

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXTENSIÓN

PEDERNALES



TITULO

**EL SECTOR HOTELERO Y SU APOORTE A LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA
PEDERNALES**

AUTORA

CUZME REYES MARIANA MILENA

TUTORA

ING. TATIANA VERA

PEDERNALES – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera modalidad Proyecto de Investigación titulado: “El sector hotelero y su aporte a la economía de la parroquia Pedernales” realizado y concluido por la Srta. Mariana Milena Cuzme Reyes ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales de 2025

Para dar testimonio y autenticidad firman:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de Economía de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de integración curricular, bajo la autoría de la estudiante **CUZME REYES MARIANA MILENA**, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025- 2026, cumpliendo el total de 4 horas, cuyo tema del proyecto de investigación es **“EL SECTOR HOTELERO Y SU APOORTE A LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA PEDERNALES”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 29 de julio de 2025

Lo certifico,

Ing. Tatiana Aracely Vera Calderón

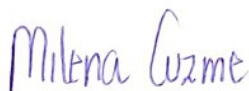
Docente Tutor(a)

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mariana Milena Cuzme Reyes con cedula de identidad No.131678152-3. Declaro que el presente trabajo de titulación “El sector hotelero y su aporte a la economía de la parroquia Pedernales”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales de 2025



MARIANA MILENA CUZME REYES

CC. 131678152-3

DEDICATORIA

Dedicado a mis seres queridos, a Dios por ser mi fortaleza en este camino académico porque sin él esto no hubiera sido posible.

A mis padres, Orley Cuzme y Mariana Reyes, por su apoyo y amor incondicional, por cada esfuerzo y por inculcarme los valores que me han ayudado a llegar hasta aquí.

A mi novio, Jefferson Gómez, por apoyarme en momentos difíciles y brindarme su apoyo incondicional

A mí misma por no rendirme ante los obstáculos que se presentaron y confiar en que podía seguir adelante para alcanzar mi meta, parte de este logro es gracias a mi sacrificio y dedicación constante

Mariana Cuzme

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser la luz que guía mis pasos, por brindarme la valentía, el conocimiento y la constancia requeridos para lograr este importante logro en mi vida académica. Su inagotable bondad ha sido el soporte esencial que me ha sostenido en los momentos más difíciles.

A mi querida familia, en especial a mis padres Orley Cuzme y Mariana Reyes, por su amor incondicional y su respaldo inquebrantable, por cada esfuerzo y por inculcarme los valores que me han ayudado a llegar hasta aquí.

A mi novio, Jefferson Gómez, por su comprensión y su inmenso cariño. Agradezco por ser mi apoyo incondicional, por cada palabra de motivación y por compartir conmigo la alegría de este éxito. Su presencia ha sido de mucha importancia durante este trayecto.

Me agradezco a mí misma por cada minuto de estudio, por el compromiso y el empeño puesto, por superar cada obstáculo y por no rendirme. Este logro representa mi dedicación y entusiasmo por el conocimiento.

También agradezco a mi tutora, Tatiana Vera Calderón, por su paciencia y por ser una guía durante este proceso.

Mariana Cuzme

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es analizar el sector hotelero y su contribución a la economía de la Parroquia de Pedernales. Para lograrlo, se aplicó una metodología de investigación mixta, combinando elementos cualitativos y cuantitativos, lo que facilitó una comprensión integral de la dinámica local. La metodología de investigación incluyó métodos analíticos, descriptivos y documentales para explorar a fondo los datos recopilados. Se utilizaron encuestas y entrevistas dirigidas a residentes y propietarios de hoteles del cantón de Pedernales. La recopilación de datos se centró en identificar la creación de empleo directo e indirecto, la atracción de inversiones y el impacto económico, todos relacionados con el sector hotelero. Los resultados indican que el sector hotelero desempeña un papel fundamental en el impulso de la economía de la Parroquia, contribuyendo significativamente a la generación de divisas y mejorando la calidad de vida de sus residentes. Se destacaron áreas con potencial para seguir incrementando esta contribución, como la diversificación de la oferta turística y la mejora de la infraestructura. En conclusión, el análisis destaca la importancia estratégica del sector hotelero como motor del crecimiento económico y social en Pedernales, enfatizando la necesidad de políticas que promuevan su desarrollo sostenible.

Palabras clave: sector hotelero, contribución, economía, Parroquia Pedernales.

ABSTRACT Y KEYWORDS

The main objective of this research is to analyze the hotel sector and its contribution to the economy of Pedernales Parish. To achieve this objective, a mixed-approach research methodology was applied, combining qualitative and quantitative elements, which facilitated a comprehensive understanding of local dynamics. The research methodology included analytical, descriptive, and documentary methods to explore the collected data in depth. Surveys and interview techniques were used, targeting residents and visitors of the Pedernales canton. Data collection focused on identifying direct and indirect job creation, investment attraction, and economic impact, all related to the hotel sector. The results indicate that the hotel sector plays a fundamental role in boosting the Parish's economy, significantly contributing to the creation of foreign currency and improving the quality of life of its residents. Areas of potential for further increasing this contribution were highlighted, such as diversifying the tourism offering and improving infrastructure. In conclusion, the analysis highlights the strategic importance of the hotel sector as a driver of economic and social growth in Pedernales, highlighting the need for policies that promote its sustainable development.

***Keywords:* hotel sector, contribution, economy, Pedernales Parish**

Contenido
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT Y KEYWORDS.....	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	13
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1. Introducción.....	15
1.2. Planteamiento del problema.....	16
1.3. Identificación de variables	17
1.4. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación	17
1.5. Objetivos del proyecto de investigación	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos	18
1.6. Justificación	18
1.7. Marco teórico.....	19
CAPÍTULO II: DESARROLLO METODOLÓGICO.....	38

2.1. Enfoque de la investigación	38
2.2. Diseño de la investigación	38
2.3. Tipo de investigación	38
2.4. Métodos de la investigación	40
2.5. Técnicas de investigación	41
2.6. Población y Muestra.....	41
2.7. Operacionalización de variables	43
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
3.1. Discusión	74
3.2. Contestación a la pregunta de la formulación del problema.....	76
4.1. Justificación	78
4.2. Objetivos	79
4.4. Descripción de la propuesta	79
4.5. Plan de acción	81
4.6. Seguimiento y control.....	82
Conclusiones	84
Recomendación.....	86
Referencias	88
Anexos	93

Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro comparativo del aporte del sector hotelero a la economía de Pedernales 2020-2024	37
Tabla 2 Edad	44
Tabla 3 Género	45
Tabla 4 Ocupación.....	46
Tabla 5 Tiempo viviendo en Pedernales.....	47
Tabla 6 Desempeño del sector hotelero en Pedernales.....	48
Tabla 7 Importancia del sector hotelero para la economía de la parroquia de Pedernales.....	49
Tabla 8 Está satisfecho con la atención recibida por parte del personal de los hoteles de la zona.....	50
Tabla 9 Impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales	51
Tabla 10 Relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales	52
Tabla 11 Frecuencia visitando Pedernales para hospedarse en un hotel	53
Tabla 12 Promoción turística para atraer más visitantes a la parroquia Pedernales	54
Tabla 13 Contribución de los hoteles al desarrollo económico de la parroquia.....	55
Tabla 14 Encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia ..	56
Tabla 15 El turismo impulsado por los hoteles ha contribuido a la diversificación de la economía local en Pedernales	57
Tabla 16 Calidad del servicio brindado por los hoteles en Pedernales.....	58
Tabla 17 Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales	59
Tabla 18 Contribución a la creación de empleos en la parroquia.....	60

Tabla 19 Capacidad de los hoteles de Pedernales para generar ingresos adicionales para el gobierno local (por ejemplo, impuestos, tasas)	61
Tabla 20 Calidad del servicio hotelero en Pedernales	62
Tabla 21 Entrevista.....	65
Tabla 22 Diseño de estrategias de mejora	80
Tabla 23 Programa de fidelización y atención para los turistas de la Parroquia	80
Tabla 24 Plan de acción.....	81

Índice de figuras

Figura 1 Edad	44
Figura 2 Género.....	45
Figura 3 Ocupación	46
Figura 4 Tiempo viviendo en Pedernales	47
Figura 5 Desempeño del sector hotelero en Pedernales.....	48
Figura 6 Importancia del sector hotelero para la economía de la parroquia de Pedernales.....	49
Figura 7 Está satisfecho con la atención recibida por parte del personal de los hoteles de la zona.....	50
Figura 8 Impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales	51
Figura 9 Relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales	52
Figura 10 Frecuencia visitando Pedernales para hospedarse en un hotel	53
Figura 11 Promoción turística para atraer más visitantes a la parroquia Pedernales ..	54
Figura 12 Contribución de los hoteles al desarrollo económico de la parroquia	55
Figura 13 Encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia	56
Figura 14 El turismo impulsado por los hoteles ha contribuido a la diversificación de la economía local en Pedernales.....	57
Figura 15 Calidad del servicio brindado por los hoteles en Pedernales.....	58
Figura 16 Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales	59
Figura 17 Contribución a la creación de empleos en la parroquia.....	60
Figura 18 Capacidad de los hoteles de Pedernales para generar ingresos adicionales para el gobierno local (por ejemplo, impuestos, tasas)	61

Figura 19 Calidad del servicio hotelero en Pedernales	62
--	----

CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Introducción

El presente trabajo se centra en el análisis económico del sector hotelero en la parroquia Pedernales y su contribución al desarrollo económico local. Este estudio surge del interés por entender cómo el sector hotelero influye en la economía de la parroquia, que destaca por su riqueza natural y cultural. Pedernales no solo atrae a turistas nacionales e internacionales, sino que también juega un papel crucial en la dinamización de la economía local, generando empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de las oportunidades que presenta el turismo, el sector hotelero enfrenta desafíos significativos, como la competencia con otros destinos turísticos y la necesidad de infraestructura adecuada. Además, la proliferación del comercio informal en la zona puede afectar negativamente a los negocios hoteleros establecidos, lo que subraya la importancia de un análisis exhaustivo de la situación económica.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará una metodología mixta que combina el análisis cuantitativo de datos económicos, como ingresos y empleo generados por el sector hotelero, con entrevistas a actores clave del sector y autoridades locales. Esta estrategia permitirá obtener una visión integral del impacto económico y social del turismo en Pedernales, así como de los retos que enfrenta en su camino hacia un desarrollo sostenible.

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto económico del sector hotelero y su aporte a la economía de la Parroquia Pedernales, se busca también identificar las principales contribuciones del sector a la economía local, así como plantear alternativas para enfrentar los retos del mercado turístico en constante cambio y optimizar la colaboración entre el sector público y privado.

El presente estudio está estructurado en cuatro capítulos que han sido diseñados estratégicamente para facilitar su desarrollo y comprensión integral.

El primer capítulo forma de el contexto de la investigación al abordar los antecedentes, plantear el problema, delimitar los objetivos generales y específicos, justificar la necesidad de la investigación y describir las variables involucradas. Este capítulo facilita la base teórica necesaria al situar y establecer el estudio.

El segundo capítulo define los aspectos metodológicos clave del estudio, incluyendo el enfoque, el diseño de investigación, los instrumentos utilizados, y las características de la población y muestra. Estos elementos son esenciales para la correcta realización del estudio.

En el tercer capítulo se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas, los cuales están diseñados para responder las preguntas iniciales de la investigación. La formulación de la propuesta, que incluye una descripción detallada del estudio, los objetivos generales y específicos, un plan de acción, y un sistema para el seguimiento y control. Además de la propuesta, este capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones del estudio, junto con la bibliografía consultada y los anexos relevantes. Esta clasificación asegura una presentación completa y precisa de los resultados y aportaciones del estudio.

1.2.Planteamiento del problema

El turismo es un factor clave en el desarrollo económico en muchas regiones del mundo, especialmente en las zonas costeras y rurales, que tienen muchos valores naturales y culturales importantes. Contribuye al desarrollo de muchas economías locales, apoyando a la creación de empleo y a la diversificación de ingresos.

La parroquia de Pedernales, ubicada en la costa ecuatoriana, destaca por su diversidad ecológica y atractivos naturales que contribuyen al desarrollo del turismo, especialmente del sector hotelero, factor clave de la economía. (García, 2020) Sin embargo, el crecimiento de este sector en Pedernales presenta importantes oportunidades y desafíos, que requieren un análisis detallado para promover un desarrollo equilibrado y sostenible.

A pesar de la importancia del sector hotelero para la economía local, todavía falta información precisa sobre su verdadero impacto en la creación de empleo, la distribución de ingresos y el desarrollo de infraestructura local (Pazmiño, 2021)

El problema de investigación se centra en analizar en qué medida el sector hotelero contribuye al crecimiento económico de la Parroquia de Pedernales, teniendo en cuenta sus beneficios actuales y los desafíos que enfrenta. Aunque Pedernales ha mostrado un aumento en el número de turistas en los últimos años, aún persiste la necesidad de analizar de forma estructurada los elementos que fortalecen o limitan el impacto positivo del sector hotelero en su economía (Pérez S. , 2022)

Esta investigación demuestra la importancia del turismo como pilar fundamental del desarrollo económico local y como medio para mejorar la calidad de vida de la parroquia Pedernales, a través de la creación de empleo, la generación de ingresos y el fortalecimiento de la infraestructura turística.

Al comprender los factores clave que impulsan o limitan el crecimiento de la industria hotelera en la parroquia, es posible desarrollar estrategias que mejoren el impacto económico y social de la industria y promuevan el desarrollo sostenible y la competencia en la Parroquia Pedernales.

1.3. Identificación de variables

Variable Independiente: El sector hotelero

Variable Dependiente: Aporte a la economía de Pedernales

1.4. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación

¿Cuál es el impacto económico del sector hotelero en la parroquia de Pedernales, y qué estrategias podrían implementarse para maximizar su contribución al desarrollo económico local de manera sostenible y competitiva?

1.5.Objetivos del proyecto de investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar el sector hotelero y su aporte a la economía de la Parroquia Pedernales.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del sector hotelero en la Parroquia Pedernales
- Determinar el aporte a la economía del sector hotelero de la parroquia Pedernales.
- Proponer estrategias para fortalecer el aporte del sector hotelero al desarrollo económico de la Parroquia Pedernales

1.6.Justificación

Esta investigación se justifica en la necesidad de entender la función que desempeña el sector hotelero en la economía de la parroquia de Pedernales, una zona costera de Ecuador con un alto atractivo turístico gracias a su abundancia de recursos naturales y culturales. El turismo, especialmente el sector hotelero, ha consolidado su posición como un elemento esencial para el progreso económico de varias comunidades en la costa, representando una importante fuente de trabajo y un impulsor del crecimiento económico.

Es crucial llevar a cabo este análisis económico del sector hotelero ya que posibilita no solamente cuantificar la contribución actual de esta área de negocio, sino también reconocer las zonas de oportunidad que podrían potenciar su influencia positiva en la economía local. Con una economía en fase de crecimiento y confiando principalmente en los beneficios turísticos, Pedernales debe implementar tácticas que impulsen un turismo sustentable y competitivo, sobre todo en un contexto donde la rivalidad con otros lugares turísticos es más intensa y las demandas de los turistas están en continua modificación.

Se basa en tres aspectos esenciales: en primer lugar, la necesidad de contar con información específica y minuciosa acerca del impacto económico del sector hotelero. Así mismo, proponer soluciones a los desafíos que afronta Pedernales en su intento de reforzar su

economía a través del turismo. Finalmente, promover colaboración entre los ámbitos público y privado para llevar a cabo políticas y estrategias que garanticen un crecimiento continuado y responsable.

Esto ayudará a comprender más a fondo cómo las ventajas del turismo pueden ser distribuidas de manera justa, promoviendo otros ámbitos de la economía regional, como la gastronomía, las ventas y los servicios.

No solo se busca cuantificar los beneficios actuales, sino también establecer un marco de acción que permita superar los desafíos que enfrenta el sector. Esto incluye, entre otros aspectos, la optimización de la infraestructura turística, el desarrollo de competencias locales en el ámbito del turismo y la implementación de prácticas sostenibles que beneficien a la economía de la parroquia a largo plazo.

1.7.Marco teórico

Antecedentes

Para el presente estudio se accedió a investigaciones previas que estudiaron las variables investigadas tal como se muestra a continuación.

Para Orlandini et al. (2022) Hoy en día, las actividades comerciales y de servicios en distintas partes del mundo ayudan al desarrollo económico. El turismo es importante porque genera mucho dinero, y los hoteles son clave en esta industria.

Generalmente, los hoteles figuran un beneficio de representación económico generando que la comunidad alcance una mejor calidad de vida, específicamente a quienes trabajan dentro de este sector. Como es de conocimiento, los hoteles deben ofrecer servicios de calidad establecidos por el ente regulador de la actividad turística (Calle et al., 2018). Cabe recalcar que el conjunto de normas se basa en estándares internacionales y a través de ellos se establece la clasificación para cada sector, en ello se determina dependiendo la categoría, tipo y subtipo de esta.

Según La Organización Mundial del Turismo, dice que el turismo sostenible es cuando el turismo beneficia a los turistas y a las comunidades locales, protegiendo al mismo tiempo el ambiente para las generaciones futuras. Se puede entender como una forma de administrar todos los recursos para cumplir con las necesidades económicas, sociales y de belleza, manteniendo la cultura, el medio ambiente y la biodiversidad (OMT, 2021).

Bases teóricas

Teoría del turismo sostenible

Esta teoría dice que el turismo debería crecer de una manera que no dañe el bienestar de las generaciones futuras. En Pedernales, los hoteles pueden ayudar a proteger la naturaleza y las tradiciones locales. Como señala (Gómez, Turismo sostenible: principios y prácticas, 2020), "el turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental y la mejora de la calidad de vida de las comunidades".

