



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN

DEL TÍTULO DE

INGENIERO INDUSTRIAL

**“Caracterización de la Diversidad de Actividades Económicas
de los Emprendedores en Ecuador (2022-2024)”**

Autor:

Loor Aspiazu Jessica Maoly

Tutor de Titulación:

Ing. Lindsay Katherine Rangel Anchundia Mg.

Manta - Manabí - Ecuador

2025



Tesis Final_Loor Aspiazu Jessica Maoly

9%
Textos
sospechosos



3% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos
5% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis Final_Loor Aspiazu Jessica Maoly.pdf
ID del documento: 86f658511b1bc66047dc1f9045685abddfdb49a1
Tamaño del documento original: 1,42 MB

Depositante: LINDSAY KATHERINE RANGEL ANCHUNDIA
Fecha de depósito: 12/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/8/2025

Número de palabras: 20.322
Número de caracteres: 147.713

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/6221/1/ULEAM-II-002.pdf 4 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (217 palabras)
2	ARTICULO CIENTIFICO HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS HERRAMIENTA... #f39d7f Viene de de mi biblioteca 4 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (219 palabras)
3	repositorio.espe.edu.ec Caracterización de las dinámicas poblacionales en las z... http://repositorio.espe.edu.ec/8080/bitstream/21000/12957/9/T-ESPE-053732.pdf.txt 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)
4	Documento de otro usuario #657bfb Viene de de otro grupo 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (56 palabras)
5	Documento de otro usuario #c4e417 Viene de de otro grupo 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Artículo Científico - 806-Texto del artículo-3727-1-2-20240708.pdf Art... #62d147 Viene de de mi biblioteca	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
2	www.fundacionadhara.org Datos de emprendimiento en Ecuador Fundación... https://www.fundacionadhara.org/blog/emprendimiento-2/datos-de-emprendimiento-en-ecu...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
3	ve.scielo.org http://ve.scielo.org/pdf/prcsh/v6n2/2665-0169-prcsh-6-02-205.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
4	Documento de otro usuario #a1535e Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
5	revistas.uteq.edu.ec https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csyse/article/view/263	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.fundacionadhara.org/blog/emprendimiento-2/datos-de>
- <https://elibro.net/es/ereader/uleam/183456?page=45>
- <https://metricas.ecotec.edu.ec/archivos/noticias>
- <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
- <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-tiene-mas-de>

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“Caracterización de la Diversidad de Actividades Económicas de los
Emprendedores en Ecuador (2022-2024)”**

Sometida a consideración del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería, Industria y Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para obtener el título de:

INGENIERO INDUSTRIAL

Aprobado por el Tribunal Examinador:

DECANO DE LA FACULTAD

DIRECTOR

JURADO EXAMINADOR

JURADO EXAMINADOR

Certificación del Tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ingeniería, Industria y Arquitectura de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Loor Aspiazu Jessica Maoly**, legalmente matriculadas en la carrera de Ingeniería Industrial, periodo académico 2025-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "**Caracterización de la Diversidad de Actividades Económicas de los Emprendedores en Ecuador (2022-2024)**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

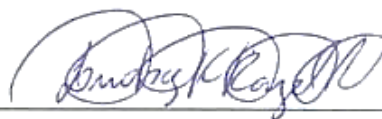

Ing. Rangel Anchundia Lindsay Katherine, MRes.
TUTOR DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Loor Aspiazu Jessica Maoly, estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Ingeniería Industria y Arquitectura, Carrera de Ingeniería Industrial, libre y voluntariamente declaramos que la responsabilidad del contenido del presente trabajo titulado **“Análisis Geoespacial y Normativo de las Inspecciones Técnicas del Mercado Ecuatoriano durante el Primer Semestre de 2023: Evaluación de la Calidad Y Conformidad de los Productos.”** Es una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del tutor, Ing. Rangel Anchundia Lindsay Katherine y la propiedad intelectual de la misma pertenece a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Loor Aspiazu Jessica Maoly
C.I. 1317771713



Ing. Rangel Anchundia Lindsay Katherine
C.I. 1308920246

Dedicatoria

A lo largo de estos 23 años de vida que conllevo, me ha acompañado una persona que me inculcó y heredó muchas cosas importantes en el largo camino de la vida; entré ellas la fuerza para no caer, coraje para seguir adelante, valentía de afrontar mi destino y mis decisiones, respeto para todas las personas, responsabilidad para cumplir con mis metas y objetivos; y demás valores que se me han forjado desde muy temprana edad, es por eso y más que a la señora Jessica Verónica Aspiazu Barros "mi enfermera" es a quién sin duda le dedico está tesis, ya que ella no tan solo es el ser que me dio la vida, sino la guerrera que lucho por mí y mis hermanas, sin importar su cansancio y agotamiento nunca decayó, ella es mi ejemplo de vida.

Jessica Maoly Loor Aspiazu

Autora

.

Reconocimiento

Agradecimiento a Dios por no dejarme desvanecer ni caer en los momentos más difíciles de mi vida y darme esa convicción de seguir adelante con fe y perseverancia para y por mi pequeño Evans. Sin Dios nada de esto hubiese sido posible.

Agradezco infinitamente a mis hermanas Josselyn Loor Aspiazu, Emilia Loor Aspiazu, Fernanda Loor Aspiazu y Yaritza Loor Aspiazu por acompañarme, ayudarme y aconsejarme, también quiero dedicarle a mi hermana Emilia el logro de este trabajo ya que ha sido siempre un apoyo fundamental en mi vida y mi preparación profesional, te agradezco eternamente cada cosa que has hecho y haces por mí y mi hijo; espero algún día poder contribuirte de la misma manera.

Gracias Dios por bendecirme con Evans Fernando Mero Loor ya que, es él esa luz que ilumina mi camino y mi vida; gracias hijito mío por llegar a pintar de colores mi mundo y así no dejarme desfallecer, todo lo que haga y luche es por y para ti mi bebé. Acoto también que agradezco a dos personitas muy especiales para mí, la niña de mis ojos, la rubia de mi corazón, Nazly Mejía Loor por formar parte de mi ímpetu de seguir y cumplir mis sueños; y a mi sobrina que ya viene en camino para ser una razón más por la cual me quiero superar como persona y futura profesional.

Agradezco mucho a mi tutora de tesis Ing. Lindsay Rangel Anchundia que dedico parte de su valioso tiempo en guiarme e inculcarme por el camino de la excelencia para hacer posible esté trabajo de titulación, sin sus indicaciones nada de esto hubiese sido posible.

Gracias a todos.

Jessica Maoly Loor Aspiazu

Autora

Índice de Contenido

Certificación del Tutor.....	iii
Declaración de Autoría de Tesis.....	iv
Dedicatoria	v
Reconocimiento.....	vi
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Executive Summary.....	xiii
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Macro Contexto.....	2
Meso Contexto.....	2
Micro Contexto.....	5
Formulación del problema.....	7
Preguntas directrices	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación.....	9
Capítulo 1.....	10
1 Fundamentación Teórica.....	10
1.1 Antecedentes Investigativos.....	10
1.2 Bases Teóricas	13
1.2.1 Emprendimiento.....	13
1.2.2 Economía del conocimiento y emprendimiento	14

1.2.3	Innovación en el Emprendimiento	15
1.2.4	Inclusión social.....	16
1.2.5	Actividades económicas del ecuador	17
1.2.6	Agendas Zonales del Ecuador	19
1.3	Marco Metodológico	28
1.3.1	Modalidad Básica de la Investigación	28
1.3.2	Enfoque	29
1.3.3	Nivel de investigación.....	29
1.3.4	Objeto de estudio	29
1.3.5	Procesamiento de la Información	30
1.4	Marco legal.....	30
Capítulo 2		32
2	Análisis de Resultados	32
2.1	Representación de los registros de actividades económicas registradas en los años 2022-2023-2024	32
2.2	Representación de los emprendimientos registrados por sectores en los años 2022-2023-2024	33
2.3	Representación de las actividades económicas registradas en las provincias del Ecuador en los años 2022-2023-2024.....	34
2.4	Representación de las 24 distintas provincias del Ecuador por sus diversos sectores.....	36
2.5	Representación gráfica en pastel de las 4 regiones del Ecuador por la cantidad total de emprendimientos estudiados en los años 2022-2023-2024	46
2.6	Emprendimientos registrados según regiones del Ecuador.....	47
2.7	Representación de los emprendimientos registrados por zonas geográficas del Ecuador en los años 2022-2024	54

2.8 Representación gráfica de las diferentes Zonas del Ecuador, demostrando la cantidad de emprendimientos registrados por sectores estudiados.....	56
2.9 Representación de los años estudiados (2022-2023-2024) divididos en 10 periodos trimestrales determinando la cantidad de emprendimientos registrados por cada sector a estudiar	63
2.1. Discusión	71
Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77
Bibliografía.....	78
Anexos	84

Índice de Tablas

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	46
Tabla 6.....	47
Tabla 7.....	54
Tabla 8.....	56
Tabla 9.....	63
Tabla 10.....	84

Índice de Figuras

Figura 1	32
Figura 2	33
Figura 3	35
Figura 4	38
Figura 5	39
Figura 6	41
Figura 7	42
Figura 8	43
Figura 9	44
Figura 10	46
Figura 11	48
Figura 12	49
Figura 13	50
Figura 14	51
Figura 15	52
Figura 16	53
Figura 17	55
Figura 18	57
Figura 19	58
Figura 20	59
Figura 21	60
Figura 22	61
Figura 23	62
Figura 24	65
Figura 25	66
Figura 26	67
Figura 27	68
Figura 28	69
Figura 29	70

Resumen Ejecutivo

La presente investigación analiza la diversidad de los emprendimientos registrados en Ecuador durante los años 2022, 2023 y 2024, enfocándose en las actividades económicas registradas en las 24 provincias del país. El estudio se caracteriza por ser no experimental y con un enfoque cuantitativo descriptivo. Se procesó un total de 11.138 registros correspondientes a 37 actividades económicas, utilizando datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). El análisis fue realizado mediante el software IBM SPSS para generar gráficos y representar los resultados. Entre los principales resultados destacan que la Región Costa concentra la mayor diversidad de actividades económicas de emprendimiento registradas. Como también, la Zona de Planificación geográfica 5, es la que presenta mayor número de emprendimientos registrados. El año 2022 registró el mayor índice de actividad emprendedora registradas, siendo el comercio, especialmente la venta de zapatos, ropa y accesorios, el sector predominante entre los seis sectores estudiados.

Palabras clave: Emprendimientos, Ecuador, Actividades Económicas, Sectores.

Executive Summary

This research analyzes the diversity of registered entrepreneurships in Ecuador during the years 2022, 2023, and 2024, focusing on economic activities registered in the country's 24 provinces. The study is characterized by being non-experimental and using a descriptive quantitative approach. A total of 11,138 records corresponding to 37 economic activities were processed, using data from the Ministry of Production, Foreign Trade, Investments, and Fisheries (MPCEIP). The analysis was performed using IBM SPSS software to generate graphs and represent the results. The main results include the Coast Region concentrating the greatest diversity of registered entrepreneurial economic activities. Geographic Planning Zone 5 also has the highest number of registered entrepreneurships. The year 2022 registered the highest rate of registered entrepreneurial activity, with commerce, especially the sale of shoes, clothing, and accessories, being the predominant sector among the six sectors studied.

Keywords: enterprises, Ecuador, economic activities, sectors.

Introducción

El análisis de las actividades económicas registradas en Ecuador permite comprender la estructura productiva nacional, identificar sectores con mayor concentración operativa y establecer lineamientos técnicos para el fortalecimiento de iniciativas económicas. La importancia del estudio radica en su aplicación práctica para la planificación territorial y la formulación de estrategias de desarrollo productivo. Ecuador, como economía emergente, presenta una estructura donde el sector comercial predomina, mientras que los sectores industriales, de servicios, tecnológico, artesanal y de bioseguridad muestran comportamientos diferenciados influenciados por innovaciones, acceso a tecnología y condiciones regionales.

El estudio tiene como propósito identificar y describir las actividades económicas emprendidas registradas entre 2022, 2023 y parte de 2024, utilizando datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). Se aplicó un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental para organizar y analizar información sobre los sectores económicos y su comportamiento a nivel nacional. La investigación consideró variables como la ubicación geográfica, el sector productivo y el periodo de registro, logrando clasificar 37 actividades económicas en seis sectores principales: servicios, comercio, tecnología, industria y manufactura, higiene y bioseguridad, y el sector artesanal y creativo.

Las actividades se distribuyeron por provincias, regiones y zonas de planificación, lo que permitió identificar concentraciones y tendencias. La clasificación territorial se basó en delimitaciones oficiales vigentes, asegurando coherencia y permitiendo comparaciones confiables entre las distintas áreas del país.

La investigación se presenta en secciones que incluyen introducción, planteamiento del problema, objetivos, fundamentación teórica, marco metodológico y marco legal. Los resultados, procesados con el software IBM SPSS, se muestran principalmente en tablas cruzadas que combinan sectores

económicos, provincias, zonas y periodos, acompañadas de interpretaciones técnicas para facilitar su comprensión.

Planteamiento del problema

Macro Contexto

De acuerdo a la revista Global Entrepreneurship Monitor (2024) en el contexto de la educación empresarial resalta la necesidad urgente de mejorar la educación empresarial a nivel global, debido a que la mayoría de los expertos en emprendimiento consideran que la educación en este ámbito es deficiente. GEM ha evaluado el estado del emprendimiento en el mundo, destacando su importancia para la salud económica global. Sin embargo, algunos indicadores como la educación empresarial han cambiado poco a lo largo del tiempo.

La encuesta nacional de expertos es un potencial para evaluar las condiciones macro empresariales, en ella, se destacó la financiación empresarial, las políticas gubernamentales y la educación empresarial durante y después de la escuela. Cabe destacar que, esta encuesta mide la calidad del entorno empresarial en distintas economías, basándose en 13 factores clave, en el resultado del Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI). Los Emiratos Árabes Unidos volvieron a ocupar el primer puesto por tercer año consecutivo, logrando una puntuación récord de 7,7.

La actividad emprendedora consta de un nivel alto de exigencias, caracterizado por muchas presiones y condiciones completas. Quienes gestionan iniciativas económicas deben enfocarse en diferentes contextos que conllevan un esfuerzo constante, tanto físico como mental. Estos entornos incluyen dudas, exposición a riesgos, cargas financieras, la importancia de mantener un equilibrio entre las responsabilidades laborales y personales, así mismo la gestión de diversas funciones simultaneas. (Laspita S, Sitaridis I, Sarri K., 2024).

Meso Contexto

El Banco Mundial (2014) en su estudio sobre el emprendimiento en América latina y el Caribe, exponen que el emprendimiento es un motor del crecimiento,

y que para ello se debería tomar en cuenta el entorno económico e institucional. Los emprendedores son necesarios para que la economía pueda fluir, debido a que ayuda a que la tasa de desempleo disminuya. Así mismo, mediante este libro “El Emprendimiento en América Latina y el Caribe” evidenciaron que en la mayoría de países se cumple lo siguiente, las empresas medianas con 5 a 25 empleados tienen salarios de 20 a 40% mayores que las empresas pequeñas, y las grandes empresas con más de 25 empleados gozan con salarios de 30 a 60% más altos. En América latina y el Caribe ha tenido un lento crecimiento en la productividad, a pesar de que el emprendimiento ha sido bueno, en términos de materia prima, y es una región de emprendedores.

La CEPAL en su documento de empresas emergentes (start ups) en América Latina y el Caribe (2023) en relación a los emprendimientos innovadores para el desarrollo económico, donde para un crecimiento a largo plazo la innovación debe ser lo fundamental, además, del avance tecnológico, conocimientos en general, es fundamental la presencia de líderes eficientes que aporten al crecimiento económico. Sin embargo, el hecho de no tener tecnología, no quiere decir que exista nuevos emprendimientos innovadores, dependerá también del desarrollo nacional, estructura productiva, ecosistema de invocación, mecanismos de difusión de conocimiento, acceso a mercados internacionales, estructura del mercado financiero, etc.

Históricamente desde los 2000 la región la implementación a políticas que puedan incentivar a los emprendimientos innovadores ha estado presente para los programas de apoyo a startups, a pesar de no estar profundamente establecida.

La CEPAL destaco el funcionamiento y efectividad de los siguientes programas: En Argentina, para subvenciones no reintegrables, a la innovación y al desarrollo tecnológico en empresas jóvenes, fondos específicos para emprendedores, asociaciones sectoriales que brindan apoyo y financiamiento alrededor de industrias o tecnologías particulares e iniciativas que promocionan a empresas jóvenes que innovan a nivel local.

Por lo consiguiente, en Chile se orientaron en el financiamiento en etapas tempranas especialmente a emprendimientos innovadores y se diseñaron programas dedicados exclusivamente a promover e incentivar el emprendimiento innovador; Así mismo, en México, apuntaron a las iniciativas para allanar el desarrollo de empresas innovadoras; Igualmente, Brasil con su apoyo a las MiPymes ofreciendo instrumentos específicos para las empresas tecnológicas e innovadoras, asistencia con subsidios a las pequeñas y medianas empresas innovadoras y de crecimiento dinámico, y su colaboración con los emprendedores con la búsqueda del capital necesario para realizar emprendimientos.

Para que los países de la región avancen hacia el desarrollo sostenible, es fundamental fortalecer los procesos de innovación y el nacimiento de nuevas empresas innovadoras. El estudio realizado proporciona un análisis en primera instancia a la realidad empresarial, la cual es esencial para la creación de sistemas productivos más complejos y sofisticados que favorezcan el desarrollo de capacidades nuevas. Además, los resultados indican que los países de la región enfrentan problemas para proporcionar un entorno adecuado al crecimiento de startups. Aunque existen programas públicos dirigidos a promover el desarrollo y la expansión de dichas empresas, se sugiere que futuras investigaciones estudien estas iniciativas para identificar las herramientas que han tenido mayor impacto positivo (S. Mageste y otros., 2023).

Para Salgado (2023) el emprendimiento exitoso dependerá de factores como: formación académica recibida en instituciones educativas, mercado generador de oportunidades de negocio, cultura emprendedora, apoyo gubernamental, acceso al crédito en instituciones financieras, tecnología y comunicaciones y legislación en favor de la generación de actividad empresarial. También hay diversos indoles para que los emprendimientos fracasen como: razones familiares o personales, falta de rentabilidad y problemas con el financiamiento.

Hay factores externos que demuestran del porque los negocios cierran como la oportunidad de venta, problemas de financiamiento, otra oportunidad de negocios, incidente; en factores de decisión propia como es el cierre planificado

y retiro, y factores internos como la falta de rentabilidad, razones financieras familiares y personales, falta de conocimiento, falta de delegación de funciones, falta de equipo multidisciplinario, y falta de innovación y marketing digital.

En Ecuador el microcrédito todavía sigue muy presente en impulsar las actividades emprendedoras, y muy poco se habla de crowdfunding, incubación de negocios con posible entrada de accionistas. En cambio, a niveles internacionales en apoyo nacional y extranjero son mayores que en el país como Chile que es el mejor en apoyar proyectos para emprendedores extranjeros denominado “Startup Chile”, Uruguay con su programa “Red de apoyo a futuros empresariales”, Perú con su programa basado en concursos y asignación financiera “Startup Perú”, Colombia con “Impulsa Colombia”, EEUU con “Startup América”, China con “Chin Accelerator”, en Hong Kong “Cyberport”.

Micro Contexto

El Ecuador en el 2023 según el Registro Nacional de Emprendedores (RNE) del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) se registró 3606 emprendimientos a nivel nacional, donde se destacó 5 actividades económicas con mayores registros como mecánica de autos / reparaciones, manualidades / artesanías, tecnología, comercio electrónico y salón de belleza/ servicio de belleza/ spa. También sobresalen 5 provincias con mayores registros de emprendimiento como Guayas con 1308, Manabí con 513, Los Ríos con 483, Pichincha con 452 y El Oro con 150 emprendimientos (Balarezo, 2024).

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2019/2020), en Ecuador, el 50% de negocios en etapas nacientes son de mujeres, pero apenas un 38% logra sostener su emprendimiento por más de 3 años, considerando que las disparidades de género se manifiestan desde antes de emprender, los hombres visualizan más oportunidades (52.93 %) que las mujeres (49.99 %) (Ekos Negocios, 2023). Otros logros en el emprendimiento en el Ecuador se dieron en el periodo 2016 al 2022, denominada Re-Emprende, tuvo gran impacto en 29 cantones de Manabí y Esmeraldas con 8.700 beneficiarios, con 8.7 millones en créditos con

1% de mora (redujo a 0,6%), con 80% de vinculados comercialmente y 60% de la cadena está conformada por mujeres (2023).

Almeida & Cárdenas (2024) expresan que Ecuador es uno de los países más emprendedores del mundo debido a que tenemos una tasa de desempleo elevada, para marcar la diferencia, generar riqueza y continuar con el negocio familiar. A pesar que los estudios señalan que en los primeros años la tasa de los emprendimientos que sobreviven solo llega al 3%. Y 50% los que nacen por necesidad. Esto demuestra que todavía hay mucho por trabajar para que los emprendimientos nacientes puedan adquirir modelos rentables, financiamientos adecuados, tengan diferenciación y el sector productivo sea consolidado.

Según datos del INEC, en el país cuando hablamos de bajos niveles de empleo adecuado en 33,5 del total de la población para septiembre 2021, dejando mayor porcentaje para la población dedicada al subempleo o a otros tipos de empleos, del cual el mayor número es representado por mujeres, entre edades de 16 a 35 años, que se apoyan en el emprendimiento para poder cubrir sus necesidades en sus hogares, a pesar de no contar con el direccionamiento adecuado para poder desarrollar sus emprendimientos bajos criterios técnicos para que sostenerse a largo plazo (Adhara, 2024).

Las diferencias entre hombres, mujeres y diferentes grupos etarios han obtenido mayor relevancia, extendiéndose más allá de características como la etnia, la ubicación geográfica o las tradiciones culturales. Estas diferencias se han intensificado en áreas como el acceso y uso de productos financieros, la empleabilidad incluyendo el acceso a empleos formales, el subempleo y el trabajo no remunerado y el uso de tecnologías, como el acceso a internet, computadoras y tablets (Red de instituciones financieras de desarrollo, enero 2024).

Hasta enero del 2024, Ecuador registro en la tasa de empleo para hombres con un 40% con empleos adecuados, 24% con subempleos, 5,1% con empleos no remunerado y 3,8% desempleados. Para mujeres con un 27% con empleos adecuados, 20% con subempleos, 16% con empleos no remunerado y 5% desempleadas. Así mismo en la inclusión financiera se puede observar la

diferencia de ambos: hombres con un 73% tienen productos financieros activos, con 34% tienen productos de crédito, y 70% tienen productos de ahorro; mujeres con un 70% tienen productos financieros activos, con 29% tienen productos de crédito, y 67% tienen productos de ahorro.

Formulación del problema

¿Cómo se caracteriza la diversidad de actividades económicas de los Emprendedores en Ecuador desde el 2022-2024?

Preguntas directrices

- ¿Cómo se distribuyen geográficamente las actividades económicas registradas?
- ¿Cuántas y cuáles son las actividades económicas registradas en cada sector productivo?
- ¿Qué variaciones existen en el número y tipo de actividades durante los trimestres de los años estudiados?
- ¿Qué patrones de preferencia sectorial se observan en provincias y periodos específicos?

