



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Gestión de costos y su impacto en la rentabilidad de la terrena D' Toño en Tosagua.

Autor:

Manuel Angel Quiroz Pazmiño

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Agosto del 2025, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de integración Curricular (Proyecto de Investigación), bajo la autoría del estudiante **Quiroz Pazmiño Manuel Angel**, legalmente matriculado en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Gestión de costos y su impacto en la rentabilidad de la tercena D’ Toño en Tosagua”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguiente, salvo disposición de ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto 2025

Lo certifico,



Ing. Miguel Alberto Romero Zambrano

Docente Tutor

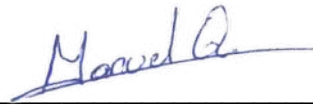
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

El autor



Manuel Angel Quiroz Pazmiño

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Primeramente, este proyecto se lo dedico a Dios quien me guió en cada paso que recorrí en mi carrera universitaria, el cual me daba la fortaleza y templanza para seguir adelante.

A mi madre, Viviana Pazmiño la cual me ha apoyado en todo momento mi razón de ser y existir, la que nunca me dice un no cuando se trata de progresar “solo para salir”; mi pilar fundamental para seguir adelante y no rendirme gracias a sus palabras de aliento, motivación y apoyo incondicional es la razón por la cual nunca me rendiré, ella me inspira cada día a hacer lo correcto y es mi batería primordial para poder levantarme cada día y decir yo puedo lograr todo lo que me proponga, porque se lo debo todo a ella por sus esfuerzos y sacrificios.

A mi padre, Manuel Albán mi segundo pilar aquel que también me apoyó en este recorrido que no fue fácil, a pesar de las dificultades y quejas esto no hubiera sido posible sin su ayuda, no me alcanzarán las palabras para expresar todo lo que siento, pero lo que sí puedo es demostrar que sus esfuerzos e inversiones no son en vano.

A mis hermanas y sobrino, los cuales son mi dolor de cabeza diario, pero a su vez también son mi motivación para continuar con este proceso, donde quiero ser su ejemplo a seguir y enseñarles que la perseverancia y tolerancia los puede hacer alcanzar sus sueños y metas.

A mis demás familiares en especial a mi abuela, quienes con sus palabras de aliento me han dado las fuerzas y confianza necesaria para creer que yo puedo lograr las cosas cuando me lo propongo. A mis amigos Josue y Bryan quienes en su momento me apoyaron de una u otra forma a pesar de que se pierden siempre están ahí para uno.

Finalmente, a mis amigos de universidad aquellos que estuvieron en los buenos y malos momentos con los que construí lindos recuerdos; a pesar de que pocos están en fotos los demás los preservaré en mi memoria, empezando por mi amiga de viaje Kerly con la cual construimos nuestra segundas camas en los buses, mis amigas de chisme y con las cuales he compartido buenos momentos Paulina y Briana, con quienes en su momento compartí la experiencia de ser foráneo por primera vez Belen y David donde no faltaron las risas, festejos y charlas inolvidables. Estoy agradecido con todos ellos y los elegiría una y otra vez; sin embargo, también les agradezco a los demás que en su momento me apoyaron y estuvieron ahí cuando se les necesito, les deseo lo mejor y cumplan sus sueños como yo lo estoy haciendo en este momento.

Manuel Angel Quiroz Pazmiño

RECONOCIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo y reconociendo a aquellas personas que aportaron con su tiempo, palabras o gestos durante este proceso en la realización de mi proyecto, cada uno ha sido parte esencial de este logro, que no solo representa un título, sino el esfuerzo conjunto de todos quienes creyeron en mí.

En primer lugar, a Dios por brindarme la sabiduría y fortaleza necesaria para culminar con éxito esta importante etapa de mi vida como lo es la formación académica universitaria.

A mis padres quienes, con su amor incondicional, sacrificios y su constante motivación han sido el pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional, su ejemplo de responsabilidad y perseverancia ha sido una fuente de inspiración a lo largo de este camino. A mis hermanas, las cuales me han motivado a seguir adelante y no rendirme, también a mi familia en general aquellos que me han brindado su apoyo emocional, palabras de aliento y confiado en mí incluso en los momentos que yo no lo hacía.

Finalmente, a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre, por brindarme un lugar el cual me sirvió y llenó de aprendizaje y crecimiento intelectual y a todos los docentes, quienes han sido guías valiosos a lo largo de mi carrera, en especial a mi tutor el Ing. Miguel Romero, por su invaluable guía, paciencia, compromiso y conocimientos que fueron de mucha ayuda para la culminación de este trabajo de investigación.

Manuel Angel Quiroz Pazmiño

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORIA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco Teórico.....	3
1.1. Gestión de costos	3
1.1.1. Características de la gestión de costos.....	4
1.1.2. Importancia y beneficios de la gestión de costos	4
1.1.3. Análisis de costo-beneficio de la compra y almacenamiento de productos cárnicos 5	
1.1.4. Estrategias para reducir costos operativos en las tercenas	6
1.1.5. Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad de tercenas	7
1.1.6. Situación actual de la gestión de costos en la terciena D' Toño en Tosagua	8
1.1.7. Estrategias para una buena gestión de costos de costos en la terciena D' Toño en Tosagua.....	9
1.2. Rentabilidad.....	9
1.2.1. Importancia y ventajas de la rentabilidad.....	10
1.2.2. Clasificación de la rentabilidad	11
1.2.3. Indicadores de rentabilidad.....	12
1.2.4. Factores que afectan la rentabilidad en negocios cárnicos	14
1.2.5. Herramientas para mejorar la rentabilidad en las tercenas	15
CAPÍTULO II.....	16
2. Diseño metodológico.....	16

2.1.	Tipo de estudio.....	16
2.2.	Métodos teóricos.....	16
2.2.1.	Método documental – bibliográfico	16
2.2.2.	Método Descriptivo	16
2.3.	Métodos Empíricos	17
2.3.1.	Observación.....	17
2.3.2.	Técnica de encuesta	17
2.3.3.	Técnica de la entrevista	18
2.4.	Instrumentos.....	18
2.4.1.	Cuestionario.....	18
2.4.2.	Software SPSS.....	18
2.4.3.	Microsoft Excel	19
2.5.	Población y Muestra	19
2.5.1.	Población	19
2.5.2.	Muestra	19
2.6.	Fiabilidad de los resultados.....	20
2.6.1.	Análisis de fiabilidad	20
2.7.	Interpretación y análisis de los resultados	20
2.7.1.	Interpretación y análisis de los resultados de los trabajadores	20
2.7.2.	Interpretación y análisis de la entrevista realizada al señor Fernando Quiroz propietario de la tercena D' Toño ubicada en el Cantón Tosagua.	25
2.8.	Análisis cruzado de la información.....	26
CAPÍTULO III		27
3.	Diseño de la propuesta.....	27
3.1.	Tema de la propuesta	27
3.2.	Antecedentes.....	27
3.3.	Justificación	28
3.4.	Objetivos.....	29
3.4.1.	General	29
3.4.2.	Específicos.....	29
3.5.	Desarrollo de la propuesta	30
3.6.	Presupuesto	38
CONCLUSIONES.....		39
RECOMENDACIONES		40

Referencias	41
Anexos	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de la gestión de costos	4
Tabla 2 Conceptos básicos que hacen parte de los costos operativos.....	6
Tabla 3 Tipos de rentabilidad.....	12
Tabla 4 Indicadores de rentabilidad.....	13
Tabla 5 Herramientas para mejorar la rentabilidad.....	15
Tabla 6 Estadísticos de fiabilidad	20
Tabla 7 Conceptos básicos del control de costos.....	49
Tabla 8 Prácticas para reducir desperdicios.....	49
Tabla 9 Control de costos en diversos procesos	49
Tabla 10 Seguimiento a gastos de operación.....	50
Tabla 11 Identificar costos directos e indirectos.....	50
Tabla 12 Aprovechamiento de recursos.....	50
Tabla 13 Mejorar la gestión de costos	51
Tabla 14 Impacto directo en los resultados económicos	51
Tabla 15 Control de costos mejora la rentabilidad	51
Tabla 16 Implementación de una hoja electrónica	52
Tabla 17 Excel como herramienta de control	52
Tabla 18 Excel facilita la organización y análisis.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Conceptos básicos del control de costos	49
Gráfico 2 Prácticas para reducir desperdicios	49
Gráfico 3 Control de costos en diversos procesos.....	49
Gráfico 4 Seguimiento a gastos de operación	50
Gráfico 5 Identificar costos directos e indirectos	50
Gráfico 6 Aprovechamiento de recursos	50
Gráfico 7 Mejorar la gestión de costos.....	51
Gráfico 8 Impacto directo en los resultados económicos	51

Gráfico 9 Control de costos mejora la rentabilidad.....	51
Gráfico 10 Implementación hoja electrónica.....	52
Gráfico 11 Excel como herramienta de control	52
Gráfico 12 Excel facilita la organización y análisis	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Beneficios de una buena gestión de costos.....	5
Ilustración 2 Estrategias para reducir costos operativos en tercenas.....	7
Ilustración 3 Impactos que obtienen las tercenas al implementar la gestión de costos	8
Ilustración 4 Estrategias para aplicar una buena gestión de costos en tercenas	9
Ilustración 5 Ventajas de la rentabilidad.....	11
Ilustración 6 Factores que afectan o influyen en los negocios cárnicos.....	14
Ilustración 7 Elaboración de la portada página principal (Inicio)	30
Ilustración 8 Registro de las compras en (Tercena D' Toño).....	32
Ilustración 9 Registro de las ventas en la (Tercena D' Toño)	33
Ilustración 10 Registro de los productos en la (Tercena D' Toño)	34
Ilustración 11 Registro de los costos	35
Ilustración 12 Registro de la información de los clientes en la (Tercena D' Toño).....	36
Ilustración 13 Registro de los proveedores en la (Tercena D' Toño).....	37
Ilustración 14 Panel de control (Dashboard)	38

RESUMEN

La gestión de costos representa un factor determinante para la rentabilidad de los negocios, especialmente en establecimientos dedicados a la comercialización de productos cárnicos. Con base a esta premisa, la presente investigación tuvo como finalidad analizar la influencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la ternera D' Toño, ubicada en el cantón Tosagua, con el propósito de proponer un sistema que permita controlar, optimizar el uso de los recursos y así fortalecer su sostenibilidad económica. En el estudio se sustenta la información teórica de las variables, con la finalidad de establecer la relación existente entre la gestión de costos y la rentabilidad en la ternera D' Toño; la metodología aplicada fue de tipo descriptivo con enfoque mixto; se utilizó la técnica de observación para identificar los procesos internos y problemática de la ternera, por otro lado, la encuesta y entrevista que fueron dirigidas al personal del negocio, tales datos recolectados fueron procesados y analizados para determinar las principales deficiencias en el control y registro de los costos. Para medir la fiabilidad de los instrumentos, así como para la tabulación de los resultados del estudio se utilizó el software estadístico SPSS V.30. Dentro de los resultados más destacados se pudo conocer y evidenciar que la ausencia de herramientas formales y automatizadas para la gestión de costos, las cuales limitan la toma de decisiones y reduce los márgenes de rentabilidad. Finalmente, con base en los resultados obtenidos se presenta una propuesta que contempla el diseño de una herramienta digital basada en un dashboard, destinada a optimizar el control y registro de costos que permita optimizar los recursos en la ternera D' Toño.

INTRODUCCIÓN

La gestión de costos es un trabajo de suma importancia para todo encargado financiero, gran parte de este trabajo consiste en poder determinar que los costos sean óptimos en el proceso productivo, para así asegurar que las operaciones diarias del negocio continúen sin ningún tipo de generación de pérdidas o desperdicios. (Ochoa et al., 2020)

De acuerdo con Romero y Torres (2021), la gestión de costos se centra en tres aspectos fundamentales; como el de ofrecer datos verídicos sobre los costos de los productos fabricados o los servicios ofrecidos, así proporciona información de calidad y útil para la planificación, apoyando así en la toma de decisiones informadas, para lograr esto, es esencial entender los costos de producción, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Por otra parte, es imprescindible contar con un excelente proceso de gestión de costos donde los encargados deben ser responsables de planificar y organizar los recursos con los que cuentan dentro del negocio, así en ese mismo sentido, capacitar y dirigir al personal para controlar las operaciones diarias. Esto para establecer los procedimientos y asegurarse que todas las partes de la organización funcionan con efectividad y están alineadas para alcanzar las metas generales del negocio.

Por otro lado, una gestión de costos eficiente en los negocios es fundamental para maximizar la rentabilidad, por lo que a través de una inspección general de esta permite encontrar soluciones y así poder reducir gastos y optimizar el uso de recursos, mejorando en la toma de decisiones estratégicas, por lo cual se obtendrá un mayor margen de beneficio económico y una posición financiera más sólida.

Con respecto a la rentabilidad, esta no solo sirve para optimizar los ingresos y controlar los costos, sino que también es clave para garantizar la sostenibilidad de un negocio u organización a largo plazo. Evaluar y mejorar este aspecto resulta esencial, ya que permite detectar oportunidades de mejora para disminuir desperdicios y, al mismo tiempo, aprovechar al máximo el retorno de las inversiones.

Además, se debe entender que la gestión de costos es un pilar fundamental para lograr que un negocio u organización sea rentable, por lo que al implementar la gestión de los costos se logrará que estos impacten significativamente en la rentabilidad de los negocios ya que se podrán maximizar las ventas, asignar recursos de manera más estratégica, reducir

costos y gastos innecesarios, para así ayudar en la toma de decisiones estratégicas que permitan el progreso continuo del negocio.

Asimismo, la presente investigación se centra en como la gestión de costos puede ayudar a mejorar el buen manejo de las operaciones diarias y la rentabilidad del negocio en la tercena D' Toño ubicada en el Cantón Tosagua. Debido a que la tercena se maneja de manera normal y no cuenta con ningún registro o herramienta práctica que le permita obtener información útil para controlar los costos y gastos y así mejorar la rentabilidad. Para ello abordar en esta problemática, se emplearon métodos de investigación documental que permitió fundamentar teóricamente cada una de las variables de estudio a través de la revisión bibliográfica de revistas, artículos y otras fuentes de información confiable, a través de esta investigación se busca diseñar e implementar una herramienta que permita llevar un control de los costos para así obtener una mejor rentabilidad en el negocio de la Tercena D' Toño ubicada en el Cantón Tosagua.

Problema científico

¿De qué manera la gestión de costos contribuye a la rentabilidad de la Tercena D' Toño en Tosagua?

Objeto

La rentabilidad

Objetivo

Presentar un modelo de costos y obtener una mejora en la rentabilidad que ayude a la tercena D' Toño en la toma de decisiones.

Campo

Costos de Producción

Variables

Variable Independiente

Gestión de costos

Variable dependiente

Rentabilidad

Tareas científicas

- Recopilar información bibliográfica relevante para fundamentar las bases teóricas de las variables planteadas en la investigación, asegurando un respaldo sólido para el desarrollo del estudio.
- Conocer mediante levantamiento directo de información la situación actual de los costos que maneja la tercera D' Toño en Tosagua.
- Analizar cuáles son las deficiencias en el manejo de costos y el impacto que tiene en la rentabilidad en la tercera D' Toño.
- Diseñar una herramienta para el control de costos que contribuya en la mejora de la rentabilidad y la toma de decisiones en la tercera D' Toño en Tosagua.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Gestión de costos

La gestión de costos es esencial para asegurar el buen funcionamiento de las operaciones diarias dentro de los negocios. La gestión de costos es la acción de planear y estimar los costos futuros de un negocio, elaborando una proyección para posteriormente examinar que los valores reales sean lo más similares a los preliminarmente determinados. (Gamboa y Jiménez, 2023)

Por el mismo lado, la gestión de costos juega un papel fundamental en cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño o el sector al que pertenezca, por ello adoptar una gestión de costos adecuada implica implementar herramientas y metodologías específicas que permitan identificar y evaluar cada componente del costo, ayudando a priorizar acciones que promuevan la eficiencia operativa y al desarrollo del negocio. (Paucar, 2019)

Según las referencias antes citadas, es importante aplicar la gestión de costos en las empresas o negocios, ya que es el proceso mediante el cual se planifica y controla sus costos, gastos y recursos con el propósito de asegurar que los costos reales se mantengan lo más cercanos posibles a los valores previstos, este sistema permite obtener información crucial sobre los costos relacionados con la producción de bienes, así facilitando la planificación, el control y la toma de decisiones estratégicas.

1.1.1. Características de la gestión de costos

Las características de la gestión de costos se consideran como cualidades esenciales que llevan a cabo el proceso de planificación, estimación, control y monitoreo de los costos dentro de las organizaciones. Estas aseguran que los recursos se utilicen de manera eficiente, para poder tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad. (Casanova et al., 2021)

Tabla 1
Características de la gestión de costos

Características	Detalle
Planificación financiera	Se define con antelación los objetivos económicos y los recursos necesarios para cumplirlos, formados con las estrategias de la organización.
Estimación	Se basa en métodos técnicos para calcular los costos deseados de actividades y proyectos. Permite establecer presupuestos equilibrados y sostenibles.
Control y monitoreo continuo	Implica el seguimiento constante de los costos reales versus los estimados, mediante indicadores de desempeño y herramientas de análisis.
Retroalimentación y mejora continua	Se estudian los resultados para corregir errores, mejorar procesos y prevenir desviaciones futuras en los costos.
Enfoque en eficiencia y competitividad	Se busca maximizar el valor entregado al cliente reduciendo costos sin afectar la calidad, contribuyendo a la competitividad empresarial.

Nota. Como se observa en la tabla 1, estas características permiten comprender de manera resumida como la gestión de costos ayuda a los negocios en la toma de decisiones. Adaptado de “Contabilidad de costos” (Rincón y Sinisterra, 2024).

Según estos autores, para que la gestión de costos se ejecute de manera efectiva y cumpla con su función, se debe de considerar ciertas características donde se realice una buena planificación, estimación y seguimiento a los procesos que se vayan a realizar en la organización, para así mantener el enfoque o rumbo del negocio.

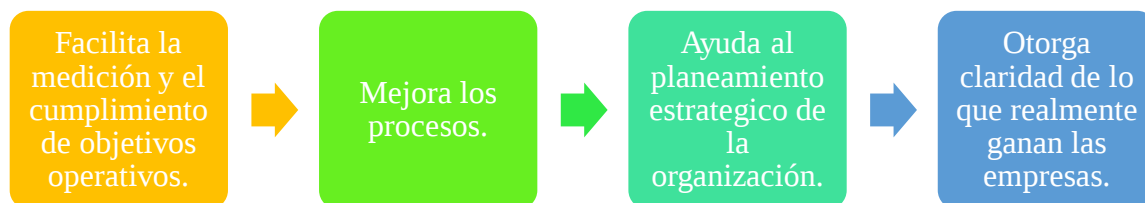
1.1.2. Importancia y beneficios de la gestión de costos

Zegarra (2023), menciona que la gestión de costos es importante, ya que esta proporciona información esencial para la toma de decisiones empresariales, ayuda a identificar problemas, evaluar rendimientos y optimizar recursos.

Por otro lado, “También la gestión eficiente de los costos es vital para resolver desafíos específicos dentro de la empresa y así garantizar la rentabilidad” (Cárdenas, 2016, como se citó en Zegarra, 2023).

Ilustración 1

Beneficios de una buena gestión de costos



Nota. Se puede observar en la ilustración 1, algunos de los beneficios de la implementación de la gestión de costos la cual permite mejorar procesos a través del cumplimiento de los objetivos. Adaptado de “Cuatro beneficios de una buena gestión de costos” (Hernández, 2020).

Según los autores antes citados, es importante aplicar una buena gestión de los costos debido que esta trae beneficios importantes los cuales impulsan el crecimiento sostenible y la estabilidad económica de la organización, donde también ayudarán a los negocios a realizar un análisis de los objetivos y el cumplimiento de estos, a través de una adecuada administración de los costos y un planteamiento estratégico. Además, fortalece la planificación financiera, mejora la competitividad y promueve una cultura de mejora continua.

1.1.3. Análisis de costo/beneficio de la compra y almacenamiento de productos cárnicos

“El análisis costo/beneficio es el proceso de colocar cifras en montos monetarios los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo es posible estimar el impacto financiero acumulado de lo que queremos lograr” (López et al., 2020, p. 344).

El análisis costo/beneficio en la compra y almacenamiento de productos cárnicos es esencial para optimizar los recursos y garantizar la rentabilidad en los negocios, por ello se deben implementar estrategias de control y reducción de costos. Para esto se debe contar con información precisa sobre los costos para la toma de decisiones que impacten positivamente en la rentabilidad y competitividad de la empresa en el mercado de productos cárnicos. (Sanchez, 2022)

Según los autores citados este análisis consiste en comparar todos los beneficios esperados con los costos asociados expresados en términos monetarios, donde es indispensable contar con la información precisa y actualizada sobre los costos, sean estos de (compra, almacenamiento, logística), ya que permite identificar oportunidades de mejora, minimizando pérdidas, para ayudar a tomar decisiones que maximicen la rentabilidad.

1.1.4. Estrategias para reducir costos operativos en las tercenas

Según Zavala (2023), la gestión estratégica de costos en una tercena consiste en analizar de forma continua cada etapa de su cadena de valor, desde la compra del animal hasta su exhibición y venta al cliente, con el fin de optimizar recursos, mejorar procesos internos y adaptarse eficazmente al entorno comercial. Este enfoque proporciona información clave para mantener la rentabilidad y la eficiencia operativa a largo plazo.

Al mismo tiempo para poder aplicar estrategias que ayuden a reducir costos operativos en las tercenas primero se debe conocer conceptos básicos y fundamentales que hacen parte de los costos operativos, los cuales son costos fijos y variables, por consiguiente, también se debe conocer el concepto de reducción de costos para un mayor entendimiento del tema y así implementar estrategias.

Tabla 2

Conceptos básicos que hacen parte de los costos operativos

Tema	Descripción
Reducción de costos	Es un conjunto de estrategias y acciones enfocada en disminuir los gastos operativos de una empresa sin comprometer la calidad del producto. Su objetivo es aumentar la eficiencia, mejorar la rentabilidad y optimizar el uso de los recursos disponibles.
Costos fijos	Corresponden a aquellos pagos fijos esenciales y constantes que una empresa debe efectuar de manera periódica para garantizar su continuidad operativa (alquiler, sueldo y otros servicios).
Costos variables	Son desembolsos que varían en función directa con el nivel de producción o actividad de una empresa o negocio (compra de materia prima, servicios básicos y transporte); es decir, a medida que la productividad disminuye los costos se reducen, por lo que dependen del volumen de operación del negocio.

Nota. Adaptado de “Implementación de la estandarización de productos cárnicos para la reducción de costos en la empresa Marakos Grill S.A.C., Chiclayo 2022” (Uriol, 2024)

Según lo mencionado anteriormente por los autores, es fundamental aplicar la gestión estratégica de costos por que permite optimizar los recursos disponibles y mantener la rentabilidad, donde se debe analizar cada etapa de cadena de valor, desde la adquisición del animal hasta su venta lo que permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia interna y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, para así aplicar eficazmente estrategias que reduzcan los costos operativos que ayuden al buen funcionamiento del negocio.

