



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema:

Elementos Gestores del turismo de sol y playa para el desarrollo local sostenible en Manabí

Autor:

Tatiana Grimanesa Cedeño Bravo

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en turismo

Agosto 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor (a) de la extensión sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

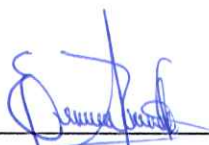
Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación bajo la autoría de la estudiante, Tatiana Grimanese Cedeño Bravo, legalmente matriculada en la carrera de licenciatura en turismo, periodo 2024- 2025, cumplimiento total de 384 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es "Elementos Gestores del turismo de sol y playa para el desarrollo local sostenible en el Manabí".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el reglamento del régimen académicos y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal que designe la autoridad pertinente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto del 2025

Lo certifico.



LIC. EURA MARÍA ZAMBRANO VERA, MG

Docente Tutor

Área: Servicios

Aprobación del Tribunal de Grado

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación y resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este proyecto de investigación corresponde a la Universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí extensión bahía de Caráquez.

LA AUTORIA



TATIANA GRIMANESA CEDEÑO BRAVO

DEDICATORIA

Deseo dedicar el resultado de este trabajo investigativo principalmente a Dios, quien me ha guiado durante mi vida y formación académica, quien también me ha dado la fuerza y sabiduría para cumplir con mis objetivos.

A mis padres Jaime Cedeño y Angélica Quiroz, mis dos pilares fundamentales que me apoyaron desde el primer día, gracias por ayudarme mediante su esfuerzo y por los consejos que me entregan hasta el día de hoy para mi futuro y por hacerme entender que el esfuerzo tiene sus recompensas por eso este gran paso de mi vida dedicado completamente a mis ellos, agradecida con Dios por sus bendiciones y por esa fuerza que nos entrega diariamente para sostenernos en el camino.

A mis hermanos Grey Cedeño y Rodrigo Cedeño, quien siempre me apoyo con sus palabras por darme ese aliento que necesita cuando sentía que ya no podía seguir con mi carrera de todo corazón gracias.

Espero que se sientan orgullosos de mi logro académico y esfuerzo, muy agradecida con DIOS y con mi Familia por siempre darme ese apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutora la Lic. Eura Zambrano su valiosa orientación compromiso y apoyo constante han sido fundamentales en el desarrollo de este proyecto de investigación. Gracias por su experiencia, paciencia y disposición para compartir sus conocimientos, puede avanzar en cada etapa de este proyecto, lo que me motivó a esforzarme para alcanzar un nivel más alto de responsabilidad y excelencia.

Agradezco sinceramente su confianza en mis capacidades, sus consejos acertados y el acompañamiento dedicado que me brindó a lo largo de este proceso formativo. Su labor como tutora ha dejado una huella significativa en mi vida, no sólo en mi formación académica sino también en mi crecimiento personal. Este logro también es un reflejo de su compromiso con educación y su vocación como guía en el camino del aprendizaje

Gracias de corazón por brindarnos su tiempo y deseándole éxito y muchas bendiciones en su vida profesional.

RESUMEN

La investigación titulada “Elementos gestores del turismo de sol y playa para el desarrollo local sostenible en Manabí” se aplicó una metodología de investigación científica descriptivo y empírico, mediante estos métodos tienen como objetivo analizar y proponer un modelo de gestión integral que impulse el turismo costero en la región. Esto se logró a través del fortalecimiento de la estructura turística, la planificación estratégica y la colaboración entre diferentes instituciones.

Se reconoce que el turismo puede ser un motor esencial para el desarrollo local siempre que se maneje con criterios de sostenibilidad, participación ciudadana y conservación del medio ambiente. En este contexto, el estudio identifica los principales desafíos que enfrenta el mantenimiento de los espacios turísticos, así como los aspectos de seguridad, accesibilidad e inclusión. Se proponen acciones concretas que involucren al gobierno local, a los actores comunitarios y al sector privado.

El plan que se desarrolló busca encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los ecosistemas costeros, promoviendo unas infraestructuras accesible y mejora de calidad de vida de la población y posicionando al cantón San Vicente como un destino turístico competitivo ordenado y sostenible a largo plazo.

Palabras claves: Gestión turística, desarrollo local, sostenibilidad, infraestructura, turismo de sol y playa.

ABSTRACT

The research, titled "Managing Elements of Sun and Beach Tourism for Sustainable Local Development in Manabí," applied a descriptive and empirical scientific research methodology. These methods aim to analyze and propose a comprehensive management model to boost coastal tourism in the region. This was achieved through the strengthening of the tourism infrastructure, strategic planning, and collaboration between different institutions.

Tourism is recognized as an essential driver of local development, provided it is managed with criteria of sustainability, citizen participation, and environmental conservation. In this context, the study identifies the main challenges facing the maintenance of tourist areas, as well as aspects of safety, accessibility, and inclusion. Concrete actions are proposed that involve local government, community stakeholders, and the private sector.

The developed plan seeks to strike a balance between economic growth and the protection of coastal ecosystems, promoting accessible infrastructure and improving the population's quality of life, and positioning Saint Vincent as a competitive, organized, and sustainable tourist destination in the long term.

Keywords: Tourism management, local development, sustainability, infrastructure, sun and beach tourism.

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	I
Aprobación del Tribunal de Grado.....	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICES DE GRÁFICOS	IX
INDICE DE IMÁGENES.....	X
ÍNDICE DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN	1
DISEÑO TEÓRICO	3
CAPITULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Conceptualización de la variable dependiente: Elementos gestores del turismo	5
1.2. Conceptualización de la variable independiente	9
CAPITULO II	13
2. Diseño metodológico	13
2.1. Población	13
2.2. Muestra.....	13
2.3. Métodos.....	14
2.4. Técnicas.....	15
Diagnostico y/o estudio de campo.....	15

Entrevista.....	15
CAPITULO III.....	23
3. Diseño de la propuesta.....	23
3.1. Antecedentes.....	23
3.2. Justificación.....	23
3.3. Objetivos.....	24
3.4. Desarrollo de la propuesta.....	24
Impacto de la propuesta.....	30
CONCLUSIONES.....	31
RECOMENDACIONES.....	32
Bibliografía.....	33
ANEXOS.....	38

ÍNDICES DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad.....	17
Gráfico 2. ¿Cuál es la razón de su visita en San Vicente?.....	17
Gráfico 3. ¿De estas actividades cual ha sido su principal motivación para visitar al Cantón San Vicente?.....	18
Gráfico 4. ¿Considera usted que es necesario tener facilidades de acceso en las playas del cantón San Vicente para implementar la inclusión?.....	19
Gráfico 5. ¿Cuál de los siguientes elementos gestores del turismo es importante que se implementen en las playas del cantón San Vicente?.....	19
Gráfico 6. ¿Considera que el desarrollo turístico actual en el Cantón San Vicente tiene la visión de implementar estas facilidades como gestores del turismo de playa?.....	20
Gráfico 7. ¿Considera que las playas del Cantón San Vicente pueden ser más sostenibles a mediano y largo plazo con la implementación de un plan que garantice, acceso seguro, inclusión y facilidades de servicios?.....	20

Gráfico 8. ¿Considera usted que la gestión ambiental debe ser una responsabilidad compartida con el municipio y los operadores turísticos locales? 21

Gráfico 9. ¿Cree que el turismo de sol y playa, si se gestiona correctamente, puede contribuir al desarrollo económico y sostenible del cantón San Vicente? 21

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1..... 26

Imagen 2..... 26

Imagen 3..... 27

Imagen 4..... 27

Imagen 5..... 28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estrategia de precios..... 28

Tabla 2. Plan de gestion para el matendimiento..... 29

INTRODUCCIÓN

En la gestión turística actual de los destinos necesitan implementar herramientas que no solo mejoren la satisfacción y seguridad del visitante, sino que también reduzcan los impactos negativos del turismo. Esto incluye abordar la saturación de visitantes y facilitar la movilidad en entorno desconocidos, promoviendo secundarios para redistribuir flujos hacia recursos turísticos alternativos. La gestión turística para el desarrollo local de la provincia, así como también evaluar la planificación turística, organización, dirección y control de la gestión turística y de esa manera fijar cuál es la importancia que ejercen las municipalidades de una provincia dentro del progreso turístico de un espacio. (Mori-Rodrigo & Flores-Ramírez, 2022)

La insuficiente gestión por parte de las instituciones inmersas, misma que ha venido a impactar en el presente y a futuro cercano en todas las dimensiones de la vida humana, desde los aspectos sociales, políticos, educativos, emocionales y económicos, establecer un sistema de Gestión turística para la reactivación del turismo y contribuye a trazar estrategias basadas en un sistema de gestión turística para reactivar la economía de la referida localidad. (Francisco Ramón Castillo Tigua & Guerra, 2021)

