



**Tema**

Importancia de la guianza turística en el manejo y conservación de los atractivos turísticos  
del cantón Sucre.

**Autor:**

Diana Auxiliadora Márquez Cagua

**EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 BAHÍA DE CARÁQUEZ**  
**Licenciatura Turismo**

**Agosto 2025 – Bahía De Caráquez**

## Certificación del Tutor

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante **Diana Auxiliadora Márquez Cagua**, legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Turismo periodo académico 2025-1, cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Informe de Proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo problemático es: **“Importancia de la guianza turística en el manejo y conservación de los atractivos turísticos del cantón Sucre.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto del 2025

Lo certifico



---

Lic. Eura María Zambrano Vera Mg.

**DOCENTE TUTOR**

### **Declaración de Autoría**

La responsabilidad de la Investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E02 - Bahía de Caráquez.

Autor



**Diana Auxiliadora Márquez Cagua**

## Aprobación del Trabajo

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

SE. Ana Isabel Zambrano Loor  
Secretaria de la Unidad Académica

## Dedicatoria

A mi madre, **Estrella Márquez**, mi ejemplo de resiliencia y fortaleza, entrega y amor incondicional. Gracias por estar siempre a mi lado, por tus consejos sabios, tu apoyo incansable y por ser la luz que me ha guiado en cada paso de este camino. Este logro es también tuyo, porque sin tu esfuerzo y tu fe en mí, no habría sido posible.

A **Bruce Richardson**, mi padre de corazón, gracias por brindarme tu apoyo, tu confianza y tu cariño desde el respeto y la dedicación. Tu presencia ha sido significativa en esta etapa de mi vida, y valoro profundamente cada gesto de respaldo y acompañamiento.

A mis hermanos, a quienes tengo cerca como a quienes están a distancia. Gracias por sus palabras de ánimo y por las risas compartidas. Cada uno de ustedes han sido un apoyo emocional en este proceso. Gracias a mis sobrinos y sobrinas, quienes con su cariño me impulsan a ser mejor cada día, son mi mayor motivación y esperanza.

Gracias infinitas a mi cuñada **Tatiana Armijos**, quien me ayudó desde el primer día de mi nivelación, gracias por tu paciencia, por motivarme y recordarme que cada esfuerzo valía la pena.

A mis mejores amigas, **Patricia Villamar y Yaxmin López**.

**Patricia**, que desde la distancia nunca dejó de estar presente con su apoyo incondicional, tus palabras, tus mensajes y tu cariño constante me acompañaron en los momentos más difíciles.

**Yaxmin**, gracias por tu comprensión inagotable y por acompañarme con palabras sabias, paciencia y risas en los momentos de incertidumbre.

A mis tres amigas, **Yibely, Tatiana y Raisa** por su compañerismo y apoyo en cada etapa de este proceso, trabajar juntas me enseñó el verdadero valor del trabajo en equipo.

De manera especial, a mi amigo **Moisés Mogro**, gracias por tu amistad sincera, por estar siempre dispuesto a ayudarme y por motivarme a seguir adelante.

A todos ustedes, gracias por ser parte de mi historia y por caminar conmigo en este sueño que hoy se concreta.

Diana Auxiliadora Márquez Cagua

## Agradecimiento

Expreso mi más sincero y profundo agradecimiento a la **Lcda. Eura Zambrano**, quien, en su rol de tutora, se convirtió en una guía fundamental durante el desarrollo de este trabajo de investigación. Su acompañamiento no se limitó únicamente al ámbito académico, sino que trascendió a un plano humano, brindándome un apoyo incondicional que solo una persona con verdadera vocación y entrega puede ofrecer.

A usted, estimada Lcda. Zambrano, gracias por su paciencia, por corregirme con firmeza, pero también con ternura, por motivarme en los momentos que ya no podía más y por brindarme palabras de ánimo en los momentos justos. Su dedicación, ética profesional y sensibilidad dejaron en mí una enseñanza invaluable, no solo como estudiante, sino como ser humano.

La manera en que guio este proceso me permitió crecer, comprender la importancia del esfuerzo, del compromiso y de la perseverancia. Su figura fue para mí más que la de una tutora, fue un ejemplo de sabiduría, respeto y calidez, cualidades que hicieron que la valore como una segunda madre en este trayecto tan significativo.

Gracias por haber creído en este proyecto, por haberme impulsado a dar lo mejor de mí y por haberme acompañado con entrega y afecto. Este trabajo no habría sido posible sin su orientación y apoyo constante. Llevaré siempre en mi memoria y en mi corazón todo lo que me enseñó, y le reitero mi eterna gratitud.

Diana Auxiliadora Márquez Cagua

## Tabla de contenido

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Certificación del Tutor</i>                             | <i>II</i>  |
| <i>Declaración de Autoría</i>                              | <i>III</i> |
| <i>Aprobación del Trabajo</i>                              | <i>IV</i>  |
| <i>Dedicatoria</i>                                         | <i>V</i>   |
| <i>Agradecimiento</i>                                      | <i>VI</i>  |
| <i>Resumen</i>                                             | <i>IX</i>  |
| <i>Abstract</i>                                            | <i>X</i>   |
| <i>Introducción</i>                                        | <i>1</i>   |
| <i>Diseño Teórico</i>                                      | <i>3</i>   |
| Problema Científico                                        | 3          |
| Objeto                                                     | 3          |
| Campo                                                      | 3          |
| Objetivos                                                  | 3          |
| Variables                                                  | 3          |
| Variable independiente                                     | 3          |
| Variables operacionales                                    | 3          |
| Variable dependiente                                       | 4          |
| Variables operacionales                                    | 4          |
| Tarea científica                                           | 4          |
| <i>Capítulo I: Marco Teórico</i>                           | <i>5</i>   |
| 1.1. Variable Independiente: Importancia de la Guianza     | 5          |
| 1.1.1. Importancia de la guianza turística                 | 6          |
| 1.1.2. ¿Qué es la guianza turística?                       | 6          |
| 1.1.3. Misión del guía                                     | 7          |
| 1.1.4. Oferta en guianza turística                         | 8          |
| 1.1.5. Demanda de la guianza turística                     | 8          |
| 1.1.6. Perfil del guía turístico                           | 9          |
| 1.1.7. Tipos de guías                                      | 9          |
| 1.1.8. Cualidades de un buen guía turístico                | 10         |
| 1.2. Variable Dependiente: Atractivos Turísticos           | 11         |
| 1.2.1. Atractivos turísticos                               | 12         |
| 1.2.2. ¿Qué es un Atractivo Turístico?                     | 13         |
| 1.2.3. Tipos de Atractivos Turísticos                      | 13         |
| 1.2.4. Enfoque de atractivos turísticos                    | 15         |
| 1.2.5. Gestión de importancia de los atractivos turísticos | 15         |
| 1.2.6. Atractivos turísticos en el cantón sucre            | 15         |
| 1.2.7. Clasificación de los atractivos turísticos          | 18         |
| 1.2.8. Promoción de Atractivos Turísticos.                 | 18         |
| <i>Capítulo II: Diseño Metodológico</i>                    | <i>20</i>  |
| 2.1. Tipo de Estudio                                       | 20         |
| 2.2. Objetivo de la Investigación                          | 20         |
| 2.3. Métodos y Técnicas de Investigación                   | 20         |
| 2.3.1. Método de Investigación                             | 20         |
| 2.3.2. Técnica de Investigación                            | 20         |

|                                                                                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2.3.3. Fuentes Bibliográficas                                                       | 21                            |
| 2.4. Población                                                                      | 21                            |
| 2.5. Método de muestreo                                                             | 21                            |
| 2.6. Instrumentos                                                                   | 21                            |
| 2.7. Análisis e Interpretación de los Resultados de la Encuesta Aplicada a Turistas | 22                            |
| <b>Capítulo III: Diseño de la Propuesta</b>                                         | <b>36</b>                     |
| 3.1. Tema de la Propuesta                                                           | 36                            |
| 3.2. Antecedentes                                                                   | 36                            |
| 3.3. Justificación                                                                  | 37                            |
| 3.4. Objetivos de la Propuesta                                                      | 37                            |
| 3.4.1. Objetivo general                                                             | 37                            |
| 3.4.2. Objetivos específicos                                                        | 37                            |
| 3.5. Fundamentación Legal                                                           | 38                            |
| 3.6. Desarrollo de la Propuesta                                                     | 38                            |
| Fase 1: Conformación de la asociación de guías turísticos locales                   | 40                            |
| Fase 2: Creación del portafolio de productos turísticos guiados                     | 41                            |
| Fase 3: Lanzamiento oficial de la asociación                                        | 43                            |
| 3.7. Financiamiento                                                                 | 48                            |
| 3.8. Conclusiones                                                                   | 49                            |
| 3.9. Recomendaciones                                                                | 50                            |
| Bibliografía                                                                        | ¡Error! Marcador no definido. |

## Índice de Tablas

|         |    |
|---------|----|
| Tabla 1 | 16 |
| Tabla 2 | 16 |
| Tabla 3 | 39 |
| Tabla 4 | 41 |
| Tabla 5 | 41 |
| Tabla 6 | 44 |
| Tabla 7 | 47 |

## Índice de Figuras

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| Figura 1  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 2  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 3  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 4  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 5  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 6  | 27                            |
| Figura 7  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 8  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 9  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 10 | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 11 | 39                            |
| Figura 12 | 43                            |
| Figura 13 | 45                            |
| Figura 14 | 46                            |

## Resumen

El presente estudio analiza la importancia de la guianza turística en el manejo y conservación de los atractivos turísticos del cantón Sucre, en la provincia de Manabí, Ecuador. A partir de una metodología mixta, que incluyó encuestas a turistas y entrevistas a expertos, se identificaron las percepciones sobre la calidad del servicio de guías turísticos, el grado de conocimiento adquirido por los visitantes y el estado actual de los principales atractivos de la zona. El objetivo general fue analizar la importancia de la guianza turística para el mejoramiento y calidad de la información que reciben los visitantes en el cantón. Como específicos: diagnosticar el estado actual de la oferta de guías; evaluar la percepción de los turistas sobre los servicios de guianza; y proponer una estrategia para el fortalecimiento de la guianza local mediante la creación de una asociación. Los resultados muestran una alta valoración de la guianza turística como herramienta para enriquecer la experiencia del visitante, promover prácticas de turismo responsable y fomentar el conocimiento cultural y ambiental. Asimismo, se evidencian limitaciones en la oferta actual de guías profesionales, lo cual afecta la competitividad del destino. Como parte de la propuesta, se plantea la conformación de una asociación de guías de turismo locales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades organizativas, facilitar procesos de capacitación continua y mejorar la articulación con instituciones públicas, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo en el cantón Sucre, resaltando el rol estratégico de los guías como mediadores culturales y promotores de la conservación patrimonial.

**Palabras clave:** guianza turística, atractivos turísticos, turismo sostenible, conservación, asociación de guías.

## **Abstract**

This study analyzes the importance of tourist guiding in the management and conservation of the tourist attractions in the canton of Sucre, in the province of Manabí, Ecuador. Using a mixed methodology, which included surveys of tourists and interviews with experts, perceptions were identified regarding the quality of the service provided by tour guides, the level of knowledge acquired by visitors, and the current state of the main attractions in the area. The general objective was to analyze the importance of tourist guiding for the improvement and quality of the information received by visitors in the canton. Specific objectives include: diagnosing the current state of the guide supply; evaluating tourists' perception of guiding services; and proposing a strategy to strengthen local guiding through the creation of an association. The results show a high appreciation of tourist guiding as a tool to enrich the visitor experience, promote responsible tourism practices, and foster cultural and environmental knowledge. Limitations in the current supply of professional guides were also observed, affecting the destination's competitiveness. As part of the proposal, the formation of an association of local tour guides is suggested, aiming to strengthen organizational capacities, facilitate continuous training processes, and improve coordination with public institutions, contributing to the sustainable development of tourism in the canton of Sucre, highlighting the strategic role of guides as cultural mediators and promoters of heritage conservation.

**Keywords:** tour guiding, tourist attractions, sustainable tourism, conservation, guide association.

## Introducción

El presente proyecto de investigación se busca establecer los diferentes enfoques entorno a la guianza y atractivos turísticos que conforman el cantón Sucre provincia de Manabí; Por lo cual hay que dar descripción de las variables de estudio planteada.

