



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

La economía circular en la toma de decisiones financieras en la Compañía Empacadora  
Dufer Cía. Ltda.

**Autor**

Melany Mallerly Alvarado Andrade

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**

**Septiembre 2025 – Bahía de Caráquez.**



### **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí, certifico:

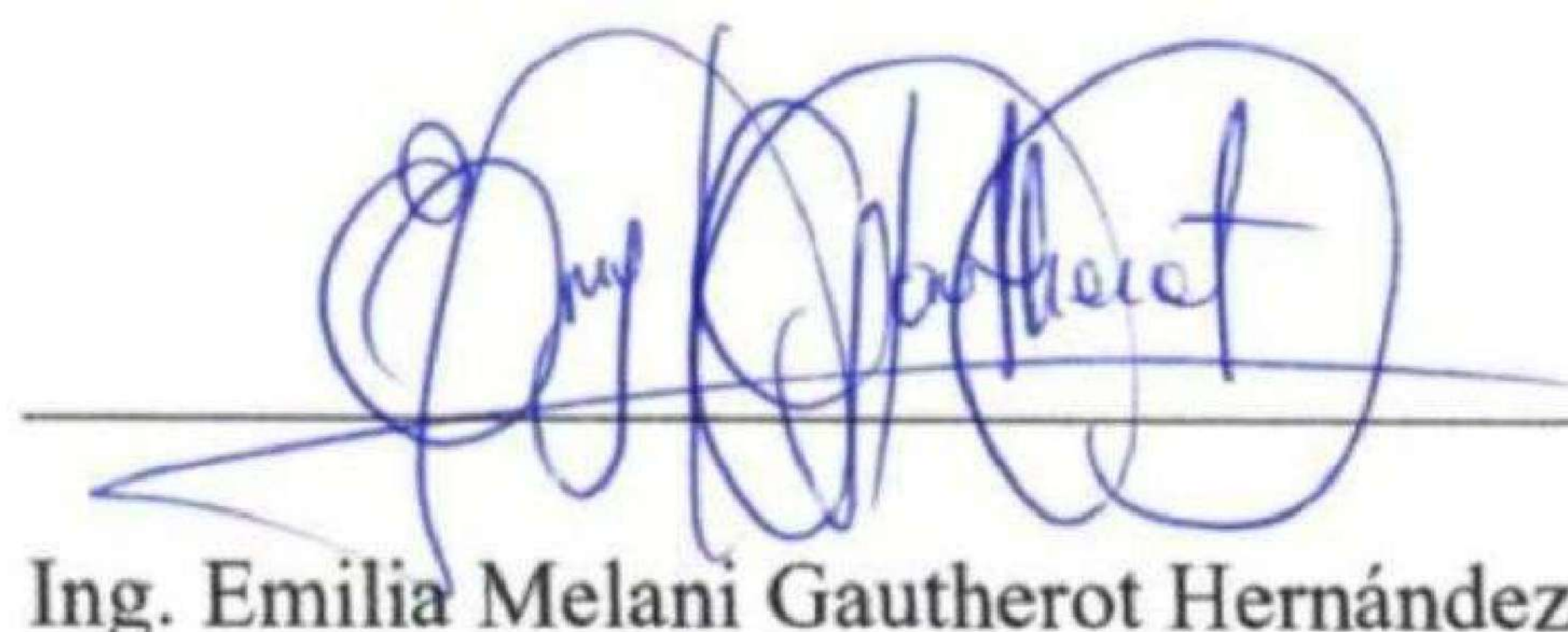
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante **Alvarado Andrade Melany Mallerly**, legalmente matriculada en la carrera de contabilidad y auditoría, período académico 2024-02 – 2025-01, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es: **“La economía circular en la toma de decisiones financieras de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 15 de agosto de 2025

Lo certifico,



Ing. Emilia Melani Gautherot Hernández

**Docente Tutora**

**Área: Contabilidad y Auditoría**



### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01–Bahía de Caráquez.

Autora

Melany Alvarado A.

**Melany Mallerly Alvarado Andrade**



## APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de la Ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

## MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## CALIFICACIÓN

## MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## CALIFICACIÓN

S.E Ana Isabel Zambrano Llor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA



## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico este logro a Dios, fuente infinita de fortaleza y guía en cada paso de mi vida. Gracias por brindarme salud, la sabiduría y la fe necesaria para superar cada obstáculo y alcanzar esta meta tan importante.

A mis queridos padres de corazón Rosa y Antonio, pilares fundamentales de mi vida quienes, con su amor inmenso, sus sabias palabras y su ejemplo de esfuerzo y perseverancia me han impulsado a seguir adelante. Sus enseñanzas y apoyo constante ha sido un refugio en los días de incertidumbre y una motivación constante para perseguir mis sueños.

A mis padres, María y Alberto por todo lo que han hecho por mí su apoyo ha sido importante para llegar hasta aquí este logro alcanzado también lleva un poco de ustedes.

A mis hermanos Ángel y Eliza y a mi pequeño sobrino Jadiher este logro es también para ellos, con la esperanza de ser siempre un ejemplo en sus vidas.

Especialmente dedicó este logro a mi ángel del cielo Jonathan que se fue con la seguridad que lo iba a lograr, quien fue mi apoyo y mi motivación, donde quiera que estés este logro también lleva una gran parte de ti.

También dedico este logro a todas las personas que han estado conmigo, apoyándome de diferentes maneras. Con cada gesto, palabra de aliento y muestra de confianza que han sido un motor para seguir avanzando.



## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar con mi proyecto quiero agradecer a la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por ser un pilar en la formación de profesionales, por brindarnos educación de calidad y guiarnos hacia un futuro lleno de oportunidades.

A mi tutora la Ing. Emilia Gautherot por a ver sido guía constante a lo largo de este proceso por su compromiso y calidad humana que hicieron que este proceso fuera más llevadero y enriquecedor.

A los profesores que durante estos años nos impartieron sus conocimientos su paciencia y enseñanza y por cada palabra de aliento para seguir adelante.

A mi familia por su amor, apoyo incondicional y por ser mi fuerza en cada etapa de este camino, su confianza y compañía fueron fundamentales para alcanzar esta meta.

A mis amigas Nelly Santana y Kerly Cedeño siempre presentes para bien o para mal, porque hicieron de esta etapa algo maravilloso, por ser ese apoyo durante este camino académico, por acompañarme en largas horas de estudio y por celebrar cada grande y pequeño logró juntas.

Finalmente me agradezco a mí misma, por no rendirme, por permitirme crecer, cambiar mi manera de ver la vida y por seguir luchando por mis metas. La universidad no solo me enseñó una carrera, me enseñó a creer en mí y en mi capacidad de alcanzar mis sueños.

A todos ustedes, gracias de todo corazón por ser parte de este logró.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                                                                                                          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....                                                                                                             | I    |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....                                                                                                              | II   |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO.....                                                                                                              | III  |
| DEDICATORIA .....                                                                                                                        | IV   |
| AGRADECIMIENTO .....                                                                                                                     | V    |
| RESUMEN .....                                                                                                                            | VIII |
| INTRODUCCIÓN.....                                                                                                                        | 1    |
| CAPÍTULO I .....                                                                                                                         | 3    |
| 1. Marco teórico.....                                                                                                                    | 3    |
| 1.1. Variable independiente .....                                                                                                        | 3    |
| 1.1.1. Definición de economía circular.....                                                                                              | 3    |
| 1.1.2. Principios de la economía circular.....                                                                                           | 3    |
| 1.1.3. Beneficios de la economía circular.....                                                                                           | 4    |
| 1.1.4. Relación entre la economía circular y la toma de decisiones financieras.....                                                      | 5    |
| 1.1.5. Desafíos de la implementación de la economía circular.....                                                                        | 5    |
| 1.1.6. Innovaciones y tendencias de la economía circular.....                                                                            | 6    |
| 1.2. Variable dependiente .....                                                                                                          | 6    |
| 1.2.1. Definición de decisiones financieras .....                                                                                        | 6    |
| 1.2.2. Importancia de las decisiones financieras.....                                                                                    | 7    |
| 1.2.3. Proceso de toma de decisiones financieras .....                                                                                   | 7    |
| 1.2.4. Factores que influyen en las decisiones financieras. ....                                                                         | 8    |
| 1.2.5. Herramientas y técnicas en la toma de decisiones financieras .....                                                                | 8    |
| 1.2.6. Desafíos en la toma de decisiones financieras.....                                                                                | 9    |
| CAPÍTULO II .....                                                                                                                        | 10   |
| 2. Diseño metodológico. ....                                                                                                             | 10   |
| 2.1. Población y muestra. ....                                                                                                           | 10   |
| 2.2. Métodos y técnicas.....                                                                                                             | 10   |
| 2.3. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento de Gerencia de la<br>Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda. ....   | 12   |
| 2.4. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento Financiero de la<br>Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda. ....    | 16   |
| 2.5. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento de Producción de la<br>Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda. .... | 20   |
| CAPÍTULO III .....                                                                                                                       | 26   |
| 3.2 Antecedentes .....                                                                                                                   | 26   |
| 3.3 Justificación .....                                                                                                                  | 26   |
| 3.4.1 Objetivo general.....                                                                                                              | 27   |
| 3.4.2 Objetivos específicos.....                                                                                                         | 27   |



|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.5 Desarrollo de la propuesta..... | 27 |
| CONCLUSIONES .....                  | 39 |
| RECOMENDACIONES.....                | 39 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                   | 40 |
| ANEXOS .....                        | 42 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Implementación de Prácticas de Economía Circular .....                           | 13 |
| Tabla 2 Prácticas de Economía Circular Implementadas .....                               | 13 |
| Tabla 3 Optimización e Innovación enfocada en reducir residuos .....                     | 13 |
| Tabla 4 Seguimiento de Prácticas Implementadas .....                                     | 14 |
| Tabla 5 Fomentación de la Responsabilidad Ambiental .....                                | 14 |
| Tabla 6 <i>Nivel de Inversión Realizado</i> .....                                        | 15 |
| Tabla 7 Sistema de Evaluación de Recursos Naturales .....                                | 15 |
| Tabla 8 Plan Vigente y Aprobado para la Gestión de Recursos .....                        | 15 |
| Tabla 9 Implementación o Promoción de Sistema Digital .....                              | 16 |
| Tabla 10 <i>Frecuencia de Criterios de Sostenibilidad</i> .....                          | 16 |
| Tabla 11 <i>Periodicidad de las Decisiones Financieras con Enfoque Ambiental</i> .....   | 17 |
| Tabla 12 <i>Oportunidades de Ahorro Derivadas de Procesos Sostenibles</i> .....          | 17 |
| Tabla 13 <i>Negocios Circulares Identificados</i> .....                                  | 18 |
| Tabla 14 <i>Cumplimiento Financiero de Economía Circular</i> .....                       | 18 |
| Tabla 15 <i>Colaboración entre Áreas en el Desarrollo de Prácticas Sostenibles</i> ..... | 18 |
| Tabla 16 <i>Capacitaciones de Economía Circular</i> .....                                | 19 |
| Tabla 17 <i>Presupuesto Asignado en Proyectos para Mejoras Ambientales</i> .....         | 19 |
| Tabla 18 <i>Evaluación Financiera de Residuos como Fuente de Ingresos</i> .....          | 19 |
| Tabla 19 <i>Herramienta Financiera en Prácticas no Sostenibles</i> .....                 | 20 |
| Tabla 20 <i>Implementación de Prácticas de Reutilización de Materiales</i> .....         | 20 |
| Tabla 21 <i>Prácticas de Economía Circular Implementadas</i> .....                       | 21 |
| Tabla 22 <i>Nivel de Desperdicios por Proceso Productivo</i> .....                       | 21 |
| Tabla 23 <i>Nivel de Capacitación en Técnicas de Producción Sostenible</i> .....         | 22 |
| Tabla 24 <i>Acciones Realizadas con Residuos Orgánicos</i> .....                         | 22 |
| Tabla 25 <i>Uso del Agua</i> .....                                                       | 22 |
| Tabla 26 <i>Tecnologías Limpias Implementadas</i> .....                                  | 23 |
| Tabla 27 <i>Olores de Residuos Emanados</i> .....                                        | 23 |
| Tabla 28 <i>Espacios de Almacenaje de Residuos</i> .....                                 | 23 |
| Tabla 29 <i>Manual que Incluya Prácticas Sostenibles</i> .....                           | 24 |



## **RESUMEN**

La investigación parte de la constatación de que los enfoques convencionales se están desplazando hacia alternativas más sostenibles; la economía circular, en este contexto, permite aprovechar los recursos, minimizar costos y aumentar la rentabilidad mediante decisiones financieras que consideran tanto el rendimiento económico como el impacto ambiental. El objetivo de esta investigación se enfocó en analizar la implementación de la economía circular en la toma de decisiones financieras de la Compañía Empacadora Dufer. La metodología integro diferentes enfoques tanto cualitativos como cuantitativos; se aplicaron técnicas teóricas y métodos de análisis y síntesis, integrando la observación directa y encuestas. La elección de la muestra se obtuvo mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, sumando al personal de cada área involucrada. Los resultados indican que, aunque la empresa emplea prácticas de economía circular, estas quedan restringidas a cada departamento y se encuentran sin un mecanismo que coordine y que duplique sus ventajas. Como solución, se propone la elaboración de una guía conjunta de prácticas sostenibles, instrumento que ayudará a la integración del trabajo y fomentará una visión colectiva de sostenibilidad en toda la empresa. La guía presenta directrices claras para el reaprovechamiento de los residuos, la creación de valor a partir de subproductos secundarios y el impulso de un manejo óptimo y responsable en sostenibilidad.



