



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**  
**EXTENSIÓN PEDERNALES**

**TEMA:**

El sector agropecuario y su función en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa de Pedernales.

**AUTORA:** BRAVO RAMÍREZ LUCY ALEJANDRA

**TUTOR:** ING. ANA CECILIA VELEZ

**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR.**

**CARRERA DE ECONOMIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA.**

**PEDERNALES, MANABI, ECUADOR**

**2025(1)**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Bravo Ramírez Lucy Alejandra**, con cédula de ciudadanía **1317203881**, legalmente matriculada en la carrera de Economía, período académico **2025(1)**, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es:

**“EL SECTOR AGROPECUARIO Y SU FUNCIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DE PEDERNALES”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lo certifico



ING. ANA CECILIA VELEZ

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Bravo Ramírez Lucy Alejandra**, portadora de la cédula de ciudadanía **1317203881**, estudiante de la carrera de **Economía** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, extensión Pedernales, declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación titulado:

**"EL SECTOR AGROPECUARIO Y SU FUNCIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DE PEDERNALES"**

Es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias que se incluyen en el documento de manera clara y responsable.

Asimismo, manifiesto que asumo toda la responsabilidad legal, ética y académica que se derive del contenido del trabajo mencionado.

En fe de lo cual, suscribo la presente declaración.



BRAVO RAMÍREZ LUCY ALEJANDRA  
C.I. 1317203881

## CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador **certifica** que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“EL SECTOR AGROPECUARIO Y SU FUNCIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DE PEDERNALES”**.

Realizado y conducido por la estudiante: **BRAVO RAMÍREZ LUCY ALEJANDRA**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Para dar testimonio y autenticidad firman:



**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**  
Ing. Derli Alava, PhD.



**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
Eco. Omar Toapanta, Mg.



**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
Ing. Diana Castro, Mg.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación, ante todo, a Dios, fuente infinita de sabiduría, luz, fuerza y esperanza. A Él elevo mis pensamientos de gratitud.

A Roberto Ibarra, mi esposo. Por caminar y correr conmigo en esta montaña rusa de experiencias, quien celebra todos mis logros y me acompañó con ánimos aun cuando sentía que no podría seguir.

A mis padres, quienes han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante desde mis primeros pasos en la vida, por sus 22 años de esfuerzos silenciosos que formaron la mujer que soy.

A mis papitos paternos, Don Trino Bravo y Lcda. Marleni Arteaga, mi maestra, la que me enseñó las vocales, me enseñó a leer y me mostro un poquito más de la vida, quien con su fe indiscutible a Dios me mantiene en sus oraciones cada día.

A mi Mami Ramona y mi Papi Pablo, mis papitos maternos, sus palabras de aliento las llevo en mi corazón.

A mi tia Mirnita, la que me perfumó y deseo suerte el primer día clases.

Este trabajo es dedicado a todos los que creyeron en mí, que me motivaron a seguir, que me brindaron su apoyo sin condiciones, y que han sido parte de este viaje.

## AGRADECIMIENTO

Alguna vez, hace un par de años me encontraba escribiendo el agradecimiento de mi proyecto de grado en el bachillerato, hoy por hoy haber llegado hasta este punto ha sido la respuesta de una travesía llena de aprendizajes, desafíos, giros inesperados, sacrificios y profundas reflexiones. Es por este motivo, que hago una pausa para reconocer con gratitud a quienes han contribuido a que hoy pueda presentar este trabajo.

En primer lugar, agradezco a Dios, por el don de la vida, A ÉL, mi eterno agradecimiento.

Agradezco profundamente a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Gracias por su apoyo moral, económico y emocional, por sus consejos y su amor sin límites. Este logro también es de ustedes. A mis abuelos, mis hermanas, mis tías y amigos por su paciencia, por motivarme, por comprender mis ausencias, acompañarme en silencio y hacerme sentir que nunca estuve sola en este camino.

A mi esposo, Roberto. Gracias por tomar mi mano y acompañarme con amor y paciencia, gracias por ver en mí lo que es invisible para los demás. Nuestro viaje por la vida apenas empieza.

Expreso mi profundo agradecimiento a mi tutora, Ing. Ana Vélez, por su valiosa orientación, por brindarme su experiencia, tiempo y dedicación. A todos mis docentes quienes a lo largo de estos años compartieron en cada clase su conocimiento, su pasión por la enseñanza y su ejemplo como profesionales.

Y, por último, a todas aquellas personas que de alguna forma me brindaron una palabra de aliento, un gesto de apoyo o una muestra de afecto sincero. Su presencia, aunque breve, tuvo un gran impacto en mi vida. ¡Gracias infinitas! Gracias por ser parte de cada capítulo de mi vida.

## RESUMEN

La investigación analizó la función del sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa, cantón Pedernales, provincia de Manabí. Este sector constituye la base económica y social del territorio, generando empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo rural. Se aplicó un enfoque mixto, con métodos descriptivo y analítico, mediante encuestas a productores locales, entrevista y revisión documental.

Los resultados mostraron que el sector agropecuario mantiene un rol central en la economía local, aportando sustento a numerosas familias, aunque presenta limitaciones como bajos niveles de tecnificación, escasa participación de jóvenes, deficiencias en infraestructura y débil organización para la comercialización competitiva.

A pesar de estas dificultades, se concluye que la actividad agropecuaria sigue siendo el principal motor económico de la parroquia y que su fortalecimiento mediante políticas de apoyo, asistencia técnica y proyectos de infraestructura podría impulsar de manera sostenible el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de la población.

Este estudio evidencia la necesidad de consolidar al sector agropecuario como eje estratégico del desarrollo rural, destacando su influencia en empleo, ingresos y bienestar social.

**Palabras clave:** sector agropecuario, crecimiento económico, parroquia Atahualpa, desarrollo rural, producción agropecuaria.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This research analyzed the role of the agricultural sector in the economic growth of Atahualpa parish, Pedernales canton, Manabí province. The sector is the economic and social backbone of the territory, generating employment, income, and rural development opportunities. A mixed-methods approach was applied, combining descriptive and analytical methods, including surveys with local producers, interviews with authorities, and documentary review.

The results showed that the agricultural sector plays a central role in the local economy, providing livelihood for many families, although limitations were identified, such as low technology adoption, limited youth participation, infrastructure deficiencies, and weak organization for competitive commercialization.

Despite these challenges, it is concluded that agricultural activity remains the main economic driver of the parish, and its strengthening through supportive policies, technical assistance, and infrastructure projects could sustainably promote economic growth and improve the population's quality of life.

The study highlights the need to consolidate the agricultural sector as a strategic axis for rural development, emphasizing its influence on employment, income, and social well-being indicators.

**Keywords:** agricultural sector, economic growth, Atahualpa Parish, rural development, agricultural production.

## INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN .....	VII
EXECUTIVE SUMMARY .....	VIII
CAPITULO I .....	15
1. CONTEXUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.1. Introducción .....	15
1.2. Planteamiento del problema .....	17
1.2.1. Identificación de variables.....	19
1.2.1.1. Variable independiente .....	19
1.2.1.2. Variable dependiente .....	19
1.2.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Objetivos .....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos .....	19
1.4. Justificación .....	20
1.4.1. Relevancia Social.....	20

1.4.2.	Implicaciones practicas .....	20
1.4.3.	Valor Teórico.....	21
1.4.4.	Utilidad Metodológica .....	21
1.5.	Marco teórico.....	22
1.5.1.	Antecedentes.....	22
1.5.2.	Bases teóricas .....	23
1.5.2.1.	Sector agropecuario .....	23
1.5.2.2.	Crecimiento económico .....	26
CAPITULO II.....		34
2.	DESARROLLO METODOLOGICO .....	34
2.1.	Enfoque de la investigación.....	34
2.2.	Tipo de Investigación.....	35
2.3.	Método de investigación .....	35
2.4.	Población y Muestra.....	36
2.4.1.	Población.....	36
2.4.2.	Muestra.....	36
2.5.	Técnicas de investigación.....	38
2.5.1.	Encuesta .....	38
2.5.2.	Entrevista.....	38
CAPITULO III.....		40
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	40

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas .....	40
3.1.1. Resultados de la encuesta a familias agropecuarias de la Parroquia Atahualpa	40
Matriz de Triangulación de Datos .....	60
3.2. Discusión .....	61
3.3. Contestación a pregunta de investigación .....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
Conclusiones .....	64
Recomendaciones .....	65
BIBLIOGRAFÍA .....	66
ANEXOS .....	72
ANEXO 1: ENCUESTA .....	72
ANEXO 2: ENTREVISTA.....	76
ANEXO 3: ENTREVISTA A TÉCNICO DEL GAD PEDERNALES .....	77
ANEXO 4: ENCUESTA A HABITANTES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	77

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Edad.....	40
<b>Tabla 2:</b> Género .....	41
<b>Tabla 3:</b> Rol en el sector agropecuario.....	42
<b>Tabla 4:</b> Producto de mayor comercialización .....	43
<b>Tabla 5:</b> Calidad y Productividad .....	44
<b>Tabla 6:</b> Apoyo institucional .....	45
<b>Tabla 7:</b> Problemas en comercialización y distribución .....	46
<b>Tabla 8:</b> Ingresos .....	47
<b>Tabla 9:</b> Empleo:.....	48
<b>Tabla 10:</b> Fortalecimiento del sector.....	49
<b>Tabla 11:</b> Importancia de Infraestructura .....	50
<b>Tabla 12:</b> Afirmación .....	51
<b>Tabla 13:</b> Población por asistencia a un establecimiento de enseñanza regular o formal y sexo al nacer, según provincia, cantón, parroquia de residencia y grupos quinquenales de edad... 56	56
<b>Tabla 14:</b> Población por nivel de instrucción al que asiste o asistió y años aprobados, según provincia, cantón, parroquia de residencia y condición de asistencia a un establecimiento de enseñanza regular o formal.....	56
<b>Tabla 15:</b> Población de 15 años o más por condición de analfabetismo y sexo al nacer, según provincia, cantón, parroquia y área de residencia.....	57
<b>Tabla 16:</b> Condición de Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas NBI .....	57
<b>Tabla 17:</b> Población de 5 años o más por actividad realizada la semana pasada, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer .....	57
<b>Tabla 18:</b> Población de 5 años o más por actividad realizada la semana pasada, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer .....	57

**Tabla 19:** Población de 15 años o más por condición de actividad y de ocupación, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer ..... 58

**Tabla 20:** Productividad e Ingresos Agrícolas y Ganaderos en Atahualpa, Pedernales, Manabí (2024-2025) ..... 59

## INDICE DE FIGURAS

<b>Ilustración 1:</b> Edad .....	41
<b>Ilustración 2:</b> Género del encuestado.....	42
<b>Ilustración 3:</b> Rol en el sector agropecuario .....	42
<b>Ilustración 4:</b> Producto de mayor comercialización.....	43
<b>Ilustración 5:</b> Calidad y Productividad.....	44
<b>Ilustración 6:</b> Apoyo institucional.....	45
<b>Ilustración 7:</b> Problemas en comercialización y distribución .....	46
<b>Ilustración 8:</b> Ingresos.....	47
<b>Ilustración 9:</b> Empleo .....	48
<b>Ilustración 10:</b> Fortalecimiento del sector .....	49
<b>Ilustración 11:</b> Importancia de infraestructura.....	50
<b>Ilustración 12:</b> Afirmación.....	51
<b>Ilustración 13:</b> Categoría de suelo.....	58
<b>Ilustración 14:</b> Sectores .....	58
<b>Ilustración 15:</b> Cultivos .....	59

## CAPITULO I

### 1. CONTEXUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Introducción

Históricamente, el sector agropecuario se ha constituido como una de las principales fuentes de crecimiento y desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo, ejerciendo un papel fundamental en la creación de empleo, el acceso a la seguridad alimentaria y la promoción de un crecimiento sostenible.

El sector agropecuario es estratégico para cualquier economía pues produce alimentos que son bienes esenciales para el sostenimiento de la vida. Para hacerlo, requiere de bienes y servicios que se obtienen por otras actividades económicas con las que se conecta y forma cadenas de valor, por lo que algunos especialistas lo designan como “el sector creador de la economía”. (Álvarez, 2020)

En Ecuador, el sector agropecuario ha representado un pilar fundamental para el desarrollo económico regional, no solo por su capacidad productiva, sino también por su rol en dinamizar las economías locales mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de procesos de valor agregado.

En las zonas rurales reside una parte importante de la población vinculada a estas actividades; Según (Chuncho, 2021), manifiesta que: “En el área rural del Ecuador reside el 36.18% de la población, de este gran número de habitantes está conformado por productores agrícolas, los mismos que habitan en el mismo lugar donde realizan sus actividades de agrícolas”.