La gestión turística, desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción y comunicación, que, empleados de manera integral y sistemática, procuran alcanzar el desarrollo sostenible del sistema turístico local. En tal virtud, el objetivo principal del presente artículo es analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible desde dos perspectivas: el grado de importancia y la realidad actual de cada variable, a fin de tener un criterio fundamentado para tomar decisiones acertadas a futuro. (Aucancela & Velasco, 2021)

La gestión de un destino turístico varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares, sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados para ser competitivo: planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos, promoción y comunicación del destino turístico. Junto a los ejes prioritarios, están los aspectos complementarios que optimizan la gestión de un destino turístico: pluralidad en la gestión, percepción del turista respecto del destino, análisis de vulnerabilidad, rentabilidad social y económica y análisis de la competencia. Además, permite la creación de fórmulas capaces de desarrollar de manera eficaz la aplicación de instrumentos que maximicen los beneficios y minimicen los efectos del turismo; para crear, potenciar y redistribuir nuevos espacios o recursos

turísticos. Las actividades de gestión turística desarrolladas en las ciudades deben responder en primera instancia a las necesidades y expectativas de sus pobladores; por tanto, las estrategias turísticas trazadas varían de acuerdo con los objetivos y condiciones de cada destino, además de propiciar el enriquecimiento y revitalización del patrimonio y la cultura; en lugar de simplificarla, banalizarla o destruirla. (Arlene y otros, 2021)

La gestión sostenible del turismo comunitario sí incide en el desarrollo local, pero su efectividad depende de una planificación adecuada, capacitación continua y apoyo institucional. Estos hallazgos pueden contribuir al diseño de políticas públicas que fortalezcan este modelo turístico. Palabras clave: turismo comunitario, gestión sostenible, desarrollo local, participación, Ecuador. (Cuenca Cumbicos, 2025)

Hablar de Turismo de sol y playa en el mundo actual, ya no solo es referirnos a espacios y turistas que se movilizan a lugares diversos, alejados de su ámbito cotidiano, con fines personales, económicos o de ocio, sino también como una búsqueda de tranquilidad en el campo de la salud emocional. El Turismo en zonas costeras es cada vez más frecuente, asociado a la búsqueda del bienestar biológico, mental, social y/o espiritual. (Atoche Silva y otros, 2024)

Se concluye que la preservación de las áreas que representan el patrimonio paisajístico natural de la zona, así como los elementos culturales y las condiciones ambientales requieren ser gestionados, pero muchas de sus soluciones se derivan de una adecuada formación de los factores políticos, habitantes, comerciantes formales e informales, así como de los propios visitantes y turistas. (Alvares Ojeda y otros, 2025)

DISEÑO TEÓRICO

Problema:

¿Como pueden los gestores del turismo contribuir al desarrollo local sostenible en términos económicos, sociales y ambientales en Manabí?

Objeto:

Gestores turísticos

Campo:

Turismo

Objetivo:

Analizar y proponer un modelo de gestión integral que impulse el turismo costero de Manabí

Objetivos específicos:

- Revisión sistemática de las bases teóricas metodológicas que sustentan la investigación
- Diagnosticar la situación actual de la problemática detectada y aplicar métodos para mejorar las facilidades turísticas e impulsar de manera sostenible el desarrollo turístico en Manabí
- Propuesta de un modelo de gestión integral para impulsar el turismo en el perfil costero de Manabí

Variables

Variable independiente:

Elementos gestores del turismo

Variable dependiente:

Desarrollo local sostenible

Tareas científicas

- Revisar trabajos de investigación mediante la revisión Bibliográfica, autores que sustenten los conceptos de las variables dependiente e independiente.
- Diagnosticar mediante estudio de campo la realidad actual del perfil costero en relación con las facilidades turísticas inclusivas para el uso integral de las playas.
- Desarrollar una propuesta que permita implementación de la accesibilidad mediante la gestión turística.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Conceptualización de la variable dependiente: Elementos gestores del turismo

1.1.1. Competitividad y gestión sostenible de los destinos turísticos

La competitividad y la gestión turística ofrecen herramientas tanto cuantitativas como cualitativas que permiten a los gobiernos, entidades turísticas y empresas del sector comprender con mayor profundidad su situación en el mercado. Esta información facilita la toma de decisiones estratégicas orientadas a fortalecer su competitividad. Además, Dichas herramientas cumplen una función esencial en la evaluación y la optimización del desarrollo turístico dentro del destino sostenible específicos. (Neme Morales & Santiago Oval, 2024)

Para impulsar un desarrollo sostenible de la economía del turismo resulta necesario avanzar en nuevos horizontes de actividad, más intensivos en la utilización y aplicación de conocimiento y tecnología, que permitan conceptualizar e internacionalizar nuevos productos y servicios turísticos de mayor valor añadido para poder atender una demanda turística cada vez más exigente y sofisticada. (Villarán & Villamayor, 2024)

1.1.2. La preservación del patrimonio cultural en el turismo sostenible

La gestión del patrimonio cultural a nivel local ha transitado hacia un enfoque participativo que procura la conservación tanto de los elementos materiales como de los inmateriales. el patrimonio cultural no solo reserva la herencia cultural, sino que también nos entregan beneficios socioeconómicos para la comunidad local, generando la participación de sus miembros y conservando el uso sostenible de los recursos culturales. (Naula & Navas, 2024)

El Turismo Sostenible es una base sólida para el proceso de minimizar los impactos sobre el medio ambiente, asimismo respetar la autenticidad de la cultura local fomentando oportunidades para el futuro, de igual manera también contribuye en el desarrollo de las comunidades locales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población generando ingresos, empleos y reduciendo la pobreza, de esta manera satisface las necesidades del visitante y de las regiones

receptoras, de ahí la importancia de crear conciencia sobre realizar prácticas turísticas sostenibles. (Mercado, 2021)

1.1.3. Fortalecimiento del turismo en la economía local.

El fortalecimiento del ámbito local está vinculado a integración de factores sociales, económicos y políticos. En este marco el componente económico y la gestión de sus recursos desempeñan un papel clave en la mejora de la calidad de vida de la población, ya que sustentan el desarrollo de diversas actividades productivas como la industria, la agricultura el turismo en otras. (Aparicio Salas, 2021)

El fortalecimiento del turismo representa una oportunidad significativa para promover el desarrollo sostenible en diversas en diversos sectores económicos. A través de políticas integradas, el turismo puede generar empleos de calidad, favorecer el crecimiento económico y social, reducir la pobreza y fomentar la protección ambiental, contribuyendo así a la construcción de economías más inclusivas y recipientes. En los países en desarrollo esos sectores cobran especial relevancia ya que Actúa como motor de crecimiento mediante la creación de empleos, la generación de ingresos y el aumento de divisas a través del comercio, la importancia de bienes de capital y el impulso de sector estratégico como desarrollo como los servicios y la manufactura.

Las tendencias actuales identifican tres formas de impacto económicos generadas por el desarrollo turístico directo indirecto e inducido. En impacto directo se refleja en el crecimiento de ingresos de establecimientos como hoteles, restaurantes y agencias turísticas. El impacto indirecto se desarrolla a través de las relaciones comerciales como, por ejemplo, al obtener consumos y servicios de los proveedores. Por último, el impacto inducido se genera cuando los ingresos obtenidos por empresarios y trabajadores turísticos son utilizados para otros bienes y servicios dentro de la economía. (Corral y otros, 2022)

1.1.4. Fortalecimiento de la cultura en la sostenibilidad.

El turismo cultural se ha comportado como una actividad promisoras si se considera su no-table crecimiento a partir de la gran diversidad cultural mundial. Sabiendo que las motivaciones culturales tienden a representar el criterio de elección del destino turístico, es cada vez más importante enmarcar el turismo cultural de forma sostenible. Se presentan como objetivos

generales de este estudio identificar las tendencias de crecimiento y analizar el aporte de la productividad científica en el campo de la sostenibilidad en el turismo cultural. Para lograr los objetivos propuestos, se realizó un análisis bibliométrico que permite medir y estudiar los índices de las producciones científicas sobre un tema de interés específico. (Santana y otros, 2021)

El refuerzo de la identidad local valorización del patrimonio cultural comienza con identidad de la localidad como un lugar con una rica tradición histórica y cultural, evidenciada en sus costumbres tradiciones y edificaciones. En este contexto es esencial fomentar en las nuevas generaciones y en las comunidades en general el deseo de explorar y conectar con su historia, con el objetivo de establecer una identidad cultural firme y consciente entre los habitantes. (Reyes Malavé, 2024)