Teoría del Desarrollo Local

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes a nivel global, siendo objeto de análisis en varios lugares geográficos. Esta actividad económica funciona como un motor de posibilidades para la actualización socioeconómica y cultural de un territorio geográfico, y el patrimonio se convierte en un elemento de unión social debido a las significativas sensibilidades a las que repercute. Por lo tanto, los modelos que se centran en el desarrollo sostenible del turismo en un lugar son más comunes. (UTESA, 2020)

Modelo de impacto económico

Según (López J. , 2021) El impacto económico del sector hotelero se ve en la creación de empleos y una mayor demanda de bienes y servicios locales. Este modelo se utiliza para ver cómo los hoteles impactan en la economía local creando empleos, ganando dinero y multiplicando efectos.

El sector hotelero

El sector hotelero, como la mayoría de las organizaciones turísticas, se enfrentan a un entorno continuamente cambiante y altamente competitivo, representado por una serie de características como una fuerte estacionalidad, una importante rigidez derivada de una elevada inversión en infraestructuras poco flexibles, una dependencia de los operadores mayoristas, así como una creciente exigencia del cliente. Todos estos elementos incentivan un interés cada vez mayor por la calidad en la entrega del servicio y en el servicio al cliente. Estas son, entre otras, las circunstancias o factores que obligan a estas entidades a analizar cómo brindan y proporcionan el servicio a sus clientes, además del costo de este (O'Connor, 2003).

En un entorno económico cada vez más competitivo, como el actual, las empresas hoteleras necesitan disponer de sistemas de información que constituyan un instrumento útil para controlar su eficiencia y que proporcionen un alto grado de visibilidad de las distintas actividades que se realizan. En los últimos años, el sector servicios y en especial el subsector turístico, han reflejado una tendencia positiva de crecimiento en todo el estado ecuatoriano. (Bon, 2023)

Estrategias exitosas para implementar la economía colaborativa en hoteles

Lagos (2024) Gracias a la economía colaborativa, la industria hotelera ha comprendido que debe ajustarse a las nuevas demandas de los viajeros. Y para ajustarse a este modelo innovador que ha transformado por completo la manera de viajar, reservar y conectarse, muchos hoteles ya incorporan estrategias como:

- ✓ Ofrecer habitaciones compartidas para atraer a turistas con recursos limitados.
- ✓ Alquilar sus espacios por hora para generar ingresos adicionales
- ✓ Ofrecer desayunos y acceso al spa a los huéspedes que se quedan en las casas de alquiler vacacional para que tengan una experiencia más completa.
- ✓ Gestionar la administración de viviendas turísticas cuyos propietarios no pueden hacerlo para aprovechar la demanda de alojamiento en la zona.

- ✓ Derivar clientes a los alojamientos turísticos de la zona cuando el hotel ya no cuenta con plazas para evitar la pérdida de clientes.
- ✓ Aumentar la oferta para aquellos huéspedes que busquen largas estancias o hospedajes con más servicios brindando lugares en los apartamentos turísticos de la zona.

Habitaciones compartidas

Las habitaciones compartidas son las que normalmente proporcionan los hostales, donde se ofrece la oportunidad de acostarse en habitaciones con personas que no se conocen previamente. Frecuentemente las camas se organizan en litera. Su público objetivo generalmente es el más joven y proporcionan aforo desde 4 a más de 10 personas. (Mediterrani, 2024)

Alquiler de espacios por hora

Se puede acceder al hotel haciendo uso de la habitación y los servicios que ofrece, pagando un 40% menos de la tarifa determinada. Es una modalidad que ha existido desde hace tiempo y se aplica a personas que requieren acceder, por cualquier razón, a una habitación por horas. (Argentina, 2019)

Esto ofrece flexibilidad y un costo reducido, a menudo con un descuento significativo de noche completa, ideal para viajeros en tránsito, profesionales que necesitan un espacio de trabajo temporal, o quienes buscan un momento de descanso y privacidad durante el día.

Gestionar la administración de viviendas turísticas

Hoy en día los apartamentos o viviendas destinadas al turismo son una alternativa de hospedaje tan consolidada como los hoteles. Este crecimiento ha sido resultado de la adaptabilidad y confort que brindan a los viajeros, sin embargo, para que un alojamiento turístico sea lucrativo y cumpla con las expectativas de los clientes, es esencial una administración eficaz y profesional. (Avaibook, 2023)

Gestionar viviendas turísticas se ha convertido en una pieza clave del sector hotelero, dada la consolidación de los apartamentos y casas como alternativa de hospedaje.

Impacto económico

La repercusión de una medida, acción o anuncio en la economía hace referencia a las repercusiones que estas pueden generar en la situación económica de una persona, una comunidad, un territorio, un país o el mundo. Cuando se utiliza este término, se refiere al impacto económico que una decisión puede provocar en distintos niveles de la sociedad (Pérez, 2021).

El concepto de impacto económico se refiere al modo en que una acción o elección puede afectar la economía personal, comunitaria, regional, nacional o global.

Impactos económicos positivos

- ✓ **Generación de empleo:** Directa e indirectamente en áreas como hostelería, transporte y ocio.
- ✓ **Aumento de ingreso:** Optimiza la economía local y mejora el nivel de vida.

Inversión en infraestructura: Mejora de carreteras, redes de servicios, entre otros.

- ✓ **Diversificación de economía:** El turismo tiene el potencial de disminuir la dependencia de otras actividades económicas.

Impactos económicos negativos

- ✓ **Inflación:** Pueden variar considerablemente los precios de servicios básicos como la hostelería y alimentación.
- ✓ **Distorsiones en la economía local:** la gran afluencia de turistas y trabajadores foráneos puede afectar el equilibrio económico.
- ✓ **Especulación:** En épocas de alta temporada, se crean expectativas infladas acerca de la rentabilidad futura.

Características del desarrollo económico

El interés por los problemas del desarrollo económico es una de las características de los años posteriores a la segunda guerra mundial. Verdaderamente, sea política, sea intelectualmente, se ha hecho corriente la afirmación de que, a partir del final de la guerra, el mundo ha adquirido “conciencia del desarrollo”, desde el punto de vista político. El problema de la aceleración del desarrollo económico se ha convertido en el objetivo supremo de la política de los gobiernos de los países subdesarrollados. Desde el punto de vista intelectual, se ha registrado un cambio muy importante en la orientación del pensamiento; los economistas se han acostumbrado cada vez más a considerar el desarrollo como una cuestión normal y han tendido a concentrar su atención más sobre los factores tradicionales del equilibrio económico, es decir, sobre los factores determinantes de los precios relativos. A decir verdad, los economistas no perdieron nunca la fe en el dinamismo universal y el progreso continuo del mundo. (KALDOR, s.f.)

Desarrollo de inversión

Es importante destacar que, si bien el turismo de ocio sigue siendo el principal impulsor de la industria, el segmento corporativo está experimentando un crecimiento significativo en estas áreas. El mercado presenta nuevas oportunidades para la diversificación de la cartera de inversiones en el sector hotelero. (Inversión, 2024)

El éxito del turismo de alta calidad se incrementará a medida que aumentemos nuestra dedicación a la sostenibilidad. Las mejoras en infraestructuras, la conservación de la cultura local y las acciones orientadas a la mejora del medio ambiente son elementos clave para asegurar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

Crecimiento de los ingresos efectivos

Se trata de la manera en que una empresa se promociona a sí misma y a sus productos o servicios para generar ganancias, es un método que facilita a una empresa, 24 en este caso un hotel, el uso de estrategias y tácticas para poder aumentar sus ingresos. (Ricardo, 2020)

Por lo general, al mencionar ingresos en el sector hotelero, se alude a los servicios que proporcionan, tales como renta de habitaciones o espacios para encuentros, eventos sociales, venta de alimentos o bebidas, dado que todos estos generan ingresos económicos.

Impacto económico del turismo

La principal dificultad al medir el impacto económico del turismo es que el impacto total es la suma de los efectos directos, indirectos e inducidos dentro de una región y no hay datos que puedan reflejar estos aspectos. El turismo no es una industria en el sentido tradicional, sino más bien una actividad que se lleva a cabo por una serie de sectores de la industria (incluido el alojamiento, la restauración, el transporte, el entretenimiento y el comercio al por menor), por lo que medir el impacto económico del turismo es una cuestión compleja. (Juan Gabriel Brida)

Estabilidad del mercado de divisas

Es fundamental para la industria hotelera la estabilidad del mercado de divisas, dado que las variaciones en las tasas de cambio pueden impactar tanto en los ingresos como en los gastos de los hoteles. Para los hoteles, la estabilidad cambiaria representa un entorno predecible para la planificación financiera y la gestión de riesgos.

Economía local

La economía local está compuesta por diversos elementos que interactúan estrechamente entre sí. Las empresas locales, desde tiendas de barrio hasta fábricas pequeñas, forman la columna vertebral de este tipo de economía. Estas empresas generan empleos para la gente de la comunidad y circulan el dinero dentro de la misma área geográfica, fortaleciendo así la economía a nivel micro (Euroinnova, 2025). El énfasis en la producción y el consumo de productos locales es una de las particularidades más destacadas de la economía local. Esto no se limita únicamente a alimentos y bebidas, sino que también abarca otros servicios y bienes, como la ropa o las artesanías.

Si se consumen productos locales, el dinero que se invierte en ellos sigue circulando en la comunidad, lo cual respalda a otras pequeñas empresas y fomenta un ciclo económico sostenible y saludable.

Tipos de economía local

- ✓ **Economía basada en el comercio de proximidad:** Se enfoca en los negocios de la zona, como mercados de granjeros, tiendas y ferias de artesanos.
- ✓ **Economía de servicios locales:** Abarca todo, desde restaurantes y cafeterías hasta proveedores de servicios como fontaneros, electricistas y asesores. Este modelo está fuertemente influido por la demanda local y tiene la ventaja de ajustarse con rapidez a las necesidades concretas de la comunidad.
- ✓ **Economía artística y creativa:** Este tipo se enfoca en las industrias creativas a nivel local, que incluyen creadores de contenido, artistas, diseñadores y músicos. Estas pequeñas empresas y los autónomos aportan culturalmente a la comunidad y, a menudo, ayudan a definir la identidad y el atractivo de la zona local.
- ✓ **Economía agrícola local:** Esta economía, enfocada en la producción y el consumo de productos agrícolas locales, se beneficia de comercializar directamente alimentos frescos y de calidad en mercados locales, cajas con suscripción de alimentos y otros lugares donde se realice una venta directa.
- ✓ **Economía de manufactura local:** La manufactura local, a pesar de ser de menor envergadura que las fábricas grandes, continúa siendo un elemento esencial para la economía local. Esta categoría abarca desde fábricas pequeñas hasta talleres de artesanos que fabrican una amplia gama de productos, como ropa, muebles y mucho más.

Reflexionar sobre la economía local nos permite comprender no solo su relevancia en el presente, sino también lo que podría brindarnos en el futuro. Las prácticas de economía local

podrían ser un modelo para seguir en un mundo que está dando cada vez más importancia a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

Turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas (Turismo, 2020).

En el Ecuador, la Ley de Turismo en su artículo 2, menciona que “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 2020).

Consecuencias positivas del turismo

- ✓ **Desplazamiento de capitales:** El turismo trae consigo un aumento en el consumo, la adquisición de moneda local y el pago de impuestos, lo que significa una entrada de dinero para la nación receptora. En realidad, el turismo es la actividad económica más importante de muchas naciones.
- ✓ **Generación de empleo:** Que los turistas consuman en su país de destino significa que la demanda de servicios como entretenimiento, gastronomía y hotelería aumentará. Como consecuencia de esto, existen más oportunidades laborales, ya sean estas estacionales o fijas.
- ✓ **Circulación cultural:** Los turistas, además de consumir bienes y experiencias, adquieren costumbres y patrones culturales que pueden llevar a sus naciones. Esto favorece la difusión cultural y el conocimiento global de distintas culturas. Esto fomenta

el aprendizaje de idiomas extranjeros y reduce el racismo y la xenofobia, entre otros efectos positivos.

Consecuencias negativas den turismo

- ✓ **Gentrificación y presión inflacionaria:** Los precios de los productos locales suelen aumentar durante la temporada alta de turismo, lo que afecta negativamente a los habitantes. Además, la calidad de vida de los residentes locales se ve afectada por el valor del alquiler y la ubicación de las viviendas en las zonas más privilegiadas de la ciudad.
- ✓ **Disrupción de los modos tradicionales de vida:** La presencia constante de turistas afecta a las ciudades, ya que invaden los espacios, ejercen presión sobre los servicios básicos y obligan a los residentes a vivir en las afueras, entre otras cosas.
- ✓ **Destrucción del medio ambiente:** La continua y masiva presencia de turistas causa un incremento en la producción de basura y la demanda de recursos. Además, el transporte de los turistas causa erosión y su interacción con la fauna y la flora locales puede causar daños a las especies o incluso la introducción de especies invasoras (Raffino, 2025)

Hotelería

Según el autor Eduardo Villena, en su libro Técnico en hotelería y turismo sostiene que hotelería, es el conjunto de todos aquellos establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restauración, ya sean habitaciones o apartamentos, con o sin otros servicios complementarios, y de acuerdo con las especificaciones que, según su localización, determine la legislación vigente en cada país.

La hotelería, aparte del servicio de alojamiento y restauración, se caracteriza por ofrecer servicios adicionales que tienen como objetivo optimizar la experiencia del cliente y generar ingresos extra. Estos pueden cambiar considerablemente dependiendo de la categoría del

establecimiento. Por ejemplo, un hotel de lujo podría proporcionar servicios como salones de conferencia para viajeros de negocios, gimnasios, piscinas, spas y centros de bienestar o hasta transporte privado.

Otros servicios habituales abarcan lavandería, servicio en la habitación, aparcamiento con valet y actividades recreativas como clases y recorridos. La posibilidad de que un hotel ofrezca estos servicios extra frecuentemente define su categorización por estrellas y su competitividad en el mercado.

¿Qué se hace en la hotelería?

Se trata de un sector clave dentro del turismo, encargado de garantizar el bienestar y la satisfacción de los huéspedes en alojamientos de todo tipo, desde pequeños hostales hasta grandes cadenas hoteleras de lujo (Instituto, 2025).

En el sector hotelero, las operaciones se enfocan en la administración completa de un establecimiento para cumplir con los requerimientos de los huéspedes. Esto supone la coordinación de varios departamentos que colaboran entre sí. La recepción es la primera instancia de contacto, responsable de hacer el check-in y el check-out, manejar reservas, contestar teléfonos y solucionar las dudas o inconvenientes de los clientes.

El servicio a la habitación, los bares y los restaurantes están bajo la responsabilidad del departamento de alimentos y bebidas, que garantiza una experiencia gastronómica de calidad superior. Asimismo, el equipo de limpieza y mantenimiento vela para que todas las áreas, desde los cuartos hasta las zonas compartidas, se conserven en condiciones óptimas de higiene, seguridad y funcionalidad.

Además de las actividades diarias, la hotelería también conlleva la gestión estratégica para asegurar el desarrollo y la viabilidad del negocio. Los departamentos de marketing y ventas tienen la responsabilidad de atraer a nuevos clientes, publicitar el hotel y manejar las

reservas por medio de varios canales. Los departamentos de finanzas y administración se encargan de los ingresos, los egresos y los presupuestos. El equipo de recursos humanos, finalmente, se encarga de contratar, formar y cuidar al personal, lo cual es esencial para ofrecer un servicio excepcional. Estos departamentos, en conjunto, garantizan que el hotel no solo opere sin inconvenientes, sino que además brinde una experiencia inolvidable y competitiva.

Servicio al huésped: La prioridad principal

El propósito principal de la hotelería es brindar a los huéspedes una experiencia de calidad. Esto incluye desde la acogida y el trato personalizado hasta la solución de cualquier problema que pueda presentarse durante la estadía. Los trabajadores del sector tienen que garantizar que cada visitante se sienta acogido y goce de un servicio eficaz y amistoso.

El servicio al cliente constituye la base fundamental de la hotelería. Se entiende como el compendio de acciones y cuidados que un establecimiento proporciona a sus clientes, con la finalidad de que su estancia sea lo más confortable y agradable posible. Esta prioridad no solo se enfoca en satisfacer sus necesidades fundamentales, sino que también aspira a adelantarse a ellas y sobrepasar sus expectativas. Un servicio al cliente excepcional puede convertir una visita ordinaria en una experiencia inolvidable y lograr que los clientes se fidelicen.

Este concepto va más allá de la interacción en la recepción. Significa tener una cultura de servicio que se extiende a cada uno de los empleados del hotel, desde el equipo encargado de la limpieza y mantenimiento hasta los jefes.

Se evidencia en cada pormenor: desde una sonrisa sincera al recibir a alguien, la pronta contestación a una petición, la eficaz solución de un inconveniente y también en los detalles más pequeños, como tener presente lo que el cliente prefiere. La atención al cliente es la herramienta más importante para distinguir un hotel de sus competidores y representa el fundamento para establecer una reputación sólida en el mercado.

Gestión y administración hotelera

La administración es un componente esencial de la hotelería. Esta área no se restringe únicamente a la supervisión de operaciones; también comprende la administración de personas, puesto que el equipo es el núcleo del servicio hotelero. La administración hotelera se encarga de la elección, la capacitación y la motivación del personal, garantizando que cada trabajador esté preparado y comprometido con las metas del hotel. Asimismo, la administración financiera es esencial, con tareas tales como el control de costos, la creación de presupuestos y la maximización de ingresos.

