



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Extensión Pedernales

TITULO:

Los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico
del cantón Pedernales.

AUTOR (A)

Triviño Mera Verónica Noemi

TUTOR (A)

Ing. Diana Castro

PEDERNALES – ECUADOR

2025 (1)

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

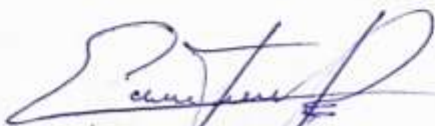
El tribunal evaluador

Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **"ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO Y SU IMPACTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN PEDERNALES."** realizado y concluido por la Srta.: **MÁRQUEZ ORTIZ CRISTINA ABIGAIL**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal. El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

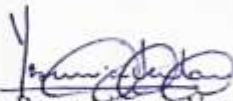
Pedernales, Septiembre 2025

Para dar testimonio y autenticidad firman:



Ing. Álava Rosado Depli Francisco, PhD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Rossa Jessenia Vera Looor, Mg.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Tatiana Aracely Vera Calderón, Mg.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Triviño Mera Verónica Noemí** con cédula de identidad N° **1316959319** declaro que el presente trabajo de titulación: de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“Los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales de 30 de julio de 2025

Lo certifico,



TRIVIÑO MERA VERONICA NOEMI
C.I.: 1316959319

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Triviño Mera Verónica Noemí** con cédula de identidad N° **1316959319** declaro que el presente trabajo de titulación: de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“Los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales de 30 de julio de 2025

Lo certifico,



TRIVIÑO MERA VERONICA NOEMI
C.I.: 1316959319

DEDICATORIA

Dedico a quienes amo y a mis seres

Primeramente, a dios por guiarme en esta hermosa etapa que he recorrido, este logro no ha sido posible.

A mi madre Mera Aveiga Delia Verónica y mi padre Triviño Chila Manuel De Los Reyes por sus esfuerzo y dedicación enseñanza día a día por su amor incondicional este logro es el reflejo de su amor y dedicación, y siempre les estaré agradecido por creer en mí en cada paso de este camino.

A mis abuelos Aveiga Villamar Juana Rosa y Mera Muñoz Juan Fráncico mi pilar fundamental en la vida gracia a ellos por enseñarme el valor de la humildad.

A mi hermano Intriago Mera Byron Andrés por su enseñanza mis logros a mi hermana Triviño Mera Rosalyn Daniela por estar cada día y en cada etapa mía y compartir risa y momentos más difícil que e logrado superar con su apoyo.

A mi tía Mera Aveiga Jessenia Maribel que está en el cielo que ella sabía que lo iba a lograr y me iba guiando desde haya a mi tía Mera Aveiga Elianny Annabel siempre ha estado dispuestas a escucharme, a brindarme consejos y a ofrecerme su apoyo incondicional a mi tío Mer Aveiga Víctor Fráncico por ser más que familia, por ser un amigos y confidentes. Su amor y aliento me ha dado fuerzas en momentos difíciles y ha llenado mi vida de alegría. Gracias por todo lo que ha hecho por mí.

Verónica Triviño

AGRADECIMIENTO

La culminación de esta investigación no habría sido posible sin el invaluable apoyo y la dedicación de personas e instituciones a quienes extiendo mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, le agradezco a dios, fuente de sabiduría y fortaleza su guía contante y su amor incondicional que me sostuvieron en cada paso de este camino.

En primer lugar, a mis padres, por haber estado a mi lado en cada paso de mi carrera. Gracias por acompañarme en los momentos más difíciles y por alentarme a seguir adelante, este logro es el reflejo de su amor incondicional y reflejo dedicación les estaré agradecida por creer en mí en cada paso de este camino.

A mis abuelos que por su sabiduría me han enseñado quien soy gracias por su paciencia por sus consejos por el amor que me han dado y por su apoyo incondicional en mi vida.

A mis hermanos por encaminarme siempre en los estudios brindando consejos, a mi hermana por su compromiso de superación que hemos estado junta en este camino.

A mis tíos por su incondicional apoyo y cariño durante todo este proceso han estado mi lado y me han motivado en cada paso.

a mi esposo Fernando Estuardo veliz rosado por su paciencia, compromiso y comprensión incondicional durante este proceso y su amor que han permitido superar los desafíos y alcanzar este logro.

A mi pequeño Noha Veliz Triviño que ya ha conquistado mi corazón desde mi vientre llenando de alegría y amor en mi vida gracia por ser mi inspiración y motivación para seguir adelante y empezar esta nueva aventura juntos.

A mi amiga Cristina Abigail Márquez Ortiz de la universidad, por ser mi fuente de inspiración y motivación gracias por mostrarme que con esfuerzo y dedicación podemos alanzar nuestros objetivos.

De manera especial, dirijo mi profundo reconocimiento a la Ing. Diana Castro, mi tutora de tesis de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Pedernales. Su excepcional orientación académica, su compromiso con la excelencia y su vasta experiencia fueron fundamentales para dar forma a este estudio. Su meticulosa revisión, sus valiosos aportes y su constante aliento no solo enriquecieron la calidad de esta investigación, sino que también contribuyeron significativamente a mi desarrollo profesional y personal. Su mentoría ha sido un privilegio invaluable.

Verónica Triviño

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio “Los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales” analizó la relación entre la variable independiente “emprendimientos liderados por mujeres” y la variable dependiente “desarrollo económico local”. El objetivo principal de la investigación consistió en determinar cómo los negocios impulsan el empleo, los ingresos familiares y la dinámica productiva del cantón. La metodología utilizada fue un enfoque mixto, diseño no experimental, transversal y alcance descriptivo-explicativo, las técnicas que se artizaron en la investigación fue la encuesta y la entrevista. Se encuestaron a 156 mujeres seleccionadas aleatoriamente de una población de 260 y se entrevistó a la presidenta del colectiva de mujeres emprendedoras. Los resultados de la encuesta muestran que el 89 % de los emprendimientos ha generado al menos un puesto de trabajo adicional, el 67,9 % de las propietarias reportan un incremento moderado en sus ingresos familiares y los sectores de producción/manufactura y comercio concentran el 64 % de las actividades. No obstante, el 28,9 % califica su acceso a financiamiento como deficiente, lo que limita la expansión de los emprendimientos. Las conclusiones señalan que estas microempresas son un pilar fundamental en la reactivación económica, diversifican la matriz productiva, fortalecen el capital social y dinamizan la circulación de recursos económicos, pero su potencial pleno depende de crédito accesible, capacitación especializada y la apertura de mercados formales que permitan su evolución hacia unidades productivas a mayor escala.

Palabras claves:

Emprendimiento femenino; Desarrollo económico; Pedernales; Generación de empleo; Financiamiento; Empoderamiento económico.

ABSTRACT

The study "Women-led enterprises and their contributions to the economic development of the Pedernales canton" analyzed the relationship between the independent variable "women-led enterprises" and the dependent variable "local economic development." The main objective of the research was to determine how these businesses drive employment, family income, and the productive dynamics of the canton. The methodology used was a mixed approach, non-experimental design, cross-sectional with a descriptive-explanatory scope. The techniques applied in the research included surveys and interviews. A total of 156 women were randomly surveyed from a population of 260, and the president of the collective of women entrepreneurs was interviewed. Survey results show that 89% of the enterprises have generated at least one additional job, 67.9% of the owners report a moderate increase in family income, and the production/manufacturing and commerce sectors concentrate 64% of activities. However, 28.9% rate their access to financing as poor, which limits the expansion of their enterprises. The conclusions indicate that these microenterprises are a fundamental pillar in economic reactivation, diversify the productive matrix, strengthen social capital, and stimulate the circulation of economic resources. However, their full potential depends on accessible credit, specialized training, and the opening of formal markets that allow their evolution toward larger-scale productive units. This English version preserves the study's key points, methodology, results, and conclusions as presented in the original Spanish text. If you need, I can also help you with a more concise summary or focus on particular sections.

Keywords:

Women's entrepreneurship; Economic development; Pedernales; Job creation; Financing; Economic empowerment

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN; **Error! Marcador no definido.**

CERTIFICACIÓN **¡Error! Marcador no definido.**

DEDICATORIA IV

AGRADECIMIENTO V

RESUMEN EJECUTIVO VII

ABSTRACT VIII

CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 1

1.1 Introducción 1

1.2 Planteamiento del problema 4

1.2.1 Identificación de variación 6

1.2.2 Pregunta de Investigación: 6

1.3 Objetivos 6

1.4 Justificación 7

1.5 Marco teórico 11

1.5.1 Antecedentes 11

1.5.2. Bases teóricas 13

1.5.2.1. Definición de emprendimiento 13

1.5.2.2. ¿Qué es el emprendimiento de mujeres? 14

1.5.2.3. Tipos de emprendimientos 16

1.5.2.4. Sectores de actividad en emprendimientos de mujeres 17

1.5.2.5. Formalidad de los emprendimientos 18

1.5.2.6. Guía para formalizar el emprendimiento 19

1.5.2.7.	Tamaños del emprendimiento	20
1.5.2.8.	Generación de empleo	21
1.5.2.9.	Factores que influyen en la generación de empleo	22
1.5.2.10.	Políticas públicas para fomentar la generación de empleo	22
1.5.2.11.	Impacto de la generación de empleo en la economía	23
1.5.2.12.	Relación entre la generación de empleo y el desarrollo sostenible	23
1.5.2.13.	Ingresos.....	24
1.5.2.14.	Contribución a Ingresos Familiares: % del ingreso familiar que proviene del emprendimiento	25
1.5.2.15.	Acceso a Recursos	25
1.5.2.16.	Capacitación para el emprendimiento	27
1.5.2.17.	Barreras Socio-culturales.....	27
1.5.2.18.	Conciliación Vida Laboral-Familiar: Equilibrio entre trabajo y hogar	28
1.5.2.19.	Entorno de Apoyo y Mercado	29
1.6.	Bases Legales	30
	Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025 (Plan de Creación de Oportunidades)	31
	CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO	32
2.1.	Enfoque de la investigación.....	32
2.1.1.	Diseño de la Investigación	32
2.1.2.	Tipo de Investigación, Nivel o Alcance	33
2.2.	Métodos de Investigación.....	33
2.2.1.	Método Analítico.....	33
2.2.2.	Método Inductivo	34
2.2.3.	Método Descriptivo.....	34
2.3.	Población y Muestra	34