Ilustración 2

Estrategias para reducir costos operativos en tercenas



Nota. Se puede observar en la ilustración 2, estrategias que se pueden aplicar en las tercenas para mitigar costos sin que afecten a la calidad del producto. Adaptado de “Propuesta de un sistema de gestión para reducir costos operativos en la empresa Covinge”. (Zavala, 2023)

1.1.5. Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad de tercenas

Una adecuada gestión de costos en las tercenas es fundamental para mantener o impulsar la rentabilidad del negocio, controlar de forma precisa los gastos relacionados con la adquisición de carne, el manejo de inventarios, la refrigeración y otros insumos que permiten evitar pérdidas innecesarias. Además, este control no solo brinda información clave para tomar decisiones acertadas, sino que también permite optimizar los recursos y fortalecer las operaciones diarias del negocio. (Sanchez y Segura, 2024)

Ilustración 3

Impactos que obtienen las terceras al implementar la gestión de costos



Nota. Adaptado de “Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad empresarial” (Sánchez y Segura, 2024)

Según el autor citado anteriormente, la gestión de costos en las terceras impacta a la rentabilidad de manera directa, ya que a través de un análisis la empresa detectará áreas de ineficiencia o desperdicios, los cuales ayudarán a que el negocio implemente estrategias de mejoramiento continuo que fortalezcan en la toma de decisiones basado en datos, promoviendo el crecimiento sostenible y adaptándose en las demandas cambiantes del mercado.

1.1.6. Situación actual de la gestión de costos en la tercera D' Toño en Tosagua

La situación actual de la tercera D' Toño en el Cantón Tosagua, al no contar con una adecuada gestión de costos, presenta una falta de visibilidad clara sobre cuánto cuesta cada porción del producto que se vaya a vender, lo que provoca precios establecidos al azar y márgenes de ganancias inciertos. Al no tener claro los costos indirectos y directos con los que cuenta el negocio, la tercera no garantiza que los precios de venta cubran todos los gastos que se generan en la operación diaria de la tercera.

Por otro lado, esta falta de control de costos impide a que el negocio no se adapte a los cambios en la demanda o en los precios de los proveedores; al no evaluar con precisión conceptos básicos como punto de equilibrio y el margen de contribución, la tercera podría enfrentarse a desperdicios y gastos innecesarios a largo plazo, lo cual afectaría a la

rentabilidad y así esta podría impedir en invertir en crecimiento, innovación o mejoras en la calidad del producto.

Para ello es fundamental que la terciena implemente una cultura de control de costos basadas en registros básicos, herramientas de análisis y un seguimiento periódico de todos los costos y gastos. Lo cual permitirá establecer precios estratégicos sin afectar la calidad del producto garantizando que cada porción vendida genere utilidad, así que, al contar con una correcta estructura de los costos, la terciena de Toño podría garantizar no solo la rentabilidad, sino que se podrá crear bases para un crecimiento sostenible en el futuro.

1.1.7. Estrategias para una buena gestión de costos en la terciena D' Toño en Tosagua

Para garantizar una buena gestión de costos en las tercienas es esencial controlar eficazmente el inventario y mermas, negociando con proveedores para obtener insumos de calidad a menor precio posible. Para ello la gestión de costos estratégicas tiene como objetivo organizar y utilizar información interna del negocio para garantizar que este conserve su competitividad, alcanzando una mejora continua en la calidad de los productos. Asimismo, se plantean estrategias claves como la optimización de actividades y la innovación en la administración de los recursos y procesos permitiendo adaptarse al mercado y mantener un riguroso control de los costos. (Gonzales, 2019)

Ilustración 4

Estrategias para aplicar una buena gestión de costos en tercienas



Nota. Adaptado de “Control y gestión de costos para la toma de decisiones” (Jimenez y Narváez, 2021)

1.2. Rentabilidad

La rentabilidad se define como las ganancias que una empresa obtiene a partir de sus ingresos, una vez deducidos todos los gastos incurridos durante un periodo determinado.

Esta representa la capacidad de generar un excedente después de cumplir con sus obligaciones financieras en relación con las inversiones realizadas en la empresa o cualquier actividad económica. (Escobar et al., 2023)

En este mismo sentido, Andrade et al. (2024), menciona que “la rentabilidad cuantifica la capacidad de una institución para producir utilidades al final de un ejercicio fiscal a partir de los recursos que financian sus actividades” (p. 44).

Por otro lado, la rentabilidad refleja que tan eficiente se utilizan los recursos financieros invertidos en un negocio. En el análisis a largo plazo de la empresa, resulta esencial enfocarse en asegurar su sostenibilidad, crecimiento y en incrementar su valor, por lo tanto estos factores son clave para su continuidad y éxito futuro. (Calderón, 2019)

Según lo expuesto por los autores, la rentabilidad es un indicador importante para conocer la forma en que está marchando el negocio, lo cual indica la capacidad que tiene el mismo para obtener beneficios a partir de los recursos con los que cuenta. No solo muestra si el negocio marcha bien económicamente, sino que además ayuda a tomar decisiones; por lo tanto, garantizar una rentabilidad sostenida hace que la empresa logre estabilidad, crecimiento y un aumento del valor de la misma, lo cual ayudará a garantizar el futuro de la empresa en el mercado y la competitividad a largo plazo.

1.2.1. Importancia y ventajas de la rentabilidad

Según Quiroz (2022), se destaca la importancia de la rentabilidad debido a que, esta adquiere un papel fundamental ya que su análisis permite comprender si una organización está alcanzando de manera efectiva sus objetivos, por ello es a través de un estudio riguroso de la rentabilidad que se determina si dichos objetivos se están logrando de forma sostenible y eficiente.

Las ventajas de la rentabilidad son los beneficios estratégicos financieros y operativos que una empresa obtiene al lograr una relación efectiva entre sus ingresos y sus costos. Una alta rentabilidad no solo indica eficiencia en el uso de los recursos, sino que permite a la organización sostener su funcionamiento, invertir en crecimiento y mejorar su posición competitiva y atraer inversionistas y asegurara su sostenibilidad a largo plazo. (Clemente et al., 2023)

Ilustración 5

Ventajas de la rentabilidad



Nota. Adaptado de “Economía planificada” (García, 2023)

De acuerdo con los autores citados anteriormente, estos resaltan la importancia de la rentabilidad como un indicador clave para evaluar si una organización está cumpliendo sus objetivos, por ello se puede determinar a través de un análisis riguroso si dichos logros son sostenibles, además destacan que una alta rentabilidad aporta a las ventajas estratégicas, financieras y operativas con el uso correcto de los recursos así garantizando la sostenibilidad a largo plazo, por lo cual la rentabilidad es importante en los negocios ya que se pueden hacer reinversiones, a través de una buena planificación permitiéndose continuar y mejorar sus operaciones.

1.2.2. Clasificación de la rentabilidad

Según Álvarez (2020), la rentabilidad puede ser analizada o clasificada desde dos perspectivas como lo es la rentabilidad financiera y, por otra parte, la rentabilidad económica, al mismo tiempo se puede considerar otro aspecto al analizar la rentabilidad en las empresas la cual se denomina como rentabilidad autogenerada.

La rentabilidad económica evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos, ya sean la totalidad del capital invertido o las inversiones productivas, para generar beneficios. Para ellos, la rentabilidad financiera (ROA) se focaliza o centra en la ganancia

que obtiene en relación con lo que se invirtió; es decir, que tan rentable es el negocio y a su vez como resultó dicha inversión. Para finalizar, la rentabilidad autogenerada refleja la capacidad de la empresa para generar recursos financieros por sí misma. (Álvarez, 2020)

Tabla 3
Tipos de rentabilidad

Tipo de Rentabilidad	Concepto	Fórmula
Rentabilidad Financiera (ROE)	Indica la ganancia obtenida sobre el capital propio invertido por los accionistas.	$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ Totales}$
Rentabilidad Económica (ROA)	Mide la capacidad de una empresa para generar beneficios usando todos sus activos sin importar como están financiados.	$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio\ Neto}$
Rentabilidad Autogenerada	Es la parte de la utilidad que la empresa reinvierte en sí misma, en lugar de distribuirla para financiar su crecimiento.	$R.A = \frac{Utilidad\ Retenida}{Patrimonio\ Neto}$

Nota. Como se puede observar en la tabla 3, existen varios tipos de rentabilidad por lo cual se seleccionó 3 donde estos son esenciales al momento de realizar un análisis para obtener información de la rentabilidad de la empresa. Adaptado de, “Rentabilidad empresarial propuesta práctica y análisis y evaluación” (Álvarez, 2020)

Según los autores citados es importante analizar la rentabilidad desde varias perspectivas y en este caso las más comunes o esenciales a analizar son la financiera, económica y autogenerada, las cuales ayudan a obtener información detallada sobre la capacidad de la empresa al generar beneficios por sí misma sin necesitar ayuda de financiamiento externo, esto ayudará a los encargados a tomar decisiones y aplicar nuevas estrategias para el crecimiento de la empresa.

1.2.3. Indicadores de rentabilidad

“Los indicadores de rentabilidad son herramientas financieras que se utilizan con el fin de evaluar la eficiencia y la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con su inversión. Estos indicadores se usan, asimismo, para medir la capacidad de una

organización para brindar beneficios para sus accionistas y propietarios”. (Rodrigues, 2023, como se citó en Villegas, 2025, p. 23)

Tabla 4
Indicadores de rentabilidad

INDICADORES	CONCEPTOS	FÓRMULAS
Margen Bruto	Indica la utilidad que se obtiene por las ventas generadas, despues de los costos de producción y de los productos vendidos por la empresa.	$MB = \frac{Ventas - Costo\ de\ ventas}{Ventas} * 100$
Margen operacional	Indica si la entidad genera ganancias o no a traves de la utilidad operacional sobre el valor de ventas, mide la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida.	$MO = \frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas} * 100$
Rentabilidad del Capital (ROE)	Refleja los beneficios economicos que se obtienen a partir de la inversion de recurso propios de las empresas. Al evaluar este indicador contribuye informacion valiosa sobre como la empresa genera valor para los accionistas. Se expresa en porcentaje o monetario.	$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$
Rentabilidad de Activos (ROA)	Calcula y mide la capacidad para generar ganancias con los recursos que dispone la empresa.	$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Total\ Activo}$

Nota. Adaptado de “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Supercomisariato San Rafael cantón Joya de la Sachas, provincia de Orellana” (Villegas, 2025)

Según el autor anteriormente citado, los indicadores de rentabilidad permiten conocer a las empresas la capacidad que tienen para generar ganancias por si misma con los recursos que disponen y el aporte de los socios, también mide o calcula los beneficios que tiene la empresa por cada producto vendido, estos son fundamentales para medir el éxito financiero de un negocio, por lo que al aplicarlos o analizarlos periódicamente ayudan a tomar decisiones, corregir desviaciones y garantizan la sostenibilidad del negocio.

1.2.4. Factores que afectan la rentabilidad en negocios cárnicos

Según Jara et al., (2019), los factores que afectan a la rentabilidad en los negocios cárnicos son aquellas condiciones o elementos que influyen en la capacidad del negocio para generar ganancias de forma constante. También influyen factores externos como regulaciones sanitarias, cambio en la demanda o incluso el clima, conocer y controlar estos factores permiten que un negocio o empresa cárnica mantenga su operación rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

Ilustración 6

Factores que afectan o influyen en los negocios cárnicos



Nota. La ilustración 6, presenta algunos de los factores que afectan a los negocios cárnicos en la rentabilidad. Adaptado de “Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador” (Jara et al., 2019).

Lo que menciona el autor anteriormente citado, es que existen varios factores que pueden afectar en la rentabilidad de los negocios, en este caso en los negocios cárnicos ya sean estos factores internos o externos los cuales pueden ser la mala asignación de los precios, conservación de los productos, el no mantenimiento a los congeladores, la mala atención hacia los clientes etc. Estos factores se pueden controlar siempre y cuando se mantenga un constante monitoreo o análisis de clientes, productos y equipos para así mantener una operación sostenible y rentable.

1.2.5. Herramientas para mejorar la rentabilidad en las tercenas

Según Riera et al., (2020), enfatiza que, la rentabilidad en un negocio requiere de la implementación de herramientas financieras y contables que permitan optimizar la rentabilidad de las tercenas, identificando áreas críticas y tomar decisiones correctivas.

Tabla 5
Herramientas para mejorar la rentabilidad

Herramientas	Descripción	Beneficio para la Tercena
Análisis de punto de equilibrio	Determina la cantidad mínima de ventas para cubrir todos los costos.	Ayuda a establecer metas de venta para garantizar que la operación genere utilidad.
Control de inventario	Es la gestión basada en el método FIFO para rotación de productos y reducción de mermas.	Disminuye desperdicios, garantiza frescura e incrementa la utilidad al vender productos antes de su caducidad.
Análisis de KPI financieros y operativos	Evaluación de indicadores clave como margen bruto, rotación de inventario y utilidad neta.	Permite evaluar el desempeño para mejorar la operación y garantizar la rentabilidad sostenible.
Benchmarking	Comparación de la operación interna frente a otros negocios similares en el mercado.	Identificación de prácticas exitosas para adaptarlas al propio negocio y aumentar la eficiencia
Software de gestión	Aplicaciones para controlar ventas, inventarios y rendimiento en tiempo real.	Ofrece visibilidad inmediata para tomar decisiones ágiles y garantizar eficiencia operativa

Nota. Adaptado de “Análisis Contable y Financiero: Una herramienta clave para la eficiente gestión financiera y contable en la empresa” (Riera et al., 2020).

Lo que menciona el autor anteriormente citado, es la importancia de la adopción o implementación de herramientas para la correcta administración de la rentabilidad en una terrena las cuales representan un pilar estratégico para garantizar la eficiencia financiera y operativa del negocio, las cuales permiten obtener una visión clara de la estructura de los costos lo cual facilita en la toma de decisiones fundamentadas para aumentar la utilidad. Al mismo tiempo, el uso de herramientas de software especializados permite detectar desviaciones y abrir espacios para la adopción de mejora continua.

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Tipo de estudio

En la investigación se aplicó un enfoque documental bibliográfico con el fin de respaldar teóricamente las variables de investigación analizadas. En este mismo orden, se utilizó un enfoque descriptivo, lo que permitió examinar a fondo la realidad observada del negocio, así obteniendo datos precisos y relevantes para el objeto de estudio. Esta metodología se eligió porque se adapta a los objetivos planteados en la investigación. Además, para recolectar datos de la muestra seleccionada, se aplicaron diferentes técnicas como la (observación, entrevista y encuesta), las cuales hicieron posible reunir información tanto cuantitativa como cualitativa. Posteriormente, estos datos fueron analizados de forma integral lo que facilitó la comprensión del problema y la identificación de posibles acciones de mejora.

2.2. Métodos teóricos

2.2.1. Método documental – bibliográfico

La investigación bibliográfica documental involucra la obtención, selección recopilación, organización, interpretación y análisis de la información relacionada con un tema de investigación, extraída de fuentes literarias. Este método es adecuado para cualquier tipo de investigación, ya que los antecedentes utilizables sobre el problema en cuestión se derivan únicamente de fuentes documentales. (Mora, 2014, como se citó en Fiallos, 2024)

El método documental bibliográfico fue fundamental en esta investigación, por lo que permitió recopilar, analizar y sistematizar información teórica provenientes de libros, artículos científicos, tesis y otros documentos académicos. Gracias a este método, se pudo construir una base conceptual consolidada sobre las variables de estudio y sus respectivos subtemas a través de conceptualizaciones de fuentes confiables de investigación.

2.2.2. Método Descriptivo

El método descriptivo busca un conocimiento preliminar de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y de la comprensión que se obtiene mediante la lectura o estudio de las investigaciones contribuidas por otros autores. Es un método cuyo

objetivo es presentar metodológicamente información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la entidad. (Arispe et al., 2020)

Este método se utilizó para detallar de manera precisa las características, comportamientos y situaciones relacionadas con el objeto de estudio, para obtener información sobre los posibles beneficios que aportará la gestión de costos en la rentabilidad a la tercena D' Toño en el Cantón Tosagua, obteniendo información confiable de los encargados del negocio.

2.3. Métodos Empíricos

2.3.1. Observación

La técnica de observación es un método de investigación en el que se registra y analiza el comportamiento y las acciones de individuos, grupos o fenómenos en su entorno natural. La observación se puede realizar de forma sistemática y controlada, o de manera más informal y descriptiva. (Medina et al., 2023, p. 20)

Este método se empleó para detectar hechos directos a través de una observación sistemática las diversas situaciones y comportamiento que ocurren en la tercena en Tosagua, lo que facilitó el reconocimiento de la problemática y así poder identificar oportunidades de mejora.

2.3.2. Técnica de encuesta

Son cuestionarios organizados que intentan describir en profundidad el fenómeno en estudio en un momento determinado. Para lograr esa descripción, la encuesta acude a indagar en los pensamiento, opiniones y sentimientos de los individuos. Se pueden hacer por correo, por teléfono o mediante entrevistas personales. Las encuestas exigen trabajar con muestras representativas estadísticamente. (Bryman, 2019)

La técnica de la encuesta permitió obtener información útil y directa de los implicados sobre temas relacionados a los costos y la aplicación de una herramienta que le permitan controlarlos. Por lo tanto, para la implementación de este método se realizó una encuesta al encargado y trabajadores del negocio, para ello, se diseñó un cuestionario que se aplicó a los 6 trabajadores de la tercena en Tosagua, según los establecido en la muestra, el cual fue estructurado con opciones de respuestas múltiples.

2.3.3. Técnica de la entrevista

La entrevista es la acción de reunirse y verse mutuamente, esta implica la presencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o profundizar es la naturaleza de la entrevista. (Hernández et al., 2021)

La entrevista se realizó al propietario de la Tercena D' Toño ubicada en Tosagua con el fin de obtener información útil, sobre él porque es importante para el mantener el funcionamiento de la terrena si no cuenta con un control de los costos o tiene conocimientos sobre este tema, donde esta entrevista permitió dar a conocer y entender un poco más sobre la importancia de aplicar herramientas digitales que ayuden a agilizar el trabajo.

2.4. Instrumentos

2.4.1. Cuestionario

Un cuestionario es una herramienta valiosa en la recopilación de información y se utiliza ampliamente en diversos campos, incluyendo la investigación, la evaluación, la educación y la evaluación del desempeño. Un cuestionario bien diseñado es crucial para obtener resultados precisos y confiables. Debe tener preguntas claras y concisas, que permitan al participante proporcionar información precisa y relevante. (Medina et al., 2023, p. 39)

Este instrumento o herramienta se utilizó para poder estructurar las preguntas que se realizaron en la encuesta y la entrevista para luego realizar la aplicación de estas en la investigación.

2.4.2. Software SPSS

Según Medina (2019), el Software estadísticos SPSS, que significa “Paquete estadístico para las ciencias sociales”, es un sistema de aplicaciones utilizando en estadísticas. Es un sistema de experiencia flexible y amigable en el entorno estadístico y proceso de datos de diferentes formatos externos. Tiene capacidad para procesar gráficos sencillos de tablas de frecuencia hasta análisis estadísticos de mayor complejidad, como pruebas estadísticas y demás procesos con mayor alcance y complejos.

El Software SPSS se utilizó para realizar la tabulación de los datos obtenidos a través de las encuestas, permitiendo verificar e interpretar los resultados adquiridos en la investigación, además de medir la fiabilidad del instrumento aplicado. A través del SPSS se

generaron tablas y gráficos que facilitaron la comprensión y relaciones entre las variables estudiadas así aportando una base cuantitativa con información real para sustentar sus respectivos análisis.

2.4.3. Microsoft Excel

El Microsoft Excel es un programa o una hoja de cálculo que permite realizar operaciones ya sean numéricas, estadísticas, aritmética entre otras; en una cuadrícula, por lo cual es útil para realizar simples sumas, restas o hasta cálculos con fórmulas inteligentes o incluso la creación de herramientas, incluso permite manipular los datos numéricos en tablas formadas por la unión de columnas y filas. (Canchomonia y Valeriano, 2021)

El Microsoft Excel permitió la creación de una herramienta automatizada para el registro y control de costos la cual cuenta con varias funciones como lo son, la del registro, formulas, sumas de valores, tablas dinámicas, gráficos, entre otras, lo cual, permitirá obtener información relevante con ayuda de la información que proporcione a través de los datos que se vayan registrando en la hoja de cálculo la cual fue útil para la creación de esta herramienta de control.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

De acuerdo con Pantoja et al., (2022), población es un conjunto de elementos (personas, animales, cosas, hechos, entre otros) que son objeto de estudio. Una población debe estar perfectamente delimitada para lo cual se considera las características de contenido, de lugar y de tiempo.

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se considerará como población de estudio al propietario y a los 6 trabajadores de la tercera D' Toño ubicada en el Cantón Tosagua.

2.5.2. Muestra

Según Fiallos (2024), una muestra es un conjunto representativo más pequeño de una población más extensa, se elige con el fin de hacer inferencias sobre la totalidad de la población.

Considerando que la población objeto de estudio es reducida, no se aplicó ninguna fórmula estadística para calcular alguna muestra representativa, sino que se tomó al total de la población para realizar el estudio, esto es, al propietario y a los 6 trabajadores de la tercera D' Toño, considerando además que todos realizan actividades vinculadas a los costos de producción.

2.6. Fiabilidad de los resultados

Los resultados que se presentan fueron obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los trabajadores del negocio de la tercera ubicada en el Cantón Tosagua.

2.6.1. Análisis de fiabilidad

Para confirmar la validez de los resultados obtenidos, se llevó a cabo un análisis de fiabilidad del instrumento aplicado al personal de la tercera. El cálculo arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,838, lo que indica que la escala utilizada presenta un nivel de consistencia interna aceptable. Este valor, al ser igual o superior a 0,80, respalda la fiabilidad del estudio y refuerza la confianza en los datos recopilados.

Tabla 6
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,838	12

Nota. Este análisis se desarrolló en estadísticos de fiabilidad obtenidos del programa estadístico SPSS v. 30.

2.7. Interpretación y análisis de los resultados

2.7.1. Interpretación y análisis de los resultados de los trabajadores

A continuación, se exponen los análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los trabajadores de la tercera de Toño en Tosagua, donde estos datos fundamentan la presente investigación.

Pregunta 1 ¿Está familiarizado/a con los conceptos básicos de control de costos en la tercerna? (Tabla 7, Gráfico 1)

Interpretación

Con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 6 trabajadores, se determina que el (50% - 3 personas) manifiestan estar totalmente en desacuerdo y desacuerdo, en no estar familiarizado con los conceptos básicos de control de costos y por otro lado el (33% - 2 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, en conocer o tener claro los temas de costos en la tercerna, finalmente el otro (17% - 1 persona) afirma estar de acuerdo considerando tener conocimiento sobre el tema.

Análisis

Los datos de la primera interrogante revelan que un considerable porcentaje de los trabajadores (50% - 3 personas), no conocen sobre conceptos de control de costos, nunca han sido capacitados respecto a este tema. Existe un porcentaje del (33% - 2 personas) que tienen apenas idea de lo que podría comprender un control de costos por lo que prefieren mantener una postura neutral ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Apenas existe (1 persona - 17%) que manifiesta tener los conocimientos necesarios para realizar un control de costos en la tercerna. Los resultados generales muestran una debilidad de conocimientos sobre costos por parte del personal que labora en el negocio, lo que comprende una oportunidad para brindar una capacitación técnica y apropiada en este aspecto.

Pregunta 2 ¿En su área de trabajo se aplican prácticas que ayudan a reducir desperdicios? (Tabla 8, Gráfico 2)

Interpretación

Al analizar las respuestas de los 6 encuestados, se determina que el (33% - 2 personas) están totalmente en desacuerdo y el (67% - 4 personas) en desacuerdo, donde estos coinciden en que no se aplican prácticas que ayuden a reducir desperdicios en la tercerna.

Análisis

Existe una percepción totalitaria del (100% - 6 personas), cuya postura es totalmente en desacuerdo y desacuerdo en que no se están implementando prácticas para reducir desperdicios en la tercerna, cada uno desarrolla sus actividades sin dedicar tiempo a la reducción de desperdicios, lo cual puede generar un beneficio económico a largo plazo.

Pregunta 3 ¿La tercerna lleva un control adecuado de los costos en sus diferentes procesos? (Tabla 9, Gráfico 3)

Interpretación

Según los datos recopilados en la encuesta aplicada a los 6 trabajadores, un (50% - 3 personas) manifiestan estar en desacuerdo y el (33% - 2 personas) no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en llevar un control adecuado de los costos en sus procesos, en cambio, el (17% - 1 persona) afirma en estar de acuerdo en llevar un control de los costos, lo cual podría indicar que el control de los costos se aplica de manera parcial o no uniforme en todos los procesos.