1.1.5. Adaptación y mejora continua de las estrategias de desarrollo local.

La mejora del desarrollo local requiere ciclos de planificación que incluyan retroalimentación y detección de nuevos retos. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Destaca la utilidad de enfoques basados en evidencias, como los laboratorios de desarrollo local, para probar e implementar soluciones efectivas. Se resalta la importancia de fortalecer a gobiernos locales y organizaciones sociales. Esto permite evaluaciones rigurosas y decisiones informadas. La experiencia experimentación y el aprendizaje continuo fortalecen la reformación de estrategias. Así se impulsa un desarrollo inclusivo y resiliente. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) , 2015)

Indiscutiblemente, pareciera que la única forma de avanzar hacia territorios más sostenibles, donde sea viable y se permita transitar hacia el alcance y mantenimiento del bienestar de la población mundial, es el reconocimiento de la necesidad de planificar adecuadamente el desarrollo territorial; por lo que a nivel global, se requiere de acciones concretas y cambios estratégicos para la aplicación de políticas donde se integren ámbitos sociales, ambientales y económicos, con el propósito de asegurar la futura disponibilidad de los recursos naturales. (Rodríguez, 2023)

1.1.6. Fomento de actividades productivas diversificadas y sostenibles.

En este marco general se produce, en definitiva, una tendencia reciente de diversificación de las actividades económicas para dar paso a otras relacionadas con las nuevas necesidades de la población como el ocio y el descanso, el contacto con la naturaleza, los comercios y los servicios sociales, los servicios financieros, etc. Y a esto hemos de sumar el envejecimiento de la población, como consecuencia del éxodo rural a las zonas urbanas de los segmentos demográficos más jóvenes y activos desde prácticamente la década de los años cincuenta, lo que ciertamente ha agravado la situación. Como consecuencia, hoy día está más que asumido que la respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir de la mano exclusiva de las actividades agrarias y primarias, sino que debe canalizarse con una estrategia de desarrollo integral que promueva la diversificación de sus actividades económicas, al tiempo que promueva las señas de identidad cultural de las zonas rurales y la preservación de sus valores patrimoniales, tanto naturales como socioculturales, tangibles e intangibles. (Mateos, 2021)

La biodiversidad, la cultura, el turismo en general; sin embargo, el turismo no cuenta con planes actuales que fomenten su crecimiento como actividad por lo cual se ha identificado un importante número de recursos y atractivos turísticos, que no han podido ser aprovechados debido al conocimiento precario de la potencialidad turística del sector; este desconocimiento ha conducido a que esta actividad no sea considerada un aporte al desarrollo social y económico. Por lo tanto, es necesario mencionar que las autoridades y habitantes de la parroquia no están conscientes de la potencialidad turística del sector; esto conlleva a que los recursos no sean cuidados de manera adecuada para que puedan ser perdurables en el tiempo. . (Parrales Balle, 2023)

1.1.7. La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria.

Para que la planificación del desarrollo turístico comunitario sea efectiva, es fundamental contar con un marco estratégico que complete la formación de los habitantes, el acceso a recursos financieros y la generación de alianzas con actores externos, como organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales. En su estudio en Comunidades rurales de América latina la gobernanza local y la transparencia en la distribución de beneficios son elementos clave para asegurar la sostenibilidad de estas iniciativas y evitar que los recursos sean captados por agente externo. (Sosa, 2003)

En la modalidad de turismo comunitario, el turista tiene la oportunidad de viajar a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local, conocer sus vidas, culturas y tradiciones ancestrales, además, permite generar nuevas oportunidades de ingresos monetarios a nivel local, al incentivar el desarrollo sostenible y contribuyendo la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales. En este sentido, el objetivo de la presente investigación es caracterizar las principales propuestas de turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local sostenible en la provincia de Manabí. (Franco y otros, 2021)

1.2. Conceptualización de la variable independiente

1.2.1. La planificación y el uso responsable de los recursos naturales, culturales y sociales en destinos turísticos.

La preservación de los recursos naturales en turismo cultural es esencial para proteger el medio ambiente y preservar los destinos. Las políticas ambientales juegan un papel clave en la regulación del uso de recursos naturales, buscando minimizar los impactos negativos. Sin embargo, la falta de implementación efectiva y financiamiento adecuado sigue siendo un desafío. La participación de las comunidades locales en la gestión y toma de decisiones fortalece la conservación, generando beneficios económicos y sociales directos para estas comunidades. (Santi & Daisy Crishyely Quelca Velasquez et.al, 2025)

El enfoque contemporáneo de la planificación turística prioriza la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el tipo de turismo que desea desarrollar. Se sostiene que una aplicación alineada con el interés y dinámica sociales de la comunidad, que refuerce los beneficios colectivos es esencial para lograr destinos sostenibles y competitivos. Asimismo, un turismo responsable promueve el uso eficiente de recursos como el agua y la energía la gestión adecuada de residuos, la protección del entorno natural y el impulso de la economía local mediante el consumo de productos y servicios comunitarios. También implica conservar el patrimonio cultural material e inmaterial Valorando las tradiciones y estilos de vías locales. La educación de los turistas es clave para fomentar practicas respetuosas y sostenibles. (López-Sánchez & Pulido-Fernández, 2020)

1.2.2. Estrategias para la promoción de los destinos turísticos.

Esta investigación se enfoca en la aplicación de Blended Marketing como una estrategia para impulsar los atractivos turísticos combinando técnicas del marketing tradicional como herramientas digitales. El propósito es promover los destinos turísticos del cantón contribuyendo así al fortalecimiento del desarrollo local y al posicionamiento del sector turístico. (Toalombo Castro, 2024)

(Alarcón Vera, 2025) mencionan que “Las redes sociales representan una herramienta esencial en la promoción turística debido a que permite crear difusión rápida, interactiva y amplia en los destinos turísticos”. (p.1)

1.2.3. La creación y mejora de la infraestructura necesaria en el turismo.

Actualmente, el turismo se ha transformado en un fenómeno social, económico y cultural, el cual está conectado con el desplazamiento de las personas a aquellos lugares que se encuentran fuera del lugar que habitan, es por eso que el recurso debe de tener un adecuado acondicionamiento en cuanto a la infraestructura turística, permitiendo al visitante acceder a los mejores servicios. En el departamento de Lambayeque existe el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, el cual tiene una escasa acogida de visitantes y esto se debe por los problemas que existe en cuanto a la infraestructura turística, que no llega a cubrir la satisfacción del visitante. (Bravo Chicoma, 2022)

El turismo contribuye significativamente a la generación de beneficios económicos locales. No obstante, las tendencias globales actuales exigen que la actividad turística se enfoque en principios de equidad, responsabilidad y respeto. El turismo, cuando se gestiona adecuadamente, se convierte en un motor dinamizador de la economía a nivel local y global. (Chura & Vargas, 2023)

1.2.4. Conservación de recursos naturales y culturales.

La preservación de los recursos naturales en turismo cultural es esencial para proteger el medio ambiente y preservar los destinos. Las políticas ambientales juegan un papel clave en la regulación del uso de recursos naturales, buscando minimizar los impactos negativos. Sin embargo, la falta de implementación efectiva y financiamiento adecuado sigue siendo un desafío. La participación de las comunidades locales en la gestión y toma de decisiones fortalece

la conservación, generando beneficios económicos y sociales directos para estas comunidades. (Cutipa y otros, 2025)

Esto no solo fomenta la conservación del entorno, sino que también impulsa el desarrollo económico y social. En cuanto a la participación comunitaria, los casos exitosos demostraron que las comunidades que participan en la toma de decisiones logran una mejor distribución de beneficios y una mayor preservación de su patrimonio. Se destaca la importancia de un modelo de gobernanza participativa que integre a todos los actores involucrados, comunidades, gobiernos y empresas, para garantizar que el turismo ecológico y cultural no solo sea económicamente viable, sino también socialmente inclusivo y ambientalmente responsable (Márquez y otros, 2024)

1.2.5. La competitividad de los elementos turísticos.

Los elementos nacionales y el contexto global, la decisión sobre el desarrollo del mercado. Los viajes, para combinar los resultados óptimos de estos resultados conduce a un negocio próspero. Los procesos de integración moderna sobre la transformación de la economía causan el uso de métodos de gestión empresarial moderno. (Paredes Rodríguez y otros, 2022)