Objetivos

Objetivo General

- Caracterizar la diversidad de actividades económicas de los emprendedores en Ecuador durante el periodo 2022-2024.

Objetivos Específicos

- Analizar la distribución geográfica de las actividades económicas registradas.
- Clasificar las actividades económicas por sector productivo.
- Comparar el número y tipo de actividades en los trimestres de los años estudiados.
- Identificar patrones de preferencia sectorial en provincias y periodos específicos.

Justificación

La caracterización de las actividades económicas registradas en Ecuador durante los años 2022, 2023 y 2024 constituye un estudio que permite identificar patrones de concentración sectorial, distribución geográfica de los negocios y dinámicas temporales en el registro de nuevas iniciativas de emprendimientos. Por medio de un enfoque cuantitativo, efectuado en el análisis de datos extraídos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, se trata de establecer un ambiente técnico y actualizado sobre la evolución del organismo económico emprendedor. La investigación es objetiva para generar evidencia útil para la creación de políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de sectores estratégicos, la promoción del desarrollo territorial equitativo y la identificación de puntos con potencial productivo.

Desde un enfoque teórico-práctico, el estudio ayuda a la sistematización de información desactualizada sobre las actividades económicas emprendidas en pequeña escala, un parte usualmente sobrepuesto en los análisis económicos tradicionales. En expresiones metodológicas, la investigación toma un diseño no experimental de tipo descriptivo, asegurado por herramientas estadísticas que garantizan la confiabilidad y validez del tratamiento de datos. El trabajo se justifica por la dinámica del entorno económico y la necesidad de contar con resultados actualizados que dirijan la asignación eficiente de recursos públicos y privados en función de los sectores más activos y las regiones más asertivas a la creación de emprendimientos.

El proyecto resulta factible en tanto se dispone de bases de datos oficiales, herramientas de análisis especializadas (como IBM SPSS) y un marco normativo que respalda el acceso y uso de información pública. La utilidad de los resultados se proyecta hacia instituciones gubernamentales, organismos multilaterales, universidades, cámaras de comercio y organizaciones de fomento productivo, que podrán emplear esta caracterización para evaluar impactos, diseñar intervenciones focalizadas y monitorear el desempeño regional y sectorial del ecosistema económico.

Capítulo 1

1 Fundamentación Teórica

1.1 Antecedentes Investigativos

Orellana et al. (2024) analizan el contexto de los emprendimientos en La Troncal, Ecuador, con el objetivo de identificar los elementos de gestión integral empresarial que pueden potenciar los emprendimientos comunitarios en la economía popular y solidaria. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, no experimental y transversal, centrada en emprendedores de áreas vulnerables tanto rurales como urbanas del cantón. Los autores aplicaron un muestreo probabilístico estratificado aleatorio simple, trabajando con una muestra integrada por 50 emprendimientos y 10 asociaciones comunitarias. El estudio evidenció que gran parte de estas iniciativas nacen de la búsqueda de independencia económica y de la intención de generar empleo en el entorno local. Se observó una participación destacada de jóvenes en la gestión de los negocios, así como la presencia de obstáculos recurrentes, entre ellos la burocracia, la carencia de formación en áreas empresariales y contables, las dificultades para acceder a financiamiento y las limitaciones para conseguir espacios comerciales estratégicos. Aun con estas barreras, los emprendimientos analizados han mostrado un aporte significativo al fortalecimiento de la economía nacional del Ecuador.

Calispa-Aguilar (2024) estudió la configuración de los ecosistemas empresariales en distintas regiones de Ecuador, tanto urbanas como no urbanas, y cómo estos favorecieron el emprendimiento. El objetivo fue identificar y analizar estos entornos utilizando dos herramientas: el análisis de condiciones necesarias (NCA) y el análisis comparativo cualitativo difuso (fs/QCA). El estudio consideró seis factores principales: cultura, apoyos, capital humano, política, mercados y finanzas, evaluando cómo interactuaron para impulsar la creación y el crecimiento de negocios en 42 regiones del país. Los resultados mostraron que no existió un único factor indispensable para alcanzar altos niveles de actividad empresarial; sin embargo, algunos se volvieron determinantes cuando

se buscó un crecimiento acelerado. También se identificó que distintas combinaciones de estos elementos fomentaron el emprendimiento en contextos diversos. El trabajo concluyó que aplicar la misma estrategia para todas las regiones no resultó efectivo, ya que las necesidades para lograr un desarrollo empresarial sólido variaron significativamente entre áreas urbanas y no urbanas.

Heras et al. (2024) estudiaron los factores clave que impulsan el emprendimiento social en Ecuador. El objetivo fue identificarlos a través de una investigación cualitativa y exploratoria. Se aplicó un muestreo secuencial no probabilístico y se seleccionó a quince emprendedores sociales, quienes fueron entrevistados en profundidad. Las entrevistas se analizaron con el software ATLAS.TI para identificar, organizar y comprender los impulsores del emprendimiento social. Los resultados señalaron ocho factores principales: exclusión social, apoyo público, generación de empleo, ingreso económico, apoyo familiar, conciencia ambiental, comercio justo y estándares y valores asociados. En conjunto, estos hallazgos aportaron a la comprensión de los elementos que favorecen la creación y el desarrollo de empresas sociales en el país. El estudio también indicó la necesidad de ampliar la investigación sobre este tema en América Latina, con el fin de reducir la brecha de conocimiento existente en la región.

Ochoa et al. (2024) investigaron el papel de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas en la promoción de la competitividad. Su objetivo fue identificar las principales incubadoras de negocios y centros de emprendimiento en Ecuador, evaluando sus contribuciones al ecosistema emprendedor. Mediante la captación de datos de fuentes secundarias, se logran identificar incubadoras ecuatorianas, sus lazos con organizaciones públicas y privadas, así como sus actividades, impactos y capacidades. Los hallazgos indican que se han obtenido 28 centros de emprendimiento en el país, tanto públicos como privados. La mayoría de ellos se concentra en dirigir a los emprendedores en el desarrollo de nuevos modelos de negocios, ya sea en fases iniciales o durante la fase de expansión, mediante servicios de asesoramiento, capacitación en diversas áreas y, en algunas ocasiones, financiamiento. Los resultados de este estudio demuestran que los esfuerzos actuales tienden a priorizar la promoción del espíritu empresarial en deterioro de la implementación práctica de ideas y la

capitalización de proyectos, así como la atención a desafíos industriales o sociales específicos.

Guiménez y Harc (2024) analizaron la aplicación de valores sostenibles en la sociedad, considerando la creciente conciencia sobre los problemas sociales que afectan tanto a las generaciones actuales como a las futuras. Con base en la teoría del comportamiento planificado y en la literatura sobre valores, el estudio examinó si los valores sostenibles, en particular los proambientales y solidarios, influyen en las intenciones de emprendimiento sostenible en dos contextos culturales: Ecuador y Alemania. Para contrastar las hipótesis, participaron 297 estudiantes universitarios. Los resultados evidenciaron diferencias culturales significativas en la manera en que los valores sostenibles se relacionaron con los mecanismos de comportamiento que impulsan las intenciones de emprendimiento sostenible. De forma inesperada, los valores proambientales no mostraron relación con dichos mecanismos en ninguno de los dos países. En Ecuador, la conexión entre las intenciones de emprendimiento sostenible y los mecanismos de comportamiento fue totalmente mediada por estos últimos, mientras que en Alemania dicha mediación fue parcial, a través de la actitud hacia el emprendimiento sostenible y el control del comportamiento percibido. Estos hallazgos resaltaron la importancia de contextualizar las intenciones empresariales dentro del marco del emprendimiento sostenible.

En general, los estudios revisados muestran que el emprendimiento en Ecuador es un fenómeno complejo que necesita un enfoque adaptado a cada realidad. Los resultados cambian según si se trata de zonas urbanas o no urbanas, e incluso entre distintas culturas, por lo que aplicar una misma estrategia en todos los casos podría no funcionar. Es importante crear planes que respondan a las necesidades específicas de cada región. La investigación señala que factores como la educación, los valores culturales y las condiciones económicas se combinan de distintas formas para influir en el desarrollo de los negocios. Por eso, las políticas y programas deben ser integrales y flexibles para ajustarse a cada situación. Tanto el emprendimiento social como el tradicional pueden generar beneficios importantes para la economía y la cohesión social, lo que

hace necesario seguir estudiando y apoyando este sector para aprovechar al máximo su potencial.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Emprendimiento

González et al. (2019), los emprendedores son individuos que identifican oportunidades que otros podrían pasar por alto, desarrollando una percepción aguda para aprovecharlas con éxito. Estos individuos se caracterizan por su creatividad e innovación, así como por su capacidad de anticiparse a las tendencias del mercado. Las razones que llevan a una persona a emprender son variadas: pueden querer superar retos, cubrir necesidades personales o cumplir metas concretas. También suelen ver el cambio como una oportunidad que vale la pena aprovechar. En este sentido, emprender significa transformar una idea en un negocio que, con el tiempo, se convierte en una empresa capaz de ofrecer bienes o servicios, generando ingresos y beneficios tanto para quien la dirige como para la sociedad.

Mondéjar (2012) en sus escritos sobre la “Libertad de Emprender” menciona que las personas están principalmente motivadas por la carencia de solventar sus propias necesidades de la manera más eficiente y a menor costo. En este sentido, no existe un interés significativo en solventar las necesidades de los demás de la misma forma en que prioriza satisfacer las suyas. De igual manera, nadie tiene un compromiso directo en atender las necesidades de otro individuo como lo haría este mismo con sus propias necesidades. Para garantizar que los individuos puedan satisfacer sus necesidades en este sentido de comportamiento egoísta y competitivo, es certeramente la libertad individual. Esta libertad se define como la capacidad del individuo para actuar según su propia voluntad y satisfacer sus necesidades sin ayuda ni dependencia de otros.

Para Lázaro (2014), en el ámbito empresarial, emprender no necesariamente menciona batallar grandes dificultades o peligros, aunque estos elementos pueden proporcionar el impulso necesario para superar los retos. Emprender es buscar soluciones a problemas y encontrar maneras de mejorar lo que ya existe.

Si descubres algo en una práctica habitual que puede hacerse mejor y pones en marcha esa mejora, estás emprendiendo. Lo mismo ocurre cuando creas algo nuevo que antes no se había hecho. En el mundo de los negocios, emprender implica crear una empresa para ofrecer productos o servicios que resuelvan una necesidad o aprovechen oportunidades que aún no han sido exploradas.

1.2.2 Economía del conocimiento y emprendimiento

Conforme a Colombo y Talbot (2021) la economía del conocimiento se define como un sistema donde la producción y los servicios dependen de actividades intensivas en conocimiento, lo que acelera tanto los avances técnicos y científicos como la rápida obsolescencia de los productos. En este modelo, la clave es una mayor dependencia de las capacidades intelectuales que de los recursos físicos o naturales. Los emprendedores tecnológicos juegan un papel fundamental como impulsores de este desarrollo, al identificar oportunidades comerciales y crear soluciones innovadoras basadas en conocimiento.

Ávila (2021), expresa que el espíritu emprendedor, el conocimiento, la innovación y el desarrollo económico interactúan de manera dialéctica y dialógica, lo que permite responder a las exigencias de un mundo dinámico y transformador, y a una economía en constante cambio. Este entorno requiere que comunidades, empresas y personas desarrollen nuevas competencias y habilidades para ofrecer productos, servicios y tecnologías innovadoras. El proceso de adquisición de conocimiento para organizar nuevos negocios es un aprendizaje constante para los emprendedores, tanto antes como durante la creación de la empresa. De esta forma, el conocimiento se convierte en un elemento esencial en los sistemas de innovación, ya que la habilidad de transformar ideas en oportunidades económicas es lo que distingue al emprendedor.

Centrado a Terán, el desarrollo económico y el progreso no dependen únicamente de las grandes empresas, sino en relación a los emprendedores, quienes se han transformado en nuevos agentes económicos clave en la actividad empresarial. En el contexto de Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas han obtenido un impacto notable en el crecimiento

económico. Por ello, las microfinanzas se conocen como un sector importante tanto a nivel nacional como internacional. La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) será crucial para facilitar las comunicaciones, mejorar el control y acelerar los procesos (Terán Cano Fabián Eduardo, 2018).

1.2.3 Innovación en el Emprendimiento

Para Aguilar (2015), la relación entre la innovación y el emprendimiento radica en la mejora y creación de nuevos bienes, servicios y métodos productivos. Esto implica aprovechar oportunidades y condiciones del entorno para generar ideas que se traduzcan en productos rentables o que resuelvan problemáticas sociales. En un mercado tan competitivo, es clave encontrar algo que haga diferente a la empresa y le permita mantenerse en el tiempo. La innovación nace de la creatividad, y esta surge cuando se practica y cuando la dirección de la empresa tiene la voluntad de impulsarla. Fomentar la creatividad no solo ayuda a desarrollar nuevos productos, sino que también es vital para asegurar el éxito y la continuidad de la organización. Para lograrlo, se necesita un ambiente de trabajo flexible y abierto a nuevas ideas, algo difícil de conseguir en estructuras rígidas y autoritarias.

Suárez (2009) destaca que la innovación es clave en las empresas modernas, sobre todo cuando se busca responder a las necesidades y satisfacerlas de manera efectiva. Esto requiere superación constante, conocimiento de la tecnología disponible y un análisis profundo del mercado. Según la Resolución 246 del Consejo de Estado de Cuba, la innovación genera cambios positivos que impulsan el desarrollo, aprovechando el conocimiento y la tecnología con un uso económico y socialmente útil. El perfeccionamiento empresarial se apoya en un programa sólido de innovación, orientado a lograr empresas más eficientes y responsables con la sociedad. Innovar significa transformar ideas y conocimientos en productos, procesos o servicios que respondan realmente a lo que el mercado necesita, lo cual no siempre implica alta tecnología, sino introducir elementos nuevos y desconocidos dentro de un contexto específico. Además, la innovación abarca no solo el componente tecnológico, sino también

el comercial y organizativo, incluyendo la introducción de nuevos productos, métodos de producción, mercados, suministros de materias primas y la reorganización industrial.

De acuerdo con la definición clásica, la innovación se refiere a la introducción de un nuevo bien en el mercado, el establecimiento de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado en un país, la obtención de nuevas fuentes de suministro de materias primas o productos semielaborados, o la creación de una nueva estructura de mercado, como la formación de un monopolio (Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), 2012).

1.2.4 Inclusión social

Según Herruzo-Gómez, et al. (2019), existe una conexión estrecha entre el emprendimiento y la innovación social, que se manifiesta en la creación de nuevas estructuras sociales. Estas estructuras permiten la reformulación de cuestiones fundamentales como la justicia, la educación, la protección ambiental, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, facilitando así el surgimiento de nuevas soluciones. El emprendimiento se presenta como una herramienta efectiva para enfrentar desafíos y necesidades sociales, contribuyendo a la inclusión mediante el apoyo y el desarrollo comunitario.

El concepto de inclusión, en sus distintas dimensiones como la social, comunitaria, laboral y recreativa, ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas. Al principio se entendía como lo opuesto a la exclusión, pero hoy se utiliza para renovar ideas clásicas de las ciencias sociales, como la integración y la igualdad de oportunidades. Su creciente uso se asocia con la idea de que incluir significa sumar y enriquecer. En el pasado, los modelos gradualistas describían la inclusión como una escalera que debía subirse paso a paso, pero esta visión se considera insuficiente, ya que avanzar lentamente puede hacer que la persona pierda tiempo valioso para construir una vida plena. En la actualidad, tanto por motivos ideológicos como por evidencias de la investigación social, se propone comenzar desde el nivel más alto de inclusión y ofrecer apoyos constantes que mantengan a cada persona conectada con su entorno y su comunidad (Montero, 2013).

El ser humano es inherentemente un titular de derechos, lo que implica que sus potencialidades y necesidades garantizan a cada individuo el derecho a una distribución equitativa de los bienes y a las oportunidades de desarrollo que le proporciona su entorno social. En este sentido, el ser humano, como entidad real y concreta, debe ser el foco central de cualquier proceso político, económico y social, y estos procesos adquieren significado únicamente si contribuyen a su desarrollo pleno (Buthet, C., 2005).

1.2.5 Actividades económicas del Ecuador

Nofal (2020) señala que la actividad económica tiene como objetivo satisfacer diversas necesidades humanas, que pueden variar desde las necesidades del público general hasta las de grupos de interés y autoridades gubernamentales. Estas necesidades son diversas e insaciables y tienen su origen en las demandas básicas del organismo humano, como la alimentación, la vivienda y la vestimenta. Además, las necesidades están influenciadas por la cultura en la que vivimos, lo que determina niveles de consumo y preferencias por ciertos bienes, como automóviles y dispositivos electrónicos. La satisfacción de estas necesidades no solo requiere una variedad de bienes, sino que también puede generar nuevas necesidades, como el deseo de experiencias intelectuales y culturales que surgen al asistir a la universidad.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2012) la nueva clasificación nacional de actividades económicas, CIIU Revisión 4.0, ha sido diseñada para simplificar el ordenamiento y los rasgos relevantes de las actividades económicas mediante agrupaciones diferenciadas, lo que optimiza la recolección, procesamiento y análisis de la información.

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Explotación de minas y canteras.
- Industrias manufactureras.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades
- De saneamiento.

- Construcción.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos
- Automotores y motocicletas.
- Transporte y almacenamiento.
- Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
- Información y comunicación.
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades inmobiliarias.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación
- Obligatoria.
- Enseñanza.
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- Artes, entretenimiento y recreación.
- Otras actividades de servicios.
- Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

De acuerdo al Estudio Económico de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), la economía ecuatoriana experimentó un crecimiento del 2,9% en 2022, una variación en comparación con el 4,2% de 2021. El PIB per cápita señaló una variación positiva del 1,6%, después de una caída del 9,1% en 2020. Este crecimiento se dirige principalmente al dinamismo del consumo privado, que creció un 4,6%, y al gran desempeño de las exportaciones petroleras, impulsadas por altos precios internacionales. A pesar de los desafíos en la producción nacional, la balanza de pagos contuvo un superávit gracias a las remesas y a la balanza comercial petrolera. Del mismo modo, el sector público no financiero presentó un casi equilibrio en 2022, con un superávit primario del 1,6% del PIB, una situación inédita en la última década.

Para tema global de alta inflación, Ecuador cerró 2022 con una tasa de inflación del 3,7%, ocasionada por el aumento de los precios de alimentos y bebidas. Aunque la tasa de desempleo bajó al 4,4% y se incrementó el empleo formal, más de la mitad de la población ocupada sigue en el sector informal. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó que en 2023 la economía crecería un 2,3 %, con una ligera mejora para 2024, cuando podría llegar al 2,6 %. Sin embargo, este crecimiento no está asegurado, ya que depende en gran parte de cómo el país enfrente los desafíos del entorno internacional y de su propia situación interna. Para mantener un ritmo de expansión económica a largo plazo, es clave encontrar un equilibrio adecuado entre el consumo y la inversión.

1.2.6 Agendas Zonales del Ecuador

1.2.6.1 Zona 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos)

Según el informe de la secretaría Nacional de planificación y desarrollo (2019), la Zona de Planificación 1 de Ecuador se encuentra ubicada en el norte del país y tiene una extensión de 42.391,45 km², lo que representa un 16,6% del territorio nacional. En la región costera, Esmeraldas es el centro económico clave, pues no solo reúne una amplia variedad de servicios, sino que también concentra la producción agropecuaria de otras áreas de menor jerarquía. También cuenta con infraestructura importante, como la refinería y el sistema de distribución petrolera, que incluye el oleoducto, el poliducto y uno de los principales puertos del país. En la Sierra, provincias como Imbabura y Carchi forman parte de esta zona. En Imbabura, ciudades como Ibarra y Otavalo cumplen un papel clave.

La interacción social, económica, productiva y cultural entre estas dos ciudades, junto con Cotacachi, Atuntaqui, San Antonio de Ibarra y San Pablo, crea un eje económico fuerte. Ibarra, como capital provincial, se presenta en el centro administrativo y de servicios de la zona, mientras que los otros ayudan a las actividades económicas principalmente en los sectores agrícola y manufacturero. La producción agropecuaria entre Tulcán e Ibarra tiene como objetivo el mercado a Quito, en unión con la producción textil, artesanal y

florícola, que utiliza la capital ecuatoriana como puerto de salida hacia mercados internacionales.

Además, en esta zona se desarrollan importantes actividades turísticas relacionadas con su diversidad natural y cultural. En respuesta a esto, el gobierno provincial de Imbabura ha impulsado el proyecto "Geoparque Imbabura", en colaboración con el Ministerio del Ambiente y los seis Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) cantonales de la provincia, con el objetivo de integrar a Imbabura en la Red Global de Geoparques avalada por la Unesco. En cuanto a la minería, la provincia de Imbabura alberga la mayoría de las concesiones mineras de la zona, las cuales, en su mayoría, son de carácter privado y se destinan al aprovechamiento de materiales de construcción, seguidos por minerales metálicos y no metálicos, destacando las concesiones para minerales metálicos en Imbabura y Carchi.

Para cerrar, en la Región Oriental del país, la provincia de Sucumbíos, que es uno de los más grandes productores de petróleo, cuenta con una infraestructura imponente para la explotación y distribución de hidrocarburos, como el Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y los poliductos. Además, proyectos estratégicos como el hidrocarburífero Pañacocha y el hidroeléctrico Coca Codo Sinclair, con una potencia instalada de 1.500 MW, representan una luz para el desarrollo sostenible en la región.

La explotación de recursos minerales en la zona está dominada por los campos petroleros debido a las características geológicas del área. No obstante, la Agencia Regional de Regulación y Control Minero señala que existen concesiones mineras en el extremo oeste del norte de la Amazonía, de las cuales 604 corresponden a materiales de construcción (70% del total de concesiones en la Amazonía Norte), 235 son para minerales metálicos (27%) y 21 son para minerales no metálicos.

En términos de la economía de la Zona 1, el modelo se basa principalmente en la producción agrícola y pecuaria en las provincias de la Sierra, la actividad portuaria en la provincia de Esmeraldas y las actividades hidrocarburíferas en Sucumbíos. A pesar de que el 32% del suelo en la zona se destina al uso

agropecuario, solo el 7% de este suelo cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo agrícola sin restricciones. En la provincia de Carchi, destacada por su producción agrícola y ganadera, especialmente de productos lácteos, de las 29.823,4 hectáreas que disponen de riego, solo 21.563 hectáreas están efectivamente irrigadas.

Por otro lado, en Imbabura, que tiene un alto uso agropecuario en su suelo, el área efectivamente regada en los seis cantones de la provincia es de 26.225,18 hectáreas. Un cultivo industrial importante en la zona es la palma africana, cuya área de cultivo ha triplicado su extensión en los últimos 14 años. Esmeraldas destaca como la provincia con mayor porcentaje de tierras dedicadas al cultivo de palma; sin embargo, este monocultivo, debido a su bajo nivel de tecnificación, ha generado problemas de degradación del suelo.

En Sucumbíos, se manifiesta un enfoque igual en que predominan los monocultivos de palma africana destinados a la industria aceitera y sus derivados. En estas provincias, Esmeraldas y Sucumbíos, la mayor parte de las labores agrícolas se basa de manera manual, lo que genera empleo no calificado.