Análisis

Los datos revelan que la mitad de los trabajadores (50% - 3 personas) no llevan un control de los costos y el otro (33% - 2 personas) mantiene una postura neutral, lo cual indica que estos tampoco ponen en prácticas iniciativas para llevar un control y por otro lado, el (17% - 1 persona) manifiesta en conocer sobre estos controles lo cual lleva a la conclusión de que el control de costos no se aplica de manera uniforme en todos los procesos, lo cual da a entender la diferencia de respuestas podría deberse a un factor como lo es la comunicación interna.

Pregunta 4 ¿Se realiza un seguimiento constante a los gastos de operación? (Tabla 10, Gráfico 4)

Interpretación

De la encuesta realizada a los 6 trabajadores se observa que, un (33% - 2 personas) está totalmente en desacuerdo y por otro lado el (33% - 2 personas) también está en desacuerdo, en cambio el otro (33% - 2 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en la realización de un seguimiento en los gastos de operación de la tercerna.

Análisis

Según los respectivos datos se demuestra que la mayoría de los trabajadores (67% - 4 personas) manifiestan de manera negativa sobre realizar un seguimiento de los gastos de operación que tiene el negocio, considerando que no existen registros o anotaciones al respecto. Así mismo el (33% - 2 personas) mostraron no estar de acuerdo ni en desacuerdo sobre realizar alguna actividad de control de gastos de operación del negocio; este porcentaje

que se mantiene neutral considera que puede existir algún tipo de control por parte del propietario, pero esa información no es compartida con el personal que labora en la terrena. No tener un control adecuado de los gastos de operación, constituye un aspecto crítico para el buen funcionamiento del negocio, por lo tanto, se identifica una oportunidad de mejora significativa que ayude a establecer mecanismos claros para un seguimiento efectivo de los gastos, para ello se debe dar a conocer a los trabajadores la importancia de llevar este seguimiento.

Pregunta 8 ¿Cree usted que la aplicación de la gestión de costos tendría un impacto directo en los resultados económicos de la terrena? (Tabla 14, Gráfico 8)

Interpretación

De la encuesta realizada a los 6 trabajadores, se determina que, un (17% - 1 persona) manifiesta en no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la gestión de costos podría generar un impacto positivo en la economía de la terrena, por otro lado, el (83% - 5 personas) están totalmente de acuerdo, en que la implementación de la gestión de costos en el negocio si generaría un impacto que traería consigo beneficios positivos en los resultados económicos de la terrena, por lo tanto, se debería trabajar en nuevas propuestas de mejora para la obtención de resultados benéficos para el negocio.

Análisis

De los respectivos datos obtenidos se demuestra que el (83% - 5 personas) de los trabajadores de la terrena tienen como prioridad aprender sobre la gestión de costos como una estrategia para mejorar los resultados económicos del negocio, debido a que al implementarla les permitirá controlar, planificar y optimizar los recursos, en cambio el (17% - 1 persona) manifiesta una posición neutral lo cual indica no estar convencido si la implementación de esta traería beneficios económicos.

Pregunta 9 ¿Cuándo se controlan adecuadamente los costos, se mejora la rentabilidad de su negocio? (Tabla 15. Gráfico 9)

Interpretación

Al analizar las respuestas de los encuestados se determina que un (17% - 1 persona) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que, si al controlar adecuadamente los costos se podría mejorar la rentabilidad del negocio, el (33% - 2 personas) están de acuerdo y el (50%

- 3 personas) están totalmente de acuerdo que el control de los costos si mejora la rentabilidad del negocio.

Análisis

Según los respectivos datos demuestran que la mayoría de los encuestados, es decir, el (83% - 5 personas) están totalmente de acuerdo y de acuerdo donde afirman en que el adecuado control de los costos ayuda a obtener una mejoría en la rentabilidad de su negocio en cambio el 17% esta neutral con su decisión, por lo tanto esto indica una percepción favorable hacia la gestión de costos como una herramienta clave para aumentar la rentabilidad, lo cual resalta la importancia de implementar prácticas de control de costos en el negocio para lograr mejores resultados económicos.

Pregunta 10 ¿Considera útil implementar una hoja electrónica en Excel para llevar el control de los costos? (Tabla 16, Gráfico 10)

Interpretación

Al analizar la información obtenida de los 6 trabajadores a través de la encuesta realizada se observa que, el 50% (3 personas) están de acuerdo, en cambio el otro 50% (3 personas) está totalmente de acuerdo, por lo tanto, el 100% de los encuestados consideran que es útil implementar una hoja electrónica de Excel para llevar el control de los costos en el negocio.

Análisis

Según los respectivos datos indican que el 100% es decir la totalidad de los encuestados los cuales están totalmente de acuerdo y de acuerdo, en la implementación de una hoja de cálculo de Excel lo cual, demuestra que la amplia aceptación de los trabajadores del negocio de la tercera sobre la necesidad de implementar una hoja electrónica que les ayude a optimizar la gestión y control de los costos y permita mejorar la rentabilidad del negocio.

Pregunta 11 ¿Está dispuesto/a aprender a utilizar Excel como herramienta de control financiero? (Tabla 17, Gráfico 11)

Interpretación

Tras el procesamiento de los datos de la encuesta de 6 trabajadores indican que, el (50% - 3 personas) manifestó que están de acuerdo en aprender a utilizar el Excel como herramienta de control financiero el otro (50% - 3 personas) están totalmente de acuerdo en esta implementación de la herramienta para el control de los costos para aumentar la rentabilidad.

Análisis

Los datos indican que el 100% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo en aprender a utilizar el Excel como una herramienta que les ayudará a llevar un control de los costos y les permitirá monitorearlos y así poder obtener información confiable en base a los datos registrados en dicha herramienta para poder tomar decisiones y mejorar la rentabilidad del negocio.

2.7.2. Interpretación y análisis de la entrevista realizada al señor Fernando Quiroz propietario de la tercena D' Toño ubicada en el Cantón Tosagua.

De acuerdo con la entrevista realizada al propietario de la tercena D' Toño, este manifestó que el control de los costos es fundamental para el funcionamiento de todos los negocios, así como lo es para la tercena, por lo que, al no tener un control adecuado de estos se podrían generar pérdidas al largo plazo.

Además, comprende la importancia de controlar los costos ya que si no se gestionan o administra el dinero adecuadamente estos costos pueden lograr que el negocio no tenga un alto rendimiento económico, supo mencionar que los costos que normalmente incurren en la tercena son la compra del animal o de la carne al por mayor, el transporte, la refrigeración, pago de sueldos, los servicios básicos y demás materiales o productos que son de primera necesidad para el funcionamiento de la tercena.

Por otro lado, mencionó que no cuentan con un sistema o un software especializado que les permita registrar o monitorear los costos, por lo cual no tienen un registro de compras, ventas y gastos ya que estos solo lo hacen de manera manual y de forma general. Supo destacar que los empleados no tienen tanto conocimiento sobre cómo hacer una gestión de los costos por lo que ellos realizan sus actividades de manera regular (como lo es solo la compra y venta), lo cual les dificulta poder conocer cuál es la ganancia exacta de la inversión realizada, dado que estos solo sacan el valor de la ganancia restando lo invertido con lo vendido.

En este mismo sentido, considera que la rentabilidad que maneja en la tercena es óptima debido a que no ha tenido pérdidas en los últimos 3 años, donde destaco que el funcionamiento de la tercena le parece perfecto, pero le gustaría obtener una considerable ganancia o un mayor margen de rentabilidad, cabe señalar que no aplican ningún indicador para medir el margen de ganancia de cada período o ya sea por cada producto.

Por último, supo indicar que, si le gustaría implementar una hoja de cálculo de Excel que sirva como herramienta la cual les permita monitorear los costos y no solo esto sino también los gastos que se generan mensualmente, así facilitando el trabajo y poder tomar decisiones en base los reportes que proporcione dicha hoja automatizada, por lo cual destacó estar interesado en conocer opciones de herramientas que se adapten al funcionamiento del negocio siempre y cuando sea sencilla y no implique un costo muy alto.

2.8. Análisis cruzado de la información

De acuerdo con Ochoa et al., (2020), en su investigación titulada “Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas”, manifiesta que las empresas o negocios deben contar con una buena gestión de los costos, manteniendo un control de todos los procesos productivos y monitorear con frecuencia los puntos de control que se tengan establecidos, es decir, cuales son los costos en ese momento. Donde es indispensable que los encargados tomen en cuenta la clasificación de los costos los cuales se clasifican en: costos indirectos, directos, costos controlables, costos fijos y variables.

Por otro lado, con base en la aplicación de la gestión de costos es de gran importancia para cualquier negocio ya que en la actualidad representa una herramienta financiera que se debe tener en cuenta para la toma de decisiones y que ayuden en el mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Debido a que, la gestión de costos busca el manejo eficiente de los recursos con el objetivo de aumentar o maximizar las ganancias de los negocios.

Estos resultados coinciden con el estudio realizado a los trabajadores de la tercera, demuestra que la aplicación de una buena gestión de costos es un aspecto clave para la rentabilidad de los negocios. Por lo cual, las empresas actualmente utilizan herramientas tecnológicas como programas automatizados, permitiendo optimizar los recursos y una gestión efectiva basada en la toma de decisiones informadas.

Es fundamental que se use Excel como herramientas que permita monitorear los costos para un mejor control de estos así mitigando gastos innecesarios, en cuanto al testimonio anterior, se derivaron las correlaciones de los resultados obtenidos en el instrumento utilizado a los trabajadores de la tercera del cantón Tosagua, estableciendo lo siguiente:

De acuerdo con las encuestas aplicadas se puede determinar que, para los trabajadores de la tercera uno de los aspectos más notable es la importancia de poder identificar los costos directos e indirectos, por lo que, si se lleva a cabo el procedimiento adecuado en la aplicación

de la herramienta automatizada, esta contribuirá al crecimiento del negocio, optimizando recursos y a su vez proporcionando información actualizada.

Por otra parte, se puede comprobar que los trabajadores de la tercena, a pesar de llevar la operación diaria de manera regular manejando los registros de manera manual, no tienen claro sobre cómo llevar el control de los costos y por ende tampoco aplican indicadores que les permita obtener información sobre la rentabilidad del negocio. En este sentido, en la entrevista se destacó la importancia de implementar una herramienta que les permita llevar un control, la cual sea sencilla y de fácil manejo para poder tomar decisiones en base a la información que esta les proporcione.

Por ende, al preguntar sobre la implementación de una hoja de Excel como herramienta para llevar el control de los costos y así mejorar la rentabilidad del negocio de la tercena, los trabajadores y el propietario coincidieron en su criterio, considerando que esta herramienta contribuiría a maximizar la rentabilidad del negocio.

De acuerdo con Ticona et al., (2020), en su investigación titulada “Herramienta de gestión analítica de costos y productividad HEGACOP” señala que, en el mundo de los negocios existirá mayor exigencia en cuanto a calidad, efectividad y responsabilidad, lo que obliga a las personas a buscar la mejora continua de la productividad de sus recursos. Para ello requieren diseñar nuevas estrategias y contar con herramientas de gestión que sean útil siempre y cuando respondan a las necesidades de sus beneficiarios, así adaptarse a su entorno social, cultural y tecnológico objetivo.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Elaborar una herramienta en hoja de cálculo Excel que administre los costos permitiendo tomar decisiones para mejorar la rentabilidad en la tercena D' Toño del cantón Tosagua.

3.2. Antecedentes

Como manifiestan Aldana et al. (2025), la gestión eficiente de los costos se ha transformado en uno de los factores críticos para el éxito y la sostenibilidad de las empresas, esta situación es relevante para las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el mundo. Por lo cual la gestión de los costos es importante por lo que actúa como una herramienta

para la toma de decisiones estratégicas y la mejora en continua en lo económico, por ello las empresas y negocios al día de hoy se siguen actualizando e implementando herramientas tecnológicas y automatizadas que les permita minimizar el trabajo y mejorar el funcionamiento en sus actividades diarias para así obtener un mayor beneficio económico.

Por otro lado, Ugsha y Andaluz (2024), expresan que muchos negocios pequeños no se basan en medir su producción y poder identificar la rentabilidad o la carencia que tienen para mejorar la producción y la buena atención a sus empleados, ya que estos negocios no utilizan herramientas tecnológicas acorde sus necesidades para ser más eficientes, para así lograr mejorar la comunicación con los clientes cuyo propósito es buscar que los negocios cubran su requerimientos y demandas. (p. 285)

Considerando el estudio realizado al negocio de la tercena, se observó que este no lleva un control adecuado de sus actividades y a su vez carece de una herramienta digital que le permita llevar un control de los costos, por lo cual realizan sus actividades de forma empírica. Esto dificulta a que puedan tomar decisiones en base a información real, para esto la creación o implementación de una herramienta ayudará a poder manejar sus costos y también mejorar la rentabilidad.

Así mismo a lo antes mencionado, esta propuesta se encamina en el diseño de una herramienta digital que les permitirá llevar un correcto control de los costos así permitiéndoles llevar un registro de sus (ingresos, gastos y demás operaciones) que realice el negocio, con el fin de poder simplificar el trabajo y mejorar el manejo de las actividades de la tercena.

3.3. Justificación

Luego de analizar la problemática existente en la administración de la tercena, se propone el diseño de un sistema adecuado para la gestión y control de los costos operativos, fundamentado en los datos recabados durante el proceso de observación y diagnóstico presentado en el capítulo anterior. A partir de este análisis, se plantea como solución una herramienta automatizada, desarrollada en hoja electrónica Excel, que permita a los propietarios de la tercena tomar decisiones más precisas y oportunas relacionadas con sus gastos, ingresos y márgenes de rentabilidad.

Esta investigación surge debido a que muchas tercenas actualmente no llevan un registro detallado y sistemático de sus costos, lo cual dificulta a la identificación de fugas de dinero,

el cálculo real de las ganancias y la planificación de precios competitivos, por esta razón, se hace indispensable implementar un sistema que facilite la correcta gestión de los costos fijos, variables y directos, permitiendo al mismo tiempo optimizar recursos y aumentar la eficiencia operativa.

El uso de esta herramienta permitirá a la tercera tener mayor claridad sobre la estructura de sus costos, mejorar el control financiero y facilitar en la toma de decisiones estratégicas que garanticen la sostenibilidad económica del negocio. Además, contribuirá a reducir las posibles pérdidas económicas por el mal manejo de los gastos o en la fijación de precios de los productos.

Con esta propuesta se busca aportar una solución práctica a problemas como tiene la tercera donde una de las principales debilidades en la gestión de la tercera es la falta del control financiero, la herramienta propuesta generará información confiable en tiempo real, lo que permitirá anticiparse a problemas económicos, planificar inversiones y establecer metas. Así, se espera mejorar la rentabilidad del negocio evitando desperdicios innecesarios y lograr una administración más eficiente de los recursos disponibles.

3.4. Objetivos

3.4.1. General

Elaborar una herramienta digital de uso fácil para el registro de costos y que proporcione información relevante para mejorar la rentabilidad en la tercera D' Toño en el cantón Tosagua.

3.4.2. Específicos

- ❖ Crear formatos para el registro de compras, ventas, costos y productos que ofrezcan una visión clara y actualizada sobre el flujo comercial del negocio.
- ❖ Desarrollar tablas dinámicas automatizadas en Excel como base para un panel de control (dashboard), permitiendo la actualización y procesamiento automático de la información registrada en las plantillas de cada hoja.
- ❖ Generar un informe visual que muestre el desempeño de los ingresos, egresos, ventas y compras, apoyando la toma de decisiones estratégicas.
- ❖ Realizar pruebas de funcionamiento para verificar la operatividad de la herramienta.

3.5. Desarrollo de la propuesta

Esta propuesta tiene como objetivo diseñar plantillas destinadas al registro y seguimiento de las compras, ventas y costos del negocio. Estas plantillas estarán acompañadas de un dashboard interactivo desarrollado en Excel, elaborado específicamente para la tercena D' Toño. Una vez definida esta etapa, se procede a la ejecución de cada una de las tareas necesarias para el diseño y desarrollo del panel de control.

Es importante mencionar que esta herramienta surge de la necesidad de poder llevar un registro diario de las operaciones que realiza el negocio, y poder también realizar el registro de los costos, que genera a diario la tercena con el fin de poder determinar si hay gastos innecesarios y ver en cómo reducirlos, para así observar cuales se podrían evitar.

Para su elaboración, se han empleado funciones y recursos como macros, validación de datos, tablas dinámicas, gráficos y listas desplegables, logrando así una solución práctica y funcional. Además, esta hoja de cálculo (herramienta) es totalmente adaptable a los requerimientos y necesidades del encargado. A continuación, se detallan los pasos seguidos para la ejecución de la propuesta.

Ilustración 7

Elaboración de la portada página principal (Inicio)



Nota. La portada se elaboró en una hoja electrónica de Excel.

La portada está formada por:

- ❖ **Compras:** Al seleccionar este ícono, el sistema lo llevará a la hoja destinada al registro de adquisiciones. Allí se podrán ingresar datos como la fecha, compras, número de factura, ruc, nombre del proveedor, código del producto, cantidad, tipo de artículo y otros detalles relevantes para el registro.
- ❖ **Ventas:** Este ícono dirige al apartado donde se registran las operaciones de venta, en él se incluyen campos para el llenado de fecha, número de identificación del cliente, nombre código y descripción del producto, entre otros datos importantes para el registro.
- ❖ **Productos:** Al hacer clic en este ícono, se accede a la sección donde se administra la información de los productos en el cual, se detallan aspectos para el debido registro como nombre, código, categoría y precio unitario de cada producto.
- ❖ **Costos:** Este ícono permite registrar y clasificar los gastos generados, donde dirige al usuario a la hoja en la cual se ingresarán la información de los costos con detalle de fecha, descripción del costo, categoría, cantidad, unidad de medida, costo unitario, costo total y si son costos variables o fijos.
- ❖ **Clientes:** Mediante este ícono se abre la hoja para almacenar la información de los clientes, incluyendo número de identificación, nombre del cliente, teléfono, dirección, fecha de registro y correo electrónico.
- ❖ **Proveedores:** Este ícono permite ir donde se gestionan los datos de los proveedores, incorporando información como el nombre completo, ruc, de que es proveedor, código, ciudad, dirección, teléfono y correo electrónico.
- ❖ **Reporte:** Este ícono conduce al panel de control (dashboard) donde se visualiza la información consolidada sobre las compras, ventas, ingresos y egresos, permitiendo realizar análisis específicos por periodos de tiempo.

Ilustración 8

Registro de las compras en (Tercena D' Toño)

The screenshot shows a web application interface for recording purchases. At the top left is a logo for 'TERCENA D' TOÑO'. The main title is 'REGISTRO DE COMPRAS'. Below the title is a form with two columns of input fields. The left column contains: Fecha, N° Factura, Rec, Proveedor, Código, and Cantidad. The right column contains: Tipo de Producto, Cantidad 2, Unidad de medida, P. Unitario, Subtotal, IVA, and Precio Total. To the right of the form are four buttons: INICIO, REGISTRAR, NUEVO, and LIMPIAR. At the bottom of the form are six buttons: COSTOS, VENTAS, PRODUCTOS, PROVEEDORES, CLIENTES, and REPORTE.

Nota. Llenado de los campos para el registro de las compras.

En esta sección se realiza el registro de la información proporcionada de las compras realizadas para la operación del negocio.

En esta sección incluye un campo para registrar la fecha de la operación, así como otro destinado al número de factura. También cuenta con listas desplegables para seleccionar el ruc, el proveedor, el código y la cantidad de unidades, además del tipo de producto. Adicionalmente, se dispone de campos para anotar la cantidad en libras o quintales y el precio correspondiente. En caso de que artículo este sujeto al cobro de IVA, se incorpora un apartado específico para ingresar dicho valor.

Esta sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en los campos correspondientes.
- ❖ Nuevo: Esta opción o ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Eliminar: Con este ícono, el operador tiene la posibilidad de suprimir o eliminar el último registro almacenado en la base de datos.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporados íconos de acceso directo que facilitan la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 9

Registro de las ventas en la (Tercena D' Toño)

The screenshot shows a web application interface for 'REGISTRO DE VENTAS' (Sales Register) for 'TERCENA D' TOÑO'. The interface features a central form with the following fields:

- Fecha (Date)
- Producto (Product)
- N° Factura (Invoice Number)
- Cantidad (Quantity)
- Documento de identidad (Identification Document)
- U. de medida (Unit of Measure)
- Cliente (Client)
- P.V.U (Price per Unit)
- Código (Code)
- Total Ingreso (Total Income)
- Categoría (Category)

Navigation and action buttons are located around the form:

- Top right: INICIO
- Right side (vertical stack): REGISTRAR, NUEVO, ELIMINAR
- Bottom (horizontal row): COSTOS, COMPRAS, PRODUCTOS, PROVEEDORES, CLIENTES, REPORTE

Nota. Llenado de los campos del registro de las ventas.

En esta sección se registra los datos correspondientes a cada venta. Contiene un campo de fecha, otro para el número de factura, el documento de identidad, nombre del cliente, código, categoría y nombre del producto. Además, otros campos para registrar la cantidad vendida, el precio unitario del producto y al final el total de la venta.

Esta sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en los campos correspondiente, como se observan en la ilustración 9.
- ❖ Nuevo: Este ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Eliminar: Con este ícono, el operador tiene la posibilidad de suprimir o eliminar el último registro almacenado.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporada íconos de acceso directo que facilitan la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 10

Registro de los productos en la (Tercena D' Toño)

The image shows a software interface for product registration. At the top, a wide button labeled 'REGISTRO DE PRODUCTOS' serves as the title. To its right is a smaller button labeled 'INICIO'. Below the title bar, on the left, is a logo for 'TERCENA D' TOÑO' featuring a stylized animal. In the center, a rounded rectangle contains four text input fields stacked vertically, labeled 'Producto', 'Código', 'Categoría', and 'Valor Unitario'. To the right of these fields are three buttons: 'REGISTRAR', 'NUEVO', and 'BUSCAR'. At the bottom of the interface, a horizontal row of six buttons provides navigation to other sections: 'COMPRAS', 'COSTOS', 'VENTAS', 'PROVEEDORES', 'CLIENTES', and 'REPORTE'.

Nota. Llenado de los campos del registro de los productos.

En esta sección se registra la información de cada producto que vaya a ingresar al negocio. Contiene campos donde se ingresará el nombre del producto, código que se dará al nuevo producto, la categoría a la que pertenece y el precio unitario del producto comprado.

Esta sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en los campos correspondientes como lo son: producto, código, categoría y precio unitario.
- ❖ Nuevo: Este ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Buscar: El ícono le permite al operador buscar la información registrada de los productos que ya hayan sido registrado en el sistema, llenando el campo código se podrá buscar toda la información del producto.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporada íconos de acceso directo que facilita la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 11

Registro de los costos

The interface is titled "REGISTRO DE COSTOS". It includes a central form with the following fields:

- Fecha
- Descripción
- Categoría
- Cantidad
- U. de medida
- Costo unitario
- Costo Total
- Fijo o Variable

Navigation buttons are located at the bottom: COMPRAS, VENTAS, PRODUCTOS, PROVEEDORES, CLIENTES, and REPORTE. Action buttons on the right are INICIO, REGISTRAR, NUEVO, and ELIMINAR. A logo on the left reads "TERCENA D' TOÑO".

Nota. Llenado de la información de los costos.

Esta sección permite el registro de cada uno de los costos que se realizan en el negocio. Contiene campos para realizar el llenado de la fecha de registro, descripción del costo, la categoría, la cantidad, unidad de medida, el costo unitario, costo total y si es un costo variable o fijo.