Además, de acuerdo con el Boletín Técnico ESPAC del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), el país contaba con 3,91 millones de hectáreas cultivadas y aproximadamente el 27% de los trabajadores rurales se dedica a actividades agropecuarias, lo que evidencia la relevancia socioeconómica del sector.

A nivel local, en la parroquia Atahualpa, las actividades agrícolas familiares de pequeña escala y la ganadería tradicional constituyen un eje central de la economía, siendo fuente primordial de sustento para gran parte de la población.

El interés de esta investigación radica en analizar cómo el fortalecimiento del sector agropecuario puede impulsar el crecimiento económico local, así como las limitaciones presentes, como bajos niveles de tecnificación, escasa participación de jóvenes y débil organización productiva.

El desarrollo de la investigación se estructura en tres capítulos:

El Capítulo 1: Contextualización de la investigación, presenta la caracterización de la parroquia, antecedentes y el marco teórico que sustenta la relación entre el sector agropecuario y el crecimiento económico.

El Capítulo 2: Desarrollo metodológico se incluye los métodos, técnicas de investigación e instrumentos, diseño de la investigación, la población y muestra.

Finalmente, el Capítulo 3: Resultados y discusión analiza los hallazgos obtenidos, destacando la importancia del sector agropecuario como principal motor económico de Atahualpa y proponiendo estrategias para su fortalecimiento, conclusiones y recomendaciones.

## 1.2. Planteamiento del problema

El sector agropecuario en el Ecuador, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019), concentra el mayor porcentaje de la población económicamente activa (PEA) pese a que la participación de este segmento en la producción total llega, únicamente, al 8%:

En el Ecuador, al igual que otros países, la actividad del sector primario es de gran importancia debido a que provee insumos a los demás sectores, cubre necesidades alimenticias internas y genera un movimiento económico de países por medio de la exportación e importación de productos. (Cedeño, 2020, p. 624)

En la región costa, específicamente en Manabí, se reconoce la producción de cultivos, además de la importante presencia de ganadería de carne y especialmente de leche. Esta actividad, caracterizada por la combinación de prácticas tradicionales con una orientación hacia la comercialización, se presenta como una herramienta clave para mejorar los ingresos familiares y dinamizar la economía local. Sin embargo, el sector agropecuario pese a ser importante social e históricamente, se ve muchas veces limitado, evidenciando una clara consecuencia que agrava la situación de los productores agropecuarios.

En la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales, una gran parte de los productores locales se ven desafiados a enfrentar los bajos niveles de productividad, una casi inexistente tecnificación, acceso limitado a financiamiento, y condiciones de vulnerabilidad debido al cambio climático, lo cual desencadena que esta actividad no logre cumplir de forma plena su potencial dentro de la economía local. Según el Plan de Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa GAD (2023) la parroquia enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo económico y social, con una economía basada principalmente en la agricultura y la ganadería

En este contexto, surge la necesidad de evaluar en qué medida el sector agropecuario actualmente está aportando al crecimiento económico de la parroquia, y que otros factores obstaculizan el progreso del mismo. Analizar este sector permitirá identificar posibles estrategias de fortalecimiento para transformarlo en un verdadero eje de desarrollo local.

### **1.2.1. Identificación de variables**

#### **1.2.1.1. Variable independiente:**

- Sector agropecuario.

#### **1.2.1.2. Variable dependiente:**

- Crecimiento económico.

### **1.2.2. Formulación del problema**

¿De qué manera influye el sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar la función que desempeña el sector agropecuario en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar las condiciones actuales del sector agropecuario y factores que inciden en la producción, comercialización, infraestructura y asistencia técnica.
- Determinar el aporte del sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa
- Proponer estrategias de formación continua con el propósito de fortalecer el sector agropecuario como eje del crecimiento económico de la zona.

## **1.4. Justificación**

Esta investigación tiene como finalidad analizar el sector agropecuario, ya que se constituye como la principal fuente de ingresos y sustento de la mayoría de familias de la localidad, en ese contexto surge la necesidad de aportar con propuestas que fortalezcan la productividad agropecuaria y promuevan mayores oportunidades de dinamización económica.

De esta manera, el presente trabajo permitirá no solo responder a un requerimiento académico, sino también a un compromiso con el desarrollo de la comunidad y el fortalecimiento de su crecimiento económico

### **1.4.1. Relevancia Social**

El sector agropecuario en la parroquia Atahualpa representa la principal fuente de sustento económico para una parte esencial en la subsistencia y bienestar de las familias rurales de Atahualpa. Sin embargo, los pobladores que se dedican a este sector no cuentan con información actualizada o herramientas idóneas para mejorar su productividad. Este estudio aportara al generar un diagnóstico claro sobre la situación del sector agropecuario, permitiendo así identificar las oportunidades de mejora y establecer acciones concretas para impulsar su desarrollo, tanto desde el ámbito productivo como social.

### **1.4.2. Implicaciones practicas**

Este estudio permitirá el fomento de políticas públicas locales orientadas a incentivar el sector agropecuario en Atahualpa. Los resultados serían útiles para diseñar programas de capacitación, mejorar el acceso a financiamiento, aplicar tecnologías apropiadas y fortalecer estrategias de comercialización que favorezcan a los productores de la parroquia. Además, los resultados aportarían una orientación a iniciativas de cooperación entre el gobierno local,

instituciones académicas y organizaciones de productores, impulsando el desarrollo socio-económico del sector agropecuario.

#### **1.4.3. Valor Teórico**

Desde un enfoque académico, este proyecto aporta a la base teórica sobre el desarrollo de la economía agropecuaria en Manabí, específicamente en áreas rurales del cantón Pedernales. En especial, contribuirá al entendimiento de cómo el sector agropecuario se relaciona de manera directa en el crecimiento económico del sector rural, un tema que debería ser analizado de manera amplia, pero que sigue siendo limitado en estudios.

#### **1.4.4. Utilidad Metodológica**

Metodológicamente, es útil debido a que emplea un enfoque mixto, es decir tanto cuantitativo como cualitativo lo que permite obtener datos numéricos y a su vez información cualitativa sobre las percepciones y desafíos del sector. Al ofrecer información veraz puede ser utilizada para futuras investigaciones en el ámbito agropecuario y rural, ya que aborda un tema fundamental para el desarrollo económico y social de la parroquia Atahualpa, al tiempo contribuye a la literatura académica sobre el sector agropecuario en el ámbito rural ecuatoriano.

## **1.5. Marco teórico**

### **1.5.1. Antecedentes**

(Cardenas, Impacto de la Producción Agrícola en el Crecimiento Económico de la región San Martín, 2022) destacan que el sector agropecuario en Perú es clave para la economía y el empleo. Aunque genera millones de puestos de trabajo y cultivos esenciales, ha sido relegado por el Estado, por lo cual la falta de apoyo limita su desarrollo tecnológico y exportador. Esta realidad afecta la alimentación y el autoconsumo familiar.

(Cedeño K. Y., 2020) afirman que el sector primario en Ecuador es pilar de la producción y las exportaciones. Sin embargo, enfrenta problemas de gestión empresarial y organización colectiva, lo que hace que la escasa planificación financiera en zonas rurales afecta la estabilidad de los productores, adicional a ello también la falta de acceso al crédito y conocimiento financiero provoca pérdidas. Recomiendan identificar y fortalecer las estrategias empresariales y financieras.

(Alarcón, 2023) señalan que el agro en Tosagua, Manabí, es el motor económico local y fuente principal de empleo. Las actividades agrícolas, pecuarias y pesqueras sostienen la economía y la subsistencia de la población. El sector concentra la mayor parte de la PEA y supera otros tipos de empleo, en lo que destacan su papel en la generación de alimentos y dinamización de la economía, estos concluyen que el agro satisface necesidades sociales y económicas.

A pesar de su relevancia, el sector agropecuario en la región enfrenta desafíos como la modernización de procesos productivos y la adaptación a nuevas tecnologías. La incorporación de innovación y capacitación puede mejorar la competitividad y el desarrollo económico,

permitiendo que los productores respondan a las demandas del mercado nacional e internacional.

## **1.5.2. Bases teóricas**

### **1.5.2.1. Sector agropecuario**

El sector agropecuario se constituye como una de las bases esenciales de la economía y del desarrollo de los pueblos, debido a que abarca aquellas actividades productivas relacionadas con la agricultura y la ganadería: “El sector agropecuario es la parte del sector primario, compuesto por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería)” (Cervantes, 2021, p. 96).

Estudios han demostrado que el sector agropecuario constituye un eje estratégico en el desarrollo económico rural. En Ecuador, este sector desempeña un papel esencial tanto a nivel macro como micro. García (2025) señala que “el sector agropecuario de Manabí ha desempeñado un papel fundamental en la economía provincial, siendo uno de los pilares del crecimiento económico a lo largo de los años” (p. 117).

Más allá de una función alimentaria, este sector cumple un rol social importante al generar empleo en zonas rurales y sostener el ingreso de familias campesinas.

El sector agropecuario se erige como un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de la provincia de Manabí, Ecuador. Las actividades agropecuarias constituyen el eje central de la economía manabita, absorbiendo una parte significativa de su Población Económicamente Activa (PEA) (García, 2025).

Por otra parte, el desarrollo del sector agropecuario en Manabí impulsa la diversificación productiva y la innovación tecnológica, factores clave para aumentar la competitividad y la

resiliencia frente a desafíos como el cambio climático o las fluctuaciones del mercado internacional.

La implementación de buenas prácticas agrícolas, el acceso a asistencia técnica y la adopción de tecnologías sostenibles han permitido incrementar la productividad y la calidad de los productos manabitas, consolidando a la provincia como un referente nacional en la producción de alimentos y en la contribución al desarrollo económico del Ecuador.

#### **1.5.2.1.1. Tipos de agricultura y ganadería**

El sector agropecuario se caracteriza por la diversidad de técnicas, escalas y propósitos productivos, que pueden clasificarse en distintos tipos de agricultura y ganadería. A continuación, se detallan los principales tipos:

##### **1.5.2.1.1.1. Agricultura tradicional**

La agricultura tradicional, predominante entre pequeños productores y pobladores rurales, se basa en conocimientos transmitidos de generación en generación. Este tipo de agricultura emplea poca mecanización y utiliza principalmente recursos propios, destinando su producción al consumo familiar y a mercados locales. Además, contribuye significativamente a la seguridad alimentaria de las comunidades rurales y a la preservación tanto de la biodiversidad como del conocimiento agrícola local (FAO, 2025, p. 9).

##### **1.5.2.1.1.2. Agricultura comercial o industrial**

La agricultura comercial, también denominada agricultura industrial, se caracteriza por la producción de cultivos a gran escala destinada principalmente a los mercados nacionales e internacionales. Este sistema utiliza tecnologías avanzadas, mecanización, insumos agroquímicos y semillas mejoradas, permitiendo altos niveles de productividad y eficiencia.

La gestión empresarial, el acceso a financiamiento y la integración en cadenas de valor son aspectos fundamentales de este tipo de agricultura. En países como Ecuador, la agricultura comercial ha sido clave para el desarrollo de productos de exportación y para el crecimiento económico rural (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2022).

#### **1.5.2.1.1.3. Agroturismo**

El agroturismo se configura como una estrategia integral donde los agricultores diversifican su economía al ofrecer servicios turísticos complementarios a su actividad productiva. No solo fortalece la sostenibilidad económica de las familias rurales, sino que además promueve la valorización cultural y ambiental del territorio. Según Rodríguez Alonso (2019):

“El agroturismo (se asume el término agroturismo desde la perspectiva que en el mismo se incluyen el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola) es una forma de turismo alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra”.

Este planteamiento evidencia que el agroturismo no solo constituye una actividad económica complementaria, sino también un mecanismo de fortalecimiento social y cultural en las comunidades rurales. Al integrar la producción agropecuaria con la oferta de experiencias turísticas, se genera una sinergia que favorece la sostenibilidad, impulsa la diversificación de ingresos y promueve la conservación de la identidad local y del entorno natural.

#### **1.5.2.1.1.4. Ganadería extensiva**

La ganadería extensiva representa una forma de manejo ganadero donde el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, el respeto a los ciclos ecológicos y la integración de los animales al entorno son esenciales. Este modelo contribuye a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo rural, pero requiere políticas de apoyo y una gestión adecuada para asegurar su sostenibilidad frente a los desafíos sociales y ambientales actuales (Fundación Entretantos, 2018).

#### **1.5.2.1.1.5. Ganadería intensiva**

La ganadería intensiva se distingue por la concentración de animales en instalaciones cerradas, donde se controla de manera precisa su alimentación y condiciones de vida para maximizar la producción. Este sistema utiliza recursos tecnológicos y alimentarios especializados para asegurar altos niveles de rendimiento, pero enfrenta desafíos como el elevado consumo de agua y energía, el impacto ambiental y la necesidad de gestionar adecuadamente los residuos generados.

