



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**Tema:**

Aporte de organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el cantón San Vicente.

**Autora:**

Helen Abigail Alava Falcones

**Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Turismo**

**Agosto del 2025 – Bahía de Caráquez**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Alava Falcones Helen Abigail**, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Aporte de organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el Cantón San Vicente.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2025

Lo certifico,

  
Lic. Eura Zambrano Vera.  
**Docente Tutor**  
**Área: Turismo**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Helen Abigail Alava Falcones**, con número de **CI.1316394434**, declaro que el proyecto titulado **“Aporte de organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el Cantón San Vicente.”**, es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autora

  
\_\_\_\_\_  
**HELEN ABIGAIL ALAVA FALCONES**

**C.I.: 1316394434**

## APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios, porque siempre ha estado conmigo y no me ha dejado caer, a mis padres **Líder Alava Cedeño** y **Aracely Falcones Lucas**, a mis abuelos **Antonio Villacis Zambrano** y **Magdalena Lucas Demera** que han sido el pilar fundamental de mi vida y de mi carrera universitaria, por hacerme feliz incluso en esos días que son difíciles. Por último, me dedico este trabajo, es el fruto de los años en la universidad, lo que tengo a través de la perseverancia y motivos para seguir avanzando hasta el final, por demostrarme que puedo con todo lo que me proponga, lo hice y los demás lo verán.

## RECONOCIMIENTO

Quiero darle a Dios, por darme la fortaleza y resistencia para terminar la carrera universitaria y también gracias a la **Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**, que sigue formando profesionales y que me convierto en una profesional.

A mis Padres **Líder Alava** y **Aracely Falcones**, este logro también es de ellos, por todo su esfuerzo y dedicación para que yo sea una persona de bien, por haberme brindado la oportunidad de tener una educación, sus palabras de aliento para no rendirme en esta meta tan importante para mí, aunque haya tropiezos y caídas en mi camino, aprendí a levantarme y ser más fuerte para poder cumplir mis objetivos, por nunca dejarme sola cuando más los necesite, gracias por ser un buen ejemplo y por ser mi refugio siempre, sin su paciencia y su amor nada de esto hubiera sido posible.

A mis abuelos **Antonio Villacis** y **Magdalena Lucas** por su amor y su cariño incondicional, por educarme bien desde pequeña por siempre brindarme su apoyo, por sus sabios consejos que en su momento no los entendía, pero que con el pasar del tiempo se volvió valioso, su presencia es uno de mis motivos más importantes para seguir adelante, agradezco infinitamente el gran amor que me tienen, lo que soy hoy, es en gran parte gracias a ustedes.

A una persona muy importante en mi vida **David Zambrano** por siempre estar para mí apoyándome y diciéndome que no me rinda en esta etapa que no ha sido fácil, pero se está logrando, por su paciencia, por siempre creer en mí, no encuentro palabras para expresar todo mi agradecimiento y el apoyo que me ha brindado, pero sobre todo gracias por brindarme tu amor y comprensión en mis días más difíciles, gracias por caminar a mi lado y hacerme sentir amada.

A mi tutora **Lic. Eura Zambrano Vera** que se ha tomado el tiempo y la paciencia de ser mi guía en esta larga trayectoria que está a punto de acabar y es testigo de mis últimos avances hacia la meta establecida.

A todos, muchas gracias, por cada palabra, acción, todo lo que hicieron por mí, sea bueno o malo, me formaron para ser más fuerte y ser más persistente para la vida profesional que apenas está comenzando y estoy feliz por ello.

## TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO .....	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO .....	VI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	1
Diseño Teórico .....	2
Problema.....	2
Objeto .....	2
Campo.....	2
Objetivo .....	2
Tareas Científicas .....	2
CAPÍTULO I.....	4
1. Marco teórico .....	4
1.1. Rutas turísticas en zonas rurales.....	4
1.1.1. Definición de las Rutas Turísticas. ....	4
1.1.2. Importancia de rutas turísticas en turismo. ....	5
1.1.3. Impactos de rutas turísticas para la comunidad. ....	5
1.1.4. Diseño de rutas turísticas. ....	5
1.1.5. Elementos esenciales del turismo rural.....	6
1.1.6. Agroturismo como parte de la ruta turística. ....	6
1.1.7. Ecoturismo y su aporte en las rutas turísticas. ....	7
1.1.8. Sostenibilidad de las rutas turísticas. ....	8

1.2.	Importancia de las organizaciones campesinas. ....	8
1.2.1.	Conceptualización de las organizaciones campesinas. ....	9
1.2.1.1.	Definición de las organizaciones campesinas ....	9
1.2.2.	Funcionalidad de organizaciones campesinas. ....	9
1.2.3.	Tipos de organizaciones campesinas. ....	10
1.2.3.1.	Comunidades campesinas. ....	10
1.2.3.2.	Cooperativas agrarias. ....	11
1.2.3.3.	Formas organizativas creadas en el marco de la forma agraria. ....	11
1.2.3.4.	Sindicatos y Federaciones de trabajadores rurales. ....	12
1.2.4.	Rol que cumplen las organizaciones en el turismo rural. ....	13
1.2.5.	Liderazgo y posicionamiento de las organizaciones. ....	13
1.2.6.	Desarrollo local y emprendimientos. ....	13
CAPÍTULO II .....		15
2.	Diagnóstico .....	15
2.1.	Métodos .....	15
2.2.	Técnicas .....	15
2.2.1.	Población y muestra .....	16
2.2.1.1.	Población .....	16
2.2.1.2.	Muestra .....	16
2.3.	Presentación y análisis de la encuesta .....	17
2.3.1.	Análisis de fiabilidad .....	17
2.4.	Entrevista .....	28
2.4.1.	Análisis de los resultados de la entrevista .....	28
2.5.	Interpretación de datos .....	28
2.6.	Triangulación de información .....	30
CAPÍTULO III .....		31

3. Plan de capacitación para generar proyectos de rutas turísticas en comunidades campesinas en San Vicente. ....	31
3.1. Antecedentes (de la propuesta).....	31
3.2. Justificación.....	31
3.3. Objetivos de la propuesta .....	32
3.3.1. Objetivo general.....	32
3.3.2. Objetivos específicos .....	32
3.4. Desarrollo de la propuesta .....	32
3.4.1. Componentes del programa “Plan de capacitación” .....	32
3.4.1.1. Esquema de fases .....	32
3.4.2. Cronograma del programa .....	34
3.4.3. Presupuesto estimado.....	34
3.4.4. Resultados esperados .....	35
CONCLUSIONES .....	36
RECOMENDACIONES .....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
ANEXOS.....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadística de fiabilidad. ....	18
Tabla 2 Organización campesina con turismo rural.....	18
Tabla 3 Conocimiento sobre organización campesina.....	19
Tabla 4 Participación en alguna actividad turística.....	20
Tabla 5 Actividades turísticas que han promovido. ....	21
Tabla 6 Beneficios económicos para las familias campesinas.....	22
Tabla 7 Participación en planificación de rutas turísticas .....	23

Tabla 8 Aportes que hacen las organizaciones campesinas. ....	24
Tabla 9 Calificación de la calidad de los servicios turísticos.....	25
Tabla 10 Obstáculos que enfrentan las organizaciones campesinas. ....	26
Tabla 11 Sugerencias para mejorar las rutas turísticas. ....	27
Tabla 12 Fases para el plan de capacitación. ....	32
Tabla 13 Cronograma de actividades.....	34
Tabla 14 Presupuesto. ....	34

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cerezal .....	49
Figura 2 Barlomi Grande.....	49
Figura 3 Comunidad Remojo. ....	49
Figura 4 Comunidad Rosa Blanca.....	49
Figura 5 Comunidad La Mocora. ....	50
Figura 6 Comunidad La Esperanza.....	50
Figura 7 La Humedal.....	50
Figura 8 Barlomi Chico.....	50
Figura 9 Agua fría.....	51
Figura 10 Comunidad Rosa Blanca.....	51

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Organización campesina con turismo rural.....	52
Gráfico 2 Conocimiento sobre organización campesina.....	52

Gráfico 3 Participación en alguna actividad turística.....	52
Gráfico 4 Actividades turísticas que han promocionado. ....	52
Gráfico 5 Beneficios económicos para las familias campesinas.....	53
Gráfico 6 Participación en planificación de rutas turísticas .....	53
Gráfico 7 Aportes que hacen las organizaciones campesinas. ....	53
Gráfico 8 Calificación de la calidad de los servicios turísticos.....	53
Gráfico 9 Obstáculos que enfrentan las organizaciones campesinas. ....	54
Gráfico 10 Sugerencias para mejorar las rutas turísticas. ....	54

## RESUMEN

La presente investigación se enfoca en conocer sobre el aporte de organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el cantón San Vicente, Manabí - Ecuador. Con el enfoque de la importancia de conservar el patrimonio cultural y natural en el proceso de actividades turísticas del sitio. El objetivo de la investigación es analizar de qué manera las organizaciones campesinas aportan en la implementación de rutas turísticas en las zonas rurales del cantón San Vicente, Manabí. La metodología aplicada fue mediante el método de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa, también se empleó las técnicas de la encuesta y la entrevista. La población para esta investigación fue de 24,997 y la muestra representativa fue de 269 habitantes que pertenecen a organizaciones campesinas y habitantes de San Vicente. Los datos fueron tabulados en el SPSS con un nivel de Fiabilidad de 0,702. Como resultado se conoció que las personas están dispuestas a profundizar más en el tema de la aportación de las organizaciones campesinas para implementar rutas turísticas y para posicionar al sitio San Vicente como lugar destacado para el turismo. Finalmente, como conclusiones de la investigación se hizo la proyección de elaborar una propuesta y estrategias para potenciar la aportación de las organizaciones campesinas para realizar más rutas turísticas, la cual, se hará un plan de capacitación para los habitantes que pertenecen a estas organizaciones, la capacitación propuesta permitirá a los habitantes locales puedan aprovechar el material y las ideas que se darán, para que puedan beneficiarse las comunidades rurales del turismo.

**Palabras claves:** Aporte, organizaciones campesinas, rutas turísticas, plan de capacitación.

## ABSTRACT

This research focuses on the contribution of peasant organizations to the implementation of tourist routes in the San Vicente canton, Manabí, Ecuador. It focuses on the importance of preserving the site's cultural and natural heritage in the process of tourism activities. The objective of this research is to analyze how peasant organizations contribute to the implementation of tourist routes in rural areas of the San Vicente canton, Manabí. The methodology applied was quantitative and qualitative research, and survey and interview techniques were also employed. The population for this research was 24,997, and the representative sample was 269 inhabitants belonging to peasant organizations and residents of San Vicente. The data were tabulated in SPSS with a reliability level of 0.702. As a result, it was found that people are willing to delve deeper into the topic of the contribution of peasant organizations to implement tourist routes and to position San Vicente as a prominent place for tourism. Finally, as conclusions of the research, a proposal and strategies were planned to enhance the contribution of peasant organizations to develop more tourist routes. A training plan will be developed for the inhabitants who belong to these organizations. The proposed training will allow local residents to take advantage of the material and ideas that will be provided, so that rural communities can benefit from tourism.

**Keywords:** Contribution, peasant organizations, tourist routes, training plan.

## INTRODUCCIÓN

Este tema a investigar surge de cómo el aporte de las organizaciones campesinas serían una base para implementar rutas turísticas en el Cantón San Vicente. Las organizaciones campesinas son piezas fundamentales para la comunidad, contribuyen al desarrollo social y económico, defender sus derechos, promueven su propio bienestar y mejoran las circunstancias de vida de sus zonas rurales.

Los campesinos pueden o no tener tierra; vender o no su fuerza de trabajo, practicar la agricultura familiar y recolectar alimento de temporal, trabajar la agricultura comercial, tanto el monocultivo como el policultivo. A la vez, son individualistas, pero también “se agrupan para ejercer su ciudadanía, sobre todo son sujetos históricos que resisten culturalmente a la modernidad, capaces de volverse actores políticos e impulsar la transformación social” Sierra (2019).

Las organizaciones campesinas suelen enfocarse en todo lo que está relacionado con la tierra, soberanía alimentaria, justicia social, preservación del ambiente y mejora de las condiciones laborales; también pertenecen al sistema turístico “la superestructura”, para presentar un turismo amigable con el entorno, con esto, puede transmitir paz y disfrute a los visitantes y turistas.

Las formas de diplomacias y amistades que se dan entre los miembros y dirigentes de las organizaciones campesinas están basadas en base de la unión entre agradecimiento y lealtad, por las formas de acercamiento a las acciones iniciales de parte de los dirigentes de la organización. Son detalles de alto impacto porque son individuos que buscan un bien en común y con el paso del tiempo, hace la unión de organizaciones.

“Una ruta turística, es una vía o ruta distinguida en el progreso del turismo. Dichas vías consiguen enfatizarse debido a peculiaridades nativas o para consentir la dirección a significativos dominios culturales o históricos” Mamani (2016). Se puede decir que las rutas turísticas están organizadas para explorar y conocer distintos destinos, encaminándose en atractivos naturales, culturales, gastronómicos, históricos o recreativos. Estas rutas turísticas están creadas para brindar una experiencia única, auténtica, completa y con temática propia a los viajeros para que tengan la oportunidad de conocer una comunidad, ciudad, región o país.

El autor Themis (2017), menciona que: “una ruta se evolucionará en un producto turístico en el instante en el que se concede por medio de un ofrecimiento operativo dentro de ciertas conexiones o uniones de importación de turismo, formando una oferta” (p.73); dichas rutas turísticas permiten que los viajeros tengan la oportunidad de conocer y descubrir la riqueza de una región, de una forma organizada, para promocionar el turismo sostenible y el desarrollo de las comunidades locales.

Al implementar rutas turísticas en el cantón San Vicente serían de un gran aporte para las comunidades locales y del cantón, junto con las contribuciones que tiene las organizaciones campesinas, con sus conocimientos de territorios, se podría brindar la promoción de turismo comunitario, creación de empleo local, concientización ambiental y preservación de patrimonio natural y cultural.

### **Diseño Teórico**

#### **Problema**

Deficiencia de apoyo en la implementación ofertas de servicios turísticos y falta de servicios básicos (agua potable, conectividad, vías de acceso), falta de oportunidades de trabajo, mala viabilidad en las comunidades rurales del cantón San Vicente.

#### **Objeto**

Organizaciones campesinas

#### **Campo**

Turismo rural.

#### **Objetivo**

Analizar de qué manera las organizaciones campesinas aportan en la implementación de rutas turísticas en las zonas rurales del cantón San Vicente.

#### **Tareas Científicas**

- Analizar estudios previos y bibliográficos sobre el aporte de las organizaciones campesinas en la comunidad y para el cantón San Vicente.
- Analizar los datos recolectados para diagnósticos cómo las organizaciones campesinas podrían ser de apoyo para implementar rutas turísticas en el cantón San Vicente.

- Elaborar una propuesta y estrategias para proponer mejoras y nuevas rutas turísticas en el cantón San Vicente y que los actores locales sean las organizaciones campesinas.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco teórico

#### 1.1. Rutas turísticas en zonas rurales.

Las rutas turísticas en zonas rurales “son propuestas estandarizadas de territorios y acciones a realizar en una zona bajo un sistema, tiempos y duración de visitas. Son una particularidad de los productos turísticos que estableciendo un itinerario previo proporciona la orientación del viajero en el destino” Chan (2018).

Según el autor Mamani (2016), afirma que “Suele designarse ruta turística, en dicha forma el camino se enfatiza porque está envuelta de terrenos que por cierto conocimiento se considera únicos”. Por consiguiente, también el autor Cortez (2020), nos afirma que “La estructura de vía de turismo efectúa por medio de una legislación figurada dentro del componente de los viajes y hotelería”.

De acuerdo con los autores, Mamani enfatiza el valor paisajístico y cultural que tiene el medio de una ruta, mientras que Cortez indica la planificación técnica a través de las normativas del turismo. Ambos dan a conocer la relevancia de los elementos como la naturaleza, medio que los rodea y la organización estructural que deben complementarse al implementar, especialmente, en rutas turísticas en zonas rurales.

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

##### 1.1.1. Definición de las Rutas Turísticas.

###### Definición

“Las vías de turismo, se unen en cuestión concreta, puede ser de formación de historia, formación de sociedades, arte e incluso territorial, donde admita completar racionalmente unos llamativos y/o patrimonios elegidos, en la organización cerca del contenido facilita la conexión del transcurso persiguiendo la representación céntrica, donde agrupa el camino las zonas y prácticas memorables donde se constituyen” Arribas & Gil de Arriba, 2021; Minjia, (2021).

De acuerdo con los autores Gambarota & Lorda (2017) indican que “Las rutas turísticas pueden tener un papel fundamental en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitan su desarrollo”.

Las rutas turísticas en contextos rurales permiten integrar diversos atractivos naturales, culturales y productivos en un solo recorrido, generando beneficios económicos para las comunidades locales. Estas rutas valorizan el territorio, promueven el turismo responsable y

fomentan el emprendimiento local. Además, fortalecen la identidad cultural y permiten al visitante una experiencia auténtica y educativa del mundo rural.

### **1.1.2. Importancia de rutas turísticas en turismo.**

Unas vías de turismo a modo de porción del comercio de turismo dentro de una designación, favorecen con metas de mercantilizar la instancia desarrollada de un tiempo, por cualquier sea dicho espacio y satisfacen a insuficiencias del mercantillos procedentes, donde se establecen los pedidos de la insuficiencia de viajantes, donde escudriñan una adquisición de su práctica, elasticidad, hallazgo, enseñanza y relación con las poblaciones y costumbres OMT (2017).

Según Chinchay, *et al.* (2020) menciona que “para establecer rutas turísticas es importante diagnosticar las debilidades en ruta para crear espacios y nuevas formas de hacer turismo”, para el caso queda claro que la estructuración de turismo debe crearse como el boceto de un fruto para el turismo o de muchos frutos para el turismo relacionados SENA, (2019).

Las rutas turísticas son fundamentales en el turismo, ya que permiten organizar y diversificar la oferta local y es una nueva forma de hacer turismo. Promueven el desarrollo económico de comunidades, fortalecen la identidad territorial y fomentan el turismo sostenible con recorridos temáticos y vivenciales.

### **1.1.3. Impactos de rutas turísticas para la comunidad.**

De acuerdo con el autor Oña (2022) menciona que: La ruta turística puede ser una dirección y/o camino único que le pertenece a una sociedad, que admite la comprensión de bienes y sitios interesantes más peculiares, capacitado para cautivar a viajeros y ocasionar su traslado en dicha ruta (p.3).

Consiguiente, reflexionando la cita de los autores Cooper & Hall (2018), mencionan que en “un diseño eficaz de rutas turísticas no sólo considera los atractivos disponibles, sino que también se centra en la experiencia del visitante, la accesibilidad y la interacción con la comunidad local”.

Un diseño vigoroso de rutas turísticas logra componer un impacto positivo en la comunidad al inspirar e incrementar la economía local, cuidar la cultura y establecer un sentido de herencia. También, al involucrar a los residentes, se garantiza que las experiencias sean únicas para visitantes y locales por igual.

### **1.1.4. Diseño de rutas turísticas.**

“El esquema de una vía de turismo debe idearse como el proyecto de un beneficio para el turismo turístico o de varios beneficios para el turismo relacionados de manera agradable,

con una particularidad y cordialidad para un viajero. Las vías de turismo logran identificarse desde distintas perspectivas, de cualquier manera, existen tres que implican fundamentales e necesarios al desear concedérselas: el asociativo, turismo y el pedagógico” (SENA, s.f.).

“Hacia el esquema y realización de las vías se consienten componentes multidisciplinarios, compuestos por especializados y técnicos, no solamente respectivos con el área de turismo, sino unidos con distintas conductas como la etnografía, la historia, la geografía, el lenguaje, etc., estando tan transformados, como diversos logran ser los peones céntricos junto a los cuales alcance armarse una vía de turismo. La propagación de vías de turismo e guías pedagógicas confiesa a un prodigio global que se quiere sobresalir y atesorar la propiedad única de las regiones” Hernández, 2011; González, (2016).

El diseño de rutas turísticas involucra planear recorridos que se compongan de atractivos culturales, naturales y productivos, inspeccionando la identidad local y la sostenibilidad. Pretende la participación comunitaria, señalización proporcionada, infraestructura estable y servicios de calidad. Un buen diseño está en la búsqueda de brindar experiencias autorizadas al visitante, variar la economía local y salvaguardar el patrimonio del área.

#### **1.1.5. Elementos esenciales del turismo rural.**

Según ONU Turismo (2025) menciona que, “las acciones de viaje rústico se desenvuelven en ambientes no metropolitanos (campestres) con las sucesivas particularidades: i) descenso de cohesión estadística, ii) vistas y organización geográfica donde predominan la agronomía y la repoblación forestal, y iii) organizaciones generales y maneras de duración cotidianas”.

A criterio constructivo del autor Mellado (2021) indica que en el turismo rural comunitario “se vincula con elementos institucionales, productivos e identitarios propios de la ruralidad. La identidad territorial y rural es importante para el desarrollo del turismo rural comunitario” (p. 80).

El turismo de campo, al equivalente que el viaje de cerro, posee una gran condicional para provocar el incremento de la financiación de la localidad y la transformación de la sociedad, por lo añadido con distintas diligencias monetarias, tributo al PIB y la producción de trabajo y su disposición de causar la difusión de la solicitud en el período y en la trayectoria del espacio.

#### **1.1.6. Agroturismo como parte de la ruta turística.**

Según Kumar & Yasuo (2020), quienes opinan que, en los países en progreso, el turismo de granja o finca es primordial puesto que asume los medios de tranquilizar u optimar las

insuficiencias bancarias para el progreso campestre o concreto, no obstante, actualmente se analiza una progresión lenta, lo que lo retrasa en el soporte bancaria, general y hasta pedagógico, lo que señala que coexiste aplazamiento en asimilación con las naciones en caminos de avances.

El escritor Lew (2021), sustenta, que el turismo de granja o finca es una porción de la fabricación del ecoturismo, donde los viajeros entusiastas por medio del ejemplo de viaje, se proporcionan la ocupación de asistir fincas, granjas, ranchos u otros territorios se ejecutan movimientos productivos agrarios, con resultados pedagógicos o de pasatiempo.

El autor Benítez (2018), se refiere a las rutas turísticas como un camino con un rumbo determinado, que se cumple examinando y analizando encantadores de turismo formativos o nativos, situados en sitios de mejora de turismo, asignados con unas disposiciones y bienestar para la peregrinación.

Las vías agroecológicas tienen un vínculo directo con la naturaleza y su singularidad está en que el turista se adentra en el conocimiento de las maneras de hacer un tipo de producción en una comunidad, en la forma de vida del productor y su familia, esto favorece el desarrollo de la actividad turística en una determinada área geográfica, genera beneficios por medio de una acción agregada a lo acostumbrado del lugar.

#### **1.1.7. Ecoturismo y su aporte en las rutas turísticas.**

Ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia incide principalmente en que engloba un término ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los países naturales y a la población de localidades cercanas, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas naturales. Alvares (2018).