A su vez, la sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en los campos correspondientes, como se observan en la ilustración.
- ❖ Nuevo: Este ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Eliminar: Con este ícono, el operador tiene la posibilidad de suprimir o eliminar el último registro almacenado en la base de datos.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporada íconos de acceso directo que facilitan la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 12

Registro de la información de los clientes en la (Tercena D' Toño)

The interface is titled "REGISTRO DE CLIENTES". It features a logo on the left for "TERCENA D' TOÑO". The central part of the interface contains a form with the following fields: "Documento de identidad", "Nombre", "Dirección", "Correo", "Ciudad", "Fecha", and "Teléfono". To the right of the form are five buttons: "INICIO", "REGISTRAR", "NUEVO", "BUSCAR", and "ELIMINAR". At the bottom of the interface is a row of six buttons: "COMPRAS", "COSTOS", "VENTAS", "PRODUCTOS", "PROVEEDORES", and "REPORTE".

Nota. Llenado de los campos con la información de los clientes de la tercena.

En esta sección se realiza el respectivo registro de todos los datos de importancia y correspondiente de los clientes. Donde esta sección cuenta con los campos para el respectivo ingreso de la información como lo es el: Documento de identidad, nombre, dirección, ciudad, teléfono, correo electrónico y fecha.

Esta sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en cada uno de los campos correspondiente que se observan en la ilustración 12.
- ❖ Nuevo: Este ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Buscar: El ícono le permite al operador buscar la información registrada en los campos del cliente que ya hayan sido registrados en el sistema, el cual se encontrará digitando el documento de identidad.
- ❖ Eliminar: Con este ícono, el operador tiene la posibilidad de suprimir o eliminar el último registro almacenado.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporada íconos de acceso directo que facilitan la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 13

Registro de los proveedores en la (Tercena D' Toño)

The image shows a web application interface for 'REGISTRO DE PROVEEDORES' (Supplier Registration) for 'TERCENA D' TOÑO'. The interface includes a header with the title and an 'INICIO' button. Below the header is a logo for 'TERCENA D' TOÑO' and a central form with eight input fields: 'Nombre', 'Ciudad', 'Cédula o Ruc', 'Dirección', 'Proveedor', 'Teléfono', 'Código', and 'Correo'. To the right of the form are four buttons: 'REGISTRAR', 'NUEVO', 'BUSCAR', and 'ELIMINAR'. At the bottom of the interface is a row of six navigation buttons: 'COMPRAS', 'COSTOS', 'VENTAS', 'PRODUCTOS', 'CLIENTES', and 'REPORTE'.

Nota. Llenado de los campos con la información de los proveedores de la tercena.

En esta sección se realiza el registro de la información correspondiente a los proveedores que tiene la tercena. Esta cuenta con campos en los cuales se realiza el respectivo llenado de la información de cada proveedor tales como: Nombre completo, cédula o ruc, de que es proveedor, código, ciudad, dirección teléfono y correo electrónico.

Esta sección cuenta con los siguientes íconos:

- ❖ Registrar: Al presionar este ícono, el operador puede almacenar en el sistema los datos ingresados en cada uno de los campos correspondiente los cuales se pueden observar en la ilustración 13.
- ❖ Nuevo: Este ícono permite limpiar la información mostrada o ingresada previamente, dejando los campos listos para registrar nuevos datos.
- ❖ Buscar: El ícono le permite al operador buscar la información registrada en los campos del proveedor que ya hayan sido registrados en el sistema, el cual se encontrará digitando su nombre.
- ❖ Eliminar: Con este ícono, el operador tiene la posibilidad de suprimir o eliminar el último registro almacenado.
- ❖ Inicio: El ícono redirige a la página principal de la herramienta (Inicio).

Además, esta sección tiene incorporada íconos de acceso directo que facilitan la navegación hacia las demás secciones de la herramienta.

Ilustración 14

Panel de control (Dashboard)



Nota. Dashboard para el control de costos y demás actividades de la plataforma.

En la sección del panel de control (dashboard) se examinará la información simplificada que se hayan registrados en las demás secciones, de compras, costos y ventas, la cual dará datos en tiempo real, a través de gráficos de barra y líneas que ayudaran en la toma de decisiones.

Este dashboard permitirá al dueño del negocio visualizar en que costos están incurriendo en un tiempo determinado, donde se analizará los ingresos y egresos de dicho periodo analizado. A su vez este panel de control (dashboard) se complementa con segmentaciones que filtran la información por periodos de tiempo, tipos de productos cárnicos y categorías. Esta sección contiene un ícono que redirige a la página principal (Inicio) de la herramienta.

3.6. Presupuesto

La herramienta automatizada, desarrollada íntegramente en hoja electrónica Excel mediante el uso de tablas dinámicas y gráficos, ha sido creada por el propio autor de esta investigación, lo que ha evitado incurrir en gastos o costos adicionales.

No obstante, en consultas realizadas a nivel externo se identificó que un sistema con características similares podría comercializarse en el mercado con precios que oscilan entre 50 y 80 dólares, dependiendo de las necesidades del cliente. Es te valor suele incluir tres sesiones de capacitación, de cada hora cada una, para el manejo de la herramienta.

CONCLUSIONES

- ✚ Para concluir, se evidenció que la tercera D' Toño presenta debilidades significativas en la gestión del negocio y a su vez en la gestión de los costos, lo cual repercute directamente en la rentabilidad del negocio, debido a la ausencia de un registro de las compras, ventas y costos directos o indirectos, lo cual genera márgenes de ganancias inciertos y a su vez ocasiona que se tomen decisiones basadas en estimaciones y riesgos de pérdidas económicas.
- ✚ Tomando en cuenta los objetivos establecidos en este estudio, así como la información recopilada a través de entrevistas y encuestas, se llevó a cabo un análisis de la situación actual del negocio, cuyos resultados evidenciaron que tanto el propietario como los trabajadores reconocen la importancia de implementar estrategias de control y reducción de costos, pero no las realizan, también mencionaron la importancia de utilizar herramientas tecnológicas para organizar la información financiera.
- ✚ Finalmente, a partir de los resultados obtenidos en esta investigación, fue posible confirmar la necesidad de poner en marcha la implementación de una herramienta que facilite el registro y control de los costos, gastos y demás operaciones que realiza, permitiendo a la tercera mejorar la utilización de sus recursos y asegurar la sostenibilidad financiera del negocio.

RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda que el personal de la tercera reciba capacitaciones en prácticas de control de costos, uso de herramientas digitales y reducción de costos, permitiendo la formación del equipo lo cual permitirá que cada trabajador participe en la optimización de recursos, así fomentando una cultura de eficiencia y responsabilidad que fortalecerá la competitividad del negocio.
- ✚ Se sugiere que las capacitaciones sean dadas por estudiantes de las universidades como parte de sus actividades de vinculación con la sociedad, los cuales les guíen y enseñen sobre la importancia de controlar los costos, el uso de herramientas tecnológicas y la importancia de reducir desperdicios.
- ✚ Por otra parte, se recomienda que la tercera adopte herramientas de gestión de costos y control, enfocadas en la administración eficiente de los recursos del negocio. Esta práctica permitirá optimizar el uso de la materia prima, reducir desperdicios y fortalecer la rentabilidad, generando una ventaja competitiva que contribuya a la sostenibilidad del negocio en el tiempo.
- ✚ Para finalizar, se sugiere que la tercera implemente una herramienta digital que ayude en el registro de los costos, ventas, y a su vez los gastos operativos, permitiendo al administrador del negocio poder interpretar la información de manera más sencilla. De esta forma, el negocio contará con información confiable para tomar decisiones en base a la mejoría del negocio y así poder garantizar el buen funcionamiento y crecimiento del negocio.

Referencias bibliográficas

- Aldana, O. E., Díaz Ponce, M. A., Chávez, C. H., Parra, G. J., y Díaz Ponce, M. J. (2025). Análisis de costos en MIPYMES mexicanas: Impacto de herramientas tecnológicas en la eficiencia y eficacia de la toma de decisiones estratégicas. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(4), 1906-1939. <https://doi.org/https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i4.770>
- Álvarez, J. L. (2020). *Rentabilidad Empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámara de comercios. Servicios de Estudios. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Andrade, C., Flores, G., y Coronel, K. (2024). Análisis de la Rentabilidad y su relación con el Riesgo Crediticio y Liquidez de Mutualistas en Ecuador. *Revista Economía y Política*, 40-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n40.2024.03>
- Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., y Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*. Departamento de Investigación y Postgrados Universidad Internacional del Ecuador- Guayaquil. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>
- Bryman, A. (2019). *Social Research Methods*. Canada: Oxford University Press. https://archive.org/details/socialresearchme0000brym_o2i8
- Calderón, C. C. (21 de Junio de 2019). *Konrad Lorenz*. Konrad Lorenz Fundación Universitaria: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>
- Canchomonia, O., y Valeriano, A. (19 de 03 de 2021). *Nivel de conocimiento de Microsoft Oficce 2016 en estudiantes de segundo grado de una institución educativa en San Martín de Pangoa Junín*. [Trabajo de investigación, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4243>
- Casanova, C. I., Núñez, R. V., Navarrete, C. M., y Proaño, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. <https://dialnet.unirioja.es>

- Clemente, R. M., Vasquez, G. J., y Vasquéz, V. C. (2023). Importancia de la rentabilidad en las empresa comerciales, indutriales y de servicio: Una revisión de literatura. *Revista de investigación Valor Contable*, 10(1), 18-25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17162/rvc.v10i1.2094>
- Escobar, H. W., Surichaqui, C. L., y Calvanapón, A. F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de los servicios generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 160-174.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Fiallos Alarcón, J. V. (2024). *Uso de las redes sociales como estrategia de Marketing digital*. Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/edcacbaa-22fa-4175-af7f-9e5cc5522a38/content>
- Fiallos, A. J. (2024). *[Uso de la redes sociales como estrategia de Marketing Digital, Trabajo de grado]*. Ambato: Universidad técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/edcacbaa-22fa-4175-af7f-9e5cc5522a38/content>
- Gamboa, R., y Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional. Tomo I* (Vol. 1). Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/uleam/228381>
- García, G. (25 de Abril de 2023). *Rentabilidad*. Economía Planificada:
<https://eonomioplanificada.com/rentabilidad>
- Gonzales, H. (2019). *Estrategias dirigidas al mejoramiento de la gestión de costos empresariales de la Empresa Pespunte C.A.* Venezuela: [Trabajo de grado, Universidad José Antonio Paéz].
<https://riujap.ujap.edu.ve/server/api/core/bitstreams/53ab9446-987c-47b1-a0f3-0ebdd6a36de4/content>
- Hernández Rodríguez , A., Argüelles Pascual , V., y Palacios , R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>

- Hernández, J. (21 de Agosto de 2020). *Cuatro beneficios de una buena gestión de costos*. Universidad de Piura: <https://www.udep.edu.pe>
- Jara, M. M., Carrera, S. M., Villareal, V. L., y Tamez, G. S. (2019). Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador. *Innovaciones de negocios*, 16(31), 143-195. <https://doi.org/https://doi.org/10.29105/rinn16.31-6>
- Jimenez, R. M., y Narváez, Z. I. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 36-68. <https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v7i2.503>
- López, D. N., Suárez, G. J., y Vila, A. Z. (2020). Análisis costo-beneficio de la gestión de riesgos ambientales en la empresa de cigarros Ramiro Lavandero Cruz. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 343-353. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n5/2218-3620-rus-12-05-343.pdf>
- Medina, L. (2019). *Aplicación del software SPSS en el proceso de enseñanza - aprendizaje de estadística en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología*. Perú: Universidad de San Martín de Porres. <https://handle/20.500.12727/5883>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Métodología de la investigación- Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.80>
- Ochoa, C. A., Marrufo, G. R., y Ibáñez, R. L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 288-289. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Ochoa, T. C., Marrufo, G. R., y Ibáñez, R. L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 287-298. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Pantoja Burbano, M. J., Arciniegas Paspuel, O. G., y Álvarez Hernández, S. R. (2022). Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio. *Revista Conrado [Archivo PDF]*, 18(3), 165-171. rvierareinoso,+Gestor_a+de+la+revista,+A19.pdf

- Paucar, F. M. (2019). La importancia de implementar un sistema de gestión de costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*(14), 44-47. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23647>
- Quiroz, M. A. (2022). *La gestión financiera de la compañía servicios electricos profesionales servielecprof.s.a y su impacto en la rentabilidad periodo 2016-2020*. [Universidad Nacional de Chimborazo, Tesis de grado], Riobamba - Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8715/1/Montenegro%20Quiroz%20M.%20%282022%29%20La%20gesti%C3%B3n%20financiera%20de%20la%20compa%C3%B1a%20servicios%20el%C3%A9ctricos%20profesionales%20Servielecprof%20S.A.%20y%20impacto%20en%20la%20rentabil>
- Riera, R. B., Alarcón, M. N., Jimenez, Z. N., y Cevallos, V. j. (2020). Análisis contable y financiero: Una herramienta clave para la eficiente gestión financiera y contable en la empresa. *Knowledge Engineering*, 613-631. <https://doi.org/10.18502/keg.v5i2.6284>
- Rincón, S. C., y Sinisterra, V. G. (2024). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com>
- Romero, R., y Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Sanchez, C. (2022). *Library*. Anàlisis del costeo ABC en productos carnicos empresa Agrosuper: <https://library.co/document/y9632lwy-analisis-del-costeo-abc-productos-carnicos-empresa-agrosuper>.
- Sanchez, O., y Segura, J. (11 de junio de 2024). *Business Development Evolutions*. Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad empresarial: <https://bdeconsultores.com/2024/06/11/impacto-de-la-gestion-de-costos-en-la-rentabilidad-empresarial>
- Ticona, L. T., Ramos, R. J., y Morales, R. J. (2020). Herramienta de gestión analítica de costos y productividad HEGACOP. *Revista Polo del conocimiento*, 5(9), 117-132. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i9.1679>

- Ugsha, V. W., y Andaluz, G. L. (2024). Herramientas tecnológicas para mejorar la producción laboral de una pequeña empresa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(2), 283-295.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1047>
- Uriol, C. C. (2024). *Implementación de la estandarización de productos cárnicos para la reducción de costos en la empresa Marakos Grill S.A.C., Chiclayo 2022*. Perú: [Tesis de Grado, Universidad Privada del Norte].
- Villegas, U. A. (2025). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Supercomisariato San Rafael cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana*. Riobamba - Ecuador: [Universidad Nacional de Chimborazo, Tesis de grado]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14663>
- Zavala, L. D. (2023). *Propuesta para un sistema de gestión logística para reducir los costos operativos en la empresa covinge S.R.L sede Trujillo*. Perú: [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/34189>
- Zegarra. (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las MYPES. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 7(28), 340-352.
- Zegarra, G. M. (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las MYPES. *Revista de investigación Ciencias de la Administración*, 340-352.
<https://repositorio.cidecuador.org/>

Anexos

Anexo 1. Encuesta aplicada a los encargados del negocio de la tercena D' Toño.



Extensión Sucre- Bahía de Caráquez
Carrera de Contabilidad y Auditoría

La presente encuesta tiene como objetivo determinar como la gestión de costos puede servir como una estrategia para mejorar la rentabilidad del negocio de la tercena D' Toño en el Cantón Tosagua.

1. *¿Está familiarizado/a con los conceptos básicos de control de costos en la Tercena?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
2. *¿En su área de trabajo se aplican prácticas que ayudan a reducir desperdicios?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
3. *¿La tercena lleve un control adecuado de los costos en sus diferentes procesos?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
4. *¿Se realiza un seguimiento constante a los gastos de operación?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
5. *¿Considera que es importante identificar los costos directos e indirectos en cada proceso?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
6. *¿Se aprovechan correctamente los recursos disponibles para minimizar costos?*
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

7. *¿Los trabajadores reciben orientación sobre cómo contribuir a mejorar la gestión de costos?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
8. *¿Cree usted que la aplicación de la gestión de costos tendría un impacto directo en los resultados económicos de la Tercena?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
9. *¿Cuándo se controlan adecuadamente los costos, se mejora la rentabilidad de su negocio?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
10. *¿Considera útil implementar una hoja electrónica en Excel para llevar el control de los costos?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
11. *¿Está dispuesto/a aprender a utilizar Excel como herramienta de control financiero?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
12. *¿El uso de Excel facilitaría la organización y análisis de los costos en la Tercena D' Toño?*
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

Anexo 2. Entrevista realizada para el dueño de la Tercena D' Toño.



Extensión Sucre- Bahía de Caráquez
Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema: Gestión de costos y su impacto en la rentabilidad en la tercena D' Toño en Tosagua

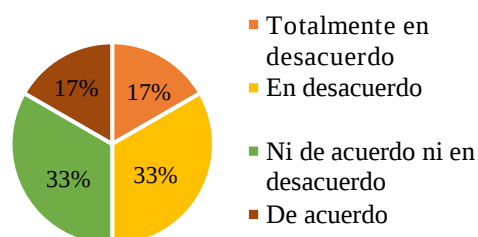
1. *¿Qué importancia tiene para usted el control de costos en el funcionamiento diario de la Tercena?*
2. *¿Cuáles son los principales costos que se deben gestionar dentro del negocio?*
3. *¿Cuenta actualmente con un sistema definido para controlar y registrar los costos? ¿Cómo funciona?*
4. *¿Quiénes están involucrados en el proceso de control de costos?*
5. *¿Qué mecanismos existen para detectar desperdicios o fugas económicas dentro del proceso de producción y ventas?*
6. *¿Realiza algún tipo de análisis periódico de los costos operativos?*
7. *¿Considera que el personal de la Tercena comprende la importancia de una buena gestión de costos?*
8. *¿Considera que el nivel de rentabilidad actual del negocio es adecuado?*
9. *¿Utiliza indicadores financieros para hacer seguimiento a la rentabilidad? ¿Cuáles?*
10. *¿Ha considerado implementar herramientas digitales (como hojas electrónicas, aplicaciones o software) para controlar los costos del negocio?*
11. *¿Qué beneficios cree que podría aportar una herramienta digital en el proceso de control de costos?*
12. *¿Estaría dispuesto a implementar una herramienta digital y capacitar al personal en su uso para mejorar la gestión de costos?*

Anexo 3. Tablas y gráficos de la tabulación de los resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 7
Conceptos básicos del control de costos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	17%
En desacuerdo	2	33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33%
De acuerdo	1	17%
Total	6	100%

Gráfico 1
Conceptos básicos del control de costos

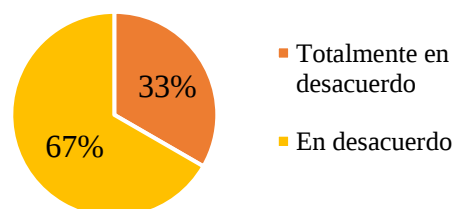


Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 8
Prácticas para reducir desperdicios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	33%
En desacuerdo	4	67%
Total	6	100%

Gráfico 2
Prácticas para reducir desperdicios

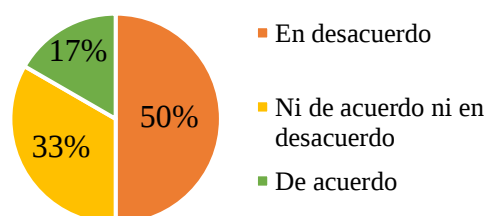


Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 9
Control de costos en diversos procesos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33%
De acuerdo	1	17%
Total	6	100%

Gráfico 3
Control de costos en diversos procesos

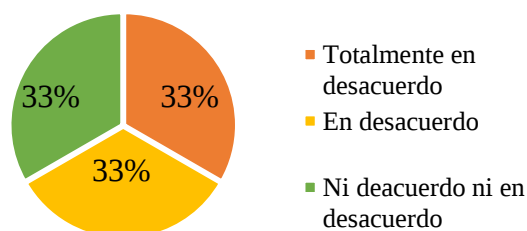


Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 10
Seguimiento a gastos de operación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	33%
En desacuerdo	2	33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33%
Total	6	100%

Gráfico 4
Seguimiento a gastos de operación

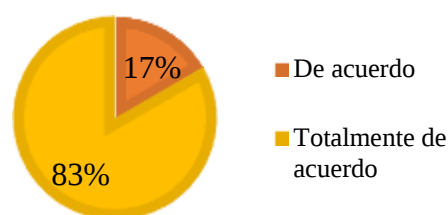


Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la terrena D' Toño.

Tabla 11
Identificar costos directos e indirectos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	17%
Totalmente de acuerdo	5	83%
Total	6	100%

Gráfico 5
Identificar costos directos e indirectos

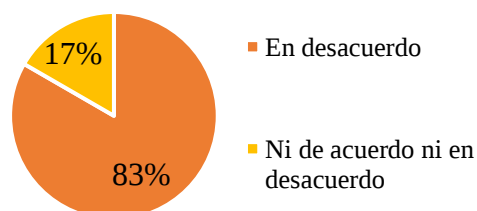


Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la terrena D' Toño.

Tabla 12
Aprovechamiento de recursos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	83%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17%
Total	6	100%

Gráfico 6
Aprovechamiento de recursos



Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la terrena D' Toño.

Tabla 13
Mejorar la gestión de costos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	100%
Total	6	100%

Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 14
Impacto directo en los resultados económicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17%
Totalmente de acuerdo	5	83%
Total	6	100%

Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 15
Control de costos mejora la rentabilidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	17%
De acuerdo	2	33%
Totalmente de acuerdo	3	50%
Total	6	100%

Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Gráfico 7
Mejorar la gestión de costos

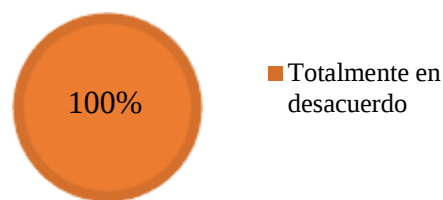


Gráfico 8
Impacto directo en los resultados económicos

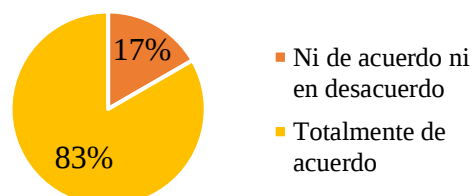


Gráfico 9
Control de costos mejora la rentabilidad

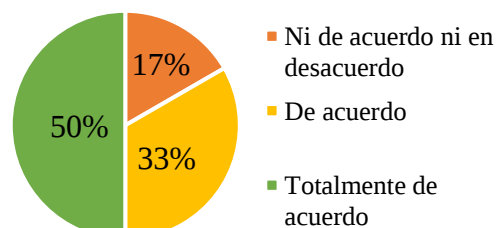
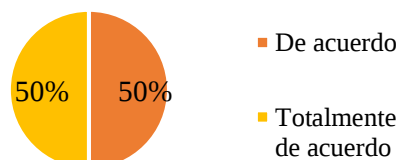


Tabla 16
Implementación de una hoja electrónica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	50%
Totalmente de acuerdo	3	50%
Total	6	100%

Gráfico 10
Implementación hoja electrónica

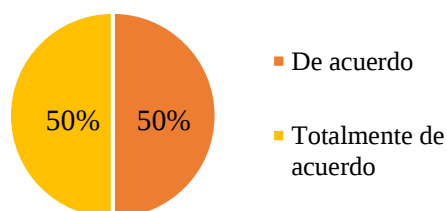


Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 17
Excel como herramienta de control

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	50%
Totalmente de acuerdo	3	50%
Total	6	100%

Gráfico 11
Excel como herramienta de control

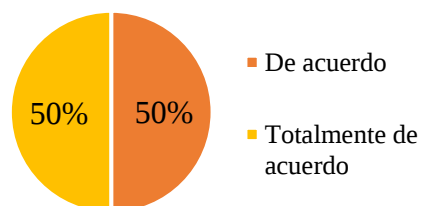


Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.

Tabla 18
Excel facilita la organización y análisis

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	50%
Totalmente de acuerdo	3	50%
Total	6	100%

Gráfico 12
Excel facilita la organización y análisis



Nota. Encuesta realizada a los trabajadores de la tercena D' Toño.