Además, la ganadería intensiva puede contribuir a la seguridad alimentaria y al abastecimiento de grandes mercados, aunque requiere de una gestión responsable para minimizar sus efectos negativos sobre el entorno (Cocampo, 2024).

#### **1.5.2.2. Crecimiento económico**

Según García (2025), el crecimiento económico se refiere al constante aumento en la producción de bienes y servicios en un país o región, y de manera general se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB): “El crecimiento económico es una variable cuantitativa que mide el aumento de la renta o el nivel productivo de una economía, reflejado principalmente a través del Producto Interno Bruto (PIB)” (p. 116).

### **1.5.2.2.1. Indicadores del crecimiento económico**

Los indicadores de crecimiento económico son métricas cuantitativas que permiten evaluar el aumento sostenido en la producción de bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo. Estos indicadores no solo miden el tamaño de la economía, sino también su eficiencia y bienestar asociado.

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor total monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país durante un período específico, generalmente un año o un trimestre. Se considera el indicador principal de crecimiento económico, ya que refleja la actividad productiva general y se utiliza para calcular tasas de variación anuales.

- **PIB per Cápita**

Este indicador se obtiene dividiendo el PIB total entre la población total del país, lo que proporciona una medida del ingreso promedio por habitante. Es útil para comparar el nivel de vida y el crecimiento económico ajustado por el tamaño demográfico, ofreciendo una visión más precisa del bienestar individual que el PIB absoluto.

- **Tasa de Desempleo**

Aunque es un indicador inverso, la tasa de desempleo (porcentaje de la fuerza laboral activa sin empleo) refleja el uso eficiente de los recursos humanos en la economía. Un bajo desempleo suele correlacionarse con mayor crecimiento, ya que indica mayor participación en la producción. Se mide mensualmente y es parte de los indicadores compuestos de salud económica.

### **1.5.2.2.2. Relación entre sector agropecuario y crecimiento económico**

El sector agropecuario mantiene una estrecha relación con el crecimiento económico de las zonas rurales, ya que constituye la principal actividad productiva y fuente de empleo para una gran parte de la población. La generación de ingresos a partir de la producción y comercialización de bienes agropecuarios impulsa la economía local, dinamizando otros sectores como el comercio, los servicios y la industria de transformación.

Además, el fortalecimiento del sector agropecuario contribuye al desarrollo social y mejora la calidad de vida de los habitantes rurales, favoreciendo la educación, la salud y la cohesión comunitaria.

En la parroquia Atahualpa, la actividad agropecuaria representa un motor fundamental para el crecimiento económico, ya que influye directamente en el bienestar de las familias, la generación de empleo y la capacidad de inversión en infraestructura y servicios básicos.

#### **1.5.2.2.3. Teorías del crecimiento económico.**

El crecimiento económico ha sido explicado desde diversas teorías, cada una con enfoques y aportes relevantes para el análisis del sector agropecuario y su impacto en el desarrollo local.

##### **1.5.2.2.3.1. Teoría Clásica**

Autores recientes destacan que, siguiendo a Adam Smith y David Ricardo, la agricultura sigue siendo considerada la base de la generación de riqueza en las sociedades. González (2021) afirma que “la división del trabajo y la acumulación de capital son factores clave para el crecimiento económico en contextos rurales” (p. 48).

##### **1.5.2.2.3.2. Teoría del Crecimiento Endógeno**

Esta teoría resalta que el crecimiento económico depende de factores internos como la innovación, la educación y la tecnología. García (2025) sostiene que “la inversión en conocimiento y capital humano permite sostener tasas de crecimiento a largo plazo, especialmente en sectores productivos como el agropecuario” (p. 116).

#### **1.5.2.2.3.3. Teoría de los Sectores Productivos (Modelo de Lewis)**

Cedeño J. Z. (2020) aplica el modelo de Lewis al contexto ecuatoriano, indicando que “el traslado de mano de obra del sector agrícola tradicional al sector moderno contribuye de manera significativa al desarrollo económico local” (p. 32).

#### **1.5.2.2.3.4. Innovación y Difusión Tecnológica**

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2022) destaca que “la introducción de nuevas tecnologías y modelos de gestión transforma la estructura productiva y eleva la competitividad en el sector agropecuario” (p. 22).

En síntesis, el crecimiento económico resulta de la interacción de factores productivos, tecnológicos, sociales y humanos. Aplicar estas teorías al sector agropecuario de la parroquia Atahualpa permite comprender cómo la modernización, la capacitación y el acceso a recursos pueden impulsar el desarrollo local y mejorar el bienestar de la población..

#### **1.5.2.2.4. Políticas públicas y planificación local (bases legales)**

El desarrollo del sector agropecuario en Ecuador y, particularmente en la parroquia Atahualpa, está regulado y promovido por un conjunto de políticas públicas, leyes y normativas que buscan fortalecer la producción, garantizar la seguridad alimentaria y fomentar el desarrollo rural sostenible.

##### **1.5.2.2.4.1. Políticas nacionales**

El Estado ecuatoriano cuenta con instrumentos normativos y de planificación que orientan el crecimiento del sector agropecuario:

- **Ley de Economía Popular y Solidaria:** Fomenta la organización colectiva y la asociatividad de los productores rurales, facilitando el acceso a mercados, financiamiento y capacitación (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2022).

#### **1.5.2.2.4.2. Planificación local**

En el ámbito local, los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) implementan planes y ordenanzas para potenciar el sector agropecuario:

- **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Atahualpa:** Identifica al sector agropecuario como motor económico de la parroquia, proponiendo acciones para mejorar la infraestructura productiva, el acceso a asistencia técnica y la articulación con mercados (Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa, 2023).
- **Ordenanzas municipales:** Regulaciones emitidas por los GAD cantonales para organizar ferias, mercados y centros de acopio, así como para promover la calidad e inocuidad de los productos agropecuarios.

La ordenanza que regula el uso de suelo dentro del polígono de influencia inmediata del Mercado Municipal de Pedernales busca organizar las actividades productivas y comerciales en las zonas aledañas al mercado, promoviendo un desarrollo ordenado y sostenible.

Adicionalmente, el reglamento de funcionamiento de la sección mercado del Centro Comercial "Pedernal" establece normas claras para la venta y comercialización de productos agropecuarios, asegurando la calidad e inocuidad de los mismos. Estas regulaciones son fundamentales para fortalecer la estructura productiva y comercial del cantón, contribuyendo al bienestar de los productores y consumidores locales.

#### **1.5.2.2.4.3. Base legal de comercialización**

De manera general, el marco legal vigente en Ecuador busca no solo la organización y el orden en la comercialización agropecuaria, sino también el fomento de buenas prácticas productivas, la protección ambiental y la garantía de condiciones equitativas para los diferentes

actores del sector. La articulación entre leyes nacionales, regulaciones técnicas y ordenanzas locales propicia un entorno favorable para el desarrollo económico rural.

Las principales bases legales y su aplicación son:

- **Ley Orgánica de Desarrollo Agropecuario:** Esta ley establece el marco regulatorio para la producción, comercialización y financiamiento de las actividades agropecuarias. Incluye disposiciones para la promoción de cadenas de valor, la inclusión de pequeños productores y la facilitación del acceso a mercados nacionales e internacionales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).
- **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI):** Regula las actividades de producción, comercialización e inversión en el país, incluyendo disposiciones específicas para el sector agropecuario sobre trazabilidad, calidad, control sanitario y acceso a mercados. Su cumplimiento es obligatorio para la comercialización en cualquier nivel (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2020).
- **Acuerdo Ministerial No. 023 (MAG):** Establece los lineamientos generales para implementar sistemas de trazabilidad en las cadenas agropecuarias y forestales del país, con el fin de fortalecer el control productivo, la sanidad y la inocuidad alimentaria (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2022).
- **Plan Sectorial Agropecuario 2024–2025 (MAG):** En diciembre de 2024, el Ministerio de Agricultura y Ganadería autorizó el nuevo plan sectorial, el cual define metas, objetivos y políticas orientadas a fortalecer la competitividad y comercialización del sector agropecuario, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Para el nuevo Ecuador”. El plan incorpora nuevas pautas para la comercialización, el acceso a

mercados y la prestación de asistencia técnica (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2024).

Estas bases legales buscan proteger los intereses de los productores y consumidores, asegurar la competitividad y calidad de los productos ecuatorianos, y facilitar el acceso a mercados tanto nacionales como internacionales. Su cumplimiento es fundamental para el desarrollo sostenible del sector agropecuario y para el fortalecimiento de la economía rural.

#### **1.5.2.2.5. Estrategias de Mejora Continua**

La mejora continua se entiende como un proceso sistemático y permanente orientado a perfeccionar los métodos de producción, gestión y organización, con el fin de alcanzar mayor eficiencia y sostenibilidad. Este enfoque es aplicable tanto en empresas industriales como en el sector agropecuario, donde la competitividad y la adaptación al cambio climático requieren procesos dinámicos de aprendizaje e innovación (Huilcapi Masacón et al., 2024, p. 134).

##### **1.5.2.2.5.1. Digitalización y agricultura inteligente**

La digitalización en la agricultura constituye un eje central de las estrategias de mejora continua en el sector agropecuario. Según Khalid y Elahi et al. (2023), la estrategia integral de evaluación y promoción del nivel de digitalización agraria permite medir la adopción tecnológica en los sistemas productivos, identificar barreras estructurales y diseñar políticas que fomenten el uso de herramientas digitales como sensores, sistemas de información geográfica y plataformas de gestión de datos (p. 12). Estos instrumentos no solo mejoran la eficiencia de los procesos productivos, sino que también fortalecen la capacidad de adaptación de los agricultores frente a riesgos externos, como la variabilidad climática y las fluctuaciones de mercado.

#### **1.5.2.2.5.2. Adaptación climática y prácticas agrícolas sostenibles**

La mejora continua no solo es incremental en términos productivos, sino también adaptativa frente al cambio climático. Las prácticas agrícolas climáticamente inteligentes (“Climate-Smart Agriculture, CSA”) buscan simultáneamente aumentar la productividad, mejorar ingresos, reforzar la resiliencia, y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero. Investigaciones recientes documentan un balance positivo para agricultores que adoptan estas prácticas (Zheng et al., 2024).

De igual forma, la intensificación sostenible, con prácticas que mejoran salud del suelo, eficiencia del uso de agua, ha demostrado rendimientos superiores al método convencional, lo que la convierte en estrategia viable para mejora permanente (Zheng et al., 2024).

#### **1.5.2.2.5.3. Cultura organizacional, liderazgo y compromiso institucional**

Los estudios locales en Ecuador señalan que la presencia de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), el compromiso de la dirección, la capacitación del personal y el desarrollo de una cultura organizacional orientada a la mejora son factores decisivos para que la mejora continua no sea un proyecto aislado, sino un proceso sostenible.

La implementación de normas de calidad y procesos de estandarización, junto con un liderazgo activo, fortalece la eficiencia organizacional, promueve la innovación y mejora la competitividad. Esto evidencia que la mejora continua no depende únicamente de la adopción de herramientas técnicas, sino también de la consolidación de un compromiso institucional y cultural que garantice la permanencia de los cambios en el tiempo (Loor-Moreira et al., 2023).

## CAPITULO II

### 2. DESARROLLO METODOLOGICO

Dado el carácter de la muestra y la naturaleza de las preguntas, los resultados de la encuesta deben ser considerados como un diagnóstico exploratorio de carácter perceptual.

El rigor científico de esta investigación no reside en la representatividad estadística de la encuesta, sino en la triangulación de estos hallazgos con fuentes de datos oficiales (como información del INEC), documentos de planificación territorial (PDOT Pedernales, PDOT Atahualpa) y el conocimiento experto de actores clave.

#### 2.1. Enfoque de la investigación.

La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cuantitativo permitió recolectar y analizar datos numéricos precisos para medir objetivamente el crecimiento económico de la parroquia. Por su parte, el enfoque cualitativo posibilitó la recopilación de información, experiencias y opiniones de actores clave del sector agropecuario y la economía local.

Según Vega-Malagón (2014), “El enfoque mixto (multimétodo) constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o entremezclan durante todo el proceso de la investigación o al menos en la mayoría de las etapas...”.

La combinación de ambos enfoques permitió no solo cuantificar el impacto económico, sino también comprender de manera detallada cómo el sector agropecuario influyó en la vida y el desarrollo de la parroquia Atahualpa.

## **2.2. Tipo de Investigación**

La investigación fue de tipo descriptivo, ya que se buscó caracterizar y detallar las condiciones y el impacto del sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia, sin establecer relaciones causales profundas. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2021), la investigación descriptiva se centra en "caracterizar un fenómeno o situación específica, describiendo sus propiedades, características y perfiles de manera sistemática, sin manipular variables" (p. 89).