El ecoturismo personifica una atractiva en el ambiente para favorecer a las sociedades que vitoreen en torno las Áreas Protegidas, la fabricación de los traslados, las administraciones y los competitivos de la peregrinación quienes han sido declarantes de las sucesos actuales en viajes del medio ambiente y lúcidos de poseer un beneficio en frecuencia la insuficiencia de guiar y administrar en esa ampliación con una proposición de mantenimiento para que optimice la fortuna de sociedades particulares, disminuir las colisiones ecológicas e inducir la micro compañía de turismo. Medina (2017).

La ruta turística tiene que brindar a quienes la transitan, una sucesión de encantos y acciones con los compendios característicos de la propia. Debe mostrar un retrato completo por medio del conjunto entre espacios, productos, y expresión comunicativa. El trayecto puede enlazar uno o diversos bienes para el turismo, por esa razón, se solicita una alta elevación de

eficacia, y de relacionar la operación de los funcionarios y administradores del viaje que agrupa el contenido, en métodos específicos (mayormente pedagógicos) o mecánicos (territoriales) y operacionales. Benitez *et al.*, (2020).

El turismo ecológico favorece convincentemente a las vías de turismo al ofrecer la conservación de la naturaleza y el aprendizaje del medio ambiente. Se orienta en pasar por sitios nativos con vil alteración, fundando entradas bancarias para las sociedades e inspirando experiencias llevaderas. Conjuntamente, afirma a la defensa de ambientes, interviene a la sumisión por la vida sobre la tierra y vigoriza el coste de la propiedad nativa en el desarrollo campestre.

#### **1.1.8. Sostenibilidad de las rutas turísticas.**

La sostenibilidad se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. BBVA (2025). Según Bourlon (2020), plantea que la sostenibilidad del desarrollo turístico radica en la consolidación, en un territorio, de recursos genéricos a recursos específicos.

El esquema de la vía de turismo llevadera explora la interrelación del capital, corporación y la ecología de un fragmento, y por ende el avance de la particularidad de existencia de los pueblos, en el cual envuelve tanto a los pobladores y dueños de empresas de turismo, para de esta forma desenvuelva el fortalecimiento de turismo que tiene una sección y así reformar de forma demostrativa el viaje en la zona específica.

#### **1.2. Importancia de las organizaciones campesinas.**

El campestre se compone historialmente. Su origen y metamorfosis están coherentes con el transcurso de recolección de riquezas de cada etapa auténtica y las diferentes representaciones de vivir del campo sindicadas a ellos. De este modo, los pueblerinos son transacciones reales concretas, lo que involucra al fin y al cabo crear sus principios sindicales compuestos y numerosos, así como sus recorridos versátiles y peculiares. Es obligatorio crear la proporción de sociedades rurales en unión con las directrices de la fabricación agropecuaria, los procesos políticos, el rol de la violencia y la presencia de múltiples actores en el campo ICANH, (2017) p. 2.

Por otro lado, añade Soto (2023) que las estructuras y las acciones campestres son esencia de tratado emparentados a los espacios, al Régimen y la pueblo.

De acuerdo a los autores, dan un análisis del papel histórico del campesinado, enfatizando su vínculo con los procesos de acumulación capital y transformación social. Reitera la calidad

de las ordenaciones campestres en representaciones de políticas y de regiones, sobresaliendo su variedad y excelencia en la república y las resolutivas del Régimen.

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

### **1.2.1. Conceptualización de las organizaciones campesinas.**

#### **1.2.1.1. Definición de las organizaciones campesinas**

##### **Definición**

“Las disposiciones agrarias, del mismo modo citadas formaciones específicas, sindicales, campestres o públicas son congregaciones de soporte, serias o inconstantes, deliberadas demócratas, con el objetivo fundamental es propagar las metas bancarias o benéficas de las piezas. Aparte de su realidad legislativa o nivel de ratificación se identifican por ser conjuntos de individuos que poseen una meta en común.” FAO (2020).

Asociación campesina es aquella organización de carácter privado, sin ánimo de lucro constituida o que se constituya por campesinos, y que tenga como objeto principal la interlocución con el Gobierno en materias de reforma agraria, financiamiento, mercadeo, asistencia técnica para actividades agropecuarias, pesqueras o artesanales, extensión rural, los servicios básicos, el reconocimiento, protección y ejercicio de los derechos de los campesinos y la práctica de su actividad productiva. Art 2. Ley 2219 de (2022).

Las estructuras rurales son corporaciones desarrolladas por granjeros y hacedores campestres que se acoplan para defender sus remuneraciones, perfeccionar sus situaciones de realidad y labor, e inducen el perfeccionamiento llevadero de la viña. Dichas formaciones suscitan el camino al dominio, la equidad general, la potencia alimenticia y la colaboración en decretos con capacidades que conmueven al fragmento agrario.

### **1.2.2. Funcionalidad de organizaciones campesinas.**

Según Food and Agriculture Organization - FAO (2019) coexisten en la localidad campestre agrupaciones que conservan especialidades usuales que asienten establecerse como conjuntos de aldeanos apartados. Ellos deben revolve con restricciones para alcanzar un progreso en su rendimiento e afiliaciones, forjan un automatismo intenso de la ayuda de obreros conocidos, tienen insuficiente medida de dominio para utilizar y camino casi nulo a los bienes de prolongación y a los costos, productos y mercancías.

Por consiguiente, los pueblerinos apartados se ven obligados a averiguar ocupación y comienzos de fortunas en otras porciones, ya sea en perfil emancipado o como trabajadores al no implicarles aptos las afiliaciones que consiguen de sus movimientos agrarios. La gran porción del encargo ejecutado afuera de la propiedad es asumida por las mujeres.

Varios aldeanos apartados ejecutan diligencias hechas a mano, y productivos e mecánicos en una escala baja, por ejemplo, evolución de mercados agronómicos y rústicos, comercialización de suministros en la travesía, etc. Se diferencian dos grandiosas cualidades de agrarios apartados, de acuerdo Food and Agriculture Organization - FAO (2019):

a) pequeños granjeros (parvifundistas o hacendosos por conveniencia), que consiguen formar dueños, inquilinos, asociados, beneficiarios de dominios en líneas marginales, arrendatarios sin título y legatarios de haciendas por parte de la familia en términos de transformación campesina;

b) agrarios sin posesión y obreros (jornaleros) agronómicos y rústicos, cuyas entradas provienen del compromiso efímero estando, en la mayoría de los asuntos, obreros emigrantes con circunstancias profesionales muy desciendes.

De acuerdo con las citas bibliográficas, las organizaciones campesinas son importantes para enfrentar la marginación rural, donde fortalecen la representación, facilitan el acceso a recursos, servicios y mercados, donde impulsa a la economía. Ellos visibilizan las problemáticas del campesinado y permiten una acción colectiva más eficaz frente a políticas públicas y procesos de desarrollo.

### **1.2.3. Tipos de organizaciones campesinas.**

#### **1.2.3.1. Comunidades campesinas.**

Según FAO (2020), indica que “las asociaciones campestres, aplazan como las particularidades pedagógicas, ambientales, avance histórico, etc., pero todas se determinan por obtener conjuntos de fabricación establecidas en la responsabilidad de la familia o diminutas representaciones compuestas entre los sociables. Ocasionan sus provisiones básicas con técnicas patrimoniales e insuficientes equipos de procedimientos, estando los reflectores donde se agrupa la gran escasez.

Asimismo, FAO (2020) indica que “las ordenaciones sindicales de soporte proceden como comisionistas entre los agrónomos de insuficientes patrimonios y las entidades de averiguación y prolongación exteriores. Varias de ellas se congregan en alianzas u ordenaciones de valor secundario. Como secuencia a las acciones de intermediación, los sindicatos acomodan y propagan ciencias aplicadas en transmisiones que ellas mismas examinan y gestionan y componen un conjunto de mandato hacia el área pública y las ONG's campesinas para acomodar su realización a las insuficiencias de las familias campestres indigentes”.

El contenido sobresa el valor de las sociedades campestres y sus ordenaciones como representantes compendio en la fabricación de suministros y la disputa contra la escasez

campestre. A pesar de sus limitaciones, estas comunidades conservan saberes ancestrales y actúan como puente entre agricultores y entidades externas, fortaleciendo la gestión local y la adaptación tecnológica.

#### **1.2.3.2. Cooperativas agrarias.**

Las entidades agrícolas, especialmente las que suministran mercancías a los agrónomos son la representación más frecuente de estructura campestre de los trabajadores. En numerosos países son las ordenaciones de la comunidad agraria con alta elevación de agudeza particular que señalan una admisión certeza en la organización del avance socioeconómico de las asociaciones campestres y en la defensa de los beneficios de los pequeños trabajadores del Territorio. Consienten a las asociaciones financieras de grado en la dirección a los capitales económicos, suministran un intermedio colectivo para componer a los diminutos granjeros en la riqueza general. Conjuntamente, consienten el cambio progresivo de fortunas y productos entre las porciones habituales y otros sub-áreas de la capital y auxilian a que sus segmentos se favorezcan con la transmisión de conjunto de técnicas. En su representación magnífica las entidades se acomodan a muchos movimientos económicos y resaltan esencialmente aptas para suministrar productos bancarios a las sociedades campestres al manejar a grado de soporte, entre habitantes que se examinan bien, exigencia primordial para poseer cordialidad. Con continuidad recubran ser las notables entidades bancarias (o asociaciones serias) en el espacio campestre sustituyendo los comienzos habituales, inconstantes de prestigio (13) FAO (2020).

Se subraya el escrito notable de las asociaciones campesinas en el proceso campestre, al proporcionar el paso a patrimonios económicos, conjunto de técnicas y productos. Estas estructuras perfeccionan la riqueza precisa, comienzan el acompañamiento de pequeños fabricantes y crean compañerismo comunitario. En diversos casos, son la insuperable elección sensata de enriquecimiento en áreas campestres, inspirando el ascenso socioeconómico verosímil.

#### **1.2.3.3. Formas organizativas creadas en el marco de la forma agraria.**

##### **Ejidos**

Según FAO (2020), los ejidos son entidades políticas y financieras a las que el régimen concede comisiones a las posesiones, por lo tanto, conserva un documento benéfico. Poseen perfil colectivo, sus disposiciones se arrebatan en congreso de segmentos, que son autoritarias, pero poseen la vigilancia del Régimen que en continuidad actúa.

De la misma manera, en la destreza la generalidad de los ejidos obedece en la ponderación de gobiernos entre los impulsos recluyes y exteriores a ellos, de las élites

estratégicas y mercantiles. Los ejidos consiguen constituir alianzas territoriales para auxiliar en presentaciones de avance agrícola. En la industria la generalidad de las conexiones de ejidos es instituidas por mandatos del Régimen u ordenanzas del fraccionado, cambiando en herramientas de la burguesía gubernativa FAO (2020).

Lo indicado con lo posterior, recalca que los ejidos, no obstante, delineados como identidades autoritarias y colectivas para formalizar dominios, están vigorosamente prestigiosos por la inspección gubernativa y las élites exteriores. Si bien alcanzan acoplarse para incitar el progreso campestre, en diversos asuntos sus alianzas reconocen más a provechos administrativos que a la independencia campestre, localizando su certidumbre como estructuras sindicales.

#### **Ordenaciones campestres provechosas establecidas por la transformación rural**

Dichas ordenaciones recogen otros dictados según las naciones, pero poseen en frecuencia un orden funcionaria de tipo subsidiario sosteniéndose en los compendios de colaboración autoritaria y encargo urbano. Pero en la destreza, el dominio de transacción es insuficiente, escasean de instalaciones y de productos de soporte. FAO (2020).

El texto indica que las organizaciones campesinas nacidas de la reforma agraria conllevan principios cooperativos y democráticos, pero afrontan grandes desafíos. Su condicionada capacidad de negociación, junto con la falta de infraestructura y apoyo, debilita su impacto en el desarrollo rural. Esto demuestra la necesidad de fortificar estas organizaciones para que cumplan eficazmente sus objetivos sociales y productivos.