2.3.1.	Población	34
2.3.2.	Muestra.....	34
2.3.2.1.	Tipo de Muestreo	35
2.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
2.4.1.	Encuestas	36
2.4.2.	Entrevistas Semi-estructuradas	36
CAPITULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
3.1.	Resultados de Métodos y Técnicas de investigación.....	40
3.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada.....	41
3.2.	Entrevista dirigida a la líder del consultivo de mujeres emprendedoras de Pedernales 2025.	54
3.3.	Respuesta a la pregunta de investigación	57
3.4.	Discusión	60
Conclusión		63
Recomendación.....		64
Bibliografía		66
Anexos (Instrumentos de investigación a Utilizarse)		74
Anexos 2. Preguntas de encuestas		76
Anexos 3. Levantamiento de información de entrevistas a mujeres emprendedoras.		79
Anexos. Tabulación de Información - Google Forms		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atributos de un buen emprendedor.....	15
Tabla 2. Formalización de un emprendimiento	19
Tabla 3. Políticas para el empleo	23
Tabla 4. Fuentes de financiamiento	25
Tabla 5. Formula Muestra.....	35
Tabla 6. Detalles de Muestra	35
Tabla 7. Sustitución de Formula	36
Tabla 8. Operacionalización de las variables.....	38
Tabla 9. Género.....	41
Tabla 10. Edad	42
Tabla 11. Nivel de estudio	43
Tabla 12. Clasificación sectorial predominante.....	44
Tabla 13. Años emprendiendo en el negocio actual	45
Tabla 14. Contribución del emprendimiento a la creación de empleo	46
Tabla 15. Número de colaboradores actuales	47
Tabla 16. Principal incentivo para iniciar el emprendimiento.....	48
Tabla 17. Incremento de ingresos personales y familiares	49
Tabla 18. Frecuencia de creación de nuevos puestos de trabajo.....	50
Tabla 19. Importancia del apoyo familiar y de amistades en el éxito del negocio.	51
Tabla 20. Acceso a financiamiento formal	52
Tabla 21. Impacto de las capacitaciones en habilidades emprendedor.....	53
Tabla 22. Influencia de los emprendimientos dirigidos por mujeres en el crecimiento económico del cantón Pedernales: características y aportes	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género	41
Figura 2. Edad.....	42
Figura 3. Nivel de estudio.....	43
Figura 4. Clasificación sectorial predominante	44
Figura 5. Años emprendiendo en el negocio actual.....	45
Figura 6. Contribución del emprendimiento a la creación de empleo	46
Figura 7. Número de colaboradores actuales.....	47
Figura 8. Principal incentivo para iniciar el emprendimiento.....	48
Figura 9. Incremento de ingresos personales y familiar	49
Figura 10. Frecuencia de creación de nuevos puestos de trabajo	50
Figura 11. Importancia del apoyo familiar y de amistades en el éxito del negocio.....	51
Figura 12. Acceso a financiamiento formal.....	52
Figura 13. Impacto de las capacitaciones en habilidades emprendedor.	53

CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

En la actualidad en Ecuador, es fundamental percatarse de que el desarrollo de los pueblos está en la gente, muchas más en las personas activas y especialmente en el talento que a veces no se aprovecha del todo. A nivel global, a las mujeres les pasa que, por las actividades efectuadas en casa no siempre son remuneradas con un estipendio, por lo tanto, queda fuera cuantificase parte de un gran sector productivo. Esto afecta de una cierta manera el crecimiento país y su Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, si se destaca esta mano de obra, se desarrollaría un PIB con un superávit correcto para el desarrollo de la economía nacional.

En este trabajo investigativo parte del análisis de aquella falencia y en cómo los negocios que manejan las mujeres en Pedernales ayudan al progreso económico propio del cantón. Es importante recalcar este tema. Debido a que Pedernales, lamentablemente, ha pasado por varias situaciones difíciles a lo largo del tiempo, como el terremoto de 2016, que han frenado el desarrollo de la zona. Entonces, comprender como se está levantando una economía desde cero, es vital de estudiar.

En los últimos años, el emprendimiento de las mujeres Pedernalinas se ha vuelto súper vital e importante para generar ingresos, dar autonomía al cantón y así poder ser fuentes que crean empleo, sobre todo nuestro país. En América Latina, los datos reconocen al género como una parte activa laboralmente, pero atorado por algunos obstáculos que surgen desde el financiamiento, capacitaciones y redes de apoyo que en la parte de los hombres es más grande. Por ejemplo, un informe que data del 2023 por parte de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para Ecuador dio a conocer que más de la mitad de las mujeres (el 52% en específico) empiezan su negocio por necesidad, ya que no les queda de otra, ante la falta de oportunidades en el mercado ecuatoriano.

Esto muestra que hay limitantes grandes en el ambiente del emprendedor. De hecho, en Ecuador, muchos negocios específicamente se enfocan en el mercado de dentro y son más una que pueda generar algo cuantificable a la forma de vivir del individuo, que netamente algo innovador.

A pesar de estas obviedades, algunos estudios como el Álvarez, F., & López, S. (2021), coinciden, en que si hay políticas públicas que incluyen oportunidades. Además, de un óptimo ambiente para poder emprender con enfoque de género, los emprendimientos de las mujeres son claves para que la economía local genere un superávit y así pueda crecer. En el Cantón Pedernales, después del terremoto sufrido el 2016, las mujeres pedernalinas fueron una parte clave para poder levantar la economía. Ya que representaron una gran parte activa en actividades como; el comercio, el turismo y la elaboración de productos y servicios. Las cuales han tenido un impacto notable en el empleo en años posteriores, generándose un crecimiento en los ingresos de las familias. Además, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lo menciona en el 2021 que, en América Latina, el 40% de las puestas en marcha empresariales, pertenecen a las mujeres, y la CEPAL en 2022 afirmó también que, si se apoya de formas adecuada más a las mujeres emprendedoras, el PIB dentro de América Latina puede escalar numero positivos. En consecuencia, recuperase de la económica de crisis anteriores.

En la actualidad existen falencias, como la informalidad, la falta de a pocos acceso e créditos y la escasez de programas de capacitación para mujeres emprendedoras. Por lo tanto, esta investigación busca exactamente eso, dar solutiva a ese vacío de estudios que dé a conocer de forma cuantitativa el impacto de los negocios femeninos en el crecimiento económico del Cantón Pedernales. Así, las autoridades correspondientes, como organizaciones de apoyo, futuros estudios y por parte de toda la comunidad poseerán información sólida para tomar optimas decisiones y desarrollar un ambiente para los negocios más competitivo que perdure con el tiempo.

Como objetivo base, se busca analizar el impacto de los comienzos liderados por mujeres pedernalinas y cómo estos, han contribuido al desarrollo económico del Cantón Pedernales.

En cuanto a se desarrolla el estudio, se utiliza un enfoque mixto, el cual combina lo cuantitativo y lo cualitativo. Esto da a entender que, por un lado, se recopila los datos con encuestas para contar con cifras claras, y por otro lado, también se da a conocer la parte de las experiencias y percepciones que engloba a las mujeres emprendedoras por medio de entrevistas, para dar un mejor análisis del contexto.

La finalidad de esta tesis es muy clara: reconocer de forma correcta el papel de las mujeres emprendedoras en Pedernales. Así, no solo se busca visualizar la resiliencia de estas, sino que también se apertura un novel práctico que sirva para generar unas mejores políticas y programas de apoyo más efectivos para las mismas. Se busca que este estudio sea un instrumento primordial para que autoridades (GAD) y otras instituciones (Publicas – Privadas) sirvan de impulso para el desarrollo local sostenible con el tiempo, reconociendo el potencial grande por parte de las emprendedoras femeninas.

La investigación se organiza metodológicamente en tres partes esenciales que permiten un abordaje ordenado y coherente del fenómeno analizado:

Capítulo 1: Fundamentos teóricos y conceptuales: Esta sección inicial establece las bases del estudio, presentando la problemática identificada, delimitando las variables de análisis y formulando la pregunta central de la investigación. Se definen los objetivos generales y específicos, además de ofrecer una fundamentación que abarca aspectos sociales, prácticos, teóricos y metodológicos. También se desarrolla el marco teórico, que incluye una revisión de investigaciones previas relevantes, conceptos clave y un análisis situacional actual del sector turístico en las zonas estudiadas.

Capítulo 2: Diseño metodológico: En este apartado se describen detalladamente los elementos metodológicos que orientan el estudio, como la perspectiva adoptada, el tipo de investigación, los métodos y herramientas para la recolección de datos, así como la caracterización de la población y la muestra seleccionada. Estos elementos conforman la estructura operativa para llevar a cabo la investigación de manera efectiva.

Capítulo 3: Análisis de resultados: En la última sección se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación con los participantes. Se realiza el procesamiento y análisis de la información recopilada, seguido de su respectiva interpretación.

1.2 Planteamiento del problema

Las mujeres representan un porcentaje productivo importante en la gráfica de desarrollo establecida por Moreira Mendoza, K. (2021). Sin embargo, este se encuentra mermado por la desproporcionada dedicación a labores no remuneradas, por lo general del hogar, lo que restringe su capital humano a desarrollar y perpetúa condiciones de vida impositivas para la mayoría. Esta realidad establece un estancamiento o muro en el desarrollo, y limita el plus sustancial que el impacto de las mujeres aportaría al Producto Interno Bruto (PIB) global con el tiempo. La invisibilidad grande de esta problemática a nivel meso/global impide que de alguna forma se aproveche parte del talento y la energía femenina para la economía nacional.

A nivel macro/internacional, el emprendimiento llevado por las mujeres, a pesar de su creciente aumento y relevancia en el entorno laboral como motor para la generación de ingresos, autonomía plus y empleo para las economías en desarrollo, se enfrenta a barreras estructurales significativas grandes. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), expone, “las mujeres en América Latina son activas en el ecosistema emprendedor, pero se topan con mayores

obstáculos para acceder a financiamiento, capacitación y redes de apoyo en comparación con los hombres”. Específicamente en Ecuador, la estadística muestra que el 52% de las mujeres empiezan sus negocios por una necesidad más que por oportunidad persistente del mercado, lo que esclarece las profundas dificultades en el entorno empresarial. Además, Zamora Boza (2018) complementa a lo expuesto esta visión al indicar que en gran parte del emprendimiento del país se enfoca principalmente aquellas actividades de comercio dirigidas al mercado interno (ecuatoriano), siendo más una sagacita de supervivencia que un proceso propio e innovador. Estas barreras reconocibles a gran escala impiden por una parte que los emprendimientos femeninos puedan alcanzar su pico de crecimiento y contribución económica al país, a pesar de políticas tales, como la Ley de Economía “Violeta” en Ecuador, cuya efectividad a hechos se reduce como insuficiente para revertir gran parte de estos obstáculos.

