



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Unidad Académica:

Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica.

Carrera:

Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

Título:

Diseño y desarrollo de un Brochure digital para la promoción de la Carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

Binas:

Génesis Nicole Vines Mosquera
Britney Fernanda Morales Lebel

Tutor(a)

Licenciado Carlos Gonzalo Matute Bravo, Mg.

Manta, mayo de 2025



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Unidad Académica:

Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica.

Carrera:

Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

Título:

Diseño y desarrollo de un Brochure digital para la promoción de la Carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

Binas:

Génesis Nicole Vincés Mosquera
Britney Fernanda Morales Lebel

Tutor(a)

Licenciado Carlos Gonzalo Matute Bravo, Mg.

Manta, mayo de 2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	VERSIÓN: 3 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor Matute Bravo Carlos Gonzalo de la Unidad Académica Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, Carrera de Tecnología en Comunicación para la Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

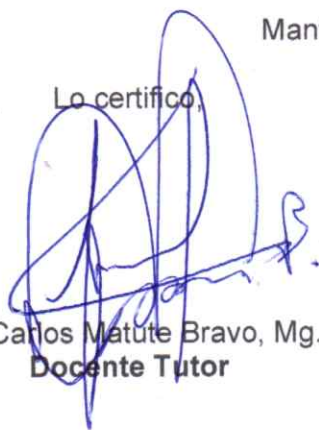
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Titulación bajo la autoría de la estudiante Morales Lebel Britney Fernanda, legalmente matriculado/a en la carrera de Tecnología Superior En Comunicación para Televisión Relaciones Publicas y Protocolo, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 96 horas, cuyo tema del proyecto es **"Diseño y Desarrollo de un Brochure Digital para la Promoción de la Carrera en Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo"**.

El presente trabajo de titulación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de agosto del 2025.

Lo certifico,



Lic. Carlos Matute Bravo, Mg.
Docente Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	VERSIÓN: 3 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor Matute Bravo Carlos Gonzalo de la Unidad Académica Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, Carrera de Tecnología en Comunicación para la Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

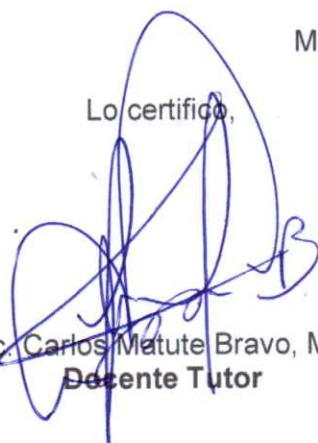
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Titulación bajo la autoría de la estudiante Vines Mosquera Genesis Nicole, legalmente matriculado/a en la carrera de Tecnología Superior En Comunicación para Televisión Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 96 horas, cuyo tema del proyecto es **"Diseño y Desarrollo de un Brochure Digital para la Promoción de la Carrera en Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo"**.

El presente trabajo de titulación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de agosto del 2025.

Lo certifico,



Lic. Carlos Matute Bravo, Mg.
Docente Tutor

CERTIFICACION DEL TUTOR

Licenciado Carlos Gonzalo Matute Bravo; docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica, en calidad de Tutor(a).

CERTIFICO:

Que la presente propuesta con el título: *“Diseño y desarrollo de un Brochure digital para la promoción de la carrera en Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo”* ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo y está listo para su presentación y apto para su defensa.

Las opciones y conceptos vertidos en este documento son frutos de la perseverancia y originalidad de su(s) autor(es):

Génesis Nicole Vinces Mosquera

Britney Fernanda Morales Lebel

Siendo de su exclusiva responsabilidad.

Manta, mayo de 2025.

Lcdo. Carlos Gonzalo Matute Bravo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien(es) suscribe(n) la presente:

Génesis Nicole Vinces Mosquera

Britney Fernanda Morales Lebel

Estudiante(s) de la Carrera de **Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**, declaro(amos) bajo juramento que el siguiente proyecto cuyo título: *“Diseño y desarrollo de un Brochure digital para la promoción de la Carrera en Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo”*, previa a la obtención del Título de **Tecnólogo Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Manta, mayo de 2025

Génesis Nicole Vinces Mosquera

Britney Fernanda Morales Lebel



APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador, titulado: *“Diseño y desarrollo de un Brochure digital para la promoción de la carrera en Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo”* de su(s) autor(es): Génesis Nicole Vines Mosquera, Britney Fernanda Morales Lebel de la Carrera **“Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo”**, y como Tutor(a) del Trabajo el/la Lcdo. Carlos Gonzalo Matute Brazo.

