuestra que el proyecto es viable y muy rentable, ya que el valor obtenido es positivo y supera la inversión inicial. La Tasa Interna de Retorno alcanza el 147%, un resultado muy positivo y elevado, superior al porcentaje de costo de oportunidad, que es del 20,62%. Esto garantiza la rentabilidad del proyecto y lo convierte en una buena alternativa para los inversores, aunque puede un porcentaje poco creíble y se debe justificar muy bien el resultado de la TIR porque es un buen indicador para su implementación rápida.

7.10.3. 7.10.3 Escenario pesimista

Tabla 121

Estado de Flujo de Efectivo - Escenario pesimista

FLUJO DE CAJA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
Actividades de Operación						
Utilidad Neta		\$ -14.749,58	\$ 19.988,21	\$ 20.910,36	\$ 21.892,50	\$ 22.940,42
Depreciación		\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70	\$ 7.556,70
Amortización		\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00	\$ 2.265,00
15% Participación de Trabajadores		\$ -3.470,49	\$ 8.173,60	\$ 216,98	\$ 231,09	\$ 246,57
25% Impuesto a la Renta		\$ -4.916,53	\$ 11.579,26	\$ 307,38	\$ 327,38	\$ 349,31
Total de Actividades de Operación		\$ -13.314,90	\$ 49.562,77	\$ 31.256,42	\$ 32.272,68	\$ 33.358,00
Actividades de Inversión						
Compra de activos fijos	\$ -58.277,00					
Venta de activos fijos	\$ -					
Total de Actividades de Inversión	\$ -58.277,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Actividades de Financiamiento						
Financiamiento externo	\$ 43.587,43	\$ -7.072,85	\$ -7.813,47	\$ -8.631,64	\$ -9.535,49	\$ -10.533,98
Financiamiento accionario	\$ 29.058,29					
Pago a accionistas		\$ 1.474,96	\$ -1.998,82	\$ -2.091,04	\$ -2.189,25	\$ -2.294,04
Total de Actividades de Financiamiento	\$ 72.645,71	\$ -5.597,89	\$ -9.812,29	\$ -10.722,68	\$ -11.724,74	\$ -12.828,02
Flujo Neto	\$ 14.368,71	\$ -18.912,79	\$ 39.750,48	\$ 20.533,74	\$ 20.547,94	\$ 20.529,98
Flujo Neto Acumulado	\$ 14.368,71	\$ -4.544,08	\$ 35.206,40	\$ 55.740,14	\$ 76.288,08	\$ 96.818,06

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 122122*Evaluación Financiera; TIR VAN – Escenario pesimista*

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	0	1	2	3	4	5
FLUJO EFECTIVO	\$ 14.368,71	-\$ 18.912,79	\$ 39.750,48	\$ 20.533,74	\$ 20.547,94	\$ 20.529,98
VAN	-\$ 31.550,13	ES FACTIBLE SI ES MAYOR A 0				
TIR	3%	ES FACTIBLE SI ES MAYOR AL COSTO DE OPORTUNIDAD				
COSTO OPORTUNIDAD	20,62%					

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

En el escenario pesimista, los resultados son menos favorables de lo previsto y para esto se consideró una participación negativa del mercado del 1% para cada grupo de certificación. Al haber cuatro esquemas, el porcentaje total de participación en el mercado es del 4%. En la tabla 121 se presenta el estado del flujo de efectivo, donde se puede ver que, con una participación del 4%, el proyecto no tiene la capacidad de generar suficientes recursos sobre todo en su etapa inicial. A partir del segundo año refleja un crecimiento gradual del flujo neto acumulado, que inicia en \$14.368,71 y llega hasta \$96.818,06. El proyecto tarda en recupera la inversión inicial, lo que hace dudosa la viabilidad financiera de la propuesta.

En la tabla 122, el VAN del proyecto es de - \$31.550,13, lo que demuestra que el proyecto no es viable ni rentable, ya que el valor obtenido es negativo. La TIR asciende a 3%, un resultado muy negativo, inferior al porcentaje de costo de oportunidad, que es del 20,62%. Esto indica la poca rentabilidad del proyecto y lo convierte en una mala alternativa para los inversores.

7.11. Punto equilibrio anual.

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que establece una relación entre ventas, costos y margen de utilidad (Toapanta & Uchubanda, 2017). Su análisis corresponde en determinar el nivel de ventas sin generar pérdidas ni ganancias, sin embargo, aunque es útil para evaluar la viabilidad a corto plazo se basa en datos contables y no en flujos de efectivo reales, lo cual puede limitar su precisión en escenarios financieros más complejos (Block, 2013).

Tabla 123123

Punto de Equilibrio (2026)

PE			Q.E.= CF / MCPT	675					I.E	\$88.579,98	
Productos	Precios	C.V.unt	C FIJOS	Demanda Anual	% Participación	Margen de Contribución	Margen de Contribución Ponderado	Q.E Unidades	Ingreso \$	Precio de Venta Ponderado	Costos variable Ponderado
Grupo A	\$ 250,00	\$ 9,60		67	9%	\$ 240,40	\$ 21,15	59	\$ 14.838,36	\$ 21,99	\$ 0,84
Grupo B	\$ 175,00	\$ 8,00		124	16%	\$ 167,00	\$ 26,95	109	\$ 19.052,28	\$ 28,24	\$ 1,29
Grupo C	\$ 150,00	\$ 3,20	\$84.610,46	92	12%	\$ 146,80	\$ 17,59	81	\$ 12.124,94	\$ 17,97	\$ 0,38
Grupo D	\$ 100,00	\$ 5,33		484	63%	\$ 94,67	\$ 59,72	426	\$ 42.564,40	\$ 63,09	\$ 3,36
TOTALES				767			\$ 125,40	675	\$ 88.579,98	\$ 131,29	\$ 5,88

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 124124

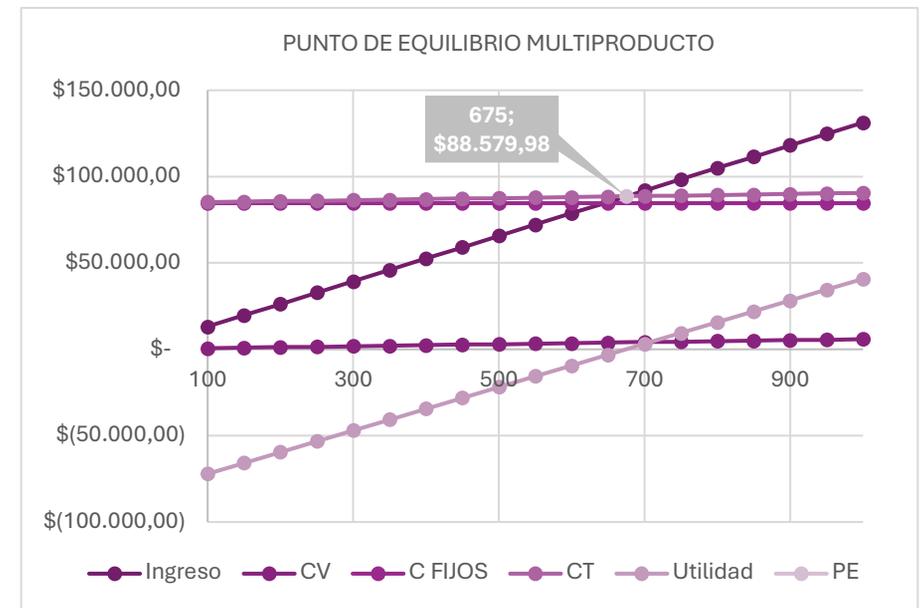
Cantidades (2026)

