



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Unidad Académica:

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Carrera:

Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo
(Tecnología Superior).

Modalidad:

Trabajo de Integración Curricular/Proyecto de Implementación

Título:

Proyecto de implementación de un dron para capturar tomas
fotográficas y de video en producciones audiovisuales en la
universidad

Bina

Autores:

Camila Alejandra Saltos Moreira
Rafael Alejandro Hernández Aragón

Tutor:

Mauro Ilich Andino Chancay, Mg.

Manta, Septiembre del 2025.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	VERSIÓN: 3 Página 2 de 2

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Unidad Académica: Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo (Tecnología Superior) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,

CERTIFICO:

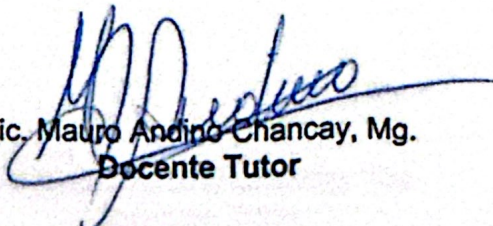
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Titulación bajo la autoría del estudiante **Hernández Aragón Rafael Alejandro**, legalmente matriculado en la Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 96 horas, cuyo tema del proyecto es **"Proyecto de implementación de un dron para capturar tomas fotográficas y de video en producciones audiovisuales"**.

El presente trabajo de titulación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta de septiembre de 2025.

Lo certifico,


 Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.
 Docente Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	VERSIÓN: 3 Página 1 de 2

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Unidad Académica: Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo (Tecnología Superior) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Titulación bajo la autoría de la estudiante **Salto Moreira Camila Alejandra**, legalmente matriculada en la Carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 96 horas, cuyo tema del proyecto es **"Proyecto de implementación de un dron para capturar tomas fotográficas y de video en producciones audiovisuales"**.

El presente trabajo de titulación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta de septiembre de 2025.

Lo certifico,


 Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.
 Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente:

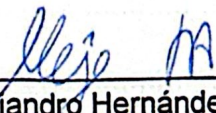
Camila Alejandra Saltos Moreira, Rafael Alejandro Hernández Aragón
Estudiantes de la Carrera de Tecnología Superior Comunicación para
Televisión, Relaciones públicas y Protocolo, declaramos bajo juramento que el
siguiente proyecto cuyo título: "Proyecto de implementación de un dron para
capturar tomas fotográficas y de video en producciones audiovisuales", previa a
la obtención del Título de Tecnólogo Superior en Comunicación para Televisión,
Relaciones Públicas y Protocolo, es de autoría propia y ha sido desarrollado
respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias
bibliográficas que se incluyen en este documento.

Manta, 02 de Septiembre de 2025.



Camila Alejandra Saltos Moreira

131647784-1



Rafael Alejandro Hernández Aragón

175329509-4

ÍNDICE

CERTIFICACION DEL TUTOR.....	1
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	2
1. TEMA.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. PROBLEMA.....	2
4. OBJETIVOS.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	2
5. Justificación Argumentada de la Calidad del Producto.....	3
6. METODOLOGÍA.....	12
Procedimiento.....	12
Técnicas.....	12
Métodos.....	12
Universo.....	12
Muestra.....	12
Criterios de selección.....	13
7. PRESUPUESTO.....	14
8. Resultados.....	14
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
11. BIBLIOGRAFÍA.....	21

1. TEMA

Proyecto de implementación de un dron para capturar tomas fotográficas y de video en producciones audiovisuales en la Universidad.

2. INTRODUCCIÓN

El campo de la comunicación social es amplio y amerita de la utilización de herramientas tecnológicas que vayan acorde a las tendencias y demanda de los mercados comunicacionales. En ese sentido, el presente proyecto se orienta a explicar paso a paso como introducir en el campo académico un tipo específico de aparato tecnológico: Vehículos aéreos no tripulados que en palabras de (Orquera Guevara, 2020) Los UAV's o mejor conocidos como Unmanned aerials vehicles, son naves no tripuladas operadas de manera remota y pueden ser de dos tipos, tipo ala fija o con multirotor.

La repercusión del uso de UAVs en producciones audiovisuales académicas es positiva desde el punto de vista del operador ya que facilita la ejecución de planos aéreos que en el pasado solo podían lograrse con la ayuda de cámaras montadas en helicópteros lo cual exigía de presupuestos altos, con estos dispositivos se abarata costos. Otro aspecto positivo es la accesibilidad de estos y la oportunidad de personalizar las producciones a criterio del usuario. Ya que es el usuario, quien opera la cámara aérea y de esta manera puede escoger planos y secuencias a su criterio (Mora Altamirano, 2020)

Algo positivo de usar Drones para trabajos audiovisuales es lo liviano y fácil de operar que son hoy en día estos aparatos, algunos incluso cuentan con control de estabilidad, lo cual ayuda a obtener tomas de alta calidad. La operación remota de los drones ayuda a evitar accidentes físicos y la tecnología con la que cuentan es tal que funcionan a grandes distancias respecto al operador.

Por lo tanto, los drones son dispositivos accesibles, económicos, fáciles de usar, altamente tecnológicos y por sobre todo funcionales.