Según Euroinnova Business School (2022), el guía de turismo es la persona encargada y previamente capacitada para guiar u orientar a un determinado grupo de personas brindando sus conocimientos e información relevante del lugar que este visitando.

Un guía turístico es un profesional capacitado para brindar a los turistas orientación e información relevante acerca de las virtudes turísticas que posee un determinado destino. El objetivo es ofrecer una experiencia agradable a los visitantes, guiándolos y dotándolos de los recursos informativos necesarios para que puedan aprovechar al máximo su tiempo de estadía (ELDA 2030, 2022).

De acuerdo con Ministerio de Turismo (2019), el conocimiento de la información turística de una localidad específica para el desarrollo de actividades de ocio, se centrará en el guía. Siendo así que existen guías locales, nacionales, especializados que aportan al desarrollo turístico de una determinada localidad.

Estudios preliminares han concebido identificar las brechas pertinentes encaminados a desarrollar estrategias con enfoque sostenible. A partir de la creación del Observatorio Turístico en la Extensión de Bahía de Caráquez se direccionaron actividades de levantamientos y diagnósticos a nivel de actividades turísticas, de recursos y atractivos turísticos que aporte a la realización de inteligencia de mercados, además en la creación y gestión de un sistema de indicadores que resumidos en un cuadro de mando integral. (Carvajal et al., 2021).

Como menciona González & González (2021), desarrollan en su investigación una propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible y poder lograr un destino económicamente activo partiendo de revisiones teóricas que le aportó a la toma de los indicadores que atributan a las especificaciones sociales y culturales del destino turístico, coincidiendo algunos de estos a los del Observatorio Turístico de Bahía de Caráquez.

Otros estudios relacionados a la temática de atractivos y recursos se han desarrollado como medio de potencializar otras actividades turísticas en la zona objeto estudio con la finalidad de buscar alternativas a los efectos provocado por la pandemia del Covid 19, como estrategias de marketing deportivo el destino Sucre-San Vicente (Lemoine et al., (2021).

En el aspecto cultural, es esencial que exista un componente de conocimientos y saberes, a través de los guías, que son aquellos encargados de ampliar la información de los sitios y lugares que se visitan, para desde este recorrido, se logre captar el interés del visitante, así como que su experiencia de viaje sea satisfactoria, por ello, Guajardo (2021) cataloga al servicio de guianza como el más humano de los servicios turísticos que puede ofrecerse a un viajero o visitante.

Con la evolución tecnológica, los guías turísticos han incorporado diversas herramientas digitales para mejorar la experiencia del visitante, aunque esta transición no ha sido uniforme en todas las regiones (Rodríguez & Núñez, 2021).

Además, las comunidades locales, particularmente en áreas como Manabí en Ecuador, están desarrollando sistemas para guías comunitarios que buscan impulsar el turismo cultural desde una perspectiva más inclusiva y sostenible (Pantoja et al., 2022)

La calidad de un destino turístico guarda relación directa con el nivel de satisfacción de los clientes, generalmente determinada por su relación con el precio. La calidad, más allá de ventaja competitiva, es vital en el turismo. La experiencia acumulada demuestra que la infraestructura es un elemento determinante en la percepción del cliente, ya que son los medios técnicos y las instalaciones los que permiten el desarrollo de la actividad turística en el destino (Herrera & López, 2021).

La guianza turística nos muestra una evaluación importante, que permite conocer cuáles son las actividades o atractivos con mayores características para ser potenciados, protegidos y conservado, por lo que se valoran los atractivos en relación a su valor jerárquico, tomando en cuenta criterios, destacando en cada atractivo su representatividad y significado para el destino (Guillén et al., 2020).

La función principal de la guianza turística, será facilitar información sobre los diferentes destinos, en el cual los visitantes se podrán orientar con mayor facilidad a los diferentes lugares, la presente investigación tiene un alto beneficio social y cultural de los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores es muy significativa para promover el desarrollo y adelanto del cantón.

## **Diseño Teórico**

### **Problema Científico**

Actualmente los atractivos turísticos naturales, culturales, patrimoniales entre otros del cantón Sucre presentan un deterioro en su presentación y conservación debido a la falta de interés de la comunidad y la falta de turistas que puedan visitar estos sitios y atractivos, al no haber un grupo de guías turísticos locales que oferten city tour, visita a rutas senderos, bosque, rutas en las zonas etc., la oferta genera que la demanda crezca y esto a falta de guías locales no es atractiva.

¿De qué manera influye la guianza turística a la promoción de atractivos turísticos y su conservación en el cantón Sucre?

### **Objeto**

La guianza

### **Campo**

Turismo

### **Objetivo**

Analizar la importancia de la guianza turística en el cantón Sucre para fortalecer la conservación de los atractivos naturales y culturales, mediante la transmisión de información ambiental, patrimonial y de sostenibilidad a los visitantes.

### **Variables**

#### ***Variable independiente***

Importancia de la guianza

#### ***Variables operacionales***

- ¿Qué es la guianza turística?
- Misión del guía
- Oferta en guianza turística
- Demanda de la guianza turística
- Perfil de guía turístico
- Tipos de Guías

- Cualidades de un buen guía turístico

### *Variable dependiente*

Atractivos turísticos

### *Variables operacionales*

- ¿Qué es un atractivo turístico?
- Tipos de atractivos turísticos
- Enfoque de atractivos turísticos
- Gestión de importancia de los atractivos turísticos
- Atractivos turísticos en el cantón Sucre
- Clasificación de los atractivos turísticos
- Jerarquización los atractivos turísticos
- Promoción de atractivos turísticos

### **Tarea científica**

- Realizar una investigación de tipo bibliográfica que permita sustentar las variables, independiente y dependiente de la temática de investigación.
- Analizar la guianza turística de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales mediante un estudio de campo, que se efectuará en el cantón Sucre, provincia de Manabí, Ecuador
- Desarrollar una propuesta que permita aportar en el desarrollo del turismo local y pueda dar información a los turistas acerca de los atractivos turísticos.

## Capítulo I: Marco Teórico

### 1.1.Variable Independiente:

### 1.2. Importancia de la Guianza

Es importante en este punto mencionar que en la Norma Técnica Sectorial GT012 se contempla que el guía de turismo debe demostrar conocimiento y comprensión de: (a) Los atractivos turísticos; (b) El patrimonio cultural y natural; (c) Conceptos básicos de ecología y sostenibilidad ambiental, y (d) Uso de tecnologías asociadas a la prestación del servicio de guianza turística. De acuerdo con lo anterior, es posible decir que, con ayuda institucional para la capacitación, las comunidades locales son los actores más idóneos para liderar el desarrollo (Sánchez Guevara et al., 2019).

La cita hace referencia que en tanto que se reconoce la necesidad de formación estructurada para los guías de turismo y la relevancia de las comunidades locales en el desarrollo turístico. No obstante, para que esta propuesta sea efectiva, se requiere:

- **Políticas públicas de apoyo** que garanticen programas de capacitación accesibles y de calidad.
- **Infraestructura adecuada** para que las comunidades puedan ofrecer experiencias turísticas competitivas.
- **Mecanismos de integración con el mercado turístico** que faciliten la comercialización de servicios y productos locales.

En conclusión, la cita presenta un enfoque acertado sobre el papel de la capacitación en la profesionalización del turismo y el empoderamiento de las comunidades locales. No obstante, su éxito depende de la articulación entre las instituciones, el sector privado y las propias comunidades para garantizar un desarrollo sostenible y beneficios equitativos para todos los actores involucrados.

La necesidad del servicio de guías profesionales que preciosa el mercado turístico del Ecuador, tanto en operadores de viajes, a compañías organizadoras de eventos, ferias de turismo, museos, instituciones relacionadas al turismo, es evidente ya que no se cuenta con empresas que provean a colaboradores calificados para efectuar recorridos turísticos

eficientes, atención de calidad al turista, conocimientos de los idiomas que se requieren, etc. (Mónica P, Jorge R y María O. 2016)

De acuerdo con los autores destacan un desafío clave en el sector turístico ecuatoriano: la falta de guías profesionales calificados que puedan atender las demandas del mercado. Esto afecta a distintos actores del sector, como operadores de viajes, museos, ferias de turismo e instituciones relacionadas con la actividad. Así mismo la cita resalta una debilidad estructural del turismo en Ecuador: la escasez de guías calificados. Este problema afecta la competitividad del destino y la satisfacción del turista. Para solucionarlo, es clave invertir en educación, regulación y conexión entre el sector privado y los profesionales del turismo, garantizando así un servicio de calidad y una mejor experiencia para los visitantes.

#### ***1.2.1. Importancia de la guianza turística***

La importancia de la guianza turística es la práctica que tiene como orientación las actividades turísticas desarrolladas en la presentación de servicios de ocio y recreación nacionales e internacionales, que en la actualidad se ve potenciada por la enseñanza de los conocimientos de cualquier profesión. Como foco de la presente investigación, será la base para determinar si se transmiten conocimientos durante la orientación turística, la guianza nace de la necesidad de enseñar el camino y lugares hacia lo desconocido, y su finalidad es poder acompañar a los turistas, para que puedan realizar su recorrido y brindar la información necesaria. (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018).

Los autores de la cita mencionan que la guianza turística no es solo un servicio de entretenimiento, sino también un canal de aprendizaje. Esto se relaciona con la interpretación del patrimonio y el turismo experiencial que enfatiza el papel de la guianza turística no solo como un servicio de acompañamiento, sino como una herramienta clave para la enseñanza y la interpretación del destino. Su impacto en la experiencia del turista es significativo, y su efectividad depende de la capacitación del guía, su capacidad de comunicación y el uso de técnicas innovadoras para generar un turismo más enriquecedor y sostenible.

#### ***1.2.2. ¿Qué es la guianza turística?***

El autor Aguirre (2022) considera que la guianza turística surge por la necesidad de enseñar el camino a quien lo desconoce, el origen de esta se produjo en las montañas, por consiguiente, el guía de la montaña se ha convertido en la primera persona en ejecutar ese trabajo en el ámbito turístico a nivel mundial. Partiendo desde estos inicios, fue entonces

que se ha convertido en el principal nexo entre el turista y el patrimonio natural y cultural del territorio. De tal manera, su responsabilidad por brindar conocimiento al viajero debe ir acompañado de diversas cualidades, habilidades, conocimientos, entre otros, con el fin de que el turista tenga una experiencia única e inolvidable.

De acuerdo con la cita, presenta una perspectiva histórica sobre la guianza turística, señalando su origen en la necesidad de orientar a quienes desconocen un camino. Específicamente, destaca que la actividad de guía surgió en entornos montañosos y evolucionó hasta convertirse en un elemento esencial del turismo global que destaca correctamente el papel fundamental del guía turístico como mediador entre el viajero y el destino, resaltando su origen y su evolución. Sin embargo, en el contexto actual, la guianza ha trascendido su enfoque inicial y se ha diversificado, requiriendo de una preparación más completa que abarque seguridad, sostenibilidad, comunicación efectiva y adaptación a nuevas tecnologías.

### ***1.2.3. Misión del guía***

La misión del guía de turismo es informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como presentarles servicios de acompañamiento y asistencia, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, de modo que se sientan atendidos en todo momento, se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico, y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio. (Entorno turístico, 2022).

Según se define de manera integral el papel del guía de turismo, enfatizando su labor de informar, interpretar, asistir y generar experiencias atractivas para los turistas. Se destacan varios aspectos clave de la profesión que influyen en la calidad del servicio y en la satisfacción del visitante ya que la misión del guía turístico es completa y acertada, que no solo destaca el rol informativo, sino también la interacción, asistencia y creación de experiencias memorables. En un mundo donde el turismo es cada vez más experiencial, el guía no solo debe ser un experto en su área, sino también un comunicador, facilitador y embajador cultural del destino.

#### ***1.2.4. Oferta en guianza turística***

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento. (Alvarado Muñoz, L. 2019).

De acuerdo con el autor la oferta turística se define como la combinación de servicios y productos que se ponen a disposición del turista con el objetivo de generar una experiencia única y satisfactoria. Ya que se destacan varios aspectos clave que son esenciales para la planificación y desarrollo del turismo. Que también abarcan todos los bienes, servicios e infraestructuras que un destino pone a disposición del visitante. Desde la teoría del turismo, ofrece una visión integral de la oferta turística, resaltando su importancia en la experiencia del turista y la necesidad de analizar sus componentes, clasificación y evolución. Actualmente la oferta turística debe adaptarse a nuevas tendencias como la digitalización, la personalización y la sostenibilidad para seguir siendo atractiva y competitiva en un mercado globalizado.