En esencia, la administración y gestión hotelera es el eje que conecta y coordina todos los departamentos del hotel con el fin de mantener un equilibrio permanente en cuanto a la rentabilidad, la eficiencia y el servicio. Siendo su objetivo principal asegurar la rentabilidad del negocio y, al mismo tiempo, garantizar una experiencia de alta calidad para los huéspedes.

Servicios de alimentos y bebidas

Es común que los hoteles dispongan de bares, restaurantes y servicio a las habitaciones. La coordinación de estas áreas es un aspecto esencial de lo que implica la hotelería. Para ofrecer a los clientes una experiencia inolvidable y completa, es fundamental la atención al detalle, así como la calidad de la gastronomía. Estos servicios abarcan desde operaciones simples hasta sistemas complejos de alta cocina, y están disponibles en una diversidad de contextos, como hoteles, bares, restaurantes, cafeterías y catering para eventos. El propósito primordial es brindar una experiencia culinaria de alta calidad que complemente el servicio de alojamiento y cubra las demandas gastronómicas de los clientes.

Dentro de un hotel, los servicios de A&B son administrados por un departamento especializado que controla varias áreas. Esto abarca desde bares y restaurantes formales e

informales hasta el servicio a la habitación, así como la planificación de banquetes y eventos especiales.

La administración de este departamento comprende todo, desde adquirir los ingredientes y manejar el inventario hasta diseñar el menú, formar a los empleados (cocineros, camareros, etc.) y supervisar la calidad. Un servicio de alimentos y bebidas efectivo no solo produce ganancias extra para el hotel, sino que también mejora notablemente la reputación y la satisfacción general del cliente.

Mantenimiento y limpieza

Para asegurar que los huéspedes estén cómodos, es fundamental mantener y limpiar las instalaciones. Los equipos responsables de estas labores tienen que garantizar que cada sector del hotel, desde las habitaciones hasta las áreas comunes, se mantenga en óptimas condiciones y sin ninguna falla.

El equipo de mantenimiento se encarga de la funcionalidad y la seguridad de las instalaciones, mientras que el personal encargado de la limpieza se centra en mantenerlas limpias. La reparación y el correcto funcionamiento de todo, desde la fontanería hasta los electrodomésticos y el aire acondicionado, es responsabilidad de estos técnicos. Llevan a cabo revisiones periódicas para detectar y resolver inconvenientes antes de que tengan un impacto en los huéspedes.

Su trabajo, aunque callado, es fundamental: arreglar un grifo que gotea, reparar una lámpara que no funciona o mantener la piscina en condiciones óptimas asegura que la infraestructura del hotel esté siempre en buen estado y evita problemas para proporcionar un entorno sin contratiempos.

Planificación de eventos y actividades

Numerosos hoteles brindan lugares para eventos de negocios, bodas, conferencias y otras festividades. En la hotelería, una gran parte del trabajo consiste en coordinar estos eventos con el objetivo de garantizar que cada detalle esté organizado de manera eficaz y profesional. El proceso de planificación comienza con la consulta inicial con el cliente para entender sus necesidades, el presupuesto y los objetivos del evento. A partir de ahí, el equipo de eventos se encarga de todos los detalles logísticos, desde la selección del salón y la configuración del mobiliario hasta la planificación del menú, la coordinación del equipo técnico y la gestión del cronograma.

Este departamento especializado no solo se encarga de la logística, sino que también brinda soluciones creativas y garantiza que cada parte del evento transcurra sin inconvenientes, actuando como un aliado estratégico para el cliente. Las obligaciones abarcan coordinar con el departamento de alimentos y bebidas, supervisar la decoración, gestionar a los proveedores externos como DJs o floristas y atender a los invitados.

La satisfacción del cliente se asegura con una planificación de éxito y una realización impecable de un evento, además se afianza la reputación del hotel como lugar insuperable para cualquier tipo de reunión o celebración.

Atención a las tendencias y sostenibilidad

El sector hotelero está en permanente cambio y adecuación a nuevas corrientes, como son la sostenibilidad, el uso de la tecnología en los servicios y la personalización del trato al cliente. En la hotelería contemporánea, seguir las tendencias y garantizar la sostenibilidad se ha convertido en un pilar esencial.

Estas no son solo tendencias efímeras, sino respuestas tácticas a los retos ambientales mundiales y a las exigencias de un consumidor que toma cada vez más conciencia. Un hotel

que no tiene en cuenta estas tendencias puede volverse obsoleto. Por ende, es vital que los establecimientos hagan inversiones en innovaciones tecnológicas, por ejemplo, la utilización de inteligencia artificial para personalizar la experiencia del huésped y la instauración de sistemas de gestión energética. Estos no solo disminuyen el impacto sobre el medioambiente, sino que además optimizan la eficiencia operacional.

La sostenibilidad, en particular, abarca mucho más que el reciclaje básico. Incorpora una perspectiva integral que reduce al mínimo el impacto sobre el medioambiente y maximiza la contribución positiva del hotel a la sociedad. Esto abarca disminuir la huella de carbono mediante el empleo de energías renovables sistemas geotérmicos, paneles solares, administrar adecuadamente el agua recolección del agua de lluvia, grifos de bajo flujo y erradicar los plásticos desechables. Asimismo, un hotel sostenible respalda la economía de la zona al adquirir productos de los artesanos y agricultores locales.

Estas prácticas no solo favorecen al medio ambiente, sino que también incrementan la reputación del hotel y atraen a un segmento de mercado que aprecia la responsabilidad ambiental.

Oportunidades de crecimiento profesional

La estructura jerárquica de un hotel ofrece una clara ruta de ascenso, lo que significa que el talento y la dedicación son recompensados. Un empleado puede comenzar en una posición de nivel de entrada, como recepcionista o camarero, y ascender a supervisión, luego a gerencia de departamento como gerente de recepción o gerente de alimentos y bebidas y, finalmente, a la gerencia general del hotel. Este camino ascendente es común y está impulsado por la capacitación continua, la experiencia práctica y la capacidad de liderar equipos.

El profesional de la hotelería tiene la oportunidad de especializarse en áreas concretas o incluso trasladarse entre varias clases de propiedades, además de crecer verticalmente dentro

del mismo establecimiento. Un gerente de eventos en un hotel empresarial, por ejemplo, tiene la posibilidad de cambiarse a un resort exclusivo o a una cadena internacional de hoteles. Además, la industria hotelera promueve el desarrollo de competencias transferibles, como la gestión de proyectos, la resolución de problemas, el liderazgo y el servicio al cliente, que tienen valor en cualquier ámbito.

Esto posibilita que los expertos analicen otros aspectos del turismo o de diferentes sectores, lo cual brinda un espectro amplio de oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Diversificación del turismo

La intención de cualquier destino turístico es diversificar sus recursos, ya que la diversificación turística juega un papel crucial en el desarrollo del sector. Esto no solo genera actividades económicas adicionales, sino que también aumenta la demanda entre los turistas. La transformación más significativa en el turismo actual gira en torno a esta diversificación.

Tofler advierte sobre la expansión de industrias que ofrecen experiencias preprogramadas en lugar de bienes manufacturados. Así, cualquier tipo de actividad relacionada con recursos culturales se convierte en una experiencia vivencial, cuyo objetivo es brindar al turista una experiencia enriquecedora a través de la comida, la música, las leyendas, la danza, la gastronomía, las festividades y las tradiciones locales (Peralta, 2022).

Decrecimiento turístico

Defender el decrecimiento del turismo no significa abogar por la destrucción de este ni por ser turismo fóbico; en cambio, sugiere encontrar nuevas maneras de organización y escala para las actividades recreativas y de ocio, con el objetivo de maximizar las ventajas para los ecosistemas y las comunidades locales. Las propuestas nuevas, como el turismo lento y las

"vacaciones", además de los esfuerzos para hacer más ecológica la infraestructura turística, que abarca la generación de electricidad y el transporte aéreo.

Algunas entidades públicas han implementado medidas para contener el crecimiento, entre las cuales se incluyen regulaciones sobre hospedajes turísticos, moratorias de expansión y políticas fiscales particulares según la distancia del vuelo, además de restringir infraestructuras como los aeropuertos y los campos de golf (Alba Sud, 2021).

El decrecimiento turístico busca estabilizar un modo de vida y consumo responsable, consciente de los recursos y efectos que genera, en armonía con la capacidad de los destinos para soportarlos. Este enfoque puede requerir un periodo de ajuste o "contracción" para lograr un equilibrio.

Estos cambios implican una reestructuración del modelo socioeconómico actual hacia uno más sostenible, alineado con los límites del planeta y de los destinos turísticos (Balaguer, 2023).

Decrecimiento del turismo en Ecuador

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador, en el primer semestre de 2024 ingresaron 589.082 turistas al país, lo que representa una reducción del 16% en comparación con el mismo periodo del año anterior, equivalente a más de 100.000 visitantes menos. La Federación Hotelera del Ecuador (Ahotec) informó el 23 de julio que esta tendencia negativa ha persistido, aunque con una leve mejora reciente.

Ahotec atribuye la disminución principalmente a la percepción de inseguridad, citando eventos como el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio en 2023, problemas carcelarios, atentados y la declaración de conflicto armado en 2024, lo que ha perjudicado la imagen turística del país (Lexis Noticias, 2024).

A pesar de ser un país megadiverso y famoso por su Amazonía, montañas e islas, Ecuador está experimentando un descenso en el turismo internacional. Según un informe de la Asociación Hotelera de Ecuador, basado en datos del Ministerio de Turismo, el Observatorio Turístico de Galápagos y el Banco Central, durante los primeros cuatro meses de este año llegaron 370.097 turistas al país, lo que representa una disminución del 19,6 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el sector turístico ya enfrentaba dificultades.

El informe señala que la declaratoria de guerra interna en enero de este año fue un punto de inflexión, ya que provocó la cancelación inmediata de reservas turísticas realizadas por extranjeros para 2024, incluyendo vuelos, hoteles y paquetes de tours (López V. , 2024).

Cuadro comparativo del aporte del sector hotelero a la economía de Pedernales
2020-2024

Tabla 1 Cuadro comparativo del aporte del sector hotelero a la economía de Pedernales 2020-2024

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024	Análisis
Número de establecimientos hoteleros en la parroquia Pedernales	55	57	57	57	58	Se nota un aumento, lo que señala un sector en crecimiento. Motivado por la reactivación del turismo local después de la pandemia.
Tasa de ocupación anual (%)	35%	45%	55%	60%	58%	En 2020 por impacto de la pandemia de COVID-19, bajó la ocupación. 2021-2023 reactivación y crecimiento significativo. En el 2024 reducción por aumento de inseguridad.
Aporte al PIB a la parroquia Pedernales (%)	1,5%	2,0%	2,5%	3,5%	2,9%	Este indicador muestra el peso económica del sector en el total de la economía de Pedernales.

Nota. Elaborado por la autora

CAPÍTULO II: DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo-cuantitativo para comprender y abordar un tema de investigación más profunda. Con el enfoque cuantitativo se recopilará información que se utilizará como base para la medición y se analizará mediante datos estadísticos para evaluar las teorías económicas aplicadas a la inversión en educación, y con el enfoque cualitativo se empleará técnicas y herramientas confiables para obtener resultados medibles en función del objetivo establecido. Los datos que se obtiene son sintetizados con relación a El sector hotelero y su aporte a la economía de la parroquia Pedernales.

2.2. Diseño de la investigación

Una de las técnicas implementadas en esta investigación de tipo no experimental según Arias (2012) es la revisión documental, dentro de esta constan los: artículos, documentos, manuales, páginas web y libros, referente al turismo como factor de desarrollo local en el cantón Pedernales. Finalmente, a través de la interpretación se analizó la información obtenida que permitió generar los resultados y conclusiones del estudio.

2.3. Tipo de investigación

Método analítico

El método analítico consiste en separar algo en partes más pequeñas para entenderlo mejor, empezando por lo general y luego yendo a lo específico. También se puede ver como un proceso que va de lo que vemos a lo que lo causa, de los resultados a las razones. (Ortega, 2023)

Este método se utilizará para desglosar el fenómeno general del aporte económico en sus elementos más concretos. Esto significa analizar minuciosamente las diferentes variables que afectan la economía local, tales como la generación de empleo directo e indirecto en los hoteles, la inversión de estructuras y los impuestos generados. Al distinguir estos elementos,

podremos comprender como cada uno aporta al panorama económico general de Pedernales. Es decir, iremos de los resultados económicos observados a las razones que los organizan dentro del sector hotelero.

Método descriptivo

Para Stewart (2024), la investigación descriptiva es cuando los investigadores recolectan, analizan y presentan datos sobre cosas reales para poder describirlas tal como son en la vida real. Su objetivo principal es explicar lo que hay, usando lo que se puede ver y probar.

Nos facilitara representar de manera precisa la situación actual del sector hotelero en Pedernales. Recopilaremos, analizaremos y expondremos información específica acerca de la cantidad de hoteles existentes, su capacidad, los tipos de servicios ofrecen, el flujo de turistas y los indicadores económico pertinente. La meta es proporcionar una representación clara y precisa del sector, resaltando los elementos más significativos que demuestran su aportación a la economía. Esto se conseguirá a través de la observación y el registro de información tangible y verificable.

Método documental

La investigación documental es cuando recopilamos, organizamos y analizamos información de fuentes escritas, habladas o audiovisuales (Arias, 2020).

Este método será esencial para recolectar y analizar información actual de diferentes fuentes. Esto contemplara la revisión de estudios anteriores acerca del turismo y la economía en Pedernales, estadísticas oficiales del gobierno local vinculados con el sector hotelero y turístico, reportes de organizaciones pertinentes, artículos académicos, y cualquier otra publicación que ofrezca datos y perspectivas sobre el tema. Esta información nos brindara un marco de referencia para contextualizar nuestros hallazgos, profundizar el análisis y respaldar las conclusiones respecto al efecto económico del sector hotelero en la parroquia.

En la investigación se aplicará un método analítico para analizar en profundidad las diversas variables relacionadas con el tema de investigación. Además, se utilizará un método descriptivo que permitirá describir el fenómeno y resaltar los aspectos más relevantes del estudio realizado. Por último, se incorporará un método documental para recopilar y analizar información actual sobre el sector hotelero, lo que enriquecerá aún más el análisis y brindará un marco para comprender su impacto en la economía de la Parroquia de Pedernales.

2.4. Métodos de la investigación

Método cualitativo

Es un método de investigación que se centra en la recopilación de datos precisos para comprender hechos, comportamientos y fenómenos. A diferencia de los estudios cuantitativos, se centra en la calidad más que en la cantidad de los datos obtenidos mediante observaciones sobre el terreno, análisis de textos o imágenes, entrevistas individuales o grupos de discusión (Laura, 2024).

Este enfoque adopta una perspectiva interpretativa y naturalista hacia su objeto de estudio, examinando la realidad en su contexto natural y analizando el sentido de los fenómenos según los significados que tienen para las personas implicadas.

Método cuantitativo

La investigación cuantitativa se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. De esta manera, los resultados se expresan en números o gráficos (Cristina, 2024).

Este método es muy útil para ver patrones, hacer predicciones, comprobar conexiones y obtener resultados de grandes grupos de personas.

2.5. Técnicas de investigación

Se utilizará entrevistas y encuestas, con el fin de determinar el sector hotelero y su aporte a la economía de la parroquia Pedernales.

Entrevista

Según Díaz y Bravo (2013), la entrevista es un método muy útil en la investigación cualitativa para recolectar información; se caracteriza como un diálogo que persigue un objetivo específico que va más allá del mero acto de dialogar.

En este caso se procede a aplicar una estructura parecida a la de las encuestas, la entrevista se realizó directamente a los propietarios o gerentes de hoteles de la parroquia. Luego, con las respuestas obtenidas transcribiremos para un análisis de datos detallado que nos ayude a profundizar en la información obtenida.

Encuestas

Para Gómez (2021), la encuesta es un procedimiento de investigación que recolecta datos, información y opiniones a través de una serie de preguntas concretas. La mayoría de las encuestas se llevan a cabo con el propósito de inferir sobre una población, grupo de referencia o muestra representativa.

La encuesta se les realizó a los habitantes de la provincia de pedernales para cubrir información general de los establecimientos de los hoteles, su infraestructura, servicios y su contribución económica a través del empleo. Se determinó la muestra para ejecutar la encuesta utilizando herramientas web y así recopilar las respuestas para proceder al análisis de datos donde se calculará los porcentajes y valores de porcentajes exactos.

2.6. Población y Muestra

Población

En términos de investigación, la población hace referencia al conjunto total de personas, objetos o sucesos que tienen rasgos compartidos y que buscan obtener información, o sea, es el conjunto total al que se enfoca el estudio (Pérez & Merino, 2023).

La población considerada en este proyecto es de 43.049 que son los habitantes de la parroquia según el INEC (2022), además, se trabajó con una entrevista para la recopilación de información directamente a los propietarios o gerentes de hoteles. La información recolectada permitirá realizar un análisis económico detallado del sector hotelero y su aporte a la economía local de la Parroquia Pedernales.

Muestra

La muestra es un subgrupo representativo de la población, escogido con el propósito de llevar a cabo un análisis exhaustivo. Mediante el análisis de la muestra, se pueden realizar inferencias y generalizaciones sobre la población en su totalidad, lo que permite la realización de la investigación sin la necesidad de examinar a todos los integrantes de la población.

La muestra dentro de esta investigación se complementa de acuerdo con la fórmula que se establece en un 95% del nivel de confianza, Para el cálculo de la muestra se aplicará la fórmula, que plasma a continuación:

CONFIANZA AL 95%		
N	43049	
PQ	0,25	
Z	1,96	3,8416
E	0,05	0,0025

N	Población
PQ	Varianza al cuadrado
Z	Valor confianza de Z al 95%
E	Error Muestral (5%); 0.05

$$n = \frac{N * PQ * Z^2}{(N * E^2) + (PQ * Z^2)}$$

$$n = \frac{41344,2596}{108,5829}$$

$$n = 381$$

Nota. Elaborado por la autora

2.7. Operacionalización de variables

Variable Independiente				
Análisis económico del sector hotelero	Estrategias para implementar la economía colaborativa en hoteles		Impactos económicos	
	Habitaciones compartidas	Alquilar espacios por hora	Brindar servicios extra como desayunos o acceso al spa	Impactos económicos positivos
	Gestionar la administración de viviendas turísticas	Derivar clientes a los alojamientos turísticos de la zona	Impactos económicos negativos	

Variable Dependiente				
Aporte a la economía de Pedernales	Desarrollo económico		Factores económicos generales del turismo	
	Características del desarrollo económico	Desarrollo de inversión	Crecimiento de los ingresos efectivos	Impacto económico del turismo
	Características del desarrollo económico	Desarrollo de inversión	Estabilidad del mercado de divisas	

CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del proyecto de investigación que muestran cada objetivo propuesto.

Resultados de las encuestas

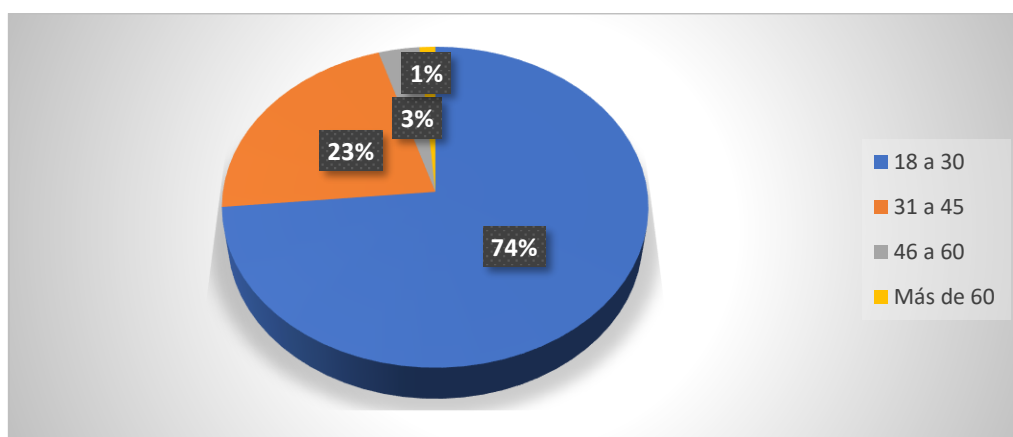
Pregunta 1: Edad

Tabla 2 Edad

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente insatisfecho	14	4%
Insatisfecho	19	5%
Algo satisfecho	132	35%
Satisfecho	167	44%
Totalmente satisfecho	49	12%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 1 Edad



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Con base en los resultados, se observa que la mayoría de los encuestados, un 74%, tiene entre 18 y 30 años. Este predominio de participantes jóvenes, junto con un 22% de personas de 31 a 45 años, indica que la muestra se compone principalmente de un público joven. Esta composición demográfica es un factor importante, ya que podría influir en las percepciones y experiencias reportadas sobre el sector hotelero.

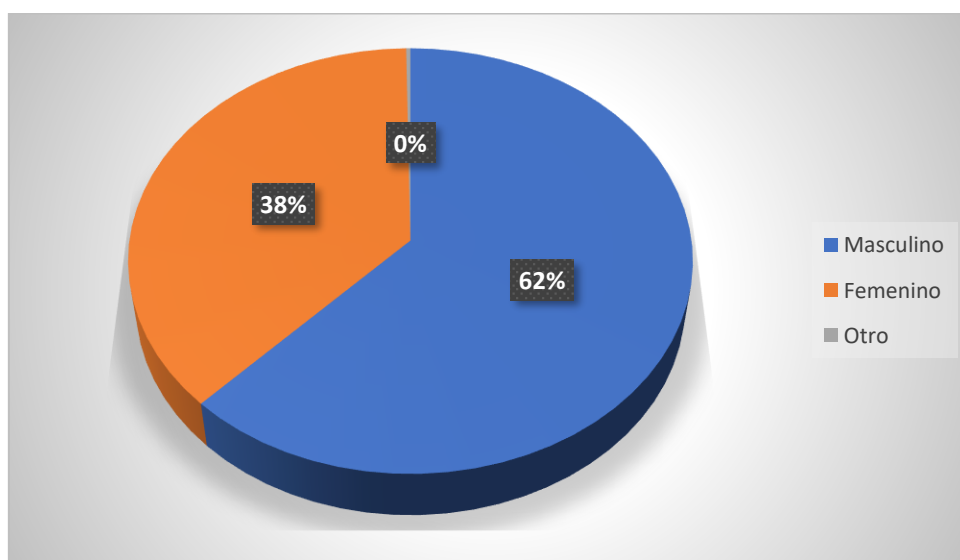
Pregunta 2: Género

Tabla 3 Género

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	237	62%
Femenino	143	38%
Otro	1	
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 2 Género



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: El 62% de las personas encuestadas son hombres, mientras que el 38% son mujeres y se registró una persona en la categoría otros. La muestra representa una mayor cantidad de participantes de género masculino.

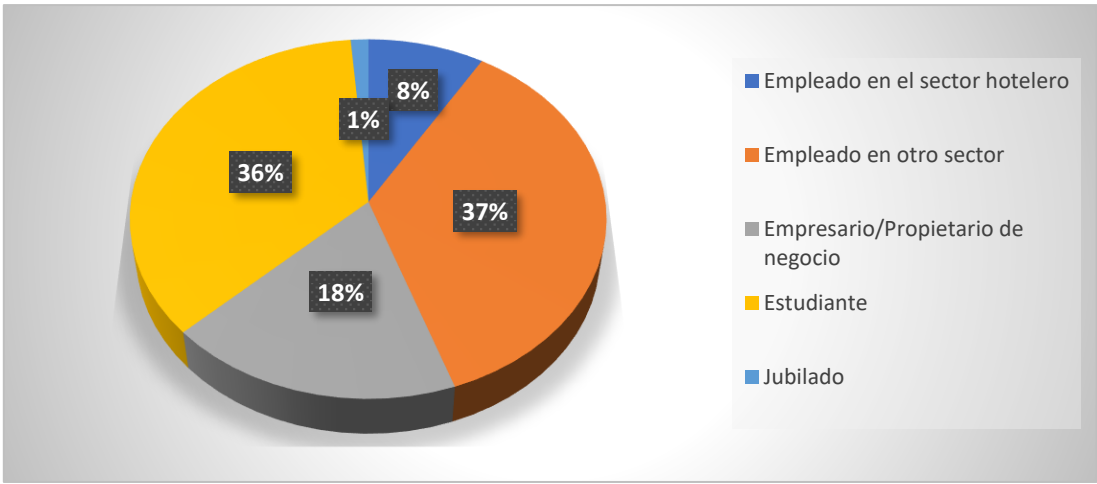
Pregunta 3: ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 4 Ocupación

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado en el sector hotelero	33	8%
Empleado en otro sector	137	37%
Empresario/Propietario de negocio	70	18%
Estudiante	136	36%
Jubilado	5	1%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 3 Ocupación



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Según los datos, la encuesta refleja una amplia gama de ocupaciones, con una representación significativa de empleados de otros sectores (37%) y estudiantes (36%). También se incluye un 18% de empresarios y un 8% de empleados del sector hotelero. Esta diversidad de perfiles ofrece diferentes perspectivas sobre el sector; sin embargo, la baja participación de los propios trabajadores hoteleros (8%) podría limitar el análisis de su visión interna.

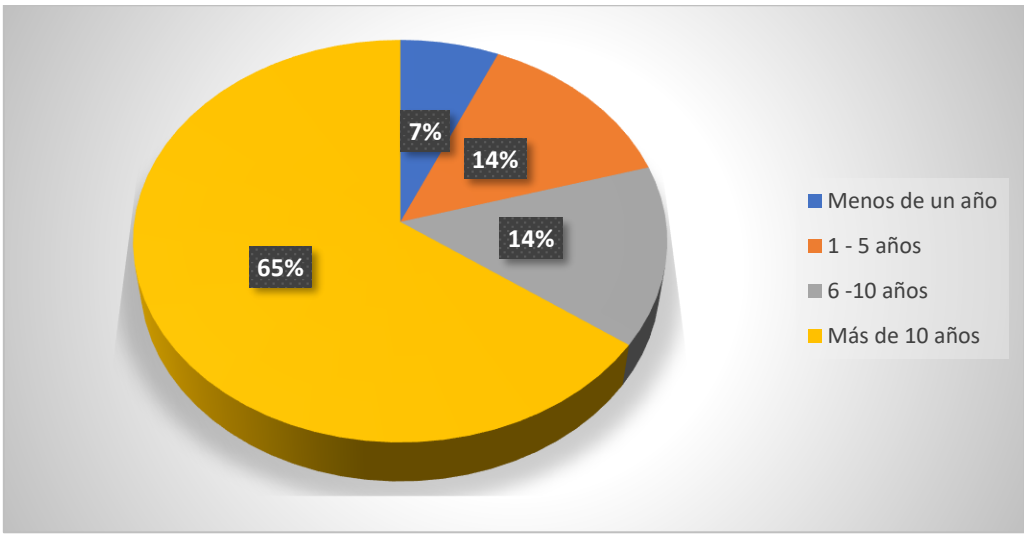
Pregunta 4: ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Pedernales?

Tabla 5 Tiempo viviendo en Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de un año	25	7%
1 - 5 años	53	14%
6 -10 años	55	14%
Más de 10 años	248	65%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 4 Tiempo viviendo en Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación: El análisis de la encuesta muestra que la mayoría de los participantes, un 65%, ha residido en Pedernales por más de 10 años. Por lo tanto, la encuesta refleja la perspectiva de residentes de larga data, lo que sugiere un conocimiento profundo de la comunidad y del desarrollo del sector hotelero a lo largo del tiempo. El resto de los encuestados se divide entre aquellos que han vivido en la parroquia de 1 a 5 años 14%, de 6 a 10 años 14% y menos de un año 7%.

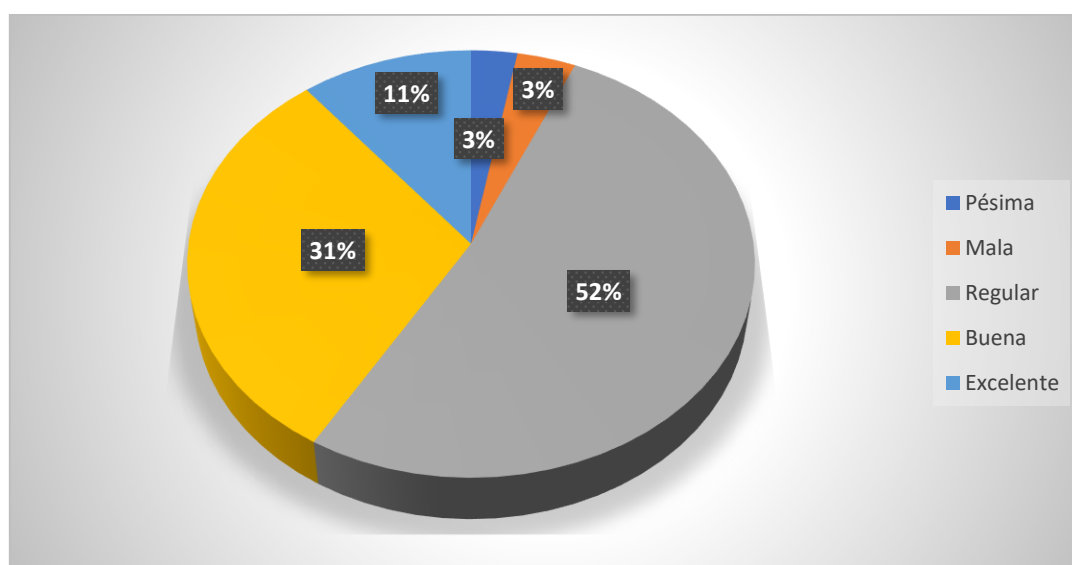
Pregunta 5: ¿Cómo calificaría el desempeño del sector hotelero en Pedernales?

Tabla 6 Desempeño del sector hotelero en Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pésima	11	3%
Mala	14	4%
Regular	198	52%
Buena	117	31%
Excelente	41	10%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 5 Desempeño del sector hotelero en Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Con base en la encuesta, la mayoría de los encuestados, un 52%, califica el desempeño del sector hotelero como "Regular". Aunque un 41% tiene una percepción positiva 31% lo califica como "Bueno" y 10% como "Excelente", la calificación predominante de "Regular" indica que el sector tiene áreas significativas de mejora.

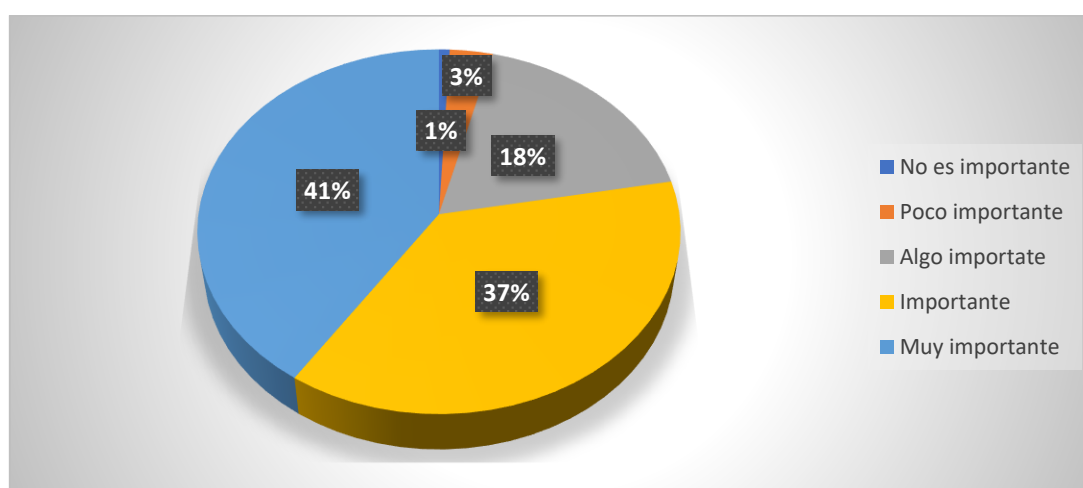
Pregunta 6: ¿Qué tan importante considera usted que es el sector hotelero para la economía de la parroquia de Pedernales?

Tabla 7 Importancia del sector hotelero para la economía de la parroquia de Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No es importante	3	1%
Poco importante	12	3%
Algo importante	69	18%
Importante	142	37%
Muy importante	155	41%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 6 Importancia del sector hotelero para la economía de la parroquia de Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los datos: Los datos muestran que la mayoría de los encuestados un 78% al combinar las categorías "muy importante" e "importante" reconoce la relevancia económica de la industria hotelera en la economía local, lo que demuestra una alta conciencia de su contribución al desarrollo de la comunidad.

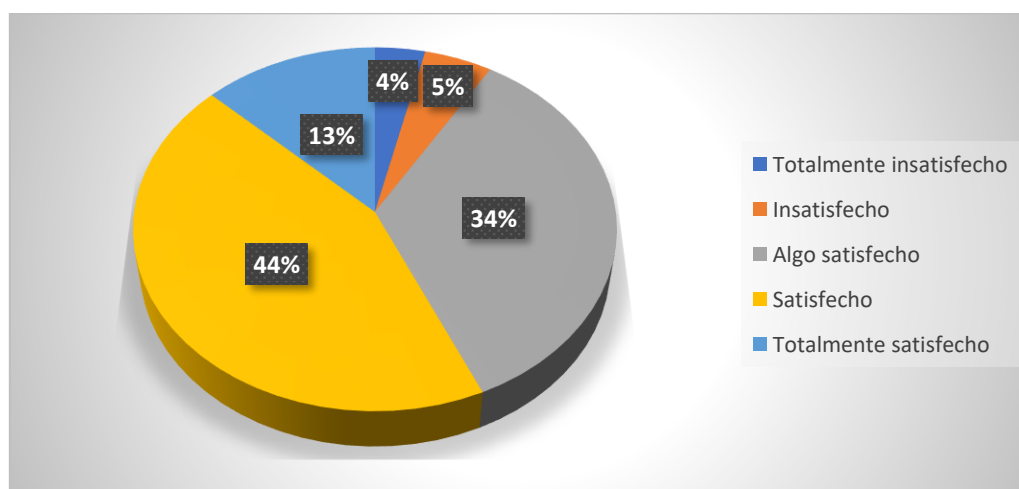
Pregunta 7: ¿Está satisfecho con la atención recibida por parte del personal de los hoteles de la zona?

Tabla 8 *Está satisfecho con la atención recibida por parte del personal de los hoteles de la zona*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente insatisfecho	14	4%
Insatisfecho	19	5%
Algo satisfecho	132	35%
Satisfecho	167	44%
Totalmente satisfecho	49	12%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 7 *Está satisfecho con la atención recibida por parte del personal de los hoteles de la zona*



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: En la encuesta, el 44% de los participantes se siente "Satisfecho" y el 21% "Totalmente satisfecho" con la atención del personal hotelero. En total, más del 56% de los encuestados está satisfecho con el servicio. No obstante, el 35% que se encuentra "Algo satisfecho" sugiere que, aunque no hay una insatisfacción general, sí existe una oportunidad considerable para mejorar la calidad del servicio en el sector.

