



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

La identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones de Leónidas Plaza.

Autora:

Yajahira Gabriela Holguín Pita

Extensión Sucre 1016 E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Turismo

Septiembre del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Holguin Pita Yajahira Gabriela**, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“La identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones de Leónidas Plaza”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, septiembre del 2025

Lo certifico,



Lic. Edgar Chica Gilces, Mg

Docente Tutor

Área: Turismo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Yajahira Gabriela Holguín Pita**, con número de **CI.1314702406**, declaro que el proyecto titulado **“La identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones de Leónidas Plaza.”**, es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autora



YAJAHIRA GABRIELA HOLGUIN PITA

C.I.: 1314702406

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto primeramente a Dios, por ser el pilar de mi vida, porque absolutamente todo lo puedo en Él, no en mis fuerzas sino en las suyas, sin Él mi vida no tendría sentido y estoy agradecida porque no me ha dejado en ningún momento, siempre está conmigo, siempre.

También quiero dedicarlo a mi familia; a mis padres por darme palabras de ánimo y sabias en momentos de caer en la presión académica, a mi hija por ser el pilar de mi vida, dándome más motivos para seguir adelante, luchando contra los desafíos que la vida me coloca, y para ser de ejemplo para ella y para todo aquel que pensaba que no llegaría hasta aquí, gracias a ellos también, porque incrementé mi potencial cada día.

Por último, me dedico este trabajo, por seguir en pie, a pesar de los momentos buenos y malos, con esmero y determinación termino mi la vida universitaria, sin saber qué me espera en mi vida como profesional, pero sé que Dios, mi familia, y amigos, estarán para apoyarme en mi siguiente paso, gracias a todos ellos, sigo en pie.

RECONOCIMIENTO

Al concluir con mi proyecto, quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, por seguir formando a profesionales y el futuro para el país, gracias a mis profesores por enseñarme con mucha paciencia y confiarme sus enseñanzas y sabiduría a mi persona.

A mis padres, mi hija, por ser ese apoyo emocional, moral e incondicional en todo aspecto de mi vida, los amo y los aprecio mucho.

A mis amigos, por esas palabras de ánimo cuando he estado al borde del colapso, gracias, gracias, gracias, por ser de la Universidad un buen lugar, agradezco su compañía.

Reconozco que he cambiado para mejor, gracias a todas las personas que estuvieron en este proceso (5 años) y ahora es una realidad, los quiero.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
Diseño Teórico	3
Problema.....	3
Objeto	3
Campo.....	3
Objetivo	3
Tareas Científicas	3
CAPÍTULO I.....	4
1. Marco teórico	4
1.1. Identidad cultural manabita.	4
1.1.1. Conceptualización de la Identidad cultural manabita.	4
1.1.1.1. Definición y clasificación de los SE.....	4
1.1.2. Importancia de la identidad cultural manabita.	4
1.1.3. Desarrollo de la identidad cultural manabita a través de los años.	5
1.1.4. Conceptualización de la identidad cultural manabita en el sitio Leónidas Plaza.....	5
1.1.5. Identificación de la identidad cultural manabita en el sitio Leónidas Plaza.	6
1.1.6. Fomento de la identidad cultural manabita para incentivo al turismo para Leónidas Plaza.....	7

1.2.	Preservación de costumbres y tradiciones.	7
1.2.1.	Conceptualización de las costumbres y tradiciones.	7
1.2.2.	Identificación de las costumbres y tradiciones.	8
1.2.3.	Beneficios de las costumbres y tradiciones.	9
1.2.4.	Puntos clave sobre la permanencia de las costumbres y tradiciones.	9
1.2.5.	Costumbres y tradiciones como impacto positivo para las generaciones.	9
1.2.6.	Identificación de costumbres y tradiciones en el sitio Leónidas Plaza.	10
1.2.7.	Las costumbres y tradiciones para fomentar el turismo en el sitio Leónidas Plaza.	11
CAPÍTULO II		13
2.	Diagnóstico	13
2.1.	Métodos	13
2.2.	Técnicas	13
2.4.	Población y muestra.....	14
2.4.1.	Población.....	14
2.4.2.	Muestra	14
2.5.	Presentación y análisis de resultados de la encuesta	16
2.5.1.	Análisis de fiabilidad	16
2.5.2.	Interpretación y análisis de los resultados.....	17
CAPÍTULO III		26
3.	Estrategias comunitarias y turísticas para el fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza.....	26
3.1.	Antecedentes (de la propuesta).....	26
3.3.	Objetivos de la propuesta	27
3.3.1.	Objetivo general.....	27
3.3.2.	Objetivos específicos	27
3.4.	Desarrollo de la propuesta	28
3.4.1.	Componentes de la propuesta	28

3.4.2.	Monitoreo y Evaluación.....	29
3.4.3.	Metodología	31
3.4.4.	Estrategia de Promoción	32
3.4.5.	Posicionamiento del Evento.....	32
3.4.6.	Cronograma de programa.....	33
3.4.7.	Presupuesto estimado.....	33
3.4.8.	Resultados esperados	35
CONCLUSIONES		36
RECOMENDACIONES		37
Referencias Bibliográficas		38
ANEXOS.....		44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estadística de fiabilidad.	16
Tabla 2	Importancia de las costumbres y tradiciones.	17
Tabla 3	Tradición manabita de familiares mayores.	18
Tabla 4	Elementos representativos de la identidad cultural manabita.	19
Tabla 5	Medios efectivos para la identidad cultural manabita.....	19
Tabla 6	Participación en celebraciones culturales locales.	20
Tabla 7	Mayor riesgo para la pérdida de costumbres y tradiciones	21
Tabla 8	Conservación de las costumbres y tradiciones.....	22
Tabla 9	Valoración de la juventud por las tradiciones manabitas.....	23
Tabla 10	Presencia de identidad cultural manabita.....	23
Tabla 11	Proposición para fortalecer la identidad cultural manabita.....	24
Tabla 12	Contenido de las actividades de la propuesta.....	28

Tabla 13 Contenido de indicadores de seguimiento.....	29
Tabla 14 Cronograma de actividades.....	33
Tabla 15 Presupuesto de la propuesta.	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Parque de Leónidas Plaza	48
Figura 2 Leónidas Plaza.....	48
Figura 3 Parque de Leónidas Plaza.	48
Figura 4 Parque de Leónidas Plaza.....	48
Figura 5 Leónidas Plaza.	49
Figura 6 Parque de Leónidas Plaza.....	49
Figura 7 Parque de Leónidas Plaza	49
Figura 8 Leónidas Plaza.....	49
Figura 9 Leónidas Plaza.	50
Figura 10 Parque de Leónidas Plaza.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Importancia de las costumbres y tradiciones.	51
Gráfico 2 Tradición manabita de familiares mayores.	51
Gráfico 3 Elementos representativos de la identidad cultural manabita.	51
Gráfico 4 Medios efectivos para la identidad cultural manabita.....	51
Gráfico 5 Participación en celebraciones culturales locales.	52
Gráfico 6 Mayor riesgo para la pérdida de costumbres y tradiciones	52

Gráfico 7 Conservación de las costumbres y tradiciones.....	52
Gráfico 8 Valoración de la juventud por las tradiciones manabitas.....	52
Gráfico 9 Presencia de identidad cultural manabita.....	53
Gráfico 10 Proposición para fortalecer la identidad cultural manabita.....	53

RESUMEN

La presente investigación se centró en la identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza, del cantón Sucre, provincia de Manabí. El objetivo fue examinar cómo la identidad cultural contribuye a la conservación de las prácticas tradicionales de la comunidad, reconociéndolas como parte esencial de su patrimonio cultural inmaterial. El tipo de estudio es descriptivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se aplicaron métodos como el observacional, analítico, sintético y de encuesta. Entre las técnicas empleadas estuvieron la encuesta estructurada y la entrevista, dirigidas a los habitantes de la parroquia. La población de estudio fue de 385 personas y la muestra representativa correspondió a 44 participantes seleccionados mediante muestreo probabilístico. Los datos recolectados fueron procesados en el software estadístico SPSS, alcanzando un nivel de fiabilidad de 0,713 de acuerdo con el coeficiente alfa de Cronbach, lo que evidencia la consistencia de los instrumentos aplicados. Los resultados mostraron que los habitantes de Leónidas Plaza consideran fundamental mantener vivas sus costumbres y tradiciones, identificando principalmente a la gastronomía y a las festividades como elementos centrales de su identidad cultural. Asimismo, se evidenció el interés de las nuevas generaciones en preservar estas prácticas, aunque se reconocen riesgos asociados a la globalización, la falta de apoyo institucional y la pérdida del conocimiento ancestral. Finalmente, se diseñó una propuesta orientada a fortalecer la identidad cultural manabita mediante actividades comunitarias, educativas y turísticas, con el propósito de consolidar la participación ciudadana, asegurar la preservación del patrimonio cultural y proyectar a Leónidas Plaza como un referente de turismo cultural en la provincia de Manabí.

INTRODUCCIÓN

Este enfoque temático surge de la creciente importancia de integrar la conservación de costumbres y tradiciones basados en la identidad cultural manabita aplicados en Leónidas Plaza. A pesar de ser un sitio pequeño, sus habitantes poseen elementos claves y el incentivo de querer preservar ciertas costumbres y tradiciones y en esta investigación se basará en ello.

De acuerdo con Guerrero, Pilaquinga y Guerrero, (2021) “Cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la identidad de un pueblo como aquella riqueza que les permite diferenciarse unos de otros”. Al perderse esa identidad se pierde la valiosa historia que los antepasados les dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas a ellos. Por tal motivo este ensayo tiene como objetivo revalorizar el bagaje cultural de las principales culturas aborígenes del Ecuador con la finalidad de preservar las bases históricas y culturales de cada región del país (pág. 339). Según Sánchez, (2018) “la entidad manabita es una construcción horizontal en la que participan todos los actores sociales, por lo tanto, es mucho más sólida porque no es impuesta desde arriba y se ha fortalecido por la ausencia de diferencias sociales” (pág. 2).

La identidad cultural de Manabí es un reflejo de la historia, tradiciones y valores profundamente arraigados en sus comunidades, y Leónidas Plaza, en Bahía de Caráquez, es uno de los lugares donde esta identidad encuentra una expresión singular. Esta parroquia de Manabí conserva una esencia cultural propia que ha sido transmitida de generación en generación, reforzando lazos familiares y comunitarios a través de la preservación de costumbres, prácticas artesanales y festividades que enriquecen la vida cotidiana de sus habitantes.

Uno de los principales elementos de la identidad manabita en Leónidas Plaza es su gastronomía. La preparación y consumo de platos tradicionales como el ceviche, el bolón de verde y la sal prieta no solo satisfacen una necesidad alimentaria, sino que también son prácticas que celebran la herencia cultural de la región. Cada receta guarda historias familiares, técnicas transmitidas a lo largo del tiempo y secretos culinarios que le dan un sabor inconfundible. Estas prácticas gastronómicas, que involucran ingredientes locales y métodos tradicionales de preparación, han logrado perdurar, convirtiéndose en un símbolo de resistencia cultural y en una forma de mantener vivo el legado de los ancestros en un mundo donde las influencias externas buscan dominar las prácticas culinarias.

La identidad cultural en Leónidas Plaza también cumple una función protectora frente a la globalización y los cambios socioculturales externos. En un mundo donde las tradiciones locales a menudo se ven desplazadas por tendencias internacionales, la identidad manabita se convierte en un escudo de resistencia. Los habitantes de esta parroquia muestran un orgullo especial por sus raíces, y esta actitud de respeto hacia sus costumbres es clave para asegurar que la cultura no sea relegada a un segundo plano. Esta resistencia cultural no es un rechazo a lo moderno, sino una reafirmación de que lo propio tiene valor y merece ser preservado y compartido.

La importancia de la identidad cultural manabita en la preservación de costumbres y tradiciones en Leónidas Plaza también se refleja en el turismo cultural. Este tipo de turismo no solo atrae visitantes, sino que también motiva a la comunidad a continuar con la conservación y revitalización de sus prácticas culturales. Los turistas que llegan a Leónidas Plaza buscan vivir experiencias auténticas y sumergirse en el estilo de vida local, y en respuesta, la comunidad se siente inspirada a mantener y mostrar sus tradiciones de forma genuina, generando un círculo virtuoso de preservación cultural y sostenibilidad económica.

La identidad cultural manabita desempeña un papel fundamental en la preservación de las costumbres y tradiciones en Leónidas Plaza, Bahía de Caráquez. La gastronomía, las festividades, las artesanías, la relación con la naturaleza y la resistencia a la homogeneización cultural son elementos que sostienen y enriquecen la vida en esta parroquia. Al mantener vivas estas tradiciones, la comunidad asegura que sus valores y conocimientos ancestrales continúen siendo una parte esencial de su identidad, brindando a las futuras generaciones no solo un sentido de pertenencia, sino también la fortaleza cultural necesaria para enfrentar los desafíos del mundo actual.

“Al hablar de la identidad cultural y el rescate de las propias tradiciones, este aspecto implica poseer un sentido de pertenencia a un determinado grupo, donde se comparten costumbres, valores, creencias y muchos más elementos, que le convierten en un grupo particular distinto a los demás” Molano, (2018).

Este proyecto de investigación buscará rescatar esa parte de la identidad cultural de Leónidas Plaza, enfatizando que tiene buenas costumbres y tradiciones, pero que necesita que ese legado no se pierda con el tiempo, se hará el debido análisis de cómo se podría involucrar a la comunidad y a la vez impactar o incentivar a los jóvenes de que ellos continúen con las costumbres de la parroquia.

Diseño Teórico

Problema

¿De qué manera la identidad cultural manabita influye en la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza?

Objeto

Costumbres y tradiciones.

Campo

Turismo cultural.

Objetivo

Examinar la influencia de la identidad cultural manabita y la preservación de costumbres y tradiciones de Leónidas Plaza.

Tareas Científicas

- Fundamentar a partir de la búsqueda bibliográfica la identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones.
- Identificar la percepción de los habitantes de Leónidas Plaza sobre su identidad cultural y permanencia en las tradiciones.
- Elaborar una propuesta de estrategias que contribuya a fortalecer la identidad cultural manabita y garantizar la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Identidad cultural manabita.

“La cultura es la colección de información y habilidades que posee un individuo. Así mismo es un conjunto único de características mentales, materiales y emocionales que son propias de un grupo social, colectivo, sociedad u otra persona” Páez., D, (2023). “Son varias las características que conforman el carácter de la provincia, desde la hospitalidad de la gente hasta sus características físicas, que incluyen gastronomía, flora y fauna, playas, ríos y un sinfín más” Delgado y Villalba, (2023).

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.1.1. Conceptualización de la Identidad cultural manabita.

1.1.1.1. Definición y clasificación de los SE

Definición

Según Paredes, (2019) manifiesta “Cada ciudad o pueblo de la provincia de Manabí posee tradiciones y costumbres culturales, lo que se convierte en la formación de esa identidad cultural basado en diversas manifestaciones como ferias, casas abiertas, bailes típicos, actividades diarias, gastronomía” (p. 28).

De acuerdo con Cépeda (2018) considera: Que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. (p. 254)

Los autores nos indican que la identidad cultural manabita refleja un sentido de pertenencia en base de tradiciones, costumbres y memorias propias como ferias, bailes, gastronomía, etc. Dichas manifestaciones fortalecen el vínculo de las comunidades y resaltan la provincia de Manabí, siendo valoradas tanto interna como externamente por su autenticidad y riqueza cultural.

1.1.2. Importancia de la identidad cultural manabita.

“Precisamente, el hombre necesita un amparo, un sustento de carácter esencial y permanente que le brinde la posibilidad de situarse, saberse y sentirse en el mundo.” Morillo, (2019, p. 78). Por consiguiente, “La identidad cultural de cada pueblo se identifica de diferente manera y cada elemento tiene su importancia, por ende, debe ser estudiado y preservado pues es un tesoro único que se debe mantener vivo por siempre, además este representa el legado de nuestra identidad y a futuro se simbolizara como un elemento parte de la historia de nuestro

país. Y como identidad especificamos a todos los rasgos culturales de un pueblo, dentro de ello a los relatos que se establecen como la tradición oral, un elemento que se fomenta desde el conocimiento ancestral y que se ha formado a través de décadas” Fernández y Candelejo, (2017, p. 22).

Es importante para los grupos humanos identificarse y visibilizarse como parte de un conglomerado que comparten las mismas raíces, territorio, costumbres, cosmovisión, uso del lenguaje, etc. Los manabitas poseen una raigambre cultural aceptado por ellos, que los hace cohesionarse y reconocerse.

1.1.3. Desarrollo de la identidad cultural manabita a través de los años.

Para Hernández (2018), la cultura se puede entender como comportamientos tradicionales que son aprendidos de generación en generación y los mismo son transmitidos a la sociedad, el conocimiento ancestral forma parte de una relación con la identidad expresando y simbolizando parte de la naturalidad del ser humano, pues este para poder tener una buena comunicación tiende a crear y desarrollar elementos que benefician su relación con el mundo.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” González, (2019, p. 43).

La cultura en el Ecuador y particularmente en la provincia de Manabí se origina desde los tiempos más remotos, los cuales han dejado una huella importante que permite conocer la identidad de un pueblo, por lo tanto, es importante recuperarla y conservarla. El patrimonio cultural de la provincia permite conocer la existencia de los antepasados, el legado que han dejado como constancia de su convivir y su ser, siendo el elemento más expresivo e importante dentro del desarrollo de la humanidad, debido a que mediante el patrimonio cultural se puede apreciar las raíces propias de un pueblo.

1.1.4. Conceptualización de la identidad cultural manabita en el sitio Leónidas Plaza.

Una primera definición que se baraja del concepto de identidad “hace referencia al grupo frente a la existencia de otro grupo, es decir, de la propia conciencia del grupo cuando se enfrenta a otro, es en ese momento cuando se hacen visibles las diferencias socioculturales” Alonso, (2018). En tal sentido “la identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros. En otras palabras, con la representación que tenemos de

nosotros mismos en relación con los demás” Giménez, (2019). Por otra parte, autores como Cepeda (2018), expresan que “la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado”.

La identidad cultural manabita en Leónidas Plaza se manifiesta en el mayor sentido de pertenencia, reflejado en sus tradiciones, gastronomía y vínculos comunitarios. Frente a otras culturas, se destacan por ser únicos, valorando su historia, resiliencia costera y estilos de vida que entrelazan una identidad regional distintiva.

1.1.5. Identificación de la identidad cultural manabita en el sitio Leónidas Plaza.

“La construcción de identidades es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. Berger, p. l. y Luckman, T., (2020). “Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido”. Moreira., L, (2020).

Para desarrollar sus identidades menciona Frosh, (2020) “la gente echa mano de recursos culturales disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad como un todo”. De este modo queda claro en qué sentido la cultura es la fuente de la identidad”. De acuerdo con estos conceptos, se han identificado los siguientes aspectos que la identidad cultural manabita se vincula en el sitio Leónidas Plaza:

- **Relaciones comunitarias:** Estrechadas, valores como hospitalidad, solidaridad y respeto a la familia, con estructuras familiares amplias y cultos a los ancestros. Sánchez, (2019).
- **Tradiciones religiosas y festivas:** Procesión marítima, de San Pedro y San Pablo, novenas comunitarias con música, velas, adornos, que integran devoción y cultura. Renato, (2017).
- **Herencia precolombina:** Legado de culturas como Bahía, Manteña y Jama - Coaque aún visible en símbolos cerámicos, enlaces con la costa y prácticas ancestrales. Wikimedia, (2025).
- **Gastronomía y vida costera:** Comida tradicional manabita (ceviches, corviches, viches, etc.) pesca artesanal y turismo ecológico definen su modo de vida y diferenciación cultural. Wikimedia, (2025).

Una fuerte conciencia de pertenencia al ser “manabitas”, donde la identidad regional trasciende el cantón y la ciudad de Bahía de Caráquez, la identidad cultural manabita en el sitio

Leónidas Plaza es una mezcla de historia ancestral, religiosidad local, visiones comunitarias y prácticas cotidianas que refuerzan “quienes somos” frente a los demás.

1.1.6. Fomento de la identidad cultural manabita para incentivo al turismo para Leónidas Plaza.

De acuerdo con Farfán, (2019), donde afirma que “los atractivos turísticos de un lugar pueden ser diversos; pero no cuentan con una buena promoción y comercialización del turismo para que sea conocido”. Siendo fundamental ejercer la opinión de Lastra y Cabanilla, (2020), “los cuales aseguran que las actividades y eventos que se desarrollen deben ser parte de una adecuada planificación, una consolidación de una oferta articulada y una estrategia de promoción”. En este orden de ideas, como indica Melo (2020), “el fortalecimiento de la identidad no solo posibilita estimular el interés de la ciudadanía, alcanzando una cohesión social, sino que facilita iniciar distintas actividades económicas, lo que a su vez permite acrecentar los ingresos y la calidad de vida de los ciudadanos”.

Fomentar la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza permite diferenciarse como destino turístico. Al destacar su herencia, tradiciones y hospitalidad, se construyen experiencias únicas que atraen al visitante y fortalecen el orgullo local. Este enfoque sostenible promueve el desarrollo económico y cultural de la comunidad desde su esencia.

1.2. Preservación de costumbres y tradiciones.

A todo el conjunto de rasgos que distinguen a los distintos grupos de personas, se le denomina como cultura, dentro de estos rasgos se encuentran componentes como las concepciones religiosas, ideológicas, costumbres, tradiciones, estilos de vida, vestimenta, sistema de valores, creencias y demás características propias de un determinado entorno Val, (2019). “La cultura nacional, portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos” Hernández., R. y Infante., M., (2017). Atendiendo a esta particularidad “la cultura es por esencia liberadora de los obstáculos que impiden a los hombres y pueblos realizar sus proyectos”. Zea, (2017, p.1)

Para el estudio detallado de esta variable, se consideran los siguientes subtemas:

1.2.1. Conceptualización de las costumbres y tradiciones.

“La cultura puede ser entendida de dos maneras. En primer lugar, en un sentido antropológico o sociológico, la cultura sería un conjunto de características comunes (actitudes, creencias, valores, convenciones o prácticas) que son propias de una comunidad. Una segunda forma se refiere a las actividades que los individuos llevan a cabo y a los productos de estas,

que tienen que ver con los aspectos intelectuales, morales y artísticos de la vida humana” CEPAL, (2021). “La cultura de un determinado pueblo relaciona su historia con sus valores y todo ello forma lo que se llama un “patrimonio” el cual es la expresión que existe de la vinculación de la memoria histórica y la consecuente realidad del presente, lo que fomenta la apropiación social del conocimiento” Fonseca y Brull, (2020).

Las costumbres y tradiciones son expresiones culturales transmitidas de generación en generación, que reflejan la identidad, valores y memoria colectiva de una comunidad. Incluyen prácticas cotidianas, celebraciones, rituales, gastronomía y formas de convivencia que fortalecen el sentido de pertenencia y cohesionan socialmente a quienes las comparten en un territorio determinado.

1.2.2. Identificación de las costumbres y tradiciones.

De acuerdo con Tylor (2018) la definía como “ese complejo conjunto, esa totalidad que comprende los conocimientos, las creencias, el arte, la moral y cualquier otra capacidad adquirida por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”. Mientras que Wissler (2019) la entendía como “el conjunto de todas las actividades del hombre adquiridas mediante el aprendizaje”. Según Tylor (2018) menciona que la cultura es “el conjunto de estas tradiciones, creencias y conocimientos han sido transmitidos de generación en generación, a través de los tiempos, hasta nuestra actualidad y para el futuro”. Ahora bien, se han identificado las más principales que una parroquia deben tener:

- Navidad y Reyes
- Días festivos
- Semana Santa
- Eventos culturales y ferias
- Fiestas patronales
- Folklore y otras costumbres

La identificación de las costumbres y tradiciones son pilares fundamentales de la identidad cultural de una parroquia, cantón y país. Reflejan su historia, valores y forma de ver el mundo. Preservarlas y transmitir las fortalece el sentido de pertenencia, promueve el respeto por la diversidad y enriquece el patrimonio cultural de las sociedades a nivel global.

1.2.3. Beneficios de las costumbres y tradiciones.

Para Vayas *et al.*, (2018) la identidad cultural está relacionada con el desarrollo de un lugar y su evolución; toda comunidad conserva sus tradiciones, leyes, costumbres, que van evolucionando y transformándose con el tiempo; todas estas características definen su cultura. La cultura permite que la comunidad se desarrolle de forma permanente y la identidad de un pueblo está determinada por su desarrollo cultural. Los aspectos propios de un pueblo se manifiestan en su arte, monumentos, música, danza, en su cultura, todos estos componentes le asignan una identidad Arévalo, Henríquez & Erazo, (2022).

Las costumbres y tradiciones fortalecen la identidad cultural, promueven el sentido de pertenencia y unión comunitaria. Transmiten valores, conocimientos y formas de vida entre generaciones. Adicionalmente, fomentan el respeto por la diversidad, impulsan el turismo cultural y refuerzan la memoria histórica de los pueblos, enriqueciendo su desarrollo social y cultural.

1.2.4. Puntos clave sobre la permanencia de las costumbres y tradiciones.

El concepto de identidad planteado por Tajfel (2022) establece, que es un concepto propio del ser humano que parte del sentido de pertenencia a una sociedad, también afirmó que la identidad tiene un gran significado emocional y forma parte de la construcción del yo, afirmándose que la identidad atribuye integración a un grupo social, y que esto crea un sentimiento de pertenencia que nos hace sentir identificados.

También, los autores García y Baeza (2022) indican que la identidad cultural, viene a ser el cúmulo de actos realizados por los individuos miembros de un país, región, grupo social o cultura en específico, siendo este el sello personalizado de ellos, haciendo que se diferencie de otros grupos sociales. La identidad viene a ser como el documento identificador de un país hasta un pueblo, que es único y logramos diferenciarla entre otras culturas.

La permanencia de las costumbres y tradiciones depende de varios factores clave: la transmisión generacional, la participación activa de la comunidad, el respeto de la identidad cultural, el fortalecimiento del sentido de pertenencia, el apoyo educativo y gubernamental, y la adaptación al contexto actual sin perder su esencia. Esos elementos aseguran su continuidad y relevancia en el tiempo.

1.2.5. Costumbres y tradiciones como impacto positivo para las generaciones.

La identidad cultural para Gregor, (2021): se desarrolla con la reproducción de las prácticas cotidianas y los rituales que pertenecen a una comunidad, los mismos que son parte de los saberes ancestrales de nuestros antepasados. Para Chaparro & Guzmán (2017) es

necesario que las nuevas generaciones, valoren su identidad cultural, reflejada en tradiciones, costumbres, valores, etc. que forman parte de sus raíces, puesto que es la única forma de sentirse identificado con el grupo al que pertenece.

De acuerdo con Reyes (2012), citado por Morocho (2018). Es importante mencionar que la identidad cultural forma parte una herencia ancestral de un lugar específico y un grupo de personas en el cual se desenvuelve; así mismo, está constituida por el idioma de cada comunidad, costumbres, tradiciones, elementos de la naturaleza y la arquitectura. Entonces, podemos definir la identidad cultural como el conjunto de valores, principios, tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos que son parte de un grupo social.

Las costumbres y tradiciones influyen positivamente en las nuevas generaciones al brindarles un sentido de pertenencia y conexión con su historia. Estas prácticas fortalecen la autoestima cultural, promueven el respeto por la diversidad y transmiten conocimientos valiosos que contribuyen a una sociedad más consciente, solidaria y culturalmente enriquecida.

1.2.6. Identificación de costumbres y tradiciones en el sitio Leónidas Plaza.

Según Cepeda (2018) en su estudio precisa que la identidad cultural, es el sentimiento que tiene un grupo social con características similares hacia su patrimonio y sus expresiones culturales; estas características hacen que el grupo social se vea y sienta diferente, y por ello, sus miembros le dan el valor adecuado. Posterior a ello, los autores Kogan y Tubino, (2022) señalaron que un individuo desarrolla su identidad cuando se hace parte de un grupo social a través de la socialización, creando en el individuo una auto-identificación, aportando así seguridad en sí mismo y respeto por los demás, además indican que la identidad cultural se reafirma con el compromiso de ejercicio de la ciudadanía; definición que concuerda con la investigación, puesto que la identidad cultural no la poseemos al nacer. Ahora bien, se han identificado ciertas costumbres y tradiciones de acuerdo con Villón., T, (2021), en el contexto de Manabí, en el sitio de Leónidas Plaza:

Costumbres

- Reuniones familiares los fines de semanas y feriados.
- Cocina tradicional manabita en el hogar, como el viche, bolón, corviche, tonga y tortillas de maíz.
- Pesca artesanal y agricultura como medios de subsistencia y formas heredadas de vida.
- Velorios y novenarios con cantos, rezos y comidas típicas compartidas.

- Relaciones comunitarias solidarias, como mingas y ayuda mutua.

Tradiciones

- Fiestas patronales como San Pedro y San Pablo, con procesiones, música, danzas y comidas.
- Semana Santa y Navidad, celebradas como dramatizaciones religiosas, decoración barrial y ferias locales.
- Carnavales con juegos de agua, música y comidas típicas.
- Transmisión oral de cuentos y leyendas, especialmente entre personas mayores y niños.
- Uso de vestimenta tradicional en festividades, como sombreros de paja toquilla o prendas típicas costeñas.

La identificación de las costumbres y tradiciones implica conocer y documentar aquellas prácticas culturales que forman parte del modo de vida de una comunidad. Estas costumbres y tradiciones constituyen el núcleo de la identidad cultural de Leónidas Plaza y su identificación es el primer paso para preservarlas, valorarlas e integrarlas para integrar el desarrollo cultural y turístico.

1.2.7. Las costumbres y tradiciones para fomentar el turismo en el sitio Leónidas Plaza.

El turismo es percibido como un motor que impulsa el desarrollo integral de una nación debido a su importancia “económica, formación de capital, diferenciación del producto, contribución al PIB, creación de empleo y aportes a la balanza de pagos” Altamira & Muñoz, (2023, p. 707). Esta identidad es uno de los activos más importantes de un territorio, pues los individuos que lo integran cuentan con costumbres, prácticas, tipos de vestimenta y normas de comportamiento propios Giménez, (2020, p. 12) que los caracterizan y diferencian de los demás, elemento que se conoce como cultura, una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad. Ahora bien, se han identificado ciertas costumbres y tradiciones que pueden incentivar el turismo, de acuerdo con Villón., T, (2021), en el contexto de Manabí, en el sitio de Leónidas Plaza:

- **Procesiones marítimas de San Pedro y San Pablo:** Más de 20 pangas decoradas navegan por el río Chone, promoviendo la fe, identidad y turismo cultural. Renato, (2017).

- **Gastronomía:** Espacios como la pista de patinaje con platos típicos (ceviche, bolón de verde, etc), generando afluencia turística García., M, (2023).
- **Rutas turísticas comunitarias:** Recorridos en bicicleta por el malecón y kayaks por el estuario, combinando tradición y naturaleza. García., M, (2023).

Estas actividades conservan y difunden el patrimonio cultural, fomentan la economía local, aumentan el flujo turístico en fechas festivas, generan experiencias auténticas para visitantes. Promoverlas con buen marketing, señalización y coordinación comunitaria puede consolidar a Leónidas Plaza y a la ciudad de Bahía de Caráquez como atractivo turístico ecológico y cultural en Manabí.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Métodos

Dentro de la investigación, el método cualitativo, permite entender que los procesos de investigación y cimentación de conocimiento son de forma interactiva, colaborativa y diagnóstica. Enfocando este método para las encuestas, se pueden realizar preguntas abiertas, entrevistas individuales, análisis de contenido, grupos focales, entre otros. “Los métodos de investigación son enfoques generales o estrategias utilizadas para abordar preguntas de investigación y alcanzar objetivos específicos” Sánchez & Murillo, (2021).

- **Método Observacional:** Implica la observación sistemática y detallada de personas, objetos o eventos en su entorno natural para recopilar datos (Arias, 2020).
- **Método de Encuesta:** Se utiliza para recopilar datos a través de preguntas estructuradas y estandarizadas formuladas a los participantes Sánchez & Murillo, (2021).
- **Método de Investigación Cuantitativa:** Se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos utilizando métodos estadísticos Arias (2020).

Se utilizó el método observacional, método de encuesta y método de investigación cuantitativa, dado que parte de teorías generales relacionadas con la identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones en los habitantes de Leónidas Plaza. Por medio de estos métodos, se logra contrastar la teoría con la realidad observada en el entorno local.

2.2. Técnicas

Las técnicas de investigación son procedimientos específicos utilizados dentro de un método para recopilar, analizar o interpretar datos de manera más detallada Arias, (2020). A continuación, utilizaré las siguientes técnicas:

- **Entrevistas Estructuradas y Semiestructuradas:** Técnicas utilizadas en investigaciones cualitativas y encuestas para obtener información detallada de los participantes.
- **Muestreo aleatorio:** Una técnica de muestreo que garantiza la representatividad de una muestra al seleccionar participantes al azar.

La principal técnica de recolección de datos fue la encuesta, aplicada a los habitantes del sitio Leónidas Plaza. Para ello, se elaboraron dos cuestionarios estructurados con preguntas

cerradas, dichas respuestas serán de apoyo para conocer y analizar cómo la identidad cultural manabita pueda estar dentro de las costumbres y tradiciones del sitio, y cuyos elementos puedan complementarse para atraer a visitantes tanto nacionales como internacionales.

2.3. Instrumentos de investigación

“Los instrumentos de investigación son herramientas específicas utilizadas para recopilar datos” Arias (2020). A continuación, utilizaré los siguientes instrumentos:

- **Cuestionarios y Encuestas:** Son herramientas de investigación que se utilizan para recopilar información y datos de manera sistemática y estructurada. Ambos son instrumentos que consisten en una serie de preguntas diseñadas para obtener respuestas de los participantes con el fin de recopilar información sobre sus opiniones, actitudes, conocimientos, experiencias o características demográficas Arias, (2020).
- **Software de Análisis de Datos:** Herramientas informáticas utilizadas para analizar y procesar datos; como SPSS, R o Excel Perdigón & Pérez, (2022).

Los instrumentos mencionados con anterioridad ayudarán para que los datos obtenidos en las encuestas sean más precisos, exactos y correctos, para conocer la información necesaria, en base a este punto, se definirá la idea de la propuesta y cómo se formará en base a los datos que se obtengan.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

Según Zappino, (2020, p. 11) indica que una población finita es aquella población cuyo número de elementos es numerable. También se puede decir que es aquella donde se conocen los elementos de la población. Por lo antes mencionado, se determina que la población es finita debido que se cuenta con el registro de los elementos que conforman la población del presente estudio.

Dentro del proyecto de investigación, se centrará en determinar el número de habitantes que aún preservan las costumbres y tradiciones. Leónidas Plaza cuenta con 385 habitantes entre jóvenes y adultos, que será el número que se obtendrá la información.

2.4.2. Muestra

La muestra para Rivero, (2021) es un subconjunto de la población del cual se recogerá datos que permitan la realización de la investigación, con el fin de seleccionar un determinado

número de elementos al que se le aplicará el estudio, es por ello que según Manterola & Otzen H., (2021) la principal razón para trabajar exclusivamente con la muestra es porque:

- Permite estudiarlas con más rapidez.
- Optimizan recursos.
- Aumenta la calidad del estudio dando resultados más precisos; debido que si se escoge a toda la población el proceso de investigación se extenderá y por ende se necesitará de más recursos.

La investigación, con respecto a la muestra, se utilizará con una base de la población, para que se nos permita realizar el debido estudio de forma práctica. En esta investigación se escogieron 385 habitantes de la comunidad.

Considerando el universo finito:

Simbología:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor confianza de Z al 90%

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = $1-p$

e: Error muestral

INGRESO DE DATOS		Valores de confianza tabla		
		Z		
Z=	1.65	95%	1.96	Tamaño de muestra
P=	90%	90%	1.65	n= 44
q=	5%	91%	1.7	
N=	385	92%	1.76	
e=	5%	93%	1.81	
		94%	1.89	

2.5. Presentación y análisis de resultados de la encuesta

2.5.1. Análisis de fiabilidad

La tabulación de los resultados en el software estadístico SPSS versión 26 permitió obtener las tablas y gráficas, esto a su vez, se obtuvo la estadística de fiabilidad de instrumento utilizado, en el cual reflejó un 0,713 sobre 10 lo cual muestra un nivel de confianza buena, mostrando que el instrumento de preguntas tiene cohesión y consultó lo que pretendía investigar.

Tabla 1.

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N ^o . de elementos
0,713	10

Nota: El Alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de la investigación

La encuesta se llevó a cabo para los habitantes del sitio Leónidas Plaza y se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas, etc.

2.5.2. Interpretación y análisis de los resultados

La encuesta se llevó a cabo para los habitantes de la parroquia Leónidas Plaza, se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, que incluía preguntas cerradas, de alternativas. La población con que se trabajó fue de 385 habitantes de la parroquia con una muestra de 44 habitantes. El cuestionario se compartió en línea con Microsoft forms y de manera física, se utilizó el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/vaMtYfGLt1>

Pregunta 1 ¿Qué tan importante es para ti mantener vivas las costumbres y tradiciones de la parroquia?

Tabla 2.

Importancia de las costumbres y tradiciones

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy importante	26	59,1%	59,1%
Importante	7	15,9%	75,0%
Neutral	3	6,8%	81,8%
Poco importante	4	9,1%	90,0%
Nada importante	4	9,1%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 75% de los encuestados considera muy importante o “importante” mantener vivas las costumbres y tradiciones de la parroquia, lo que refleja una clara valoración positiva hacia la identidad cultural local. Sin embargo, un 18,2% manifestó una postura negativa, mientras que un 6.8% se mantuvo neutral. Esto evidencia que, aunque la mayoría de la población reconoce la importancia de conservar sus tradiciones, donde también existe un sector con bajo nivel de interés.

Análisis

La alta proporción de respuestas positivas confirma que en Leónidas Plaza existe un fuerte sentido de pertenencia cultural, lo cual constituye una base social favorable para

implementar programas de preservación y fortalecimiento de la identidad manabita. No obstante, la presencia de casi una quinta parte de encuestados que no otorgan relevancia a las tradiciones representa un desafío: si este desinterés se expande, podría comprometer la transmisión de costumbres a las nuevas generaciones. Este hallazgo sugiere la necesidad de diseñar estrategias educativas y comunitarias que refuercen el valor de la identidad cultural, especialmente entre quienes muestran apatía o indiferencia, garantizando así la permanencia de las prácticas tradicionales.

Pregunta 2 ¿Has aprendido alguna tradición manabita de tus familiares mayores?

Tabla 3.

Tradición manabita de familiares mayores

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	32	72,7%	72,7%
No	8	18,2%	90,9%
Tal vez	4	9,1%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 72,7% de los encuestados consideran que “sí” han aprendido alguna tradición manabita de sus familiares mayores de la parroquia, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Consecuentemente, un 18,2% manifestó una respuesta negativa, mientras que un 9.1% respondieron “tal vez”. Esto demuestra que, no obstante, el factor de la población registra la importación de guardar sus tradiciones, está un porcentaje con bajo nivel de interés.

Análisis

La alta proporción de respuestas positivas confirma que en Leónidas Plaza consta de un fuerte sentido de pertenencia cultural, lo cual constituye una base social favorable para fortalecer e impulsar la identidad manabita. Sin embargo, la parte negativa de encuestados, no tienen ningún interés en guardar y conservar las costumbres a las nuevas generaciones porque no aprendieron alguna. Este hallazgo sugiere la necesidad de diseñar tácticas formativas y comunitarias que vigoricen el valor de la identidad cultural, especialmente entre quienes muestran indiferencia, atestiguando así la constancia de las experiencias tradicionales.

Pregunta 3 ¿Qué elementos representan mejor la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

Tabla 4.*Elementos representativos de la identidad cultural manabita*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastronomía	22	50,0%	50,0%
Festividades y celebraciones	6	13,6%	63,6%
Música tradicional	4	9,1%	72,7%
Danza tradicional	4	9,1%	81,8%
Artesanías	3	6,8%	88,6%
Vestimenta	5	11,4%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados consideran que la “gastronomía” es uno de los elementos que mejor representa la identidad cultural manabita en la parroquia, lo que refleja un incremento de valoración firme hacia la identidad cultural local. Por consiguiente, un 11,4% manifestó que la “vestimenta”, mientras que un 6,8% respondieron “artesanías”. Esto demuestra que el valor de la población registra ciertos elementos de guardar sus tradiciones, por medio de la gastronomía, vestimenta y artesanías.

Análisis

La alta proporción de respuestas afirmativas confirman que en Leónidas Plaza consta de un fuerte sentido de pertenencia cultural, lo cual constituye una base social favorable para fortalecer e impulsar la identidad manabita. La población indica que la gastronomía es un elemento de valor cultural para conservar la identidad manabita. Este hallazgo sugiere la necesidad de diseñar tácticas formativas y comunitarias que vigoricen el valor de la identidad cultural, especialmente entre quienes muestran indiferencia, atestiguando así la constancia de las experiencias tradicionales.

Pregunta 4 ¿Qué medios son más efectivos para preservar la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

Tabla 5.*Medios efectivos para la identidad cultural manabita*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-----------------------	------------	------------	----------------------

Educación en escuelas y colegios	21	47,7%	47,7%
Talleres y eventos comunitarios	9	20,5%	68,2%
Redes sociales y medios digitales	6	13,6%	81,8%
Turismo cultural	4	9,1%	90,9%
Otras	4	9,1%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 47,7% de los encuestados consideran que “educación en escuelas y colegios” es uno de los medios para preservar la identidad manabita, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Consecuentemente, un 20,5% manifestó que los “talleres y eventos comunitarios”, mientras que un 9,1% respondieron con “acciones e historias a las generaciones actuales”. Esto demuestra que, la población registra la importación de guardar sus tradiciones.

Análisis

La alta proporción de respuestas positivas confirman que en Leónidas Plaza quiere seguir conservando la identidad manabita en las escuelas y colegios. Este hallazgo sugiere la necesidad de diseñar tácticas formativas y pedagógicas que fortifiquen el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se involucre en la cultura manabita como parte de sus raíces y recordando la historia tradicional.

Pregunta 5 ¿Participas en celebraciones culturales locales como fiestas patronales o procesiones?

Tabla 6.

Participación en celebraciones culturales locales

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	28	63,6%	63,6%
Casi siempre	6	13,6%	77,3%
A veces	5	11,4%	88,6%
Casi nunca	3	6,8%	95,5%
Nunca	2	4,5%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 63,6% de los encuestados consideran que “siempre” están presentes en fiestas patronales o procesiones, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Consecuentemente, un 11,4% manifestó que los “a veces”, mientras que un 4,5% respondieron que “nunca”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de interés.

Análisis

La alta proporción de respuestas positivas confirman que en Leónidas Plaza siempre están presentes en fiestas patronales o procesiones. Mientras que otro porcentaje de la población nunca participa en dichas celebraciones. Este hallazgo sugiere la necesidad de plantear tácticas formativas que fortifiquen el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se involucre en la cultura manabita involucrándose en la historia tradicional.

Pregunta 6 ¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la pérdida de las costumbres y tradiciones en la comunidad?

Tabla 7.

Mayor riesgo para la pérdida de costumbres y tradiciones

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
La globalización y modernización	15	34,1%	34,1%
Falta de interés de los jóvenes	15	34,1%	68,2%
Poco apoyo institucional	10	22,7%	90,9%
Desconocimiento o desvalorización cultural	2	4,5%	95,5%
Otras	2	4,5%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 34,1% de los encuestados consideran que “La globalización y modernización” es uno de los mayores riesgos para la pérdida de las costumbres y tradiciones, mientras que un 4,5% respondieron que “muerte de personas que saben de costumbres y no las enseñan a otros”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de impartir a otros sobre sus saberes.

Análisis

Este análisis muestra que “La globalización y modernización” es uno de los mayores riesgos para la pérdida de las costumbres y tradiciones, donde los tiempos están cambiando y

se pierde de a poco ciertas normas culturales e históricas, pero también donde las personas con saberes de dichas costumbres no le enseñan a la siguiente generación para que no se pierda con el tiempo. Este hallazgo sugiere la necesidad de plantear tácticas formativas que fortifiquen el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se involucre en la cultura manabita involucrándose en la historia tradicional.

Pregunta 7 ¿Consideras que las costumbres y tradiciones en Leónidas Plaza se están conservando?

Tabla 8.

Conservación de las costumbres y tradiciones

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	26	59,1%	59,1%
De acuerdo	7	15,9%	75,0%
Neutral	3	6,8%	81,8%
Desacuerdo	4	9,1%	90,9%
Totalmente en desacuerdo	4	9,1%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 59,1% de los encuestados consideran que están “totalmente de acuerdo” sobre salvaguardar las costumbres y tradiciones, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Consecuentemente, un 9,1% manifestó que están “totalmente en desacuerdo”, mientras que un 6,8% respondieron que “neutral”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de interés.

Análisis

Este análisis muestra que están “totalmente de acuerdo” sobre salvaguardar las costumbres y tradiciones, donde los tiempos están cambiando y se pierde de a poco ciertas normas culturales e históricas, pero también donde la población responde negativamente. Este hallazgo sugiere la necesidad de plantear tácticas formativas que fortifiquen el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se integre en la cultura manabita involucrándose en la historia tradicional.

Pregunta 8 ¿Crees que los jóvenes de Leónidas Plaza valoran las tradiciones manabitas?

Tabla 9.

Valoración de la juventud por las tradiciones manabitas

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	32	72,7%	72,7%
No	8	18,2%	90,9%
Tal vez	4	9,1%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 72,7% de los encuestados consideran que “sí” sobre si la juventud valora las costumbres y tradiciones, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Consecuentemente, un 18,2% manifestó que “no”, mientras que un 9,1% respondieron que “tal vez”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de interés.

Análisis

Este análisis muestra que la juventud sí quiere salvaguardar las costumbres y tradiciones, pero también donde la población responde negativamente. Este hallazgo sugiere la necesidad de plantear tácticas formativas que fortifiquen el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se integre en la cultura manabita involucrándose en la historia tradicional.

Pregunta 9 ¿Qué tan presente está la identidad cultural manabita en la vida diaria de Leónidas Plaza?

Tabla 10.

Presencia de identidad cultural manabita

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy presente	23	52,3%	52,3%
Presente	7	15,9%	68,2%
Regular	6	13,6%	81,8%
Poco presente	5	11,4%	93,2%
Nada presente	3	6,8%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 52,3% de los encuestados manifiestan que la presencia de la identidad manabita está “muy presentes”, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Por el contrario, un 11,4% manifestó que “poco presente”, mientras que un 6,8% respondieron que “nada presente”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de interés.

Análisis

Este análisis muestra que la parroquia sí quiere conservar las costumbres y tradiciones, pero también donde la población responde negativamente. Este hallazgo sugiere la necesidad de plantear tácticas didácticas que fortalezcan el valor de la identidad cultural, especialmente a la nueva generación que se constituya en la cultura manabita involucrándose en la historia tradicional.

Pregunta 10 ¿Qué propondrías para fortalecer la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

Tabla 11.

Proposición para fortalecer la identidad cultural manabita

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Crear más espacios culturales y museos	23	52,3%	52,3%
Incentivar el arte y música tradicional	10	22,7%	75,0%
Promover actividades intergeneracionales	4	9,1%	84,1%
Integrar la cultura local al turismo sostenible	4	9,1%	93,2%
Otras	3	6,8%	100%
Total	44	100%	

Interpretación

Los resultados muestran que el 52,3% de los encuestados manifiestan que una proposición para fortalecer la identidad manabita es “crear más espacios culturales y museos”, lo que refleja una mayor apreciación efectiva hacia la identidad cultural local. Por el contrario, un 22,7% manifestó que “incentivar el arte y música tradicional”, mientras que un 6,8% respondieron que “seguir contando historias”. Dichos datos, indican que también existe un sector con bajo nivel de interés en la conservación de tradiciones manabitas.

Análisis

Los encuestados mencionaron que “Crear más espacios culturales y museos” es una proposición para fortalecer la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza, lo que significa, que se tiene que considerar el implementar más ideas para que los habitantes de Leónidas Plaza les interese más el conocer sobre la identidad cultural manabita. La proposición obtenida de parte de los encuestados, sería una excelente idea para una proyección en el futuro y hacer alianzas con otras instituciones (públicas y privadas) para que pueda ejecutarse, pero sobretodo, que si se crea un espacio cultural para fomentar a más profundidad la identidad manabita.

CAPÍTULO III

3. Estrategias comunitarias y turísticas para el fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza.

3.1. Antecedentes (de la propuesta)

Según este enfoque, “las actividades culturales generan impactos económicos directos e indirectos, al tiempo que fortalecen la identidad y cohesión social” Montaña-Cabezas & Castro-Mero, (2022). “La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros. En otras palabras, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás” Giménez, (2019).

Por otra parte, autores como Cepeda (2018), expresan que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Para Melo, (2020) dar paso al desarrollo basándose en la identidad, es estar aliado a las memorias y el patrimonio, ya que, “la identidad no vive sin la historia”. Siendo un comentario esencial, puesto que la facultad de identificar el pasado y sus referentes, facilita edificar el futuro.

El cantón Pedernales cuenta con muchas manifestaciones culturales, su bagaje intelectual es muy amplio, de las cuales se definieron las más representativas. En cuestión de esto, dentro de la literatura se demuestra la preocupación de varios autores por la valorización de los mismos, donde en sus evaluaciones de manera individual, concluyen en su todavía escasa investigación, enajenación y desconocimiento de la población, representantes y demás actores involucrados. Chica & Anchundia, (2024).

Según Melo (2020) el sector turístico se renueva cada año y las orientaciones están caracterizadas por la diversidad de experiencias que buscan los turistas. Por lo general, en este aspecto las zonas rurales desempeñan un rol valioso en la preservación de la identidad cultural, en virtud de que ellas poseen la historia, sus tradiciones y cultura de forma orgánica. Por lo que este sector a través del tiempo ha tenido que acoplarse a los cambios socioculturales; y de igual forma la zona urbana, la cual se ve obligada a innovar, pero sin perder la identidad.

Las celebraciones culturales que se han celebrado en Leónidas Plaza son las fiestas de San Pedro y San Pablo, lo que quiere dar a conocer, que se celebra fiestas religiosas como tradición de la parroquia. Sin embargo, la propuesta está encaminada a mostrar y mostrar otras celebraciones que demuestren la cultura manabita como la identidad que forma de la historia de nuestro país.

3.2. Justificación

Leónidas Plaza, parroquia del cantón Sucre, posee una rica herencia cultural ligada a tradiciones religiosas, la vida montubia, la pesca y la gastronomía manabita. Esta propuesta plantea brindar estrategias sobre la “Identidad Cultural Montubia”, donde se enriquezca la identidad local, dinamice la economía comunitaria e integre a sus actores sociales mediante eventos festivos, cívicos, religiosos, artísticos y gastronómicos.

La iniciativa responde a la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia en la parroquia, crear espacios de expresión comunitaria y atraer turismo local. Además, se aprovecha la oportunidad de proyectar a Leónidas Plaza como un referente de cultura viva manabita.

Porque es necesario que las generaciones actuales se integren en la historia cultural, conozcan sus raíces para que no se pierdan en el tiempo y que la parroquia pueda permanecer el conocimiento, los saberes, etc. Ser parte de la historia es vivirla, experimentarla y sentirla; en parte, el turismo histórico es la tipología que estaría relaciona con Leónidas Plaza, entonces, al implementar la propuesta, hace referencia a seguir mostrando la historia por medio de sus habitantes también.

Para que pueda ser atractiva para el turismo, tanto a nivel local y nacional, que puedan ver que existe historias y costumbres por seguir aprendiendo. Una mitad de la población no está interesada en hacer permanecer las tradiciones manabitas, pero al mostrar que dichas acciones no son aburridas, habrá un cambio para que ellos sean conscientes de que no se puede perder algo tan valioso que debe seguir permaneciendo en el tiempo.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo general

- Fortalecer la identidad cultural manabita en la parroquia en la Leónidas Plaza mediante actividades comunitarias y turísticas que promuevan la preservación de costumbres y tradiciones.

3.3.2. Objetivos específicos

- Rescatar y difundir las prácticas culturales locales a través de eventos comunitarios y actividades educativas
- Promover la participar activa de niños, jóvenes y adultos en la conservación de las tradiciones.

- Impulsar el turismo cultural en Leónidas Plaza como medio para revalorizar la identidad manabita y dinamizar la economía local.

3.4. Desarrollo de la propuesta

3.4.1. Componentes de la propuesta

Dichas estrategias sobre mostrar la “Identidad Cultural Montubia” incluirá:

Tabla 12.

Contenido de las actividades de la propuesta

Ítems	Detalle	Concepto/Contenido
Ítem 1	Procesiones religiosas (náutica y terrestre) en honor a San Pedro y San Pablo	Las procesiones son manifestaciones de fe y devoción popular profundamente arraigadas en las comunidades rurales y costeras de Manabí. La procesión náutica honra a San Pedro, patrono de los pescadores, y refleja el vínculo espiritual entre el pueblo y el mar, mientras que la terrestre fortalece la cohesión religiosa comunitaria y conmemora también a San Pablo.
Ítem 2	Festival de música montubia, danza folklórica, amorfinos y teatro popular	Estas expresiones artísticas forman parte del patrimonio oral e intangible montubio. La música, los amorfinos (poesía popular improvisada), la danza y el teatro tradicional permiten la transmisión de valores, saberes y emociones de generación en generación. Son instrumentos de identidad cultural y socialización comunitaria.
Ítem 3	Feria gastronómica y artesanal	La gastronomía y la artesanía son formas de economía cultural. Reflejan saberes ancestrales y recursos locales. Promoverlas en una feria dinamiza la economía de pequeños productores y preserva recetas y técnicas tradicionales. Representa una vitrina del “sabor montubio”.
Ítem 4	Desfile cívico-cultural	El desfile combina elementos patrióticos, culturales y lúdicos, donde los barrios, instituciones educativas y colectivos muestran su creatividad y pertenencia. Es

		una forma de expresar la diversidad local mediante vestimenta, comparsas, música y simbología montubia.
Ítem 5	Rodeo montubio con elección de la Criolla Bonita	El rodeo montubio es una tradición ecuestre y agrícola, representativa del campesino manabita. Es un símbolo de valentía, destreza y herencia cultural. La elección de la “Criolla Bonita” destaca el papel de la mujer en estas tradiciones y realza la estética cultural local.
Ítem 6	Concursos: Cocina tradicional, poesía oral montubia, juegos populares	Los concursos permiten valorar y rescatar tradiciones que, de otro modo, podrían perderse. Son espacios intergeneracionales para fortalecer la identidad colectiva, incentivar la creatividad y destacar conocimientos y habilidades culturales locales.
Ítem 7	Actividades infantiles y escolares (murales, dibujo, teatro estudiantil)	La participación de niños y jóvenes asegura la continuidad de las tradiciones. Estas actividades fomentan la educación artística, la apreciación del entorno cultural y el sentido de pertenencia. También promueven el trabajo colaborativo y el talento juvenil.

Nota: La tabla presenta los ítems a realizar.

3.4.2. Monitoreo y Evaluación

El componente de monitoreo y evaluación se implementará con el fin de garantizar la calidad, participación y sostenibilidad de la “Identidad Cultural Montubia”. Se plantea desde la lógica comunitaria, participativa y de mejora continua, a través de las siguientes estrategias:

3.4.2.1. Indicadores de seguimiento

Durante la ejecución del evento se observarán los siguientes indicadores:

Tabla 13.

Contenido de indicadores de seguimiento

Indicadores	Dimensión	Indicadores clave
Indicador 1	Participación	Número de barrios, escuelas y grupos participantes por actividad.

Indicador 2	Cultural	Número y calidad de presentaciones culturales, rescate de tradiciones documentadas.
Indicador 3	Económica	Número de emprendedores feriantes, ventas registradas, generación de ingresos.
Indicador 4	Comunicacional	Alcance en redes sociales, menciones en medios, interacción del público.
Indicador 5	Logística	Cumplimiento del cronograma, disponibilidad de recursos, funcionalidad de espacios.
Indicador 6	Turística	Número estimado de visitantes externos, retroalimentación de turistas.

Nota: La tabla presenta los indicadores a realizar.

3.4.2.2. Herramientas de monitoreo

- Listas de asistencia y participación por evento.
- Registros fotográficos y audiovisuales de todas las actividades.
- Encuestas breves aplicadas a asistentes, feriantes, artistas y organizadores (papel y digital).
- Buzón de sugerencias físico y digital para recoger opiniones espontáneas.
- Informe diario de avances y alertas del Comité Organizador.

3.4.2.3. Evaluación Final

- Asamblea comunitaria de cierre, donde se expondrán logros, dificultades y propuestas de mejora.

- Informe técnico final con análisis de resultados, lecciones aprendidas y recomendaciones.
- Reconocimientos y sistematización, se entregarán certificados y se elaborará un documento con la memoria del evento, que sirva como insumo para futuras ediciones.

3.4.2.4. Enfoque de mejora continua

La evaluación se concibe no sólo como revisión de resultados, sino como un aprendizaje colectivo. Lo observado servirá para perfeccionar el evento en sus próximas ediciones, fortaleciendo la organización comunitaria, la sostenibilidad y el sentido de pertenencia.

3.4.3. Metodología

La planificación y ejecución del “Mes Cultural Montubio” se desarrollará bajo un enfoque participativo, comunitario e intercultural, siguiendo los siguientes ejes metodológicos:

- **Diagnóstico participativo:** Reuniones iniciales con líderes barriales, grupos culturales, escuelas e iglesias para recoger propuestas, identificar saberes locales y mapear capacidades organizativas.
- **Comité Interinstitucional de Gestión Cultural:** Conformado por representantes del GAD Parroquial, líderes comunitarios, docentes, promotores culturales y parroquias religiosas, encargado de coordinar las actividades.
- **Planificación colaborativa:** Cada sector (educación, cultura, religión, turismo, emprendimiento) elaborará una micro-agenda que se integrará en un cronograma común.
- **Trabajo en comisiones:** Las actividades se ejecutarán mediante comisiones temáticas (logística, artística, religiosa, promoción, seguridad, limpieza), asignando responsabilidades claras.
- **Monitoreo y evaluación:** Se aplicarán mecanismos de retroalimentación comunitaria (encuestas, buzón de sugerencias, asambleas de cierre) para evaluar logros, participación y propuestas de mejora.
- **Enfoque de sostenibilidad cultural:** Se fomentará la transmisión generacional de

saberes, el uso de materiales locales, y la inclusión de adultos mayores y niños como protagonistas.

3.4.4. Estrategia de Promoción

La difusión del “Mes Cultural Montubio” será clave para su éxito. Se emplearán medios accesibles y populares, priorizando el alcance local y regional, mediante:

- **Campaña comunicacional “Orgullo Montubio”:** Uso de eslóganes, frases identitarias y estética visual basada en elementos tradicionales (sombreros, caballos, fogones, marimbas).
- **Redes sociales comunitarias:** Creación de perfiles en Facebook e Instagram para compartir agenda, entrevistas, vídeos cortos, cápsulas culturales y concursos virtuales.
- **Alianzas con medios locales y regionales:** Cobertura en radios comunitarias, canales provinciales y prensa escrita de Manabí.
- **Afiche mural y perifoneo:** Estrategia efectiva en zonas rurales. Se diseñarán afiches llamativos y se realizará perifoneo con jingles tradicionales en barrios y comunidades cercanas.
- **Promoción escolar y religiosa:** Entrega de material informativo a escuelas e iglesias para incentivar la participación intergeneracional.

3.4.5. Posicionamiento del Evento

El festival “Mes Cultural Montubio” busca posicionarse a corto y mediano plazo como una celebración emblemática de la cultura manabita. Para ello, se trabajará en:

- **Identidad visual unificada:** Desarrollo de un logotipo, lema oficial y paleta de colores representativa de la cultura montubia, para toda la papelería y merchandising del evento.
- **Reconocimiento institucional:** Gestión para que el GAD de Sucre declare el evento como festividad oficial de la parroquia, facilitando su inclusión en la agenda cantonal y provincial.
- **Participación de embajadores culturales:** Invitación a personajes locales reconocidos

(poetas, músicos, cocineros) como voceros del evento, fortaleciendo su arraigo y credibilidad.

- **Documentación audiovisual:** Producción de videos documentales, fotografías y cápsulas para difundir en medios públicos y festivales culturales nacionales.
- **Proyección como destino de turismo vivencial:** Articulación con el Ministerio de Turismo y plataformas como “Ruta Manabita” para incluir a Leónidas Plaza en circuitos turísticos alternativos de la provincia.

3.4.6. Cronograma de programa

Tabla 14.

Cronograma de actividades

Componente	Actividades destacadas
Recreación	Convocatorias, ensayos barriales, elección de Reina Montubia, juegos populares.
Tradiciones	Novenas, cine comunitario, concursos escolares, festival de amorfinos y cuentos.
Gastronomía	Feria artesanal y gastronómica (zona central), concurso “Sabor Montubio”.
Rodeo y danzas	Desfile cultural, rodeo montubio, cabalgata, presentación de danzas.
Procesiones	Procesión náutica de San Pedro y San Pablo, misa campal, clausura y concierto popular.
Reconocimiento	Limpieza, cierre administrativo, entrega de reconocimientos, evaluación comunitaria.

Nota. La tabla presenta las actividades a realizar.

3.4.7. Presupuesto estimado

Tabla 15.

Presupuesto de la propuesta

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario (USD)	Subtotal (USD)
Logística (tarimas, sonido, sillas, carpas)	4	Carpas grandes	\$500	\$2,000

	100	Sillas	\$5	\$500
	1	Tarima con sonido	\$3,500	\$3,500
Subtotal logístico				\$6,000
Publicidad (radio, redes, afiches, vallas)	10	Afiches	\$15	\$150
	2	Vallas publicitarias	\$500	\$1,000
	5	Publicaciones radio/redes	\$270	\$1,350
Subtotal publicidad				\$2,500
Honorarios artistas y grupos culturales	5	Grupos musicales	\$500	\$2,500
Materiales (decoración, premios, utilería)	-	Lote general	-	\$2,000
Seguridad, limpieza y servicios sanitarios	4	Guardias + servicios	\$500	\$2,000
Premios y reconocimientos	30	Reconocimientos	\$50	\$1,500
Gastos religiosos y procesión	-	Evento	-	\$1,500
Apoyo a feriantes/incentivos productores	40	Kits de apoyo	\$50	\$2,000
Contingencias e imprevistos	-	Fondo	-	\$2,000
TOTAL ESTIMADO				\$22,000

Nota. La tabla contiene el presupuesto estimado para la elaboración de la propuesta.

3.4.8. Resultados esperados

- Leónidas Plaza posicionada como referente de cultura montubia en Manabí, donde haya un mayor dinamismo económico mediante consumo local y turismo de cercanía.
- Fortalecimiento del fortalecimiento comunitario y la participación ciudadana, que la población se integre tanto en la historia como en sus actividades.
- Reactivación de saberes y expresiones culturales en riesgo de olvido, donde se puedan enseñar, aprender y aplicar para fortalecer la práctica.

CONCLUSIONES

- Se completó el objetivo 1, donde fundar a partir de la búsqueda bibliográfica la identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones, se hizo efectivo porque se encontraron las fuentes indicadas para la información teórica del proyecto.
- Se completó el objetivo 2, donde se logró identificar la percepción de los habitantes de Leónidas Plaza sobre su identidad cultural y permanencia en las tradiciones, donde cuyas opiniones se tomaron en cuenta para implementar la debida propuesta del proyecto.
- Finalmente, se elaboró una propuesta de estrategias que contribuya a fortalecer la identidad cultural manabita y garantizar la preservación de costumbres y tradiciones en la parroquia Leónidas Plaza, como objetivo 3, cumpliendo así las necesidades que el proyecto necesita implementar para ejecutarse.

RECOMENDACIONES

- Buscar apoyo de entidades como el GAD Municipal de Sucre, Prefectura de Manabí, Ministerio de Cultura y sector privado para fomentar la participación activa de barrios, escuelas y organizaciones locales.
- Brindar enseñanzas en las instituciones escolares, tanto públicas y privadas para que puedan aprender más de la historia manabita y lo que tiene para abrir paso al turismo histórico y que las generaciones tengan conocimiento de la tradición como parte de la cultura.
- Seguir analizando la propuesta para continuar fortaleciendo la memoria comunitaria y que las costumbres y tradiciones no corran el riesgo de perderse en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

- Alonso. (2018). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí*. Obtenido de Facultad de Comunicación Social Universidad Central del Ecuador:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825/7184>
- Altamira & Muñoz. (2023, p. 707). *Historia ferroviaria como legado del patrimonio inmaterial*. Obtenido de Revista Turismo y Sociedad:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10053441.pdf>
- Arévalo, Henríquez & Erazo. (2022). *Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador*. Obtenido de Explorador Digital:
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/2229/5493/>
- Arias. (2020). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de Metodología de la investigación científica: guía práctica:
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Berger, p. l. y Luckman, T. (2020). *La identidad cultural de los manabitas, representada en monumentos y esculturas, ubicados en los espacios públicos de una ciudad*. Obtenido de FIPCAEC: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/347/619>
- Bonifaz., D. (2019). *Patrimonio Cultural de Manabí*. Obtenido de Patrimonio Cultural de Manabí: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Patrimonio-Cultural-Manabi>
- CEPAL. (2021). *Las costumbres y tradiciones como potencial patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Sucre, cantón 24 de Mayo*. Obtenido de Reicomunicar:
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/download/141/254>
- Cepeda . (2018). *La tradición oral manabita en el desarrollo de las habilidades lingüísticas*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8384038.pdf>
- Cepeda. (2018). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí*. Obtenido de Research:
https://www.researchgate.net/publication/377129361_Identidad_cultural_y_expresiones_en_el_desarrollo_del_turismo_en_Pedernales_Manabi

- Cepeda. (2018). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí*. Obtenido de Facultad de Comunicación Social Universidad Central del Ecuador:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825/7184>
- Cepeda. (2018). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. Obtenido de Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores:
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3295/3271>
- Chaparro & Guzmán. (2017). *Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador*. Obtenido de Explorador Digital:
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/2229/5493/>
- Chica & Anchundia. (2024). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí*. Obtenido de Research:
https://www.researchgate.net/publication/377129361_Identidad_cultural_y_expresiones_en_el_desarrollo_del_turismo_en_Pedernales_Manabi
- Delgado y Villalba. (27 de Enero de 2023). *repositorio.ulead.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ulead.edu.ec:
<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4500/1/ULEAD-HT-0167.pdf>
- Farfán. (2019). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo*. Obtenido de Textos y Contextos:
<https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/5884771001.pdf>
- Fernández y Candelejo. (2017, p. 22). *La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171022003.pdf>
- Fonseca y Brull. (2020). *Las costumbres y tradiciones como potencial patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Sucre, cantón 24 de Mayo*. Obtenido de Reicomunicar:
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/download/141/254>

- Frosh. (2020). *La identidad cultural de los manabitas, representada en monumentos y esculturas, ubicados en los espacios públicos de una ciudad*. Obtenido de FIPCAEC: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/347/619>
- García y Baeza. (31 de Diciembre de 2022). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. Obtenido de Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores: <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/download/3295/3271>
- García., M., (2023). *Cosas que hacer en Bahía de Caráquez*. Obtenido de Cosas que hacer en Bahía de Caráquez: <https://www.whatdo.in/ecuador/bahia-de-caraquez>
- Giménez. (2019). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí*. Obtenido de Research: https://www.researchgate.net/publication/377129361_Identidad_cultural_y_expresion es_en_el_desarrollo_del_turismo_en_Pedernales_Manabi
- Giménez. (2019). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí*. Obtenido de Facultad de Comunicación Social Universidad Central del Ecuador: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825/7184>
- Giménez. (2020, p. 12). *Historia ferroviaria como legado del patrimonio inmaterial*. Obtenido de Revista Turismo y Sociedad: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10053441.pdf>
- González. (2019, p. 43). *La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171022003.pdf>
- Gregor, M. (05 de Agosto de 2021). *La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador*. Obtenido de Revista Scientific: https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318
- Guerrero, Pilaquinga y Guerrero. (2021b). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9539883.pdf>

- Hernández. (2018). *La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171022003.pdf>
- Hernández., R. y Infante., M. (2017). *Un camino para la preservación de la identidad cultural*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/5891/589166502010.pdf>
- Kogan y Tubino. (31 de Diciembre de 2022). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. Obtenido de Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores: <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3295/3271>
- Lastra y Cabanilla. (2020). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo*. Obtenido de Textos y Contextos: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/5884771001.pdf>
- Manterola & Otzen H. (2021). *Metodología de la Investigación Educativa*. Obtenido de Unemi: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/07/19/archivocompendio_2021719134718.pdf
- Melo. (2020). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo*. Obtenido de Textos y Contextos: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/5884771001.pdf>
- Melo. (2020). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí*. Obtenido de Research: https://www.researchgate.net/publication/377129361_Identidad_cultural_y_expresiones_en_el_desarrollo_del_turismo_en_Pedernales_Manabi
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (09 de Junio de 1978). *Acerca del Ministerio*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://datosabiertos.gob.ec/organization/about/mcyp>
- Molano. (2018). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8480991.pdf>
- MontañoCabezas & Castro-Mero. (2022). *Turismo, economía y sociedad: Un enfoque bibliométrico del impacto de las festividades locales*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10244608.pdf>

- Moreira., L. (2020). *La identidad cultural de los manabitas, representada en monumentos y esculturas, ubicados en los espacios públicos de una ciudad*. Obtenido de FIPCAEC: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/347/619>
- Morocho. (2018). *Fortalecimiento de las identidades culturales*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ce81642c-0a93-4932-aa7b-205582fe83f7/content>
- Morrillo. (2019, p. 78). *Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta*. Obtenido de Revista.sangregorio: <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/662/3-PABLO>
- Páez., D. (2023). *repositorio.uleam.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uleam.edu.ec: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4500/1/ULEAM-HT-0167.pdf>
- Paredes. (2019). *La tradición oral manabita en el desarrollo de las habilidades lingüísticas*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8384038.pdf>
- Perdigón & Pérez. (2022). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de Metodología de la investigación científica: guía práctica: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Renato, A. A. (2017). *Fiestas de San Pedro y San Pablo, contribución al turismo*. Obtenido de Revista Turydes: Turismo y Desarrollo: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7932265.pdf>
- Rivero. (2021). *Metodología de la Investigación Educativa*. Obtenido de Unemi: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/07/19/archivocompendio_2021719134718.pdf
- Sánchez & Murillo. (2021). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de Metodología de la investigación científica: guía práctica: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Sanchez. (2018a). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9539883.pdf>

- Sánchez. (2019). *Identidad Cultural Manabita*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/188090393/Ensayo-Historico-Identidad-Cultural-Manabita>
- Tajfel. (31 de Diciembre de 2022). *La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú*. Obtenido de Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores: <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/download/3295/3271>
- Tylor. (2018). *Fiestras, tradiciones y costumbres*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754710.pdf>
- Val. (2019). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8480991.pdf>
- Vayas et al. (2018). *Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador*. Obtenido de Explorador Digital: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/2229/5493/>
- Villón., T. (2021). *Costumbres Manabitas*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/p/bjcwdyulkfqu/costumbres-manabitas/>
- Wikimedia. (12 de Mayo de 2025). *Cultura manteña*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_mante%C3%B1a
- Wikimedia. (01 de Junio de 2025). *Regiones culturales de Ecuador*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Regiones_culturales_de_Ecuador
- Wissler. (2019). *Fiestas, tradiciones y costumbres*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754710.pdf>
- Zappino. (2020, p. 11). *El impacto de la inflación y su repercusión en la canasta básica*. Obtenido de Revista ECA Sinergia: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738007/588575738007.pdf>
- Zea. (2017, p.1). *Un camino para la preservación de la identidad cultural*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/5891/589166502010.pdf>

ANEXOS

Anexo N°1: Modelo de encuesta a habitantes del sitio Leónidas Plaza

Formulario de cuestionario de encuestas a habitantes del sitio Leónidas Plaza

<https://forms.office.com/r/vaMtYfGLt1>

Encuesta de Identidad Cultural Manabita y preservación de costumbres y tradiciones

Esta encuesta tiene como objetivo de conocer cómo la identidad cultural manabita influye en la preservación de costumbres y tradiciones en Leónidas Plaza.

Se le agradece por su participación, ya que, sus respuestas nos ayudarán a mejorar la calidad del servicio.

1. ¿Qué tan importante es para ti mantener vivas las costumbres y tradiciones de tu comunidad?

-Muy importante

-Importante

-Neutral

-Poco importante

-Nada importante

2. ¿Has aprendido alguna tradición de tus familiares mayores?

-Sí

-No

-Tal vez

3. ¿Qué elementos representan mejor la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

-Gastronomía

-Festividades y celebraciones

-Música tradicional

-Danza tradicional

-Artesanías

-Vestimenta

4. ¿Qué medios son más efectivos para preservar la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

-Educación en escuelas y colegios

-Talleres y eventos comunitarios

-Redes sociales y medios digitales

-Turismo cultural

-Otras

5. ¿Participas en celebraciones culturales locales como fiestas patronales o procesiones?

-Siempre

-Casi siempre

-A veces

-Casi nunca

-Nunca

6. ¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la pérdida de las costumbres y tradiciones en la comunidad?

- La globalización y modernización
- Falta de interés de los jóvenes
- Poco apoyo institucional
- Desconocimiento o desvalorización cultural
- Otras

7. ¿Consideras que las costumbres y tradiciones en Leónidas Plaza se están conservando?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Crees que los jóvenes de Leónidas Plaza valoran las tradiciones manabitas?

- Sí
- No
- Tal vez

9. ¿Qué tan presente está la identidad cultural manabita en la vida diaria de Leónidas Plaza?

- Muy presente
- Presente
- Regular

-Poco presente

-Nada presente

10. ¿Qué propondrías para fortalecer la identidad cultural manabita en Leónidas Plaza?

-Crear más espacios culturales y museos

-Incentivar al arte y música tradicional

-Promover actividades intergeneracionales

-Integrar la cultura local al turismo sostenible

-Otras

Anexo N°2: Evidencia en fotografías de Habitantes de Leónidas Plaza

Figura 1.

Parque de Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Parque de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 2.

Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 3.

Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 4.

Parque de Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Parque de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 5.

Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 6.

Parque de Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Parque de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 7.

Parque de Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Parque de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 8.

Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en
Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 9.

Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en

Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Figura 10.

Parque de Leónidas Plaza



Fuente: Fotografía tomada en

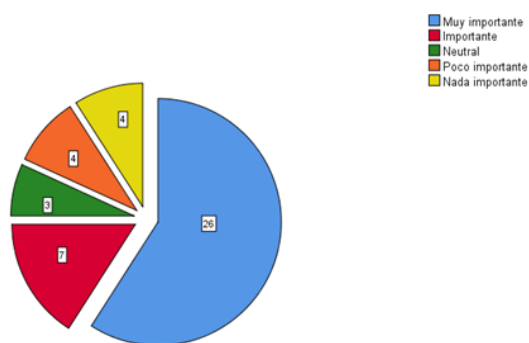
Parque de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Anexo N°3: Gráficos de encuesta a Habitantes de Leónidas Plaza

Gráfico 1.

*Importancia de las costumbres
y tradiciones*

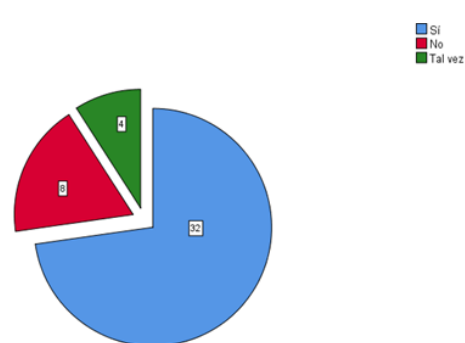


Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 2.

*Tradición manabita de
familiares mayores*

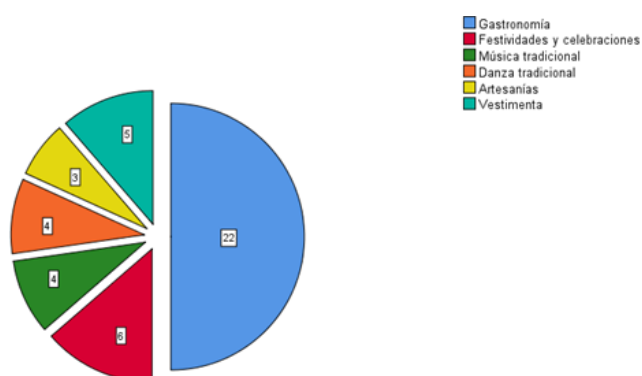


Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 3.

*Elementos representativos de la
identidad cultural manabita*

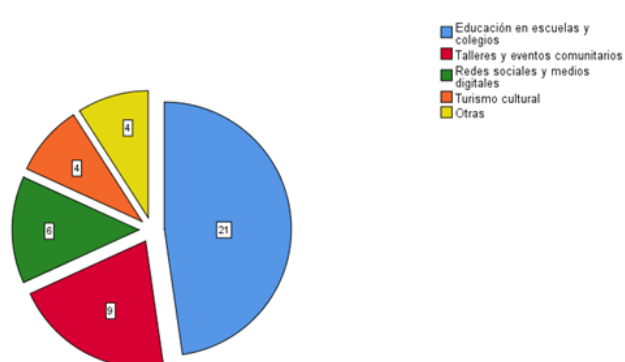


Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 4.

*Medios efectivos para la
identidad cultural manabita*

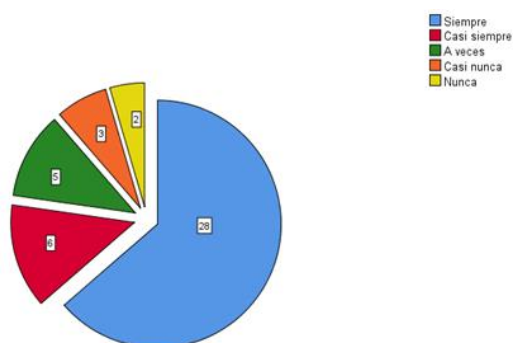


Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 5.

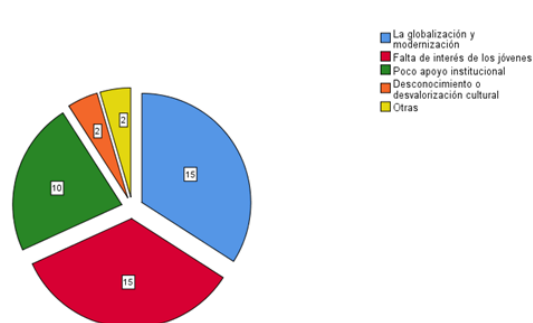
Participación en celebraciones culturales locales



Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza
Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 6.

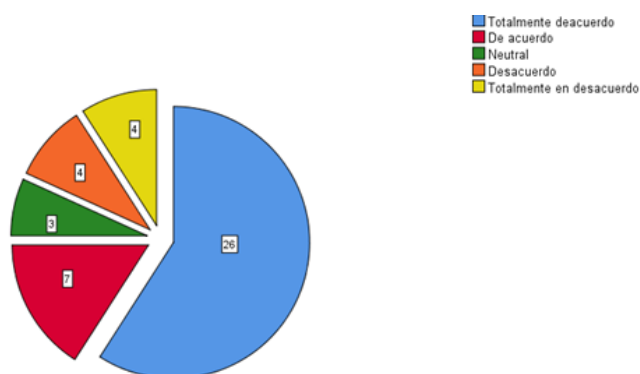
Mayor riesgo para la pérdida de costumbres y tradiciones



Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza
Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 7.

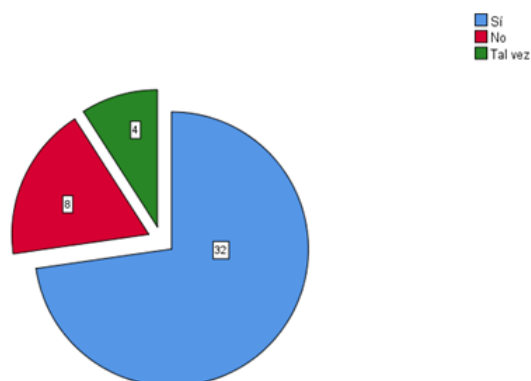
Conservación de las costumbres y tradiciones



Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza
Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 8.

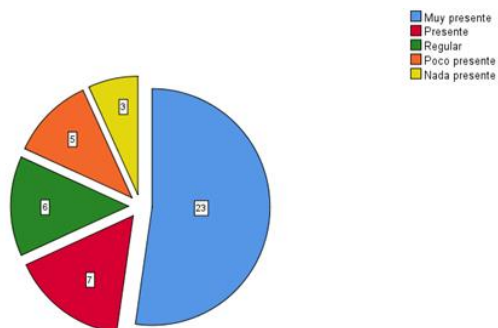
Valorización de la juventud por las tradiciones manabitas



Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza
Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 9.

Presencia de identidad cultural manabita

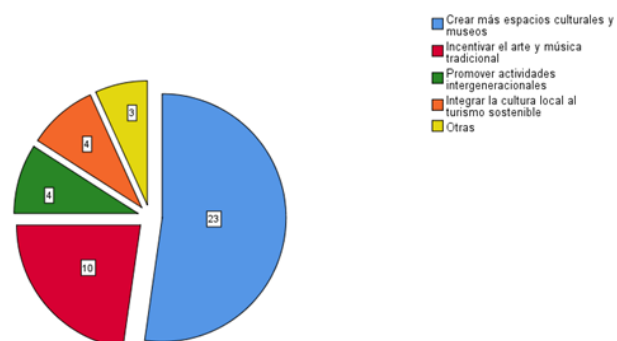


Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin

Gráfico 10.

Proposición para fortalecer la identidad cultural manabita



Fuente: Habitantes de Leónidas Plaza

Elaborado por: Gabriela Holguin