Q	Q*PVpond Ingreso	Q*CVpond CV	C FIJOS	CV + CF CT	I - CT Utilidad
50	\$ 6.564,39	\$ 294,17	\$ 84.610,46	\$ 84.904,63	\$ (78.340,24)
100	\$ 13.128,78	\$ 588,34	\$ 84.610,46	\$ 85.198,80	\$ (72.070,01)
150	\$ 19.693,18	\$ 882,51	\$ 84.610,46	\$ 85.492,97	\$ (65.799,79)
200	\$ 26.257,57	\$ 1.176,68	\$ 84.610,46	\$ 85.787,14	\$ (59.529,57)
250	\$ 32.821,96	\$ 1.470,85	\$ 84.610,46	\$ 86.081,31	\$ (53.259,34)
300	\$ 39.386,35	\$ 1.765,01	\$ 84.610,46	\$ 86.375,47	\$ (46.989,12)
350	\$ 45.950,75	\$ 2.059,18	\$ 84.610,46	\$ 86.669,64	\$ (40.718,90)
400	\$ 52.515,14	\$ 2.353,35	\$ 84.610,46	\$ 86.963,81	\$ (34.448,67)
450	\$ 59.079,53	\$ 2.647,52	\$ 84.610,46	\$ 87.257,98	\$ (28.178,45)
500	\$ 65.643,92	\$ 2.941,69	\$ 84.610,46	\$ 87.552,15	\$ (21.908,23)
550	\$ 72.208,32	\$ 3.235,86	\$ 84.610,46	\$ 87.846,32	\$ (15.638,01)
600	\$ 78.772,71	\$ 3.530,03	\$ 84.610,46	\$ 88.140,49	\$ (9.367,78)
650	\$ 85.337,10	\$ 3.824,20	\$ 84.610,46	\$ 88.434,66	\$ (3.097,56)
700	\$ 91.901,49	\$ 4.118,37	\$ 84.610,46	\$ 88.728,83	\$ 3.172,66
750	\$ 98.465,88	\$ 4.412,54	\$ 84.610,46	\$ 89.023,00	\$ 9.442,89
800	\$ 105.030,28	\$ 4.706,71	\$ 84.610,46	\$ 89.317,17	\$ 15.713,11
850	\$ 111.594,67	\$ 5.000,87	\$ 84.610,46	\$ 89.611,33	\$ 21.983,33
900	\$ 118.159,06	\$ 5.295,04	\$ 84.610,46	\$ 89.905,50	\$ 28.253,56
950	\$ 124.723,45	\$ 5.589,21	\$ 84.610,46	\$ 90.199,67	\$ 34.523,78
1000	\$ 131.287,85	\$ 5.883,38	\$ 84.610,46	\$ 90.493,84	\$ 40.794,00

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Gráfico 47

PE (2026)



Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 125125

Punto de Equilibrio (2027)

PE			Q.E.= CF / MCPT	647					I.E	\$95.604,46	
Productos	Precios	C.V.unt	C FIJOS	Demanda Anual	% Participación	Margen de Contribución	Margen de Contribución Ponderado	Q.E Unidades	Ingreso \$	Precio de Venta Ponderado	Costos variable Ponderado
Grupo A	\$ 250,00	\$ 9,60		137	10%	\$ 240,40	\$ 25,04	67	\$ 16.850,99	\$ 26,04	\$ 1,00
Grupo B	\$ 175,00	\$ 8,00	\$91.844,51	314	24%	\$ 167,00	\$ 39,88	155	\$ 27.045,59	\$ 41,79	\$ 1,91
Grupo C	\$ 150,00	\$ 3,20		373	28%	\$ 146,80	\$ 41,64	184	\$ 27.539,04	\$ 42,55	\$ 0,91
Grupo D	\$ 100,00	\$ 5,33		491	37%	\$ 94,67	\$ 35,35	242	\$ 24.168,85	\$ 37,34	\$ 1,99
TOTALES				1315			\$ 141,90		647	\$ 95.604,46	\$ 147,71

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 126

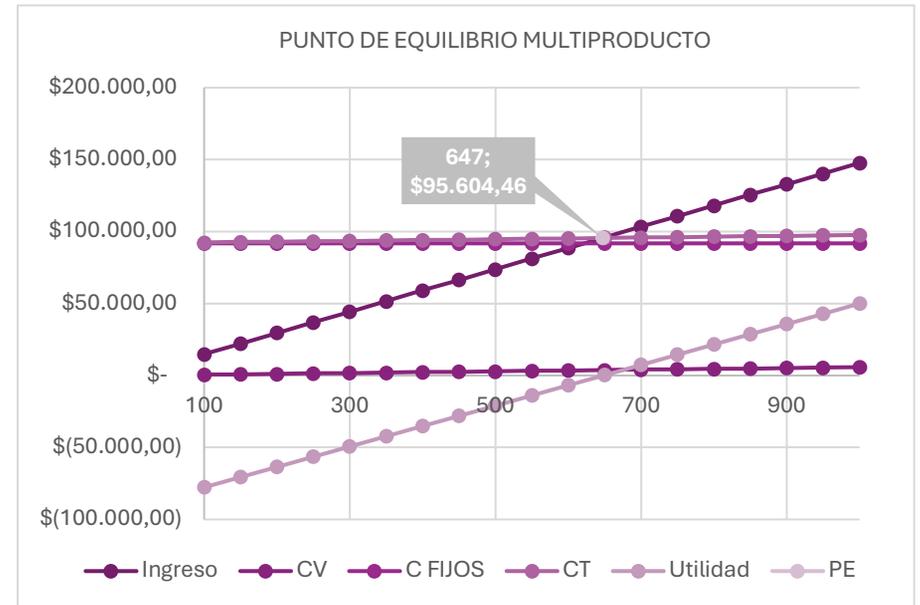
Cantidades (2027)

Q	Q*PVpond Ingreso	Q*CVpond CV	C FIJOS	CV + CF CT	I - CT Utilidad
50	\$ 7.385,64	\$ 290,46	\$ 91.844,51	\$ 92.134,98	\$(84.749,34)
100	\$ 14.771,28	\$ 580,93	\$ 91.844,51	\$ 92.425,44	\$(77.654,16)
150	\$ 22.156,91	\$ 871,39	\$ 91.844,51	\$ 92.715,90	\$(70.558,99)
200	\$ 29.542,55	\$ 1.161,86	\$ 91.844,51	\$ 93.006,37	\$(63.463,81)
250	\$ 36.928,19	\$ 1.452,32	\$ 91.844,51	\$ 93.296,83	\$(56.368,64)
300	\$ 44.313,83	\$ 1.742,78	\$ 91.844,51	\$ 93.587,30	\$(49.273,47)
350	\$ 51.699,47	\$ 2.033,25	\$ 91.844,51	\$ 93.877,76	\$(42.178,29)
400	\$ 59.085,11	\$ 2.323,71	\$ 91.844,51	\$ 94.168,22	\$(35.083,12)
450	\$ 66.470,74	\$ 2.614,18	\$ 91.844,51	\$ 94.458,69	\$(27.987,94)
500	\$ 73.856,38	\$ 2.904,64	\$ 91.844,51	\$ 94.749,15	\$(20.892,77)
550	\$ 81.242,02	\$ 3.195,10	\$ 91.844,51	\$ 95.039,62	\$(13.797,59)
600	\$ 88.627,66	\$ 3.485,57	\$ 91.844,51	\$ 95.330,08	\$(6.702,42)
650	\$ 96.013,30	\$ 3.776,03	\$ 91.844,51	\$ 95.620,54	\$ 392,75
700	\$ 103.398,94	\$ 4.066,49	\$ 91.844,51	\$ 95.911,01	\$ 7.487,93
750	\$ 110.784,57	\$ 4.356,96	\$ 91.844,51	\$ 96.201,47	\$ 14.583,10
800	\$ 118.170,21	\$ 4.647,42	\$ 91.844,51	\$ 96.491,93	\$ 21.678,28
850	\$ 125.555,85	\$ 4.937,89	\$ 91.844,51	\$ 96.782,40	\$ 28.773,45
900	\$ 132.941,49	\$ 5.228,35	\$ 91.844,51	\$ 97.072,86	\$ 35.868,63
950	\$ 140.327,13	\$ 5.518,81	\$ 91.844,51	\$ 97.363,33	\$ 42.963,80
1000	\$ 147.712,76	\$ 5.809,28	\$ 91.844,51	\$ 97.653,79	\$ 50.058,97

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Gráfico 48

PE (2027)



Nota: Gráfico de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 127127

Punto de Equilibrio (2028)

PE			Q.E.= CF / MCPT	656	PV - CV				(CF/MCPT)*%	Q.E * PV	I.E \$96.877,88	
Productos	Precios	C.V.unt	C FIJOS	Demanda Anual	% Participación	Margen de Contribución	Margen de Contribución Ponderado	Q.E Unidades	Ingreso \$	Precio de Venta Ponderado	Costos variable Ponderado	
Grupo A	\$ 250,00	\$ 9,60	\$93.067,85	139	10%	\$ 240,40	\$ 25,04	68	\$ 17.075,44	\$ 26,04	\$ 1,00	
Grupo B	\$ 175,00	\$ 8,00		319	24%	\$ 167,00	\$ 39,88	157	\$ 27.405,82	\$ 41,79	\$ 1,91	
Grupo C	\$ 150,00	\$ 3,20		379	28%	\$ 146,80	\$ 41,64	186	\$ 27.905,85	\$ 42,55	\$ 0,91	
Grupo D	\$ 100,00	\$ 5,33		498	37%	\$ 94,67	\$ 35,35	245	\$ 24.490,77	\$ 37,34	\$ 1,99	
TOTALES				1335		\$ 141,90		656	\$ 96.877,88	\$ 147,71	\$ 5,81	

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 128128

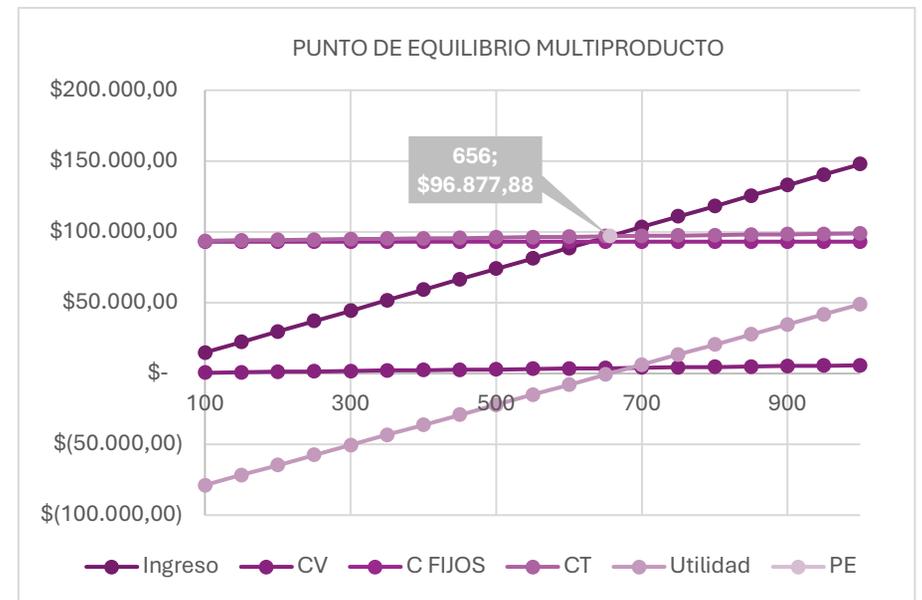
Cantidades (2028)