#### **1.2.3.4. Sindicatos y Federaciones de trabajadores rurales.**

“Los pueblerinos y trabajadores campesinos (estos posteriores vislumbran adyacente del 30% de la urbe agraria de América Latina, es decir casi 40 millones de vidas) (39), en corriente no han admitido apremios para sindicalizarse” FAO (2020).

Se da a calzar muchos puntos por la certidumbre cubierta del deterioro de traslado a la federación de pueblerinos y trabajadores agrarios, quienes representan una parte señaladora de la localidad campestre en América Latina. Dicho desánimo de organización delimita la suficiencia para resguardarse retribuciones profesionales y consentir a sobresalientes circunstancias de encargo. Es fundamental iniciar la instauración y reforzamiento de federaciones campestres para provocar la firmeza nacional y optimar el apropiado habitual del área agrícola.

#### **1.2.4. Rol que cumplen las organizaciones en el turismo rural.**

Las organizaciones campesinas son agrupaciones de base, formales e informales, voluntarios, democráticos que nacen con la necesidad de proteger y representar a los campesinos cuyo fin es promover objetivos económicos y sociales para mejorar la calidad de vida de los campesinos que los conforman, estas organizaciones cumplen roles en la formación y cambio de la política rural como: promoción de los intereses de sus miembros, participación en la formulación de políticas relacionadas con el agro, incrementar el nivel de vida y mejorar las condiciones económicas de la ruralidad. Pérez-Hernández, Figueroa-Sandoval, (2019).

Las organizaciones campesinas cumplen roles dentro de la sociedad rural para impulsar el desarrollo del sector, logrando disminuir la pobreza, ya que actúan como vinculadoras del desarrollo local sostenible y de la valorización del territorio.

#### **1.2.5. Liderazgo y posicionamiento de las organizaciones.**

El concepto de liderazgo de las organizaciones, según los autores Pedraja & Rodríguez, (2022) mencionan que “un buen liderazgo influye directamente en el desempeño de la organización, ya que, los subordinados se sentirán motivados o no de acuerdo a la forma en que el líder los maneje”.

De acuerdo con Serralvo & Furrier, (2020) indican que el concepto de posicionamiento dentro de una organización y a nivel general, tiene una forma como de “un objeto está posicionado cuando puede ser identificado en un lugar en comparación con los lugares que otros objetos ocupan”.

El liderazgo y posicionamiento de las organizaciones campesinas son claves para su impacto y sostenibilidad en el territorio, porque al tener un líder innato que sepa dirigir un grupo de personas y mientras sean reconocidos por la población, son elementos complementarios para que puedan ser escuchados, atendidos y respetados por los demás.

#### **1.2.6. Desarrollo local y emprendimientos.**

“Los emprendimientos rurales son micro- emprendimientos populares mercantiles, en su gran mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas por lo que se sustentan en la necesidad de subsistencia de las familias, de alcanzar mejores condiciones de vida, mas no en la acumulación de riqueza o de capital sin límites, siendo la producción y venta autónoma de bienes y servicios, el propósito fundamental de estos negocios”. Coraggio, (2022).

La zona que reciba a los turistas deberá ser beneficiada tanto económicamente como también el impacto positivo en la naturaleza y la divulgación de las culturas. Rohades (2019).

El desarrollo local según los autores Quispe Fernández, Ayaviri Nina & Maldonado Vargas, (2018), se opina como un transcurso de innovación organizada de las sociedades, incitando una conversión en los métodos con disposición, fructíferos, técnicas de duración y colaboran en la dirección a productos básicos.

El desarrollo local y los emprendimientos rurales están estrechamente relacionados, ya que los emprendimientos impulsados por comunidades campesinas son motores clave para dinamizar la economía, generar empleo y fortalecer la identidad territorial.

## CAPÍTULO II

### 2. Diagnóstico

#### 2.1. Métodos

Método de Investigación Cualitativa: Utiliza técnicas como entrevistas en profundidad y análisis de contenido para obtener datos descriptivos y ricos en detalles sobre experiencias y percepciones Arias (2020).

Método de Investigación Cuantitativa: Se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos utilizando métodos estadísticos Arias (2020).

Método de Investigación Acción: Involucra a los participantes o la comunidad en el proceso de investigación y toma de decisiones para generar cambios prácticos Lamas., *et al* (2019).

El método cualitativo ayuda a comprender el “cómo” y el “por qué” de los sucesos dentro de la investigación, mientras que el método cuantitativo permite medir y analizar que los datos sean precisos y determinados, por último, el método de investigación-acción integra la práctica y la reflexión para arreglar problemas mientras se experimenta, se ensaya y se aprende del proceso.

#### 2.2. Técnicas

**Cuestionarios y Encuestas:** Son herramientas de investigación que se utilizan para recopilar información y datos de manera sistemática y estructurada. Uno y otro son herramientas que residen en una sucesión de interrogaciones trazadas para conseguir consultas de colaboradores con la función de coleccionar investigación basadas en informes, formas, culturas, hábitos o tipologías estadísticas Arias (2020).

**Entrevistas:** Documentos que contienen preguntas y temas para guiar las entrevistas estructuradas o semiestructuradas. Son un método ampliamente utilizado para recopilar datos cualitativos y obtener información en profundidad sobre una variedad de temas. Estas entrevistas se realizan dentro del contexto de una investigación con el objetivo de explorar, comprender y analizar las experiencias, opiniones, percepciones, conocimientos o comportamientos de los participantes Arias (2020).

Las encuestas y las entrevistas son unos tipos de técnicas para afirmar que los datos recolectados sean seguros y verdaderos. Pueden realizarse de distintas formas, conteniendo entrevistas personales, cuestionarios en línea y/o personales, encuestas telefónicas, entre otros.

El enfoque central de las técnicas que se aplicarán dentro de la investigación, es para obtener información distinguida y apreciable para examinar las opiniones y conductas de la población y que la información que se recolecte sea de apoyo base para el desarrollo de la investigación para implementar dicho proyecto.

## **2.2.1. Población y muestra**

### **2.2.1.1. Población**

Para Hernández, *et al* (2014), mencionan a la población como el conjunto total de sujetos o eventos que comparten características específicas y que son objeto de estudio. Esta definición resalta el carácter integral de la población, englobando a todos los individuos o elementos que caen bajo ciertos criterios. Según Villanueva (2022), en el ámbito cuantitativo, la población se refiere al conjunto total de individuos, objetos o eventos que poseen las características de interés para el investigador.

Se comprende que la población, más allá de ser un mero conjunto numérico, es una entidad estructurada que requiere de una detallada identificación y descripción para ser adecuadamente investigada. Dentro del proyecto de investigación, se centrará en determinar el número de los que conforman las organizaciones campesinas. El Cantón de San Vicente su población es urbanística y rural, cuenta con 24.997 habitantes ente jóvenes y adultos, según el Censo inen (2022).

### **2.2.1.2. Muestra**

Según Martínez (2019) “tomar una muestra es una estrategia para conocer lo que está ocurriendo en la población y dado que se va a tomar una muestra se va a insertar un error, en función de la estimación, esto implica que, si se ejecuta la misma investigación sobre el mismo tema y población, al tomar otra muestra el resultado numérico será distinto, pero dentro de unos límites”.

La investigación, relacionada a la muestra, se utilizará en base a la población, para que se nos permita realizar el debido estudio de forma práctica. En esta investigación se cuenta con 24.997 habitantes.

Considerando el universo finito:

#### **Simbología:**

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

e: Error muestral

INGRESO DE DATOS		Valores de confianza tabla		
		Z		
Z=	1.65	95%	1.96	Tamaño de muestra
P=	50%	90%	1.65	n= 269
q=	50%	91%	1.7	
N=	24997	92%	1.76	
e=	5%	93%	1.81	
		94%	1.89	

### 2.3. Presentación y análisis de la encuesta

#### 2.3.1. Análisis de fiabilidad

Los datos recolectados fueron tabulados y analizados mediante herramientas informáticas como Microsoft Excel, generando gráficos estadísticos para facilitar su interpretación. El análisis se centró en identificar datos y descripciones importantes de parte de organizaciones campesinas y habitantes de San Vicente. La tabulación de las investigaciones en el software descriptivo SPSS versión 26 consintió conseguir las listas y descriptivas, donde también, se consiguió el estado de fiabilidad de instrumento utilizado, en el cual manifestó un 0,702 sobre 10 lo cual muestra un nivel de confianza es buena, mostrando que el instrumento de preguntas tiene cohesión y consultó lo que pretendía investigar.

**Tabla 1.**

*Estadística de fiabilidad*

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,702	10

*Nota:* El Alfa de Cronbach consiente medir la altura de fiabilidad de la indagación.

La encuesta se llevó a cabo para organizaciones campesinas y habitantes de San Vicente, se aplicó a 269 encuestados y la entrevista se realizó con la señora Chachi Guadamud y se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas.

### 2.3.2. Interpretación y análisis de los resultados

La encuesta se transbordó para asociaciones campesinas y la sociedad de San Vicente, y se manejó un interrogatorio de 10 preguntas, que contenía preguntas cerradas, de alternativas. El siguiente interrogatorio se conllevó en línea con Microsoft forms y de forma física, se manejó el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/tZNCxNPfJD>

**Pregunta 1 ¿Conoce usted alguna organización campesina que se relacione con el turismo rural en el cantón San Vicente?**

**Tabla 2.**

*Organización campesina con turismo rural*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	132	49,1%	49,1%
No	96	35,7%	84,8%
No estoy seguro/a	41	15,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Interpretación**

Basado en las respuestas, el análisis de si conoce sobre alguna organización campesina que se relacione con el cantón San Vicente, se dan a conocer los siguientes datos: Dado los 269 encuestados, el 49,1% equivale a 132 encuestados manifiestan que “sí” conocen alguna organización campesina que se relaciona con el cantón San Vicente, el

35,7% equivale a 96 encuestados manifiestan que “no” conocen alguna organización campesina que se relaciona con el cantón San Vicente, el 15,2% equivale a 41 encuestados manifiestan que “no está seguro/a” de conocer alguna organización campesina que se relaciona con el cantón San Vicente.

#### **Análisis**

Este análisis demuestra que la mayoría de los encuestados indican que “sí” conocen alguna organización campesina que se relaciona con el cantón San Vicente, lo que quiere decir, que la mayoría de la población, ha escuchado hablar de dos o una organización campesina.

**Pregunta 2 ¿Cuál de las siguientes organizaciones campesinas conoce o ha escuchado?**

**Tabla 3.**

*Conocimiento sobre organización campesina*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
FOCAZNOM	187	69,5%	69,5%
ASOMANGLAR	15	5,6%	75,1%
Asociación de Turismo Rural	15	5,6%	80,7%
Asociación de Agricultores	15	5,6%	86,2%
Cooperativas de Producción	7	2,6%	88,8%
Grupos de Mujeres Rurales	14	5,2%	94,1%
Comunidades Ancestrales	11	4,1%	98,1%
Otras	5	1,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

#### **Integración**

Los datos sobre las organizaciones campesinas que conoce o ha escuchado, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 69,5% equivalente a 187 encuestados manifiestan que “FOCAZNOM” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 5,6% equivalente a 15 encuestados manifiestan que “ASOMANGLAR” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 5,6% equivalente a 15 encuestados manifiestan que “Asociación de Turismo Rural” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 5,2% equivalente a 14 encuestados manifiestan que “Grupos de Mujeres Rurales”

es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 5,6% equivalente a 15 encuestados manifiestan que “Asociación de Agricultores” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 4,1% equivalente a 11 encuestados manifiestan que “Comunidades Ancestrales” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 2,6% equivalente a 7 encuestados manifiestan que “Cooperativas de Producción” es una organización campesina que se conoce o ha escuchado, el 1,9% equivalente a 5 encuestados manifiestan “Otras” que mencionaron a Asociación Agropecuaria, es una organización campesina que se conoce o ha escuchado.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que la organización campesina que se conoce o ha escuchado es “FOCAZNOM” por ser una organización reconocida por los habitantes de San Vicente, que ha estado participando en algunos proyectos relacionado con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para seguir mejorando.