Descendiendo al nivel micro/local, el cantón Pedernales, provincia de Manabí, presenta un escenario muy particular. A pesar de que las mujeres pedernalinas han desempeñado un papel primordial en la recuperación de parte del tejido económico local, específicamente tras el devastador terremoto suscitado durante 2016 y otros eventos fortuitos que han afectado la región por tiempos, sus emprendimientos ahora se enfrentan desafíos persistentes. Ya que, la mayoría de los negocios que son liderados por mujeres pedernalinas se caracterizan por ser de pequeña escala que aun operan en la informalidad. Por lo tanto, cuentan con un acceso limitado a financiamiento privado o gubernamental, y una formación empresarial insuficiente a la demanda. Dicha precariedad repercute estrictamente y de forma directa en la capacidad para poder mantenerse a flote y les limita su verdadero efecto (acción) en el desarrollo económico del cantón, afectando indicadores clave como el empleo formal del Cantón. En efecto, el crecimiento del PIB cantonal y la reducción entre la brecha de género en el ámbito productivo - laboral.

La situación es aún más compleja debido a carencia de investigaciones académicas recientes por estudios anteriores. Pues no se cuenta con un análisis que detalle el impacto específico de negocios femeninos en el crecimiento económico del Cantón Pedernales. Esta carencia de datos e investigaciones específicos complica de forma directa la formulación de decisiones fundamentadas para los entes; gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales (ONGs) o actores del ámbito privado. En consecuencia, aun destacando la visibilidad y resiliencia dada por las mujeres emprendedoras en Pedernales, repercute la falta de apoyo estructurado por organismo competentes y el desconocimiento de sus necesidades reales ciegan a que este motor se pueda desarrollar en su máximo pico.

1.2.1 Identificación de variación

Variable Independiente: Los emprendimientos de mujeres.

Variable Dependiente: Desarrollo económico.

1.2.2 Pregunta de Investigación:

¿Cómo los emprendimientos dirigidos por mujeres han influido en el crecimiento económico del cantón Pedernales?

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Analizar el impacto de los emprendimientos liderados por mujeres y su contribución al desarrollo económico del cantón Pedernales.

Objetivos específicos:

- Identificar los principales tipos de emprendimientos de mujeres existentes en el cantón Pedernales.

- Evaluar los aportes de los emprendimientos de mujeres en la generación de empleo y el incremento de ingresos en la economía local.
- Determinar los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en su proceso de crecimiento y sostenibilidad

1.4 Justificación

Este estudio posee una importancia y relevancia significativa al buscar comprender el papel fundamental que desempeñan las mujeres emprendedoras en el avance económico del cantón Pedernales. Esta es un área que ha enfrentado grandes desafíos estructurales y económicos, intensificados por eventos como el terremoto de 2016. En este contexto, los negocios liderados por mujeres no solo son una fuente crucial de ingresos para sus hogares, sino que también actúan como catalizadores para el crecimiento económico, la inclusión social y la revitalización productiva de la región.

Un examen detallado como el que se propone es fundamental porque busca visibilizar un elemento que, a menudo, ha sido pasado por alto o subestimado en la investigación económica: el verdadero efecto de las mujeres en la economía local a través de sus proyectos empresariales. Tradicionalmente, las investigaciones económicas suelen enfocarse en grandes sectores o empresas lideradas por hombres, omitiendo un análisis exhaustivo de las aportaciones femeninas, las cuales son, sin embargo, esenciales para lograr un desarrollo regional equitativo y sostenible.

La información derivada de esta investigación ofrecerá una amplia gama de beneficios. En primer lugar, proporcionará una comprensión precisa de la situación actual de las mujeres emprendedoras en Pedernales. Subsecuentemente, estos hallazgos podrán influir en el desarrollo de estrategias y políticas públicas que permitan un crecimiento más justo y sostenible de la economía de la región. Finalmente, al exhibir casos de éxito y demostrar la viabilidad y el impacto

transformador de las iniciativas femeninas, la investigación podría servir como un poderoso motivador para que otras mujeres inicien sus propios emprendimientos, fomentando así una cultura emprendedora más inclusiva y dinámica en el cantón.

De acuerdo con el contexto también se justifica que,

Justificación Práctica

La investigación sobre los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales responde a la necesidad urgente de generar estrategias concretas que impulsen la reactivación económica post-sísmica de la zona. Los resultados obtenidos proporcionarán información valiosa para el diseño de políticas públicas locales que fomenten el emprendimiento femenino, optimicen el acceso a recursos productivos y fortalezcan las capacidades empresariales de las mujeres pedernalenses. Asimismo, este estudio permitirá identificar los obstáculos específicos que enfrentan las emprendedoras locales, facilitando la creación de programas de capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico adaptados a la realidad territorial. La investigación también servirá como base para establecer alianzas estratégicas entre organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y sector privado, maximizando el impacto de las iniciativas empresariales femeninas en la generación de empleo, diversificación productiva y sostenibilidad económica del cantón Pedernales.

Justificación Metodológica

Desde la perspectiva metodológica, esta investigación contribuye al desarrollo de instrumentos y técnicas de medición específicamente diseñados para evaluar el impacto del emprendimiento femenino en contextos post-desastre y territorios rurales costeros. El diseño metodológico propuesto integra enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo una comprensión integral de los fenómenos empresariales femeninos y sus efectos multiplicadores en

el desarrollo local. La creación de indicadores específicos para medir la contribución económica de las emprendedoras facilitará la replicabilidad del estudio en otros cantones ecuatorianos con características similares. Además, la investigación propone herramientas de diagnóstico participativo que incorporan la perspectiva de género en el análisis territorial, estableciendo precedentes metodológicos para futuras investigaciones sobre emprendimiento femenino rural. Los procedimientos de recolección y análisis de datos desarrollados servirán como referente metodológico para estudios comparativos a nivel regional, contribuyendo al fortalecimiento de la investigación científica en emprendimiento y desarrollo territorial en el Ecuador.

Justificación Teórica

La justificación teórica de esta investigación se fundamenta en la necesidad de contribuir al desarrollo del conocimiento científico sobre emprendimiento femenino y su vinculación con las teorías de desarrollo económico local. El estudio aporta evidencia empírica que enriquece los marcos teóricos existentes sobre economía de género, capital social y desarrollo territorial, particularmente en contextos de vulnerabilidad y reconstrucción post-desastre. La investigación permite contrastar y ampliar las teorías sobre factores determinantes del éxito empresarial femenino, incorporando variables específicas del contexto rural costero ecuatoriano. Asimismo, contribuye a la construcción de modelos teóricos que explican la relación entre emprendimiento femenino, cohesión social y resiliencia comunitaria. Los hallazgos obtenidos alimentarán el debate académico sobre la efectividad del emprendimiento como estrategia de desarrollo inclusivo, generando nuevo conocimiento que podrá ser incorporado en la formación académica de profesionales en desarrollo, economía y gestión pública, fortaleciendo así las bases teóricas para futuras investigaciones.

Justificación Social

La justificación social de esta investigación radica en su potencial para promover la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en el cantón Pedernales, contribuyendo a la reducción de brechas socioeconómicas históricamente arraigadas. El estudio visibiliza el rol fundamental de las mujeres emprendedoras como agentes de cambio social, reconociendo sus aportes no solo en términos económicos, sino también en el fortalecimiento del tejido social comunitario. Los resultados obtenidos facilitarán la sensibilización de actores locales sobre la importancia del emprendimiento femenino, promoviendo cambios culturales que favorezcan la participación igualitaria de las mujeres en la economía local. Además, la investigación genera conocimiento que puede ser utilizado por organizaciones sociales, cooperativas y grupos de mujeres para fortalecer sus procesos organizativos y de incidencia política. El impacto social esperado incluye el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias lideradas por mujeres emprendedoras, la promoción de modelos de desarrollo más inclusivos y la construcción de una sociedad más equitativa y próspera en Pedernales.

1.5 Marco teórico

1.5.1 Antecedentes

Ordóñez (2022) El estudio "Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador" analiza la contribución del emprendimiento de género en el marco del desarrollo local en la provincia del Cañar. La investigación adopta una perspectiva empirista desde la epistemología feminista, empleando un diseño de campo con recolección de datos mediante cuestionario estructurado con escala Likert. Los resultados revelan que el emprendimiento femenino en el contexto pandémico se caracteriza por ser inestable, incierto y complejo, evidenciando las dificultades que enfrentan las mujeres para lograr independencia económica. El estudio concluye que las emprendedoras han tenido que superar múltiples obstáculos impuestos por la crisis sanitaria, lo que ha profundizado las complejidades en sus procesos de empoderamiento económico. Esta investigación aporta una comprensión crítica sobre las barreras estructurales que limitan el potencial transformador del emprendimiento femenino en territorios específicos.

Para Reyes (2022) La investigación "Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Matías cantón Salinas provincia de Santa Elena" examina la relación entre las iniciativas empresariales lideradas por mujeres y su impacto en el desarrollo comunitario local. El estudio aborda las diversas teorías del emprendimiento aplicadas al fenómeno emprendedor femenino, estableciendo criterios específicos para evaluar su contribución al desarrollo territorial. La metodología empleada combina enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar las dinámicas socio-económicas generadas por los emprendimientos de mujeres en contextos rurales costeros. Los hallazgos demuestran que los emprendimientos femeninos trascienden la dimensión económica individual, convirtiéndose en catalizadores de transformación social y comunitaria. El estudio evidencia cómo las mujeres emprendedoras generan redes de apoyo y colaboración que

fortalecen el tejido social local. Esta investigación constituye un referente importante para comprender las dinámicas territoriales del emprendimiento femenino en zonas rurales ecuatorianas.

Amaya et al. (2023) El estudio "Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino" desarrollado por ESPAE-ESPOL presenta un análisis comprehensivo del ecosistema emprendedor femenino en Ecuador basado en una década de datos longitudinales. La investigación documenta que la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) femenina experimentó un crecimiento significativo de 14 puntos porcentuales, incrementándose del 19,12% en 2010 al 33,6% en 2019. El estudio identifica patrones diferenciados en la participación emprendedora de mujeres según nivel educativo, evidenciando que aquellas con mayor formación académica acceden más fácilmente a financiamiento. La metodología combina análisis estadístico descriptivo con técnicas de investigación longitudinal para mapear la evolución del emprendimiento femenino. Los resultados revelan tanto oportunidades emergentes como barreras persistentes en el ecosistema emprendedor nacional. Esta investigación proporciona evidencia empírica robusta sobre la evolución y características del emprendimiento femenino ecuatoriano en la última década.

Tejena (2023) La investigación "Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana" publicada en la Revista San Gregorio analiza la percepción social sobre las iniciativas empresariales lideradas por mujeres en Ecuador. El estudio examina el estado actual de proyectos y emprendimientos femeninos, identificando las principales dificultades y oportunidades en este sector. La metodología empleada incluye la aplicación de encuestas para recolectar información sobre actitudes y percepciones hacia el emprendimiento femenino. Los resultados evidencian una actitud mayormente favorable hacia el emprendimiento de mujeres, demostrando un incremento

en la aceptación y valoración de las habilidades empresariales femeninas. El estudio revela un cambio progresivo en los patrones culturales que tradicionalmente limitaban la participación económica de las mujeres. La investigación concluye que existe un reconocimiento creciente del aporte de las mujeres emprendedoras al desarrollo económico y social del país. Este trabajo contribuye a la comprensión de las transformaciones socioculturales asociadas al emprendimiento femenino en Ecuador.

1.5.2. Bases teóricas

1.5.2.1. Definición de emprendimiento

Según Costales et al. (2023) El emprendimiento se conceptualiza como un proceso dinámico de creación empresarial que enfrenta desafíos estructurales significativos, particularmente en contextos latinoamericanos donde existe una alta tasa de fracaso debido a la falta de innovación, competitividad y sostenibilidad. Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. Este enfoque contemporáneo reconoce que el emprendimiento trasciende la simple creación de negocios, incorporando dimensiones de supervivencia empresarial y adaptación a entornos complejos. La conceptualización incluye la implementación de Tecnologías de Información y Comunicación como elementos catalizadores del proceso emprendedor, especialmente en el período post-pandemia.

Para Gámez & Peñaloza (2021). El emprendimiento es definido como un proceso evolutivo de innovación y comportamiento orientado al cambio, motivado por circunstancias diversas que pueden clasificarse por necesidad o por oportunidad, retomando las perspectivas clásicas de Schumpeter sobre la "destrucción creativa" del status quo. Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. Esta conceptualización moderna integra las dimensiones de innovación y conocimiento como elementos centrales del proceso emprendedor, reconociendo que

los emprendedores son agentes de transformación económica y social. El concepto evoluciona desde las teorías tradicionales hacia una comprensión más compleja que incorpora variables contextuales, tecnológicas y sociales.

Con base a lo expuesto, ambos conceptos presentados reflejan la evolución del emprendimiento desde una perspectiva tradicionalmente económica hacia una comprensión multidimensional más compleja. Mientras Costales et al. (2023) enfatizan los desafíos estructurales y la importancia de la tecnología en el contexto latinoamericano actual, Gámez & Peñaloza (2021) profundizan en la dimensión innovadora y cognitiva del proceso emprendedor. La convergencia de ambas perspectivas sugiere que el emprendimiento contemporáneo debe ser entendido como un fenómeno sistémico que requiere tanto capacidades individuales como condiciones ecosistémicas favorables, donde la innovación, el conocimiento y la adaptabilidad tecnológica se configuran como elementos determinantes para el éxito empresarial en contextos de alta complejidad e incertidumbre.

1.5.2.2. ¿Qué es el emprendimiento de mujeres?

Arteaga, Ojeda y Álvarez (2020) El emprendimiento femenino se conceptualiza como la capacidad y ambición que poseen aquellas mujeres para crear su propia empresa con la finalidad de obtener beneficios económicos atendiendo a un mercado necesitado la mujer y el emprendimiento social en el ecuador: Educación y desarrollo de competencias | Puerto Madero Editorial Académica. Esta definición enfatiza que las emprendedoras exploran oportunidades de negocio identificando nichos de mercado específicos que requieren soluciones particulares. El concepto integra tanto la dimensión económica como la capacidad de detección de oportunidades que caracteriza a las mujeres emprendedoras.

En referencias con South Florida Journal of Development (2023) El emprendimiento femenino se define como un tema de creciente relevancia que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, caracterizado por un número cada vez mayor de mujeres que deciden iniciar y dirigir sus propios negocios, con un impacto notable en la economía y la sociedad emprendimiento femenino en ecuador. Esta conceptualización reconoce que el proceso emprendedor femenino presenta características distintivas y enfrenta desafíos específicos que requieren análisis diferenciado. El concepto integra la dimensión temporal evolutiva del fenómeno, reconociendo su desarrollo progresivo y su importancia creciente en el contexto económico actual.

Además, la perspectiva reconoce que el emprendimiento femenino trasciende la simple creación de empresas, incorporando elementos de identificación de necesidades sociales y económicas del entorno. Este enfoque destaca la orientación hacia la generación de valor tanto económico como social que caracteriza las iniciativas empresariales lideradas por mujeres.

Tabla 1. Atributos de un buen emprendedor

Atributo	Descripción
Innovador y creativo	Personas que constantemente buscan nuevas maneras de resolver problemas para sus clientes, ya sea en productos, servicios, comunicación, distribución o marketing.
Decidido	Individuos conscientes de los riesgos que afrontan pero que avanzan paso a paso superando obstáculos con la información adecuada para tomar decisiones confiables.
Informado	Emprendedores que buscan reducir la incertidumbre mediante datos confiables y monitoreo continuo del mercado para tomar decisiones fundamentadas y proyectar resultados.

Perseverante	La voluntad de seguir insistiendo y adaptando estrategias hasta alcanzar las metas, aprendiendo de cada experiencia para consolidar el negocio sin rendirse.
Resiliente	Capacidad de recuperarse y mantenerse motivado ante las adversidades y fracasos, siendo esta fortaleza clave para alcanzar el éxito donde muchos se rinden.
Flexible	Mente abierta para aceptar y adaptarse a cambios, incluyendo nuevas tecnologías y estrategias, evitando que la rigidez limite el crecimiento y desarrollo del emprendimiento.
Poder de Visualización	Habilidad para imaginar claramente el objetivo deseado y anticipar los recursos necesarios, usando la visualización creativa como una técnica para facilitar la consecución de metas.

Nota: en esta tabla se reflejas las característcas que tiene que tener un buen emprendedor tomado de. (Pérez, 2023)

1.5.2.3.Tipos de emprendimientos

Tipo de emprendimiento	Características principales	Enfoque estratégico	Impacto económico
Innovador	Se fundamenta en la generación y ejecución de propuestas creativas que incorporan elementos disruptivos al mercado existente. Integra tecnologías emergentes, metodologías revolucionarias o conceptos empresariales pioneros que transforman sectores económicos establecidos.	Su estrategia se orienta hacia la identificación de oportunidades latentes mediante soluciones diferenciadas que generan ventajas competitivas sostenibles. Busca la transformación de paradigmas empresariales a través de la implementación de modelos organizacionales renovados.	Cataliza el crecimiento económico sectorial mediante la introducción de elementos transformadores que estimulan la competitividad y promueven el desarrollo socioeconómico territorial.

Tradicional	Fundamenta sus operaciones en metodologías empresariales consolidadas históricamente, manteniendo estructuras organizacionales heredadas generacionalmente. Preserva conocimientos artesanales y prácticas comerciales transmitidas culturalmente a través del tiempo.	Concentra sus esfuerzos en la optimización de procesos establecidos y la consolidación de mercados conocidos. Privilegia la estabilidad operacional y la continuidad de actividades económicas probadas en contextos locales específicos.	Contribuye a la preservación del tejido económico local y mantiene la estabilidad laboral en sectores económicos maduros, fortaleciendo la identidad productiva regional.
Digital	Utiliza plataformas tecnológicas avanzadas como fundamento operacional, eliminando barreras geográficas y optimizando recursos mediante la virtualización de procesos empresariales. Opera con estructuras organizacionales flexibles y adaptativas.	Desarrolla capacidades de respuesta inmediata ante cambios del entorno mediante la implementación de herramientas digitales que facilitan la escalabilidad empresarial y la penetración de mercados globalizados.	Dinamiza la economía mediante la creación de ecosistemas digitales que incrementan la productividad, mejoran la calidad de vida ciudadana y fortalecen la competitividad territorial en mercados internacionales.

Fuente: Adaptado de (Alzate, 2020)

1.5.2.4.Sectores de actividad en emprendimientos de mujeres

Un hallazgo relevante es el papel que desempeña la educación formal en las mujeres emprendedoras, ya que les ha permitido acceder a diversas fuentes de financiamiento para iniciar y hacer crecer sus negocios. En Ecuador, más del 40% de las mujeres trabajan por cuenta propia. Los sectores con mayor participación femenina son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (Sector A), así como el comercio mayorista y minorista (Sector G). Las mujeres que laboran en el Sector A perciben ingresos mensuales aproximados de 126 dólares, mientras que las del Sector G tienen ingresos cercanos a los 570 dólares al mes. (Amaya et al, 2023)

La clasificación de las iniciativas pertenece a los productores, que a su vez son Esta investigación de la Revista Científica Ecociencia documenta la diversificación sectorial del emprendimiento femenino, evidenciando que las mujeres desarrollan actividades productivas integrales donde combinan la producción con la comercialización directa. El sector de confección representa una extensión natural de habilidades tradicionalmente asociadas con el género

femenino, mientras que los alimentos preparados aprovechan conocimientos culinarios ancestrales transformándolos en oportunidades comerciales. Las artesanías constituyen un sector particularmente relevante para las mujeres emprendedoras, ya que permite valorizar técnicas tradicionales y generar productos diferenciados con alto valor cultural agregado. Esta caracterización sectorial demuestra la capacidad de las mujeres para integrar verticalmente sus emprendimientos, controlando tanto procesos productivos como canales de comercialización. (Hermida et al, 2018)

Sectores No Tradicionales según Primicias (2022) Según el Registro Nacional de Emprendimiento, hasta un 37% de las iniciativas femeninas está en áreas como ferretería, farmacia, automoción y carrocerías, y. Esta información periodística documenta la incursión creciente de mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados, evidenciando una transformación significativa en los patrones de emprendimiento femenino. La presencia de mujeres en sectores como ferretería y automoción representa una ruptura con estereotipos de género y demuestra la diversificación de oportunidades empresariales. El sector farmacéutico atrae a mujeres emprendedoras por su componente de servicio social y atención personalizada, características valoradas en el emprendimiento femenino. La incursión en el sector de gimnasios refleja la creciente conciencia sobre salud y bienestar, así como la capacidad de las mujeres para identificar nichos de mercado emergentes.

1.5.2.5. Formalidad de los emprendimientos

El emprendimiento formal se caracteriza por estar registrado legalmente y cumplir con las regulaciones oficiales, lo que facilita el acceso a financiamiento formal y contribuye al desarrollo sostenible del negocio y del entorno económico. Según el estudio realizado sobre emprendimiento

en Ecuador, la formalización "permiten la creación de negocios sostenibles que contribuyen a la economía nacional y facilitan el acceso a recursos y apoyos oficiales" (Moreira, 2023).

El emprendimiento informal se origina principalmente como una respuesta inmediata a la necesidad económica, caracterizándose por la ausencia de registro legal y limitaciones en el acceso al financiamiento formal. Este tipo de emprendimiento "activa la economía doméstica de familias de escasos recursos, permitiendo la generación de ingresos, aunque con restricciones legales y de acceso a servicios financieros" (García, 2022).