En contraste, la provincia de Imbabura presenta una cobertura significativa en el cultivo de caña de azúcar, que abastece a la mediana industria azucarera del ingenio Tababuela, el cual, a su vez, se aprovisiona de pequeños agricultores que forman parte de la economía popular y solidaria. Según las Estadísticas Agropecuarias del Ecuador, los trabajadores, tanto remunerados como no remunerados, que desempeñan actividades agropecuarias representan el 17% de la Población Económicamente Activa (PEA) en la Zona 1.

En cuanto al sector turístico, según el Catastro Nacional de Establecimientos dedicados al turismo, en 2017 había 1.360 establecimientos dedicados a servicios de comidas, bebidas, alojamiento, agencias de viajes y recreación. La provincia de Imbabura destaca como la que tiene el mayor número de estos establecimientos, abarcando casi toda la zona con 21 operadoras de agencias de viajes.

El sector turístico es una de las principales fuentes de ocupación en la zona, con 7.024 personas trabajando en los establecimientos de servicios turísticos (alojamiento, comidas y bebidas), la mayoría en las provincias de Imbabura y Esmeraldas.

Las principales rutas turísticas que el Ministerio de Turismo ha identificado como de gran impacto económico a nivel nacional, y que influyen en la zona, son la Ruta de los Volcanes, la Ruta del Spondylus, la Ruta del Tren, la Ruta del Libertador y la Ruta del Agua. Sin embargo, el desarrollo turístico en la zona enfrenta limitaciones debido a la falta de infraestructura y servicios básicos, especialmente en la provincia de Esmeraldas, lo que obstaculiza el crecimiento de las actividades turísticas óptimas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo., 2019).

1.2.6.2 Zona 2 (Napo, Orellana y Pichincha)

La Zona 2 de Planificación geográfica, situada en el noreste de Ecuador, incluye las provincias de Napo, Orellana y Pichincha (excepto el Distrito Metropolitano de Quito). Los principales problemas de esta zona se incluyen: identificar estrategias adecuadas, incluir alianzas público-privadas, dar valor agregado a los productos, y mejorar la productividad y eficiencia en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo.

También, es prioritario fortalecer el sector rural para reducir la migración hacia las ciudades. En Napo, la industria en la zona alta se encuentra en sección de desarrollo, por otro lado, la agricultura y ganadería se basan principalmente en el autoconsumo, lo que limita la entrada a nuevas fuentes de trabajo.

En Francisco de Orellana, la actividad económica principal se relaciona con la prestación de servicios a empresas petroleras, mientras que la agricultura y ganadería predominan la economía local. Sin embargo, el turismo tiene un gran impacto, aún no se desarrolla completamente, lo que sube la necesidad de captar inversiones tanto privadas como comunitarias para mejorar el sector (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019).

1.2.6.3 Zona 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza)

La Zona 3 de Ecuador, con una extensión de 45.137 km², representa el 17,61% del territorio nacional, siendo la más extensa del país. Esta Zona está compuesta por las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza, las cuales incluyen un total de 30 cantones y 139 parroquias rurales. De acuerdo con el último censo de población y vivienda, el 37% de la Población Económicamente Activa (PEA) en la Zona 3 se dedica a actividades agropecuarias como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca prosigue el comercio, con un 14%, y la manufactura, con un 12%. La economía de la zona está organizada en torno a múltiples ejes productivos, entre los que resalta la agricultura campesina familiar y la producción empresarial de flores y alimentos para la exportación, así mismo la producción manufacturera, objetivamente direccionada al consumo local y nacional en sectores como la automotriz, metalmecánica, textil, cuero y calzado, lo que posiciona a la Zona 3 como un importante centro productivo del país.

En Cotopaxi, el 25% del Valor Agregado Bruto (VAB) viene de sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. En Chimborazo, la construcción representa el 22% del VAB, mientras que, en Pastaza, el 39% responde a la explotación de minas y canteras. Por otro lado, en Tungurahua, el 15% del VAB se origina en el sector manufacturero, y el 13% proviene del comercio.

En la provincia de Tungurahua se sitúa el mayor número de empresas de la zona, con 41.790 empresas registradas en 2016, lo que equivale al 42% del total de la Zona 3, según el Directorio de Empresas del INEC. Este volumen empresarial genera una gran demanda de mano de obra. Las empresas de Tungurahua se dedican al comercio principalmente, seguidas por manufactura y transporte, y emplean a 123.032 personas, lo que atribuye al aumento del empleo adecuado en la región (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019).

1.2.6.4 Zona 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas)

La Zona de Planificación geográfica 4 radica las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, con un total de 24 cantones, 37 parroquias urbanas y

65 parroquias rurales. La Zona 4 tiene una superficie de 23.296,22 km² y, para 2022, se estimaba una población de 2.266.699 habitantes, de los cuales 1.713.857 vivían en áreas urbanas y 552.842 en zonas rurales, con una densidad de 97 habitantes por km². Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería, su Población Económicamente Activa (PEA) es de 939.873 personas, con un 68 % en el área urbana y un 32 % en el área rural. La economía de la zona es variada e incluye actividades como agricultura, ganadería, pesca y comercio, donde recursos como el suelo y la tierra tienen un papel clave en su desarrollo.

Eventos como el terremoto de 2016 y la pandemia de COVID-19 afectaron el empleo, pero la Zona 4 mantiene una economía dinámica gracias a su infraestructura portuaria, aeroportuaria, industrial y a sus condiciones climáticas favorables. Cultivos como café, cacao, maíz, palma africana y plátano han sido históricamente importantes para su crecimiento económico, junto con industrias relacionadas con la agricultura, el procesamiento de pescado y la acuicultura. También destacan sectores como la manufactura, el transporte y la pesca, tanto industrial como artesanal.

La pesca industrial cuenta con una flota que incluye barcos de más de 30 toneladas y embarcaciones con capacidad de hasta 1.500 toneladas, lo que refleja la relevancia de esta actividad. Según el Banco Central del Ecuador, en 2020 la Zona 4 aportó USD 7.450.635 al Valor Agregado Bruto (8 % del total nacional), sobresaliendo la manufactura (16,21 %), la construcción (15,29 %), el comercio (13,32 %), la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (11,36 %), la enseñanza (9,43 %) y el transporte, información y comunicaciones (9,01 %).

En turismo, el Ministerio de Turismo reportó que en 2021 el 12,34 % de los 4.326 establecimientos de alojamiento del país se encontraban en esta zona, con un 81,84 % en Manabí y un 18,16 % en Santo Domingo de los Tsáchilas. Según los datos cartográficos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de 2019, la superficie agrícola de la Zona 4 abarca 4.727,67 km², con 66 tipos de cultivos identificados, destacando el cacao con el 31,78%, seguido por el maíz (26,54%), plátano (12,26%), café (10,61%) y palma africana (7,97%) (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

1.2.6.5 Zona 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos)

La Zona de Planificación geográfica 5 ocupa territorios de las provincias de Santa Elena, Guayas (excepto Guayaquil, Durán y Samborondón que pertenecen a la Zona 8), Los Ríos, Bolívar y Galápagos, y ocupa una superficie de 33.546,8 km², lo que representa el 13,22% del territorio total de Ecuador.

En cuanto a las principales actividades económicas en las provincias de esta Zona, en Guayas, entre 2017 y 2020, las actividades más significativas fueron la manufactura (19,45%), las actividades profesionales e inmobiliarias (15,34%), la construcción (12,43%), el comercio (12,39%) y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (9,12%).

En Bolívar, en el mismo periodo, las actividades predominantes fueron la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (22,61%), la construcción (18,29%), el transporte, información y comunicaciones (11,41%), la enseñanza (11,23%) y el comercio (10,47%).

Las actividades económicas principales en las provincias de Los Ríos, Santa Elena y Galápagos muestran igualdad en las industrias predominantes, aunque el orden de su participación varía entre las regiones, como referencia para futuras decisiones económicas (Banco Central del Ecuador, 2021). Para el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021), las provincias de la Zona 5 se diferencian por sus los altos niveles de hectáreas cosechadas, producción y rendimiento, especialmente en Los Ríos y Bolívar, donde las actividades ayudan a las fuentes de actividad económica, con un 43% y 23% respectivamente. Guayas y Santa Elena se destacan por la producción de maíz, arroz y caña de azúcar. En Los Ríos, el banano es el principal producto, con un aumento cercano al 8 % en su volumen de producción entre 2019 y 2021. Según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), en 2022 la provincia de Guayas fue la que registró mayores ingresos por turismo, con una facturación de USD 20.682.018,94, lo que representó el 32,84 % del total generado en la Zona 5 por actividades turísticas. Le sigue la provincia de Los Ríos, con una facturación de USD 15.869.439,10 millones, equivalente al 25,19%.

A continuación, se encuentra Santa Elena, con una facturación de USD 13.544.385,05 millones, lo que representa el 21,50%. Galápagos ocupa la cuarta posición, con el 20,47% y una facturación de USD 12.891.442,58 millones. Para terminar, la provincia de Bolívar, con una facturación de USD 1.442.791,48 millones, representa solo el 2,29%, lo que señala la necesidad de un esfuerzo estratégico para fomentar el turismo en esta provincia (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

1.2.6.6 Zona 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago)

La Zona de Planificación geográfica 6, localizada en la región centro-sur del Ecuador, tiene una extensión de 35.023,28 km², lo que representa el 13% del territorio nacional. Esta Zona integrada por las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, las cuales se dividen en 34 cantones y 133 parroquias rurales. Limita al norte con las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Pastaza; al sur con las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe; al este con la República del Perú; y al oeste con las provincias del Guayas, El Oro y Chimborazo. Según la Secretaría Nacional de Planificación (2023), las zonas subtropicales de Cañar y Azuay tienen los suelos más fértiles, usados principalmente para cultivar caña de azúcar, café y cacao. También hay áreas dedicadas a cultivos de subsistencia que, en muchos casos, no aprovechan el potencial agroforestal de la tierra. Estas características se relacionan con las principales actividades de la Población Económicamente Activa (PEA) en la zona, que son la agricultura, el comercio y la industria manufacturera.

1.2.6.7 Zona 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe)

La Zona 7, que abarca las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, está organizada políticamente en 14 cantones y 50 parroquias rurales en El Oro, 16 cantones y 78 parroquias rurales en Loja, y 9 cantones y 29 parroquias rurales en Zamora Chinchipe. Según el Registro Oficial No. 290 del 28 de mayo de 2012, la zona se dividió en 19 distritos (6 en El Oro, 9 en Loja y 4 en Zamora Chinchipe) y 164 circuitos (66 en El Oro, 72 en Loja y 26 en Zamora Chinchipe).

Económicamente, ciudades como Machala, Yantzaza y Loja tienen un papel clave, y la región mantiene vínculos importantes con Gualaquiza, en la provincia de Morona Santiago, así como con Azuay, Guayas y el norte del Perú, especialmente Tumbes, Piura y Jaén. Los cambios en la política económica han favorecido el crecimiento de esta zona, elevando su Valor Agregado Bruto (VAB) de USD 5.274,05 millones en 2014 a USD 5.428,45 millones en 2020, lo que equivale al 5,83 % del VAB nacional.

En aporte al VAB Zonal, El Oro contribuye con el 61,94%, Loja con el 28,85% y Zamora Chinchipe con el 9,21%. Las actividades más importantes en la zona incluyen el comercio al por mayor y menor (12,51%, equivalente a USD 678,9 millones), la construcción (12,07%, equivalente a USD 655 millones) y el cultivo de banano, café y cacao (11,84%, equivalente a USD 642,5 millones).

La Zona 7 enfrenta limitaciones en base al acceso a riego, tierras y tecnología, lo que limita algunas de su potencialidad productiva; sin embargo, su economía es diversa. En la provincia de El Oro, la acuicultura y la pesca de camarón son actividades clave, con un Valor Agregado Bruto (VAB) de USD 127 millones en 2020, lo que equivale al 22 % de esta actividad a nivel nacional. Sin embargo, el cultivo de banano, café y cacao es el que más aporta al VAB provincial, con un 21,4 % del total nacional. También destacan el comercio al por mayor y menor y la reparación de vehículos automotores (14,6 %), la construcción (8,9 %), la enseñanza (6,8 %) y la explotación de minas y canteras (6,6 %).

En Loja, las principales actividades son la construcción (20,4%), la enseñanza (9,9%), el comercio al por mayor y al por menor y la reparación de vehículos automotores (9,7%), y los servicios sociales y de salud (8,9%). Concretando, en Zamora Chinchipe, la principal actividad económica es la explotación de minas y canteras, que representa el 38,6% de la producción provincial, seguida por la administración pública, defensa y planes de seguridad social obligatoria (8,6%).

Para el año 2020, la especialización productiva manufacturera en las provincias de la Zona 7 presenta cambios notables. El Oro destaca con un 5% de participación de la industria manufacturera en el total de las actividades productivas, continuamente por Loja con un 4% y Zamora Chinchipe con un 1%.

Entre las actividades industriales existentes en estas provincias, se destaca Loja con un ingenio azucarero, destilerías de alcohol, fábricas de bebidas alcohólicas, especerías y aromáticas, piladoras de arroz, centros de acopio y procesamiento de café, y plantas procesadoras de lácteos.

En El Oro, se destacan fábricas de balanceados, centros de faenamiento de pollos, planteles avícolas, centros de acopio de café, destilerías de alcohol, empresas procesadoras de lácteos y frutas, empacadoras de banano, centros de acopio de cacao y centros de beneficio de metales. Para cerrar, en Zamora Chinchipe, se encuentran centros de acopio y procesamiento de café y cacao, centros de procesamiento de lácteos, y una procesadora de plátano (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

1.3 Marco Metodológico

1.3.1 Modalidad Básica de la Investigación

Este estudio se caracteriza por ser una investigación no experimental. La cual se refiere a estudios en los cuales no se manipulan deliberadamente las variables. En lugar de intervenir activamente en el entorno, el investigador se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, con el propósito de analizarlos, además se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

También se clasifica como una investigación documental, para Baena (2014) la búsqueda de una respuesta específica se realiza a través de la indagación en diversos tipos de documentos, entendiendo por "documento" cualquier medio en el cual el ser humano haya dejado una huella en su paso por la tierra. Por otra parte, Martínez Ruiz (2012), se refiere al proceso de recopilación de datos a través del acceso a diferentes tipos de fuentes, tales como documentos escritos o digitales. En este caso se realizó una revisión de la actividad emprendedora plasmada en documentos oficiales del MPCEIP.

1.3.2 Enfoque

Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, el cual se basa en datos estadísticos y económicos recopilados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), este ayuda a analizar tendencias y patrones en la actividad económica de los emprendedores.

1.3.3 Nivel de investigación

El estudio tiene un nivel descriptivo. Según Arias F. (2012), la investigación descriptiva se centra en las características de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el resultado de entender su estructura o comportamiento. Los resultados dados a partir de este tipo de investigación otorgan un nivel intermedio de profundidad en comparación con otros enfoques, proporcionando una comprensión detallada pero no tan profunda como en estudios más completos.

1.3.4 Objeto de estudio

Se utilizó información extraída del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) correspondiente al periodo 2022-2024. Esta base de datos corresponde a las 24 provincias del Ecuador, además, es de los distintos tipos de emprendimientos del país, el cual, cada emprendimiento puede pertenecer a un sector y/o subsector.

La muestra se compone de cada una de las 24 provincias del país (Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo De Los Tsáchilas, Sucumbíos, Tungurahua, Zamora Chinchipe), debido a que cada lugar tiene diferentes actividades económicas y distintos emprendimientos. Esta muestra permite explorar de manera eficiente a cada provincia del país, garantizando que la información proporciona es verídica para indagar en la investigación.

1.3.5 Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información se utilizó el Software IBM SPSS, el cual, es un software de análisis estadístico y científico utilizado para la recopilación, análisis y representación de datos. Es uno de los programas más populares y ampliamente utilizados en investigación social, médica, empresarial y educativa. Además, IBM SPSS es una plataforma de software que proporciona herramientas avanzadas para el análisis estadístico, aprendizaje automático, análisis de texto y big data. Su accesibilidad, flexibilidad y capacidad de escalar hacen que sea adecuado tanto para proyectos pequeños como grandes, ayudando a los usuarios a identificar oportunidades, mejorar la eficiencia y reducir riesgos (IBM, 2024).

1.4 Marco legal

En Ecuador, el emprendimiento y las actividades económicas están respaldados por un marco legal que promueve el desarrollo sostenible, protege los derechos laborales y fomenta la innovación.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) garantiza el trabajo como un derecho fundamental y un deber social (Art. 33), con condiciones dignas, remuneración justa y libertad de elección. El Art. 283 define al sistema económico como social y solidario, orientado al “buen vivir”, reconociendo la economía popular y solidaria y priorizando el bienestar de las personas en armonía con la naturaleza. El Art. 304 establece que la política comercial debe fortalecer la economía, garantizar la soberanía alimentaria y energética, y promover un desarrollo sostenible y equitativo.

El sector financiero público (Art. 310) debe prestar servicios accesibles y equitativos, priorizando el crédito para sectores productivos y grupos vulnerables. El Art. 319 reconoce diversas formas de producción —comunitarias, cooperativas, privadas, familiares, entre otras— y promueve las que respeten los derechos humanos y de la naturaleza. El Art. 325 garantiza el derecho al trabajo en todas sus modalidades, incluyendo las autónomas y de auto sustento.

Además, el Art. 242 establece la división territorial del país y permite regímenes especiales en zonas con características particulares.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI, 2020) fomenta la cultura emprendedora, la innovación y el desarrollo tecnológico en todos los sectores de la economía. Crea el Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación (CONEIN), encargado de coordinar políticas y estrategias, y el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), que facilita el acceso a financiamiento y fondos públicos, con prioridad para migrantes, zonas rurales, la región insular, la Amazonía y áreas afectadas por el terremoto.

Por su parte, la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado protege a consumidores y productores, especialmente a pequeños y medianos, evitando abusos por concentración económica y garantizando una competencia justa y transparente.

Capítulo 2

2 Análisis de Resultados

2.1 Representación de los registros de actividades económicas registradas en los años 2022-2023-2024

Tabla 1

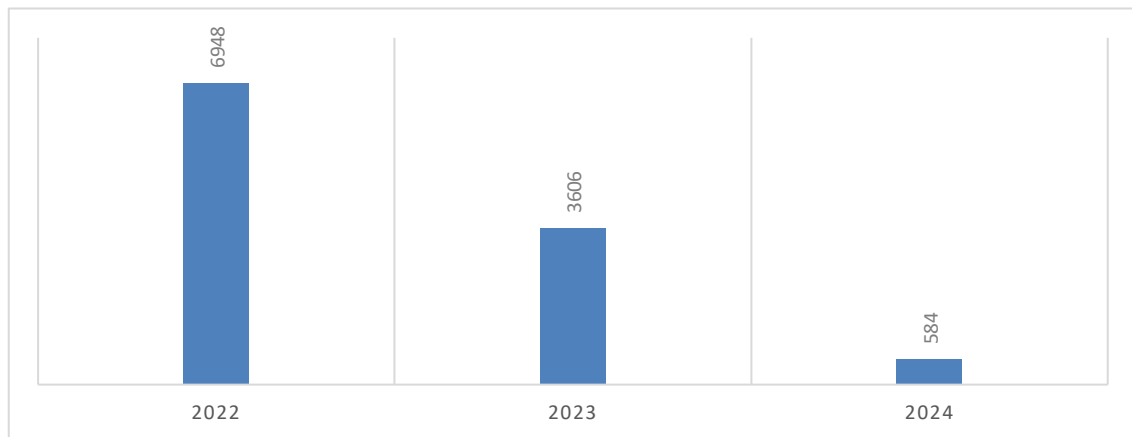
Tabla de la cantidad de emprendedores registrados por años

Años	Cantidad de emprendedores registrados
2022	6948
2023	3606
2024	584
Total	11138

Nota: Tomado y adaptado de MPCEIP correspondiente al periodo 2022-2024.

Figura 1

Cantidad de emprendimientos registrados por años



Nota: Tomado y adaptado de MPCEIP correspondiente al periodo 2022-2024.

Análisis.

Durante el periodo analizado, el año 2022 registró la mayor cantidad de emprendedores con un total de 6.948, lo que equivale al 62,38 % del total de registros. En 2023, la cifra disminuyó a 3.606 emprendedores, representando el 32,38 % del total. Por su parte, en 2024 se contabilizaron 584 registros, lo que corresponde al 5,24 %.

2.2 Representación de los emprendimientos registrados por sectores en los años 2022-2023-2024

Tabla 2

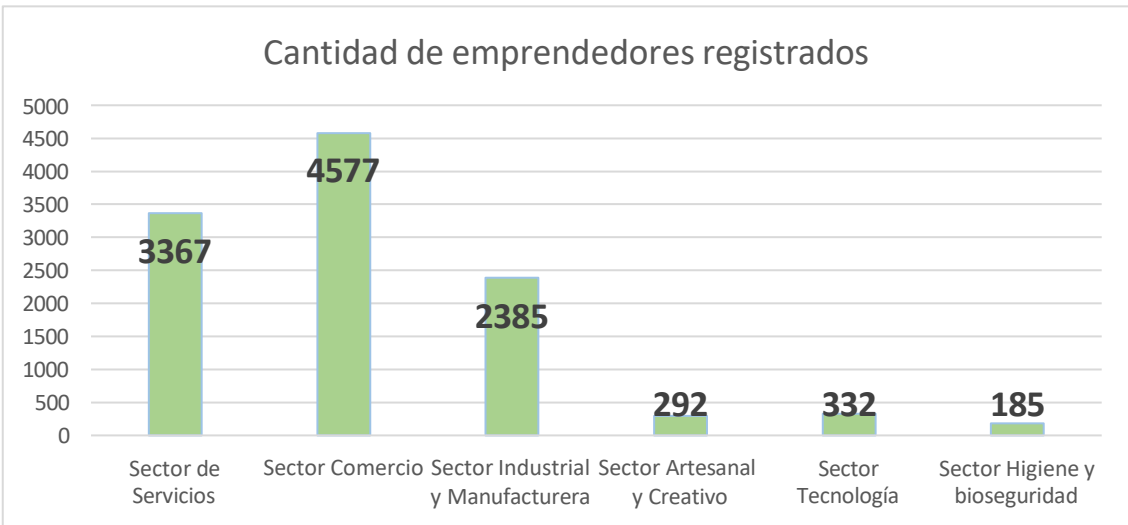
Tabla de cantidad de emprendimientos registrados por sectores

	Cantidad de emprendedores registrados
Sector de Servicios	3367
Sector Comercio	4577
Sector Industrial y Manufacturera	2385
Sector Artesanal y Creativo	292
Sector Tecnología	332
Sector Higiene y bioseguridad	185
	11138

Nota: Tomado y adaptado de MPCEIP correspondiente al periodo 2022-2024.

Figura 2

Cantidad de emprendimientos registrados por años



Nota: Tomado y adaptado de MPCEIP correspondiente al periodo 2022-2024.

Análisis.

El sector Comercio representa el mayor índice de concentración de emprendimientos con 4.577 registros, seguido por el sector Servicios con 3.367 y el sector Industrial y Manufacturero con 2.385. Los sectores Artesanal y Creativo, Tecnología e Higiene y Bioseguridad tienen una participación menor, con 292, 332 y 185 registros respectivamente.