**Pregunta 3 ¿Ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas?**

**Tabla 4.**

*Participación en alguna actividad turística*

<b>Opciones de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sí	125	46,5%	46,5%
No	102	37,9%	84,4%
No estoy seguro/a	42	15,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Integración**

Los datos sobre si ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 46,5% equivalente a 125 encuestados manifiestan que “Sí” ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas, el 37,9% equivalente a 102 encuestados manifiestan que “No” ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas, el 15,6% equivalente a 42 encuestados manifiestan que “No estoy seguro/a” si ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas.

## Análisis

La mayor parte de los encuestados mencionó que “Sí” ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas, ya que, se ha estado participando en algunos proyectos relacionado con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y entre los habitantes de San Vicente.

**Pregunta 4 ¿Qué tipo de actividades turísticas han promovido estas organizaciones según su conocimiento?**

**Tabla 5.**

*Actividades turísticas que han promovido*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Capacitación	145	53,9%	53,9%
Formación en guías locales o nativos	13	4,8%	58,7%
Diseño de rutas	15	5,6%	64,3%
Caminatas o senderismo	10	3,7%	68,0%
Turismo gastronómico	26	9,7%	77,7%
Ferias agroecológicas	14	5,2%	82,9%
Talleres culturales/artesanales	26	9,7%	92,6%
Alojamiento comunitario	14	5,2%	97,8%
Otras	6	2,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

## Integración

Los datos sobre las actividades turísticas que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 53,9% equivalente a 145 encuestados manifiestan que “Capacitación” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 5,2% equivalente a 14 encuestados manifiestan que “Alojamiento comunitario” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 9,7% equivalente a 26 encuestados manifiestan que “Talleres culturales/artesanales” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 9,7% equivalente a 26 encuestados manifiestan que “Turismo gastronómico” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 4,8% equivalente a 13 encuestados manifiestan que “Formación en guías

locales o nativos” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 5,6% equivalente a 15 encuestados manifiestan que “Diseño de rutas” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 5,2% equivalente a 14 encuestados manifiestan que “Ferias agroecológicas” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 3,7% equivalente a 10 encuestados manifiestan que “Caminatas o senderismo” es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento, el 2,2% equivalente a 6 encuestados manifiestan “Otras” que mencionaron a Agroturismo, es la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que la actividad turística que han promovido estas organizaciones según su conocimiento es “Capacitación” lo que significa que se promociona ciertas charlas en relación a algunos proyectos y turismo para que los habitantes y otras organizaciones campesinas tengan conocimiento de los detalles importantes.

**Pregunta 5 ¿Considera que el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas?**

**Tabla 6.**

*Beneficios económicos para las familias campesinas*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí, muchos	197	73,2%	73,2%
Sí, algunos	51	19,0%	92,2%
No genera beneficios	8	3,0%	95,2%
No sé / No tengo opinión	13	4,8%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Organizaciones campesinas y habitantes*

*Elaborado por: Helen Alava*

### **Integración**

Los datos sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 73,2% equivalente a 197 encuestados manifiestan que “Sí, muchos” sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas, el 19,0% equivalente a 51 encuestados manifiestan que “Sí, algunos” sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas, el 4,8% equivalente a 13 encuestados manifiestan que “No sé / No tengo opinión”

sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas, el 3,0% equivalente a 8 encuestados manifiestan que “No genera beneficios” sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que “Sí, muchos” sobre si el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas, lo que quiere decir, es que las familias campesinas de San Vicente pueden generar beneficios económicos y ser el soporte de sus familias a través del turismo rural.

### **Pregunta 6 ¿Qué nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas?**

**Tabla 7.**

*Participación en planificación de rutas turísticas*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alta participación	112	41,6%	41,6%
Participación moderada	41	15,2%	56,9%
Escasa participación	75	27,9%	84,8%
Desconozco	41	15,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Integración**

Los datos sobre el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 41,6% equivalente a 112 encuestados manifiestan que “Alta participación” el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas, el 27,9% equivalente a 75 encuestados manifiestan que “Escasa participación” el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas, el 15,2% equivalente a 41 encuestados manifiestan que “Participación moderada” el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas, el 15,2% equivalente a 41 encuestados manifiestan que “Desconozco” el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que “Alta participación” el nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas, lo que quiere decir, es que las organizaciones campesinas están atentas y dispuestas a realizar rutas turísticas, especialmente, con la participación de organizaciones públicas, privadas y ONGs.

**Pregunta 7 ¿Qué aportes cree usted que hacen las organizaciones campesinas al turismo?**

**Tabla 8.**

*Aportes que hacen las organizaciones campesinas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Conservación del entorno natural	144	53,5%	53,5%
Rescate de la cultura local	24	8,9%	62,5%
Producción de alimentos y artesanías	43	16,0%	78,4%
Generación de empleo local	30	11,2%	89,6%
Ninguno	10	3,7%	93,3%
Otras	18	6,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Integración**

Los datos sobre los aportes que hacen las organizaciones campesinas al turismo, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 53,5% equivalente a 144 encuestados manifiestan que “Conservación del entorno natural” es un aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo, el 16,0% equivalente a 43 encuestados manifiestan que “Producción de alimentos y artesanías” es un aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo, el 11,2% equivalente a 30 encuestados manifiestan que “Generación de empleo local” es un aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo, el 8,9% equivalente a 24 encuestados manifiestan que “Rescate de la cultura local” es un aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo, el 6,7% equivalente a 18 encuestados manifiestan “Otras” que mencionaron a Alojamiento comunitario, es un aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo, el 3,7% equivalente a 10 encuestados manifiestan que “Ninguno” sobre el aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que el aporte que hacen las organizaciones campesinas al turismo la organización campesina es “Conservación del entorno natural” lo cual es importante, porque se toma en cuenta la conciencia ambiental y que se aplica el buen manejo de ecoturismo en el aporte al turismo.

**Pregunta 8 ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por las organizaciones campesinas?**

**Tabla 9.**

*Calificación de la calidad de los servicios turísticos*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	130	48,3%	48,3%
Buena	21	7,8%	56,1%
Regular	16	5,9%	62,1%
Mala	7	2,6%	64,7%
No conozco los servicios	95	35,3%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Integración**

Los datos sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 48,3% equivalente a 130 encuestados manifiestan que “Excelente” sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas, el 35,3% equivalente a 95 encuestados manifiestan que “No conozco los servicios” sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas, el 7,8% equivalente a 21 encuestados manifiestan que “Buena” sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas, el 5,9% equivalente a 16 encuestados manifiestan que “Regular” sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas, el 2,6% equivalente a 7 encuestados manifiestan que “Mala” sobre la calificación del atributo de los servicios turísticos brindados por las asociaciones campesinas.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionaron que es “Excelente” sobre la calificación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por las organizaciones campesinas, con el

48,3%, pero, también hay otro aspecto a analizar, que algunos encuestados mencionaron que “No conozco los servicios” sobre la calificación de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por las organizaciones campesinas, lo que quiere decir, que aunque hayan personas que si conocen los servicios que ofrecen algunas organizaciones, hay otro porcentaje que también se debe tomar en cuenta, para que conozcan los servicios turísticos que ofrecen las organizaciones campesinas.

**Pregunta 9 ¿Qué obstáculos enfrentan estas organizaciones para implementar rutas turísticas?**

**Tabla 10.**

*Obstáculos que enfrentan las organizaciones campesinas*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de financiamiento	194	72,1%	72,1%
Poca participación	16	5,9%	78,1%
Bajo apoyo institucional	48	17,8%	95,9%
Poca promoción turística	10	3,7%	99,6%
Otras	1	4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

### **Integración**

Los datos sobre los obstáculos que enfrentan estas organizaciones para implementar rutas turísticas, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 72,1% equivalente a 194 encuestados manifiestan que “Falta de financiamiento” es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas, el 17,8% equivalente a 48 encuestados manifiestan que “Bajo apoyo institucional” es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas, el 5,9% equivalente a 16 encuestados manifiestan que “Poca participación” es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas, el 3,7% equivalente a 10 encuestados manifiestan que “Poca promoción turística” es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas, el 4% equivalente a 1 encuestado manifiesta que “Otras” que mencionó a Falta de demanda es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas.

### **Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó que “Falta de financiamiento” es un obstáculo que enfrenta estas organizaciones para implementar rutas turísticas, se puede decir, que por falta de recursos financieros no se pueden realizar dichas rutas turísticas para los viajeros.

**Pregunta 10 ¿Qué sugerencias daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias en San Vicente?**

**Tabla 11.**

*Sugerencias para mejorar las rutas turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mayor capacitación a las comunidades	166	61,7%	61,7%
Mejorar la infraestructura	78	29,0%	90,7%
Promoción y marketing	12	4,5%	95,2%
Mayor integración entre actores locales	8	3,0%	98,1%
Otras	5	1,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>	

*Fuente:* Organizaciones campesinas y habitantes

*Elaborado por:* Helen Alava

**Integración**

Los datos sobre las sugerencias que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias en San Vicente, se muestran las siguientes respuestas: Según de los 269, el 61,7% equivalente a 166 encuestados manifiestan que “Mayor capacitación a las comunidades” es una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias, el 29,0% equivalente a 78 encuestados manifiestan que “Mejorar la infraestructura” es una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias, el 4,5% equivalente a 12 encuestados manifiestan que “Promoción y marketing” es una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias, el 3,0% equivalente a 8 encuestados manifiestan que “Mayor integración entre actores locales” es una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias, el 1,9% equivalente a 5 encuestados manifiestan que “Otras” que mencionó a Seguridad Turística es una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias.

**Análisis**

La mayor parte de los encuestados mencionó una sugerencia que se daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias es “Mayor capacitación a las comunidades” porque es necesario

que las comunidades sepan cómo mejorar rutas turísticas, incluso saber cómo se diseñan desde el principio, cómo operarlas, y entre otras.

## **2.4. Entrevista**

### **2.4.1. Análisis de los resultados de la entrevista**

La intención de la entrevista fue comprobar el aporte que tienen las organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el cantón San Vicente. Se utilizó un cuestionario estructurado de cinco preguntas para entrevistar a la Sra. Chachi Guadamud de San Vicente. La Sra. compartió sus ideas sobre el aporte que las organizaciones campesinas cuando se crean y se realizan las rutas turísticas en el sitio San Vicente.

Sra. Chachi Guadamud

### **2.5. Interpretación de datos**

**¿Cuál cree usted que ha sido el papel de las organizaciones campesinas en la creación o fortalecimiento de rutas turísticas en San Vicente?**

Chachi Guadamud mencionó que, a raíz del terremoto, las organizaciones campesinas se asociaron, ingresar de manera activa dentro de FOCAZNOM, les sirvió para tomar un nuevo camino en todo su trabajo en el campo, la Federación ha sido una pieza fundamental para creación y fomentación en la ruta turística de Sabores y Saberes, junto a la academia y ONGs. Hoy en día, como propietarios de las fincas, han aprendido a planificar y diseñar sus espacios rurales, disfrutar de los recursos naturales, gastronomía y la cultura de sus zonas, ha sido innovador para captar a nuevos visitantes, tanto visitantes locales, nacionales e internacionales. Con el conocimiento adquirido en talleres, capacitaciones, visitas, en base de otras experiencias, han mejorado los accesos, baños, cocinas, áreas de esparcimiento. Incluso se ha implementado la sostenibilidad, su ruta turística se basa en dar servicios y experiencias únicas, y que se lleven una esencia cultural de la zona y de sus fincas.

**¿Qué tipo de aportes (económicos, culturales, ambientales, sociales) han realizado estas organizaciones al turismo comunitario?**

Chachi Guadamud mencionó que, si han recibido aportes económicos, culturales, ambientales y culturales dentro de la organización, unido a la academia y a las ONGs, pero todo se dio en un proceso de diversos talleres, que llevaban su tiempo, su trabajo en la ciudad, porque tenían que salir del campo a la ciudad para actualizar y seguir instruyéndose en nuevos conocimientos, seguir mejorando y para poder recibir las ayudas económicas, se las recibía de acuerdo a las necesidades que habían en las fincas, como el mantenimiento y mejora de los baños, señaléticas, rutas de accesos, todos los implementos que tenía que tener la cocina para

poder brindar una gastronomía de acuerdo a los visitantes, en cuanto a lo ambiental, se les enseñó a diversificar los cultivos, sembrar sus propias legumbres, tener sus propios animales, etc, para ofrecer productos propios de la finca de la Sra y de las otras fincas de la zona, para brindar turismo comunitario y que se relacione entre los habitantes de la zona. En cuanto a lo social, la Sra mencionaba que, incluso ha sido un impulso para otros habitantes de la zona, que, aunque no pertenezcan a la Federación, brindan de sus conocimientos para seguir mejorando la calidad de vida de la zona y de los habitantes, también se ha hecho intercambio de semillas, no las venden, que comparten y reciben semillas nativas de la zona para seguir fomentando la sostenibilidad, también protegen sus árboles nativos de la tala de árboles y deforestación, los defienden para que persista en sus espacios.

**¿Qué beneficios han obtenido las comunidades campesinas con su participación en el turismo local?**

Chachi Guadamud mencionó que los beneficios se han ido dando paso a paso, como el estar involucrados en nuevos sistemas de cultivos, visitas de nuevas personas a la comunidad ha llamado la atención de vecinos cercanos, al sitio donde se encuentran sus fincas y al incluirlos en las ventas de sus productos, de ciertos productos y que no tienen mercado, los ha invitado para ser parte activa de la Federación y tener una perspectiva diferente de la vida en el campo, especialmente en la sostenibilidad, porque entre ellos se han compartido semillas y árboles, y con el pasar del tiempo ya están viendo el fruto de ello.

**¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan estas organizaciones al momento de implementar proyectos turísticos?**

Chachi Guadamud mencionó que una de las limitaciones la falta de vías, puentes que estén en buenas condiciones para unir sectores y facilitar el acceso, y de los desafíos también está la falta de agua, porque está en una zona de poca lluvia y ríos secos entonces se puede decir que no tienen acceso a agua potable tan fácilmente dentro del sector, usan agua de pozo y tienen otra fuente de agua, que viene de una toma que es agua buena, pero todavía no está apta para preparar los alimentos con ella. También otra limitación es que en cada organización hay diferentes criterios, diferentes intereses que limitan a que se pueda crecer en conjunto.

**¿Qué acciones o apoyos considera necesarios para potenciar el rol de las organizaciones campesinas en el desarrollo turístico del cantón?**

Chachi Guadamud mencionó que a pesar de estar separados con otras organizaciones, asociaciones, en diferentes programas, en diferentes trabajos dentro de la ruralidad de la zona, es necesario que se potencialice a cada uno de las organizaciones, pero juntos al mismo tiempo, asociarse para crecer juntos y mejorar el estilo de vida de la comunidad, las organizaciones

campesinas, especialmente FOCAZNOM saben que el desarrollo turístico es fundamental para crecer, porque en la parte ganadera y agrícola la situación está complicada y el desarrollo turístico es una fuente de ingresos que ayuda a sobrellevar la situación en la vida del campo.

## **2.6. Triangulación de información**

La creación de rutas turísticas puede permitir la reactivación de las economías locales por constituirse, en definitiva, en una actividad económica, que no necesita de grandes inversiones, sino que es preciso pensar como constituirlos en recursos atractivos para el turista Fernández, (2019).

De acuerdo con el autor Ruiz B. E., (2019) menciona que “la peregrinación sindical es una representación de comisión del viaje que incorpora tres aspectos esenciales: una compasión exclusiva con el medio natural y características pedagógicas, la averiguación de soporte general (benéfica y nativa), y la observación segura del oficio de turismo por las asociaciones.

El término de organizaciones rurales se refiere al múltiple conjunto de asociaciones cuyas lógicas son diferentes y además pueden fluctuar según problemas puntuales o escenarios coyunturales, adoptando y adaptando, acorde a ello, sus estructuras organizativas, sus discursos, sus procesos de toma de decisiones y estrategias de acción Lattuada, (2021).

Correspondiendo a las réplicas de las investigaciones, se recalca que la sociedad y las organizaciones de San Vicente, deben mejorar en ciertos aspectos, como el seguir capacitando a los lugares donde las organizaciones campesinas no han llegado aún para mostrar sus servicios y más promoción y marketing de lo que brindan.

De hecho, la Sra Chachi Guadamud, mencionaba que incluso ella siendo parte de una organización campesina reconocida consideraba seguir mejorando en los aspectos que sean necesarios para brindar un mejor servicio y también está dispuesta a crecer y mejorar con las otras organizaciones para generar ingresos a través del turismo y el trabajo en conjunto.

## CAPÍTULO III

### **3. Plan de capacitación para generar proyectos de rutas turísticas en comunidades campesinas en San Vicente.**

#### **3.1. Antecedentes (de la propuesta)**

Un total de 54 productores de cuatro asociaciones de Amaestramiento de la Agronomía Familiar Campestre (AFC) en la ciudad de Loja fueron galardonados con certificados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Estos certificados reconocen su participación y formación en diversos módulos relacionados con la planificación predial, manejo de suelos y agua, bioinsumos, forestería, crianza de especies menores, fortalecimiento organizacional y soberanía alimentaria, entre otros. Cruz., J, (2023).

Las Comunidades de Aprendizaje La Banda - Chinguilanchi, San Juan, Jipiro Paraíso y H & H NUTRIPAC fueron las beneficiarias de estos programas de capacitación, donde los agricultores fortalecieron sus conocimientos y habilidades productivas. El Gobierno Provincial de Loja, la Fundación Mi Nuevo Hogar, el Ministerio de Telecomunicaciones brindaron su apoyo en la implementación de estos programas. Cruz., J, (2023).

El MAG ha promovido activamente la capacitación de los bajos y regulares trabajadores de la Agronomía Familiar Campestre (AFC), quienes están comprometidos con más de 60% de las provisiones usadas del estado. Fortificar las instrucciones se consentirá organizar en un próximo y reformar las circunstancias de existencia. Las Comunidades de Aprendizaje combinan la sabiduría ancestral con la innovación tecnológica, creando un enfoque sustentable que garantiza la salud alimentaria de las personas del campo donde se consiente mercantilizar sus sobrantes medio de Límites Alternos de Mercadeo.

Sin embargo, en San Vicente, Manabí, Ecuador, no existen antecedentes sobre el dar capacitaciones a varias organizaciones sobre crear e implementar rutas turísticas, y desde este punto, sería una iniciativa para presentar el primer proyecto turístico encaminado a generar rutas turísticas en comunidades campesinas, aplicado en San Vicente.

#### **3.2. Justificación**

Al respecto de la altura elevada del viaje a sitios rústicos en San Vicente, el deterioro de edificación teórica, proyección y soporte organizacional ha restringido la conveniencia razonable de dichos medios. Las entidades o grupos campesinos demandan instrumentos inteligentes hacia perfilar vías de turismo con orientación sindical, perfeccionar las instalaciones, y formalizar convenientemente los bienes brindados.

Dicha proposición indaga a consolidar a agrupaciones por medio de métodos pedagógicos y contribuciones donde promuevan las finanzas de la localidad, transformen afiliaciones y causen la preservación del medio ambiente de forma educativa.

### 3.3. Objetivos de la propuesta

#### 3.3.1. Objetivo general

- Fortalecer las capacidades de las organizaciones campesinas del cantón San Vicente para la creación, gestión y promoción de rutas turísticas sostenibles con facilidades turísticas e infraestructura adecuada.

#### 3.3.2. Objetivos específicos

- Educar a dirigentes y miembros de organizaciones campesinas en planificación, gestión, movimiento de rutas turísticas y optimizar la infraestructura básica turística en las comunidades.
- Plantear y efectuar rutas turísticas comunitarias con juicios de sostenibilidad y calidad de servicios; y comenzar con la realización de al menos 10 locales turísticos por distintas comunidades o sectores de San Vicente, en las rutas locales correspondientes.
- Promover la articulación entre comunidades campesinas, autoridades de San Vicente y ministerio de Turismo.

### 3.4. Desarrollo de la propuesta

#### 3.4.1. Componentes del programa “Plan de capacitación”

##### 3.4.1.1. Esquema de fases

**Tabla 12.**

*Fases para el plan de capacitación*

Fases	Detalle	Contenido
Fase 1	Diagnóstico participativo	- Identificación de comunidades con potencial turístico.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de recursos naturales, culturales y condiciones actuales.</li> </ul>
<b>Fase 2</b>	<b>Plan de Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulos teóricos y prácticos sobre:</li> <li>- Planificación de rutas turísticas.</li> <li>- Atención al cliente y hospitalidad.</li> <li>- Seguridad turística y guianza.</li> <li>- Marketing y redes sociales.</li> <li>- Gestión ambiental y sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Fase 3</b>	<b>Implementación de Rutas y locales turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y señalización de rutas.</li> <li>- Creación o adecuación de 10 locales turísticos por comunidad: gastronomía, hospedaje, centros de interpretación, artesanías, etc.</li> <li>- Desarrollo de mapas turísticos y materiales promocionales.</li> </ul>
<b>Fase 4</b>	<b>Seguimiento y evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas técnicas.</li> <li>- Talleres de retroalimentación.</li> <li>- Ajustes y fortalecimiento de estrategias.</li> </ul>

*Nota:* La tabla presenta las fases a realizar.

### 3.4.2. Cronograma del programa

Tabla 13.

*Cronograma de actividades*

Actividad	Duración	Meses
Diagnóstico participativo	2 meses	Meses 1 - 2
Planificación y diseño de capacitación	4 meses	Meses 1 - 4
Ejecución de capacitaciones	4 meses	Meses 3 - 6
Diseño de rutas	4 meses	Meses 5 - 8
Adecuación de infraestructura/locales	4 meses	Meses 7 - 10
Elaboración de materiales promocionales	2 meses	Meses 9 - 10
Evaluación y seguimiento	4 meses	Meses 9 - 12

*Nota.* La tabla presenta las actividades a realizar.

### 3.4.3. Presupuesto estimado

Tabla 14.

*Presupuesto*

Rubro	Costo (USD)
Facilitadores y capacitaciones (4 especialistas)	\$8,000
Materiales didácticos e impresos	\$2,000
Logística de talleres (alimentos, transporte, alquiler)	\$6,000
Señalética y adecuación de rutas	\$5,000

<b>Adecuación de 10 locales por comunidad (3 comunidades)</b>	\$30,000
<b>Publicidad y promoción turística</b>	\$3,000
<b>Evaluación y seguimiento</b>	\$2,000
<b>Total estimado</b>	<b>\$56,000</b>

*Nota.* La tabla contiene el presupuesto estimado para la propuesta.

#### **3.4.4. Resultados esperados**

- Capacitación de al menos 60 personas pertenecientes a organizaciones campesinas.
- Creación de al menos 3 rutas turísticas comunitarias sostenibles.
- Implementación de 30 locales turísticos (10 por comunidad) con servicios adecuados.
- Aumento de la actividad turística rural en el cantón.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y promoción del patrimonio local.
- Generación de empleo e ingresos complementarios para familias campesinas.

## CONCLUSIONES

- Se analizaron los estudios previos y bibliográficos sobre el aporte de las organizaciones campesinas en la comunidad y para el cantón San Vicente, a partir del marco teórico y los métodos y técnicas aplicadas para el análisis del proyecto.
- Se analizaron los datos recolectados en las encuestas y entrevista para diagnósticos sobre cómo las organizaciones campesinas podrían ser de apoyo para implementar rutas turísticas en el cantón San Vicente, los datos obtenidos fueron de mucha ayuda y de valiosa información para hacer la proposición del proyecto.
- Se elaboró una propuesta donde entre sus estrategias para implementar mejoras y nuevas rutas turísticas en el cantón San Vicente y que los actores locales sean las organizaciones campesinas, por medio de un plan de capacitación las organizaciones y habitantes del área rural y urbana puedan tener conocimiento de herramientas que se pueden aplicar para captar la atención de visitantes nacionales e internacionales.

## RECOMENDACIONES

- Involucrar a gobiernos locales, ONGs y universidades en el desarrollo y financiamiento del plan de capacitación, para asegurar acompañamiento técnico y sostenibilidad a largo plazo y pueda ser una fuente de financiación en la ruralidad y urbana, pero sobre todo, para el resto del cantón.
- Incluir jóvenes y mujeres rurales en los procesos formativos, ya que, su participación fortalece la innovación, equidad y el relevo generacional en el turismo comunitario, el plan de capacitación hará que puedan obtener nuevos conocimientos y así que las generaciones actuales puedan seguir ejerciendo en la ruralidad y potencien el recurso que tienen como sus fincas, organizaciones, mejorar sus habilidades, etc.
- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación participativa, que permita ajustar, replicar y escalar el modelo en otras comunidades del cantón, después de brindar el plan de capacitación, se verificará si se está aplicando de forma efectiva y en caso de alguna deficiencia, se mejora y fortalecerlo para brindar un mejor servicio turístico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvares. (2018). *Promoción de rutas ecológicas y el desarrollo de Turismo Sostenible*.  
Obtenido de Uniandes:  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13853/1/PIURETH003-2020.pdf>
- Arias. (2020). *ciencialatina.org*. Obtenido de *ciencialatina.org*:  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Arribas & Gil de Arriba, 2021; Minjia. (2021). *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*. Obtenido de *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*:  
<https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/194/251>
- Art 2. Ley 2219 de. (2022). *Función Pública - Ley 2219 de 2022*. Obtenido de *Función Pública - Ley 2219 de 2022*:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=188726>
- BBVA. (20 de Enero de 2025). *¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás*. Obtenido de *¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás*:  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>
- Benítez. (2018). *Ruta Agroturística para la sostenibilidad*. Obtenido de *Repositorio Unesum*:  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3574/1/01%20MELANIE%20SOFI%20CC%81A%20ENCALADA%20MENE%20CC%81NDEZ.pdf>
- Benitez. (2019). *Creación de una ruta turística sostenible para el fomento del turismo en el sector Manga del Cura*. Obtenido de *Dspace*:  
<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7910/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000084.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benitez, et al. (2020). *Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental*. Obtenido de *Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental*:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7765568.pdf>

- Bourlon. (2020). *Desarrollo Turístico Sostenible en las localidades de la zona de la Represa La Esperanza*. Obtenido de Revistas Uleam: [https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business\\_science/article/download/287/408](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/download/287/408)
- Censo inen. (2022). *www.censoecuador.gob.ec*. Obtenido de [www.censoecuador.gob.ec](http://www.censoecuador.gob.ec): [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info\\_Manabi.pdf](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Manabi.pdf)
- Chan. (2018). *Propuesta de una Ruta Turística Cacaotera en la comunidad de Zhucay de la Parroquia San Antonio de Paguancay del Cantón Cañar*. Obtenido de Dspace Uazuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12713/1/18240.pdf>
- Chinchay, et al. (2020). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi*. Obtenido de Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi: <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/download/307/503/1321>
- Cooper & Hall . (2018). *Propuesta de una estructura metodológica como guía exhaustiva y detallada de rutas turísticas*. Obtenido de Propuesta de una estructura metodológica como guía exhaustiva y detallada de rutas turísticas: <https://sapieniatechnological.aitec.edu.ec/index.php/rst/article/download/119/261/1067#:~:text=Las%20rutas%20tur%C3%ADsticas%2C%20como%20herramientas,la%20viabilidad%20de%20una%20ruta.>
- Coraggio. (2022). *Generación de emprendimientos socioproductivos en la parroquia rural Mulaló*. Obtenido de Generación de emprendimientos socioproductivos en la parroquia rural Mulaló: <https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/download/700/752/1854>
- Cortez. (2020). *dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de [dspace.utb.edu.ec](http://dspace.utb.edu.ec): <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12276/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000430.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz., J. (14 de Julio de 2023). *Productores de Agricultura Familiar Campesina recibieron capacitaciones*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/loja/Productores-de-Agricultura-Familiar-Campesina-recibieron-capacitaciones-20230714-0012.html>
- Entorno Turístico. (2024). *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*. Obtenido de Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico: <https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/194/251>

- FAO. (2020). *Las organizaciones campesinas en América Latina*. Obtenido de Fao organización: <https://www.fao.org/4/t3666s/t3666s04.htm>
- Fernández. (2019). *Implementación de una Ruta Turística guiada para el fortalecimiento del desarrollo turístico*. Obtenido de Uniandes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10510/1/PIUSDETH009-2019.pdf>
- Food and Agriculture Organization - FAO. (2019). *Caracterización de los campesinos marginados*. Obtenido de Caracterización de los campesinos marginados: <https://www.fao.org/4/t1951s/t1951s03.htm>
- Gambarota & Lorda. (2017). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi*. Obtenido de Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi: <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/download/307/503/1321>
- Hernández, 2011; González. (2016). *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*. Obtenido de Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico: <https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/194/251>
- Hernández, et al. (2014). *ciencialatina.org*. Obtenido de [ciencialatina.org](https://ciencialatina.org): <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- ICANH. (2017, p. 2). *revistas.urosario.edu.co*. Obtenido de [revistas.urosario.edu.co](https://revistas.urosario.edu.co): <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35763084008/html/index.html>
- Kumar & Yasuo . (2020). *Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local*. Obtenido de Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/5685/8586/>
- Lamas., et al. (2019). *ciencialatina.org*. Obtenido de [ciencialatina.org](https://ciencialatina.org): <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Lattuada. (2021). *Organizaciones rurales en la perspectiva del desarrollo local-rural*. Obtenido de Repositorio: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17742/2/TFLACSO-2021LMV.pdf>

- Lew. (2021). *Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local*. Obtenido de Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/5685/8586/>
- Mamani. (2016). *dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de [dspace.utb.edu.ec](https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12276/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000430.pdf?sequence=1&isAllowed=y): <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12276/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000430.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez. (2019). *conrado.ucf.edu.cu*. Obtenido de [conrado.ucf.edu.cu](https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2649/2575/): <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2649/2575/>
- Medina. (2017). *Promoción de rutas ecológicas y el desarrollo de turismo sostenible*. Obtenido de Dspace Uniandes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13853/1/PTURETH003-2020.pdf>
- Mellado. (2021). *Turismo en el espacio rural con enfoque de género: Principios para llevar a cabo proyectos de autodesarrollo comunitario*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8942856.pdf>
- OMT. (2017). *Manual Generación de rutas e itinerarios turísticos*. Obtenido de Servicios Turismo: [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_generacion\\_rutas\\_itinerarios\\_sub2021\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf)
- ONU Turismo. (2025). *Turismo Rural*. Obtenido de Turismo Rural: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Oña. (2022). *Propuesta de una ruta turística cacaotera en la comunidad de Zhucay de la Parroquia San Antonio de Paguancay del Cantón Cañar*. Obtenido de Dspace Uzuay: <https://dspace.uzuay.edu.ec/bitstream/datos/12713/1/18240.pdf>
- Pedraja & Rodríguez. (2022). *El liderazgo y el posicionamiento de la marca de organizaciones educativas*. Obtenido de El liderazgo y el posicionamiento de la marca de organizaciones educativas: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/1989/3959>
- Pérez-Hernández, Figueroa-Sandoval. (2019). *Rol de las organizaciones campesinas en la política rural*. Obtenido de Rol de las organizaciones campesinas en la política rural: <https://works.hcommons.org/records/rggma-epd13>

- Quispe Fernández, Ayaviri Nina & Maldonado Vargas. (2018). *Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo local*. Obtenido de *Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo local*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383363.pdf>
- Rohades. (2019). *Promoción de rutas ecológicas y el desarrollo de Turismo Sostenible*. Obtenido de *Dspace Uniandes*: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13853/1/PIURETH003-2020.pdf>
- Ruiz B. E. (2019). *Implementación de una Ruta Turística guiada para el fortalecimiento del desarrollo turístico*. Obtenido de *Uniandes*: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10510/1/PIUSDETH009-2019.pdf>
- SENA. (2019). *Manual Generación de rutas e itinerarios turísticos*. Obtenido de *Servicios Turismo*: [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_generacion\\_rutas\\_itinerarios\\_sub2021\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf)
- SENA. (s.f.). *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*. Obtenido de *Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico*: <https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/194/251>
- Serralvo & Furrier. (2020). *El liderazgo y el posicionamiento de la marca de organizaciones educativas*. Obtenido de *El liderazgo y el posicionamiento de la marca de organizaciones educativas*: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/1989/3959>
- Sierra. (2019). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9202476.pdf>
- Soto. (2023). *www.scielo.org.pe*. Obtenido de *www.scielo.org.pe*: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-09592024000200008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592024000200008)
- Themis. (2017). *servicios.turismo.gob.ec/wp-content*. Obtenido de *servicios.turismo.gob.ec/wp-content*: [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_generacion\\_rutas\\_itinerarios\\_sub2021\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf)

Villanueva. (2022). *ciencialatina.org*. Obtenido de *ciencialatina.org*:  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

## ANEXOS

### **Anexo N°1: Modelo de encuesta a organizaciones campesinas y habitantes del cantón San Vicente**

**Formulario de cuestionario de encuestas de organizaciones campesinas y habitantes.**

La encuesta se llevó a cabo para organizaciones campesinas y habitantes de San Vicente, y se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas. El siguiente cuestionario se compartió en línea con Microsoft forms y de manera física, se utilizó el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/tZNCxNPfJD>

**Encuesta dirigida a organizaciones campesinas y habitantes.**

**Tema:** Aporte de organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el cantón San Vicente.

**1. ¿Conoce usted alguna organización campesina que se relacione con el turismo rural en el cantón San Vicente?**

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

**2. ¿Cuál de las siguientes organizaciones campesinas conoce o ha escuchado?**

- FOCAZNOM
- ASOMANGLAR
- Asociación de Turismo Rural
- Asociación de Agricultores
- Cooperativas de Producción

- Grupos de Mujeres Rurales
- Comunidades Ancestrales
- Otras

**3. ¿Ha participado en alguna actividad turística organizada por comunidades u organizaciones campesinas?**

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

**4. ¿Qué tipo de actividades turísticas han promovido estas organizaciones según su conocimiento?**

- Capacitación
- Formación en guías locales o nativos
- Diseño de rutas
- Caminatas o senderismo
- Turismo gastronómico
- Ferias agroecológicas
- Talleres culturales/artesanales
- Alojamiento comunitario
- Otras

**5. ¿Considera que el turismo rural genera beneficios económicos para las familias campesinas?**

- Sí, muchos
- Sí, algunos
- No genera beneficios
- No sé / No tengo opinión

**6. ¿Qué nivel de participación tienen las organizaciones campesinas en la planificación de rutas turísticas?**

- Alta participación
- Participación moderada
- Escasa participación
- Desconozco

**7. ¿Qué aportes cree usted que hacen las organizaciones campesinas al turismo?**

- Conservación del entorno natural
- Rescate de la cultura local
- Producción de alimentos y artesanías
- Generación de empleo local
- Ninguno
- Otras

**8. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por las organizaciones campesinas?**

- Excelente
- Buena

- Regular
- Mala
- No conozco los servicios

**9. ¿Qué obstáculos enfrentan estas organizaciones para implementar rutas turísticas?**

- Falta de financiamiento
- Poca capacitación
- Bajo apoyo institucional
- Poca promoción turística
- Otras

**10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar las rutas turísticas comunitarias en San Vicente?**

- Mayor capacitación a las comunidades
- Mejorar la infraestructura
- Promoción y marketing
- Mayor integración entre actores locales
- Otras

**Anexo N°2: Modelo de entrevista a organizaciones campesinas y habitantes del cantón  
San Vicente**

**Formulario de cuestionario de entrevista de organizaciones campesinas y habitantes.**

El propósito de la entrevista era determinar el aporte que tienen las organizaciones campesinas en la implementación de rutas turísticas en el cantón San Vicente. Se utilizó un cuestionario estructurado de cinco preguntas para entrevistar a la Sra. Chachi Guadamud de San Vicente. La Sra. compartió sus ideas sobre el aporte que las organizaciones campesinas cuando se crean y se realizan las rutas turísticas en el sitio San Vicente.