La competitividad en el sector turístico, abordándolo desde el ámbito general a lo particular para mostrar como resultado la importancia de este sector para la economía mundial. Desde el contexto nacional, se evidencia el fortalecimiento del turismo en la participación de la economía, aunque se detallan los esfuerzos por parte del Estado para mejorar las políticas enfocadas en el sector turístico. Con esto, se exponen debilidades que se presentan en algunas regiones y la baja competitividad de las mismas por falta de recursos económicos, conocimiento y estrategias por los actores que intervienen en los procesos. (Serrano Amado y otros, 2021)

1.2.6. Manejo de la estacionalidad y la demanda.

La estacionalidad turística ha sido vista desde siempre como un desafío importante, ya que impacta negativamente en la economía, el empleo, la calidad de vida y genera un uso ineficiente de las infraestructuras. También Puede provocar migraciones y tensiones sociales en ciertos destinos. Sin embargo, en algunos contextos, este fenómeno puede convertirse en una oportunidad si se gestiona adecuadamente permitiendo planificar mejorar los recursos y diversificar la oferta turística según las temporadas. (Pinargote Vélez y otros, 2024)

La búsqueda de un modelo que defina una política de inventarios adecuada para una demanda cuya característica principal es la estacionalidad, es el objetivo principal del trabajo desarrollado. Adicionalmente, se busca un método o modelo de pronóstico que brinde una buena aproximación a la demanda real, con el fin de validar el comportamiento de la política propuesta. (Triana Ospina)

CAPITULO II

2. Diseño metodológico

La investigación es de tipo cualitativa cuantitativa no experimental, con enfoque analítico investigativa, descriptivo y un razonamiento empírico para minimizar el contexto de la investigación, centrando el objetivo en el cantón San Vicente y sus atractivos de sol y playa.

2.1. Población

la identificación de la población, es determinada en razón de cada estudio y acorde a los propósitos del mismo. Dicha identificación implica la comprensión e incorporación de términos y definiciones asociadas a los mismos, comprendiendo que la población involucra a la totalidad de elementos que coinciden con ciertos aspectos o características de interés para el estudio. (Pacheco, Población y muestra, 2024).

San Vicente ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador es un cantón reconocido por su encanto costero y su rica biodiversidad. Tiene más de 40 km de playa, principal atractivo turístico por la tranquilidad de sus aguas y las opciones de diversidad que ofrece a sus visitantes, con una población de aproximadamente (n:16,880) de habitante este número incluye a personas de diferentes grupos étnicos, principalmente mestizos, montubios, indígenas, afrodescendientes y blancos.

2.2. Muestra

La muestra corresponde a aquella parte que representa a la población y, por tanto, queda implícito que dicha muestra posee aspectos de interés que permiten asumir la certeza de los resultados. (Pacheco, Población y muestra, 2024).

Determinación del tamaño de la muestra

Considerando el universo finito

Fórmulas de cálculo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Z= Nivel de confianza

P= Porcentaje de la población que tienes el atributo deseado

Q= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

n=?

Z	1,96
P	95%
Q	5%
N	16.880
e	5%

Valores de confianza tabla Z	
95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

Tamaño de la muestra:

n =	72
-----	----

2.3.Métodos

2.3.1. Método descriptivo

Los métodos descriptivos son fundamentales en el análisis estadístico, ya que permiten resumir, organizar y presentar de manera clara y concisa los datos recopilados. A través de estas técnicas, es posible obtener una visión general de las características de un conjunto de datos sin realizar inferencias sobre una población más amplia. Los métodos descriptivos tienen como objetivo

principal proporcionar un resumen de las características esenciales de un conjunto de datos, para presentar información de manera que sea fácilmente comprensible, facilitando la identificación de patrones, tendencias y anomalías. (Linares y otros, 2021)

2.3.2. Método empírico

La clasificación de métodos empíricos fundamentales y complementarios. Posteriormente se describen los instrumentos que permiten al investigador captar información pertinente, tales como, observación, experimentación, entrevista y encuesta como técnica de investigación científica. (Pascual y otros, 2021)

2.4. Técnicas

2.4.1. Entrevistas

La entrevista en metodología de la investigación y estadísticas, pero estas asignaturas ofrecen una visión panorámica de las técnicas de recolección de datos y de los métodos de investigación científica que resultan insuficientes a la hora de afrontar entrevistas en profundidad, por eso, proponemos un recorrido que profundiza conceptos, presenta enfoques transdisciplinarios y analiza ejemplos concretos. (Sánchez N. M., 2024)

2.4.2. Encuestas

La encuesta en la investigación científica se define como una técnica que emplea un conjunto de procedimientos estandarizados para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de una población. (Sánchez & Barreto, 2024)

Diagnostico y/o estudio de campo

Entrevista

Análisis e interpretación de la entrevista realizada a la Lic. Aracely Coello, profesional del ramo, con experiencia en la temática.

1. ¿Por qué cree usted que es fundamental involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo de sol y playa en el Cantón San Vicente?

Es Fundamentalmente porque la comunidad local es quien vive el día a día el destino turístico, son ellos quienes conocen mejor su territorio, su cultura, sus necesidades y potencialidades,

involucrar a comunidad fortalece el compromiso con la conservación del entorno y el desarrollo sostenible.

2. ¿Considera que la diversificación de la oferta turística es crucial para la economía del cantón?

Diversificar la oferta y ayuda a traer distintos tipos de turistas y reduce la dependencia estacional, lo cual es clave para una economía turística más estable y sostenible dentro de la localidad.

3. ¿Considera usted que es necesario establecer señalización ambiental dentro de las playas del cantón?

Si considero totalmente, porque las señalizaciones ambientales permiten medir el impacto y tomar decisiones que protejan los recursos naturales dentro de las playas y su biodiversidad.

4. ¿Por qué la promoción de la cultura local y la artesanía un pilar fundamental para el desarrollo sostenible en el turismo?

Porque mostrar nuestra cultura y artesanía enriquece la experiencia del visitante y turistas, apoya totalmente a los emprendedores locales y refuerza nuestra identidad como cantón.

5. ¿Cree usted que la capacitación del personal local en servicios turístico es esencial para mejorar la calidad y competitividad del cantón San Vicente como destino?

Un personal capacitado o una comunidad ofrece mejor atención dentro del cantón y dentro del turismo, mejora la imagen del destino y abre oportunidades de empleo digno para los locales,

6. ¿Qué recomendaciones no da para mejorar la implementación de los elementos gestores del turismo?

Recomiendo fortalecer la coordinación entre autoridades y comunidad, capacitar en turismo sostenible y para crear una buena señalización e infraestructura básica dentro del turismo inclusivo.

7. ¿Por qué es necesario implementar infraestructuras de inclusión y servicios básicos del cantón San Vicente?

Porque mejora la experiencia del turista y cuida el entorno, con servicios turísticos como facilidades de acceso inclusivo e higiénicos.

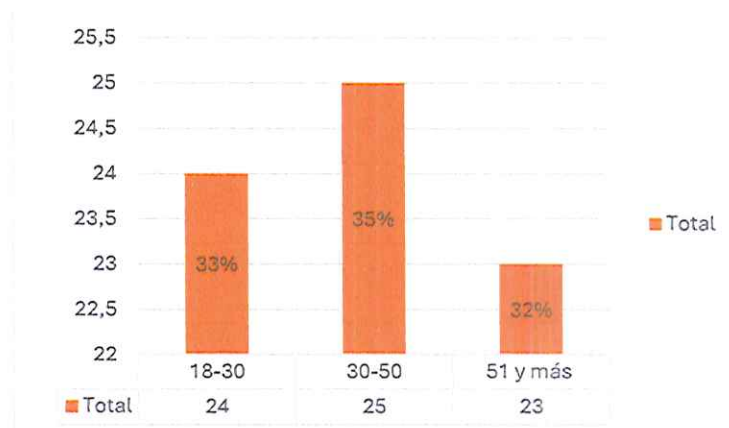
8. ¿Por qué es crucial que las políticas turísticas del cantón en San Vicente promuevan prácticas de consumo y producción sostenible?

Porque cuidar nuestros recursos garantiza que el turismo siga siendo viable al mismo tiempo ayuda a promover el consumo local y la responsabilidad, que beneficia tanto al ambiente como a la economía.

