



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

**Título:**

Implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos de alta calidad.

**Autor:**

Marcia Melissa Zambrano Hormaza

**Tutor(a)**

Lic. Ana Cecilia Cedeño Gutiérrez, Mg.


**Unidad Académica:**

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

**Carrera:**

Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo.

**Manta, agosto 2025.**

 ULEAM UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-05-IT-001-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	VERSIÓN: 3 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

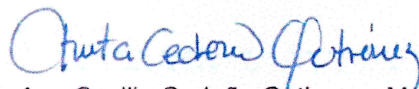
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Titulación bajo la autoría de la estudiante, **ZAMBRANO HORMAZA MARCIA MELISSA**, legalmente matriculada en la carrera Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 96 horas, cuyo tema del proyecto es **"Implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos de alta calidad"**.

El presente trabajo de titulación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 06 de agosto de 2025.

Lo certifico,



Lcda. Ana Cecilia Cedeño Gutiérrez, Mg.  
**Docente Tutora**


## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente:

**Marcia Melissa Zambrano Hormaza,**

Estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, declaro bajo juramento que el presente proyecto integrador cuyo título: **“Implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos de alta calidad”**, previa a la obtención del Título de Tecnólogo Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Manta, agosto 2025.



**Marcia Melissa Zambrano Hormaza**



## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador, titulado: **“Implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos de alta calidad”**, de su autora: **Marcia Melissa Zambrano Hormaza**, de la Carrera Tecnología Superior en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo ,y como Tutor del Trabajo la Lic. Ana Cecilia Cedeño Gutiérrez, Mg.

Manta, agosto **2025**.

DECANO

TUTORA

PRIMER MIEMBRO TRIBUNAL

SEGUNDO MIEMBRO TRIBUNAL

SECRETARIA



## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta etapa tan importante.

En primer lugar, a mis queridos **compañeros de carrera**. Con ustedes compartí risas, aprendizajes y momentos que hicieron de este camino una experiencia inolvidable. Su amistad y comprensión fueron fundamental para seguir adelante, y sé que los lazos forjados perdurarán más allá de las aulas.

A mis **docentes** que me acompañaron a lo largo de estos años, mi profunda gratitud. Su dedicación, paciencia y valiosos conocimientos no solo enriquecieron mi formación académica, sino que también inspiraron mi desarrollo profesional y personal. Gracias por guiarme y por compartir su pasión por la enseñanza.

Y de manera muy especial, a mi **familia**. Su amor incondicional y su apoyo inquebrantable fueron mi mayor fortaleza. Cada logro es también suyo, y esta meta cumplida un reflejo de su fe en mí. Gracias por ser mi pilar y por brindarme siempre un refugio seguro.

Melissa Zambrano.

## DEDICATORIA

Este logro está dedicada a dos personas muy importantes en mi vida.

Primero, a **mí misma**. Este logro es el reflejo de mi perseverancia, de los incontables corre/corre que pasé, del cansancio superado y de la disciplina que mantuve a pesar de todas mis ocupaciones. Me dedico este triunfo porque sé el esfuerzo que invertí para llegar hasta aquí, y estoy inmensamente orgullosa de haber alcanzado esta meta.

También, de manera muy especial, se la dedico a mi **ma**, porque sé que, aunque no esté físicamente a mi lado, su presencia espiritual y su amor me acompañaron en cada paso. Tengo la certeza de que su orgullo me envuelve y que fue ella, desde la distancia, quien me dio la fuerza para no rendirme, incluso en los días más difíciles. Este logro es también tuyo, mamá.

Finalmente, y no menos importante, a Dios. Gracias por iluminar mi camino, por darme sabiduría y por sostenerme en cada momento.

Melissa Zambrano.

## **RESUMEN**

La presente investigación se enfoca en analizar las herramientas de inteligencia artificial disponibles para la creación de audios de voz cortos. El objetivo principal es evaluar la implementación de estas herramientas de pago, considerando su funcionalidad, facilidad de uso, calidad de los resultados y accesibilidad para diversos usuarios. La problemática central radica en cómo integrar estas tecnologías en la producción de manera técnica, económica y ética, asegurando su accesibilidad y sostenibilidad. El estudio adopta un enfoque cualitativo, basado en una revisión bibliográfica exhaustiva para un análisis interpretativo y reflexivo de la implementación de estas herramientas. La investigación concluyó que las herramientas de IA para audios cortos ofrecen funcionalidad variada. Se identificaron criterios clave para su implementación técnica, económica y ética, destacando la necesidad de equilibrar calidad y facilidad de uso para diversos usuarios.

## **PALABRAS CLAVE**

Audios de voz, herramientas de pago, inteligencia artificial, producción audiovisual.