Sra. Chachi Guadamud

- 1. ¿Cuál cree usted que ha sido el papel de las organizaciones campesinas en la creación o fortalecimiento de rutas turísticas en San Vicente?**
- 2. ¿Qué tipo de aportes (económicos, culturales, ambientales, sociales) han realizado estas organizaciones al turismo comunitario?**
- 3. ¿Qué beneficios han obtenido las comunidades campesinas con su participación en el turismo local?**
- 4. ¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan estas organizaciones al momento de implementar proyectos turísticos?**
- 5. ¿Qué acciones o apoyos considera necesarios para potenciar el rol de las organizaciones campesinas en el desarrollo turístico del cantón?**

### Anexo N°3: Evidencia en fotografías de la encuesta aplicada

**Figura 1.**

*Cerezal*



*Fuente:* Fotografía tomada en el sitio “Cerezal”

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 2.**

*Barlomi Grande*



*Fuente:* Fotografía tomada en el sitio Barlomi Grande

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 3.**

*Comunidad Remojo*



*Fuente:* Fotografía tomada en Comunidad Remojo

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 4.**

*Comunidad Rosa Blanca*



*Fuente:* Fotografía tomada en Comunidad Rosa Blanca

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 5.**

*Comunidad La Mocora*



*Fuente:* Fotografía tomada en  
Comunidad La Mocora

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 6.**

*Comunidad La Esperanza*



*Fuente:* Fotografía tomada en  
Comunidad La Esperanza

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 7.**

*La Humedad*



*Fuente:* Fotografía tomada en  
el sitio La Humedad

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 8.**

*Barlomi Chico*



*Fuente:* Fotografía tomada en  
el sitio Barlomi Chico

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 9.**

*Agua fría*



*Fuente:* Fotografía tomada en el sitio Agua fría

*Elaborado por:* Helen Alava

**Figura 10.**

*Comunidad Rosa Blanca*



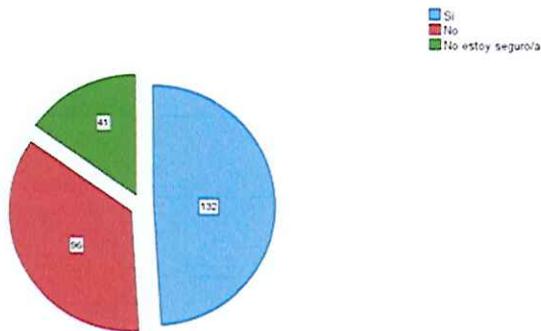
*Fuente:* Fotografía tomada en Comunidad Rosa Blanca

*Elaborado por:* Helen Alava

## Anexo N°4: Gráficos de encuesta a Organizaciones campesinas y habitantes

**Gráfico 1.**

*Organización campesina  
con turismo rural*

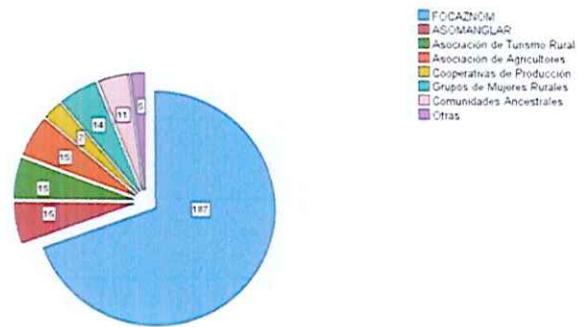


*Fuente: Organizaciones y habitantes*

*Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 2.**

*Conocimiento sobre  
organización campesina*

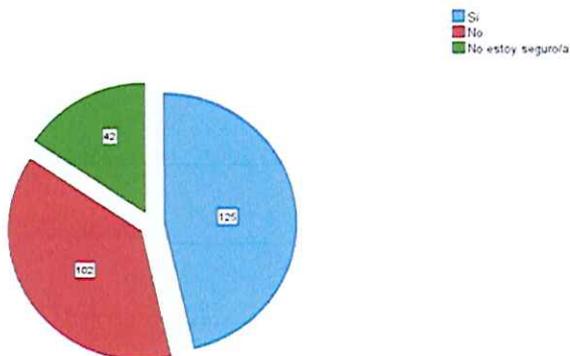


*Fuente: Organizaciones y habitantes*

*Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 3.**

*Participación en alguna  
actividad turística*

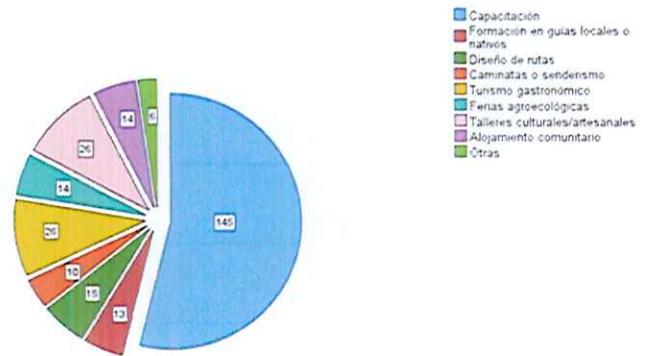


*Fuente: Organizaciones y habitantes*

*Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 4.**

*Actividades turísticas  
que han promocionado*

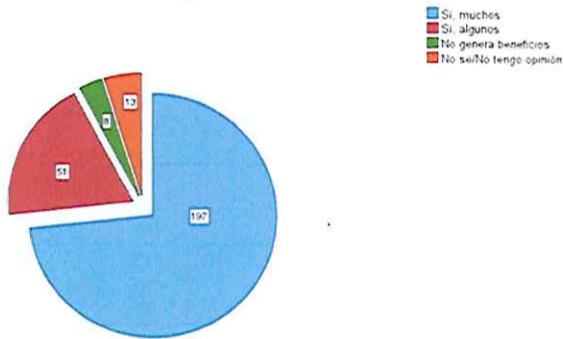


*Fuente: Organizaciones y habitantes*

*Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 5.**

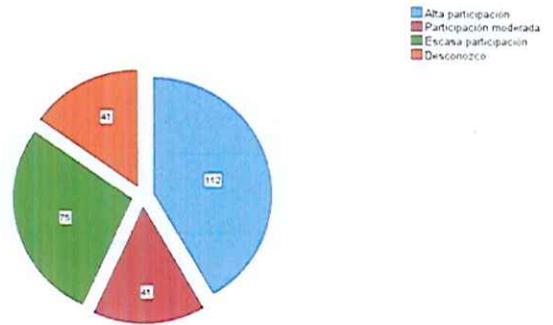
*Beneficios económicos para las familias campesinas*



*Fuente: Organizaciones y habitantes  
Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 6.**

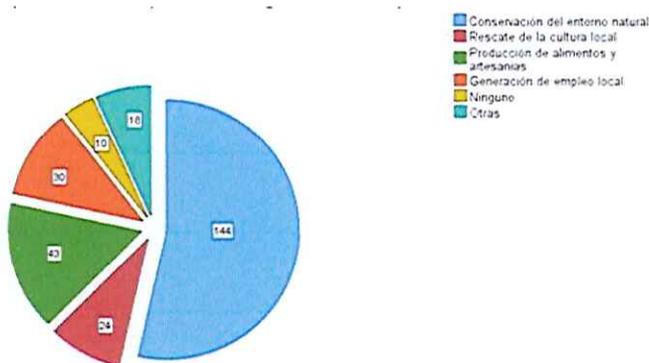
*Participación en planificación de rutas turísticas*



*Fuente: Organizaciones y habitantes  
Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 7.**

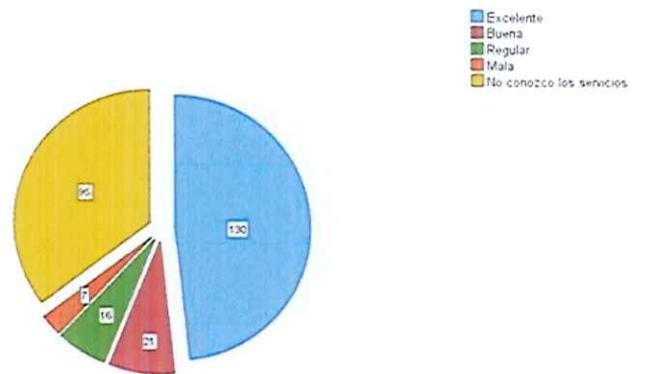
*Aportes que hacen las organizaciones campesinas*



*Fuente: Organizaciones y habitantes  
Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 8.**

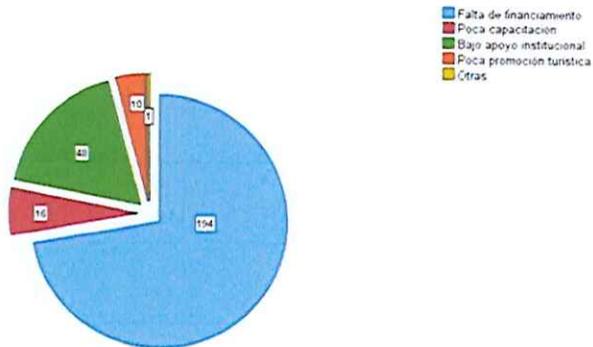
*Calificación de la calidad de los servicios turísticos*



*Fuente: Organizaciones y habitantes  
Elaborado por: Helen Alava*

**Gráfico 9.**

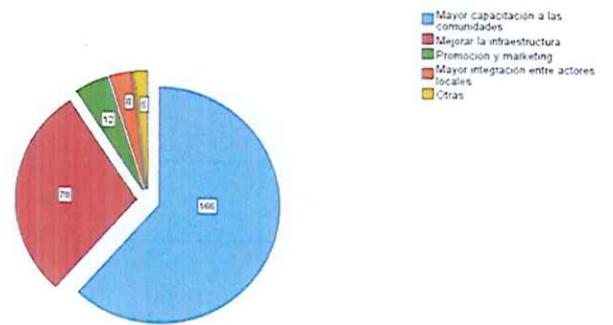
*Obstáculos que enfrentan las organizaciones campesinas*



*Fuente:* Organizaciones y habitantes  
*Elaborado por:* Helen Alava

**Gráfico 10.**

*Sugerencias para mejorar las rutas turísticas*



*Fuente:* Organizaciones y habitantes  
*Elaborado por:* Helen Alava