## **INTRODUCCIÓN**

Los recursos naturales se reducen cada vez más y los costos permanentes asociados a su uso aumentan. Dada esta situación, las empresas tenían que buscar alternativas para mantener su desempeño y sostenibilidad. En este contexto. La economía circular apareció como una propuesta que moderniza el uso de recursos, enfocándose en la reducción de desechos, los materiales reciclados y la optimización a lo largo del tiempo. Durante este enfoque, las empresas no solo mejoraron sus costos operativos, sino que también redujeron los riesgos ambientales y utilizaron oportunidades de innovación y la capacidad de crear nuevas tendencias del mercado que han demostrado eficiencia y sostenibilidad, lo que garantizará el cumplimiento de las necesidades ambientales cada vez más exigentes.

Por su lado Cansi & Cruz (2020) mencionaron que el modelo económico circular es un sistema importante que beneficia a las organizaciones de diferentes maneras. Además, afirmaron que trato de “un modelo de negocio sostenible que analiza relaciones entre mercados, clientes y recursos naturales, promoviendo políticas y prácticas sostenibles y eficientes, reduciendo la extracción de recursos vírgenes para un crecimiento económico responsable” (p.55).

La investigación tuvo como propósito analizar la economía circular en la toma de decisiones financieras de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., con el objetivo de reconocer cómo este método logró cambiar las prácticas financieras de la empresa mediante la identificación de ventajas en el uso de los recursos y la gestión de residuos, con el fin de minimizar costos, reducir desperdicios e incrementar la rentabilidad a largo plazo. Asimismo, se abordaron los desafíos que surgieron durante la aplicación de este método.

### **Diseño teórico**

#### **Problema**

¿La economía circular incide en la toma de decisiones financieras en la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.?

#### **Objeto**

Economía circular

#### **Campo**

Decisiones financieras

#### **Objetivo**



Analizar la implementación de la economía circular en la toma de decisiones financieras de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

### **Variables**

#### **Variable dependiente**

Decisiones financieras

#### **Variable independiente**

Economía circular

#### **Tareas científicas**

- Conceptualizar las variables planteadas como: la economía circular, minimización de costos y mejora de rentabilidad.
- Diagnosticar la situación actual de la cadena de suministros de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., y las prácticas económicas circulares implementadas.
- Plantear una propuesta que permita integrar la gestión de residuos en la estrategia de la empresa, incluyendo la creación de nuevos productos a partir de los desechos generados y la minimización de residuos enviados a vertederos.



## **CAPÍTULO I**

### **1. Marco teórico**

#### **1.1.Variable independiente**

##### **1.1.1. Definición de economía circular**

Dentro del estudio de la economía circular el Parlamento Europeo (2021) señala que, la economía circular es un modelo que fomenta reutilizar, reparar, renovar y reciclar productos para optimizar su uso y generar valor. Así, se reduce el desperdicio y se prolonga la vida útil de los bienes, promoviendo un consumo más sostenible (p.2).

Según Arroyo (2018), la economía circular es un modelo empresarial basado en el reciclaje, reutilización u reducción de recursos. Desde la revolución industrial, las empresas han generado productos que fomentan el consumo y producen residuos contaminantes, sin recibir un tratamiento adecuado para minimizar su impacto ambiental (p.78). se considera a la economía circular como un modelo de consumo y producción en donde nada se desperdicia, en donde los desechos que hoy en día se producen serán aprovechados mañana, las organizaciones solían utilizar el modelo de economía lineal el mismo que se basa en extraer, fabricar, consumir y desechar el cual solía agotar los recursos naturales y aumentar los residuos y la contaminación. En cambio, el modelo de economía circular ayudará a las empresas a ser más eficientes, a producir más con menos a fomentar la innovación y modernizar la industria, y ser más competitivos y menos dependientes del exterior, crear empleos de alto valor añadido e impulsar aún modelo de consumo más sostenible y justo convirtiendo los residuos en recursos.

##### **1.1.2. Principios de la economía circular**

Uno de los principios de la economía circular, según Seguí & Medina (2018) es promover la eficiencia del sistema mediante la prevención o eliminación de externalidades negativas, tales como la contaminación del agua, el aire, el suelo y el ruido, el cambio climático, las toxinas y los impactos adversos para la salud asociados con el consumo de recursos (p.21).

Para MacArthur (2018), la economía circular se fundamenta en tres principios: conservar el capital natural, maximizar la utilización de recursos y fomentar la eficiencia social. Se centra en el ecodiseño, reaprovechamiento, restauración y reciclaje, persiguiendo la sostenibilidad y la eficacia en los procedimientos (p.21). esto demuestra la manera evidente de que ya no se es suficiente con reducir los daños al medio ambiente, sino que es esencial reestructurar todo el sistema económico para que este opere en



sintonía con la naturaleza. El concepto es eliminar los efectos negativos que se causa para la salud es esencial, ya que demuestra que aquellas consecuencias ambientales no deben de continuar estimándose menos efectos colaterales del desarrollo. Por lo que, a esto se le suma una visión más holística, con el fin de mantener el capital natural, incrementar el uso de insumos y fomentar los procedimientos sostenibles y eficaces. Esta mezcla de precaución, daños y el uso consciente de que estos insumos señalan un cambio relevante en la manera de producir, consumir y administrar, por lo que se considera un llamado a poder tomar sensibilidad desde la elaboración de los productos hasta la restauración o reincorporación al ciclo económico, promoviendo así la forma que no solo es sustentable ambientalmente, sino que además socialmente comprometido y económicamente eficiente.

### **1.1.3. Beneficios de la economía circular**

La economía circular ayuda a minimizar costos, potenciar la eficiencia, maximizar la competitividad, producir empleos, mantener los recursos naturales, menorar residuos, promover nuevos negocios, mejorar la salud pública, eliminar el cambio ambiental y a impulsar las innovaciones (Piloto, 2019, p. 17).

Este modelo de economía circular no solo representa una opción ambiental, sino que expresa una táctica astuta para el crecimiento económico sostenible, donde se ofrecen varios beneficios que van desde la reducción de los desembolsos de operación hasta la elaboración de oportunidades empresariales. Al potenciar la utilización de los recursos y reducir los desechos, las organizaciones no solo protegerán el entorno natural, sino que también adquirirían mayor eficiencia y competitividad. Además, el modelo fomenta la innovación, por lo que motiva a las compañías a reconsiderar sus proyectos y productos con perspectiva regenerativa, por lo cual este cuenta con un significativo impacto social, al generar oportunidades para la generación de empleo en sectores en auge asociados a la sostenibilidad. En si los beneficios que la economía circular ofrece no es meramente una tendencia, sino una transformación de paradigma que posibilita balancear el crecimiento económico con la salvaguarda del medio ambiente y el bienestar de las personas. Para García (2020) las empresas que adoptan prácticas de economía circular pueden mejorar su competitividad al reducir costos operativos y optimizar el uso de recursos, lo que contribuye a un modelo de negocio más eficiente y sostenible (p. 134).



#### **1.1.4. Relación entre la economía circular y la toma de decisiones financieras**

Ramos (2023) resalta que, al fomentar la reutilización y el reciclaje, la economía circular posibilita que las compañías disminuyan su efecto en el medio ambiente y potencien su eficacia económica, reforzando la responsabilidad social y la lucratividad a largo plazo en un escenario de cambio climático (p. 17).

Por otro lado, Gómez (2023) sostiene que la perspectiva financiera de la economía circular conlleva a la revisión de modelos de comercio e intervenir en innovación sustentable, mientras que las decisiones financieras juegan un papel fundamental en la sostenibilidad promoviendo la eficacia monetaria y reduciendo la producción excesiva (p. 19). Este modelo de economía circular se ha adaptado en el método primordial para conciliar la sostenibilidad del medio ambiente con estrategias en el contexto financiero. Al impulsar el reciclaje y el reaprovechamiento, las empresas no solo van a reducir el impacto ecológico, sino que también maximizaran los gastos de las operaciones y potenciaran la innovación a largo plazo. El modelo demanda una transformación en la forma en la que toman las decisiones financieras, por lo que ya no es suficiente en los beneficios instantáneos, sino que es necesario tener en cuenta el efecto a largo plazo, la eficacia de los recursos y la inversión en innovación sustentable, al incorporar la economía circular en la planificación financiera no solo potencia la viabilidad económica de las entidades, sino que también potencia su compromiso social y ecológico, elementos que son cada vez más apreciados en el ámbito empresarial contemporáneo.

#### **1.1.5. Desafíos de la implementación de la economía circular**

Los desafíos de la economía circular en las empresas comprenden la ausencia de respaldo financiero, tecnológico y de administración, además del desinterés medio ambiental de clientes y líderes y de la falta de una formación insuficiente en sostenibilidad (Rivera, 2019, p. 122).

De acuerdo con Ramírez (2024), los principales obstáculos incluyen la falta de conocimiento, recursos económicos limitados, infraestructura deficiente, resistencia al cambio y ausencia de incentivos y políticas gubernamentales que impulsen el reciclaje y la gestión de desechos, dificultando la implementación de la economía circular (p. 266). La puesta en marcha del modelo de economía circular se topa con múltiples retos que evidencian tanto restricciones estructurales como obstáculos culturales, por un lado, la escasez de recursos económicos, tecnológicos y humanos provoca que numerosas compañías, en particular las de pequeñas escalas, perciban este modelo como algo distinto



o complicado de lograr. A esto también se le añade una limitada capacitación en sostenibilidad, lo que restringe la habilidad de líderes y empleados para comprender y poner en práctica principios circulares en sus procedimientos. Sin embargo, el impedimento es la resistencia al cambio, fomentada por modelos convencionales que valoran más la ganancia instantánea que la sostenibilidad a largo plazo. Adiciónale, sin políticas públicas definidas, estímulos apropiados o una infraestructura operativa, resulta más aun complicado progresar hacia un sistema verdaderamente circular.

#### **1.1.6. Innovaciones y tendencias de la economía circular**

Las compañías que adoptan la economía circular mejoran su competitividad y sostenibilidad a largo plazo mediante la innovación, el reaprovechamiento de productos y la optimización de sistemas de producción, generando beneficios tangibles en eficiencia y reducción de desperdicios (Hernández, 2024, p.13).

La economía circular ha transcendido ser simplemente un concepto ecológico para transformarse en una ruta esencial de innovación en el ámbito empresarial. Su perspectiva motiva a las empresas a reformular productos, procesos y modelos de negocio con la finalidad de optimizar los recursos, disminuir el derroche y potenciar la sostenibilidad, sino que también potencia la competitividad de las organizaciones, dado que aquellos que innovan en este sentido consiguen sobresalir en un mercado cada vez más consciente y exigente. Además, al incorporar las prácticas circulares en el diseño y fabricación, surgen nuevas posibilidades para crear soluciones innovadoras que satisfacen tanto las demandas económicas como las del medio ambiente. Por su parte, Jiménez (2024) argumenta que, la innovación de productos promueve la economía sustentable al vincular la sostenibilidad con la competitividad. Mediante casos de estudio, tendencias y perspectivas teóricas, se examina su papel fundamental en el cambio hacia modelos económicos más eficientes y amigables con el entorno (p. 12).

