



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín
Km 20

Autor:

Fabricio Josue Ruiz Vera

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Agosto de 2025, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO:

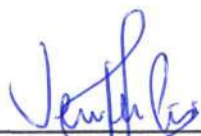
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante **Fabricio Josue Ruiz Vera**, legalmente matriculado en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Agosto de 2025

Lo certifico,



Econ. Jenifer Pisco Doris García, Mg.

Docente Tutora

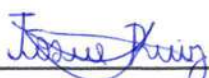
Área: Administrativa y Contable

DECLARATORIA DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre 1016E02 – Bahía de Caráquez.

El autor



Fabricio Josue Ruiz Vera

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Principalmente agradezco a mis padres por siempre haberme apoyado a lo largo de toda mi etapa universitaria, por ser mi ejemplo de fortaleza, por cada sacrificio silencioso que hicieron por mí, por haberme inculcado valores como el respeto y la responsabilidad y por creer en mí.

Su guía y sus palabras de aliento me motivaron a nunca rendirme. Este logro es tan mío como suyo, y siempre llevare su esfuerzo y dedicación como parte esencial de mi camino de vida.

De igual manera extendiendo mis agradecimientos a todas las demás personas que de alguna u otra forma contribuyeron en este proceso. En especial agradezco a mis compañeras Geovanna Salcedo, Carolina Encalada y Paulina Velez, cuya compañía, apoyo constante, palabras de aliento y muestra de confianza dejaron una huella significativa en este logro, muchas gracias a todas ustedes por formar parte de esta etapa tan importante de mi vida.

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi mas sincero agradecimiento a todos los docentes de la universidad que, a lo largo de mi formación, brindaron no solo sus conocimientos, sino también su dedicación, orientación y consejos que fueron determinantes en mi desarrollo profesional y en mis competencias como persona.

En especial, agradezco a la economista Jenifer Pisco, quien me acompaño en todo el proceso de titulación brindándome una orientación clara y con dedicación, lo que me permitió culminar mis estudios. Su apoyo constante y su confianza en mi trabajo fueron beneficiosas en el logro de esta etapa académica.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARATORIA DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE IMAGENES	X
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	5
1 Marco Teórico.....	5
1.1 Emprendimiento.....	5
1.1.1 Tipos de emprendimiento	5
1.1.2 Perfil del emprendedor.....	6
1.1.3 Etapas de un emprendimiento	7
1.1.4 Educación financiera para emprendedores	7
1.1.5 Fuentes de financiamiento	8
1.1.6 Innovación.....	9
1.2 Desarrollo económico	10
1.2.1 Crecimiento económico	10
1.2.2 Generación de empleo.....	10
1.2.3 Aumento del consumo local.....	11
1.2.4 Atracción de inversionistas	12
1.2.5 Atracción y retención del talento	12

1.2.6	Diversificación económica.....	13
CAPITULO II		14
2	Diseño Metodológico.....	14
2.1	Población y Muestra	14
2.1.1	Población.....	14
2.1.2	Muestra	14
2.2	Tipo de estudio.....	14
2.3	Métodos teóricos.....	14
2.3.1	Descriptivo.....	14
2.3.2	Histórico lógico.....	15
2.4	Métodos empíricos.....	15
2.4.1	Observación científica	15
2.4.2	Encuestas.....	16
2.5	Instrumentos.....	16
2.5.1	Software IBM SPSS Statistics 31	16
2.6	Análisis de resultados	17
2.6.1	Análisis de fiabilidad	17
2.6.2	Interpretación y análisis de los resultados de la encuesta	17
2.7	Análisis cruzado de la información.....	23
CAPÍTULO III.....		25
3	Diseño de la Propuesta.....	25
3.1	Tema de la propuesta	25
3.2	Antecedentes.....	25
3.3	Justificación	25
3.4	Objetivos.....	26
3.4.1	General	26
3.4.2	Específicos	26

3.5	Desarrollo de la propuesta	26
3.5.1	Plan de Acción	27
3.5.2	Temas a tratar.....	27
3.5.3	Perfil de los capacitadores	28
3.5.4	Cronograma.....	28
3.5.5	Material didáctico a utilizar	29
3.5.6	Presupuesto de aplicación de la propuesta.....	32
	Conclusiones.....	33
	Recomendaciones	33
	Bibliografía	34
	Anexos	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cualidades que debe tener un emprendedor	6
Tabla 2	Análisis de Fiabilidad	17
Tabla 3	Temas a tratar en las capacitaciones	27
Tabla 4	Presupuesto	32
Tabla 5	Generación de empleo	41
Tabla 6	Economía familiar.....	41
Tabla 7	Consumo de productos locales	41
Tabla 8	Migración de jóvenes en busca de empleo	41
Tabla 9	Flujo de dinero	42
Tabla 10	Calidad de vida	42
Tabla 11	Innovación en productos y servicios.....	42
Tabla 12	Diversificación económica local.....	42
Tabla 13	Motivación a emprender	43
Tabla 14	Reconocimiento de la comunidad en otras zonas	43
Tabla 15	Capacitaciones y formación recibidas	43
Tabla 16	Satisfacción con el impacto de los emprendimientos en la comunidad.....	43
Tabla 17	Aceptación hacia la implementación de un programa de capacitaciones	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Generación de empleo	45
Gráfico 2	Economía familiar	45
Gráfico 3	Consumo de productos locales	46
Gráfico 4	Migración de jóvenes en busca de empleo	46
Gráfico 5	Flujo de dinero	47
Gráfico 6	Calidad de vida	47
Gráfico 7	Innovación en productos y servicios.....	48
Gráfico 8	Diversificación económica local.....	48
Gráfico 9	Motivación a emprender	49
Gráfico 10	Reconocimiento de la comunidad en otras zonas	49
Gráfico 11	Capacitaciones y formación recibidas	50
Gráfico 12	Satisfacción con el impacto de los emprendimientos en la comunidad.....	50
Gráfico 13	Aceptación hacia la implementación de un programa de capacitaciones.....	51

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1	Cronograma de capacitación.....	29
Imagen 2	Tríptico sobre finanzas parte exterior	29
Imagen 3	Tríptico sobre finanzas parte interior	30
Imagen 4	Tríptico sobre administración parte exterior.....	30
Imagen 5	Tríptico sobre administración parte interior	31
Imagen 6	Tríptico sobre tributación parte exterior	31
Imagen 7	Tríptico sobre tributación parte interior	32

RESUMEN

La presente investigación se ubica en San Agustín Km 20, que se caracteriza por ser una comunidad rural, en la cual predominan los pequeños y medianos emprendimientos. Si bien hay dedicación y esfuerzo en las actividades, la gran mayoría de los negocios enfrentan serios obstáculos para crecer, que se enmarca en la escasa cultura empresarial en temas de administración, tributación y finanzas. Esto afecta el aporte que los emprendimientos pueden tener en la economía de la región.

El objetivo principal de esta investigación se enmarca en crear nuevas propuestas a favor de la educación y formación de los emprendedores, que en el futuro podrán llevar a la optimización de la gestión empresarial de la comuna. Para el estudio se utilizó un enfoque cuantitativo con un método descriptivo de campo. En este sentido, en la comunidad se realizó una encuesta a 60 emprendedores activos, utilizando un cuestionario con preguntas cerradas. La información se procesó y analizó con el software estadístico SPSS versión 31, logrando obtener un índice de confiabilidad de 0,879 con el coeficiente Alfa de Cronbach.

Los resultados mostraron que la mayoría de los emprendedores no tiene una formación técnica que les asista en la administración de sus negocios, sin embargo, muestran un elevado interés por recibir capacitaciones, por lo que a partir de los resultados, se propone un programa de capacitación que atienda las deficiencias identificadas, promoviendo el desarrollo económico de la comunidad a través de emprendimientos más sostenibles, formales y con potencial de crecimiento.

INTRODUCCIÓN

La creación de nuevos emprendimientos es esencial para lograr un buen desarrollo económico en comunidades emergentes. Implementar nuevos emprendimientos permite generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes, además se promueve la diversificación económica, reduciendo la dependencia de actividades económicas limitadas en el sector que en su mayoría son Agricultura y Acuicultura.

Un factor clave del desarrollo económico a través de los emprendimientos en comunidades emergentes es su capacidad para atraer, retener y fomentar el talento local. En comunidades rurales, los jóvenes casi siempre suelen emigrar hacia zonas urbanas en busca de oportunidades laborales, ese suele ser el principal objetivo de los jóvenes puesto que no ven oportunidades de salir adelante en su propia comunidad. Es muy importante la creación de nuevos negocios puesto que esto incentiva a los habitantes, especialmente a los jóvenes, a quedarse y contribuir al crecimiento de su propia comunidad y crecer junto a ella.

Al momento de intentar atraer talento humano hay que considerar que cada persona es diferente, haciendo referencia con esto a las diferentes edades objetivos y experiencias laborales de cada uno, por lo que se debe considerar cada detalle al momento de buscar nuevo talento para una empresa, es decir las estrategias de atracción deben basarse en el tipo de persona que se quiere atraer. De igual manera se deben implementar estrategias para retener talento, pues de nada sirve atraer talento si no se lo puede retener, por lo tanto la atracción y la retención de talento deben ir de la mano. (Rodríguez, 2022)

En la comunidad San Agustín Km 20 donde el acceso a recursos y oportunidades es limitado, la implementación de nuevos emprendimientos puede ser la clave para lograr un desarrollo económico sostenible, por lo tanto, es importante analizar como la implementación de nuevos negocios puede contribuir al desarrollo económico de la zona y que factores determinaran su éxito.

Podestá (2020) afirma que el desarrollo económico se refiere a la eficiente asignación y distribución equitativa de recursos, que reduce desigualdades y promueve el crecimiento inclusivo y estable en una comunidad. Además, la creación de nuevos emprendimientos ayuda a la comunidad a aumentar la autosuficiencia económica, reduciendo su dependencia de recursos externos. Esta autosuficiencia es esencial para el logro de un desarrollo económico sostenible, ya que refuerza la base económica de la comunidad y crea un ambiente óptimo para un fortalecimiento constante.

De acuerdo a Vizuela (2020), la falta de innovación afecta la competitividad de los emprendimientos, en su calidad de servicio y en su impacto sobre el desarrollo económico. La innovación es fundamental para obtener éxito en la implementación de nuevos emprendimientos, Eustorgio et al., (2023) expresan que una sociedad con baja capacidad de coordinación tendrá dificultades para adaptarse al cambio, por lo tanto, se resalta la importancia del apoyo a la innovación para fortalecer esa capacidad adaptativa.

El principal objetivo de la presente investigación es determinar cómo los emprendimientos actuales y futuros, pueden impulsar el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20, identificando los factores clave que determinaran su éxito, dándole un mayor enfoque a la innovación como motor de crecimiento económico sostenible y mejora de la calidad de vida en la comunidad.

Diseño Teórico

Problema Científico

¿De qué manera los emprendimientos locales impactan en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20?

Objeto de investigación

Emprendimientos locales.

Campo de investigación

Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico.

Objetivo

Determinar el impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20 e identificar los factores clave que promueven el crecimiento económico local.

Variables.

Variable independiente.

Emprendimiento.

Variable dependiente.

Desarrollo económico

Tareas científicas.

- Obtener información de fuentes bibliográficas para sustentar de manera teórica las variables planteadas.
- Evaluar la contribución de los emprendimientos en la generación de empleos y mejora de la calidad de vida en la comunidad, y analizar las barreras y oportunidades que se presentan ante los emprendedores locales.
- Diseñar una propuesta que permita fortalecer los emprendimientos de la comunidad, contribuyendo a mejorar el desarrollo económico y la calidad de vida de las personas.