1.5.2.6. Guía para formalizar el emprendimiento

Tabla 2. Formalización de un emprendimiento

Tema	Descripción
Importancia de formalizar un negocio	Formalizar un emprendimiento en Ecuador es crucial para operar dentro del marco legal y aprovechar diversas ventajas, como acceso a financiamiento y protección jurídica. Este proceso inicia con la obtención del RUC y puede continuar con la constitución formal de la empresa, adaptándose a la forma jurídica que mejor se ajuste a las necesidades del negocio.
Cómo obtener el RUC por primera vez	Para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) es necesario acudir presencialmente a una oficina del Servicio de Rentas Internas (SRI) si es la primera vez. Se debe solicitar la creación de un usuario para el portal web del SRI y presentar documentos como cédula o pasaporte, papeleta de votación, factura de servicios básicos y un correo electrónico válido.

Constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)	La SAS es una modalidad popular para formalizar pequeñas empresas o emprendimientos individuales, ya que no exige capital mínimo y puede ser constituida por una única persona. El proceso incluye la elaboración de estatutos, registro en la Superintendencia de Compañías (que puede hacerse en línea) y la obtención del RUC empresarial.
Ventajas de constituir una SAS	Crear una SAS implica separar el patrimonio personal del empresario del patrimonio de la empresa, protegiendo los bienes personales frente a responsabilidades y deudas del negocio. Es una opción flexible y rápida para formalizar diversos tipos de emprendimientos.
Facturación electrónica	Para comercializar productos o servicios legalmente, la emisión de facturas electrónicas es obligatoria. No cumplir con esta normativa puede acarrear multas y sanciones del SRI, por lo que la facturación electrónica es parte importante de la formalización y funcionamiento legal del emprendimiento.

Nota: en esta tabla se visualiza el paso a paso para formalizar el emprendimiento tomado de.
(Andrade, 2024)

1.5.2.7.Tamaños del emprendimiento

- **Microempresa:** Se define como aquella unidad productiva que tiene entre 1 y 9 empleados y un valor de ventas o ingresos brutos anuales menores o iguales a 100.000 USD. Estas empresas suelen ser emprendimientos familiares o muy pequeños negocios locales. Según el estudio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, basado

en la Resolución 1260 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (2022), esta es la categoría más pequeña y fundamental en la economía local

- Pequeña empresa: Se caracteriza por tener de 10 a 49 empleados y una facturación anual entre 100.001 y 1.000.000 USD. Estas empresas tienen una estructura un poco más formalizada y operan generalmente a nivel nacional. Según la definición de la Comunidad Andina y la normativa ecuatoriana vigente, representan un paso intermedio entre micro y mediana empresa y son importantes generadoras de empleo
- Gran empresa: Se refiere a empresas que tienen más de 200 empleados y un volumen de ventas superior a 5.000.000 USD anuales. Estas organizaciones poseen un gran poder comercial, operan frecuentemente a nivel internacional y cuentan con estructuras complejas y amplios recursos. Este concepto está basado en la misma resolución de la Comunidad Andina y se utiliza también para establecer políticas de desarrollo empresarial (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2022).

1.5.2.8. Generación de empleo

El empleo directo corresponde a los puestos que una empresa crea y administra de manera interna. En estos casos, el trabajador firma un contrato con la compañía, recibe beneficios laborales y su salario proviene de las actividades principales de la empresa.

Por otro lado, el empleo indirecto está relacionado con tareas vinculadas al negocio principal pero que son realizadas por terceros, como proveedores o subcontratistas. Por ejemplo, si una fábrica de calzado contrata a una empresa externa para el transporte, los conductores de esos vehículos son considerados empleo indirecto. Según un estudio de CEPAL, por cada empleo directo en la industria se generan aproximadamente 2.3 empleos indirectos. Ambas formas de empleo están conectadas, ya que el empleo directo fomenta la creación del empleo indirecto,

especialmente en sectores que requieren mucha mano de obra. Un ejemplo es una planta de energía solar, donde el mantenimiento es realizado por empresas externas, lo que corresponde al empleo indirecto. (Empleook, 2023)

Es fundamental reconocer que la creación de empleos de calidad impulsa el crecimiento económico, disminuye la pobreza y promueve la equidad social (Galindo, 2015, pág. 2). Además, el empleo es el vínculo que conecta a las personas con su entorno social y económico, donde encontrar un trabajo estable, productivo y bien remunerado ya sea como dependiente o independiente contribuye significativamente a la autoestima y sentido de pertenencia. Un desarrollo sostenible e inclusivo resulta imposible si muchas personas carecen de oportunidades laborales justas y dignas (García, 2019).

1.5.2.9. Factores que influyen en la generación de empleo

Garantizar un ambiente laboral saludable y seguro requiere la adaptación de múltiples aspectos que afectan directamente la salud y bienestar de los trabajadores. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), hay cuatro dimensiones principales que intervienen en el entorno de trabajo para influir en el bienestar de los empleados: ambiente físico, ambiente psicosocial, recursos personales relacionados con la salud y participación activa de las empresas en la comunidad (García, 2021).

1.5.2.10. Políticas públicas para fomentar la generación de empleo

Las políticas laborales buscan atender los desafíos del mercado de trabajo a través de diversas estrategias, incluyendo la regulación de las relaciones laborales, el establecimiento de un salario mínimo, el fortalecimiento de la capacidad de negociación colectiva y la provisión de beneficios sociales para los trabajadores.

Tabla 3. Políticas para el empleo

Regulación de las relaciones laborales	Fijación del salario mínimo	Poder de negociación	Beneficios sociales
Entre las políticas que regulan las relaciones laborales están las que rigen los despidos (motivos, procesos, indemnizaciones, etc.) y las distintas formas de empleo (fijo, temporal, indefinido), los periodos de prueba y la subcontratación.	En general, se cree que unos salarios mínimos excesivamente altos pueden tener un impacto negativo en los niveles de empleo y en la formalidad. Las investigaciones sugieren una relación negativa entre los aumentos del salario mínimo y los niveles de desempleo.	La negociación colectiva entre los trabajadores, sus representantes y los empresarios puede tener un impacto significativo, ya que puede conducir a la equiparación salarial dentro de una misma empresa o en múltiples sectores de la economía.	Son importantes porque pueden afectar a los incentivos de los trabajadores para permanecer o incorporarse al sector formal.

Nota: Esta figura se presentan 4 políticas públicas para fomentar la generación de empleo. **Fuente:**

(Muñoz, 2019, pág. 7)

1.5.2.11. Impacto de la generación de empleo en la economía

El empleo es un motor esencial del desarrollo económico, ilustrado en la idea de que el desarrollo crece junto con la disponibilidad de empleo. El acceso a trabajos productivos y de calidad permite a los hogares superar la pobreza y fomenta la diversificación económica. A nivel global, contar con suficientes empleos es la base para la prosperidad, inclusión y cohesión social sostenibles. Por el contrario, la falta de oportunidades laborales mantiene a las familias en pobreza, afectando negativamente el crecimiento y desarrollo humano (OIT, 2015, pág. 2). En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (PYME), que deben registrarse legalmente, pueden emplear hasta 200 personas según su tamaño, representando una pieza clave en la generación de empleo formal (Castillo, 2017, pág. 5).

1.5.2.12. Relación entre la generación de empleo y el desarrollo sostenible

El Objetivo de Desarrollo Sostenible vinculado al crecimiento económico inclusivo, empleo y trabajo decente enfatiza la necesidad de generar empleos de calidad como parte integral

de la erradicación de la pobreza y la prosperidad compartida (Gonzales, 2021). El crecimiento económico debe ser inclusivo y generar empleos que contribuyan a reducir la inequidad. Para ello, instituciones como el Banco Mundial han promovido programas nacionales de empleo, capacitación vocacional y financiamiento para pequeñas empresas para fomentar la creación de empleo en el sector privado, contribuyendo así a un desarrollo sostenible (Banco Mundial, 2018).

1.5.2.13. Ingresos

El análisis de la sensibilidad del consumo ante variaciones en el ingreso resulta fundamental desde múltiples perspectivas. Principalmente, considerando que el consumo doméstico constituye un componente significativo del PIB, las modificaciones en este rubro ejercen una influencia determinante en las oscilaciones económicas de corto plazo, incluyendo períodos recesivos y de crecimiento. Adicionalmente, la proporción del ingreso destinada al ahorro, en lugar del consumo, repercute directamente en las tasas de acumulación de capital, lo cual genera consecuencias de largo plazo sobre la formación de capital en equilibrio, elemento clave para el desarrollo económico y el bienestar social (Cárdenas, 2020).

Desde la perspectiva teórica económica, la conceptualización del ingreso disponible se fundamenta en los planteamientos desarrollados por Hicks hace más de cinco décadas, quien lo caracteriza como la cantidad máxima de recursos que un individuo puede destinar al gasto durante una semana, manteniendo simultáneamente un nivel de bienestar equivalente al registrado al inicio de dicho período. De acuerdo con las directrices del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), el ingreso se conceptualiza como el monto máximo que una unidad familiar u otra entidad económica puede destinar a la adquisición de bienes y servicios de consumo en un período específico, sin necesidad de disminuir su patrimonio financiero, incrementar sus obligaciones crediticias o utilizar otras fuentes de recursos. Cabe señalar que esta definición excluye deliberadamente las

transferencias de capital, las variaciones patrimoniales por tenencia de activos y otras modificaciones en el volumen de bienes, como aquellas ocasionadas por eventos naturales adversos, dado que estos elementos no inciden directamente en las decisiones de consumo (Camelo, 2016).

1.5.2.14. Contribución a Ingresos Familiares: % del ingreso familiar que proviene del emprendimiento

El impulso al emprendimiento femenino puede facilitar a las mujeres empresarias la generación de ingresos adicionales, los cuales pueden destinarse al sustento familiar y a mejorar la calidad de vida de sus hogares. En muchas sociedades conservadoras de economías en desarrollo, el éxito de las mujeres emprendedoras se evalúa principalmente por la contribución económica que hacen al hogar. Aunque existe amplia literatura sobre emprendimiento, el papel que juegan las tecnologías innovadoras en el fomento de empresas lideradas por mujeres ha sido poco explorado, especialmente en el contexto de la pandemia, donde resulta un tema de gran relevancia.

1.5.2.15. Acceso a Recursos

Tabla 4. Fuentes de financiamiento

Fuente de Financiamiento	Descripción
Préstamos bancarios	Son créditos otorgados por una entidad financiera mediante un contrato que permite al cliente disponer de recursos hasta un límite establecido, aunque no siempre se debe disponer del total asignado.