## **ABSTRACT**

The present research focuses on analyzing the artificial intelligence tools available for the creation of short speech audios. The main objective of this research is to evaluate the implementation of these paid tools, considering their functionality, ease of use, quality of results and accessibility for different users. The central problem is how to integrate these technologies into production in a technical, economic and ethical matter, ensuring their accessibility and sustainability. The study is based on a qualitative approach, based on an exhaustive literature review for an interpretative and reflexive analysis of the implementation of these tools. The research concluded that IA tools for short audios offer varied functionality. Key criteria for their technical, economic, and ethical implementation were identified, highlighting the need to balance quality and ease of use for diverse users.

## **KEYWORDS**

Speech audios, payment tools, artificial intelligence, audiovisual production.



## ÍNDICE

CERTIFICACION DEL TUTOR .....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DEDICATORIA .....	V
RESUMEN .....	VI
PALABRAS CLAVE .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KEYWORDS .....	VII
ÍNDICE .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. PROBLEMA .....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. Objetivo general .....	5
1.3.2. Objetivos específicos .....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. DEFINICIONES .....	6
2.2. ANTECEDENTES .....	6
2.3. TRABAJOS RELACIONADOS .....	9
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	11
3.1. PROCEDIMIENTO .....	11
3.2. TÉCNICAS .....	12
3.3. MÉTODOS .....	12
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	13
4.1. HERRAMIENTAS DE PAGO DISPONIBLES .....	13
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	21
5.1. CONCLUSIONES .....	21
5.2. RECOMENDACIONES .....	22

REFERENCIAS .....24

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro comparativo ..... 18

Tabla 2. Elaboración propia.....20

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

La inteligencia artificial (IA) ha experimentado en los últimos años un crecimiento notable en su desarrollo y en la aplicación práctica de sus tecnologías. En la actualidad, se posiciona como una de las herramientas más utilizadas del siglo XXI. Como señala Ramos (2023), organizaciones y empresas de todo el mundo emplean la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo para optimizar sus estrategias y mejorar su productividad.

La automatización ha cobrado especial relevancia en tareas que antes dependían exclusivamente del ser humano. Entre ellas, la generación de voz a partir de texto, capaz de producir locuciones con timbres realistas, entonaciones naturales y ritmos fluidos.

Este avance ha impulsado la creación de audios de voz de diversa extensión, desde piezas breves hasta contenidos largos, con aplicaciones en educación en línea, marketing digital, producción de contenidos multimedia y accesibilidad.

Para profesionales de los medios de comunicación, estas herramientas aportan velocidad y eficiencia a la creación de material audiovisual; no obstante, también generan desafíos en torno a la calidad informativa, la autenticidad y los riesgos de manipulación o falsificación. Según Franganillo (2023), este desarrollo no solo transforma la forma de producir contenidos, sino que también exige nuevas habilidades y responsabilidades en el uso ético y social de la tecnología por parte de emisores y receptores.

Asimismo, estas tecnologías pueden emplearse de manera responsable y accesible a través de modelos que beneficien a comunidades con necesidades específicas de comunicación efectiva, como ocurre en entornos educativos o institucionales.

En el contexto educativo contemporáneo, la integración de herramientas tecnológicas resulta fundamental para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Anguera, Velasco, Terrón y Martínez (2024) subrayan la importancia de la facilidad tecnológica para incentivar y facilitar la inclusión de personas que requieren apoyo en su comunicación. Además, es pertinente destacar los beneficios técnicos y prácticos que aportan las herramientas de audios de voz de pago al servicio de la inclusión en esta nueva era tecnológica.

El panorama mediático, en constante transformación, plantea desafíos para responder a las expectativas del mercado laboral, especialmente cuando existen discrepancias entre las competencias que valoran los empleadores y las que los profesionales consideran prioritarias. Como señala Gómez (2024), estas diferencias dificultan la adaptación a las demandas del sector.

Numerosos estudios han analizado el papel de la IA en el periodismo y la comunicación, abordando su influencia en la redacción automatizada, la verificación de información y la distribución de contenidos, junto con los retos éticos que emergen de su implementación. En este sentido, Dafonte y Míguez (2024) resaltan la relevancia de estas investigaciones en el contexto actual.

En este marco, el presente informe se centra en la implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos de alta



calidad, atendiendo a su funcionalidad, facilidad de uso, calidad de resultados y accesibilidad para distintos tipos de usuarios.

### **1.1. PROBLEMA**

La creciente demanda de contenido audiovisual de alta calidad ha impulsado la adopción de herramientas de IA para la creación de audios de voz cortos. Estas soluciones ofrecen una alternativa eficiente frente a los métodos tradicionales. Sin embargo, su implementación plantea interrogantes sobre su viabilidad técnica, económica y ética en contextos de producción multimedia.