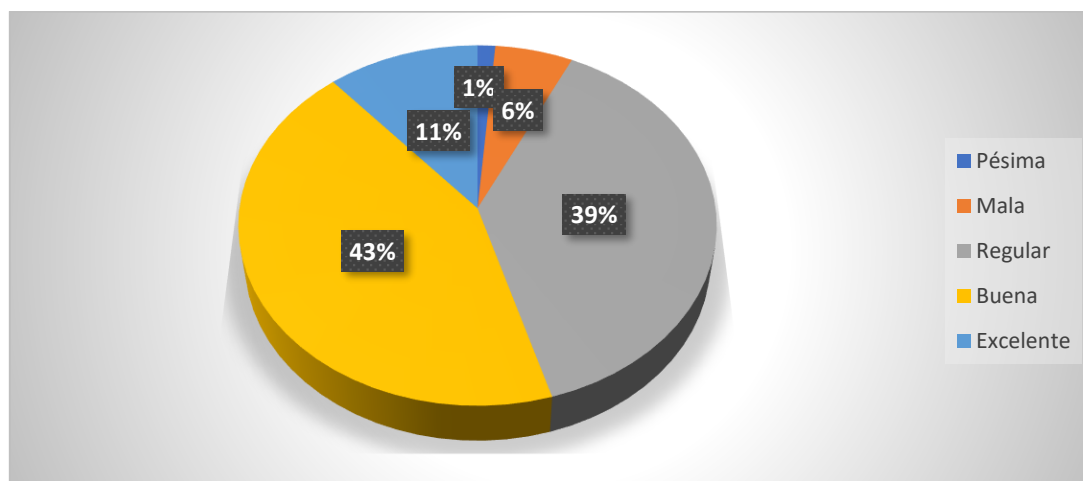
Pregunta 8: ¿Cómo califica el impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales?

Tabla 9 Impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pésima	5	1%
Mala	22	6%
Regular	146	39%
Buena	165	43%
Excelente	43	11%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 8 Impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Con base en los resultados, la percepción de la comunidad sobre la creación de empleo por parte del sector hotelero es mayormente positiva. Un 54% de los encuestados califica su impacto como "Bueno" o "Excelente", lo que demuestra una contribución positiva a la generación de empleos. Sin embargo, la calificación de "Regular" por parte de un 39% de los participantes indica que hay espacio para mejorar la calidad y cantidad de los empleos.

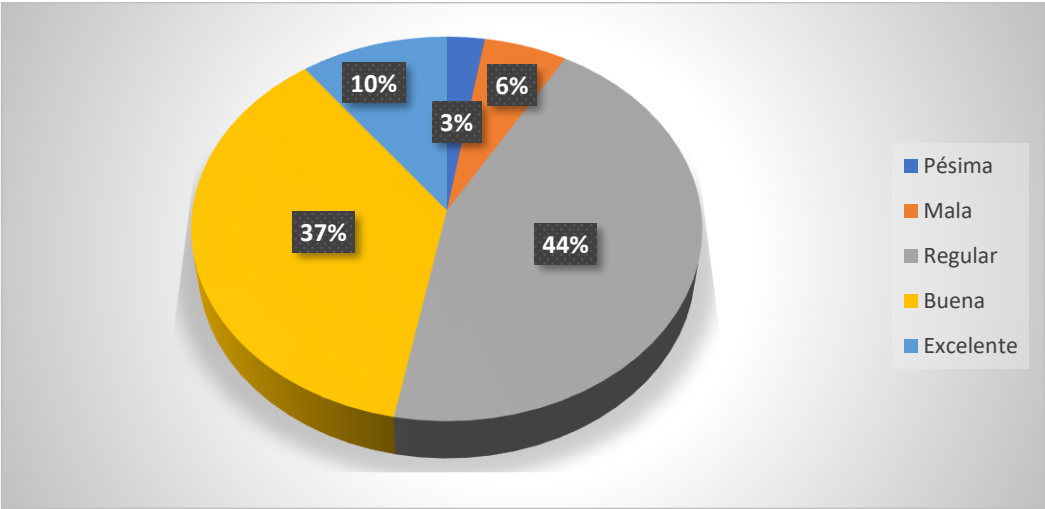
Pregunta 9: ¿Cómo calificaría la relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales?

Tabla 10 Relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pésima	10	3%
Mala	22	6%
Regular	170	45%
Buena	140	36%
Excelente	39	10%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 9 Relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Un análisis de los datos revela que la percepción sobre la relación calidad-precio de los hoteles en Pedernales es mixta, pero predominan las opiniones que sugieren áreas de mejora. Casi la mitad de los encuestados, un 45%, la califica como "Regular". Aunque un 36% la considera "Buena" y un 10% "Excelente", el alto porcentaje de respuestas "Regular" indica que los hoteles necesitan revisar sus precios o mejorar la calidad de sus servicios para justificar el costo y aumentar la satisfacción de los clientes.

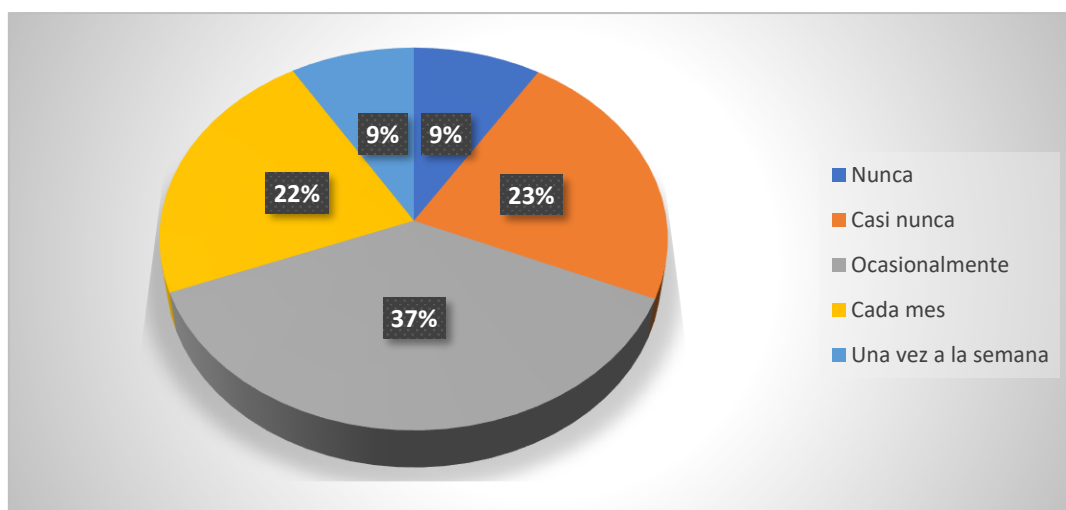
Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita usted Pedernales para hospedarse en algún hotel?

Tabla 11 Frecuencia visitando Pedernales para hospedarse en un hotel

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	34	9%
Casi nunca	86	23%
Ocasionalmente	143	37%
Cada mes	85	22%
Una vez a la semana	33	9%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 10 Frecuencia visitando Pedernales para hospedarse en un hotel



Nota. Elaborador por la autora

Análisis e interpretación de datos: La mayoría de los encuestados utilizan los hoteles de manera ocasional, con un grupo considerable que no los usa en absoluto. Esto sugiere que existe un segmento de la población, o de visitantes no habituales, que no recurre al sector hotelero. Por otro lado, aquellos que se hospedan semanal o mensualmente representan un segmento de clientes leales y frecuentes, crucial para la estabilidad económica del sector.

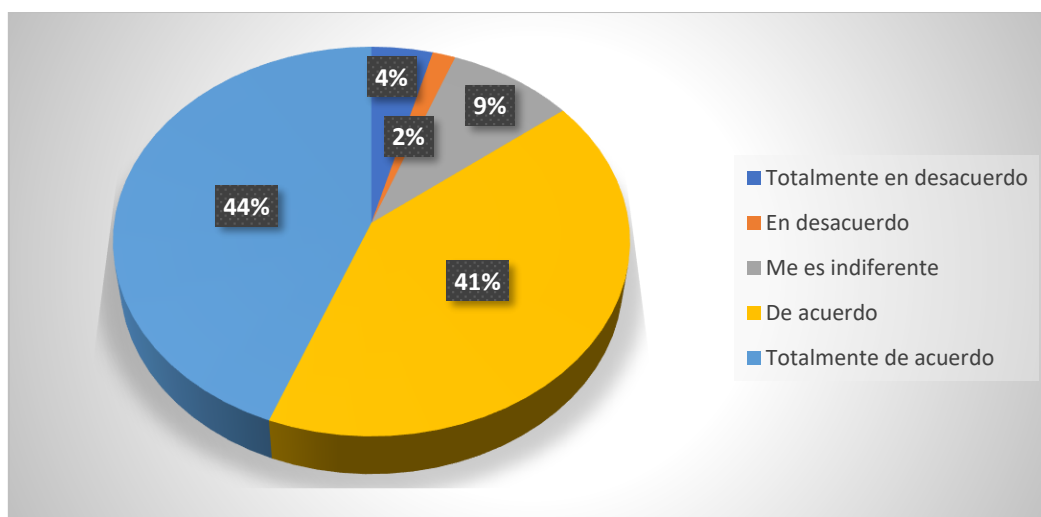
Pregunta 11: ¿Qué tan de acuerdo está usted con que se necesita mayor promoción turística para atraer más visitantes a la parroquia Pedernales?

Tabla 12 Promoción turística para atraer más visitantes a la parroquia Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	16	4%
En desacuerdo	6	2%
Me es indiferente	33	9%
De acuerdo	158	41%
Totalmente de acuerdo	168	44%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 11 Promoción turística para atraer más visitantes a la parroquia Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Los resultados de la encuesta indican que la comunidad de Pedernales tiene una fuerte percepción sobre la importancia de la promoción turística. Un 85% de los encuestados está de acuerdo (41%) o totalmente de acuerdo (44%) con la necesidad de una promoción turística más amplia para atraer a más visitantes. Este consenso resalta que el marketing y la difusión son vistos como elementos esenciales para impulsar el crecimiento del sector turístico en la parroquia.

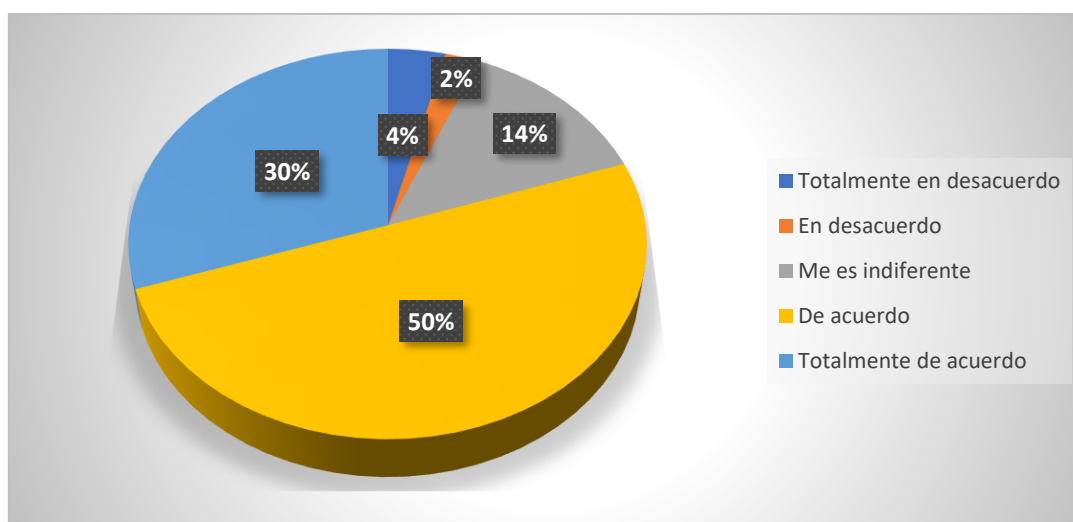
Pregunta 12: ¿Qué tan de acuerdo está usted con que los hoteles de Pedernales contribuyen significativamente al desarrollo económico de la parroquia?

Tabla 13 Contribución de los hoteles al desarrollo económico de la parroquia

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	15	4%
En desacuerdo	9	2%
Me es indiferente	51	13%
De acuerdo	191	51%
Totalmente de acuerdo	115	30%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 12 Contribución de los hoteles al desarrollo económico de la parroquia



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Según los resultados, la parroquia de Pedernales tiene una percepción muy favorable sobre la contribución de los hoteles al desarrollo económico de la parroquia. Una gran mayoría, el 81% de los encuestados, se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importante aportación del sector hotelero al crecimiento económico. Esto refuerza el papel del sector como un motor económico clave en la zona.

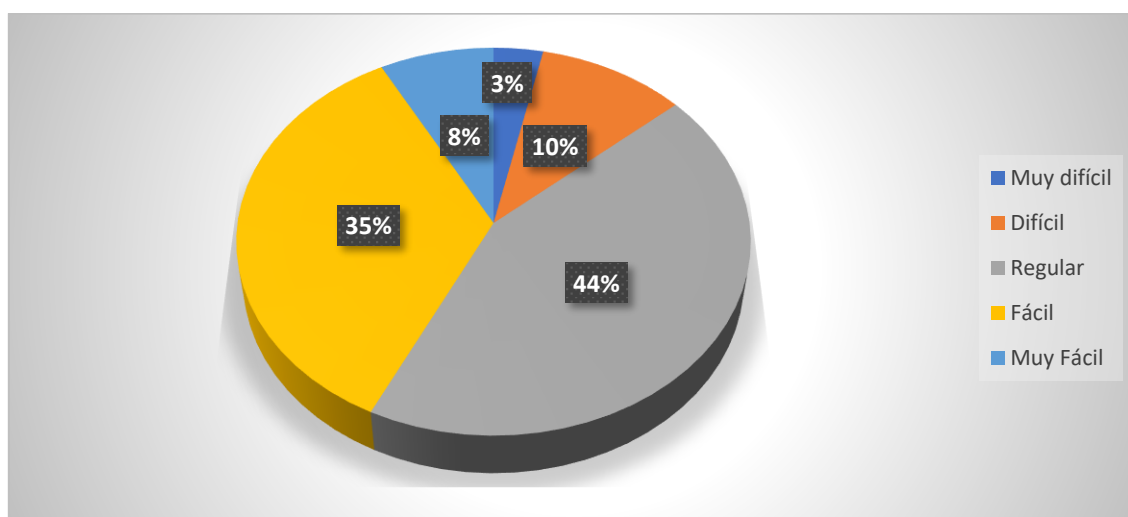
Pregunta 13: ¿Qué tan difícil es encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia?

Tabla 14 Encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy difícil	13	3%
Difícil	39	10%
Regular	166	44%
Fácil	133	35%
Muy Fácil	30	8%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 13 Encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Los resultados de la encuesta indican que la percepción sobre la facilidad para encontrar información de hospedaje en Pedernales es mixta. Si bien un porcentaje considerable de encuestados 35% "Fácil" y 8% "Muy fácil" la considera accesible, la mayor parte de las personas 44% la califica como "Regular". Este dato, sumado al 13% que la encuentra "Difícil" o "Muy difícil", sugiere que todavía existen barreras en la accesibilidad de la información que podrían afectar la decisión de los visitantes.

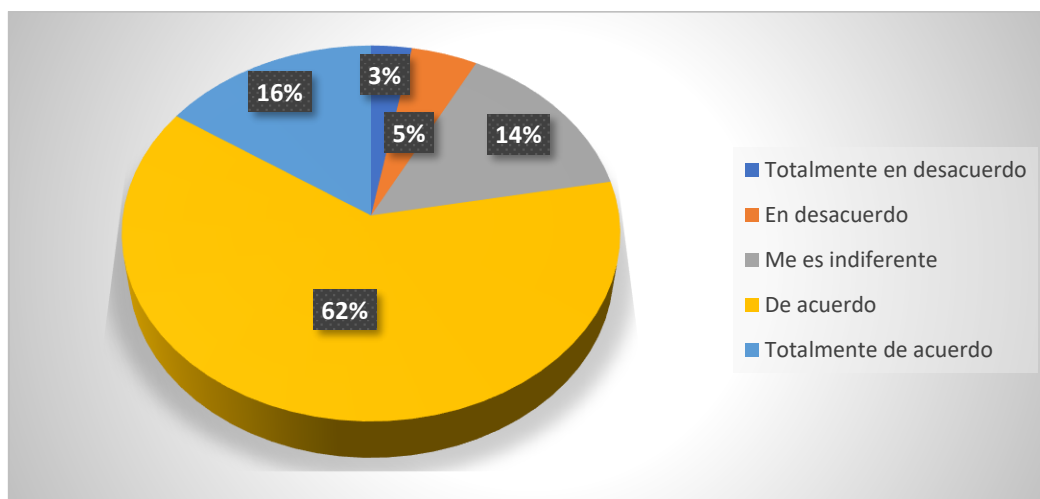
Pregunta 14. ¿Qué tan de acuerdo está con que el turismo impulsado por los hoteles ha contribuido a la diversificación de la economía local en Pedernales?

Tabla 15 *El turismo impulsado por los hoteles ha contribuido a la diversificación de la economía local en Pedernales*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	11	3%
En desacuerdo	18	4%
Me es indiferente	55	15%
De acuerdo	238	63%
Totalmente de acuerdo	59	15%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 14 *El turismo impulsado por los hoteles ha contribuido a la diversificación de la economía local en Pedernales*



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: El 78% de las personas encuestadas al sumar las categorías "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" reconoce el papel del sector hotelero en la diversificación de la economía de Pedernales. Esto subraya la importancia de esta industria no solo para generar ingresos directos, sino también para impulsar otras actividades económicas en la parroquia, como la gastronomía, los servicios y el comercio local.