### **1.2.Variable dependiente**

#### **1.2.1. Definición de decisiones financieras**

Las decisiones financieras son la función del propietario o administrador. Para aportar a la gerencia de valor, con decisiones relacionadas. Con la gestión de actividades, la realización de nuevas inversiones y la selección de fuente de recursos económicos requeridos (Chávez, 2019, p. 52).

Horne (2019) Afirma que coma. Las decisiones financieras. Son las vías esenciales para lograr objetivos definidos, dado que la administración financiera. Sí,



fundamenta en su adopción constante. En este proceso, se evalúa la índole. Y la esencia, siendo la opinión del gerente financiero. Importante. Para llevar el manejo de diferentes situaciones y contextos de manera eficiente. (p. 37). Este modelo es importante en cualquier empresa., ya que facilita el concepto del camino económico Mediante una planificación estratégica. Totalmente organizada. Esto no solo se basa. En decidir si participar o no., sino también de evaluar detenidamente el ambiente, coma los recursos y los objetivos. También, estas decisiones necesitan de un enfoque nítido De parte de quiénes lo adoptan, tomando en cuenta no solo la de información técnica, Si no, además, también las directrices, La personalidad y la habilidad para acogerse del encargo financiero coma es principalmente esa mezcla de análisis lógico y criterio, lo que el manejo de escenarios viable con mayor eficiencia.

### **1.2.2. Importancia de las decisiones financieras**

Miñan (2024) sostiene que, las decisiones financieras son fundamentales para optimizar los recursos y alcanzar metas, gestionando capital, deuda y propiedad. También configuran inversiones estratégicas, asegurando un desempeño eficiente y sostenible a largo plazo. (p. 13).

Las decisiones financieras juegan un rol crucial en el progreso y la sostenibilidad de cualquier entidad, estas no solo facilitan La gestión eficiente de los recursos existentes, Si no que también aportan a establecer lo que es el rumbo estratégico de la compañía. Salazar (2024) Declara que las decisiones financieras son cruciales. Debido a su habilidad para maximizar recursos, integrar ganancias y minimizar riesgos. Estas decisiones impactan de manera directa a la rentabilidad, estabilidad y sostenibilidad de las compañías a largo plazo (p. 125). Pues una correcta administración financiera tiene un impacto directo en la rentabilidad, en la reducción de riesgos y en la habilidad de la compañía para mantenerse firme ante los desafíos del entorno.

### **1.2.3. Proceso de toma de decisiones financieras**

El procedimiento para tomar decisiones financieras demanda un análisis exhaustivo de elementos internos y externos, balanceando rentabilidad, riesgos y sostenibilidad, con el fin de establecer las estrategias que optimicen los recursos existentes de manera eficaz. (Martínez, 2022, p. 82).

Tal como indica Pérez (2020) El procedimiento en la toma de decisiones financieras requiere una organización meticulosa, un estudio minucioso de alternativas, Una valoración de riesgos y una perspectiva a largo plazo para garantizar el desarrollo y



la sostenibilidad de la compañía (p. 56). Este procedimiento es crucial, ya que requiere un análisis meticuloso del ambiente y los recursos existentes para alcanzar un balance entre la rentabilidad, riesgos y sostenibilidad. Este no solo implica seleccionar la alternativa más lucrativa como sino también proyectar a largo plazo Y garantizar que cada decisión favorezca el desarrollo ordenado y responsable de una organización. Además, una adecuada planificación económica facilita la adaptación inteligente a las variaciones del mercado.

#### **1.2.4. Factores que influyen en las decisiones financieras.**

De acuerdo con Solano (2023), Los factores influyen en la toma de decisiones financieras, comprenden la magnitud del compromiso, la reactividad de planes, la certeza de metas y políticas, la cuantificación de variables, el efecto humano, teniendo en cuenta dinero, tiempo, irreversibilidad e impactos en los individuos (p. 46).

Por otro lado, Rivera (2018) Señala que los factores que inciden en las decisiones financieras los cuales captan la seguridad fiscal, las responsabilidades de crecimiento y lo que es la rentabilidad, Estos establecen el grado de endeudamiento a largo plazo en las organizaciones (p. 46). Las decisiones financieras son impactadas por algunos elementos que sobrepasan los números. Estos factores, como la influencia de metas, La adaptación de planes y la influencia humana juegan un papel importante en el proceso de decisión. Estos elementos como son la seguridad tributaria o la necesidad de crecer empresarialmente, Pueden llegar a asegurar estabilidad y establecer el nivel de riesgo o endeudamiento que cada una de las compañías está preparada para asumir, En relación, estos factores exigen que cada decisión se evalúe desde el enfoque integral, Tomando en cuenta los beneficios financieros, como las consecuencias a largo plazo.

#### **1.2.5. Herramientas y técnicas en la toma de decisiones financieras**

El análisis horizontal, vertical y las ratios financieras son herramientas del análisis financiero, que ayudan en la evaluación minuciosa y en la información financiera de las empresas, teniendo presente sus debilidades y fortalezas, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones (Unizar, 2024, p. 12). Además, estas herramientas y técnicas son parte de la recolección significativa en el estudio y evaluación de las opciones importantes para poder tomar la mejor decisión financiera que favorezca positivamente a la organización.

Por otro lado, Farias & Cherema (2019) Estos mecanismos permiten a las organizaciones gestionar sus recursos de manera efectiva y minimizar las amenazas en



un entorno de negocio que está en consciente cambio (p. 166). Los procedimientos y métodos utilizados en la toma de decisiones financieras son importantes para comprender la intensidad de la condición financiera de una empresa y así tomar decisiones que estén basadas en los resultados específicos. En este caso, del estudio de los indicadores financieros Permiten la identificación de modelos de prevención de los riesgos y en el reconocimiento de las oportunidades para mejorar. También en analizar las opciones y confrontar posibles escenarios, maximiza la destreza y así poder reaccionar ante alteraciones del ambiente. Las técnicas y herramientas indicadas no solo brindarán la claridad, Si no que además ayudarán en las decisiones más estratégicas y confiables.

#### **1.2.6. Desafíos en la toma de decisiones financieras**

Navarrete (2024) menciona que la globalización y divulgación amplia de datos han generado nuevos desafíos, Solicitando a los dueños de la empresa a crear estrategias fundamentales en estimación y en la revisión de los datos para tomar decisiones acertadas, cuidadosas y oportunas, ayudando de esta forma al seguimiento de las metas de una organización (p. 367).

En la actualidad, La toma de decisiones financieras se identifica con Los retos que son cada vez más complejos debido al tema global y, además, La sobrecarga de información en este caso, los líderes no solo deben analizar grandes cantidades de información, sino también realizarla con exactitud y agilidad para mantener su competitividad. La ausencia de sistemas de contabilidad adecuadamente estructurados o la utilización incorrecta de la información puede empeorar más. Aún las dificultades financieras. Por lo tanto, es esencial fusionar tecnología, estudios estratégicos y capacitación continua para así tomar decisiones correctas que promuevan el desarrollo, y la sostenibilidad de las compañías. Baquerizo (2024) señala que, en el contexto de los desafíos a los que se enfrenta la gerencia contemporánea, sobresalen los problemas financieros, que resultan complicados de gestionar, particularmente cuando no se utilizan correctamente los recursos informativos y la sistematización contable (p. 367).

## **CAPÍTULO II**

### **2. Diseño metodológico.**

#### **2.1. Población y muestra.**

##### **Población.**

Se define población a un conjunto de individuos de la misma clase, determinada por el estudio. Según Tamayo (2018) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación” (p.114).

La población de la investigación estuvo compuesta por 536 personas que laboran en Dufer Cía. Ltda., es decir, 527 colaboradores del departamento de producción, siete (7) del departamento financiero y dos (2) del departamento de gerencia. Esta sección contempla todos los empleados que se encargan del trabajo dentro del proceso productivo, así mismo, de aquellos que controlan el flujo monetario y toda la parte gerencial, se puede asegurar que en, esta población se va a contar con información, lo cual hará posible el estudio de las relaciones interorganizacionales de la empresa y la investigación será hecho sobre esta población para obtener una muestra que se considere representativa para el análisis, lo que permitirá acceder a una base de datos pertinente.

##### **Muestra**

Sampieri (2020) menciona que “la muestra es esencia de un subconjunto de elementos que forman parte de ese conjunto definido por características específicas conocido como población” (p. 196).

Esta investigación utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se llevó a cabo con una muestra de 12 personas seleccionadas de los diversos departamentos principales de la compañía. Donde se utilizó una base de la población, lo que permitió realizar la investigación de manera práctica y eficiente, por lo cual se tomó una muestra representativa de cuatro personas del departamento financiero, dos personas del departamento de gerencia y 6 personas del departamento de producción. Esta muestra permitió realizar un análisis más manejable y detallado de las dinámicas internas de la empresa, donde se garantizó la validez del estudio al recopilar información relevante y estructurada.

#### **2.2. Métodos y técnicas**

##### **Métodos teóricos**

##### **Método deductivo**



Abreu (2019) menciona que “El método deductivo facilita identificar las características del entorno específico que se estudia por origen o resultado de los atributos o enunciados, contenidos en proporciones o leyes científicas de carácter general planteadas previamente” (p. 200).

En la investigación se utilizó el método deductivo, con un enfoque sistemático que conectó los principios generales de la economía circular con las decisiones financieras específicas de la Empacadora Dufer Cía. Ltda., Primero, se analizaron teorías sobre la economía circular, para luego hacer afirmaciones de sobre cómo las prácticas sostenibles pueden reducir costos y mejorar la rentabilidad. Luego, se recopilaron y analizaron datos operativos de la empresa para verificar estas afirmaciones, la evidencia obtenida permitió llegar a conclusiones prácticas, garantizando hallazgos aplicables y útiles para la toma de decisiones empresariales.

### **Método de análisis y síntesis**

En palabras de Dewey (2021), “el análisis separa las partes de problemas o realidades para conocer sus elementos fundamentales y las relaciones entre ellas. En cambio, la síntesis consiste en reunir y organizar estos elementos. Para formar un todo coherente” (p. 120).

Se utilizó el método de análisis y síntesis para descomponer y comprender cómo la economía circular influye en las decisiones financieras de la Empacadora Dufer Cía. Ltda., en la parte de análisis se revisaron las partes de la economía circular y las decisiones financieras que actualmente se aplican en la organización, considerando como estas prácticas circulares tienen efecto en los costos. Por otro lado, en la síntesis, los resultados obtenidos se agruparon en un marco donde demostró esa relación que tienen las decisiones financieras y la economía circular, proponiendo ideas y sugerencias para mejorar los temas de rentabilidad y de sostenibilidad en la organización.

### **Métodos empíricos**

#### **Técnicas de la observación directa**

Peretz (2018) menciona que “En su sentido, la observación directa implica estar presente en la situación social para registrarla e interpretarla sin modificarla, el investigador no busca alterar el curso de la acción ni involucrar a los participantes en actividades ajenas a sus perspectivas” (p. 746).

En la investigación se empleó la observación directa para recopilar información sobre prácticas operativas y financieras en la compañía. Esto, permitió identificar la



gestión de recursos y residuos y evaluar si se aplica políticas de economía circular en el entorno laboral. En las visitas a la empresa, se observó en tiempo real la toma de decisiones financieras, así también como el reciclaje de desperdicios que tienen lugar y todos los pasos dentro de la empresa, observando la relación de los trabajadores con el capital y los resultados organizacionales respecto a su planificación. De esta forma se permitió comprender claramente, una comprensión más profunda sobre la aplicación de la economía circular, cuál fue su impacto en diferentes aspectos financieros y operativos de rentabilidad y sostenibilidad de la compañía.

### **Técnica de la encuesta**

Rodríguez (2021) La encuesta es una herramienta utilizada en la investigación de mercados para conseguir información de los individuos encuestados a través de la utilización de cuestionarios elaborados en forma anticipada para la recolección de datos específicos (p. 3).