2.3 Representación de las actividades económicas registradas en las provincias del Ecuador en los años 2022-2023-2024

Tabla 3

Tabla de cantidad de emprendimiento registrados por provincias

Provincias	Cantidad de emprendedores registrados
Azuay	257
Bolívar	13
Cañar	44
Carchi	112
Chimborazo	62
Cotopaxi	54
El Oro	454
Esmeraldas	142
Galápagos	131
Guayas	4535
Imbabura	79
Loja	171
Los Ríos	1092
Manabí	1218
Morona Santiago	166
Napo	14
Orellana	153
Pastaza	10
Pichincha	1692
Santa Elena	364
Santo Domingo de los Tsáchilas	205
Sucumbíos	60
Tungurahua	86
Zamora Chinchipe	24
Total	11138

Nota: Tomado y adaptado de MPCEIP correspondiente al periodo 2022-2024.

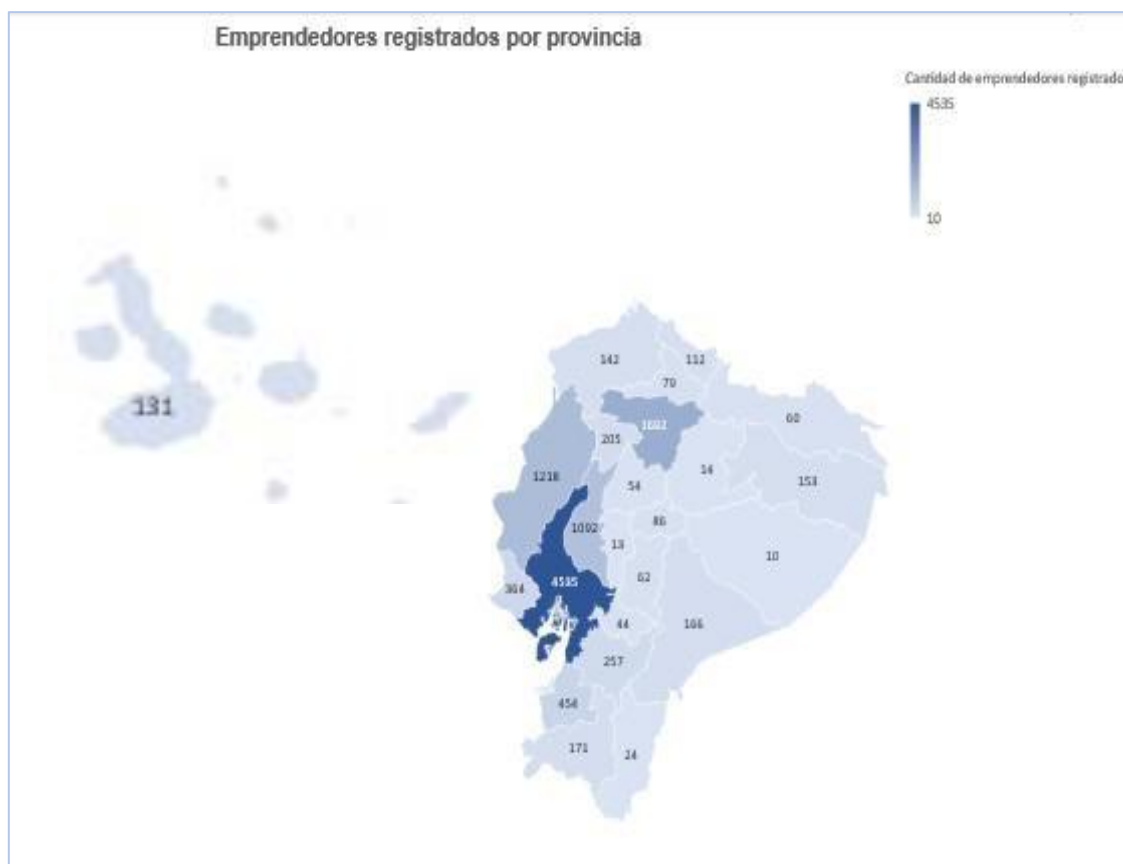
La distribución provincial de los emprendimientos registrados entre 2022 y 2024 evidencia una marcada concentración en determinadas zonas del país. La provincia de Guayas lidera con 4.535 registros, representando más del 40% del total nacional, seguida por Pichincha (1.692) y Los Ríos (1.092), lo que refleja una fuerte actividad emprendedora en territorios con mayor densidad poblacional, desarrollo urbano e infraestructura económica consolidada. Otras

provincias con una participación intermedia incluyen El Oro (454), Santa Elena (364), Santo Domingo de los Tsáchilas (205), Loja (171), Morona Santiago (168), Galápagos (131) y Orellana (153), donde se observa una presencia significativa pero menor en comparación con las principales concentraciones.

El conjunto con menor participación se tiene a las provincias como: Azuay (257), Esmeraldas (142), Imbabura (79), Tungurahua (86), Carchi (44), Cotopaxi (54), Chimborazo (62), Sucumbíos (60), Zamora Chinchipe (24), Cañar (44), Napo (14) y Pastaza (10), las que demuestran niveles bajos de registros. En total, se registraron 11.138 emprendimientos en las 24 provincias del Ecuador. El estudio demuestra una gran concentración territorial que privilegia ciertas regiones, crucialmente la Costa y Sierra centro-norte, mientras que otras mantienen una menor participación.

Figura 3

Cantidad de emprendimientos registrados por provincias del Ecuador



Nota: Elaboración propia

Análisis.

Se observa una clara concentración en la región Costa, destacando la provincia del Guayas con 4.535 registros, seguida por Los Ríos (1.092) y Manabí (454).

En la región Sierra, Pichincha también representa una cifra superior con: (1.692), confirmando su trabajo como centro económico y administrativo del país. A diferencia de, las provincias amazónicas como Pastaza (10), Napo (14) y Zamora Chinchipe (24) muestran bajos niveles de registros, lo cual evidencia brechas significativas en la participación emprendedora a nivel territorial.

2.4 Representación de las 24 distintas provincias del Ecuador por sus diversos sectores.

Tabla 4

Tabla cruzada provincias por sectores

Provincia	Sector de Servicios	Sector Comercio	Sector Industrial y Manufacturera	Sector Artesanal y Creativo	Sector Tecnología	Sector Higiene y bioseguridad
Azuay	116	58	60	12	7	4
Bolívar	4	7	1	1	0	0
Cañar	21	13	8	2	0	0
Carchi	21	60	23	3	1	4
Chimborazo	32	15	10	2	2	1
Cotopaxi	19	15	12	1	6	1
El Oro	122	233	85	8	2	4
Esmeraldas	37	59	39	3	1	3
Galápagos	40	64	17	6	2	2
Guayas	1284	2075	902	105	93	76
Imbabura	25	23	15	9	3	4
Loja	69	58	24	10	10	0
Los Ríos	228	607	215	19	8	15
Manabí	334	570	254	31	15	14
Morona Santiago	64	65	26	7	1	3
Napo	1	4	7	1	0	1
Orellana	39	75	33	1	2	3
Pastaza	5	2	2	0	1	0
Pichincha	686	275	482	55	163	31
Santa	111	167	73	6	1	6

Elena

Santo Domingo de los Tsáchilas	43	92	51	5	5	9
Sucumbíos	20	22	10	1	6	1
Tungurahua	39	11	28	4	3	1
Zamora Chinchipe	7	7	8	0	0	2
	3367	4577	2385	292	332	185

Nota: Elaboración propia.

Análisis.

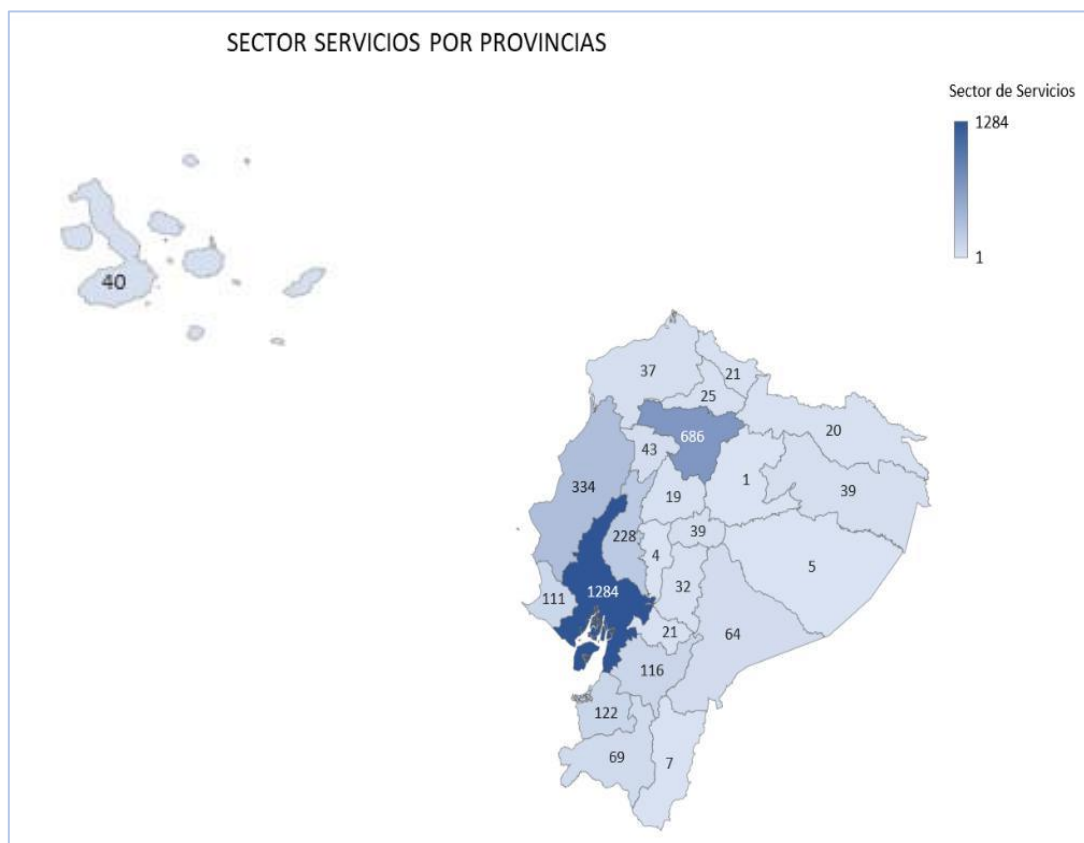
La tabla cruzada por provincias y sectores muestra la distribución cuantitativa de las actividades económicas registradas en Ecuador durante los años 2022, 2023 y parte del 2024. Los datos permiten identificar una concentración significativa de registros en provincias con mayor densidad poblacional e infraestructura institucional. Guayas lidera el total de iniciativas, especialmente en los sectores de servicios (1284 registros) y comercio (207 registros), seguida por Pichincha, que presenta una alta incidencia en los sectores de servicios (686 registros) y tecnología (163 registros), lo que sugiere una mayor formalización y diversificación productiva en estas zonas.

A diferencia de, provincias como Napo, Pastaza y Zamora que reflejan una limitada participación en la mayoría de los sectores estudiados, teniendo un bajo índice de registros de actividades económicas. El sector de servicios representa la sección con mayor cantidad de registros a nivel nacional (3367), lo que confirma su predominancia. Por consiguiente, sectores como higiene y bioseguridad, y tecnología, muestran menor presencia, sin embargo, con un crecimiento visible en provincias específicas.

A continuación, se muestran las gráficas de las provincias del Ecuador con sus valores de emprendimientos registrados por sector en los años 2022-2023-2024.

Figura 4

Emprendimientos registrados por sector de servicios en las provincias del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

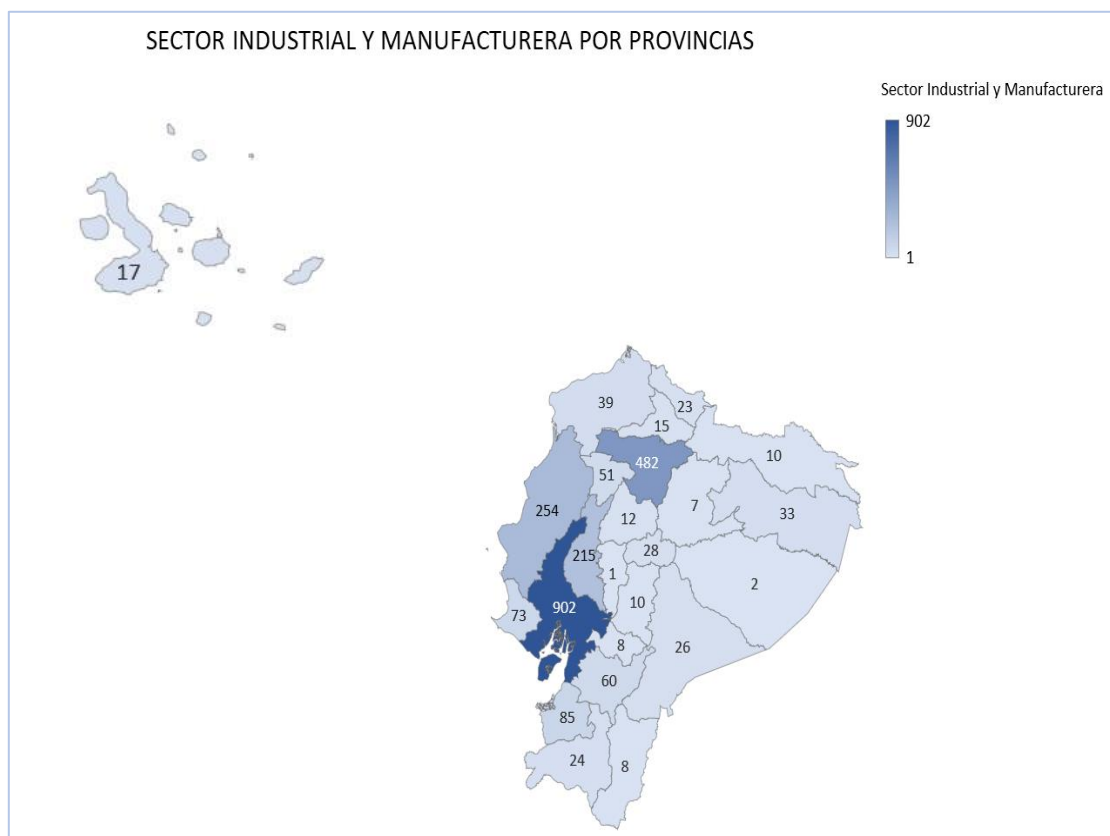
Análisis.

Mediante la figura 1 se observa que para el sector de servicios en los años estudiados 2022, 2023 y 2024, la provincia que cuenta con el mayor porcentaje de emprendimientos registrados es la provincia del Guayas con 1284 emprendimientos, posteriormente le sigue la provincia de Pichincha con 686 emprendimientos registrados, seguido de la provincia de Manabí con 334 emprendimientos registrados, Los Ríos cuenta con 228 emprendimientos registrados, mientras que El Oro tiene 122 emprendimientos registrados, Azuay con 116 emprendimientos registrados, Santa Elena con 111 emprendimientos registrados, Loja con 69 emprendimientos registrados, Santo Domingo de los Tsáchilas con 43 emprendimientos registrados, Galápagos con 40

Con los datos obtenidos mediante la figura 5 se observa que para el sector comercio, la provincia con más emprendimientos registrados es el Guayas con 2075 emprendimientos, le prosigue la provincia de Los Ríos con 607 emprendimientos registrados, paralelamente Manabí con 570 emprendimientos registrados, Pichincha con 275 emprendimientos registrados , El Oro con 233 emprendimientos registrados, Santa Elena con 167 emprendimientos registrados, Santo Domingo de Tsáchilas con 92 emprendimientos registrados, Orellana con 75 emprendimientos registrados, Morona Santiago con 65 emprendimientos registrados, Galápagos con 64 emprendimientos registrados, Carchi con 60 emprendimientos registrados, Esmeraldas con 59 emprendimientos registrados, Azuay y Loja con 58 emprendimientos registrados, Imbabura con 23 emprendimientos registrados, Sucumbíos con 22 emprendimientos registrados, Cotopaxi y Chimborazo con 15 emprendimientos registrados cada uno, Cañar con 13 emprendimientos registrados, Tungurahua con 11 emprendimientos registrados, Zamora y Bolívar con 7 emprendimientos registrados cada uno, cerrando con la provincia de Napo con 4 emprendimientos registrados y Pastaza con 2 emprendimientos registrados.

Figura 6

Emprendimientos registrados por sector industrial y manufacturera en las provincias del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

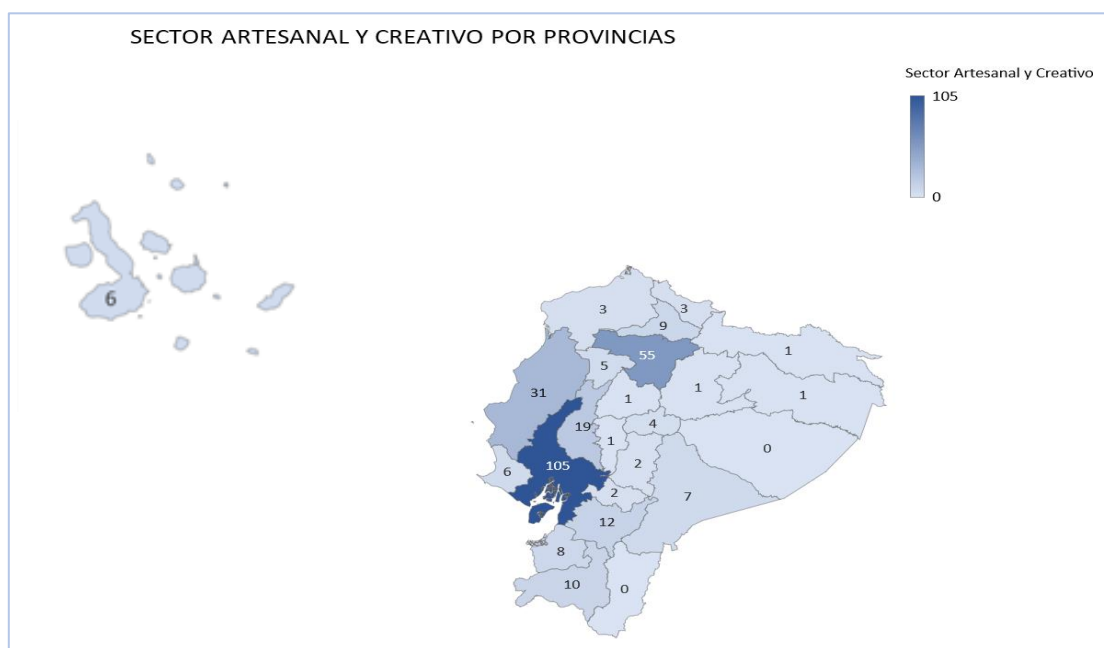
Análisis.

En la figura 6 se analiza que en Ecuador el sector industrial y manufacturero la provincia con mayor cantidad de emprendimientos registrados es la provincia del Guayas con 902 emprendimientos, le sigue Pichincha con 482 emprendimientos registrados, Manabí con 254 emprendimientos registrados, Los Ríos con 215 emprendimientos registrados, El Oro con 85 emprendimientos registrados, Santa Elena con 73 emprendimientos registrado, Azuay con 60 emprendimientos registrados, Santo Domingo de los Tsáchilas con 51 emprendimientos registrados, Esmeralda con 39 emprendimientos registrados, Orellana con 33 emprendimientos registrados, Tungurahua con 28 emprendimientos registrados, Morona Santiago con 26 emprendimientos registrados, Loja con 24

emprendimientos registrados, Cachi con 23 emprendimientos registrados, Galápagos con 17 emprendimientos registrados, Imbabura con 15 emprendimientos registrados, Cotopaxi con 12 emprendimientos registrados, Chimborazo y Sucumbíos con 10 emprendimientos registrados cada uno, Cañar y Zamora Chinchipe con 8 emprendimientos registrados cada uno, Napo con 7 emprendimientos registrados, Pastaza con 2 emprendimientos registrados y Bolívar con un emprendimiento registrado respectivamente.

Figura 7

Emprendimientos registrados en el sector artesanal y creativo por provincias del Ecuador.



Nota: Elaboración propia.

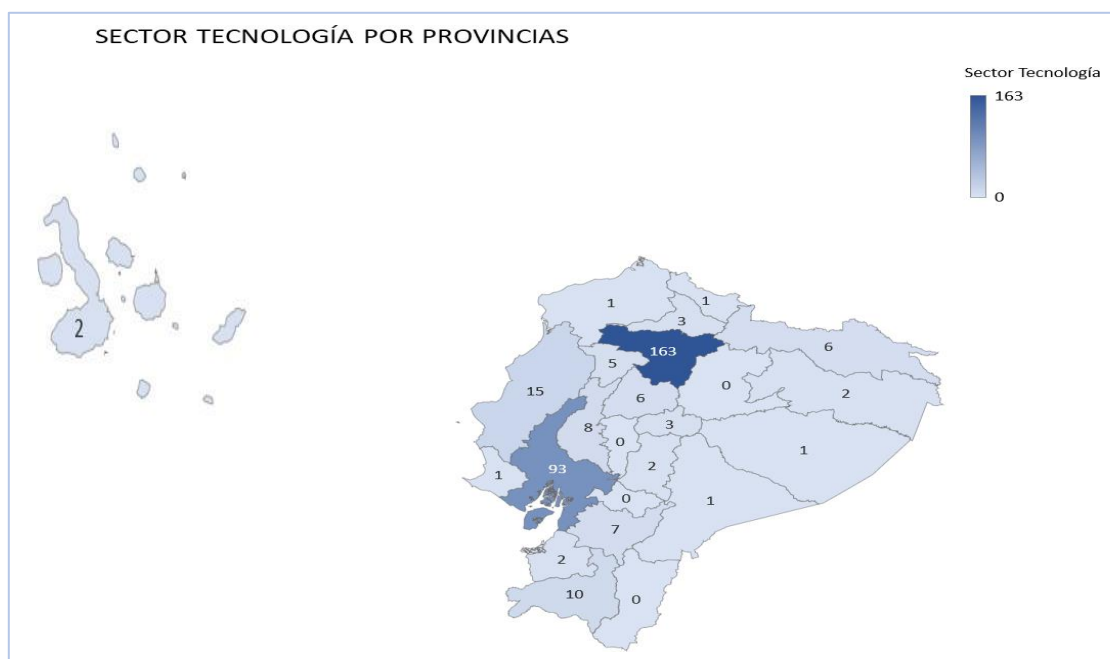
Análisis.

Mediante la figura 7 se interpreta que para el sector artesanal y creativo en el Ecuador la provincia con más emprendimientos registrados sigue siendo Guayas con 105 emprendimientos, pichincha con 55 emprendimientos registrados, le prosigue Manabí con 31 emprendimientos registrados, Los Ríos con 19 emprendimientos registrados, Azuay con 12 emprendimientos registrados, Loja con 10 emprendimientos registrados, Imbabura con 9 emprendimientos

registrados, El Oro con 8 emprendimientos registrados, Morona Santiago con 7 emprendimientos registrados, Santa Elena y Galápagos con 6 emprendimientos registrados, Santo Domingo con 5 emprendimientos registrados, Tungurahua con 4 emprendimientos registrados, Esmeralda y Cachi con 3 emprendimientos registrados, Chimborazo y Cañar con 2 emprendimientos registrados; y Orellana, Cotopaxi, Sucumbíos, Napo y Bolívar con 1 emprendimiento registrado cada uno y mientras que Zamora Chinchipe no tiene ningún emprendimiento registrado para estos años estudiados.