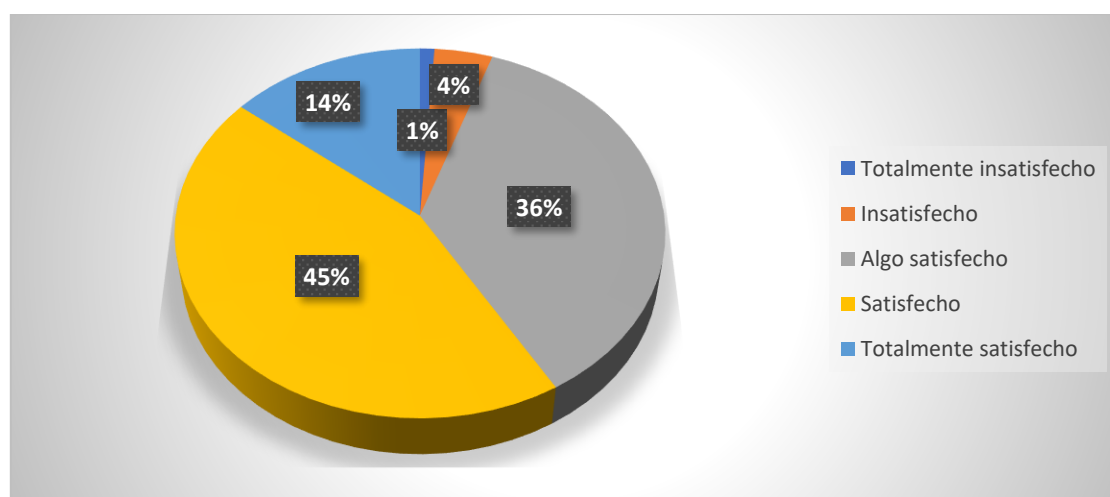
Pregunta 15: ¿Qué tan satisfecho está usted con la calidad del servicio brindado por los hoteles en Pedernales?

Tabla 16 Calidad del servicio brindado por los hoteles en Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente insatisfecho	4	1%
Insatisfecho	16	4%
Algo satisfecho	138	37%
Satisfecho	169	44%
Totalmente satisfecho	54	14%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 15 Calidad del servicio brindado por los hoteles en Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Los resultados de la encuesta indican que la percepción sobre la calidad del servicio en los hoteles de Pedernales es mayoritariamente positiva. Un 44% de los participantes está "Satisfecho" y un 14% se siente "Totalmente satisfecho". En conjunto, más del 58% de los encuestados se muestra conforme con el servicio recibido. No obstante, el 37% que se encuentra "Algo satisfecho" sugiere que, aunque no hay una insatisfacción generalizada, existe una oportunidad para mejorar la experiencia del cliente e incrementar la satisfacción en la parroquia.

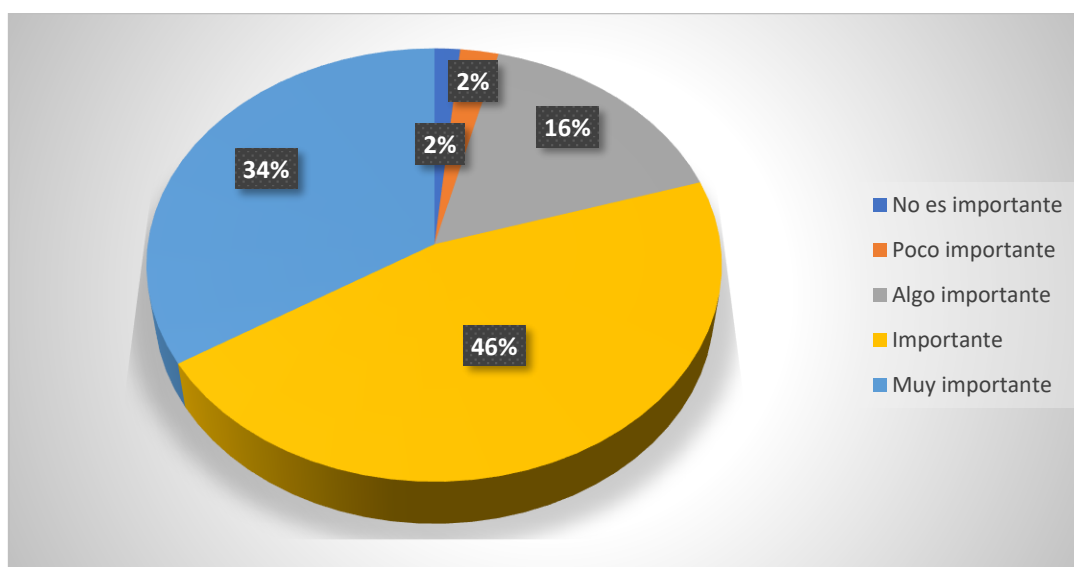
Pregunta 16: ¿Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales?

Tabla 17 Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No es importante	6	1%
Poco importante	9	2%
Algo importante	62	17%
Importante	175	46%
Muy importante	129	34%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 16 Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Un 80% de los participantes está de acuerdo en que las inversiones hoteleras son cruciales para el crecimiento de la parroquia. La comunidad reconoce el potencial y el impacto beneficioso que la inversión en esta industria puede generar.

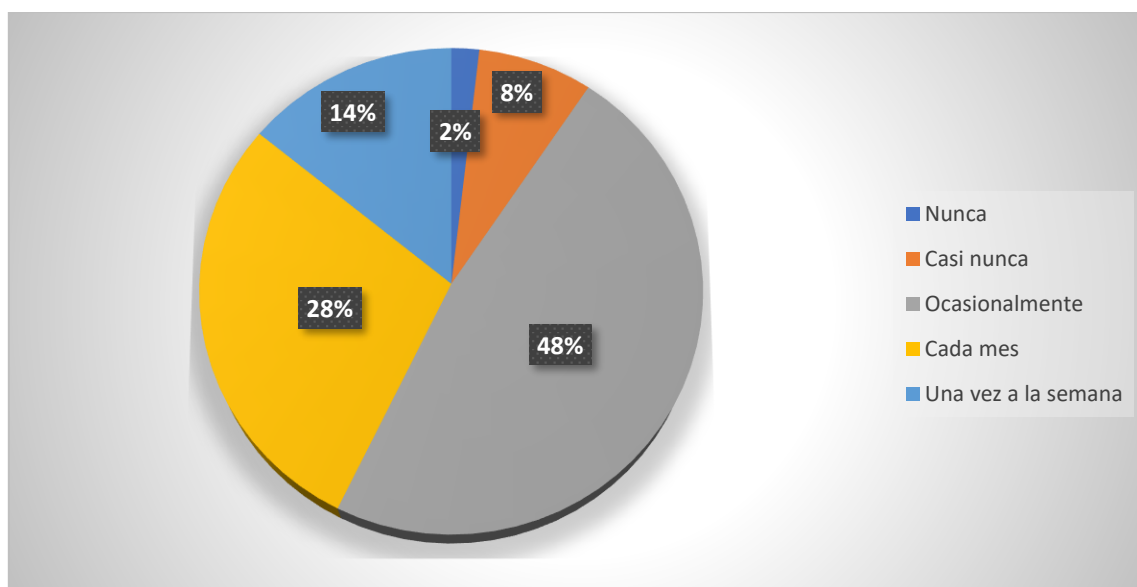
Pregunta 17: ¿Cree usted que los hoteles de Pedernales contribuyen a la creación de empleos en la parroquia?

Tabla 18 Contribución a la creación de empleos en la parroquia

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	7	2%
Casi nunca	29	8%
Ocasionalmente	182	48%
Cada mes	109	28%
Una vez a la semana	54	14%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 17 Contribución a la creación de empleos en la parroquia



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: Aunque la mayoría de los encuestados ve una generación de empleo ocasional, un 42% reconoce una contribución más constante cada mes o semanalmente. Esto sugiere que, si bien el sector hotelero crea empleos, existe una oportunidad para que esta contribución sea más regular y evidente para la comunidad.

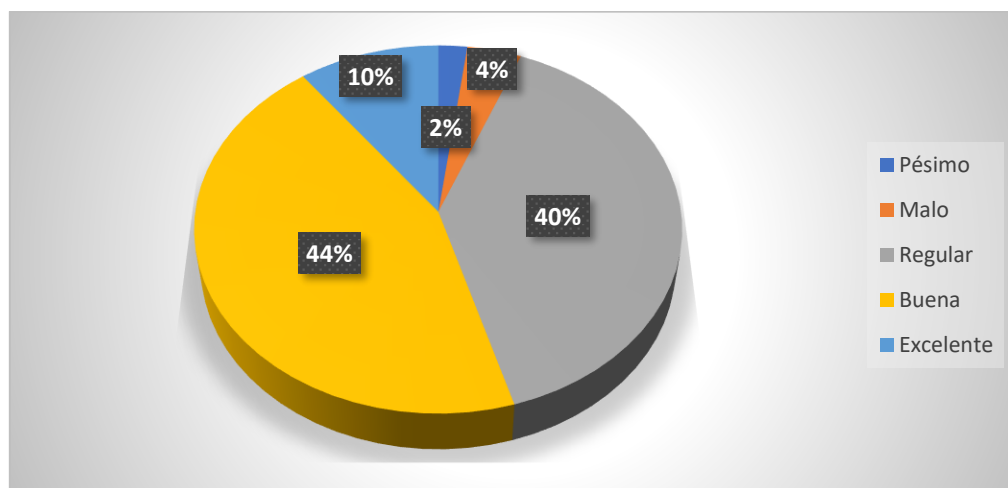
Pregunta 18: ¿Cómo calificaría la capacidad de los hoteles de Pedernales para generar ingresos adicionales para el gobierno local (por ejemplo, impuestos, tasas)?

Tabla 19 Capacidad de los hoteles de Pedernales para generar ingresos adicionales para el gobierno local (por ejemplo, impuestos, tasas)

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pésimo	8	2%
Malo	15	4%
Regular	150	40%
Buena	169	44%
Excelente	39	10%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 18 Capacidad de los hoteles de Pedernales para generar ingresos adicionales para el gobierno local (por ejemplo, impuestos, tasas)



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: El 54% de los participantes reconoce una contribución positiva, un porcentaje considerable de la comunidad ve margen de mejora en la capacidad de los hoteles para generar ingresos fiscales. Esto podría indicar la necesidad de optimizar la contribución del sector o de mejorar la comunicación sobre sus beneficios económicos.

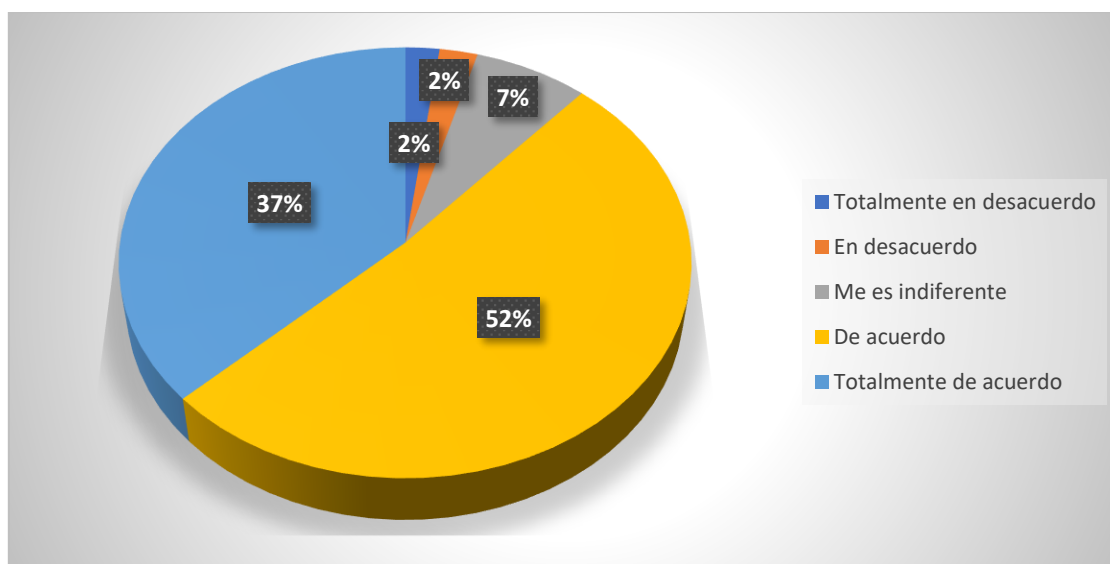
Pregunta 19: ¿Cree usted que al mejorar la calidad del servicio hotelero en Pedernales este contribuirá significativamente al aumento del turismo en la parroquia?

Tabla 20 Calidad del servicio hotelero en Pedernales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	8	2%
En desacuerdo	9	2%
Me es indiferente	27	7%
De acuerdo	196	51%
Totalmente de acuerdo	141	38%
TOTAL	381	100%

Nota. Elaborado por la autora

Figura 19 Calidad del servicio hotelero en Pedernales



Nota. Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de datos: El 89% de los encuestados considera que la calidad del servicio es una táctica fundamental para el desarrollo turístico de la parroquia. Esto quiere decir que la necesidad de invertir en la capacitación del personal y en la mejora de las experiencias que se ofrecen para impulsar el crecimiento del sector.

Análisis de la encuesta general

Se aplicó la encuesta como instrumento para la recolección de datos, dirigida a los habitantes y visitantes del cantón Pedernales. Una vez finalizado el proceso de las encuestas, es posible llevar a cabo el siguiente análisis.

El 73% de los participantes de la encuesta están entre 18 y 30 años, lo que quiere decir que la encuesta fue respondida por un público joven. Por otro lado, el 62% de las personas son hombres mientras que el 38% son de mujeres y se registró una persona en la categoría otro. Respecto a la ocupación, los empleados en otro sector y los estudiantes constituyen la mayoría, con un 37% y un 36% respectivamente, un dato revelador es que el 65% de las personas encuestadas ha vivido en Pedernales durante más de 10 años, lo que indica un profundo conocimiento de la comunidad.

Con respecto a la percepción del desempeño del sector hotelero en Pedernales, el 52% de las personas encuestadas lo cataloga como “Regular”. Además, se reconoce la relevancia del sector para la economía de la parroquia, con un 41% calificándolo como “Muy importante” y un 37% como “Importante”

En lo que concierne a la satisfacción con la atención recibida, el 44% de las personas se encuentra “Satisfecho” y el 12% “Totalmente satisfecho” con la atención del personal hotelero. De acuerdo con el impacto económico en la creación de empleo, el 43% lo cataloga como “Bueno” y el 11% como excelente. Sin embargo, el 45% de los encuestados considera que la relación de calidad-precio de los hoteles es “Regular”.

En base a la frecuencia de que los encuestados visitan Pedernales para alojarse en un hotel, el 37% lo hace “Ocasionalmente”. El 44% está “Totalmente de acuerdo” y el 41% “De acuerdo” con la necesidad de una mayor promoción turística para captar más visitantes a la parroquia Pedernales. De forma similar, el 51% expresa “De acuerdo” y el 30% “Totalmente de

acuerdo” en que los hoteles de Pedernales aportan de manera significativa al crecimiento económico de la parroquia. Para el 44%, la dificultad para encontrar información sobre alojamientos es “Regular”. El 63% está “De acuerdo” en que la promoción del turismo por parte de los hoteles ha favorecido la diversificación de la economía local. El agrado con la calidad del servicio es “Satisfecho” para el 44%.

Por último, el 46% ve la inversión en el sector hotelero como “Importante” y el 34% como “Muy importante” para el crecimiento económico. El 48% considera que los hoteles “Ocasionalmente” favorecen la generación de empleos. El 44% considera “Buena” la habilidad de los hoteles para producir ingresos extra para el gobierno local, y un 51% está “De acuerdo” y un 38% “totalmente de acuerdo” en que potenciar la calidad del servicio hotelero favorecerá al crecimiento del turismo.

Entrevistas

Para realizar las entrevistas se consideraron personas propietarias o gerentes de hoteles de Pedernales, que es donde llegan más personas a hospedarse.

Tabla 21 Entrevista

GLENDA DELGADO		
HOTEL	PREGUNTAS	RESPUESTAS
L'Vanna Hotel	¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que identifica actualmente en el funcionamiento de su establecimiento hotelero?	La fortaleza puede ser que nosotros contamos con una gran infraestructura aquí en Pedernales, en lo personal mi hotel no es muy grande, pero siento que brindamos un servicio de calidad y de hospitalidad que es lo que el huésped llega aquí a Pedernales y no solamente quiere un hotel frío, sino que quiere sentir la calidez de estar en familia eso es lo que nosotros le brindamos al huésped. La debilidad podría ser que a veces la gente es un poco exigente, entonces tenemos que dar más de lo que realmente podemos dar, muchas veces tenemos que ceder a ciertas exigencias de las personas. También hay temporadas que son muy bajas y nosotros como empresarios necesitamos motivaciones para atraer a más turistas.

	¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia su hotel y cómo ha variado la demanda en los últimos años?	El tipo de turistas mayormente que nos visita a nosotros es el turista ecuatoriano de la sierra últimamente tenemos bastante demanda de turistas de la Concordia. Y también tenemos demanda de mochileros que vienen de otro país y busca un hotel donde sentirse en familia, pero la mayoría es turista de la Sierra.
	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero en la parroquia Pedernales actualmente (por ejemplo, económicos, de seguridad, promoción, infraestructura)?	Es tener a salvo a mi huesped, eso ya es un reto por eso a cada huésped que llega le trato de generar confianza de este pueblo, aunque sea un poco difícil pero tratamos de guiarle para que no se encuentre con sorpresa que significa guiarle, decirle hasta que hora puede llegar a que lugares no puede estar mucho rato, eso puede ser lo más complicado de ahí también nos enfrentaos a retos de aparte de la inseguridad también que hemos tenido meses muy complicados, meses en que la gente no ha confiado en nosotros, hemos tenido cero ocupación hotelera ese es un reto, entonces si hubiera como unirnos y como atraer clientes en las temporadas bajas no sufriéramos tanto la crisis, si hubiera algo para mover a esas personas que se quedan en casa en los meses de Mayo, Junio. eso sería una buena opción.

	¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte de las autoridades locales o instituciones para fortalecer la actividad hotelera en la zona?	Son muchos los apoyos, nosotros no nos manejamos solos, siempre vamos a depender de un organismo que nos regule. El caso de la seguridad necesitaríamos el apoyo de aquí de Pedernales que es un lugar turístico que cada día crece. Necesitaríamos policías turísticos, cosa que no tenemos, necesitamos más resguardo de los militares que circulen en la playa para que los turistas se sientan más confiados, pero también necesitamos de la parte del municipio con más publicidad que eso lo debería de generar el municipio, de mostrar las bondades, lo que realmente es Pedernales para así atraer la cliente, yo creo que es lo principal.
--	--	---

ROBERTO VERA		
HOTEL	PREGUNTAS	RESPUESTAS
Estancia Mr. Robert	¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que identifica actualmente en el funcionamiento de su establecimiento hotelero?	La fortaleza es que parte del turismo se siente agradecido y la debilidad es que la delincuencia nos corta un poquito esa fortaleza que uno quiere emprender.
	¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia su hotel y cómo ha variado la demanda en los últimos años?	La mayoría son parte de la Sierra y la demanda son los feriados

	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero en la parroquia Pedernales actualmente (por ejemplo, económicos, de seguridad, promoción, infraestructura)?	De eso se trata, nos resta el sentido del turismo, nos debilita
	¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte de las autoridades locales o instituciones para fortalecer la actividad hotelera en la zona?	Totalmente, siempre la presencia de la policía, los militares, esos son los primeros auxilios que uno puede pedir

ANGÉLICA MENDOZA		
HOTEL	PREGUNTAS	RESPUESTAS
HOSTAL 1000 ESTRELLAS	¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que identifica actualmente en el funcionamiento de su establecimiento hotelero?	La fortaleza puede ser que las personas vengan a disfrutar del turismo que hay en Pedernales, no solamente lo que es la instalación, sino que muchas personas vienen y preguntan cuál es el lugar más que ellos puedan ir que como yo no soy de aquí me han dicho que la Isla del amor que está en Cojimíes y la cascada de chindul. entonces que ellos también vengan a conocer lo que es la gastronomía que hay aquí. Uno de los desafíos puede ser la inseguridad que está en todos lados.
	¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia su hotel y cómo ha variado la demanda en los últimos años?	Siempre llegan más lo que son personas de la Sierra

	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero en la parroquia Pedernales actualmente (por ejemplo, económicos, de seguridad, promoción, infraestructura)?	Lo que es la economía porque a veces los clientes llegan que quieren dar tanto porque no hay más de lo normal y no solamente en este hotel, creo que en todos. Entonces andan buscando algo económico y seguro, por ejemplo, las personas que llegan que, si tenemos un garaje seguro, porque ellos no quieren dejar su vehículo en cualquier lugar.
	¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte de las autoridades locales o instituciones para fortalecer la actividad hotelera en la zona?	Yo creo que puede ser el control policial que anden principalmente cuando hay un feriado, porque muchas veces hay personas que observan a las personas que van llegando, entonces dirán ellos vienen han de cargar su cualquier dinero o cualquier cosa. Aquí los clientes que vienen salen y no llevan nada e incluso dejan sus carros guardados y ellos se van a la playa o así.

JULIÁN LOOR		
HOTEL	PREGUNTAS	RESPUESTAS
MONROE	¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que identifica actualmente en el funcionamiento de su establecimiento hotelero?	Una de las fortalezas que nosotros tenemos como sector hotelero y turístico es que estamos a 4 horas aproximadamente de la Capital Quito, donde la mayor cantidad de nuestro público objetivo de los visitantes turistas que llegan a nivel local nacional son de la parte de la Sierra, y nuestras debilidades seria justamente el tema de la delincuencia que hay actualmente en el cantón, el tema de robos a los turistas, otras debilidades fuerte son los servicios básicos que no están adecuados, rebosamiento por temas de alcantarillados más que todo en feriados por la sobrecarga de las alcantarillas.
	¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia su hotel y cómo ha variado la demanda en los últimos años?	Los turistas que vienen de la Sierra, en su gran mayoría son de Quito, y sectores aledaños. Han variado estos últimos meses con personas que viene de Santo Domingo de aquí mismo de la provincia de Manabí, de la Costa, pero muy poquitos

	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero en la parroquia Pedernales actualmente (por ejemplo, económicos, de seguridad, promoción, infraestructura)?	La seguridad, es un tema de difusión a nivel Nacional que Pedernales está siendo muy mal visto por la inseguridad, también lo que es la infraestructura, y lo que es la promoción turística, Pedernales no tiene un sistema de eventos en este caso se podría mencionar el mes de agosto, no hay eventos grandes, algún concierto o artistas de renombres que vengan. Un tema de publicidad fuerte no se está dando
	¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte de las autoridades locales o instituciones para fortalecer la actividad hotelera en la zona?	Considero que para fortalecer el sector hotelero en la zona, primero sería trabajar en lo que es la seguridad, mesas técnicas en el COE cantonal donde se plantee un tema de seguridad más eficiente, cámaras comunitarias a nivel del cantón para que esto mitigue un poco las inseguridades, considero también que es necesario que se trabaje más a profundidad lo del alcantarillado, estos proyectos que realmente son indispensables super necesarios y urgentes para el sector hotelero, turístico del cantón, otras áreas que se pueden trabajar es el mejoramiento de las calles, la recolección de la basura, por ejemplo, a veces los carros recolectores no pasan y hay basuras regadas en las carreteras lo que afecta también a los turistas y a uno mismo. Sería excelente que se trabaje en estas áreas de parte de la municipalidad, la administración que está, y que de esta forma se pueda mejorar.

Análisis de la entrevista

Las entrevistas realizadas a los propietarios de hoteles y hostales en Pedernales revelan una serie de fortalezas y debilidades en el sector hotelero local. Entre las fortalezas, muchos mencionan la calidad del servicio y la calidez en la atención al cliente como elementos distintivos que atraen a los turistas.

Por ejemplo, el L'Vanna Hotel destaca su infraestructura y el deseo de ofrecer un ambiente familiar, lo cual es muy valorado por los visitantes. Las debilidades son igual de evidentes, con la incertidumbre y la desconfianza de los turistas siendo habituales en las respuestas. La inseguridad es un elemento que afecta en la percepción del destino y, por ende, en la ocupación hotelera, lo que resulta en una demanda reducida, especialmente durante las temporadas bajas.

Respecto al perfil de los turistas, se nota que la mayoría provienen de la Sierra, y existe un incremento en el interés de mochileros y turistas en busca de vivencias genuinas y familiares. Esta tendencia ha permanecido durante años, aunque también ha sido impactada por la sensación de inseguridad en la zona.

Las entrevistas indican que los visitantes no solo buscan hospedaje, sino también sugerencias sobre actividades y lugares de interés, como la gastronomía local y los atractivos naturales. Esto sugiere una oportunidad para que los hoteles amplíen sus propuestas y colaboren con otros participantes del sector turístico.

Los propietarios de los hoteles están de acuerdo en la importancia de un mayor respaldo de las autoridades locales para fortalecer el sector. Esto abarca la puesta en marcha de medidas de seguridad, como la presencia de la policía y la fuerza militar, particularmente durante los feriados, además de una promoción más efectiva del destino. Se sostiene que una cooperación más intensa entre los empresarios hoteleros y las entidades gubernamentales podría contribuir

a aliviar los desafíos presentes, captar más visitantes y potenciar la sostenibilidad del sector hotelero en Pedernales. La coordinación de esfuerzos y el fomento de un ambiente seguro son fundamentales para reanimar la confianza de los turistas y garantizar un desarrollo constante en el turismo local.

3.1. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el sector hotelero y su aporte a la economía de la parroquia. A través de esta investigación, se buscó comprender la contribución del sector hotelero al crecimiento económico de la Parroquia, considerando la relevancia del turismo y sus implicaciones para el bienestar de la comunidad en Pedernales.

Respondiendo al segundo objetivo de la investigación “Determinar el aporte a la economía del sector hotelero de la parroquia pedernales”. *¿Cómo calificaría el impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales?*

Basado en los datos de la encuesta, el impacto económico del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia Pedernales puede calificarse como mayormente positivo, aunque con espacio para mejorar. El 54% de los encuestados lo considera positivo combinando las calificaciones de "Bueno" y "Excelente". Sin embargo, casi el 40% lo ve como "Regular", lo que sugiere que no todos perciben un impacto significativo o ideal.

¿Considera que es importante la inversión en el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales?

Un 80% de los participantes está de acuerdo en que las inversiones hoteleras son cruciales para el crecimiento de la parroquia. La comunidad reconoce el potencial y el impacto beneficioso que la inversión en esta industria puede generar.

Varios autores han resaltado la relevancia del turismo como una táctica crucial para el crecimiento local, especialmente en zonas que aspiran a diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. En el escenario ecuatoriano, el turismo ha sido identificado como una actividad económica de creciente importancia, aportando de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Para Pedernales, el turismo es visto como un impulsor esencial de la economía local (Pichincha, 2020), e incluso se ha indicado que, pese

a las restricciones infraestructurales, es una de las actividades con mayor posibilidad de generar ingresos para la localidad (ciencias, 2021).

Autores como (Gutierrez & Zambrano, 2017) en su análisis sobre la actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del cantón Pedernales, resalta que el desarrollo local se logra mediante la coordinación de la política gubernamental con la inversión en turismo, además del compromiso de diversificar los productos y servicios que se ofrecen en el sector turístico. Esta diversificación es esencial para captar un mayor número de turistas y extender su permanencia, lo que resulta directamente en incrementos en los ingresos del sector hotelero y, en consecuencia, para la economía local. El sector turístico es el principal proveedor de hospedaje, un servicio imprescindible para cualquier lugar de interés. Su presencia y excelencia no solo captan la atención de los visitantes, sino que también funcionan como un multiplicador económico al requerir productos y servicios de otras industrias, tales como la alimentación, el transporte, el comercio al por menor y el de diversión.

Más allá del empleo directo, el sector hotelero fomenta una serie de vínculos productivos. Los hoteles requieren de proveedores locales para alimentos y bebidas, artículos de limpieza, ropa de cama, artesanías, servicios de lavandería, transporte, entre otros materiales. Esto genera una necesidad de producción local, favoreciendo a los agricultores, pescadores, vendedores y artesanos de la parroquia. Promover la adquisición de productos autóctonos por los hoteles no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también robustece la economía circular de la zona. Un aspecto que (Loor, 2024) ha explorado en el entorno del cantón Pedernales, resaltando las ventajas económicas y sociales, tales como la generación de puestos de trabajo y la innovación en modelos empresariales, que la economía circular puede propiciar en el sector hotelero.

La inversión en infraestructura hotelera ya sea en la edificación de nuevos establecimientos o en la optimización de los ya existentes, también aporta capital a la economía local mediante la contratación de trabajadores y la adquisición de materiales de edificación.

Con base a lo expuesto se considera que, al comparar los resultados de estudios anteriores con los obtenidos en las encuestas y entrevistas efectuadas para esta investigación, se nota una coincidencia notable con relación al rol del sector hotelero en el progreso económico de la parroquia Pedernales. Las respuestas obtenidas a través de encuestas a la comunidad muestran opiniones variadas acerca de la calidad del servicio hotelero, destacando debilidades como el servicio al cliente y la falta de innovación, factores que limitan la competitividad de l sector. Sin embargo, los datos también demuestran el reconocimiento del turismo como una relevante fuente de trabajo y dinamización económica a nivel local.

3.2. Contestación a la pregunta de la formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico del sector hotelero en la parroquia de Pedernales, y qué estrategias podrían implementarse para maximizar su contribución al desarrollo económico local de manera sostenible y competitiva?

El sector hotelero en Pedernales no es simplemente un generador de empleo directo; su verdadero poder radicar en su efecto multiplicador. Al ser el eje de la actividad turística, este sector impulsa una vasta red de negocios locales. Desde los agricultores que proveen alimentos a los hoteles, hasta los artesanos que venden recuerdos y las guías locales que ofrecen experiencias, el turismo se convierte en un catalizador económico que beneficia a toda la comunidad. Este efecto no solo se traduce en ingresos para las familias, sino que también refuerza la identidad cultural y fortalece los lazos económicos dentro de la parroquia.

Pedernales debe enfocarse en estrategias que fomenten la variedad de su oferta turística, indagando en el turismo comunitario, el turismo ecológico y el turismo cultural. Esto significa

destinar recursos a la formación del personal de hoteles y servicios, promoviendo la calidad y la hospitalidad, y creando paquetes turísticos que incorporen experiencias auténticas y valoricen el patrimonio local. Es fundamental la colaboración entre el sector público y privado para establecer un ambiente favorable para la inversión y el crecimiento.

La sostenibilidad ambiental es otro pilar indispensable para el futuro del sector. La implementación de prácticas amigables con el medio ambiente, como la gestión eficiente del agua y la energía, no solo reduce costos, sino que también mejora la imagen del destino y atrae a turistas responsables. Estas iniciativas demuestran un compromiso con la preservación de los recursos naturales de Pedernales, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de su belleza.

Finalmente, el marketing digital es la herramienta moderna que conecta todos estos esfuerzos. Con su poder para alcanzar mercados globales, permite promocionar las experiencias únicas que ofrece Pedernales, desde sus playas hasta su cultura y ecología. Una estrategia de marketing digital bien ejecutada no solo atrae a nuevos visitantes, sino que también posiciona a la parroquia como un destino turístico atractivo, innovador y responsable.

4. Título de la propuesta

Proponer estrategias para fortalecer el aporte del sector hotelero al desarrollo económico de la parroquia Pedernales

4.1. Justificación

El sector hotelero de Pedernales posee un gran potencial para fomentar el crecimiento económico de la Parroquia. Para potenciar su impacto, es importante aplicar estrategias sostenibles. Esta propuesta se centra en tres elementos vinculados: mejorar la infraestructura y los servicios, variar la oferta turística y fomentar la capacitación y las cadenas productivas locales. Con estas medidas, aspiramos a garantizar que la contribución del sector sea justa.

Es importantes mejorar la infraestructura y los servicios. Esto conlleva optimizar las vías de acceso a Pedernales y garantizar su mantenimiento continuo, además de investigar la factibilidad de nuevas rutas de conexión. Necesitamos promover la modernización de hoteles ya existentes, motivando prácticas sostenibles y certificaciones de calidad a través de líneas de créditos y asistencia técnica.

En cuanto a la diversificación de la oferta turística es esencial para evitar la dependencia únicamente del sol y la playa. Pedernales posee la capacidad para fomentar el turismo ecológico, cultural y la aventura, los hoteles pueden elaborar paquetes que incluyan estas actividades, ofreciendo a otros sectores de la economía local. También, debemos fomentar el turismo comunitario, fortaleciendo a las comunidades y proporcionando experiencias auténticas a los turistas, y promover un calendario de evento y festivales locales para captar visitantes fuera de la temporada alta.

Por último, para que el sector hotelero se convierta en un verdadero impulsor de desarrollo, debe producir beneficios que se mantengan en la economía local. Esto se logra con programas de formación constante para el personal hotelero. Es necesario motivar a los hoteles

a adquirir insumos de proveedores locales, reforzando los vínculos productivos y reduciendo la fuga de capitales. Al fomentar la colaboración entre el sector público, el sector privado y las comunidades, Pedernales podrá construir un crecimiento económico sólido y sostenible largo plazo.

4.2. Objetivos

- Diseñar estrategias de mejora en el servicio de operación turística de la Parroquia Pedernales.
- Establecer estrategias de marketing digital y promoción turística personalizadas para la parroquia Pedernales, enfocadas en resaltar las experiencias únicas y actividades.

4.3. Actores involucrados

- Sector hotelero local
- Gobierno municipal de Pedernales
- Comunidad local

4.4. Descripción de la propuesta

Esta propuesta busca establecer una serie de estrategias vinculadas y sostenibles, creadas para incrementar la aportación del sector hotelero al crecimiento económico de Pedernales. Se centra en tres elementos vinculados: mejorar la infraestructura y los servicios, variar la oferta turística y fomentar la capacitación y las cadenas productivas locales. Al mejorar estos factores, se pretende incrementar la llegada de visitantes, extender su estadía, incrementar el gasto promedio y, en consecuencia, producir ingresos y empleo para la parroquia. La propuesta reconoce la importancia de la ayuda entre el sector público y privado para obtener resultados duraderos y transformadores fortaleciendo a Pedernales como un lugar turístico atractivo y competitivo.

Tabla 22 *Diseño de estrategias de mejora*

Área de mejora	Estrategias	Objetivo	Indicadores de éxito
Calidad de servicio	Estandarización de servicios	Promover la excelencia en la atención al cliente en el sector hotelero de Pedernales para mejorar la experiencia del turista	Capacitar al personal hotelero en atención al cliente y buenas prácticas operativas en 6 meses.
Diversificación de la oferta	Diversificación de productos turísticos	Incrementar la oferta turística de Pedernales más allá del sol y la playa, incluyendo actividades de aventura, ecoturismo y gastronomía	Elaboración y puesta en marcha de al menos 3 nuevos paquetes temáticos, por ejemplo, ruta de aventura, recorrido gastronómico y experiencia cultural en un determinado periodo

El objetivo principal de estas estrategias para mejorar el servicio de operación turística en la Parroquia Pedernales es fortalecer la experiencia del turista mediante un enfoque integral que aborde la capacitación del personal, la promoción del destino y la diversificación de la oferta. Estas acciones buscan aumentar la satisfacción y fidelidad de los visitantes, promover practicas sostenibles para garantizar la conservación ambiental e impulsar el desarrollo económico local a través de la participación de la comunidad.

Tabla 23 *Programa de fidelización y atención para los turistas de la Parroquia*

Estrategia	Descripción	Objetivo	Plataforma/Canales	Indicadores de éxito
Campañas de redes sociales	Crear contenido de actividades turísticas como avistamiento de ballenas, playas y cultura local que sea llamativo	Aumentar la visibilidad de la Parroquia como único destino turístico	Instagram, Tik Tok, Facebook	Interacciones en likes, comentarios y compartidos

Promoción de paquetes turísticos personalizados	Elaborar ofertas conjuntas para actividades, transporte y hospedaje con precios competitivos.	Facilitar la experiencia de turista y fomentar reservas	Redes sociales, WhatsApp, sitio web oficial	Ventas de paquetes
Optimización para motores de búsqueda	Utilización de métodos SEO para potenciar la presencia de Pedernales y sus hoteles en los resultados de búsqueda, en particular para las búsquedas de carácter local y turístico.	Incrementar la visibilidad orgánica del destino y sus hospedajes en Google y otros motores de búsqueda, captando tráfico calificado de usuarios interesados en visitar la zona	Sitio web oficial, influencers y bloggers de viajes	Implementación de un mínimo de 5 colaboraciones con influencers o blogueros de viajes de relevancia en un periodo de 12 meses.

El propósito de este programa de lealtad y servicio al cliente es consolidar la relación con los visitantes de la parroquia Pedernales, aumentando la fidelidad de los clientes a través de un sistema a medida de ventajas y servicios únicos. Además, aspira a mejorar la experiencia del turista a través de un servicio de alta calidad, una comunicación eficaz y la puesta en marcha de programas de incentivos, con el objetivo de promover la repetición, la recomendación del lugar y la sustentabilidad del sector turístico local.

4.5. Plan de acción

Tabla 24 Plan de acción

Estrategia	Táctica	Material Requerido	Responsable	Mes de Implementación	Presupuesto Estimado (USD)
Mejorar el servicio de operación turística	Formar al equipo en servicio al cliente y dominio de instrumentos digitales.	Manuales, plataforma virtual para capacitaciones.	Operadoras y consultores	1er mes	600

Promover experiencias únicas	Elaborar y proporcionar paquetes turísticos a medida que contemplen actividades locales.	Material gráfico y videos promocionales.	Operadoras locales	2º mes	400
Implementar marketing digital	Desarrollar campañas en redes sociales con el objetivo de resaltar la cultura y el patrimonio natural de la Parroquia	Diseño gráfico, publicidad en redes sociales.	Agencia de marketing	3er mes	500
Mejorar la infraestructura turística	Actualizar señalética en puntos clave para mejorar la accesibilidad.	Carteles, pintura, materiales de instalación.	Municipio/localidades	4º mes	300
Fomentar la sostenibilidad y participación local	Organizar seminarios acerca de prácticas sustentables y crecimiento de proyectos turísticos.	Material didáctico, espacio para talleres.	Organizaciones locales	5º mes	200

Este plan de acción, dirigido al turismo del Cantón Pedernales, cuenta con un presupuesto de \$2000 USD. Este monto se distribuirá a actividades como las capacitaciones al personal hotelero, diseño de paquetes turísticos personalizados, implementación de campañas de marketing digital, organización de talleres, etc. Esta inversión tiene como objetivo impulsar el crecimiento turístico del cantón.

4.6. Seguimiento y control

La seguimiento y control de este plan de acción recaerá en un equipo multidisciplinario compuesto por varias entidades y participantes esenciales. Primero, el equipo de investigación, encargado del diseño y evaluación del plan, asegurará que las tácticas para potenciar la

contribución del sector hotelero a la economía de la Parroquia Pedernales se apliquen conforme a lo previsto, monitoreando los progresos y sugiriendo modificaciones cuando se requieran.

Igualmente, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí desempeñará un rol crucial, proporcionando apoyo académico y técnico a través de sus docentes y alumnos, quienes aportarán con análisis y evaluaciones regulares acerca del efecto económico y social de las medidas adoptadas por el sector hotelero. Esto asegurará una implementación eficaz fundamentada en metodologías modernas y una comprensión detallada del aporte que este sector produce.

Por su parte, los miembros del sector hotelero local tendrán la tarea de llevar a cabo las tareas específicas en su campo, colaborando con el equipo de investigación y reportando los logros alcanzados en cuanto a crecimiento económico. Adicionalmente, se dispondrá del respaldo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Pedernales, el cual se encargará de la coordinación entre instituciones y la distribución de recursos logísticos para la optimización de la infraestructura turística y la promoción del lugar.

En conjunto, este grupo de trabajo colaborará de forma coordinada para garantizar el logro de los objetivos del plan, empleando instrumentos de seguimiento constante para evaluar la contribución a la economía de la Parroquia Pedernales, y fomentando encuentros regulares para valorar el efecto de las acciones llevadas a cabo y garantizar la viabilidad del crecimiento económico promovido por el sector hotelero.

Conclusiones

El sector hotelero en la parroquia Pedernales ha mostrado un escenario de resistencia y potencial, pero también de retos constantes. Se ha evaluado que la industria hotelera ha mostrado una notable capacidad de recuperación, propulsada por el interés turístico de la comunidad y el empeño de los participantes locales. Los datos de la encuesta reflejan que el sector hotelero es un motor económico esencial en la parroquia Pedernales, con una clara percepción de la comunidad sobre su impacto en la generación de ingresos y empleo.

La comunidad de Pedernales tiene una percepción mayormente positiva sobre la capacidad del sector hotelero para generar empleo e ingresos. Existe un claro consenso en que la inversión en infraestructura, la mejora del servicio, la diversificación de la oferta y la implementación de estrategias de marketing digital y sostenibilidad son cruciales para maximizar su contribución económica y asegurar un desarrollo turístico más robusto y beneficio para la parroquia.

En cuanto al aporte a la economía de la parroquia, se ha establecido que el sector hotelero es un motor económico esencial. Su aporte se refleja no solo en la generación directa de ingresos a través de hospedaje y servicios de turismo, sino también en la generación de un considerable número de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Estos trabajos no solo brindan subsistencia a las familias de la parroquia, sino que también promueven el crecimiento de habilidades y competencias en el personal laboral local, el sector del turismo fomenta una serie de vínculos productivos al solicitar bienes y servicios de otras áreas de la economía local, tales como la agricultura, la pesca, el comercio y la artesanía, creando un efecto multiplicador que favorece a toda la comunidad.

Las estrategias propuestas para potenciar la contribución del sector hotelero al crecimiento económico de Pedernales se enfocan en la innovación, la sostenibilidad y la

cooperación. Esto abarca la promoción de la inversión tanto privada como pública en infraestructura turística de alta calidad, la capacitación constante del personal para mejorar los niveles de servicio, la puesta en marcha de campañas de marketing digital más agresivas y personalizadas, y la promoción de prácticas de turismo sostenible que salvaguarden el legado natural y cultural de la parroquia. Es esencial implementar estas estrategias, asegurando que su expansión sea inclusiva y produzca ventajas palpables y perdurables para todos los habitantes de Pedernales.

Recomendación

El estudio destaca que, es imprescindible que las autoridades locales, en colaboración con el sector privado y la comunidad, elaboren un plan estratégico de crecimiento turístico a largo plazo para la parroquia Pedernales. Este plan debe dar prioridad a la inversión en infraestructura esencial y turística, que incluya mejoras en rutas de acceso, servicios públicos y conectividad, factores clave para la competitividad y el encanto del lugar. Igualmente, es importante promover la variedad en la propuesta turística, no solo en lo que respecta a hospedaje, sino también a actividades y experiencias que capten la atención de distintos grupos de turistas y extiendan su permanencia, lo que incrementará aún más el efecto económico del sector hotelero.

Para potenciar la contribución económica del sector hotelero, se recomienda la puesta en marcha de capacitación y desarrollo de habilidades destinados al personal de los hoteles y a la comunidad en su conjunto. Estos programas deben centrarse en la excelencia del servicio al cliente, la gestión de idiomas, la administración hotelera y el fomento de prácticas sustentables. Resulta esencial elaborar y desarrollar una estrategia de marketing digital completa y profesional, que emplee plataformas en línea, redes sociales y herramientas de posicionamiento para promocionar Pedernales como un lugar turístico atractivo, resaltando sus playas, su cultura, su gastronomía y la amabilidad de su población.

A la misma vez, se recomienda promover una articulación y cooperación más estrecha entre el sector público y privado, junto con las entidades comunitarias, para la toma de decisiones y la implementación de proyectos que favorezcan al sector hotelero y, en consecuencia, a la economía local. Esto implica el establecimiento de mesas de trabajo o comités de turismo que faciliten una comunicación eficaz y la detección compartida de oportunidades y retos. Además, es importante fomentar un turismo responsable y sostenible, que no solo aspire a la ganancia económica, sino que también aporte a la preservación del medio

ambiente y al bienestar social de la comunidad, garantizando que el crecimiento del sector hotelero sea un impulsor de un avance justo y sostenible para Pedernales.

Referencias

- Alba Sud. (Octubre de 2021). *Decrecimiento turístico*. Obtenido de <https://www.albasud.org/noticia/es/1145/decrecimiento-tur-stico>
- Argentina, L. N. (2 de Julio de 2019). *Hoteles por hora, la nueva tendencia para alojarse*. Obtenido de el tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/asi-funciona-los-hoteles-por-horas-la-nueva-tendencia-para-alojarse-246292>
- Arias, E. R. (2020). *Investigación documental*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. . Fideas G. Arias Odón.
- Avaibook. (10 de Noviembre de 2023). *cómo gestionar alojamientos turísticos*. Obtenido de <https://www.smarttravel.news/como-gestionar-alojamientos-turisticos/>
- Balaguer, A. (2023). *EL DECRECIMIENTO TURÍSTICO: UNA PROPUESTA DE MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LOS DESTINOS MASIFICADOS*. Costa Rica: UCI.
- Bon, J. (2023). *Gobierno T.I*. Obtenido de https://www.network-sec.com/files/Gobierno_TI.pdf
- Calle, M., Lazo, A., & Granados, M. (2018). *Gestión del sector alojamiento-Hotel*. Machala: UTMACH.
- ciencias, D. d. (2021). *Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales - Manabí*. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2173>

Congreso Nacional. (2020). Obtenido de Ley de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>

Cristina. (2024). *¿Qué es la investigación cuantitativa?* Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

Díaz, L., & Bravo, P. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Euroinnova. (Julio de 2025). *¿Qué es la economía local?* Obtenido de Euroinnova Educación Online Internacional: <https://www.euroinnova.com/business-management/articulos/economia-local>

García. (2020). *Desarrollo turístico y economía local*. Obtenido de Un análisis en el contexto ecuatoriano: https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf

Gómez, M. (2020). *Turismo sostenible: principios y prácticas*. Guayaquil: Turísticas.

Gómez, M. (18 de Diciembre de 2021). *Qué es una encuesta*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>

Gutierrez, & Zambrano. (2017). *Actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del Cantón Pedernales, en el periodo 2011-2013*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9699995.pdf>

INEC. (2022). *Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)*. Obtenido de Censo Ecuador.

Instituto, I. (Marzo de 2025). *¿Qué se hace en la hotelería?* Obtenido de <https://institutoiea.edu.ar/publicaciones/que-se-hace-en-la-hoteleria>

Inversión. (2024). *La inversión hotelera enfocada al desarrollo de un turismo sostenible*.

Obtenido de The officer: <https://theofficer.es/la-inversion-hotelera-enfocada-al-desarrollo-de-un-turismo-sostenible/>

Juan Gabriel Brida, J. S. (s.f.). *LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO*

ECONÓMICO. Obtenido de Revistas.um:

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931/45901>

KALDOR, N. (s.f.). Obtenido de Dailnet: C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-

CaracteristicasDelDesarrolloEconomicoConferenciasP-2496402.pdf

Lagos, A. (2024). *Estrategias exitosas para implementar la economía colaborativa en*

hoteles. Obtenido de <https://www.mews.com/es/blog/economia-colaborativa-hoteles>

Laura. (24 de Julio de 2024). *¿Qué es una investigación cualitativa?* Obtenido de compilatio:

<https://www.compilatio.net/es/noticias/investigacion-cualitativa>

Lexis Noticias. (24 de Julio de 2024). Obtenido de Disminuye ingreso de turistas a Ecuador

en primer semestre de 2024: <https://www.lexis.com.ec/noticias/disminuye-ingreso-de-turistas-a-ecuador-en-primer-semester-de-2024>

Loor, A. (2024). *Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector*

hotelero del cantón Pedernales. Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

López, J. (2021). *Impacto económico del turismo en comunidades locales*. Manabí:

Asociación de Economistas.

López, V. (2024). Obtenido de Ecuador, hasta con un 60% de reserva turística externas

canceladas : <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/ecuador-turismo-reservas-turisticas-canceladas-205461.html>

Mediterrani. (25 de Enero de 2024). *Los tipos de habitaciones de un hotel*. Obtenido de Tipos de habitaciones: <https://mediterrani.com/tipos-habitaciones-hotel/>

O'Connor. (2003). Competitividad hotelera.

OMT. (2021). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Red de la Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Orlandini, I., Paco, P., & Torricos, P. (2022). *Crecimiento económico y la industria hotelera*. Sucre- Bolivia: 12(19), 36-45.

Ortega, C. (2023). *¿Qué es el método analítico?* Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>

Pazmiño, A. (2021). *Impacto económico del sector hotelero en áreas costeras de Ecuador*. Obtenido de Universidad de San Francisco de Quito.

Peralta, S. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales. *Scielo* .

Pérez. (2021). *Seguridad ciudadana basada en normas jurídicas*. Obtenido de https://itmsp.museknowledge.com/UPSE?groupID=1&action=source&sourceID=Scopus_IP&expiredLink=true&_rwpForceNonNavigationManagerRequest=true&expiredLinkOut=true&qurl=https%3A%2F%2Fwww.scopus.com%2Frecord%2Fdisplay.uri%3Ffid%3D2-s2.0-85116083449%26origin%3Dr

Pérez, J., & Merino, M. (2023). *Población*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/poblacion/>

Pérez, S. (2022). *El turismo como motor de desarrollo local: Retos y oportunidades*.

Pichincha, B. (26 de Noviembre de 2020). *El turismo vuelve al cantón Pedernales, en Manabí, gracias al ciclismo*. Obtenido de Pichincha.com:

<https://www.pichincha.com/blog/turismo-vuelve-a-pedernales-gracias-ciclismo>

Raffino. (13 de Enero de 2025). *Consecuencias del turismo*. Obtenido de Concepto:

<https://concepto.de/turismo/>

Ricardo, R. (24 de 9 de 2020). *Generación de ingresos para el sector hotelero*. Obtenido de

Estuyendo: https://estudyando.com/generacion-de-ingresos-para-el-sector-hoteler-definicion-y-descripcion-general/#google_vignette

Stewart, L. (2024). *¿Qué significa investigación descriptiva?* Obtenido de Atlasti:

<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>

Turismo, O. M. (2020). *Importancia del turismo*. Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421404)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421404](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421404)

UTESA, U. d. (27 de abril de 2020). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. España: Un estudio de caso.

Anexos



Encuesta

➤ ¿Cuál es su edad?

- a) 18-30 años
- b) 31-45 años
- c) 46-60 años
- d) Más de 60 años

➤ ¿Cuál es su género?

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

➤ ¿Cuál es su ocupación?

- a) Empleado en el sector hotelero
- b) Empleado en otro sector
- c) Empresario/Propietario de negocio
- d) Estudiante
- e) Jubilado

➤ ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Pedernales?

- a) Menos de 1 año
- b) 1-5 años
- c) 6-10 años
- d) Más de 10 años

➤ ¿Cómo calificaría el desempeño del sector hotelero en Pedernales?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

e) Pésimo

➤ **¿Qué tan importante considera que es el sector hotelero para el desarrollo económico de Pedernales?**

a) No es importante

b) Poco importante

c) Algo importante

d) Importante

e) Muy importante

➤ **¿Cómo valora el impacto del sector hotelero en la creación de empleo en la parroquia?**

a) Pésima

b) Mala

c) Regular

d) Buena

e) Excelente

➤ **¿Con qué frecuencia visita hoteles o restaurantes en Pedernales?**

a) Nunca

b) Casi nunca

c) Ocasionalmente

d) Cada mes

e) Una vez a la semana

➤ **¿Está de acuerdo en que se necesita más promoción turística para atraer visitantes a Pedernales?**

a) Totalmente en desacuerdo

b) En desacuerdo

- c) Me es indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

➤ **¿Qué tan difícil es encontrar información sobre las opciones de alojamiento en la parroquia?**

- a) Muy difícil
- b) Difícil
- c) Regular
- d) Fácil
- e) Muy Fácil

Entrevistas

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que identifica actualmente en el funcionamiento de su establecimiento hotelero?
2. ¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia su hotel y cómo ha variado la demanda en los últimos años?
3. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero en la parroquia Pedernales actualmente (por ejemplo, económicos, de seguridad, promoción, infraestructura)?
4. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte de las autoridades locales o instituciones para fortalecer la actividad hotelera en la zona?