Encuestas

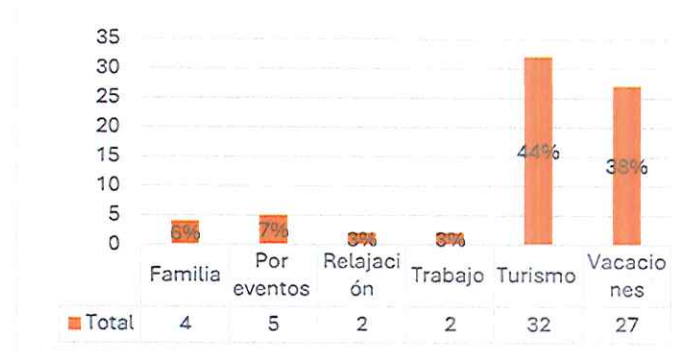
Análisis e interpretación de encuestas realizada a visitantes y Turistas

Gráfico 1. Edad



Análisis: De acuerdo los datos se concluyen que el grupo etario de 30 a 50 años concentrar en mayor porcentaje de encuestas 35% seguida de cerca que las jóvenes de 18 a 30 años (33%). En contraste los adultos mayores de 51 años en adelante tienen a menores representación 32% esto sugiere que las personas en edad productiva muestran mayor interés o disposición al participar en la investigación.

Gráfico 2. ¿Cuál es la razón de su visita en San Vicente?



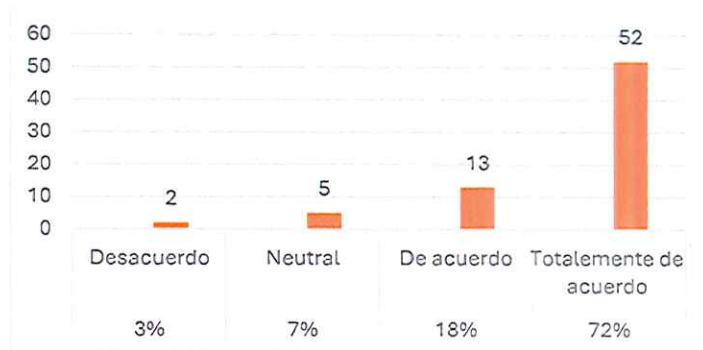
Análisis: Se deduce con las respuestas obtenidas que un 44% de personas encuestadas visita el cantón para realizar turismo, seguido tenemos otro porcentaje que elige la visita del cantón para disfrutar de sus vacaciones.

Gráfico 3. *¿De estas actividades cual ha sido su principal motivación para visitar al Cantón San Vicente?*



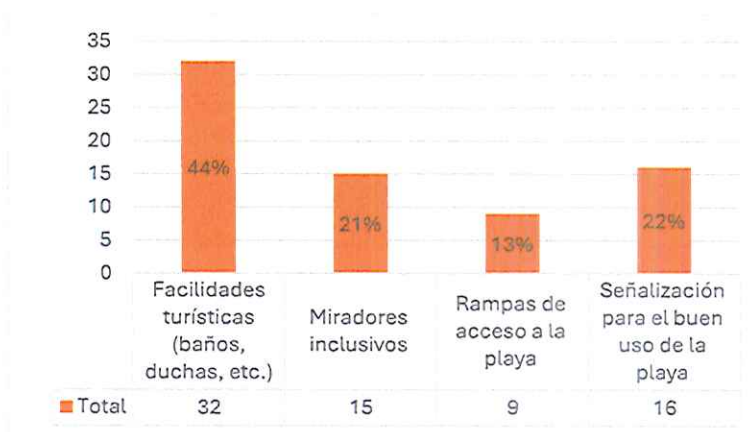
Análisis: Se deduce con los resultados de mi encuesta revelan que la mayoría de los visitantes de San Vicente acuden principalmente por sus plagias con un 72% de preferencia. Las demás opciones turísticas como el ecoturismo o los recorridos en estuario tienen un impacto menor esto indica que la playa es el recurso más valorado y el eje central del turismo del cantón.

Gráfico 4. ¿Considera usted que es necesario tener facilidades de acceso en las playas del cantón San Vicente para implementar la inclusión?



Análisis: De acuerdo con los datos reflejan que una amplia mayoría de encuestas apoya firmemente la necesidad de mejorar la accesibilidad en las playas de San Vicente. El 72% se mostró totalmente de acuerdo y un 13% adicional estuvo de acuerdo, evidenciando una alta sensibilidad hacia la inclusión. Esto resalta la importancia de garantizar espacios accesibles para todos los visitantes.

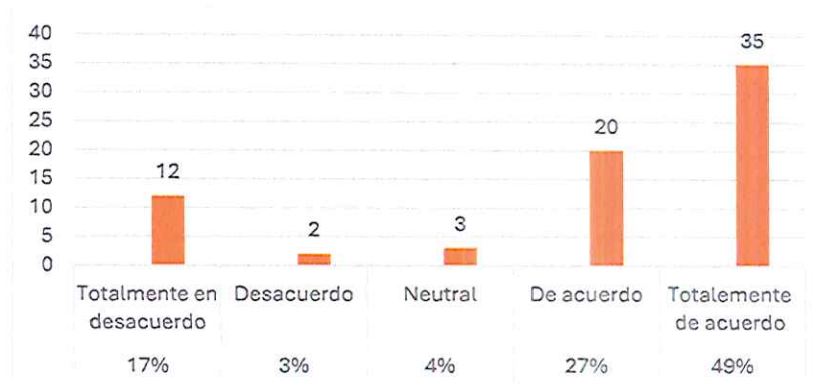
Gráfico 5. ¿Cuál de los siguientes elementos gestores del turismo es importante que se implementen en las playas del cantón San Vicente?



Análisis: Se deduce en los resultados de los encuestados priorizan la implementación de servicios básicos como baños y duchas en las playas de San Vicente con un 44% de preferencia. También destacan importancia de un baño buenas enseña 22% y miradores inclusivos 21%, mientras que la trampa de acceso obtiene un menor porcentaje del 13%. Esto refleja una

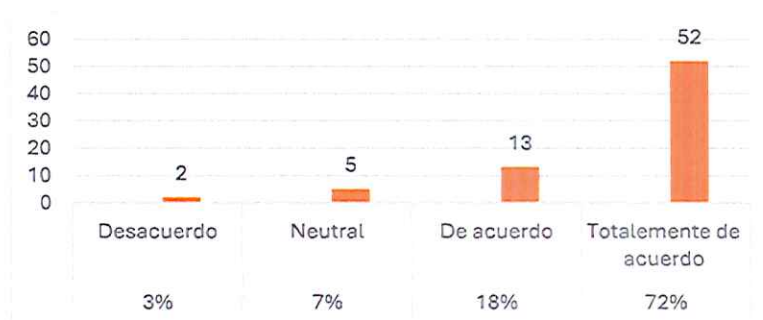
necesidad de fortalecer tanto la infraestructura básica como los elementos que favorecen la inclusión y el uso responsable de estos espacios-

Gráfico 6. *¿Considera que el desarrollo turístico actual en el Cantón San Vicente tiene la visión de implementar estas facilidades como gestores del turismo de playa?*



Análisis: De acuerdo con los a los datos reflejan opiniones individuales Respecto hacia el desarrollo turístico en San Vicente Contempla la implementación de facilidades como parte de su gestión. Mientras 29% está de acuerdo, un 25% está totalmente en de acuerdo, revelando una percepción confusa. Esta polarización indica que no hay claridad o confianza en las estrategias turísticas actuales, lo que genere incertidumbre sobre su dirección futura.

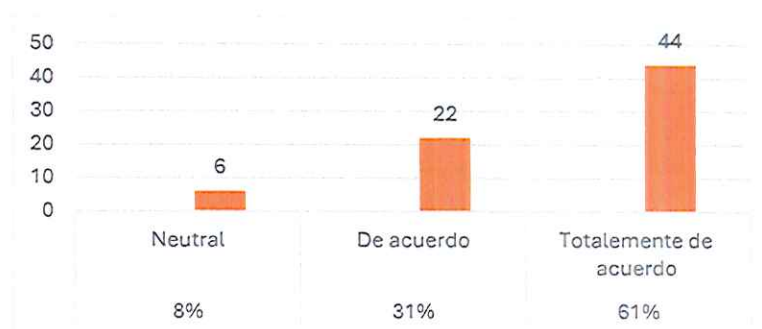
Gráfico 7. *¿Considera que las playas del Cantón San Vicente pueden ser más sostenibles a mediano y largo plazo con la implementación de un plan que garantice, acceso seguro, inclusión y facilidades de servicios?*



Análisis: De acuerdo A los resultados de la encuesta una gran mayoría con el 90% apoya firmemente la idea implementar prácticas sostenibles en las playas de San Vicente. Solo una

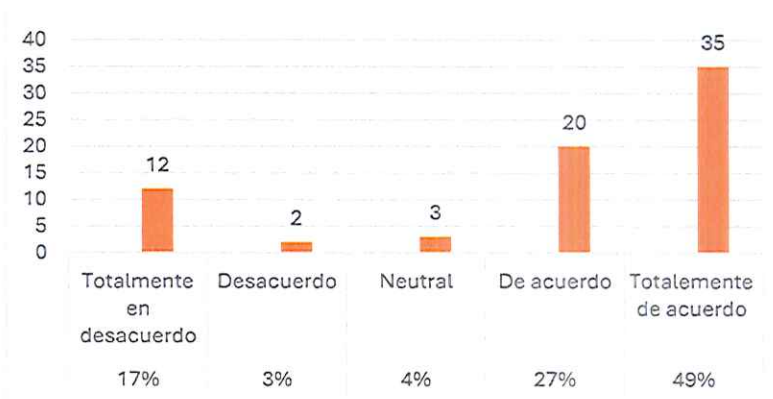
minoría expresó opiniones neutras o negativas, esto evidencia un consenso positivo sobre la necesidad de asegurar un desarrollo turístico inclusivo, seguro y sostenible a futuro.

Gráfico 8. ¿Considera usted que la gestión ambiental debe ser una responsabilidad compartida con el municipio y los operadores turísticos locales?



Análisis: Se deduce en los resultados que 92% de los encuestados está a favor de que la gestión ambiental en San Vicente sea compartida entre el municipio y los actores turísticos. No se registraron desacuerdos y sólo un 8% se mantiene en neutral. Esta opinión casi unánime destaca la importancia de la colaboración entre lo público y lo privado para preservar en entorno al canto.

Gráfico 9. ¿Cree que el turismo de sol y playa, si se gestiona correctamente, puede contribuir al desarrollo económico y sostenible del cantón San Vicente?



Análisis: De acuerdo a esta pregunta dentro de la encuesta obtenemos que un 49% de personas estuvieron totalmente de acuerdo, que si se gestionara correctamente el turismo de sol y playa podría contribuir al desarrollo económico y sostenible dentro del cantón.

Análisis cruzado de información

Tras analizar el conjunto las entrevistas tales como las encuestas a turistas y personas que visitan el cantón de San Vicente se obtiene una visión global del turismo de sol y playa por lo que en general se coincide en que las playas son el mayor imán para el turista y que si se gestiona bien este tipo de turismo puede ser clave para el desarrollo económico que perdure. Aun así, se ven retos importantes relacionados con la falta de servicios básicos y de infraestructura de inclusión, los responsables locales no tengan una buena planificación ni una visión clara para impulsar un turismo más consciente y con orden.

Tanto los turistas como los visitantes resaltan la importancia que es tener lugares accesibles para todos que brinden comodidad, respetando a la vez en entorno natural y el bienestar general. Esta preocupación muestra la necesidad de invertir en servicios, no sólo para que los turistas estén más contentos, sino también para impulsar la igualdad social y el cuidado del medio ambiente, asimismo, se recalca que para que el turismo sea más sostenible es fundamental ampliar lo que se ofrece, sumando elementos culturales, naturales, gastronómico y artesanales propios del cantón.

Otro punto destacado es la convicción compartida desde que las gestiones del turismo y el medio ambiente deben ser una tarea conjunta entre el gobierno los operadores turísticos y la comunidad. Este enfoque participativo promueve un mayor sentido de pertenencia y garantiza que los beneficios del turismo lleguen a más personas. También se subraya la importancia de capacitar a los actores locales para mejorar la calidad del servicio y fortalecer el capital humano lo cual es clave para la competitividad y la sostenibilidad del destino.

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

Tema de la propuesta: Diseño de un plan para la implementación de los elementos gestores de turismo como infraestructura básica y de inclusión en las Playas de San Vicente.

3.1. Antecedentes

El cantón San Vicente situado en la provincia de Manabí destaca por su potencial turístico gracias a la belleza de sus playas y su clima cálido, con temperaturas promedio entre el 27 y el 30 °C este destino ha visto un aumento constante en la llegada de turista atraídos principalmente por el atractivo de sus playas como, lo señalan investigaciones recientes.

En el caso de San Vicente tanto los habitantes como los turistas coinciden en la urgente necesidad de mejorar servicios esenciales, como baños, duchas y accesos adecuados para personas con discapacidad. Señalando estas carencias como un obstáculo para el pleno aprovechamiento del destino. Por ello invertir en una infraestructura turística funcional inclusiva y de calidad resulta fundamental para fortalecer la oferta turística de San Vicente.

3.2. Justificación

El desarrollo de la presente propuesta está orientado a un plan para la implementación de los elementos gestores de turismo como infraestructura básica de inclusión en las diferentes Playas de San Vicente. Su propósito principal es mejorar la experiencia de los visitantes y la calidad de vida de la comunidad local. Se prioriza la instalación de servicios esenciales como baños duchas y accesos para personas con discapacidad.

El plan presentado también permitirá una organización más efectiva y ordenada en el desarrollo del turismo. Esto hará más fácil el uso conveniente de los recursos disponibles y generará confianza para captar futuras inversiones. La propuesta se centra en impulsar iniciativas que beneficien el crecimiento tanto económico como social del cantón, así San Vicente puede afianzarse como una referente de turismo responsable como destino y no solo destacar su belleza natural, sino también por su compromiso con la inclusión.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Potenciar el turismo del cantón San Vicente implementando infraestructura turística básica a través de la accesibilidad, seguridad, sostenibilidad y calidad de los servicios en las playas.

3.3.2. Objetivos específicos

- Establecer prototipos de infraestructura inclusiva y sostenible que se integren armónicamente con el entorno natural de las playas.
- Identificar las principales necesidades de infraestructura inclusiva en las playas de San Vicente.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en las playas mediante la integración de infraestructura básica y accesible, ampliando así la oferta para un mercado turístico más diverso e inclusivo.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en las playas mediante la integración de la infraestructura accesible inclusiva, ampliando así la oferta para un mercado turístico más diverso en la inclusión.

3.4. Desarrollo de la propuesta

El propósito de esta propuesta es ideal para impulsar la accesibilidad a través de las instalaciones turísticas adaptadas y los servicios primordiales en el cantón San Vicente, en primer lugar, un estudio rápido para entender qué infraestructuras en cuanto a accesibilidad. Por otro punto, diseñaremos infraestructuras resistentes integradas, incluyendo servicios esenciales como baños y duchas, junto con rampas, miradores y señalizaciones para facilitar la movilidad para todos los turistas, visitantes y habitantes.

Finalmente, estableceremos un sistema de costo para las infraestructuras accesibles y los servicios básicos, además de un plan de conservación que asegure que estas instalaciones se mantengan en perfecto estado y opera sin problema a un futuro. En resumen, esta planificación para desarrollar infraestructuras en las playas de San Vicente Especial para mejorar y ampliar la oferta turística del municipio. Al brindar servicios e instalaciones de primer nivel haremos

posible que todos los turistas sin importar sus capacidades aprovechen al máximo lo que nuestras playas tienen para ofrecer. Esto no sólo beneficiará a los turistas, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad y promoverá.

3.4.1. Paso 1: Estudio de la infraestructura existente en el cantón

En estos momentos las playas del cantón San Vicente no cuentan con ninguna infraestructura que facilite el acceso como rampas baños y duchas adaptadas miradores inclusivos y señalización adecuada. Esta falta de instalaciones es un problema crítico ya que excluye a grupos importantes de visitantes como personas con (discapacidad, adultos mayores y familiares con niños pequeños) además limita la calidad de la experiencia para todos los que desean disfrutar de la playa y da una impresión de que el destino está rezagado en comparación con otros lugares.

3.4.2. Paso 2: Desarrollo del diseño de infraestructura básica y de inclusión.

Con el propósito de potenciar el turismo y su desarrollo del cantón San Vicente, de acuerdo con los datos obtenidos y análisis a través de las encuestas aplicadas a los visitantes, se ha planificado un plan de diseño de las siguientes infraestructuras básicas y de inclusión para las playas del perfil costero del cantón.

Facilidades turísticas

Su adecuada implementación contribuye al uso racional de los recursos, a la preservación del entorno natural y a la reducción de impactos negativos como la contaminación o el deterioro paisajístico. De esta manera, se promueve un modelo de turismo sostenible que equilibra el disfrute del visitante con la conservación de los ecosistemas marinos y terrestres, asegurando que las playas continúen siendo espacios accesibles, seguros y ambientalmente responsables para las presentes y futuras generaciones.

Miradores inclusivos: Los miradores Ofrecen vistas panorámicas de las playas y del entorno natural. Al diseñarlos de manera inclusiva con facilidades para personas con movilidad reducida o discapacidad, se amplía el acceso a estas experiencias. Esto promueve un turismo más justo y equitativo, posicionando al cantón como un destino adaptado en accesibilidad. Al atraer a

familiares y grupos que valoran la inclusión, se fomentan nuevas experiencias turísticas donde todos pueden disfrutar plenamente del turismo de sol y playa desarrollado eficientemente.



