

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXTENSIÓN

PEDERNALES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ECONOMÍA



PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN

ECONOMÍA

TITULO:

**LA GESTION ADMINISTRATIVA DE ASOSERTURPRIMIR Y SU APOORTE AL
DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR ARR ASTRADERITO.**

AUTOR:

KATTY MARIUXI SATIZABAL ARIAS

TUTOR:

ECOM. OMAR TOAPANTA BENAVIDES

PEDERNALES – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“LA GESTION ADMINISTRATIVA DE ASOSERTURPRIMIR Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR ARRASTRADERITO.”** realizado y concluido por la Srta.: **Katty Mariuxi Satizabal Arias**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

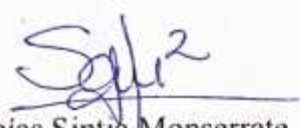
El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales, septiembre 2025

Para dar testimonio y autenticidad firman:



Ing. Álava Rosado Derri Francisco, PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Eco. Giler Macías Sintia Monserrate,
Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Vera Looí Rosa Jessenia, Mg
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Pedernales certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“LA GESTION ADMINISTRATIVA DE ASOSERTURPRIMIR Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR ARRASTRADERITO.”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde al Sra. **Katty Mariuxi Satizabal Arias**, estudiante de la Carrera de Economía, período académico 2025(1) quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 30 de julio del 2025

Lo certifico,



ECO/OMAR TOAPANTA-BENAVIDES

DOCENTE TUTOR

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA ECONOMÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR
EXTENSIÓN PEDERNALES**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Katty Mariuxi Satizabal Arias**, con cédula de identidad No.1313944207 declaro que el presente trabajo de titulación: de 400 horas, bajo la modalidad del proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es: **“LA GESTION ADMINISTRATIVA DE ASOSERTURPRIMIR Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR ARRASTRADERITO.”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales, 30 de julio del 2025



Katty Mariuxi Satizabal Arias
C.I.: 1313944207

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primero a Papá Dios, por su infinita gracia y favor, Él me abrió las puertas permitiéndome alcanzar esta meta que parecía tan lejana; sin su bendición y sabiduría, este logro no se hubiese concretado.

A mi mamá, Maricler Satizabal, por su sacrificio incansable y por siempre insistir en mi formación académica, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por ser mi mayor motivación.

A mis hermanas, por su apoyo moral y doméstico, siempre dispuestas a ayudarme con mis hijos, facilitando mi carga y permitiendo concentrarme en mis estudios.

A mis hijos Dikel, Jay y Hadassa, por su paciencia y comprensión, porque sacrificamos tiempo juntos y a pesar de todo supieron brindarme comprensión y apoyo.

A mi esposo Franklin Quiroz, por su ayuda incondicional en todos los aspectos tanto moral y doméstica, ha sido también base de mi fortaleza durante este proceso.

A mí amiga y compañera Cristina Márquez, por ser uno de mis propulsores de mi motivación diaria, su aliento y apoyo me dieron la energía para seguir adelante.

A mis pastores, Edgar y Laurita, por sus consejos sabios y su constante motivación para no dejarme desistir.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas, que de una u otra manera han sido parte de este proceso. Primero, a Dios por ser mi guía y fuente de fortaleza en todo momento.

A mi familia, en especial a mi mamá, por su dedicación y sacrificio en mi formación. A mis hermanas, mis hijos por ser mi apoyo emocional y doméstico.

A mi esposo, por su apoyo constante, que me permitió avanzar con tranquilidad y foco.

A mis compañeros de aula que compartieron su amistad y colaboración cada vez que lo necesite, a los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias, en especial a mi tutor el Eco. Omar Toapanta.

A todas las personas que, con su amor, generosidad y sabiduría, han contribuido a que pueda culminar este sueño.

Gracias por estar siempre presentes, con su apoyo incondicional.

Resumen

. La presente investigación analiza la incidencia de la gestión administrativa de la Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador (ASOSERTURPRIMIR) en el desarrollo económico del sector Arrastraderito, en el cantón Pedernales, durante el año 2024. El turismo comunitario representa una oportunidad estratégica para el crecimiento local, pero su éxito depende de prácticas administrativas eficientes. El estudio se planteó bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transeccional y de alcance descriptivo-correlacional. Se aplicó un censo a los 14 socios activos de la asociación mediante una encuesta estructurada y se realizó una entrevista semiestructurada al gerente de la organización para profundizar en los procesos de gestión. Los resultados revelaron que, si bien la asociación ha logrado un impacto positivo en la mejora de los ingresos (93% de los socios) y la generación de empleo (100% de percepción positiva), su gestión administrativa presenta debilidades significativas. Se identificó una falta de planificación estratégica formal, una estructura organizacional con roles no del todo claros para el 28% de los miembros y una promoción turística calificada como "regular" o deficiente por más de la mitad de los socios. El principal desafío identificado fue la falta de capacitación en gestión administrativa (43%). Se concluye que la gestión de ASOSERTURPRIMIR, aunque funcional y con un impacto económico positivo, opera de manera empírica, lo que limita su potencial de crecimiento y sostenibilidad. Se recomienda a la asociación utilizar los insumos estratégicos de este estudio para desarrollar un plan de fortalecimiento enfocado en capacitación y mejora de la promoción.

Palabras Claves: Gestión Administrativa, Desarrollo Económico Local, Turismo Comunitario, Asociatividad, Planificación Estratégica.

Summary

This research analyzes the impact of the administrative management of the "Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador" (ASOSERTURPRIMIR) on the economic development of the Arrastraderito sector, in the Pedernales canton, during the year 2024. Communitybased tourism represents a strategic opportunity for local growth, but its success depends on efficient administrative practices. The study was designed under a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-correlational scope. A census was conducted on the 14 active members of the association through a structured survey, and a semi-structured interview was carried out with the organization's president to delve into management processes. The results revealed that while the association has achieved a positive impact on improving income (93% of members) and employment generation (100% positive perception), its administrative management shows significant weaknesses. A lack of formal strategic planning, an organizational structure with unclear roles for 28% of the members, and tourism promotion rated as "regular" or deficient by more than half of the members were identified. The main challenge identified was the lack of training in administrative management (43%). It is concluded that the management of ASOSERTURPRIMIR, although functional and with a positive economic impact, operates empirically, which limits its potential for growth and sustainability. It is recommended that the association use the strategic inputs from this study to develop a strengthening plan focused on training and improving promotion.

Keywords: Administrative Management, Local Economic Development, Community Tourism, Associativity, Strategic Planning

Índice

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN	;	Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	;	Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA		5
AGRADECIMIENTO		6
Resumen		7
Summary		8
CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN		14
1.1. Introducción		14
1.2. Planteamiento del Problema		18
1.5. Marco teórico		24
1.5.1. Antecedentes		24
1.5.2. Basases teóricas		25
1.5.2.5. Modelo de Gestión Administrativa Comunitaria Sostenible.		29
1.5.2.6. Planificación Administrativa Comunitaria.		29
1.5.2.9. Procesos de Productos Complementarios - PPC.		31
1.6. Marketing de Servicios		32
1.6.1. Nivel de Ingresos		32
1.6.2. Generación de empleo		33
1.6.3. Dinamización Local		33
1.6.4. Desarrollo económico		34
1.6.5. Ecoturísticas		35
1.7. Bases legales		36
1.7.1. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria		36
1.7.2. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización –COOTAD–		38

CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO	40
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación	48
3.1.1. Resultados de las encuestas realizadas para los Socios de ASOSERTURPRIMIR.....	49
3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada al Gerente de la asociación	77
Análisis de los resultados de la entrevista	79
3.3. Discusión	80
3.4. Análisis Foda – Asoserturprimir	82
3.5. Pregunta de investigación.....	83
3.6. Insumos Estratégicos para una Propuesta de Fortalecimiento para los socios de los ASOSERTURPRIMIR sector Arrastraderito en Pedernales.....	85
3.5.1. Seguimiento y control	72
CONCLUSIONES.....	73
Bibliografía	75
Anexos 1. Encuesta.....	84
Anexo 2. Entrevista	85

Índice de tablas

Tabla 1. Socios activos de ASOSERTURPRIMIR.....	44
Tabla 2. Operacionalización de Variables.....	45
Tabla 3. Género de los miembros de la Asociación.....	49
Tabla 4. Edad.....	50
Tabla 5. Nivel máximo de estudios alcanzado.....	51
Tabla 6. Tiempo como socio/a de ASOSERTURPRIMIR.....	52
Tabla 7. Condición de jefe/a y sostén económico del hogar.....	53
Tabla 8. Actividad principal que realiza en el mirador.....	54
Tabla 9. Claridad de objetivos de ASOSERTURPRIMIR para el Mirador de Arrastraderito.....	55
Tabla 10. Conocimiento de planes o proyectos futuros de la asociación.....	56
Tabla 11. Claridad sobre funciones y responsabilidades como socio en ASOSERTURPRIMIR.	57
Tabla 12. Organización estructural de la asociación para facilitar el trabajo.....	58
Tabla 13. Calificación del liderazgo de la directiva actual de ASOSERTURPRIMIR.....	59
Tabla 14. Participación de los socios en la toma de decisiones de la directiva.....	60
Tabla 15. Seguimiento de actividades y uso de recursos por parte de la asociación.....	61
Tabla 16. Conocimiento sobre el manejo de fondos económicos de la asociación.....	62
Tabla 17. Promoción del Mirador de Arrastraderito por parte de ASOSERTURPRIMIR.....	63
Tabla 18. Oferta o planificación de productos y servicios turísticos complementarios por la asociación.....	64
Tabla 19. Mejora de la situación económica personal desde la afiliación a ASOSERTURPRIMIR.....	65
Tabla 20. Incremento de ingresos por actividad turística en el mirador.....	66
Tabla 21. Generación de empleos directos o indirectos por el Mirador de Arrastraderito.....	67
Tabla 22. Adquisición de activos fijos o mejoras en infraestructura por la asociación.....	68
Tabla 23. Fomento de la compra a emprendedores locales por ASOSERTURPRIMIR.....	69
Tabla 24. Fortaleza de ASOSERTURPRIMIR.....	70
Tabla 25. Desarrollo de nuevas habilidades (atención, cocina, administración).....	71
Tabla 26. Nivel de satisfacción por ser miembro de la asociación.....	72
Tabla 27. Perspectiva del futuro económico familiar gracias al trabajo en la asociación.....	73
Tabla 28. Principal desafío para el crecimiento de ASOSERTURPRIMIR.....	74
Tabla 29. Calificación del apoyo del GAD Municipal de Pedernales a ASOSERTURPRIMIR	75

Tabla 30. Tipo de capacitación o apoyo necesario para mejorar ASOSERTURPRIMIR	76
Tabla 31. Entrevista realizada al gerente de la asociación	77
Tabla 32. Factores externos e internos	82
Tabla 33. Matriz de estrategias foda	83
Tabla 34. Diseño de estrategias	86
Tabla 35. Plan de acción	71

Índice de gráficos

Grafico 1. Género de los miembros de la Asociación.....	49
Grafico 2. Edad	50
Grafico 3. Nivel máximo de estudios alcanzado.....	51
Grafico 4. Tiempo como socio/a de ASOSERTURPRIMIR	52
Grafico 5. Condición de jefe/a y sostén económico del hogar.....	53
Grafico 6. Actividad principal que realiza en el mirador	54
Grafico 7. Claridad de objetivos de ASOSERTURPRIMIR para el Mirador de Arrastraderito	55
Grafico 8. Conocimiento de planes o proyectos futuros de la asociación.....	56
Grafico 9. Claridad sobre funciones y responsabilidades como socio en ASOSERTURPRIMIR.	57
Grafico 10. Organización estructural de la asociación para facilitar el trabajo	58
Grafico 11. Calificación del liderazgo de la directiva actual de ASOSERTURPRIMIR	59
Grafico 12. Participación de los socios en la toma de decisiones de la directiva	60
Grafico 13. Seguimiento de actividades y uso de recursos por parte de la asociación	61
Grafico 14. Conocimiento sobre el manejo de fondos económicos de la asociación	62
Grafico 15. Promoción del Mirador de Arrastraderito por parte de ASOSERTURPRIMIR... ..	63
Grafico 16. Oferta o planificación de productos y servicios turísticos complementarios por la asociación	64
Grafico 17. Mejora de la situación económica personal desde la afiliación a ASOSERTURPRIMIR.....	65
Grafico 18. Incremento de ingresos por actividad turística en el mirador	66
Grafico 19. Generación de empleos directos o indirectos por el Mirador de Arrastraderito ...	67
Grafico 20. Adquisición de activos fijos o mejoras en infraestructura por la asociación	68
Grafico 21. Fomento de la compra a emprendedores locales por ASOSERTURPRIMIR	69
Grafico 22. Fortaleza de ASOSERTURPRIMIR.....	70
Grafico 23. Desarrollo de nuevas habilidades (atención, cocina, administración)	71
Grafico 24. Nivel de satisfacción por ser miembro de la asociación	72
Grafico 25. Perspectiva del futuro económico familiar gracias al trabajo en la asociación.....	73
Grafico 26. Principal desafío para el crecimiento de ASOSERTURPRIMIR	74
Grafico 27. Calificación del apoyo del GAD Municipal de Pedernales a ASOSERTURPRIMIR	75
Grafico 28. Tipo de capacitación o apoyo necesario para mejorar ASOSERTURPRIMIR	76

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial para catalizar el desarrollo en el cantón Pedernales. Esta región, bendecida con un notable potencial gracias a sus extensas playas y atractivos naturales y culturales, se encuentra en una posición estratégica para aprovechar esta industria. Sin embargo, el éxito de las iniciativas turísticas y su capacidad para generar un impacto sostenible dependen crucialmente de la eficiencia en la gestión administrativa de las organizaciones locales.

En este escenario, las asociaciones de base comunitaria, como la Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador (ASOSERTURPRIMIR), emergen como actores fundamentales. Estas organizaciones, surgidas del tejido social local, tienen el potencial de democratizar los beneficios del turismo, asegurando que el desarrollo económico permee a la comunidad. No obstante, su efectividad está intrínsecamente ligada a la aplicación de procesos administrativos sólidos. A pesar de contar con recursos y el compromiso de su gente, la ausencia de una gestión adecuada en planificación, organización, dirección y control puede limitar severamente el alcance de sus metas.

Por lo tanto, La gestión administrativa "se refiere al área que se encarga de organizar y administrar los recursos de la forma más eficaz y eficiente posible para alcanzar los objetivos que se ha planteado la dirección de la compañía" (Yagüe, 2025). Este concepto integra cuatro elementos fundamentales: organización, planificación, control y dirección, los cuales permiten estructurar una entidad empresarial de manera sistemática. La gestión administrativa representa el núcleo operativo que coordina recursos humanos, financieros y materiales para optimizar el rendimiento organizacional y garantizar el cumplimiento de metas estratégicas establecidas.

La gestión administrativa constituye "el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa" (López, 2022).

Esta definición enfatiza la naturaleza coordinada y sistemática de los procesos administrativos, donde cada actividad contribuye al aprovechamiento eficiente de los activos organizacionales. La gestión administrativa trasciende la simple administración de recursos para convertirse en un mecanismo integrador que articula diferentes funciones empresariales, generando sinergia entre departamentos y maximizando el potencial productivo de la organización.

La gestión administrativa representa "el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos" (Editorial Etecé, 2023). Este enfoque subraya el carácter racional y sistemático de la administración empresarial, donde cada decisión se basa en análisis objetivos y planificación estratégica. La gestión administrativa se configura como una disciplina que requiere metodología científica para la toma de decisiones, incorporando herramientas analíticas que permiten evaluar alternativas y seleccionar cursos de acción óptimos para el desarrollo organizacional.

El desarrollo económico sectorial implica "desarrollar e implementar políticas integrales de innovación, diversificación e inclusión productiva y comercial, así como de estímulo a la inversión nacional y extranjera" (DOF, 2020). Este concepto abarca la implementación de estrategias multidimensionales que fomentan la competitividad sectorial mediante la innovación tecnológica, diversificación productiva y atracción de inversión. El desarrollo económico sectorial se orienta hacia la creación de cadenas de valor integradas que fortalezcan la estructura productiva regional y generen efectos multiplicadores en la economía local.

El desarrollo económico sectorial busca "promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos" (ONU, 2024). Esta perspectiva internacional enfatiza la dimensión social del desarrollo económico, integrando criterios de sostenibilidad ambiental y equidad social. El desarrollo económico sectorial no se limita al

crecimiento cuantitativo, sino que incorpora elementos cualitativos que garantizan la inclusión social y la preservación de recursos naturales para futuras generaciones, promoviendo un modelo de desarrollo integral y equilibrado.

El desarrollo económico sectorial se fundamenta en la transformación estructural de actividades productivas específicas, mediante la implementación de políticas diferenciadas que reconocen las particularidades de cada sector económico. Este enfoque permite la especialización productiva y la generación de ventajas competitivas regionales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local. El desarrollo sectorial integra elementos de innovación tecnológica, capacitación del capital humano y mejoramiento de la infraestructura productiva, generando condiciones favorables para la competitividad empresarial y el crecimiento económico sostenido.

El Valor Agregado Bruto (VAB) representa el crecimiento económico de Pedernales, similar al Producto Interno Bruto a nivel local, reflejando el valor adicional generado por todas las actividades económicas en el cantón. Entre 2016 y 2019, el comportamiento económico de Pedernales fue variable. En 2016, el VAB fue de \$132 226 millones de dólares, disminuyendo a \$124 031 millones en 2017, pero luego aumentó a \$128 480 millones en 2018.

Durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019, algunos sectores económicos destacados en movimiento fueron la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, alcanzando un total de \$148 298 millones de dólares. Sin embargo, este sector experimentó un declive a lo largo de este periodo. En contraste, el sector educativo ha logrado mantener su estabilidad económica durante estos años (Uleam, 2021).

Con lo mencionado, el presente estudio se centra en ASOSERTURPRIMIR, una organización que gestiona servicios en el Mirador de Arrastraderito, un espacio de propiedad pública concesionado por el GAD Municipal de Pedernales. La investigación aborda una problemática central: la aparente falta de una estructura organizacional definida, una

planificación estratégica formal y mecanismos de control eficientes dentro de la asociación. Estas debilidades administrativas no solo frenan el crecimiento interno de la asociación, sino que también limitan su capacidad para dinamizar la economía del sector Arrastraderito y consolidar al mirador como un activo turístico competitivo.

Para abordar esta problemática, la investigación adopta un enfoque descriptivo y analítico. Se examinan las prácticas de gestión actuales de ASOSERTURPRIMIR y se evalúa su incidencia en indicadores de desarrollo económico local, como la generación de empleo y el nivel de ingresos de sus asociados. Este análisis permite no solo comprender las barreras que enfrenta la asociación, sino también proponer estrategias administrativas concretas para fortalecer su gestión y, por ende, su contribución al desarrollo sostenible del cantón.

La investigación se organiza metodológicamente mediante tres segmentos fundamentales que proporcionan un abordaje sistemático y lógico del fenómeno estudiado:

En el capítulo I, fundamentos teóricos y conceptuales, esta sección inicial establece los cimientos del estudio, exponiendo la problemática detectada, acotando las variables de análisis y formulando la interrogante principal de la investigación. Se establecen los propósitos generales y específicos del trabajo, acompañados de una fundamentación que contempla dimensiones sociales, prácticas, teóricas y metodológicas. Asimismo, se construye el marco teórico, que comprende revisiones de estudios antecedentes pertinentes, definiciones fundamentales y un análisis situacional actual del sector turístico en las áreas examinadas.

En el capítulo II, diseño metodológico en este apartado detalla los componentes metodológicos fundamentales que guían el estudio, incluyendo la perspectiva adoptada, la modalidad de investigación, los procedimientos y herramientas para la obtención de información, así como la caracterización del universo poblacional y la muestra determinada. Estos componentes constituyen la estructura operacional para ejecutar la investigación de forma eficiente.

En el tercer capítulo de la discusión de los resultados, se exponen los hallazgos derivados de la implementación de los instrumentos de investigación con los sujetos de estudio. Se ejecuta el tratamiento y examen de la información recopilada, seguido de su respectiva interpretación.

1.2. Planteamiento del Problema

La gestión administrativa deficiente en organizaciones turísticas representa un obstáculo significativo para el desarrollo económico del sector a nivel global. La administración turística se define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos (Calvo, 2025). Esta definición evidencia la complejidad de la gestión administrativa en el sector turístico y su impacto directo en el desarrollo económico.

Los nuevos desafíos para la gestión turística incluyen las nuevas relaciones y operaciones a partir de los cambios en las tecnologías operativas, de la información y la gestión, así como la administración profesional (Universidad Nacional de La Plata, 2024). Estos desafíos demuestran que la gestión administrativa inadecuada no solo afecta la eficiencia operativa, sino que limita la capacidad de adaptación y crecimiento económico de las organizaciones turísticas.

En el contexto latinoamericano, la gestión administrativa de organizaciones turísticas presenta características específicas que limitan su contribución al desarrollo económico. La OMT pronostica una tasa anual de crecimiento modesta en la llegada de turistas internacionales a las Américas del 3.8% entre 1995 y el 2020, donde estos pronósticos claves deben incluir: crecimiento económico. Este pronóstico refleja cómo la gestión administrativa inadecuada puede limitar el potencial de crecimiento económico del sector.

Se pronostica que, en 2025, se registraría una reducción entre un 20% y un 30% en el número de llegadas de turistas en el mundo, lo que tendría un impacto particular sobre las micro

y pequeñas empresas, las cuales representan el 99% de las empresas y el 77% del empleo en el sector de hoteles (Freire, 2024). Esta situación evidencia la vulnerabilidad de las organizaciones turísticas con gestión administrativa deficiente ante crisis externas.

En Ecuador, la gestión administrativa deficiente en organizaciones turísticas, particularmente en el turismo comunitario, representa una barrera significativa para el desarrollo económico. El turismo comunitario rural se ha convertido en una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución (SciELO, 2019). Esta característica resalta la importancia de una gestión administrativa adecuada para el éxito económico del sector.

El turismo mejora la calidad de vida debido a que genera plazas de empleo directas e indirectas, siendo un reto y una oportunidad que contribuye al desarrollo (Redalyc, 2024). Sin embargo, este potencial se ve limitado por deficiencias en la gestión administrativa de las organizaciones turísticas.

Los resultados resaltan la importancia de: potenciar el turismo consciente relacionado con el desarrollo humano sostenible y el Buen Vivir; reconocer la relación entre salud y destino seguro; desarrollar el turismo comunitario, reconociendo el perfil del turista post COVID-19 (Bravo, 2024). Esta observación demuestra que la gestión administrativa debe evolucionar para enfrentar nuevos desafíos y maximizar el desarrollo económico.

En el sector Arrastraderito, la gestión administrativa de ASOSERTURPRIMIR enfrenta desafíos particulares que limitan su contribución al desarrollo económico local. El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social requiere un análisis empírico específico (Escalante, 2017). Esta necesidad de análisis específico evidencia la complejidad de la gestión administrativa en sectores turísticos particulares como el Arrastraderito.

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a escala nacional, contribuyendo con el 10,2% del Producto Interno Bruto (PIB) (BDE, 2020). Sin embargo, esta contribución no se distribuye equitativamente entre todos los sectores, siendo el sector Arrastraderito uno de los menos favorecidos debido a deficiencias en la gestión administrativa de organizaciones como ASOSERTURPRIMIR.

La problemática central radica en que la gestión administrativa deficiente de ASOSERTURPRIMIR limita significativamente su capacidad para contribuir al desarrollo económico del sector Arrastraderito. Esta situación se manifiesta en la incapacidad de la organización para coordinar eficientemente los recursos disponibles, planificar estratégicamente el desarrollo turístico del sector, y establecer procedimientos administrativos que faciliten la generación de empleo e ingresos para la comunidad local. La falta de una gestión administrativa profesional y adaptada a las necesidades específicas del turismo comunitario perpetúa el subdesarrollo económico del sector Arrastraderito.

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas en el Cantón Pedernales, gracias a su potencial natural y su capacidad para generar desarrollo económico, social y ambiental. No obstante, el éxito de las iniciativas turísticas depende en gran medida de la eficiencia en la gestión administrativa de las organizaciones locales y de una adecuada coordinación con las instituciones públicas.

Según la organización mundial del Turismo, nos dice que:” la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público” (Organización Mundial del Turismo, 2021)

En este contexto, la Asociación de Servidores Turísticos ASOSERTURPRIMIR, conformada por miembros de la comunidad de Arrastraderito, el cual administra el sector

turístico de un mirador que es propiedad pública y arrendado por el Municipio del Cantón Pedernales. El problema principal que aborda la investigación, es que en “ASOSERTURPRIMIR” no se evidencia una estructura organizacional definida por roles y funciones, se observa que, en sus reuniones y demás gestiones administrativas, solo participa la presidenta de la asociación.

Durante los 4 años de vida jurídica de la organización, se puede evidenciar un mínimo crecimiento del número de socios de 11 a 14 miembros activos, no poseen activos fijos, mucho menos una sede propia para la asociación y no hacen uso de medios de herramientas de publicidad.

Sin embargo, esta asociación enfrenta serias dificultades en su gestión administrativa, caracterizadas por la falta de liderazgo, planificación estratégica y mecanismos de organización internos. Estas carencias se ven agravadas por la limitada intervención de los interesados o involucrados en este proyecto asociativo donde participan: los socios que conforman la organización ASOSERTURPRIMIR y el GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDERNALES, cuya gestión oportuna y eficaz entre ambos es esencial para la autorización y ejecución de nuevos proyectos para este espacio turístico.

Este déficit se presenta en la falta de una planificación adecuada y la ausencia de marco organizativo sólido, esto ha generado un estancamiento en el desarrollo del mirador turístico.

Esto no solo limita las oportunidades de crecimiento económico y social para la comunidad de Arrastraderito, sino que también pone en riesgo la sostenibilidad del proyecto y su contribución al desarrollo turístico del cantón (Leiton Lázaro, 2018).

Podemos discernir que este tipo de problema refleja la necesidad de fortalecer la gestión administrativa de la asociación, al tiempo que se fomenta una relación más efectiva con el cabildo municipal. De este modo, se podrán implementar estrategias conjuntas que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en la región, beneficiando tanto a la asociación como a la

comunidad y al entorno natural.

1.2.1. Identificación de Variables

Para abordar esta problemática de manera sistemática, se han definido las siguientes variables de estudio:

- **Variable Independiente:** Gestión Administrativa
- **Variable Dependiente:** Desarrollo Económico

1.2.2. Formulación del Problema

Considerando las deficiencias administrativas observadas y su potencial impacto en la economía local, la pregunta central que guía esta investigación es:

¿De qué manera la gestión administrativa implementada por la Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador (ASOSERTURPRIMIR) incide en el desarrollo económico del sector Arrastraderito del cantón Pedernales?

1.3. Objetivos del Proyecto

1.3.1. Objetivo General

Analizar la gestión administrativa de la Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador (ASOSERTURPRIMIR) y su incidencia en el desarrollo económico local del sector Arrastraderito del cantón Pedernales, durante el periodo 2024.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las prácticas de gestión administrativa (planificación, organización, dirección, control y marketing de servicios) implementadas por ASOSERTURPRIMIR para la oferta de servicios turísticos en el sector Arrastraderito.
2. Evaluar la contribución de las actividades turísticas gestionadas por ASOSERTURPRIMIR a la dinamización económica del sector Arrastraderito, considerando indicadores como la generación de empleo, el nivel de ingresos de los asociados y el fomento de encadenamientos productivos locales.
3. Identificar los principales factores (internos y externos) que potencian o limitan la capacidad de ASOSERTURPRIMIR para optimizar su aporte al desarrollo económico sostenible y la competitividad turística del sector Arrastraderito.

1.4. Justificación

Esta investigación es fundamental para el desarrollo turístico y económico de Pedernales. El cantón posee una industria turística activa, pero a menudo fragmentada y con una gestión empírica. La asociación ASOSERTURPRIMIR es un microcosmos de esta realidad: una organización con potencial, que ofrece una diversidad de productos y servicios, pero cuyas debilidades internas limitan su impacto.

El análisis FODA del sector turístico, reflejado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Pedernales 2032, revela una posición interna estable, pero con debilidades que necesitan ser gestionadas, y una posición externa débil ante las amenazas. Esta investigación responde directamente a esa necesidad, proponiendo que la implementación de un modelo de gestión administrativa eficiente puede transformar las debilidades de ASOSERTURPRIMIR en fortalezas y permitirle capitalizar mejor las oportunidades del entorno.

La importancia de este estudio radica en varios aspectos fundamentales:

Con lo que tiene que ver al valor teórico contribuye a comprender cómo se adaptan y aplican los principios de la gestión administrativa en organizaciones que forman parte de la economía popular y solidaria, específicamente en el sector turístico.

El resultado del estudio tuvo una importancia práctica ya que podrá ser utilizado como modelo, permitiendo realizar un diagnóstico claro y desarrollar un modelo de gestión con estrategias concretas que ASOSERTURPRIMIR y otras asociaciones similares podrán utilizar los descubrimientos en esta investigación, mejorando así su competitividad y rentabilidad.

Al fortalecer la asociación, se busca potenciar el bienestar de sus miembros y de la comunidad de Arrastraderito, promoviendo una distribución más justa de los beneficios generados por el turismo y reforzando el tejido social local.

Este enfoque integral evidencia cómo la gestión organizacional puede ser una herramienta clave para impulsar tanto el desarrollo económico como la cohesión comunitaria en contextos de economía solidaria.

En síntesis, este proyecto no solo se limita a un diagnóstico académico, sino que busca ser una herramienta de cambio, proveyendo soluciones basadas en evidencia para un problema real que afecta el desarrollo económico local.

1.5.Marco teórico

1.5.1. Antecedentes

Según Morán Calderón, (2023) en su investigación titulada, Gestión administrativa y su impacto en el desarrollo económico del Centro de Acopio Comuna Barquero del cantón Chone. Esta investigación analiza cómo la gestión administrativa influye en el desarrollo económico de un centro de acopio rural. Se concluye que un desempeño administrativo eficiente contribuye significativamente al crecimiento económico, mientras que la gestión deficiente afecta

negativamente la rentabilidad y la atención al cliente. El estudio utiliza métodos descriptivos no experimentales y técnicas de observación, entrevista y encuestas para llegar a estas conclusiones. Se enfatiza que la capacitación y la innovación son claves para la sostenibilidad.

López Proaño y Moreta (2023) investigaron la relación entre la gestión administrativa y el desarrollo económico en la industria arrocera. A través de un enfoque cuantitativo y descriptivo, encontraron una correlación directa fuerte entre la eficacia administrativa y la productividad, aunque evidenciaron que la gestión de muchas empresas es heterogénea e inadecuada. Recomiendan implementar procesos administrativos eficientes para mejorar la rentabilidad y la competitividad del sector.

Para Pincay (2024) menciona que él, diagnóstico de los factores de la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná. Este estudio aborda los elementos que afectan la gestión administrativa en asociaciones agrícolas, destacando la importancia de factores como la planificación, organización y control para el desarrollo económico sostenible. Se encontró que mejorar estos factores puede optimizar las operaciones y contribuir al crecimiento económico local, lo que coincide con la necesidad de fortalecer la gestión en organizaciones sectoriales.

1.5.2. Basases teóricas

1.5.2.1. Definición de gestión

A medida que el ser humano ha logrado avances en la obtención de tecnologías modernas y en la mejora de productos y servicios el concepto de gestión empresarial ha evolucionado. Este enfoque busca satisfacer las necesidades de los clientes, así como mejorar la productividad y competitividad de las empresas mediante el trabajo con las personas. (Quintana, 2020, pág. 6).

Este modelo se concibe como una posible representación de un evento o fenómeno general que se presenta en las organizaciones, y que requiere la administración eficiente de recursos materiales, financieros y humanos para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos. Se busca mejorar y optimizar los procesos administrativos, así como implementar procedimientos de control, mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas, para incrementar la rentabilidad de los productos y servicios. (López, 2020, pág. 3)

1.5.2.2. Definición de administración

La Administración se percibe como un proceso organizado y sistemático, que involucra el desarrollo de una serie de actividades u operaciones enfocadas en alcanzar un objetivo. Estas operaciones suceden en un ciclo ordenado y lógico, donde cada tarea tiene un papel determinado en relación con las demás. (Nadales, 2018, pág. 3).

La administración, al igual que cualquier otra disciplina, cuenta con su propio lenguaje que los administradores deben conocer y utilizar para comunicarse con colegas. Al estudiar la administración, se busca que los conceptos, principios, modelos, métodos y teorías sean comprendidos de manera óptima para mejorar las operaciones y las decisiones que se toman (Hernández, 2020, pág. 19).

1.5.2.3. ¿Qué es la gestión administrativa?

Durante los últimos siglos la gestión administrativa ha sido fundamental para el desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico en todo el mundo. Además, ha sido un aspecto aglutinador y sistémico, y continúa siendo importante especialmente en las últimas décadas. La gestión administrativa involucra cuatro funciones esenciales: planificación, organización, dirección y control (Intriago, 2020, pág. 2).

La gestión administrativa implica realizar acciones con el fin de lograr determinados resultados, siempre buscando la forma más eficiente y económica posible. Esto implica elegir

acciones en función de los resultados esperados y los recursos disponibles, para asegurar una utilización óptima de los mismos (Vásconez, 2021, pág. 16).

Es vital para una organización tener una guía a seguir, un diseño de sus prioridades, objetivos y planes a futuro, para ello existe la gerencia, la cual es un ente encargado de realizar todas las gestiones de representación, asignación de recursos y establecimiento de metas, objetivos e indicadores de medición de resultados que contribuyan al éxito de las empresas y en el sector turístico toma gran relevancia la aplicación de un modelo de gestión que cubra las expectativas de este giro de negocios. (Lovato Torres, Acosta Veliz, & Montesdeoca Peralta, 2018)

La aplicación de un modelo de gestión se vuelve aún más relevante debido a las características particulares de este giro de negocio, como la competencia, la variabilidad en la demanda y la necesidad de satisfacer expectativas diversas de los clientes. Un modelo de gestión bien diseñado permite a las empresas turísticas adaptarse a estos desafíos, innovar en sus ofertas y mantener altos estándares de calidad, elementos clave para atraer tanto a turistas locales como internacionales. Además, los indicadores de medición de resultados permiten evaluar el desempeño de la organización, identificar áreas de mejora y realizar ajustes oportunos, asegurando así que las empresas no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno competitivo y dinámico.

Por lo tanto, la gestión administrativa es el factor clave en la determinación de la productividad, debido a que, si las actividades son planificadas, organizadas, dirigidas y controladas de manera eficiente, siempre tomando en consideración el uso de los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos se lograra cumplir con los objetivos planteados sean esto a corto o largo plazo (Peñafiel & Rodriguez Toala, 2022).

Esto nos asegura que los procesos operativos que se realicen de forma óptima, minimizando desperdicios y maximizando los resultados. Una buena gestión no solo optimiza

el rendimiento a corto plazo, sino que también prepara a la organización para cumplir sus metas a largo plazo, mejorando así su competitividad y sostenibilidad.

Según señalan (Peña Ponce, Milligan Alvia, & Galarza Rodríguez, 2022) que una adecuada gestión administrativa tributa al logro al éxito y crecimiento de toda institución, ya que el trabajo en equipos organizados conduce a alcanzar los objetivos enfocados en meta definidas. En la actualidad las empresas que forjan el desarrollo de sus actividades en ambientes con base en valores, comunicación y establecimiento de metas logran mantenerse en el mercado.

Para llevar a cabo la función organizativa, el gerente debe identificar las tareas necesarias, dividir las en actividades lógicas y eficientes que puedan ser ejecutadas por individuos o grupos, y asegurarse de que se realicen. La dirección, por su parte, requiere de una o varias personas encargadas de guiar al equipo hacia el logro de los objetivos establecidos.

Es la dirección la que orienta los planes y metas, se encarga de interpretar las decisiones tomadas en la fase de planificación, y de instruir a los equipos sobre cómo implementarlas para garantizar que se cumpla con lo previsto sin perder el enfoque. (Felcman & Blutman, 2017)

La implementación del proceso de gestión administrativa implica un organismo dinámico, comprometido y bien organizado, que se encarga de asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos. En este contexto, el liderazgo actúa como una fuerza orientadora, que guía a la organización para enfrentar los cambios constantes del entorno en el que opera.

1.5.2.4.¿Cuáles son los beneficios de una adecuada gestión administrativa?

La gestión administrativa tiene como propósito proporcionar beneficios a la empresa a fin de tener un impacto positivo en las operaciones diarias. En términos generales, esta gestión tiene las siguientes utilidades:

- **Mejora en las finanzas:** El control de los gastos y la reducción de los costos son imprescindibles para generar confianza en los datos. Al organizar todas las áreas del

negocio, puede resultar más fácil gestionar el flujo de caja. Para lograr finanzas más saludables, la empresa debe centralizar la información para evitar duplicidades y errores como se establece en la gestión administrativa.

- **Incremento en la productividad:** Es primordial identificar las tareas de cada equipo para así enfocarse en mejorar los puntos débiles, como también potenciar los puntos fuertes. Al conocer los errores del proceso y corregirlos, la dirección trabaja con más eficacia, se invierte menos tiempo y se utilizan menos recursos, lo que garantiza mejores resultados.
- **Establecimiento de objetivos:** Es indispensable que la dirección establezca metas y objetivos claros para que los empleados puedan comprenderlos. De esta manera, resulta más sencillo crear procesos efectivos que garanticen el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- **Toma de decisiones precisas:** Las decisiones deben tomarse basándose en resultados y datos internos de la empresa para mayor precisión. Deben basarse en el análisis de escenarios pasados a fin de planificar el futuro de la empresa (Quiroga, 2021).

1.5.2.5. Modelo de Gestión Administrativa Comunitaria Sostenible.

Desarrollar de manera sostenible a las comunidades rurales de carácter agrícola mediante la gestión administrativa comunitaria.

1.5.2.6. Planificación Administrativa Comunitaria.

La PAC establece los objetivos a alcanzar, el camino a seguir, los procesos a aplicar, cómo controlar y dónde mejorar, con el fin de que la gestión administrativa sea óptima y enfoque su accionar hacia un fin común. Para esto la PAC desarrolla los siguientes elementos:

Objetivos.

Estrategias.

Procesos.

Controles.

Mejoramiento.

1.5.2.7.Planeación

Aunque es cierto que la planificación es la primera fase dentro del proceso administrativo y se enfoca en el desarrollo sistemático de sus dimensiones, es importante que quien emprenda o ya posea un negocio comprenda el significado e importancia de la planificación, ya que esto es crucial para lograr el éxito deseado. De lo contrario, pueden surgir problemas y se puede tomar una decisión incorrecta al determinar las ventajas competitivas que ayuden a alcanzar los objetivos de la organización (Loor, 2020).

1.5.2.8.Organización

Las compañías necesitan disponer de una cantidad adecuada de recursos -tales como tecnológicos, humanos, naturales, inmobiliarios o económicos- para poder cumplir sus misiones y alcanzar sus objetivos. En el ámbito de la economía, la organización empresarial se refiere a la estructura organizativa del trabajo. Entre los factores claves que intervienen en la cadena productiva se podría mencionar la especialización del puesto, la división en departamentos, la burocracia y la jerarquía, entre otros elementos (Garcia, 2017).

Una organización se compone de grupos de personas que trabajan juntas según un orden formal que define las funciones que deben llevar a cabo. Las tareas se realizan siguiendo una secuencia establecida por un conjunto de reglas, pautas y acuerdos sobre cómo, cuándo y con quién se deben realizar las tareas, y qué acciones no se deben llevar a cabo. Esta estructura da continuidad a las actividades y estabilidad a la vida diaria de las personas que forman parte de la organización (Gambino, 2020, pág. 3).

En referencia a estos autores se puede mencionar que, la correcta organización empresarial resulta fundamental para el éxito de cualquier compañía, ya que permite aprovechar de manera eficiente los recursos disponibles, sean tecnológicos, humanos o económicos. La

estructura organizativa, definida por la especialización de los puestos, la división en departamentos, la jerarquía y las reglas claras, no solo facilita la coordinación de las tareas, sino que también proporciona estabilidad y continuidad a las actividades. Esto, a su vez, contribuye a crear un ambiente de trabajo predecible y ordenado, donde cada miembro sabe su rol y responsabilidades, lo que incrementa la productividad y la consecución de los objetivos empresariales. Por tanto, una organización bien estructurada es un pilar esencial para que las empresas puedan adaptarse a los cambios y enfrentar los desafíos del mercado de manera efectiva.

1.5.2.9. Procesos de Productos Complementarios - PPC.

Los PPC integran elementos como:

- Identificación de potencialidades
- Planificación del producto
- Ejecución.

Según señala (Galarza Villalba., Mora Romero, & Zambrano Campi, 2020) La propuesta de Modelo de Gestión Administrativa procura la organización básica de las comunidades, priorizando y sugiriendo a la asociatividad como base sobre la cual iniciar el proceso de cambio y adaptación a la gestión administrativa comunitaria.

Luego de su investigación (Zorrilla Zamora, 2022), indica que: El proponer un modelo de gestión administrativa para el cumplimiento de la Ley de Turismo ha sido una alternativa idónea. De manera principal, se presenta un modelo de gestión turística basado en cuatro elementos (García, 2017).

Que se exponen en un modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el

desarrollo de la comunidad (p. 87).

De esta forma se describe que el modelo de gestión administrativa contiene una serie de acciones estratégicas a cumplir según los 4 elementos, siendo estos:

- La planificación
- Organización
- Dirección
- Control.

Sumado a ello, la gestión administrativa hace posible la organización racional de los esfuerzos, actividades y recursos, para reducir la probabilidad de que surjan obstáculos y problemáticas en el futuro, y principalmente obtener resultados adecuados. Las empresas, normalmente tienen como objetivo adquirir resultados financieros y económicos que sean apropiados, por medio de actividades económicas, donde se cuenta con la participación de diversos recursos, materiales, financieros y humanos.

1.6.Marketing de Servicios

El marketing de servicios es un proceso empresarial enfocado en la promoción y venta de productos intangibles que satisfacen necesidades específicas del cliente. Según Sotelo (2018), este marketing utiliza una mezcla de herramientas tácticas, denominadas las 7P's, para crear una respuesta deseada en un mercado objetivo, destacando especialmente la importancia del personal y los procesos en la entrega de valor. Además, Casas Ramírez et al. (2023), subrayan que los servicios son intangibles, inseparables y perecederos, lo que exige estrategias específicas para captar y retener clientes, especialmente mostrando ventajas competitivas que los diferencien en el mercado.

1.6.1. Nivel de Ingresos

El nivel de ingresos se refiere a la cantidad total de recursos económicos que recibe un individuo o grupo en un periodo determinado, lo cual incide directamente en su capacidad de

consumo y ahorro. Según Guzmán (2022), el aumento en el nivel de ingresos permite mayor inversión en bienes y servicios, promoviendo un crecimiento económico sostenido. Por otro lado, Pareja (2021) señala que los ingresos no solo afectan la demanda agregada, sino que también condicionan la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo personal y social, fomentando dinamismo en las comunidades receptoras.

1.6.2. Generación de empleo

La generación de empleo es el proceso mediante el cual se crean nuevas oportunidades laborales que permiten la inserción de personas en actividades productivas. Hernández (2023) destaca que la generación de empleo es fundamental para estimular la economía local y reducir la pobreza, ya que incrementa el consumo y la productividad. A su vez, Martínez y Sánchez (2022) afirman que el empleo no solo contribuye a la estabilidad económica individual, sino que también fortalece la cohesión social y promueve el desarrollo sostenible en zonas vulnerables.

1.6.3. Dinamización Local

La dinamización local se conceptualiza como el conjunto de actividades y estrategias orientadas a impulsar el desarrollo económico y social de una comunidad, promoviendo la participación activa de sus habitantes. Castillo (2023) sostiene que la dinamización local fomenta el emprendimiento, el fortalecimiento de microempresas y la mejora en la calidad de vida. Complementariamente, López (2022) explica que esta dinamización impacta positivamente en la generación de empleo, incremento en ingresos y mejora de servicios, creando un círculo virtuoso de desarrollo sostenible.

En referencia con lo expuesto se expone, La importancia de los conceptos tratados, como marketing de servicios, nivel de ingresos, generación de empleo y dinamización local, radica en que constituyen pilares fundamentales para entender y potenciar el desarrollo económico del sector Arrastraderito a través de la gestión administrativa de

ASOSERTURPRIMIR. La gestión administrativa eficiente asegura la optimización de recursos, mejora la calidad del servicio y facilita la toma de decisiones estratégicas, directamente vinculadas con el crecimiento económico.

El marketing de servicios permite mejorar la oferta y competitividad de los productos intangibles del sector, lo cual es vital para captar y fidelizar clientes en un mercado cada vez más exigente. Por su parte, el nivel de ingresos es un indicador clave que refleja el impacto económico que genera la organización en la comunidad y la capacidad que esta tiene para movilizar recursos y mejorar la calidad de vida.

Asimismo, la generación de empleo es un motor esencial que produce estabilidad socioeconómica y un mayor consumo interno, fortaleciendo la economía local. Finalmente, la dinamización local fomenta la participación comunitaria y el desarrollo sostenible, integrando esfuerzos para una transformación económica integral. En conjunto, estos conceptos fundamentan la investigación, permitiendo analizar cómo una gestión adecuada impulsa el desarrollo económico del sector Arrastraderito a partir de ASOSERTURPRIMIR.

1.6.4. Desarrollo económico

El progreso económico requiere un fuerte desarrollo del sector financiero, lo que implica establecer y desarrollar instituciones, métodos, herramientas y mercados para apoyar la inversión a gran escala y promover el crecimiento económico, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. El desarrollo financiero ayuda a comprender mejor las inversiones rentables y promueve una asignación óptima del capital., la presencia de instituciones financieras ayuda a reducir los costos de obtener información, hacer cumplir contratos y realizar transacciones de manera eficiente (Vásquez, 2021).

El desarrollo del sistema financiero y de los mercados de capitales está estrechamente relacionado con el progreso de la economía del país. A medida que crece la economía real, también lo hará la demanda de servicios financieros y financiación de proyectos productivos.

Se reconoce que el crecimiento económico está estrechamente vinculado al desarrollo de los sistemas financieros, y ambos aspectos son actualmente críticos en el nuevo marco de reforma financiera adoptado por las economías emergentes (Coello, 2019).

Se puede comenzar mencionando que, según Vásquez (2021) y Coello (2019), el desarrollo económico está intrínsecamente ligado al fortalecimiento del sector financiero. Vásquez destaca que la existencia de instituciones financieras robustas y eficientes no solo facilita la inversión a gran escala, sino que también reduce los costos de información y transacción, optimizando así la asignación del capital. Por su parte, Coello subraya que el crecimiento de la economía real incrementa la demanda de servicios financieros, y que el progreso económico y el desarrollo financiero se retroalimentan mutuamente, convirtiéndose en elementos clave dentro de las reformas financieras de las economías emergentes. De esta manera, ambos autores coinciden en que un sistema financiero sólido es fundamental para promover la inversión productiva y, en consecuencia, el desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza.

1.6.5. Ecoturísticas

Proporcionen informes del flujo de sus finanzas, al menos a lo largo de la primera parte del año. Suministren sus estados financieros, de al menos dos meses atrás, para el reconocimiento de los individuos que tengan interés en invertir en la empresa.

Los elementos que conforman los datos financieros de una organización son: la declaración de las utilidades integrales, el estado de los ingresos, y el estado de los resultados, también se toman en cuenta; los cambios en el patrimonio, el estado de los flujos efectivos, las notas explicativas de la información determinada (Garate Quinteros, 2022).

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador (2014) la rentabilidad es un requerimiento que se utiliza para establecer información objetiva sobre la situación financiera de cada empresa. Su característica principal es que los datos, información

y resultados que presenta siempre son confiables, esto ayuda en gran escala a las personas que sientan interés por la empresa, con la posibilidad de otorgar una inversión a la misma, puesto que brinda información de utilidad para los individuos que quieran generar ingresos por medio de la inversión, también favorece a las finanzas, tanto en la solidez, como en la liquidez. Este tipo de normas, recomiendan a las organizaciones, administrar los estados financieros, de forma que cumplan con estándares de medición, reconocimiento y presentación, esto implica que las empresas

1.7.Bases legales

1.7.1. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La Asamblea Constituyente reunida en Montecristi redactó una nueva Constitución, aprobada mediante referéndum y expedida en octubre 2008. Esta Carta Magna fue la primera del mundo en destacar la importancia del sector de la economía popular y solidaria como actor de primer orden para emprender una nueva forma de hacer economía, según se puede apreciar en los textos que se transcriben a continuación

Artículo 66 numeral 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Artículo. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 2. Construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Artículo. 277 numeral 6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Artículo. 281. La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una

obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015)

La Ley define los siguientes objetivos:

Reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.

Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el *sumak kawsay*.

Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.

Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley.

Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento. En cuanto a sus principios, se establece en el **Artículo. 4** que: “Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

La búsqueda del buen vivir y del bien común.

La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.

El comercio justo y consumo ético y responsable.

La equidad de género.

El respeto a la identidad cultural.

La autogestión

La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Según el **Artículo 8** de la Ley, integran la economía popular y solidaria las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares.

Los principios que establece la ley son pilares fundamentales que mantienen la sociedad y permiten la búsqueda constante por mejorar y por conservar una actividad económica heredada o aprendida en las diferentes familias, que garantice la calidad de vida de los habitantes basado en los ejes de la sostenibilidad.

1.7.2. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD–

El literal **g** del **Artículo 4** de este Código establece: “dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: **g)** El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la

economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”.

De igual forma en el **Artículo. 64**, “Son funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, en sus literales: **g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados; **h)** Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;

A través de la conformación de Asociación de servidores turísticos legalmente constituidas y enmarcadas en la Ley de Economía Popular y Solidaria, se tiene la oportunidad de gestionar recursos que contribuyen a la edificación de una asociación más organizada, planificada y controlada; y que traerá beneficios económicos y rentables para todos sus socios que la conforman.

Es por ello que se debe integrar un plan de gestión administrativo óptimo que ayude a potenciar el servicio que brinda ASOSERTURPRIMIR.

CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la Investigación

"La investigación de métodos mixtos es un enfoque de indagación que combina o asocia formas cualitativas y cuantitativas. Involucra supuestos filosóficos, el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, y la mezcla de ambos en un estudio. Por lo tanto, es más que simplemente recopilar y analizar ambos tipos de datos; también implica el uso conjunto para que la fuerza general del estudio sea mayor que cualquiera de los métodos por separado" (Creswell, 2014).

Para responder a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos planteados, se adoptó un enfoque mixto (cuanti-cualitativo). Este enfoque fue el más adecuado, ya que permitió, por un lado, medir y analizar numéricamente las percepciones sobre la gestión y su correlación con indicadores económicos (componente cuantitativo) y, por otro, comprender en profundidad los procesos, contextos y significados detrás de esas cifras a través del diálogo con los actores clave (componente cualitativo). La combinación de ambos métodos proporcionó una visión más integral del fenómeno estudiado.

2.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, transeccional y de tipo descriptivo-correlacional.

No experimental:

Los diseños no experimentales se caracterizan por la observación de fenómenos tal como se dan en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables independientes. En este tipo de investigación, el investigador observa situaciones ya existentes,

no provocadas intencionalmente por él. La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa (Hernández-Sampieri et al., 2018).

Porque no se manipularon deliberadamente las variables; se observaron los fenómenos de gestión y desarrollo económico tal y como se dan en su contexto natural.

Transeccional o transversal

Los diseños transeccionales se implementan cuando el objetivo es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento específico. Constituyen una fotografía de algo que sucede en un momento determinado, proporcionando información valiosa sobre el estado actual de las variables de interés sin requerir seguimiento temporal prolongado (Babbie, 2016).

Porque los datos fueron recolectados en un único momento, específicamente durante el periodo 2024, para describir las variables y analizar su incidencia en ese tiempo determinado.

Descriptivo-Correlacional

La investigación descriptiva-correlacional permite no solo describir las características de las variables estudiadas, sino también determinar el grado de relación que existe entre ellas. Este tipo de estudios resulta fundamental para establecer bases empíricas que posteriormente puedan orientar investigaciones explicativas o experimentales más complejas (Cohen et al., 2018).

El estudio buscó, en una primera fase, describir detalladamente las características de la gestión administrativa de ASOSERTURPRIMIR y la situación del desarrollo económico en

Arrastraderito. En una segunda fase, se analizó la relación o incidencia entre la variable de gestión administrativa y la variable de desarrollo económico.

2.3. Tipo de Investigación, Nivel o Alcance

El tipo de investigación fue una combinación de investigación de campo y documental. Fue de campo porque se recopilaban datos primarios directamente de los socios de la asociación y su directiva en su entorno natural. Fue documental porque se apoyó en la revisión de fuentes secundarias como planes de desarrollo (PDOT), informes, leyes (LOEPS, COOTAD) y literatura académica para construir el marco teórico y contextualizar los hallazgos.

El nivel o alcance de la investigación, como se mencionó, es descriptivo en su fase inicial, buscando detallar las prácticas existentes, y correlacional al intentar establecer el grado de asociación entre las variables de estudio.

2.4. Métodos de Investigación

Se emplearon los siguientes métodos para guiar el proceso investigativo

Método Analítico-Sintético

Se utilizaron para descomponer la gestión administrativa y el desarrollo económico en sus dimensiones e indicadores (análisis) y luego re-integrarlos para tener una comprensión global de su relación y del funcionamiento de la asociación (síntesis).

Método Inductivo-Deductivo

Se aplicó el razonamiento inductivo al analizar los datos específicos de las encuestas y entrevistas para generar conclusiones y patrones sobre la gestión de ASOSERTURPRIMIR. El razonamiento deductivo se usó al contrastar los hallazgos con las teorías del marco teórico.

Método Estadístico

Fue fundamental para el procesamiento y análisis de los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas, incluyendo la tabulación de frecuencias, el análisis descriptivo y la aplicación del modelo econométrico.

2.5. Población y Muestra

La investigación considera dos poblaciones de estudio distintas y complementarias.

- **Población 1: Socios de ASOSERTURPRIMIR.**

- **Población:** La totalidad de los miembros activos de la asociación. Según los datos recopilados, la organización cuenta con **14 socios activos**.
- **Muestra:** Dado el tamaño reducido y accesible de la población, no se seleccionó una muestra, sino que se realizó un **censo**. Se aplicó el instrumento de recolección de datos (encuesta) al 100% de los socios activos para maximizar la fiabilidad de los datos cuantitativos.

- **Población 2: Actores Clave.**

Muestra: Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia y de tipo intencional. Dado que la población total estuvo conformada por 14 socios de la asociación, se trabajó con la totalidad de los miembros, constituyendo así un censo poblacional. Esta decisión se justificó por el tamaño reducido de la población, lo que permitió incluir a todos los elementos sin necesidad de técnicas de muestreo probabilístico. Se seleccionaron como informantes clave a estos 14 socios quienes, por su rol y conocimiento dentro de la organización, pudieron proveer información cualitativa de gran valor para el estudio.

Tabla 1. Socios activos de ASOSERTURPRIMIR.

C.I	NOMBRES SOCIOS	ACTIVIDAD
1309413571	Bravo Zambrano Jorgen Yovanny	Preparación y venta de comida
1309412680	Cedeño Mero Frowen Manuel	Venta de mariscos
1308143153	Cedeño Mero Maria Ramona	Preparación y venta de comida
1312869710	Cheme Esmeralda Jose Gregorio	Venta de coco y demás frutas
0801247727	Farias Morales Norma Epifania	Venta de ropa y accesorios de vestir
1313944207	Satizabal Arias Katty Mariuxi	Preparación y venta de comida
1310879893	Valdez Zambrano Viviana Elena	preparación y venta de comida
1307480812	Velez Lopez Carlos Alberto	preparación y venta de comida
1309138038	Murillo Ferrin Nixon Favian	Preparación y venta de comida
1305591289	Quiroz Villegas Carmelo Salomon	Servicio de parasoles y hamacas
1307812980	Satizabal Arias Maria Maricler	Preparación y venta de comida
1312664004	Valencia Zambrano Silvia Patricia	Preparación y venta de comida
1311633893	Cheme Delgado Yexenia Tania	Preparación y venta de comida
1313944280	Gracia Satizabal Antonia Melissa	Servicio de parasoles y hamacas

Nota: en esta tabla se evidencia los 14 socios activos de la asociación de ASOSERTURPRIMIR. A quien se le realizó el estudio

El **Gerente** de ASOSERTURPRIMIR.

2.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se utilizaron dos técnicas principales para la recolección de datos, cada una con su respectivo instrumento:

1. Técnica: Encuesta

- **Instrumento: Cuestionario estructurado.**
- **Dirigido a:** Los 14 socios de ASOSERTURPRIMIR.
- **Diseño:** El cuestionario (ver Anexo) se diseñó con preguntas cerradas, utilizando predominantemente una **escala de Likert de 5 puntos** (1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De

acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo) para medir las percepciones sobre las dimensiones de la gestión administrativa (planificación, organización, dirección, control, marketing). También incluyó preguntas para recabar datos sobre indicadores de desarrollo económico (variación de ingresos, percepción de empleo). Las preguntas se basan en el borrador del documento de tesis y fueron validadas por juicio de expertos según la guía de la ULEAM.

2. Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista semi-estructurada.

Dirigido a: La directiva de ASOSERTURPRIMIR

Diseño: Se elaboraron dos guías de entrevista (ver Anexos) con preguntas abiertas, diseñadas para explorar en profundidad los temas de la investigación. Las preguntas buscaron entender el "cómo" y el "porqué" de los procesos de gestión, la naturaleza de la colaboración interinstitucional, los desafíos enfrentados y las perspectivas a futuro. El diseño se basa en las preguntas propuestas en el documento de trabajo y en las buenas prácticas para entrevistas a actores clave.

Tabla 2. Operacionalización de Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems / Preguntas (Instrumento)	Escala / Tipo
Independiente : Gestión Administrativa	Planificación	1. Claridad de objetivos. 2. Conocimiento de planes futuros.	5. ¿Considera que ASOSERTURPRIMIR tiene objetivos claros y definidos para el Mirador de Arrastraderito? 6. ¿Siente que conoce	1. Likert (1-5) 2. Frecuencia (Siempre a Nunca)

			los planes o proyectos futuros de la asociación?	
	Organización	1. Claridad de roles y funciones. 2. Percepción de la estructura organizativa.	7. ¿Tiene claro cuáles son sus funciones y responsabilidades como socio dentro de ASOSERTURPRIMIR ? 8. ¿Cree que la asociación tiene una estructura organizada que facilita el trabajo (ej. hay comités, roles definidos)?	1. Nominal (Sí/No/Más o menos) 2. Nominal (Sí/No/No sabe)
	Dirección / Liderazgo	1. Calidad del liderazgo. 2. Participación en la toma de decisiones.	9. ¿Cómo calificaría el liderazgo de la directiva actual de ASOSERTURPRIMIR ? 10. ¿Considera que la directiva escucha y toma en cuenta las opiniones de los socios para la toma de decisiones?	1. Ordinal (Muy bueno a Muy malo) 2. Frecuencia (Siempre a Nunca)
	Control	1. Seguimiento de actividades y recursos. 2. Transparencia financiera.	11. ¿Cree que la asociación realiza un seguimiento adecuado de sus actividades y el uso de los recursos? 12. ¿Sabe cómo se manejan los fondos económicos de la asociación?	1. Nominal (Sí/No/No sabe) 2. Nominal/Cualitativa
	Marketing de Servicios	1. Efectividad de la promoción. 2. Oferta de servicios complementarios .	13. ¿Cree que ASOSERTURPRIMIR promociona adecuadamente el Mirador de Arrastraderito para atraer más turistas? 14. ¿La asociación ofrece o planea ofrecer productos o servicios turísticos complementarios...?	1. Ordinal (Sí, muy bien a Nada) 2. Nominal (Sí, ya ofrece/Sí, lo planea/No)
Dependiente: Desarrollo Económico	Nivel de Ingresos	1. Mejora en la situación económica personal. 2. Aumento de ingresos por turismo.	15. ¿Ha mejorado su situación económica personal desde que forma parte de ASOSERTURPRIMIR ? 16. ¿La actividad turística en el mirador	1. Ordinal (Ha mejorado mucho a Ha empeorado) 2. Ordinal (Sí, significativamente a No, es igual)

			le ha permitido generar más ingresos comparado con antes...?	
	Generación de Empleo	1. Percepción de creación de empleo. 2. Adquisición de activos.	17. ¿Cree que la operación del Mirador de Arrastraderito genera empleos directos o indirectos para la comunidad? 18. ¿La asociación ha logrado adquirir activos fijos o mejorar la infraestructura de sus puestos de trabajo...?	1. Ordinal (Sí, muchos a No, no genera) 2. Ordinal (Sí, bastante a Nada)
	Dinamización Local	1. Fomento de encadenamientos productivos.	19. ¿Considera que ASOSERTURPRIMIR fomenta la compra de productos o servicios de otros emprendedores locales en Arrastraderito...?	Frecuencia (Siempre a Nunca)

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación

Esta investigación adoptó un enfoque mixto cuanti-cualitativo para analizar la relación entre la gestión administrativa de ASOSERTURPRIMIR y el desarrollo económico en Arrastraderito durante 2024. El diseño fue no experimental, transeccional y descriptivo-correlacional, combinando investigación de campo y documental para obtener datos primarios de los actores involucrados y secundarios de fuentes oficiales como PDOT, LOEPS y COOTAD. Se emplearon métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico para descomponer y analizar las variables de estudio. La investigación consideró dos poblaciones: los 14 socios activos de ASOSERTURPRIMIR, a quienes se les aplicó un censo completo mediante encuesta con cuestionario estructurado y escala Likert, y actores clave seleccionados intencionalmente, como es la directiva de la asociación, quienes participaron en entrevistas semi-estructuradas. Los instrumentos incluyeron cuestionarios para medir percepciones sobre gestión administrativa (planificación, organización, dirección, control, marketing) e indicadores económicos, así como guías de entrevista para explorar procesos, colaboración interinstitucional y perspectivas futuras. Esta metodología integral permitió una comprensión completa del fenómeno estudiado, combinando análisis cuantitativos de percepciones con insights cualitativos sobre procesos y contextos organizacionales.

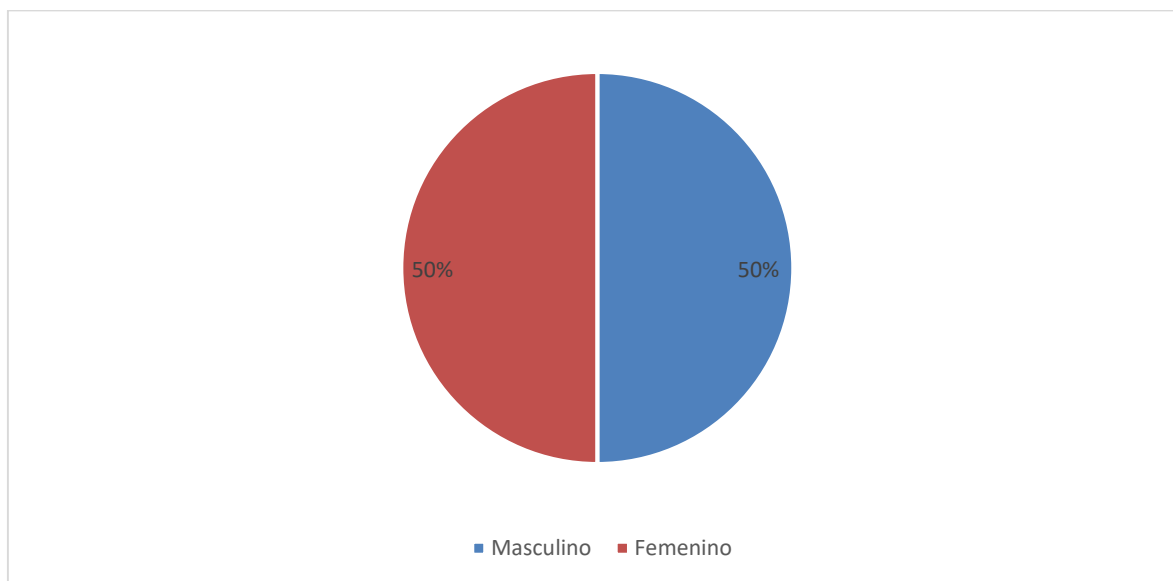
3.1.1. Resultados de las encuestas realizadas para los Socios de ASOSERTURPRIMIR

Tabla 3. Género de los miembros de la Asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	7	50%
Femenino	7	50%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 1. Género de los miembros de la Asociación



Elaborado por la autora

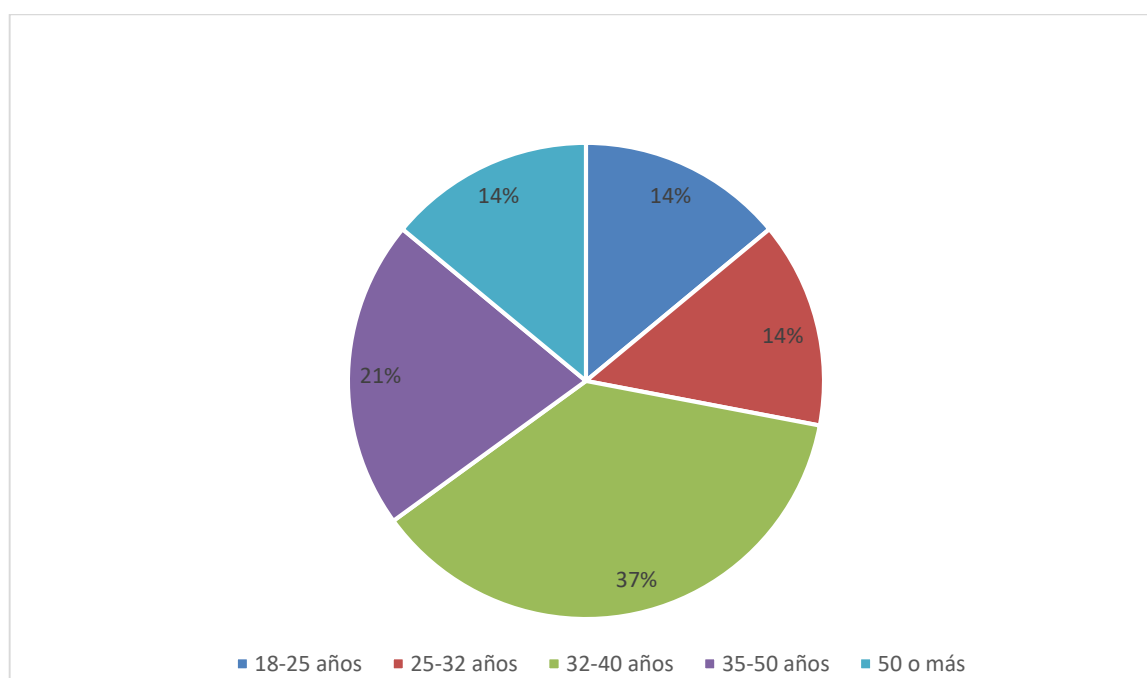
Análisis de los resultados

Los resultados revelan una distribución de género perfectamente equilibrada entre los socios de ASOSERTURPRIMIR, con una participación igualitaria del 50% para hombres y mujeres (7 miembros cada uno). Esta paridad de género indica una inclusión equitativa en la asociación turística, lo cual es positivo para la diversidad de perspectivas y enfoques en la gestión organizacional. La igualdad en la representación sugiere que no existen barreras significativas de género para la participación en la asociación y refleja un ambiente organizacional inclusivo. Este equilibrio puede contribuir a una toma de decisiones más integral y representativa de las necesidades de toda la comunidad involucrada en el sector turístico de Arrastraderito.

Tabla 4. Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	2	14%
25-32 años	2	14%
32-40 años	5	37%
40-50 años	3	21%
50 o mas	2	14%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 2. Edad

Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

La distribución etaria de los socios de ASOSERTURPRIMIR muestra una concentración predominante en el rango de 32-40 años (37%), seguido por el grupo de 40-50 años (21%), evidenciando que la mayoría de miembros se encuentran en plena edad productiva y con experiencia laboral consolidada. Los rangos más jóvenes (18-25 años) y más maduros (50 o más años) presentan una participación menor pero equitativa del 14% cada uno, mientras que el grupo de 25-32 años también representa el 14%. Esta estructura indica que la asociación cuenta con un perfil demográfico balanceado que combina la experiencia de socios maduros con la energía y nuevas perspectivas de miembros más jóvenes. La predominancia de socios en

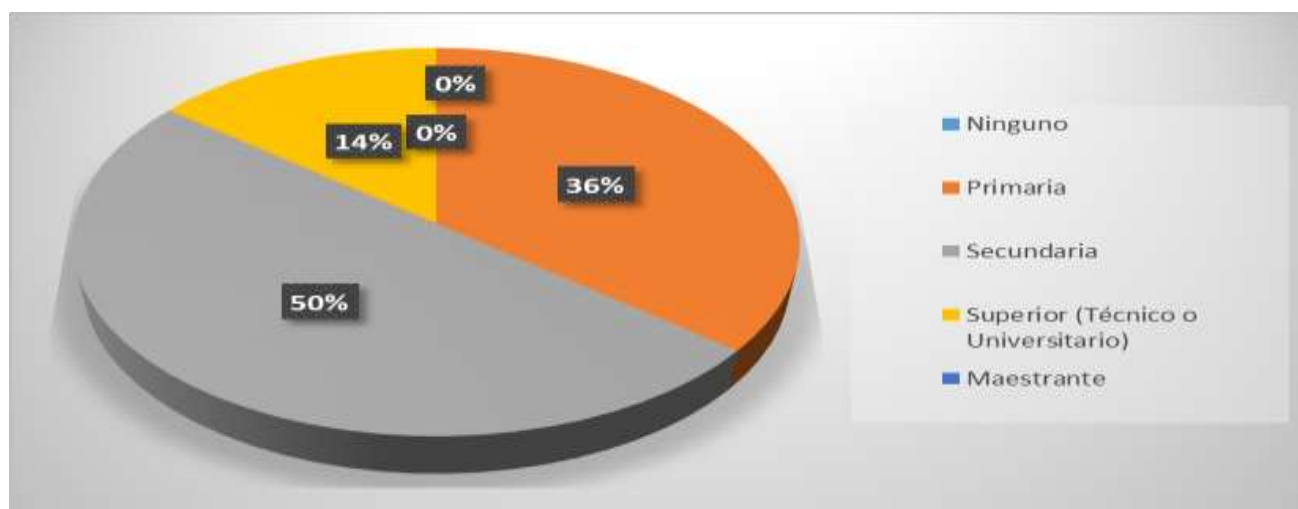
edades intermedias sugiere estabilidad organizacional y capacidad de liderazgo efectivo en la gestión turística local.

Tabla 5. Nivel máximo de estudios alcanzado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria	5	36%
Secundaria	7	50%
Superior (técnico o universitario)	2	14%
Maestrante	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 3. Nivel máximo de estudios alcanzado



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

El nivel educativo de los socios de ASOSERTURPRIMIR revela que la mayoría cuenta con educación secundaria completa (50%), seguido por un 36% con formación primaria y solo un 14% con estudios superiores técnicos o universitarios. La ausencia de socios sin educación formal o con estudios de maestría indica un rango educativo intermedio, donde predomina la educación básica y media. Esta composición educativa sugiere que, aunque la asociación cuenta con fundamentos educativos sólidos para la gestión básica, existe una limitación en cuanto a formación especializada en turismo, administración o gestión empresarial. El bajo porcentaje de socios con educación superior podría representar una oportunidad de mejora mediante

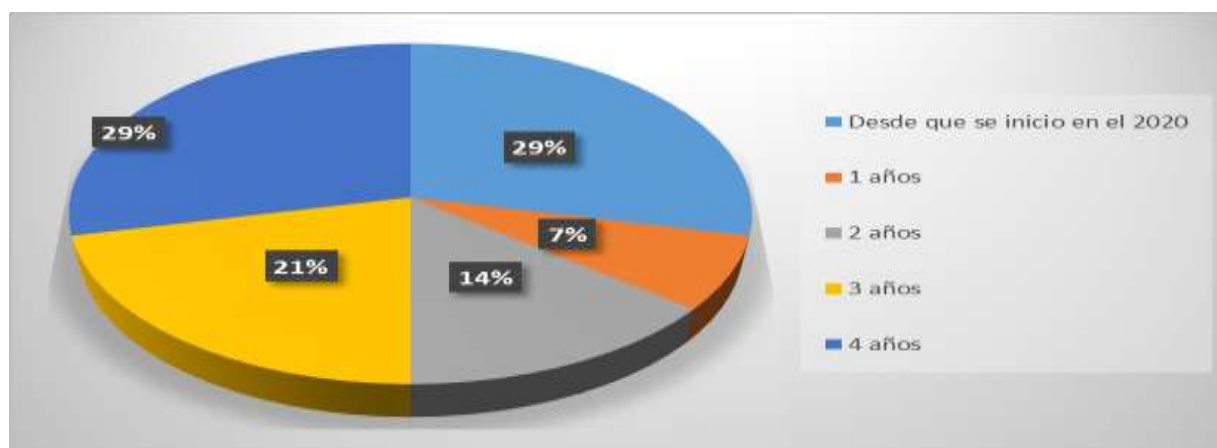
programas de capacitación y formación profesional que fortalezcan las competencias técnicas para una gestión turística más eficiente y competitiva.

Tabla 6. Tiempo como socio/a de ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desde que se inició en el 2020	4	29%
1 años	1	7%
2 años	2	14%
3 años	3	21%
4 años	4	29%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 4. Tiempo como socio/a de ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

La antigüedad de los socios en ASOSERTURPRIMIR muestra una distribución equilibrada, con dos grupos predominantes: aquellos que participan desde la fundación en 2020 (29%) y los que tienen 4 años de membresía (29%), lo cual evidencia tanto compromiso fundacional como incorporación temprana de nuevos miembros. El 21% de socios con 3 años de experiencia y el 14% con 2 años demuestran una incorporación gradual y sostenida a lo largo del tiempo, mientras que solo el 7% tiene 1 año de antigüedad. Esta estructura temporal indica estabilidad organizacional y continuidad en la membresía, con una base sólida de socios experimentados que conocen profundamente la evolución y desarrollo de la asociación. La predominancia de socios con mayor antigüedad sugiere experiencia acumulada en la gestión

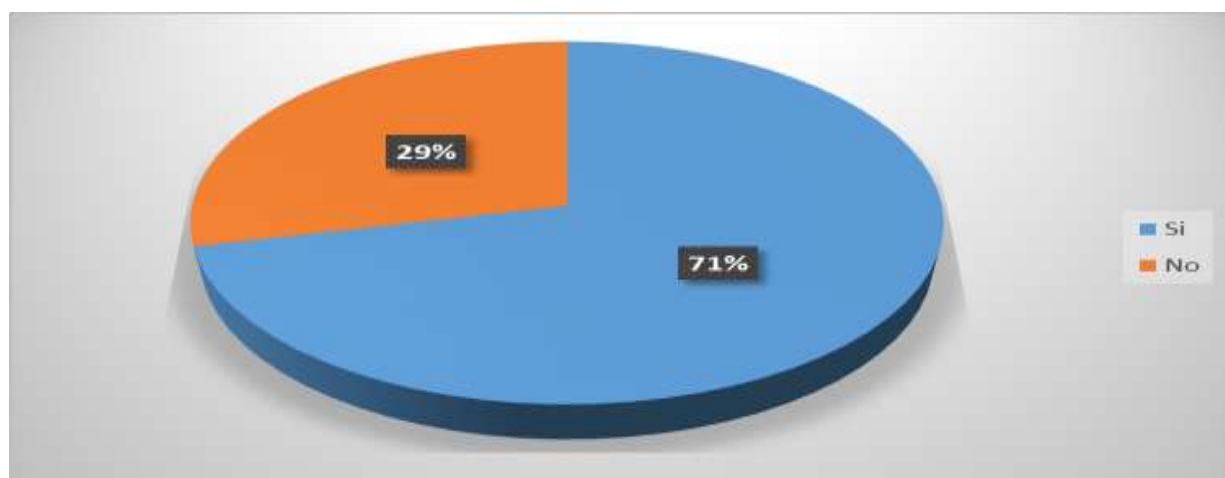
turística local y conocimiento institucional que puede contribuir significativamente a la efectividad de la organización.

Tabla 7. Condición de jefe/a y sostén económico del hogar

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Si	10	71%
No	4	29%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 5. Condición de jefe/a y sostén económico del hogar



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

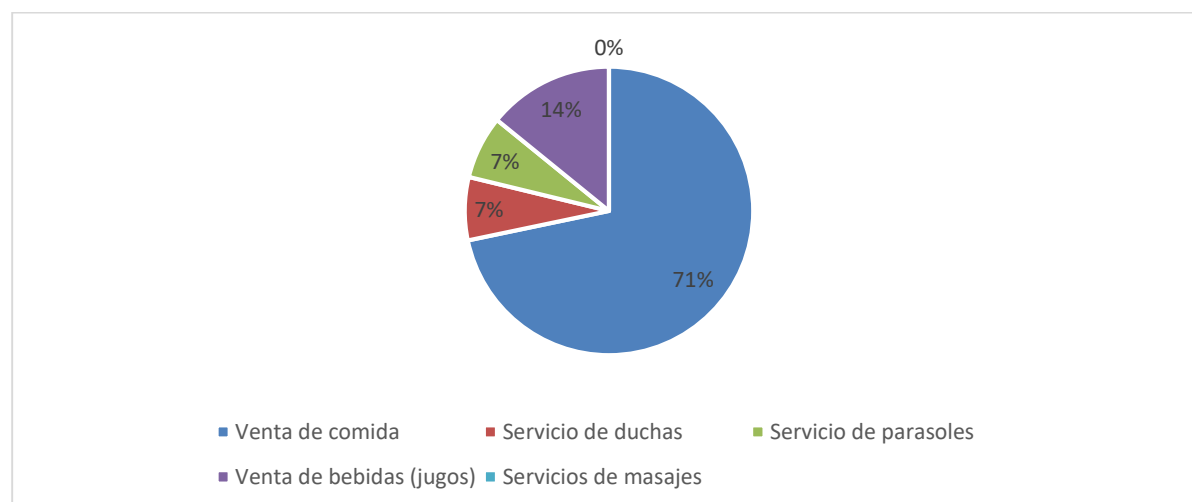
Los resultados indican que la mayoría de los socios de ASOSERTURPRIMIR (71%) son jefes de hogar y principales sostenes económicos de sus familias, mientras que el 29% no ostenta esta responsabilidad. Esta situación revela que la participación en la asociación turística representa una fuente de ingresos fundamental para la subsistencia familiar de la mayoría de miembros, lo que incrementa la importancia estratégica de una gestión administrativa efectiva. El alto porcentaje de jefes de hogar sugiere que el éxito o fracaso de la asociación tiene impactos directos en la estabilidad económica de múltiples familias de la comunidad.

Tabla 8. Actividad principal que realiza en el mirador

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Venta de comida	10	71%
Servicio de duchas	1	7%
Servicio de parasoles	1	7%
Venta de bebidas (jugos)	2	14%
Servicios de masajes	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 6. Actividad principal que realiza en el mirador



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

La actividad económica predominante entre los socios de ASOSERTURPRIMIR es la venta de comida (71%), consolidándose como el servicio principal del mirador turístico, seguido por la venta de bebidas y jugos (14%). Los servicios complementarios como duchas y parasoles representan únicamente el 7% cada uno, mientras que los servicios de masajes no son ofrecidos por ningún socio. Esta concentración en el sector gastronómico indica una especialización clara del mirador hacia la oferta culinaria, lo que puede generar competencia interna pero también oportunidades de colaboración y diferenciación. La limitada diversificación de servicios sugiere potencial de crecimiento mediante la incorporación de

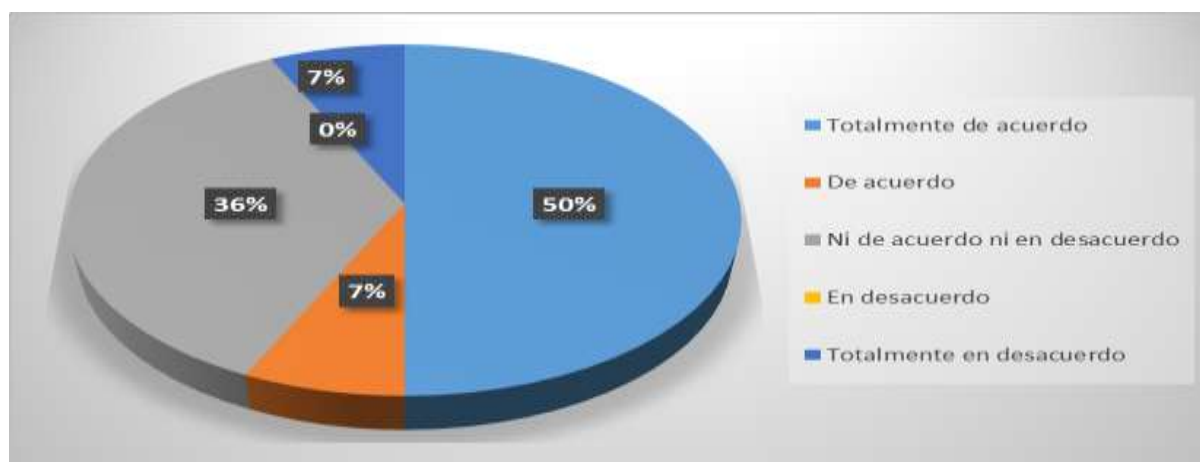
actividades turísticas complementarias que enriquezcan la experiencia del visitante y generen fuentes de ingresos adicionales para los socios.

Tabla 9. Claridad de objetivos de ASOSERTURPRIMIR para el Mirador de Arrastraderito

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	50%
De acuerdo	1	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	36%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 7. Claridad de objetivos de ASOSERTURPRIMIR para el Mirador de Arrastraderito



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

Los resultados muestran que la mayoría de socios (57% sumando "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo") perciben que ASOSERTURPRIMIR posee objetivos claros y definidos, con un 50% expresando total conformidad con esta afirmación. Sin embargo, existe un porcentaje significativo de indecisión (36%) que se mantiene neutral, lo que sugiere falta de claridad o comunicación insuficiente sobre los objetivos organizacionales para más de un tercio de los miembros. La presencia de un 7% en total desacuerdo indica que algunos socios consideran que los objetivos no están suficientemente definidos o comunicados. Esta situación revela la necesidad de fortalecer los procesos de comunicación interna y socialización de la visión estratégica para lograr mayor alineación y compromiso de todos los socios con los

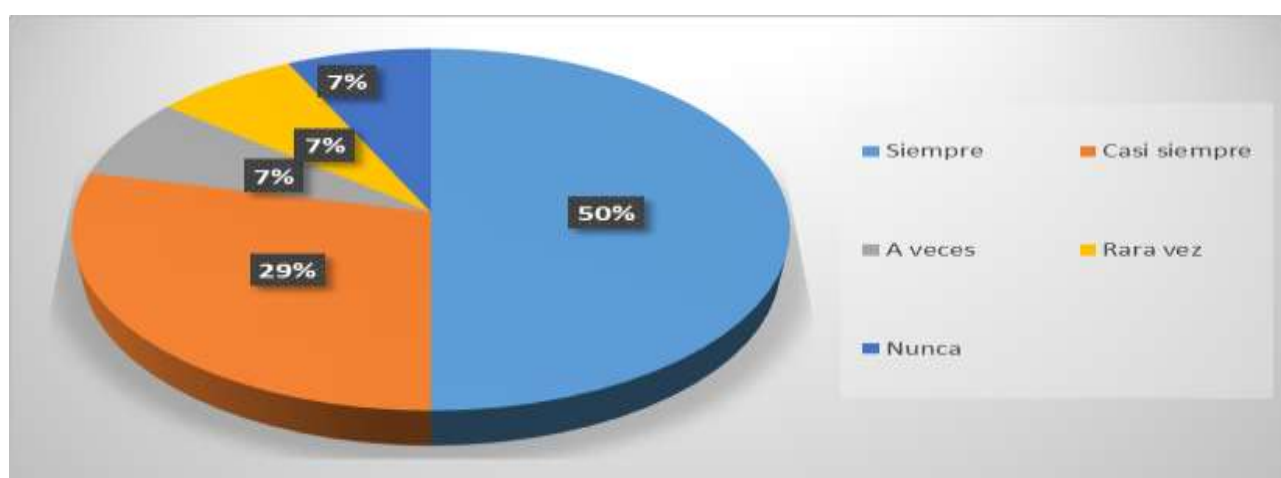
propósitos organizacionales.

Tabla 10. Conocimiento de planes o proyectos futuros de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	50%
Casi siempre	4	29%
A veces	1	7%
Rara vez	1	7%
Nunca	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 8. Conocimiento de planes o proyectos futuros de la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

Los resultados muestran que la mayoría de socios (57% sumando "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo") perciben que ASOSERTURPRIMIR posee objetivos claros y definidos, con un 50% expresando total conformidad con esta afirmación. Sin embargo, existe un porcentaje significativo de indecisión (36%) que se mantiene neutral, lo que sugiere falta de claridad o comunicación insuficiente sobre los objetivos organizacionales para más de un tercio de los miembros. La presencia de un 7% en total desacuerdo indica que algunos socios consideran que los objetivos no están suficientemente definidos o comunicados. Esta situación revela la necesidad de fortalecer los procesos de comunicación interna y socialización de la visión estratégica para lograr mayor alineación y compromiso de todos los socios con los propósitos

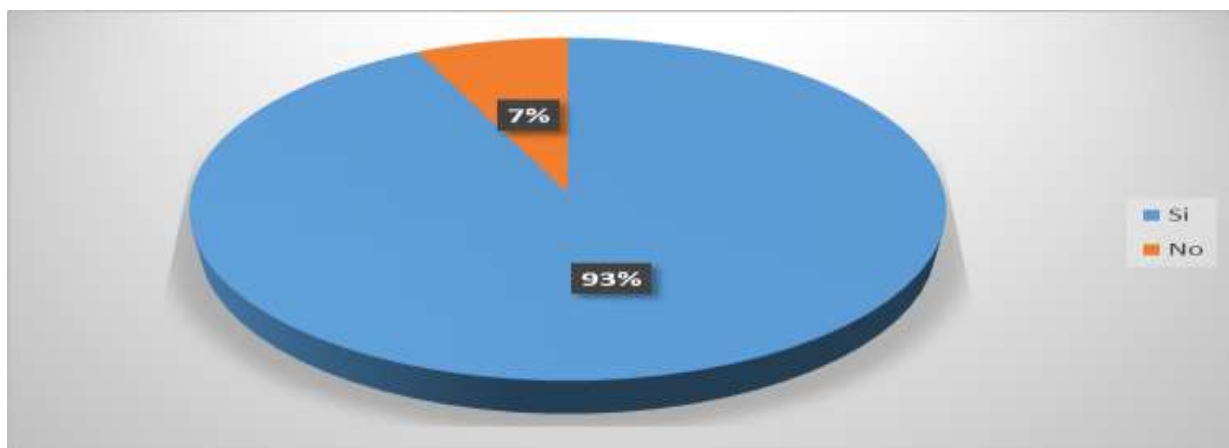
organizacionales.

Tabla 11. Claridad sobre funciones y responsabilidades como socio en ASOSERTURPRIMIR.

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Si	13	93%
No	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 9. Claridad sobre funciones y responsabilidades como socio en ASOSERTURPRIMIR.



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

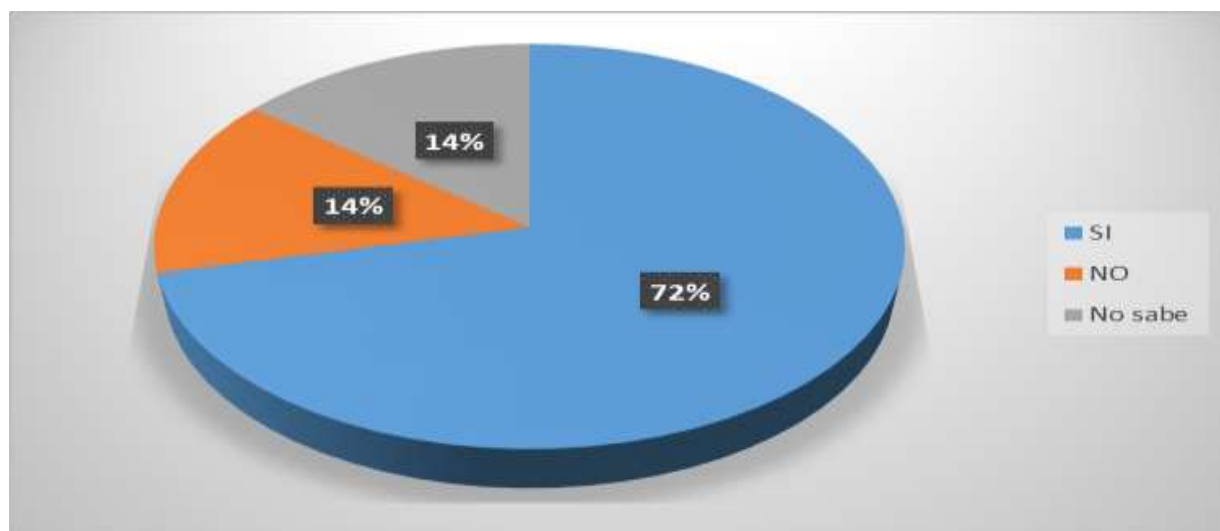
Los resultados demuestran un alto nivel de claridad organizacional, con el 93% de socios manifestando conocer perfectamente sus funciones y responsabilidades dentro de ASOSERTURPRIMIR, mientras que solo el 7% (un socio) expresa desconocimiento al respecto. Esta situación indica una estructura organizacional bien definida y procesos de inducción efectivos que permiten a la gran mayoría de miembros comprender su rol específico en la asociación. La claridad en las responsabilidades individuales es fundamental para el funcionamiento eficiente de cualquier organización, y estos resultados sugieren que ASOSERTURPRIMIR ha logrado establecer marcos de trabajo claros.

Tabla 12. Organización estructural de la asociación para facilitar el trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Si	10	72%
No	2	14%
No sabe	2	14%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 10. Organización estructural de la asociación para facilitar el trabajo



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

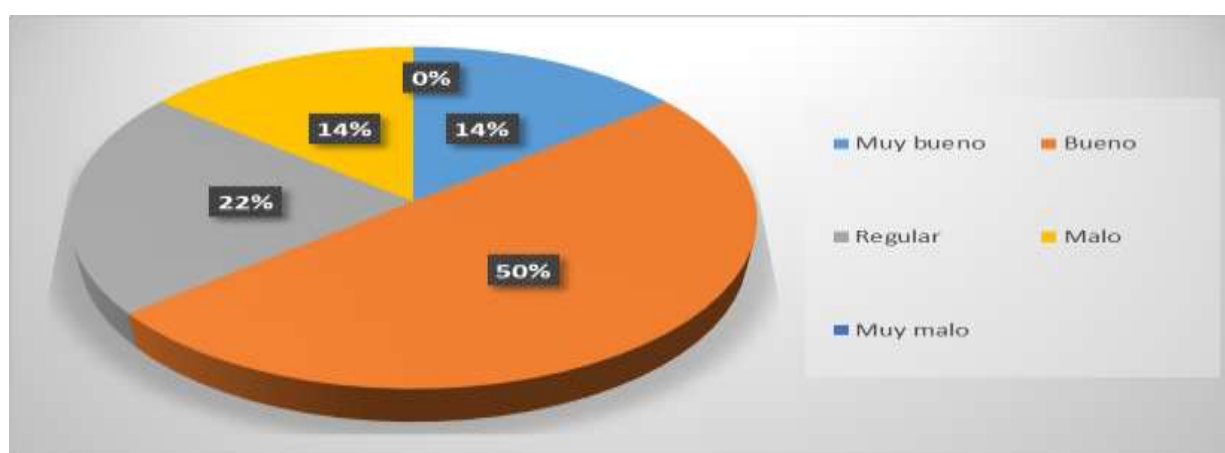
Los resultados indican que la mayoría de socios (72%) reconoce que ASOSERTURPRIMIR cuenta con una estructura organizacional adecuada que facilita el trabajo mediante comités y roles definidos, evidenciando una percepción positiva sobre la organización interna. Sin embargo, el 14% considera que no existe tal estructura organizada, mientras que otro 14% manifiesta desconocimiento al respecto, lo que suma un 28% de socios con percepciones negativas o inciertas sobre la organización. Esta situación sugiere que, aunque existe una base estructural sólida reconocida por la mayoría, hay oportunidades de mejora en la comunicación y socialización de la estructura organizacional para algunos miembros.

Tabla 13. Calificación del liderazgo de la directiva actual de ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	2	14%
Bueno	7	50%
Regular	3	21%
Malo	2	14%
Muy malo	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 11. Calificación del liderazgo de la directiva actual de ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

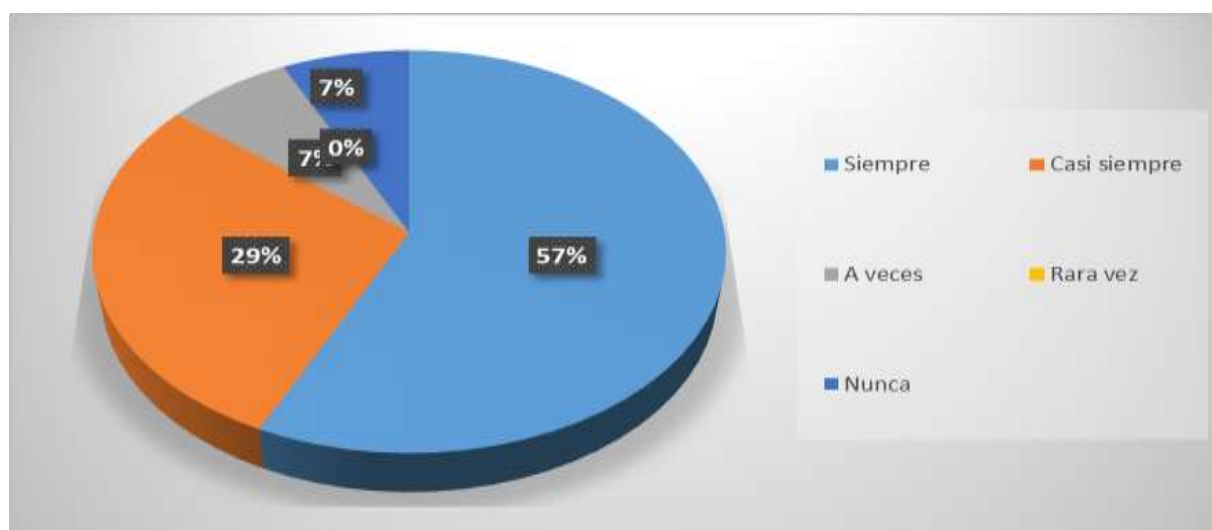
Los resultados muestran una evaluación mayoritariamente positiva del liderazgo directivo, con el 64% de socios calificándolo como "bueno" (50%) o "muy bueno" (14%), lo que indica un nivel de satisfacción considerable con la gestión actual de ASOSERTURPRIMIR. Sin embargo, el 21% considera el liderazgo como "regular" y un 14% lo califica como "malo", sumando un 35% de percepciones neutras o negativas que revelan áreas de mejora en el ejercicio directivo. La ausencia de calificaciones "muy malo" sugiere que no existe una crisis de liderazgo severa, pero la presencia de evaluaciones críticas indica la necesidad de fortalecer las competencias directivas y la comunicación con los socios. Esta distribución de opiniones refleja un liderazgo funcional pero perfectible, que requiere atención a las preocupaciones de más de un tercio de los miembros para lograr mayor consenso y efectividad organizacional.

Tabla 14. Participación de los socios en la toma de decisiones de la directiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	57%
Casi siempre	4	29%
A veces	1	7%
Rara vez	0	0%
Nunca	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 12. Participación de los socios en la toma de decisiones de la directiva



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

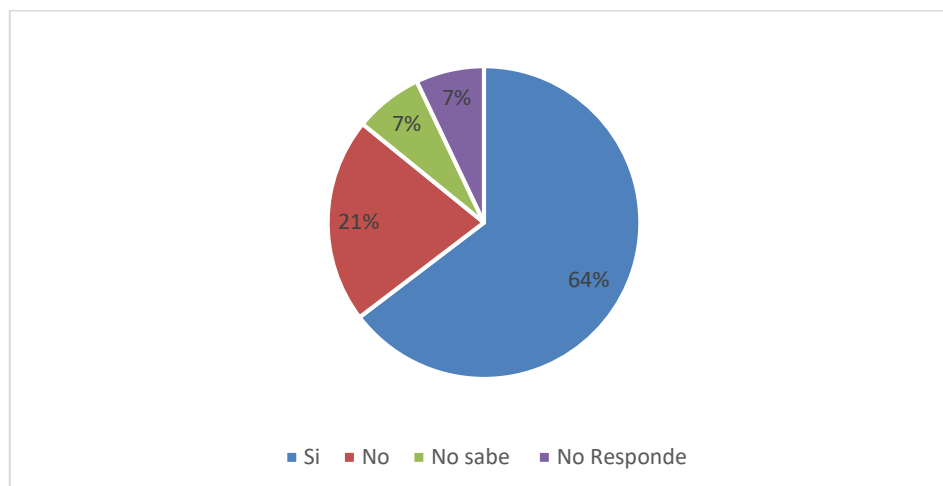
Los resultados muestran que la mayoría de los socios (86%) perciben que la directiva siempre o casi siempre escucha y toma en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones. Solo un pequeño porcentaje (7%) considera que esto sucede a veces, y otro 7% siente que nunca ocurre. No hay socios que opinen que la directiva rara vez escucha sus opiniones, lo que indica una percepción mayoritariamente positiva sobre la participación de los socios.

Tabla 15. Seguimiento de actividades y uso de recursos por parte de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64%
No	3	21%
No sabe	1	7%
No Responde	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 13. Seguimiento de actividades y uso de recursos por parte de la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

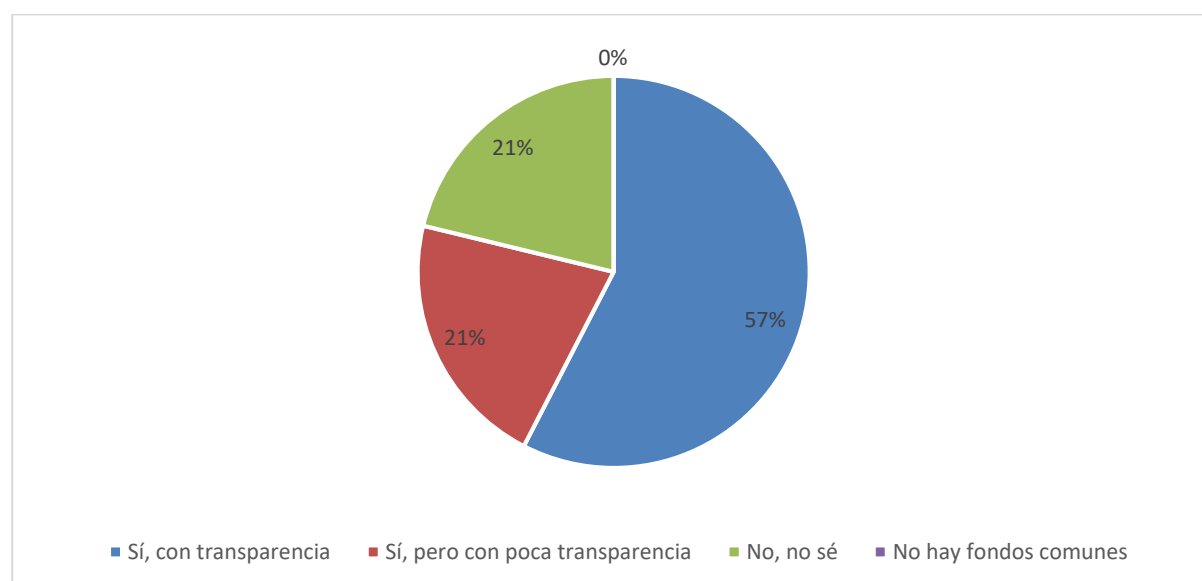
Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (64%) considera que la asociación realiza un seguimiento adecuado de sus actividades y el uso de los recursos. Sin embargo, un 21% percibe que no se lleva un control adecuado, lo que indica una preocupación significativa. Además, un pequeño porcentaje no sabe (7%) o no responde (7%), reflejando cierto grado de incertidumbre o falta de información. En general, aunque la percepción es mayoritariamente positiva, existe una parte relevante que señala posibles deficiencias en la supervisión de la asociación. Esto sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y transparencia.

Tabla 16. Conocimiento sobre el manejo de fondos económicos de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con transparencia	8	57%
Sí, pero con poca transparencia	3	21%
No, no sé	3	21%
No hay fondos comunes	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 14. Conocimiento sobre el manejo de fondos económicos de la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

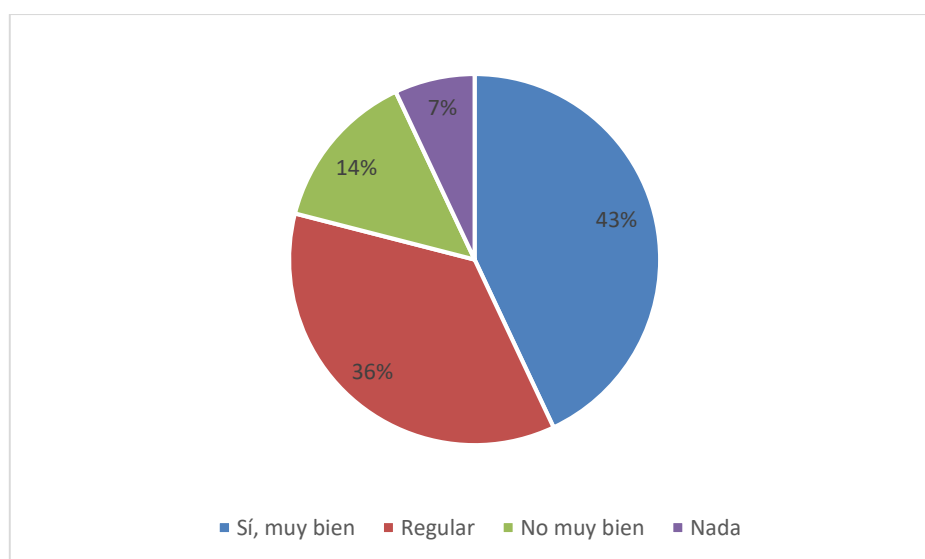
Los datos revelan que la mayoría de los encuestados (57%) percibe que los fondos económicos de la asociación se manejan con transparencia, lo que es un indicio positivo sobre la gestión financiera. Sin embargo, un 21% considera que, aunque se manejan fondos, la transparencia es limitada, lo que podría generar desconfianza. Otro 21% no sabe cómo se gestionan estos recursos, evidenciando falta de comunicación o conocimiento entre algunos miembros. No hay quienes indiquen que no existan fondos comunes. En general, aunque la mayoría valora la transparencia, es importante fortalecer la claridad y la información para todos los asociados.

Tabla 17. Promoción del Mirador de Arrastraderito por parte de ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muy bien	6	43%
Regular	5	36%
No muy bien	2	14%
Nada	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 15. Promoción del Mirador de Arrastraderito por parte de ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

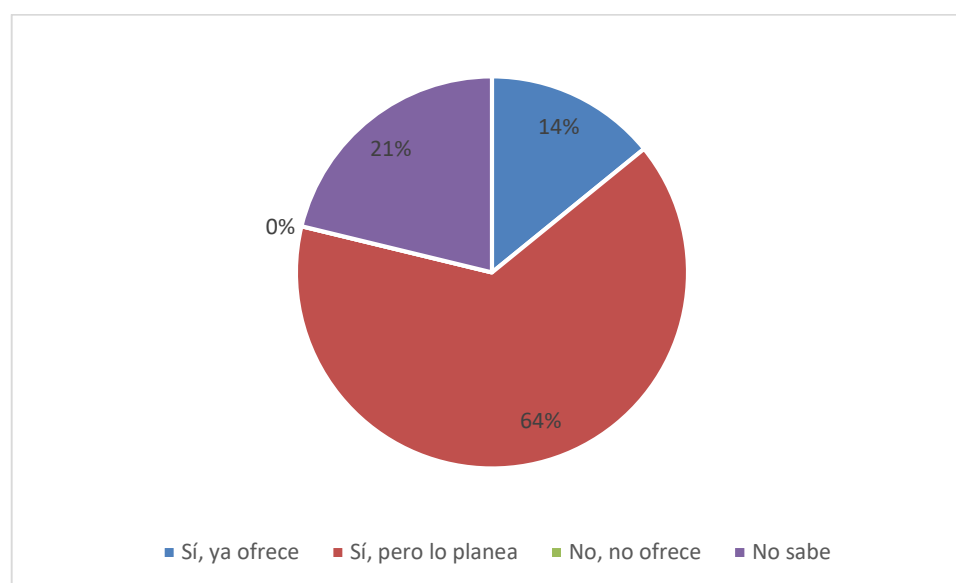
Los datos indican que el 43% de los encuestados considera que ASOSERTURPRIMIR promociona muy bien el Mirador de Arrastraderito, lo cual es una señal positiva sobre sus esfuerzos de difusión. Sin embargo, un 36% opina que la promoción es regular, lo que sugiere que aún hay áreas de mejora para optimizar el alcance y la efectividad. Un 14% percibe que no se promociona muy bien, y un 7% cree que no hay promoción alguna, reflejando insatisfacción y posibles falencias en la estrategia. En conjunto, aunque hay un sentimiento mayoritariamente favorable, es necesario reforzar las acciones promocionales para lograr una atracción turística más significativa. Esto coincide con la importancia de mejorar la comunicación y transparencia observada en los temas financieros y administrativos previos.

Tabla 18. Oferta o planificación de productos y servicios turísticos complementarios por la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, ya ofrece	2	14%
Sí, pero lo planea	9	64%
No, no ofrece	0	0%
No sabe	3	21%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 16. Oferta o planificación de productos y servicios turísticos complementarios por la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

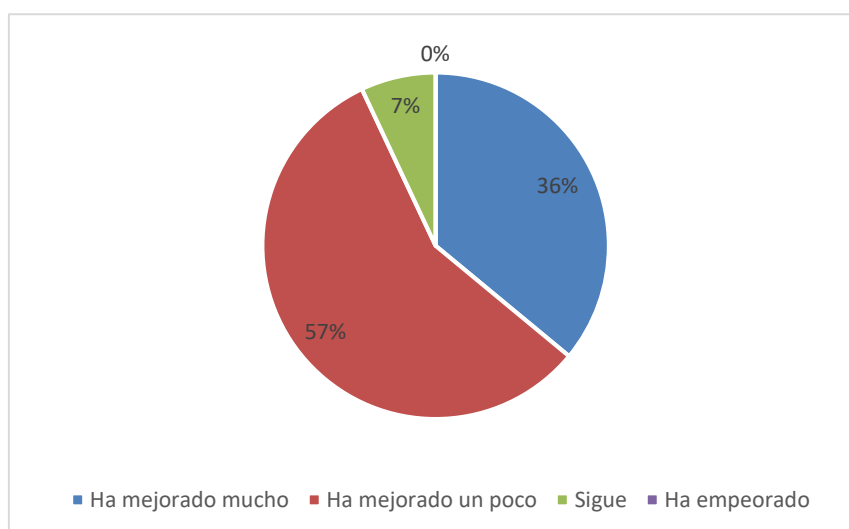
Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (64%) indica que la asociación planea ofrecer productos o servicios turísticos complementarios, mientras que un 14% afirma que ya los ofrece, lo que refleja un interés y compromiso por diversificar la oferta turística. Ninguno reporta que no se ofrezcan estos servicios, pero un 21% no sabe al respecto, lo cual sugiere que hay espacio para mejorar la comunicación interna. Estos productos o servicios complementarios pueden incluir venta de artesanías, tours guiados o experiencias culturales, que son comunes y valiosos para enriquecer la experiencia turística y atraer más visitantes. En línea con la promoción del mirador y la transparencia en la asociación, esta expansión podría fortalecer la oferta turística local y su sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 19. Mejora de la situación económica personal desde la afiliación a ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ha mejorado mucho	5	36%
Ha mejorado un poco	8	57%
Sigue	1	7%
Ha empeorado	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 17. Mejora de la situación económica personal desde la afiliación a ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

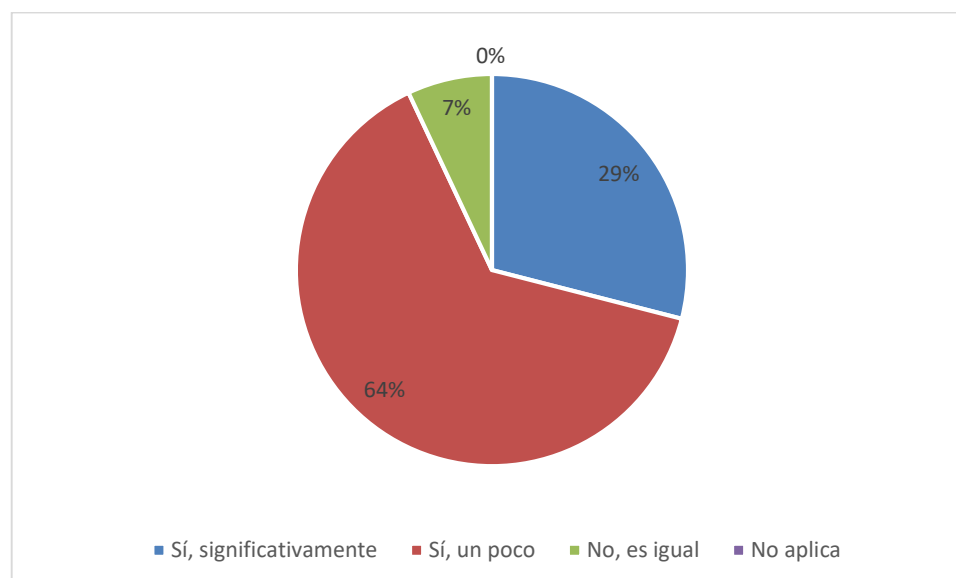
Los datos reflejan que la mayoría de los encuestados (93%) percibe una mejora en su situación económica personal desde que forman parte de ASOSERTURPRIMIR, con un 36% indicando una mejora significativa y un 57% una mejora leve. Solo un 7% señala que su situación se mantiene igual, mientras que nadie considera que haya empeorado. Este resultado sugiere que la participación en la asociación tiene un impacto positivo en el bienestar económico de sus miembros, lo que puede estar relacionado con las acciones de promoción y la planificación de servicios turísticos complementarios mencionadas anteriormente. En conjunto, estos indicadores apuntan a un fortalecimiento gradual y positivo de la comunidad vinculada a ASOSERTURPRIM.

Tabla 20. Incremento de ingresos por actividad turística en el mirador

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, significativamente	4	29%
Sí, un poco	9	64%
No, es igual	1	7%
No aplica	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 18. Incremento de ingresos por actividad turística en el mirador



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

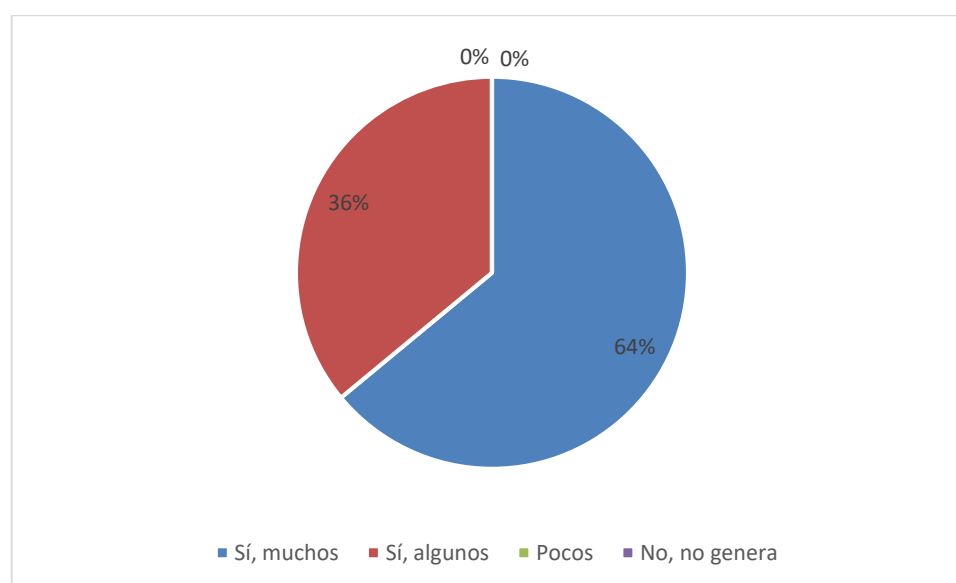
Los datos indican que la mayoría de los encuestados (93%) percibe que la actividad turística en el Mirador ha permitido generar más ingresos, con un 29% señalando un aumento significativo y un 64% una mejora leve. Solo un 7% considera que sus ingresos no han cambiado desde que son socios o desde la existencia del mirador. Esto refuerza la idea de que el desarrollo turístico a través de ASOSERTURPRIM está beneficiando económicamente a sus miembros, consolidando el impacto positivo observado en las encuestas anteriores sobre la mejora económica personal y la diversificación de servicios turísticos. Por lo tanto, el mirador se presenta como un factor clave para el crecimiento económico local.

Tabla 21, Generación de empleos directos o indirectos por el Mirador de Arrastraderito

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muchos	9	64%
Sí, algunos	5	36%
Pocos	0	0%
No, no genera	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 19. Generación de empleos directos o indirectos por el Mirador de Arrastraderito



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

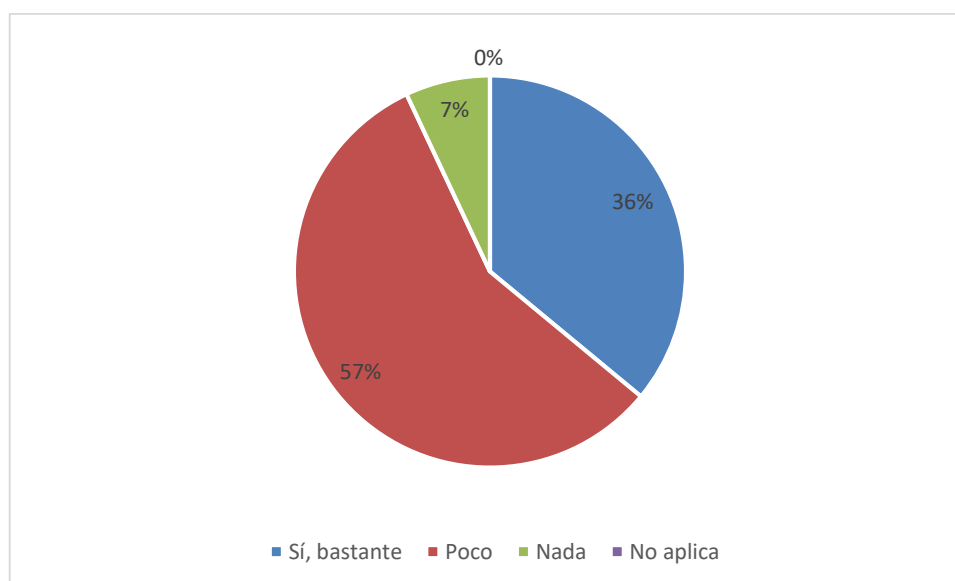
La mayoría de los encuestados (100%) considera que la operación del Mirador de Arrastraderito genera empleos para la comunidad, siendo el 64% quienes creen que genera muchos empleos directos o indirectos y el 36% que piensa que genera algunos. Esto indica que el mirador no solo impulsa la economía local a través del turismo, sino que también contribuye significativamente a la creación de oportunidades laborales, tanto directas como indirectas, para sus habitantes. La creación de empleos relacionados con proyectos turísticos y culturales suele tener un efecto multiplicador en las economías locales, beneficiando diversos sectores como servicios, comercio y producción artesanal. Por tanto, el Mirador funciona como un motor económico y social importante para la comunidad en este sentido.

Tabla 22. Adquisición de activos fijos o mejoras en infraestructura por la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, bastante	5	36%
Poco	8	57%
Nada	1	7%
No aplica	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 20. Adquisición de activos fijos o mejoras en infraestructura por la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

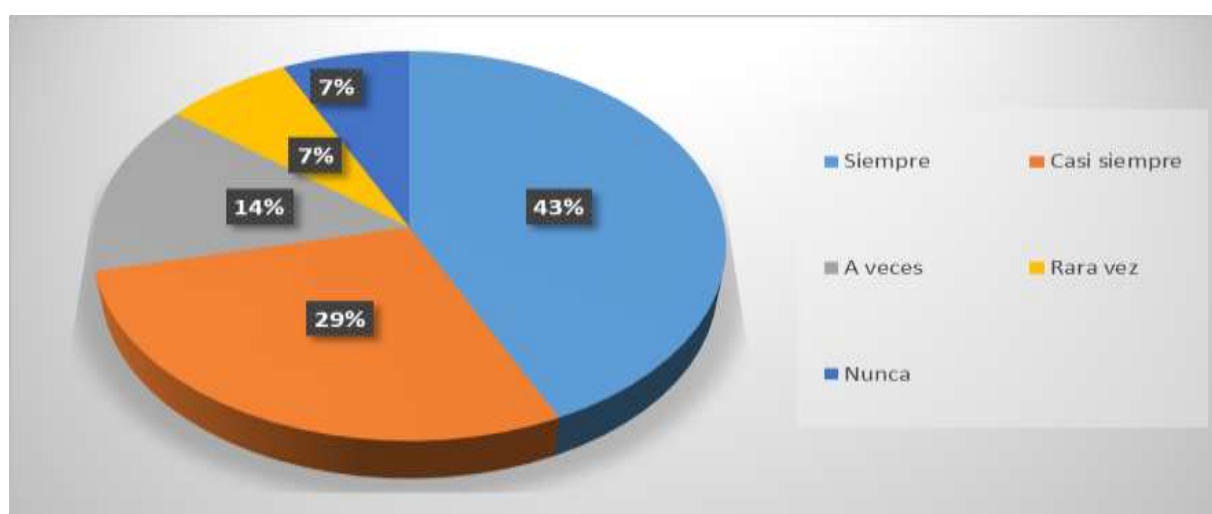
Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (57%) considera que la asociación ha mejorado poco la infraestructura o adquirido activos fijos en sus puestos de trabajo en el mirador, mientras que un 36% opina que sí lo ha hecho bastante. Solo un 7% cree que no se han realizado mejoras en este aspecto. Esto indica que, aunque se han dado avances en la infraestructura y equipamiento, todavía hay margen para fortalecer estas condiciones, lo cual es fundamental para respaldar la sostenibilidad y calidad del trabajo generado por la actividad turística en el mirador, complementando el impacto positivo en empleos y economía que ya se ha evidenciado.

Tabla 23. Fomento de la compra a emprendedores locales por ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	43%
Casi siempre	4	29%
A veces	2	14%
Rara vez	1	7%
Nunca	1	7%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 21. Fomento de la compra a emprendedores locales por ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

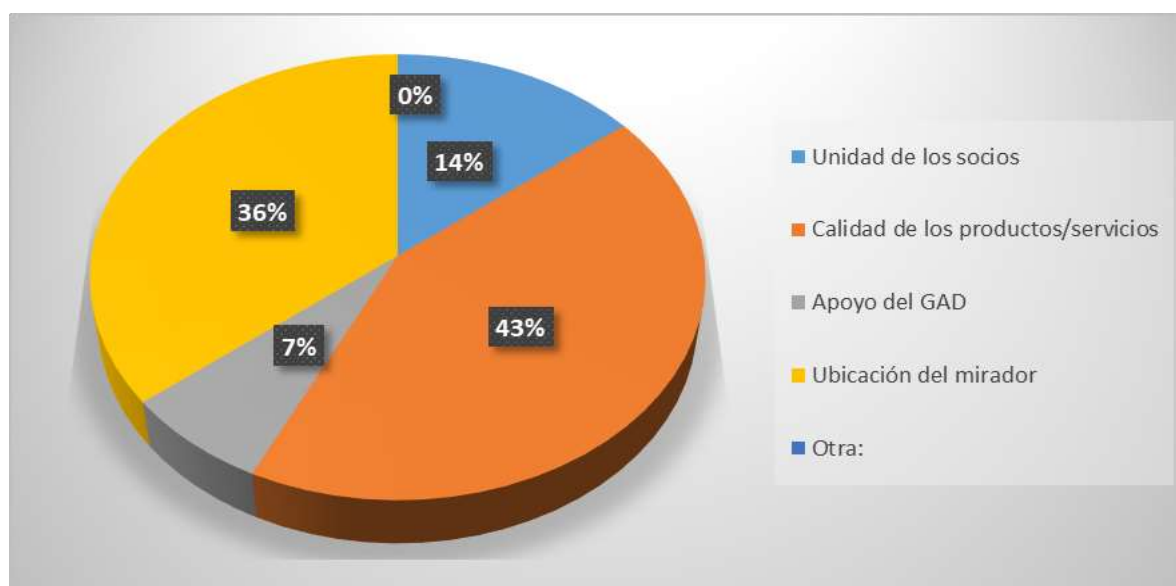
Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (72%) considera que ASOSERTURPRIMIR fomenta frecuente o siempre la compra de productos o servicios de otros emprendedores locales en Arrastraderito, como agricultores y artesanos, lo que evidencia un compromiso significativo con el apoyo a la economía local. Un 14% indica que esto sucede a veces, mientras que solo un pequeño grupo percibe poco o ningún estímulo en este sentido (14% en conjunto). Este comportamiento refuerza la integración comunitaria y el desarrollo económico local, pilares fundamentales del emprendimiento en zonas turísticas, donde promover la interacción y el consumo entre socios y emprendedores contribuye a la sostenibilidad y crecimiento conjunto.

Tabla 24. Fortaleza de ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Unidad de los socios	2	14%
Calidad de los productos/servicios	6	43%
Apoyo del GAD	1	7%
Ubicación del mirador	5	36%
Otra:	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 22. Fortaleza de ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

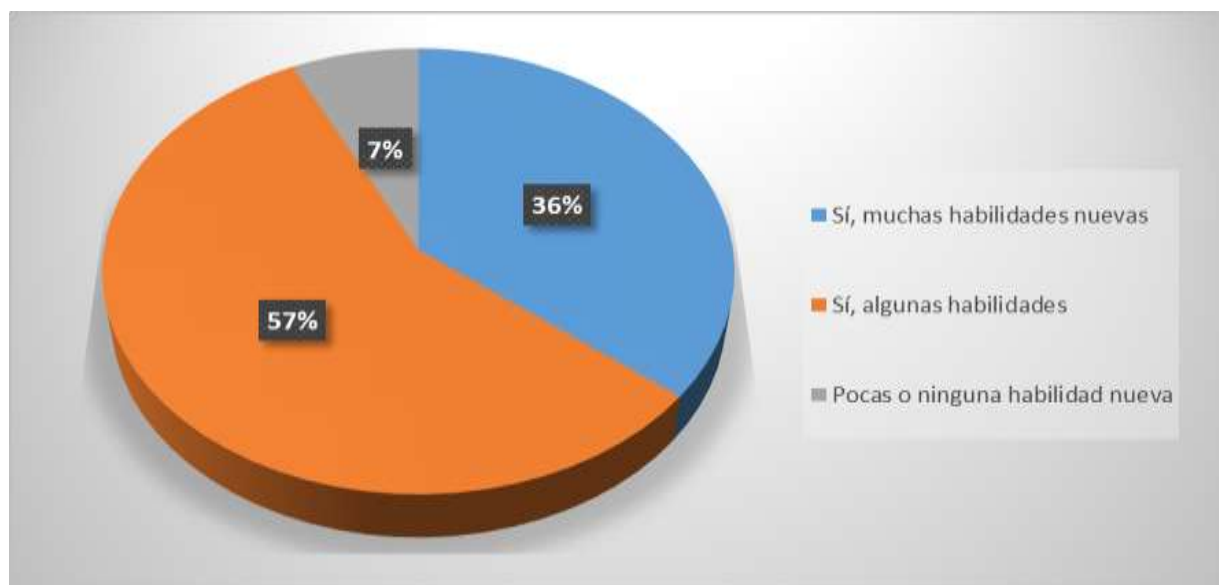
La mayor fortaleza de ASOSERTURPRIMIR, según los encuestados, es la calidad de sus productos y servicios, mencionada por el 43%, lo que destaca el valor y compromiso con la oferta turística y artesanal. En segundo lugar, un 36% resalta la ubicación estratégica del Mirador de Arrastraderito, un factor clave para atraer visitantes y potenciar la actividad turística. La unidad entre los socios es valorada solo por un 14%, mientras que el apoyo del GAD representa un 7%, lo que indica que, aunque estos aspectos son importantes, el enfoque principal y diferenciador está en la calidad y la ubicación, elementos que respaldan el crecimiento y la sostenibilidad que reflejan las respuestas anteriores.

Tabla 25.Desarrollo de nuevas habilidades (atención, cocina, administración)

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muchas habilidades nuevas	5	36%
Sí, algunas habilidades	8	57%
Pocas o ninguna habilidad nueva	1	7%
total	14	100

Elaborado por la autora

Grafico 23. Desarrollo de nuevas habilidades (atención, cocina, administración)



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

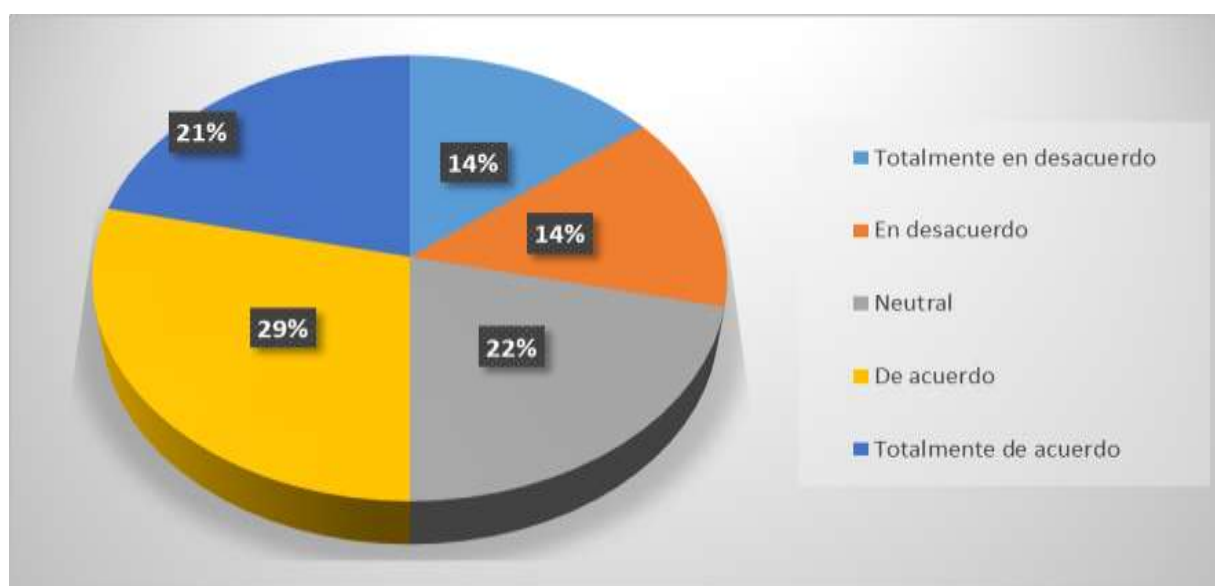
Los datos indican que la mayoría de los encuestados (93%) siente que ha desarrollado nuevas habilidades desde que forma parte de ASOSERTURPRIMIR, con un 36% que reconoce haber adquirido muchas habilidades nuevas y un 57% que señala haber desarrollado algunas. Solo un 7% considera que ha adquirido pocas o ninguna habilidad nueva. Esto refleja un impacto positivo en el fortalecimiento de capacidades individuales, lo que complementa los beneficios económicos y sociales que la asociación está generando, además de fortalecer la calidad de productos y servicios que, como se observó antes, es una fortaleza clave de la asociación. En conjunto, esto contribuye a la sostenibilidad y crecimiento personal y comunitario.

Tabla 26. Nivel de satisfacción por ser miembro de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	14%
En desacuerdo	2	14%
Neutral	3	21%
De acuerdo	4	29%
Totalmente de acuerdo	3	21%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 24. Nivel de satisfacción por ser miembro de la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

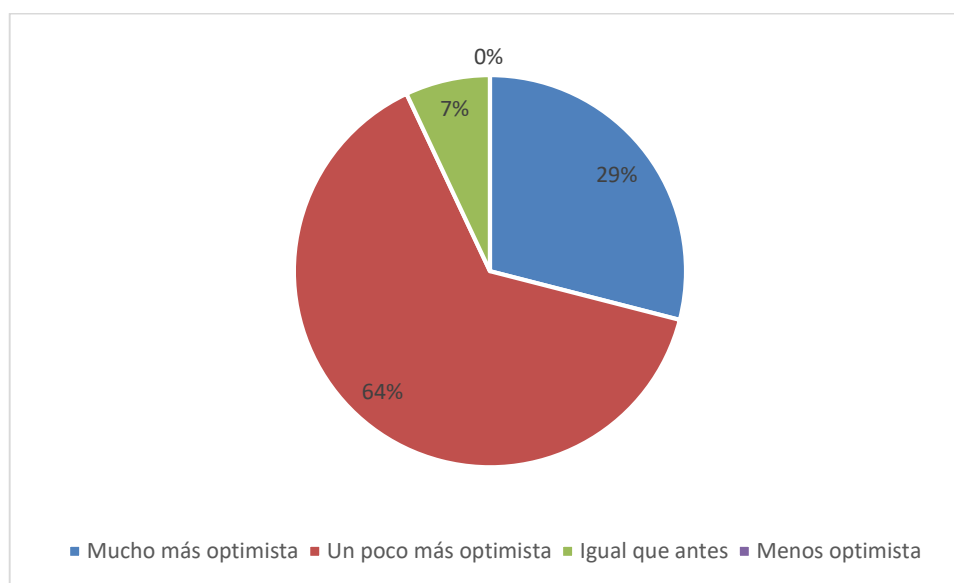
Los datos muestran que la satisfacción de los miembros con ser parte de la asociación es variada, aunque con una tendencia positiva. Un 50% de los encuestados está de acuerdo (29%) o totalmente de acuerdo (21%) con sentirse satisfecho, reflejando una percepción favorable. Sin embargo, un 28% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, indicando que casi un tercio de los miembros no se siente plenamente satisfecho. Un 21% mantiene una postura neutral. Esto sugiere que, aunque hay una base de satisfacción sólida, la asociación debería identificar y atender las causas de insatisfacción para fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso entre todos los socios.

Tabla 27. Perspectiva del futuro económico familiar gracias al trabajo en la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho más optimista	4	29%
Un poco más optimista	9	64%
Igual que antes	1	7%
Menos optimista	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 25. Perspectiva del futuro económico familiar gracias al trabajo en la asociación



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

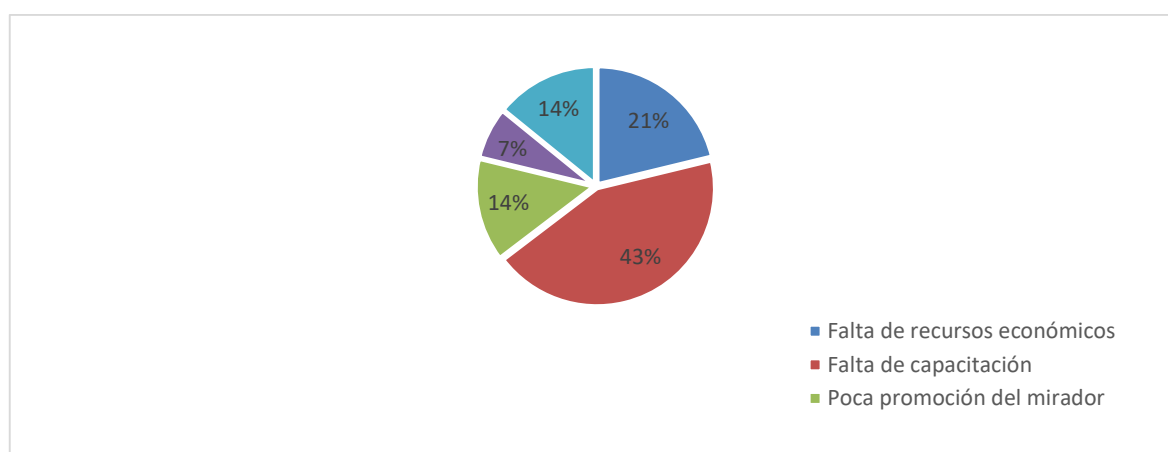
Los datos reflejan que la mayoría de los encuestados (93%) tiene una visión optimista sobre el futuro económico de su familia gracias a su trabajo en la asociación, con un 29% muy optimista y un 64% un poco más optimista. Solo un 7% mantiene una percepción igual que antes, y nadie se muestra menos optimista. Esto confirma el impacto positivo y esperanzador que ASOSERTURPRIMIR genera en sus miembros, alineándose con las mejoras económicas personales y la generación de empleo ya señaladas. En conjunto, indica que la asociación contribuye a fortalecer la confianza y expectativas económicas de la comunidad a futuro.

Tabla 28. Principal desafío para el crecimiento de ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos económicos	3	21%
Falta de capacitación	6	43%
Poca promoción del mirador	2	14%
Desunión entre socios	1	7%
Falta de apoyo del GAD	2	14%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 26. Principal desafío para el crecimiento de ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

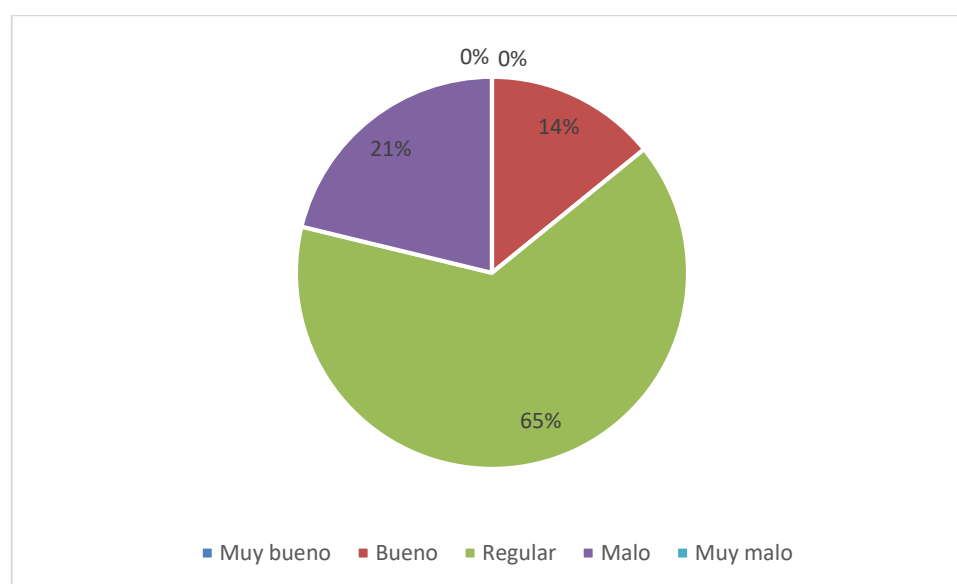
El principal desafío que enfrenta ASOSERTURPRIMIR para su crecimiento, según los encuestados, es la falta de capacitación, con un 43% señalándola como el problema más importante. Esto indica que, a pesar de los avances en promoción, generación de empleo y mejora económica, la formación continua y el desarrollo de habilidades son áreas críticas para fortalecer la capacidad organizacional y la calidad de sus servicios. Otros problemas como la falta de recursos económicos (21%), la poca promoción del mirador (14%) y la falta de apoyo del GAD (14%) también son relevantes, pero secundarios en comparación a la capacitación. La desunión entre socios (7%) parece ser menos significativa, aunque siempre importante en el contexto comunitario. En conjunto, estos retos reflejan la necesidad de fortalecer tanto el aspecto humano como el financiero para asegurar un crecimiento sostenible y consolidar el impacto positivo que ya ha mostrado la asociación.

Tabla 29. Calificación del apoyo del GAD Municipal de Pedernales a ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	0	0%
Bueno	2	14%
Regular	9	65%
Malo	3	21%
Muy malo	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 27. Calificación del apoyo del GAD Municipal de Pedernales a ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

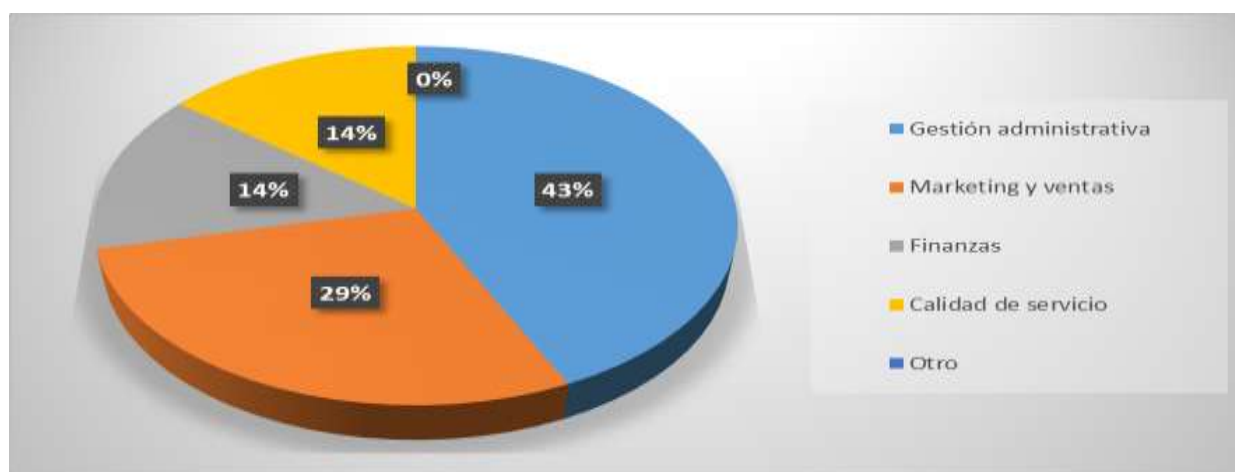
Los datos indican que la mayoría de los encuestados (65%) califica como regular el apoyo y coordinación recibidos del GAD Municipal de Pedernales hacia ASOSERTURPRIMIR. Un 14% lo valora como bueno, mientras que el 21% lo considera malo, y nadie lo percibe como muy bueno o muy malo. Esto refleja una percepción mayoritariamente moderada o insatisfactoria respecto al apoyo institucional, lo que coincide con el 14% que identificó la falta de apoyo del GAD como uno de los desafíos de la asociación. Para fortalecer el crecimiento y desarrollo de ASOSERTURPRIMIR, sería recomendable mejorar esta colaboración y obtener un respaldo más consistente del GAD.

Tabla 30. Tipo de capacitación o apoyo necesario para mejorar ASOSERTURPRIMIR

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Gestión administrativa	6	43%
Marketing y ventas	4	29%
Finanzas	2	14%
Calidad de servicio	2	14%
Otro	0	0%
Total	14	100%

Elaborado por la autora

Grafico 28. Tipo de capacitación o apoyo necesario para mejorar ASOSERTURPRIMIR



Elaborado por la autora

Análisis de los resultados

Los datos muestran que la principal necesidad de capacitación en ASOSERTURPRIMIR es en gestión administrativa, con un 43% de los encuestados señalándola como la más importante para mejorar la organización y operación interna. Le sigue marketing y ventas, con un 29%, destacando la importancia de fortalecer las estrategias para promocionar el mirador y los productos turísticos. Finanzas y calidad de servicio tienen igual relevancia con un 14% cada una, reflejando interés en mejorar el manejo de recursos económicos y la experiencia al cliente. En conjunto, estas áreas de capacitación coinciden con los desafíos identificados previamente, y su atención potenciará el crecimiento sostenible y la consolidación del impacto positivo de la asociación.

3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada al Gerente de la asociación

Tabla 31. Entrevista realizada al gerente de la asociación

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Podría hablarnos sobre la historia de ASOSERTURPRIMIR? ¿Cómo y por qué se formó la asociación?	Se constituyó en 2020, en plena pandemia. Surgió tras el terremoto, cuando moradores de Arrastraderito tuvieron la visión de crear un mirador turístico aprovechando el potencial frente al mar, iniciando gestiones con Municipio y políticos.
2	¿Cuál es la misión y visión que tienen actualmente como asociación? ¿Cuáles son los propósitos que los guían?	No están formalizadas, pero buscan ofrecer un mirador turístico con servicio de calidad único en la Costa, atractivo por la puesta de sol y con juegos y recreaciones para toda la familia.
3	¿Cómo describiría la relación con el Mirador de Arrastraderito? ¿Qué convenio tienen con el GAD Municipal?	El GAD ha abierto puertas, pero con limitaciones presupuestarias y promesas incumplidas. La asociación tiene un contrato de arrendamiento por 25 años para administrar y usar el mirador.
4	¿Número exacto de socios activos y cambios desde la fundación?	Actualmente 15 socios, al inicio 11. Tres se retiraron y se ganaron 7 nuevos por apertura de actividades y construcción de casetas para turistas.
5	¿Cómo planifican las actividades para 2024? ¿Son conocidos los planes por todos los socios?	Planificaciones básicas centradas en mantenimiento, limpieza y pagos de servicios. Tareas asignadas entre socios y decisiones tomadas en asamblea.

6	¿Cómo está organizada la directiva? ¿Tienen roles definidos o manual de funciones?	No tienen manual de funciones. Hay directiva registrada, pero no todos participan activamente; la gestión principal la realiza una persona o un socio asignado temporalmente.
7	¿Cómo toman decisiones importantes? ¿Frecuencia de reuniones y mecanismos para participación y resolución de conflictos?	Decisiones por asamblea con mayoría de socios. Asistencia solicitada por compromiso laboral y convocan vía WhatsApp.
8	¿Cómo hacen seguimiento de actividades y resultados? ¿Registros financieros? ¿Frecuencia de informes a socios?	Informan sobre actividades y presupuesto en reuniones anuales o cuando se solicita. Llevan registros básicos de ingresos y gastos.
9	¿Qué acciones de marketing realizaron en 2024? ¿Ofrecen productos complementarios?	No han realizado ni planificado acciones de marketing; primero organizan la administración antes de promocionar.
10	¿Cómo impacta la asociación en la economía local? ¿Datos sobre empleo o ingresos para socios?	No tienen datos exactos, pero identifican beneficios para socios y familias, incluyendo familiares que colaboran fines de semana y feriados.
11	¿Fomentan la compra a emprendedores locales? Ejemplos.	Sí, compran productos pesqueros a socios y vecinos para gastronomía, mientras productos agrícolas se adquieren en mercados externos.
12	¿Cuáles son las fortalezas internas de ASOSERTURPRIMIR?	Solidaridad, ambiente de barrio y ayuda comunitaria que mantienen unida a la asociación.
13	¿Cuáles son los mayores desafíos o debilidades internas?	Falta de capacitación, recursos limitados y compromiso desigual por actividades laborales fuera de la asociación.
14	¿Cómo ha sido la coordinación y apoyo del GAD Municipal en 2024? ¿Apoyo fundamental que requieren?	No han recibido apoyo ni coordinación este año. Solicitar audiencias es complicado. Consideran clave el apoyo en gestión de recursos y coordinación futura.

15 ¿Cuáles son los proyectos o metas a mediano y largo plazo?	Completar la construcción de dos casetas aprobadas en 2023 y un escenario fotográfico; buscan aprobación municipal para avanzar.
16 ¿Qué mejoras administrativas quisieran para alcanzar sus metas?	Gestionar recursos para consolidar una directiva sólida con funciones claras que administre recursos con transparencia y organización.

Análisis de los resultados de la entrevista

La entrevista con el sr Frowen Cedeño Mero, actual gerente de ASOSERTURPRIMIR proporcionó una visión cualitativa que complementa y profundiza los datos cuantitativos. Se identificaron los siguientes temas clave:

La asociación nació de una visión comunitaria post-terremoto, formalizándose en 2020, el actual Gerente confirma que la misión y visión no están formalizadas por escrito y que no existe un manual de funciones, lo que se alinea con la percepción de un 28% de los socios que no identifica una estructura organizada. La gestión recae en gran medida en la presidencia, aunque las decisiones importantes se toman en asamblea, lo que explica por qué la mayoría de los socios (86%) se siente escuchada.

La planificación se describe como "básica", centrada en el mantenimiento diario, lo que confirma la falta de una planificación estratégica a largo plazo. El Gerente identifica la falta de capacitación, recursos limitados y el compromiso desigual de los socios como las principales debilidades, coincidiendo plenamente con los resultados de la encuesta, donde la falta de capacitación fue el principal desafío señalado (43%) Relación Institucional y Marketing: Se confirma la percepción de un apoyo limitado por parte del GAD Municipal, mencionando "promesas incumplidas" y dificultades para coordinar acciones. Esto valida la calificación de "regular" o "malo" que le dio el 85% de los socios al apoyo del GAD. El gerente también

confirma la ausencia de acciones de marketing planificadas, indicando que primero buscan organizar la administración, lo que explica la percepción de una promoción deficiente por parte de los socios.

Por lo dicho, en la entrevista corrobora los hallazgos de la encuesta: ASOSERTURPRIMIR es una organización con una fuerte base comunitaria y un impacto económico positivo, pero que opera con una gestión empírica y enfrenta desafíos significativos en planificación, capacitación y articulación externa que limitan su potencial.

3.3. Discusión

A partir del tema de la gestión administrativa de ASOSERTURPRIMIR y su aporte al desarrollo económico del sector Arrastraderito, se investigaron antecedentes similares para enriquecer la discusión y comprender mejor cómo la gestión administrativa influye en el fortalecimiento turístico y económico de comunidades locales. Estos estudios aportan perspectivas valiosas sobre cómo la organización, planificación y administración adecuada en asociaciones turísticas pueden impactar positivamente en el desarrollo sostenible y mejora de la calidad de vida de sus miembros y comunidades.

Un primer antecedente es el trabajo de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (2020), que analiza la gestión administrativa en la Dirección de Turismo del GAD Cantonal de Santa Elena, evidenciando que una administración eficiente orienta y fortalece el turismo local a través de la planificación, control y desarrollo de actividades turísticas que benefician a la comunidad.

Otro estudio, realizado en la parroquia Santiago de Quito (2015) por la Universidad Nacional de Chimborazo, presenta un modelo de gestión administrativa turística que fomenta la integración de los actores turísticos mediante la formalización de funciones, reuniones periódicas, transparencia y rendición de cuentas, lo que contribuye a la cohesión interna y calidad en el servicio turístico.

Finalmente, la investigación sobre la Asociación Agroturística "Puertas del Sol" en el cantón Sucumbíos (2019) propone un sistema administrativo que optimiza recursos y organiza procesos administrativos para mejorar la eficiencia empresarial, evidenciando cómo una buena gestión es fundamental para el éxito y sostenibilidad de asociaciones turísticas que impulsan la economía local.

De acuerdo con los resultados de la encuesta y entrevista en conjunto con investigaciones similares que se trataron en el apartado de discusión, se menciona lo siguiente, Primero, la antigüedad y participación de los socios muestra un equilibrio entre miembros fundadores y nuevos asociados, reflejando estabilidad y continuidad que son esenciales para la eficacia organizativa. Esta experiencia acumulada en la gestión turística local es un activo valioso que se relaciona con conceptos teóricos sobre la importancia del capital humano y conocimiento institucional en el fortalecimiento de asociaciones comunitarias (Universidad Nacional de Chimborazo, 2015). Sin embargo, la falta de formalización clara de misión y visión indica un área por fortalecer para consolidar la identidad y dirección estratégica, aspecto que estudios similares identifican como crucial para la cohesión interna y la proyección sostenible.

Además, la percepción positiva pero no unánime respecto a la organización interna, estructura y liderazgo revela un panorama mixto. Aunque la mayoría reconoce roles definidos y un liderazgo funcional, la presencia de críticas y dudas resalta la necesidad de mejorar la comunicación interna y procesos de gestión, coincidiendo con hallazgos en la Dirección de Turismo del GAD Cantonal de Santa Elena (2020), donde la administración eficiente incluyó la transparencia, rendición de cuentas y claridad funcional como elementos clave para fortalecer el turismo local. Esto sugiere que la asociación debe avanzar hacia una gestión más formalizada y participativa para optimizar su desempeño.

Por ende, los desafíos identificados, especialmente la falta de capacitación y recursos, son comunes en organizaciones similares según la experiencia de la Asociación Agroturística

"Puertas del Sol" (2019), donde la gestión administrativa orientada a la capacitación, uso óptimo de recursos y sistematización de procesos permitió mejorar la eficiencia y sostenibilidad. En ASOSERTURPRIMIR, el reconocimiento de la necesidad de entrenamiento en gestión administrativa, marketing y finanzas apunta a un camino claro para superar limitaciones que actualmente restringen la innovación y promoción, aspectos cruciales para su competitividad en el sector turístico.

Finalmente, el impacto económico positivo percibido reflejado en la generación de empleo, diversificación de servicios y la mejora en las condiciones económicas de los socios confirma la relevancia social y económica del mirador como motor local. Esta experiencia práctica fortalece la tesis de que una buena gestión administrativa, incluso en contextos con limitaciones, puede contribuir al desarrollo económico sostenible y a mejorar la calidad de vida comunitaria, como evidencian los estudios revisados. En consecuencia, la asociación se encuentra en una etapa crítica donde la consolidación institucional, apoyo externo y fortalecimiento interno serán determinantes para transformar el potencial turístico en beneficios duraderos y equitativos para Arrastraderito.

3.4. Análisis Foda – Asoserturprimir

Tabla 32. Factores externos e internos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Liderazgo participativo consolidado que fomenta la toma de decisiones democráticas	O1. Marco legal supportivo (LOEPS, COOTAD) que favorece la economía popular y solidaria
F2. Clara definición de tareas operativas para la mayoría de los asociados	O2. Políticas públicas de fomento turístico a nivel nacional y provincial
F3. 93% de los asociados han experimentado mejora en sus ingresos desde la creación de la asociación	O3. Tendencia creciente del turismo comunitario y experiencias auténticas
F4. 100% de percepción positiva sobre generación de empleo en la comunidad	O4. Demanda de turismo sostenible y contacto con la naturaleza
F5. Cohesión grupal sólida con 14 socios comprometidos con el proyecto asociativo	O5. Posibilidad de convenios con GAD Municipal de Pedernales para desarrollo conjunto

F6. Conocimiento empírico del territorio y experiencia local en servicios turísticos	O6. Alianzas con instituciones educativas para programas de capacitación
F7. Ubicación estratégica del mirador con potencial paisajístico único	O7. Programas gubernamentales de capacitación disponibles para organizaciones
F8. Motor económico establecido para el sustento familiar del sector Arrastraderito	O8. Crecimiento del turismo interno post-pandemia
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Ausencia de planificación estratégica formal con objetivos a largo plazo	A1. Débil coordinación con el GAD Municipal de Pedernales que limita el apoyo institucional
D2. Estructura organizacional no formalizada sin organigrama funcional definido	A2. Estrategia de marketing deficiente que limita la visibilidad del destino
D3. Carencia de mecanismos de control financiero y sistemas contables	A3. Competencia de destinos turísticos consolidados en la provincia
D4. Prácticas predominantemente empíricas y reactivas sin procesos sistematizados	A4. Falta de diferenciación respecto a otros miradores turísticos
D5. Falta de capacitación en gestión administrativa como principal barrera interna	A5. Estacionalidad turística que afecta los ingresos anuales
D6. Ausencia de conocimientos en marketing turístico y promoción digital	A6. Limitado acceso a financiamiento para proyectos de mejoramiento
D7. Infraestructura turística básica que requiere mejoramiento	A7. Cambios climáticos extremos que pueden afectar la afluencia turística
D8. Limitados recursos tecnológicos para promoción y gestión	A8. Limitaciones de infraestructura vial de acceso al sector

Tabla 33. Matriz de estrategias foda

ESTRATEGIAS FO (Fortalezas + Oportunidades)	ESTRATEGIAS DO (Debilidades + Oportunidades)
• Aprovechar el liderazgo participativo para gestionar convenios con el GAD Municipal • Capitalizar el impacto económico demostrado para acceder a programas de apoyo • Usar la cohesión grupal para articular alianzas con instituciones educativas	• Utilizar programas gubernamentales para superar limitaciones en gestión administrativa • Aprovechar el marco legal favorable para formalizar la estructura organizacional • Gestionar capacitación en marketing turístico aprovechando la demanda creciente
ESTRATEGIAS FA (Fortalezas + Amenazas)	ESTRATEGIAS DA (Debilidades + Amenazas)
• Usar la cohesión grupal para desarrollar estrategias colectivas de marketing • Aprovechar el conocimiento local para crear productos únicos ante la competencia • Capitalizar la ubicación estratégica para diferenciarse de otros destinos	• Desarrollar alianzas estratégicas para superar limitaciones de capacitación • Implementar sistemas administrativos para reducir vulnerabilidad externa • Formalizar procesos para mejorar acceso a financiamiento público

3.5. Pregunta de investigación

¿De qué manera la gestión administrativa implementada por la Asociación de Servidores Turísticos Primer Mirador (ASOSERTURPRIMIR) incide en el desarrollo económico del sector Arrastraderito del cantón Pedernales?

La gestión administrativa implementada por ASOSERTURPRIMIR tiene un impacto significativo en el desarrollo económico del sector Arrastraderito, en el cantón Pedernales, al consolidar un modelo organizativo que promueve la cooperación comunitaria y aprovecha el potencial turístico local, la asociación fundada desde el año 2020, ha canalizado esfuerzos para administrar el Mirador de Arrastraderito con estrategias básicas de mantenimiento, expansión de servicios gastronómicos y construcción de infraestructuras, favoreciendo la generación de empleo directo e indirecto para sus socios y familias. Esta gestión, aunque aún limitada por la falta de formalización completa, capacitación y apoyo institucional, ha ayudado a mejorar la situación económica personal de la mayoría de sus miembros y a fortalecer la economía local mediante la compra a emprendedores locales y la diversificación de servicios turísticos.

Si bien este estudio no cuantifica en cifras monetarias los ingresos exactos generados por los socios o el número absoluto de empleos creados, sí determina la incidencia económica a través de indicadores de percepción directa que resultan concluyentes. Los resultados de la encuesta ofrecen datos numéricos robustos sobre el impacto real en la comunidad, el hecho mismo que el 93% de los socios haya experimentado una mejora tangible en su situación económica personal funciona como un indicador directo del aumento en el nivel de ingresos.

De igual manera, la percepción unánime (100%) de que la operación del Mirador genera empleos directos o indirectos confirma su rol como un motor laboral en el sector. Este impacto se magnifica al considerar que el 71% de los miembros son el principal sostén económico de sus hogares, lo que implica que los beneficios se extienden a la estabilidad de múltiples familias. Finalmente, la evidencia de la redistribución de ingresos se encuentra en el dato de que el 72% considera que la asociación fomenta la compra a otros emprendedores locales, demostrando un

efecto multiplicador que dinamiza la economía del sector Arrastraderito en su conjunto.

Los factores clave que determinan la magnitud y sostenibilidad de este aporte incluyen la consolidación administrativa con roles definidos, transparencia financiera, y la capacitación en gestión, marketing y finanzas; la cohesión y participación activa de los socios; así como una mayor coordinación y respaldo del gobierno local (GAD Municipal), que actualmente es insuficiente. También es crucial la comunicación interna para alinear objetivos y fortalecer el sentido de pertenencia. Estos elementos permitirán que ASOSERTURPRIMIR no solo mantenga su impacto económico positivo, sino que lo amplíe de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo social y económico del sector Arrastraderito en Pedernales.

3.6. Insumos Estratégicos para una Propuesta de Fortalecimiento para los socios de los ASOSERTURPRIMIR sector Arrastraderito en Pedernales.

El fortalecimiento de ASOSERTURPRIMIR se justifica por los desafíos y oportunidades concretos que enfrenta la asociación en su labor de gestión turística y desarrollo económico comunitario. A pesar de los avances logrados desde su fundación, persisten brechas en formalización, capacitación administrativa y operativa, recursos financieros limitados y falta de una estrategia clara de marketing y promoción. El potencial del Mirador de Arrastraderito para dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de sus miembros puede verse significativamente ampliado si se implementan estrategias que profesionalicen la gestión y fomenten la asociatividad, innovación y sostenibilidad.

Objetivo General

Diseñar e implementar estrategias integrales de fortalecimiento administrativo, operativo y comercial para ASOSERTURPRIMIR, orientadas a potenciar la competitividad, sostenibilidad y beneficio socioeconómico de sus socios y de la comunidad de Arrastraderito.

Actores Clave

Socios de ASOSERTURPRIMIR

Responsables de la gestión turística y aplicarán las estrategias de fortalecimiento.

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Pedernales

Socio estratégico para el acceso a recursos, acompañamiento institucional y alianzas de promoción turística.

Emprendedores y productores locales

Proveedores de insumos y servicios que nutren la oferta turística comunitaria.

Organizaciones no gubernamentales, agencias de desarrollo y turismo sostenible

Posibles aliados para capacitación, financiamiento y asesoría técnica.

Turistas y visitantes: Público objetivo, destinatario final de los servicios y fuente principal de ingresos.

Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en implementar un plan integral de fortalecimiento para ASOSERTURPRIMIR, enfocado en desarrollar capacidades administrativas y financieras mediante talleres de planificación estratégica, control de ingresos y gastos, y la elaboración colaborativa de un manual de funciones; potenciar la proyección turística del Mirador de Arrastraderito a través de estrategias de marketing digital, creación de paquetes turísticos innovadores y alianzas con operadores turísticos locales; y consolidar la sostenibilidad institucional formalizando espacios de diálogo y colaboración con el GAD Municipal, respaldados por la presentación de un portafolio de necesidades que oriente la obtención de apoyo en capacitación y promoción.

Tabla 34. Diseño de estrategias

Indicador	Estrategia	Descripción	Beneficio Esperado
------------------	-------------------	--------------------	---------------------------

Capacitación en Gestión Administrativa y Financiera	Desarrollo de talleres formativos	Talleres en planificación estratégica, definición de objetivos, control financiero básico y creación de manual de funciones para clarificar roles.	Mejora en la gestión organizativa, reducción de la centralización, mayor transparencia y claridad en responsabilidades, promoviendo eficiencia y confianza.
Estrategia de Marketing y Promoción Turística	Implementación de marketing digital y alianzas	Creación y manejo de perfiles en redes sociales, diseño de paquetes turísticos y establecimiento de alianzas con operadores turísticos regionales.	Incremento de la visibilidad del mirador, atracción de más turistas, diversificación de la oferta y aumento de ingresos para socios.
Fortalecimiento de la Colaboración Interinstitucional	Formalización de mesas de trabajo y portafolio de necesidades	Solicitud formal de mesas de coordinación periódicas con el GAD Municipal y presentación de un portafolio para gestión de apoyo en capacitación y promoción.	Mejora en la relación institucional, acceso a recursos y apoyo técnico, fortaleciendo la sostenibilidad y el respaldo externo al proyecto.

Tabla 35. Plan de acción

Estrategia		Táctica	Material Requerido	Responsable	Mes de Implementación	
Capacitación en Gestión Administrativa y Financiera		Realizar talleres en planificación estratégica, finanzas básicas y elaboración de manual de funciones	Material didáctico, sala de capacitación, facilitadores	Directiva y capacitadores externos	Septiembre Octubre	-
Estrategia Marketing Promoción Turística	de y	Crear y gestionar perfiles en redes sociales, diseñar paquetes turísticos, y formar alianzas con operadores locales	Equipos para diseño gráfico, acceso a Internet, material promocional	Equipo marketing ASOSERTURPRIMIR, aliados locales	Octubre Noviembre	-
Fortalecimiento de la Colaboración Institucional	de	Formalizar mesa de trabajo con GAD, presentar portafolio de necesidades	Documentación, espacio de reunión, medios comunicativos	Junta directiva y delegados GAD	Octubre Diciembre	-
Mejora de Infraestructura y Sostenibilidad	de y	Gestión de recursos para mantenimiento, señalética y prácticas sostenibles	Materiales de construcción, señalética, insumos ecológicos	Comité de Infraestructura ASOSERTURPRIMIR	Noviembre Diciembre	-

Este plan de acción integral busca fortalecer a ASOSERTURPRIMIR en aspectos claves desde septiembre hasta diciembre de 2025, partiendo de la formación administrativa para mejorar la organización interna y la transparencia financiera. Se incluye una estrategia de marketing digital y alianzas para aumentar la visibilidad del Mirador de Arrastraderito y atraer más turistas. La colaboración institucional con el GAD Municipal se formalizará para facilitar el apoyo y gestionar recursos. Finalmente, se invertirán recursos en infraestructura y sostenibilidad para mejorar la experiencia turística y preservar el atractivo natural. Se priorizan acciones que generen impacto directo, sostenible y escalable para la asociación y la comunidad local.

3.5.1. Seguimiento y control

El seguimiento y control del plan de fortalecimiento para ASOSERTURPRIMIR en Arrastraderito debe estar liderado por un equipo diverso compuesto por miembros activos de la asociación, representantes del gobierno local y aliados técnicos, como universidades o expertos en turismo comunitario. Este equipo debe asegurar que cada acción se lleve a cabo conforme al calendario, haciendo un monitoreo constante basado en indicadores claros que permitan medir avances en capacitación, promoción, colaboración institucional y mejoras en infraestructura.

Además, debe existir un acompañamiento académico o técnico que aporte evaluaciones rigurosas para garantizar que las actividades respondan a estándares de calidad y sostenibilidad. La coordinación entre todos los participantes debe ser fluida, fomentando reuniones periódicas donde se revisen los resultados, se compartan dificultades y se ajusten estrategias según lo que la realidad requiera.

Este enfoque colaborativo y dinámico no solo aumenta la transparencia y eficiencia en el uso de recursos, sino que también potencia el impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los socios y la comunidad. Así, ASOSERTURPRIMIR podrá consolidar un modelo

de turismo comunitario sostenible, adaptado a sus necesidades y al potencial turístico real del sector Arrastraderito.

CONCLUSIONES

Se concluye que las prácticas de gestión administrativa en ASOSERTURPRIMIR son predominantemente empíricas y reactivas. Aunque existen elementos funcionales como un liderazgo participativo y una clara definición de tareas operativas para la mayoría, se evidencia una carencia significativa en la planificación estratégica, la formalización de la estructura organizacional y los mecanismos de control financiero, lo que limita la optimización de sus recursos.

La gestión de ASOSERTURPRIMIR contribuye de manera directa y positiva a la dinamización económica del sector Arrastraderito a nivel de sus asociados. El 93% ha experimentado una mejora en sus ingresos y el 100% percibe que la asociación genera empleo, demostrando que es un motor económico fundamental para el sustento de las familias de la comunidad.

Los principales factores que limitan el aporte de ASOSERTURPRIMIR al desarrollo sostenible son internos y externos. Internamente, la falta de capacitación en gestión administrativa es la principal barrera. Externamente, una estrategia de marketing deficiente y una débil coordinación con el GAD Municipal de Pedernales impiden que la asociación pueda atraer más turistas y capitalizar plenamente el potencial del mirador

RECOMENDACIONES

Se recomienda que ASOSERTURPRIMAR desarrolle e implemente un modelo de gestión que incluya: (a) un plan estratégico quinquenal con misión, visión y objetivos claros; (b) la formalización de su estructura organizacional mediante un organigrama funcional con manuales de procedimientos; (c) un sistema de control financiero con registros contables, presupuestos anuales y auditorías periódicas; y (d) la transición de prácticas empíricas hacia procesos planificados y sistemáticos que optimicen el uso de recursos.

Aprovechando que el 93% de los asociados ha experimentado mejoras en sus ingresos y que el 100% reconoce la generación de empleo, se sugiere diversificar la oferta turística incorporando servicios complementarios como gastronomía local, artesanías y actividades culturales. Además, implementar un sistema de monitoreo permanente de indicadores económicos que permita medir sistemáticamente la generación de empleo, el incremento de ingresos y los encadenamientos productivos para potenciar el rol de la asociación como motor económico del sector.

Para abordar los factores limitantes, se recomienda gestionar un programa integral de capacitación en gestión administrativa dirigido a todos los socios, diseñar e implementar una estrategia de marketing turístico digital y tradicional que potencie la promoción del mirador, y establecer convenios formales de cooperación con el GAD Municipal de Pedernales para mejorar la infraestructura, señalética y coordinación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo turístico sostenible del sector Arrastraderito.

Bibliografía

- Alcívar Vera, I., & Mendoza Mejía, J. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador*. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25317>
- Alvarado, K. (09 de 2019). *Análisis De Los Servicios Turísticos Para La Gestión De Procesos Que Potencie El Turismo Comunitario Del Cantón Guayaquil*. Obtenido de <https://www.calameo.com/books/007243432607e85439039>
- Banco Central del Ecuador. (29 de Septiembre de 2023). Obtenido de LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL DE 3,3% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023: <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2023>
- Castillo Páez, S., Guevara Viejó, F., & Herrera Enríquez, G. (12 de 2016). *El Distrito Turístico Rural: una propuesta para el desarrollo del Cantón Pedernales – Provincia de Manabí (Ecuador)* *The Rural Tourism District: A proposal for the development of Canton Pedernales -Province of Manabí (Ecuador)*. Obtenido de researchgate.net/publication/313875126_El_Distrito_Turistico_Rural_una_propuesta_para_el_desarrollo_del_Canton_Pedernales_-_Provincia_de_Manabi_Ecuador_The_Rural_Tourism_District_A_proposal_for_the_development_of_Canton_Pedernales_-_Provinc
- Coello, M. R. (2019). CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO DEL MERCADO DE CAPITALES EN ECUADOR. *Unidades*, 12. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1032/910>
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador (Segunda edición)*. Quito:

- Oxigenio Communication. Obtenido de Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador (Segunda edición): <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55272.pdf>
- Farfán Tigre, Á. (12 de 2016). *Desarrollo turístico del cantón Pedernales: estrategias de desarrollo*. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/11/6>
- Felcman, I., & Blutman, G. (2017). La planificación estratégica participativa. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, Vol. 7 N.º 1.
- GAD Municipal Pedernales. (2020). *PDOT 2032 ; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2032*. PEDERNALES: IMPRESION GAD MUNICIPAL PEDERNALES.
- Galarza Villalba., M., Mora Romero, J., & Zambrano Campi, H. (2020). Gestión administrativa, la sostenibilidad de las agrupaciones rurales en la provincia de los Ríos –Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Artículo no.:60.
- Gambino, A. (2020). *El concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos*. Universidad Nacional de Moreno. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=190302>
- Garate Quinteros, M. (2022). *Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de La Gestión Administrativa y su Incidencia en la Rentabilidad de Empresas Ecoturísticas en el Cantón Naranjal del Ecuador: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19941>
- Garcia, I. (2017). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/organizacion>
- Hernández, Z. T. (2020). Teoría de la administración. *Grupo editorial patria*, 38. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386196.pdf>

- Intriago, V. (2020). MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. *Scielo*, 6. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Leiton Lázaro, M. (2018). *La gestión administrativa como medio para el desarrollo turístico en la asociación trabajadores del sector Humboldt del cantón Playas, provincia del Guayas, año 2017*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4508>
- León, L. A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Revista Ciencias Pedagógicas* , 8.
- López Proaño , A., & Moreta Moreta, M. (03 de 2023). *La gestión administrativa y el desarrollo económico en el sector carroceros de la ciudad de Ambato*”. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b9ab1a76-4643-42df-b696-8fc164d38377/content>
- López, T. E. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165
- Lovato Torres, S., Acosta Veliz, M., & Montesdeoca Peralta, M. (2018). La gestión administrativa del turismo sostenible en áreas marinas protegidas y la influencia de los grupos de interés. *ESPACIOS*, 21.
- Ministerio de Turismo. (02 de 2022). *PLAN INSTITUCIONAL 2021-2025*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Nadales, D. (2018). *Gestión de empresas*. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema%203_%20La%20administracion%20empresarial.pdf?sequence=1
- ONU Turismo. (2025). *Sustainable Tourism Initiatives*. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (25 de 02 de 2021). *RAP Pacífico*. Obtenido de Turismo:

https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2021/02/Webinar_-2021_1_Turismo.pdf

Ortega Ocaña, Á., Manjarrez, N., & Reyes Vargas, M. (12 de 2014). *LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/280494652_LA_GESTION_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_EN_EL_MARCO_DE_LA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_EN_ECUADOR

Peña Ponce, D., Milligan Alvia, K., & Galarza Rodríguez, E. (5 de 02 de 2022). *DIALNET-UNESUM*. Obtenido de Gestión Administrativa y su Aporte al Desarrollo Empresarial:

Caso Cooperativa Moto Taxi de Puerto López:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383410>

Peñafiel, J., & Rodriguez Toala, A. (7 de 03 de 2022). *REPOSITORIO DE UNESUM*. Obtenido de GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA OPERATIVIDAD DE LA MICRO EMPRESA PALIM:

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3708/1/TESIS%20ENTREGA.pdf>

PILAY VASQUEZ , E. (2020). *FACTORES DETERMINANTES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN ISIDRO, SUCRE, MANABÍ, ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2746/1/tesis%20evelyn%20pilay.pdf>

Primicias . (2023). Obtenido de Manabí, un atractivo corredor de inversiones para Corea del Sur: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/manabi-atractivo-corredor-inversiones-corea-sur/>

- Proaño Ponce, W., & Ramírez Pérez, J. (12 de 2017). *Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador*. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/posgrado/article/view/1965>
- Quintana, J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Redalyc*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>
- Quiroga, A. (11 de Marzo de 2021). *La gestión administrativa y sus beneficios*. Obtenido de <https://dianhoy.com/gestion-administrativa/>
- Rodríguez, M. (2023). *Boletín Macroeconomico*. Quito: Asobanca. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2023/12/Boletin-macroeconomico-Diciembre-2023.pdf>
- Uleam. (2021). *Pedernales reactivacion economica*. Pedernales. Obtenido de Pedernales reactivacion economica : <https://departamentos.uleam.edu.ec/observatorio-territorial/files/2021/04/Reactivacio%CC%81n-Productiva-de-Pedernales-Volumen-1.pdf>
- Vásconez, J. F. (2021). *Gestión administrativa y su efecto en la operatividad de un departamento de producción*. Guayaquil: Editorial Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/668/3/12.pdf>
- Vásquez, A. C. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina*, 34. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/920/1251>
- Zorrilla Zamora, G. (21 de 04 de 2022). *UNESUM*. Obtenido de Gestión administrativa y cumplimiento de la Ley de Turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa.: https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4091/1/1649679022251_TESIS%2

- Casco Ramírez, M., Garrido Ramírez, N., & Morán Calderón, K. (2023). Gestión administrativa y su impacto en el desarrollo económico. *REVISTA CIENCIA ADMINISTRATIVA MULTIDISCIPLINARIA*, 7(2), 993–1002. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.993-1002](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.993-1002)
- Sotelo, M. (2018). El marketing de servicios y su aplicación práctica. *Marketing y Negocios*, 12(3), 45-58. Recuperado de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/334/3344527002/html/>
- Guzmán, J. (2022). Impacto del nivel de ingresos en la economía familiar. *Revista de Economía Aplicada*, 9(1), 67-79. <https://revistas.economiaactual.org/articulos/impacto-nivel-ingresos.pdf>
- Pareja, L. (2021). Relación entre niveles de ingresos y calidad de vida. *Estudios Sociales y Económicos*, 5(4), 112-120. <https://estudiossocialeseconomicos.com/revista/2021/vol5/n4.pdf>
- Hernández, P. (2023). Generación de empleo y su rol en la reducción de la pobreza. *Revista Latinoamericana de Desarrollo*, 18(1), 33-49. <https://revistadesarrollo.la/generacion-empleo>
- Martínez, R., & Sánchez, J. (2022). Empleo y desarrollo sostenible en comunidades locales. *Revista de Políticas Públicas*, 14(2), 101-115. <https://revistapublicas.org/articulos/empleo-desarrollo-sostenible>
- Castillo, M. (2023). Dinamización local como motor de desarrollo comunitario. *Gestión y Desarrollo Local*, 11(1), 22-37. <https://gestionlocal.org/articulos/dinamizacion-local>
- López, F. (2022). Estrategias para la dinamización local en zonas rurales. *Revista de Economía Regional*, 7(3), 55-69. <https://econregional.com/estrategias-dinamizacion-local>
- Casco Ramírez, M., Garrido Ramírez, N., & Morán Calderón, K. (2023). Gestión administrativa

- y su impacto en el desarrollo económico del Centro de Acopio Comuna Barquero del cantón Chone. REVISTA CIENCIA ADMINISTRATIVA MULTIDISCIPLINARIA, 7(2), 993-1002. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.993-1002](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.993-1002)
- López Proaño, A. M., & Moreta Moreta, M. A. (2023). La gestión administrativa y el desarrollo económico en el sector carrocero de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/00e593a6-5814-4b06-b03c-ed081fccd5d1>
- Joseelyn Pamela Gonzaga Pincay. (2024). Diagnóstico de los factores de la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná. Instituto Superior Tecnológico Vicente León. <https://istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/download/174/139/400>
- Cristina Polo Calvo. Euroinnova. (2025, 4 de febrero). ¿Qué es administración turística? Euroinnova. <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-administracion-turistica>
- Simón Parrales Escalante. Eumed. (2017). El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión en Ecuador. Eumed. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Banco de Desarrollo del Ecuador. (2020, 30 de diciembre). Turismo. BDE. <https://bde.fin.ec/turismo-2/>
- Santamaría Freire (2024). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Redalyc. (2024). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/>
- Lucía Loor Bravo. Revista de Ciencias Sociales. (2024). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Revista de Ciencias Sociales. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/35312>
- Esther del Carmen Mullo Romero. Scielo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en

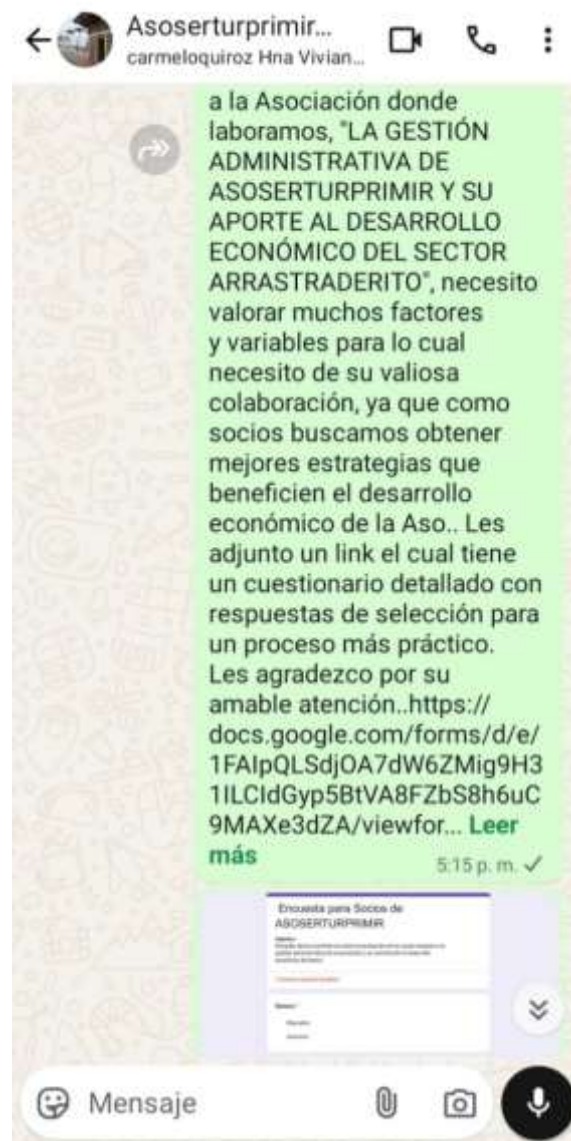
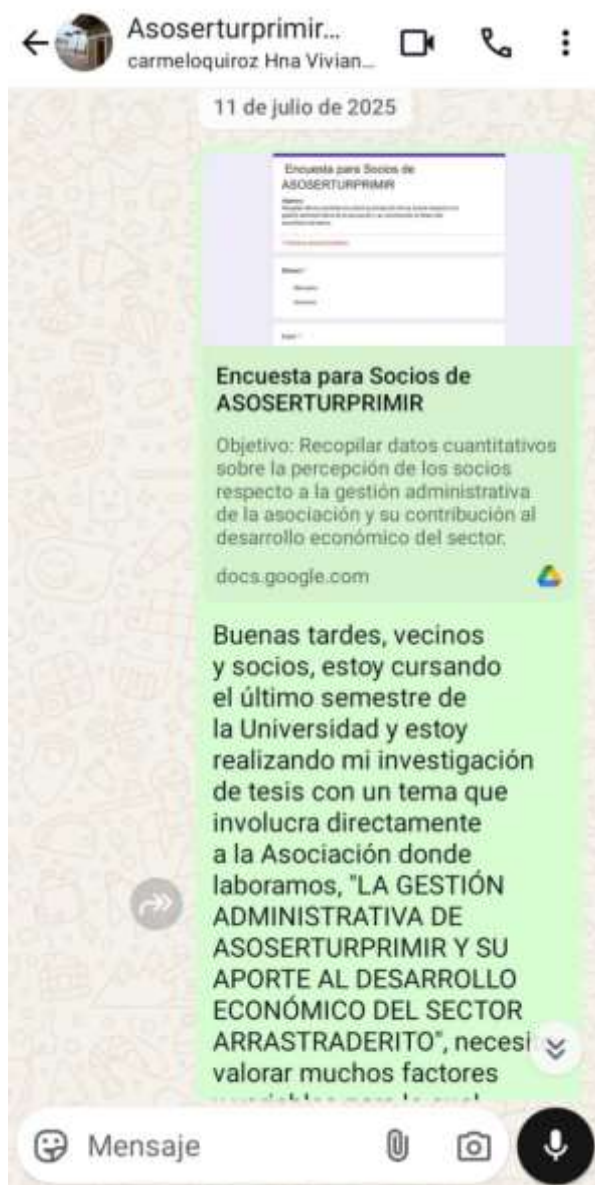
- Ecuador: reflexiones necesarias. Scielo.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- Universidad Nacional de La Plata. (2024). Organización y gestión de empresas turísticas - Programa. UNLP.
https://www.econo.unlp.edu.ar/carreras/organizacion_y_gestion_de_empresas_turisticas_programa-3404
- Editorial Etecé.Concepto.de. (2023, 28 de noviembre). Gestión Administrativa - Concepto, funciones y características. <https://concepto.de/gestion-administrativa/>
- Alejandra Sánchez Yagüe. Deusto Formación. (2025, 5 de marzo). ¿Qué es la gestión administrativa? | Blog Deusto Formación.
<https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/que-es-gestion-administrativa>
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2020, 24 de junio). Programa Sectorial de Economía 2020-2024.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5595481&fecha=24/06/2020
- José Francisco López. Economipedia. (2022, 24 de noviembre). Gestión administrativa.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-administrativa.html>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2024, 26 de enero). Crecimiento económico - Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. (2020). Gestión administrativa de la dirección de turismo del GAD cantonal de Santa Elena y su impacto en el desarrollo del turismo local. Recuperado de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/2578/GESTION%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LA%20DIRECCION%20DE%20TURISMO%20D>

EL%20GAD%20CANTONAL%20DE%20SANTA%20ELENA%20Y%20SU%20IM
PACTO%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20LOCAL.pdf
?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Nacional de Chimborazo. (2015). Modelo de gestión administrativa turística para la parroquia Santiago de Quito. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2279/2/UNACH-IPG-GEMP-2015-ANX-003.1.pdf>

Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE). (2019). La gestión administrativa en las asociaciones agroturísticas del Cantón Sucumbíos y su incidencia en la baja optimización de los recursos empresariales. Recuperado de <https://repositorio.upec.edu.ec/bitstreams/5656dbe9-e660-49c5-8a84-0ee4ca9c08f1/download>

Anexos 1. Encuesta



Anexo 2. Entrevista