3. PROBLEMA

El desarrollo tecnológico exige cada vez mayor calidad de imágenes y versatilidad en la captura de estas. Como carrera tecnológica resulta prioritario que los estudiantes conozcan el uso de esta herramienta y su aporte en las producciones audiovisuales. Hoy en día las producciones ya no se ven limitas al costo, con el uso de caras grúas o helicópteros, aquí es donde entra la utilidad de las aeronaves no tripuladas (drones)

4. OBJETIVOS

Objetivo general

Elevar la calidad de la producción audiovisual de los mensajes televisivos de la carrera y Universidad.

Objetivos específicos

Identificar las tecnologías aplicables al campo de estudio

Analizar cada una las tecnologías que aporten a la producción audiovisual

Evaluar ventajas del uso de drones en producciones audiovisuales

5. Justificación Argumentada de la Calidad del Producto

La elección de un dron como herramienta tecnológica para la captura de tomas fotográficas y de video en las producciones audiovisuales dentro del entorno universitario responde a una necesidad concreta de innovación, eficiencia y calidad en los procesos de creación de contenido visual. En la actualidad, el uso de drones en la industria audiovisual se ha consolidado como una de las soluciones más efectivas para obtener imágenes aéreas de alto impacto, proporcionando ángulos y perspectivas que serían imposibles o muy costosos de lograr con técnicas tradicionales. Esta tecnología permite enriquecer significativamente el lenguaje audiovisual al ofrecer tomas dinámicas, estéticamente atractivas y con un alto valor narrativo.

Una de las razones fundamentales por las que se optó por este producto en particular es su versatilidad y capacidad de adaptación a distintos contextos de grabación. A diferencia de las grúas, dollys o helicópteros tripulados, los drones son equipos compactos, de fácil transporte y rápida puesta en marcha, lo que permite su uso en espacios interiores y exteriores, tanto en grabaciones institucionales como en producciones estudiantiles de carácter académico o creativo. Además, su operación no requiere un equipo técnico numeroso ni una infraestructura costosa, lo que representa una ventaja considerable dentro de un entorno educativo donde los recursos pueden ser limitados.

En comparación con otras tecnologías audiovisuales disponibles, el dron se posiciona como la opción más eficiente en relación calidad-precio. Su capacidad para grabar en alta resolución (incluso en formatos 4K o superiores), con estabilización de imagen integrada y control remoto de movimientos, permite obtener resultados profesionales sin necesidad de recurrir a equipamientos de mayor complejidad técnica o elevado presupuesto. Asimismo, el uso de drones fomenta el desarrollo de competencias tecnológicas entre los estudiantes, promoviendo una formación más actualizada y alineada con las tendencias del mercado laboral en comunicación y medios digitales.

Otro aspecto relevante que respalda esta elección es la posibilidad de experimentar con nuevas formas narrativas. El dron no solo cumple una función

técnica, sino también creativa. Su utilización incentiva a los estudiantes a explorar otros modos de contar historias, ampliando su perspectiva sobre la puesta en escena, el montaje y la dirección de fotografía. En este sentido, la incorporación de esta herramienta representa una apuesta pedagógica hacia una educación más práctica, innovadora y conectada con los estándares profesionales del sector audiovisual.

En conclusión, el dron ha sido elegido como producto principal de esta propuesta no solo por sus cualidades técnicas superiores, sino también por su capacidad de transformar el proceso de producción audiovisual dentro de la universidad. Su implementación permitirá elevar el nivel de las producciones, mejorar la calidad del material generado, y brindar a los estudiantes una experiencia más cercana a la realidad profesional, lo que lo convierte en la mejor opción frente a otras alternativas disponibles en el mercado.

La elección del dron se respalda teóricamente en la necesidad de integrar herramientas tecnológicas que potencien la producción audiovisual y favorezcan procesos de innovación en contextos educativos. Según Pierre Lévy (1999), la tecnología digital no solo transforma los medios de comunicación, sino también las formas de conocimiento, lo cual exige a las instituciones educativas adaptarse a estos cambios. Por otro lado, el informe "Technology Trends in Media Education" (UNESCO, 2021) destaca el uso de drones como uno de los recursos emergentes más prometedores en el ámbito de la enseñanza de medios.

Lo que hace que este dron sea una herramienta tan valiosa para nuestra carrera es que tiene características muy completas y modernas que responden directamente a lo que necesitamos como estudiantes de Comunicación, especialmente en el área de producción audiovisual. A diferencia de otros equipos, este dron no solo graba video y toma fotos desde el aire, sino que lo hace con una calidad impresionante. Puede grabar en 4K, con colores muy

definidos y detalles nítidos, lo que eleva por completo el nivel visual de cualquier proyecto.

Una de las cosas que más llama la atención es la estabilidad de las tomas. Gracias a su estabilizador (gimbal), las imágenes no salen movidas ni borrosas, aunque el dron esté en movimiento o haya viento. Esto es clave cuando queremos lograr planos tipo cinematográfico o seguir una escena desde arriba. Además, muchos de los movimientos los hace de forma automática, como seguir a una persona o rodear un objeto, lo cual facilita mucho las grabaciones y permite que nos concentremos en la parte creativa más que en lo técnico.

Otra ventaja importante es que no hace falta ser un experto para manejarlo. Tiene funciones muy intuitivas y hasta modos de vuelo programables que lo hacen muy accesible para nosotros como estudiantes, incluso si no tenemos experiencia previa con drones. Esto nos permite aprender rápido y usarlo en proyectos académicos, sin depender siempre de un técnico o profesional externo.

Desde el punto de vista educativo, este dron nos abre nuevas posibilidades para contar historias de formas más visuales y originales. Ya no estamos limitados a planos desde el suelo o con cámara en mano; ahora podemos experimentar con alturas, movimientos amplios y perspectivas que antes no eran posibles para nosotros. Esto no solo mejora la calidad de los trabajos que presentamos, sino que también nos motiva a explorar nuevas formas de narrar y a pensar visualmente desde otra perspectiva.

Además, en el contexto profesional, cada vez más empresas y productoras están utilizando drones en sus producciones, así que tener la oportunidad de aprender a usarlos desde la universidad nos prepara mejor para el mercado laboral. Saber cómo planificar y grabar con dron, conocer sus límites y posibilidades, y cómo integrarlo a una producción completa, es una habilidad que suma mucho al perfil de un comunicador audiovisual.

este dron no es solo una herramienta más, sino que es una forma de actualizar nuestra formación, de ponernos al nivel de lo que hoy se exige en el mundo de la comunicación y de llevar nuestras producciones a otro nivel.

Desde el enfoque metodológico de la educación práctica y experiencial (Dewey, 1938), el uso de herramientas como drones fomenta el aprendizaje activo y significativo, permitiendo que los estudiantes apliquen los conceptos teóricos a contextos reales de producción. Además, autores como Manovich (2013) destacan cómo las nuevas tecnologías expanden el lenguaje audiovisual, ofreciendo más posibilidades narrativas y visuales. El dron, en este caso, se convierte en un recurso que responde tanto a necesidades funcionales como expresivas.

La incorporación de un dron en las producciones audiovisuales dentro de la carrera de Comunicación representa un aporte muy significativo al desarrollo de habilidades prácticas y competencias profesionales que son cada vez más valoradas en el campo laboral. Este tipo de herramienta no solo mejora la calidad visual de los proyectos, sino que también se convierte en un recurso educativo que fortalece nuestra formación como futuros comunicadores integrales.

En primer lugar, el uso del dron permite que los estudiantes apliquemos de forma concreta los conocimientos adquiridos en materias como producción audiovisual, lenguaje audiovisual, dirección de fotografía, guion, edición de video y narrativa visual. Nos ayuda a pensar en la planificación de tomas desde una nueva perspectiva, a experimentar con el encuadre, el movimiento de cámara y la composición desde el aire, y a entender cómo estos elementos influyen directamente en la narración de una historia. Esto enriquece nuestro proceso creativo y nos hace más conscientes de las decisiones técnicas que tomamos durante una producción.

Además, el manejo del dron desarrolla competencias técnicas clave como la operación de equipos audiovisuales, el control de cámara remota, la planificación de rodajes con recursos tecnológicos modernos y la capacidad de adaptación a nuevas herramientas del mercado. Estas habilidades no solo se alinean con los objetivos del plan de estudios, sino que también nos preparan mejor para

responder a las demandas del entorno profesional, donde el dominio de nuevas tecnologías es cada vez más importante.

Otro aporte importante es que fomenta el trabajo colaborativo. Usar un dron en una producción requiere organización, roles bien definidos y una comunicación efectiva dentro del equipo. Esto refleja cómo se trabaja en el mundo real de la producción audiovisual y nos entrena para asumir responsabilidades, tomar decisiones rápidas y coordinar acciones entre compañeros.

También hay un valor agregado en términos de pensamiento crítico y creatividad. No se trata solo de hacer tomas desde el cielo, sino de saber cuándo, por qué y cómo usarlas para que aporten valor narrativo al proyecto. Esto nos lleva a analizar nuestros guiones y propuestas desde nuevas perspectivas, desarrollando así una visión más estratégica y estética de la producción audiovisual.

Por último, contar con esta herramienta dentro de la universidad permite que los estudiantes salgamos con un perfil más competitivo. El dron ya no es una novedad en la industria, sino una herramienta estándar en muchos tipos de producción: desde publicidad y reportajes, hasta cine, televisión, redes sociales y eventos. Saber utilizarlo con criterio profesional nos diferencia como egresados y nos abre más puertas al momento de buscar trabajo o emprender proyectos propios.

el dron aporta a la carrera no solo como equipo técnico, sino como herramienta de aprendizaje, exploración y profesionalización, ayudándonos a desarrollar una formación más completa, actualizada y conectada con las exigencias reales del mundo de la comunicación.

La incorporación del dron contribuye al desarrollo de competencias clave del comunicador audiovisual moderno, como la alfabetización tecnológica, la producción de contenidos multimedia y la capacidad de innovación. Según el perfil de egreso de muchas universidades (basado en el modelo Tuning), se

espera que los estudiantes de Comunicación dominen tecnologías emergentes. Además, la teoría de las competencias profesionales (Perrenoud, 2004) respalda la idea de que el aprendizaje debe integrar habilidades técnicas, creativas y analíticas, algo que el dron permite ejercitar de forma integral.

La implementación de un dron en las actividades académicas y prácticas de la carrera de Comunicación ofrece una serie de beneficios concretos que impactan directamente en la calidad del aprendizaje, la optimización de los recursos disponibles y la mejora en los procesos de producción audiovisual que realizamos como estudiantes.

Uno de los beneficios más importantes es que mejora significativamente la calidad visual de nuestros proyectos. Las tomas aéreas que se pueden lograr con un dron aportan un valor estético y narrativo que antes era difícil de conseguir con los recursos tradicionales. Esto permite que nuestras producciones se vean mucho más profesionales, lo cual es clave tanto para trabajos académicos como para portafolios personales que luego presentaremos en el ámbito laboral.

Otro beneficio claro es la aplicación práctica en distintas asignaturas del plan de estudios, como Producción Audiovisual, Dirección de Fotografía, Lenguaje Visual, Realización Multimedial, entre otras. Gracias al dron, podemos experimentar directamente con conceptos como movimiento de cámara, perspectiva, composición y encuadres no convencionales. Esto hace que el aprendizaje sea más dinámico, participativo y realista.

Además, el uso del dron optimiza los recursos técnicos de la universidad, ya que un solo equipo puede reemplazar en muchos casos la necesidad de grúas, estabilizadores costosos o estructuras complejas de filmación. También reduce los tiempos de producción, ya que permite grabar tomas amplias y complejas de forma rápida y segura.

En cuanto a las prácticas profesionales, el dron se convierte en una herramienta útil para quienes se especializan en áreas como producción audiovisual,

comunicación institucional, periodismo digital, cobertura de eventos o creación de contenido para redes sociales. Con él se pueden realizar coberturas desde el aire, registrar actividades universitarias o institucionales, grabar spots publicitarios, realizar transmisiones en vivo con un ángulo diferente, o documentar proyectos sociales y comunitarios con un enfoque más visual e innovador.

También hay un beneficio importante en términos de iniciativa personal y emprendimiento. Aprender a usar esta herramienta durante la carrera puede motivar a muchos estudiantes a ofrecer servicios audiovisuales por su cuenta, ya sea como freelancers, creadores de contenido o incluso formando sus propias productoras.

En resumen, los beneficios del dron no se limitan solo al aspecto técnico o visual, sino que también contribuyen a mejorar los procesos de aprendizaje, hacen más eficientes las prácticas en campo, y amplían las posibilidades profesionales de los estudiantes de Comunicación. Sus aplicaciones son muy amplias y se adaptan tanto al aula como al mundo real del trabajo audiovisual.

Desde el enfoque metodológico del "learning by doing" (aprender haciendo), planteado por Kolb (1984), el uso de equipos como el dron permite a los estudiantes involucrarse directamente en los procesos de creación, planificación y ejecución audiovisual. Además, estudios como el de Park (2020) sobre el uso de drones en educación muestran que su implementación mejora la motivación del estudiante, facilita la comprensión de los planos visuales complejos y permite optimizar recursos al reducir costos de producción.

La implementación del dron en la carrera de Comunicación no solo representa una mejora inmediata en los procesos de producción audiovisual, sino que también tiene un gran potencial a corto, mediano y largo plazo, tanto en lo

académico como en lo profesional. Su impacto va más allá de lo visual: se trata de una herramienta que abre nuevas formas de crear, aprender, comunicar y proyectar contenidos.

A corto plazo, el dron permite que los estudiantes puedan realizar prácticas más completas, creativas y realistas. Se pueden integrar tomas aéreas en proyectos académicos, como documentales, cortometrajes, videoclips, campañas institucionales, y contenido para redes sociales, logrando productos con un estándar mucho más cercano al profesional. También puede ser utilizado por docentes para reforzar clases prácticas y fomentar el trabajo en equipo, la planificación de rodajes y el desarrollo técnico de los estudiantes desde los primeros ciclos de formación.

A mediano plazo, el uso constante del dron puede convertirse en una herramienta transversal dentro de diferentes asignaturas y proyectos de la carrera. Incluso podría integrarse como parte de un módulo o taller especializado en técnicas de producción aérea o tecnología aplicada a la comunicación. También se podrían generar alianzas con otras facultades, como Arquitectura, Turismo o Ciencias Sociales, para apoyar proyectos interdisciplinarios, aportando desde la narrativa audiovisual con una herramienta de alto impacto.

A largo plazo, el uso del dron puede ayudar a posicionar a la carrera y a la universidad como instituciones innovadoras y adaptadas a las nuevas exigencias del mercado. Se podrían desarrollar producciones institucionales de alto nivel, transmisiones en vivo de eventos importantes con apoyo de tomas aéreas, o incluso crear una unidad de servicios audiovisuales donde los estudiantes participen activamente en proyectos reales, fortaleciendo su experiencia profesional antes de egresar.

Además, el dron tiene la ventaja de ser una tecnología en constante evolución, lo que permite actualizar sus usos conforme avancen sus capacidades (mejor resolución, mayor autonomía de vuelo, transmisión en tiempo real, integración con realidad aumentada, etc.). Esto lo hace adaptable a distintos escenarios: desde producciones estudiantiles sencillas, hasta campañas más complejas o trabajos colaborativos con medios externos.

En conclusión, la implementación del dron tiene un impacto positivo inmediato, pero también una proyección estratégica a futuro que puede enriquecer el perfil del estudiante de Comunicación, mejorar la calidad de los contenidos producidos dentro y fuera del aula, y abrir nuevas oportunidades de aprendizaje, trabajo y creatividad dentro del entorno universitario y profesional.

La proyección del uso de tecnologías como los drones se enmarca dentro del modelo de la Sociedad del Conocimiento, donde la capacidad de adaptarse y aplicar herramientas digitales es clave para el desarrollo profesional. Castells (2001) argumenta que los entornos educativos deben ser espacios de experimentación con tecnologías emergentes, ya que eso garantiza una inserción más efectiva de los estudiantes en el mundo laboral. Además, metodológicamente, la implementación escalable y adaptable del dron sigue los principios de sostenibilidad tecnológica aplicados en educación (Hepp, 2004).

6. METODOLOGÍA

Procedimiento

El objetivo de esta implementación de drones en espacios académicos, nace de la necesidad de establecer parámetros de calidad a la hora de realizar productos audiovisuales, así como ampliar la variedad de tomas que se pueden incluir en los audiovisuales producidos en la institución ya sea con fines institucionales o estudiantiles.

Técnicas

Esta propuesta se centra en un enfoque cualitativo, de naturaleza práctica experimental, pues lo primordial es valorar e implementar las herramientas de grabación adecuadas para este tipo de espacios académicos, evaluando las características de la herramienta en cuestión, así como prever los posibles resultados y establecer posibles escenarios.

Métodos

Aplicar una encuesta evaluando el conocimiento de herramientas de grabación tipo drones en la universidad de estudio:

Universo

El universo de este proyecto está conformado por los estudiantes, docentes y personal técnico vinculado a la carrera de Comunicación de la Universidad de la ULEAM . Este grupo representa a los principales actores involucrados en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la producción de contenidos audiovisuales dentro del entorno académico. Todos ellos comparten un interés directo en el desarrollo de herramientas tecnológicas aplicadas a la creación de materiales visuales y en la mejora de las prácticas pedagógicas relacionadas con la comunicación audiovisual.

Muestra

La muestra está conformada por un grupo representativo de estudiantes de la carrera de Comunicación que participan activamente en las asignaturas de producción audiovisual, dirección de fotografía, edición de video y proyectos académicos prácticos. Se incluyeron también algunos docentes que imparten estas materias y que, por su experiencia, pueden aportar una visión crítica y constructiva sobre la implementación de tecnologías como el dron en el aula. La selección de esta muestra se realizó de manera intencional, considerando

su vinculación directa con el uso de herramientas audiovisuales en contextos académicos.

Criterios de selección

Para seleccionar a los participantes del estudio se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

1. **Pertinencia académica:** Estudiantes que cursan materias relacionadas con producción audiovisual o que hayan participado en proyectos prácticos donde el uso de drones pueda tener aplicación directa.
2. **Experiencia previa:** Se valoró que los participantes tuvieran alguna experiencia con equipos audiovisuales o al menos conocimientos básicos sobre lenguaje audiovisual, encuadres, movimientos de cámara, etc.
3. **Disponibilidad y disposición:** Se consideró la voluntad de participar activamente en las pruebas, entrevistas o dinámicas relacionadas con la implementación del dron en producciones académicas.
4. **Diversidad de perspectiva:** Se procuró incluir tanto a estudiantes de ciclos iniciales como avanzados, con el fin de obtener una visión más amplia sobre las necesidades, expectativas y beneficios que representa el uso de drones en diferentes etapas del proceso formativo.

Para el análisis de datos, se realizó una encuesta a 11 participantes, donde se validan sus respuestas en base a criterios cualitativos y cuantitativos.

7. PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
DRON SEMIPROFESIONAL		1	\$ 90,00	\$ 90,00
LOGISTICA DE OPERATIVIDAD		2	\$ 20,00	\$ 40,00
GASTOS PARA IMPRESIÓN- ACCESORIOS- IMPLEMENTOS		1	\$ 60,00	\$ 60,00
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
			TOTAL	\$ 190,00

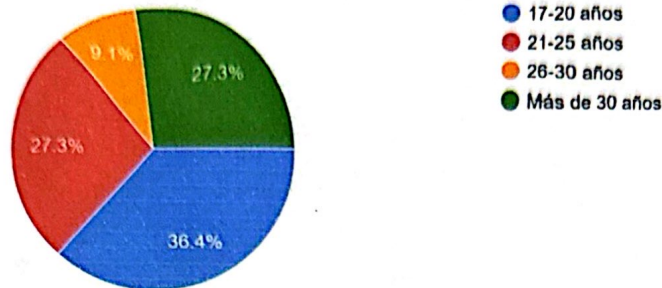
8. Resultados

Teniendo en cuenta que los vehículos aéreos no tripulados (UAV s o drones) incorporados al entorno de la comunicación social y académica, ayudan a mejorar la calidad y accesibilidad de las producciones audiovisuales dando la capacidad a los estudiantes de adaptarse a las tendencias actuales. En ese sentido, la encuesta aplicada al grupo etario del presente estudio, permite determinar y evaluar estrategias para aplicar el proyecto en el escenario real; arrojando los siguientes resultados.

Edad:

Edad:

11 respuestas



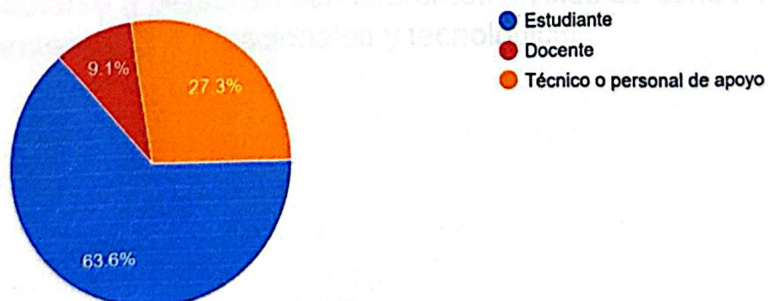
Resultados

Los sujetos de estudio se encuentran en una edad entre 18-30 años, siendo mayoría un grupo entre 18-20 años. Mientras un grupo más pequeño tiene entre 26-30 años, lo cuál nos indica que la mayoría de nuestros sujeto de interés Adultos jóvenes.

Rol en la Universidad

Rol en la universidad:

11 respuestas



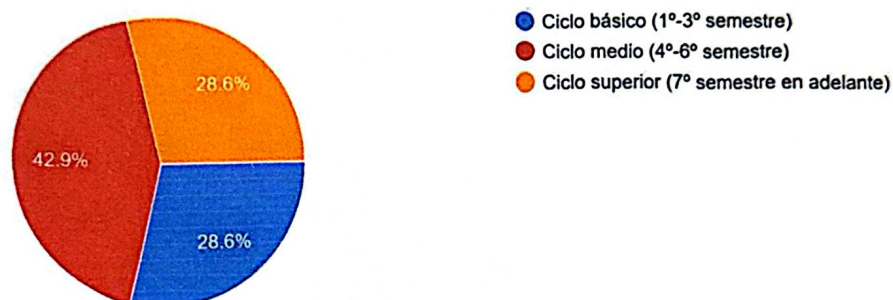
Resultados

De todos los encuestados y su rol en la Universidad se determinó, que el 73% son estudiantes, mientras una minoría del 9,01% son Docentes; esto implica quienes van a usar esta herramientas son personas cotidianamente usan estas tecnologías.

Nivel Académico

NIVEL ACADÉMICO (SI ES ESTUDIANTE)

7 respuestas



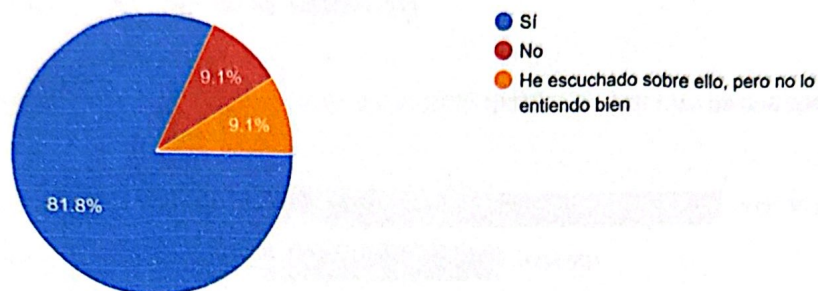
Resultados

En base al nivel académico de los encuestados, se identificó que el 42,9% cursa entre 4º-6º semestres de Comunicación Social, mientras un 28% se encuentran en los últimos ciclos de la carrera. Por lo tanto el enfoque de este estudio debe adaptarse a personas con diferentes niveles de conocimientos en materia de herramienta comunicacionales y tecnológicas.

¿Conoces qué es un dron y para qué se utiliza en producción audiovisual?

¿Conoces qué es un dron y para qué se utiliza en producción audiovisual?

11 respuestas



Resultados

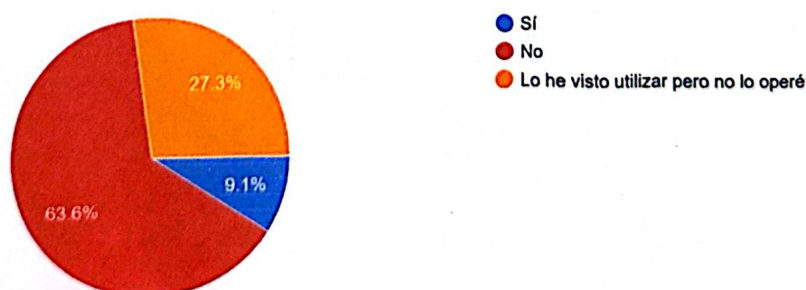
Centrándonos en el conocimiento de UAV (Vehículo Aéreo no tripulado).

Los encuestados casi en su totalidad conocen y han visto alguna vez en su vida estos artefactos. Por lo que las indicaciones e información brindada deben ser enfocadas en un público .que posee conocimientos básicos sobre filmación de videos aplicando drones a sus estudios en comunicación. Con este enfoque, se aprovecha los conocimientos existentes.

¿Has Utilizado alguna vez un dron en un proyecto audiovisual?

¿Has utilizado alguna vez un dron en un proyecto audiovisual?

11 respuestas

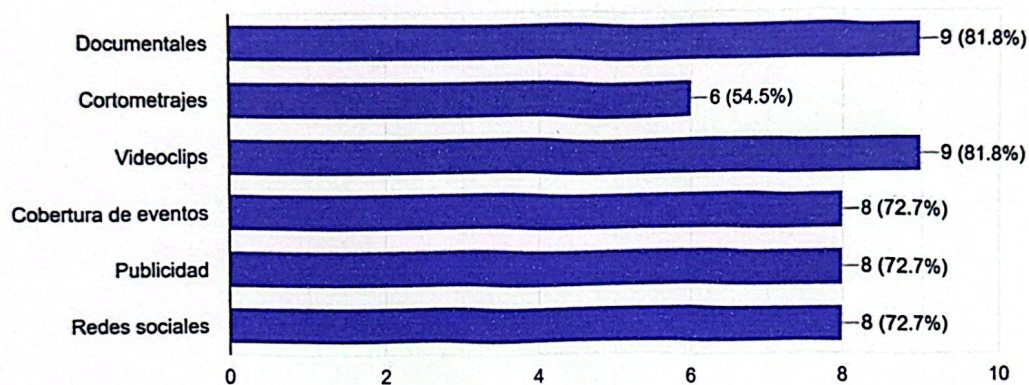


Resultados

Según la encuesta, la mayoría de las personas nunca han manejado un dron, mientras que alrededor del 9 % los ¿han manipulado. Esto nos muestra que, aunque hay un grupo que ya tiene algo de experiencia, la mayoría todavía necesita orientación básica para familiarizarse con estos aparatos.

**¿En qué tipo de proyectos consideras que es más útil un dron?
(puedes marcar más de una opción)**

¿En qué tipo de proyectos consideras que es más útil un dron? (puedes marcar más de una opción)
11 respuestas

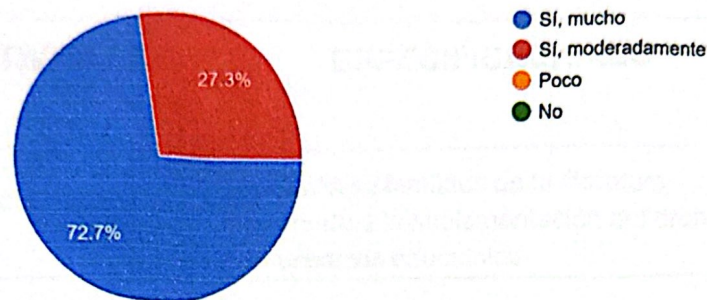


Teniendo en cuenta la utilidad de los uavs en el entorno comunicacional consideran que los drones son más útiles para documentales y videoclips, seguidos por otras opciones como cortometrajes, cobertura de eventos, publicidad y redes sociales. Esto indica que su mayor valor se percibe en proyectos relacionados con producción audiovisual y creatividad visual.

¿Crees que el uso de drones puede mejorar la calidad visual de las producciones académicas?

¿Crees que el uso de drones puede mejorar la calidad visual de las producciones académicas?

11 respuestas



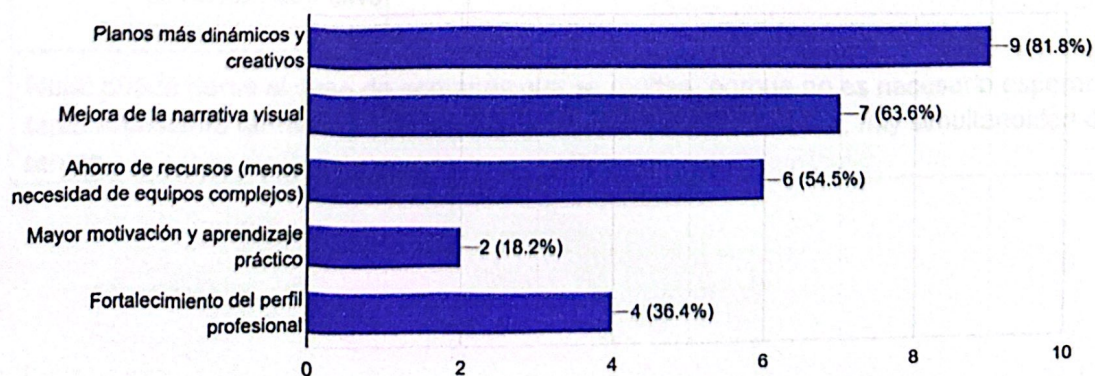
Resultados

La mayoría de las personas (72,7%) cree que usar drones mejora mucho la calidad visual de las producciones académicas, y un 27,3% piensa que lo hace un poco, mostrando que en general se ve como algo positivo.

¿Qué beneficios crees que aportaría el uso de drones en tus proyectos o clases?

¿Qué beneficios crees que aportaría el uso de drones en tus proyectos o clases? (elige hasta 3)

11 respuestas



La mayoría de las personas (81,8%) cree que el mayor beneficio de usar drones en sus proyectos o clases es lograr planos más dinámicos y creativos, mostrando que principalmente se les da valor por la forma en que mejoran lo visual y creativo de los trabajos.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	PLAZO
1	Elaboración del marco teórico	Revisión sistemática de la literatura inherente a la implementación del dron en espacios educativos	Semanas 1 y 2
2	Elaboración de la propuesta de solución	Análisis y diseño de la propuesta	Semana 3 y 4
3	Implementación de la propuesta de solución para el uso académico del sistema	Consiste en la implementación de lo establecido en la fase previa	Semanas 5, 6, 7, 8, 9 y 10
4	Argumentar la implementación	Estructuración de la justificación y el presupuesto de la propuesta	Semana 11
5	Elaboración y revisión del informe final	Estructuración de los Capítulos I, II, III y IV del informe final	Semanas 12, 13, 14 y 15
6	Comprobación de niveles de autenticidad (Urkund)	Enviar el informe al sistema antiplagio.	Semana 16
7	Terminación del informe corregido después de la revisión, en lo que será la versión definitiva, para su presentación	Después de la revisión (en dos semanas), se perfecciona lo necesario	
Nota: puede darse el caso de semanas que se repiten, porque no es necesario esperar a tener totalmente terminada una tarea para comenzar otra, es decir, hay simultaneidad de tareas.			

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En base a la información teórica obtenida de fuentes bibliográficas confiables, los vehículos aéreos no tripulados o drones, son herramientas tecnológicas, equipadas de cámaras y sensores que ayudan a acceder a espacios aéreos poco comunes para capturar tomas de video de alta calidad.
- Los resultados obtenidos por la encuesta como herramienta de evaluación de conocimiento sobre estos artefactos en una población joven, arrojaron lineamientos claros de como dirigirse a este público a la hora de emitir instrucciones sobre dicha herramienta.
- Los diferentes usos que se les puede dar a estas tecnologías, varían desde el campo al que dediquen sus estudios, hasta el enfoque creativo que se busca en un proyecto.

Recomendaciones

- Capacitar al personal de producción, pues es importante aprender a manejar los equipos, así como sus funciones para evitar errores o accidentes
- Planificar previamente que se quiere grabar, y como implementar los planos aéreos para dar más dinamismo y creatividad al proyecto.
- Usar los UAV's o drones para contar historias, no limitarse al efecto visual, sino para mejorar el atractivo y dar profesionalismo a los proyectos.

11. BIBLIOGRAFÍA

Lévy, P. (1999)

Lévy, P. (1999). *Cibercultura: El segundo diluvio*. Barcelona: Anthropos.

UNESCO (2021)

UNESCO. (2021). *Technology trends in media and information literacy education*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
<https://unesdoc.unesco.org>

Dewey, J. (1938)

Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Macmillan.

Manovich, L. (2013)

Manovich, L. (2013). *Software takes command*. New York: Bloomsbury Academic.

Perrenoud, P. (2004)

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.

Kolb, D. A. (1984)

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Park, J. (2020)

Park, J. (2020). The educational use of drones in media production classes: Enhancing student engagement and spatial understanding. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 13(1), 45-60.
<https://doi.org/10.18785/jetde.1301.03>

Castells, M. (2001)

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté.

Hepp, P. (2004)

Hepp, P., Hinojosa, E., Laval, E., & Rehbein, L. (2004). *Tecnologías de la información y la comunicación en la educación: Una mirada desde América Latina*. Banco Mundial. <https://documents.worldbank.org>

Orquera Guevara, E. I. (2020). Análisis de empleo de sistemas aéreos no tripulados (UAVs) como apoyo a los sistemas de monitoreo actuales para REDD+ en Ecuador (Tesis de Maestría, FLACSO, Sede Académica Argentina, Buenos Aires). Repositorio FLACSO.

Mora Altamirano, E. X. (2020). Tendencias de uso de drones en Ecuador (Trabajo de titulación de grado). Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/26073>

ANEXOS

Uso de drones en producciones audiovisuales académicas

Objetivo:

Conocer la percepción, nivel de conocimiento y disposición de los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación frente al uso de drones como herramienta tecnológica para mejorar la calidad de las producciones audiovisuales dentro del entorno universitario.

Datos generales

1. **Edad:**
 - ☐ 17-20 años
 - ☐ 21-25 años
 - ☐ 26-30 años
 - ☐ Más de 30 años
 2. **Rol en la universidad:**
 - ☐ Estudiante
 - ☐ Docente
 - ☐ Técnico o personal de apoyo
 3. **Nivel académico (si es estudiante):**
 - ☐ Ciclo básico (1º-3º semestre)
 - ☐ Ciclo medio (4º-6º semestre)
 - ☐ Ciclo superior (7º semestre en adelante)
-

Sección 1: Conocimiento y experiencia

4. ¿Conoces qué es un dron y para qué se utiliza en producción audiovisual?
 - ☐ Sí
 - ☐ No
 - ☐ He escuchado sobre ello, pero no lo entiendo bien
5. ¿Has utilizado alguna vez un dron en un proyecto audiovisual?
 - ☐ Sí
 - ☐ No
 - ☐ Lo he visto utilizar pero no lo operé

6. ¿En qué tipo de proyectos consideras que es más útil un dron? (puedes marcar más de una opción)

- ☐ Documentales
 - ☐ Cortometrajes
 - ☐ Videoclips
 - ☐ Cobertura de eventos
 - ☐ Publicidad
 - ☐ Redes sociales
 - ☐ Otro: _____
-

Sección 2: Percepción sobre el uso de drones

7. ¿Crees que el uso de drones puede mejorar la calidad visual de las producciones académicas?

- ☐ Sí, mucho
- ☐ Sí, moderadamente
- ☐ Poco
- ☐ No

8. ¿Qué beneficios crees que aportaría el uso de drones en tus proyectos o clases? (elige hasta 3)

- ☐ Planos más dinámicos y creativos
- ☐ Mejora de la narrativa visual
- ☐ Ahorro de recursos (menos necesidad de equipos complejos)
- ☐ Mayor motivación y aprendizaje práctico
- ☐ Fortalecimiento del perfil profesional
- ☐ Otro: _____