CAPÍTULO I

1 Marco Teórico

1.1 Emprendimiento

1.1.1 Tipos de emprendimiento

Gallart (2024) establece que dentro de la clasificación de los emprendimientos se puede encontrar el autoempleo o trabajo por cuenta propia, las MiPymes y grandes empresas, y por último proyectos relacionados con la innovación.

Además de las clasificaciones antes mencionadas existen otras categorías como los proyectos con o sin fines de lucro y los proyectos sociales, productivos y mixtos entre otros. Sin importar cual sea el tipo de negocio que se quiera abrir, una inversión siempre trae consigo un nivel de riesgo asociado, sin embargo la inversión también trae consigo un retorno ya sea a nivel financiero, social o ambiental por lo que vale la pena el riesgo.

La relevancia de un emprendimiento radica en que incrementa la productividad, da respuesta a una problemática social, y estimula la innovación. Asimismo, se da en el marco de una idea propia o por pura necesidad de realizar algo, y actúa como una respuesta al desempleo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. (Ruiz & Palacios, 2020)

En poblaciones rurales existe un fuerte espíritu emprendedor, lo que se traduce en un gran número de personas poniendo negocios en marcha, en su mayoría pequeñas y medianas empresas. Un claro ejemplo es la comunidad San Agustín Km 20 donde algunos emprendimientos han sobrevivido por años, aunque la mayoría no han sido capaces de avanzar a un nivel superior. Esto es en gran parte debido a la falta de conocimientos técnicos y por el gran conformismo que existe en la zona, siendo esto un gran impedimento para el desarrollo económico sostenible en estas áreas.

Tomando en cuenta esta información se puede deducir que en su mayoría las personas no aspiran a subir de categoría, son conformistas y este conformismo es una de las principales causas por las que existe un desarrollo económico lento o incluso nulo en poblaciones rurales.

Por lo tanto, comprender los distintos tipos de emprendimientos y sus características permite identificar con mayor claridad los retos y oportunidades que enfrentan quienes desean emprender. Esta visión resulta fundamental para promover iniciativas que impulsen un crecimiento económico más justo, participativo y sostenible.

1.1.2 Perfil del emprendedor

Sánchez (2023) asegura que un emprendedor es aquella persona que detecta una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha en forma de un negocio o actividad económica. Se caracteriza por ser una persona innovadora, capaz de generar bienes y servicios de una forma creativa.

El potencial emprendedor es un conjunto de habilidades, actitudes, intereses y motivaciones que posee una persona acorde para iniciar un determinado negocio. Estas cualidades no siempre nacen con el individuo, muchas se desarrollan con formación, experiencia y disciplina.

Tabla 1

Cualidades que debe tener un emprendedor

Perfil del emprendedor
Son organizados y planificados
Tienen ambición
Tienen una actitud positiva y proactiva, pero realista
Son perspicaces
Perseverantes, capaces de superar adversidades
Poseen liderazgo
Tienen una mentalidad abierta a cosas nuevas
Están orientados a alcanzar metas, son tenaces
Son innovadores y creativos
Son constantes, trabajadores y no dejan de formarse
Autoestima alta, confían en sí mismos
Son valientes pero calculan los riesgos
Poseen iniciativa, motivadores, tratan de entusiasmar
Buscan constantemente oportunidades
Valoran la eficiencia y la calidad
Se informan y acuden a expertos
Sienten cierta insatisfacción con el presente
Sacan partido de sus aparentes desventajas
Tienen capacidad de adaptación
Tienen capacidad de negociación
Tienen una alta capacidad de resiliencia

Nota: Adaptado de Sánchez (2023)

1.1.3 Etapas de un emprendimiento

Un emprendimiento avanza por etapas que van desde tener una idea hasta lograr una empresa sólida, estas incluyen planear con claridad, organizar recursos, iniciar actividades, crecer y mantenerse firme en el tiempo, cada fase requiere esfuerzo, adaptación y buena gestión para superar desafíos y seguir adelante en el mercado. (Arango, 2022)

El emprendedor es el que crea y consolida un emprendimiento o empresa, valiéndose de sus ideas innovadoras y las oportunidades que se presenten ante él, sin embargo el proceso de crear, mantener una empresa funcionando y que ésta sea rentable es complejo, por lo que un emprendedor debe tener un sinnúmero de cualidades, conocimientos y aptitudes que le permitan crear una empresa y hacer que sea exitosa y sostenible.

En las comunidades rurales abunda el espíritu emprendedor, es decir hay muchas personas con ideas y motivación para crear sus propios emprendimientos, sin embargo no suelen estar preparados lo suficiente para hacer crecer un negocio luego de haberlo creado, o no tienen las cualidades o aptitudes necesarias para manejar sus propios emprendimientos.

Uno de los factores que limita el éxito de muchos emprendimientos es la falta de auto preparación. En la cultura latinoamericana es común conformarse con la educación básica y no buscar aprender más. A esto se suma la escasa educación financiera, lo que resalta la importancia de auto educarse.

Comprender las etapas de un emprendimiento y las capacidades necesarias para avanzar en cada una de ellas permite tener una visión más realista del proceso emprendedor. No basta con tener una idea, se requiere preparación, constancia y disposición para adaptarse. Solo así es posible establecer negocios sostenibles que aporten al desarrollo personal y comunitario.

1.1.4 Educación financiera para emprendedores

Arenal (2024) sostiene que la educación financiera es el aprendizaje integral de finanzas, ventas, negociación y otros temas clave, que permiten tomar decisiones acertadas, gestionar eficientemente los recursos y fortalecer el desarrollo y sostenibilidad de un negocio.

Para un emprendedor, tener un buen conocimiento de finanzas le permite hacer planes a detalle, prever el sobreendeudamiento y anticiparse a posibles escenarios de riesgo. Esto mejora la sostenibilidad del negocio, y al mismo tiempo permite tener un mejor control en el

cumplimiento de objetivos, lo que va de la mano con el fortalecimiento de la toma de decisiones del día a día.

Utrilla (2024) asegura que si se logra entender cómo funciona el dinero podemos usarlo a nuestro favor. La educación financiera sirve para manejar ingresos, para generar ahorros y hasta para realizar inversiones, lo cual es un factor de importancia para la mejora de la calidad de vida y al mismo tiempo para proteger nuestro bienestar en caso de emergencias futuras.

Quien se dedique a emprender, aparte del conocimiento sobre finanzas, debe contar con una buena administración del tiempo, liderazgo e inteligencia emocional. Esto les facilitará hacer juicios con un criterio más amplio y a su vez permite lograr una buena adaptación ante cambios que se generen en el manejo de su negocio.

Todos estos factores en la gestión del negocio, combinándose con una buena educación financiera le permiten al emprendedor generar y trazar un plan de control al cual se le puede llamar estratégico. El emprendedor no solo entiende sus números, sino que también es capaz de adaptarse con criterio, liderar con propósito y generar valor a largo plazo en su entorno económico y social.

La educación financiera sirve como una herramienta esencial para construir emprendimientos sostenibles. Comprender conceptos claves, tomar decisiones informadas y fortalecer habilidades complementarias les permite a los emprendedores administrar mejor sus recursos.

1.1.5 Fuentes de financiamiento

Las Pymes, que impulsan gran parte de la economía ecuatoriana, obtienen financiamiento principalmente a través de bancos, capital propio y créditos externos. Aunque son vitales para la economía, muchas enfrentan barreras de acceso al crédito debido a los altos requisitos que imponen las instituciones financieras, lo que limita su crecimiento y su permanencia en el mercado. (Delgado & Chávez, 2018)

La toma de decisiones financieras desempeña un papel crucial para el éxito y sostenibilidad a largo plazo de un emprendimiento o empresa, la financiación permite a los emprendimientos mantener su operatividad, además de estabilidad financiera y cumplimiento de obligaciones de pago, etc.

Al iniciar un negocio los emprendedores suelen apoyarse en sus propios recursos, así como en el apoyo de familiares. Con el tiempo, si el proyecto crece, también lo hacen sus necesidades,

lo que lleva a buscar ayuda de socios o financiamiento externo para mantener el funcionamiento y aprovechar nuevas oportunidades. (Moreno, 2021)

Cuando una persona decide iniciar un emprendimiento lo hace con recursos propios o mediante un crédito bancario, por lo que es vital que quien decida dar inicio a un emprendimiento este preparado y tenga conocimientos básicos de administración financiera y del funcionamiento de las instituciones financieras.

Para tomar buenas decisiones financieras, es importante que el emprendedor conozca los tipos de interés que ofrecen las instituciones, los créditos a los que puede acceder y su capacidad de pago. También debe aprender a manejar su dinero y su tiempo. Con estos conocimientos y una preparación adecuada, tendrán más posibilidades de tener éxito en sus emprendimientos y hacerlos sostenibles en el largo plazo.

1.1.6 Innovación

La innovación consiste en crear o mejorar productos o servicios para hacerlos más útiles o accesibles. Se trata de generar valor a través de la creatividad, el trabajo en equipo y el uso de nuevas tecnologías, siempre enfocados en responder mejor a las necesidades de las personas y las empresas. (Miranda, 2023)

Por otro lado González (2020) argumenta que la innovación no es solo inventar algo nuevo, también es aprender a usar y combinar conocimientos para resolver problemas y crear oportunidades. Es un esfuerzo colectivo donde cada persona, comunidad e institución puede impulsar un desarrollo justo y sostenible.

Fortalecer la cultura de innovación entre los emprendedores de San Agustín Km 20 puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento y diferenciación en el mercado local. Apostar por el aprendizaje, la creatividad y la mejora continua no solo impulsa sus negocios, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad.

La innovación no solo se refiere a algo nuevo de manera general, también puede referirse a algo que no existía en una zona determinada pero existe en otros lugares, por lo tanto la creación de negocios innovadores en zonas rurales suele llamar la atención de comunidades cercanas.

En definitiva, fomentar la innovación en zonas rurales no solo ayuda al crecimiento económico, también permite que las personas se adapten mejor a los cambios y encuentren nuevas oportunidades. Promover ideas diferentes, estar abiertos al aprendizaje y mejorar lo que

ya existe es clave para que los emprendimientos sean sostenibles y generen un verdadero impacto en la comunidad.

1.2 Desarrollo económico

1.2.1 Crecimiento económico

Mejía (2024) establece que el crecimiento económico es el aumento continuo de la capacidad productiva de una población. Este proceso se apoya en el dinamismo de sus sectores productivos, el avance tecnológico y un entorno regulatorio que acompaña el desarrollo sin imponer obstáculos.

El crecimiento económico es el aumento de la riqueza de una sociedad, sin embargo, no puede continuar por siempre. Eventualmente, la presión sobre los recursos y la disminución de beneficios llevan a una etapa de equilibrio donde el avance se detiene. (Vargas & Palacio, 2023)

Aunque las teorías clásicas sostienen que llegado a un punto la economía deja de crecer y simplemente se mantiene en equilibrio, los avances tecnológicos y la innovación constante sugieren que la economía puede reinventarse logrando crecer nuevamente después de haberse mantenido en un estado estacionario.

Cuando las economías llegan a ese punto donde ya no hay crecimiento, incluso con esfuerzo o inversión, se enfrentan a un estado de equilibrio que puede poner un alto al progreso de las comunidades. Para intentar salir de esta situación, se requiere de innovación, mejorar la productividad y fomentar el aprendizaje y la autosuficiencia en el entorno local.

El crecimiento económico suele relacionarse solo con el aumento de cifras, pero en realidad es un proceso que se traduce en la mejora de la calidad de vida de las personas. Para las comunidades como San Agustín Km 20, es fundamental aprovechar recursos propios, conocimientos y potencial. Apostar por el aprendizaje continuo, el trabajo colaborativo y la participación activa permitirá que este crecimiento sea sostenible y se traduzca en bienestar para todos sus habitantes.