Además, el acceso a estas tecnologías podría estar limitado para ciertos sectores debido a diversas restricciones de uso, ya sea por limitaciones de accesibilidad, problemas de derechos de autor y/o uso de voces sintéticas que poseen interrupciones por medio de cambios en las políticas de la empresa o por discontinuación de la herramienta; generando desigualdades en la producción de contenido de calidad. Por lo tanto, es esencial analizar las herramientas de IA disponibles, evaluar su aplicabilidad y proponer estrategias que promuevan una adopción responsable y equitativa.

¿Cómo implementar herramientas de inteligencia artificial en la producción multimedia de manera técnica, económica y ética, garantizando su accesibilidad y sostenibilidad?

### **1.2. JUSTIFICACIÓN**

En la era digital actual, la demanda de contenido audiovisual de alta calidad ha crecido exponencialmente en sectores como la educación, la publicidad, los medios de comunicación y la creación de contenido

independiente. La implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios de voz cortos representa una solución eficiente, innovadora y profesional para generar locuciones realistas sin necesidad de diversos factores que anteriormente eran una limitación.

El uso de esta tecnología radica principalmente en creadores de contenidos, empresas de marketing digital, desarrolladores de cursos on line, comunicadores independientes y demás; puesto que, estos grupos pueden acceder a estas herramientas con múltiples idiomas, acentos y estilos que aporten a su contenido de manera profesional con mayor rapidez, versatilidad y costo, ampliando así su capacidad de adaptabilidad.

Aunque, ciertos profesionales del sector de la locución y el doblaje tradicional podrían enfrentar desafíos en sus oportunidades laborales debido a la automatización de la voz.

Por ello, el presente proyecto busca explorar herramientas para la creación de audios de voz que permitan conocer su implicación ética, legal y técnica del uso de estas voces de IA, y así poder fomentar una adopción responsable que respete los derechos de los profesionales e impulse la inclusión digital.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar las herramientas de inteligencia artificial disponibles para la creación de audios de voz cortos.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Evaluar su viabilidad técnica, económica y ética en contextos de producción multimedia.
- Identificar las principales herramientas de IA de pago disponibles.
- Demostrar la funcionalidad del uso de herramientas que permitan validar la capacidad de adaptarse a diferentes tonos de voz, acentos, idiomas y traducción.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. DEFINICIONES**

Ocaña et. al (2019) mencionan que la inteligencia artificial está referida al modo de simular las capacidades de inteligencia del cerebro humano, por lo que se asume que es parte de las Ciencias de la Computación que se ocupa del diseño de sistemas inteligentes que exhiben características asociadas a las conductas humanas; por lo que es fascinante cómo la tecnología puede imitar procesos tan complejos, demostrando el nivel de avance al que hemos llegado.

En tal contexto que, Arguelles (2023) con base a las definiciones propias que dan varios autores, puede decir que, la IA tiene una capacidad increíble en donde los sistemas informáticos imitan mediante el uso y desarrollo de algoritmos las funciones cognitivas del ser humano con la finalidad de identificar, utilizar, interpretar y aprender de los datos para realizar tareas, tomar decisiones y resolver problemas complejos.

Ya que ha avanzado significativamente en las últimas décadas, especialmente en campos como el procesamiento del lenguaje natural y la síntesis de voz. Permitted que vaya cobrando gran relevancia en industrias como la educación, el entretenimiento, el marketing y la accesibilidad, donde se requiere generar contenido auditivo con alta calidad y realismo, así lo afirma Upegui et. al (2023).

### **2.2. ANTECEDENTES**

La Inteligencia Artificial es una rama de la ciencia que busca desarrollar máquinas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana, como



el razonamiento, el aprendizaje o la comprensión del lenguaje. Desde 1956 se asentó como disciplina lo que desde la antigüedad fue ideado como máquinas pensantes; gracias a la conferencia de Dartmouth realizada en Hanover, Estados Unidos en el evento organizado por Marvin Minsky, Nathaniel Rochester, Claude Shannon y John McCarthy, siendo así el génesis del término “Inteligencia Artificial” que describe el campo de estudio para crear máquinas inteligentes que desde entonces han experimentado un crecimiento exponencial, debido a los avances tecnológicos con gran impacto extendido en diversas áreas de la sociedad en general, así lo afirma Ganascia (2019).

Fue entonces, cuando a finales de la misma década según Weitzman (2022) se desarrollaron los primeros sistemas de síntesis de voz los cuales eran basados en computadoras. Donde en 1961, John Larry Kelly Jr., un físico de Bell Labs, utilizó una computadora IBM para sintetizar la voz mediante la recreación de la canción Daisy Bell.

De aquel entonces los avances de acuerdo a la investigación de Cantolla (2024), alude a que la IA ha irrumpido en diversas industrias, y la del audio no es una excepción. La interacción humana con el sonido ha dado un giro gracias a la producción musical, la creación de contenido en formato audio y sobre todo por la personalización de experiencias auditivas.

