



UNIVERSIDAD LAICA

ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Modelo de gestión para el manejo del turismo de sol y playa, caso Bahía de Caráquez

AUTORA:

Andrea Yibely Buste Zambrano

Extensión Sucre 1016E01– Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Junio

2025

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Turismo, Extensión Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

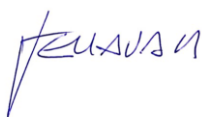
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Buste Zambrano Andrea Yibely, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “Modelo de gestión para el manejo del turismo de sol y playa, caso Bahía de Caráquez”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 07 de agosto de 2025

Lo certifico,



Ing. Mariela Fernanda Navas Moscoso Msc.

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Aprobación del Tribunal de Grado

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

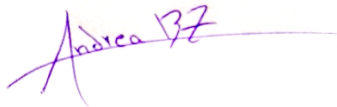
S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este Proyecto de Investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

LA AUTORA



ANDREA YIBELY BUSTE ZAMBRANO

DEDICATORIA

DIOS...

Fuente inagotable de sabiduría y fortaleza, quien ha guiado cada paso, brindándome la resiliencia y la fe necesaria para culminar esta etapa trascendental de mi vida.

Dedico este trabajo como testimonio de mi gratitud y reconocimiento a mis pilares fundamentales GREGORIO BUSTE y LETTY ZAMBRANO, les debo todo lo que soy. Mi tesis es el resultado del legado de valores y esfuerzo que me han inculcado, ustedes quienes con amor incondicional, sacrificio constante y ejemplo de entrega han sido pilares insustituibles en mi formación personal y profesional, no hay palabras suficientes para agradecerles todo.

A mis hermanas Gilda y Gissella, compartir con ustedes este momento especial también es un sueño hecho realidad, es un reflejo de nuestro crecimiento y evolución como personas, espero que siempre se sientan conectadas con ella.

Finalmente, al amor de la tía Ninoska Charlotte, tu energía y curiosidad me inspiran cada día, y me hacen recordar lo importante que es seguir aprendiendo y creciendo. Me siento muy honrada por poder ser tu tía y tener la oportunidad de influir en ti de alguna manera, espero ser fuente de tu inspiración y orgullo.

Con profundo respeto, amor y admiración, les dedico este logro.

MANKURUISA.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Quién me acogió durante mis años de formación, brindándome conocimientos y valores, junto a cada docente. Gracias a sus enseñanzas, sabidurías e impulso que aportaron a mi formación profesional.

Reconozco este merito hacia mí misma, mi constancia, esfuerzo y determinación me han permitido alcanzar este logro, superando desafíos y creciendo en cada etapa del camino.

ANDREA YIBELY BUSTE ZAMBRANO

RESUMEN

La presente investigación, titulada “Modelo de Gestión para el manejo de turismo de sol y playa, caso Bahía de Caráquez”, busca identificar y evaluar las estrategias actuales de gestión turística en la playa rural Paseo de Roberto, considerando tanto el crecimiento de la actividad turística como los desafíos asociados a la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la planificación del territorio.

Para ello, se aplicó una metodología mixta, un análisis de foda y la realización de una encuesta semiestructurada a actores claves. El estudio pretendió diseñar un borrador de un modelo de gestión que integra principios de sostenibilidad, conservación ambiental y participación de los actores locales (gobierno, empresarios y comunidad), con el fin de optimizar los recursos, mejorar la infraestructura, garantizar la satisfacción de los visitantes y proteger los ecosistemas costeros.

De esta manera, se contribuye al desarrollo económico local, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, asegurando un equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la preservación del entorno natural de Bahía de Caráquez.

Palabras claves: Modelo de Gestión, Bahía de Caráquez, Playa, Turismo.

ABSTRACT

This research, entitled "Management Model for Sun and Beach Tourism, the Case of Bahía de Caráquez," seeks to identify and evaluate current tourism management strategies at the rural beach of Paseo de Roberto, considering both the growth of tourism activity and the challenges associated with environmental sustainability, safety, and land use planning.

To this end, a mixed methodology was applied, including a SWOT analysis and a semi-structured survey of key stakeholders. The study aimed to design a draft management model that integrates principles of sustainability, environmental conservation, and the participation of local stakeholders (government, business, and community), with the goal of optimizing resources, improving infrastructure, ensuring visitor satisfaction, and protecting coastal ecosystems.

In this way, it contributes to local economic development, job creation, and an improvement in the quality of life for residents, ensuring a balance between tourism and the preservation of the natural environment of Bahía de Caráquez.

Keywords: Management Model, Bahía de Caráquez, Beach, Tourism.

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	I
Aprobación del Tribunal de Grado	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
RECONOCIMIENTO.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
DISEÑO TEÓRICO.....	3
CAPÍTULO I	5
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. ¿Qué es un Modelo de Gestión?	5
1.2. Sistema de gestión y sus componentes	6
1.3. Norma Jurídica para playas Turísticas	6
1.4. Modelo de gestión para el manejo de turismo de sol y playa.....	7
1.5. Sostenibilidad Turística en playas	8
1.6. Herramientas técnicas para el desarrollo de los modelos de gestión.....	8
1.7. Análisis actual del manejo de la playa Bahía de Caráquez	9
1.8. ¿Qué son las playas?	9
1.9. Características.....	9
1.10. Tipos de Playa	10
1.11. Función turística de las playas.....	11
1.12. Ordenamiento territorial en playas	11
1.13. Gestión adecuada al manejo de playas	12
1.14. Desafíos y oportunidades	12
CAPITULO II	14
2. Diseño Metodológico	14
2.1. Metodología.....	14
2.2. Población	14
2.3. Muestra	14
2.4. Métodos	15
2.5. Herramientas.....	15
2.6. Matriz FODA.....	17

<i>Nota:</i> Matriz de análisis FODA, que evidencia la realidad de la playa de Paseo de Roberto.	18
2.7. Análisis de los resultados	19
CAPITULO III	33
3. Diseño de la propuesta	33
3.1. Antecedentes	33
3.2. Justificación	33
3.3.1 Objetivo General	34
3.3.2 Objetivos Específicos	34
3.4.1 Paso 1: Análisis del modelo de gestión para el manejo de playa urbana Paseo Roberto.	34
3.4.2 Plan de organización cantonal de Sucre	35
3.4.3 Paso 2: PROPONER UN MODELO COLABORATIVO PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PLAYA URBANA PASEO DE ROBERTO.	36
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA	17
---	----

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Género	20
Figura 2: Edad	20
Figura 3: Estado civil	21
Figura 4: Nacionalidad	22
Figura 5: Ciudad de Origen	23

Figura 6: Situación actual	24
Figura 7: ¿Qué tan satisfecho se siente con su experiencia recreativa en esta playa?	25
Figura 8: ¿Recomendaría la playa Paseo Roberto a otros visitantes? ¿Por qué?	26
Figura 9: ¿Qué tan probable es que regrese a esta playa en una futura visita?	27
Figura 10: ¿Cómo clasificaría la limpieza y mantenimiento general de la playa Paseo Roberto?	28
Figura 11: ¿Qué opinión merece la infraestructura turística disponible (baño, ducha, señalética, etc.) de esta playa?	29
Figura 12: ¿Cómo valora el acceso y disponibilidad de servicios básicos: Parqueadero, seguridad y oportunidad de información?	30
Figura 13: ¿Considera que el entorno urbano y natural alrededor de la playa está bien cuidado y organizado para la actividad turística?	31

INTRODUCCIÓN

La presente investigación esta direccionada al análisis del “Modelo de Gestión para el manejo del turismo de sol y playa en la ciudad de Bahía de Caráquez”, ubicada frente a las costas del Pacífico en el cantón Sucre, de la provincia de Manabí. El turismo es una de las principales actividades del territorio, que ha evolucionado en los últimos años buscando ser innovador, mejorando su infraestructura, su seguridad y resiliencia, beneficiado por su ubicación privilegiada ha sido un factor clave en el aumento de su reputación como destino turístico. En los últimos dos feriados, se registró un 2% de turistas extranjeros y un 98% de nacionales, mientras que, en 2023, estas cifras se elevaron a 4% de turistas extranjeros y 96% nacionales (Ministerio Del Turismo, 2024).

Según La Organización Mundial Del Turismo (s.f.), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

El turismo de sol y playa es una tipología que se caracteriza por sus actividades de recreación y ocio combinadas con el turismo náutico, acuático, entre otros. Incluye los sectores de alojamiento, restauración, alimentación e infraestructuras como los comercios y proveedores de actividades de ocio y actividades acuáticas como navegar, ecoturismo marítimo, cruceros, nadar, pescar, entre otras.

En relación con lo anterior “Con la evolución social emergen nuevos matices y perfiles viajeros pero los gestores deben reconocer las profundas necesidades humanas que subyacen en lo que ahora se considera una innovadora demanda y oferta de destinos, servicios y productos” (Albert, 2015, pág. 6).

Los sistemas de modelo de gestión para el manejo de turismo de sol y playa hacen referencia a las nuevas políticas para la gestión de mares y costas, con la necesidad de desarrollar nuevas estrategias para la sostenibilidad, aplicando los principios de la gestión ecosistémica, por lo cual la gestión ecosistémica debe ser aplicada en las playas, aspectos como la participación pública, el uso del conocimiento científico, la cuantificación de las medidas o el aseguramiento de la calidad, entre otros (Sardá et al., s.f., pág. 169).

El rol de la administración pública en el fomento y coordinación del desarrollo turístico se convierte en una clave para alcanzar los objetivos globales de ese desarrollo y para hacer llegar los beneficios económicos a la comunidad sin que el turismo genere problemas ambientales, económicos o socioculturales (Veléz et al., 2017, pág. 29)

Los autores Picón et al., (2014) señalan que el auge turístico mundial, y sobre todo con el crecimiento de la función turística de las playas debido a sus virtudes, se consolidaron dinámicas sociales y económicas que, además de beneficios, han traído problemas a los entornos costeros de alta atracción de visitantes. Allí, los modelos de desarrollo turístico de sol y playa han acelerado los impactos ecológicos, sociales y económicos debido a la aglomeración de personas en áreas costeras reducidas, por lo cual ya sabemos que el Ecuador en su región costera es conocida por sus playas y clima cálido, especialmente en la costa manabita que es ideal para aquellos que buscan disfrutar de la playa. Para incorporar procesos de fortalecimiento para las competencias turísticas se desarrollan capacidades de gestión, planificación, regulación y control.

La planificación implica diseñar estrategias a largo plazo para el desarrollo turístico. En este sentido en el turismo, la planificación como instrumento de gestión se justifica por la necesidad de optimizar los recursos disponibles en el territorio, poner en explotación recursos potenciales y optimizar el funcionamiento de actividades de producción (Francisco, 2007, pág. 56).

En mi contextualización la ciudad de Bahía de Caráquez, ubicada en el cantón Sucre, es un sitio que ofrece descanso, relajación y tranquilidad gracias a las condiciones geográficas, clima y entorno. Esta ciudad cuenta con una playa urbana dividida en tres secciones que se encuentran distribuidas entre el Estuario del río Chone hasta el límite con la playa Punta Bellaca. Al ser una playa urbana requiere de mayor atención en cuanto al manejo de turismo puesto que su distribución espacial es limitada, por tanto en estas tres secciones se podrá observar varias facilidades turísticas que han ido incorporándose con el paso del tiempo por la necesidad de la demanda. Entonces, para que exista una buena gestión para la subsistencia del ecosistema es importante analizar algunas cuestiones relacionadas al ordenamiento y gestión de la playa, como por ejemplo: capacidad de carga en épocas de feriado, capacidad instalada y seguridad y otros elementos que rigen la norma internacional.

La gestión Territorial es la que se encarga poder gestionar y coordinar diversos instrumentos de gestión territorial tendientes a fortalecer el desarrollo y la gestión sustentable del turismo. Esto lo hace junto a iniciativas asociadas es decir acompañada de gestores colcales. La gestión debe ser oportuna y consiste en la implementación efectiva de políticas y planes turísticos, involucrando a todos los actores locales como el gobierno, empresarios y la comunidad local, para así asegurar que el turismo beneficie a todos, minimizando impactos negativos en el entorno natural y cultural (SERNATUR, 2024).

El uso constante de las playas necesitan un sistema de manejo particular que reduzca los efectos negativos en el medio ambiente y aumente la satisfacción de los visitantes; por otro lado, las playas encajadas precisan una explotación específica y diferenciada de la habitual (Yepes & R. Medina, 2007, pág. 298).

Además, la gestión va de la mano con la sostenibilidad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987) definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”

En el país, las normas técnicas son parte de los procesos de acreditación sobre reconocimientos, por ejemplo el caso del (ACUERDO MINISTERIAL No. 2022 030, 2022) que habla sobre playas sostenibles, que implica una combinación de operatividad y administración que busca proteger y conservar los recursos costeros mientras se promueve un uso responsable de las playas. Por eso, sumando estos conceptos y el interés como profesional de rama, el crear un modelo de gestión para el manejo de una playa urbana, como la de Bahía de Caráquez, mejoraría el ordenamiento, las actividades y la toma de decisiones para una evolución propositiva y constante, a pesar de tener una estructura de manejo, pero que muchas veces ha tenido limitaciones para el desarrollo territorial.

DISEÑO TEÓRICO

Problema

Los recursos naturales requieren de una atención minuciosa, ya que estos tienen varias funciones y en el caso de las playas tienen tres valores: biodiversidad, económico y recreación, los cuales deben mantener armonía mediante el manejo oportuno e integrado en las decisiones sobre las playas. ¿Cómo un modelo de gestión para el manejo de playas turísticas, puede orientar parámetros para asegurar estos tres valores y satisfacer las necesidades del turismo con un enfoque holístico para garantizar la sostenibilidad de la naturaleza a largo plazo?

Objeto

Modelo de Gestión

Campo

Playa

Objetivos

Objetivo General

Analizar el modelo de gestión actual de manejo de la playa de Bahía de Caráquez y su funcionamiento a partir del sistema turístico.

Objetivos Específicos

- Analizar las fuentes primarias y secundarias que sostengan los conceptos y las visiones actuales – futuras relacionadas al tema.
- Diseñar el marco metodológico oportuno, partiendo de la metodologá mixta, aplicando los método cuantitativo y cualitativo, y uso de herramientas FODA y encuestas a visitantes.
- Desarrollar un modelo de gestión para el manejo de la playa urbana, Paseo de Roberto, en la ciudad de Bahía de Caráquez, a partir del Ranking de Playas de 2025 de CIFPLAYAS Iberoamérica.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ¿Qué es un Modelo de Gestión?

La comprensión de modelo de gestión radica en el origen etimológico del término modelo que proviene del italiano “modello”. Por tanto, es un prototipo que sirve de referencia para ser producido; mientras que la gestión proviene del latín “gestio”, palabra que aduce a la acción de administrar (Huertas López E. et al., 2020).

Un modelo de gestión es un modelo conceptual que identifica los componentes necesarios para el logro de un objetivo, producto o servicio y los articula mediante interrelaciones y dependencias para que, de forma coordinada, identifiquen herramientas para la gestión (Modelo de Gestión de la Gerencia, s.f).

(Huertas et al., 2020) menciona que el modelo de gestión es fundamental, puesto que muchas veces se pretende adaptar un modelo a una empresa o a un ejercicio específico aplicándolo o acoplándolo en su totalidad, pero la práctica indica que cada caso puede ser distinto y por tanto el modelo debe aplicarse al caso, empresa, situación específica, ya sea adaptando un modelo existente o creando un modelo que puede ser basado en otros o simplemente una nueva idea y aplicación.

Morante-Higuera y Acuña Corredor (2013), citado por Huertas López T. et al., (2020), sostienen que, al plantear el concepto de modelo de gestión, este se asume como la manera de organizar y combinar los recursos de la organización con el objeto de cumplir con los objetivos; en otras palabras, el conjunto de principios, políticas, sistemas, procesos, procedimientos y pautas de comportamiento para conseguir los resultados esperados y mejorar el desempeño de la empresa. Estos elementos se enmarcan a través de la normatividad, los objetivos misionales, los procesos básicos de operación, la estructura y organización, la cultura organizacional, las políticas y competencias del talento humano y la planeación estratégica formal de la organización.

Por otro lado, un modelo de gestión se caracteriza por:

- 1) Simplificación de la realidad, eliminando ciertos rasgos, factores, elementos, funciones o regularidades.
- 2) Realza determinados rasgos, factores, elementos, funciones o regularidades.
- 3) Transparencia, al simplificar y realzar, facilita que realidades complejas y desconocidas

resulten transparentes para su interpretación y análisis.

- 4) Perspectiva, simplificando se concede mayor sentido al modelo enmarcándolo en una perspectiva específica.
- 5) Productividad, un modelo fija sus propios límites, favoreciendo una nueva investigación para actualizarlo y mejorarlo.
- 6) Abstracción, implica una abstracción de la visión científica, indicando los elementos teóricos relevantes afines al mismo.
- 7) Provisionalidad, el modelo es perfectible de mejoras en virtud del avance científico y la investigación, así como por la comparación con otros modelos exitosos del sector empresarial de la organización.
- 8) Aplicabilidad, pues pretende ser aplicable a una realidad específica (Huertas et al., 2020).

1.2. Sistema de gestión y sus componentes

Según Torres Alvarado, (2020, pág. 2) el sistema de gestión está conformado por los componentes:

- 1) Sistema de gestión estratégico: en una era de mercados altamente competitivos, globalizados y con fuertes presiones del entorno político, económico, social, ambiental y tecnológico, el progreso y la sustentabilidad de las organizaciones en general, requieren una gestión estratégica pautada en resultados que permita a la alta administración evaluar lo que se debe y lo que no se debe hacer.
- 2) Sistema de gestión táctico: cuando las exigencias del mercado y el desempeño de los competidores crecen más rápido que la capacidad de mejoramiento de la gestión diaria en la organización, es necesario introducir la gestión de la mejora anual de la operación para responder a estos desafíos.
- 3) Sistema de gestión operacional: consta de una serie de procedimientos necesarios para que los sistemas operacionales de la organización funcionen de forma estable y confiable.

1.3. Norma Jurídica para playas Turísticas

De acuerdo con el Art. 6 del (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (2016, pág. 4) , a la Autoridad Nacional de Turismo le corresponde la promoción, regulación

y control de las actividades y modalidades de operación turística en el marco de sus competencias, así como la expedición, de forma privativa, de los requisitos mínimos para el ejercicio de las actividades turísticas y de los niveles básicos de calidad de los servicios turísticos permitidos en la normativa vigente, en concordancia con el Plan de Manejo correspondiente y de conformidad con la ley, reglamentos y normas técnicas de la materia. De manera especial, deberá definir y regular las actividades, servicios y modalidades de operación turística.

1.4. Modelo de gestión para el manejo de turismo de sol y playa

La amplia variedad de modelos que ha generado la evolución del turismo ha contribuido al desarrollo y crecimiento de la actividad desde varios aspectos. Numerosos modelos han tenido una gran connotación en la literatura científica sin perder de vista que varían según el territorio donde se realice la actividad turística incluyendo las variables económicas, culturales, sociales, políticas, ambientales, y tecnológicas, y que el modelo que se diseñe o se aplique debe adaptarse a las necesidades que existan en el territorio, por ello el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo (Naranjo Lluart et al., 2019, pág. 19).

Las diferentes unidades litorales deberían estar gestionadas en función de sus diferentes singularidades, por lo tanto, las playas, como unidades específicas que son, deberían tener una gestión individualizada así mismo basada en las recomendaciones internacionales. La aplicación de la gestión ecosistémica a las unidades litorales de playa debería realizarse para facilitar el uso sostenible de éstas, mientras se garantizan su integridad y sus aspectos multifuncionales (Sardá et al., s.f, pág. 3).

Un modelo es un diseño teórico simplificado de un sistema o de una realidad o fenómeno complejo elaborado para posibilitar su comprensión y estudiar su comportamiento. En este sentido, consideran y proponen situaciones aproximadas a la realidad, elaboradas a cierta escala y nivel de detalle, delimitando sus dimensiones para exponer puntos de vista característicos de la realidad en un momento determinado, con miras a interpretar esa realidad de forma sencilla y comprensible para respaldar estrategias investigativas con miras a la intervención práctica para el alcance de objetivos institucionales eficaz y eficientemente a través de la aplicación del instrumental científico de la ciencia administrativa Cabezas et al, (2016) citado (Garcia

Reinoso et al., s.f).

1.5. Sostenibilidad Turística en playas

Para él (Ministerio de Turismo, s.f) la estrategia de “Playa Turística Sostenible” es una herramienta que permite establecer procesos con diferentes niveles de gestión e involucrar a los actores relacionados con el recurso de “sol y playa”, con el fin de mejorar el destino y la calidad turística, posee de cuatro componentes: Medio Ambiental; Seguridad; Turístico; Gestión de Playa; y de treinta y seis lineamientos.

La estrategia está orientada hacia aquellas playas con actividad turística, lo que les permitirá contribuir al desarrollo turístico y manejo integral, sostenible y sustentable de las playas ecuatorianas, con el objetivo de reforzar las estrategias locales de ordenamiento territorial marino-costero en las playas de su jurisdicción e incrementar el nivel de gestión en el desarrollo de capacidades de coordinación y organización, promoción y difusión de la recuperación, mejoramiento y potencialización de las playas en el Ecuador. Dirigido a Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del Ecuador continental que cuenten con playas de mar y actividad turística.

1.6. Herramientas técnicas para el desarrollo de los modelos de gestión

El modelo de gestión debe enfocarse en tres columnas importantes de toda organización: los procesos, el recurso humano y la tecnología. Solo con estos tres pilares actuando de forma conjunta y coordinada podrán alcanzarse los objetivos organizacionales y por lo tanto deberán ser considerados en los modelos de gestión. De la misma manera, considera que las cuatro principales prácticas a considerar en un modelo de gestión son:

- La estrategia. Aspecto clave para mantenerse enfocada en sus estrategias corporativas propiciando un continuo crecimiento.
- Ejecución. El cumplimiento de los objetivos establecidos, excediéndolos en la posibilidad de una ejecución excelente de las operaciones.
- Cultura. Debe favorecerse la creación de una cultura considerablemente inspirada en el buen desempeño sobre cualquier otra opción.

Estructura. Debe propiciarse en lo posible una estructura que favorezca la flexibilidad y rapidez con miras a implementar los cambios propuestos en el modelo de gestión (Huertas López T. et al., 2020).

1.7. **Análisis actual del manejo de la playa Bahía de Caráquez**

Si bien la ciudad de Bahía de Caráquez como tal, se ha considerado que posee un turismo de playa y sol que es lo tradicional de ciudades costeras, se cree pertinente articular la planificación territorial con enfoque al desarrollo local sostenible, donde la actividad del turismo tenga varias alternativas sea sostenible, interactivo e innovador, además que la ciudad posee recursos naturales, culturales, patrimoniales entre otros, que de manera integral, pues debe tomarse en cuenta que la actividad turística no solo conlleva a un incremento en la cobertura de servicios básicos, en la medida que implica un aumento de población sea esta temporal, sino que demanda la prestación de servicios por lo que se requiere de inversiones adicionales, puesto que la demanda turística cada vez exige más calidad en información turística, en los productos y acceso del mismo, asimismo calidad del entorno (Panchana Vera, 2023, pág. 19)

1.8. **¿Qué son las playas?**

La playa constituye uno de los activos medioambientales más importantes de los recursos costeros. No sólo acostumbra a ser la base de la actividad turística, de especial relevancia en muchos países, sino que es soporte de una gran riqueza biológica y es un instrumento eficaz a la hora de llevar a cabo una política de protección de costas (Yepes Piqueras, s.f, pág. 89).

Por otro lado para (Silva Iñíguez y otros, 2007, pág. 82) Las playas turístico-recreativas son muy importantes social y económicamente, hoy nos hallamos ante un punto de inflexión en la forma de gestionar estos espacios de gran interés ambiental y de protección costera, donde los conceptos asociados a la calidad y certificación ambientales adquieren una importancia de primer orden en mercados altamente competitivos. Entendiéndose por competitividad turística la capacidad de generar sistemáticamente mayores beneficios a la sociedad y rentabilidad a los empresarios de manera permanente.

1.9. **Características**

(Botero Saltarén & Seweryn Zielinski , 2012, pág. 31) nos dicen que, para certificar la calidad de una playa turística, es fundamental contar con información accesible, toda playa que desee certificar su calidad debe tener al menos la siguiente información en formato digital y accesible al público para consulta:

- **Cartografía de la playa:** La playa debe estar delimitada en sus límites laterales,

marinos y terrestres de forma exacta, a través de un mapa georeferenciado que contenga la topografía (terreno emergido de la playa) y batimetría (terreno sumergido de la playa).

- **Inventario físico de equipamiento urbano:** En un sistema de información geográfica, y con base en datos tomados en campo, se debe realizar un inventario de todos los elementos físicos de la playa, incluyendo información sobre sus características físicas, estado de conservación y régimen de propiedad. Por elementos físicos se entiende las edificaciones, restaurantes, kioscos, infraestructura de soporte como centro de información, baños, duchas, etc.
- **Registro de prestadores de servicios en la playa:** Se debe realizar un registro de todas las personas naturales y jurídicas que actúan como prestadores de servicios en la playa. Este registro debe ser actualizado anualmente, aunque para solicitar la certificación, su actualización debe ser inferior a tres meses.
- **Control de la densidad de visitantes de la playa:** Con el fin de planear las actuaciones de gestión en la playa y hacer seguimiento a las variables ambientales, sociales y económicas que dependen de la carga turística, se debe mantener un control periódico de la densidad de visitantes de la playa.
- **Diagnóstico ambiental de base:** Se debe realizar el diagnóstico de los ecosistemas presentes en la playa y en las zonas adyacentes, identificando los posibles impactos ambientales a que están sometidos. También se deben destacar las áreas con alto nivel de deterioro, proponiendo a la vez medidas de recuperación.

1.10. Tipos de Playa

Las playas pueden clasificarse de varias maneras. Una de ellas es el sistema BARE (Registro y Evaluación de Zonas de Baño), que clasifica las playas en cinco tipos: urbanas, de pueblo, de balneario, rurales y remotas.

Las playas urbanas están situadas en ciudades de al menos 10.000 habitantes con instalaciones públicas bien estructuradas. Las playas de pueblo están situadas en zonas urbanizadas las cuales son estables, pero alejadas de los grandes centros urbanos. El término "resorts" designa las playas gestionadas por complejos turísticos que a menudo son situados en zonas rurales para ofrecer una experiencia exclusiva a los huéspedes, que buscan una cercanía con la naturaleza sin tanto ruido de la ciudad o simplemente alejada de la civilización. Las playas rurales, por

su parte, están alejadas de los núcleos de población, en zonas con baja densidad de población y visitantes. Por último, las playas remotas son aquellas de difícil acceso, a las que sólo se puede acceder a pie, en coche 4x4 o en barco. Estas playas se caracterizan por paisajes excepcionales, a menudo rodeados de naturaleza, pero al mismo tiempo son muy frágiles en términos de protección (Lisa, 2024).

1.11. Función turística de las playas

Las playas ofrecen muchas oportunidades de recreación para millones de personas, desde quienes van a disfrutar, navegar, pescar, nadar, caminar, recolectar objetos, observar aves, jugar y tomar sol, entre otras actividades.

Las playas también tienen un papel importante en la economía. Disfrutar de las playas oceánicas es una de las actividades al aire libre basadas en la naturaleza que más está creciendo en los Estados Unidos. Según la Encuesta Nacional sobre Recreación y Medio Ambiente de 2008, cerca del 42 % de las personas de 16 años o más visita una playa oceánica cada año (Agencia de protección ambiental de Estados Unidos, s.f.)

Para (Silva Iñíguez y otros, 2007, pág. 7) Las playas turístico-recreativas son muy importantes social y económicamente, hoy nos hallamos ante un punto de inflexión en la forma de gestionar estos espacios de gran interés ambiental y de protección costera, donde los conceptos asociados a la calidad y certificación ambientales adquieren una importancia de primer orden en mercados altamente competitivos.

Entendiéndose por competitividad turística la capacidad de generar sistemáticamente mayores beneficios a la sociedad y rentabilidad a los empresarios de manera permanente.

1.12. Ordenamiento territorial en playas

Según el (Ministerio de Turismo) implementa la estrategia de “Calidad en playas”, a través de una herramienta que le permita establecer procesos de calidad turística en playas que deben incluir elementos de ordenamiento, seguridad, limpieza y mantenimiento del recurso, lo que potenciará la belleza del entorno natural y les permitirá ser más competitivos, dicho instrumento permitirá involucrar a los diferentes niveles de gestión que se encuentran relacionados con los actores del recurso de “sol y playa” .

El ordenamiento territorial corresponde a un instrumento de planificación y gestión de las entidades territoriales, que resulta en un proceso de construcción colectiva del país, de forma progresiva, gradual y flexible, con responsabilidad fiscal. Tendiente a lograr una adecuada

organización que propenda por el desarrollo económicamente competitivo, socialmente justo, ambiental y fiscalmente sostenible, regionalmente armónico, culturalmente pertinente, atendiendo a la diversidad del país (Rodríguez Ospino y otros, 2021, pág. 8).

1.13. Gestión adecuada al manejo de playas

La gestión y ordenación del litoral implica la planificación, organización, dirección y control de los recursos costeros para el correcto desarrollo de sus actividades, conservándolas en el tiempo y permitiendo la satisfacción de necesidades y expectativas. Esta forma de entender el espacio costero requiere de una estrategia para la distribución de los recursos medioambientales, socio-culturales e institucionales con el fin de conseguir la conservación y el uso múltiple y sostenible de las playas (Navas Moscoso y otros, 2023).

Por lo que se entiende que el turismo es sólo una de las actividades que se desarrollan en la playa y que es necesario enfocar la gestión del litoral de forma integral y holística, considerándolo un espacio donde conviven procesos y actores diferentes. Así, para lograr esto resulta esencial superar visiones sectoriales con procesos sinérgicos a escala regional local, que armonicen las distintas actividades que se llevan a cabo en este espacio y los diversos usos que las mismas implican.

La gestión integral y sostenible del litoral nos permite manejar de forma integrada, todas las distintas funciones de la playa y los servicios ecosistémicos que ella provee. Para ello, se siguen un conjunto de acciones conducentes al logro de determinados fines en el marco del uso global de los recursos de la franja costera. En este sentido tanto recursos materiales como humanos se combinan, distribuyen y disponen para cumplir dichos objetivos, siendo necesaria una constante evaluación de los efectos para corregir posibles desvíos. De esta forma se destaca que los dos conceptos esenciales de esta gestión son la sostenibilidad y la evaluación. Así, la nueva tendencia como modelo de gestión del litoral se enfoca hacia la calidad ambiental, referida a los juicios de valor adjudicados al estado o condición del ambiente adoptados en una situación y momento dados, en función de variables ambientales que ejercen una mayor influencia sobre la calidad de vida presente y futura de los miembros de un sistema humano, juega un rol importante para el monitoreo y control.

1.14. Desafíos y oportunidades

“Resalta las oportunidades y desafíos relacionados con el comportamiento emocional de los turistas en de sol y playa dentro del panorama actual del turismo, facilitando una base consistente para la elaboración de políticas y estrategias por parte de las autoridades que

promuevan un enfoque responsable y sostenible en el turismo de las zonas costeras, determinando así oportunidades para los turistas, quienes siempre buscan experiencias personalizadas y auténticas, jugando un papel clave en la configuración del paisaje turístico, especialmente en estos destinos soleados y de playa, permitiendo que sus actitudes e imagen favorezcan el logro del bienestar emocional” Carvache et al. Citado por (toche Silva y otros, 2024, pág. 6).

CAPITULO II

2. **Diseño Metodológico**

El diseño metodológico de una investigación puede ser descrito como el plan general que dicta lo que se realizará para responder a la pregunta de investigación. La clave para el diseño metodológico es encontrar la mejor solución para cada situación. La sección del diseño metodológico de una investigación responde a dos preguntas principales: cómo se recolectó o generó la información y cómo fue analizada dicha información (Robles, s.f.).

2.1. **Metodología**

Mixta. Metodología mixta es formalmente definida como la utilización de los métodos cuantitativos y cualitativos en una investigación social. Una característica clave de la investigación de métodos mixtos es su pluralismo metodológico (Santa Gadea, Gadea, & Vera, 2018, pág. 165).

En este estudio, se empleará un enfoque mixto con un enfoque permitirá captar las percepciones, opiniones y experiencias de los consumidores, lo que aporta una comprensión más profunda y contextualizada. De esta manera, se busca evaluar el tema desde una perspectiva más clara y multidimensional, maximizando la validez y riqueza de los resultados obtenidos.

2.2. **Población**

En estadística, el término "población" se refiere al conjunto de elementos que son objeto de estudio. Estos elementos pueden ser objetos, eventos, situaciones o grupos de personas (Real Academia Española, 2023).

Para este estudio, se ha considerado a los turistas también definidos como usuarios que ocupan la playa Paseo de Roberto como lugar de ocio y recreación.

2.3. **Muestra**

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se vera más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004)

Se aplica el método aleatorio simple, puesto que es complejo identificar un número de usuarios por falta de estadísticas. Basandonos en la observación de campo, la recurrencia es de 70, por

tanto se trabajará con ese número de personas.

2.4. Métodos

Histórico: Nos permite estudiar los hechos del pasado con el fin de encontrar explicaciones causales a las manifestaciones propias de las sociedades actuales. Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible (Escamilla, pág. 1).

Se aplicará en la investigación a través de un análisis cronológico, que permitirá contextualizar el modelo de gestión propuesto dentro de una línea temporal que refleje las dinámicas históricas y sus repercusiones en el presente.

Descriptivo: El enfoque descriptivo es una estrategia de investigación, la cual es utilizada para proporcionar una imagen detallada y precisa de un fenómeno, grupo o situación sin manipular las variables. Según Ochoa y Yunkor (2019), este enfoque se centra en medir y describir objetivamente las características de un fenómeno en un contexto específico.

El enfoque descriptivo se aplicará en la investigación mediante la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos sobre turismo de sol y playa en Bahía de Caráquez, haciendo uso de las encuestas para obtener información acerca de las preferencias, comportamientos y niveles de satisfacción.

- **Observación de campo:** Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o de los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación (Agencia de protección ambiental de Estados Unidos, s.f., pág. 2).

Este método permitirá observar de falencias y analizar de manera óptima las estrategias que serían aplicadas en el modelo de gestión.

2.5. Herramientas

FODA: La técnica foda se orienta principalmente al análisis y resolución de problema, se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo (García López & Cano Flores, s.f, pág. 89).

La aplicación del análisis foda se dirigirá a un conjunto diverso de actores claves como son servidores públicos, turistas, visitantes y habitantes locales, que contribuirán de manera significativa.

Encuesta: La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede (Reyes, s.f, pág. 3) .

Se aplicará a un total de 70 personas entre las cuales servidores públicos, turistas, visitantes y habitantes locales.

2.6. Matriz FODA

Tabla 1. *Matriz de análisis FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Alto valor paisajístico. - Belleza escénica y riqueza paisajística. - Amplia oferta gastronómica representativa de la región. - Presencia de infraestructura hotelera en desarrollo. - Promoción del emprendimiento local como motor de crecimiento económico. - Ubicación geográfica estratégica privilegiada. - Ambiente propicio para el turismo sostenible gracias a sus recursos naturales únicos. - Presenta buena accesibilidad a mercados emergentes de turistas tanto nacionales como internacionales	- Infraestructura turística deficiente. - Falta de diversificación y desarrollo del sector turístico local. - Falta de planificación y gestión integral. - Escasa promoción y marketing turístico. - Ausencia de operadores turísticos que gestionen paquetes integrales de visita. - Limitaciones y baja calidad del servicio básicos como el agua. - Insuficiencia de recursos económicos para desarrollar proyectos turísticos de impacto. - Problemas ambientales, como erosión costera, contaminación por desechos inadecuados.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Potencial turístico. - Desarrollo de turismo sostenible y comunitario. - Posibilidad de fortalecer el conocimiento en áreas estratégicas del turismo mediante capacitaciones. - Alianzas estratégicas. - Creación de nuevas plazas de empleo vinculadas al sector turístico. - Atracción de mercado internacional. - Innovación en experiencias turísticas auténticas y personalizadas que reactiven el turismo. - Aprovechamiento del marketing digital para posición turística.	- Inseguridad o percepción de riesgo. - Crisis económica nacional que limita el gasto en turismo. - Vulnerabilidad a crisis sanitarias que impactan la actividad turística. - Falta de continuidad en políticas públicas. - Desgaste de la imagen turística del país por factores externos e internos. - Degradación ambiental.

Nota: Matriz de análisis FODA, que evidencia la realidad de la playa de Paseo de Roberto.

2.7. Análisis de los resultados

Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo analizar la percepción de los usuarios de la playa Paseo de Roberto, para conocer la opinión del público objetivo que visita el sector.

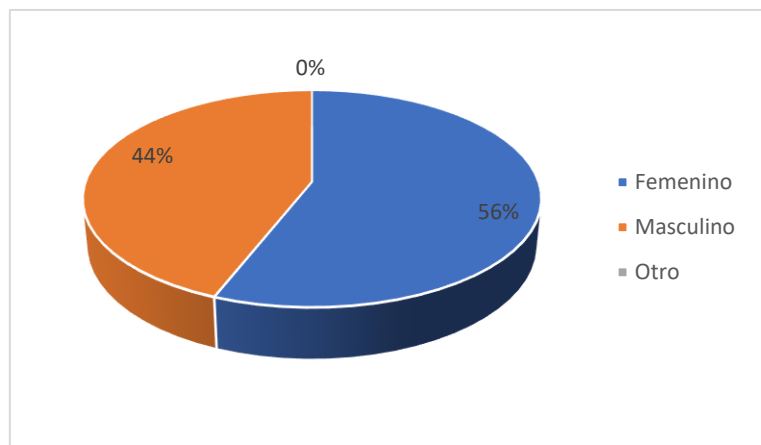
Este tiene tres secciones, la demográfica identificando el perfil del encuestado, la segunda sección motivación del usuario y por último percepción de infraestructura y servicios turísticos.

Total, encuestados: 70 personas entre visitantes y habitantes

SECCIÓN 1: PERFIL DEMOGRÁFICO

Figura 1: Género

Resultado:



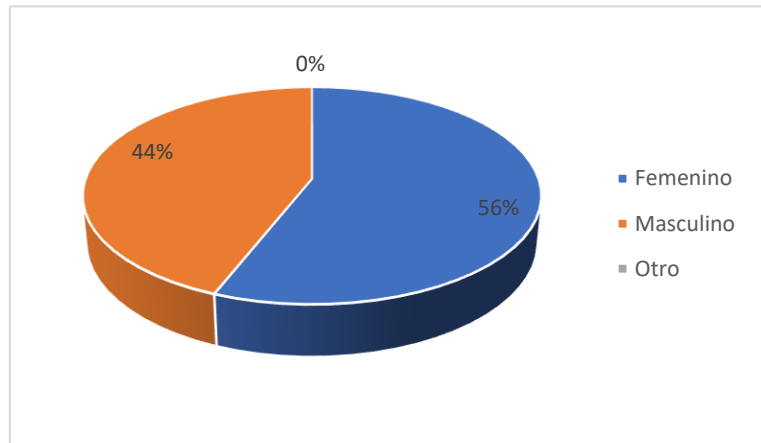
Nota. Elaboración propia

Los resultados de la encuesta muestran predominancia del género femenino, versus al masculino lo que determina las tendencias de consumo, necesidades, satisfacción, perspectivas y actividades turísticas diferenciadas.

SECCIÓN 1: PERFIL DEMOGRÁFICO

Figura 2: Género

Resultado:

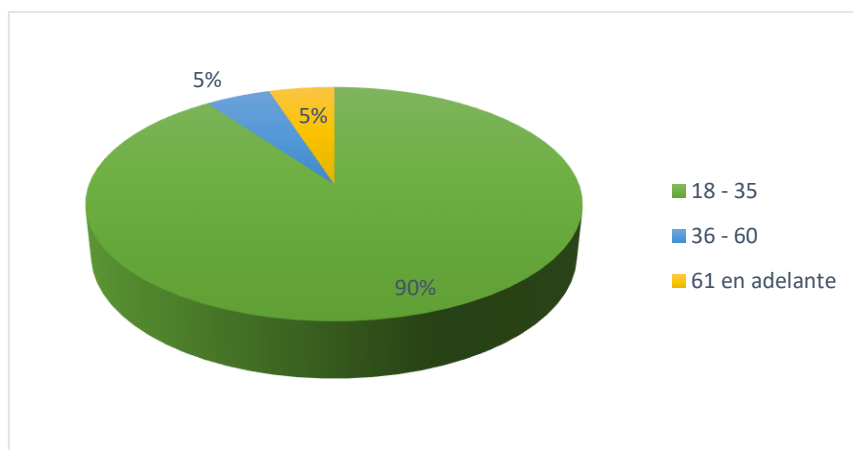


Nota. Elaboración propia

Los resultados de la encuesta muestran predominancia del género femenino, versus al masculino lo que determina las tendencias de consumo, necesidades, satisfacción, perspectivas y actividades turísticas diferenciadas.

Figura 3: Edad

Resultado:



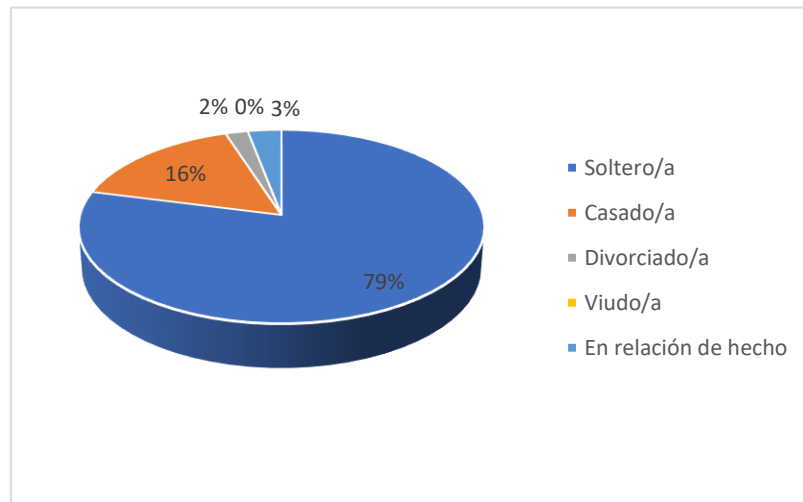
Nota. Elaboración propia

El mayor número de encuestados están en un rango de los 18 a 35, seguido los restantes grupos etarios. Con este contraste se observa la necesidad de analizar experiencias y dinámicas que pueden ser más atractivos para este tipo de usuario de sol y playa, como actividades acuáticas

extremas, de turismo nocturno u otros que ofrezcan nuevas oportunidades de crear otros productos turísticos que sean complementarios.

Figura 4: Estado civil

Resultado:

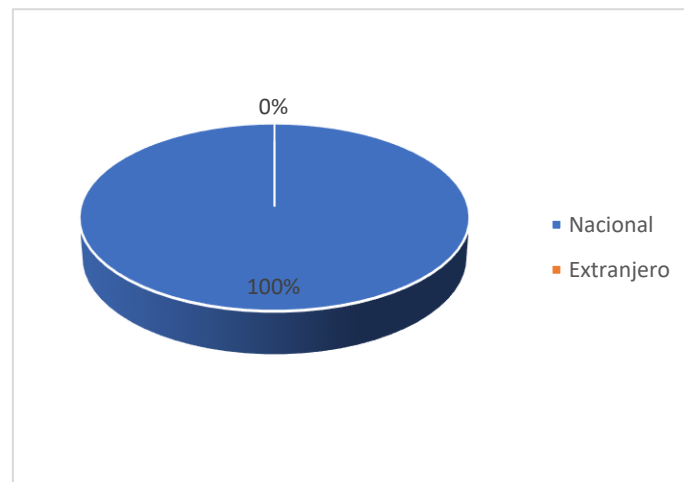


Nota. Elaboración propia

El resultado muestra un tipo de turismo single que es un área prometedora, la cual desarrolla experiencias turísticas para personas de estado civil soltera, ya que es una gran demanda turística que buscan disfrutar de actividades y servicios sin necesidad de compartirlas con pareja o familia, solo surge de la necesidad de disfrutar con amigos y simplemente conocer nuevas personas, lo cual ofrece una gran oportunidad para crear ofertas específicas y atractivas para este segmento. Los resultados de la encuesta revelan que la mayoría son personas solteras. En contraste, el porcentaje de personas casadas seguido de personas en relación de hecho y divorciados que reflejan un turismo familiar.

Figura 5: Nacionalidad

Resultado:



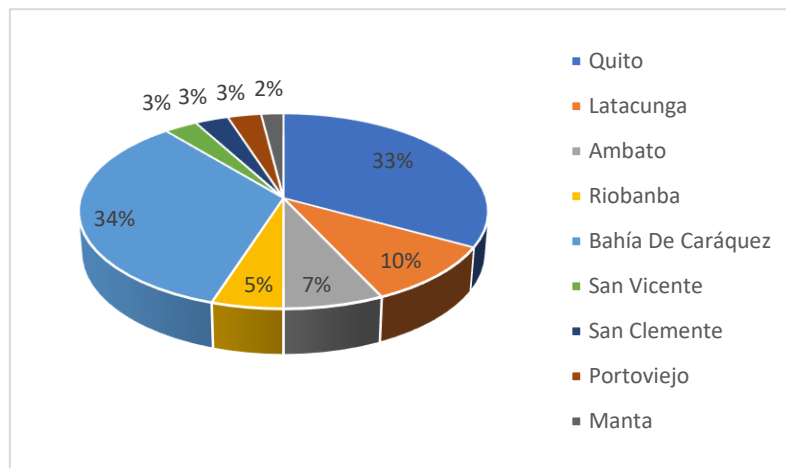
Nota. Elaboración propia

Los resultados indican la presencia de demanda interna lo que destaca el papel fundamental que juega el mercado interno en la dinámica del turismo. Con una totalidad de los turistas nacionales que sugieren un destino atractivo para los viajeros dentro del país, esto también indica que los turistas nacionales tienen una gran influencia en la economía local, ya que su consumo e intereses se reflejan directamente en la oferta turística.

Un análisis detallado de las preferencias y comportamientos y necesidades de turistas internacionales para diversificar el mercado turístico, en lo cual turistas nacionales puede ayudar a identificar tendencias y oportunidades para desarrollar estrategias turísticas más efectivas y atractivas.

Figura 6: Ciudad de Origen

Resultado:

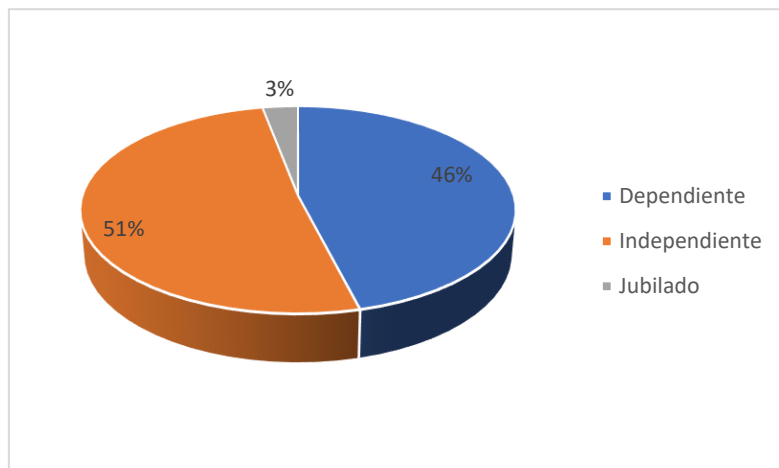


Nota. Elaboración propia

Al ser un contexto nacional, destaca la presencia dos grupos muy representativos, de Bahía y de Quito. Esto sugiere que la región es atractiva para personas de diferentes partes del país, tanto de la sierra como de la costa. La compatibilidad de las motivaciones y el grado de atracción del destino varían según la ciudad de origen. Por ejemplo, los turistas de Quito y otras ciudades de la sierra pueden estar buscando experiencias relacionadas con la relajación o salir de su zona actual buscando nuevo clima con otros tipos de actividades en naturaleza y el ocio.

Figura 7: Situación actual

Resultado:



Nota. Elaboración propia

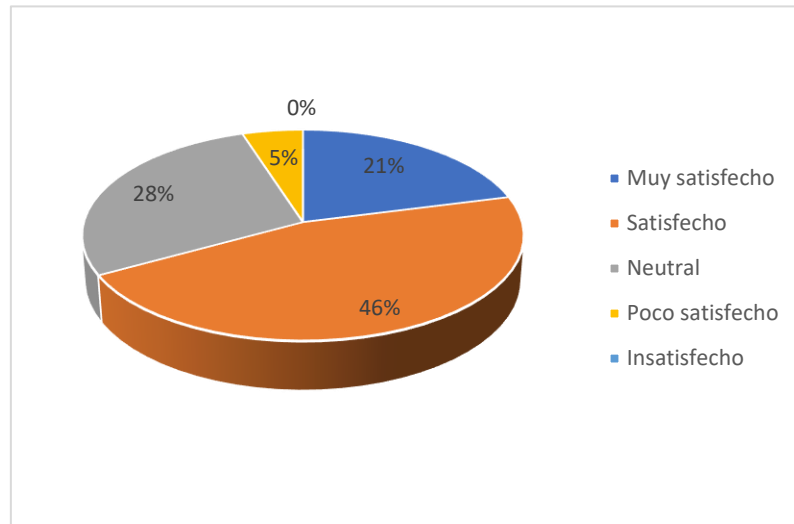
Los resultados muestran que la mayor parte de los visitantes tienen mayor poder adquisitivo y disponibilidad para tomar decisiones sobre su consumo y planificación de su estancia.

Como personas totalmente activas, tienen más dinero y disponibilidad de su tiempo para disfrutar de experiencias, lo que puede influir en sus toma de decisiones de consumo y planificación, lo que sugiere que sus elecciones están sujetas a las limitaciones de la planificación, pero por ende tienen la capacidad de invertir en experiencias y servicios que les permitan disfrutar de su estancia o visita en cuanto a sus ingresos.

SECCIÓN 2: MOTIVACIÓN DEL USUARIO

Figura 8; ¿Qué tan satisfecho se siente con su experiencia recreativa en esta playa?

Resultado:

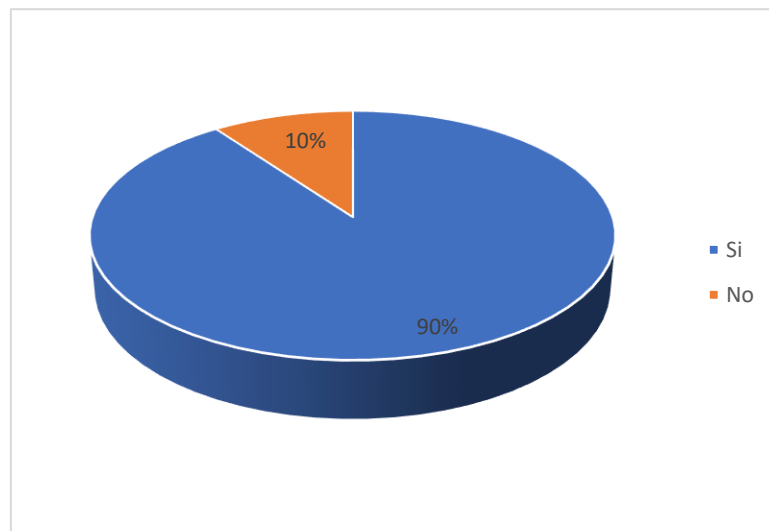


Nota. Elaboración propia

En cuanto a las respuestas obtenidas los resultados son positivos en su mayoría, haciendo énfasis en el producto turístico sol y playa, que genera una buena imagen y buena experiencia. Seguida de un menor porcentaje entre neutral, que se centran en los aspectos tanto positivos como negativos; Mientras que el porcentaje muy bajo y poco satisfecho reflejan que el lugar no cumple con todas expectativas y es posible que se hayan encontrado problemas significativos como la limpieza, seguridad, actividad, accesibilidad o alimentación.

Figura 9 ¿Recomendaría la playa Paseo Roberto a otros visitantes? ¿Por qué?

Resultado:



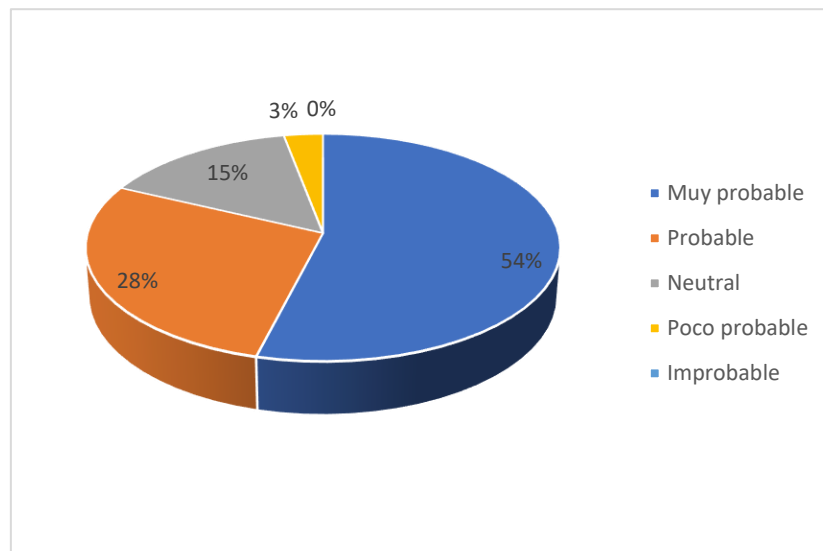
Nota. Elaboración propia

Los participantes en su mayoría sí recomendarían la Playa de Paseo de Roberto a otros visitantes, sus motivos para recomendarla se basan en su belleza natural, tranquilidad, atardeceres y acogedor ambiente.

El resultado menor que no la recomendarían mencionan y se basan en un punto clave como es el impacto ambiental, limpieza e infraestructura, tienen una mayor percepción. Algunos se enfocan en lo paisajístico y complementario, mientras que otros se fijan en la conciencia ambiental. Estos datos reflejan que la playa es apreciada por su belleza natural y tranquilidad, pero hay áreas para mejorar en cuanto a infraestructuras, limpieza e impacto ambiental.

Figura 10: ¿Qué tan probable es que regrese a esta playa en una futura visita?

Resultado:



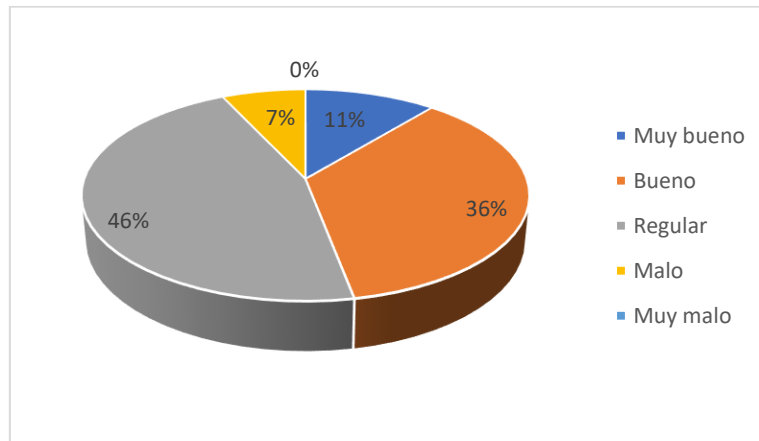
Nota. Elaboración propia

Muestra una percepción positiva sobre un gran grupo de usuarios, lo que indica que se creó una fidelidad hacia el destino. Otra parte de usuarios que no están completamente seguras de su decisión de regresar reflejan una percepción negativa o indecisa sobre el destino, que, aunque se haya generado una buena impresión en la mayoría en los visitantes hay mucho por mejorar. La valoración de la playa y la expectativa influye en la decisión de querer volver, lo que sugiere que es fundamental trabajar en aspectos específicos para aumentar la satisfacción y la lealtad de los visitantes.

SECCIÓN 3: PERSEPCIÓN DEL USUARIO

Figura 11: ¿Cómo clasificaría la limpieza y mantenimiento general de la playa Paseo Roberto?

Resultado:

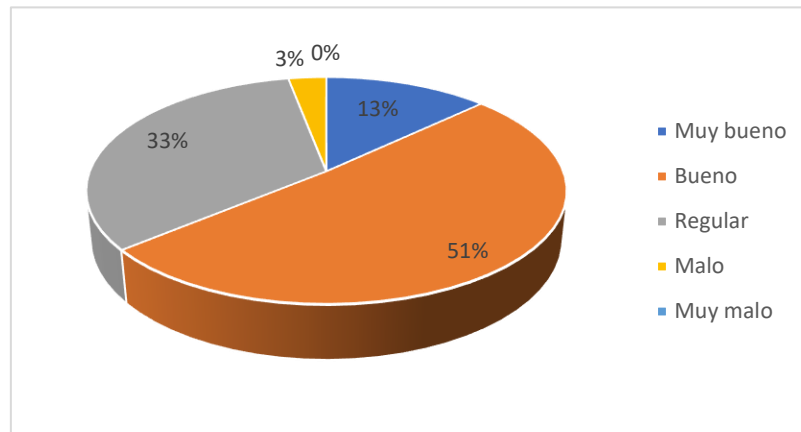


Nota. Elaboración propia

Como resultado tenemos una mayor percepción neutral seguido de una positiva, parece estar dividida entre quienes ven la playa como un lugar bien mantenido y quienes la consideran regular o mal mantenida. Sugiere la necesidad de implementar estrategias de mejora continua, como brigadas de limpieza, campañas de concienciación y coordinación público-privada. La opinión general parece estar dispersa, pero tendiente a ser más que negativa.

Figura 12: ¿Qué opinión merece la infraestructura turística disponible (baño, ducha, señalética, etc.) de esta playa?

Resultado:

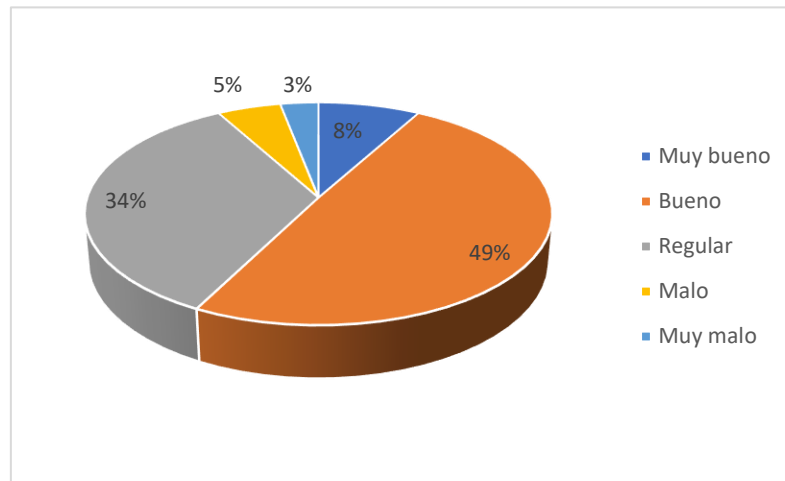


Nota. Elaboración propia

Se reflejan una percepción mayoritariamente favorable hacia la infraestructura turística de la playa, aunque con un segmento significativo que la considera solo regular que refleja la existencia de instalaciones básicas como baños, duchas y señalética, estas podrían mejorarse en funcionalidad y mantenimiento. La baja cantidad de opiniones negativas muestra un nivel aceptable de satisfacción, pero no garantiza fidelidad a largo plazo. Se recomienda una intervención planificada que contemple mejoras en accesibilidad, calidad de servicios e inclusión.

Figura 13: ¿Cómo valora el acceso y disponibilidad de servicios básicos: Parqueadero, seguridad y oportunidad de información?

Resultado:



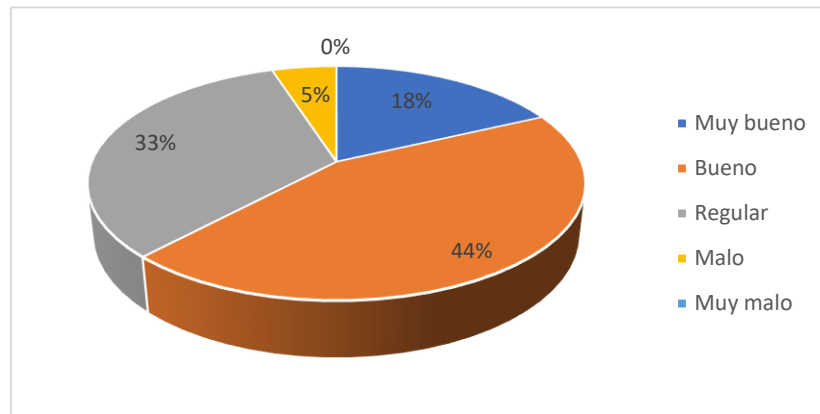
Nota. Elaboración propia

Los resultados muestran una percepción entusiasta, con un número considerable de visitantes que perciben estos aspectos como regulares, indican que existen oportunidades de mejora teniendo como objetivo de ofrecer una mejor experiencia a los visitantes.

Las opiniones negativas son menores, pero es importante atenderlas mediante diagnósticos participativos e inversión estratégica. Esto permitirá identificar áreas específicas de mejora y desarrollar planes de acción para abordarlas de manera efectiva.

Figura 14: ¿Considera que el entorno urbano y natural alrededor de la playa está bien cuidado y organizado para la actividad turística?

Resultado:



Nota. Elaboración propia

La mayoría de personas tienen una percepción positiva del entorno, lo cual puede estar relacionado con la ordenación y el diseño del espacio, que es lo que puede que los consumidores valoren. En cuanto al porcentaje regular que a pesar de haber vivido una buena experiencia es recomendable tomar acciones sobre el manejo de la playa urbana, analizar una evaluación exhaustiva del entorno para implementar mejoras, considerando la implementación de estrategias para aumentar las percepciones y que sean a simple vista.

ANÁLISIS CRUZADO

Cómo resultado de la valoración del FODA y la encuesta nos brinda una clara información sobre las posibilidades y retos de la playa turística urbana Paseo Roberto. Las fortalezas recalcan el potencial turístico y paisajístico que ofrece el sector. Sin embargo, existen debilidades estructurales como la insuficiencia de infraestructura, contaminación ambiental, servicios básicos de baja calidad y débiles estrategias de promoción, que recaen sobre las acciones de la sostenibilidad.

A pesar de contar con un recurso natural semi organizado, hay factores que demuestran una problemática constante, que es la falta de visión, ampliación y mantenimiento de los litorales, en este caso la playa urbana que ha sido analizada. Entre los componentes de planificación encontramos la falta de enfoques relacionados a infraestructura, calidad de servicios e identidad turística para recrear una imagen y por ende el posicionamiento del destino, lo que impulsaría a tener mayor visitación y, por ende, mayor número de visitantes que se convierte en dinero.

Otro punto a considerar dentro del entorno playero, es el peligro de erosión del recurso que puede deteriorarse con el paso del tiempo y perder motivación, experiencia y fidelidad del visitante, por esto es importante actuar inmediatamente.

Por otro lado, las oportunidades identificadas son amplias: el turismo sostenible está en auge y representa una solución viable y a largo plazo, vínculos sólidos con la comunidad y promover la conservación ambiental.

No obstante, este potencial enfrenta amenazas reales como la inseguridad, el impacto de crisis económicas o sanitarias y un contexto de inestabilidad.

En síntesis, la sostenibilidad y el éxito futuro del destino dependerán de la voluntad de sus actores para fortalecer la infraestructura, mejorar servicios, invertir en formación, innovación y marketing y priorizar una gestión ambiental responsable. El diálogo permanente entre comunidad, autoridades y sector privado será clave para transformar desafíos en oportunidades, garantizando que el crecimiento turístico beneficie de manera equitativa a la economía local y preserve la riqueza natural de esta playa urbana que constituye su principal atractivo.

Un modelo de gestión para esta playa urbana turística debe considerar aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales: La implementación de medidas sostenibles, inclusivas y participativas ayudan a obtener resultados positivos.

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

Modelo de gestión para el manejo de la playa urbana Paseo de Roberto.

3.1. Antecedentes

El análisis previo se centra en el diseño y desarrollo de un modelo de gestión orientado a la planificación, uso responsable, conservación y sostenibilidad de la playa Urbana Paseo de Roberto.

Esta playa tiene un alto potencial turístico, que requiere una gestión integral que articule aspectos ambientales, sociales, económicos, normativos y administrativos. Todo esto con el fin de obtener y garantizar un adecuado manejo a largo plazo.

Evidencian la necesidad de un modelo de gestión integral y orientado a la mejora continua, que responda tanto a las nuevas tendencias y perfiles de la demanda. Atender la diversidad de visitantes, implementar estrategias de segmentación y fortalecer la infraestructura y gestión ambiental permitirá consolidar a Bahía de Caráquez como un referente en turismo de sol y playa

Se han identificado múltiples problemáticas relacionadas con la degradación de este entorno natural como: poca eficiencia en el ordenamiento y en el uso turístico recreativo, la escasa participación ciudadana en la toma de decisiones, así como débil gestión institucional.

Frente a este escenario, el desarrollo del modelo de gestión se toma imperativo, no solo como una herramienta teórica sino como una propuesta viable y contextualizada que contribuya a resolver dichas problemáticas desde un enfoque participativo y sostenible.

3.2. Justificación

La Playa urbana de Bahía de Caráquez ubicada frente a las costas del Pacífico en el cantón Sucre, de la provincia de Manabí, es una playa muy emblemática en la cual hay la necesidad de construir un modelo de gestión que permita el manejo adecuado del turismo de sol y playa teniendo en cuenta sus características.

El modelo tiene como enfoque orientarse hacia la sostenibilidad, la participación ciudadana, la protección de los ecosistemas costeros y la diversificación de la oferta turística. Lo cual hace que nos permite sentar con bases sólidas un manejo eficiente del recurso de playa, teniendo en cuenta no solo es un entorno natural, sino que también es un atractivo que genera economía

local.

La propuesta presentada requiere la responsabilidad de los actores involucrados entre ellos el gobierno local, la ciudadanía, los prestadores de servicios turísticos y las entidades ambientales. No obstante, el modelo de gestión que se propone no solo responde a las necesidades actuales, sino que también se proyecta como una herramienta proactiva frente a los desafíos a futuro.

De esta forma se trasciende su función descriptiva para contribuirse en una guía estratégica orientada a la toma de decisiones como la formulación de proyectos como la planificación urbana y turística de la zona costera de Bahía de Caráquez.

3.3.1 Objetivo General

- Proponer un modelo de gestión para la playa urbana de Bahía de Caráquez y su funcionamiento a partir de una política pública sólida y estructurada.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el marco de la ordenanza pública de ordenamiento y zonificación de Playas del cantón Sucre.
- Elaborar una propuesta técnica de una ordenanza para establecer un modelo de gestión colaborativo.

3.4.1 Paso 1: Análisis del modelo de gestión para el manejo de playa urbana Paseo Roberto.

El análisis del modelo de gestión se basa en una planificación de un borrador de ordenanza pública el cual tiene como objetivo alinearse con un ordenamiento público, para poder desarrollar un enfoque integral para la preservación y disfrute de la playa, priorizando factores como la protección del entorno, la seguridad y el aprovechamiento responsable de los recursos, con el fin de asegurar su conservación y promover su uso eficiente.

Además, se opta por tener mecanismos de consultas que permitan a la comunidad involucrarse en el proceso. Estableciendo un mecanismo permanente y constante de participación ciudadana y co-gestión mediante un comité de gestión integrado por ciudadanía, sector privado, autoridades locales y actores. Se analizan diferentes aspectos, como la zonificación de la playa para una gestión efectiva, la gestión sostenible de los recursos naturales, la regulación del sector y uso de la playa, así como la implementación de medidas de seguridad y emergencia para proteger a los usuarios y el entorno.

El COOTAD establece que es competencia exclusiva de los GAD municipales el control sobre el uso y ocupación del suelo dentro de su cantón. Esto implica que los municipios tienen la obligación y la autoridad de regular las actividades turísticas en sus playas, incluyendo la construcción, la infraestructura, la seguridad y la protección del medio ambiente, el cual debe tomar decisiones, implementar y evaluar acciones para la sostenibilidad, seguridad e inclusión de la playa urbana, siguiendo los principios de gestión participativa, transparencia, desarrollo sostenible y corresponsabilidad.

Con este enfoque su busca garantizar la participación vinculada de todos los actores como la coordinación interinstitucional, el control social, la rendición de cuentas periódica y estrategias adaptativas para la mejora continua del espacio públicos, en cumplimiento con las competencias de los COOTAD.

Por otro lado "Establecer un marco normativo que promueva la colaboración efectiva entre el Gobierno Autónomo Descentralizado, las organizaciones comunitarias, el sector privado y otros actores sociales para la gestión continua y sostenible de la playa urbana. En el cual el marco deberá incluir mecanismos para la participación ciudadana activa, la prevención y control de la contaminación, la conservación ambiental y el manejo adaptativo basado en información técnica y social actualizada, garantizando la gobernanza local y la corresponsabilidad en el cuidado y mejora del espacio públicos."

3.4.2 Plan de organización cantonal de Sucre

El Plan de Organización Cantonal de Sucre (PDOT Sucre) gestiona cómo usar debidamente el territorio de las playas turísticas del Cantón, que no solo son atractivas para los visitantes, sino que también son el sustento de muchas personas que viven del sector turístico.

El PDOT Sucre se formula bajo marcos normativos nacionales y locales, alineándose con planes nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025, y contempla sistemas físico-ambientales, socio-culturales, económicos productivos y de gestión institucional.

En el cual se promueve en el plan de desarrollo económico local, mediante un enfoque organizado del turismo, que busca generar empleo y mejoras continuas de las condiciones de vida a través de la regulación y planificación adecuada de los recursos.

No obstante, se encarga de organizar las áreas urbanas y turísticas para que crezcan de manera equilibrada y responsable, haciendo énfasis entre el desarrollo económico y la conservación del medio.

En el desarrollo de este plan participan las autoridades y expertos técnicos junto con personas locales, lo que asegura que las decisiones tomadas reflejen las verdaderas necesidades de las personas que viven en Sucre y que brindan constates servicios a turistas.

Dentro del plan, se establecen reglas sobre qué se puede y qué no se puede hacer en las distintas áreas, cómo conservar las zonas protegidas, y cómo promover un turismo sostenible.

Así, por ejemplo, se definen las zonas específicas para cada actividad o lugares que plenamente pueden ser restringidos por ciertos factores.

Este plan busca crear más oportunidades de empleo para las familias locales, promoviendo un turismo organizado que beneficie directamente a los habitantes.

3.4.3 Paso 2: PROPONER UN MODELO COLABORATIVO PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PLAYA URBANA PASEO DE ROBERTO.

Objetivo

Establecer una propuesta con un sistema colaborativo el cual involucre al sector público, privado, ONG's y habitantes, para planificar, ejecutar y tener una evaluación constante de acciones orientadas al mantenimiento, conservación y promoción de la playa, donde se maneje de forma oportuna y optima.

Es importante describir los posibles recursos para abordar la problemática, a pesar de que Playa Paseo de Roberto sea una playa urbana con todos los servicios turísticos, presenta falencias en materia de ambiente, gestión y administración.

Ambiente: Alto grado de contaminación por descarga de aguas residuales, por basura marina y desechos humanos.

Gestión: Posee facilidades turísticas básicas y carece de infraestructura de seguridad, tiene limitación de recursos económicos y no cuenta con personal especializado.

Administración: El personal a cargo del manejo turístico tiene una limitada capacidad sobre administración pública y turística, requieren soporte técnico para cubrir las necesidades del

recurso.

Ilustración 1 Elementos del modelo colaborativo



Nota: Elaborado por autora – tutora.

1. Gobernanza y Coordinación:

- **Participación de actores:** Incluir la coordinación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal del Cantón Sucre, organizaciones de la comunidad y actores privados. Hacer convenios que faciliten la delegación de mantenimiento y el buen uso de infraestructuras turísticas por periodos prolongados.
- **Formalización de responsabilidades:** Los actores debe contar con roles claros en la operación, mantenimiento, limpieza y promoción de la playa, fomentando la participación comunitaria en la toma de decisiones y operativos. Por ejemplo delegar a cada persona que ocupe un puesto de negocio, ocuparse de su determinado espacio.

2. Infraestructura y Servicios:

- **Regeneración urbana:** El Paseo Roberto ha sido objeto de regeneración y adecuación, incorporando zonas de recreación, servicios sanitarios, kioscos gastronómicos, baterías sanitarias y espacios peatonales accesibles. Aunque ya existan, hay un déficit de estos los cuales requieren mejoramientos y la implementación de nuevos espacios para tener mayor facilidad.
- **Seguridad y señalética:** La implementación y mejora continua de señalética turística y de seguridad, junto con zonas de patrullaje y primeros auxilios, es esencial para garantizar la experiencia y proteger a los visitantes, Lo cual brinda facilidad para los consumidores.

3. Estrategias de Promoción y Diversificación:

- **Oferta recreativa y deportiva:** El área se destaca por su paisajismo y la posibilidad realizar deportes acuáticos como: kayak, canoa, motos de agua, la banana, etc. La cuales son para compartir con amigos, familiares e incluso espacios naturales adaptados tanto para niños como para adultos.
- **Eventos e integración social:** Promoción de actividades como competencias de aguas abiertas y eventos recreativos.

4. Sostenibilidad y Medio Ambiente:

- **Gestión de residuos:** Implementar campañas de limpieza y educación ambiental, buscando sensibilizar a la población sobre la importancia de playas limpias y el manejo adecuado de desechos sólidos, utilizando carteles informativos, talleres, puntos de reciclaje o eventos de limpieza.
- **Preservación ecológica:** Incorpora lineamientos para evitar la erosión, limitar edificaciones en zonas sensibles y restaurar hábitats costeros para asegurar un turismo sostenible y el bienestar ambiental a largo plazo.

5. Innovación y tecnología

- Desarrollar de una plataforma digital con información del destino, rutas, alojamientos y actividades.
- Marketing turístico a través de redes sociales, influencers y alianzas con operadoras turísticas.

- Señalética inteligente en puntos estratégicos (QR, mapas interactivos, rutas seguras).

Estos elementos deben guardar correlación con el sistema de administración público, que integra a varios sectores entre estos el privado, ONG's y sociedad civil. Que se refleja en los antes expuesto. Ningún modelo de gestión puede ser ejecutado sin antes analizar la territorialidad y los factores que los rodea, por eso es oportuno que los modelos cuenten con dinámicas colaborativas para apoyar su gestión.

Por último, el modelo debe sostenerse mediante herramientas jurídicas, técnicas y económicas para alcanzar el objetivo.

Mientras la administración municipal, no cuente con la solvencia necesaria, la playa trabajará con los recursos actuales y su condición no cambiará, es más sin darle un seguimiento o monitoreo la playa podría sufrir efectos adversos frente al cambio climático y presiones antropogénicas.

Esto también impulsa a que el modelo plantee estrategias de cambio climático, aprovechamiento urbanístico, remediación ambiental, erosión, biodiversidad, tratamiento de aguas, zonificación y ordenamiento, para poder mitigar problemas que no han podido ser contralados desde años atrás. No es cuestión de que el recurso luzca bien, sino que el recurso esté sano en todas sus formas, porque es un ecosistema con dinámicas naturales y requiere de ayuda por parte de las sociedades que habitan con él.

CONCLUSIONES

- La investigación demostró que el modelo de gestión para el manejo de turismo de sol y playa, es fundamental para la protección del medio, que, aunque haya una buena percepción a simple vista por la mayoría de visitantes la seguridad y el uso sostenible de los recursos no son eficientes. Por ello la implementación de medidas de gestión debe ser integral, orientado a la planificación eficiente y al control continuo del destino, incorporando estrategias ambientales, sociales y económicas que garanticen tanto la conservación del ecosistema costero como la satisfacción de los visitantes.
- Según los resultado obtenidos, revelan un escenario con un alto potencial turístico debido a su valor paisajístico, ambiente natural y posición estratégica, pero también con importantes debilidades estructurales como deficiencias en infraestructura, servicios básicos y problemas ambientales que afectan la experiencia del visitante, el futuro mejoramiento y sostenibilidad de la playa Paseo de Roberto dependerá de una gestión integral que fortalezca la infraestructura, mejore la calidad de los servicios, implemente estrategias de marketing innovadoras y promueva la conservación ambiental.
- Se concluyó que la mejora continua de la playa urbana Paseo de Roberto requiere de la participación activa de diferentes actores, incluyendo a propietarios de negocios, los residentes, los turistas, las autoridades locales y las organizaciones ambientales. Este modelo de gestión busca fomentar mecanismos de gobernanza colaborativa que integren a todos los actores para así mejorar el ordenamiento, uso turístico responsable y conservación, apoyado en un marco normativo claro y sostenible., que beneficie a todos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda ejecutar el modelo de gestión para garantizar la mejora continua de la infraestructura turística (baños, duchas, señalética, estacionamiento, seguridad). Este modelo incluye mecanismos participativos que buscan integrar a la comunidad local y prestadores de servicio para fortalecer el sentido de pertenencia y corresponsabilidad.
- Se recomienda implementar un programa de educación ambiental y sensibilización dirigido tanto a visitantes como a la comunidad local, con el fin de fomentar prácticas responsables que contribuyan a la conservación del entorno natural y la mitigación de impactos negativos. Este programa debería complementarse con acciones de monitoreo ambiental continuo y la promoción de actividades turísticas que integren elementos culturales y ecológicos, fortaleciendo así la identidad del destino y promoviendo un turismo más consciente, sostenible y auténtico.
- La playa Paseo de Roberto posee una ubicación privilegiada, pero es importante desarrollar productos turísticos innovadores y estrategias de promoción segmentada para atraer y fidelizar al mercado, haciendo énfasis en base en el perfil demográfico, la motivación de los visitantes, que es clave diversificar la oferta.

No obstante hacer una evaluación constante de los consumidores, para poder saber cuál es su percepción y poder desarrollar nuevas estrategias en torno a sus necesidades.

BIBLIOGRAFÍA

- García López, T., & Cano Flores, M. (s.f). EL FODA: UNA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS EN EL CONTEXTO DE LA PLANEACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- García Reinoso, N., Zamora Cusme, M., y Ganchozo Luchas, M. (s.f). MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. <https://www.espam.edu.ec/recursos/sitio/informativo/archivos/ponencias/vinculacion/i/s3/CIV54EIT26.pdf>
- Rodríguez Ospino, L., García Montaña, A., Ávila Silva, Á., Matilde Juvinao, A., Robledo, J., & Parra Vera, Y. (2021). Ordenamiento de Playas Turísticas en el Litoral. https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/playas/1-Doc_Guia_Ordenamiento_Playas_VF.pdf
- ACUERDO MINISTERIAL No. 2022 030. (2022). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/ACUERDO-MINISTERIAL-No.-2022-030-EXPEDIR-RECONOCIMIENTO-DE-PLAYA-SOSTENIBLE.pdf>
- Agencia de protección ambiental de Estados Unidos. (s.f). La importancia de la protección de las playas. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-proteccion-de-las-playas#:~:text=Las%20playas%20ofrecen%20muchas%20oportunidades,tomar%20sol%20entre%20otras%20actividades>.
- Albert, I. (2015). GESTIÓN DE VIAJE, SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS. Editorial Universitaria Ramón Areces. https://imagessl.casadellibro.com/capitulos/9788499612126.pdf?_gl=1*r8trtu*_ga*NjExMTk0ODk5LjE3NTY4NTMzMjU.*_ga_GXN6GNPWEN*czE3NTY4NTMzMjQkbzEkZzAkDDE3NTY4NTMzMzckajYwJGwwJGgw*_fplc*ME9TSEExUWtoWIRhMIJRS1RiUDN0YWFBRCxZnppNlJzNXVWUyUyQjNwaThZcGhFTJGTllxU
- Avellaneda, J., & Vargas, R. (2015). La cooperación interinstitucional y su impacto en la secundaria de los destinos turísticos. Revista Latinoamericana de Seguridad, 10(1), 89-105. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099005/html/>
- Botero Saltarén, C., & Seweryn Zielinski . (2012). Guía básica para certificación de playas turísticas. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/70809759/Gua_bsica_para_certificacin_de_playas_tu20210930-13569-1rum55z-libre.pdf?1633049135=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGuia_basica_para_certificacion_de_playas.pdf&Expires=1749002077&Signature
- Escamilla, M. D. (s.f). Aplicación básica de los métodos científicos. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Francisco, L. P. (2007). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: FUNDAMENTOS,. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>

- García, M., & Morales, J. (2021). Turismo sostenible: claves para el desarrollo de destinos emergentes. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 14(2), 45-62. <file:///C:/Users/Gissella/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>
- Gómez López, I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. Editorial Elearning, SL. https://books.google.com.ec/books?id=ZSPvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Huertas , E., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, R., y Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165
- Huertas López, E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L., y Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165
- Huertas López, T., Suárez García, Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L., y Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165
- Jiménez, y Pérez. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. (Vol. 27). *Estudios y perspectivas en turismo*. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>
- Lisa, S. (2024). Playas: tipos, formación, conservación. <https://blog.3bee.com/es/playas-tipos-formacion-conservacion/#paragraph-32331>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=922884>
- Mercado Johnni. (2010). EL DISEÑO METODOLOGICO. http://www.docentes.fcefa.edu.bo/wp-content/uploads/sites/46/2013/09/TEMA_9.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Plan Integral de Asistencia Turística (PIAT). Retrieved 15 de 11 de 2024, from <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/PLAN-INTEGRAL-DE-ASISTENCIA-TURISTICA-PIAT.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). INFORME DE AVANCES DE EJECUCIÓN POLÍTICA PUBLICA DEL ACUERDO INISTERIAL NRO. 2022 030, RECONOCIMIENTO DE “PLAYA TURÍSTICASOSTENIBLE - ECUADOR”. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/SDT_Informe-politica-playas-turisticas-05-12-2023.pdf
- Ministerio Del Turismo. (2024). Ministerio Del Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>
- Ministeriode Turismo. (s.f). Destinos Turísticos Sostenibles. <https://www.turismo.gob.ec/destinos-turisticos-sostenibles/>
- Modelo de Gestión de la Gerencia. (s.f). Modelo de Gestión de la Gerencia.

- <https://web.unican.es/consejo-direccion/gerencia/modelo-de-gestion-de-la-gerencia#:~:text=%E2%80%8B%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20modelo,identifiquen%20herramientas%20para%20la%20gesti%C3%B3n.>
- Naranjo Lluart, R., Pelegrín Naranjo, A., Marín, R., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., y López González, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. <file:///C:/Users/Gissella/Downloads/Dialnet-ModelosDeGestionTuristica-7001764.pdf>
- Navas Moscoso, M. F., Hidalgo Cedeño, M. D., Romero Zambrano, M. A., & Chica Cepeda, R. (2023). Modelo de gestión de playas en la zona norte de Manabí Ecuador cantones Sucre San Vicente James Pedernales. Bahía De Caráquez. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionDePlayasEnLaZonaNorteDeManabiEcuado-9152346.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa. Cualitativas y Redacción de la Tesis. Quinta ed. Bogotá: Ediciones de la U. <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>
- Organización Mundial Del Turismo . (s.f.). https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT) . (2022). Guía de indicadores de sostenibilidad para destinos turísticos. Retrieved 17 de 10 de 2024, from Guía de indicadores de sostenibilidad para destinos turísticos. Recuperado de <https://www.unwto.org/indicators-for-sustainable-tourism>.
- Panchana Vera, R. E. (2023). Análisis de la planificación territorial en la Parroquia Bahía de Caráquez, Cantón Sucre, Provincia de Manabí, Ecuador. Pedernales: Atención primaria. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPlanificacionTerritorialEnLaParroquiaB-9152477.pdf>
- Playas: tipos, formación, conservación. (2024). Playas: tipos, formación, conservación. <https://blog.3bee.com/es/playas-tipos-formacion-conservacion/>
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. (2016). Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>
- Robles, F. (s.f.). Qué es el Diseño Metodológico de una Investigación. <file:///C:/Users/Gissella/Downloads/Qu%C3%A9%20es%20el%20Dise%C3%B1o%20Metodol%C3%B3gico%20de%20una%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la Historia, 9(2), 147-181. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-29562021000200147
- Sardá, R., Francesc Valls, J., y Pinto, J. (s.f). Un nuevo modelo integral de gestión de playas. <https://www.udg.edu/ca/Portals/68/MEvaplaya/libro/nuevomodelo.pdf>
- Sardá, R., Francesc Valls, J., y Pinto, J. (s.f). <https://www.udg.edu/ca/Portals/68/MEvaplaya/libro/nuevomodelo.pdf>
- Silva Iñíguez , L., Claudia G, Gutiérrez Corona, Pérez López , R., Covarrubias Ramírez , López

- Mendoza, A., & Lizarraga Arciniega, R. (2007). La gestión integral en playas turísticas: Herramientas para la competitividad. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaGestionIntegralEnPlayasTuristicas-2875607%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaGestionIntegralEnPlayasTuristicas-2875607%20(3).pdf)
- toche Silva, L. A., Horna Calderón, V. E., & Espinoza Porras, F. R. (2024). TURISMODE SOL Y PLAYA:ALTERNATIVA PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL. https://revistapensamientotransformacional.editorialpiensadiferente.com/index.php/pensamiento_transformacional/article/view/72/107
- Torres Alvarado, I. D. (2020). El Sistema de Gestión y sus componentes: estratégico, táctico y operacionales. Universidad de Carabobo, Venezuela, Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/880/88062542005/html/>
- Veléz, C., Godoy, M., y Vélez, J. (2017). El turismo local en el cantón general villamil playas: una reflexión desde la normativa gubernamental. <file:///C:/Users/Gissella/Downloads/Dialnet-ElTurismoLocalEnElCantonGeneralVillamilPlayas-6252633.pdf>
- Yepes Piqueras, V. (s.f). LAS PLAYAS EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LITORAL. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22881/22151>

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE TURISMO
LICENCIATURA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo evaluar la percepción de los usuarios de la playa turística urbana Paseo de Roberto. Mediante esta consulta se busca identificar aspectos claves, para poder contribuir con un modelo gestión para el turismo de sol y playa, en el cual a través de esta evaluación se pretende obtener información valiosa para mejorar la experiencia de los usuarios.

Andrea Yibely Buste Zambrano

Le invito a responder cada una de las siguientes preguntas de forma estructurada y en el orden en que se presentan. Esto permitirá que su respuesta sea clara, completa y coherente, lo que facilitará una mejor comprensión y análisis de la información.

De antemano, le agradezco por su respuesta.

SECCIÓN 1: PERFIL DEMOGRÁFICO:

1. Género

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Otro

2. Edad

- ☐ 18 – 35
- ☐ 36 – 60
- ☐ 61 en adelante

3. Estado Civil

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Viudo/a
- ☐ En relación de hecho

4. Nacionalidad

- ☐ Nacional
- ☐ Extranjero

5. Ciudad de origen

- ☐ Quito
- ☐ Latacunga
- ☐ Ambato
- ☐ Riobamba
- ☐ Bahía de Caráquez
- ☐ San Vicente
- ☐ Portoviejo
- ☐ Manta

6. Situación actual

- ☐ Dependiente
- ☐ Independiente
- ☐ Jubilado

SECCIÓN 2: MOTIVACIÓN DEL USUARIO

7. ¿Qué tan satisfecho se siente con su experiencia recreativa en esta playa?

- ☐ Muy satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Neutral
- ☐ Poco satisfecho
- ☐ Insatisfecho

8. ¿Recomendaría la playa Paseo Roberto a otros visitantes?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ ¿Por qué?

9. ¿Qué tan probable es que regrese a esta playa en una futura visita?

- ☐ Muy probable
- ☐ Probable
- ☐ Neutral
- ☐ Poco probable
- ☐ Improbable

SECCIÓN 3: PERSEPCIÓN DEL USUARIO

10. ¿Cómo clasificaría la limpieza y mantenimiento general de la playa Paseo Roberto?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

11. ¿Qué opinión merece la infraestructura turística disponible (baño, ducha, señalética, etc.) de esta playa?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

12. ¿Cómo valora el acceso y disponibilidad de servicios básicos: Parqueadero, seguridad, ¿y oportunidad de información?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

13. ¿Considera que el entorno urbano y natural alrededor de la playa está bien cuidado y organizado para la actividad turística?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo