



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Unidad Académica:

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Carrera:

Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo (Tecnología Superior).

Modalidad:

Proyecto de Implementación en Binas.

Título:

Producción de un contenido audiovisual para promover la inclusión social universitaria.

Autores:

Emilia Sashenca Alvarado Valencia
Mayerli Valeria Menéndez García

Tutor:

Lcdo. Patricio Oswaldo Carrión, Mg.

Manta, 12 de agosto de 2025.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F004
	CERTIFICADO DE TUTOR	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	REVISIÓN: 1 Página 1 de 24

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Lic. Patricio Carrión, Mg. docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí,
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, en calidad de Tutor.

CERTIFICO:

Que el presente proyecto integrador con el título: **“Producción de un contenido audiovisual para promover la inclusión social universitaria”** ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo, está listo para su presentación y apto para su defensa.

Las opciones y conceptos vertidos en este documento son fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores:

Emilia Sashenca Alvarado Valencia, Mayerli Valeria Menéndez García

Siendo de su exclusiva responsabilidad.

Lcdo. Patricio Oswaldo Carrión, Mg.



Lic. Patricio Carrión, Mg.

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente:

Emilia Sashenca Alvarado Valencia, Mayerli Valeria Menéndez García

Estudiantes de la Carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, declaramos bajo juramento que el presente proyecto integrador cuyo título: **“Producción de un contenido audiovisual para promover la inclusión social universitaria”**, previa a la obtención del Título de **Tecnóloga Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Manta, 12 de agosto 2025.

Emilia Alvarado

Emilia Sashenca Alvarado Valencia

ESTUDIANTE

Valeria Menéndez García

Mayerli Valeria Menéndez García

ESTUDIANTE

DEDICATORIA

A mí, porque aprendí que los sueños no siempre llegan envueltos en la forma que imaginamos, y aunque esta carrera no fue la que soñé, la asumí con la determinación de aprender, crecer y demostrarme que puedo con todo.

A mí, por las noches en vela, las jornadas en las que el cansancio pesaba más que el ánimo y las veces que sentí que el mundo me quedaba grande.

A mi familia, por su apoyo y su fe en mí, aunque muchas batallas las libré en silencio, gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Y a mi morenita, la Virgen de Guadalupe, que ha sido faro en mis noches más oscuras y refugio en mis días de duda. A Ti, que escuchaste mis oraciones silenciosas, que secaste mis lágrimas y me diste valor cuando sentía que no podía continuar. Gracias por poner luz en mi camino, por sostenerme cuando mis fuerzas flaqueaban y por recordarme que todo esfuerzo, hecho con fe y dedicación, siempre encuentra su recompensa.

Hoy, cada página de este proyecto lleva impreso el valor de no rendirse.

Emilia Alvarado Valencia

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico, en primer lugar, a Dios por no abandonarme nunca, a mi familia, el pilar más importante en mi vida. A mis padres, quienes con su amor, sacrificio y apoyo incondicional me han enseñado el verdadero significado de la perseverancia y el esfuerzo. A ellos, que siempre han creído en mí, les debo cada meta alcanzada.

A mis abuelitos, por estar presente en los momentos más importantes y darme siempre palabras de aliento para continuar.

A mi pareja, por ser mi compañero y guía, por darme esa fuerza emocional para seguir adelante cuando todo parecía ser difícil.

Y a todas las personas que, con sus valiosas enseñanzas y apoyo constante, me han acompañado y fortalecido durante esta importante etapa en mi vida.

Valeria Menéndez García

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	1
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	2
DEDICATORIA	2
DEDICATORIA	3
ÍNDICE.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	5
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Problema	8
1.2. Justificación	9
1.3. Objetivos	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II - METODOLOGÍA	12
2.1. Procedimiento	12
2.2. Técnicas	13
CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	14
3.1. Recursos necesarios	14
3.1.1. Humanos	14
3.1.2. Técnicos y económicos.....	15
3.2. Resultados y proyecciones	16
3.2.1. Resultados de la fase piloto	16
3.2.2. Resultados esperados y siguientes pasos	17
CONCLUSIONES.....	19
REFERENCIAS	20
ANEXOS	22

ÍNDICE DE TABLAS

<i>TABLA 1</i>	16
<i>TABLA 2</i>	23

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>ILUSTRACIÓN 1, 2 Y 3</i>	22
<i>ILUSTRACIÓN 4 Y 5</i>	22
<i>ILUSTRACIÓN 6</i>	23
<i>ILUSTRACIÓN 7</i>	234

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, se ha observado un índice alto de personas con necesidades especiales que han abarcado un ámbito significativo en la sociedad. En la actualidad se están realizando esfuerzos significativos, y aprovechando de una manera positiva los recursos digitales para mejorar la calidad de vida de estas personas. Este proyecto se centra en la difusión del contenido real y la importancia de la inclusión a nivel mundial, con la firme creencia que aquello concientice a las personas y vean más allá las capacidades extraordinarias que desarrollan quienes presentan condiciones especiales.

La capacidad de pensar nos lleva a soñar en alto y, poco a poco, ir descubriendo mejores vías para tratar de explotar la inteligencia que tiene la sociedad con capacidades especiales. Nos toca un camino difícil, pero no imposible para poder alcanzar las metas y oportunidades, donde en cada ser humano se realce el respeto que merecen y marque la confianza que se necesita para poder salir adelante y llegar muy lejos.

Las herramientas digitales que podamos ofrecer darán un giro histórico que proyecta beneficios y sensibilización de la problemática que se existe a nivel social. Podemos partir de forma local para llegar a cada uno de los estudiantes universitarios que, en su futuro, tendrán material digital disponible para poder compartir y hacer de cada persona un mejor ser humano, derivando dichas implementaciones según los factores existentes, para encontrar soluciones a lo que para muchos les parecería un problema, pero que, en la realidad social sería un aporte para estos casos especiales.

No obstante, se requiere de la perseverancia, las mejoras y todo ese grupo de características que hace que todo fluya de la manera más natural en bienestar de la inclusión.

Somos partícipes de esta lucha incansable, donde sobresalen los valores y principios que forman parte de nuestra esencia y que, aunque pasen muchos años, no se pueden perder; más bien, hay que fomentarlos para mantener una postura correcta y de amor para quienes más lo necesitan, y de forma tenue poder trascender de generación en generación.

Como lo señala la Universidad CESUMA (2025) la inclusión educativa es el proceso mediante el cual se garantiza que todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades, necesidades o características, tengan acceso a una educación de calidad y relevante en un ambiente de aprendizaje seguro y respetuoso. Esto implica proporcionar servicios y recursos adicionales para apoyar a los estudiantes con discapacidades o necesidades especiales, así como promover una cultura de aceptación y valoración de la diversidad en el aula.

El Sistema de Educación superior, al ser parte del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social, se rige en los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, transparencia, responsabilidad y participación así lo manifiesta la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí [ULEAM] (2020). Existen factores relevantes que hacen posible tomar impulso para destacar lo mejor de ellos, considerando que las personas involucradas en la inclusión aportan gradualmente con beneficios para el servicio de una sociedad activa inclusiva y cargada de oportunidades, reflejando el desarrollo de situaciones positivas a favor de las personas que de cierta manera tienen diferencias físicas e intelectuales y que no dejan de ser capaces de cumplir sus sueños.

Considerando estos aspectos es necesario convocar a toda la ciudadanía en general a realizar un trabajo en equipo donde se encuentren estipulados los mejores deseos de cambio y la apertura a una convivencia sana y saludable involucrándonos en este proyecto y alcanzando la

transformación de la cultura. La inclusión social es esencial para el buen vivir, ya que promueve la participación equitativa y el reconocimiento de la diversidad cultural y social como base para construir sociedades justas y armoniosas según lo expresa el Grupo Social, ONCE (2023).

El objetivo de este trabajo de implementación es poder transmitir un mensaje por medio de esta producción audiovisual, utilizando varios recursos que permitan crear productos comunicacionales atractivos, significativos y funcionales que no solo capturen la atención de los estudiantes, sino también que generen conciencia, promuevan valores, y fortalezcan la equidad social para transmitir un mensaje directo, de reflexión, y compromiso a la formación integral de entes participantes, para concientizar a la sociedad e incluir a todos con los mismos derechos y responsabilidades.

1.1. Problema

En la actualidad se presentan un sinnúmero de rechazo ante personas con capacidades especiales, también encontramos la marginación por ciertas características físicas e intelectuales de algún individuo por su etnia, cultura u otro particular; sin embargo, se está trabajando en posibles soluciones, es decir, en el hecho de obtener la inclusividad en las universidades, que son las que brindan mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas con estas necesidades especiales. Se observa falencias según la Secretaría de Educación Superior (2025) no existe un camino más viable para que estos seres tengan la oportunidad de ingresar a la universidad adaptando las evaluaciones y hacer de este proceso inclusivo a sus capacidades.

La inclusión social es la principal causa que haría posible mejorar la integridad física y emocional de las personas con capacidades especiales, en esta sociedad hay que trabajar en valores y principios que desde hace un tiempo atrás están pasivos en los hogares y lugares

ecuatorianos. “Es la universidad el ente fundamental que forma al individuo capaz de reconocer que se puede rescatar en ellos las más grandes habilidades y convertirlos en personas productivas para la sociedad, es necesario recalcar que hay falta de sensibilidad en nosotros porque no aceptamos y no creemos en aquellos que podrían ofrecer algo mejor para el mundo así lo manifiesta ONU (2019).

En términos locales, en la ULEAM se ha detectado un grupo bien estructurado de autoridades que sienten la necesidad de encaminar a sus estudiantes universitarios a la conciencia y el compromiso de darle cabida de forma cálida y comprometida a aquellos que tienen estas necesidades especiales, pero buscan obtener respuestas favorables de proyectos que inviertan su tiempo y espacio a la inclusión. Al observar que podemos contribuir con un granito de arena queremos presentar un proyecto de implementación curricular que no se desapegue el pensum académico en la educación universitaria y que se adapte a las necesidades especiales del individuo.

1.2. Justificación

La presente investigación se origina a partir de la necesidad de falta inclusión social hacia personas con capacidades especiales, diferentes culturas, etnias, entre otros aspectos que hace que exista la separación de estos individuos de la sociedad actual .Y es importante descubrir opciones y posibles soluciones para erradicar esta situación y tener una sociedad inclusiva y capaz de anexar a aquellas personas a un esquema propio de ayuda mutua de consideración y respeto absoluto de lo que son y lo que valen porque es necesario destacar y descubrir las habilidades de cada uno de estos seres maravillosos que ofrecen cambios a muchos corazones endurecidos por causa de la negación a no creer en ellos y en sus múltiples destrezas.

Las redes sociales no han sido utilizadas de una manera correcta, ya que en algunas ocasiones han dado origen a puntos negativos que favorecen a la discriminación, demostrando un trato de desigualdad a distintos grupos de personas. Estos obstáculos se reflejan en plataformas digitales, donde el respeto y la integridad poco a poco están desapareciendo y se está fomentando el odio, perjuicios y la exclusión así lo manifiesta Gndiario (2023). Por este motivo decidimos abordar este tema en nuestro proyecto de implementación curricular basado en la producción de un material audiovisual con el fin de transmitir un mensaje de respeto, igualdad, y empatía dando origen a un cambio positivo en nuestra sociedad.

Los cambios positivos dan inicio a un impacto relevante en dos categorías esenciales como en lo social y en lo académico; considerando el primer particular se sensibiliza y concientiza a la sociedad marcando un punto crucial en la integración e inclusión que necesitan las personas que de cierta forma fueron separados de la comunidad por su diferencias físicas e intelectuales y en lo académico resalta el nivel de conocimiento en alta escala en base a las investigaciones que se han realizado sobre este estudio de la inclusión como un derecho de la ciudadanía que sufre esta discriminación y que en silencio solicita ocupar un lugar en la sociedad.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Producir contenido audiovisual a través de la utilización de medios digitales para promover la inclusión universitaria en todos los contextos sociales.

1.3.2. Objetivos específicos

- Investigar las percepciones del sector universitario ante la problemática de la discriminación de personas de contexto social diferente.
- Concientizar a los estudiantes universitarios cambiando su forma de pensar con un mensaje prometedor apuntando hacia la inclusión social.
- Aplicar herramientas digitales para la creación de materiales audiovisuales que transmitan un mensaje claro.
- Difundir contenido audiovisual en las plataformas digitales oficiales de la ULEAM para promover respeto, empatía y compromiso en los estudiantes.

CAPÍTULO II - METODOLOGÍA

2.1. Procedimiento

Este proyecto de implementación curricular se sustenta en un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para investigar, diseñar, producir, y evaluar un contenido audiovisual que promueva la inclusión universitaria en todos los contextos sociales. La población objeto de estudio está conformada por estudiantes, docentes y personal administrativo de la ULEAM, quienes desempeñan un rol clave en la construcción de una cultura inclusiva.

a. Fase 1: Diagnóstico y planificación

Investigar las percepciones del sector universitario ante la problemática de la discriminación de personas de contexto social diferentes.

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico, se utilizará una metodología descriptiva, mediante la aplicación de encuestas estructuradas, con el propósito de analizar las percepciones actuales frente a la discriminación por condiciones sociales, culturales o físicas. Este diagnóstico inicial permitirá comprender los prejuicios existentes y las áreas que requieren transformación mediante estrategias comunicacionales. Además, se incluirá la revisión de las políticas inclusivas existentes en la ULEAM, con el propósito de analizar su alcance, aplicación y efectividad frente a los desafíos de la inclusión social del entorno universitario.

b. Fase 2: Producción del contenido

Una vez obtenida esta información, se avanzará a una fase de intervención, orientada a cumplir los objetivos de concientización y creación de material. Se diseñará un contenido audiovisual con enfoque educativo y reflexivo, utilizando herramientas digitales como editores

de video, efectos sonoros, diseño gráfico, narración, a fin de transmitir un mensaje claro y significativo. Esta etapa responde al propósito de generar un impacto emocional e intelectual en los estudiantes universitarios, buscando modificar sus actitudes hacia la inclusión.

2.2. Técnicas

Finalmente, el material producido será inicialmente difundido a través de la plataforma personal de una proponente (Instagram®), con el objetivo de visibilizar la importancia del tema ante las autoridades correspondientes. Esta estrategia busca generar el interés y la autorización necesaria para permitir la posterior difusión del producto en las plataformas oficiales de la universidad. El proceso estará guiado por principios éticos que aseguren la participación voluntaria, la confidencialidad de los datos y el respeto a la dignidad de cada persona involucrada.

CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Con una inversión de \$300, esta propuesta busca dar vida a una campaña visual y audiovisual que promueva la inclusión, el respeto y la diversidad en nuestra comunidad universitaria. A través de diseño gráfico, producción de contenido en video y una gestión estratégica en redes sociales, se construirá un mensaje que inspire empatía, participación y conciencia social entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

3.1. Recursos necesarios

3.1.1. Humanos

Para llevar a cabo esta propuesta, se solicitará la colaboración de un equipo humano comprometido con la inclusión, con funciones específicas que permitan cumplir cada fase de del proyecto de forma positiva y con compromiso social. Los recursos involucrados son:

- **Responsable del proyecto:** encargado de coordinar las actividades generales, garantizar el cumplimiento del cronograma y supervisar todas las fases del proyecto. Este rol será asumido por uno de los proponentes.
- **Equipo de investigación:** reunirán información mediante encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes y personal administrativo de la ULEAM. También se encargarán del análisis de datos obtenidos en la etapa diagnóstica.
- **Guionista:** desarrollará un guion breve y reflexivo basado en los hallazgos de la investigación y los valores de inclusión social, el cuál será la base del material audiovisual.

- **Equipo de producción audiovisual:** manejarán la grabación, edición, y montaje del contenido audiovisual. Utilizarán herramientas digitales accesibles (como programas de edición gratuitos o disponibles en la universidad) para optimizar los recursos).
- **Narrador(a) o Voz en off:** será la voz guía del video, transmitiendo con empatía el mensaje de inclusión, respeto y equidad social.
- **Actores o participantes:** estudiantes universitarios que representarán escenas del video, mostrando realidades comunes de exclusión e inclusión, como parte del mensaje reflexivo.
- **Encargado de difusión digital:** diseñará y ejecutará una estrategia sencilla de difusión en redes sociales, que se aplicará inicialmente como plan piloto en las cuentas personales de las estudiantes que participan en este proyecto y posteriormente se gestionará una difusión a través de las plataformas digitales oficiales de la ULEAM con el objetivo de alcanzar una mayor visibilidad.

3.1.2. Técnicos y económicos

Para llevar a cabo esta campaña de inclusión social en la comunidad universitaria, se ha estructurado un plan económico accesible, eficiente y adaptado a los recursos existentes. Se utilizarán equipos disponibles en la ULEAM, como cámaras, micrófonos, computadoras y programas de edición gratuitos, lo que permitirá optimizar los recursos. Además, se contará con la colaboración activa de estudiantes voluntarios, lo cual fortalecerá el sentido de pertenencia.

Un detalle de los costos asociados a dicha campaña se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 1

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Diseño de flyers digitales	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Diseño de posts estáticos	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Producción de reel en lengua de señas	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Edición y subtitulados de reel	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Adaptación de diseños a stories y formatos adicionales	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Promoción y publicación en redes sociales	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Gastos logísticos y de grabación	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Reporte básico de métricas	1	\$ 25,00	\$ 25,00
TOTAL			\$ 300,00

Detalle de los costos de adquisición de estos equipos.

3.2. Resultados y proyecciones

Este apartado detalla tanto los logros obtenidos durante la fase inicial del proyecto como los resultados que se esperan alcanzar una vez que la propuesta sea implementada a nivel institucional.

3.2.1. Resultados de la fase piloto

Para validar la efectividad del mensaje, se llevó a cabo una fase piloto en la que el contenido audiovisual fue difundido a través de una red social personal (Instagram) de una de las autoras. Los resultados iniciales fueron muy positivos:

- **Alcance y Reacción:** El contenido logró un alcance de 200 visualizaciones, demostrando un interés notable del público en temas relacionados con la inclusión social.
- **Impacto Cualitativo:** Se generó un primer acercamiento exitoso con la comunidad universitaria, evidenciando reacciones y comentarios positivos frente al mensaje de inclusión.
- **Potencial:** Esta etapa inicial demostró que el material es viable, efectivo y tiene el potencial de impactar a una escala mayor una vez que se implemente oficialmente.

Actualmente, no se registran interacciones en las redes sociales institucionales, ya que el contenido aún no ha sido publicado en los canales oficiales de la ULEAM a la espera de su presentación y aprobación formal.

3.2.2. Resultados esperados y siguientes pasos

El objetivo principal a futuro es que este contenido audiovisual se integre en las campañas de comunicación institucionales de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. Con esto, se esperan los siguientes resultados:

- **Concientización a gran escala:** Fomentar una cultura de respeto, empatía y compromiso en toda la comunidad estudiantil.
- **Transformación cultural:** Contribuir a una transformación cultural significativa dentro del ámbito educativo, fortaleciendo la inclusión como un valor fundamental de la ULEAM.

- **Difusión inmediata:** Durante la sustentación del proyecto, se presentarán los resultados y se compartirá el material audiovisual final a través de un código QR para su visualización inmediata.

CONCLUSIONES

La ejecución de este proyecto de implementación ha permitido cumplir con los objetivos planteados, culminando en la creación de una herramienta audiovisual tangible y pertinente para la comunidad universitaria. En primer lugar, se alcanzó el objetivo general de producir un contenido audiovisual enfocado en la promoción de la inclusión universitaria, aplicando herramientas digitales en un proceso estructurado que resultó en un producto comunicacional finalizado y listo para su difusión a mayor escala.

El éxito de este producto se fundamentó en una investigación inicial sobre las percepciones del sector universitario frente a la discriminación, la cual, mediante el uso de encuestas, permitió obtener un diagnóstico claro para alinear el mensaje a las necesidades del contexto de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. Una vez creado el material, su potencial para concientizar a los estudiantes fue validado a través de una fase piloto. Los resultados, que incluyeron 200 visualizaciones y reacciones positivas, demostraron que el mensaje es efectivo para captar el interés de la comunidad y generar reflexión y empatía.

Por último, el proyecto demuestra ser una iniciativa viable y de alto impacto con una inversión económica accesible de \$300. Se concluye que el uso estratégico de las plataformas digitales es un medio eficaz para transmitir mensajes que fortalecen la equidad social, entregando a la Universidad una herramienta concreta y funcional para sus futuras campañas de inclusión.

REFERENCIAS

- Gndiario. (26 de 12 de 2023). *El auge alarmante de mensajes de odio y discriminación según la investigación de Accem en redes sociales*. Obtenido de <https://www.gndiario.com/discriminacion-odio-estudio-jornadas-redes-sociales>
- Grupo Social ONCE. (2023). *Mapa Web*. Grupo Social ONCE. Obtenido de <https://gruposocialonce.com/mapa-web>
- INEE (Red Interagencial para la Educación en Situaciones de Emergencia). (7 de Agosto de 2024). *INEE*. Obtenido de Educación Inclusiva: <https://inee.org/es/colecciones/educacion-inclusiva>
- ONU. (2019). *Discapacidad e inclusion social*. Disability. Obtenido de <https://social.desa.un.org/issues/disability>
- Sarrionandia, G. E. (2006). *Educación para la inclusión o educación sin exclusiones* (Vols. 978-84-277-1500-4). Narcea, S. A. de Ediciones.
- Secretaría de Educación Superior, C. T. (2025). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/senescyt-aborda-politicas-de-inclusion-en-la-educacion-superior-en-taller-del-conadis/>
- ULEAM. (2020). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Artículo 12. Obtenido de <https://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2025/07/REGLAMENTO-DE-BECAS-Y-AYUDAS-ECONOMICAS-DE-LOS-ESTUDIANTES-DE-LA-UNIVERSIDAD-LAICA-ELOY-ALFARO-DE-MANABI.pdf>

Universidad CESUMA. (2025). *Universidad CESUMA*. Obtenido de

<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-inclusion-educativa.html>

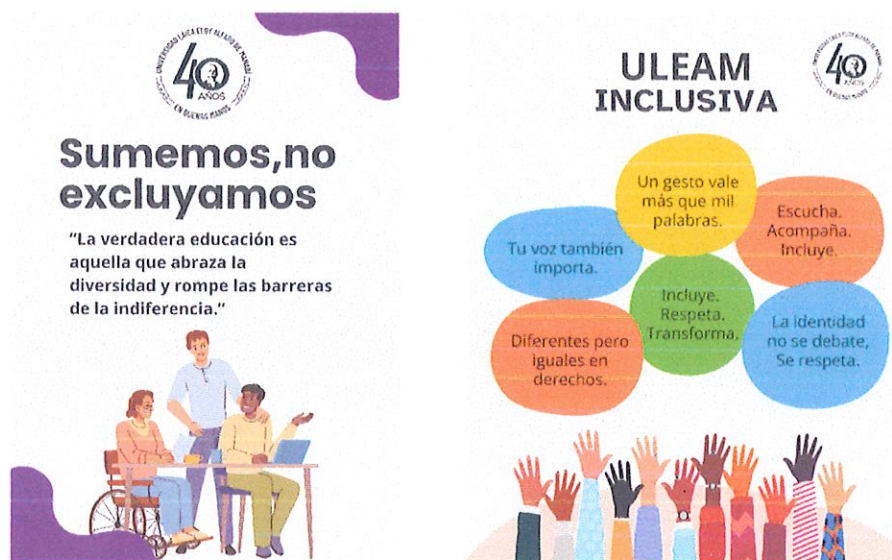
ANEXOS

Ilustración 1, 2 y 3



Posts estáticos diseñados para resaltar mensajes de Inclusión, igualdad de derechos y compromiso social, promoviendo una sociedad más justa y accesible para todos.

Ilustración 4 y 5



Flyers digitales con frases como Sumemos, no excluyamos y La inclusión es unidad creados para motivar a la sociedad a reconocer el valor de cada persona, promover la igualdad de derechos y fomentar el respeto en todos los espacios.

Tabla 2

Mes/Semana	Actividad	Detalle
Junio – Semana 1-2	Aplicación de encuestas	Levantamiento de datos con estudiantes y personal de la ULEAM
Junio – Semana 3	Análisis de encuestas	Sistematización y organización de resultados
Junio – Semana 4	Elaboración de guiones	Creación del guion como base del audiovisual
Julio – Semana 1	Producción audiovisual	Grabaciones con actor, voz en off
Julio – Semana 2-3	Edición y montaje	Edición de video, efectos, y ajustes finales
Julio – Semana 4	Preparación de difusión	Diseño y programación de publicaciones
Julio 30 – agosto 28	Difusión piloto en Instagram	Publicación de los productos audiovisuales en redes

Tabla de cronograma de Actividades

Ilustración 6

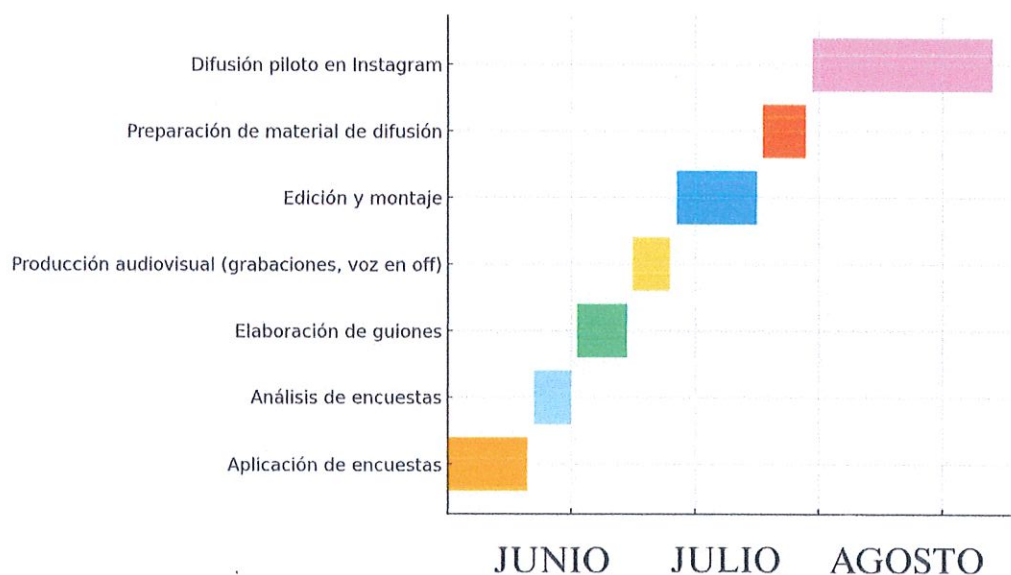
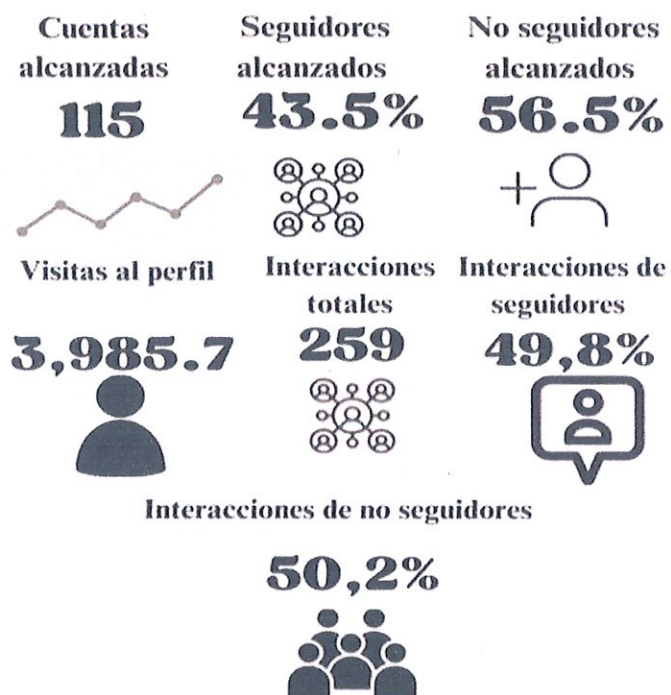


Ilustración 7

Reporte básico de métricas



Reporte básico de métricas