1.2.2 Generación de empleo

Figuerola (2020) manifiesta que las Pymes son esenciales en la generación de empleo, especialmente en comunidades rurales. A pesar de la falta de apoyo y la competencia, su compromiso sostiene la economía local y proporciona oportunidades para las familias que intentan salir adelante.

Fomentar empleo sostenible considera generar espacios laborales, pero también hacerse cargo de su adaptabilidad y su valor para la evolución de la comunidad. En zonas rurales, los emprendimientos pueden constituir una opción real para generar empleo de calidad, más aún si están articulados con el entorno y son sostenibles.

Al fomentar la creación de pequeñas empresas y/o emprendimientos, también hay una oportunidad de ayudar a aquellos grupos que enfrentan más barreras para acceder al empleo, como las mujeres y los jóvenes. Esto capta su atención, pero más importante aún, mejora la economía local, al mismo tiempo que brinda a los ciudadanos la oportunidad de avanzar sin tener que depender de la migración, promoviendo así un desarrollo con sentido de pertenencia.

En resumen, estas iniciativas no solamente crean nuevas oportunidades de empleo, sino que, además, permiten que más personas accedan a mejorar su nivel de vida sin necesidad de desplazarse de su comunidad. El permitir que estas iniciativas se desarrollen en San Agustín Km 20, cambia la perspectiva que se tiene sobre el desarrollo. Se logra una mayor equidad social, de forma que el empleo deje de considerarse un privilegio y se convierta en una posibilidad real para todos.

1.2.3 Aumento del consumo local

Antes de comprar algo, las personas miran su dinero y piensan como usarlo bien para cubrir sus necesidades, intentando sacarle el máximo partido a sus recursos. Evalúan precios, comparan opciones y buscan maximizar su bienestar, gastando de forma inteligente para alcanzar la mayor satisfacción posible acorde a su presupuesto. (Anaya, 2018)

Pulido (2021) asegura que las decisiones de compra no son al azar, las personas evalúan sus necesidades, ordenan lo que consideran más importante y eligen según su capacidad de pago. *Esta elección busca equilibrar deseos y recursos, intentando obtener la mejor relación calidad – precio.*

En poblaciones rurales donde es común la falta de productos y servicios, las personas se ven obligadas a viajar a otros lugares para poder satisfacer sus necesidades. Sin embargo, esta situación trae consigo nuevas oportunidades de emprender y quienes tienen espíritu emprendedor verán esto como una oportunidad para implementar nuevos negocios impulsados por ideas innovadoras y las necesidades del entorno.

Además promover el consumo local implica generar conciencia en los consumidores sobre el impacto positivo de sus decisiones de compra. Cuando la población prefiere productos y

servicios de su propia comunidad, no solo apoya a los emprendedores locales, sino que también fortalece los lazos sociales y contribuye a mantener activa la economía local.

1.2.4 Atracción de inversionistas

Antes de invertir, el inversionista analiza cuanto puede ganar, que tanto podría perder y que tan seguros son esos resultados. Además considera si es mejor apostar por un solo activo o diversificar su cartera, y si puede estimar riesgos o solo imaginar escenarios posibles. (Berstein, 2022)

Atraer inversores es vital para que la economía crezca, porque así se generan empleos, apoya a sectores clave y se fortalece el desarrollo económico. Dar incentivos como bajar impuestos puede funcionar, siempre que haya estabilidad y se cuiden las cuentas del país. (Coba & Vásconez, 2024)

A diferencia de otras industrias, para atraer inversores mucho más activos, la confianza y la estabilidad de la comunidad, tanto en las instituciones como en la participación de los ciudadanos, deben estar totalmente garantizadas. Esto deja en la comunidad la impresión positiva de que brinda las facilidades necesarias para que los inversores. Esto se logra con un alto compromiso empresarial y local por igual. Sin olvidar que se debe dar preferencia a un buen clima que permita la actividad económica.

A fin de cuentas, atraer inversión va más allá de la óptima política económica que se pueda dar, pues sí que se tiene que dar, pero también se necesita algo que se considere la base legal de todo, la seguridad. Si la gente se organiza, se compromete y da seguridad, los inversores verán una oportunidad de ganar dinero, pero también un lugar donde vale la pena crecer con los que viven allí.

1.2.5 Atracción y retención del talento

La gente elige permanecer en una compañía cuando se siente apreciada, tomada en cuenta y disfruta de un buen ambiente laboral. Un salario digno, opciones para avanzar y el reconocimiento por el trabajo bien hecho son importantes para atraer y retener a aquellos que realmente aportan valor. (Meneses, 2019)

Atraer y retener talento va más allá de ofrecer un puesto, exige una buena imagen del empleador, mostrando un ambiente de trabajo positivo, valores compartidos y posibilidades de crecimiento. Estas acciones refuerzan el compromiso de los empleados y mejoran la relación entre la empresa y sus colaboradores. (Montenegro et al., 2024)

Las comunidades, además de crear empleos, deben crear un ambiente que fomente el crecimiento profesional y personal. Respetar y proteger la dignidad de todos los empleados, como también ofrecer un proceso de inclusión y un entorno laboral de respeto y equidad, son principios que deben cumplirse en el marco de la contratación profesional, si se quiere evitar la fuga de talentos

Aumentar la plantilla de la empresa no se limita a captar nuevos talentos, también requiere la creación de un entorno que garantice la permanencia y el compromiso de todos los integrantes. Estabilidad, responsabilidad, reconocimiento y equidad son reglas que consolidan el sentido de pertenencia hacia el trabajo e impactan en el crecimiento de la sociedad en su conjunto.

1.2.6 Diversificación económica

En las comunidades rurales, diversificar las actividades económicas se ha vuelto clave para subsistir. Las familias están ampliando sus horizontes, mezclando la agricultura y la pesca con otros trabajos, lo cual les ayuda a mantener una economía más viable. Así pueden usar al máximo lo que saben hacer, cuidando el bienestar de sus hogares e impulsando el progreso de la comunidad. (Román et al., 2020)

Tener diversas fuentes de ingreso ayuda a las familias a adaptarse a cambios y crisis como la falta de trabajo o el mal tiempo. Al no poner todo su dinero en un solo lugar, se protegen de tales problemas. Esto aumenta su seguridad no solo a largo plazo, sino que también fomenta la creación de pequeños negocios para satisfacer las necesidades de la comunidad local desatendida.

Además, el hecho de diversificar la economía en la comunidad hace que fluyan nuevas ideas y ayuda a desarrollar nuevas habilidades, que los habitantes podrán adquirir al participar en actividades económicas diferentes a las habituales como lo es el turismo rural, las artesanías o los servicios técnicos, lo cual ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes e incrementa el potencial de la zona.

La diversificación no solo sirve como una estrategia para mejorar la economía, también permite estar preparados para el futuro. Cuando las comunidades innovan nuevos métodos de ingreso y combinan su know – how con ideas frescas, forjan más vías para el desarrollo. Este enfoque no solo reduce riesgos, también fortalece la autonomía y la esperanza en un desarrollo más equilibrado.

CAPITULO II

2 Diseño Metodológico

2.1 Población y Muestra

2.1.1 Población

Ramos & Guerra (2019) afirman que la población es el conjunto total de individuos objetos de estudio, aunque en la mayoría de casos es difícil acceder a todos ellos. Es, en definitiva, un grupo homogéneo que comparte características determinadas.

El presente estudio se realizará en la comunidad San Agustín Km 20, donde se considerará como población objetivo a los emprendimientos de la comunidad, que reúne a un grupo de 60 unidades económicas.

2.1.2 Muestra

De acuerdo a Sánchez & Inzunza (2019) la muestra es una parte o subconjunto de elementos seleccionados de una población para realizar mediciones, su análisis y estudio tiene el propósito de revelar características de la población.

Dado que el número de individuos de esta población de estudio no es muy grande, se ha preferido incorporar a todos y cada uno de los emprendimientos existentes, creando de este modo una muestra censal. Esta elección de trabajar con la población en su totalidad asegura que no se pasen por alto diferencias relevantes entre los distintos emprendimientos y facilita un análisis profundo de cómo se mueve esta comunidad.

2.2 Tipo de estudio

Se emplea un enfoque descriptivo – histórico lógico con el propósito de sustentar las bases teóricas de las variables propuestas, la utilización de estos métodos proporciona información confiable, además dichos métodos fueron seleccionados porque se ajustan al tipo de investigación que se realiza en este proyecto. Por otro lado también se aplicaron encuestas para recopilar información de la muestra seleccionada, permitiendo así obtener datos cualitativos y cuantitativos. Estos datos fueron procesados y analizados con la finalidad de identificar y establecer acciones de mejora relacionadas con el problema definido en esta investigación, especialmente en relación con el impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20.

2.3 Métodos teóricos

2.3.1 Descriptivo

Ochoa & Yunkor (2019) argumentan que el método descriptivo estudia una variable de interés y los factores que la rodean. Puede ser univariado o analítico, utilizando métodos de análisis estadístico para generar información precisa sobre la población estudiada.

Al aplicar el método descriptivo, será posible analizar el impacto de los emprendimientos en la vida diaria de los habitantes de San Agustín Km 20, abarcando aspectos sociales y culturales. Se recopilarán opiniones a través de encuestas sobre el impacto de los emprendimientos en la calidad de vida, oportunidades de empleo e interacción social.

Adicionalmente, los datos recolectados permitirán analizar las percepciones individuales y colectivas, lo que permitirá obtener una mayor comprensión de los efectos positivos y negativos que enfrentan los emprendedores y sus beneficiarios en la comunidad.

2.3.2 Histórico lógico

Según Trejo (2021), el método histórico lógico implica analizar eventos del pasado, descomponiéndolos en sus partes fundamentales, para identificar sus causas y efectos, y así determinar su impacto en las condiciones actuales de la realidad social, económica y cultural.

Este método será empleado para entender como los nuevos emprendimientos han dejado su huella en el progreso económico de la comunidad San Agustín Km 20 durante los últimos años. Para ello se pretende identificar como la creación de nuevos emprendimientos ha contribuido a la generación de oportunidades de empleo, la expansión de la economía local y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Además el análisis histórico lógico proporcionara los medios necesarios para diseccionar el desarrollo temporal de la comunidad, documentando el desarrollo de nuevos negocios y su *impacto en la comunidad y su interrelación para desarrollar e identificar las tendencias y causas* de los cambios que ocurren en la comunidad.

2.4 Métodos empíricos

2.4.1 Observación científica

El método de observación científica consiste en mirar o percibir el objeto de estudio en su entorno natural, evitando alterar su evolución o el proceso que lleva, lo cual resulta valioso para el investigador. Este método permite abordar los aspectos cualitativos y las interrelaciones que existen entre los elementos que se observan, brindando una comprensión profunda de la realidad. (Galarza et al., 2024)

Para la presente investigación, se implementa la observación directa para estudiar el efecto de los emprendimientos en la población de San Agustín Km 20. Aparte de la observación de las interacciones y actividades que los habitantes realizan en los lugares de encuentro, se determinara cuantos cambios han causado los emprendedores en la comunidad y en la idiosincrasia de su sentido de pertenencia. Así, se logra el objetivo de la investigación que es establecer los cambios y el efecto social y cultural que los emprendimientos han causado, garantizando la validez de los resultados.

La observación se llevará a cabo de manera abierta y continua, lo que facilita una rutina de estudio de los emprendimientos. Esto, desde el interior, permitirá registrar las interacciones y actividades que se dan en el día a día de la comunidad. Esta observación inmersiva, permite establecer conclusiones mucho más variadas sobre el impacto que han tenido los emprendimientos, y su ayuda a la comunidad en los planes económicos, sociales y culturales.