#### ***1.2.5. Demanda de la guianza turística***

La demanda es un conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Actividades realizadas por los visitantes residentes dentro del país de referencia. (Félix M & García R., 2020)

En definición la demanda turística es como un conjunto de turistas que buscan productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades, de manera individual o colectiva, vinculada a las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro del país de referencia, lo que sugiere un enfoque en el turismo interno. Que también podría ampliarse al considerar no solo la demanda interna, sino la internacional. Ya que la demanda turística no es estática, sino que cambia constantemente debido a factores económicos, sociales y tecnológicos. Y para comprender su comportamiento es esencial desarrollar estrategias de turismo efectivas y sostenibles en el tiempo.

### **1.2.6. Perfil del guía turístico**

Usualmente, el perfil profesional de un guía turístico debe ser, entrenado y calificado que recibe, informa, guía y despide a un viajero. Es el representante del turismo receptivo, políglotas y la persona más conveniente para responder ante las inquietudes del visitante y orientarlo en su idioma durante su estadía. Sus conocimientos engloban áreas temáticas como la historia, la geografía, la arqueología, el arte, el folklore, la arquitectura, la economía, la política, la religión, las costumbres y tradiciones de una comunidad, región o país. (Elizalde Zapata, 2019)

De acuerdo con la cita se describe el perfil ideal del guía turístico, destacando su papel central en la recepción, orientación y despedida de los viajeros, así como su función de representante del turismo receptivo, resalta la importancia de su formación en múltiples áreas del conocimiento y su capacidad de comunicación en diferentes idiomas. También ofrece una visión clara y completa del perfil profesional del guía turístico y así destacando su rol como comunicador, intérprete del patrimonio y embajador del destino. Para desempeñar esta función con éxito, un guía debe poseer una formación multidisciplinaria, habilidades de comunicación, manejo de idiomas y un alto nivel de profesionalismo, asegurando así una experiencia enriquecedora para el turista y contribuyendo al desarrollo del sector turístico.

### **1.2.7. Tipos de guías**

El ámbito turístico abarca diversas áreas de estudio, en donde el objeto principal es el turista o visitante. Euro Innova Internacional Online Education (2022) considera que al turista se le debe atender sus requerimientos de forma oportuna y precisa; y una manera eficaz de lograrlo, es mediante el guía turístico. Sin embargo, es necesario conocer la tipología de los guías más relevantes dependiendo de la situación, tales como:

#### **1.2.7.1. Guías de tours**

Los guías de tours son el personal encargado de manejar grupos de personas durante un recorrido, los cuales deben interpretar la información turística de cada punto relevante del recorrido hacia el viajero, es decir deben hablar sobre la historia, los atractivos y aspectos más relevantes del lugar.

#### **1.2.7.2. Guías de Traslado.**

Los guías de traslado se encargan de recibir a los turistas desde las estaciones de partida a las que llega el viajero, brindándole toda la información sobre el sitio que está visitando, y facilitando los itinerarios y actividades programadas durante su estancia.

#### **1.2.7.3. Guías de Sitio (locales).**

Los guías de sitios son aquellos especializados en un solo lugar o sector, es decir, conocen de fondo sobre un objeto específico, que puede ser un museo, iglesia, senderos, entre otros, los cuales vuelven más atractiva la experiencia turística al viajero.

#### **1.2.7.4. Guías Coordinadores.**

Los guías coordinadores tienen como función principal acompañar al turista en todo momento, por ende, su servicio es más personalizado y muchas veces son contratados por agencias de viajes. Por lo tanto, en base a lo manifestado por euro Innova (2022) los tipos de guía son variados, pero todos se centran en brindar información al visitante.

En esta cita se detalla varios tipos de guías turísticos y sus roles específicos en la atención al turista, destacando su importancia en la satisfacción de los requerimientos del visitante. aunque existen diferentes tipos de guías turísticos, todos comparten el objetivo común de brindar información y asistencia al visitante. Sin embargo, cada tipo de guía tiene un rol específico que se adapta a las diferentes necesidades y preferencias de los turistas, lo que mejora la calidad de la experiencia y asegura que los turistas reciban el tipo de atención que buscan. Finalmente me parece un buen conocimiento de los distintos tipos de guías turísticos permite a las agencias y operadores turísticos ofrecer servicios más especializados y enfocados, lo que es clave para la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.

#### **1.2.8. Cualidades de un buen guía turístico**

Sánchez et al. Jiménez, B. (2021) consideran que un buen guía de turismo debe responder a las emergencias y circunstancias presentes a la hora de brindar la guianza. Por tal motivo, establecer correctamente sus habilidades y conocimientos, es clave para desempeñar sus funciones, tales como:

- Capacidad de emplear e interpretar antecedentes o tendencias sobre la guianza turística.

- Apoyar a ofrecer servicios complementarios en la guianza turística, que permitan perfeccionar servicios de calidad al visitante.
- Transmitir y valorar el patrimonio turístico al visitante; con la finalidad de aportar al desarrollo de los destinos.
- El guía turístico debe informar con anticipación sobre todas las actividades que realizarán los visitantes en el sendero. Al iniciar aquello, el guía cumple con la función de informar y ser precavido en sus competencias laborales.
- El dominio de lenguas extranjeras es otras de sus funciones. Como base, el guía debe manejar como mínimo el inglés.

De acuerdo con la cita ofrece una visión integral de las funciones y habilidades clave que debe tener un guía turístico para desempeñar su labor con eficacia y asegurar la satisfacción del visitante. Tener la capacidad de responder a emergencias, interpretar tendencias turísticas, transmitir el valor del patrimonio, informar con anticipación y dominar múltiples idiomas son competencias esenciales para un guía turístico profesional. Estos aspectos contribuyen a ofrecer una experiencia turística más segura, enriquecedora y memorable, que, a su vez, fortalece el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

### **1.3.Variable Dependiente: Atractivos Turísticos**

Según Camara & Morcate (2014) tomando de la OMT (Organización Mundial del Turismo) definen los atractivos turísticos como: Todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible el movimiento turístico y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden ser utilizados mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (pág. 52)

La definición es acertada al reconocer que el turismo es un fenómeno complejo que va más allá de los recursos naturales o patrimoniales. Sin embargo, puede ser complementada con enfoques actuales sobre sostenibilidad y turismo regenerativo, que consideran no solo la explotación del atractivo, sino también su conservación y el impacto en las comunidades locales. Para concluir la visión plantea un modelo de turismo basado en la transformación

de recursos para su aprovechamiento, lo que coincide con los enfoques de planificación estratégica del turismo, pero requiere complementarse con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social para garantizar un desarrollo turístico equilibrado.

Para González, Pibaque & Ayón (2019), “Un atractivo turístico, constituye un espacio de interés que los turistas visitan, normalmente por su valía cultural, su significancia histórica, su belleza, que ofrece ocio, aventura y diversión. Es que la belleza natural, como: playas, islas tropicales con arrecifes de coral, senderismo y camping en parques nacionales, montañas y bosques, son ejemplos de atracciones turísticas tradicionales para pasar las vacaciones de verano. Otros ejemplos de atractivos turísticos culturales incluyen lugares históricos, monumentos, templos antiguos, zoológicos, acuarios, museos y galerías de arte, jardines botánicos, edificios y estructuras (por ejemplo, castillos, bibliotecas, puentes), parques y carnavales, museos de historia al aire libre, comunidades de enclave étnico, trenes históricos y eventos culturales. Visitas a fábricas, patrimonio industrial, arte creativo y talleres de artesanía son objeto de nichos culturales como el turismo industrial y el turismo creativo. Asimismo, muchas atracciones turísticas son puntos de referencia”. (Pág. 175)

Según se proporciona una visión amplia y diversa de lo que constituye un atractivo turístico. Desde los atractivos naturales, como playas y montañas, hasta los culturales, como monumentos históricos y actividades creativas, los atractivos turísticos son esenciales para configurar la identidad de los destinos turísticos y atraer a una variedad de turistas con diferentes intereses. La creciente diversificación de los tipos de atractivos turísticos también permite que los destinos se adapten a las nuevas demandas del mercado y ofrezcan experiencias más personalizadas y sostenibles. En un mundo turístico cada vez más globalizado y competitivo, esta pluralidad de atractivos es un elemento clave para atraer visitantes y garantizar experiencias satisfactorias.

### ***1.3.1. Atractivos turísticos***

Los atractivos turísticos son elementos de gran potencial, que es la mayoría de las ocasiones constituyen el principal desplazamiento de los turistas, por ocio o por aventura. Es de suma importancia un correcto análisis del aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. (González. U. Pibaque. M. Ayón. V.; 2019)

Los autores destacan un aspecto fundamental en el estudio del turismo el valor y el potencial de los atractivos turísticos, y la necesidad de un manejo responsable y sostenible de estos recursos. la importancia de los atractivos turísticos como recursos valiosos que, si bien tienen un enorme potencial para atraer turistas y generar ingresos, también requieren de una gestión adecuada para evitar su degradación o destrucción. El análisis adecuado del aprovechamiento y el uso responsable de estos recursos son esenciales para asegurar que los destinos turísticos puedan seguir ofreciendo experiencias únicas a los visitantes sin comprometer su sostenibilidad a largo plazo. La clave está en implementar un turismo responsable, que priorice tanto los intereses de los turistas como la conservación del patrimonio natural y cultural.

### ***1.3.2. ¿Qué es un Atractivo Turístico?***

Desde el punto de vista del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimiento que atraen y cautivan el interés de los turistas. Se analiza entonces, que los atractivos turísticos son un conjunto de elementos y que se encuentran en la percepción de los turistas ya que lo hacen con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas de cada destino que visitan.

Según la cita los atractivos turísticos se definen como un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que atraen y cautivan el interés de los turistas, también señala que la percepción de los turistas juega un papel clave en la valoración de estos atractivos, ya que están motivados por la satisfacción de sus necesidades y expectativas. Es una combinación diversa de recursos que deben estar alineados con las necesidades y expectativas de los turistas. Una percepción de estos atractivos es clave para determinar si un destino será exitoso o no, lo que requiere una comprensión profunda de las motivaciones de los turistas y la capacidad de ofrecer experiencias auténticas y significativas. En última instancia, el manejo adecuado de los atractivos turísticos debe centrarse en un equilibrio entre conservación, promoción y satisfacción de la demanda, para lograr un turismo sostenible y valioso tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

### ***1.3.3. Tipos de Atractivos Turísticos***

Los tipos de atractivos turísticos es primordial establecer una clasificación y en este sentido nos encontramos con múltiples y variadas propuestas. (Sanchos, 2019, para la OMT)

### **Atractivos turísticos culturales**

- Monumento civilizaciones antiguas
- Monumento religioso (iglesia, mezquita, abadía)
- Monumento civil (torre, estatua, puente, plaza o parque...)
- Casco histórico o barrio de interés turístico
- Museo
- Palacio o Castillo
- Lugar histórico
- Parque temático
- Balneario y termas
- Mercado, zoco, bazar, Centro comercial

### **Atractivo turístico natural**

- Parque Nacional o región natural sin un elemento de interés turístico
- Costero, marino y/o lacustre (Lago, playa, fiordo, bahía...)
- Isla
- Río, cañón, garganta, cataratas o cascada
- Montes, pico, cerro, volcán o zona volcánica
- Desierto
- Cueva
- Otras funciones geológicas singulares
- Fauna
- Bosque o vegetación natural.

Según la cita esta enfatiza la importancia de clasificar los atractivos turísticos para una mejor gestión y comprensión del fenómeno turístico. La clasificación establecida distingue dos grandes categorías: atractivos turísticos culturales, atractivos turísticos naturales y que la categorización es fundamental porque permite a los destinos identificar, preservar y promocionar de manera adecuada sus recursos turísticos, podemos darnos cuenta que esta clasificación demuestra que el turismo es una actividad multifacética que combina la riqueza natural y cultural de los destinos, generando oportunidades para el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio.

#### ***1.3.4. Enfoque de atractivos turísticos***

El enfoque de los atractivos turísticos se centra en la oferta de experiencias únicas y significativa para los visitantes, destacando aspectos como la historia, la cultura, la naturaleza y la gastronomía. Según Kotler, “el turismo exitoso depende de la capacidad de un destino para diferenciarse y ofrecer experiencias inolvidables” (Kotler et al., 2017).