Respecto a este estudio, el uso de la encuesta se aplicó a 12 sujetos seleccionados aleatoriamente con el fin de obtener información acerca de las actividades actuales de la organización. A tales fines, un conjunto balanceado de preguntas estructuradas fue construido para hacer más sencilla la recopilación de la información. Las encuestas se realizaron de forma presencial y se describió brevemente el objetivo de la investigación, asegurando que comprendieron todos los elementos relevantes. Posteriormente, se analizaron las respuestas para detectar datos significativos y útiles que ayudaron a la investigación.

### **2.3. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento de Gerencia de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.**

Se tomó en consideración una encuesta dirigida a las personas del Departamento de Gerencia de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., del cantón Sucre, las cuales aportaron al proceso de investigación con el fin de conocer acerca de estrategias financieras basadas en la economía circular.

El objetivo fundamental que se establece para la presente investigación es: Analizar la implementación de la economía circular en la toma de decisiones financieras en la compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

#### **Preguntas de encuestas realizadas al Departamento de Gerencia**

**¿Con qué frecuencia la alta dirección promueve activamente la implementación de prácticas de economía circular?**



**Tabla 1***Implementación de Prácticas de Economía Circular*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 2           | 100,00%        |
| Frecuentemente       | 0           | 0,00%          |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Por medio de los resultados obtenidos, se reflejó que la totalidad de las personas encuestadas del departamento de gerencia consideran que siempre se promueven las prácticas de economía circular de manera activa, por lo que se evidencia un compromiso estable para incorporar estas prácticas dentro de la organización.

### ¿Qué tipo de prácticas de economía circular promueve activamente la gerencia de la empresa?

**Tabla 2***Prácticas de Economía Circular Implementadas*

| Opción de respuestas                                                                     | Frecuencias | %              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Reutilización de subproducto del camarón para nuevos procesos o ventas secundarias       | 2           | 100,00%        |
| Recuperación y tratamiento de aguas del proceso productivo                               | 0           | 0,00%          |
| Reducción del uso de empaques plásticos mediante materiales biodegradables o retornables | 0           | 0,00%          |
| Clasificación y reciclaje interno de residuos orgánicos e inorgánicos                    | 0           | 0,00%          |
| Otro (especifique)                                                                       | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>                                                                             | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Según los resultados obtenidos, se identificó que la gerencia de la compañía impulsa activamente a la economía circular mediante la reutilización de su producto de camarón para nuevos procesos o ventas secundarias, tales como harina de camarón y compost. No obstante, significa que la empresa no diversifica en las acciones que puede llevar a cabo para implementar prácticas de economía circular.

### ¿La empresa fomenta la innovación enfocada en reducir residuos y optimizar recursos?

**Tabla 3***Optimización e Innovación enfocada en reducir residuos*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 1           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 1           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Según los resultados obtenidos hay opiniones divididas con respecto al fomento de innovación para reducir y optimizar los recursos dentro de la empresa. Esto indica que, aunque la empresa sigue actuando en esta dirección aún existen algunas oportunidades para fortalecer estas prácticas de sostenibilidad.

**¿Con qué frecuencia la gerencia realiza un seguimiento de las prácticas de economía circular implementadas?**

**Tabla 4**

*Seguimiento de Prácticas Implementadas*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Mensualmente         | 2           | 100,00%        |
| Trimestralmente      | 0           | 0,00%          |
| Semestralmente       | 0           | 0,00%          |
| Anual                | 0           | 0,00%          |
| No se realiza        | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Mediante los resultados se refleja que constantemente la compañía revisa y controla las prácticas de economía circular que ha implementado. Eso refleja que la compañía aporta a su correcta aplicación y, asimismo, a su mejora continua.

**¿La gerencia promueve la cultura de responsabilidad ambiental en toda la organización?**

**Tabla 5**

*Fomentación de la Responsabilidad Ambiental*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 2           | 100,00%        |
| Frecuentemente       | 0           | 0,00%          |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Los resultados evidencian que la totalidad de los encuestados argumentan que la compañía promueve siempre la cultura y responsabilidad ambiental, lo que demuestra un compromiso por parte de la dirección para impulsar un compromiso ecológico entre todas las personas que conforman la empresa.

**¿Cuál considera que es el principal obstáculo para implementar la economía circular en la empresa?**

En este apartado no se evidenciaron respuestas por parte de las personas encuestadas en vista, que indicaron que la compañía no percibe ningún tipo de obstáculo que les impide implementar la economía circular en la organización. Esto quiere decir que, desde su punto de vista, no existe ninguna clase de barrera que pueda llegar a dificultar el progreso de estas prácticas.

**¿Cuál es el nivel de inversión que ha realizado la empresa para hacer sostenible?**



**Tabla 6***Nivel de Inversión Realizado*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Muy alto             | 1           | 50,00%         |
| Alto                 | 1           | 50,00%         |
| Moderado             | 0           | 0,00%          |
| Bajo                 | 0           | 0,00%          |
| Muy bajo             | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

De acuerdo con los resultados obtenidos, hay puntos de vista divididos respecto al grado de inversión que la compañía invierte para lograr la sostenibilidad. Sin embargo, se nota una apreciación favorable de los participantes respecto al compromiso económico de la empresa con esta causa. Esto señala que, a pesar de que las diversas visiones por lo general, se reconoce el empeño de la compañía en destinar recursos que fomenten prácticas sustentables.

**¿La gerencia cuenta con un sistema para evaluar la eficiencia en el uso de recursos naturales dentro de la empresa?**

**Tabla 7***Sistema de Evaluación de Recursos Naturales*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 1           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 1           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

Según los datos obtenidos, se indica que la dirección de la compañía mantiene un sistema de evaluación de la eficacia en la utilización de recursos naturales, por lo que se evidencia un control continuo de la compañía respecto al uso responsable de estos recursos. No obstante, todavía hay posibilidades para mejorar los mecanismos existentes, de esta manera lograr una mayor estabilidad en sus prácticas sustentables.

**¿La gerencia cuenta con un plan vigente y aprobado para la gestión de los residuos no reutilizables generados en el proceso de empaque?**

**Tabla 8***Plan Vigente y Aprobado para la Gestión de Recursos*

| Opción de respuestas     | Frecuencias | %              |
|--------------------------|-------------|----------------|
| Totalmente de acuerdo    | 2           | 100,00%        |
| De acuerdo               | 0           | 0,00%          |
| Neutral                  | 0           | 0,00%          |
| En desacuerdo            | 0           | 0,00%          |
| Totalmente en desacuerdo | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>             | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

En base a las respuestas obtenidas, se muestra un compromiso evidente de acuerdo a la presencia del plan vigente y aprobado con la dirección para la administración de los recursos no aprovechables producidos durante el proceso de empaquetado, con lo que se muestra una administración enfocada en la sostenibilidad y las buenas prácticas medioambientales.

**¿La gerencia ha implementado o promovido un sistema digital para monitorear en tiempo real el consumo de insumos y la generación de residuos dentro de la empresa?**

**Tabla 9**

*Implementación o Promoción de Sistema Digital*

| Opción de respuestas     | Frecuencias | %              |
|--------------------------|-------------|----------------|
| Totalmente de acuerdo    | 2           | 100,00%        |
| De acuerdo               | 0           | 0,00%          |
| Neutral                  | 0           | 0,00%          |
| En desacuerdo            | 0           | 0,00%          |
| Totalmente en desacuerdo | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>             | <b>2</b>    | <b>100,00%</b> |

La totalidad de las personas indicó estar totalmente de acuerdo en que la gerencia de la empresa ha implementado un sistema digital con el fin de monitorear en tiempo real el consumo de los insumos y la generación de residuos producidos, lo que indica que la organización tiene un compromiso fijo en la adopción de herramientas que ayudan a la sostenibilidad. A la gestión y a la eficiencia.

#### **2.4. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento**

##### **Financiero de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.**

Se tomó en consideración una encuesta dirigida a las personas del Departamento de Financiero de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., del cantón Sucre, las cuales aportaron al proceso de investigación con el fin de conocer acerca de estrategias financieras basadas en la economía circular.

El objetivo fundamental que se establece para la presente investigación es: Analizar la implementación de la economía circular en la toma de decisiones financieras en la compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

##### **Preguntas de encuestas realizadas al Departamento Financiero**

**¿Con qué frecuencia se consideran criterios de sostenibilidad al momento de evaluar proyectos financieros?**

**Tabla 10**

*Frecuencia de Criterios de Sostenibilidad*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %      |
|----------------------|-------------|--------|
| Siempre              | 3           | 75,00% |
| Frecuentemente       | 1           | 25,00% |



|              |          |                |
|--------------|----------|----------------|
| A veces      | 0        | 0,00%          |
| Rara vez     | 0        | 0,00%          |
| Nunca        | 0        | 0,00%          |
| <b>Total</b> | <b>4</b> | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos demuestran que en su mayoría se toman en cuenta los criterios de sostenibilidad al evaluar los proyectos financieros, aunque algunos señalan que esto sucede frecuentemente. Esto evidencia un compromiso de la compañía e incorporar elementos ambientales, sociales y éticos, aunque todavía se puede potenciar su uso continuo.

### **¿Con qué periodicidad las decisiones financieras de la empresa tienen en cuenta el impacto ambiental a largo plazo?**

**Tabla 11**

*Periodicidad de las Decisiones Financieras con Enfoque Ambiental*

| <b>Opción de respuestas</b> | <b>Frecuencias</b> | <b>%</b>       |
|-----------------------------|--------------------|----------------|
| Siempre                     | 4                  | 100,00%        |
| Frecuentemente              | 0                  | 0,00%          |
| A veces                     | 0                  | 0,00%          |
| Rara vez                    | 0                  | 0,00%          |
| Nunca                       | 0                  | 0,00%          |
| <b>Total</b>                | <b>4</b>           | <b>100,00%</b> |

Los resultados demuestran un acuerdo absoluto en que la compañía siempre toma en cuenta el impacto ecológico a largo plazo al tomar decisiones económicas, por lo que se demuestra una administración responsable que trasciende los resultados financieros, incorporando también las persecuciones futuras en el medio ambiente.

### **¿Con qué frecuencia se analizan las oportunidades de ahorro derivadas de procesos sostenibles de la empresa?**

**Tabla 12**

*Oportunidades de Ahorro Derivadas de Procesos Sostenibles*

| <b>Opción de respuestas</b> | <b>Frecuencias</b> | <b>%</b>       |
|-----------------------------|--------------------|----------------|
| Siempre                     | 4                  | 100,00%        |
| Frecuentemente              | 0                  | 0,00%          |
| A veces                     | 0                  | 0,00%          |
| Rara vez                    | 0                  | 0,00%          |
| Nunca                       | 0                  | 0,00%          |
| <b>Total</b>                | <b>4</b>           | <b>100,00%</b> |

Los resultados arrojados muestran que la totalidad de los encuestados consideran que siempre se analizan las oportunidades de ahorro derivadas de los procesos sostenibles. Es decir, que la empresa revisa con frecuencia sus propios procesos para encontrar si hay formas de ahorrar dinero, ser más eficiente o formas de gastar menos.

### **¿Qué oportunidades de negocios circulares ha identificado su área?**

**Tabla 13***Negocios Circulares Identificados*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 4           | 100,00%        |
| Frecuentemente       | 0           | 0,00%          |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

Por medio de los resultados obtenidos, la totalidad de los encuestados confirmaron que el área financiera ha identificado el modelo de compostaje de residuos realizado con los desechos del camarón, lo que les permite tener una nueva fuente de ingresos a través de estos desechos.

**¿Considera que la empresa cumple financieramente con estándares de economía circular?**

**Tabla 14***Cumplimiento Financiero de Economía Circular*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 3           | 75,00%         |
| Frecuentemente       | 1           | 25,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

Según, con los resultados obtenidos se demuestra una gestión financiera enfocada y en concordancia con prácticas de sostenibilidad. Sin embargo, esta versión en las percepciones indica que todavía existen posibilidades para mejorar la implementación de estos estándares en toda la organización.