2.4.2 Encuestas

Rojas (2023) establece que “la encuesta se trata de una conversación que se realiza entre un encuestador y un encuestado, guiada por una serie de preguntas cerradas, estructuradas en un cuestionario previamente definido con un propósito específico” (p. 154).

Al aplicar las encuesta se espera obtener información sobre las diferentes opiniones y puntos de vista de los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20 acerca del impacto que han tenido los emprendimientos sobre la economía local. Para ello se elaborará un cuestionario bien estructurado con preguntas cerradas que traten temas clave como la generación de empleo, la calidad de vida, etc.

Se espera que la información obtenida permita analizar efectivamente las percepciones y acciones de la comunidad en relación con los negocios locales y profundizar la comprensión del impacto del empleo en la vida social y económica de la región.

2.5 Instrumentos

2.5.1 Software IBM SPSS Statistics 31

Rivadeneira et al., (2021) definen al software SPSS Statistics como una aplicación sencilla pero potente que hace que el análisis de datos sea más claro y rápido, ayudando a tomar decisiones basadas en estadísticas, sin que el usuario tenga que ser un experto previo.

Los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se procesaron en el software estadístico SPSS para llevar a cabo la tabulación y análisis de fiabilidad de los datos, obteniendo resultados

específicos y confiables de la encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20, los cuales permitieron realizar un análisis e interpretación de datos preciso.

2.6 Análisis de resultados

2.6.1 Análisis de fiabilidad

Para determinar la confiabilidad de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas se llevó a cabo un análisis de confiabilidad, al procesar los datos se obtuvo un Alfa de Cronbach con un coeficiente de correlación de 0,879. A partir de los resultados obtenidos, se determinó que la escala obtenida es muy alta y que el estudio es confiable, porque el resultado fue $\geq$ a 0,81.

Tabla 2

Análisis de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	No de elementos
,879	13

Nota. Este resultado se obtuvo luego de haber procesado los resultados de las encuestas en el programa estadístico SPSS Statistics 31

2.6.2 Interpretación y análisis de los resultados de la encuesta

A continuación se presenta la interpretación y análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20. Dichos resultados son fundamentales para respaldar la investigación y dar solución al problema del estudio con una propuesta de mejora acorde a las necesidades de la población estudiada.

Pregunta 1. ¿Su emprendimiento ha contribuido a generar empleo en la comunidad?

(Tabla 5, Grafico 1)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 68,33% de los emprendedores encuestados (41 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a generar empleo en la comunidad, mientras que otro 28,33% de los emprendedores encuestados (17 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a generar empleo en la comunidad, y el 3,33% restante (2 personas) manifestaron una postura neutral al respecto.

Análisis

Los resultados de las encuestas evidencian que la mayoría de los emprendimientos locales tienen un impacto positivo en la generación de empleo. Con un 96,66% de respuestas entre “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, se confirma que los emprendimientos representan una fuente importante de oportunidades laborales, fortaleciendo la economía de la comunidad.

Pregunta 2. ¿Su emprendimiento ha ayudado a mejorar la economía de las familias locales? (Tabla 6, Grafico 2)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 56,67% de los emprendedores encuestados (34 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha ayudado a mejorar la economía de las familias locales, mientras que el otro 43,33% de los emprendedores encuestados (26 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha ayudado a mejorar la economía de las familias locales.

Análisis

El 100% de los encuestados perciben que sus emprendimientos han contribuido al bienestar económico de las familias locales. Esta unanimidad refleja el rol de los emprendimientos como dinamizadores del ingreso familiar, lo cual puede tener efectos multiplicadores en otras áreas del desarrollo social.

Pregunta 3. ¿Su emprendimiento ha promovido la compra y consumo de productos locales? (Tabla 7, Grafico 3)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 63,33% de los emprendedores encuestados (38 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha promovido la compra y consumo de productos locales, mientras que el otro 36,67% de los emprendedores encuestados (22 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha promovido la compra y consumo de productos locales.

Análisis

Los resultados obtenidos evidencian una alta aceptación respecto a que los emprendimientos promueven el consumo de productos locales (100% de respuestas positivas), lo cual muestra una tendencia hacia el fortalecimiento de la economía circular en la comunidad.

Pregunta 4. ¿Su emprendimiento ha ayudado a reducir la migración de jóvenes hacia otras zonas en busca de empleo? (Tabla 8, Grafico 4)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 56,67% de los emprendedores encuestados (34 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha ayudado a reducir la migración de jóvenes hacia otras zonas en busca de empleo, mientras que otro 25% de los emprendedores encuestados (21 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha ayudado a reducir la migración de jóvenes hacia otras zonas en busca de empleo, otro 13,33% de los encuestados manifestaron una postura neutral al respecto, y el otro 5% restante dijeron estar en desacuerdo con que su emprendimiento ha ayudado a reducir la migración de jóvenes hacia otras zonas en busca de empleo.

Análisis

Aunque la mayoría de encuestados reconoce un impacto positivo (81,67%), existe una proporción menor (18,33%) que se muestra neutral o en desacuerdo. Esto podría indicar que, si bien hay un aporte en retención de jóvenes, aun se requieren estrategias más sólidas para generar empleo juvenil suficiente y atractivo.

Pregunta 5. ¿Su emprendimiento ha contribuido a incrementar el flujo de dinero dentro de la comunidad? (Tabla 9, Grafico 5)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 55% de los emprendedores encuestados (33 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a incrementar el flujo de dinero dentro de la comunidad, otro 40% de los emprendedores encuestados (24 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a incrementar el flujo de dinero dentro de la comunidad, mientras que el 5% de los encuestados restantes (3 personas) manifestaron una postura neutral al respecto.

Análisis

Con un 95% de respuestas positivas, se puede afirmar que los emprendimientos han dinamizado la economía local. Este efecto es clave para estimular cadenas de valor internas y mejorar la liquidez de la comunidad, lo cual fortalece su autonomía financiera.

Pregunta 6. ¿Su emprendimiento ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad? *(Tabla 10, Grafico 6)*

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 58,33% de los emprendedores encuestados (35 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad, mientras que el otro 41,67% de los emprendedores encuestados (25 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad.

Análisis

Los resultados muestran una percepción positiva en su totalidad, lo que indica que los emprendimientos no solo han generado ingresos, sino también bienestar general en la comunidad. Esto puede estar asociado a mejores condiciones laborales, acceso a servicios o mayor sentido de pertenencia con la comunidad.

Pregunta 7. ¿Su emprendimiento ha fomentado la innovación en productos o servicios locales? *(Tabla 11, Grafico 7)*

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 56,67% de los emprendedores encuestados (34 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha fomentado la innovación en productos o servicios locales, otro 35% de los emprendedores encuestados (21 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha fomentado la innovación en productos o servicios locales, mientras que el otro 8,33% de los emprendedores encuestados (5 personas) manifestaron una postura neutral al respecto.

Análisis

El 91,67% de los encuestados considera que su emprendimiento fomenta la innovación en productos o servicios dentro de la comunidad, lo cual demuestra una actitud favorable hacia la

creatividad y mejora continua. Este resultado es clave para mantener la competitividad y sostenibilidad de las iniciativas locales.

Pregunta 8. ¿Su emprendimiento ha contribuido a diversificar la economía local?
(Tabla 12, Grafico 8)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 55% de los emprendedores encuestados (33 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a diversificar la economía local, otro 35% de los emprendedores encuestados (21 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido a diversificar la economía local, mientras que el otro 10% de los emprendedores encuestados (6 personas) manifestaron una postura neutral al respecto.

Análisis

Con un 90% de respuestas positivas, se evidencia que los emprendimientos han aportado significativamente a la diversificación de la economía local. Esto reduce la dependencia de una sola actividad económica y mejora la resiliencia ante crisis externas.

Pregunta 9. ¿Su emprendimiento ha motivado a otras personas a emprender o invertir? (Tabla 13, Grafico 9)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 70% de los emprendedores encuestados (42 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha motivado a otras personas a emprender o invertir, mientras que el otro 30% de los emprendedores encuestados (18 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha motivado a otras personas a emprender o invertir.

Análisis

De acuerdo a los resultados existe una percepción favorable en su totalidad. Esto indica que los emprendimientos no solo generan impactos individuales, sino que también actúan como modelos inspiradores para otros miembros de la comunidad, fomentando un entorno emprendedor.

Pregunta 10. ¿Su emprendimiento ha aumentado el reconocimiento de la comunidad en otras zonas? (Tabla 14, Grafico 10)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 53,33% de los emprendedores encuestados (32 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha aumentado el reconocimiento de la comunidad en otras zonas, mientras que el otro 46,67% de los emprendedores encuestados (28 personas) dijeron estar de acuerdo en que su emprendimiento ha aumentado el reconocimiento de la comunidad en otras zonas.

Análisis

El 100% de los encuestados perciben que sus emprendimientos han contribuido a que la comunidad sea más reconocida en otras zonas, lo que puede abrir nuevas oportunidades de mercado, alianzas estratégicas y fortalecimiento del capital social y reputacional.

Pregunta 11. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o formación que haya contribuido al crecimiento de su emprendimiento? (Tabla 15, Grafico 11)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 43,33% de los emprendedores encuestados (26 personas) dijeron estar de acuerdo en que han recibido algún tipo de capacitación o formación que les contribuyo al crecimiento de su emprendimiento, otro 41,67% de los emprendedores encuestados (25 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en que han recibido algún tipo de capacitación o formación que les contribuyo al crecimiento de su emprendimiento, otro 10% de los emprendedores encuestados (6 personas) manifestó una postura neutral al respecto, mientras que el otro 5% de los emprendedores encuestados (3 personas) dijeron estar en desacuerdo respecto a haber recibido algún tipo de capacitación o formación que les haya contribuido al crecimiento de su emprendimiento.

Análisis

La mayoría de los encuestados ha recibido algún tipo de formación que consideran útil para el crecimiento de su emprendimiento aunque existe un 15% que muestra dudas o desacuerdo. Esto sugiere que, si bien hay avances, se debe fortalecer el acceso a programas de capacitación técnica y empresarial de forma más equitativa.

Pregunta 12. ¿Está usted satisfecho con el impacto que los emprendimientos han tenido en la comunidad? *(Tabla 16, Grafico 12)*

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 65% de los emprendedores encuestados (39 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo en cuanto al nivel de satisfacción que tienen respecto al impacto que los emprendimientos han tenido en la comunidad, mientras que el otro 35% de los emprendedores encuestados (21 personas) dijeron estar de acuerdo en cuanto al nivel de satisfacción que tienen respecto al impacto que los emprendimientos han tenido en la comunidad.

Análisis

La totalidad de los encuestados aseguraron estar satisfechos con el impacto de los emprendimientos en la comunidad. Este nivel de satisfacción refleja no solo resultados económicos, sino también una valoración positiva del emprendimiento como motor de desarrollo integral.

Pregunta 13. ¿Cree que un programa de capacitación sobre Educación Financiera contribuiría a una mejor administración de los emprendimientos en la comunidad? *(Tabla 17, Grafico 13)*

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 60 emprendedores encuestados, el 66,67% de los emprendedores encuestados (40 personas) dijeron estar totalmente de acuerdo respecto a que un programa de capacitación sobre educación financiera contribuiría a una mejor administración de los emprendimientos en la comunidad, mientras que el otro 33,33% de los emprendedores encuestados (20 personas) dijeron estar de acuerdo respecto a que un programa de capacitación sobre educación financiera contribuiría a una mejor administración de los emprendimientos en la comunidad.

Análisis

La totalidad de respuestas afirmativas demuestra una fuerte demanda por programas de capacitación en educación financiera. Esta necesidad es clave para mejorar la gestión administrativa de los negocios y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

2.7 Análisis cruzado de la información

Al analizar la información en comparación con estudios anteriores sobre el desarrollo económico en comunidades rurales, se encontraron varios estudios que abordan este tema de investigación.

En un estudio realizado en varias comunas del Cantón Santa Elena, se observó cuantos negocios surgieron como resultado de la falta de oportunidades de empleo, una realidad similar a la que enfrentan los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20. En ambas situaciones, estos emprendimientos han avanzado mucho en fomentar no solo ingresos, sino también unidad local y comunal, al impulsar los negocios comunitarios y familiares locales. Sin embargo, tanto en Santa Elena como en San Agustín Km 20, persiste la necesidad de brindar información técnica y educación financiera, ya que muchos negocios aun enfrentan limitaciones para crecer o mantenerse en el tiempo. (Freire et al., 2019)

En otro estudio realizado en la parroquia rural Alluriquín localizada de la provincia de Santo Domingo se analizó el impacto de la producción local de dulces artesanales en el desarrollo económico de dicha localidad. Los autores mencionan que los pequeños emprendimientos han sido clave para sostener la economía de muchas familias, aunque su aporte al desarrollo general de la parroquia ha sido limitado por la falta de planificación y acompañamiento. Esta situación también se refleja en San Agustín Km 20, donde los emprendedores han logrado mejorar su calidad de vida, pero aun enfrentan obstáculos para consolidar sus negocios. (Alvarado et al., 2020)

En síntesis, los estudios revisados muestran que el emprendimiento rural actúa como un verdadero impulsor del desarrollo económico local, sobre todo en zonas donde el empleo formal y los recursos productivos escasean. No obstante, estos estudios también destacan que el emprendimiento rural, en ausencia de respaldo institucional, financiamiento adecuado y capacitación constante, su impacto es limitado.

En el caso de la comunidad San Agustín Km 20, estos hallazgos cobran relevancia, ya que si bien y es cierto se han registrado cambios notables en la generación de empleo, el bienestar, la calidad de vida, la cohesión social, como resultado de las iniciativas transformadoras, junto a las políticas de inversión social, también es cierto que subsiste un enorme potencial subutilizado. Esto pone en evidencia la necesidad de fortalecer las políticas públicas y las estrategias de acompañamiento técnico que permitan convertir estas iniciativas en motores sostenibles de desarrollo económico y social para las comunidades rurales.

CAPÍTULO III

3 Diseño de la Propuesta

3.1 Tema de la propuesta

Fortalecimiento de la gestión empresarial mediante un programa de Educación Financiera dirigido a emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20.

3.2 Antecedentes

En comunidades rurales como San Agustín Km 20, existen muchos pequeños y medianos emprendimientos, que a pesar de su esfuerzo y dedicación suelen mantenerse siempre en el mismo nivel. Aunque sus dueños tienen el deseo de crecer, muchas veces no saben cómo hacerlo, lo que ralentiza o incluso estanca el desarrollo económico de la zona. Mas que falta de iniciativa, lo que realmente enfrentan es una falta de conocimientos en temas clave como finanzas, administración o tributación, siendo esta carencia de formación una de las principales razones por las que el desarrollo de las comunidades rurales avanza de forma lenta y con dificultades.

Según Jurado (2022) en su artículo titulado “Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental” coincide en que el emprendimiento rural necesita más que motivación, requiere educación, colaboración y entornos que inspiren. Solo así se pueden construir negocios sostenibles que no solo generen ingresos, sino que también aporten al desarrollo económico de sus comunidades.

Por otro lado Gómez et al., (2021) en su artículo titulado “La Economía solidaria como dinamizadora del desarrollo rural y de la construcción de la paz en Colombia” afirma que el *emprendimiento solidario puede ser una vía efectiva para el desarrollo económico en zonas rurales*, basándose en que cuando las personas se unen para emprender, no solo generan ingresos, sino que también crean oportunidades, distribuyen mejor los recursos y se recupera el valor del trabajo colectivo como camino hacia una mejor calidad de vida.

En este contexto, resulta evidente que la educación financiera no solo es una herramienta útil, sino una necesidad urgente para que los emprendedores rurales puedan tomar decisiones acertadas, sostener sus negocios y generar un impacto en su entorno. Apostar por su formación no es solo invertir en conocimientos, sino en el fortalecimiento del tejido económico y social de comunidades como San Agustín Km 20.

3.3 Justificación

La presente propuesta surge a partir de la identificación de una notoria carencia de conocimientos en temas financieros, tributarios y administrativos por parte de los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20, lo cual se atribuye a la falta de oportunidades de capacitación y al escaso acceso a procesos formativos pertinentes.

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada se evidencia que una parte considerable de emprendedores encuestados no han recibido capacitaciones útiles para el manejo de su negocio, por otro lado se evidencia una acogida total hacia la implementación de un programa de capacitación en educación financiera, considerado necesario por la totalidad de los encuestados.

Para abordar esta falta de conocimientos por parte de los emprendedores, se propone un programa de capacitación orientado a fortalecer las competencias financieras, administrativas y tributarias de los emprendedores locales. Esta iniciativa busca brindarles herramientas prácticas que les permitan organizar sus negocios, tomar decisiones informadas y generar condiciones para su crecimiento. El programa incluirá contenidos divididos en módulos específicos, diseñados de manera accesible y adaptada a las necesidades reales de la comunidad.

3.4 Objetivos

3.4.1 General

Diseñar un programa de capacitación dirigido a fortalecer las competencias financieras, administrativas y tributarias de los emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20.

3.4.2 Específicos

- Diagnosticar las principales debilidades y necesidades formativas de los emprendedores en materia financiera, administrativa y tributaria.
- Estructurar contenidos prácticos y accesibles en formato modular que aborden temas clave para la gestión eficiente de sus negocios.
- Implementar estrategias pedagógicas que permitan a los emprendedores aplicar los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones y el crecimiento de sus negocios.

3.5 Desarrollo de la propuesta

Elaborar un plan de capacitación dirigido a emprendedores de la comunidad San Agustín Km 20, el cual se basa en un enfoque *inclusivo* que considera las necesidades específicas de los emprendedores. Esta iniciativa busca mejorar la base de conocimiento que los

emprendedores tienen sobre finanzas, administración y tributación, lo cual les permitirá mejorar el giro de sus negocios y subirlos de categoría.

3.5.1 Plan de Acción

- **Diseño del programa de capacitación:** Estructurar los módulos temáticos con base en las necesidades previamente identificadas, definiendo contenidos, duración y metodología.
- **Gestión de recursos y logística:** Coordinar espacios, materiales, cronograma y recursos necesarios para el desarrollo de las capacitaciones.
- **Selección y contratación de capacitadores:** Incorporar profesionales con experiencia en finanzas, administración y tributación, capacitados para trabajar con emprendedores.
- **Ejecución y evaluación del programa:** Desarrollar las sesiones formativas, aplicar evaluaciones y realizar retroalimentación para medir los resultados del programa.

3.5.2 Temas a tratar

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la presente investigación se identificaron ciertas faltas de conocimiento en los emprendedores de la comunidad rural San Agustín Km 20, de acuerdo a esos se determinaron los temas a ser tratados en el programa de capacitación, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 3

Temas a tratar en las capacitaciones

Temas	Subtemas	Duración
Finanzas	Fuentes de financiamiento	1 hora
	Separación de finanzas personales y del negocio	1 hora
	Elaboración de presupuestos	1 hora
	Flujo de caja	1 hora
	Gestión de costos y precios	1 hora
	Ahorro e inversión	1 hora
Administración	Planificación del negocio	1 hora
	Control de inventarios	1 hora
	Gestión del tiempo y productividad	1 hora
	Herramientas básicas de administración	1 hora
	Gestión de proveedores y cliente	1 hora
	Liderazgo y toma de decisiones	1 hora
	Régimen RIMPE negocio popular y emprendedor	1 hora

Tributación	Obligaciones con la administración tributaria	1 hora
	Emisión de comprobantes físicos y digitales	1 hora
	Declaración de impuestos	1 hora
	Consecuencias de la informalidad tributaria	1 hora
	Uso del RUC y beneficios de la formalización	1 hora

Nota. Elaboración propia

3.5.3 Perfil de los capacitadores

Para abordar los talleres de capacitación es necesario contratar los servicios de 3 capacitadores, uno para cada módulo, donde el capacitador 1 se encargará del módulo de finanzas, el capacitador 2 se encargará del módulo de administración y el capacitador 3 se encargará del módulo de tributación.

Capacitador 1: Profesional en finanzas o economía, con experiencia en asesorías a pequeños y medianos negocios, elaboración de presupuestos y estrategias de ahorro e inversión.

Capacitador 2: Profesional en administración de empresas o áreas afines, con conocimientos en manejo de herramientas digitales, liderazgo y planificación de negocios.

Capacitador 3: Especialista en contabilidad o derecho tributario, con conocimientos del Régimen RIMPE y manejo avanzado de la plataforma del SRI.

3.5.4 Cronograma

Una vez que se tiene determinado las áreas del conocimiento a mejorar, los temas a tratar y los capacitadores necesarios para realizar los talleres de capacitación, se procede a determinar el cronograma, el cual estará dividido en 3 semanas completando un total de 18 horas de capacitación, a continuación en el grafico 1 se puede apreciar el cronograma de manera detallada.

Imagen 1

Cronograma de capacitación

Módulos	Actividad	Responsable	Duración	Descripción de la actividad	Semana 1			Semana 2			Semana 3		
					Jueves	Viernes	Sábado	Jueves	Viernes	Sábado	Jueves	Viernes	Sábado
1 FINANZAS	Día 1: Introducción, fuentes de financiamiento y separación de finanzas.	Capacitador 1	2 horas	Dar una introducción al tema de las finanzas, hablar sobre fuentes de financiamiento y separación de finanzas personales y finanzas del negocio.									
	Día 2: Elaboración de presupuestos y flujos de caja.	Capacitador 1	2 horas	Enseñar a los asistentes como se elabora un presupuesto básico y como se elabora un flujo de caja, mediante ejemplos prácticos.									
	Día 3: Gestión de costos y precios, ahorro e inversión.	Capacitador 1	2 horas	Enseñar a gestionar costos y precios, mostrar estrategias básicas de ahorro e inversión dirigidas a mejorar el manejo de las finanzas del negocio.									
2 ADMINISTRACIÓN	Día 4: Introducción, planificación, control de inventarios.	Capacitador 2	2 horas	Dar una introducción al tema de la administración, hablar sobre planificación del negocio y control de inventarios mediante ejemplos prácticos.									
	Día 5: Gestión del tiempo y herramientas básicas de administración.	Capacitador 2	2 horas	Enseñar a los asistentes a gestionar su tiempo de manera correcta y enseñar a usar herramientas básicas como excel o google sheet.									
	Día 6: Gestión de proveedores y clientes, liderazgo y toma de decisiones.	Capacitador 2	2 horas	Enseñar a los asistentes a gestionar proveedores y clientes, mostrar conceptos y estrategias básicas de liderazgo y toma de decisiones mediante ejemplos.									
3 TRIBUTACIÓN	Día 7: Introducción, Régimen RIMPE, obligaciones con la administración tributaria.	Capacitador 3	2 horas	Introducción al tema de la tributación, explicar el régimen RIMPE negocio popular y emprendedor, explicar las obligaciones con la administración tributaria.									
	Día 8: Emisión de comprobantes, declaración de impuestos en línea.	Capacitador 3	2 horas	Explicar a los asistentes el tema de la emisión de comprobantes físicos y digitales, enseñar a realizar declaraciones de impuestos en línea con casos prácticos.									
	Día 9: Consecuencias de la informalidad tributaria, beneficios de la formalización.	Capacitador 3	2 horas	Explicar a los asistentes las consecuencias de la informalidad tributaria, explicar cuales son los beneficios de formalizar el negocio.									