El estudio empleó también el método de triangulación para garantizar la validez y robustez de los resultados, Según Forni, et ál:

El concepto de triangulación es fundacional en el desarrollo de los proyectos de investigación que combinan metodologías cuantitativas y cualitativas. Surge y se despliega en forma contemporánea al resurgimiento de los métodos cualitativos y es crecientemente utilizado a medida que lo cualitativo gana espacio y legitimidad dentro de las ciencias sociales (2020, p. 161).

Según Hernández Sampieri y Mendoza (2021), la investigación exploratoria se define como un enfoque que busca "familiarizarse con un fenómeno poco estudiado, identificar variables clave y generar hipótesis iniciales para investigaciones futuras" (p. 87). Este tipo de investigación es particularmente útil en contextos donde la información disponible es limitada o cuando se abordan aspectos novedosos.

## **2.3. Método de investigación**

Se empleó el método analítico-deductivo. El método analítico permitió descomponer y examinar los componentes del sector agropecuario y su impacto económico. El método analítico, Según Arias (2012), implica "descomponer un fenómeno complejo en sus elementos

básicos para analizar sus características y relaciones, facilitando la comprensión detallada de sus componentes" (p. 52).

El enfoque deductivo facilitó partir de teorías generales para analizar casos específicos de la parroquia Atahualpa. Por su parte, el método deductivo, definido por Otzen y Manterola (2017), consiste en "un proceso lógico que parte de premisas generales o teorías para derivar conclusiones específicas aplicables a casos particulares" (p. 27)

## **2.4. Población y Muestra**

### **2.4.1. Población**

Según Arias-Gómez, et ál: "La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios prede-terminados" (2016, p.202). Según el Censo de Población y Vivienda del INEC (2022), la parroquia Atahualpa registró un total de 2.555 habitantes, distribuidos en aproximadamente 798 hogares, considerando un promedio de 3,2 personas por hogar.

Esta información proporcionó una base para estimar el número de unidades familiares a incluir en la muestra, permitiendo analizar la estructura productiva, el acceso a servicios y las posibilidades de crecimiento económico local.

### **2.4.2. Muestra**

El objetivo de la investigación fue obtener información que refleje la realidad de los hogares de la parroquia Atahualpa vinculados al sector agropecuario, más que datos individuales de cada habitante. Al considerar el promedio de 3,2 personas por hogar (Instituto Nacional de

Estadística y Censos, 2022) se estimó la cantidad aproximada de hogares que conforman la población de estudio (798 hogares).

En toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos. (Arias-Gómez, et ál, 2016, p.206).

Se seleccionó una muestra de 259 hogares vinculados al sector agropecuario, con el fin de recolectar información representativa de la percepción, situación productiva y necesidades del núcleo familiar, que constituye la unidad de decisión principal en las actividades agropecuarias y económicas de la parroquia.

**Población total (N): 2555**

**Promedio de habitantes por hogar: 3,2**

	<b>CONFIANZA AL 95%</b>
<b>N</b>	798
<b>PQ</b>	0,25
<b>Z</b>	1,96 → 3,8416
<b>E</b>	0,05 → 0,0025

$$\text{Número estimado de hogares} = \frac{2555}{3,2} \approx 798,4375$$

**798 hogares**

$$n = \frac{N \times PQ \times Z^2}{(N \times E^2) + (PQ \times Z^2)}$$

$$n = \frac{798 \times 0,25 \times 3,8416}{(798 \times 0,0025) + (0,25 \times 3,8416)}$$

$$n = \frac{766,473}{2,9554}$$

$$n \approx 259,43$$

$$n = 259$$

## **2.5. Técnicas de investigación**

### **2.5.1. Encuesta**

Se aplicó la encuesta para recopilar datos cuantitativos a través de las opiniones expresadas por la muestra representativa, permitiendo conocer de manera indirecta un fenómeno social. Ortiz (2015) define que “La Encuesta es una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de las declaraciones (observación indirecta del hecho social) de una muestra representativa de la población objeto de estudio”.

Las encuestas se aplicaron para recopilar datos sobre variables como producción agropecuaria, ingresos familiares, acceso a infraestructura y percepciones sobre el crecimiento económico local. El enfoque principal fue en unidades familiares (hogares rurales) de la parroquia Atahualpa, con un total de 259 encuestas realizadas.

### **2.5.2. Entrevista**

Se realizó entrevistas, basadas en un intercambio verbal entre entrevistador y entrevistado, orientadas a recopilar información relevante sobre el sector agropecuario. Caballero-Martínez (2017) señala que “Consiste en la comunicación verbal entre el

entrevistador y entrevistado con el fin de obtener datos. Debe ser previamente diseñada en función al tema de estudio, a la vez que planteada por el entrevistador”.

Las entrevistas profundizan en percepciones expertas y contextos locales, complementando las encuestas, en este caso se realizó una entrevista específica a un técnico del GAD Pedernales.

## 2.6. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Instrumento
<b>Sector agropecuario (Independiente)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones productivas</li> <li>- Comercialización</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Asistencia técnica</li> </ul>	Actividades productivas agrícolas y ganaderas en la parroquia.	Medición de las condiciones de producción, nivel de comercialización, disponibilidad de infraestructura y acceso a asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones productivas</li> <li>- Nivel de comercialización</li> <li>- Infraestructura disponible</li> <li>- Acceso a asistencia técnica</li> </ul>	Encuesta con preguntas cerradas, triangulación de datos bibliográficos.
<b>Crecimiento económico (Dependiente)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos</li> <li>- Empleo</li> <li>- Aporte al desarrollo local</li> </ul>	Incremento en indicadores económicos relacionados al sector.	Medición del impacto económico en los ingresos del sector, el empleo generado y el aporte al desarrollo económico local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos del sector</li> <li>- Empleo generado</li> <li>- Aporte al desarrollo económico local</li> </ul>	Encuesta y revisión documental, triangulación de datos bibliográficos.

## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 259 representantes de unidades familiares dedicadas al sector agropecuario en la Parroquia Atahualpa. La recolección de datos se llevó a cabo durante los meses de junio y julio de 2025. Cada participante representa una unidad familiar, lo que implica que las respuestas reflejan la situación de las familias agropecuarias de la parroquia.

Las siguientes tablas (Tablas 1 a 12) resumen las frecuencias, porcentajes, porcentajes válidos y porcentajes acumulados de las variables analizadas, incluyendo edad, género, rol en el sector agropecuario, productos de comercialización, calidad y productividad, apoyo institucional, problemas de comercialización, ingresos, empleo, fortalecimiento del sector, infraestructura y percepciones sobre el desarrollo económico.

#### 3.1.1. Resultados de la encuesta a familias agropecuarias de la Parroquia Atahualpa

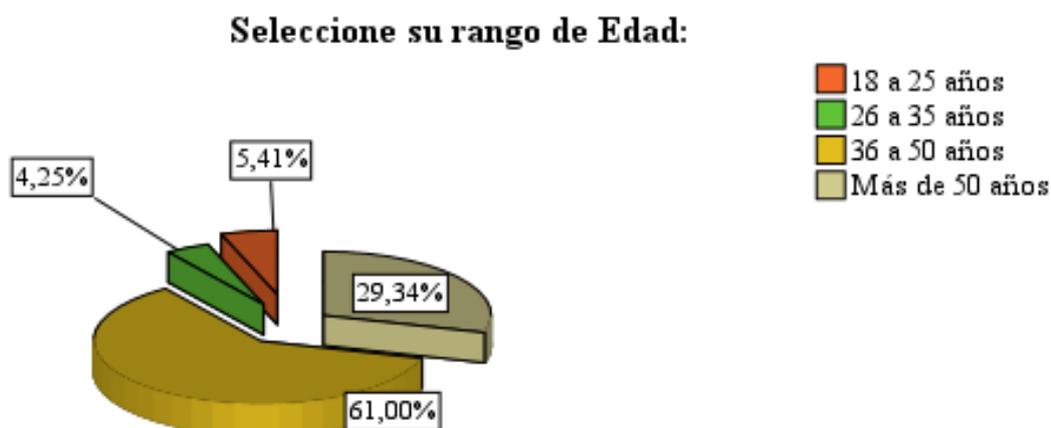
##### 1. Edad:

**Tabla 1:** Edad

Rango de Edad	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
18 a 25 años	14	5,4
26 a 35 años	11	4,2
36 a 50 años	158	61,0
Más de 50 años	76	29,3
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

. **Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

### Ilustración 1: Edad



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

Los resultados muestran que la mayoría de personas encuestadas tienen entre 36 y 50 años, representando un 61% del total (158 personas). Las personas mayores de 50 años suman un 29,3% (76 personas), que también es un grupo numeroso y refleja que todavía siguen trabajando en el campo pese a su edad.

En cambio, los jóvenes entre 18 y 25 años son solo un 5,4% (14 personas), y los que tienen entre 26 y 35 años son el 4,2% (11 personas). Esto indica que la muestra está compuesta mayoritariamente por adultos y personas mayores.

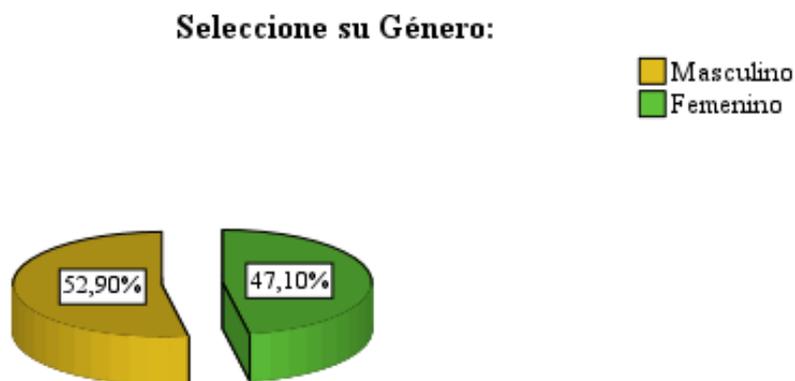
## 2. Género:

**Tabla 2:** Género

Género	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Masculino	137	52,9
Femenino	122	47,1
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 2:** Género del encuestado



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025

En cuanto al género, las respuestas están bastante parejas: un 52,9% (137 personas) son hombres y un 47,1% (122 personas) son mujeres.

### 3. ¿Cuál es su Rol en el sector agropecuario de la parroquia Atahualpa?:

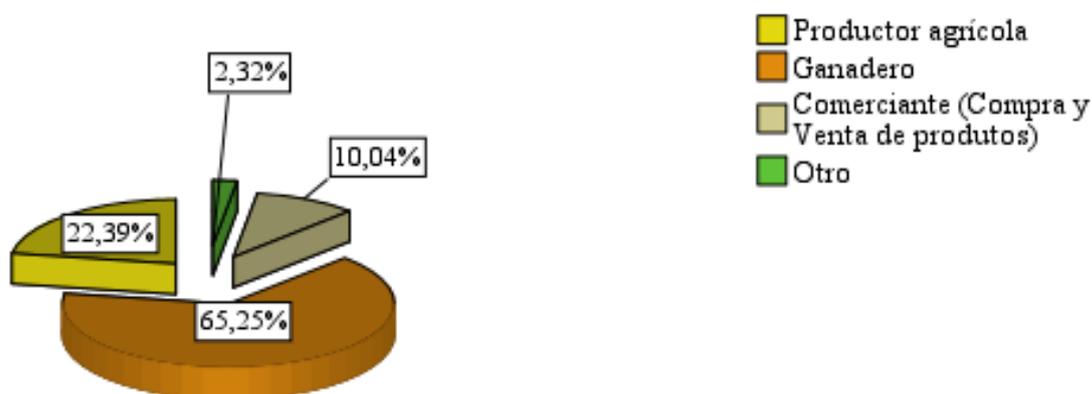
**Tabla 3:** Rol en el sector agropecuario

Rol	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Productor agrícola	58	22,4
Ganadero	169	65,3
Comerciante	26	10,0
Otro	6	2,3
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 3:** Rol en el sector agropecuario

### ¿Cuál es su Rol en el sector agropecuario de la parroquia Atahualpa?



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

Aquí, la mayoría de las personas encuestadas, un 65,3% (169 personas), dicen que son ganaderos. Después, un 22,4% (58 personas) son productores agrícolas, es decir, cultivan productos. Solo un 10% (26 personas) se dedican a comprar y vender productos como comerciantes, y un 2,3% (6 personas) tienen otros roles distintos. Esto confirma que en Atahualpa la actividad más fuerte y más común es la ganadería.