Imagen 1

Baños: La falta de instalaciones adecuadas provoca incomodidad y problemas de higiene lo que impacta negativamente en la limpieza del lugar. Al establecer módulos de baños modernos y bien cuidados, que ofrezcan facilidades para turistas, visitantes y personas con movilidad reducida se asegura una experiencia más cómoda y segura. Esto promueve estancias más prolongadas, fomenta menos el riesgo de los visitantes y mejora la perfección del cantón como un destino que se preocupa por el bienestar de sus habitantes, turistas y de los visitantes mediante la mejora turística.



Imagen 2

Duchas: Al instalar duchas como servicios básicos para las satisfacción de los turistas, con funciones eficientes y que se encuentren situadas en lugares estratégicos como el perfil cosero del cantón, este compromiso ofrecen una experiencia de calidad y de mejora. Considerando la satisfacción de los habitantes y turistas que practican este turismo.



Imagen 3

Rampas de acceso: La implementación de rampas con lleva a satisfacer las necesidades de las personas con movilidad reducida. Esto mejora el incremento de personal en el mercado turístico, desarrollandolo de una mejor manera más amplia y consciente para fomentar la accesibilidad inclusiva.



Imagen 4

Señalización: El implementar esta infraestructura para el turismo de Sol y playa. Es eficiente y crucial para guiar, proteger e informar a cada turista ya que esto abarca todo tipo de señales informativas, de seguridad y ambiental. Al plantearse este sistema de señalización que sea integral, fácil de entender e inclusivo, esto mejora la orientación del entorno turístico.



Imagen 5

3.4.3. Paso 3: Estrategia de precios

Tabla 1. Estrategia de precios

CANTIDAD	INFRAESTRUCTURA	RESPONSABLE	PRECIO (dólares) por persona
2	Miradores	GAD-Servicios Turísticos Accesibles	\$ 1,50
3	Baños	GAD-Servicios turísticos Accesibles	\$ 0,50
3	Duchas	GAD-Servicios Turísticos accesibles	\$ 2,00
2	Rampas	GAD-Servicios turísticos Accesibles	\$ 1,00
12	Señalizaciones	GAD-Servicios turísticos Accesibles	_____

3.4.4. Paso 4: Estrategia para el mantenimiento de las infraestructura planteadas en la propuesta, con el fin de asegurar su durabilidad y funcionalidad a largo plazo.

Tabla 2. Plan de gestion para el mantenimiento

GAD Municipal de cantón San Vicente			
Crear un equipo técnico especializado para planificación, mantenimiento y seguimiento de las obras.			
Área de gestión	Acciones propuestas	Frecuencia / Responsable	Objetivo
Miradores de rampas inclusivas	Limpieza general revisión de accesibilidad, reparación de daños y pintura.	Limpieza semanal, revisión mensual, pintura semestral. Responsable: GAD/ unidad técnica	Garantizar seguridad, accesibilidad y buen estado estructural
Baños y duchas	Limpieza profunda revisión de plomería y drenaje, reposición de accesorios dañados.	Limpieza semanal, revisión mensual. Responsable: personal de mantenimiento municipal	Ofrece servicios higiénicos adecuado y funcionales para los visitantes.
Señalizaciones	Verificar disibilidad lenguaje inclusivo, ubicación correcta. reposición de señales dañadas o ausentes	Revisión mensual, reposición inmediata. Responsable: GAD / Departamento de Turismo	Mejorar la orientación del visitante y promover un uso responsable de la playa.

Impacto de la propuesta

La creación de infraestructuras turísticas que sean accesibles en las playas de San Vicente tendrá efectos significativos dentro de los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Desde el punto de vista social, se garantizará inclusión al ofrecer acceso a espacios recreativos para personas con discapacidad, adultos mayores y familiares con niños, mejorando la calidad de la vida y asegurando que todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar este turismo. En el económico el desarrollo de la infraestructura atraerá aún mayor número de visitantes, generando empleos, innovaciones turísticas y distribuir correctamente los beneficios económico. Lo que su vez impulsará la economía local y fomentará el emprendimiento. Mediante lo medio ambiente, una adecuada planificación reducirá el impacto negativo en los ecosistemas y promoverá una cultura de sostenibilidad en las playas del cantón, buscando el equilibrio entre infraestructuras y actividades que regenere la naturaleza dentro del cantón San Vicente. En resumen, esta propuesta busca un turismo que sea más responsable y accesible en beneficiando el desarrollo de la inclusión integral de la comunidad en general.

CONCLUSIONES

- Priorizar la inversión en elementos esenciales como baños y duchas, así como accesos inclusivos, como rampas y miradores. Para obtener una oferta turística de calidad esto contribuye a mejorar la experiencia del visitante y a fomentar el desarrollo del turismo de sol y playa.
- Promover la información y la sensibilización acerca del uso responsable por medio de capacitaciones sobre la infraestructura y la mejora para el medio ambiente. Para lograr es necesario establecer un sistema de señalización que sea claro y didáctico favoreciendo la seguridad y la protección en las playas de San Vicente
- Establecer colaboraciones efectivas entre el municipio el sector turístico local y la comunidad. Estas alianzas son clave para gestionar, mantener y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la nueva infraestructura, garantizando su funcionalidad y el beneficio mutuo en el desarrollo turístico de San Vicente

RECOMENDACIONES

- Implementar más opciones de infraestructuras de accesibilidad inclusiva para innovar más el desarrollo turístico de inclusión dentro de los perfiles costeros en Manabí
- Crear un plan de seguimientos de cada una de las infraestructuras básicas y de inclusión con la aportación de las autoridades municipales del cantón, para mantener su durabilidad.
- Desarrollar campañas de concientización dirigidas a turistas y visitantes sobre el uso adecuado de las nuevas instalaciones y la importancia de conservar el entorno playero. Esto ayudará a fomentar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad compartida en San Vicente.

Bibliografía

- Aparicio Salas, V. L. (2021). Turismo y Desarrollo Local un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 296-309. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8255030>
- Atoche Silva, L., Horna Calderón, V., & Espinoza Porras, F. (2024). Turismo de sol y playa: alternativa para el bienestar emocional. *RESVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACION*, 3(8), 126-139. <https://doi.org/https://doi.org/10.63526/pt.v3i8.72>
- Corral, V., Álvarez, L., & Fernández, L. (2022). El turismo y su contribución a la economía local. Caso práctico de la provincia de Pastaza. *La Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)*, 18(1), 101-106. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2022000100101&script=sci_arttext&tlng=pt
- Cuenca Cumbicos, K. M. (2025). La gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador. *EDUCANTE*, 1(2), 18-31. Obtenido de <https://revistaeducamente.com/index.php/files/article/view/3>
- Neme Morales, F. S., & Santiago Oval, D. (2024). Análisis de la competitividad turística de cuatro departamentos de Colombia. *GESTIÓN, INGENIO Y SOCIEDAD GIS*, 5(1), 12-20. Obtenido de <http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/168>
- Bravo Chicoma, G. L. (01 de 07 de 2022). *Propuesta de mejoramiento de infraestructura turística del refugio de vida silvestre Laquipampa*. PE: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4774>
- A. P., Gómez, O., & Sangroni, N. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 42(3), 109-119. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000300109&script=sci_arttext&tlng=pt
- Alarcón Vera, C. Y. (2025). *Redes sociales y las plataformas digitales de las alcaldías en la promoción del turismo local en Ecuador*. TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICUAL. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18190>

- Alvares Ojeda, V., Biler Reyes, s., Bolaños de la Torre, V., & Morales Nieto, P. (2025). Patrimonio cultural del atractivo sol y playa: caso playa El Pajonal”, cantón Sucre, provincia Manabí. *Revista ULEAM Bahía Magazine*, 6(10), 20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=6047012>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). GESTIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO, CANTÓN RIOBAMBA. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Chura, D. C., & Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *PURIQ UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA*, 5, 549. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.5.540>
- Cutipa, M., Quelca , D., Mamani , E., & Cutipa, Y. (20 de JUNIO de 2025). Políticas ambientales en la conservación de recursos naturales en actividades de turismo cultural. *REVISTA INTERAMERICARA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 21(1), 103-110. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2025000100103&script=sci_arttext
- Francisco Ramón Castillo Tigua, & Guerra, P. V. (2021). Gestión turística para la reactivación del sector hotelero de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta, Post Pandemia Covid-19. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(12), 147-165. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590582>
- Franco, u. E., Sánchez, L. M., & Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimientos (Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados Artículos científicos)*, 6(12), 912-935. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415>
- Linares, i. L., Peña, M. L., & Alburqueque, D. M. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *EDITORIAL MAR CARIBE*, 6. Obtenido de <https://editorialmarcaribe.es/wp-content/uploads/2025/05/Metodos-de-analisis-estadistico-V1.pdf>
- López-Sánchez, & Pulido-Fernández. (2020). *Turismo responsable y desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=https://www.redalyc.org/journal/274/27463588007/html/>

- Márquez, R. L., Rangel, F. A., & Pérez, M. U. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural-estrategias para el desarrollo sostenible. *Localización: Revista Venezolana de Gerencia*, 29(12), 1347-1363. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9948332>
- Mateos, M. R. (2021). *Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleos y desarrollo socioeconómico*. Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1>
- Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revistas Amazónica de Ciencias Económica*, 1(1), 253. <https://doi.org/https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Naula, D. A., & Navas, C. P. (2024). La gestión local para preservación del patrimonio cultural de Vilcabamba. *SANTIAGO-REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE*(164), 267-289. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/13255>
- Pacheco, V. C. (2024). Población y muestra. *International journal of interdisciplinary dentistry*, 17(2), 66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066>
- Pacheco, V. C. (2024). Población y muestra. *International journal of interdisciplinary dentistry*, 17(2), 66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066>
- Paredes Rodríguez , B. F., Chiriboga Mendoza , F. R., & Zambrano Pilay , E. C. (2022). Competitividad empresarial y desarrollo de mercado turístico. *Paredes-Rodríguez, B. F., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Zambrano-Pilay, E. C. Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354*, 5(9), 2-7. Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/50>
- Parrales Balle, J. A. (2023). *La actividad turística sostenible: propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo*. (Tesis de Pregrado), Universidad

- Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4410>
- Pascual, V. A., Rodríguez, A. A., & Palacios, R. H. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico De La Escuela Superior De Huejutla*, 9(17), 33-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Pinargote Vélez, H. S., Pionce Vera, A. P., León Lara, G. F., & Pinargote Vélez, L. (2024). Estacionalidad turística en el Humedal La Segua del Cantón Chone. *REVISTA CIENCIA Y LIDERES*, 3(4), 4-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.4-10>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) . (02 de octubre de 2015). *Innovación y aprendizaje para el desarrollo local sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/publicaciones/america-latina-y-el-caribe>
- Reyes Malavé, R. F. (12 de 09 de 2024). *Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico*. La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12208>
- Rodríguez, J. G. (2023). Retos y perspectivas del desarrollo territorial sostenible en América Latina. *Revista En Prospectiva | Universidad Yacambú*, 4(2), 77-95. Obtenido de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/en-prospectiva/article/view/300>
- Sánchez, D. D., & Barreto, R. G. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativas*, 3(2), 94-107. Obtenido de <https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70>
- Sánchez, N. M. (2024). *Las entrevistas. Enfoques, metodología y desafíos*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/19288>
- Santana, A. J., Maracajá, K. F., & Machado, P. d. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística. *mapeo del desempeño científico desde Web of Science*(28), 95-113. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917637>
- Santi, M. N., & Daisy Crishyely Quelca Velasquez et.al. (2025). Políticas ambientales en la conservación de recursos naturales en actividades de turismo cultural. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 21(1), 103-110. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2025000100103&script=sci_arttext

- Serrano Amado, A., Montoya Restrepo, L., & Amado Cely, N. (2021). LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA. *Tendencias*, 22(1), 226-253.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.212201.162>
- Sosa, M. C. (2003). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de futuro*, 27(1), 40-58.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>.
- Toalombo Castro, J. M. (2024). *Blended marketing para la promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia Pistishi*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Riobamba – Ecuador: FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Obtenido de
<https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/f9a35418-ef8f-4748-9306-6795d03905a1/content>
- Triana Ospina, I. D. (s.f.). *Modelo de inventarios bajo demandas estacionales*. Tesis trabajo de grado , UNIVERSIDAD D LOS ANDES . Obtenido de
<https://hdl.handle.net/1992/57461>
- Villarán, A. F., & Villamayor, M. L. (2024). *Competitividad y gestión sostenible de los destinos turísticos*. Tirant Humanidades ; Tirant lo Blanch. Obtenido de
<https://research.science.eus/documentos/6615825c2e949176d46ab972?lang=gl>

ANEXOS

Anexos de encuestas



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE TURISMO

LICENCIATURA EN TURISMO

Encuesta dirigida a turistas y habitantes del cantón

La presente encuesta tiene como objetivo principal evaluar la percepción de los visitantes y actores locales sobre la sostenibilidad e inclusión del turismo de sol y playa en el cantón San Vicente. A través de esta consulta, se busca identificar la factibilidad y la importancia de implementar elementos gestores de turismo inclusivos y sostenibles en las playas, así como la disposición a la corresponsabilidad en la gestión ambiental.

Mediante las respuestas obtenidas, se pretende recopilar información valiosa que contribuya al desarrollo de un plan de Implementación de Elementos Gestores de Turismo como Infraestructura Básica de Inclusión en las Playas de San Vicente.

De antemano, le agradezco por su respuesta.

1. Edad:

- ☐ 18-30
- ☐ 30-50
- ☐ 51 y más

2. ¿Cuál es la razón de su visita en San Vicente?

- ☐ Turismo
- ☐ Por eventos
- ☐ Vacaciones
- ☐ Otras

3. ¿De estas actividades cuál ha sido su principal motivación para visitar al Cantón San Vicente?

- ☐ Disfrutar de la playa

- o Turismo ecológico
- o Recorridos en el estuario
- o Aventura y deportes

4. ¿Considera usted que es necesario tener facilidades de acceso en las playas del cantón San Vicente para implementar la inclusión?

- o Totalmente de acuerdo
- o De acuerdo
- o Neutral
- o Desacuerdo
- o Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cuál de los siguientes elementos gestores del turismo es importante que se implementen en las playas del cantón San Vicente?

- o Miradores inclusivos
- o Facilidades turísticas (baños, duchas, etc.)
- o Rampas de acceso a la playa
- o Señalización para el buen uso de la playa

6. ¿Considera que el desarrollo turístico actual en el Cantón San Vicente tiene la visión de implementar estas facilidades como gestores del turismo de playa?

- o Totalmente de acuerdo
- o De acuerdo
- o Neutral
- o Desacuerdo
- o Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera que las playas del Cantón San Vicente pueden ser más sostenibles a mediano y largo plazo con la implementación de un plan que garantice, acceso seguro, inclusión y facilidades de servicios?

- o Totalmente de acuerdo
- o De acuerdo
- o Neutral
- o Desacuerdo
- o Totalmente en desacuerdo

8. ¿Considera usted que la gestión ambiental debe ser una responsabilidad compartida con el municipio y los operadores turísticos locales?

- o Totalmente de acuerdo
- o De acuerdo
- o Neutral
- o Desacuerdo
- o Totalmente en desacuerdo

9. ¿Cree que el turismo de sol y playa, si se gestiona correctamente, puede contribuir al desarrollo económico y sostenible del cantón San Vicente?

- o Totalmente de acuerdo
- o De acuerdo
- o Neutral
- o Desacuerdo
- o Totalmente en desacuerdo

Anexos 2 entrevistas

Entrevista

Saludos cordiales Lic. Aracely Coello, esta entrevista está dirigida hacia ustedes con el propósito de poder recoger información importante mediante las siguientes preguntas direccionadas al proyecto de titulación: Elementos Gestores del turismo de sol y playa para el desarrollo local sostenible en el Cantón San Vicente

1. ¿Por qué cree usted que es fundamental involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo de sol y playa en el Cantón San Vicente?
2. ¿Considera que la diversificación de la oferta turística, más allá del sol y playa, es crucial para la sostenibilidad económica del Cantón San Vicente?
3. ¿Considera usted que es necesario establecer indicadores de impacto ambiental claros para el turismo de sol y playa en el Cantón San Vicente?
4. ¿Por qué la promoción de la cultura local y los productos artesanales es un pilar para el desarrollo sostenible a través del turismo en el Cantón San Vicente?
5. ¿Cree usted que la capacitación del personal local en servicios turísticos es esencial para mejorar la calidad y competitividad del Cantón San Vicente como destino?
6. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar la implementación de los elementos gestores del turismo de sol y playa con enfoque sostenible dentro del Cantón San Vicente?
7. ¿Por qué es necesario implementar infraestructura turística de calidad en las playas del Cantón San Vicente?
8. ¿Por qué es crucial que las políticas turísticas del Cantón San Vicente promuevan prácticas de consumo y producción sostenibles?

Anexo 3 evidencias fotográficas