Nota. Elaboración propia

3.5.5 Material didáctico a utilizar

Imagen 2

Tríptico sobre finanzas parte exterior

GESTIÓN DE COSTOS

Gestionar los costos significa conocer bien en que se gasta el dinero del negocio y buscar formas inteligentes de ahorrar sin perder calidad. Es clave para mantener las finanzas sanas y tomar decisiones que ayuden a crecer de forma sostenible.



GESTIÓN DE PRECIOS

Poner el precio correcto no es solo sumar costos, sino entender que valor le da el cliente al producto, que hace la competencia y cuanto margen de ganancia necesitas. Una buena estrategia de precios puede marcar la diferencia entre vender bien o quedarse atrás.



AHORRO

Ahorrar es guardar una parte del dinero que entra, pensando en el futuro o en imprevistos. No se trata solo de gastar menos, sino de hacerlo con inteligencia, priorizando lo necesario y dejando un seguro que te dé tranquilidad y libertad para tomar mejores decisiones.



INVERSIÓN

Es la asignación de recursos financieros, materiales o de tiempo en un proyecto, negocio o activo con el propósito de obtener beneficios futuros.

Tipos de inversiones:

- Inversiones en infraestructura
- Inversiones en equipamiento
- Inversiones en capital de trabajo



MÓDULO I: FINANZAS

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSION SUCRE

PROPUESTA DE MEJORA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD SAN AGUSTÍN KM 20

AGOSTO 2025
FABRICIO JOSUE RUIZ VERA

Nota. Elaboración propia

Imagen 3

Tríptico sobre finanzas parte interior

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento es la obtención de los recursos económicos necesarios para ejecutar las actividades de un emprendimiento, cumplir con sus objetivos y mantenerlo operativo.

Fuentes de financiamiento:

- Bancos
- Sociedades financieras
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Mutualistas
- Instituciones financieras públicas
- Compañías de seguros

SEPARACIÓN DE FINANZAS

Separar el dinero personal del dinero del negocio es clave para llevar las cuentas en orden y evitar confusiones. Cuando usamos una misma fuente para todo, es fácil perder el control y no saber si realmente estamos ganando o perdiendo. Tener cuentas separadas permite ver con claridad como va el negocio y tomar mejores decisiones. Además, nos da tranquilidad y facilita el crecimiento con bases más sólidas.



PRESUPUESTO

Es una herramienta financiera que consiste en estimar y planificar detalladamente los ingresos, costos y gastos para un periodo específico dentro de un proyecto.



ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO

El presupuesto se conforma por ingresos, gastos, costos fijos, costos variables, costos directos e indirectos. Dentro de los elementos antes mencionados se detallan los recursos necesarios para el funcionamiento del proyecto (humanos, materiales, tecnológicos y financieros).



FLUJO DE CAJA

Es el movimiento de dinero que entra y sale de un negocio o proyecto en un periodo determinado, reflejando su liquidez y capacidad para cubrir gastos operativos, inversiones y deudas.



Nota. Elaboración propia

Imagen 4

Tríptico sobre administración parte exterior

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Consiste en mantener relaciones claras y eficientes con quienes suministran productos o servicios al negocio. Elegir bien, negociar condiciones justas y mantener una buena comunicación asegura entregas a tiempo, mejores precios y una operatividad más estable.



GESTIÓN DE CLIENTES

Gestionar bien a los clientes es conocer sus necesidades, atenderlos con calidad y construir una relación de confianza. No se trata solo de vender, sino de crear experiencias que los hagan volver y recomendar el negocio.



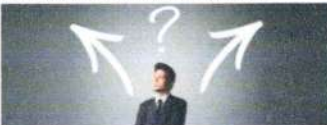
LIDERAZGO

El liderazgo no es solo dar órdenes, sino inspirar, guiar y dar el ejemplo. Un buen líder escucha, motiva y crea un ambiente donde el equipo puede crecer y dar lo mejor de sí. Liderar bien hace que todos trabajen con más compromiso y rumbo claro.



TOMA DE DECISIONES

Tomar decisiones es parte del día a día en cualquier negocio. Implica evaluar opciones, asumir riesgos y elegir lo que más conviene con la información disponible. Una buena decisión no siempre es perfecta, pero sí debe ser oportuna, pensada y alineada con los objetivos.



MÓDULO 2: ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSION SUCRE

PROPUESTA DE MEJORA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD SAN AGUSTÍN KM 20

AGOSTO 2025

FABRICIO JOSUE RUIZ VERA



Nota. Elaboración propia

Imagen 5

Tríptico sobre administración parte interior

PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO

Planificar un negocio es como trazar un mapa antes de emprender un viaje. Ayuda a tener claro hacia dónde vas, qué recursos necesitas y cómo enfrentar los posibles obstáculos. Una buena planificación no garantiza el éxito, pero sí aumenta las probabilidades de tomar decisiones acertadas y adaptarse mejor a los cambios.



CONTROL DE INVENTARIOS

Llevar un buen control de inventarios es saber exactamente qué tienes, cuánto necesitas y cuándo reponer. Evita pérdidas por productos vencidos o faltantes que frenan las ventas. Con un inventario bien gestionado, el negocio ahorra dinero, mejora el servicio al cliente y opera con más orden y eficiencia.



GESTIÓN DEL TIEMPO

Gestionar bien el tiempo es aprender a organizar tus tareas de acuerdo a la importancia y la urgencia. No se trata de hacer más en menos tiempo, sino de enfocarte en los que realmente aportan valor. Con buenos hábitos y un poco de planificación, el día rinde más y el estrés baja.



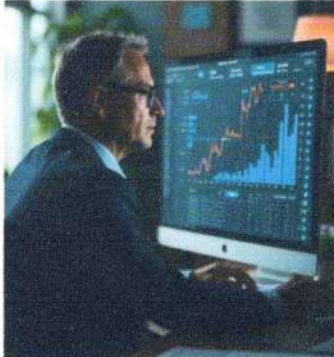
PRODUCTIVIDAD

La productividad no es estar ocupado todo el día, sino avanzar de forma eficiente hacia las metas. Cuando se gestiona bien el tiempo, se evitan distracciones y se prioriza lo esencial, se trabaja con más enfoque. Así se logra más con menos esfuerzo y sin sentirse agotado.



HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS

Las herramientas administrativas son recursos que ayudan a organizar, planear y tomar mejores decisiones en el negocio. Pueden ser desde hojas de cálculo y agendas digitales hasta software de gestión o métodos como el análisis FODA. Usarlas bien permite tener más control, ahorrar tiempo y enfocar los esfuerzos en lo que realmente importa.



Nota. Elaboración propia

Imagen 6

Tríptico sobre tributación parte exterior

CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD

La informalidad tributaria tiene consecuencias serias tanto para el negocio como para la economía del país. No declarar ni pagar impuestos puede generar multas, cierre del establecimiento y pérdida de credibilidad ante clientes y proveedores. Además, limita el acceso a financiamiento, contratos formales y beneficios legales. A nivel general, la evasión fiscal reduce los recursos del Estado para invertir en salud, educación e infraestructura, afectando a toda la sociedad.



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

Es el número que identifica a personas y negocios ante el SRI en Ecuador. Es clave para facturar, declarar impuestos y operar legalmente. Tenerlo permite formalizar el negocio y acceder a beneficios como créditos y contratos formales.



BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN

Permite operar legalmente, emitir facturas, acceder a créditos, participar en licitaciones y ganar confianza con clientes y proveedores. Además brinda seguridad jurídica y facilita el crecimiento ordenado del emprendimiento.



MÓDULO 3: TRIBUTACIÓN

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSION SUCRE

PROPUESTA DE MEJORA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD SAN AGUSTÍN KM 20

AGOSTO 2025
FABRICIO JOSUE RUIZ VERA



Nota. Elaboración propia

Imagen 7

Tríptico sobre tributación parte interior

RÉGIMEN RIMPE NEGOCIO POPULAR

Se conocen como negocios populares a aquellas personas naturales que demuestren ingresos brutos de hasta \$ 20.000 USD al año.



RÉGIMEN RIMPE EMPRENDEDOR

Pueden ser personas naturales o jurídicas y deben cumplir con ciertos requisitos, tales como:

Generar ingresos brutos entre \$ 20.001 USD y \$ 300.000 USD anualmente.

No realizar actividades excluidas por el RIMPE.

No ser parte de otra sociedad o empresa.



OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Se entiende como el vínculo jurídico, personal, existente entre el Estado y los contribuyentes, por medio de la cual se debe aportar a la sociedad a través del pago de los impuestos y el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias que existen en nuestro país.



EMISIÓN DE COMPROBANTES

La emisión de comprobantes electrónicos es obligatoria y forma parte del sistema tributario del SRI. Facturas retenciones y otros documento deben generarse con firma electrónica, enviarse en línea y conservarse durante varios años, en el caso de que sean físicos se deben archivar.



DECLARACIÓN DE IMPUESTOS

Es el proceso de informar al SRI los ingresos y tributos que una persona o negocio debe pagar. Hacerlo correctamente y a tiempo evita sanciones y ayuda a mantener las finanzas en orden. También permite tomar decisiones con una base más clara y responsable.



IMPUESTOS DE ECUADOR

Impuesto a la renta (IR): Grava los ingresos de personas naturales, sociedades, sucesiones, herencias y donaciones.

Impuesto al valor agregado (IVA): Aplicable a la venta de bienes y servicios, la tarifa general es de 15%.

Impuesto a los consumos especiales (ICE): Aplicable a productos considerados de lujo, como bebidas alcohólicas, cigarrillos, vehículos de alta gama, etc.

Impuesto a la salida de divisas (ISD): Grava transferencias de dinero fuera del país o gastos en el exterior.

Nota. Elaboración propia

3.5.6 Presupuesto de aplicación de la propuesta

Tabla 4

Presupuesto

Recursos	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Material Didáctico	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Honorarios del capacitador	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Certificados	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Total			\$ 300,00

Nota. Elaboración propia

Conclusiones

- La revisión de las fuentes teóricas permitió entender el rol de los emprendimientos en lo que a desarrollo económico y social de áreas rurales se refiere. La información consultada fue útil para elegir las variables a estudiar, especialmente en lo que a funciones del emprendimiento y temas como la educación financiera y calidad de vida se refiere.

- De la encuesta que se realizó en la comunidad San Agustín Km 20, se puede concluir que la creación de pequeños y medianos negocios ayuda a crear nuevos empleos e incrementa las fuentes de ingreso de los habitantes, aunque la carencia de habilidades técnicas, la mala gestión y el acceso limitado a herramientas de gestión limitan el potencial para crecer de los emprendedores de la comunidad.

- Basado en los hallazgos, se diseñó una propuesta de capacitación sobre educación financiera que tiene como objetivo abordar la falta de conocimiento de los emprendedores locales. Con este enfoque, se pretende empoderar a los emprendedores locales, y a su vez, mejorar la calidad de vida de las familias que dependen de estas pequeñas empresas.

Recomendaciones

- Facilitar el acceso a libros, guías y recursos digitales relevantes sobre emprendimiento. Educación financiera y la gestión de pequeños negocios. Esto ayudara a los emprendedores en áreas rurales como San Agustín Km 20 a tener una base teórica que complemente su experiencia práctica y que fortalezca sus habilidades.

- Establecer talleres de educación continua que aborden las preocupaciones más apremiantes en la comunidad, como la gestión de recursos, la planificación empresarial y el cumplimiento de obligaciones formales. Los talleres deben enfocarse en el aprendizaje mediante la práctica, deben ser de fácil acceso para cualquier persona y deberán adaptarse al nivel educativo de los participantes.