Para el autor el turismo exitoso no solo depende de la existencia de atractivos turísticos, sino de la capacidad de un destino para diferenciarse de la competencia. En un mundo donde los viajeros tienen acceso a una gran cantidad de información, los destinos deben enfocarse en crear una marca turística sólida que comunique su identidad. En definitiva, la diferenciación y la autenticidad son los ejes centrales en la oferta de atractivos turísticos, garantizando que cada visitante viva una historia que contar y un recuerdo que atesorar.

#### ***1.3.5. Gestión de importancia de los atractivos turísticos***

La gestión de muchos atractivos turísticos es decisiva para el posicionamiento y competitividad de un producto turístico, ya que activa y dinamiza el desarrollo turístico de una ciudad, requiriéndose para ello realizar un trabajo integrado, implementar una promoción y liderazgo eficaz, realizar permanentemente las investigaciones y lograr el compromiso social y participación de la comunidad. (RICARDO, 2019)

Como señala el autor la gestión de atractivos turísticos es un factor clave para el éxito y sostenibilidad del turismo en una ciudad o país, la planificación integrada, la promoción estratégica, la investigación constante y la participación de la comunidad son elementos esenciales para potenciar la competitividad y el posicionamiento de un destino, para potenciar su competitividad, es esencial implementar estrategias de desarrollo sostenible y planificación adecuada, donde los actores públicos y privados trabajen en conjunto.

#### ***1.3.6. Atractivos turísticos en el cantón sucre***

El cantón Sucre cuenta con varios atractivos los cuales pueden ser aprovechados por todos aquellos que deseen visitar este lugar maravilloso, que cuenta con una belleza indescriptible que este posee, el turismo es una actividad que, mediante las herramientas adecuadas de promoción, se puede explotar de una buena manera. Es así que varios son los atractivos del cantón que valen la pena mencionar, los atractivos mencionados a continuación fueron emitidos por el departamento de turismo del gobierno autónomo descentralizado del cantón sucre. (GAD Sucre, 2023)

**Tabla 1***Levantamiento de atractivos en el cantón Sucre.*

| N.º | Atractivo                               |
|-----|-----------------------------------------|
| 1   | Museo Bahía de Caráquez                 |
| 2   | Reserva Biológica Cerro Seco            |
| 3   | Playa Bahía de Caráquez                 |
| 4   | Mirador La Cruz                         |
| 5   | Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón  |
| 6   | Playa Punta Bellaca                     |
| 7   | Parque Saiananda                        |
| 8   | Parque Ecológico y Arqueológico Chirije |
| 9   | Playa del Pajonal                       |
| 10  | Manglar La Boca                         |
| 11  | Cascada 9 de octubre                    |

**Nota.** Elaboración propia basada en observación de campo y fuentes locales. Clasificación: atractivos culturales, naturales y arqueológicos.

**Tabla 2***Identificación de atractivos turísticos.*

| N.º | Atractivos turísticos   | Identificación          |
|-----|-------------------------|-------------------------|
| 1   | Museo Bahía de Caráquez | Cultural y arqueológico |

|    |                                         |                                            |
|----|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2  | Reserva Biológica Cerro Seco            | Bosque protector de flora y aves endémicas |
| 3  | Playa Bahía de Caráquez                 | Playas y especies de vida silvestre        |
| 4  | Mirador La Cruz                         | Paisajismos culturales                     |
| 5  | Isla Corazón                            | Refugio de vida silvestre, flora y fauna   |
| 6  | Playa Punta Bellaca                     | Playa y vida silvestre                     |
| 7  | Parque Saiananda                        | Parque ecológico y reserva de aves nativas |
| 8  | Parque Ecológico y Arqueológico Chirije | Ecología y arqueología                     |
| 9  | Playa del Pajonal                       | Playas y paisajismo natural                |
| 10 | Manglar La Boca                         | Bosque pantanoso y ecosistema diverso      |
| 11 | Cascada 9 de octubre                    | Fauna, flora y río                         |

**Nota.** Elaboración propia basada en observación de campo y fuentes locales. Clasificación según tipo de atractivo: cultural, natural o arqueológico.

En conclusión, destaca el enorme potencial turístico del cantón Sucre, un destino con una combinación de atractivos naturales, culturales y arqueológicos que pueden ser aprovechados con una adecuada gestión y promoción. el cantón Sucre también posee una correcta gestión y promoción, puede consolidarse como un destino atractivo para el turismo interno e internacional tiene condiciones ideales para convertirse en un destino turístico sostenible con proyección internacional. Con una estrategia adecuada, podría competir con otros destinos de Ecuador como Montañita o Manta, ofreciendo una alternativa enfocada en ecoturismo, cultura y aventura.

### ***1.3.7. Clasificación de los atractivos turísticos***

Se presenta la clasificación de acuerdo con (CEUPE, 2022)

- Atractivos turísticos naturales: Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, Llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.
- Atractivos turísticos culturales: Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.
- Atractivos turísticos gastronómicos: Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.
- Atractivos turísticos históricos: Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, Ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.
- Atractivos turísticos arquitectónicos: Templos, patrimonios arquitectónicos pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura (renacentista, del barroco, románica, de la antigua Grecia, gótica, medieval, neoclásica, islámica, del antiguo Egipto, maya, brutalista, colonial y contemporánea).

De acuerdo con el autor la clasificación de atractivos turísticos es una herramienta fundamental para la planificación y desarrollo del turismo, ya que permite organizar y entender los diferentes elementos que conforman la oferta turística de un destino. Este enfoque facilita la promoción, conservación y comercialización de los atractivos, además de ayudar a definir estrategias de gestión y desarrollo sostenible. Al categorizar los atractivos en naturales, culturales, gastronómicos, históricos y arquitectónicos, se facilita el diseño de estrategias de desarrollo turístico y la especialización de los destinos.

### ***1.3.8. Promoción de Atractivos Turísticos.***

El marketing es una pieza fundamental de la industria del turística para generar negocios y oportunidades, para la sensibilización, motivación y convencimiento para poner a conocimiento de los posibles clientes potenciales, visitantes o viajeros cada uno de los valores del alojamiento o un destino en el mapa. Pone en contacto a quienes deseen una experiencia en otro lugar con quienes pueden promocionar profesionalmente. Y para los que desean hacer carrera o mejorar sus opciones turísticas. (DIMEO, 2018).

Según el autor, en turismo el marketing desempeña un papel fundamental en la industria turística, ya que permite promocionar destinos, atraer visitantes y generar oportunidades de negocio. En un entorno altamente competitivo, el marketing turístico no solo informa, sino que también motiva, sensibiliza y persuade a los potenciales viajeros para que elijan un destino o servicio. Su función no es solo promocionar, sino también convencer y generar oportunidades para todos los actores del turismo, desde viajeros hasta empresarios y profesionales del sector.

## **Capítulo II: Diseño Metodológico**

### **2.1. Tipo de Estudio**

El método descriptivo que se desarrolla en el proyecto de investigación se basa en la realización de encuestas aplicadas a los turistas que se encuentran en el cantón sucre; lo cual permite un acercamiento al público objetivo y al conocimiento de sus intereses en cuanto a los atractivos turísticos que prefieren visitar y conocer sobre los mismos, por lo que se podrá llegar a una conclusión de las necesidades y experiencias al momento de hacer turismo.

### **2.2. Objetivo de la Investigación**

Tiene como objetivo analizar la importancia de la guianza en el cantón Sucre, con el propósito de fortalecer la conservación y sostenibilidad de sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales, se busca diagnosticar el estado actual de la guianza, evaluar la percepción de los turistas sobre la calidad de la información recibida en relación con la sostenibilidad, identificar fortalezas y debilidades de los guías locales, y proponer estrategias que mejoren la guianza mediante capacitación continua y promoción de prácticas de turismo responsable.

### **2.3. Métodos y Técnicas de Investigación**

#### ***2.3.1. Método de Investigación***

El enfoque para realizar esta investigación será el método inductivo, mismo que se basa en la recopilación de datos y observaciones específicos sobre la importancia de la guianza turística.

#### ***2.3.2. Técnica de Investigación***

Por medio del orden empírico las técnicas de investigación son fundamentales para el logro del objetivo planteado lo cual se derivan de forma cualitativa y cuantitativa como ejemplo se tiene: la entrevista, encuesta y fuentes bibliográficas.

**Encuesta.** Según Reyes (2015), La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

**Entrevista.** La entrevista es una de las técnicas más en la investigación cualitativa, debido a que dicha técnica puede ser utilizada para obtener información amplia, profunda y de carácter sustancial cuando se realiza una investigación. (Ocampo, 2021)

### ***2.3.3. Fuentes Bibliográficas***

La fundamentación al elemento de estudio es por medio del desarrollo e investigación de fuentes confiables como artículos científicos, documentos, los cuales permitirán una mayor viabilidad en el desarrollo del tema.

### **2.4. Población**

Según (Tamayo, 1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de investigación”

El proyecto de investigación se enfocó en turistas que visitaron el cantón Sucre, así como expertos y actores clave del sector turístico local, entre ellos guías, autoridades y representantes de instituciones vinculadas al turismo. Esto permitió obtener información tanto desde la perspectiva del visitante como desde el conocimiento técnico y profesional del sector.

En cuanto a la muestra, se utilizó un muestreo aleatorio, en el cual todos los individuos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados.

### **2.5. Método de muestreo**

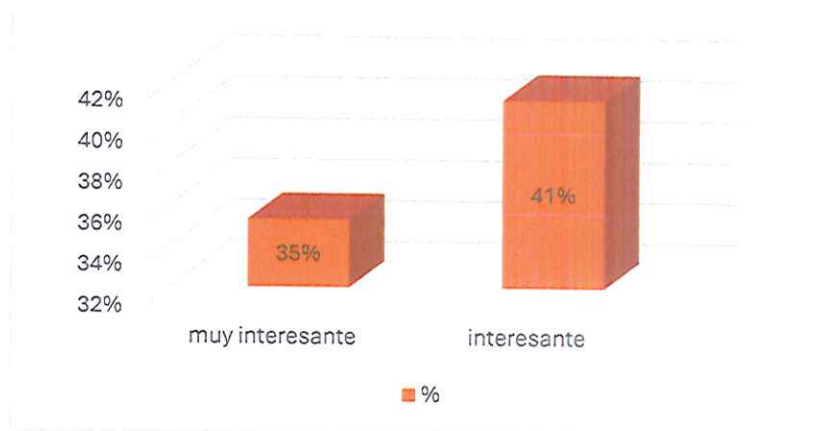
El método de muestreo a implementarse en el desarrollo del presente trabajo es por medio del método de muestreo aleatorio simple, junto a la población que permite un mayor análisis en la obtención de la información permitiendo un mejor enfoque en la representación de datos y resultados obtenidos.

### **2.6. Instrumentos**

Encuesta dirigida los habitantes del cantón Sucre.

## 2.7. Análisis e Interpretación de los Resultados de la Encuesta Aplicada a Turistas

**Figura 1.** ¿Es su primera vez visitando el cantón Sucre?



*Elaboración propia*

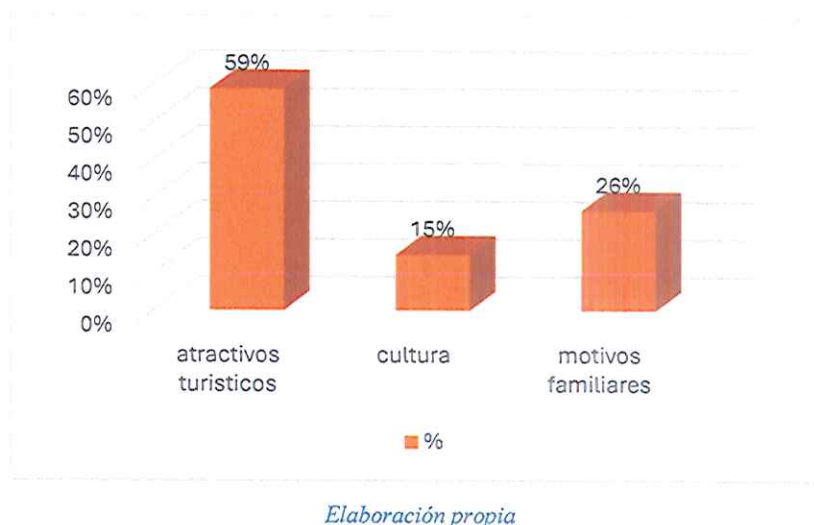
### **Análisis:**

El gráfico de barras presenta los resultados de una pregunta de encuesta que, si bien el encabezado cuestiona si es la primera vez que se visita el cantón Sucre, las categorías de respuesta ("muy interesante" e "interesante") claramente miden la percepción o el grado de agrado de la visita. Se observa que el 41% de los encuestados calificó su visita como "interesante", superando al 35% que la consideró "muy interesante".