Manta, mayo de 2025

Dr. Lenin Arroyo Baltán , Ph.D.

Lcdo. Carlos Matute.

DECANO(A)

TUTOR(A)

PRIMER MIEMBRO TRIBUNAL

SEGUNDO MIEMBRO TRIBUNAL

Lic. Doménika Sánchez Landík

SECRETARIA(O)

AGRADECIMIENTO

Génesis Nicole Vines Mosquera

Le agradezco a Dios, por ser mi guía y darme fuerzas en cada paso. A mi familia por estar para mí, por su amor incondicional y apoyo constante. A mis amigos y todos aquellos que forman parte de mi vida, por acompañarme con alegría en este camino. Este triunfo no es solo mío, también es de ustedes.

Britney Fernanda Morales Lebel

Le agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor de proyecto, Lic. Carlos Matute MG., por su guía experta y apoyo constante a lo largo de este proceso. A mi familia, por su amor y apoyo incondicional, sin el cual no habría podido alcanzar este logro. A mis amigos que me motivaron a seguir adelante. A todos aquellos que de alguna manera contribuyeron al culminar esta meta, gracias por su tiempo, esfuerzo y dedicación.

DEDICATORIA

Génesis Nicole Vines Mosquera

Le dedico mi título a mi madre Ana Mosquera y a mi padre Ángel Vines por enseñarme a perseverar y alcanzar mis metas, por su amor incondicional y guía constante. A mis hermanos Aranís, Victoria y Joao, por ser mi fuerza y compañía por animarme siempre que sentía que no iba a poder lograrlo. A mi familia, tías y abuela, por su apoyo y cariño. Y, sobre todo, a Dios, porque sin Él en mi camino, nada de esto habría sido posible.

Britney Fernanda Morales Lebel

Dedico este trabajo a Dios, por darme fortaleza y perseverancia. Mi papá, José Morales, por su apoyo constante y motivación. Mi mamá, Yoly Lebel, por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y determinación. Mi familia, por su cariño incondicional y apoyo. Mi abuela, Margarita Angulo, quien desde el cielo me guía con fortaleza y valores.

RESUMEN

La presente investigación se centra en la creación de un brochure digital orientado a la difusión de la carrera de Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo tiene como propósito principal atraer a futuros estudiantes, resaltando tanto las posibilidades formativas como las salidas profesionales que brinda esta oferta académica, este recurso incorpora datos claves sobre la malla curricular, el perfil profesional del graduado y los elementos diferenciadores del programa, todo presentado mediante un diseño visual atractivo y estrategias de comunicación persuasivas, con el fin de fortalecer su presencia en el ámbito educativo actual.

PALABRAS CLAVE

Brochure digital, difusión académica, carrera universitaria, diseño visual, comunicación persuasiva, atracción de estudiantes

ABSTRACT

This research focuses on the creation of a digital brochure aimed at promoting the Advanced Technology in Television, Public Relations, and Protocol program. Its main purpose is to attract prospective students by highlighting both the training opportunities and career opportunities offered by this academic program. These resources incorporate key information about the curriculum, the graduate's professional profile, and the program's distinguishing features. All of this is presented through an attractive visual design and persuasive communication strategies, with the goal of strengthening its presence in today's educational environment.

KEYWORDS

Digital brochure, academic dissemination, university degree, visual design, persuasive communication, student attraction

Tabla de contenido

CERTIFICACION DEL TUTOR	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN	VI
PALABRAS CLAVE.....	VI
ABSTRACT	VII
KEYWORDS	VII
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. METODOLOGÍA	5
1.4.1. Procedimiento.....	5
1.4.2. Técnicas.....	5
Interpretación de los resultados (entrevistas):	5

1.4.3. Métodos.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1. DEFINICIONES	11
Folleto digital	11
Brochure digital	11
Herramientas digitales para le enseñanza aprendizaje	12
2.2. ANTECEDENTES	12
2.3. TRABAJOS RELACIONADOS.....	13
CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	14
3.1. OBJETIVO 1	14
3.2. OBJETIVO 2	14
3.3. OBJETIVO 3	14
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	16
4.1. CONCLUSIONES.....	16
4.2. RECOMENDACIONES	16
Bibliografía.....	16
ANEXOS.....	18

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La transformación constante de los medios de comunicación y el creciente protagonismo de las relaciones públicas han generado una demanda significativa de profesionales con formación en áreas como la Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo. En un entorno donde la inmediatez informativa y la gestión de la imagen institucional son factores determinantes, contar con una preparación académica especializada se vuelve esencial para el crecimiento tanto personal como profesional de quienes aspiran a incursionar en estos campos. Por ello, es crucial implementar estrategias efectivas de difusión que permitan atraer nuevos estudiantes y consolidar la presencia de la carrera.

En este escenario, el desarrollo de un brochure digital representa una solución innovadora y estratégica para comunicar los beneficios y oportunidades que ofrece la carrera. Este tipo de material permite mostrar de forma clara, dinámica y atractiva información clave como el contenido del plan de estudios, las habilidades profesionales que se adquieren, el perfil del egresado y las oportunidades laborales, utilizando elementos visuales y multimedia que conecten con las expectativas del público objetivo.

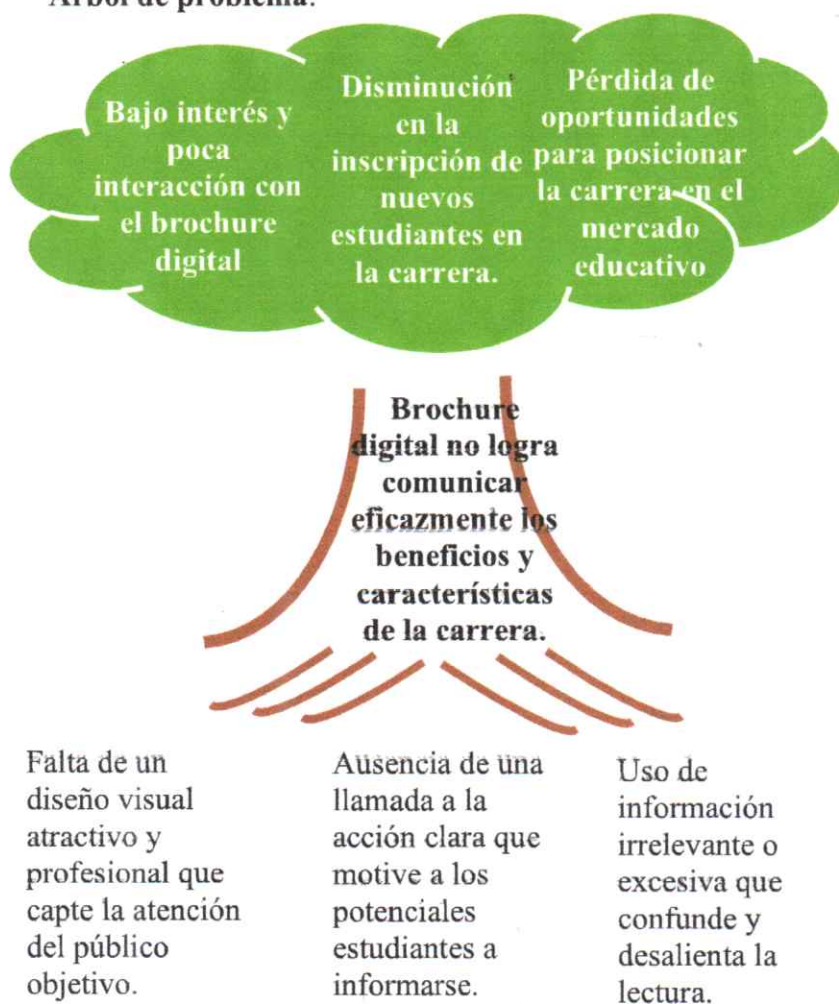
Este trabajo se enfoca en el diseño y elaboración de un brochure digital con fines promocionales para la carrera de Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo. Se abordan tanto los elementos creativos como técnicos que intervienen en su desarrollo, analizando el papel de la comunicación visual en el contexto de la educación superior y explorando metodologías efectivas para la creación de materiales publicitarios académicos.

1.1. PROBLEMA

La carencia de recursos digitales adecuados para difundir la carrera de Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo afecta negativamente su proyección y limita su capacidad para atraer a potenciales estudiantes. La falta de materiales promocionales

creativos y visualmente impactantes disminuye la efectividad del mensaje y debilita la percepción del valor que ofrece esta formación dentro del entorno académico y profesional. Como consecuencia, la carrera enfrenta un posicionamiento desfavorable en comparación con otras alternativas educativas, lo que obstaculiza su expansión y consolidación institucional.

Árbol de problema:



1.2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la difusión de carreras técnicas y profesionales exige la implementación de estrategias modernas que aprovechen el entorno digital para llegar de manera efectiva a los

públicos meta. En este contexto, el brochure digital se presenta como una opción ágil y contemporánea para comunicar la propuesta educativa, facilitando el acceso a la información y despertando el interés de estudiantes potenciales. Este recurso permite integrar componentes visuales y multimedia que enriquecen el mensaje, haciéndolo más atractivo y fácil de comprender.

Esta formación académica, que combina habilidades técnicas y competencias comunicativas, enfrenta el desafío de destacarse en un entorno educativo competitivo y saturado de ofertas. La limitada visibilidad de sus beneficios, el perfil profesional del egresado y sus salidas laborales dificulta su posicionamiento. En este sentido, desarrollar un brochure digital específico se convierte en una estrategia clave para reforzar el reconocimiento de la carrera, resaltar sus particularidades y captar el interés de nuevos aspirantes.

A diferencia de los medios tradicionales impresos, el brochure digital brinda ventajas relevantes como la interactividad, posibilidad de actualización inmediata y una distribución amplia y de bajo costo. Además, la incorporación de recursos multimedia como videos, animaciones e hipervínculos mejora la experiencia del usuario, facilitando la asimilación del contenido. Estas características lo convierten en una herramienta ideal para atraer a un público joven y adulto, habituado a consumir información en entornos digitales y que busca opciones educativas accesibles y claras.

Más allá de promocionar una carrera, la creación de un brochure digital contribuye a consolidar la imagen de la institución como una entidad comprometida con la innovación y la excelencia comunicativa desde la carrera tecnológica. Este material puede difundirse en espacios como ferias educativas, redes sociales y portales web institucionales, ampliando la visibilidad de la oferta académica. Asimismo, promueve la participación de estudiantes y

docentes en procesos creativos, fomentando su desarrollo en competencias prácticas y tecnológicas.

La implementación de estrategias digitales para dar a conocer esta carrera no solo mejora su posicionamiento, sino que también favorece el acceso de más jóvenes a una formación especializada en televisión, relaciones públicas y protocolo áreas con creciente demanda en el mercado laboral. Además, forma profesionales con capacidad para gestionar eficientemente la comunicación y la imagen institucional, aportando al fortalecimiento de la cultura organizacional y al desarrollo de contenidos relevantes para la sociedad.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un brochure digital interactivo y atractivo para promover la carrera en Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, facilitando la difusión de información clara y persuasiva adaptada a dispositivos digitales.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar las características y expectativas del público al que se dirige el folleto, con el fin de personalizar su contenido y diseño.
- Integrar recursos multimedia y un formato adaptable a las políticas de la institución que ofrezca una experiencia de navegación fluida y atractiva en diversos dispositivos.
- Redactar un contenido profesional y comprensible que resalte los valores, ventajas y oportunidades que ofrece la carrera, complementado con un diseño visual alineado a la identidad de la institución.

1.4. METODOLOGÍA

1.4.1. Procedimiento

La metodología se enmarca en la modalidad de campo, por cuanto para conocer de manera directa hechos y fenómenos comunicacionales, estos deben estudiarse en el lugar donde acontecen.

1.4.2. Técnicas

Se utilizó un enfoque mixto, combinando encuestas, entrevistas para identificar las necesidades de entrenamiento y efectividad del proyecto.