- Implementar de forma progresiva el programa de capacitación propuesto, asegurando que cada etapa cuente con el apoyo técnico necesario y con espacios donde todos puedan compartir sus experiencias y opiniones. De esta manera, se reforzará lo aprendido y también se podrán descubrir nuevas oportunidades para mejorar, fortalecer el trabajo en equipo y sobre todo, generar cambios reales que ayuden a los emprendedores y familias de la comunidad a tener una mejor vida.

Bibliografía

- Alvarado, J., Ube, J., Vega, D., & Unda, M. (2020). Impacto de la producción local en el desarrollo económico y territorial rural. Evidencias desde Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 213-217. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400213&script=sci_arttext&tlng=en
- Anaya, A. (2018). *Microeconomía intermedia: Conductas del consumidor y productor en los diferentes mercados*: (1ed.). Editorial Unimagdalena. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/70118>
- Arango, J. (2022). *Factores determinantes del proceso de creación y consolidación de empresas: una perspectiva social y económica del emprendimiento empresarial*: (1 ed.). Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/227941>
- Arenal, C. (2024). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. UF1818*: (1 ed.). Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/273656>
- Berstein, E. (2022). *Introducción al análisis de carteras de inversión*: (1 ed.). RIL Editores. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/266718>
- Coba, D., & Vásquez, L. (2024). El papel de los incentivos fiscales en la atracción de inversiones extranjeras: estudio de casos internacionales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/677>
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Eustorgio, A., Aguilar, M., & Espinosa, M. (2023). *Avances y Enfoques en Desarrollo Económico*: (1 ed.). Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/269539>
- Figuerola, T., & Bravo, V. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. *Polo del conocimiento: Revista científico – profesional*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083746>
- Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón

- Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE – CTU*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8320>
- Galarza, C., Saltos, L., Guijarro, R., Alvarado, E., Marcial, D., & Firmat, J. (2024). *Metodología de la investigación educacional en el contexto de la enseñanza superior*: (1 ed.). Editorial Tecnocientífica Americana.
<https://elibro.net/es/ereader/ulead/249554>
- Gallart, M. (2024). *Emprender con criterio: la guía para emprendedores*: (1 ed.). Editorial Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/279521>
- Gómez, D., Barbosa, E., & Merchán, O. (2021). La economía solidaria como dinamizadora del desarrollo rural y de la construcción de la paz en Colombia. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1).
<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.4871>
- González, M. (2020). Papel de la innovación en el desarrollo local sostenible. *Cooperativismo y Desarrollo*. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/download/295/521>
- Jurado, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257-80.
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3510>
- Mejía, J., & Campo, J. (2024). Acumulación regulatoria y crecimiento económico: una aproximación empírica para Colombia. *Desarrollo y Sociedad*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842024000200007&lang=es
- Meneses, K. (2019). Estrategias de atracción y retención del talento humano para disminuir la rotación del personal. *Universidad Militar Nueva Granada*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/286064376.pdf>
- Miranda, F. (2023). *La gestión de la innovación en la empresa*: (1 ed.). Servicio de publicaciones de la Universidad de Extremadura.
<https://elibro.net/es/ereader/ulead/271172>
- Montenegro, J., García, M., Babativa, D., Gómez, C., Rodríguez, K., Ferro, J., Jiménez, C., Da Silva, M., Adoryan, M., Aguilar, M., Hernández, S., Quintana, I. (2024). *Horizontes*

- Laborales: exploración de estrategias innovadoras en la gestión de talento humano*: (1 ed.). Universidad Católica de Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/279552>
- Moreno, T. (2021). *El financiamiento en el ciclo de vida de los negocios*: (1 ed.). RIL Editores. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/225802>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Universidad Autónoma del Perú*. <https://core.ac.uk/download/pdf/386791232.pdf>
- Podestá, A (2020). Gasto público para impulsar el desarrollo económico e inclusivo y lograr los objetivos de desarrollo sostenible. *Serie Macroeconomía del Desarrollo*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46276>
- Pulido, A. (2021). *Microeconomía del Equilibrio General*: (1 ed.). Universidad de la Salle – Ediciones Unisalle. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/221245>
- Ramos, F., & Guerra, R. (2019). *Introducción a los Métodos Estadísticos*: (1 ed.). Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/123793>
- Rivadeneira, J., Barrera, M., & De la Hoz, A. (2020). Análisis general del SPSS y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 17-25. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Rodríguez, I., & Marín, M. (2022). Atracción y retención del talento joven: preferencias laborales de los millennials en Asturias. *Universitat Oberta de Catalunya*. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/142388>
- Rojas, N. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos*: (1 ed.). Ediciones UAPA. <https://elibro.net/es/ereader/uileam/229656>
- Román, E., Licea, J., & Romero, F. (2020). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural. *Entramado*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032020000200126&script=sci_arttext
- Ruiz, S., & Palacios, A. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *Eca Sinergia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226649>

- Sánchez, E., & Inzunza, S. (2019). *Probabilidad y Estadística I*: (2 ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/121280>
- Sánchez, J. (2023). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. ADGD0210*: (1 ed.). IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/233011>
- Trejo, K. (2021). *Fundamentos de metodología para la realización de trabajos de investigación*. Editorial Parmenia, Universidad La Salle México. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/183470>
- Utrilla, J. (2024). *ABC de finanzas sostenibles: Guía básica de educación financiera*: (1 ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/epub/280455>
- Vargas, A., & Palacio, V. (2023). *Desarrollo Sustentable: una visión desde la economía*: (1ed.). Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/234710>
- Vizueta, V (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA research journal*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878938>

Anexos

Anexo Instrumento: Encuesta



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Extensión Sucre – Bahía de Caráquez

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema: “Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20”

¡Gracias por participar en esta encuesta! El objetivo de este cuestionario es analizar el impacto que los emprendimientos han tenido a través de los años en el desarrollo económico de la comunidad San Agustín Km 20. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y utilizadas únicamente para fines académicos.

Por favor responda las siguientes preguntas, **marque con x solo una respuesta.**

1. ¿Su emprendimiento ha contribuido a generar empleo en la comunidad?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

2. ¿Su emprendimiento ha ayudado a mejorar la economía de las familias locales?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

3. ¿Su emprendimiento ha promovido la compra y consumo de productos locales?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

4. ¿ Su emprendimiento ha ayudado a reducir la migración de jóvenes hacia otras zonas en busca de empleo?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

5. ¿Su emprendimiento ha contribuido a incrementar el flujo de dinero dentro de la comunidad?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

6. ¿Su emprendimiento ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

7. ¿Su emprendimiento ha fomentado la innovación en productos o servicios locales?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

8. ¿Su emprendimiento ha contribuido a diversificar la economía local?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

9. ¿Su emprendimiento ha motivado a otras personas a emprender o invertir?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

10. ¿Su emprendimiento ha aumentado el reconocimiento de la comunidad en otras zonas?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

11. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o formación que haya contribuido al crecimiento de su emprendimiento?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

12. ¿Está usted satisfecho con el impacto que los emprendimientos han tenido en la comunidad?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

13. ¿Cree que un programa de capacitación sobre Educación Financiera contribuiría a una mejor administración de los emprendimientos en la comunidad?

- ☐ a) Totalmente de acuerdo.
- ☐ b) De acuerdo.
- ☐ c) Neutral.
- ☐ d) En desacuerdo.
- ☐ e) Totalmente en desacuerdo.

Anexo de tablas: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20

Tabla 5

Generación de empleo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	2	3,33%
De acuerdo	17	28,3%
Totalmente de acuerdo	41	68,33%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 6

Economía familiar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	26	43,33%
Totalmente de acuerdo	34	56,67%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 7

Consumo de productos locales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	22	36,67%
Totalmente de acuerdo	38	63,33%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 8

Migración de jóvenes en busca de empleo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	5%
Neutral	8	13,33%
De acuerdo	34	56,67%
Totalmente de acuerdo	15	25%

Total	60	100%
-------	----	------

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 9

Flujo de dinero

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	3	5%
De acuerdo	24	40%
Totalmente de acuerdo	33	55%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 10

Calidad de vida

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	25	41,67%
Totalmente de acuerdo	35	58,33%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 11

Innovación en productos y servicios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	5	8,33%
De acuerdo	21	35%
Totalmente de acuerdo	34	56,67%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 12

Diversificación económica local

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	6	10%
De acuerdo	21	35%

Totalmente de acuerdo	33	55%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 13

Motivación a emprender

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	30%
Totalmente de acuerdo	42	70%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 14

Reconocimiento de la comunidad en otras zonas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	38	46,67%
Totalmente de acuerdo	42	53,33%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 15

Capacitaciones y formación recibidas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	5%
Neutral	6	10%
De acuerdo	26	43,33%
Totalmente de acuerdo	25	41,67%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 16

Satisfacción con el impacto de los emprendimientos en la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	21	35%

Totalmente de acuerdo	39	65%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Tabla 17

Aceptación hacia la implementación de un programa de capacitaciones

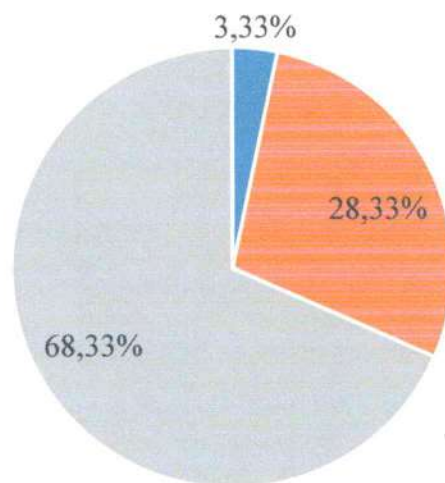
Opción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	20	33,33%
Totalmente de acuerdo	40	66,67%
Total	60	100%

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Anexo de gráficos: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20