### **Interpretación:**

La mayoría de los visitantes evaluó su experiencia en el canton Sucre de manera positiva, ya que el 41% la calificó como "interesante" y el 35% como "muy interesante". Esto indica que los turistas en general quedaron satisfecho con su visita, los resultados reflejan que la experiencia turística genera un impacto favorable en los visitantes, lo que sugiere oportunidades para mantener y mejorar la calidad del servicio de guianza y los atractivos ofrecidos.

**Figura 2.** ¿Qué lo motivó a visitar este destino?



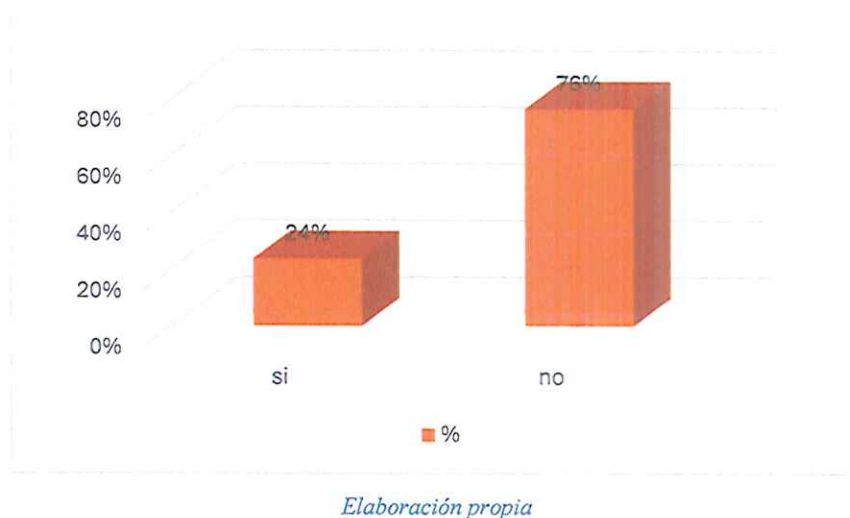
### **Análisis:**

El gráfico de barras muestra las principales motivaciones de los visitantes al elegir un destino turístico. El factor más influyente son los atractivos turísticos, que representan un 59% de las respuestas, destacándose como la principal razón de visita. Le siguen los motivos familiares, con un 26%, mientras que la cultura es la motivación menos recurrentes, con un 15% de los encuestados. La suma de los porcentajes alcanza el 100%, reflejando la distribución completa de las categorías analizadas y permitiendo identificar claramente la jerarquía de las motivaciones de los visitantes.

### **Interpretación:**

Los resultados de esta encuesta revelan una clara prioridad en las decisiones de viaje de los visitantes: la búsqueda de experiencias relacionadas directamente con los atractivos inherentes al destino, ya sean naturales, de ocio o de infraestructura turística. Este hallazgo sugiere que las estrategias de marketing y promoción deberían enfocarse primordialmente en destacar y realzar estos atractivos. Aunque los lazos familiares también juegan un papel importante, lo cual podría implicar un turismo de reencuentro o visita a parientes, la cultura, a pesar de ser un componente enriquecedor, no es el motor principal para la mayoría de los viajeros. Esto podría indicar una oportunidad para desarrollar y publicitar más intensamente la oferta cultural, buscando diversificar los motivos de visita y atraer a un segmento de viajeros interesado en la inmersión cultural.

**Figura 3.** ¿Ha tomado algún tour guiado durante su visita?



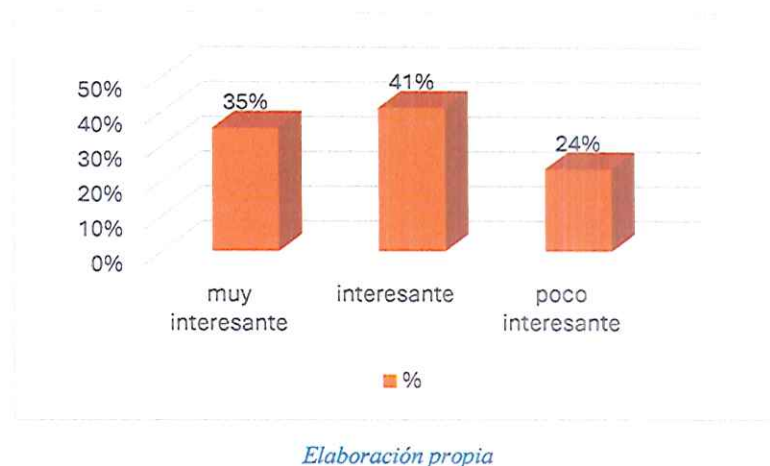
#### **Análisis:**

El gráfico de barras presenta la proporción de visitantes que han tomado un tour guiado durante su estancia. Los resultados muestran una clara predominancia de aquellos que no han participado en este tipo de actividad, representando la gran mayoría con un alto 76%. En contraste, solo un 24% de los encuestados afirmó haber tomado algún tour guiado. La suma de ambos porcentajes ( $76\% + 24\%$ ) es del 100%, lo que indica que el gráfico muestra la distribución completa y exhaustiva de las respuestas a la pregunta planteada.

#### **Interpretación:**

Los datos sugieren que la mayoría de los visitantes del destino prefieren explorar de manera independiente o no están al tanto de la oferta de tours guiados, lo cual es una información crucial para el sector turístico local. Este bajo porcentaje de participación en tours guiados podría indicar varias cosas: quizás la oferta actual de tours no es lo suficientemente atractiva, accesible o visible para el turista promedio; o bien, el tipo de viajero que visita el destino prefiere una experiencia más autónoma. Para los operadores turísticos de Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador, estos resultados representan una oportunidad significativa para evaluar y reestructurar sus estrategias, buscando aumentar la visibilidad y el atractivo de sus tours para captar a una mayor porción de los visitantes.

**Figura 4.** ¿Considera que la información obtenida sobre los atractivos turísticos fue útil e interesante?



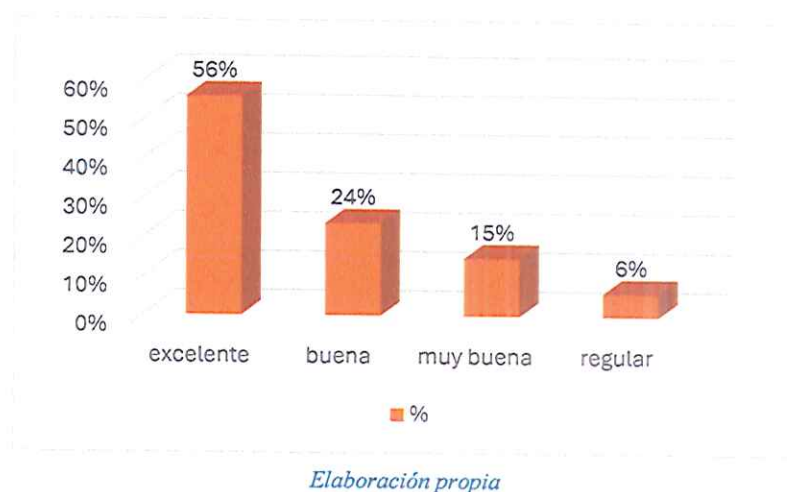
#### **Análisis:**

El gráfico de barras muestra la percepción de los encuestados sobre la utilidad e interés de la información recibida. La mayoría de los participantes valoró positivamente la información, con un 41% considerándola "interesante" y un 35% calificándola como "muy interesante". Sumadas, estas dos categorías representan un significativo 76% de las respuestas. Un porcentaje menor, el 24%, encontró la información "poco interesante". La suma de todos los porcentajes ( $35\% + 41\% + 24\%$ ) es del 100%, lo que indica que el gráfico presenta una distribución completa de las opiniones recogidas en la encuesta.

#### **Interpretación:**

Los resultados de esta encuesta son altamente favorables en cuanto a la calidad de la información proporcionada a los visitantes en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador. La abrumadora mayoría de los encuestados, es decir, tres de cada cuatro personas, considera que la información fue útil e interesante. Esto sugiere que las fuentes o canales de información actuales están funcionando eficazmente para satisfacer las necesidades y curiosidades de los visitantes. Para optimizar aún más la experiencia, sería beneficioso investigar las razones detrás del 24% que encontró la información "poco interesante", buscando áreas de mejora en el contenido o la forma de entrega para asegurar que la información sea relevante y atractiva para la totalidad de los visitantes.

**Figura 5.** ¿Qué tan importante le parece contar con un guía turístico al visitar un destino como Sucre?



#### **Análisis:**

El gráfico de barras muestra la percepción de los encuestados sobre la importancia de contar con un guía turístico en un destino como Sucre. La mayoría considera que es de "excelente" importancia, representando el 56% de las respuestas. Un 24% lo califica como "buena", y un 15% como "muy buena". Solo un pequeño 6% lo considera "regular". La suma de todos los porcentajes ( $56\% + 24\% + 15\% + 6\%$ ) no alcanza el 100% (suma 101%), lo que sugiere un ligero error de redondeo o presentación, pero aun así, la tendencia general es clara.

#### **Interpretación:**

Los resultados de esta encuesta revelan que la gran mayoría de los visitantes del cantón Sucre, en Manabí, Ecuador, valoran muy positivamente la presencia de un guía turístico durante su visita. El hecho de que un 56% lo considere "excelente" y un 15% "muy buena" indica una fuerte demanda y reconocimiento del valor que un guía puede aportar a la experiencia. Esto sugiere que los guías turísticos son percibidos como esenciales para enriquecer la visita, proporcionando información, seguridad y una inmersión más profunda en el destino. Para la industria turística local, estos datos enfatizan la importancia de invertir en la formación y disponibilidad de guías profesionales y capacitados para satisfacer esta demanda y potenciar el atractivo del cantón Sucre.

**Figura 6.** ¿Qué atractivos turísticos ha visitado hasta ahora en el cantón y que cree que le falta conocer?



#### **Análisis:**

El gráfico de barras muestra qué tipos de atractivos turísticos han visitado los encuestados y cuáles creen que les falta conocer en el cantón Sucre. Los "atractivos naturales" son los más visitados o los que más interés generan por conocer, con un 44%. Le sigue de cerca la visita "solo dentro de la ciudad", con un 38%. Los "atractivos culturales" atraen a un 15% de los visitantes, mientras que un pequeño 3% respondió "Atractivos en general", lo cual es una categoría ambigua. La suma de los porcentajes ( $38\% + 44\% + 15\% + 3\%$ ) es del 100%, lo que indica que el gráfico presenta una distribución completa de las respuestas.

#### **Interpretación:**

Los resultados sugieren que los atractivos naturales son el principal motor para los visitantes en el cantón Sucre, en la provincia de Manabí, Ecuador, lo que resalta la importancia de conservar y promover el ecoturismo y las bellezas paisajísticas de la región. La fuerte inclinación hacia explorar "solo dentro de la ciudad" puede indicar que muchos turistas aún no se aventuran más allá del núcleo urbano o que las actividades urbanas son de gran interés. La baja proporción de interés en los "atractivos culturales" presenta una oportunidad clara para el desarrollo y la difusión de la rica herencia cultural del cantón, buscando diversificar la oferta turística y atraer a un segmento de visitantes interesado en experiencias más inmersivas.

**Figura 7.** ¿Siente que aprendió algo nuevo sobre la cultura, historia o naturaleza del cantón Sucre gracias al guía?



*Elaboración propia*

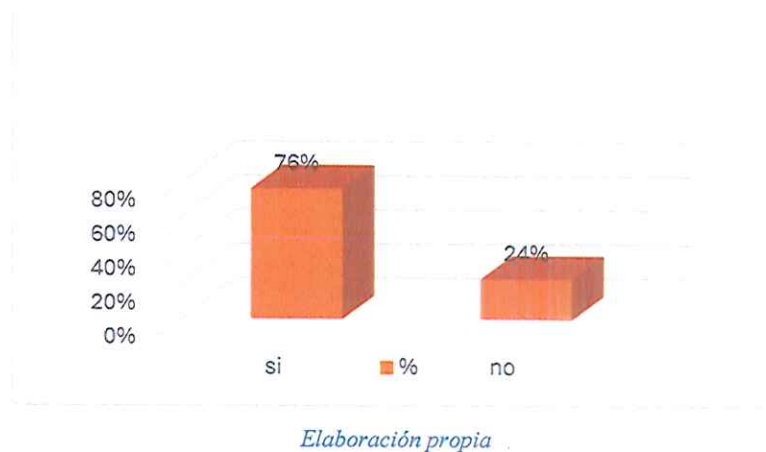
#### **Análisis:**

El gráfico de barras ilustra el grado de aprendizaje reportado por los visitantes sobre la cultura, historia o naturaleza del cantón Sucre gracias a la interacción con un guía. La mayoría de los encuestados, un 62%, siente que aprendió "mucho". Un 26% indicó haber aprendido "poco", mientras que solo un 12% afirmó no haber aprendido "nada". La suma de estos porcentajes ( $62\% + 26\% + 12\%$ ) es del 100%, lo que confirma una distribución completa y clara de las respuestas.

#### **Interpretación:**

Los resultados demuestran de manera contundente el valor añadido que aportan los guías turísticos a la experiencia de los visitantes en el cantón Sucre, en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador. Una gran mayoría, casi dos tercios de los encuestados, siente que ha enriquecido significativamente sus conocimientos sobre la cultura, historia o naturaleza del lugar gracias a la guía. Esto subraya la efectividad de los guías como mediadores culturales y educativos, lo cual es fundamental para una experiencia turística integral. Para el sector turístico local, estos datos refuerzan la necesidad de seguir invirtiendo en la capacitación y profesionalización de los guías, ya que son un pilar clave para la satisfacción del visitante y para la difusión del patrimonio del cantón.

**Figura 8.** ¿Considera que el guía promovió buenas prácticas de turismo responsable durante la visita?



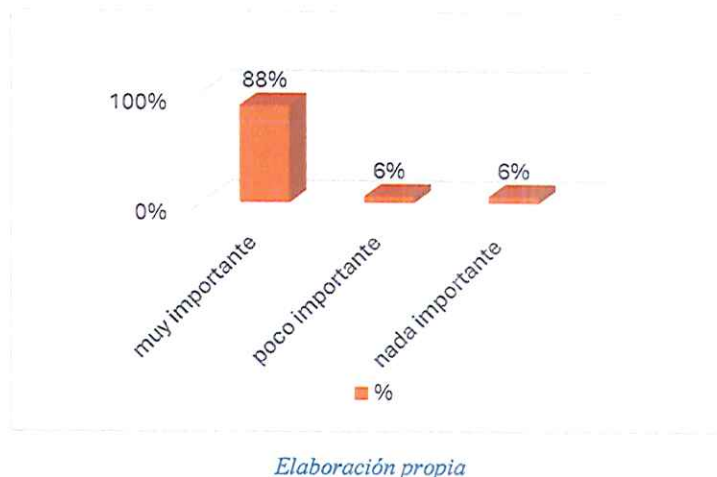
**Análisis:**

El gráfico de barras muestra la percepción de los encuestados sobre si el guía promovió buenas prácticas de turismo responsable durante su visita. Una abrumadora mayoría de los participantes, un 76%, respondió afirmativamente ("sí"). En contraste, solo un 24% consideró que el guía no promovió estas prácticas ("no"). La suma de ambos porcentajes (76% + 24%) es del 100%, lo que indica una distribución completa y clara de las respuestas.

**Interpretación:**

Los resultados de esta encuesta son extremadamente positivos y reflejan un fuerte compromiso, por parte de los guías turísticos en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador, con las prácticas de turismo responsable. El hecho de que tres de cada cuatro visitantes perciban que los guías promueven activamente el turismo responsable es un indicador de la efectividad de los programas de capacitación y la conciencia ambiental y social entre los profesionales del sector. Esto no solo mejora la imagen del destino como un lugar sostenible, sino que también contribuye a la educación de los visitantes sobre cómo impactar positivamente el medio ambiente y la cultura local. Mantener y fortalecer estas prácticas es crucial para el desarrollo turístico sostenible del cantón Sucre.

**Figura 9.** ¿Qué tan importante le parece contar con un guía turístico al visitar un destino como Sucre?



#### **Análisis:**

El gráfico de barras muestra la percepción de los encuestados sobre la importancia de contar con un guía turístico al visitar el cantón Sucre. La gran mayoría, un contundente 88%, considera que es "muy importante" contar con un guía. Un pequeño 6% lo considera "poco importante", y otro 6% lo cataloga como "nada importante". La suma de los porcentajes (88% + 6% + 6%) es del 100%, lo que indica una distribución completa y clara de las respuestas.

#### **Interpretación:**

Estos resultados resaltan de manera abrumadora el valor que los visitantes en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador, le otorgan a la presencia de un guía turístico. La inmensa mayoría de los encuestados considera que contar con un guía es fundamental para su experiencia en el cantón Sucre. Esto sugiere que los turistas buscan una profundización en el conocimiento del destino, seguridad, orientación y una conexión más auténtica con el lugar, elementos que un guía experto puede proporcionar. Para el sector turístico local, esta información es crucial; refuerza la necesidad de invertir en la formación, certificación y disponibilidad de guías turísticos, ya que son percibidos como un activo invaluable y un componente esencial para mejorar la satisfacción del visitante y el atractivo general del destino.

**Figura 10.** ¿Qué sugerencias le haría a los guías turísticos para mejorar la experiencia del visitante?



#### **Análisis:**

El gráfico de barras presenta las principales sugerencias que los encuestados le harían a los guías turísticos para mejorar la experiencia del visitante en el cantón Sucre. La sugerencia más destacada, con un 56%, es "Utilizar un lenguaje claro". En segundo lugar, el 32% de los encuestados considera importante que los guías "Dominen la historia cultural". Finalmente, un 12% sugiere que los guías "Mantengan una actitud positiva respecto a la sostenibilidad del atractivo". La suma de estos porcentajes ( $56\% + 32\% + 12\%$ ) es del 100%, lo que indica que el gráfico presenta una distribución completa y clara de las respuestas.

#### **Interpretación:**

Estos resultados ofrecen una guía valiosa para la mejora continua del servicio de los guías turísticos en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador. La principal preocupación de los visitantes radica en la claridad de la comunicación, lo que sugiere la necesidad de que los guías adapten su vocabulario y ritmo al público, evitando tecnicismos o explicaciones confusas. Si bien el dominio de la historia cultural es valorado, la forma en que se transmite esa información es igualmente crucial. La importancia de una actitud positiva, aunque en menor medida, complementa la experiencia, indicando que la disposición del guía influye en la percepción general. Esto subraya la necesidad de programas de capacitación que enfatizen tanto las habilidades de comunicación como el conocimiento profundo y la actitud profesional.

## **2.4. Resultados de la Entrevista aplicada a un experto Lic. Carlos Chica Medranda.**

**Phd**

### **Entrevista**

#### **1. Como profesional en guianza turística cuál es su criterio respecto a los atractivos turísticos del cantón Sucre en cuanto a su ubicación y accesibilidad.**

Como profesional de Guianza Turística, sobre cuál es el criterio respecto a los atractivos turísticos del cantón Sucre, le puedo manifestar que en cuanto a su ubicación y accesibilidad tiene una ubicación privilegiada, de momento creería yo como guía que la actividad turística ha descendido significativamente en la ciudad de Bahía de Caráquez. En 1998 un terremoto que golpeo y afecto la ciudad, se volvió a repetir en el año 2016, la ciudad se vio muy afectada en lo que es la infraestructura, la economía, el comercio y el turismo. Después vino la pandemia en el 2019 que fue nivel mundial, Se puede recalcar que después del terremoto en el 2016, la ciudad de Bahía de Caráquez tomó seis años y se volvió a recuperar. Pero años después cuando empieza esa recuperación, entramos a un problema que ha ido aumentando como es el tema de la seguridad y la criminalidad.

#### **2. Cómo describiría usted a los atractivos del cantón Sucre para atraer a los turistas**

Los atractivos están en condiciones regulares, no podría yo decir que están en excelentes condiciones, ya mencioné algunos en la pregunta, uno como es el mirador la Cruz está en excelentes condiciones, lamentablemente el acceso por la escalinata no se puede, no es seguro, sólo por carro, en transporte para llegar hasta arriba, pero el atractivo está en excelentes condiciones, el museo también está en buenas condiciones, por ahora no está abierto por tema mantenimiento, asumo que lo están haciendo antes que llegue agosto que es el mes de las vacaciones de nuestros compatriotas de la sierra y seguramente va a haber bastante turismo, bueno es lo que se espera siempre en el mes de agosto, en cuanto al bosque del cerro seco no hay acceso desde la muerte de su dueño Marcelo Luque, se intentó abrir, pero con el tema de la seguridad, pues se tiene entendido que no hay acceso para allá. De ahí queda la playa que está libre cerca, ahora se busca sitios que te puedan ver, que veas la carretera, que puedas pedir ayuda, no se recomienda ir a la Bellaca, no se recomienda ir al Pajonal, que son sitios totalmente desolados y no brindan la respectiva seguridad. Nos queda isla Corazón que es el que está abierto permanentemente y también se ha conocido que el transporte en bote para ir a la isla fragata Isla Corazón también está restringido, es decir, si

es que se alquilar un bote para pasear tiene que ser del puente saliendo al mar, no del puente hacia el interior. La práctica de kayak todavía se puede hacer hacia los bancos de arena que están en el centro, el kayak y bueno habría que adherirse, pegarse con otros atractivos cercanos, por ejemplo, la cerveza artesanal de beerkingo en Canoa, agarrar los atractivos que están cerca de Bahía, así misma Canoa, las clases de surf, aunque en Bahía también hay clases de surf, excelentes clases que también son un atractivo. Bueno, esas son las condiciones en este momento en la ciudad.

### **3. Cómo considera usted el papel de la guianza turística en la promoción del cantón Sucre como parte del destino turístico del norte de Manabí**

Hay una asignatura que vimos en algún momento que se llamó Guianza Turística, que es importante, para mí es fundamental, esa asignatura era el eje profesional de la carrera, entonces lo que sucede pues que los estudiantes no lo vieron de esa manera, a pesar de que como docente insistí, el guía turismo se convierte en el embajador, es esa persona que muestra su país y muestra las bondades, la riqueza cultural, lo muestra en su máximo esplendor, pero lamentablemente, como digo, el turismo ha descendido considerablemente en este sector y entonces esa promoción a través de los guías también descende. El momento que se empiece a reactivar siempre se espera que los guías también ayuden a promocionar otros destinos, no solamente hablar de sus atractivos, sino de otros atractivos como parte del destino. Yo creo que hemos llegado a un momento de inflexión donde debemos conectar otros atractivos que presenten seguridad. Por ejemplo, San Isidro ha expandido muy bien su proyecto Raíces y Sueños, tuve la oportunidad de ir allá y es una experiencia muy interesante, caminas por todo el proyecto, te hablan mucho de plantas medicinales, luego visitas el museo, luego tienes un almuerzo criollo, la verdad es que es un atractivo que se ha vuelto muy interesante, sin contar que la parroquia de San Isidro también tiene su propio atractivo desde el punto de vista agrícola ganadera.

### **4. ¿Qué diferencia hace un guía turístico local en la experiencia del visitante frente a un turista que recorre el cantón por cuenta propia?**

La diferencia siempre es grande es abismal. He tenido la oportunidad de viajar a Cartagena y el guía siempre está explicando a dónde vas, qué vas a hacer, cómo lo vas a hacer. Cuando uno visita todo este bloque de islas caribeñas para práctica de buceo, práctica de surf, en fin, hay una serie de actividades allá y aquí también se considera que también es muy importante. El guía te permite vivir una experiencia mucho más interesante, aflora toda esa información que la persona que no es del local obviamente está interesada. Entonces el guía tiene un papel fundamental en abrir, en expandir el conocimiento, la experiencia, vivir la experiencia

más agradable, yo diría con un poco más de calor humano. Por tanto, hizo fundamental en los guías de turismo.