#### 4. ¿Cuál es el producto de mayor comercialización en la Parroquia Atahualpa?

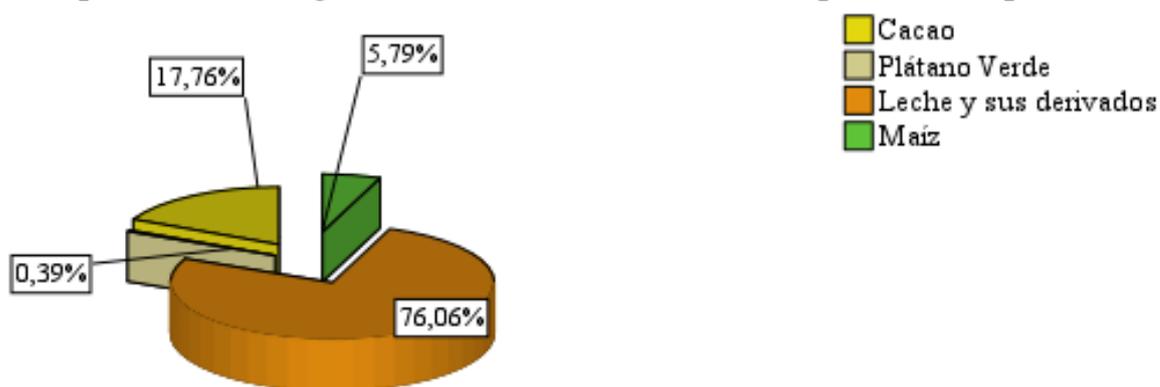
**Tabla 4:** Producto de mayor comercialización

Producto	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Cacao	46	17,8
Plátano Verde	1	0,4
Leche y sus derivados	197	76,1
Maíz	15	5,8
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 4:** Producto de mayor comercialización

#### ¿Cuál es el producto de mayor comercialización en la Parroquia Atahualpa?



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

El 76,1% (197 personas) respondió que el principal producto que comercializan es la leche y sus derivados, lo que demuestra que la producción lechera destaca como actividad económica

de la parroquia. En segundo lugar, el 17,8% (46 personas) mencionó el cacao. Solo un 5,8% (15 personas) dijo que es el maíz y un 0,4% (1 persona) mencionó el plátano verde.

### 5. ¿Cómo considera la calidad y productividad de su actividad económica?:

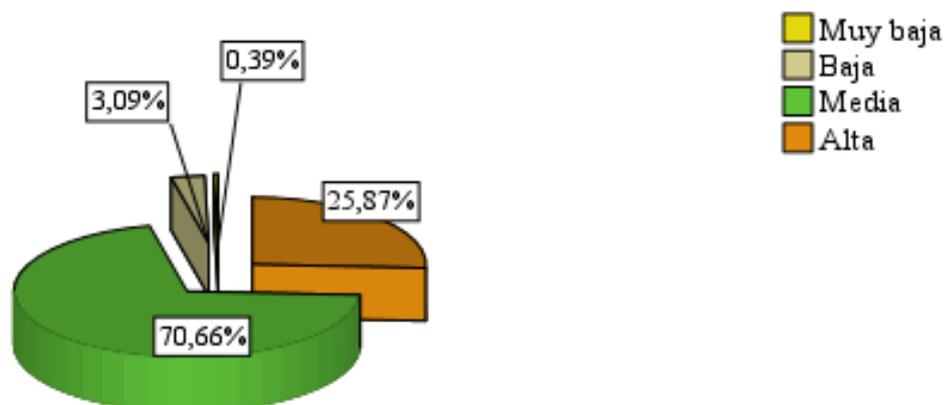
**Tabla 5:** Calidad y Productividad

Calidad	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Muy baja	1	0,4
Baja	8	3,1
Media	183	70,7
Alta	67	25,9
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

*Ilustración 5: Calidad y Productividad*

### ¿Cómo considera la calidad y productividad de su actividad económica?



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

La mayor parte de los encuestados, un 70,7% (183 personas), consideran que la calidad y productividad de su trabajo es media. Un 25,9% (67 personas) cree que es alta, lo que indica que sienten que su producción es buena. Sin embargo, un 3,1% (8 personas) la ve como baja y un 0,4% (1 persona) como muy baja.

**6. ¿Con qué frecuencia recibe apoyo institucional (público o privado), y asistencia técnica agropecuaria?:**

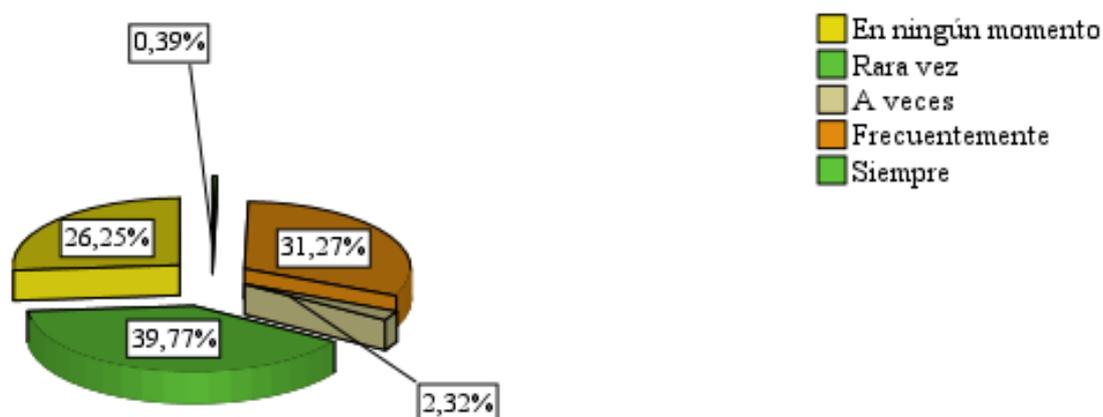
**Tabla 6:** Apoyo institucional

Frecuencia	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
En ningún momento	68	26,3
Rara vez	103	39,8
A veces	6	2,3
Frecuentemente	81	31,3
Siempre	1	0,4
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 6:** Apoyo institucional

**¿Con qué frecuencia recibe apoyo institucional (público o privado), y asistencia técnica agropecuaria?**



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

Un grupo importante, el 26,3% (68 personas), expreso que en ningún momento reciben apoyo institucional o asistencia técnica. El porcentaje más alto, un 39,8% (103 personas), respondió que rara vez recibe apoyo.

Por otro lado, un 31,3% (81 personas) indicó que recibe apoyo frecuentemente, mientras que solo un 2,3% (6 personas) recibe apoyo a veces y un 0,4% (1 persona) dijo que siempre lo

recibe. Esto muestra que muchos productores sienten que no tienen suficiente respaldo o acompañamiento por parte de instituciones o técnicos.

### 7. ¿Qué problemas considera usted que enfrenta la comercialización y distribución de su producción?:

**Tabla 7:** Problemas en comercialización y distribución

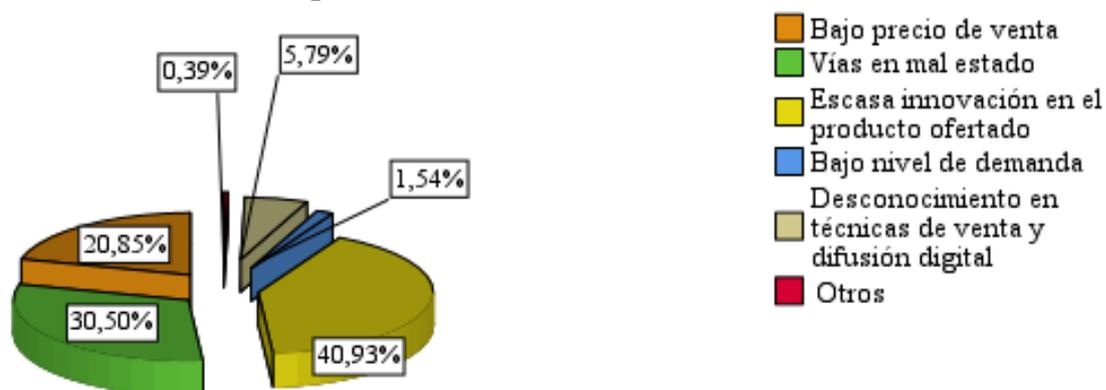
Problema	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Bajo precio de venta	54	20,8
Vías en mal estado	79	30,5
Escasa innovación	106	40,9
Bajo nivel de demanda	4	1,5
Desconocimiento en técnicas	15	5,8
Otros	1	0,4
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

El mayor problema identificado es la escasa innovación en el producto ofertado, señalado por el 40,9%. En segundo lugar, el 30,5% mencionó las vías en mal estado, lo que afecta el transporte y acceso a mercados. El 20,8% ve como problema el bajo precio de venta de sus productos, el 5,8%, señaló el desconocimiento en técnicas de venta y difusión digital, y apenas un 1,5% mencionó el bajo nivel de demanda. Solo una persona (0,4%) mencionó otros problemas.

**Ilustración 7:** Problemas en comercialización y distribución

### ¿Qué problemas considera usted que enfrenta la comercialización y distribución de su producción?



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

## 8. ¿Qué tanto considera usted que contribuye la actividad agropecuaria a su economía familiar y la parroquia Atahualpa?:

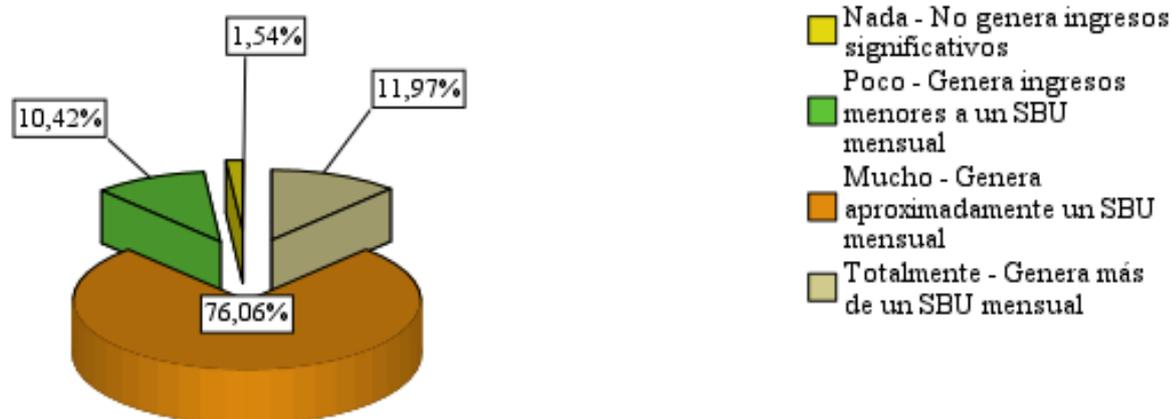
**Tabla 8:** Ingresos

Ingresos	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Nada	4	1,5
Poco	27	10,4
Mucho	197	76,1
Totalmente	31	12,0
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 8:** Ingresos

### ¿La actividad agropecuaria genera ingresos a su economía familiar?



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

El 76,1% (197 personas) dijo que su trabajo agropecuario les genera aproximadamente el equivalente a un Salario Básico Unificado (SBU) mensual. Un 12% (31 personas) aseguró que genera más de un SBU, mientras que un 10,4% (27 personas) dijo que recibe menos de un SBU mensual. Solo un pequeño grupo, el 1,5% (4 personas), contestó que no genera ingresos significativos. Esto indica que la mayoría logra al menos cubrir las necesidades básicas, pero muy pocos obtienen un ingreso mayor que les permita crecer económicamente.

## 9. ¿Cree que el sector agropecuario ha generado más empleos en la zona?:

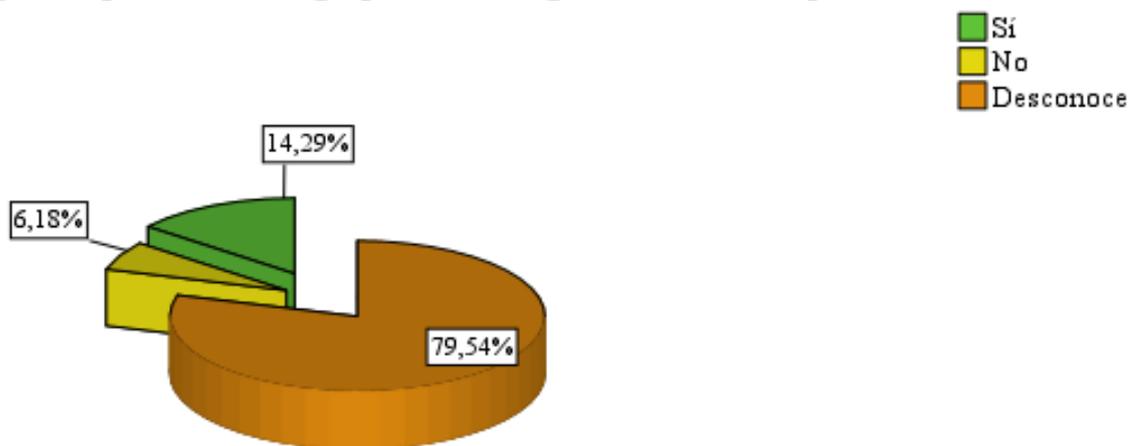
Tabla 9: Empleo:

Respuesta	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Sí	37	14,3
No	16	6,2
Desconoce	206	79,5
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

Ilustración 9: Empleo

### ¿Cree que el sector agropecuario ha generado más empleos en la zona?



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

Una gran parte de los encuestados, el 79,5% (206 personas), respondió que desconoce si el agro ha generado más empleos en la zona. Solo el 14,3% (37 personas) contestó que sí ha generado más empleo, y el 6,2% (16 personas) dijo que no.