**¿Con qué periodicidad el área financiera colabora con otras áreas para desarrollar prácticas sostenibles?**

**Tabla 15***Colaboración entre Áreas en el Desarrollo de Prácticas Sostenibles*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 0           | 0,00%          |
| Frecuentemente       | 4           | 100,00%        |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

El total de los encuestados indicó que la empresa frecuentemente colabora con otras áreas, con lo cual se evidencia que se mantiene un trabajo interdepartamental con un compromiso colectivo, ya que manejan los recursos necesarios para apoyar aquellas acciones. Sin embargo, esta cooperación podría fortalecerse aún más para garantizar una



integración de la sostenibilidad más fuerte y estable en todos los estratos de la organización.

**¿Con qué frecuencia el área financiera participa en capacitaciones sobre economía circular o sostenibilidad financiera?**

**Tabla 16**

*Capacitaciones de Economía Circular*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 2           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 2           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

Los resultados revelan que existen opiniones divididas acerca si el sector financiero participa siempre o a menudo en las formaciones sobre economía circular y sostenibilidad. Esto demuestra un compromiso significativo del departamento con la capacitación en estas prácticas, sin embargo, es posible potenciar aún más esta implicación para conseguir una formación más constante.

**¿Existen presupuestos asignados para proyectos de reutilización de desechos o mejoras ambientales de la empresa?**

**Tabla 17**

*Presupuesto Asignado en Proyectos para Mejoras Ambientales*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 2           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 2           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

De acuerdo con los datos recabados, existen puntos de vistas diferentes respecto a la frecuencia con la que se asignan los presupuestos asignados en los proyectos. Esto demuestra que la compañía sostiene una distribución continua de recursos para fomentar iniciativas ecológicas. Sin embargo, sería aconsejable examinar los procedimientos de distribución del presupuesto para garantizar que estas prácticas sea percibida de forma más homogénea entre todos los participantes.

**¿Con qué frecuencia se realiza una evaluación financiera de los residuos como potencial fuente de ingresos?**

**Tabla 18**

*Evaluación Financiera de Residuos como Fuente de Ingresos*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %      |
|----------------------|-------------|--------|
| Siempre              | 3           | 75,00% |
| Frecuentemente       | 1           | 25,00% |
| A veces              | 0           | 0,00%  |

|              |          |                |
|--------------|----------|----------------|
| Rara vez     | 0        | 0,00%          |
| Nunca        | 0        | 0,00%          |
| <b>Total</b> | <b>4</b> | <b>100,00%</b> |

Según los hallazgos, se identifica que la compañía efectuó valoraciones financieras de los desechos como fuente de ingresos, aunque hay opiniones divergentes acerca de su regularidad. Esto evidencia una perspectiva en consonancia con la economía circular, No obstante, resultaría beneficioso fortalecer su continuidad para asegurar un mayor beneficio económico.

### **¿Qué herramienta financiera utiliza el área para cuantificar el impacto económico de las prácticas no sostenibles?**

**Tabla 19**

*Herramienta Financiera en Prácticas no Sostenibles*

| Opción de respuestas                 | Frecuencias | %              |
|--------------------------------------|-------------|----------------|
| Software especializado               | 4           | 100,00%        |
| Manual de procesos                   | 0           | 0,00%          |
| Indicadores financieros propios      | 0           | 0,00%          |
| No se cuenta con ninguna herramienta | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>                         | <b>4</b>    | <b>100,00%</b> |

Los resultados indican que el sector financiero emplea un programa especializado para medir el efecto económico de las acciones no sustentables. Esto demuestra un empleo eficaz de la tecnología, lo que favorece una mayor exactitud en la evaluación de costos y respalda decisiones más conscientes.

## **2.5. Análisis e interpretación de la encuesta realizada al Departamento de**

### **Producción de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.**

Se tomó en consideración una encuesta dirigida a las personas del Departamento de Producción de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., del cantón Sucre, las cuales aportaron al proceso de investigación con el fin de conocer acerca de estrategias financieras basadas en la economía circular.

El objetivo fundamental que se establece para la presente investigación es: Analizar la implementación de la economía circular en la toma de decisiones financieras en la compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

### **Preguntas de encuestas realizadas al Departamento de Producción**

### **¿Con qué frecuencia han implementado prácticas de reutilización de materiales?**

**Tabla 20**

*Implementación de Prácticas de Reutilización de Materiales*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %      |
|----------------------|-------------|--------|
| Siempre              | 4           | 66,67% |
| Frecuentemente       | 2           | 33,33% |
| A veces              | 0           | 0,00%  |
| Rara vez             | 0           | 0,00%  |



|              |          |                |
|--------------|----------|----------------|
| Nunca        | 0        | 0,00%          |
| <b>Total</b> | <b>6</b> | <b>100,00%</b> |

Por medio de los resultados obtenidos, existen puntos de vista diferentes acerca de la frecuencia con la que la compañía aplica prácticas de reutilización de materiales. Esto demuestra un compromiso en la disminución de desechos y la reutilización eficiente de recursos en los procesos internos. Sin embargo, fortalecer estas prácticas de manera más constante podría potenciar su influencia en la administración ambiental.

### ¿Qué tipo de prácticas de economía circular se han implementado en la empresa?

**Tabla 21**

*Prácticas de Economía Circular Implementadas*

| Opción de respuestas                                                  | Frecuencias | %              |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Clasificación de residuos por tipo (orgánico, plásticos, papel, etc.) | 4           | 66,67%         |
| Reutilización de materiales de empaque (cajas, envases, pallets)      | 0           | 0,00%          |
| Reaprovechamiento de residuos orgánicos (restos de camarón)           | 2           | 33,33%         |
| Tratamiento y reutilización del agua en procesos internos             | 0           | 0,00%          |
| Otro (especifique)                                                    | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>                                                          | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos señalan que la categorización de desechos es 1 de los métodos más aplicados en la entidad, seguido por la reutilización de residuos orgánicos como los residuos de camarón. Eso demuestra un progreso hacia la economía de ciclo completo. No obstante, todavía existe potencial para expandir estas medidas y alcanzar una administración más completa de los residuos.

### ¿En qué porcentaje se mide regularmente el nivel de desperdicio por proceso productivo?

**Tabla 22**

*Nivel de Desperdicios por Proceso Productivo*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| 100% - 76%           | 6           | 100,00%        |
| 75% - 51%            | 0           | 0,00%          |
| 50% - 26%            | 0           | 0,00%          |
| 25% o menos          | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos indican que se realiza un seguimiento minucioso y continuo de los desechos producidos durante el proceso de producción. Esto evidencia que la compañía ejerce una supervisión en consonancia con los principios de eficacia y sostenibilidad.

### ¿Cómo clasificaría el nivel de capacitación recibido en técnicas de producción sostenible?

**Tabla 23***Nivel de Capacitación en Técnicas de Producción Sostenible*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Excelente            | 3           | 50,00%         |
| Bueno                | 3           | 50,00%         |
| Regular              | 0           | 0,00%          |
| Deficiente           | 0           | 0,00%          |
| Muy deficiente       | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos señalan que hay opiniones divididas con el grado de formación en métodos de producción sostenible. Esta evaluación muestra que los procesos de capacitación de la organización han resultado eficaces y bien valorados, creando una imagen favorable entre los empleados. Sin embargo, la variación en las evaluaciones indica que todavía existe margen para mejorar y lograr una formación. Más homogénea y excelente para todos los empleados.

**¿Qué acciones se realizan en la empresa con los residuos orgánicos?****Tabla 24***Acciones Realizadas con Residuos Orgánicos*

| Opción de respuestas                                            | Frecuencias | %              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Se integran en procesos productivos circulares                  | 0           | 0,00%          |
| Se destinan a usos secundarios (ej. Harina de camarón, compost) | 6           | 100,00%        |
| Se entregan a terceros sin aprovechamiento específico           | 0           | 0,00%          |
| Se almacenan temporalmente sin uso                              | 0           | 0,00%          |
| Se desechan sin tratamiento                                     | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>                                                    | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

Mediante la encuesta se obtuvo que los residuos orgánicos producidos por la empresa están destinados a usos secundarios como son la harina de camarón y compost, lo que se evidencia que además de la producción principal, cuentan con otro tipo de ingresos partiendo de los desechos generados por la organización. Sin embargo, la compañía podría investigar otras estrategias adicionales para ampliar aún más la útil. Situación de los desechos y potenciar sus fuentes de ingresos sustentables.

**¿Qué uso se le da al agua luego del proceso de lavado de camarón?****Tabla 25***Uso del Agua*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Reutilizada          | 0           | 0,00%          |
| Tratada              | 6           | 100,00%        |
| No controlada        | 0           | 0,00%          |
| Desechada            | 0           | 0,00%          |
| Otro (especifique)   | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |



Los hallazgos indican que el agua empleada tras el lavado de camarón es tratada antes de su disposición o reutilización, lo que evidencia. El respeto a los estándares medioambientales y una administración consciente de los recursos acuáticos.

**¿La empresa ha impulsado tecnologías limpias en su producción?**

**Tabla 26**

*Tecnologías Limpias Implementadas*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 3           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 3           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

De acuerdo con las respuestas, la compañía aplica continuamente tecnologías ecológicas, lo que demuestra un compromiso evidente con la actualización de sus procesos de producción. Adicionalmente, esta constante implementación de tecnologías sustentables señala un enfoque hacia la innovación y la responsabilidad ecológica. En el seno de la compañía.

**¿Cuál es el grado de afectación ocasionado por los olores emanados de los residuos de la empresa?**

**Tabla 27**

*Olores de Residuos Emanados*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Alto                 | 0           | 0,00%          |
| Medio alto           | 0           | 0,00%          |
| Medio                | 1           | 16,67%         |
| Bajo                 | 3           | 50,00%         |
| Muy bajo             | 2           | 33,33%         |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

La información muestra que, por lo general, la percepción de los olores derivados de los desechos de la compañía es mínima, lo que señala una administración apropiada y eficaz en la regulación de estas emisiones. Sin embargo, sería aconsejable seguir supervisando y valorando estas condiciones para evitar posibles efectos adversos y preservar el bienestar en el ambiente de trabajo y en la comunidad.

**¿Se dispone de un espacio definido para almacenar materiales sobrantes aprovechables?**

**Tabla 28**

*Espacios de Almacenaje de Residuos*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %      |
|----------------------|-------------|--------|
| Siempre              | 3           | 50,00% |
| Frecuentemente       | 3           | 50,00% |
| A veces              | 0           | 0,00%  |
| Rara vez             | 0           | 0,00%  |

|              |          |                |
|--------------|----------|----------------|
| Nunca        | 0        | 0,00%          |
| <b>Total</b> | <b>6</b> | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos señalan que la compañía cuenta con un espacio asignado para almacenar materiales sobrantes útiles, lo que demuestra una administración ordenada de los desechos aprovechables, esencial para la economía circular. Sin embargo, es crucial garantizar que esta práctica se conserve y se mejore para optimizar el uso de los recursos.

**¿Se cuenta con manuales o guías actualizadas que incluyan prácticas sostenibles en las operaciones de la empresa?**

**Tabla 29**

*Manual que Incluya Prácticas Sostenibles*

| Opción de respuestas | Frecuencias | %              |
|----------------------|-------------|----------------|
| Siempre              | 3           | 50,00%         |
| Frecuentemente       | 3           | 50,00%         |
| A veces              | 0           | 0,00%          |
| Rara vez             | 0           | 0,00%          |
| Nunca                | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>         | <b>6</b>    | <b>100,00%</b> |

Los hallazgos indican que la compañía ha renovado sus guías o manuales para incorporar prácticas sustentables, evidenciando un intento institucional de institución. Analizar la sostenibilidad en sus procesos de operación. Esto permitirá potenciar la puesta en marcha de las prácticas por los trabajadores y a mantener las normas claras de la empresa.

## **2.6.Análisis cruzado de la información.**

La investigación comparativa entre las áreas involucradas, evidencian el compromiso que tiene la empacadora Dufer con la implementación de economías circulares, donde desde el departamento de gerencia se demuestra el compromiso que estos tienen con impulsar la mejora continua y los monitoreos. Además, fomentan una cultura de responsabilidad con prácticas sostenibles dentro de la organización. Asimismo, el área financiera incorpora criterios de sostenibilidad en la valoración de proyectos y toma de decisiones, teniendo en cuenta el efecto a largo plazo en el medio ambiente. Por otro lado, el departamento de producción fortalece este compromiso a través de la reutilización continua de materiales y la adecuada categorización de desechos, además de la reutilización de los subproductos de camarón para utilizar de manera secundaria. Pese a estos esfuerzos, el análisis también muestra algunas variaciones en la ejecución y en el ámbito de las acciones circulares. Es decir, que mientras el área de gerencia y finanzas muestran una gestión más desarrollada en utilizar programas y sistemas digitales para



controlar y monitorear el área de producción, integra más sus acciones en los procesos físicos como los mencionados anteriormente.

Sin embargo, a pesar de que los departamentos realizan prácticas y capacitaciones en sostenibilidad, éstas se manejan de forma remota, lo que reduce el aprovechamiento de oportunidades de estos esfuerzos y conocimientos. Igualmente, la ausencia de una estrategia compartida obstaculiza. Las iniciativas sustentables se implementen con fines comunes o bajo directrices institucionales exclusivas.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Diseño de la propuesta**

#### **3.1. Tema de la propuesta**

Guía conjunta de prácticas sostenibles para la implementación efectiva de la economía circular en la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

#### **3.2 Antecedentes**

La compañía empacadora Dufer Cía. Ltda., es una empresa ecuatoriana constituida el 11 de julio de 1991 se encuentra ubicada en la ciudad de Bahía de Caráquez, Parroquia Leónidas plazas, vía Bahía - Chone, kilómetro 8 a 500 m de la gasolinera Primax es conocida por su significativa labor en la producción y exportación de camarones, un sector esencial para la economía local y nacional.

La empacadora se caracteriza por su economía zonal, generando empleo directo e indirecto, promoviendo la actividad productiva en la región. Además, opera de acuerdo con los estándares de calidad y seguridad de los alimentos, lo que le permite cumplir con los estándares exigentes de los países de importación, especialmente del continente europeo y Asia.

Dufer ha iniciado la integración de prácticas sostenibles en su actividad, enfocándose en el uso eficaz del agua, el manejo correcto de los residuos y la disminución de consumo energético, ya que la creciente demanda global, sumada a la exigencia de adherirse a rigurosos estándares medioambientales, ha impulsado a la empresa a implementar sistemas de gestión ambiental y a investigar nuevas tácticas para la valorización de desecho reforzando de esta manera su competitividad y su dedicación a la responsabilidad social corporativa

#### **3.3 Justificación**

Hoy en día, uno de los temas más resonantes como son la sostenibilidad y la economía circular en las organizaciones, exige que la Compañía Empacadora Dufer gestione estrategias integradas que aumenten el esfuerzo en el control productivo y en el manejo ambiental. Actualmente, aunque las áreas de gerencia, finanzas y producción realicen acciones que se encuentran centradas en temas de sostenibilidad, estas se manejan de forma aislada, lo que lleva a limitar el trabajo conjunto de las áreas involucradas.

Loew et al. (2019) menciona que, una guía de práctica sostenible es un documento diseñado para ayudar a las empresas a desarrollar un sistema de gestión de sostenibilidad



adaptado a sus necesidades, que recopila los resultados relevantes y facilitar la introducción de estándares reconocidos como ISO 14001 o GRI (p. 5). Este tipo de guías se puede considerar una base metodológica importante para que las empresas comprendan cómo incluir la sostenibilidad en su operación. En cada empresa, una guía sostenible no solo ayudará en la adaptación y enfoque, sino que además permitirá analizar las oportunidades presentes y los desafíos para influir en la organización en el manejo de la situación actual de las organizaciones.

En esta circunstancia, se plantea diseñar una guía conjunta de prácticas sostenibles que integre y además controle cada acción de las áreas involucradas con el fin de poder fortalecer la ejecución de la economía circular dentro de la empresa. Esta herramienta promoverá la cooperación entre departamentos, maximizando los recursos y coordinando metas ambientales, sociales y económicas. Por lo tanto, la compañía podrá consolidar su dedicación a la sostenibilidad, incrementar su eficiencia en las operaciones y preservar su competitividad en el mercado cada vez más riguroso en términos medioambiental

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1 Objetivo general**

Elaborar una guía conjunta de prácticas sostenibles que unifique y coordinen las acciones de los departamentos con el fin de impulsar la implementación eficaz de la economía circular en la compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.

#### **3.4.2 Objetivos específicos**

- Crear un esquema básico para la supervisión y la evaluación de las prácticas sostenibles y la mejora continua de la compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda.
- Describir los indicadores de seguimiento y evaluación. A utilizarse para medir la efectividad y cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Elaborar un plan de capacitación que promueva la integración del trabajo colaborativo entre departamentos, con la finalidad de obtener una cultura organizacional unificada.

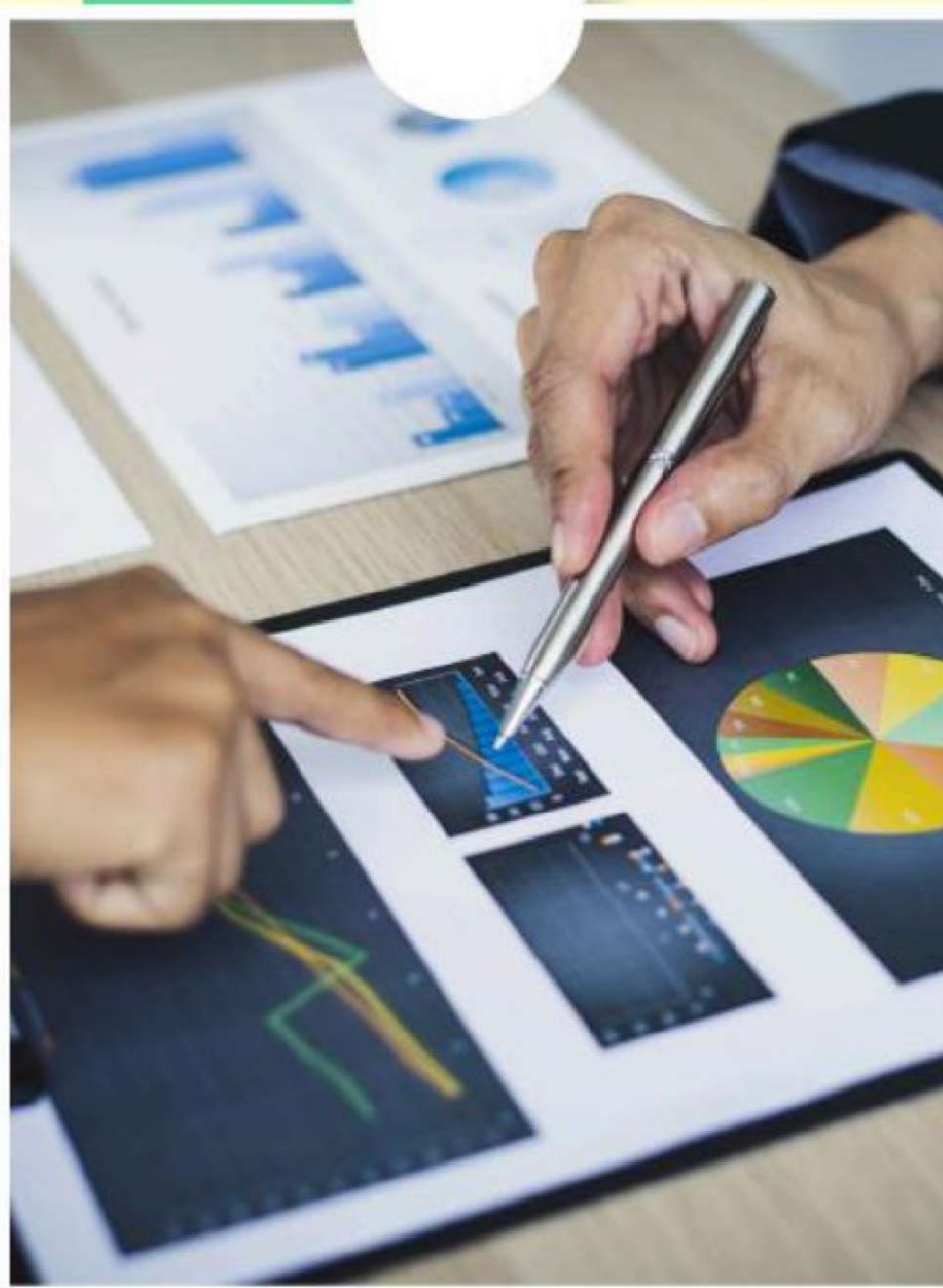
### **3.5 Desarrollo de la propuesta**

El objetivo de esta guía conjunta de prácticas sostenibles en Dufer Cía. Ltda., busca integrar y fortalecer la implementación de la economía circular. Esta herramienta permitirá facilitar el funcionamiento del departamento de gerencia, finanzas y producción, lo que promoverá el uso eficiente de los recursos y la gestión más sostenible. Se espera que su uso fortalezca la competitividad de la empresa y responder a las crecientes exigencias ambientales del mercado.

Para la implementación efectiva de la guía, contará con los siguientes apartados como: Prácticas sostenibles recomendables a cada uno de los departamentos de gerencia, finanzas y producción, también incluye indicadores de seguimiento y evaluación, un esquema de supervisión y mejora continua e indicadores de seguimiento según categoría, como son ambiental, económico y social, un plan de capacitación desarrollado para los trabajadores de los departamentos involucrados los cuales constarán con temas relacionados a la sostenibilidad y economía circular, estos apartados fueron diseñados y elaborados de acuerdo a las necesidades de la compañía.



# GUÍA CONJUNTA DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES



BAHÍA DE CARÁQUEZ, MANABÍ - ECUADOR

FECHA DE ELABORACIÓN: 20 DE JULIO DEL  
2025

AUTORA: MELANY MALLERLY  
ALVARADO ANDRADE



# PRESENTACIÓN

Como autora, presento la Guía Conjunta de Prácticas Sostenibles para integrar y fortalecer acciones de sostenibilidad en los departamentos de gestión, finanzas y producción de Dufer Cía. Ltda. Esta guía nace de la necesidad de unificar esfuerzos dispersos, proponiendo un enfoque común adaptado a la realidad de la empresa. Su objetivo es transformar la organización, reducir impactos ambientales, promover el compromiso social y adoptar la economía circular como una urgencia ante los desafíos actuales. Busca consolidar la sostenibilidad como eje central y posicionar a Dufer como referente nacional. El cambio empieza con el compromiso de cada miembro.



## Objetivos

### General

Mejorar la implementación de la economía circular a través de procedimientos conjuntos entre los departamentos de Dufer y unificar estándares y prácticas sostenibles para mejorar la eficiencia ambiental, social y económica de la organización.

### Específicos

- Establecer lineamientos sostenibles y aplicables para los departamentos de gerencia, finanzas y producción, que ayuden a dirigir sus operaciones y administrar más efectivas y responsabilidades.
- Fomentar la reducción, reutilización y valorización de los recursos generados en el proceso productivo, con el fin de disminuir el impacto ambiental y aumentar la eficiencia operativa.
- Promover la capacitación continua para los empleados en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y una economía circular, y mejorar la cultura organizacional y el compromiso colectivo con el desarrollo sostenible.

### Alcance

La guía se aplicará a los departamentos de gerencia, finanzas y producción de la Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda., por su rol estratégico en la toma de decisiones. Su implementación iniciará en el área de producción, ya que concentra procesos clave como el envasado, uso de agua y manejo de desechos. Se busca también alinear el sector financiero con objetivos ambientales, económicos y sociales. La aplicación será gradual, permitiendo la transición hacia prácticas sostenibles sin afectar las operaciones, promoviendo así la adaptación del personal y la mejora continua.

### Diagnóstico inicial

La Compañía Empacadora Dufer Cía. Ltda. ha aplicado algunas prácticas sostenibles, pero de forma aislada y sin planificación estructurada, lo que limita su efectividad. Las áreas de gestión, finanzas y producción trabajan sin coordinación ni lineamientos comunes, y no existe un sistema formal para estandarizar procesos ni planificar capacitaciones. Ante estas deficiencias, se propone una Guía Conjunta de Prácticas Sostenibles que unifique criterios, coordine esfuerzos y promueva una cultura organizacional sostenible.





## Prácticas Sostenibles por Departamento

### Departamento de gerencia

La gerencia juega un papel clave en la consolidación de una cultura organizacional sostenible, ya que es precisamente el área que define las decisiones estratégicas y los compromisos institucionales con la sostenibilidad.