**5. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos en tu experiencia profesional dentro del turismo?**

Yo creo que uno de los desafíos más importantes siempre es saber otro idioma, el lenguaje, la oportunidad de comunicarte en otro idioma. Creo yo que el haber dominado inglés me ha permitido primero ingresar al museo y durante esos años de trabajo en el museo creo que tranquilamente atendí entre 25 y 35000 visitantes, gran parte de ellos extranjeros, gran parte de ellos guiados en inglés 100. %. Por lo tanto, la comunidad para ello fue fundamental poder transmitir ese conocimiento de la historia precolombina, de la historia de la colonia del Ecuador y eso hizo que hubiera muy buenas referencias, muy buenos comentarios, especialmente cuando se presentaba el museo al mundo. Yo creo que esa experiencia, eso desafío, sin haber conocido un idioma, haber dominado por lo menos inglés, no hubiese alcanzado esos niveles de eficiencia, de calidad, que es parte del servicio. Normalmente en los países que tienen al turismo como su primer rubro económico.

**6. ¿Qué consejos darías a alguien que quiere emprender en el sector turístico como guía**

Yo creo que en el caso tuyo Diana tienes algunos elementos que van a favor ver sus otros compañeros tuyos no quisiera comparar pero tienes carisma, tienes amabilidad, tienes paciencia, tienes una gran sonrisa eso es fundamental de ahí yo creería que está el desafío de dominar inglés sí o sí en cualquier circunstancia no solamente para que vayas a atender turistas extranjeros aquí puede ser la oportunidad en algún momento de ir afuera y si dices que vas a recibir un curso de inglés en un instituto en EEUU en Canadá dónde está familiar tuyo con más razón te pueden hacer preguntas inglés tú ya podrás responder ese es el primer consejo dos para poder desarrollar la actividad yo creo que estamos muy pasivos otra vez yo creo que es momento a estas alturas ya casi graduado de poder hacerte una tarjeta bonita que diga Diana Márquez es guía de turismo local a su servicio y te hago una tarjeta bonita y la dejes en todos los hoteles entonces le puedes decir que cuando lleguen visitantes y quieran los servicios de un guía local tú estás allí puedes empezar cobrando precios cómodos para que vayas ganando experiencia se me ocurre puedes cobrar dependiendo del número de personas por ejemplo puedes cobrar un city tour súper histórico en la ciudad que sí es seguro en Bahía te subes un triciclo y empiezas a hacer el city tour.

**Análisis cruzado.**

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a los turistas y al experto en guianza al cruzar la información coinciden que es relevante la necesidad de contar con guías turísticos locales para ofrecer rutas, atractivos turísticos, city tour entre otros a los turista y visitantes, en los resultados de la encuesta los turistas dicen que es muy importante contar con la guía de un profesional para conocer más de lo que ofrece el cantón y según el experto el que puedan haber guías locales asociados y brindando este servicio hará que la estancia de turistas en los hoteles o lugares de visita sea más prolongado y se oferte de mejor manera al cantón Sucre.

## **Capítulo III:**

### **3. Diseño de la Propuesta**

#### **3.1. Tema de la Propuesta**

Propuesta para la creación de la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre

#### **3.2. Antecedentes**

El cantón Sucre, ubicado en la provincia de Manabí, cuenta con una diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales distribuidos entre sus parroquias urbanas y rurales, tales como Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, San Isidro y Charapotó, el mismo que está próximo a cumplir los 150 años de fundación y que ha escrito muchas páginas en la historia del país por sus aportes de personas que han destacado en el ámbito político, cultural y económico. Esta zona estuvo habitada por culturas ancestrales como la Chorrera, Jama-Coaque y Manteña, destacada por su cerámica, organización social y comercio regional. Su posición geográfica estratégica, cercana al océano Pacífico, favoreció el desarrollo de asentamiento costeros dedicados a la pesca, agricultura y el intercambio de productos con otras culturas de la región.

A pesar del potencial turístico, uno de los principales problemas identificados en el diagnóstico situacional es la ausencia de una estructura organizativa formal que agrupe y represente a los guías turísticos locales.

Actualmente, las actividades de guianza se desarrollan de manera informal o esporádica, sin estándares de calidad ni mecanismos de coordinación con las instituciones públicas y privadas del sector turístico. Esta situación limita la profesionalización del servicio, la promoción efectiva de los atractivos y el desarrollo del turismo sostenible y comunitario en la zona.

Además, la falta de una asociación de guías turísticos ha dificultado la implementación de procesos de capacitación continua, la gestión de recursos, la elaboración de productos turísticos organizados y el acceso a beneficios institucionales ofrecidos por el Ministerio de Turismo y otras entidades.

En base a estos antecedentes, se propone la creación de la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre como una estrategia que permita articular esfuerzos, profesionalizar la actividad turística, fomentar el emprendimiento local y contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

### **3.3. Justificación**

La creación de la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre se justifica como una respuesta a la necesidad urgente de fortalecer la actividad turística mediante la organización formal de los actores locales encargados de la interpretación y orientación de los visitantes. A través del diagnóstico realizado en esta investigación, se evidenció la falta de articulación entre los guías existentes, el escaso acceso a procesos de capacitación, y la carencia de productos turísticos estructurados que integren de manera efectiva los atractivos del cantón.

Esta iniciativa busca promover la profesionalización de los servicios de guianza turística, garantizando estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Además, una asociación debidamente constituida permitirá gestionar convenios, acceder a programas de formación, participar en ferias y eventos del sector, y representar los intereses de sus miembros ante instituciones públicas y privadas.

Asimismo, la propuesta contribuye al desarrollo del turismo rural y comunitario, generando oportunidades de empleo digno, visibilizando la identidad cultural del cantón, y fomentando la conservación de los recursos naturales y patrimoniales de las parroquias de Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, San Isidro y Charapotó.

En este sentido, la implementación de la propuesta no solo beneficiará a los guías turísticos, sino también a las comunidades locales, al sector empresarial y a la gestión turística del cantón Sucre en su conjunto, aportando al fortalecimiento de su competitividad como destino.

### **3.4. Objetivos de la Propuesta**

#### ***3.4.1. Objetivo general***

Crear la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre como una estrategia organizativa que fortalezca la actividad turística, promueva la profesionalización de la guianza y contribuya al desarrollo sostenible del territorio.

#### ***3.4.2. Objetivos específicos***

- Diseñar la estructura organizativa, misión, visión y reglamento interno de la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre.
- Elaborar un portafolio de productos turísticos guiados que integren los principales atractivos naturales y culturales del cantón, con énfasis en las parroquias Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, San Isidro y Charapotó.

- Planificar y ejecutar un evento de lanzamiento oficial para presentar la Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre, sus servicios y rutas, ante la comunidad, autoridades locales y actores del sector turístico.

### **3.5.Fundamentación Legal**

La propuesta se sustenta en el marco jurídico vigente de la República del Ecuador, el cual garantiza el derecho a la libertad asociación y organización social. Entre los principales cuerpos normativos aplicables se encuentran.

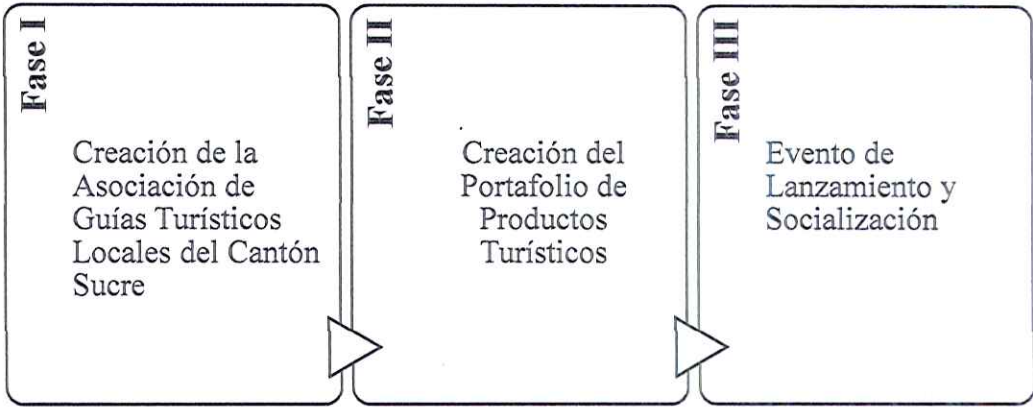
- Constitución del Ecuador 2008, Artículo 66, numeral 13, que garantiza el derecho a asociarse libremente.
- Código Civil, Define los principios para la formación de asociaciones sin fines de lucro.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), regula el funcionamiento de organizaciones sociales con fines de desarrollo comunitario.
- Normativa del ministerio de Turismo, regula el ejercicio profesional del guía de turismo y reconoce la importancia de su formalización como parte del sistema turístico nacional.

### **3.6.Desarrollo de la Propuesta**

La implementación de la propuesta se llevará a cabo en tres fases estratégicas que responden a los objetivos específicos planteados. Cada fase contempla actividades, productos concretos y responsables definidos, orientados a fortalecer la actividad turística y comunitaria del territorio. Asimismo, se ha elaborado un cronograma de ejecución que comprende desde el mes de enero hasta abril del año 2026, según se detalla en la tabla 3.

**Figura 1**

*Fases para el Desarrollo de la Propuesta*



Nota: Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Cronograma de Actividades para la Implementación de la Propuesta*

| Actividad                                                | Responsables                                                | Mes de Ejecución  |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| Creación de la Asociación                                |                                                             |                   |
| de Guías Locales del Cantón Sucre                        | Guías locales del Cantón Sucre                              | Enero 2026        |
| Diseño del estatuto y reglamento interno                 | Directiva de la Asociación de Guías Locales del Catón Sucre | Febrero 2026      |
| Inscripción legal de la asociación                       | Representante legal de la Asociación de Guías Locales       | Marzo 2026        |
| Diseño y validación del portafolio de rutas              | Asociación de Guías Locales del Cantón Sucre                | Mayo-junio 2026   |
| Capacitación a guías sobre rutas y estándares de calidad | Ministerio de Turismo / expertos locales                    | Julio-agosto 2026 |

|                                                   |                                  |                         |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Producción de material promocional                | Equipo de comunicación           | Septiembre 2026         |
| Planificación logística del evento de lanzamiento | Comité organizador               | Septiembre 2026         |
| Difusión en medios y redes                        | Equipo de comunicación y aliados | Septiembre-octubre 2026 |
| Ejecución del evento de lanzamiento               | Asociación de Guías / Municipio  | Noviembre 2026          |

Nota: Elaboración propia

### ***Fase 1: Conformación de la asociación de guías turísticos locales***

Esta fase tiene como objetivo el diseño, estructuración legal y formalización de la asociación. Para ello, se conformará un comité organizador integrado por guías locales, se elaborará el estatuto y reglamento interno, y se gestionará el proceso de inscripción legal ante las autoridades competentes.

#### **Componentes:**

- **Nombre propuesto:** Asociación de Guías Turísticos Locales del Cantón Sucre (ASOGUTCSUCRE).
- **Misión:** Promover el turismo responsable mediante servicios de guía turística profesional que revaloricen el patrimonio natural y cultural del cantón Sucre.
- **Visión:** Ser un referente regional en la promoción turística sostenible y comunitaria.
- **Organigrama:** Presidencia, Secretaría, Tesorería, Coordinador de Rutas, Coordinador de Capacitación, Vocales.
- **Requisitos de afiliación:** Formación básica en turismo o experiencia comprobada, residencia en el cantón, compromiso con la conservación del entorno.

#### **Resultados esperados:**

- Formalización legal de la asociación.
- Conformación del grupo de miembros fundadores.
- Bases legales y operativas para el desarrollo de actividades turísticas.

**Tabla 4**

*Estructura organizativa propuesta para la Asociación de Guías Turísticos del Cantón Sucre.*

| <b>Cargo</b>                | <b>Función principal</b>                            |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|
| Presidencia                 | Representación legal, gestión de alianzas           |
| Secretaría                  | Documentación, actas y correspondencia              |
| Tesorería                   | Administración financiera y contable                |
| Coordinador de Rutas        | Diseño, actualización y supervisión de itinerarios  |
| Coordinador de Capacitación | Planificación de talleres y formaciones             |
| Vocales                     | Apoyo en actividades comunitarias y promoción local |

Nota. Elaboración propia.

***Fase 2: Creación del portafolio de productos turísticos guiados***

Una vez conformada la asociación, se procederá a diseñar un portafolio de rutas turísticas que incluya los principales atractivos del cantón Sucre, con énfasis en las parroquias de Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, San Isidro y Charapotó. Estas rutas serán planificadas en conjunto con los guías y validadas mediante salidas exploratorias.

**Tabla 5**

*Rutas propuestas*

| <b>Ruta</b>                  | <b>Duración</b> | <b>Parroquia</b>  | <b>Temática principal</b> | <b>Costo estimado por persona (USD)</b> |
|------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| Ruta 1: Tour de las Iglesias | 2 horas         | Bahía de Caráquez | Patrimonio religioso      | \$5.0                                   |
| Ruta 2: Museo y Miradores    | 3 horas         | Bahía de Caráquez | Cultura e interpretación  | \$7.0                                   |

|                                          |           |                      |                            |                |
|------------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------|----------------|
| Ruta 3: Isla<br>Corazón                  | 4 horas   | Bahía de<br>Caráquez | Ecoturismo                 | \$10.0         |
| Ruta 4:<br>Charapotó<br>Tradicional      | 4 horas   | Charapotó            | Agroturismo y<br>tradición | \$8.0<br>\$9.0 |
| Ruta 5: Saberes<br>de San Isidro         | 4–5 horas | San Isidro           | Saber ancestral            |                |
| Ruta 6:<br>Memorias de<br>Leónidas Plaza | 2–3 horas | Leónidas Plaza       | Memoria<br>histórica       | \$6.0          |

---

#### **Resultados esperados:**

- Rutas organizadas y diferenciadas para distintos públicos.
- Material promocional de cada tour (folletos, mapas, códigos QR con relatos, etc.).
- Mejora de la experiencia turística local.

**Figura 2.** Resumen de las rutas turísticas



Nota: Elaboración propia

### ***Fase 3: Lanzamiento oficial de la asociación***

La tercera fase comprende la organización y ejecución de un evento público para presentar la asociación, sus integrantes, rutas diseñadas y visión institucional. Este evento incluirá la participación de autoridades locales, actores del sector turístico, medios de comunicación y comunidad en general.

Dicho evento de lanzamiento que tendrá lugar el viernes 21 de noviembre de 2025, a las 18:30 horas, en la Casa de la Cultura de Bahía de Caráquez. En la tabla 6, se detalla el orden del evento.

**Tabla 6.** Orden del evento del lanzamiento

| <b>Hora</b> | <b>Actividad</b>                               |
|-------------|------------------------------------------------|
| 18:00       | Registro y bienvenida con café local           |
| 18:30       | Discurso de apertura y palabras de autoridades |
| 18:45       | Presentación de la Asociación y sus rutas      |
| 19:10       | Firma simbólica de alianzas estratégicas       |
| 19:30       | Sorteos, recuerdos y entrega de carnets        |
| 19:45       | Degustación de productos manabitas             |
| 20:00       | Cierre artístico con música tradicional        |

Nota. Elaboración propia.

Figura 3. Invitación formal (anverso) al evento de lanzamiento



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Invitación formal (reverso) al evento de lanzamiento



Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de este evento de lanzamiento, se ha estimado un presupuesto considerando los recursos mínimos necesarios para garantizar una adecuada logística, visibilidad institucional y experiencia positiva para los asistentes. Este presupuesto incluye aspectos como alquiler de espacio, material promocional, transporte, alimentación, y otros costos operativos. En la Tabla 5 se detalla el presupuesto estimado para la realización del evento.

**Tabla 7**

*Presupuesto estimado para el evento de lanzamiento de la Asociación de Guías Turísticos del Cantón Sucre.*

| Detalle                                                                   | Costo Estimado (USD) |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Alquiler de espacio (Casa de la Cultura /<br>espacio municipal)           | 100.00               |
| Diseño e impresión de material<br>promocional (folletos, afiches, carnés) | 120.00               |
| Logística de sonido y proyector                                           | 80.00                |
| Refrigerios para invitados y autoridades<br>(50 personas)                 | 125.00               |
| Movilización de guías desde otras<br>parroquias                           | 70.00                |
| Decoración temática (estandartes, mesa de<br>presentación)                | 60.00                |
| Honorarios para presentador/moderador<br>del evento                       | 50.00                |
| Publicidad en radios locales y redes<br>sociales                          | 60.00                |
| Imprevistos (10% del total estimado)                                      | 66.50                |

### 3.7.Financiamiento

La implementación de la presente propuesta contempla una estimación de costos para el diseño institucional de la asociación, la elaboración del portafolio de productos turísticos y el desarrollo del evento de lanzamiento. Para su financiamiento, se consideran las siguientes estrategias:

- **Autogestión de los miembros fundadores:** aportes voluntarios para cubrir gastos básicos de legalización y material promocional inicial.
- **Apoyo institucional:** solicitud de colaboración al GAD Municipal del cantón Sucre, Dirección de Turismo y Casa de la Cultura para facilitar espacios físicos, logística y promoción del evento.
- **Convenios con el Ministerio de Turismo:** gestión de asistencia técnica o fondos de impulso a iniciativas comunitarias.
- **Alianzas con ONGs o fundaciones afines al desarrollo turístico comunitario y la conservación del patrimonio.**
- **Participación en convocatorias de fondos concursables** como "Emprende Turismo" del Ministerio de Turismo o programas similares.

Estas fuentes permitirán viabilizar el desarrollo inicial de la propuesta sin comprometer recursos propios del Estado, fomentando la corresponsabilidad y sostenibilidad del proyecto.

### Impacto de la propuesta

Esta propuesta al llevarse a cabo, influye de manera notable en cómo evoluciona el turismo en el cantón Sucre. Para empezar, ayuda a perfeccionar la estructura y el nivel de los servicios turísticos, incentivando la creación de un grupo de guías de la zona dedicados a ofrecer experiencias de alta calidad a los turistas y a cuidar tanto el entorno natural como el legado cultural.

## **Conclusiones**

La revisión bibliográfica nos deja ver que el estado actual de la guianza turística en los atractivos turísticos del cantón Sucre evidencia que, no existe una oferta de guías capacitados, hay limitaciones en la formación específica sobre conservación ambiental y sostenibilidad, lo que afecta la calidad de la información transmitida a los visitantes.

En la investigación de campo nos evidencia la necesidad de mejorar la comunicación de temas relacionados a prácticas sostenibles y preservación del patrimonio natural y cultural para generar un impacto más consciente en la experiencia turística. La falta de una organización formal de guías turísticos en el cantón limita la calidad del servicio, la articulación con instituciones públicas y la promoción turística integral del territorio.

La propuesta final es la conformación de una asociación de guías turísticos locales que permitiría fortalecer sus capacidades organizativas, mejorar la formación continua y consolidar un portafolio de rutas diferenciadas que respondan a las características de cada parroquia del cantón Sucre, lo que conlleva a establecer un manejo responsable de los atractivos turísticos con enfoque de sostenibilidad del turismo. El evento de lanzamiento y el portafolio de rutas diseñadas representan acciones concretas y replicables que fortalecen el turismo comunitario, diversifican la oferta y empoderan a los actores locales.

## **Recomendaciones**

Capacitación continua para guías turísticos, implementar programas de formación permanente que incluyan aspectos de conservación ambiental, preservación cultural y prácticas sostenibles, para mejorar la calidad de la información proporcionada a los visitantes.

Fortalecer la comunicación sobre sostenibilidad, desarrollar materiales educativos, guías y señalización en los atractivos turísticos que refuercen la importancia de prácticas responsables y turismo sostenible, asegurando que los turistas comprendan su papel en la conservación.

Creación y consolidación de una asociación de guías locales, establecer una organización que promueva la coordinación, capacitación y profesionalización de los guías, garantizando que actúen como mediadores culturales y ambientales, y contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Sucre.

## Bibliografía

- Aguirre, J. (2022). *Guianza turística: su influencia en las travesías fluviales ofertadas en la Ruta del Río, año 2022*.
- Alvarado Muñoz, L. (2019). *Oferta turística y barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos, distrito de Tarapoto, 2018*.
- Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. L. Á. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48–67.
- Carvajal, et al. (2021). Control de la gestión del destino turístico Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales, caso observatorio turístico. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 2451–2461.
- CEUPE. (2022). *¿Qué es un atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia*. <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- DE LA GUIANZA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA. Sánchez Guevara, E. K., Manrique Buitrago, M. F., & Zamudio Suarez, L. N. (2019). *Artículo científico*.
- DIMEO. (2018). *La importancia del marketing en el turismo*. <https://dimeodigital.com/2018/12/17/la-importancia-del-marketing-en-el-turismo/>
- Elizalde Zapata, L. M. (2019). *El perfil profesional del guía turístico como intérprete del Bosque Petrificado de Puyango, Cantón Las Lajas, Provincia de El Oro*. Universidad Técnica de Machala. <https://www.repositorio.utmachala.edu.ec>
- Entorno turístico. (2022, enero 4). *Guía turismo: cuáles funciones*. <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>
- Euroinnova Business School. (2022, septiembre 21). *¿Qué es un guía turístico?* <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-un-guia-turistico>
- GAD Sucre. (2023). <https://drive.google.com/file/d/1QAaadWRS9E7idaNHSc6SE5-CE8hjncSf/view>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (s.f.). [www.sanvicente.gob.ec](http://www.sanvicente.gob.ec)
- González, A., & González, B. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4239–4263.

- González Ugarte, C. A., Pibaque Pionce, M. S., & Ayón Villafuerte, L. S. (2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador. *SATHIRI*, 14(1), 174–185.
- Guajardo, C. (2021). *¿Qué es la guianza turística?* <https://aleph.org.mx/que-es-la-guianza-turistica>
- Kotler, P., et al. (2017). *Marketing turístico* (5.a ed.). PEARSON. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>
- Lemoine, F., Hernández, N., Josselin, C., & Kely, Z. (2021). Estrategias de marketing deportivo en tiempo de emergencia pandémica por el COVID-19 en el destino Sucre - San Vicente. *South Florida Journal of Development*, 1552–1564.
- Mendoza, F., & García, R. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 79–103.
- Ministerio de Educación y Cultura. (2002). *Nuevas profesiones para el servicio de la sociedad*. España: Secretaría General Técnica.
- Ministerio de Turismo. (2019, octubre 27). *Acuerdo Interministerial No. 002-2020: Reglamento de Guianza Turística*. <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/12/Acuerdo-Interministerial-No.-002-2020-Reglamentode-Guianza-Turi%C3%A9stica.pdf>
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Nicolalde Moreta, V. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Quito.
- Noe, R. M., & Mondy, W. R. (2011). *Administración de recursos humanos*. Barcelona: Pearson.
- Ocampo, D. S. (2021). *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-profundidad/>
- Pantoja, W. R. M., Medranda, C. E. C., Bravo, D. J. E., & Falcones, A. C. V. (2022). Sistemas aplicados a los guías comunitarios para el desarrollo del Turismo Cultural en comunidades de Manabí. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, (E51), 261–271.
- Reyes, M. P. (2015). *La encuesta*. <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/laencuesta.pdf>

- Roldán Cobo, A. C., & Montero Castro, J. O. (2022). Evolución del potencial turístico del cantón Naranjito mediante el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo para la construcción de una ciclo-ruta turística, 2021.
- Rodríguez, D. A. B., & Núñez, R. R. J. (2021). Diagnóstico del entorno digital de los guías turísticos en Boyacá. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 14(31), 31–48.
- Sánchez, T., Jiménez, B., & Bordón, Y. (2021, septiembre 5). Formación del guía turístico en función de la interpretación del patrimonio. *Explorador Digital*.
- Sancho, A. (2019). *OMT: Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa S.A.  
<https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Valarezo Espinosa, C. M., & Coronel Espinoza, B. D. (2018, mayo 12). Cambio de actitud de estudiantes secundarios sobre la conservación amazónica mediante la guianza turística.  
[https://econpapers.recep.org/article/ervrccsrc/y\\_3a2018\\_3ai\\_3a2018-05\\_3a12.htm](https://econpapers.recep.org/article/ervrccsrc/y_3a2018_3ai_3a2018-05_3a12.htm)
- Zulueta, M. A. P., Ruiz Murillo, J. R., & Oleas Cabanilla, M. J. (2016). Evaluación para el desarrollo de una empresa especializada en guianza turística en Guayaquil, Ecuador. *TURYDES: Turismo y Desarrollo*, n. 20.  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/20/guianza.html>