**10. En su opinión, ¿cree que el fortalecimiento del sector agropecuario con estrategias de mejora y capacitación técnica puede impulsar significativamente el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa?:**

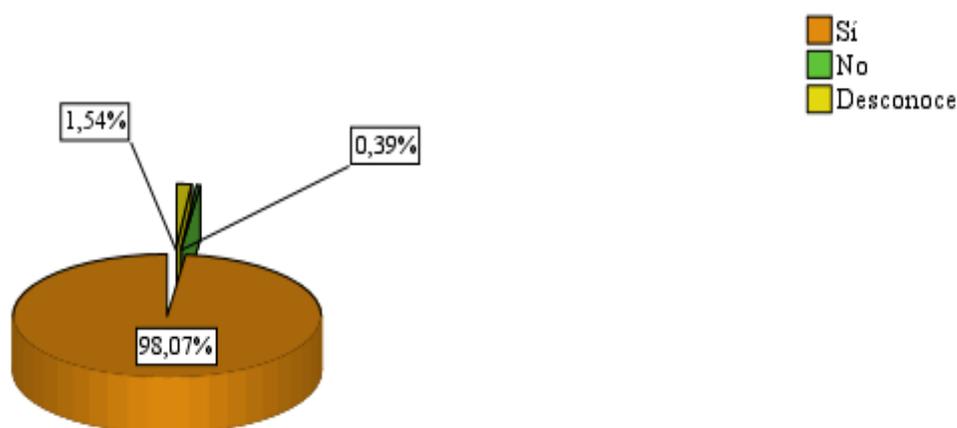
*Tabla 10: Fortalecimiento del sector*

Respuesta	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Sí	254	98,1
No	1	0,4
Desconoce	4	1,5
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 10:** Fortalecimiento del sector

**En su opinión, ¿cree que el fortalecimiento del sector agropecuario con estrategias de mejora y capacitación técnica puede impulsar significativamente el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa?**



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

Casi todos, el 98,1% (254 personas), respondieron que sí. Solo un 0,4% (1 persona) dijo que no y un 1,5% (4 personas) dijo que desconoce. Esto demuestra que la gran mayoría está convencida de que, si se capacita y mejora el sector agropecuario, se puede mejorar la economía de toda la parroquia.

**11. ¿Qué tan importante es mejorar la infraestructura (vías, centros de acopio, etc.) para fomentar el crecimiento económico de la parroquia?:**

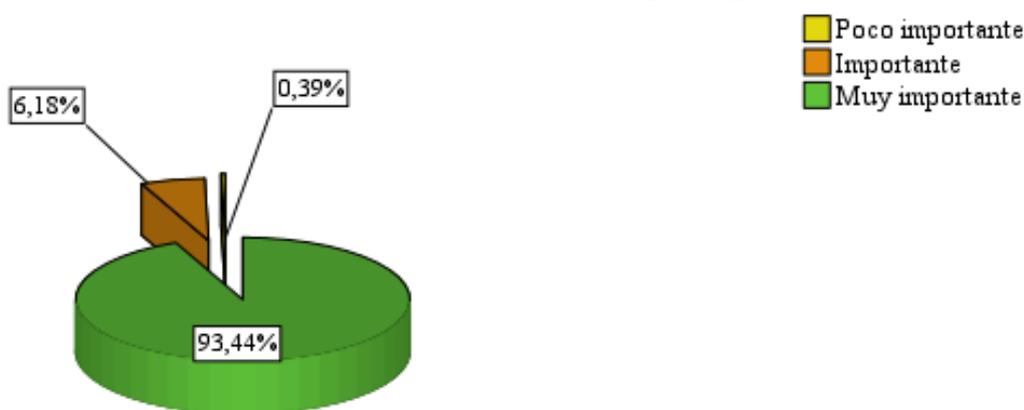
**Tabla 11:** Importancia de Infraestructura

Nivel	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Poco importante	1	0,4
Importante	16	6,2
Muy importante	242	93,4
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 11:** Importancia de infraestructura

**¿Qué tan importante es mejorar la infraestructura (vías, centros de acopio, etc.) para fomentar el crecimiento económico de la parroquia?**



Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

Un 93,4% (242 personas) considera que mejorar la infraestructura es muy importante para el desarrollo económico local. Un 6,2% (16 personas) dijo que es importante y apenas un 0,4% (1 persona) piensa que es poco importante. Esto demuestra que casi todos ven la infraestructura como algo clave para crecer económicamente.

**12. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Fortalecer el sector agropecuario generará más empleo y crecimiento económico en la parroquia”?:**

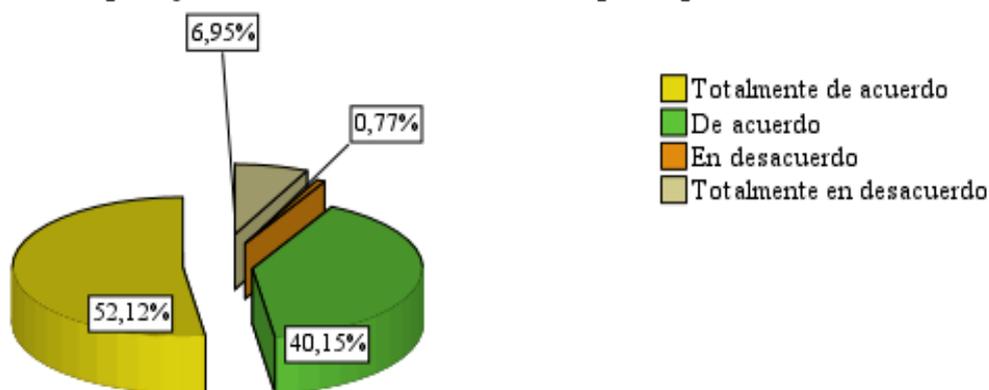
**Tabla 12:** Afirmación

Nivel de Acuerdo	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	135	52,1
De acuerdo	104	40,2
En desacuerdo	2	0,8
Totalmente en desacuerdo	18	6,9
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

**Ilustración 12:** Afirmación

**¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Fortalecer el sector agropecuario generará más empleo y crecimiento económico en la parroquia”?**



**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

El 52,1% (135 personas) está totalmente de acuerdo y el 40,2% (104 personas) está de acuerdo, sumando entre ambos un 92,3% de opiniones positivas. Solo el 0,8% (2 personas) dijo estar en desacuerdo y un 6,9% (18 personas) totalmente en desacuerdo. Esto confirma que la gran mayoría cree que fortalecer el agro traería más empleo y desarrollo para la parroquia.

### **3.1.2. Entrevista a Ing Walter Peña, Técnico del GAD Pedernales.**

#### **1. ¿Existe una Asociación Agropecuaria Parroquial legalmente conformada en la parroquia Atahualpa?**

Sí, sí conozco la Asociación Agropecuaria de la comunidad de La Manuca, que cuenta con todos los documentos en regla, incluso con terreno propio para desarrollar cualquier tipo de infraestructura. De alguna u otra forma, ellos buscan crecer y aprovechar el impulso que tienen como organización, así como la facultad que les otorga la ley. En convenio con el Consejo Provincial y con nuestro apoyo como GAD Pedernales, lograron desarrollar este proyecto.

#### **2. ¿Se cuenta con una base de datos que detalle cuántos productores agropecuarios existen en la Parroquia Atahualpa?**

No, esa información nosotros como oficina técnica aquí no la manejamos directamente, ya que la administra el Ministerio Rector de Agricultura, que es el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Ellos tienen registrado en su sistema contable el dato de cuántos productores rurales existen en general.

#### **3. ¿Considera usted que la rentabilidad del sector agropecuario y sus productores ha mejorado en la parroquia Atahualpa?**

Sí, se ha notado una mejora en los precios de los lácteos, la leche, el queso, así como del plátano, cacao y café. Entonces, efectivamente comienza a dinamizarse este sector, que es el que más genera fuentes de empleo, ingresos y dinamismo económico tanto a nivel local como cantonal.

**4. ¿En términos de productividad se considera al Sector Agropecuario dentro de los presupuestos anuales del GAD Parroquial Atahualpa?**

Como municipio, mantenemos convenios con la Junta Parroquial de Atahualpa, principalmente en temas de infraestructura. Sin embargo, también coordinamos el trabajo en capacitaciones directamente con las organizaciones mencionadas, y con la Junta Parroquial para organizar estas actividades, que funcionan como centro de operaciones para que los productores reciban conocimientos.

Por ejemplo, la última capacitación se realizó con la organización CEFOBE, que es una certificadora de madera de balsa. Asistieron varios productores de toda la comunidad de Atahualpa, y de esa forma vamos articulando esfuerzos. En el tema de cacao, también hemos brindado asesoría a la Asociación Agropecuaria de La Manuca, especialmente sobre las 50.000 plantas de cacao que poseen, trabajando en la injertación en campo.

Estamos vinculados de manera directa, apoyando sus procesos productivos. En ganadería, tenemos un proyecto piloto relacionado con inseminación artificial, tanto en bovinos como en porcinos.

**5. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que ha enfrentado el sector agropecuario en la parroquia Atahualpa?**

Sí, una de las dificultades que enfrentamos es la falta de relevo generacional, algo que no solo ocurre en Atahualpa, sino en todo el país y en Latinoamérica. Muchos jóvenes ya no quieren hacerse cargo de las fincas o propiedades, por lo que en la mayoría de ellas encontramos personas mayores. Cuando se trata de implementar

tecnología o mejorar sistemas productivos, el cambio suele costar más, pero poco a poco se va logrando.

**6. ¿Existe la gestión de capacitación o asistencia técnica periódicamente para los productores agropecuarios en la parroquia?**

Se realiza la gestión para brindar capacitación o asistencia técnica de manera periódica a los productores de la parroquia. Claro, cuando ellos solicitan, siempre estamos presentes para apoyarles, especialmente cuando trabajan de forma organizada, ya que es más sencillo llegar a estos grupos.

En este caso, trabajamos con la Asociación Agropecuaria de La Manuca y la Asociación Agropecuaria de Santa Rosa de Muchiche, que son las dos más consolidadas de la zona. Actualmente, también se está rehabilitando o reactivando la Asociación de Ganaderos de Atahualpa, con quienes ya estamos conversando para fortalecer su estructura organizativa y productiva.

**7. ¿Considera importante brindar el acompañamiento técnico en temas relacionados con la producción agropecuaria y estrategias de mejora continua?**

Sí, efectivamente. Dentro de todo este programa, buscamos mejorar sus sistemas productivos con estrategias que fortalezcan tanto la parte económica como social, sin descuidar el aspecto ambiental, tal como exigen los mercados actuales, que piden cada vez más producción sostenible y acorde al cambio climático. Por ello, se aplican estrategias tanto para la ganadería como para la agricultura.

**8. ¿Qué entiende usted por crecimiento económico en el contexto de la parroquia Atahualpa?**

Desde nuestra perspectiva, el crecimiento económico se ve así: si se activa la producción agrícola y agropecuaria, se activa la dinámica de las familias y comunidades, lo que automáticamente genera mayor dinamismo económico en la parroquia de Atahualpa, beneficiando también al cantón Pedernales.

Las familias mejoran sus ingresos económicos gracias a la venta de productos, lo que a su vez les permite mejorar su calidad de vida. Con mayores ingresos, pueden invertir en mejorar su producción, genética, adquirir nuevos terrenos, mejorar viviendas o incluso comprar un vehículo. Todo esto incrementa su calidad de vida y les brinda más estabilidad económica a largo plazo.

Este movimiento impacta también en los negocios y tiendas locales, generando un dinamismo directo e indirecto que fortalece la economía de la parroquia de Atahualpa.