Gráfico 1

Generación de empleo

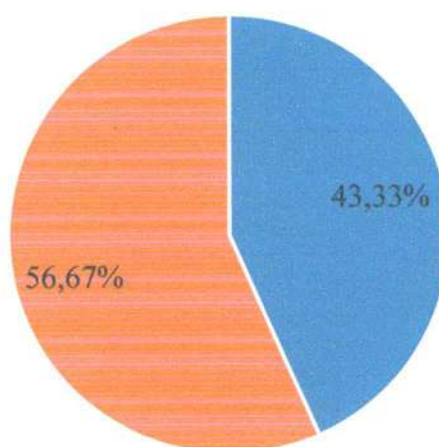


■ Neutral ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 2

Economía familiar

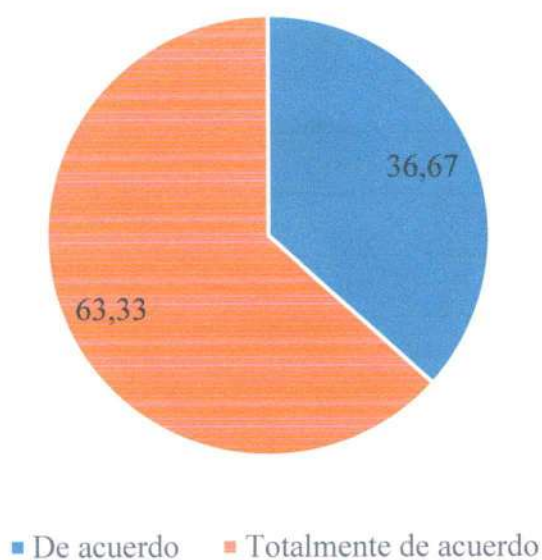


■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 3

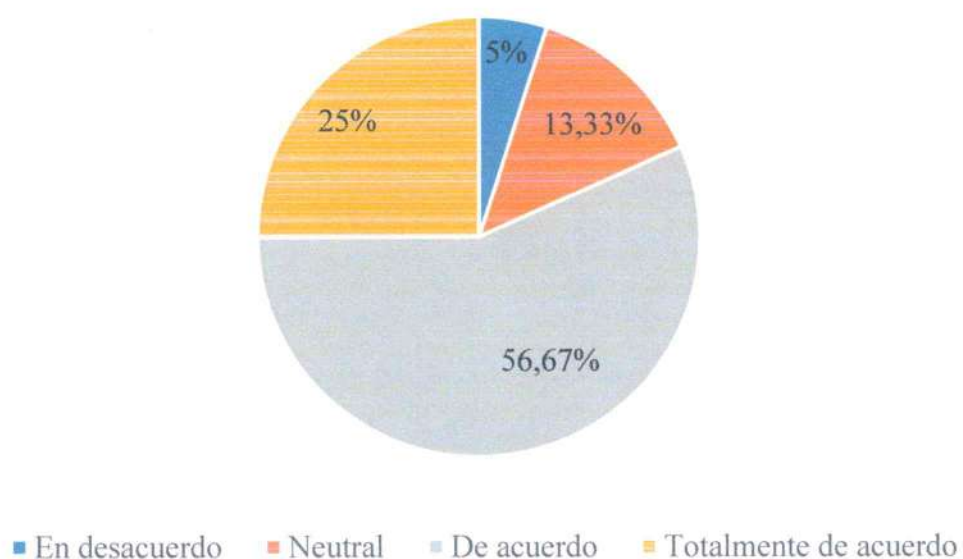
Consumo de productos locales



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 4

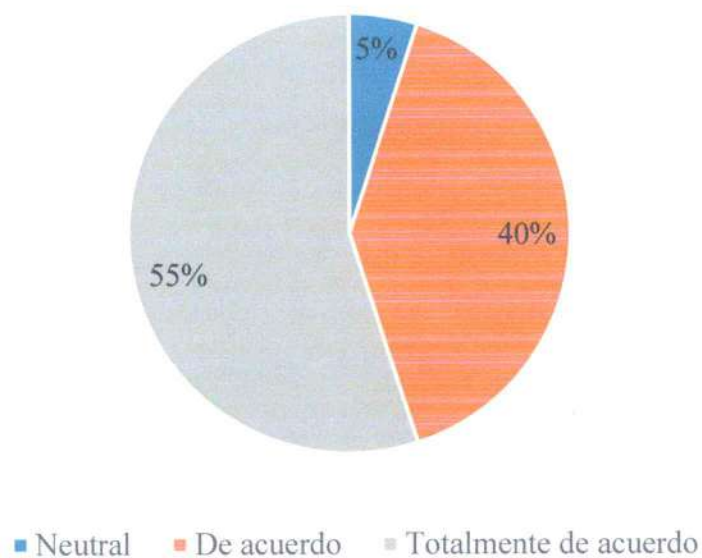
Migración de jóvenes en busca de empleo



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 5

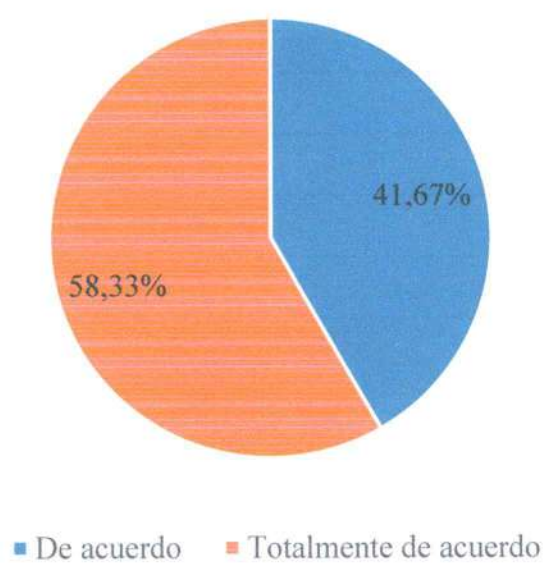
Flujo de dinero



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 6

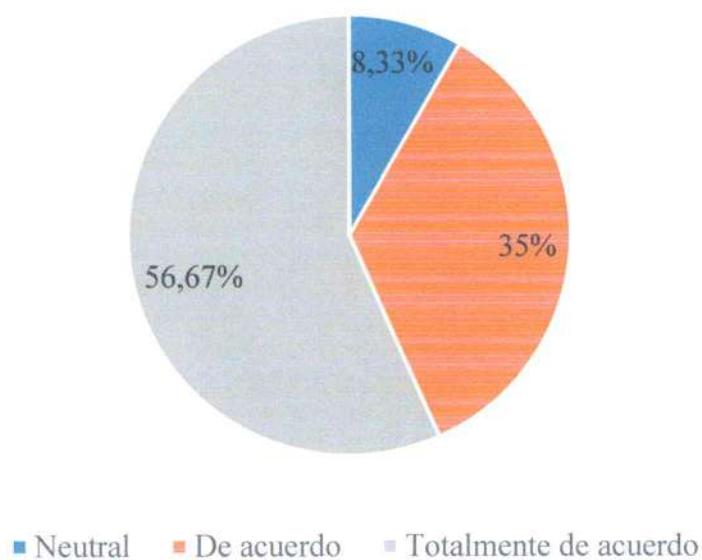
Calidad de vida



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 7

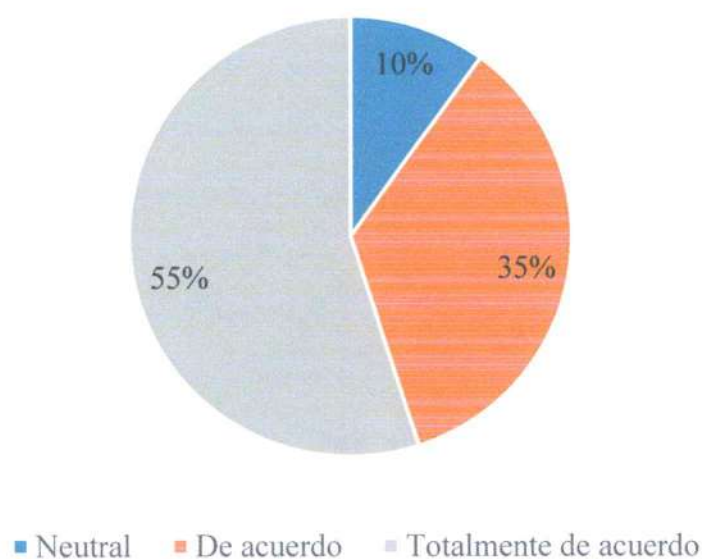
Innovación en productos y servicios



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 8

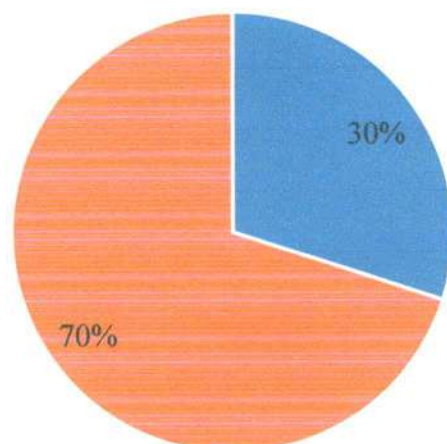
Diversificación económica local



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 9

Motivación a emprender

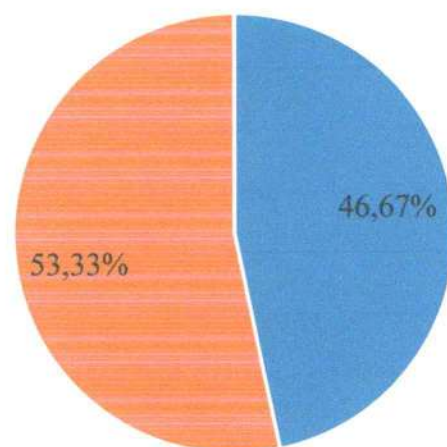


■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 10

Reconocimiento de la comunidad en otras zonas

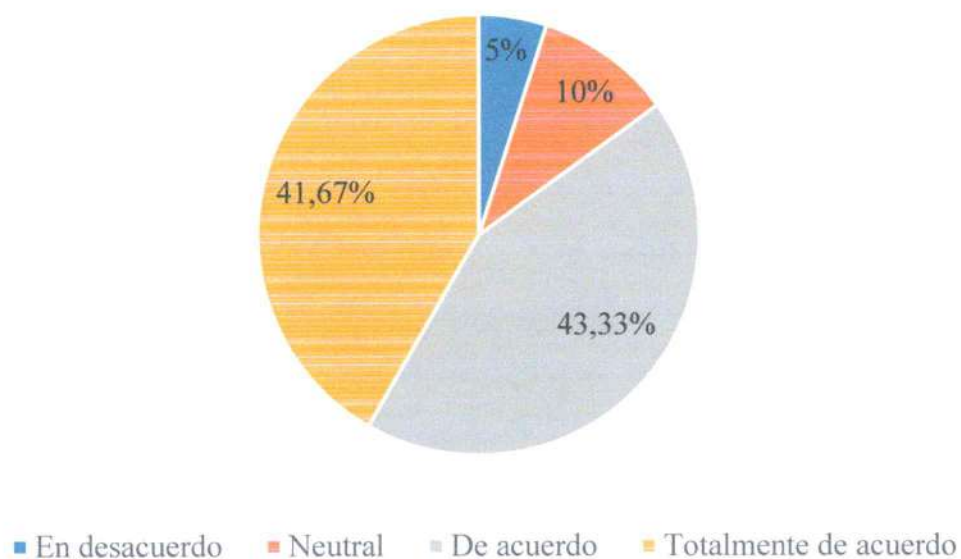


■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 11

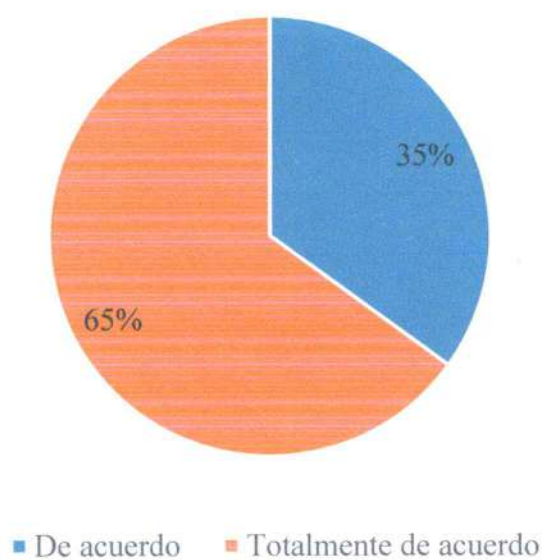
Capacitaciones y formación recibidas



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 12

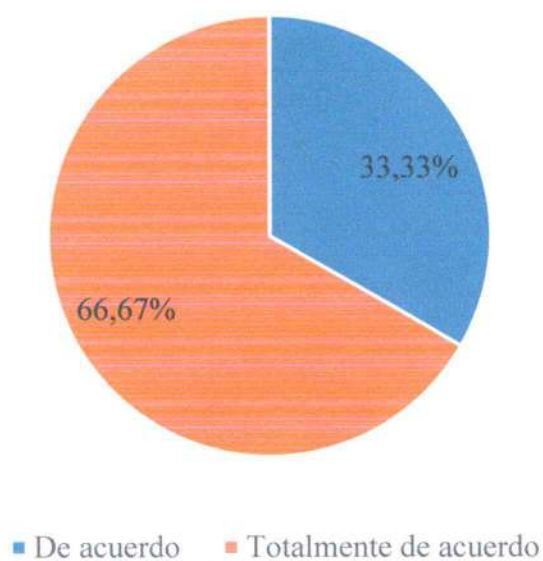
Satisfacción con el impacto de los emprendimientos en la comunidad



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.

Gráfico 13

Aceptación hacia la implementación de un programa de capacitaciones



Nota: Encuesta aplicada a los emprendedores de San Agustín Km 20. Elaboración propia.