Esta herramienta se ha vuelto altamente sofisticada, desde una perspectiva técnica, al permitir crear voces de alta calidad casi indiferenciables de la voz humana. Esto se logra mediante modelos avanzados de aprendizaje profundo que capturan entonación, pausas naturales, emociones y

pronunciación precisa, lo que facilita su uso en proyectos audiovisuales, podcasts, contenidos educativos y campañas publicitarias. Así también, su capacidad de generar voces en varios idiomas y estilos, amplía significativamente las posibilidades de los productos multimedia.

Repercute, además, en el aspecto económico, al presentar diversas opciones accesibles y eficientes comparadas con la contratación de personal humano como locutores profesionales, estudios de grabación y la edición tradicional. Volviéndose viable la creación de contenido sonoro incluso para equipos pequeños o con presupuestos limitados al reducirse los tiempos de producción, costes de personal y recursos técnicos.

Su modelo de suscripción mensual o pago por uso ofrece flexibilidad y escalabilidad para adaptarse a diferentes necesidades de producción.

Aunque, la viabilidad ética, plantea desafíos importantes a pesar que pose grandes oportunidades siempre que esta sea bien implementada. Es decir, que sea fundamental garantizar el consentimiento informado en casos de clonación de voz, evitar suplantaciones y establecer límites claros en cuanto al uso responsable de estas tecnologías ya que la transparencia son pilares esenciales para una aplicación ética en contextos profesionales a través de creación de contenido no engañoso (deepfakes auditivos) y la protección de derechos de autor y la voz como propiedad personal.

Estas aplicaciones demuestran cómo la voz generada por IA ya no es una herramienta complementaria, sino una pieza clave en la comunicación digital moderna.

### **2.3. TRABAJOS RELACIONADOS**

La IA ha dejado de ser una fantasía de ciencia ficción para convertirse en una parte integral de nuestro día a día, especialmente en el ámbito empresarial y de investigación. La combinación de tecnología de punta y pensamiento innovador ha dado lugar a herramientas de IA que están redefiniendo las operaciones de las empresas y las metodologías de investigación.

Como menciona Ortega, C (2025) en áreas de investigación o bussines, la inteligencia artificial ha ayudado a mejorar la experiencia del cliente de manera valiosa, empleando la automatización de tareas, optimización de procesos y obtención de información de datos de suma importancia.

Puesto que, la revolución de audios generados con IA ha transformado la interacción con la música y sonido, moldeando el porvenir de industrias y ampliando la infinidad de oportunidades con ayuda de la imaginación, así lo afirma Eloy (2024).

Mirando hacia los próximos años, Weitzman (2022) sugiere que la tecnología de síntesis de voz probablemente se centrará en desarrollar un modelo cerebral para comprender cómo el cerebro humano procesa el habla. La tecnología del habla también buscará entender mejor el papel de las emociones, utilizando esta información para crear voces de IA indistinguibles de las humanas.

Sin dejar de mencionar que el marketing de audio juega un papel increíble en la actualidad donde no eliminará la necesidad de la creatividad y la sensibilidad humana sino es y seguirá siendo un pilar fundamental de las

estrategias, afirma González (2024) en su investigación; donde Paul Suchman, el director de marketing de Audacy establece que es aquí donde se genera un vínculo directo con la audiencia, llegando a sus mentes y emociones. Audacy valora y protege esta conexión, por eso usa la IA para mejorar la personalización y analizar los resultados de sus campañas, siempre asegurándose de que el proceso creativo siga siendo el centro de todo.

Para fuentes de Intuit (2024), la IA en el marketing es un proceso que se debe aprovechar debido a las oportunidades que brinda mediante la creación de contenido personalizado, el alcance que puede tener para el aumento de interacciones con el público objetivo y además de la información que se brinda.

Datawords, (s.f) aseguran que hoy en día existen tantas plataformas de venta online, redes sociales como TikTok e Instagram, y marketplaces como Amazon, teniendo una demanda de contenido personalizado explotada y siendo la inteligencia artificial la protagonista, especialmente los generadores de voz, ya que ofrecen una solución muy prometedora para la creación de voces en off, doblar a actores o producir bandas sonoras para campañas publicitarias, sincronizando el audio con las imágenes de manera precisa y añadiendo ese toque emocional que es clave para que el marketing tenga el mayor impacto y permitiendo a las marcas adaptar contenido como anuncios de televisión, videos y podcasts para audiencias globales de forma rápida y eficiente ya que al generar voces en diferentes idiomas y con acentos culturales, las marcas obtienen mucha más flexibilidad y ya no necesitan depender siempre de personas o actores locales, lo que les permite optimizar sus procesos de adaptación y, al mismo tiempo, asegurar que el mensaje de la marca sea coherente en todo el mundo.