### 3.1.3. Información Documental.

#### 3.1.3.1. INEC (2022).

**Tabla 13:** Población por asistencia a un establecimiento de enseñanza regular o formal y sexo al nacer, según provincia, cantón, parroquia de residencia y grupos quinquenales de edad

Grupo de edad	Total personas	Asisten	No asisten	Tasa asistencia (%)	Tasa no asistencia (%)
15-19	254	175	79	68,9	31,1
20-24	199	38	161	19,1	80,9
25-29	169	13	156	7,7	92,3
30-34	153	15	138	9,8	90,2
35-39	134	6	128	4,5	95,5
40-44	115	5	110	4,3	95,7
45-49	147	3	144	2	98
50-54	135	1	134	0,7	99,3
55-59	97	4	93	4,1	95,9
60-64	93	1	92	1,1	98,9
65-69	78	0	78	0	100
70-74	73	0	73	0	100
75-79	43	0	43	0	100
80-84	23	0	23	0	100
85 o más	35	0	35	0	100

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 14:** Población por nivel de instrucción al que asiste o asistió y años aprobados, según provincia, cantón, parroquia de residencia y condición de asistencia a un establecimiento de enseñanza regular o formal

Nivel de Educación	Num.Total	Porcentaje (%)
Ninguno	422	16.51%
Educación General Básica	1,382	54.10%
Bachillerato	259	10.14%
Ciclo Posbachillerato	7	0.27%
Educación Técnica o Tecnológica Superior (ETTS)	13	0.51%
Educación Superior (ESEP)	109	4.27%
Maestría/Posgrado	2	0.08%
PHD/Doctorado	0	0.00%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 15:** Población de 15 años o más por condición de analfabetismo y sexo al nacer, según provincia, cantón, parroquia y área de residencia

Área de Residencia	Condición	Hombre	Mujer	Num. Total	Porcentaje (%)
Rural	Alfabeta	730	774	1,504	86.04%
Rural	Analfabeta	132	112	244	13.96%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 16:** Condición de Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas NBI

Condición de Pobreza (NBI)	Hombre	Mujer	Num. Total	Porcentaje (%)
No Pobres	95	93	188	7.36%
Pobres	1,188	1,179	2,367	92.64%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 17:** Población de 5 años o más por actividad realizada la semana pasada, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer

Provincia	Cantón	Parroquia	Sex	Hizo o ayudó en labores agrícolas, cría de animales o pesca?	Porcentaje (%)
Manabí	Pedernales	Atahualpa	Total Atahualpa	151	6.57%
Manabí	Pedernales	Atahualpa	Hombres	137	5.96%
Manabí	Pedernales	Atahualpa	Mujeres	14	0.61%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 18:** Población de 5 años o más por actividad realizada la semana pasada, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer

Indicador	Número	Porcentaje (%)
Trabajó al menos una hora para generar ingreso	292	12.70%
Realizó trabajo ocasional (cachuelo/chaucha)	110	4.78%
Atendió un negocio propio	10	0.43%
Ayudó en negocio o empleo del hogar	10	0.43%
No trabajó, pero volverá (vacaciones, etc.)	1	0.04%
Hizo labores agrícolas, cría de animales o pesca	151	6.57%
No trabajó	1.726	75.04%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

**Tabla 19:** Población de 15 años o más por condición de actividad y de ocupación, según provincia, cantón, parroquia de residencia y sexo al nacer

Indicador	Número	Porcentaje (%)
En la Fuerza de Trabajo	684	39.13%
Ocupada	406	23.23%
Desocupada	278	15.90%
Fuera de la Fuerza de Trabajo	1,064	60.87%

Fuente: INEC, 2022.

Elaborado por: Lucy Bravo, 2025.

### 3.1.3.2. PDOT Cantonal y Parroquial.

**Ilustración 13:** Categoría de suelo

CATEGORÍA DE SUELO	ÁREA KM2	%
PASTIZAL	92,98	54,63%
MOSAICO AGROPECUARIO	32,75	19,24%
BOSQUE NATIVO	25,57	15,03%
CULTIVO	10,47	6,15%
VEGETACIÓN ARBUSTIVA	5,94	3,49%
VEGETACIÓN HERBÁCEA	1,05	0,62%
PLANTACIÓN FORESTAL	0,67	0,39%
CUERPO DE AGUA	0,52	0,30%
ÁREA POBLADA	0,23	0,13%
ERIAL/SIN COBERTURA VEGETAL	0,01	0,01%
TOTAL	170,2	

Fuente: PDOT Parroquia Atahualpa, 2023.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial Atahualpa (2023), El 54.63% del territorio parroquial está conformado por pastizales, el 19.24% son utilizados como mosaicos agropecuarios, el 15.035 es de bosque nativos y un 6.15% de cultivos. Las grandes extensiones de tierra utilizadas para pastizales ratifican la vocación ganadera de la parroquia.

**Ilustración 14:** Sectores

SECTORES	CANTIDAD	%
AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA	198	63,58%
EXPLOTACIÓN DE MINAS	0	0,00%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	14	4,62%
COMERCIO	34	10,98%
CONSTRUCCIÓN	0	0,00%
SERVICIOS	65	20,81%
TOTAL	312	

Fuente: PDOT Parroquia Atahualpa, 2023.

**Ilustración 15:** Cultivos

CULTIVOS	ÁREA KM2	%
CACAO	6,99	66,93%
MAÍZ	1,98	18,97%
PLÁTANO	1,14	10,87%
YUCA	0,15	1,42%
PAPAYA	0,09	0,85%
MARACUYÁ	0,08	0,76%
CANA DE AZÚCAR ARTESANAL	0,02	0,20%
	10,45	

**Fuente:** PDOT Parroquia Atahualpa, 2023.

**Tabla 20:** Productividad e Ingresos Agrícolas y Ganaderos en Atahualpa, Pedernales, Manabí (2024-2025)

Producto	Productividad (2024)	Ingresos	Período
Leche de vaca	3,5-4 litros por vaca al día	USD 630 semestral (por vaca)	Semestral
Cacao CCN51	15 quintales por hectárea	USD 4500 anual (15 × USD 300)	Anual
Cacao Nacional	10 quintales secos por hectárea	USD 2800 anual (10 × USD 280)	Anual
Plátano	400 racimos por hectárea	USD 2400 anual (400 × USD 3)	Anual

**Fuente:** Datos obtenidos mediante triangulación de fuentes bibliográficas.

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

Producto	Productividad (2025)	Ingresos	Período
Leche de vaca	3,5-4 litros por vaca al día	USD 630 semestral (por vaca)	Semestral
Cacao CCN51	15 quintales por hectárea	USD 6000 anual (15 × USD 400)	Anual
Cacao Nacional	10 quintales secos por hectárea	USD 3000 anual (10 × USD 300)	Anual
Plátano	400 racimos por hectárea	USD 2400 anual (400 × USD 6)	Anual

**Fuente:** Datos obtenidos mediante triangulación de fuentes bibliográficas.

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

## Matriz de Triangulación de Datos

Hallazgo Clave	Evidencia de Campo (Encuesta)	Evidencia Documental (INEC, PDOT)	Análisis Integrado y Conclusión
<b>Bajo Capital Humano y Adopción Tecnológica</b>	La mayoría de encuestados tiene entre 36 y 50 años (61%). El 40.9% identifica la escasa innovación como el principal problema de comercialización.	- El 54.10% de la población tiene solo educación básica. El 13.96% de la población rural es analfabeta.  El 92.3% de los encuestados está de acuerdo en que el sector necesita fortalecerse.	Existe una correlación entre el perfil demográfico (edad avanzada, bajo nivel educativo) y la limitada innovación. <b>La falta de capital humano calificado es una barrera fundamental que impide la adopción de nuevas tecnologías.</b>
<b>Economía de Subsistencia y Pobreza</b>	- El 76.1% de los encuestados genera ingresos de un Salario Básico Unificado (SBU).  El 76.1% se identifica como ganadero, con la leche como principal producto de comercialización.	- El 92.64% de la población vive en condiciones de pobreza (NBI).  El 54.63% del territorio parroquial está destinado a pastizales (PDOT).	Aunque la ganadería es el pilar económico, su rentabilidad es baja. <b>La producción se limita a una economía de subsistencia</b> , lo que se refleja en los altos índices de pobreza a pesar de ser la principal fuente de ingresos.
<b>Barreras de Infraestructura y Acceso a Mercados</b>	- El 30.5% considera que las vías en mal estado son un problema clave para la comercialización.  El 66.1% reporta recibir apoyo institucional "rara vez" o "en ningún momento".	- El PDOT de Atahualpa señala la mejora de las vías como una prioridad.  - El PDOT no detalla apoyo específico para capacitación técnica en el sector.	Las deficiencias en la infraestructura vial, reconocidas en los planes de desarrollo, limitan el acceso a mercados y la capacidad de los productores para mejorar sus ingresos. <b>La falta de un apoyo institucional percibido agrava las barreras existentes.</b>

**Fuente:** Datos obtenidos mediante triangulación de fuentes bibliográficas.

**Elaborado por:** Lucy Bravo, 2025.

### 3.2. Discusión

La presente investigación, mediante la triangulación de datos provenientes de la encuesta aplicada a 259 unidades familiares dedicadas al sector agropecuario de la parroquia Atahualpa, información estadística del INEC (2022) y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023), permite un análisis integral de la situación productiva, socioeconómica y estructural del sector.

En primer lugar, al diagnosticar las condiciones actuales del sector agropecuario, se evidenció mediante la triangulación de fuentes que el sector agropecuario de Atahualpa se encuentra estructuralmente orientado hacia la ganadería. El 54,63% del territorio parroquial está destinado a pastizales (PDOT, 2023), lo que coincide con la encuesta, donde el 65,3% de productores se dedica a esta actividad, y con los testimonios de autoridades locales que identifican a la ganadería como “el sector más fuerte”.

Sin embargo, los ingresos derivados de la leche son reducidos: en promedio USD 630 semestrales por vaca, lo que confirma que, pese a ser la actividad predominante, su rentabilidad es limitada.

En contraste, el cacao CCN51 puede generar hasta USD 6.000 anuales por hectárea y el cacao nacional alrededor de USD 3.000, lo que evidencia un potencial agrícola subexplotado. Esto muestra que la estructura territorial y productiva está alineada con la ganadería extensiva, pero el verdadero potencial de crecimiento económico se encuentra en cultivos diversificados, que actualmente tienen menor protagonismo.

Este hallazgo coincide con lo expuesto por (Alarcón, 2023) y la (FAO, 2025), quienes afirman que este tipo de producción sigue siendo predominante en zonas rurales y cumple un papel social fundamental, aunque enfrenta dificultades para integrarse plenamente a cadenas de valor más amplias.

Respecto a la identificación de los factores que inciden en la producción, comercialización, infraestructura y asistencia técnica, los resultados indican que los principales obstáculos son la falta de vías adecuadas, la insuficiente capacitación técnica, la dificultad para acceder a créditos productivos y la escasa organización asociativa. Estos factores limitan tanto la productividad como la competitividad del sector, tal como lo señalan (Cedeño J. Z., 2020) y (García, 2025) en sus estudios.

En cuanto a determinar el aporte del sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia, La triangulación de la información revela que, si bien el sector es la principal fuente de sustento, las barreras estructurales frenan su crecimiento. Los datos del INEC confirman que el **92.64%** de la población de la parroquia vive en condiciones de pobreza, lo que contrasta con la idea de que el sector por sí solo genera un crecimiento significativo.

Este estancamiento se explica por el bajo capital humano en la zona rural, donde el **13.96%** de la población es analfabeta y la mayoría no tiene educación superior. Esta limitación educativa impide la adopción de nuevas tecnologías y la diversificación de la producción, lo que mantiene una economía de subsistencia. Además, las deficiencias en la infraestructura vial, priorizadas en el PDOT de la parroquia, dificultan la comercialización y el acceso a mercados, limitando aún más el impacto económico del sector.

Esto respalda la idea de que el sector tiene un efecto multiplicador, tal como se describe en las teorías del crecimiento económico revisadas (por ejemplo, la teoría del capital humano y la teoría del crecimiento endógeno).

El objetivo de proponer estrategias de formación continua se vincula directamente con la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y organizativas de los productores, promover el acceso a tecnologías sostenibles y mejorar la planificación financiera. De acuerdo con

(Chuncho, 2021) y (García, 2025), la capacitación y el fortalecimiento del capital humano resultan clave para sostener el crecimiento económico local.

### **3.3. Contestación a pregunta de investigación**

#### **¿De qué manera influye el sector agropecuario en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales?**

El sector agropecuario es la actividad económica que sostiene a la mayoría de las familias de la parroquia Atahualpa, generando ingresos estables para subsistir, aunque en su mayoría reconocen que, aunque la calidad y productividad actual es en gran parte media, existen problemas como la escasa innovación, malas vías de acceso y precios de venta bajos que afectan el crecimiento del sector.