Q	Q*PVpond Ingreso	Q*CVpond CV	C FIJOS	CV + CF CT	I - CT Utilidad
50	\$ 7.385,64	\$ 290,46	\$ 93.067,85	\$ 93.358,31	\$ (85.972,67)
100	\$ 14.771,28	\$ 580,93	\$ 93.067,85	\$ 93.648,78	\$ (78.877,50)
150	\$ 22.156,91	\$ 871,39	\$ 93.067,85	\$ 93.939,24	\$ (71.782,33)
200	\$ 29.542,55	\$ 1.161,86	\$ 93.067,85	\$ 94.229,70	\$ (64.687,15)
250	\$ 36.928,19	\$ 1.452,32	\$ 93.067,85	\$ 94.520,17	\$ (57.591,98)
300	\$ 44.313,83	\$ 1.742,78	\$ 93.067,85	\$ 94.810,63	\$ (50.496,80)
350	\$ 51.699,47	\$ 2.033,25	\$ 93.067,85	\$ 95.101,10	\$ (43.401,63)
400	\$ 59.085,11	\$ 2.323,71	\$ 93.067,85	\$ 95.391,56	\$ (36.306,45)
450	\$ 66.470,74	\$ 2.614,18	\$ 93.067,85	\$ 95.682,02	\$ (29.211,28)
500	\$ 73.856,38	\$ 2.904,64	\$ 93.067,85	\$ 95.972,49	\$ (22.116,11)
550	\$ 81.242,02	\$ 3.195,10	\$ 93.067,85	\$ 96.262,95	\$ (15.020,93)
600	\$ 88.627,66	\$ 3.485,57	\$ 93.067,85	\$ 96.553,42	\$ (7.925,76)
650	\$ 96.013,30	\$ 3.776,03	\$ 93.067,85	\$ 96.843,88	\$ (830,58)
700	\$ 103.398,94	\$ 4.066,49	\$ 93.067,85	\$ 97.134,34	\$ 6.264,59
750	\$ 110.784,57	\$ 4.356,96	\$ 93.067,85	\$ 97.424,81	\$ 13.359,77
800	\$ 118.170,21	\$ 4.647,42	\$ 93.067,85	\$ 97.715,27	\$ 20.454,94
850	\$ 125.555,85	\$ 4.937,89	\$ 93.067,85	\$ 98.005,74	\$ 27.550,11
900	\$ 132.941,49	\$ 5.228,35	\$ 93.067,85	\$ 98.296,20	\$ 34.645,29
950	\$ 140.327,13	\$ 5.518,81	\$ 93.067,85	\$ 98.586,66	\$ 41.740,46
1000	\$ 147.712,76	\$ 5.809,28	\$ 93.067,85	\$ 98.877,13	\$ 48.835,64

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Gráfico 49

PE (2028)



Nota: Gráfico de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 129129

Punto de Equilibrio (2029)

PE			Q.E.= CF / MCPT	665						I.E	\$98.169,98
Productos	Precios	C.V.unt	C FIJOS	Demanda Anual	% Participación	Margen de Contribución	Margen de Contribución Ponderado	Q.E Unidades	Ingreso \$	Precio de Venta Ponderado	Costos variable Ponderado
Grupo A	\$ 250,00	\$ 9,60	\$94.309,13	141	10%	\$ 240,40	\$ 25,04	69	\$ 17.303,18	\$ 26,04	\$ 1,00
Grupo B	\$ 175,00	\$ 8,00		323	24%	\$ 167,00	\$ 39,88	159	\$ 27.771,35	\$ 41,79	\$ 1,91
Grupo C	\$ 150,00	\$ 3,20		384	28%	\$ 146,80	\$ 41,64	189	\$ 28.278,05	\$ 42,55	\$ 0,91
Grupo D	\$ 100,00	\$ 5,33		506	37%	\$ 94,67	\$ 35,35	248	\$ 24.817,41	\$ 37,34	\$ 1,99
TOTALES				1355			\$ 141,90	665	\$ 98.169,98	\$ 147,71	\$ 5,81

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 130130

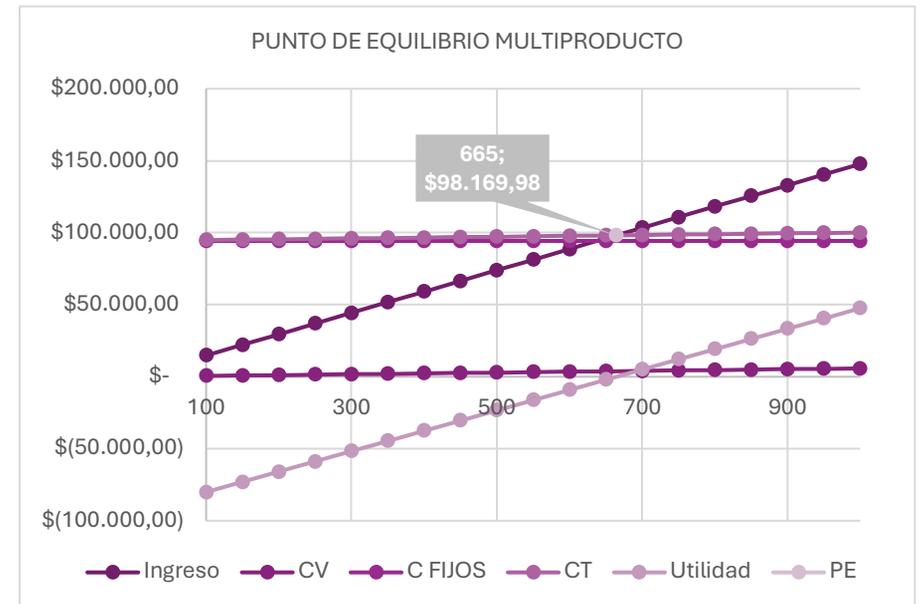
Cantidades (2029)

Q	Q*PVpond Ingreso	Q*CVpond CV	C FIJOS	CV + CF CT	I - CT Utilidad
50	\$ 7.385,64	\$ 290,46	\$ 94.309,13	\$ 94.599,59	\$ (87.213,96)
100	\$ 14.771,28	\$ 580,93	\$ 94.309,13	\$ 94.890,06	\$ (80.118,78)
150	\$ 22.156,91	\$ 871,39	\$ 94.309,13	\$ 95.180,52	\$ (73.023,61)
200	\$ 29.542,55	\$ 1.161,86	\$ 94.309,13	\$ 95.470,99	\$ (65.928,43)
250	\$ 36.928,19	\$ 1.452,32	\$ 94.309,13	\$ 95.761,45	\$ (58.833,26)
300	\$ 44.313,83	\$ 1.742,78	\$ 94.309,13	\$ 96.051,91	\$ (51.738,08)
350	\$ 51.699,47	\$ 2.033,25	\$ 94.309,13	\$ 96.342,38	\$ (44.642,91)
400	\$ 59.085,11	\$ 2.323,71	\$ 94.309,13	\$ 96.632,84	\$ (37.547,74)
450	\$ 66.470,74	\$ 2.614,18	\$ 94.309,13	\$ 96.923,31	\$ (30.452,56)
500	\$ 73.856,38	\$ 2.904,64	\$ 94.309,13	\$ 97.213,77	\$ (23.357,39)
550	\$ 81.242,02	\$ 3.195,10	\$ 94.309,13	\$ 97.504,23	\$ (16.262,21)
600	\$ 88.627,66	\$ 3.485,57	\$ 94.309,13	\$ 97.794,70	\$ (9.167,04)
650	\$ 96.013,30	\$ 3.776,03	\$ 94.309,13	\$ 98.085,16	\$ (2.071,86)
700	\$ 103.398,94	\$ 4.066,49	\$ 94.309,13	\$ 98.375,62	\$ 5.023,31
750	\$ 110.784,57	\$ 4.356,96	\$ 94.309,13	\$ 98.666,09	\$ 12.118,48
800	\$ 118.170,21	\$ 4.647,42	\$ 94.309,13	\$ 98.956,55	\$ 19.213,66
850	\$ 125.555,85	\$ 4.937,89	\$ 94.309,13	\$ 99.247,02	\$ 26.308,83
900	\$ 132.941,49	\$ 5.228,35	\$ 94.309,13	\$ 99.537,48	\$ 33.404,01
950	\$ 140.327,13	\$ 5.518,81	\$ 94.309,13	\$ 99.827,94	\$ 40.499,18
1000	\$ 147.712,76	\$ 5.809,28	\$ 94.309,13	\$ 100.118,41	\$ 47.594,36