Figura 8

Emprendimientos registrados en el sector tecnología por provincias del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

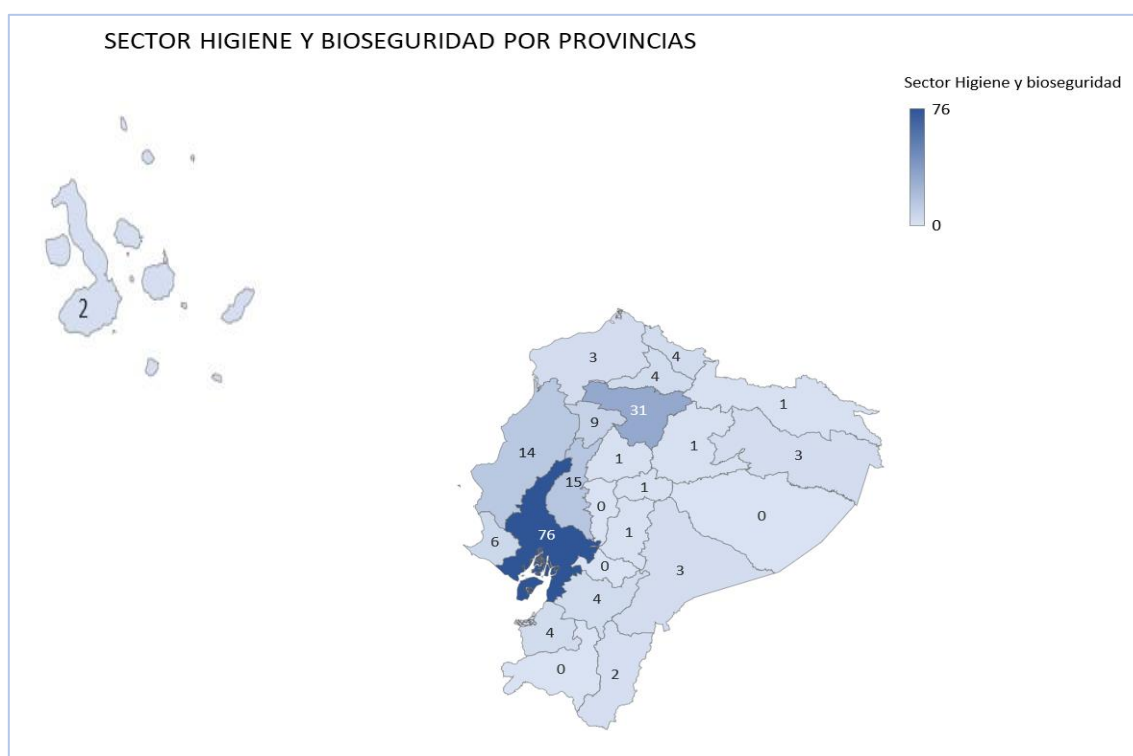
Análisis.

Para el sector tecnología mediante la figura 8 se aprecia que la provincia con mayor número de emprendimientos registrados es Pichincha con 163 emprendimientos, Guayas con 93 emprendimientos registrados, Manabí con 15 emprendimientos registrados, Loja con 10 emprendimientos registrados, Los Ríos con 8 emprendimientos registrados, Azuay con 7 emprendimientos

registrados, Cotopaxi y Sucumbíos con 6 emprendimientos registrados, Santo Domingo de los Tsáchilas con 5 emprendimientos registrados, Imbabura y Tungurahua con 3 emprendimientos registrados, El Oro, Galápagos, Chimborazo y Orellana con 2 emprendimientos registrados, Morona Santiago, Santa Elena, Esmeraldas, Carchi y Pastaza con un emprendimiento registrado; mientras que Napo, Bolívar, Zamora Chinchipe y Cañar con ningún emprendimiento registrado respectivamente. Se observa que este sector, de los 6 sectores estudiados representan la menor cantidad de emprendimientos registrados en los años 2022-2023-2024.

Figura 9

Emprendimientos registrados en el sector higiene y bioseguridad por las provincias del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

Análisis.

Con los datos obtenidos en la figura 9 para el sector higiene y bioseguridad los resultados con mayor representación es la provincia de Guayas con 76

emprendimientos registrados, Pichincha con 31 emprendimientos registrados, Los Ríos con 15 emprendimientos registrados, Manabí con 14 emprendimientos registrados, Santo Domingo de Tsáchilas con 9 emprendimientos registrados, Santa Elena con 6 emprendimientos registrados; Azuay, Imbabura, El Oro y Carchi con 4 emprendimientos registrados cada uno; Orellana, Morona Santiago y Esmeraldas con 3 emprendimientos registrados, Galápagos y Zamora Chinchipe con 2 emprendimientos registrados y le sigue Cotopaxi, Sucumbíos, Tungurahua, Chimborazo y Napo con un emprendimiento registrado; mientras que Loja, Pastaza, Cañar y Bolívar no cuentan con ningún emprendimiento registrado para este sector.

2.5 Representación gráfica en pastel de las 4 regiones del Ecuador por la cantidad total de emprendimientos estudiados en los años 2022-2023-2024

Tabla 5

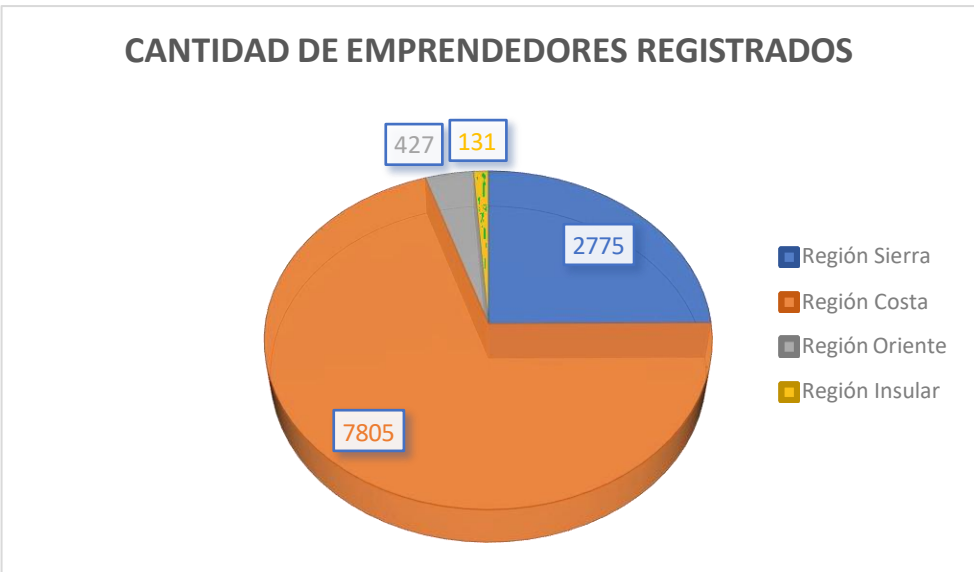
Tabla de cantidad de emprendimientos registrados por región

Cantidad de emprendedores registrados	
Región Sierra	2775
Región Costa	7805
Región Oriente	427
Región Insular	131
	11138

Nota: Elaboración propia

Figura 10

Cantidad de emprendedores registrados por regiones



Nota: Elaboración propia

Análisis.

Los resultados de la distribución por regiones de los emprendedores registrados en el territorio ecuatoriano presencia una marcada aceptación geográfica de la actividad emprendedora, en la cual predomina la Región Costa como centro principal de desarrollo de iniciativas económicas.

La Región Sierra tiene el segundo lugar en la concentración de registros, lo que afirma su rol como una zona de desarrollo. Aunque no alcanza las cifras de la Costa, mantiene una participación significativa en el sistema emprendedor nacional.

Las regiones Oriente e Insular representan niveles considerablemente muy mínimos de emprendimientos registrados. Esta desigualdad en las regiones en el registro y formalización de actividades emprendedoras nos deja diferencias en las condiciones territoriales, sociales y normativas que inciden en el crecimiento del emprendimiento.

2.6 Emprendimientos registrados según regiones del Ecuador.

Tabla 6

Tabla Cruzada de las regiones del Ecuador por los sectores estudiados.

Regiones	Sector de Servicios	Sector Comercio	Sector Industrial y Manufacturera	Sector Artesanal y Creativo	Sector Tecnología	Sector Higiene y bioseguridad
Región Sierra	1075	627	714	104	200	55
Región Costa	2116	3711	1568	172	120	118
Región Oriente	136	175	86	10	10	10
Región Insular	40	64	17	6	2	2
	3367	4577	2385	292	332	185

Nota: Elaboración propia

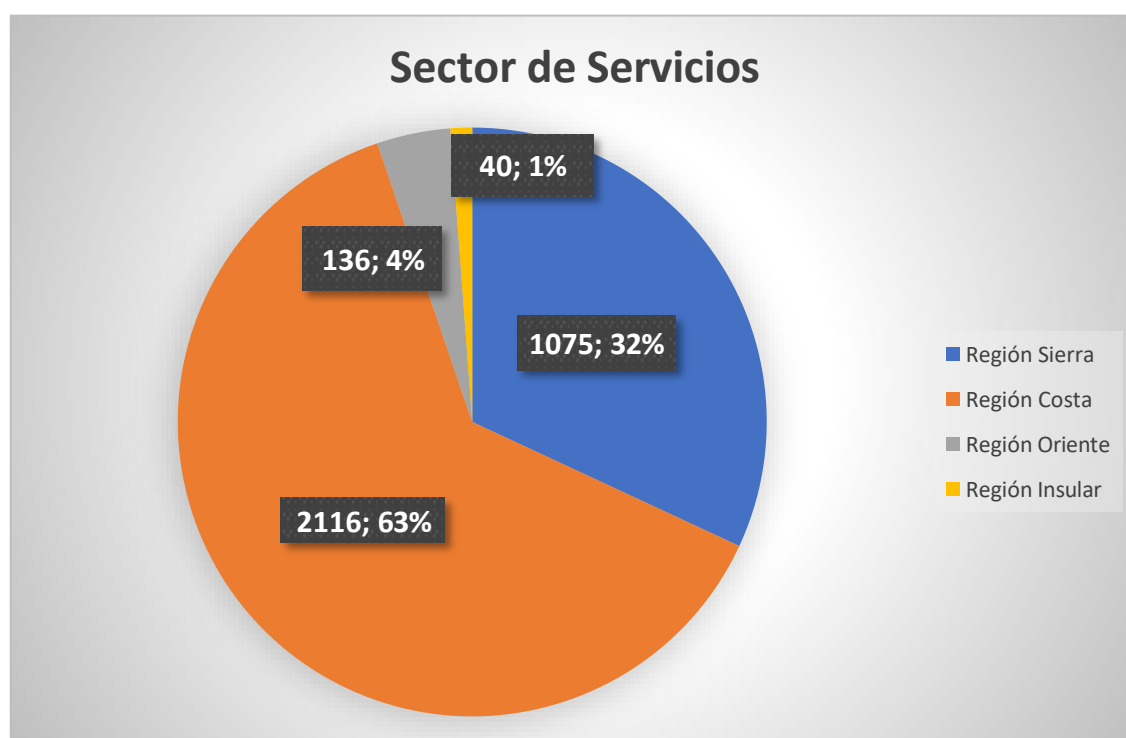
La tabla cruzada por regiones evidencia una concentración significativa de registros de actividades económicas en la región Costa, la cual presenta los valores más altos en casi todos los sectores analizados. Destacan particularmente los sectores de comercio (3711 registros), servicios (2116 registros) e industria y manufactura (1568 registros), lo que refleja un entorno productivo con alta formalización y dinamismo empresarial. Este comportamiento sugiere que la Costa dispone de condiciones más favorables para el desarrollo

de negocios, posiblemente asociadas a infraestructura logística, conectividad comercial y presencia institucional.

Por otra parte, la región Sierra ocupa el segundo lugar en la cantidad de registros, con una distribución igualmente equilibrada entre los sectores principales, especialmente enfocándose en el sector de servicios (1075 registros) y el sector industrial y manufactura (714 registros). Esta región demuestra un patrón de diversificación productiva. Por su parte, las regiones Oriente e Insular representan bajos índices de registros en todos los sectores, con una participación mínima en el total nacional.

Figura 11

Cantidad de emprendimientos registrados por sector de servicios en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

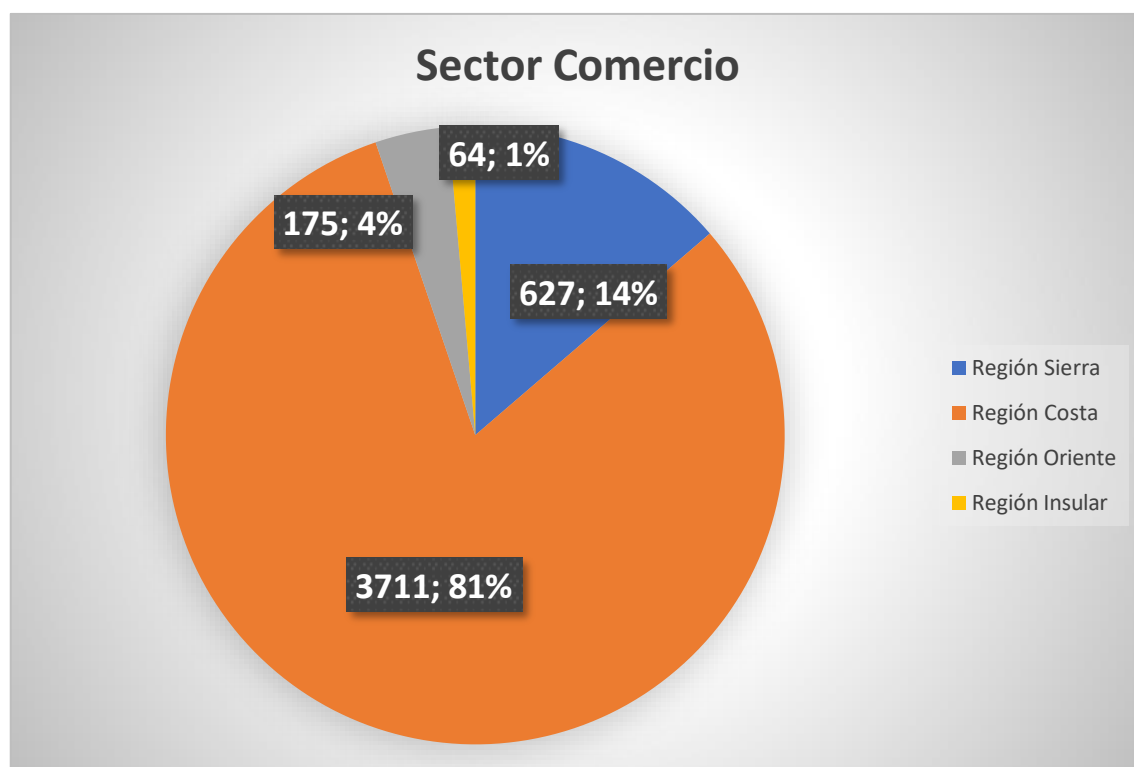
Análisis.

En este estudio, en base a datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) correspondiente a los periodos 2022-2023-2024,

en función de sus registros de emprendimientos en el sector de servicios destacando por su mayor número de emprendimientos registrados, la región Costa con 2116 emprendimientos que representan el 63%, le prosigue la región Sierra con 1075 emprendimientos registrados con el 32%, la región Oriente con 136 emprendimientos registrados representando el 4%; mientras que, la región Insular tiene tan solo 40 emprendimientos registrados que representa el 1% para este sector.

Figura 12

Cantidad de emprendimientos registrados por sector comercio en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

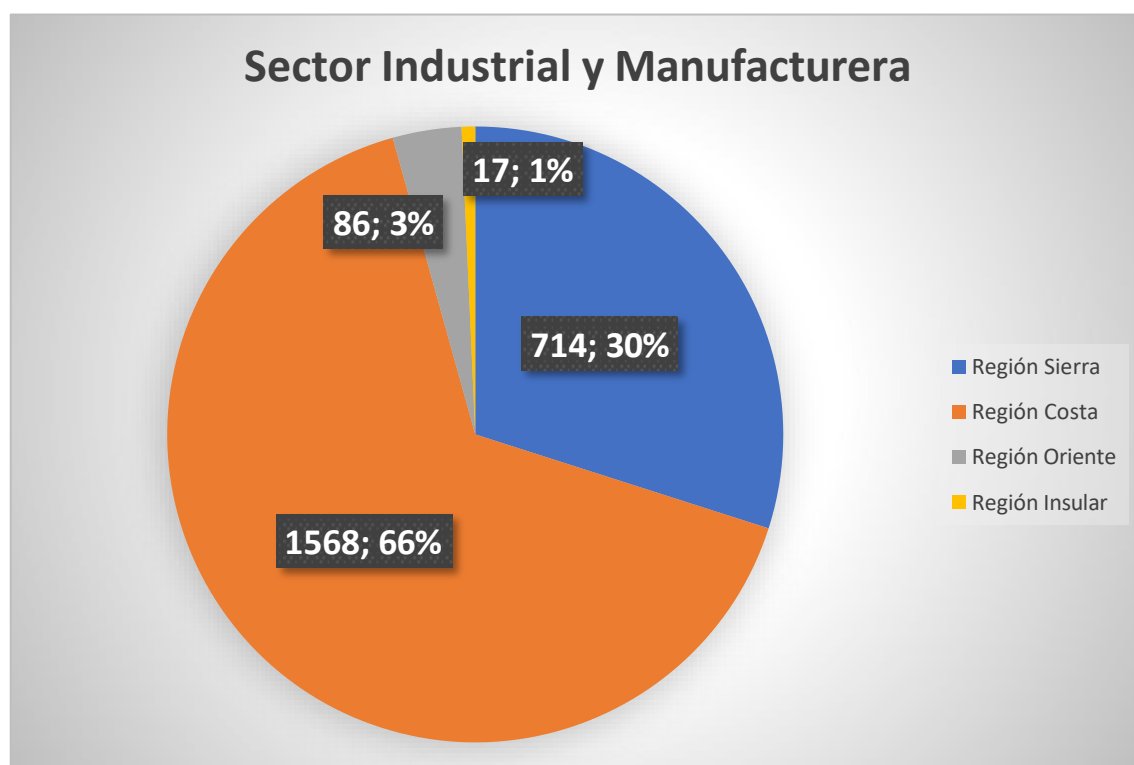
Análisis.

La gráfica nos demuestra que para el sector comercio, la región con mayor número de emprendimientos registrados es la región costa con un total de 3711 emprendimientos en los años estudiados (2022-2023-2024) que representan el 81% de los datos para el sector comercio, posteriormente la región Sierra con

627 emprendimientos registrados y con el 14%, la región Oriente con 175 emprendimientos registrados con 4% y por último la región insular con 64 emprendimientos registrados que equivale al 1% de los datos.

Figura 13

Cantidad de emprendimientos registrados por sector industrial y manufacturera en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



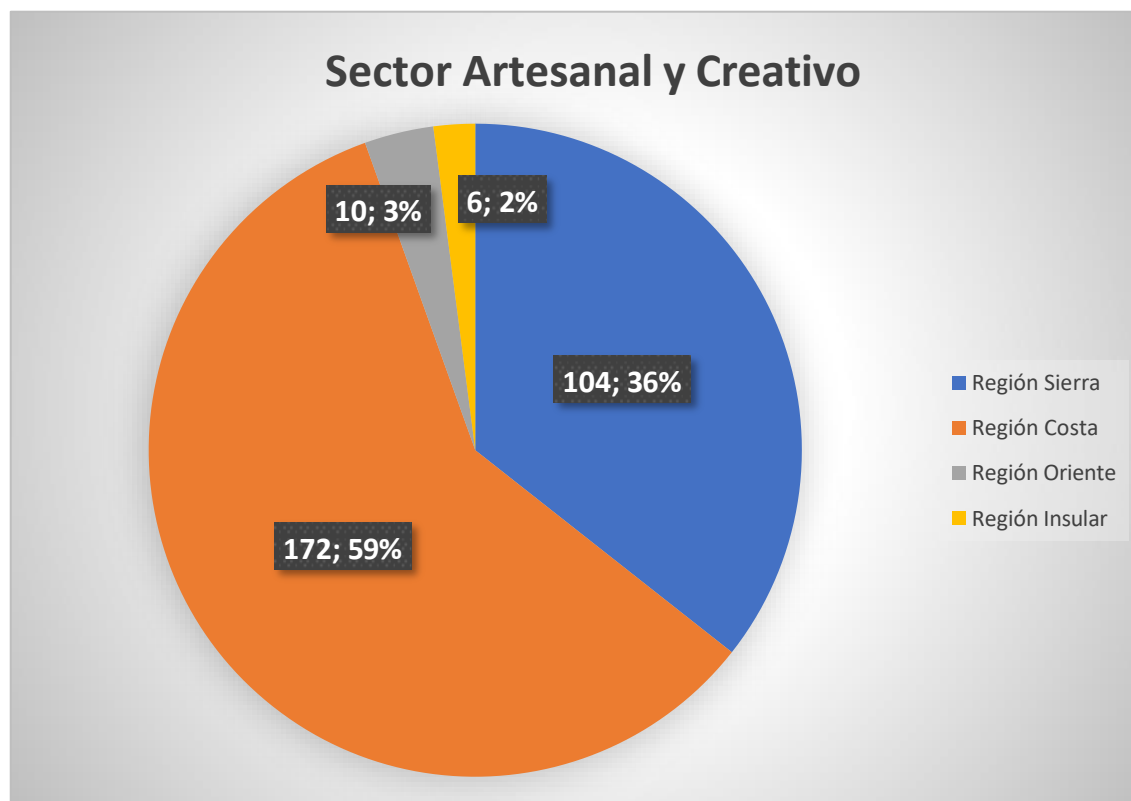
Nota: Elaboración propia

Análisis.

La región Costa conlleva la mayor parte de los registros con 1.568 emprendimientos, lo que representa un 66% del total. Le prosigue la región Sierra con 714 registros (30%), mientras que las regiones Oriente (86 registros, 3%) e Insular (17 registros, 1%) tienen una participación baja.

Figura 14

Cantidad de emprendimientos registrados por sector artesanal y creativo en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



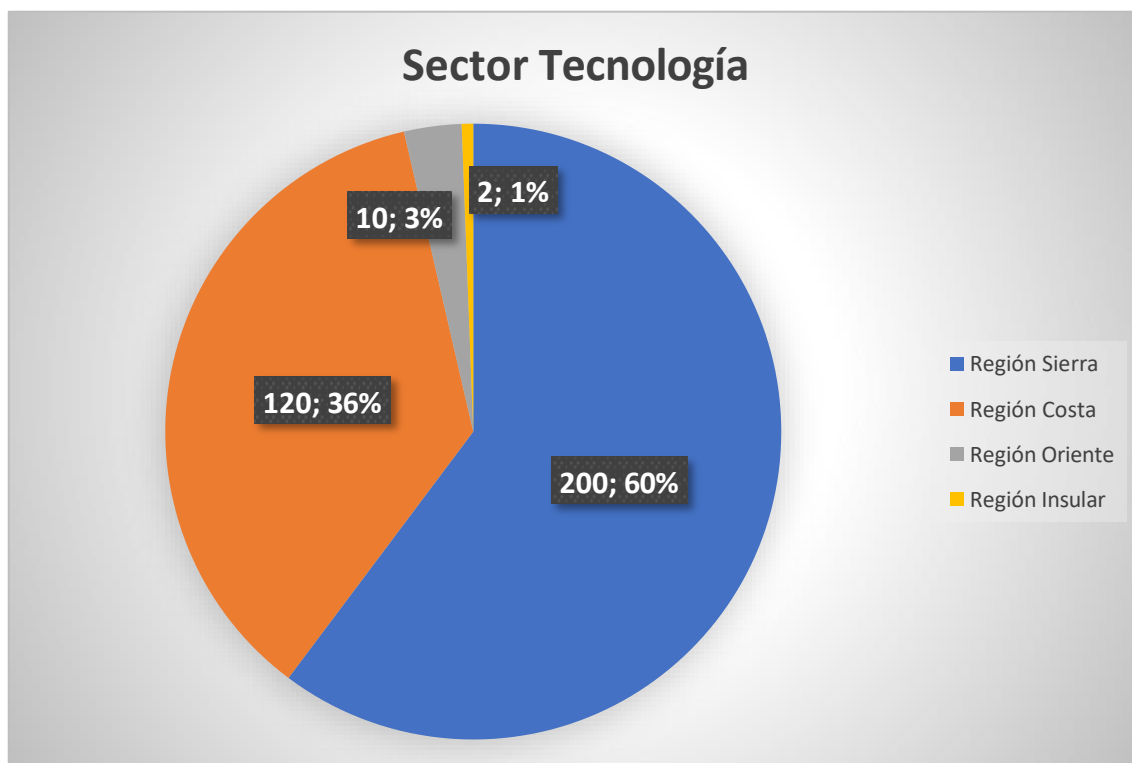
Nota: Elaboración propia.

Análisis.

La figura 14 muestra la distribución regional de los emprendimientos registrados en el sector artesanal y creativo en Ecuador durante el periodo 2022-2023-2024. La región Costa lidera con 172 registros, lo que representa el 59% del total nacional, seguida por la región Sierra con 104 registros (36%). Las regiones Oriente (10 registros, 3%) e Insular (6 registros, 2%) representan una participación escasa. Esta relación declara que la actividad artesanal y creativa tiene una fuerte presencia en zonas costeras y andinas, asociada a circuitos turísticos, ferias comerciales y patrimonio cultural local.

Figura 15

Cantidad de emprendimientos registrados por sector tecnología en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



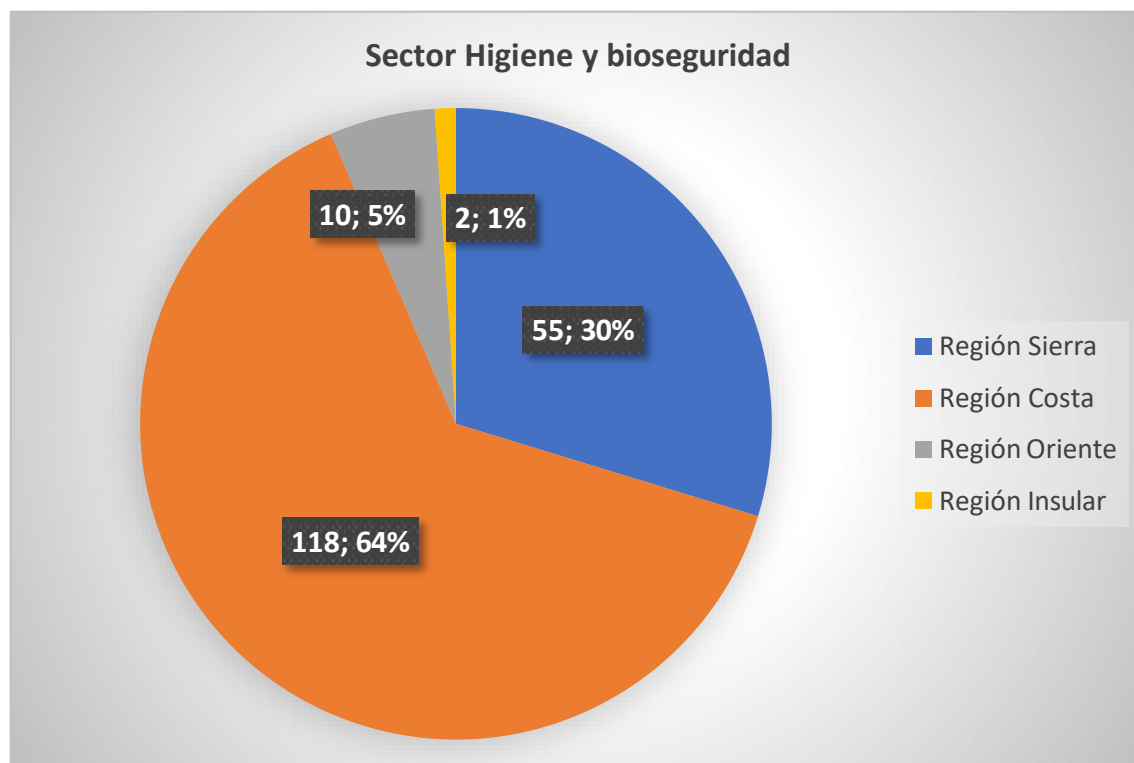
Nota: Elaboración propia

Análisis.

La región Sierra lidera con 200 registros, (60%) del total, seguida por la región Costa con 120 registros (36%). Las regiones Oriente e Insular tienen una baja participación, con 10 (3%) y 2 (1%) de registros.

Figura 16

Cantidad de emprendimientos registrados por sector higiene y bioseguridad en las regiones del Ecuador en los años 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

Análisis.

La región Costa con 118 registros lidera, lo que representa el 64% del total. Le prosiguen la región Sierra con 55 registros (30%), la región Oriente con 10 (5%) y, finalmente, la región Insular con apenas 2 registros (1%). Esta concentración en la Costa y, en menor medida, en la Sierra, sugiere que las condiciones de mercado, la densidad poblacional y la infraestructura sanitaria favorecen la generación de emprendimientos en este sector.

2.7 Representación de los emprendimientos registrados por zonas geográficas del Ecuador en los años 2022-2024

Tabla 7

Tabla de cantidad de emprendimientos registrados por zonas

Zonas	Cantidad de emprendedores registrados
Zona 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos)	394
Zona 2 (Pichincha, Napo, Orellana)	1859
Zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza)	212
Zona 4 (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas)	1423
Zona 5 (Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos, Galápagos)	6134
Zona 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago)	467
Zona 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe)	649
	11138

Nota: Elaboración propia

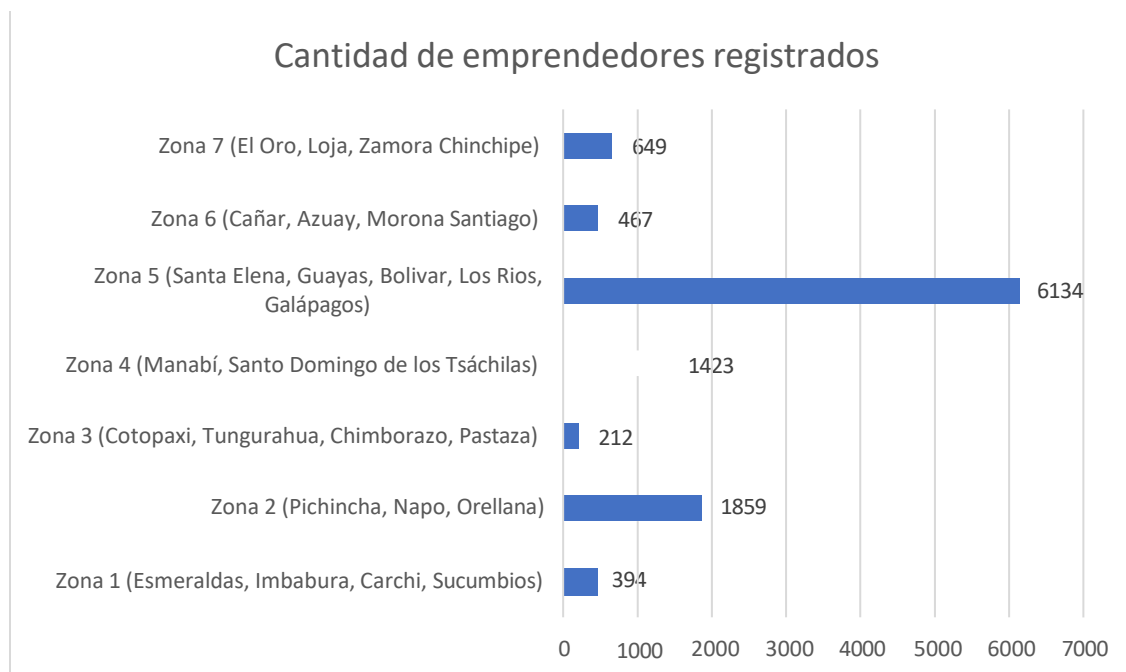
Análisis.

La Zona 5, conformada por Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos y Galápagos, centra la mayor cantidad neta de registros con 6.134 emprendimientos. Le prosiguen la Zona 2 (Pichincha, Napo, Orellana) con 1.859 registros y la Zona 4 (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas) con 1.423.

Seguidamente, zonas como la Zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza) con 212 registros, la Zona 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos) con 394, y la Zona 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) con 467, demuestran una participación mínima en comparación con las zonas costeras o centrales más pobladas. La Zona 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) alcanza 649 registros.

Figura 17

Cantidad de emprendedores por zonas geográficas de Ecuador en los años 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

Análisis.

La grafica muestra que la Zona 5 conformada por Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos y Galápagos representa el mayor índice de concentración de emprendimientos con 6.134 registros. Esta zona se destaca por su ubicación estratégica en la región Costa.

En segundo lugar, se ubica la Zona 2 (Pichincha, Napo, Orellana) con 1.859 registros, seguida por la Zona 4 (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas) con 1.423 registros. Estas tres zonas reflejan una clara concentración territorial.

Las demás zonas como Zona 1 (394), Zona 3 (212), Zona 6 (467) y Zona 7 (649) presentan una participación considerablemente menor, lo que evidencia regionales con bajo desarrollo emprendedor.

2.8 Representación gráfica de las diferentes Zonas del Ecuador, demostrando la cantidad de emprendimientos registrados por sectores estudiados.

Tabla 8

Tabla Cruzada de las Zonas Geográficas del Ecuador por los sectores estudiados

Zonas	Sector de Servicios	Sector Comercio	Sector Industrial y Manufacturera	Sector Artesanal y Creativo	Sector Tecnología	Sector Higiene y bioseguridad
Zona 1	103	164	87	16	11	13
Zona 2	726	354	522	57	165	35
Zona 3	95	43	52	7	12	3
Zona 4	377	662	305	36	20	23
Zona 5	1667	2920	1208	137	104	98
Zona 6	201	136	94	21	8	7
Zona 7	198	298	117	18	12	6
	3367	4577	2385	292	332	185

Nota. Zonas 8 y 9 no se tomaron en cuenta dentro de estas graficas ya que se encuentran inmiscuidas en las otras zonas.

Análisis.

La tabla evidencia una distribución heterogénea de las actividades económicas registradas durante el periodo 2022-2023-2024. La Zona 5 concentra el mayor volumen de registros en todos los sectores, destacando significativamente en servicios (1667), comercio (1292) e industria y manufactura (1208), lo que indica una alta densidad económica y un entorno favorable para el desarrollo y formalización de negocios. Esta zona representa el núcleo principal de actividad económica formal en el país dentro del periodo analizado.

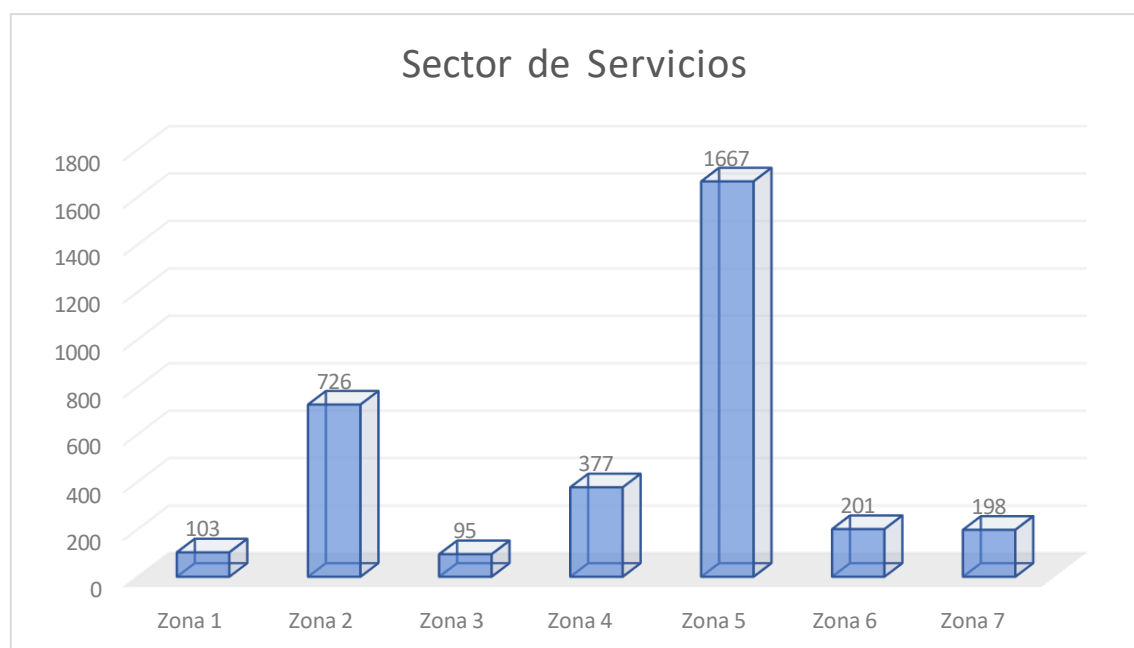
La Zona 2 presenta también una participación destacada, especialmente en los sectores de servicios (726), comercio (354) e industria (522), lo que refleja una

estructura productiva en crecimiento. Zonas como la 4 y la 7 muestran niveles intermedios de registros, con una distribución más equilibrada entre sectores. Por consiguiente, las Zonas 1 y 3 tienden bajos niveles de actividad registrada.

El análisis de los datos permite entablar una relación directa entre la concentración de registros y las capacidades territoriales. Esta parte de las zonas aporta una visión técnica del comportamiento económico regional, y genera una base para intervenciones específicas que permitan reducir las brechas territoriales y fortalecer sectores estratégicos en las zonas con menor actividad de emprendimientos registrados.

Figura 18

Emprendimientos registrados en el Sector de servicios por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

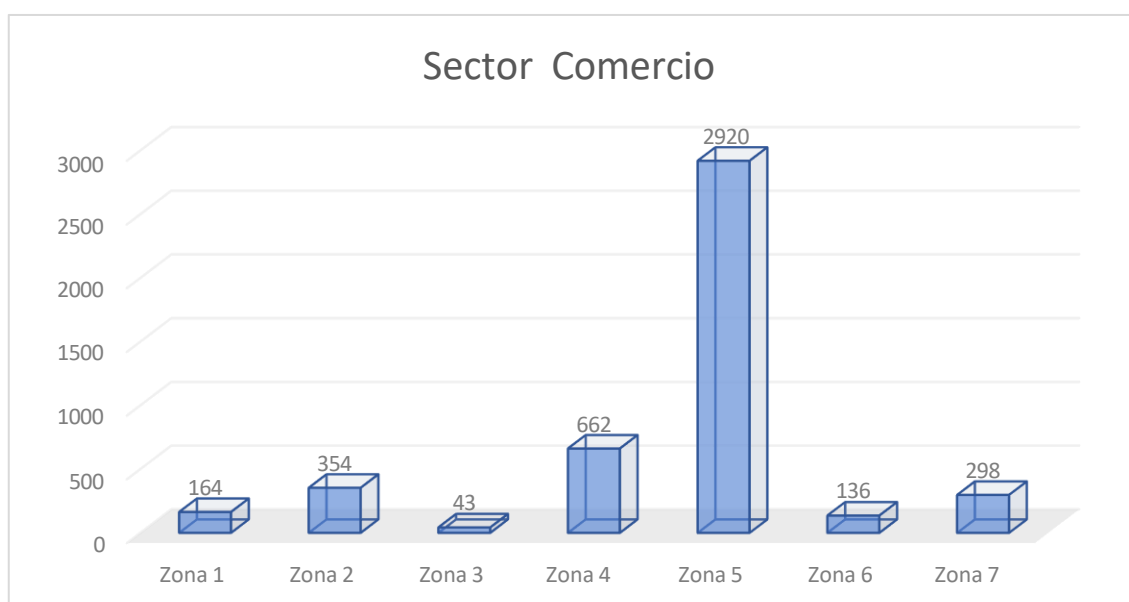
Análisis.

Para el sector estudiado se puede concluir que la Zona con más emprendimientos registrados en los años 2022-2023-2024 es la Zona geográfica de planificación 5 comprendida por las provincias de Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos con 1667 emprendimientos, prosiguen la Zona

geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) con 726 emprendimientos registrados; Zona geográfica de planificación 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) con 377 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) con 201 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) con 198 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) con 103 emprendimientos registrados y concluyendo con la Zona geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) con 95 emprendimientos registrados.

Figura 19

Emprendimientos registrados en el Sector Comercio por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

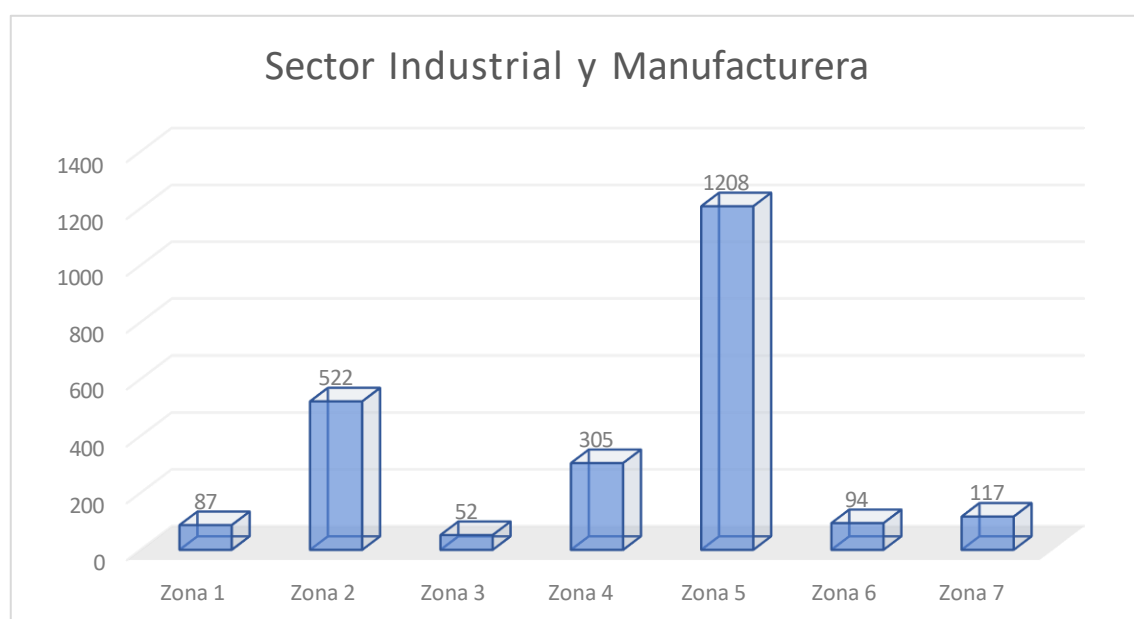
Análisis.

Se aprecia para el sector comercio según la gráfica la Zona geográfica de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos) con 2920 emprendimientos registrados, consecutivamente le sigue la Zona geográfica de planificación 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) con 662 de los

emprendimientos registrados, la Zona geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) con 354 emprendimientos registrados; la Zona geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) con 298 emprendimientos registrados; la Zona geográfica de planificación 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) con 164 emprendimientos registrados; la Zona geográfica de planificación 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) 136 emprendimientos registrados; y al final la Zona geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) con 43 emprendimientos registrados correctamente.

Figura 20

Emprendimientos registrados en el Sector Industrial y Manufacturera por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

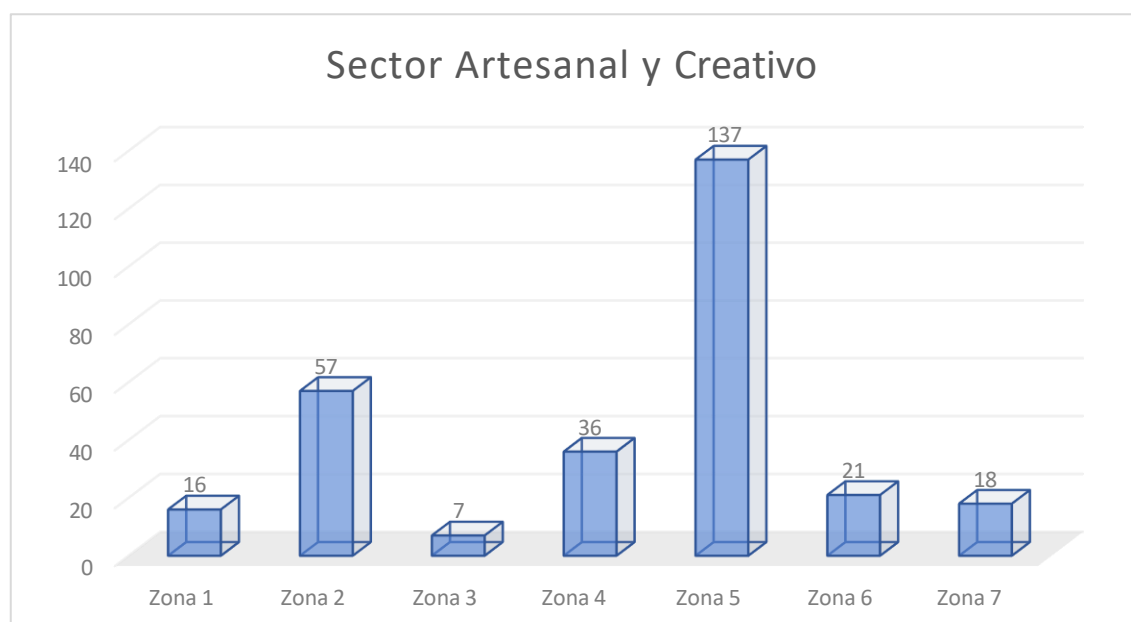
Análisis.

Luego del análisis se evidencia que para este sector la mayor cantidad de emprendimientos registrados comprende la Zona geográfica de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos) con 1208 emprendedores, consecuentemente le siguen Zona geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) con 522 emprendimientos registrados; la Zona

geográfica de planificación 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) con 305 emprendimientos registrados; Zona geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) con un total de 117 emprendimientos registrados; la Zona 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) 94 emprendimientos registrados; la Zona 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) con 87 emprendimientos registrados; y cerrando con la Zona geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) con 52 emprendedores registrados.

Figura 21

Emprendimientos registrados en el Sector Artesanal y Creativo por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

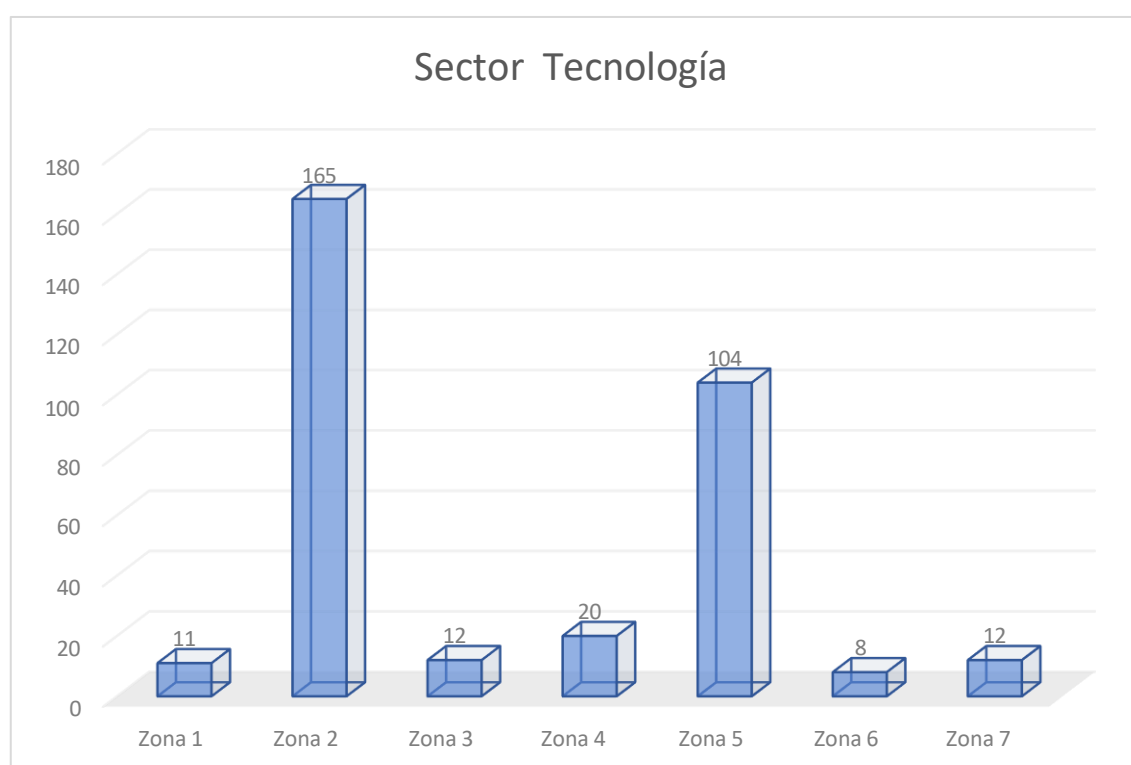
Análisis.

En relación a lo expuesto se dice que la Zona geográfica de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos) es la que abarca mayor cantidad de emprendimientos con 137 registros; le continúan las zonas: Zona geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) 57 emprendimientos registrados; Zona geográfica de planificación 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) 36 emprendimientos registrados; Zona geográfica de planificación 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) 21 emprendimientos registrados; Zona

geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) 18 emprendimientos registrados; Zona geográfica de planificación 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) 16 emprendimientos registrados y posteriormente la Zona geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) con 7 emprendimientos registrados para este sector.

Figura 22

Emprendimientos registrados en el Sector Tecnología por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia.

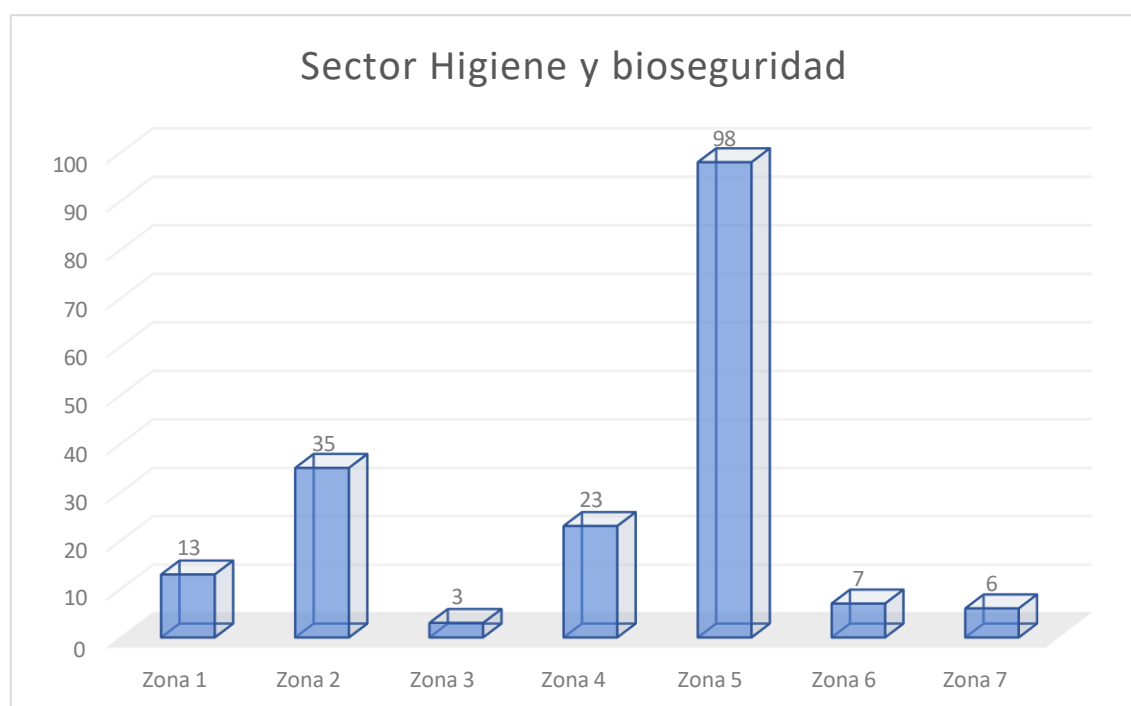
Análisis.

Dada la figura 22 se coincide para el sector tecnología un número mayor de emprendimientos registrados en la Zona geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) con 165 de los mismos, le prosiguen la Zona geográfica de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos) con 104 emprendimientos registrados, la Zona geográfica de planificación 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) con 20 emprendimientos registrados, la Zona

geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) y la Zona geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) con 12 emprendimientos registrados cada uno, Zona geográfica de planificación 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) 11 emprendimientos registrados y para finalizar la Zona geográfica de planificación 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) con 8 de los emprendimientos registrados.

Figura 23

Emprendimientos registrados en el Sector Higiene y bioseguridad por zonas geográficas de planificación del Ecuador 2022-2024.



Nota: Elaboración propia

Análisis.

A partir de la evidencia se concluye que la zona que muestra gran mayoría de los datos estudiados para este sector higiene y bioseguridad es la Zona geográfica de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos) con 98 emprendimientos registrados sucesivamente la Zona geográfica de planificación 2 (Napo, Orellana y Pichincha) con 35 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 4 (Manabí y

Santo Domingo de los Tsáchilas) con 23 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos) con 13 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 6 (Cañar, Azuay, Morona Santiago) con 7 emprendimientos registrados, Zona geográfica de planificación 7 (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) con 6 emprendimientos registrados, para cerrar la Zona geográfica de planificación 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza) con 3 emprendimientos registrados.

2.9 Representación de los años estudiados (2022-2023-2024) divididos en 10 periodos trimestrales determinando la cantidad de emprendimientos registrados por cada sector a estudiar.

Tabla 9

Tabla Cruzada de los periodos trimestrales de los años estudiados del Ecuador por los sectores estudiados.

Periodos	Sector de Servicios	Sector Comercio	Sector Industrial y Manufacturera	Sector Artesanal y Creativo	Sector Tecnología	Sector Higiene y bioseguridad	
2022-1	56	14	31	4	7	0	112
2022-2	72	27	100	8	42	6	255
2022-3	863	1082	471	93	49	69	2627
2022-4	985	1926	829	99	61	54	3954
2023-1	56	13	32	4	7	0	112
2023-2	818	1282	542	53	34	36	2765
2023-3	228	155	139	11	57	10	600
2023-4	55	18	39	7	8	2	129
2024-1	81	23	54	3	17	5	183
2024-2	153	37	148	10	50	3	401
	3367	4577	2385	292	332	185	11138

Nota: Elaboración propia.

Análisis.

Este cuadro de tabla cruzada por periodos trimestrales muestra una resolución significativa en el registro de actividades económicas en Ecuador durante los años 2022, 2023 y parte del 2024. Se refleja un incremento considerable en los registros a partir del tercer trimestre de 2022 (2022-3), con un nivel máximo en el cuarto trimestre del mismo año (2022-4), donde se observa 3954 registros solo en el sector de higiene y bioseguridad.

El comportamiento de los sectores en los distintos trimestres muestra patrones diferenciados. El sector de servicios mantiene una tendencia de crecimiento constante entre 2022-2 y 2022-4, mientras que el sector comercio presenta su mayor registro en el cuarto trimestre de 2022 (1926 registros) y el segundo trimestre de 2023 (1282 registros), indicando ciclos de mayor dinamismo comercial. Por su parte, el sector industrial y manufacturero también refleja su mayor participación en los mismos trimestres, lo que refuerza la existencia de picos productivos concentrados.

En total, se contabilizan 11.138 registros procesados en el periodo 2022-2023-2024, con una distribución temporal que revela la importancia de analizar la variación estacional y su impacto sobre los sectores económicos formales.

Figura 24

Emprendimientos registrados en los periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por sector de servicios.



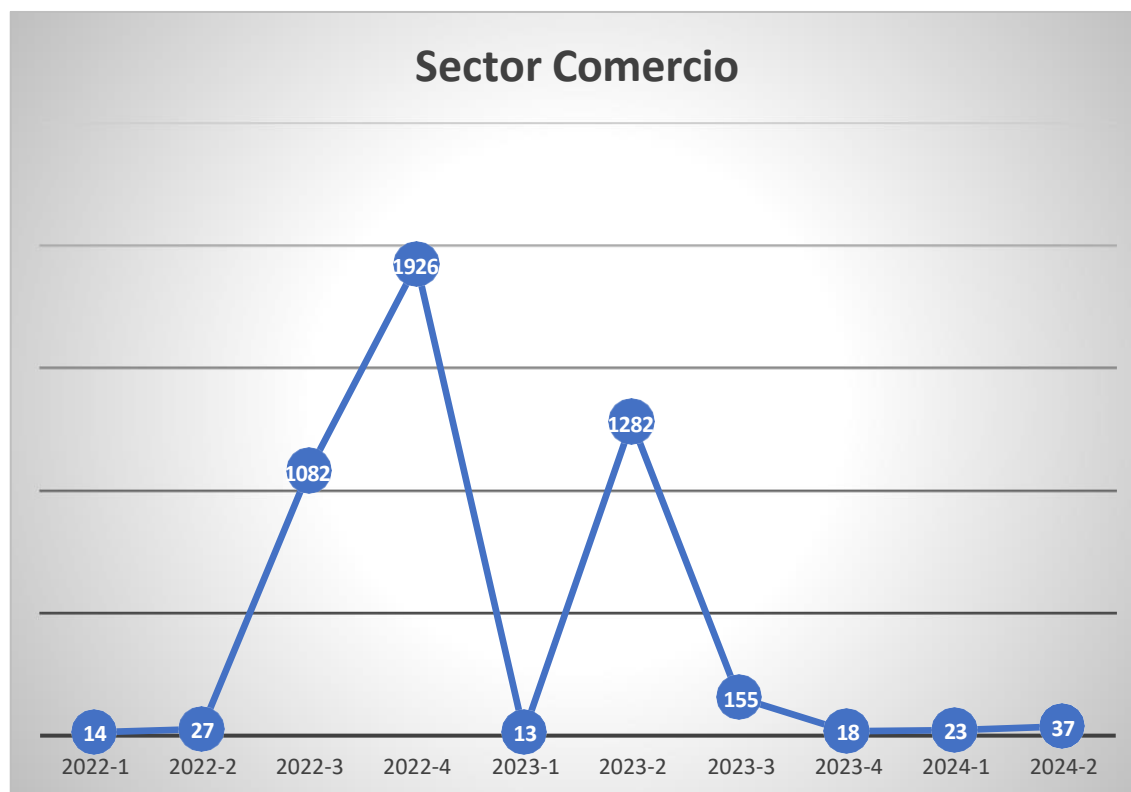
Nota: Elaboración propia.

Análisis.

La gráfica muestra que para los periodos trimestrales estudiados en el Ecuador para los años 2022-2023-2024 para el sector de servicios; el que más influye es el periodo trimestral 2022-4 con un total de 985 registros de emprendimientos, le prosiguen los siguientes periodos en orden descendente: 2022-3 con un total de 863 emprendimientos registrados, 2023-2 con 818 emprendimientos registrados, 2023-3 con 228 emprendimientos registrados, 2024-2 con 153 emprendimientos registrados, 2024-1 con 81 emprendimientos registrados, 2022-2 con 72 emprendimientos registrados, 2022-1 y 2023-1 con 56 emprendimientos registrados cada uno, en último puesto tenemos el periodo 2023-4 con 55 emprendimientos registrados.

Figura 25

Emprendimientos registrados en los periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por sector comercio.



Nota: Elaboración propia.

Análisis.

El sector comercio en los años estudiados de sus diferentes periodos trimestrales se puede recalcar que su cúspide se encuentra en el periodo trimestral 2022-4 con un total de 1926 emprendimientos registrados, de la siguiente manera consecutivamente los periodos trimestrales: 2023-2 con 1282 emprendimientos registrados, 2022-3 con 1082 emprendimientos registrados, 2023-3 con 155 emprendimientos registrados, 2024-2 con 37 emprendimientos registrados, 2022-2 con 27 emprendimientos, 2024-1 con 23 emprendimientos registrados, 2023-4 con 18 emprendimientos registrados, 2022-1 con 14 emprendimientos registrados y concretando con el periodo 2023-1 con 13 registros de emprendimientos.

Figura 26

Periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por sector industrial y manufacturera.



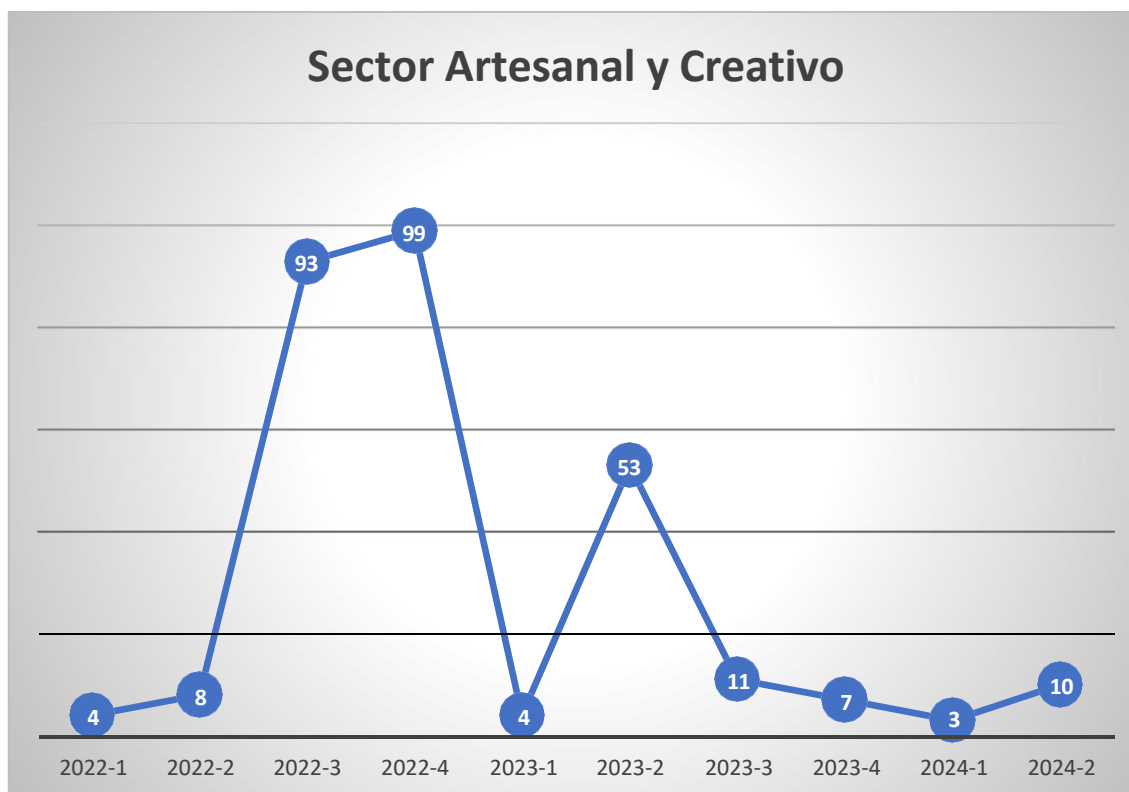
Nota: Elaboración propia.

Análisis.

Tomando como evidencia la figura 26, se interpreta que el periodo trimestral con más emprendimientos registrados para el sector industrial y manufacturera es 2022-4 con un total de 829 de los emprendimientos, quedando así los demás periodos trimestrales: 2023-2 con 542 emprendimientos registrados, 2022-3 con 471 emprendimientos registrados, 2024-2 con 148 emprendimientos registrados, 2023-3 con 139 emprendimientos registrados, 2022-2 con 100 emprendimientos registrados, 2024-1 con 54 emprendimientos registrados, 2023-4 con 39 emprendimientos registrados, 2023-1 con 32 emprendimientos registrados y para cerrar el periodo 2022-1 con 31 emprendimientos registrados.

Figura 27

Emprendimientos registrados en los periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por el sector artesanal y creativo.



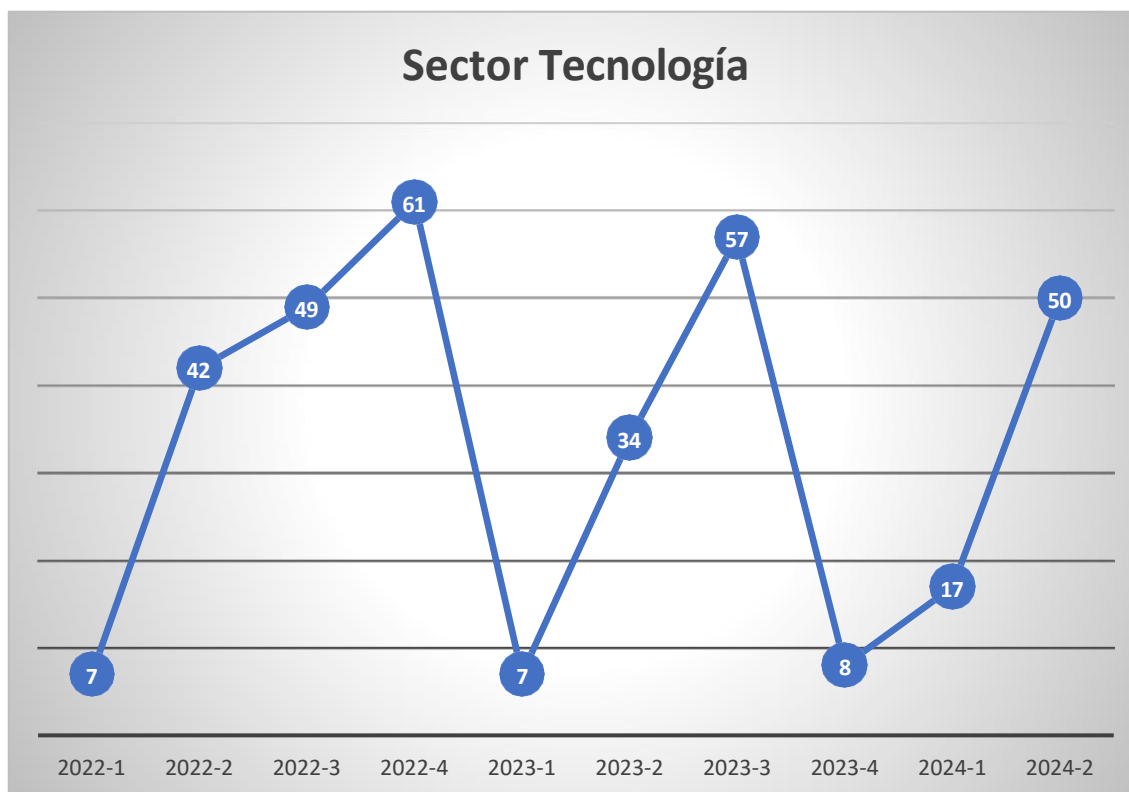
Nota: Elaboración propia.

Análisis.

En este caso para el sector artesanal y creativo el periodo trimestral 2022-4 es el más alto debido a que cuenta con 99 emprendimientos registrados, continuando así los periodos trimestrales 2022-3 con 93 emprendimientos registrados, 2023-2 con 53 emprendimientos registrados, 2023-3 con 11 emprendimientos registrados, 2024-2 con 10 emprendimientos registrados, 2022-2 con 8 emprendimientos registrados, 2023-4 con 7 emprendimientos registrados, 2022-1 y 2023-1 con 4 emprendimientos registrados respectivamente y 2024-1 con 3 registros de emprendimiento para finalizar.

Figura 28

Emprendimientos registrados en los periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por sector tecnología.



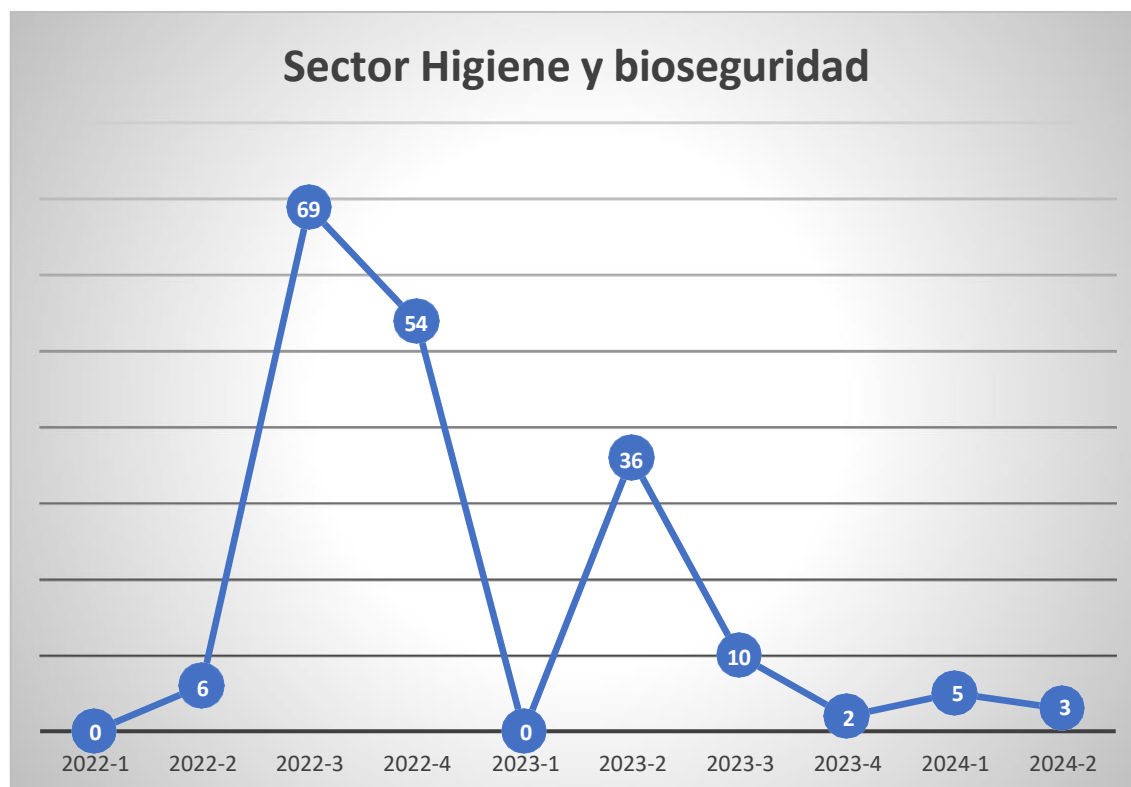
Nota: Elaboración propia.

Análisis.

La figura muestra que el periodo trimestral con mayor cantidad de registro de emprendimientos es el periodo 2022-4 con 61 emprendimientos para nuestro sector tecnología, quedando así los demás periodos trimestrales: 2023-3 con 57 emprendimientos registrados, 2024-2 con 50 emprendimientos registrados, 2022-3 con 49 emprendimientos registrados, 2022-2 con 42 emprendimientos registrados, 2023-2 con 34 emprendimientos registrados, 2024-1 con 17 emprendimientos registrados, 2023-4 con 8 emprendimientos registrados y al final 2022-1 y 2023-1 con 7 emprendimientos respectivos registrado.

Figura 29

Emprendimientos registrados en los periodos trimestrales de los años 2022-2024 en el Ecuador por sector higiene y bioseguridad.



Nota: Elaboración propia.

Análisis.

El sector higiene y bioseguridad nos brinda la siguiente información su cantidad de emprendimientos registrados más altos lo encontramos en el periodo trimestral 2022-3 con 69 emprendimientos; de allí ordenando los datos descendentemente tenemos: periodo trimestral 2022-4 con 54 emprendimientos registrados, 2023-2 con 36 emprendimientos registrados, 2023-3 con 10 emprendimientos registrados, 2022-2 con 6 emprendimientos registrados, 2024-1 con 5 emprendimientos registrados, 2024-2 con 3 emprendimientos registrados, 2023-4 con 2 emprendimientos registrados y los periodos trimestrales 2022-1 y 2023-1 con ningún emprendimiento registrado para este sector.

2.1. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal caracterizar la diversidad de actividades económicas de los emprendedores en Ecuador durante el periodo 2022-2024. Los resultados obtenidos muestran que el sector comercio predomina en todas las provincias del Ecuador en últimos los tres años, con un mayor registro de emprendimientos en la región costa con un total de 3711. Así mismo, siendo la más representativa en este sector la provincia del Guayas con 2027 registros de emprendimientos, la Zona geográfica de planificación 5 con 2920 emprendimientos registrados, y destacando el periodo 2022-4 con 1926 registro de emprendimientos. A partir de estos hallazgos, es posible establecer una serie de interpretaciones que permiten comprender con mayor profundidad el fenómeno analizado, así como sus implicancias teóricas.

Moreira et al. (2018) en su artículo de Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador, explica que, en la actualidad, resulta innegable el papel fundamental que desempeñan los emprendedores en la generación de riqueza tanto a nivel nacional como global. Desde la perspectiva del análisis económico, se reconoce que los emprendedores inciden significativamente en el crecimiento económico. En este sentido, la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico, impulsan el desarrollo de futuras iniciativas emprendedoras.

Chicaiza et al. (2023) argumenta que algunos factores situacionales relevantes, permiten identificar que el desempleo constituye la principal motivación para que muchas familias opten por iniciar un emprendimiento. A esta causa se suman la insatisfacción con empleos no plenos o el subempleo no remunerado y la experiencia de la pandemia de COVID-19. En consecuencia, una parte considerable del emprendimiento en el país responde a una necesidad más que a una vocación, lo que conlleva a la creación de iniciativas que, en muchos casos, no logran sostenerse en el tiempo. Esta fragilidad se atribuye a la falta de formación financiera, escasa inversión, ausencia de motivación vocacional y una alta competencia en el mercado. No obstante, se observa que el 80 % de la población mantiene una visión optimista sobre el futuro, a pesar de la

precariedad laboral. Además, un 97 % considera que emprender representa una alternativa viable para afrontar necesidades económicas y familiares.

En el Ecuador, la pandemia causada por el COVID-19 no solo inició el interés por emprender, más bien llevó a muchas personas a incursionar en el campo empresarial como una alternativa ante las dificultades económicas. Este fenómeno conllevó a la necesidad de analizar los factores que impulsan el emprendimiento exitoso como aquellos que contribuyen al abandono de iniciativas. Según Crespo (2022), el objetivo de su trabajo fue identificar las motivaciones y desmotivaciones que experimentan los individuos al salir de su entorno habitual para asumir riesgos en nuevos proyectos, lo cual puede guiar al éxito o al fracaso dependiendo de sus competencias y proyecciones. Los resultados evidencian que entre los principales obstáculos se encuentran el desconocimiento del proceso emprendedor, la falta de habilidades y experiencia, las limitaciones de financiamiento, el miedo al fracaso, la desinformación sobre el mercado, así como barreras legales y normativas financieras.

Entre los años 2018 y 2022, se identifica como elementos fundamentales para fomentar el emprendimiento y la innovación, las políticas públicas orientadas a ofrecer incentivos fiscales, así como los sistemas de capacitación. Los resultados evidencian un aumento sostenido de la inversión en investigación y desarrollo (I+D), también se observa una creciente colaboración entre los sectores público, privado y académico en la promoción del ecosistema emprendedor. Para comprender tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los emprendedores, y subrayando la importancia de políticas efectivas y alianzas estratégicas para el fortalecimiento del sector (Mosquera Rodríguez, XM; Espinoza Alencastro, CP; J, Townsend Valencia, 2024)

Salgado (2023) reconoce al emprendedor y su formación como componentes esenciales del proceso emprendedor, el emprendimiento tanto en Ecuador como a nivel global, concluyendo que la creatividad y resiliencia, aunque necesarias, no son suficientes para asegurar la sostenibilidad de un emprendimiento. Es fundamental la articulación de diversos factores internos y externos para que los nuevos negocios alcancen un nivel de éxito que les permita contribuir de forma

efectiva al crecimiento económico y a la generación de empleo, considerados pilares esenciales del desarrollo social y productivo. La presente investigación examina la dinámica del comportamiento de los diferentes emprendimientos registrados en el país, dándonos a conocer la caracterización de la diversidad de actividades económicas en Ecuador en estos tres años de estudios (2022-2023-2024), gracias a que se obtuvo la distribución geográfica de los emprendimientos registrados se procede a concluir que: las provincias que muestran un mayor número de registros de emprendimientos son: La provincia del Guayas (4.535 actividades económicas registradas), Pichincha (1.692 actividades económicas registradas), Manabí (1.218 actividades económicas registradas) y Los Ríos (1.092 actividades económicas registradas); Del mismo modo obtuvimos que las provincias con menor cantidad o bajo rango de emprendimientos registradas fueron: La provincia de Pastaza (10 actividades económicas registradas), Bolívar (13 actividades económicas registradas), Napo (14 actividades económicas registradas) y Zamora Chinchipe (24 actividades económicas registradas). También se examinó la variación de las actividades económicas registradas por los emprendedores en las regiones del Ecuador, demostrando así el predominio de la región Costa con 7.805 actividades económicas registradas en los años de estudiados, continuamente la región Sierra (2.775 actividades económicas registradas), Oriente (427 actividades económicas registradas) e Insular (131 actividades económicas registradas). Gracias a nuestro software utilizado en este proyecto se pudo demostrar que las hay tres Zonas geográficas de planificación con un alto índice de registros de emprendedores: La zona de planificación 5 (Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos, Galápagos) con 6.134 actividades económicas registradas; La Zona de planificación 2 (Pichincha, Napo, Orellana) con 1.859 actividades económicas registradas y la Zona de planificación 4 (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas) con 1.423 registro de actividades económicas.

Cabe recalcar que mediante los gráficos mostrados anteriormente en el punto 2 se puede demostrar que de los seis sectores estudiados en los años (2022-2023-2024) en el cual se logra apreciar que el sector COMERCIO es el predominante con 4.577 emprendimientos registrados y con menor cantidad de

emprendimientos registrados se encuentra el sector de HIGIENE Y BIOSEGURIDAD con 185 emprendimientos registrados.

De la misma forma se obtuvo que la cantidad de emprendimientos registrados por los años comprendidos, quien destaca es el año 2022 con un total de 6.948 emprendimientos registrados; le prosigue el año 2023 con 3.606 emprendimientos registrados y parte de lo que se estudió del año 2024 con un total de 584 emprendimientos registrados; de igual manera se determinó que las actividades económicas registradas desarrolladas por los emprendedores para este estudio, del cual se tomaron en cuenta un total de 37 distintas actividades de emprendimientos, dando como resultado que la actividad económica con mayor registro que predomina es “Venta de zapatos/ ropa/ accesorios, etc.” con 1.649 emprendimientos registrados; como consiguiente la actividad de “Tienda de abarrotes” 1.243 registro de emprendedores; “Restaurantes/ cafeterías” 973 emprendedores registrados; “Producción de alimentos en fresco” con 694 emprendimientos registrados; “Producción de alimentos/ Procesos de agroindustria”, con 651 emprendimientos registrados ; “Viveres /Frutas” con 610 emprendimientos registrados; “Papelería/bazar” con 608 emprendimientos registrados; “Servicios profesionales/ asesorías/ contables “con 569 emprendimientos registrados; “Salón de belleza/ servicio de belleza/ SPA” con 425 emprendimientos registrados; “Comercio electrónico” con 340 emprendimientos registrados; “Tecnología” con 332 emprendedores registrados; “Manualidades/ artesanías” con 292 emprendedores registrados; “Confección y calzado” con 244 emprendedores registrados; “Reparación y/o venta de tecnología” con 242 emprendedores registrados; “Mecánica de autos/reparaciones” con 229 emprendedores registrados; “Actividades de turismo” con 193 emprendedores registrados; “Artículos de limpieza y bioseguridad” con 185 emprendedores registrados; “Panadería” con 181 emprendedores registrados; “Muebles y decoración” con 157 emprendedores registrados; “Servicios para eventos” con 137 emprendedores registrados; “Ferretería/ Pinturas/ tuberías” con 136 emprendedores registrados; “Centros educativos/ enseñanzas o similar” con 131 emprendedores registrados; “Reparación de ropa/ calzado/ mochila, otros” con 111 emprendedores

registrados; “Automoción y carrocería (Metalmecánica)” con 107 emprendedores registrados; “Consultorios Médicos” con 104 emprendedores registrados; “Servicio de transporte y logística” con 96 emprendedores registrados; “Farmacia/ Venta de medicinas” con 85 emprendedores registrados; “Servicios de catering” con 66 emprendedores registrados; “Veterinarias” con 62 emprendedores registrados; “Bares/ discotecas/ actividades de entretenimiento” con 57 emprendimientos registrados; “Biotecnología” con 49 emprendimientos registrados; “Química y petroquímica” con 46 emprendimientos registrados; “Delicatesen” con 42 emprendimientos registrados; “Gimnasios/ centros deportivos” con 30 emprendimientos registrados; “Industria Farmacéutica” con 26 emprendimientos registrados; “Energías Renovables” con 22 emprendimientos registrados; y terminando con la actividad de “Fundación/ Actividades sin fines de lucro” con 14 emprendimientos registrados.

También se estudió las actividades económicas de los emprendedores por trimestres anuales los siguientes resultados; el trimestre con mayor cantidad de actividades económicas registradas fue el trimestre número 4 con un total de 4.083 emprendimientos registrados; el trimestre número 2 con 3.421 emprendimientos registrados; el trimestre número 3 con 3.227 emprendimientos registrados y el trimestre número 1 con 407 actividades económicas siendo “Venta de zapatos/ ropa/ accesorios/” la actividad económica que resalta con los mayores índices de registros.

Conclusiones

- El estudio evidenció que la concentración de registros económicos se ubica principalmente en las provincias de Guayas, Pichincha y Los Ríos, lo que revela una marcada asimetría territorial. Esta distribución responde a factores estructurales como la densidad poblacional, la conectividad logística, el acceso a mercados y la presencia institucional, condiciones que favorecen la mayor dinámica de registro de actividades económicas, en especial aquellas relacionadas con la venta de calzado, ropa, accesorios y productos similares.
- El análisis sectorial mostró que comercio, servicios y manufactura concentran la mayor parte de las actividades registradas, mientras que sectores como tecnología, bioseguridad y creatividad mantienen una participación mínima. Este patrón refleja una inclinación hacia actividades con menor complejidad técnica y alta rotación, lo que limita la diversificación productiva.
- En cuanto al comportamiento temporal, los registros presentaron una tendencia alterna durante el periodo 2022-2024, con un punto máximo en el primer año y una disminución progresiva en los siguientes. Esta variación sugiere que la dinámica de formalización de actividades económicas está sujeta a factores coyunturales y no mantiene un crecimiento sostenido.
- Asimismo, se identificaron patrones regionales consistentes, como el predominio del sector comercio en la región Costa y de la manufactura en determinadas zonas de la Sierra, lo que confirma la influencia de las características productivas y culturales locales en la configuración de la actividad económica.

Recomendaciones

- Diseñar e implementar políticas diferenciadas de fomento económico orientadas a las provincias con menor participación en el registro de actividades, priorizando la inversión en infraestructura productiva, asistencia técnica y acceso a servicios financieros que impulsen la formalización de iniciativas.
- Establecer mecanismos de incentivo para el desarrollo de sectores subrepresentados, como tecnología, bioseguridad y creatividad, mediante programas de innovación, vinculación productiva y formación técnica especializada, con un enfoque adaptado a las particularidades de cada región.
- Estructurar intervenciones económicas alineadas con las potencialidades productivas locales, promoviendo la especialización inteligente y la articulación entre sectores, de manera que se fortalezcan las actividades predominantes y se facilite la incorporación de nuevos emprendimientos con valor agregado.
- Fomentar la cultura emprendedora a nivel nacional, incentivando la creación de proyectos que contribuyan al crecimiento económico y a la reducción de la tasa de desempleo, favoreciendo así la sostenibilidad y la competitividad del país.

Bibliografía

- S. Mageste y otros. (2023). *“Empresas emergentes (start-ups) en América Latina y el Caribe: una primera aproximación a su identificación y características”*. Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe: CEPAL.
- Adhara. (5 de octubre de 2024). *Fundación Adhara*. Obtenido de Datos de Emprendimiento en Ecuador: <https://www.fundacionadhara.org/blog/emprendimiento-2/datos-de-emprendimiento-en-ecuador-3>
- Aguilar Sanders, E. T. (2015). *Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad: (2 ed.)*. Ciudad de México.: Editorial Parmenia, Universidad La Salle México. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/183456?page=45>.
- Andrés Colombo; María Lorena Talbot. (2021). Emprendimientos de la economía del conocimiento. Rol del financiamiento público en la provincia de Córdoba, Argentina. *Revista Perspectiva Empresarial*.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación científica*. Episteme.
- Ávila Angulo Elizabeth. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*.
- Baena Paz, G. M. E. (2014). *Metodología de la investigación: (ed.)*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.
- Balarezo, S. A. (2024). *Métricas Universidad Ecotec*. Obtenido de Emprendimientos en Ecuador (2023): <https://metricas.ecotec.edu.ec/archivos/noticiasmetricas/emprendimientos-en-ecuador-2023>
- Buthet, C. (2005). *Inclusión social y hábitat popular: la participación en la gestión del hábitat: (ed.)*. Buenos Aires: Espacio Editorial.

- Calderón P; Piñero N. (2003). *Metodología de la Investigación Científica*. La Habana.
- Calispa-Aguilar, E. (2024). Los determinantes del emprendimiento en regiones urbanas y no urbanas: un enfoque de QCA difuso. *Revista de Negocios y Economía Emprendedora*.
- Cárdenas, N. A. (2024). Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador. *AEI Alianza para el emprendimiento e innovación*, <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>.
- CEPAL. (2023). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*.
- Chicaiza, R. M., Ramos Rivera, J. C., & Cifuentes Rojas, M. T. (2023). Relación entre los niveles de Emprendimiento y la tasa de desempleo en Ecuador 2022. *D´Economía*,
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Decreto Legislativo*. Quito: Lexis Finder - www.lexis.com.ec.
- Crespo-Martínez, P. E., Rosales-Moscoso, M. V., Contreras-Silva, C. A., & Bermeo-Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*.
- Creswell John W. (2014). *Investigación cualitativa y cuantitativa: métodos de investigación. Medición y evaluación*.
- Ekos Negocios. (2023). Ecuador tiene más de 5 millones de emprendedores. *Ekos Negocios*, <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-tiene-mas-de-5-millones-de-emprendedores>.
- GEM. (2024). El informe global GEM 2023/2024 destaca la necesidad de mejorar la educación empresarial en todo el mundo. *Global Entrepreneurship Monitor*.
- González Cornejo, A. y González Sánchez, D. J. (2019). *Emprender... una forma de vida: (ed.)*. México, PACJ.

- Giménez Jiménez D, H. M. (2024). Intenciones de emprendimientos sostenible: El papel de los valores sostenibles y la cultura. *Diario de Emprendimiento*.
- Heras Tigre, D. C. (2024). Impulsores de emprendimiento social en Ecuador. *Investigación de Gestión.*, 22(3), 230-251.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Education.
- Herruzo - Gómez, E. (II.), Hernández-Sánchez, B. R. (II.) y Cardella, G. M. (II.). (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos: (ed.)*. Madrid.: Dykinson. . Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/129642?page=13>.
- IBM (2024). *Software IBM SPSS*. Obtenido de IBM SPSS: <https://www.ibm.com/es-es/spss>
- INEC. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU REV. 4.0)*. Unidad de Análisis de Síntesis.
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (2012). *La respuesta está en la innovación: (ed.)*. Madrid, Spain: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/53578?page=10>.
- Laspita S, Sitaridis I, Sarri K. (2024). El efecto de los objetivos de desarrollo sostenible y la subordinación del bienestar al arte. Emprendimiento naciente: el papel moderador de la educación emprendedora. *Ciencias de la educación*.
- Lázaro Esteban, J. (2014). *Vive tu sueño, emprende: (ed.)*. Barcelona, Spain.: Editorial UOC.
- Lederman, Daniel, Julián Messina, Samuel Pienknagura, Jaime Rigolini. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación- Resumen*. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0.

- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Suplemento del registro oficial n° 151. *Asamblea Nacional, República del Ecuador*.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). Registra emprendimiento. *Nuevo Ecuador*.
- Mondéjar, D. M. (2012). *Libertad de emprender*. Madrid, España.: LID Editorial España.
- Montero, D. (2013). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención: (ed.)*. Bilbao, Spain: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/33949?page=12>.
- Moreira Menéndez, M., Bazaña Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *. Revista De Ciencias Sociales Y Económicas*.
- Mosquera Rodríguez, XM; Espinoza Alencastro, CP; J, Townsend Valencia. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*.
- Natalia Almeida. (2024). Oportunidades y retos del Ecosistema de Emprendimiento en el Ecuador. *AEL Alianza para el Emprendimiento e Innovación.*, <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>.
- Nofal, B. (2020). *Los elementos básicos de la actividad económica: (ed.)*. La Bisagra. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/171833?page=2>.
- Ochoa M.P.B, Viera Romero A.M, Vásquez Luna L.E, Salas Narváez L.C. (2024). La contribución de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas al ecosistema emprendedor ecuatoriano. El aporte de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas al ecosistema emprendedor ecuatoriana. *Suma de Negocios*.

- Orellana, C. P., Orellana, E. F., Ortiz. (2024). Emprendimientos en la provincia del Cañar - Ecuador: análisis desde la teoría de la contingencia. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Ortega A.O. (2018). Enfoque de investigación. *Researchgate*.
- Pérez J.P, Martins Y.O, Mahauad M.D, Sarango Lalangui P.O. (2024). Un puente entre la educación empresarial, la inspiración del programa y la intención empresarial: el papel de la orientación empresarial individual. Evidencia de las economías emergentes de América Latina. *Revista de Emprendimiento en Economías Emergentes*.
- Red de instituciones financieras de desarrollo. (enero 2024). *Ecuador en cifras*.
RED - Red de instituciones financieras de desarrollo.
- Salgado Monar, J. H. (2023). El emprendimiento em el Ecuador... *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4609–4634.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>.
- Salgado Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador: Entrepreneurship in Ecuador... *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Ley Orgánica de Regulación y Control el Poder de Mercado. *Asamblea Nacional, República del Ecuador*.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). *Agenda de Coordinación Zonal 4 Pacífico*. Quito, Ecuador: Gobierno del Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). *Agenda de Coordinación Zonal 5*. Quito, Ecuador.: Gobierno del Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). *Agenda de Coordinación Zonal 6*. Quito, Ecuador: Gobierno del Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). *Agenda de Coordinación Zonal 7*. Quito, Ecuador: Gobierno del Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2019). *Agendas Zonales Zona 2 Centro Norte 2017-2021*. Tena, Ecuador.: Senplades.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2019). *Agendas Zonales Zona 3 Centro 2017-2021*. Ambato, Ecuador: Senplades.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2019). *Agendas Zonales Zona 1 - Norte, 2017-2021*. Ibarra, Ecuador: Senplades.

Suárez, M. R. (2009). *El desafío de la innovación: (ed.)*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/71381?page=15>.

Terán Cano Fabián Eduardo. (2018). Sociedad del Conocimiento y la Economía. *Revista San Gregorio*.

Anexos

Tabla 10

Cantidad total de emprendedores registrados por actividad

	Cantidad de emprendedores registrados
Venta de zapatos/ ropa/ accesorios/ etc.	1649
Tienda de abarrotes	1243
Restaurantes/cafeterías	973
Producción de alimentos en fresco	694
Producción de alimentos/ Proceso de agroindustria	651
Víveres/ Frutas	610
Papelería / Bazar	608
Servicios profesionales/ asesoría/ contables	569
Salón de belleza/ servicio de belleza/ SPA	425
Comercio electrónico	340
Tecnología	332
Manualidades/ artesanías	292
Confección y calzado	244
Reparación y/o venta de tecnología	242
Mecánica de autos/reparaciones	229
Actividades de turismo	193
Artículos de limpieza y bioseguridad	185
Panadería	181
Muebles y decoración	157
Servicios para eventos	137
Ferretería/ Pinturas/ tuberías	136
Centros educativos/ enseñanzas o similar	131
Reparación de ropa/ calzado/ mochila, otros	111
Automoción y carrocería (Metalmecánica)	107
Consultorios Médicos	104
Servicio de transporte y logística	96
Farmacia/ Venta de medicinas	85
Servicios de catering	66
Veterinarias	62
Bares/ discotecas/ actividades de entretenimiento	57
Biotecnología	49
Química y petroquímica	46
Delicatesen	42
Gimnasios/ centros deportivos	30
Industria farmacéutica	26
Energías renovables	22
Fundación/ Actividades sin fines de lucro	14
Total, de emprendimientos registrados	11138

Nota: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) correspondiente al periodo 2022-2024.