Interpretación de los resultados (entrevistas):

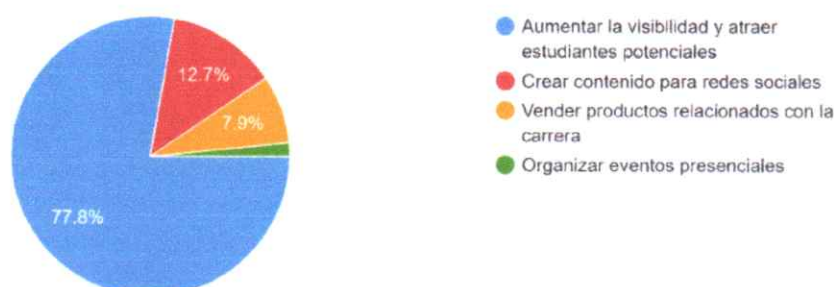
Tabla 1 Entrevista pregunta 1

Pregunta 1	Aumentar la visibilidad y atraer estudiantes potenciales	Crear contenido para redes sociales	Vender productos relacionados con la carrera	Organizar eventos presenciales
¿Cuál es el principal objetivo de diseñar un brochure digital para la promoción de una carrera técnica?	49	8	5	1

Gráfico 1 Entrevista pregunta 1

1. ¿Cuál es el principal objetivo de diseñar un brochure digital para la promoción de una carrera técnica?

63 respuestas



De los 63 encuestados un 77,8% dice que el principal objeto es aumentar la visibilidad y atraer estudiantes potenciales, un 12,7% crear contenido para redes sociales, un 7,9% venden productos relacionados con la carrera, 1,6% y por último organizar eventos presenciales.

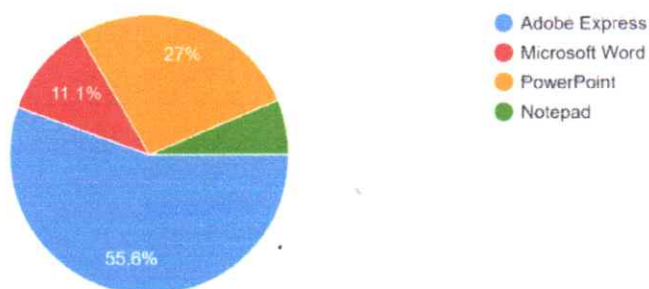
Tabla 2 Entrevista pregunta 2

Pregunta 2	Adobe Express	Microsoft word	PowerPoint	Notepad
¿Qué herramienta digital permite crear folletos personalizados con facilidad y añadir elementos interactivos como videos y GIFs?	35	7	17	4

Gráfico 2 Entrevista pregunta 2

2. ¿Qué herramienta digital permite crear folletos personalizados con facilidad y añadir elementos interactivos como videos y GIFs?

63 respuestas



Las herramientas digitales se manejan en diferentes aplicaciones por lo tanto un 55,6% eligió adobe express, un 11,1% Microsoft Word, un 27% powerpoint, y por último un 6,3% Notepad.

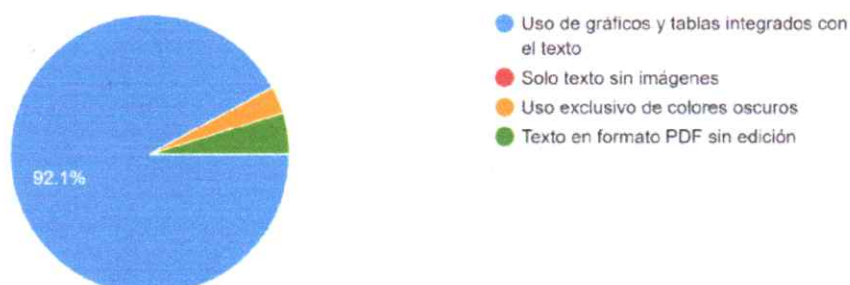
Tabla 3 Entrevista pregunta 3

Pregunta 3	Uso de gráficos y tablas integrados con el texto	Solo texto sin imágenes	Uso exclusivo de colores oscuros	Texto en formato PDF sin edición
En el diseño de un brochure digital, ¿qué elemento es fundamental para comunicar el mensaje de manera clara y atractiva?	58	8	2	3

Gráfico 3 Entrevista pregunta 3

3. En el diseño de un brochure digital, ¿qué elemento es fundamental para comunicar el mensaje de manera clara y atractiva?

63 respuestas



Entre los elementos fundamentales para comunicar mensajes los entrevistados escogieron en su gran mayoría la opción de uso gráficos y tablas integradas con el texto con un alto porcentaje del 92,1%, un 3,2% uso exclusivo de colores oscuros, y un 4,8% texto en formato PDF sin edición.

Tabla 4 Entrevista pregunta 4

Pregunta 4	Capacidad para diseñar e implementar una estrategia	Conocimiento en programación avanzada	Habilidades en contabilidad financiera	Dominio de idiomas extranjeros
------------	---	---------------------------------------	--	--------------------------------

	de comunicación digital			
¿Cuál de las siguientes competencias es clave para desarrollar un brochure digital efectivo en el ámbito de Relaciones Públicas?	52	7	3	1

Gráfico 4 Entrevista pregunta 4

4. ¿Cuál de las siguientes competencias es clave para desarrollar un brochure digital efectivo en el ámbito de Relaciones Públicas?

63 respuestas



Entre las competencias para desarrollar un brochure digital un 82,5% capacidad para diseñar e implementar una estrategia de comunicación digital, un 11,1% conocimiento en programación avanzada, un 4,8% habilidades en contabilidad financiera, y por último con un dominio de idiomas extranjeros un 1,6%.

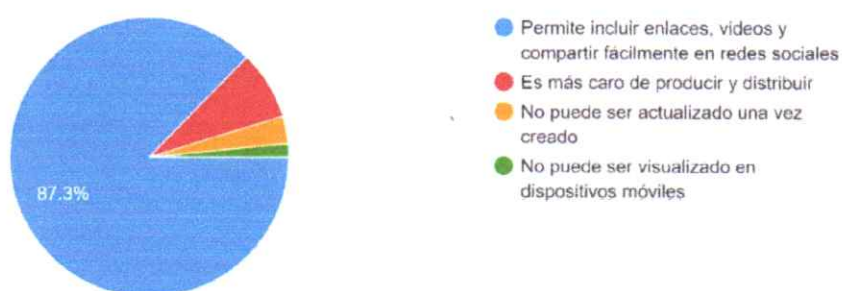
Tabla 5 Entrevista pregunta 5

Pregunta 5	Uso de gráficos y tablas integrados con el texto	Solo texto sin imágenes	Uso exclusivo de colores oscuros	Texto en formato PDF sin edición
¿Qué ventaja ofrece un				

brochure digital interactivo frente a un folleto impreso tradicional?	55	5	2	1
--	----	---	---	---

Gráfica 5 Entrevista pregunta 5

5. ¿Qué ventaja ofrece un brochure digital interactivo frente a un folleto impreso tradicional?
63 respuestas



Las ventajas que ofrece el brochure con un 87,3% permite incluir enlaces, videos y compartir fácilmente en redes sociales, con un 7,9% es más caro de producir y distribuir, con un 3,2% no puede ser actualizado una vez creado, y por último con un 1,6% no puede ser visualizado en dispositivos móviles.

1.4.3. Métodos.

Los métodos utilizados fueron la observación, cualitativos, cuantitativos y bibliográficos.

Anexos.

1. ¿Cuál es el principal objetivo de diseñar un brochure digital para la promoción de una carrera técnica?

- a) Aumentar la visibilidad y atraer estudiantes potenciales
- b) Crear contenido para redes sociales
- c) Vender productos relacionados con la carrera
- d) Organizar eventos presenciales

2. ¿Qué herramienta digital permite crear folletos personalizados con facilidad y añadir elementos interactivos como videos y GIFs?

- a) Adobe Express
- b) Microsoft Word
- c) PowerPoint
- d) Notepad

3. En el diseño de un brochure digital, ¿qué elemento es fundamental para comunicar el mensaje de manera clara y atractiva?

- a) Uso de gráficos y tablas integrados con el texto
- b) Solo texto sin imágenes
- c) Uso exclusivo de colores oscuros
- d) Texto en formato PDF sin edición

4. ¿Cuál de las siguientes competencias es clave para desarrollar un brochure digital efectivo en el ámbito de Relaciones Públicas?

- a) Capacidad para diseñar e implementar una estrategia de comunicación digital
- b) Conocimiento en programación avanzada

- c) Habilidades en contabilidad financiera
- d) Dominio de idiomas extranjeros

5. ¿Qué ventaja ofrece un brochure digital interactivo frente a un folleto impreso tradicional?

- a) Permite incluir enlaces, videos y compartir fácilmente en redes sociales
- b) Es más caro de producir y distribuir
- c) No puede ser actualizado una vez creado
- d) No puede ser visualizado en dispositivos móviles

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se tratarán conceptos para la elaboración de la guía de entrenamiento de los nuevos usuarios de cabina de grabaciones de producción audiovisual.

2.1. DEFINICIONES

Folleto digital

En consecuencia, un folleto digital e interactivo, de fácil uso, brindará mayor funcionalidad al permitir una experiencia personalizada, ya que posibilita la incorporación de diversos recursos y el acceso inmediato a la información requerida, adaptándose a cualquier necesidad particular (Loyola, 2018).

Brochure digital

Incorpora aspectos técnicos propios del diseño gráfico que contribuyen a representar la identidad de la empresa, por lo cual, conocer la línea gráfica que esta emplea es importante, el

diseño gráfico desempeña un papel clave en el desarrollo de un brochure, ya que establecer parámetros y directrices visuales que permiten organizar la información de manera clara, además de abarcar tareas como la edición de imágenes, la elección de tipografías, la vectorización de elementos gráficos y la selección del material y tipo de impresión más apropiados (Cárdenas y Figueroa, 2020).

Herramientas digitales para le enseñanza aprendizaje

Se reconoce que las herramientas digitales ofrecen a los docentes la posibilidad de crear materiales educativos adaptados y atractivos para sus estudiantes, lo que contribuye a optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que, constituyen recursos para recopilar, procesar y difundir información en diversos formatos, como imágenes, videos, juegos, textos, organizadores gráficos, audios, entre otros (Vallejo, 2024).

La presencia en redes sociales también es clave para la visibilidad de la marca, las redes sociales ofrecen una plataforma para compartir contenido relevante y atractivo, lo que puede aumentar la consienta de marca y llegar a nuevos públicos, además, la exposición constante en las redes sociales contribuye a mantener la marca en la mente de los consumidores (Cabezas, 2023).

2.2. ANTECEDENTES

El artículo 11 del Reglamento de Régimen Académico del CES, determina: “Niveles de formación. - El sistema de educación superior se organiza en dos (2) niveles de formación académica, conforme lo determinado en la LOES. Los niveles de formación son los siguientes:

- a) Tercer nivel: técnico-tecnológico y de grado;
- b) Cuarto nivel o de posgrado (Ramírez, Rene y Calderón, Marcelo, 2016)

A través de la RESOLUCIÓN OCS-SE-015-No.091-2022 de 06 de diciembre de 2022 en su Artículo 2.- Aprueba el Diseño de la Carrera Tecnológica Superior “Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo”, para la Sede matriz y se continúe con el trámite correspondiente ante el Consejo de Educación Superior (Zambrano, Marcos y Roldán, Yolanda, 2022).

El 29 de mayo de 2023 se dio inicio a la carrera en Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, en la matriz de la ULEAM en Manta, tras su inauguración el Dr. Juan Pablo Trampuz, mencionó que en la construcción de la nueva carrera se contó con el aporte de docentes de esa unidad académica. (ULEAM, Uleam regional, 2023)

2.3. TRABAJOS RELACIONADOS

La Universidad Regional Autónoma de los Andes “Unianandes” titulado folleto digital para mejorar la información turística del cantón Riobamba, dicha autora es Loyola Katty, presentada en el año 2018, Este proyecto de investigación se realiza sobre los conocimientos que se tiene de la tecnología de información y comunicación teniendo como objetivo crear un folleto digital para mejora la información turística del cantón Riobamba (Loyola, 2018).

La Universidad del Azuay titulado diseño de un folleto digital con actividades visuales para mejorar la destreza de lectura de la enseñanza del inglés de los estudiantes del quinto año de EGB, autora María Ramos, en el año 2022, al utilizar herramientas multimedia (imágenes, videos, textos) para la presentación de información, resulta de mayor interés para el estudiante, ya que este tipo de herramienta ayuda a una mejor comprensión de la información (Ramos, 2022).

La facultad de comunicación y artes visuales titulado desarrollo de un folleto interactivo utilizando realidad aumentada, para el museo Alberto Mena Caamaño de Quito, autor Juan Echeverría año 2016, la tecnología actual ha alcanzado límites insospechados, hasta hace algunos años atrás era imposible pensar una unión entre tecnología de punta y el diseño gráfico de un folleto, sin embargo, en estos momentos la realidad virtual se ha hecho presente junto al diseño en la creación de nuevos folletos (Echeverría, 2016).

CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. OBJETIVO 1

Desarrollar un brochure digital atractivo, que promueva efizamente la carrera de Tecnología Superior en Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

3.2. OBJETIVO 2

Investigar ejemplos de brochures y las técnicas actuales que existen.

3.3. OBJETIVO 3

Planificar la distribución del brochure digital para mantener la información siempre vigente y pertinente a los avances de la carrera.

Pasos para crear Brochure digital

El formato se define según el medio digital en que se va a difundir el diseño, ya que el tamaño influye directamente en la estética de la composición, por lo tanto, esta etapa se determina la cantidad de páginas del folleto y si su orientación será horizontal o vertical, por ende, en cuanto al estilo, se busca captar la atención del lector de manera sutil y natural, optando por un enfoque formal y minimalista que contraste el espacio vacío con el contenido, logrando así una presentación visual cómoda y ligera.

Respecto a la jerarquía y la maquetación, una vez establecido el formato, se gestiona la disposición visual de los elementos para guiar al lector a través del contenido. La maquetación se basa en una retícula invisible que organiza los espacios asignados a cada elemento, formando la estructura visual y el orden del diseño. La jerarquía se establece mediante diferentes estilos y tamaños tipográficos, donde los elementos más grandes ocupan una posición más destacada, ayudando a organizar el texto en la página de manera lógica y agradable. Es fundamental crear una jerarquía visual clara y coherente para que los aspectos más relevantes resalten y el contenido resulte fácil de consumir.

En cuanto a la selección de colores, imágenes, ilustraciones e infografías, estos componentes juegan un papel clave en la identidad visual del folleto digital, pudiendo funcionar como complemento del texto o como protagonista del diseño. Para elegirlos adecuadamente, primero se identifica el público objetivo del folleto digital. Luego, se seleccionan imágenes e ilustraciones de alta resolución que mantengan la calidad del producto final, considerando su función y tamaño dentro de la retícula establecida. Además, se define una paleta de colores y la tonalidad que tendrán las imágenes para asegurar la armonía del diseño, incluyendo la selección de fondos o figuras abstractas que complementen el conjunto.

Finalmente, en la etapa de armado final se integran todos los elementos seleccionados conforme al formato y retícula definidos, logrando así una composición ordenada y coherente que refleje el diseño planeado.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Se concluye que un diseño o desarrollo de un brochure es importante para promover de manera eficaz y accesible la Carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, mediante un diseño creativo y atractivo, conteniendo elementos interactivos, para lograr captar la atención del público objetivo.

4.2. RECOMENDACIONES

Es recomendable hacer una evaluación periódica de este brochure digital, esto se puede hacer mediante la retroalimentación de los usuarios y analizando las métricas de interacción y alcance, por lo tanto, permitiría identificar las áreas de mejora del contenido.

Bibliografía

- Cabezas, C. (2023). *Plan de comunicación estratégica y marketing digital para la empresa Mantelcoa Cía. Ltda.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Particular de Loja]. Disponible en: <https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/cgi-bin/abnetclwo?METS=95265831616>
- Cárdenas, B., y Figueroa, E. (2020). *Brochure digital y carpeta de producción del spot publicitario para la promoción en redes sociales del medio de comunicación La Nueva TV EC* [Tesis de pregrado, Universidad Iberoamericana del Ecuador]. Disponible en: <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/352?show=full>
- Echeverría, J. (2016). *Desarrollo de un folleto interactivo utilizando realidad aumentada para el Museo Alberto Mena Caamaño de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. Disponible en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6302/1/UDLA-EC-TTADT-2016-16.pdf>

- Loyola, K. (2018). *Folleto digital para mejorar la información turística del cantón Riobamba* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Disponible en: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9154/1/PIURHYT011-2018.pdf>
- Ramos, M. (2022). *Diseño de un folleto digital con actividades visuales para mejorar la destreza de lectura en la enseñanza del inglés de los estudiantes del quinto año de EGB* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12857/1/18384.pdf>
- Vallejo, G. (2024). *VistaCreate y Heyzine Flipbook como herramientas de enseñanza-aprendizaje de Química Orgánica con los estudiantes de sexto semestre de la carrera de Ciencias Experimentales Química y Biología* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12797/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-PQB-015-2024.pdf>

ANEXOS