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

La investigación adopta un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo–interpretativo y diseño no experimental, transversal. Se combina la revisión bibliográfica con un análisis documental y comparativo de herramientas de inteligencia artificial de pago para la creación de audios de voz cortos. La unidad de análisis son las plataformas y servicios de síntesis de voz (texto a voz) disponibles comercialmente; el objeto de análisis son sus funciones, condiciones de uso, calidad percibida y accesibilidad.

### **3.1. PROCEDIMIENTO**

El procedimiento comprendió: (a) una revisión bibliográfica focalizada en inteligencia artificial aplicada a síntesis de voz, priorizando fuentes académicas y documentación oficial; (b) la identificación del universo de herramientas de IA de pago para audios cortos y la selección de una muestra según disponibilidad, soporte en español, planes vigentes y claridad documental; (c) el diseño de una matriz de análisis con variables técnicas (idiomas, acentos, control de prosodia, formatos y calidad de exportación), de uso (facilidad, accesibilidad) y normativas (licenciamiento, límites y criterios éticos). Con un guion único de 60–90 segundos se realizaron pruebas funcionales en cada plataforma, manteniendo parámetros equivalentes y exportaciones comparables (WAV 44,1 kHz/16-bit o MP3 192 kbps). Finalmente, se sintetizaron los hallazgos de forma comparativa para describir fortalezas y limitaciones técnicas, económicas y éticas, presentándolos en tablas y texto expositivo en coherencia con los objetivos del estudio.

### **3.2. TÉCNICAS**

Tal como menciona Codina (2020), la revisión bibliográfica es una etapa fundamental para asegurar la pertinencia y calidad de la información dentro del campo de estudio. En este proyecto, el cuadro comparativo es la herramienta central para recopilar, analizar y sintetizar datos provenientes de fuentes académicas y técnicas sobre las principales herramientas de IA de pago destinadas a audios cortos, visibilizando ventajas y limitaciones desde lo técnico, lo económico y lo ético.

### **3.3. MÉTODOS**

Se implementa un método cualitativo, que —como afirman Ramírez y Abersú (2019)— permite formular preguntas, explorar y comprender fenómenos desde una perspectiva interpretativa. En consecuencia, el estudio se centra en el análisis reflexivo de la implementación de herramientas de IA de pago para la creación de audios cortos, apoyado en revisión bibliográfica y en pruebas funcionales básicas que aportan evidencias descriptivas.

## **CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

La inteligencia artificial ha revolucionado la creación de contenido, ofreciendo herramientas de pago avanzadas para generar audios de voz cortos transforman el texto en habla con voces realistas y personalizables en cuestión de minutos. Desde asistentes virtuales hasta narraciones, la IA abre nuevas posibilidades para la producción de audio.

### **4.1. HERRAMIENTAS DE PAGO DISPONIBLES**

Creando características que han llevado a que los audios generados por IA ya no se utilicen solo como soluciones de bajo costo o experimentales, sino como alternativas viables incluso en entornos profesionales de locución, educación, marketing y producción audiovisual.

Un claro ejemplo, es la preferencia por audios de voz cortos responde a los cambios en los hábitos de consumo digital. En un entorno donde prima la inmediatez y la atención es limitada, los audios breves y efectivos permiten:

- Transmitir ideas clave en segundos.
- Mejorar la accesibilidad (por ejemplo, en interfaces por voz o videos subtitulados).
- Reducir el tiempo de producción y edición.
- Aumentar el alcance en redes sociales y plataformas móviles.

Existen diversas herramientas basadas en inteligencia artificial que se han consolidado como aliadas clave en la producción y edición de contenido

multimedia. Proponiendo así un cuadro comparativo de algunas herramientas utilizadas para la creación de la misma, entre ellas, las siguientes:

HERRAMIENTA	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	PRECIO	VIABILIDAD TECNICA
<b>CLIPCHAMP</b>	Es un editor de video online de Microsoft que incluye una función de texto a voz muy potente	Genera voces en off en 80 idiomas. Subtítulos automáticos. 400 voces naturales en tonos neutros relajantes o atractivos (femeninos-masculinos). Controla el tono y el ritmo: elimina silencios.	Posee versión gratuita <b>VERSION DE PAGO:</b> <b>Clipchamp premium</b> \$11,99 <b>Mensual</b> \$119,99 <b>Anualmente</b>	<b>Celular:</b> Sí, a través de su aplicación móvil. <b>PC:</b> Sí, como app de escritorio (integrada en Windows 11 y descarga en Windows 10) App en navegador.
<b>NARAKEET</b>	Generador de voces de IA para videos, presentaciones o audios.	Posee +100 idiomas, 800 voces. Generador de voz con mensajes de audio cortos, anuncios, contenido para redes sociales, audiolibros y narraciones de video. Locución rápida, sencilla y cómoda. Grabadora de voz.	Posee versión gratuita, sin necesidad de registro. <b>VERSION DE PAGO:</b> 30min 0,20ctvs c/m 300min 0,15ctvs c/m 1000min 0,10ctvs c/m 2500min 0,08ctvs c/m 10000min 0,05ctvs c/m	<b>Celular:</b> Basado en navegador. No se menciona una aplicación móvil. <b>PC:</b> Sí, a través de su plataforma web en el navegador.
<b>CAPCUT</b>	Aplicación de edición de video con una función de texto a voz con IA.	Diversidad y naturalidad en las voces de texto a voz con más de 20 idiomas para la interfaz. Control y personalización sobre los parámetros de la voz	Posee versión gratuita	<b>Celular:</b> Sí, pose app para

(Velocidad, tono, volumen, emociones).  
 Funciones avanzadas de mejora (reducción de ruido, normalización).  
 Acceso de filtros y efectos de voz

**VERSIÓN DE PAGO:**

**CapCut Pro**

**Mensual:**

Entre \$7.99 - \$11.99

**Annual:**

Desde \$74.99 - \$89.99

dispositivo móvil.

**PC:** Sí, posee versión de escritorio.

Posee versión gratuita

**VERSIÓN DE PAGO:**

**Herramientas básicas**

\$ 11.99 / mes

**\$143.90 facturados anualmente**

**Pro**

Edición avanzada con tecnología de IA y funciones de estudio completas

\$ 23.99 / mes

**\$287.90 facturados anualmente**

**Negocio**

Herramientas colaborativas

\$ 39.99 / mes

**\$479.90 facturados anualmente**

**Celular:** Sí, posee app móvil.

**PC:** Sí, a través de su plataforma web.

**PODCASTLE**

Herramienta de grabación, edición y transcripción de contenido de audio y vídeo.

Naturalidad y realismo en las voces.

Idiomas y acentos sin costos adicionales significativos.

Velocidad, tono, énfasis, biblioteca de voces con emociones variadas.

Plataforma que he estado utilizando para crear voz en off

Ofrece más de 500 voces en 100 idiomas

Generación de voces realistas

Posee versión gratuita

(generalmente por 14 días)

**Celular:**

Principalmente basado en

**LOVO**

y audio para mis proyectos multimedia

Editor de video integrado  
Clonación de voz  
Generación automática de subtítulos.  
Escritura asistida por IA.

**VERSION DE PAGO:**  
Plan básico: \$24,00 mensual  
Plan Pro: \$48,00 mensual  
Plan Pro+: \$149,00 mensual

navegador. No se menciona una aplicación móvil.  
PC: Sí, a través de su plataforma web.

**Celular:**

Accesible a través de su interfaz web en el navegador del celular. No

tienen una aplicación móvil.

PC: Sí, a través de su plataforma web.

**ELEVENLABS**

Su tecnología transforma texto en locuciones de alta calidad, haciendo que cada proyecto suene natural y profesional.

Generación de voz realista  
Doblaje AI.  
Clonación de voz.  
Edición de audio en tiempo real.  
Accesibilidad en múltiples 32 idiomas.

Posee versión gratuita  
**VERSION DE PAGO:**  
Starter: \$5,00 mensual  
Creator: \$22,00 mensual  
Pro: \$99,00 mensual

**Celular:**

Principalmente basado en navegador. No se menciona una aplicación móvil.

**AKOOL**

Voces hiperrealistas generadas por IA que dan vida a tu texto

Amplia gama de tonos y emociones personalizables. Voces en off adaptables a estados de ánimo.  
Generación de voz en tiempo real y varios idiomas  
Mezcla y estratificación de sonido.  
Acceso a la API.

Nivel gratuito disponible con funciones limitadas.  
**VERSION DE PAGO:**

<p><b>RESEMBE AI</b></p> <p>Se especializa en la clonación de voces y voces de IA personalizables</p>	<p>Genera voz en tiempo real y personaliza tonos mediante transferencia de estilos de voz. Admite varios idiomas y acentos. Integración de emociones. Los desarrolladores pueden aprovechar integrar la síntesis de voz en sus aplicaciones, juegos o asistentes virtuales.</p>	<p>Planes premium a partir de <b>39\$ al mes.</b></p> <p>No ofrece una versión gratuita. Sin embargo, a veces puede haber opciones de prueba gratuitas o créditos limitados al registrarse.</p> <p><b>VERSIÓN DE PAGO:</b></p> <p>Empieza desde 29\$ al mes y ofrece una prueba de 1\$.</p> <p>Los planes empresariales pueden llegar hasta 499\$ al mes.</p>	<p><b>PC:</b> Sí, a través de su plataforma web</p> <p><b>Celular:</b> Accesible a través de su interfaz web en el navegador del celular. No se menciona una aplicación móvil.</p> <p><b>PC:</b> Sí, a través de su plataforma web.</p>
---	---	---	---

Tabla 1. Cuadro comparativo



La posibilidad de ajustarse a distintos tonos de voz, permite generar discursos más emocionales, formales, dinámicos o neutros, según el propósito del mensaje. Esta flexibilidad tonal mejora significativamente la conexión con la audiencia y la efectividad del contenido.