Los encuestados reconocieron que, aunque la calidad y productividad actual es en gran parte media, existen problemas como la escasa innovación, malas vías de acceso y precios de venta bajos que afectan el crecimiento del sector. Sin embargo, la gran mayoría consideró que fortalecer el agro con capacitación técnica y mejoras de infraestructura podría impulsar significativamente el desarrollo económico de la parroquia.

En conjunto, los datos reflejan que el sector agropecuario es el eje económico principal de Atahualpa y que su mejora podría traducirse directamente en más empleo, mayores ingresos y un crecimiento económico más sostenible para la comunidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- El sector agropecuario constituye la base de la economía local de Atahualpa, en tanto provee empleo, sustento y dinamiza actividades conexas como el comercio y los servicios. Sin embargo, su aporte al crecimiento económico es principalmente de **carácter de subsistencia**, con ingresos bajos y limitadas oportunidades de acumulación de capital.
- Respecto a la identificación de los factores que inciden en la producción, comercialización, el análisis permitió revelar que la escasa innovación y tecnificación en la producción se correlacionan directamente con el bajo nivel educativo y la edad avanzada de los productores. Además, la percepción de los productores sobre el mal estado de las vías de acceso se confirma como un factor crítico que obstaculiza la comercialización, reduce la rentabilidad y restringe el acceso a mercados más competitivos.
- La identificación de necesidades y percepciones de los productores evidencia la importancia de capacitarse, incorporar tecnologías sostenibles y fortalecer la organización colectiva; de este contexto surge la iniciativa consolidar un desarrollo económico sostenible, adoptando estrategias de mejora continua que responda a las necesidades de la parroquia.

## Recomendaciones

- Crear alianzas con el GAD, ONGs y Academia para ofrecer capacitación regular en áreas como agroecología, innovación en productos y estrategias de comercialización digital, con el objetivo de aumentar la productividad y el valor agregado de los productos locales.
- Gestionar y priorizar inversiones en el mejoramiento del estado de las vías rurales y en la construcción o adecuación de centros de acopio, mismos que deberían ser equipados con tecnologías sostenibles, para facilitar las prácticas de manejo responsable que preserven la calidad e inocuidad de los productos agropecuarios.
- Apoyar la consolidación de cooperativas, asociaciones o colectivos, con asesoría técnica y estrategias de mejora continua, que promuevan la cadena de valor que resalten la sostenibilidad, calidad de los productos, y que facilite el acceso a mercados.

## BIBLIOGRAFÍA

(CNP), C. N. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025*. <https://iste.edu.ec/wp-content/uploads/2022/08/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2021-2025.pdf>

(MAG). (2022). *Informe anual de desarrollo agropecuario en Ecuador*. Informe anual. Recuperado el 25 de julio de 2025

(MAG), M. d. (2022). *Informe de gestión*. Informe institucional, Quito. <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/05/1.informe-de-rendicion-de-cuentas-%E2%80%93udaf-planta-central.pdf>

(MAG), M. d. (2024). *Plan Sectorial Agropecuario 2024–2025*. <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/12/Copia-de-Plan-Sectorial-2024-2025-VF-signed-signed.pdf>

(MAG), Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

Alarcón, S. S. (2023). *Estructuras productivas y desarrollo en América Latina: Un enfoque estructuralista*. Editorial FLACSO.

Álvarez, A. G. (2020). El sector agropecuario y el desarrollo económico: el caso cubano. *Economía y Desarrollo*, 164(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842020000200005&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842020000200005&script=sci_arttext)

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta*. Fidas G. Arias Odón. <https://acortar.link/IAIUdO>

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2), 201- 206.

<https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Ley Orgánica de Desarrollo Agropecuario*. Registro Oficial No. 389. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/leyes-aprobadas>

Banco Mundial. (s. f.). Crecimiento del PIB (% anual). <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Caballero-Martínez, L. (2017). *El camino del éxito de las encuestas y entrevistas*. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6122fd2b-e1a9-49cd-94d9-feb17a4ee3e4/content>

Cardenas, F. J. (2022). Impacto de la Producción Agrícola en el Crecimiento Económico de la región San Martín. <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/e457e24a-f7ef-4ee8-ac3f-40326b1fa73a/content>

Cardenas, F. J. (2022). *Impacto de la Producción Agrícola en el Crecimiento Económico de la región San Martín, periodo 2015–2020*. SAN MARTIN-PERU. <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/e457e24a-f7ef-4ee8-ac3f-40326b1fa73a/content>

Cardenas, F. J. (2022). *mpacto de la Producción Agrícola en el Crecimiento Económico de la región San Martín, periodo 2015–2020*. SAN MARTIN - PERU .

Cardenas, F. J. (s.f.). *Impacto de la Producción Agrícola en el Crecimiento Económico de la región San Martín, periodo 2015-2020*.

- Cedeño, J. Z. (2020). *Aplicación del modelo de Lewis en el desarrollo local ecuatoriano*. Editorial Universidad Técnica de Manabí.
- Cedeño, K. Y. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 619-640.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7539685.pdf>
- Cervantes, G. (2021). ransitando a la economía circular en el sector agropecuario: granjas experimentales en Guanajuato, México. *Revista Kawsaypacha: sociedad y medio ambiente*, 45-66.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/23473/22450>
- Chuncho, V. O. (2021). *Capital humano y desarrollo rural en el Ecuador*. Editorial Universidad Central del Ecuador.
- Cocampo. (2024). *Ganadería intensiva: características, ventajas y desventajas*.  
<https://www.cocampo.com/es/es/noticias/ganaderia-intensiva/>
- Entretantos, P. M. (2018). *Ganadería extensiva. Más allá de la producción: territorio, cultura y sostenibilidad*. Fundación Entretantos. [https://www.entretantos.org/wp-content/uploads/2021/01/CuadernoEntretantos4\\_GanaderiaExtensiva.pdf](https://www.entretantos.org/wp-content/uploads/2021/01/CuadernoEntretantos4_GanaderiaExtensiva.pdf)
- FAO. (2025). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Informe anual, Roma.  
<https://www.fao.org/publications/sofa/2021/es/>
- Forni, Pablo, & Grande, Pablo De. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista mexicana de sociología*, 82(1), 159- 189.  
<https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.1.58064>
- García, L. &. (2025). *El sector agropecuario de Manabí y su impacto económico*. Editorial Universidad de Manabí.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa (GAD Atahualpa). (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023*. <https://gadatahualpa.gob.ec/wp-content/uploads/2024/11/ORDENANZA-DE-APROBACION-DEL-PDOT-Y-PUGS.pdf>

González, M. &. (2021). Fundamentos de la economía clásica y su aplicación en el desarrollo rural. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad*, 12(2), 45-60.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion\\_Rutas\\_cualitativa\\_y\\_cuantitativa.pdf](https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa.pdf)

Huilcapi Masacón , M. R., Carrasco Echeverría , G. M., Ocampo Ulloa , W. L., & Aguirre Sanabria , M. E. (2024). Mejora continua de la calidad en los procesos de gestión. *Revista Pertinencia Académica*. ISSN 2588-1019, 8(2), 132–147. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/3190>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *(INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos: [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022\\_CPV\\_NACIONAL\\_DENSIDAD\\_POBLACIONAL.xlsx](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). *Boletín técnico ESPAC 2023: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

- Khalid, Z., Elahi, E., & et al. (2023). *Comprehensive evaluation and promotion strategy of agricultural digitalization level: A case study of Shandong Province, China*. *Sustainability*, 15(8), 6528. <https://doi.org/10.3390/su15086528>
- Loor-Moreira, G. G., Indacochea Vásquez, A. M., Loor Tello, J. L., Zambrano Párraga, M. D., & Veloz Párraga, F. J. (2023). Gestión de calidad como mejora continua en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 631–650. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.6899](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6899)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2020). *MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA LA CERTIFICACIÓN DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS*. [https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/manual\\_BPA\\_2\\_-vesio%CC%81n-APROBADO.pdf](https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/manual_BPA_2_-vesio%CC%81n-APROBADO.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2022). *Lineamientos generales de trazabilidad para la producción agropecuaria y forestal*. <https://trazabilidad.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2024/07/Acuerdo-Ministerial-023-.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2025). *Acuerdo Ministerial sobre la Regulación del Cáñamo Agroindustrial*. [https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/ac\\_ministerial\\_canamo\\_10.01.2025-signed-signed.pdf](https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/ac_ministerial_canamo_10.01.2025-signed-signed.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Ortiz, G. (2015). La Encuesta-Definición, diseño y operacionalización. *Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas*. Obtenido de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf>

Rodríguez Alonso, Guillermo. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S02535785-201900010006\\_2&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S02535785-201900010006_2&lng=es&tlng=es).

Universidad Internacional de La Rioja. (2023, 17 de octubre). ¿Qué es el crecimiento económico y cómo se mide?

<https://www.unir.net/revista/empresa/crecimiento-economico/>

Vega-Malagón, G. Á.-M.-M.-C.-S.-A. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/236413540>

Zheng, H., Ma, W., & He, Q. (2024). *Climate-smart agricultural practices for enhanced farm productivity, income, resilience, and greenhouse gas mitigation: A comprehensive review. Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 29(28). <https://doi.org/10.1007/s11027-024-10124-6>

## ANEXOS



### ANEXO 1: ENCUESTA



## ENCUESTA: EL SECTOR AGROPECUARIO Y SU FUNCIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DE PEDERNALES

- El presente formulario tiene como finalidad recopilar información para el trabajo de investigación titulado “El sector agropecuario y su función en el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa de Pedernales”.
- La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por tanto, se le agradece por su valiosa colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Seleccionar en cada una de las preguntas, su respuesta basada en la realidad económica y social de la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales.

### INFORMACIÓN GENERAL

#### 1. Edad:

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 50 años
- Más de 50 años

#### 2. Género:

- Masculino

Femenino

Prefiero no decir

**3. ¿Cuál es su Rol en el sector agropecuario de la parroquia Atahualpa?**

Productor agrícola

Ganadero

Comerciante

Otro: \_\_\_\_\_

**4. ¿Cuál es el producto de mayor comercialización en la Parroquia Atahualpa?**

Cacao

Plátano Verde

Leche y sus derivados

Maíz

Otra: \_\_\_\_\_

**5. ¿Cómo considera la calidad y productividad de su actividad económica?**

Muy baja

Baja

Media

Alta

**6. ¿Con qué frecuencia recibe apoyo institucional (público o privado), y asistencia técnica agropecuaria?**

Nunca

Rara vez

- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

**7. ¿Qué problemas considera usted que enfrenta la comercialización y distribución de su producción?**

- Bajo precio de venta
- Vías en mal estado
- Escasa innovación en la transformación del producto ofertado
- Bajo nivel de demanda
- Desconocimiento en técnicas de venta y difusión digital
- Otro: \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué tanto considera usted que contribuye la actividad agropecuaria a su economía familiar y la parroquia Atahualpa?**

- Nada
- Poco
- Mucho
- Totalmente

**9. ¿Cree que el sector agropecuario ha generado más empleos en la zona?**

- Sí
- No
- No sabe

**10. En su opinión, ¿cree que el fortalecimiento del sector agropecuario con estrategias de mejora y capacitación técnica puede impulsar significativamente el crecimiento económico de la parroquia Atahualpa?**

- Sí
- No
- No sabe

**11. ¿Qué tan importante es mejorar la infraestructura (vías, centros de acopio, etc.) para fomentar el crecimiento económico de la parroquia?**

- Nada importante
- Poco importante
- Importante
- Muy importante

**12. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Fortalecer el sector agropecuario generará más empleo y crecimiento económico en la parroquia”?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

## **ANEXO 2: ENTREVISTA**

- 9. ¿Existe una Asociación Agropecuaria Parroquial legalmente conformada en la parroquia Atahualpa?**
- 10. ¿Se cuenta con una base de datos que detalle cuántos productores agropecuarios existen en la Parroquia Atahualpa?**
- 11. ¿Considera usted que la rentabilidad del sector agropecuario y sus productores ha mejorado en la parroquia Atahualpa?**
- 12. ¿En términos de productividad se considera al Sector Agropecuario dentro de los presupuestos anuales del GAD Parroquial Atahualpa?**
- 13. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que ha enfrentado el sector agropecuario en la parroquia Atahualpa?**
- 14. ¿Existe la gestión de capacitación o asistencia técnica periódicamente para los productores agropecuarios en la parroquia?**
- 15. ¿Considera importante brindar el acompañamiento técnico en temas relacionados con la producción agropecuaria y estrategias de mejora continua?**
- 16. ¿Qué entiende usted por crecimiento económico en el contexto de la parroquia Atahualpa?**

### ANEXO 3: ENTREVISTA A TÉCNICO DEL GAD PEDERNALES



### ANEXO 4: ENCUESTA A HABITANTES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA