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Gráfico 50

PE (2029)



Nota: Gráfico de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 131131

Punto de Equilibrio (2030)

PE			Q.E.= CF / MCPT	673	PV - CV				(CF/MCPT)*%	Q.E* PV	I.E \$99.481,04	
Productos	Precios	C.V.unt	C FIJOS	Demanda Anual	% Participación	Margen de Contribución	Margen de Contribución Ponderado	Q.E Unidades	Ingreso \$	Precio de Venta Ponderado	Costos variable Ponderado	
Grupo A	\$ 250,00	\$ 9,60	\$95.568,63	143	10%	\$ 240,40	\$ 25,04	70	\$ 17.534,26	\$ 26,04	\$ 1,00	
Grupo B	\$ 175,00	\$ 8,00		328	24%	\$ 167,00	\$ 39,88	161	\$ 28.142,23	\$ 41,79	\$ 1,91	
Grupo C	\$ 150,00	\$ 3,20		390	28%	\$ 146,80	\$ 41,64	191	\$ 28.655,70	\$ 42,55	\$ 0,91	
Grupo D	\$ 100,00	\$ 5,33		513	37%	\$ 94,67	\$ 35,35	251	\$ 25.148,85	\$ 37,34	\$ 1,99	
TOTALES				1375		\$ 141,90		673	\$ 99.481,04	\$ 147,71	\$ 5,81	

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Tabla 132132

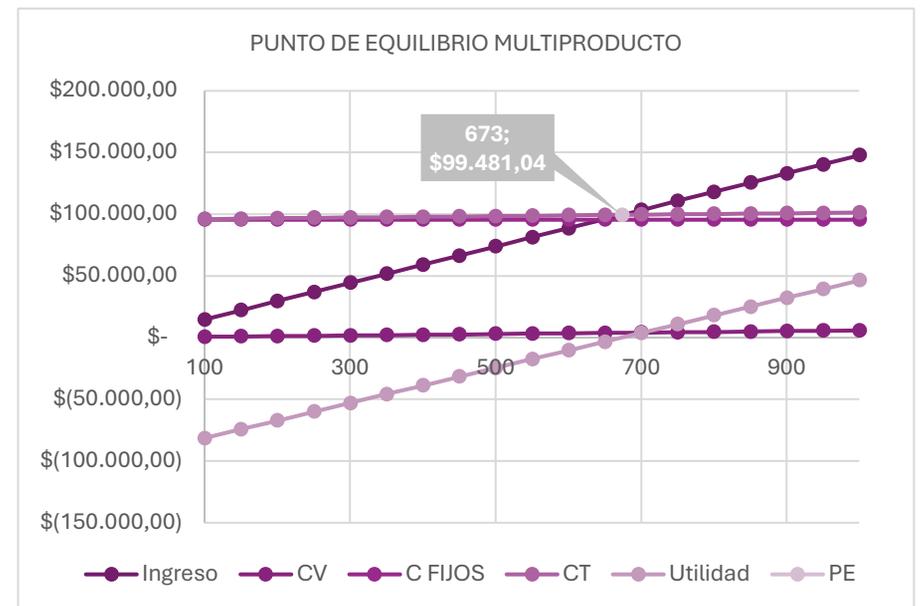
Cantidades (2030)

Q	Q*PVpond Ingreso	Q*CVpond CV	C FIJOS	CV + CF CT	I - CT Utilidad
50	\$7.385,64	\$290,46	\$95.568,63	\$ 95.859,09	\$ (88.473,45)
100	\$14.771,28	\$580,93	\$95.568,63	\$ 96.149,55	\$ (81.378,28)
150	\$22.156,91	\$871,39	\$95.568,63	\$ 96.440,02	\$ (74.283,10)
200	\$29.542,55	\$1.161,86	\$95.568,63	\$ 96.730,48	\$ (67.187,93)
250	\$36.928,19	\$1.452,32	\$95.568,63	\$ 97.020,95	\$ (60.092,75)
300	\$44.313,83	\$1.742,78	\$95.568,63	\$ 97.311,41	\$ (52.997,58)
350	\$51.699,47	\$2.033,25	\$95.568,63	\$ 97.601,87	\$ (45.902,41)
400	\$59.085,11	\$2.323,71	\$95.568,63	\$ 97.892,34	\$ (38.807,23)
450	\$66.470,74	\$2.614,18	\$95.568,63	\$ 98.182,80	\$ (31.712,06)
500	\$73.856,38	\$2.904,64	\$95.568,63	\$ 98.473,26	\$ (24.616,88)
550	\$81.242,02	\$3.195,10	\$95.568,63	\$ 98.763,73	\$ (17.521,71)
600	\$88.627,66	\$3.485,57	\$95.568,63	\$ 99.054,19	\$ (10.426,53)
650	\$96.013,30	\$3.776,03	\$95.568,63	\$ 99.344,66	\$ (3.331,36)
700	\$103.398,94	\$4.066,49	\$95.568,63	\$ 99.635,12	\$ 3.763,81
750	\$110.784,57	\$4.356,96	\$95.568,63	\$ 99.925,58	\$ 10.858,99
800	\$118.170,21	\$4.647,42	\$95.568,63	\$ 100.216,05	\$ 17.954,16
850	\$125.555,85	\$4.937,89	\$95.568,63	\$ 100.506,51	\$ 25.049,34
900	\$132.941,49	\$5.228,35	\$95.568,63	\$ 100.796,98	\$ 32.144,51
950	\$140.327,13	\$5.518,81	\$95.568,63	\$ 101.087,44	\$ 39.239,69
1000	\$147.712,76	\$5.809,28	\$95.568,63	\$ 101.377,90	\$ 46.334,86

Nota: Tabla de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

Gráfico 51

PE (2030)



Nota: Gráfico de elaboración propia a través de la herramienta Excel.

A partir del análisis de los gráficos correspondientes a los puntos de equilibrio anuales de DSD, se determina que el monto de ventas necesario para alcanzar el punto en que no se generan ni utilidades ni pérdidas presenta una tendencia ascendente, en consonancia con el incremento proyectado en los costos fijos y variables, así como el crecimiento estimado de la operación. Para el año 2026, el punto de equilibrio se ubica en \$88.579,98, reflejando la maduración inicial del proyecto y la optimización progresiva de los recursos; mientras que, en el año 2027, el monto asciende a \$95.604,46, impulsado por un mayor volumen de operaciones y la consolidación de la demanda.

Este comportamiento se mantiene en 2028, con un punto de equilibrio de \$96.877,88, evidenciando la necesidad de fortalecer la eficiencia operativa y el control de costos para asegurar la sostenibilidad financiera. Para año 2029 y 2030, los puntos de equilibrio se sitúan en \$98.169,98 y \$99.481,04 respectivamente, lo que pone de manifiesto la importancia de planificar estratégicamente el crecimiento, diversificar las fuentes de ingreso y mantener políticas de mejora continua.

El análisis de sensibilidad del Punto de Equilibrio (2030) muestra que la Compañía necesita vender 673 unidades, para cubrir todos sus costos fijos y variables, logrando así una utilidad de cero; si las ventas son menores a este nivel, la empresa sufre pérdidas, como en el caso de 500 unidades (-\$24.616,88) o 350 unidades (-\$45.902,41), lo que indica que no puede mantenerse financieramente en esos casos; sin embargo, al vender más de 700 unidades, la empresa empieza a ganar dinero, alcanzando unos \$3.763, y con 950 unidades \$39.239,69, lo que confirma que la rentabilidad de la empresa depende fuertemente del volumen de ventas, por lo que no solo es necesario llegar al punto de equilibrio, sino superarlo, ya que cada unidad vendida después de ese umbral ayuda a mejorar la situación financiera y al crecimiento del OEC.

En conclusión, DSD debe garantizar que cada año las ventas alcancen como mínimo el valor del punto de equilibrio señalado para evitar resultados negativos y asegurar la permanencia y consolidación de la organización; el monitoreo constante de estos indicadores permitirá adaptar oportunamente las estrategias comerciales y operativas, optimizando la rentabilidad y mitigando los riesgos asociados a la dinámica del mercado.

8. Conclusiones.

A partir del análisis integral presentado en las secciones previas, se evidencia que el proyecto muestra una viabilidad sólida y sustentada para su inserción en el mercado; debido a que los datos financieros expuestos, reflejan una adecuada estimación de ingresos y egresos, lo que resulta en una estructura financiera saludable.

La identificación precisa de oportunidades y riesgos ha permitido trazar estrategias realistas y adaptables, siendo esto un factor clave ante la dinámica y competitividad del entorno actual; dado que, el proyecto además de contribuir manera significativa al desarrollo profesional, responde a demandas concretas del mercado laboral, fortaleciendo así la empleabilidad y la transferencia de competencias.

La demanda potencial ha sido cuidadosamente estimada; se proyecta atender al menos a 1.000 personas usuarias a partir del año 2 de operaciones, lo que representa un mercado objetivo significativo, acorde con los parámetros identificados en los estudios previos; estos datos, combinados con la tendencia creciente de solicitudes y la brecha latente entre las competencias que demanda el sector productivo y las que actualmente posee la fuerza laboral, consolidan la oportunidad de emprender en este sector; ya que corrobora y supera satisfactoriamente la hipótesis en la cual se estipula que el 50% de las personas poseen interés en obtener una certificación CPCL.

En términos cuantitativos, el análisis financiero demuestra viabilidad, con indicadores positivos de rentabilidad como el VAN en \$ 80.200,91, el TIR en 58% y un corto periodo de recuperación, reafirmando así la capacidad del proyecto para sostener sus obligaciones y aportar al desarrollo socioeconómico de Manta

En conclusión, el estudio revela que la propuesta no solo es factible desde una perspectiva financiera, sino que también es pertinente y necesaria, tanto para quienes participan directamente como para el sector económico al que se dirige; por tanto, se recomienda avanzar hacia la implementación del proyecto, priorizando la mejora continua y la adaptación estratégica como ejes fundamentales para su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

9. Recomendaciones.

Considerando el desarrollo y evolución natural del proyecto, la primera acción fundamental consiste en fomentar la capacitación continua, pues solo a través del aprendizaje permanente quienes participan podrán responder ágilmente a los desafíos y requerimientos cambiantes del sector productivo. Conforme avanzan las capacidades y el conocimiento, se hace imprescindible impulsar alianzas estratégicas en el sector público - privado, de modo que se establezcan redes de apoyo para la inserción laboral de los ciudadanos ecuatorianos, concretamente, se considerarían convenios con actores clave como universidades para captar estudiantes en formación para fortalecer sus competencias técnicas y empleabilidad.

Una vez establecidas estas bases, resulta necesario implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan, de manera periódica, analizar los resultados, identificar posibles áreas de mejora y adaptar las estrategias acordes a los requerimientos. En este contexto, se implementaría una evaluación 360° de manera trimestral que incluya la perspectiva de beneficiarios mediante encuestas de satisfacción, autoevaluaciones, así como entrevista con los empleadores sobre su desempeño y desarrollo del proyecto, proporcionando una visión integral del mismo y generando informes que faciliten ajustes oportunos en la programación y ejecución.

Por otro lado, la consolidación de una cultura orientada a la mejora continua y la innovación se convierte en el motor que garantizará la adaptabilidad del proyecto frente a los cambios del sistema educativa como laboral, siendo impulsada por todo el equipo del proyecto, desarrollándose, de manera transversal, talleres mensuales y revisiones semestrales que fortalezcan esta mentalidad de evolución constante.

En concordancia a la rama de la gestión financiera, cabe recalcar que únicamente con la aplicación de procedimientos claros y rigurosos en la administración de los recursos, se podrá asegurarse la transparencia, el uso eficiente del presupuesto y la viabilidad del proyecto a mediano y largo plazo; de igual manera, facilitar el acceso y la inclusión, mediante políticas que eliminen barreras y amplíen la cobertura, permitirá incrementar el impacto social y reducir brechas en el mercado laboral.

Finalmente, tras la consolidación de los pilares anteriores, la promoción y difusión de los beneficios y oportunidades que brinda el proyecto se tornan esenciales para atraer a nuevas personas usuarias, colaboradoras y patrocinadoras, asegurando así la expansión y sostenibilidad de la iniciativa. Este recorrido, organizado de manera cronológica, favorece la maduración escalonada y sólida del proyecto, propiciando que cada paso sienta las bases para el siguiente y que el impacto logrado trascienda en el tiempo y en el entorno socioeconómico al que se dirige.

10. Anexos.

Estilo
Configuración
Vista previa
Recopilar respuestas
Ver respuestas 384



Mejora tu Empleabilidad
CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

CERTIFICA TUS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA LABORAL

CERTIFICACIÓN CPCL

- Avaladas por el MDT
- Visualización en Senescyt

Realizado por estudiantes de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Administración de Empresas, de la Universidad Católica Rey Jaime de Madrid



CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

Participa por una Beca del 100% en tu Certificación por Competencias Laborales "Trasciende tus límites".

Sobre usted

Su información es de carácter confidencial, la siguiente información es solo para fines educativos e investigativos, la información en su totalidad se mantendrá bajo reserva y anonimato.

1. ¿Cuál es su género? *
2. ¿Cuántos años tiene? *
3. ¿Cuál es su cantón de residencia? *
4. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado? *

4. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado? *

5. ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios? *

6. ¿Actualmente usted se encuentra trabajando o estudiando? *

- Sí, actualmente me encuentro trabajando y no estoy estudiando.
- Sí, actualmente me encuentro trabajando y también estoy estudiando.
- No, por el momento no me encuentro trabajando, pero si estoy estudiando.
- No, por el momento no me encuentro trabajando ni estudiando.

7. ¿Qué nivel de estudio se encuentra cruzando actualmente? *

8. ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios? *

9. ¿Usted es trabajador Independiente o Dependiente? *

10. ¿En qué sector se encuentra laborando? *

11. ¿Cuántos años lleva trabajando en su sector laboral? *

Selecciona la respuesta

12. ¿Que nivel de estudio se encuentra cruzando actualmente? *

Selecciona la respuesta

13. ¿A qué rama profesional pertenece sus estudios? *

Selecciona la respuesta

14. ¿Ha tenido experiencia laboral previa? *

- Sí.

- No.

15. ¿En que sector laboral ejerció sus funciones? *

Selecciona la respuesta

16. ¿Cuántos años estuvo ejerciendo sus funciones? *

Selecciona la respuesta

Sección 2

Acerca de sus expectativas

17. Al momento de buscar un puesto de trabajo, ¿qué importancia tienen para usted cada uno de los siguientes requisitos? *

Nada
import
ante

Poco
import
ante

Neutr
al

Algo
import
ante

Formación académica

17. Al momento de buscar un puesto de trabajo, ¿qué importancia tienen para usted cada uno de los siguientes requisitos? *

Poco
import
ante

Neutr
al

Algo
import
ante

Muy
import
ante

Formación académica

(Títulos universitarios; capacitaciones; certificaciones).

Experiencia laboral

(Años; sector; funciones).

Aptitudes y habilidades

(Talento y habilidades personales).

Conocimientos específicos

(En áreas; herramientas informáticas; lenguas extranjeras).

Antecedentes

(Referencias personales y laborables).

18. ¿Considera usted que la actualización continua de sus conocimiento, aptitudes y habilidades a través de certificaciones, son importantes para ampliar sus oportunidades laborales como económicas? *

Selecciona la respuesta

19. ¿Cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada posee aproximadamente? *

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica | Relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

Selecciona la respuesta

20. ¿Durante los últimos 5 años, cuántas Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada ha adquirido? *

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica | Relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

Selecciona la respuesta

21. ¿Durante los últimos 5 años, cada que tiempo adquirió sus Certificaciones avaladas por un entidad pública o privada? *

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica | Relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

Selecciona la respuesta

22. ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en una certificación avalada por un entidad pública o privada, durante los últimos 5 años? *

Certificaciones que avalen sus conocimientos en un área específica | Relacionadas a sus estudios o área de trabajo.

Selecciona la respuesta

23. Al adquirir una certificación, ¿qué importancia tendría para usted cada uno de los siguientes elementos? *

Nada import ante Poco import ante Neutr al Algo import ante

23. Al adquirir una certificación, ¿qué importancia tendría para usted cada uno de los siguientes elementos? *

Nada import ante Poco import ante Neutr al Algo import ante

Institución que avala el certificado (*Organismos evaluadores; Universidades*).

Reconocimiento internacional de la certificación (*Alcance a dentro y a fuera del país*).

Doble Aval (*Que además de sus conocimientos avale también su experiencia laboral*).

Visualización en la página de la Senescyt (*Sitio web en el cual se visualiza los títulos de educación superior*).

Modalidad de certificación (*Que al momento de certificarse, usted lo pueda hacer a través de una plataforma online*).

Análisis competitivo

24. ¿Usted tiene conocimiento sobre las Certificaciones por Competencias Laborales? *

*¿Sabía usted que, a través de la **Certificación por Competencias Laborales**, puede obtener diversos beneficios?, como por ejemplo:*

- Ampliar sus oportunidades de empleo, movilidad y estabilidad laboral.
- Agilizar procesos de formación académica.
- Incrementar el valor de sus servicios prestados / productos.
- Fomentar una mejora continua de sus conocimientos y habilidades.

- Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, y también sobre sus beneficios.
- Sí, ya tenía conocimiento sobre esta, pero no sobre sus beneficios.
- No, recién acabo de enterarme sobre esta, y sus beneficios.

25. ¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto

25. ¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto a su interés por la Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta

26. ¿Cuál fue el principal medio por el cuál, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

- Sitio web o motor de búsqueda** (*A través de Google o Safari*).
- Redes sociales** (*Facebook; LinkedIn; Instagram; WhatsApp; X*).
- Lugar de trabajo** (*Recibió una charla sobre esta en su área de trabajo*).
- Newsletter** (*A través de correo electrónico*).
- Forma directa** (*En las oficinas o centro de examinación, del Organismo o Institución*).

27. ¿Cuál fue el principal medio por el cuál, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

- Sitio web o motor de búsqueda** (A través de Google o Safari).
- Redes sociales** (Facebook; LinkedIn; Instagram; WhatsApp; X).
- Lugar de trabajo** (Recibió una charla sobre esta en su área de trabajo).
- Newsletter** (A través de correo electrónico).
- Forma directa** (En las oficinas o centro de examinación, del Organismo o Institución).
- Pos-Capacitación** (Supo sobre ella, después de acabar un curso o proceso de capacitación el cual recibió).
- Recomendaciones** (Por usuarios ya certificados).
- Anuncios tradicionales** (televisión o radio).
- Otros** (Ninguno de los anteriores).

28. ¿En cuál etapa usted se encuentra con respecto a su interés por la Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



29. ¿Cuántas **Certificaciones por Competencias Laborales**, posee aproximadamente? *

*Certificaciones avaladas por el **Ministerio de Trabajo** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



30. ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido, en una Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



31. ¿Hace cuánto tiempo aproximadamente, adquirió su última Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



32. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificaciones por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- Mecatrónica Automotriz.

33. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt** que usted posee.*

Escriba su respuesta

34. ¿Cuántas **Certificaciones por Competencias Laborales** posee aproximadamente? *

*Certificaciones avaladas por el **Ministerio de Trabajo** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



35. ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido, en una Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



36. ¿Hace cuánto tiempo aproximadamente, adquirió su última Certificación por Competencias Laborales? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Selecciona la respuesta



37. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- Mecatrónica Automotriz.

38. ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual se certificó por última vez? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt** que usted posee.*

Escriba su respuesta

39. ¿En cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, le gustaría certificarse? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Seleccione como máximo 4 opciones.

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.

40. En caso de haber seleccionado la opción "Otros" ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual le gustaría certificarse?

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt** que usted posee.*

Escriba su respuesta

41. ¿Cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, tiene más relación a sus conocimientos y experiencia laboral? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.

42. ¿En cuál de los siguientes esquemas de Certificaciones por Competencias Laborales, le gustaría certificarse? *

*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.*

Seleccione como máximo 4 opciones.

- Administración de Empresas.
- Facilitación en Actividades de Capacitación.
- Traducción e Interpretación de Idiomas.
- Actividades de Apoyo para la Promoción en Recreación y Deportes.
- Asesoría de Imagen.
- Mecatrónica Automotriz.
- Actividades Operativas de Albañilería.
- Armado de Estructuras Metálicas.
- Instalaciones Eléctricas.
- Prevención de Riesgos Laborales en Actividades de

43. En caso de haber seleccionado la opción "Otros" ¿Cuál es el nombre del esquema de Certificación por Competencias Laborales, en el cual le gustaría certificarse por primera vez?
*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt** que usted posee.*

Escriba su respuesta

44. Al momento de usted certificarse, ¿cómo calificaría su satisfacción respecto a los siguientes parámetros? *

	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Neutral	Muy satisfecho
Organismo Evaluador o Institución (Que le otorgó la certificación).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación costo beneficio (Calidad y precio de la certificación).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencia (En su proceso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45. ¿Cuál fue el principal medio por el cual, usted se enteró sobre las Certificaciones por Competencias Laborales antes de certificarse? *

Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.

Selecciona la respuesta

46. De manera general, ¿cómo ha satisfecho a sus necesidades, la Certificación por Competencias Laborales? *

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Muy deficiente Muy bien

Sección 4

Acerca de nuestro servicio

47. Proporcione su dirección de correo electrónico

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Muy deficiente Muy bien

Sección 4

Acerca de nuestro servicio

47. Proporcione su dirección de correo electrónico si está interesado en participar en una **beca del 100% de descuento** en su próxima Certificación por Competencias Laborales. Gracias por su confianza.
*Certificación avalada por el **Ministerio de Trabajo (MDT)** con visualización en **Senescyt**.
Info +593 96 321 6044*

Escriba una dirección de correo electrónico

+ Agregar nueva pregunta

Link de la encuesta:

<https://forms.cloud.microsoft/r/wLM2Q9TsRB>

11. Referencias Bibliográficas

- Alaluf, M., & Stroobants, M. (1994). ¿moviliza la competencia al obrero? *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 46–55.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131111>
- Andrade, A. M. (2025). La importancia y el cálculo del costo de oportunidad. *Contadores y Empresas*, 217.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/605907/Art%C3%ADculo%201%C2%B0%20Noviembre%202013%20La%20importancia%20y%20el%20c%C3%A1culo%20del%20Costo%20de%20Oportunidad.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Block, S. B.; H., Geoffrey A.; Danielsen, Bartley R. (2013). *Fundamentos de administración financiera* (14^a ed). McGraw-Hill.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/Fundamentos_de_Administracion_Financiera.pdf
- Decreto Ejecutivo No.860, Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional, (Última modificación, 8 de agosto de 2017) (2017). <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/DECRETO-EJECUTIVO-860-CREESE-EL-SISTEMA-NACIONAL-DE-CUALIFICACIONES.pdf>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5–1), Article 5–1. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Garzón Pazmiño, A. L., & Padilla Zambrano, C. A. (2019). *Política de capacitación y modelo de desarrollo en el Ecuador—Análisis de la política pública de capacitación y certificación por competencias laborales implementado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), en el periodo 2016-2018*. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/22242>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2013). *Principios de administración financiera* (12a. Ed.). Pearson Educación.

- Gordillo, H. (2004). Evaluación de competencias laborales. *Academia.Edu*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32275418/Evaluacion_de_competencias_laborales-libre.pdf
- Guzmán Castro, F. (2002). El estudio financiero y la evaluación de proyectos en ingeniería. *Ingenierías e investigación*.
- INEC. (2022). *Resultados del Censo 2022*. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNGUxZjQyMDUtMzg0Zi00MzI0LTk5NWEtY2JiMWUzM2YyYjdlliwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>
- Mertens, L. (1997). *Formación basada en competencia laboral: Situación actual y perspectivas* (Primera edición). https://www.researchgate.net/profile/Leonard-Mertens-3/publication/44823348_Compentencia_laboral_sistemas_surgimiento_y_modelos/links/02e7e536c14f23e162000000/Compentencia-laboral-sistemas-surgimiento-y-modelos.pdf#page=62.00
- Ministerio del Trabajo. (2024). *Organismos Evaluadores de la Conformidad*.
<https://portal.trabajo.gob.ec/setec-portal-web/pages/evaluadoresConformidad.jsf>
- Nava Rosillón, M. A. (2010). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48).
<https://doi.org/10.31876/revista.v14i48.10553>
- Ochoa-González, C., Sánchez-Villacres, A., & Cabrera, J. A.-. (2018). *EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE EN LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN MILAGRO*.
https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2018/04/10/articulo_2018410151342.pdf

REGLAMENTO PARA EL PAGO O DEVOLUCION DE LOS FONDOS DE RESERVA,
CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL,
Registro Oficial 201 de 27-may.2010 (2010).

<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/C.D.%20316.pdf>

Tenesaca, J. L. (2017). *Establecer el presupuesto de ventas de la empresa Delicia S.A. año 2017 y las cuentas por cobrar del período 2018* [Universidad Técnica de Machala].

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10761/1/ECUACE-2017-CA-DE00544.pdf>

Toapanta, C., & Uchubanda, L. (2017). *Creación de una empresa para la comercialización de verduras y legumbres empacados al vacío en la parroquia de Punín cantón Riobamba provincia de Chimborazo* [Universidad Central del Ecuador].

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c3e82f8f-a49e-4e86-b563-cfdc84803ef0/content#page=108.30>

Torres, J., Carranza, J., & Cruz, J. (2021). Vista de Determinantes del desempleo y su influencia sobre la pobreza: El Caso de Guayaquil-Ecuador 2007-2019. *Revista Económica*, 9(1).

<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1144/800>