Además, estas plataformas han sido diseñadas para reproducir una amplia variedad de acentos regionales y nacionales, lo que resulta clave en la producción de contenido localizado o dirigido a públicos específicos. En cuanto a los idiomas, muchas de estas soluciones admiten más de 20 lenguas, y algunas incluso superan los 60 idiomas compatibles. Esto permite crear proyectos globales sin la necesidad de múltiples locutores humanos incluyendo funciones de traducción automática, lo que facilita convertir un texto escrito en un idioma a voz hablada en otro, manteniendo la coherencia gramatical y, en muchos casos, el estilo del mensaje original.

En el caso de varias herramientas, estas tecnologías, integradas en plataformas que permiten crear voces con entonación natural, pausas, énfasis y emociones. Puesto que, la síntesis de voz ha evolucionado desde sistemas básicos basados en reglas, que van desde lo más simple hasta redes neuronales profundas muy avanzadas, pueden comprender más allá de las palabras de un texto. Son capaces de interpretar la intención, el tono emocional y el estilo de comunicación que se esconde detrás. Por esta razón, se ha creado un demo donde se aplican las razones teóricas desarrolladas en la presente investigación:

<b>Herramienta IA</b>	<b>Link</b>
CapCut	<a href="https://drive.google.com/file/d/1CvaxcuQyaXlcNSqdM4pEzzZiLPmuMs1S/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1CvaxcuQyaXlcNSqdM4pEzzZiLPmuMs1S/view?usp=sharing</a>

*Tabla 2. Elaboración propia*

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Las herramientas de inteligencia artificial para la creación de audios cortos han transformado radicalmente la producción multimedia, consolidándose como un pilar indispensable en comunicación, marketing y demás áreas. Su relevancia se fundamenta en su innegable versatilidad lo que no solo las hace accesibles para mercados globales, sino que también las convierte en una pieza estratégica e indispensable para las diversas áreas de manera dinámica y competitiva que forma parte de la audiencia actual, donde la innovación y las tendencias multimedia dictan el ritmo.

Por ello, las herramientas de creación de audio de voz analizadas en la presente investigación demuestran una viabilidad técnica notable, gracias a su fácil acceso a través de aplicaciones y navegador web, eliminando la necesidad de instalaciones complejas; y haciéndolas disponibles para cualquier persona con internet, democratizando la creación de contenido de audio y permitiendo generar audio en cualquier momento y lugar.

Además de que la mayoría de estas herramientas ofrecen versiones gratuitas y también pagadas, lo que las hace accesibles para una amplia gama de usuarios con presupuestos limitados puesto que, las opciones gratuitas a menudo proporcionan características básicas que son suficientes para proyectos personales o pruebas iniciales, mientras que las versiones de pago desbloquean mayor calidad, más opciones de voz, longitud de audio y demás.

Su capacidad de adaptabilidad en tonos de voz, acentos e idiomas las hacen ideal y las convierte en una opción eficaz, rápida y con facilidad de uso a través de sus navegadores de acceso. Sin dejar de mencionar que éticamente el empleo de las mismas otorga un compromiso con responsabilidad desde el momento uno que se personaliza el contenido generado, sobre todo en un contexto donde la autenticidad y la precisión son fundamentales.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Para la aplicación de herramientas de inteligencia artificial para crear audios de voz cortos, es crucial asegurar un uso efectivo y responsable. Para ello, es primordial entender los términos y condiciones de cada una de ellas, lo que ayuda a evitar problemas legales y éticos, garantizando un uso adecuado.

De igual manera, se debe utilizar la IA de manera responsable, absteniéndose de generar contenido engañoso, difamatorio o perjudicial, y asegurándose de que el material sea original y no infrinja derechos de autor.

Estas herramientas, si bien son un gran apoyo, no deben reemplazar el trabajo humano, sino complementarlo para elevar la calidad del contenido. Es importante considerar la accesibilidad, ya que estas tecnologías ofrecen una gran oportunidad para ahorrar tiempo y dinero, automatizando tareas y personalizando el contenido para una mayor eficiencia.

Por lo que mantener la herramienta actualizada garantiza el acceso a las últimas funciones y mejoras, por tanto, se recomienda encontrar la más adecuada, leer reseñas, y utilizarlas creativamente para producir contenidos innovadores y atractivos, asegurando también la compatibilidad con los

dispositivos existentes y así aprovechar al máximo los beneficios de la IA para generar audios de voz cortos de alta calidad.

## REFERENCIAS

- Anguera, S., Velasco, P., Terrón, M., Martínez, S. (2024). Implementación de IA en el aprendizaje basado en proyectos en ingeniería universitaria. Una revisión sistemática. ISBN 978-84-1070-680-4, págs. 445-454. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9797120>
- Arguelles Toache, Eugenio. (2023). Ventajas y desventajas del uso de la Inteligencia Artificial en el ciclo de las políticas públicas: análisis de casos internacionales. *Acta universitaria*, 33, e3891. Epub 08 de marzo de 2024. <https://doi.org/10.15174/au.2023.3891>
- Cantolla, Idoia. (2024). Voicepowered. La IA en la producción musical. Disponible en: <https://www.voicepowered.ai/como-la-ia-esta-transformando-la-industria-del-audio/>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicasoma de conducto auditivo externo: estudio de una serie de casos. *Revista ORL*, 11(2), 139-153. Epub 13 de octubre de 2020. <https://dx.doi.org/10.14201/orl.22977>
- Dafonte, A. & Míguez, M. (2024). Comunicación digital en la era de la inteligencia artificial. Dykinson
- Datawords. (s.f). Cómo está revolucionando la IA la adaptación de la voz para las marcas internacionales. Disponible en: <https://datawords.com/es/ia-para-adaptar-la-voz/>
- Eloy. (2024). Arco de comunicación. Suena a IA: La revolución del audio ya está aquí. Disponible en: <https://arcocomunicacion.com/suena-a-ia-la-revolucion-del-audio-ya-esta-aqui/>
- Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *methaodos. Revista De Ciencias Sociales*, 11(2), m231102a10. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>
- Ganascia, Jean Gabriel. UNESCO. (2018).v Inteligencia artificial: entre el mito y la realidad. Disponible en: <https://courier.unesco.org/es/articulos/inteligencia-artificial-entre-el-mito-y-la-realidad>
- González, A. (2024). La IA en el marketing de audio: Eficiencia sin perder la esencia humana. Disponible en: <https://radionotas.com/2024/11/15/la-ia-en-el-marketing-de-audio-eficiencia-sin-perder-la-esencia-humana/>
- Gómez Diago, G. (2024). Herramientas de inteligencia artificial para la creación, edición y traducción de vídeos. Periodismo e inteligencia artificial. Aplicaciones y desafíos profesionales. Salamanca: Comunicación Social



- Ediciones. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/380817456\\_Herramientas\\_de\\_inteligencia\\_artificial\\_para\\_la\\_creacion\\_edicion\\_y\\_traduccion\\_de\\_videos](https://www.researchgate.net/publication/380817456_Herramientas_de_inteligencia_artificial_para_la_creacion_edicion_y_traduccion_de_videos)  
Una revision
- Intuit. (2024). Mailchimp. Cómo utilizar la IA en las campañas de marketing. Disponible en: <https://mailchimp.com/es/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/>
- Gutiérrez, P. (2024). 9 mejores Generadores De Voces Con Inteligencia Artificial. Disponible en: <https://www.comparapps.com/voces-con-inteligencia-artificial/>
- Ocaña et al. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 536-568. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.274>
- Ortega, C. (2025). Questionpro. Herramientas de inteligencia artificial: 5 ejemplos y sus características. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/herramientas-de-inteligencia-artificial/>
- Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-02-7D.O.I. Disponible en: <https://doi.org/10.52495/c4.emcs.25.p108>
- Ramírez, A & Abersú, M. (2019). El objeto de conocimiento en la investigación cualitativa: un asunto epistemológico. *Enfermería universitaria*, 16(4), 424-435. Epub. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2019.4.735>
- Ramos, J. (2023). Herramientas de inteligencia artificial para marketing digital. Verlag GD Publishing Ltd. & Co. KG, Berlin, Germany. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jjeXEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=herramientas+de+IA+de+pago+para+la+creaci%C3%B3n+de+audios+de+voz&ots=OawM-5a8Z8&sig=38ageEqAbWhPNbBwoU3iGGuCqh8>
- Taylor, M. (2025). Las mejores herramientas de texto a voz de IA. Disponible en: [https://akool.com/es/blog-posts/best-ai-text-to-voice-tools#Lovo\\_AI](https://akool.com/es/blog-posts/best-ai-text-to-voice-tools#Lovo_AI)
- Upegui et al. (2023). La evolución del procesamiento de audio: mediación tecnológica y digital en la creación musical y producción discográfica. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 15(29), 1-20. <https://doi.org/10.22430/21457778.2550>
- Weitzman, Tyler. Speechify. (2022). Una breve historia de la conversión de texto a voz. Disponible en : <https://speechify.com/es/blog/history-of-text-to-speech/>