Prácticas actuales observadas:

- Soporte para iniciativas de procesamiento de residuos y procesamiento de recursos.
- Disposición favorable para la sostenibilidad, aunque sin pautas oficiales.

Prácticas sostenibles recomendadas:

- Establecer y comunicar una política interna de sostenibilidad basada en los principios de la economía circular.
- Integrar criterios ambientales y sociales en la planificación estratégica de la empresa.
- Fomentar una cultura organizacional basada en valores sostenibles, incentivando la participación de todos los colaboradores.
- Aprobar un comité interdepartamental de sostenibilidad que dé seguimiento al cumplimiento de esta guía.
- Priorizar proveedores y alianzas estratégicas que compartan prácticas responsables.





## Prácticas Sostenibles por Departamento

### Departamento financiero

El sector financiero no solo dirige recursos económicos, sino que también puede dirigir la transformación empresarial hacia modelos de inversión responsables, sostenibles y a largo plazo.

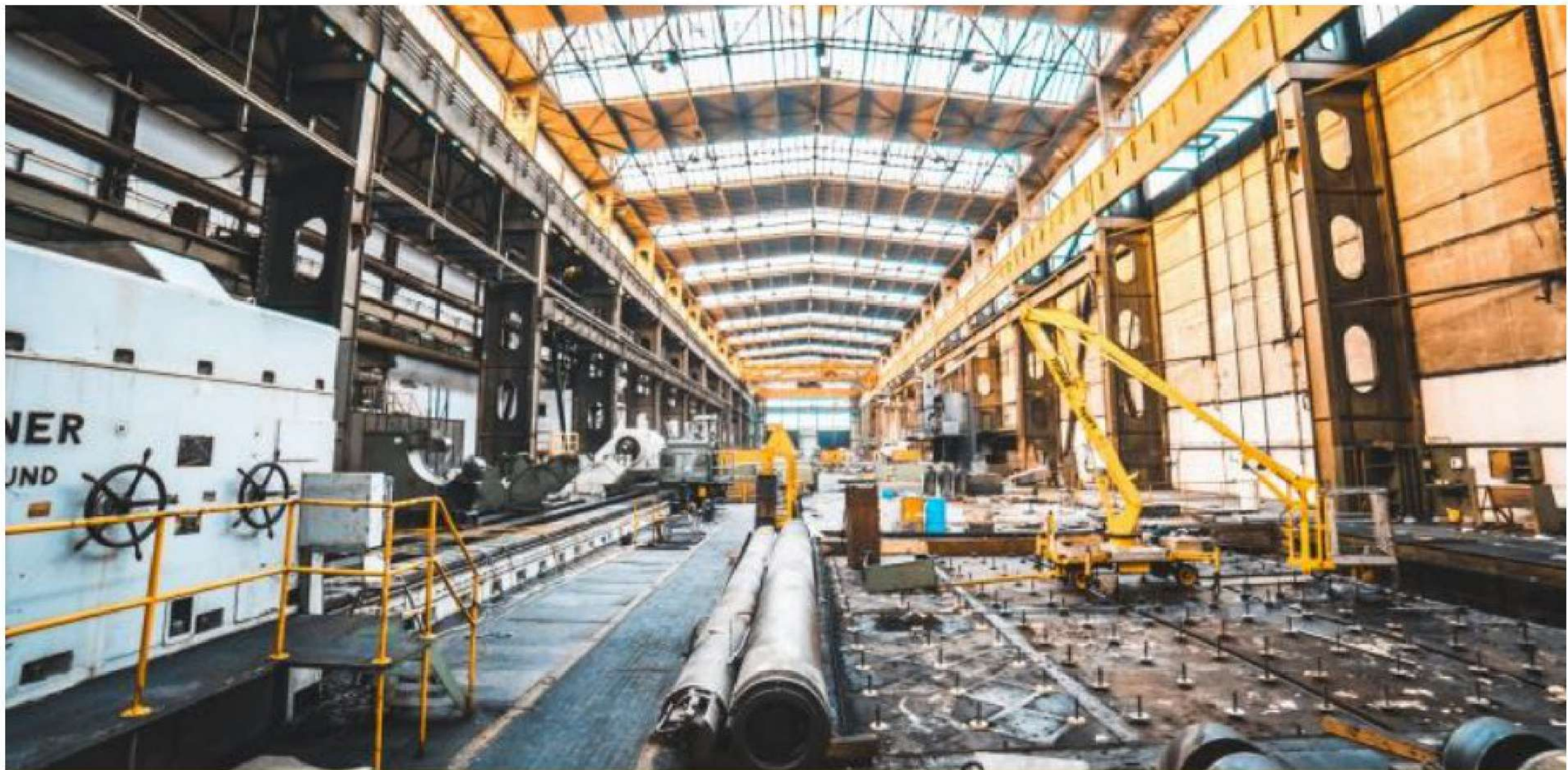
Prácticas actuales observadas:

- Participación pasiva en temas ambientales.
- Las decisiones financieras no integran criterios completamente sostenibles.

Prácticas sostenibles recomendadas:

- Evaluar inversiones considerando indicadores de impacto ambiental, eficiencia de recursos y retorno sostenible.
- Establecer criterios financieros verdes, como la adquisición de tecnologías limpias, reducción de costos por reutilización de materiales o eficiencia energética.
- Elaborar reportes internos que muestren cómo las decisiones financieras contribuyen a la sostenibilidad empresarial.
- Promover la participación en programas de incentivos fiscales o financieros por prácticas sostenibles, si están disponibles a nivel local o nacional.





## Prácticas Sostenibles por Departamento

### Departamento de producción:

El área de producción concentra la mayor parte de los recursos materiales y energéticos de la empresa, por lo que es crítica en la implementación de la economía circular.

Prácticas actuales observadas:

- Reutilización de los residuos del camarón para subproductos como harina de camarón y compost.
- Tratamiento de aguas residuales industriales.
- Control moderado de olores en el ambiente de trabajo.

Prácticas sostenibles recomendadas:

- Aplicar el principio de las 3R: reducción, reutilización y recidaje de los materiales dentro de los procesos operativos de la empresa.
- Optimizar el uso de agua mediante la reutilización interna y la reducción del consumo diario.
- Implementar un sistema de clasificación y separación de los residuos en origen para mejorar su valorización.
- Invertir en tecnologías limpias que permitan mejorar la eficiencia energética de los procesos productivos.
- Estandarizar y documentar las buenas prácticas actuales para que sean evaluables y replicables.
- Establecer un protocolo técnico para la disposición y manejo de subproductos que permita su comercialización y aprovechamiento.



## Indicadores de seguimiento y evaluación

Para garantizar la implementación precisa de prácticas sostenibles y la promoción de la mejora continua, esta guía proporciona un sistema de indicadores que permiten el cumplimiento de monitorear y medir el impacto de los procedimientos que se implementan y descubren las posibilidades de mejora.

El sistema de evaluación debe ser claro, medible, periódicos y adaptarse a la realidad de cada sección. Además, se establecerán responsables de garantizar el monitoreo y los comentarios oportunos entre los equipos.

**Tabla 1.**

*Indicadores de seguimiento y evaluación para la implementación de prácticas sostenibles*

| Indicador                                                     | Departamento<br>Responsable | Frecuencia de<br>Evaluación | Instrumento de medición                                          |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Porcentaje de residuos orgánicos reutilizados o transformados | Producción                  | Trimestral                  | <i>Registro de producción</i><br><i>Reporte de residuos</i>      |
| Volumen de agua tratada y reutilizada                         | Producción                  | Mensual                     | <i>Registro de planta de tratamiento</i>                         |
| Número de capacitaciones realizadas en sostenibilidad         | Gerencia/RRHH               | Semestral                   | <i>Listado de asistencia</i><br><i>Informe de capacitaciones</i> |
| Porcentaje del presupuesto asignado a sostenibilidad          | Financiero                  | Anual                       | <i>Plan financiero</i><br><i>Informe presupuestario</i>          |
| Cumplimiento de los lineamientos establecidos en esta guía    | Comité de sostenibilidad    | Trimestral                  | <i>Lista de verificación</i><br><i>Auditoría interna</i>         |
| Inclusión de criterios ambientales en decisiones de inversión | Financiero                  | Trimestral                  | <i>Análisis de inversiones</i><br><i>Actas de decisiones</i>     |
| Nivel de cumplimiento de metas de economía circular por área  | Todos                       | Semestral                   | <i>Matriz de cumplimiento</i><br><i>Informes cruzados</i>        |

### Recomendaciones para la evaluación:

- El comité de sostenibilidad o el área de gerencia debe verificar periódicamente estos indicadores y tomar decisiones correctivas si es necesario.
- Se sugiere incluir los resultados en informes internos o boletines ambientales en el contexto del compromiso transparente.
- La evaluación debe tener un enfoque constructivo, para mejorar la cultura de la mejora continua.



## Plan de capacitación

La aplicación de esta guía exige el compromiso y fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad, economía circular y mejora continua. Por ello, se ha diseñado un plan de capacitación integral para todos los empleados, incluidos gerencia, finanzas y producción, con el fin de construir una base de conocimiento común que impulse la transformación organizacional.

**Tabla 2**

*Plan de capacitación sobre sostenibilidad y economía circular*

| Temáticas                                              | Objetivos                                                                                                | Recursos                                                        | Responsable                                     | Tiempo estimado |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| Fundamentos de sostenibilidad y economía circular      | Comprender los principios de sostenibilidad, economía circular y su aplicación en el entorno empresarial | Presentación multimedia, guías prácticas, casos reales          | Comité de sostenibilidad/Experto externo        | 2 horas         |
| Toma de decisiones en producción y finanzas            | Desarrollar criterios sostenibles para la toma de decisiones estratégicas y operativas                   | Simulaciones por área, ejemplos financieros, material impreso   | Expertos en gestión financiera y productiva     | 3 horas         |
| Manejo, reducción y valorización de residuos           | Identificar y aplicar estrategias para reducir, reutilizar y valorizar residuos sólidos y orgánicos      | Guías de gestión de residuos, videos prácticos                  | Comité de sostenibilidad/ONG aliada             | 2 horas         |
| Uso eficiente del agua y energía                       | Promover el uso racional de recursos naturales dentro de cada área de trabajo                            | Taller práctico, hojas de control, simulaciones                 | Técnico ambiental/Experto externo               | 2 horas         |
| Cultura ambiental y hábitos responsables               | Fomentar la responsabilidad ambiental individual y colectiva en el entorno ambiental                     | Actividades lúdicas dinámicas participativas, campañas internas | Comité interno de sostenibilidad                | 3 horas         |
| Buenas prácticas ambientales por departamento          | Establecer prácticas sostenibles específicas para cada área operativa de la empresa                      | Listado de acciones recomendadas, simulaciones                  | Responsables de área/Comité de sostenibilidad   | 2 horas         |
| Innovación y tecnologías aplicadas a la sostenibilidad | Explorar herramientas tecnológicas que mejoren la gestión ambiental de la empresa                        | Charlas técnicas, estudios de casos, videos                     | Instituciones educativas/Expertos en innovación | 2 horas         |

Las capacitaciones se realizarán de forma trimestral, con ajustes según actualizaciones normativas, tecnológicas o necesidades específicas.

**Tabla 3**

*Presupuesto estimado del plan de capacitación trimestral*

| Concepto                                                         | Costo estimado (USD) |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Honorarios de capacitaciones                                     | \$ 150,00            |
| Materiales de capacitación (impresos, hojas, recursos digitales) | \$ 25,00             |
| Logística (uso de sala, refrigerios básicos)                     | \$20,00              |
| Certificados de participación                                    | \$ 30,00             |
| <b>Total</b>                                                     | <b>\$ 225,00</b>     |

Este presupuesto es referencial y puede variar según la participación de entidades externas o el uso de recursos institucionales.



## **Responsables de los departamentos involucrados**

Para garantizar la efectividad y sostenibilidad de esta Guía Conjunta de Prácticas Sostenibles, se asignan responsabilidades específicas a cada departamento estratégico del Empacadora Dufer Cía. Ltda. Estos trabajos buscan mejorar la cooperación, consistentes en medidas sostenibles y la mezcla gradual de la economía que circula en todos los niveles de organizaciones.

### **Gerencia**

- Definir políticas internas que respalden las prácticas sostenibles
- Coordinar y lidiar la implementación integral de la guía
- Designar responsables por departamento para dar seguimiento a las prácticas sostenibles.
- Aprobar presupuestos para capacitaciones, mejoras tecnológicas y gestión ambiental
- Comunicar internamente los avances, logros y oportunidades de mejora.
- Supervisar la integración de criterios ambientales y sociales en los planes estratégicos
- Establecer alianzas con instituciones externas que fortalezcan la sostenibilidad de la organización

### **Financiero**

- Evaluar la viabilidad económica de las acciones sostenibles propuestas
- Identificar incentivos o beneficios económicos asociados a la economía circular (reducción de costos, valorización de residuos, acceso a fondos verdes)
- Asesorar sobre impactos financieros de la eficiencia energética, manejo de recursos y optimización de procesos
- Integrar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones financieras
- Registrar, monitorear y reportar inversiones en prácticas sostenibles
- Participar en la evaluación periódica del retorno económico y ambiental de las medidas adoptadas

### **Producción**

- Participar activamente en las capacitaciones y replicar buenas prácticas entre el personal operativo
- Aplicar directamente las prácticas sostenibles en el proceso productivo
- Promover ajustes y mejoras en las operaciones productivas basadas en los principios de economía circular
- Garantizar el cumplimiento de los protocolos ambientales establecidos
- Reportar a gerencia los indicadores de gestión ambiental de la planta
- Coordinar con mantenimientos y calidad la implementación de mejoras tecnológicas con mejor impacto ambiental



## Responsabilidad compartida

Todos los departamentos involucrados deben:

- Participar activamente en las capacitaciones
- Promover una cultura organizacional basada en la sostenibilidad
- Compartir información relevante, para la mejora de los procesos sostenibles
- Reportar periódicamente avances, retos y propuestas de mejora
- Colaborar en la construcción de indicadores de evaluación y mejora continua

## Esquema de supervisión, evaluación y mejora continua

Con el fin de garantizar una implementación eficiente, un monitoreo constante y una práctica sostenible progresiva descrita en esta guía, se crea un esquema estructurado de supervisión, evaluación y mejora continua. Este esquema permite que los departamentos involucrados prueben objetivos, corrijan las desviaciones, fortalezcan las buenas prácticas y creen nuevas oportunidades de sostenibilidad.

### Supervisión interna

La supervisión estará a cargo de un Comité de Sostenibilidad Interno, conformado por un representante de cada departamento: Gerencia, Financiero y Producción.

### Funciones del comité:

- Verificar el cumplimiento de la práctica sostenible creada en la guía
- Realizar inspecciones periódicas (mensuales o bilateralmente) en la planta, oficina y finanzas
- Levantar reportes de descubrimientos, progresos y recomendaciones
- Monitorear la implementación del plan de capacitación
- Coordinar la acción correctiva registrando valores predeterminados o desviaciones.

### Evaluación de resultados

La evaluación tendrá como objetivo medir el efecto de las prácticas sostenibles realizadas a través de indicadores cualitativos y cuantitativos. Se realizará trimestralmente, con un informe semestral consolidado por la alta dirección.





**Indicadores sugeridos:**

**Tabla 4**  
*Indicadores de seguimiento según categoría de sostenibilidad*

| Categoría | Indicador                                 | Frecuencia de medición |
|-----------|-------------------------------------------|------------------------|
| Ambiental | % de residuos reutilizados                | Trimestral             |
|           | Litros de agua reutilizada o tratada      | Trimestral             |
|           | Disminución de emisiones u olores         | Semestral              |
| Económico | Ahorro económico por eficiencia operativa | Trimestral             |
|           | Inversión en prácticas sostenibles        | Trimestral             |
| Social    | Nº de trabajadores capacitados            | Trimestral             |
|           | Nivel de satisfacción del personal        | Semestral              |

**Mejora continua**

Los procesos sostenibles deben adaptarse a los cambios internos, el progreso tecnológico y las regulaciones ambientales actuales. Por lo cual, se establece un ciclo de mejora continua basado en el modelo PHVA (Planificar – Hacer – Verificar – Actuar):

- Planificar:** Establecer metas e identificar mejoras posibles en base a los resultados evaluados.
- Hacer:** Aplicar los ajustes o nuevas acciones en los procesos productivos, financieros o de gerencia.
- Verificar:** Revisar el impacto de las acciones implementadas con base en los indicadores.
- Actuar:** Institucionalizar las mejoras que generen valor o reajustar lo necesario.

**Herramientas de apoyo sugeridas**

- Formatos de inspección interna
- Matrices de indicadores por departamento
- Actas de reuniones del comité
- Cronogramas de acciones correctivas
- Informes de evaluación semestrales
- Repositorio digital de buenas prácticas y aprendizajes

**Conclusiones generales de la guía**

La Guía de Prácticas Sostenibles de Dufer Cía. Ltda. impulsa un modelo empresarial resiliente y comprometido con la sostenibilidad, mediante la articulación de los departamentos de gerencia, finanzas y producción. Establece lineamientos claros que integran decisiones financieras con valores ambientales y sociales, fomentando una gestión responsable en todos los niveles de la organización.

Su implementación permitirá optimizar procesos, reducir desperdicios, fortalecer la cultura organizacional y avanzar progresivamente hacia un modelo de economía circular.

Lejos de ser un punto final, esta guía marca el inicio de una transformación profunda y duradera, cuyo éxito dependerá del compromiso conjunto, la voluntad de mejora continua y la participación activa de cada miembro de la empresa como agente de cambio.



## **CONCLUSIONES**

- Implementar la economía circular en las decisiones financieras pueden mejorar a optimizar los recursos, reducir los costos y mejorar las ganancias comerciales, esta integración permite consolidar estrategias financieras sostenibles y una visión a largo plazo.
- Se evidenció que, aunque existen iniciativas circulares en los departamentos de gerencia, finanzas y producción, se implementan de forma aislada de otros. Esta deficiencia en la pronunciación limita la eficiencia de los esfuerzos y la implementación de una coordinación institucional unificada.
- Se elaboró una guía para brindar lineamientos prácticos para integrar la gestión de residuos a la estrategia empresarial. Su aplicación facilitará la reutilización de subproductos, fomentará la creación de valor a partir de desechos y fortalecerá la sostenibilidad operativa de la compañía

## **RECOMENDACIONES**

- Incorporar la guía conjunta de prácticas sostenibles dentro de los documentos oficiales, dando prioridad a la etapa experimental, asegurando su uso obligatorio en procesos de toma de decisiones y evaluación de desempeño sostenible.
- Realizar constantemente un proceso de capacitación continua para que los departamentos no se aíslen y puedan trabajar e implementar la economía circular de manera conjunta.
- Actualizar la guía conjunta de prácticas sostenibles con los departamentos involucrados para realizar un plan de mejora continua.



## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2019). El Método de la Investigación Research Method. *Danea: International journal of good consciencie*(9(3), 195-204), pág. 200.
- Arroyo, C. (2019). Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas de servicio de transporte. *Escuela de Contabilidad y Finanzas*, 47.
- Arroyo, M. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. *INNOVA Research Journal*(3,78-98), 78.
- Baquerizo, C. (2024). La contabilidad entre los nuevos desafíos de la actividad en la toma de decisiones de las organizaciones. *Código científico Revista de Investigación*, 5(4), p. 367.
- Caizabanda, F. G. (2021). Ciencia y Desarrollo. En *Importancia de la auditoria en la toma de decisiones financieras* (pág. 162).
- Cansi, F. &. (2020). "Agua Nueva": nota sobre sostenibilidad de la economía circular. En *Sostenibilidad Económica, social y ambiental* (Vol. 2, pág. 55).
- Chávez, E. (2019). La decisión de inversión. En *Finanzas Empresariales* (pág. 52).
- Dewey, J. (2021). Psicología Congnitiva. En *Estrategias en la práctica docente* (pág. 120). México, D. F: Paidos Ibérica.
- Europeo, P. (2021). La economía circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Economía y Política*(35), 2.
- Farias, R. &. (2019). Decisiones financieras-contables a partir de técnicas e instrumentos financieros. *Revista Albitrada Venezolana*, 9(1), p. 166.
- Garabiza, B. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *42(02)*, pág. 222.
- García, J. (2020). *Economía Circular: Modelos de Negocio Sostenible*. EcoInnovación.
- Gómez, L. (2023). Economía Circular: Un enfoque financiero para la sostenibilidad empresarial. Pág. 19.
- Hernández, H. (2024). Desafíos y oportunidades de la economía circular en la zona oriente del estado de México. *Ciencia Latina Administración y Finanzas*, Vol. 8 N.1, 12.
- Jiménez, A. (2024). Innovación de productos para facilitar la implementación de la economía circular. *Revista Científica Anfibios*, Vol. 7 N.1, 12.
- Loew, T. W. (2019). Guía práctica para empresas que desarrollan un sistema de gestión de la sostenibilidad que cumple con todos los estándares. En *Instituto para la Sostenibilidad, Consejo Mundial de Energía y Centro Mundial del Medio Ambiente*. (pág. 5).  
[https://www.researchgate.net/publication/334327222\\_Practical\\_Guide\\_for\\_Companies\\_developing\\_a\\_Sustainability\\_Management\\_System](https://www.researchgate.net/publication/334327222_Practical_Guide_for_Companies_developing_a_Sustainability_Management_System)
- MacArthur, E. (2018). *Gestión de residuos y economía circular*. EAE Business School.
- Marcet, X. M. (2018). *¿Qué es la economía circular y porqué es importante para el territorio*. Asociación Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona.



- Martínez, R. (2022). El proceso de toma de decisiones financieras: Evaluación de factores internos y externos. *Revista de finanzas y estrategias*, 45(2), p. 82.
- Medina. (2018). *Gestión de residuos y economía circular*. EAE Business School.
- Miñan, J. (2024). Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación. *Revista de ingenierías Interfacos*, p. 13.
- Navarrete, J. (2024). La contabilidad entre los nuevos desafíos de la actividad en la toma de decisiones de las organizaciones. *Código científico Revista de Investigación*, 5(4), p. 367.
- Pascale, R. (2020). En *Decisiones Financieras* (4º ed., pág. 273). Ediciones Machi.
- Peretz. (2018). La entrevista en profundidad y la observación directa. En *Observaciones cualitativas para un enfoque Holístico* (pág. 746).
- Pérez, M. (2020). La planificación detallada y el análisis exhaustivo en la toma de decisiones financieras. *Journal of financial management*, 39(4), p. 56.
- Piloto, C. (2019). Economía Circular: Beneficios y retos para las empresas e individuos. En *Profesional Education* (pág. 17).
- Ramírez, M. (2024). Economía Circular y su impacto en la responsabilidad social en las empresas de la región Lambayaque. *Horizonte Empresarial, Vol. 11 N.1*, 266.
- Ramos, G. (2023). Economía Circular: Un enfoque financiero para la sostenibilidad empresarial. pág. 17.
- Rivera, G. (2018). Decisiones de financiación de la industria mecánica del valle del Cauca. *Estudios gerenciales*, 24(107), p. 46.
- Rivera, M. (2019). Medio Ambiente o Supervivencia: Los desafíos y oportunidades de las empresas en la economía circular. *Economía y Negocios, Vol. 11 N.2*, 122.
- Rodríguez. (2021). Estudio de encuestas en educación especial. En *Métodos de investigación* (pág. 3).
- Salazar, A. (2021). La importancia de las decisiones financieras en las empresas: Un análisis desde la perspectiva de la rentabilidad y sostenibilidad. *Revista de finanzas y administración*, 34(2), p. 125.
- Sampieri, J. (2020). Metodología de la investigación. En *Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (4º ed., pág. 196).
- Solano, A. (2023). Modelo de factores de decisión que influyen en los gerentes de las Pymes. *Tecnología en marcha*, 44(55), p. 46.
- Tamayo. (2018). En *El proceso de la investigación científica* (4º ed., pág. 114). Editorial LIMUSA, S.A.
- Unizar, L. (2024). Métodos de análisis financiero: Herramientas para decisiones acertadas. *Labes-Unizar*, p. 12.