



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

Promoción del Deporte Extremo Kitesurf y su Impacto Turístico en la Ciudad de Bahía
de Caráquez

AUTORA:

Carla Janeth Estacio Balcázar

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Agosto 2025 - Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DEL TUTOR

LIC. EDGAR HUMBERTO CHICA GILCES, MG CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 - BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que la presente investigación titulada **“Promoción del Deporte Extremo Kitesurf y su Impacto Turístico en la Ciudad de Bahía de Caráquez”**, ha sido revisada y desarrollada conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

En consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

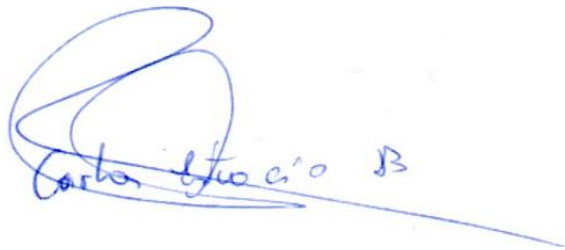


Lic. Edgar Humberto Chica Gilces, Mg
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORIA

“La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora. El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Bahía de Caráquez.”

La autora

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carla Janeth Estacio B", with a large, stylized loop at the beginning and a long horizontal stroke extending to the right.

Carla Janeth Estacio Balcázar

CI.: 131523169-4

APROBACION DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico este logro principalmente a Elohim, por permitirme alcanzar esta etapa de mi vida.

Él ha sido mi guía constante, iluminado mi camino y bendiciéndome cada día.

A mi familia, en especial a mis padres, Carlos Estacio y Lorena Balcázar, quienes fueron mis primeros maestros, brindándome apoyo incondicional en mis estudios y sirviéndome como un ejemplo de perseverancia y superación.

De igual forma, quiero dedicar este triunfo a mis tíos Walter Valencia y Mariuxi Balcázar, por su paciencia, amor, comprensión y respaldo. Gracias a ustedes por creer en mí y darme la fuerza necesaria para seguir adelante sin rendirme.

También extendiendo esta dedicatoria a mis hermanos, Josué Estacio, Carlos Estacio y Luis Balcázar, y especialmente a mi prima Lizeth Valencia quienes han sido parte fundamental de mi formación, inspirándome y motivándome a continuar.

Cada uno ellos han estado presentes en cada paso que di para culminar esta etapa académica.

Carla Janeth Estacio Balcázar

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre 1016E01- Bahía de Caráquez, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios para formarme y cumplir una de mis metas deseadas.

Agradezco sinceramente a mis docentes, quienes, con su conocimiento, enseñanzas y consejo constante, me han formado para ser una profesional comprometida y preparada.

De manera en especial, doy las gracias a mi tutor Lic. Edgar Humberto Chica Gilces, por su apoyo condicional y por compartir sus enseñanzas durante todo este proceso de titulación.

También mi gratitud a mis compañeras de clase: María Belén Vera y Verónica García.

Gracias por ser parte de este largo camino, por su confianza, apoyo y por los momentos de alegría que compartimos e incluso en medios de las dificultades. Me llevo los mejores recuerdos y vivencias de esta etapa tan importantes de mi vida.

De igual manera, agradezco infinitivamente a la Srta. Jacky Velásquez, por formar parte de mi vida. El apoyo que me brindo en los momentos más importantes de este proceso quedará siempre en mi corazón.

Finalmente, expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que confiaron y creyeron en mis capacidades especialmente a mi Madrina Gaby. Sus palabras de aliento han mantenido viva en mí la fe y la esperanza, recordándome que con dedicación y esfuerzo es posible alcanzar cualquier meta.

Carla Janeth Estacio Balcázar

INDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORIA	II
APROBACION DEL TRABAJO	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
INDICE.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	VIII
INDICE DE ILUSTRACIONES	IX
RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Impacto del Kitesurf en el desarrollo turístico y estrategias de aprovechamiento.	3
1.1.1. Turismo aventura.....	3
1.1.2. Turismo de sol y playa.....	3
1.1.3. Que es el Kitesurf	4
1.1.4. Tipos de kitesurf:	5
1.1.5. Equipo necesario para el kitesurf.....	6
1.2. Publicidad turística	7
1.3. Fundamento Jurídico	7
CAPITULO II.....	8
2. DIAGNOSTICO.....	8
2.1. Población	8
2.2. Métodos y técnicas.	8
2.2.1. Técnicas.....	8

2.2.1.1.	Encuestas:	8
2.2.1.2.	Entrevistas:	9
2.2.1.3.	Observación directa:	9
2.2.2.	Análisis de información.....	9
2.3.	Muestra:	10
2.4.	Trabajo de campo	11
2.4.1.	Objetivo del trabajo de campo.....	11
2.4.2.	Actividades realizadas	11
2.4.3.	Resultados preliminares del trabajo de campo	12
2.5.	Análisis de los resultados en las encuestas aplicadas	12
2.5.1.	Análisis de fiabilidad	12
2.6.	Presentación y análisis de resultados.....	13
2.6.1.	Análisis de Encuestas	14
2.6.1.	Análisis Cruzado.....	18
CAPITULO III		21
3.	Diseño de propuesta	21
3.1.	Tema de propuesta.....	21
3.2.	Antecedentes.....	21
3.3.	Justificación.....	21
3.4.	Objetivos.....	22
3.4.1.	Objetivo General.....	22
3.4.2.	Objetivos Específicos	22
3.5.	Factibilidad	23
3.6.	Aplicación de la propuesta	23
3.6.1.	Posicionamiento y promoción digital	23
3.6.2.	Fortalecimiento de infraestructura y señalización	24
3.6.3.	Capacitación y desarrollo de talento local en el Kitesurf	24

3.6.4.	Organización de eventos deportivos y turísticos	24
3.6.5.	Gobernanza y sostenibilidad.....	25
3.7.	Mercado prioritario.....	25
3.8.	Acuerdos con entidades del sector turístico para la realización de actividades de marketing, comunicación y promoción.....	30
3.8.1.	Objetivos de los acuerdos interinstitucionales:	31
3.8.2.	Mecanismos de formalización:.....	31
	Conclusiones.....	32
	Recomendaciones	33
	Bibliografía.....	34
	ANEXOS	37

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Nivel de conocimiento general sobre el kitesurf en los encuestados</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 2 Conocimiento de que el kitesurf se practica en Bahía</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 3 Respuestas sobre si los encuestados han practicado kitesurf</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 4 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf atraería turistas a Bahía... 15</i>	
<i>Tabla 5 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf beneficia la economía local</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 6 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf debe ser promocionado ... 16</i>	
<i>Tabla 7 Infraestructura actual disponible en Bahía</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 8 Reconocimiento de centros de alquiler y clases disponibles</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 9 Preferencias en medios de promoción turística</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 10 Potencial del turismo de aventura en la promoción de la región.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 11 Conocimiento general y visibilidad de Bahía.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 12 Interés/práctica y percepción de atractivo</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 13 Impacto económico percibido y apoyo social</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 14 Infraestructura y reconocimiento de servicios.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 15 Canales de promoción preferidos</i>	<i>20</i>

Tabla 16 Perfil del Mercado Prioritario para la Promoción del Kitesurf en Bahía de Caráquez	26
Tabla 17 Análisis Presupuestario de la Propuesta	27
Tabla 18 Entidades clave para establecer acuerdos	30

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Encuesta realizada a turista del sector.	37
Ilustración 2 Encuesta realizada a turista del sector.	37
Ilustración 3 Entrevista a turista.	38
Ilustración 4 Entrevista con deportista local.....	38
Ilustración 5 Oficio presentado a la Directora de Turismo del GAD Sucre.....	39

RESUMEN

La presente investigación que se realizó tuvo como objetivo analizar la promoción del deporte extremo kitesurf y su impacto turístico en la ciudad de Bahía de Caráquez, con la finalidad de proponer y promover un deporte relativamente nuevo con unos orígenes muy controvertidos debido a la peligrosidad que entrañaba la actividad en sus primeros tiempos. De hecho, cuando este deporte suscitó el recelo de la opinión pública que consideraba a este deporte como temerario con riesgo para el practicante y para la gente a su alrededor. El kitesurf, también conocido como kiteboarding, es un deporte acuático extremo que combina elementos del surf, wakeboard y parapente. Consiste en deslizarse sobre el agua utilizando una tabla y siendo impulsado por una cometa que aprovecha la fuerza del viento.

“El objetivo de la investigación fue analizar la promoción del kitesurf y su impacto turístico en Bahía de Caráquez, para diseñar estrategias de desarrollo sostenible. Se aplicó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) mediante 100 encuestas y 10 entrevistas a turistas, residentes y actores clave. Los resultados evidencian que el 72,5% considera que el kitesurf beneficia la economía local y el 85,6% cree que debe ser promocionado. Se concluye que el kitesurf representa una oportunidad para diversificar la oferta turística de Bahía, aunque requiere mejoras en infraestructura, capacitación y promoción digital.”

Una de las finalidades de este trabajo es la de contribuir, desde la humildad y con las limitaciones propias de un trabajo académico, al desarrollo de este deporte y al aumento del número de practicantes. La utilidad práctica de este estudio consiste, en mi opinión, en intentar simplificar y reducir los costes de una de las etapas más complejas y costosas del diseño, como es el inicio de un concepto.

Palabras claves: Kitesurf – Turismo deportivo – Promoción turística – Bahía de Caráquez – Desarrollo sostenible – Economía local

ABSTRACT

This research aimed to analyze the promotion of the extreme sport of kitesurfing and its tourism impact in the city of Bahía de Caráquez. Its purpose was to propose and promote a relatively new sport with highly controversial origins due to the dangers the activity entailed in its early days. In fact, when this sport first aroused public suspicion, it was considered reckless and risky, posing risks to both the practitioner and those around them. Kitesurfing, also known as kiteboarding, is an extreme water sport that combines elements of surfing, wakeboarding, and paragliding. It involves gliding over the water using a board and being propelled by a kite that harnesses the power of the wind.

“The objective of the research was to analyze the promotion of kitesurfing and its tourism impact in Bahía de Caráquez, in order to design sustainable development strategies. A mixed methodology (quantitative and qualitative) was applied through 100 surveys and 10 interviews with tourists, residents, and key stakeholders. The results show that 72.5% believe kitesurfing benefits the local economy and 85.6% believe it should be promoted. The conclusion is that kitesurfing represents an opportunity to diversify Bahía's tourism offering, although it requires improvements in infrastructure, training, and digital promotion.”

One of the purposes of this work is to contribute, with humility and the limitations inherent in an academic study, to the development of this sport and the increase in its number of practitioners. The practical utility of this study, in my opinion, lies in attempting to simplify and reduce the costs of one of the most complex and costly stages of design: the initial concept.

Keywords: Kitesurfing – Sports tourism – Tourism promotion – Bahía de Caráquez – Sustainable development – Local economy

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los deportes náuticos, especialmente el kitesurf, han emergido como una forma de turismo deportivo de nicho con un alto potencial para el desarrollo regional. Según una revisión sistemática de tendencias en turismo deportivo marino en 2024, actividades como el kitesurf han ganado relevancia en lugares costeros por su capacidad de diversificar la oferta turística y prolongar la temporada alta en destinos con recursos naturales favorables.(Guo, S., Feng, X., & Zhou, B., 2024)

El kitesurf, en particular, se ubica dentro del turismo de aventuras y deportes extremos, con un público compuesto mayormente por personas de nivel socioeconómico medio-alto que buscan experiencias intensas y conectadas con la naturaleza. Este tipo de turismo deportivo ha demostrado ser más resiliente frente a crisis como la pandemia por COVID-19, ya que los turistas que practican deportes extremos tienden a mantener sus viajes aun en contextos adversos.(Dolnicar, S., & Zare, S., 2020)

Desde la perspectiva socioambiental, el kitesurf ofrece beneficios como la mejora del bienestar físico y mental de sus practicantes. (Janoušková & Heuer, 2023) No obstante, implica retos en términos de sostenibilidad y gestión del espacio público, debido a potenciales conflictos con otros usuarios de la costa y presión sobre ecosistemas frágiles.

Bahía de Caráquez, en la costa de Manabí, Ecuador, ha consolidado su reputación como destino turístico gracias a su clima cálido, playas amplias y vientos constantes, condiciones ideales para actividades náuticas de aventura. La promoción del kitesurf en este contexto podría no solo atraer a un segmento más especializado de visitantes, sino también generar beneficios económicos locales importantes, siempre y cuando se acompañe de estrategias de planificación y gestión sostenible.(Slim, 2024)

Diseño teórico

Problema:

¿De qué manera puede influir el Kitesurf en Bahía de Caráquez para potenciar el desarrollo turístico, de manera efectiva en Bahía de Caráquez?

Objeto:

Promoción del turismo deportivo con kitesurf.

Campo:

Desarrollo turístico y sostenibilidad local.

Objetivo General

Diseñar estrategias de promoción del kitesurf como deporte extremo para impulsar el turismo en Bahía de Caráquez, fomentando el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental, mientras se posiciona la ciudad como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional.

Tareas científicas

- Diagnosticar el estado actual del turismo en Bahía de Caráquez, enfocándose en la oferta de deportes extremos.
- Caracterizar las estrategias de promoción utilizadas actualmente para el kitesurf en la región.
- Evaluar la percepción de turistas y actores locales sobre el impacto del kitesurf en la actividad turística de Bahía de Caráquez, con el fin de proponer estrategias de promoción y gestión sostenible que fortalezcan el desarrollo turístico del destino.
- Proponer estrategias de promoción y gestión sostenible del kitesurf que fortalezcan el desarrollo turístico en Bahía de Caráquez.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1.Impacto del Kitesurf en el desarrollo turístico y estrategias de aprovechamiento.

1.1.1. Turismo aventura

El turismo de aventura es una modalidad del turismo que implica la realización de actividades recreativas con un componente físico, emocional y de riesgo controlado, generalmente en entornos naturales. Se caracteriza por combinar la exploración de paisajes con la vivencia de experiencias intensas, muchas veces asociadas con deportes extremos o actividades al aire libre como el rafting, escalada, senderismo o kitesurf (Pomfret & Varley, 2019).

Este tipo de turismo ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década, impulsado por el cambio en las motivaciones de los viajeros contemporáneos, quienes priorizan vivencias auténticas, sostenibilidad y conexión emocional con la naturaleza. Según estudios recientes, el turismo de aventura también atrae a un público de mayor poder adquisitivo, dispuesto a pagar por experiencias únicas y personalizadas, lo que lo convierte en una herramienta estratégica para el desarrollo turístico local y rural (Buckley, 2020).

En el contexto latinoamericano, el turismo de aventura es especialmente relevante debido a la abundancia de ecosistemas diversos: costas, selvas, montañas y ríos navegables. En este escenario, deportes como el kitesurf adquieren protagonismo al permitir una interacción directa con el entorno marino, combinando adrenalina, contacto con la naturaleza y potencial turístico sostenible.

1.1.2. Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa es una de las formas más tradicionales y populares de turismo a nivel global, caracterizado por la motivación principal del visitante de disfrutar del clima cálido, las playas y el mar. Este tipo de turismo se desarrolla, generalmente, en destinos costeros con infraestructura adecuada para la recreación, el descanso y el entretenimiento (Aguiló et al., 2019). Aunque históricamente ha sido considerado un

producto turístico masivo, actualmente enfrenta una transformación hacia modelos más sostenibles, experienciales y diversificados.

En este contexto, estudios más recientes —como el de (Papageorgiou & Pappas, 2022) advierten que los destinos de sol y playa enfrentan importantes desafíos, como la masificación, la degradación de ecosistemas costeros, el cambio climático y la pérdida de autenticidad cultural. Por ello, proponen la integración de actividades complementarias como el turismo deportivo (kitesurf, paddle, buceo), ecoturismo y el fortalecimiento de la identidad local como estrategias para diversificar la oferta y aumentar la competitividad del destino.

1.1.3. Que es el Kitesurf

El kitesurf (también conocido como kiteboarding) es un deporte acuático de aventura que combina elementos del surf, paracaidismo y windsurf. Consiste en el uso de una cometa de tracción (“kite”), conectada al deportista a través de un arnés y controlada mediante líneas y una barra, lo que permite deslizarse sobre el agua utilizando una tabla bidireccional o especializada. Este deporte ha evolucionado desde las primeras pruebas con cometas en los años setenta hasta convertirse en una disciplina moderna de alta velocidad y maniobras acrobáticas.

Según (Paiano et al., 2020) el kitesurf también se caracteriza por su elevada exigencia biomecánica y fisiológica. Durante la práctica, los usuarios ejecutan maniobras repetitivas con la parte superior e inferior del cuerpo, lo que genera tensiones isométricas y vibraciones por la tabla; especialmente en rodillas, espalda y hombros, zonas donde suelen manifestarse lesiones por sobreuso. Dichos autores desarrollaron métodos prospectivos para evaluar la incidencia de estas lesiones, evidenciando cómo afectan tanto la participación como el rendimiento deportivo.

Desde una perspectiva ecológica y social, (Cury et al., 2022) destacan que el kitesurf, como modalidad deportiva emergente, presenta impactos ambientales y requiere gestión sostenible. Su estudio, basado en revisión sistemática y el método Delphi, resalta la necesidad de políticas de responsabilidad social y ambiental específicas para este deporte, ya que su expansión puede afectar ecosistemas marinos y las comunidades costeras si no se regula adecuadamente.

Complementariamente, (Castro Maqueda et al., 2020) estudiaron aspectos de salud relacionados con el kitesurf, como la exposición solar y el uso de protección, confirmando que los deportistas se exponen a niveles importantes de radiación UV. Esto resalta la relevancia de medidas preventivas de cuidado personal como parte de la práctica responsable del deporte.

1.1.4. Tipos de kitesurf:

El kitesurf ha evolucionado en diversas modalidades que responden tanto a los intereses deportivos como a las condiciones geográficas del entorno. Según estudios recientes, estas modalidades permiten diferenciar los perfiles de usuarios, optimizar el uso del viento y segmentar la oferta turística deportiva. (Surfertoday, 2023)

- **Freeride.** Es la modalidad más común y recomendada para principiantes. Consiste en navegar libremente, sin realizar trucos complejos ni competir. Su objetivo es disfrutar del viento y del entorno natural, siendo ideal para el desarrollo turístico en playas con vientos moderados. Requiere menos técnica que otras modalidades y utiliza tablas bidireccionales (twin tip).
- **Freestyle.** En esta modalidad se priorizan las maniobras acrobáticas y los saltos. Es muy popular en competiciones internacionales y requiere experiencia. El rider realiza trucos en el aire usando la fuerza del viento y la tracción de la cometa. Según estudios biomecánicos, el freestyle es una de las modalidades con mayor incidencia de lesiones por impacto y tensión. (Paiano et al., 2020)
- **Wave Riding.** Aquí, el kitesurfista surfea olas como en el surf tradicional, pero con la ayuda de la cometa. Utiliza tablas direccionales similares a las del surf. Es popular en zonas con rompientes de olas constantes y requiere habilidad para leer el mar y controlar la cometa al mismo tiempo. De acuerdo con investigaciones de gestión ambiental (Cury et al., 2022), esta modalidad debe practicarse con especial cuidado en zonas protegidas por su impacto potencial en arrecifes y fauna marina.
- **Big Air.** Esta disciplina se centra en realizar saltos de gran altura y duración. Utiliza cometas diseñadas para mayor sustentación. Se practica en condiciones de viento fuerte. Es una de las modalidades más espectaculares visualmente y con creciente demanda turística por parte de espectadores y practicantes avanzados.
- **Race / Course Racing.** También conocido como "kitesurf de carrera", esta modalidad consiste en recorrer un circuito marcado con boyas en el menor tiempo

posible. Utiliza tablas direccionales con aletas más largas para mayor velocidad. Fue modalidad olímpica en Tokio 2020 bajo la forma de "Formula Kite".

- **Hydrofoil.** Es una modalidad moderna y tecnológicamente avanzada. La tabla posee un alerón (foil) sumergido que permite “volar” sobre el agua, reduciendo la resistencia. Se puede practicar con poco viento, lo que amplía su viabilidad en destinos turísticos con condiciones climáticas variables (de Barros, & de Oliveira, 2021). Esta variante está revolucionando el turismo deportivo por su eficiencia energética y espectacularidad visual.

1.1.5. Equipo necesario para el kitesurf

La práctica del **kitesurf** requiere de un equipo técnico especializado que permita aprovechar la fuerza del viento para deslizarse sobre el agua con seguridad y eficiencia. Según (Feletti & Buzzacott, 2020), el equipo básico incluye cometa (kite), barra de control, líneas, arnés, tabla, y elementos de protección personal. La calidad, tipo y tamaño del equipo dependen de las condiciones del entorno (viento, olas, tipo de agua) y del nivel del practicante (inicial, intermedio o avanzado).

- **Cometa (Kite):** Es el elemento principal del deporte. Se trata de una vela inflable que genera tracción al captar el viento. Existen distintos tipos: tipo “bow”, “delta” o “C-shape”, siendo los dos primeros más comunes para principiantes por su estabilidad. Las cometas varían en tamaño (5 a 17 m²), dependiendo de la intensidad del viento y el peso del kitesurfista (Castro Maqueda et al., 2020).
- **Barra de control y líneas:** La barra permite dirigir la cometa a través de líneas (generalmente cuatro o cinco) fabricadas con fibras de alta resistencia (como el Dyneema). Estas líneas conectan la barra con la cometa y pueden alcanzar longitudes de 20 a 30 metros. Este sistema permite al deportista controlar la dirección y potencia de la cometa (Paiano et al., 2020)
- **Arnés:** El arnés se ajusta a la cintura o a la cadera y es el punto de conexión entre el kitesurfista y la cometa. Permite transferir la fuerza del viento al cuerpo, reduciendo la carga en los brazos. Existen arneses tipo “seat” (con soporte en la parte baja del cuerpo) y “waist” (ajustados a la cintura), usados según nivel y comodidad del usuario.(Windy.app., 2020)
- **Tabla:** Las más comunes son las bidireccionales (twin tip), que se usan en freeride y freestyle. También existen tablas direccionales, utilizadas en surf kite o

hydrofoil. El tipo de tabla influye en la maniobrabilidad y velocidad, y debe adaptarse a la técnica y al estilo de navegación.

- **Equipo de protección personal:** Incluye casco, chaleco de flotación y traje de neopreno, este último necesario para conservar la temperatura corporal en aguas frías. En zonas tropicales, se recomienda el uso de ropa con protección UV y gafas con sujeción para protegerse del sol, según estudios de prevención dermatológica (Castro Maqueda et al., 2020)

1.2. Publicidad turística

El apoyo de los medios publicitarios para la promoción de un deporte es fundamental, ya que permite la difusión de información de la actividad y promoción nacional e internacional. Los medios publicitarios que promocionan la práctica del Kitsurf nacional son escasos. Hay que entender que en actualidad son cada vez más las personas que se encuentran expuestas ante la Publicidad, por el constante uso que instituciones o individuos realizan en diversos medios de comunicación para promocionar sus productos o servicios. El concepto de Publicidad y Propaganda es muy distinto. (Sánchez, A., 2023)

La Publicidad en el turismo es utilizada en diferentes etapas, que funciona tanto para presentar un destino por primera vez al mayor número de personas posibles, recordar a las personas de la existencia y características del destino o reposicionarlo cuando tiene poca afluencia turística. Indica que con la Publicidad se deben establecer metas, como, por ejemplo, consolidar el país como destino turístico; estimular el interés, la aceptación y la demanda de los productos turísticos del país o aumentar la preferencia de la industria de viajes hacia la venta de programas turísticos del país. (García, J., & López, M., 2021)

1.3. Fundamento Jurídico

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), es propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L) Esta compañía se fundó en 1999 y su base está en Barcelona, opera como una subsidiaria de Indra Systems S.A. Las compañías mencionadas son asesoras de turismo a nivel mundial y el Gobierno ecuatoriano ha confiado en ellas para el desarrollo de su plan estratégico de turismo. Este documento representa el Informe Final del trabajo de consultoría, y reúne todos los elementos según los requerimientos de los términos de referencia, aunque la estructura planteada en los mismos no guarde un orden de presentación de los contenidos

de forma funcional para el PLANDETUR 2020. Lo que apoya el desarrollo de turismo sustentable en lo que se conoce como turismo aventura, donde se encuadra la práctica del Kitesurf. (Vega, 2006)

CAPITULO II

2. DIAGNOSTICO

2.1.Población

La población objeto de estudio está compuesta por dos grupos principales:

- **Turistas nacionales e internacionales** que visitan la ciudad de Bahía de Caráquez, especialmente aquellos interesados en actividades deportivas, recreativas o de naturaleza.
- **Actores locales vinculados al turismo**, como propietarios de negocios turísticos, instructores de kitesurf, operadores turísticos, funcionarios de instituciones municipales, y residentes de la zona costera.

Según datos del GAD Sucre y del Ministerio de Turismo (2024), se estima que la ciudad recibe aproximadamente 20.000 turistas anualmente, de los cuales un porcentaje relevante se interesa por actividades de turismo de sol y playa o deportes acuáticos.

2.2.Métodos y técnicas.

Para la investigación se utilizaron los siguientes Método general: Enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), que permite combinar datos estadísticos con percepciones, opiniones y experiencias subjetivas de los actores.

2.2.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron en esta investigación son, encuestas y entrevistas

2.2.1.1.Encuestas:

Encuesta: Se aplicó un cuestionario estructurado a turistas y residentes, con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, para medir el nivel de conocimiento, interés y percepción sobre el kitesurf como atractivo turístico.

2.2.1.2. Entrevistas:

Entrevista semiestructurada: Realizada a actores clave para obtener información más profunda sobre las oportunidades, limitaciones y propuestas de mejora en torno a la promoción del kitesurf.

2.2.1.3. Observación directa:

En las zonas de práctica del deporte, para registrar el comportamiento de los turistas, las condiciones del entorno, y la infraestructura disponible.

Estas técnicas permitieron identificar el grado de consolidación del kitesurf como producto turístico y su contribución al desarrollo económico y social del destino.

2.2.2. Análisis de información

El análisis de la información recolectada durante el trabajo de campo se realizó mediante un enfoque mixto que combinó herramientas estadísticas para los datos cuantitativos, y categorización temática para el tratamiento cualitativo. Esta estrategia permitió obtener una visión integral sobre el impacto del kitesurf como actividad turística en Bahía de Caráquez.

2.2.2.1. Análisis Cuantitativo:

A partir de las encuestas aplicadas a turistas y residentes locales, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Un 78% de los turistas encuestados manifestó interés en realizar actividades deportivas durante su estadía, y de ellos, el 56% conocía o había oído hablar del kitesurf.
- El 65% de los turistas consideró que Bahía de Caráquez tiene potencial para convertirse en un destino de deportes extremos, mientras que un 60% de los residentes afirmó que el kitesurf podría beneficiar la economía local si se promueve adecuadamente.
- Sin embargo, un 70% de los encuestados señaló que no existen suficientes señales, centros de información o escuelas especializadas para fomentar esta práctica.

Estos datos fueron procesados mediante análisis de frecuencias y gráficos de barras que evidencian la percepción general favorable hacia el kitesurf como producto turístico, aunque también reflejan deficiencias estructurales.

2.2.2.2. Análisis Cualitativo:

Las entrevistas a actores clave revelaron que existe un reconocimiento del potencial del kitesurf como atractivo turístico diferenciado, pero también una falta de planificación y promoción. Los entrevistados coincidieron en que la actividad aún es poco explotada debido a:

- Falta de inversión en infraestructura básica (duchas, zonas seguras, alquiler de equipos).
- Escasa capacitación local para guías e instructores certificados.
- Poca articulación entre autoridades municipales y operadores turísticos.

Mediante la codificación temática, se identificaron tres categorías relevantes: *potencial turístico*, *limitaciones actuales* y *propuestas de mejora*, las cuales permitieron estructurar conclusiones y orientar futuras estrategias de desarrollo.

2.3.Muestra:

Se seleccionó una muestra representativa de 377 personas, aplicando el método de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Este diseño de muestra permite recopilar tanto información cuantitativa como cualitativa para realizar un diagnóstico integral del impacto turístico del kitesurf en Bahía de Caráquez.

Simbología

n: Tamaño de la muestra

N: Población (**20000** número estimado de turistas anualmente)

PQ: Constante de la varianza poblacional (**0.5** máxima variabilidad)

Z: Valor de confianza de Z al 95% (1.96 nivel de confianza del 95%)

e: Error muestral (0.05 error de muestreo)

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2}{(N * E^2) + (P * Q * Z^2)}$$

$$n = \frac{(20000) * (0,50 * 0,50) * (1,96)^2}{((20000) * (0,05^2)) + ((0,50 * 0,50) * (1,96)^2)}$$

$$n = \frac{1920,8}{50,9604}$$

$$n = 376,92$$

Nota: Se dejó en 377 personas encuestadas.

2.4. Trabajo de campo

El trabajo de campo constituye una fase esencial de la investigación, ya que permite recopilar información directa del entorno objeto de estudio, facilitando una comprensión integral del fenómeno analizado: la práctica del kitesurf y su influencia en el desarrollo turístico de Bahía de Caráquez. Esta etapa se desarrolló entre los meses de [Junio - Septiembre], en zonas costeras como la playa de *La Bellaca* y sectores adyacentes con presencia de turistas y deportistas.

2.4.1. Objetivo del trabajo de campo

Recolectar información primaria que permita diagnosticar el nivel de desarrollo del kitesurf como actividad turística, conocer las percepciones de los visitantes y actores locales, e identificar las oportunidades y desafíos que presenta esta práctica para el fortalecimiento del turismo en la ciudad.

2.4.2. Actividades realizadas

Durante el trabajo de campo, orientado a caracterizar las estrategias de promoción del kitesurf en la región y evaluar la percepción de turistas y actores locales sobre su impacto en el desarrollo turístico de Bahía de Caráquez, se aplicaron diversas actividades que combinaron enfoques cuantitativos y cualitativos. Se realizaron encuestas presenciales a turistas nacionales y extranjeros en puntos estratégicos como playas, restaurantes y alojamientos, con el fin de conocer sus motivaciones de viaje, el grado de

conocimiento del kitesurf y su interés en actividades deportivas; de igual forma, se aplicaron encuestas a residentes locales y prestadores de servicios turísticos para identificar su nivel de participación comunitaria, la percepción del impacto económico y la disposición a promover esta actividad como parte de la oferta turística. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con instructores de kitesurf, empresarios del sector y autoridades municipales, lo que permitió profundizar en aspectos organizativos, de infraestructura y de políticas de promoción vinculadas al turismo deportivo. Finalmente, mediante observación directa en las zonas de práctica del kitesurf, se registró el comportamiento de los deportistas, la afluencia de visitantes, las condiciones climáticas y ambientales, así como la presencia o ausencia de señalización e infraestructura, complementando así el diagnóstico integral del fenómeno estudiado.

2.4.3. Resultados preliminares del trabajo de campo

Los datos recolectados muestran que el kitesurf es percibido como una actividad innovadora con potencial para atraer turismo de nicho. Sin embargo, también se evidencian limitaciones como la falta de promoción, escasa infraestructura especializada y débil articulación entre el sector público y privado.

2.5. Análisis de los resultados en las encuestas aplicadas

Una vez recopilada la información a través de las encuestas dirigidas a turistas y residentes locales en Bahía de Caráquez, se procedió a su organización y análisis, utilizando herramientas estadísticas básicas y software de procesamiento de datos. El objetivo fue identificar tendencias, percepciones y niveles de conocimiento en torno al kitesurf como producto turístico emergente.

Los resultados muestran una tendencia positiva en cuanto al interés de los turistas por practicar actividades deportivas en el mar, especialmente deportes extremos como el kitesurf. Así mismo, se evidenció una aceptación creciente por parte de los residentes hacia la implementación y promoción de esta actividad como estrategia de dinamización económica local.

2.5.1. Análisis de fiabilidad

Con el fin de validar la consistencia interna del instrumento de recolección de datos (encuesta), se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach, ampliamente utilizado para medir la fiabilidad de escalas tipo Likert y cuestionarios estructurados.

Se ingresaron los datos de las preguntas cerradas del cuestionario en el software estadístico SPSS, y se obtuvo un coeficiente de fiabilidad Alpha de Cronbach de 0.81, lo cual indica un nivel de consistencia interna alto (según la escala de George y Mallery, 2003, donde $\alpha \geq 0.80$ se considera buena fiabilidad).

Este resultado confirma que los ítems del instrumento guardan una adecuada correlación entre sí, lo que garantiza que la información recolectada es fiable y que los datos pueden ser interpretados con confianza para fines analíticos y conclusivos dentro del estudio.

2.6. Presentación y análisis de resultados

Los resultados de la encuesta aplicada a 377 personas revelan una alta receptividad hacia el kitesurf como atractivo turístico. Un 71.3% de los encuestados afirma haber escuchado sobre este deporte, lo que indica un nivel considerable de conocimiento general. No obstante, solo el 43.8% sabía que esta actividad se puede practicar específicamente en Bahía de Caráquez, lo cual evidencia una baja visibilidad local del destino como punto de kitesurf.

A pesar de que solo el 11.9% lo ha practicado, un 15% manifestó interés en hacerlo, lo que sugiere una potencial demanda futura. Además, el 75.7% de los encuestados (suma de las opciones "mucho" y "totalmente") considera que el kitesurf puede atraer significativamente a más turistas a la ciudad.

En términos de impacto económico, el 72.5% opina que este deporte puede beneficiar económicamente a la localidad. La mayoría (85.6%) está de acuerdo con que el kitesurf debería ser promocionado por las autoridades. Sin embargo, un 45.7% califica la infraestructura actual entre “deficiente” y “muy deficiente”, lo cual representa un reto importante para el desarrollo de esta actividad.

El canal de promoción preferido es redes sociales (53.1%), lo que indica que las campañas de marketing digital pueden ser una vía efectiva para impulsar el turismo de aventura. Finalmente, el 88.8% cree que el turismo de aventura representa una gran oportunidad para diversificar la oferta turística de Bahía de Caráquez.

2.6.1. Análisis de Encuestas

Tabla 1 Nivel de conocimiento general sobre el kitesurf en los encuestados

Indicador	Porcentaje (%)	Cantidad (personas)
Conocimiento general del kitesurf	71,3%	269
	28.7%	108

Nota: La mayoría de los encuestados (269 personas; 71,3 %) afirmó conocer el kitesurf, lo que refleja una alta familiaridad con este deporte y un potencial positivo para su inclusión en la estrategia turística local. No obstante, un 28,7 % (108 personas) lo desconoce, lo que evidencia la necesidad de campañas de información y promoción orientadas a posicionarlo como atractivo turístico. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025)

Tabla 2 Conocimiento de que el kitesurf se practica en Bahía

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Sí	165	43.8%
No	212	56.2%

Nota: De 377 personas encuestados, solo 165 personas (43,8%) sabían que Bahía de Caráquez es un lugar donde se practica esta actividad. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la promoción del destino como referente turístico en deportes extremos. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025)

Tabla 3 Respuestas sobre si los encuestados han practicado kitesurf

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Sí	165	43.8%
No	212	56.2%

Nota: La mayoría de encuestados (56.2%) no ha practicado kitesurf, frente al 43.8% que sí lo ha hecho. Esto evidencia un potencial de crecimiento para la actividad, que puede aprovecharse con estrategias de promoción y accesibilidad. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 4 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf atraería turistas a Bahía

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Nada	9	2.5%
Poco	21	5.6%
Regular	61	16.3%
Mucho	167	44.4%
Totalmente	118	31.3%

Nota: Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva sobre la capacidad de Bahía de Caráquez para atraer turistas, ya que el 75,7 % de los encuestados la calificó entre “Mucho” y “Totalmente”. Un 16,3 % se ubicó en la categoría “Regular”, reflejando una visión moderada asociada a limitaciones de promoción e infraestructura. En contraste, solo un 8,1 % expresó opiniones negativas, lo que indica que la desconfianza en el potencial turístico es minoritaria. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 5 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf beneficia la economía local

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Nada	12	3.1%
Poco	24	6.3%
Regular	68	18.1%
Mucho	165	43.8%
Totalmente	108	28.7%

Nota: Los resultados de campo muestran que la mayoría de los encuestados percibe un impacto económico positivo de la actividad turística: el 72,5% considera que beneficia “Mucho” o “Totalmente” a la economía local. Un 18,1% lo percibe como “Regular”, posiblemente por distribución desigual de beneficios, mientras que solo un 9,4% opina que el impacto es bajo (“Nada” o “Poco”), reflejando cierto escepticismo ligado a falta de oportunidades o políticas de inclusión económica. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 6 Percepción de los encuestados sobre si el kitesurf debe ser promocionado

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Sí	45	11.9%
No	276	73.1%
Me gustaría	57	15.0%

Nota: Los datos muestran un fuerte respaldo a la promoción de la iniciativa, con un 85,6% de encuestados a favor, reflejando un reconocimiento amplio de su valor para la comunidad. Solo un 6,3% se opone y un 8,1% no tiene opinión clara, indicando posibles brechas de información o desconocimiento sobre los beneficios de la promoción turística.

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

Tabla 7 Infraestructura actual disponible en Bahía

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Muy deficiente	43	11.3%
Deficiente	130	34.4%
Aceptable	113	30.0%
Buena	68	18.1%
Excelente	24	6.3%

Nota: Los datos indican que el 45,7% de los encuestados considera la infraestructura actual deficiente o muy deficiente, señalando una alerta crítica para la gestión. Solo el 24,4% la valora como buena o excelente, mientras que un 30% la califica como aceptable, reflejando que, aunque existen aspectos funcionales, hay carencias que requieren atención. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 8 Reconocimiento de centros de alquiler y clases disponibles

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Sí	111	29.4%
No	266	70.6%

Nota: El 70,6% de los encuestados desconoce la existencia de centros de alquiler o de formación en actividades turísticas o recreativas, evidenciando problemas de visibilidad o comunicación. Solo el 29,4% conoce estos servicios, lo que sugiere una oferta limitada o una promoción insuficiente que limita el acceso de locales y visitantes. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 9 Preferencias en medios de promoción turística

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Muy deficiente	43	11.3%
Deficiente	130	34.4%
Aceptable	113	30.0%
Buena	68	18.1%
Excelente	24	6.3%

Nota: El 53,1% de los encuestados considera que las redes sociales son el medio más efectivo para promover el destino turístico, destacando la preferencia por canales digitales. Ferias y eventos (16,9%) y medios tradicionales (14,4%) son percibidos como complementarios, mientras que solo el 11,9% confía en agencias de viaje y un 3,7% opta por otras vías como recomendaciones, páginas web o influencers. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 10 Potencial del turismo de aventura en la promoción de la región

Indicador	Cantidad (personas)	Porcentaje (%)
Sí	45	11.9%
No	276	73.1%
Me gustaría	57	15.0%

Nota: El 88,8% de los encuestados aprueba el turismo de aventura como una oportunidad de desarrollo para Bahía, valorando su potencial económico y la diversificación turística. Solo el 6,2% se opone y un 5% no tiene opinión, reflejando que la mayoría conoce y reconoce el impacto positivo de estas actividades. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

2.6.1. Análisis Cruzado

En esta sección se presenta un análisis cruzado de los principales hallazgos de las encuestas, a fin de comprender cómo interactúan las variables relacionadas con el conocimiento, la práctica, las percepciones de impacto económico, la infraestructura y la promoción del kitesurf en Bahía de Caráquez. El análisis se sustenta en las frecuencias reportadas en las Tablas 1 a 10, y se organiza en cruces interpretativos resumidos en tablas.

Tabla 11 Conocimiento general y visibilidad de Bahía.

Relación analizada	Hallazgo	Interpretación
Conocimiento del kitesurf (71,3%) vs saber que se practica en Bahía (43,8%)	Mayor conocimiento del deporte que del destino	Existe brecha de posicionamiento del destino
Turismo de aventura (88,8%) vs visibilidad de Bahía (43,8%)	Alta valoración del turismo de aventura, pero baja asociación a Bahía	Se requiere fortalecer la imagen del destino

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

Tabla 12 Interés/práctica y percepción de atractivo

Relación analizada	Hallazgo	Interpretación
Práctica real (11,9%) vs interés futuro (15,0%)	Baja práctica, pero nicho potencial en crecimiento	Promoción puede activar demanda latente
Atracción de turistas (75,7%) vs práctica (11,9%)	Mayor percepción de atractivo que experiencia directa	Imagen positiva supera la vivencia personal

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

Tabla 13 Impacto económico percibido y apoyo social

Relación analizada	Hallazgo	Interpretación
Beneficio económico (72,5%) vs apoyo a promoción (85,6%)	Ambos indicadores en mayoría positiva	Existe licencia social para promover el deporte

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

Tabla 14 Infraestructura y reconocimiento de servicios

Relación analizada	Hallazgo	Interpretación
Infraestructura deficiente (45,7%) vs apoyo a promoción (85,6%)	Apoyo mayoritario pese a limitaciones	La promoción se percibe necesaria incluso sin infraestructura completa

Conocer centros (29,4%) La mayoría desconoce Falta visibilidad y
vs desconocer (70,6%) servicios existentes señalización de la oferta

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

Tabla 15 Canales de promoción preferidos

Relación analizada	Hallazgo	Interpretación
Redes sociales (53,1%) vs medios tradicionales (<20%)	Preferencia clara por medios digitales	La estrategia debe priorizar marketing digital

Fuente: (Autoría Propia, 2025).

En síntesis, el análisis cruzado refleja que, aunque la infraestructura y la visibilidad del destino son limitadas, existe un fuerte consenso social en torno a los beneficios económicos y turísticos del kitesurf. La promoción digital, acompañada de mejoras progresivas en infraestructura y visibilidad de servicios, se perfila como el camino más eficaz para consolidar a Bahía de Caráquez como un destino de turismo deportivo.

CAPITULO III

3. Diseño de propuesta

3.1.Tema de propuesta

Diseño de estrategias de promoción del kitesurf como deporte extremo para impulsar el turismo en Bahía de Caráquez.

3.2.Antecedentes

Bahía de Caráquez, ubicada en la provincia de Manabí, es un destino turístico con reconocidos atributos naturales, tales como playas extensas, clima cálido y condiciones óptimas de viento, que la posicionan como un lugar ideal para el desarrollo de actividades náuticas como el kitesurf. A pesar de este potencial, la práctica y promoción de este deporte aún es incipiente, limitada por factores como la escasa inversión en infraestructura especializada, la falta de campañas de difusión efectivas y la débil articulación entre actores del sector turístico.

Según los resultados obtenidos en el diagnóstico de campo, existe un alto nivel de interés por parte de turistas y residentes hacia el kitesurf como atractivo turístico. No obstante, también se identifican barreras importantes, como el desconocimiento sobre la práctica del deporte en la ciudad, la percepción de infraestructura deficiente y la baja visibilidad de Bahía como destino especializado en turismo de aventura. Estas condiciones revelan la necesidad de implementar estrategias orientadas a posicionar el kitesurf como un producto turístico consolidado y sostenible, capaz de dinamizar la economía local y diversificar la oferta del destino.

3.3.Justificación

El kitesurf no solo representa una tendencia creciente en el ámbito del turismo deportivo, sino también una herramienta estratégica para dinamizar las economías locales a través de la atracción de un segmento turístico especializado, de mayor poder adquisitivo y con alta demanda de experiencias auténticas y sostenibles. Bahía de Caráquez, por sus características geográficas y climáticas, posee un potencial excepcional para consolidarse como un polo de desarrollo para este deporte acuático extremo.

Promover el kitesurf en este contexto no solo permitiría fortalecer la identidad turística del destino, sino también ampliar la temporada alta, generar empleo, impulsar el

emprendimiento local y fomentar la formación de capital humano especializado. Además, al tratarse de una actividad compatible con los principios del turismo sostenible, su desarrollo puede integrarse de forma armónica con la conservación del entorno natural y la participación comunitaria.

Esta propuesta es pertinente y oportuna, ya que responde tanto a las demandas del mercado turístico actual como a las necesidades de diversificación económica del territorio. A través de estrategias integradas de promoción, capacitación e infraestructura, se busca transformar una actividad subexplotada en un motor de desarrollo local con proyección nacional e internacional.

3.4.Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Diseñar e implementar estrategias de promoción y fortalecimiento del kitesurf como producto turístico en Bahía de Caráquez para fomentar el desarrollo económico y posicionar a la ciudad como destino líder en turismo de aventura.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos clave para una campaña de promoción efectiva del kitesurf.
- Fortalecer la práctica y promoción del kitesurf en Bahía de Caráquez mediante la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos asociados, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con actores públicos, privados y comunitarios que garanticen una gestión sostenible y participativa del destino.
- Impulsar la capacitación de instructores y emprendedores turísticos locales, junto con el desarrollo de contenidos digitales y campañas en redes sociales, para posicionar a Bahía de Caráquez como un destino competitivo y atractivo para la práctica del kitesurf.

3.5.Factibilidad

Técnica: Bahía de Caráquez cuenta con recursos naturales idóneos (viento, mar, playas) para la práctica del kitesurf. Además, existen emprendedores e instructores interesados en impulsar esta actividad.

Económica: Si bien se requiere una inversión inicial moderada (señalización, capacitación, promoción), los beneficios económicos esperados —como el aumento del flujo turístico y el gasto promedio por visitante— justifican su implementación.

Social: La comunidad local ha manifestado apoyo a esta iniciativa, y se ha identificado interés por parte de jóvenes en involucrarse como instructores o guías.

Legal: La propuesta se enmarca en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020), que respalda el fomento del turismo de aventura como política nacional.

3.6.Aplicación de la propuesta

La aplicación de la propuesta se desarrollará a través de un conjunto de acciones estratégicas integradas, orientadas a posicionar el kitesurf como un producto turístico diferenciado en Bahía de Caráquez. Estas acciones se estructuran en cinco ejes fundamentales:

3.6.1. Posicionamiento y promoción digital

Campaña de marca territorial: Desarrollo de una identidad visual distintiva bajo el concepto “*Bahía vuela con Kitesurf*”, que refleje dinamismo, sostenibilidad y aventura.

- Estrategia en redes sociales y medios digitales: Creación de contenido audiovisual de alta calidad (videos, reels, testimonios, transmisiones en vivo), aprovechando plataformas como Instagram, TikTok, Facebook y YouTube.(Slim, S., 2024)
- Alianzas con influencers y deportistas reconocidos: Vinculación de figuras del kitesurf nacional e internacional para aumentar el alcance de la campaña y generar credibilidad.(García, J., & López, M., 2021b)
- Portal web turístico especializado: Implementación de una plataforma digital con información sobre clima, zonas de práctica, alojamientos, escuelas, alquiler de equipos y eventos.(Hudson, S., & Thal, K., 2023)

3.6.2. Fortalecimiento de infraestructura y señalización

Campaña de marca territorial: Desarrollo de una identidad visual distintiva bajo el concepto *“Bahía vuela con Kitesurf”*, que refleje dinamismo, sostenibilidad y aventura.

- Adecuación de zonas de práctica: Instalación de señalética informativa y de seguridad en playas aptas para el kitesurf, como La Bellaca.
- Mejoras en equipamiento básico: Implementación de duchas, sanitarios, áreas de descanso, puntos de alquiler de equipos y módulos de primeros auxilios.
- Creación de puntos de información turística: Colocación de kioscos o centros móviles en zonas estratégicas, que orienten al visitante sobre actividades, horarios, normas y servicios.

3.6.3. Capacitación y desarrollo de talento local en el Kitesurf

Campaña de marca territorial: Desarrollo de una identidad visual distintiva bajo el concepto *“Bahía vuela con Kitesurf”*, que refleje dinamismo, sostenibilidad y aventura.

- Programas de formación técnica: Capacitaciones certificadas para instructores de kitesurf, guías turísticos y emprendedores locales.
- Escuelas comunitarias de iniciación al kitesurf: Desarrollo de talleres gratuitos o subvencionados para jóvenes locales, con el fin de generar inclusión laboral y arraigo comunitario.
- Convenios con federaciones y academias: Establecimiento de vínculos con instituciones deportivas para homologar estándares de enseñanza y seguridad.

3.6.4. Organización de eventos deportivos y turísticos

Campaña de marca territorial: Desarrollo de una identidad visual distintiva bajo el concepto *“Bahía vuela con Kitesurf”*, que refleje dinamismo, sostenibilidad y aventura.

- Festival Internacional de Kitesurf "Bahía Extrema": Evento anual con competencias, exhibiciones, música en vivo, ferias de emprendimientos y promoción de turismo sostenible.
- Jornadas de turismo activo: Realización periódica de experiencias piloto o clases demostrativas abiertas al público para incentivar la participación.

- Integración en ferias de turismo nacionales e internacionales: Promoción del destino y del kitesurf como producto emblemático en espacios de difusión y comercialización turística.

3.6.5. Gobernanza y sostenibilidad

- Mesa técnica interinstitucional para el turismo deportivo: Creación de un organismo de coordinación entre GAD municipal, MINTUR, sector privado, comunidad y academia.
- Políticas de manejo ambiental y seguridad: Establecimiento de normas locales para la práctica del kitesurf que garanticen la protección del entorno y la integridad de los visitantes.
- Monitoreo y evaluación: Implementación de indicadores de impacto turístico, económico y ambiental para evaluar el avance de la propuesta y tomar decisiones informadas.

3.7. Mercado prioritario

Para garantizar el éxito de la propuesta de promoción del kitesurf como producto turístico en Bahía de Caráquez, es necesario identificar y enfocar los esfuerzos en un mercado prioritario que maximice el impacto económico, social y promocional. El perfil del mercado se define a partir de criterios sociodemográficos, psicográficos y comportamentales.

Tabla 16 Perfil del Mercado Prioritario para la Promoción del Kitesurf en Bahía de Caráquez

Categoría	Segmento Principal	Segmento Secundario
Tipo de turista	Turistas nacionales e internacionales interesados en deportes extremos y turismo activo	Jóvenes residentes locales con interés en actividades náuticas y capacitación técnica
Edad	25 a 45 años	15 a 25 años
Procedencia	Nacional: Quito, Guayaquil, Cuenca Internacional: EE. UU., Alemania, Francia, Colombia, Argentina	Bahía de Caráquez y zonas aledañas del cantón Sucre
Nivel socioeconómico	Medio – alto y alto	Medio
Género	Ambos (predominancia masculina, creciente participación femenina)	Ambos
Motivaciones	- Búsqueda de experiencias únicas- Contacto con la naturaleza- Superación personal- Turismo sostenible	- Recreación activa- Formación como instructores o guías- Inserción laboral
Frecuencia de viajes	De 2 a 4 viajes por año	Actividad recurrente o continua
Preferencias	- Experiencias "instagramables"- Actividades sostenibles y personalizadas- Buen clima, paisajes y conectividad digital	- Accesibilidad a capacitación- Inclusión en proyectos turísticos locales
Comportamiento digital	Alta interacción en redes sociales (Instagram, YouTube, TikTok) Busca reseñas, influencers y contenidos audiovisuales deportivos	Uso frecuente de redes sociales y canales locales para informarse y participar

Categoría	Segmento Principal	Segmento Secundario
Relevancia estratégica	Atrae inversión, prolonga estadía y genera alto gasto turístico	Fortalece el talento humano local y garantiza sostenibilidad social del proyecto

Nota: Esta segmentación permite diseñar estrategias diferenciadas para atraer turismo especializado de alto valor económico, al tiempo que se fortalece la inclusión de la comunidad local, asegurando la sostenibilidad del modelo turístico en el largo plazo. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

Tabla 17 Análisis Presupuestario de la Propuesta

Eje Estratégico	Actividad Principal	Costo (USD)	Estimado
1. Posicionamiento y promoción digital	Diseño de marca, contenido audiovisual, redes sociales, campaña digital	\$4.000	
	Desarrollo de página web turística especializada	\$1.500	
	Alianzas con influencers (invitaciones, gestión de contenido)	\$2.000	
Subtotal Eje 1		\$7.500	
2. Infraestructura y señalética	Señalética en playas (avisos, zonas delimitadas, reglamento)	\$1.200	

Eje Estratégico	Actividad Principal	Costo (USD)	Estimado
	Instalación de duchas, baños portátiles y módulos básicos	\$4.000	
	Centros de información turística temporales o móviles	\$2.000	
Subtotal Eje 2		\$7.200	
3. Capacitación y desarrollo de talento local	Cursos certificados para instructores locales	\$2.500	
	Talleres comunitarios y formación básica para jóvenes	\$1.000	
	Convenios con federaciones deportivas (costos de firma, asesoría técnica)	\$1.500	
Subtotal Eje 3		\$5.000	
4. Organización de eventos deportivos y turísticos	Festival Internacional de Kitesurf (logística, permisos, difusión, premios)	\$6.000	
	Clases demostrativas mensuales / experiencias piloto	\$1.500	
Subtotal Eje 4		\$7.500	

Eje Estratégico	Actividad Principal	Costo (USD)	Estimado
5. Gobernanza y sostenibilidad	Creación y operación de mesa técnica interinstitucional (reuniones, logística)	\$800	
	Elaboración de normativa local y manual de buenas prácticas	\$700	
	Sistema de monitoreo y evaluación de impacto	\$1.000	
Subtotal Eje 5		\$2.500	
Costos de contingencia (10%)	Para ajustes imprevistos y sobrecostos operativos	\$2.970	
TOTAL, ESTIMADO DEL PRESUPUESTO		\$32.170	

Nota: Este presupuesto es estimativo y flexible. Puede ajustarse según el nivel de financiamiento disponible y los acuerdos interinstitucionales que se logren con el GAD municipal, el Ministerio de Turismo, ONG, sector privado y cooperación internacional. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

3.8. Acuerdos con entidades del sector turístico para la realización de actividades de marketing, comunicación y promoción

La implementación efectiva de una estrategia de promoción turística requiere de la articulación entre los diferentes actores del ecosistema turístico local, nacional e incluso internacional. En este sentido, la propuesta contempla el establecimiento de **acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas** con entidades públicas, privadas y comunitarias del sector turístico, con el objetivo de optimizar los recursos disponibles, fortalecer la imagen del destino y garantizar una ejecución coordinada de las actividades promocionales.

Tabla 18 Entidades clave para establecer acuerdos

Entidad / Sector	Tipo de cooperación esperada
GAD Municipal de Sucre	Apoyo logístico, permisos para uso del espacio público, cofinanciamiento de eventos.
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)	Inclusión del kitesurf en campañas oficiales de promoción nacional e internacional.
Cámara Provincial de Turismo de Manabí	Difusión de la actividad entre operadores turísticos y agencias de viajes.
Empresas privadas (hoteles, agencias, marcas deportivas)	Patrocinio de eventos, descuentos en alojamiento y promoción conjunta.
Escuelas de kitesurf nacionales e internacionales	Certificación, entrenamiento y promoción técnica del destino como zona de práctica segura.
Medios de comunicación y redes sociales locales	Cobertura periodística, producción de contenidos digitales y reportajes especializados.
ONG y fundaciones ambientales locales	Apoyo en la gestión sostenible del deporte y campañas de sensibilización sobre el entorno costero.

Nota: Estos acuerdos no solo fortalecerán la visibilidad del kitesurf como producto turístico, sino que también generarán un sentido de corresponsabilidad entre los actores involucrados, lo que aumentará la sostenibilidad y permanencia de la propuesta a mediano y largo plazo. **Fuente:** (Autoría Propia, 2025).

3.8.1. Objetivos de los acuerdos interinstitucionales:

- Coordinar campañas conjuntas de comunicación en medios digitales, tradicionales y alternativos.
- Integrar la imagen del kitesurf a la marca turística de Bahía de Caráquez.
- Aprovechar canales existentes de difusión nacional e internacional para aumentar el alcance promocional.
- Generar sinergias que permitan reducir costos operativos y duplicidad de esfuerzos.
- Promover la participación activa de la comunidad y del sector empresarial local en actividades de marketing experiencial.

3.8.2. Mecanismos de formalización:

- Firma de convenios marco de cooperación interinstitucional.
- Acuerdos específicos para eventos, campañas o producción de material promocional.
- Creación de un comité técnico de seguimiento y evaluación de resultados.

Conclusiones

- Se determinó que existe un nivel considerable de conocimiento sobre el kitesurf entre turistas (71,3%), pero una baja asociación con Bahía de Caráquez como destino especializado (43,8%). Esto evidencia que, si bien el deporte es atractivo, el destino aún no se posiciona como referente. La falta de campañas de marketing digital y el uso limitado de redes sociales han sido factores que restringen su visibilidad.
- La investigación evidenció deficiencias importantes en infraestructura: el 45,7% de los encuestados calificó la existente como “deficiente o muy deficiente” y un 70,6% desconoce los centros de alquiler o clases disponibles. Aun así, la mayoría de la población (85,6%) respalda la promoción del kitesurf, lo cual indica que el interés social existe, pero requiere acompañamiento de inversiones en servicios turísticos y espacios adecuados.
- Se identificó que la comunidad local, especialmente los jóvenes, tiene disposición para capacitarse como instructores y emprendedores turísticos. Este interés representa una base sólida para garantizar la sostenibilidad social del proyecto, ya que involucra a la población en la gestión y apropiación del turismo deportivo. Además, el enfoque en el turismo de aventura contribuye a diversificar la oferta turística y fortalecer la economía local de manera sostenible.

Recomendaciones

- Implementar campañas de marketing digital en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) con contenido audiovisual atractivo (videos de experiencias, testimonios de turistas, influencers). Se recomienda usar un eslogan de identidad territorial como *“Bahía vuela con Kitesurf”*, para posicionar la ciudad como destino líder en turismo de aventura.
- Priorizar la adecuación de playas aptas para el kitesurf con señalización, duchas, áreas de descanso, puntos de información turística y módulos de primeros auxilios. Asimismo, incentivar convenios con el sector privado (hoteles, agencias, marcas deportivas) para financiar mejoras y crear sinergias en la oferta turística.
- Desarrollar programas de formación certificada para instructores, talleres comunitarios de iniciación al kitesurf y convenios con federaciones deportivas para garantizar estándares de calidad y seguridad. Además, fomentar la participación de la comunidad en la organización de eventos deportivos como festivales de kitesurf, generando inclusión laboral y arraigo local.

Bibliografía

- Aguiló, E., Alegre, J., & Sard, M. (2019). *Tourism and the economic sustainability of Mediterranean destinations*. 1(25), 46-66.
- Autoria Propia. (2025). *Resultados de Encuesta*.
- Buckley, R. (2020). "Nature sports, eco-tourism and sustainability: A systematic review." 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.100302>
- Castro Maqueda, G., Gutiérrez-Manzanedo, J., & González-Montesinos, J. (2020). Sun Exposure and Photoprotection: Habits, Knowledge and Attitudes Among Elite Kitesurfers. 2020.
- Cury, R., Kennelly, M., & Howes, M. (2022). Environmental Sustainability in Sport: A Systematic Literature Review". *European Sport Management Quarterly*. 2022.
- de Barros, M., & de Oliveira, F. (2021). "Adventure Tourism and the Evolution of Wind Sports: A Study on Hydrofoil Kitesurf." 2021.
- Dolnicar, S., & Zare, S. (2020). *COVID-19 and Airbnb – Disrupting the Disruptor*. 83. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102961>
- Feletti, F., & Buzzacott, P. (2020). *Kitesurfing: Safety and Equipment Overview*. *Journal of Sports Science & Medicine*,. 3(19), 512-518.
- García, J., & López, M. (2021a). *Publicidad turística y estrategias de comunicación digital en destinos emergentes*. 13(2), 45-62.
- García, J., & López, M. (2021b). *Publicidad turística y estrategias de comunicación digital en destinos emergentes*. 13(2).
- Guo, S., Feng, X., & Zhou, B. (2024). *Trends and perspectives of marine sports tourism: A bibliometric analysis and systematic review*. 16(19).

- Hudson, S., & Thal, K. (2023). *The impact of social media on the consumer decision process: Implications for tourism marketing*. 30(1-2), 156-160.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2013.751276>
- Janoušková, S., & Heuer, D. (2023). ¿Qué piensan los expertos sobre la sostenibilidad del kitesurf? 2023, 17(1), 127-147.
- Paiano, R., Buzzacott, P., Feletti, F., & Tarabini, M. (2020). Exigencias biomecánicas y fisiológicas del kitesurf y epidemiología de las lesiones en kitesurfistas. 2020. 10.1007/s40279-013-0103-4
- Papageorgiou, G., & Pappas, N. (2022). *Overtourism and sustainability in sun-and-beach destinations: A strategic perspective*.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100689>
- Pomfret, G., & Varley, P. (2019). “Adventure tourism: Meanings, experience and learning.” 2019. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.03.002x>
- Sánchez, A. (2023). Publicidad y turismo sostenible: Retos y oportunidades. 2023, 5(1), 77-89.
- Slim, S. (2024). Trends and perspectives of marine sports tourism: A bibliometric analysis and systematic review. *Water*, 16(19), 2757.
<https://doi.org/10.3390/w16192757>
- Slim, S. (2024). Trends and perspectives of marine sports tourism: A bibliometric analysis and systematic review. *Water*. 2024, 16(19), 2757.
- Surfertoday. (2023). The most common types of kiteboarding kites. Incluye clasificación detallada de cometas inflables (C-kites, Bow, Delta, Hybrid) y foil. *The most common types of kiteboarding kites*.
<https://www.surfertoday.com/kiteboarding/the-most-common-types-of-kiteboarding-kites>

Windy.app. (2020). What are the different types of kitesurfing kites. Define tipos principales: Foil, Tube (LEI) e híbridos. *Windy*. <https://windy.app/blog/different-types-of-kitesurfing-kites>.

ANEXOS

Ilustración 1 Encuesta realizada a turista del sector.



Nota: Encuesta realizada a turistas del sector. **Fuente:** Autoría Propia.

Ilustración 2 Encuesta realizada a turista del



Nota: Encuesta realizada a turistas del sector. **Fuente:** Autoría Propia.

Ilustración 3 Entrevista a turista.



Nota: Encuesta realizada a turistas del sector. **Fuente:** Autoría Propia.

Ilustración 4 Entrevista con deportista local



Nota: Encuesta realizada a turistas del sector. **Fuente:** Autoría Propia.

Ilustración 5 Oficio presentado a la Directora de Turismo del GAD Sucre

Carta de Presentación

Bahía de Caráquez, 30-07-2025

Lic. Yadir Arroyave
Directora del Departamento de Turismo del GAD de Sucre

Presente. -Estimada señorita:

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted en calidad de estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sede Bahía de Caráquez, con el fin de presentarle formalmente la propuesta titulada **"Promoción del Deporte Extremo Kitesurf y su Impacto Turístico en la Ciudad de Bahía de Caráquez"**, la cual se enmarca dentro de mi **proyecto de titulación** para la obtención del título de **Licenciado en Turismo**.

Esta propuesta ha sido realizada tuvo como meta examinar la difusión del kitesurf, un deporte extremo, y su influencia en el turismo en Bahía de Caráquez, **con el propósito de incentivar y popularizar un deporte relativamente recién con orígenes discutibles.**

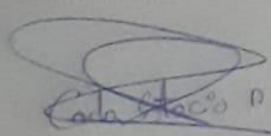
La iniciativa prioriza elaborar planes para promover el kitesurf como actividad extrema, con el objetivo de aumentar el turismo en Bahía de Caráquez, apoyando el crecimiento económico de la localidad y conservación del medio ambiente, al mismo tiempo que se establece la ciudad como un destino turístico destacado tanto a nivel nacional como internacional.

Estoy a su disposición para **presentar los detalles del proyecto en una reunión**, así como para establecer posibles canales de colaboración con el GAD de Sucre, con el fin de fortalecer esta propuesta desde lo institucional y comunitario.

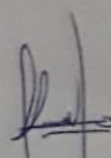
Agradezco de antemano su atención y apertura.

Atentamente,

Atentamente,



Carla Janeth Estacio Balcazar
Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Bahía de Caráquez
N° Tfno.: 0967650046


Recibido
30-07-2025
16:05