Fondos gubernamentales	Instituciones del gobierno apoyan con financiamiento para nuevos proyectos empresariales, especialmente dirigidos a PYMES que están comenzando o buscan crecer.
Cooperativas de ahorro y crédito	Organizaciones financieras que tienen como objetivo apoyar a sus miembros mediante servicios financieros diseñados para mejorar el bienestar comunitario y promover el desarrollo socioeconómico.
Capital semilla	Fondos iniciales para comenzar un negocio, que generalmente provienen de recursos personales o de familiares, usados para cubrir gastos operativos y atraer inversiones, a cambio de participación en la empresa.
Crowdfunding	Financiación colectiva donde varias personas colaboran para alcanzar objetivos comunes; incluye modalidades como donación, recompensa, inversión y préstamo.
Business Angels	Individuos que invierten su propio dinero en empresas nuevas o pequeñas buscando rentabilidad, aportando diferentes cantidades de capital y recursos no financieros, sin relación directa con los fundadores.
Crowdlending	Variante de crowdfunding basada en solicitar pequeños aportes de varios inversionistas a través de plataformas online, a cambio de un rendimiento, evitando acudir a bancos o capital de riesgo tradicional.

Nota: en esta tabla se evidencias as fuentes financiamiento hacia emprendimientos tomado de (Castro, 2024)

1.5.2.16. Capacitación para el emprendimiento

La formación para el emprendimiento en la actualidad está estrechamente vinculada con el Plan Nacional de Desarrollo "Creando oportunidades 2021-2025", el cual integra la educación superior con las demandas productivas de cada territorio con el objetivo de generar más y mejores oportunidades. Este proceso formativo contribuye al fortalecimiento de las habilidades empresariales, posicionándolas como un pilar clave para el progreso productivo del país. Así, se establecen vínculos efectivos entre la capacitación emprendedora y el contexto empresarial (Toscano, 2023)

En un entorno competitivo y en constante evolución, especialmente por los avances tecnológicos y el desarrollo de las TIC, los emprendedores deben actualizar sus conocimientos y habilidades para mantener la competitividad y la sostenibilidad de sus negocios. Adaptarse a los cambios del mercado y asumir riesgos continuos es fundamental para que sus emprendimientos evolucionen y se mantengan vigentes. Además, trabajar en equipo es clave, ya que compartir experiencias y puntos de vista diversos fomenta la creatividad y la innovación. Los cambios tecnológicos y de mercado generan incertidumbre, dificultando la estabilidad de algunos proyectos. Por eso, es crucial crear y sostener ambientes internos y externos que promuevan la innovación como una estrategia vital para diferenciarse y crecer en el mercado empresarial (Valencia, 2023).

1.5.2.17. Barreras Socio-culturales

Las empresarias enfrentan barreras significativas para acceder a servicios financieros que les permitan iniciar y crecer sus negocios, siendo una de las principales los prejuicios de género.

Además, informan que las normas sociales discriminatorias, el machismo y los estereotipos que surgen al solicitar un crédito, junto con el temor al fracaso, constituyen obstáculos importantes para ellas (Promujer, 2020).

En todo el mundo, las mujeres enfrentan diversas formas de discriminación y obstáculos de género en el ámbito laboral. Estas dificultades comienzan desde la educación que reciben y se reflejan en la segregación profesional y los roles asignados socialmente. Además, enfrentan limitaciones para ejercer derechos sobre la propiedad, acceso restringido a créditos, recursos y tecnología, así como violencia de género. Las barreras legales aumentan estas desigualdades, pues, aunque existen leyes contra el acoso laboral en muchos países, su aplicación es lenta y compleja. En la mayoría de las economías, las mujeres aún enfrentan restricciones legales que limitan su empleo y capacidades empresariales, dificultando la igualdad real con los hombres (Onumujeres , 2022)

1.5.2.18. Conciliación Vida Laboral-Familiar: Equilibrio entre trabajo y hogar

La declaración de la pandemia por parte de la OMS impulsó cambios en la rutina diaria, especialmente en el ámbito laboral, con el traslado masivo del trabajo al hogar, lo que generó nuevos retos para la salud mental y la conciliación entre trabajo y familia. En este contexto, se evidenciaron desigualdades de género, donde las mujeres asumen mayor carga doméstica y dificultades para equilibrar roles laborales y familiares. Mientras los hombres dedican más tiempo al trabajo fuera del hogar, las mujeres soportan una doble jornada que afecta su bienestar. Las tensiones familiares y laborales aumentaron, exacerbadas por la falta de apoyo equitativo y la distribución desigual de responsabilidades. La unión y la organización familiar son clave para afrontar estos retos y alcanzar metas personales. Además, durante la pandemia, emergieron

emociones intensas como miedo y solidaridad, influyendo en los estilos de afrontamiento que varían según género (Lucero, 2021).

La conciliación entre la vida laboral y familiar es un derecho que busca implementar estrategias para que tanto mujeres como hombres puedan armonizar su trabajo, las responsabilidades del hogar y otros aspectos personales. Se trata de lograr un balance adecuado entre estas áreas que, especialmente con la pandemia, han experimentado cambios significativos. La integración de múltiples roles en la vida de una persona contribuye a enriquecer su desempeño en cada ámbito, generando mayor satisfacción, bienestar y un mejor rendimiento tanto en la salud como en la productividad. (Sotomayor, 2022)

1.5.2.19. Entorno de Apoyo y Mercado

Las políticas públicas para apoyar los emprendimientos surgieron en Asia entre las décadas de 1960 y 1990, con objetivos claros: incrementar la base de nuevos proyectos, concretar los existentes y promover el crecimiento de empresas emergentes. Es fundamental identificar las oportunidades que brinda el entorno, considerando aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales y religiosos que influyen al iniciar un negocio. Estas políticas buscan mejorar y fortalecer los lazos entre los sistemas existentes, impulsando especialmente a las industrias nacientes mediante una integración estrecha entre el sistema científico-tecnológico y el productivo. Los emprendimientos se desarrollan dentro de lo que se conoce como Sistema Nacional de Innovación, que fomenta la transferencia de conocimientos y tecnología desde las universidades hacia las empresas (Urrutia, 2022)

El avance profesional de las mujeres enfrenta tres tipos de obstáculos: los visibles, como las responsabilidades familiares asignadas socialmente; los invisibles, que incluyen creencias, actitudes y comportamientos masculinos presentes en la cultura organizacional; y los psicológicos,

relacionados con el impacto inconsciente de esta cultura predominantemente masculina en su autoestima y motivación. El empoderamiento femenino se basa en la combinación de autonomía económica y crecimiento personal. Si bien la independencia financiera es clave, forma parte de un proceso más amplio que busca asegurar derechos económicos y sociales esenciales. En este contexto, el emprendimiento surge como una alternativa efectiva para romper con las limitaciones tradicionales. (Rivas, 2025)

1.6. Bases Legales

El marco legal en Ecuador, junto con los compromisos internacionales, ofrece un soporte importante para el desarrollo del emprendimiento femenino y la equidad de género, elementos cruciales para el crecimiento económico.

Nuestra Constitución es clara. En su Artículo 66, numeral 2, asegura el derecho a la igualdad y la no discriminación por género. El Artículo 70 impone al Estado la obligación de crear políticas públicas con perspectiva de género para alcanzar la paridad entre hombres y mujeres. Además, los Artículos 283 y 284 promueven un modelo económico inclusivo, solidario y sostenible, que busca fortalecer las habilidades humanas y el empleo. Esto es una base muy fuerte para apoyar a las mujeres emprendedoras.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011)

Esta ley es súper importante porque impulsa el emprendimiento dentro de un modelo económico que incluye a todos, creando sistemas de financiamiento, capacitación y cooperación. Esto es especialmente beneficioso para nosotras, las mujeres, que a menudo estamos en sectores más populares o informales.

Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025 (Plan de Creación de Oportunidades)

Este plan establece objetivos concretos para aumentar el empleo femenino, facilitar el acceso a financiamiento para la producción y reducir las diferencias de género en el ámbito económico. Mi tesis, al estudiar los aportes de las mujeres emprendedoras, encaja directamente con estos objetivos nacionales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030, ONU):

ODS 5.- Igualdad de Género:

Busca el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Esto incluye reconocer y valorar el trabajo de cuidado y doméstico no remunerado, y asegurar nuestra participación plena y efectiva, con igualdad de oportunidades en la toma de decisiones económicas y públicas.

ODS 8: Trabajo Digno y Crecimiento Económico:

Promueve un crecimiento inclusivo y sostenible, con empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, buscando la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. Los emprendimientos femeninos son un medio directo para contribuir a este objetivo.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades:

Apunta a disminuir la desigualdad de ingresos y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, sin importar su género u origen. Apoyar el emprendimiento femenino es una forma concreta de trabajar por esta reducción de desigualdades.

CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1.Enfoque de la investigación

El estudio titulado "El crecimiento económico de los emprendimientos de mujeres y su aporte al desarrollo económico del cantón Pedernales" utilizó un enfoque mixto para su investigación. En este trabajo se aplicaron encuestas a una muestra de 156 mujeres emprendedoras, además, se llevaron a cabo entrevistas y observaciones en algunas empresas para obtener datos cualitativos y cuantitativos. Esta combinación metodológica permitió analizar de manera integral el aporte de las emprendedoras al desarrollo local, identificando factores como las barreras financieras y las responsabilidades familiares que afectan su crecimiento empresarial. El estudio concluye que el crecimiento económico de estos emprendimientos no solo mejora las condiciones individuales de las mujeres, sino que también impulsa el desarrollo social y económico de la comunidad en Pedernales.

2.1.1. *Diseño de la Investigación*

El estudio se enmarca en un diseño de investigación no experimental. Se observó el fenómeno tal como se presenta en su ambiente natural, sin intervención directa del investigador. Dentro de este diseño no experimental, el estudio es de tipo transversal, lo que significa que la recolección de datos se hará en un único momento o periodo de tiempo, como una "fotografía" de la situación actual. Como lo explica Sampieri, Collado y Lucio (2014), en los diseños transversales "se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único".

Con lo señalado, específicamente, se emplea un diseño transversal, ya que la recolección de datos se realiza en un solo momento, representando una "fotografía" de la situación actual. Este enfoque permite describir variables y estudiar sus relaciones en un tiempo específico sin manipular las condiciones. Así, se obtiene una visión precisa del estado presente del fenómeno analizado.

2.1.2. Tipo de Investigación, Nivel o Alcance

Esta investigación será de tipo descriptivo-explicativo. Por un lado, el componente descriptivo me va a permitir detallar muy bien cómo son los emprendimientos liderados por mujeres en Pedernales. Esto implica identificar sus características actuales, los obstáculos que enfrentan día a día y las posibles contribuciones que hacen a la economía y a la sociedad. Como señala Arias (2012), la investigación descriptiva "consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento".

Por otro lado, el componente explicativo busca ir más allá de la descripción. La idea es establecer y analizar la relación que existe entre mis dos variables de estudio: los emprendimientos de mujeres (que es mi variable independiente) y el desarrollo económico (que es la variable dependiente). Aquí intentaré ver cómo la primera influye o causa cambios en la segunda. Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), los estudios explicativos "van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales"

2.2.Métodos de Investigación

Para lograr los objetivos propuestos, la investigación se basará en la aplicación de los siguientes métodos científicos:

2.2.1. Método Analítico

Este método permitirá la descomposición del fenómeno complejo del emprendimiento femenino en el cantón en sus elementos constituyentes. Al observar cada parte detalladamente, se podrá comprender su comportamiento individual y su contribución específica al desarrollo económico.

2.2.2. Método Inductivo

Se aplicará para construir generalizaciones y patrones a partir de las observaciones específicas y los datos recolectados a través de encuestas y entrevistas. Este enfoque es crucial para detectar tendencias y formular conclusiones que puedan ser relevantes para contextos similares, tal como lo señalan Neill & Cortez (2018).

2.2.3. Método Descriptivo

Será esencial para caracterizar las condiciones actuales de los emprendimientos de mujeres en Pedernales, abarcando sus atributos, los retos enfrentados y sus contribuciones potenciales al progreso económico local.

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población objeto de estudio comprende el universo de **260 mujeres emprendedoras** activas en el cantón Pedernales. Esta cifra se fundamenta en la información proporcionada por el Colectivo de Mujeres Pedernales (2025) y validada por su líder, Elcie Norita Bustamante Jaramillo, siendo además la base del proyecto "Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Pedernales", de la carrera de administración de la extensión Pedernales de la ULEAM.

2.3.2. Muestra

Según Sampieri y colaboradores (2014), la muestra se define como un subconjunto representativo de una población mayor. Para este estudio, dado que se tiene un tamaño de población conocido (260 mujeres emprendedoras), se aplicará **muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas**.

2.3.2.1. Tipo de Muestreo

El muestreo probabilístico utilizado en el estudio es un muestreo aleatorio simple, que se caracteriza porque cada una de las 260 mujeres emprendedoras en la población tiene la misma probabilidad conocida de ser seleccionada para la muestra. Esto se asegura mediante un procedimiento aleatorio que garantiza imparcialidad y representatividad, lo que permite generalizar los resultados a toda la población con un nivel de confianza estadístico. No Para calcular el tamaño de la muestra (n), en un muestreo aleatorio simple para una población finita, se utiliza la siguiente fórmula:

Tabla 5. Formula Muestra

Fórmula de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 6. Detalles de Muestra

Componentes de la Muestra

n: Tamaño de la muestra que necesitamos calcular.	156 mujeres
N: Tamaño de la población	260 mujeres
Z: Nivel de confianza	95%, el valor Z es 1.96.
p: Proporción esperada de la característica en la población	0.5 (o 50%)
q: Proporción esperada de la no característica en la población	q=1-p. Si p=0.5, entonces q=0.5.
e: Margen de error o error máximo aceptable	5% (0.05)

Tabla 7. Sustitución de Formula

$$n = \frac{260 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (260 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{260 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 259 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{250.704}{0.6475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{250.704}{1.6079}$$

$$\mathbf{n = 155.91}$$

Redondeando al número entero superior para asegurar la representatividad, el tamaño de la muestra requerido es de **156 mujeres emprendedoras**.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la obtención de datos primarios que permitan responder a los objetivos de la investigación, se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos:

2.4.1. Encuestas

Se diseñarán encuestas estructuradas, las cuales se aplicarán a la muestra seleccionada de mujeres emprendedoras del Cantón Pedernales mediante formularios digitales. Estas encuestas incluirán ítems cerrados con escalas tipo Likert y preguntas de opción múltiple, facilitando la cuantificación de los datos sobre actividades económicas, ingresos, generación de empleo y obstáculos. La experiencia previa de Cedeño y Pastrán (2022) en Pedernales valida este enfoque para evaluar la viabilidad de negocios.

2.4.2. Entrevistas Semi-estructuradas

Complementando el enfoque cuantitativo, se realizarán entrevistas semi-estructuradas dirigida a la líder de colectivo de mujeres emprendedoras del Cantón Pedernales ab, Elci

Normita Bustamante Jaramillo, mediante la técnica de la entrevista permitirá explorar con profundidad aspectos subjetivos, percepciones, motivaciones y desafíos, aportando datos ricos y contextuales esenciales para una comprensión completa del fenómeno.

Tabla 8. Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
Tema:	Los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales.			
Objetivo general:	Analizar el impacto de los emprendimientos liderados por mujeres y su contribución al desarrollo económico del cantón Pedernales.			
Variable	Definición Conceptual	Dimensiones / Categorías	Indicadores	Técnica e Instrumentos
Emprendimientos de Mujeres (Variable Independiente)	Iniciativas económicas lideradas, gestionadas y operadas por mujeres, con el fin de generar ingresos y contribuir al desarrollo local.	1. Tipo de Emprendimiento 1.1 Sector de Actividad: Comercio, Servicios, Producción (artesanías, alimentos, etc.) 1.2 Formalidad: Formal (registrado legalmente), Informal (sin registro legal)	- Sector de actividad del emprendimiento - Nivel de formalización (registrado o no)	Entrevistas personales
		2. Tamaño del Emprendimiento 2.1 Número de Empleados: - Micro (1-9 empleados) - Pequeño (10-49 empleados) - Mediano (50-249 empleados)	- Número total de empleados - Clasificación según tamaño empresarial	
Desarrollo Económico (Variable Dependiente)	Proceso de mejora sostenida de la calidad de vida de la población, caracterizado por el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos, con equidad social.	1. Generación de Empleo 1.1 Número de Empleos Directos: Cantidad de personas contratadas directamente 1.2 Número de Empleos Indirectos: Estimación de empleos en la cadena de valor	- Empleos directos creados - Empleos indirectos estimados	
		2. Incremento de Ingresos 2.1 Crecimiento Porcentual de Ingresos: Variación en un periodo 2.2 Contribución a Ingresos Familiares: % del ingreso familiar que proviene del emprendimiento	- Porcentaje de incremento de ingresos - Aporte del emprendimiento al ingreso familiar	

Desafíos Específicos (Aspecto Clave)	Obstáculos y limitaciones que enfrentan las mujeres emprendedoras en el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios.	1. Acceso a Recursos 1.1 Acceso a Financiamiento: Créditos, capital semilla 1.2 Acceso a Capacitación: Formación en gestión, marketing, tecnología	- Nivel de acceso a financiamiento - Participación en programas de capacitación	Encuesta (Digital Forms)
		2. Barreras Socio-culturales 2.1 Discriminación: Prejuicios de género 2.2 Conciliación Vida Laboral-Familiar: Equilibrio entre trabajo y hogar	- Percepción de discriminación - Dificultad para equilibrar roles laborales y familiares	
		3. Entorno de Apoyo y Mercado 3.1 Redes de Apoyo: Mentoría, emprendedoras 3.2 Acceso a Mercados: Dificultad para vender fuera del ámbito local 3.3 Competencia: Nivel de competencia en el sector	- Existencia y utilidad de redes de apoyo - Grado de acceso a nuevos mercados - Evaluación del nivel de competencia	

Tabla 1. Dedicada a estudiar las variables de estudio **Autor:** TRIVIÑO MERA VERÓNICA NOEMÍ

CAPITULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta los principales hallazgos obtenidos a lo largo del proceso investigativo, abordados desde una perspectiva comprensiva y contextualizada, de acuerdo con el enfoque cualitativo que orienta este estudio. Los resultados emergen del diálogo constante entre la información recabada, los objetivos específicos, el marco teórico y los referentes metodológicos, permitiendo una construcción significativa del conocimiento.

No se busca únicamente mostrar los datos recolectados, sino interpretarlos a partir de una lectura crítica, reflexiva y situada, que considere las voces de los actores sociales implicados y el contexto donde se desarrollan sus prácticas. Se enfatiza la relevancia de estos hallazgos tanto para la comprensión profunda del fenómeno estudiado como para su aporte teórico y práctico, permitiendo abrir nuevas líneas de reflexión e intervención en el campo de estudio.

3.1.Resultados de Métodos y Técnicas de investigación

En esta sección se expone el análisis de cada una de las preguntas planteadas en la encuesta, acompañadas de su respectiva interpretación. Los hallazgos se presentan mediante tablas y representaciones gráficas, lo que facilita una mejor visualización y comprensión de los datos recolectados.

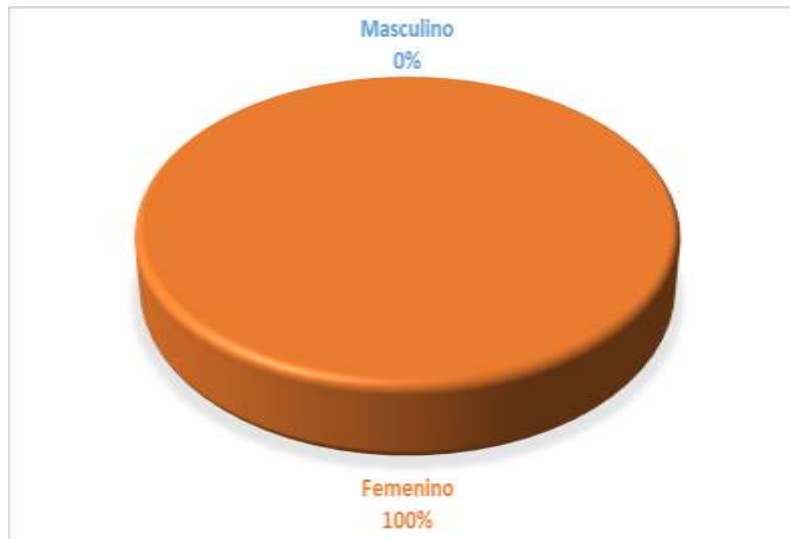
3.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada

Tabla 9. Género

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Masculino</i>	0	0%
<i>Femenino</i>	156	100%
<i>total</i>	156	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 1. Género



Nota: Elaboración propia

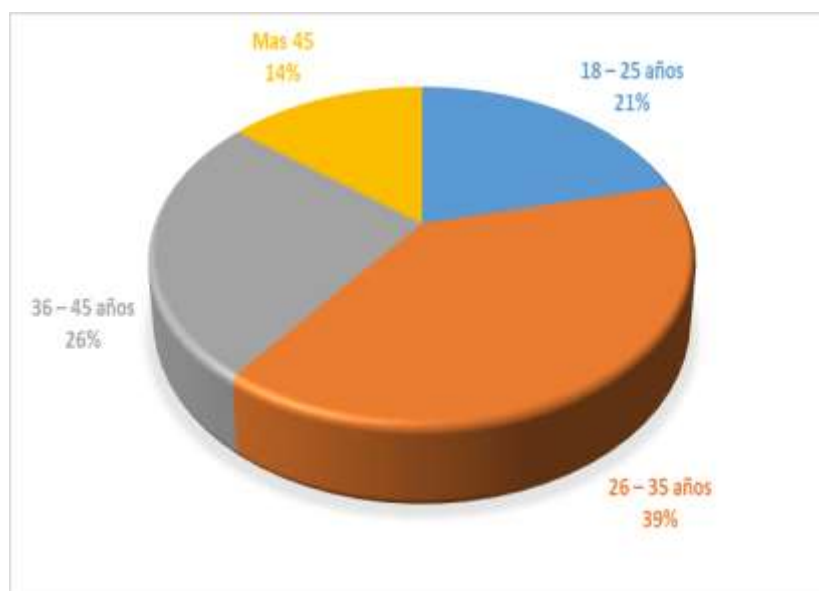
Análisis e interpretación de la información recopilada: El análisis muestra que el 100% de los emprendedores encuestados en el cantón Pedernales son mujeres, evidenciando que este emprendimiento es exclusivamente femenino. Esto resalta el papel fundamental de las mujeres en el desarrollo económico local. Además, refleja su protagonismo y potencial para impulsar la economía del cantón.

Tabla 10. Edad

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
18 – 25 años	33	21%
26 – 35 años	61	39%
36 – 45 años	40	26%
Mas 45	22	14%
Total	156	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 2. Edad



Nota: Elaboración propia

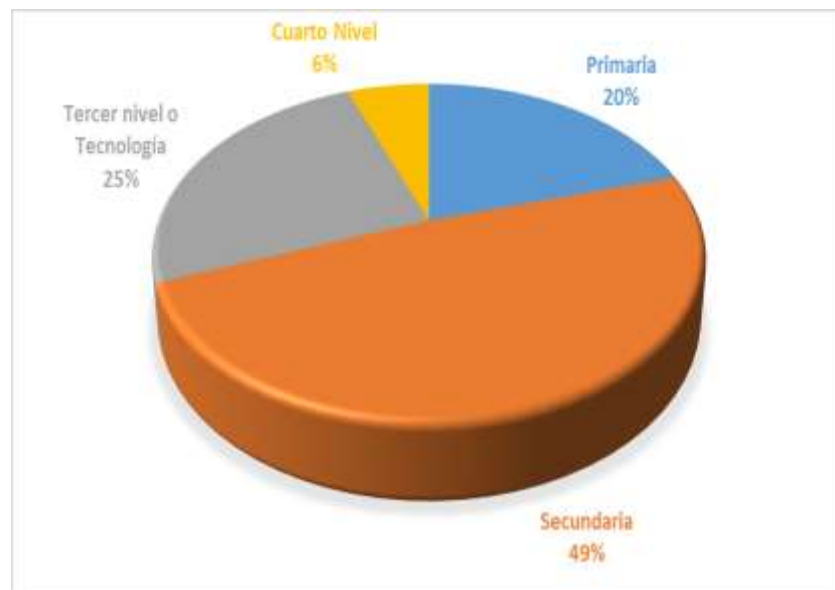
Análisis e interpretación de la información recopilada: El análisis de la encuesta aplicada a los emprendimientos de mujeres en el cantón Pedernales muestra que el 100% de las emprendedoras encuestadas son mujeres, lo que evidencia su papel fundamental en el desarrollo económico local. En cuanto a la distribución por edad, la mayoría se encuentra entre los 26 y 35 años (39%), seguida por aquellas entre 36 y 45 años (26%), con una participación significativa de jóvenes de 18 a 25 años (21%), lo que sugiere que la juventud y la adultez temprana son etapas clave para el emprendimiento femenino. Esto refleja el protagonismo y potencial sostenido de las mujeres para impulsar la economía del cantón a lo largo del tiempo.

Tabla 11. Nivel de estudio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	32	21%
Secundaria	76	49%
Tercer nivel o Tecnología	39	25%
Cuarto Nivel	9	6%
Total	156	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 3. Nivel de estudio



Nota: Elaboración propia

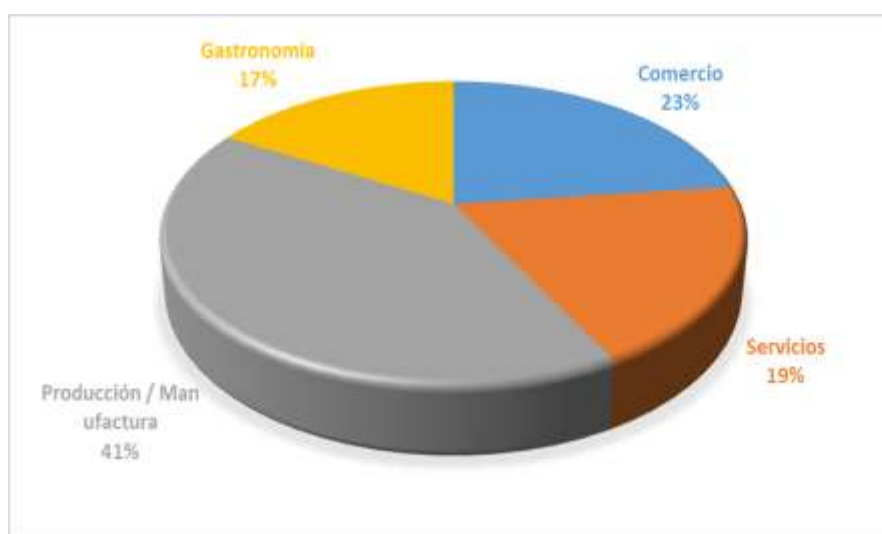
Análisis e interpretación de la información recopilada: El análisis de la encuesta aplicada a los emprendimientos de mujeres en el cantón Pedernales revela que el nivel de estudio más común es la secundaria, con un 49%, seguido por el tercer nivel o tecnología con un 25%, mientras que el 21% alcanzó la educación primaria y solo un 6% cuenta con cuarto nivel. Esto indica que la mayoría de las emprendedoras tienen un nivel educativo medio, lo cual puede influir en sus capacidades y oportunidades para fortalecer y diversificar sus negocios, resaltando la necesidad de apoyo educativo y formativo para potenciar el desarrollo económico local.

Tabla 12. Clasificación sectorial predominante

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Comercio	36	23%
Servicios	30	19%
Producción / Manufactura	64	41%
Gastronomía	26	17%
Total	156	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Clasificación sectorial predominante



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: El sector con mayor representación es Producción / Manufactura (41 %), lo que indica que gran parte de los emprendimientos encuestados se centra en la elaboración de bienes (artesanías, textiles, productos alimenticios, etc.). Comercio ocupa el segundo lugar (23,1 %), reflejando la importancia de la venta de artículos al por menor (tiendas de abarrotes, ropa, etc.). El segmento de Servicios (19,2 %) —peluquerías, lavanderías, consultorías, entre otros— muestra una presencia significativa, pero menor en comparación con la manufactura y el comercio. Gastronomía (16,7 %) cierra la

distribución, destacando restaurantes, catering y venta de comida preparada como una parte relevante del ecosistema emprendedor.

Tabla 13. Años emprendiendo en el negocio actual

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Menos de 1 año</i>	45	28,8
<i>De 2 a 3 años</i>	60	38,5
<i>De 4 a 6 años</i>	29	18,6
<i>Más de 6 años</i>	22	14,1
Total	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 5. Años emprendiendo en el negocio actual



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: La mayor proporción de emprendedores (38,5 %) lleva entre 2 y 3 años operando su negocio; esto señala una etapa de consolidación temprana donde suelen presentarse retos de crecimiento y formalización. Un 28,8 % tiene menos de 1 año en el mercado, reflejando un flujo constante de nuevos emprendimientos que requieren acompañamiento en validación de modelo de negocio y acceso a capital semilla. El 18,6 % se encuentra en el rango de 4 a 6 años, un periodo en el que las empresas suelen enfocarse en expansión y diversificación. Solo un 14,1 % ha superado los 6 años, demostrando que una menor

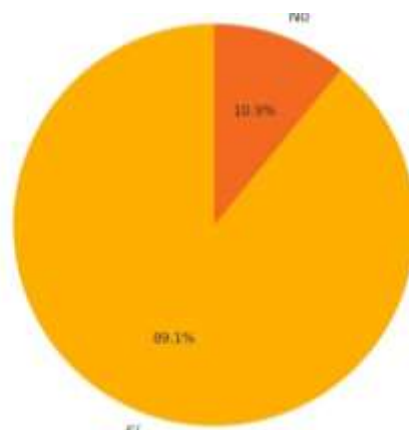
fracción logra sostenerse a largo plazo, probablemente por desafíos de financiamiento, competencia o falta de innovación.

Tabla 14. Contribución del emprendimiento a la creación de empleo

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	139	89,1
<i>No</i>	17	10,9
<i>Total</i>	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 6. Contribución del emprendimiento a la creación de empleo



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: Nueve de cada diez emprendedores (89,1 %) afirman que su negocio ha generado al menos un empleo adicional (formal o informal) en el cantón Pedernales, lo que subraya el peso de los emprendimientos como motores de dinamismo laboral local. Solo un 10,9 % señala no haber creado empleo más allá del propio, lo que podría deberse a micro emprendimientos incipientes, de autoempleo o enfocados exclusivamente en labores individuales. Estos resultados sugieren que fomentar políticas y programas que faciliten la formalización y el escalamiento de los emprendimientos puede tener un impacto directo sobre la creación de empleo

Tabla 15. Número de colaboradores actuales

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>1 a 3 personas</i>	76	48,7
<i>4 a 6 personas</i>	61	39,1
<i>Más de 6 personas</i>	19	12,2
<i>Total</i>	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 7. Número de colaboradores actuales



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: Casi la mitad de los emprendimientos (48,7 %) emplea entre 1 y 3 personas adicionales, lo que confirma la prevalencia de microempresas en la muestra. Un 39,1 % ha alcanzado la franja de 4 a 6 colaboradores, indicando un nivel intermedio de generación de empleo que evidencia cierto crecimiento y necesidades de formalización. Tan solo el 12,2 % supera los 6 empleados, lo que señala que pocos negocios han escalado hasta convertirse en pequeñas o medianas empresas consolidadas.

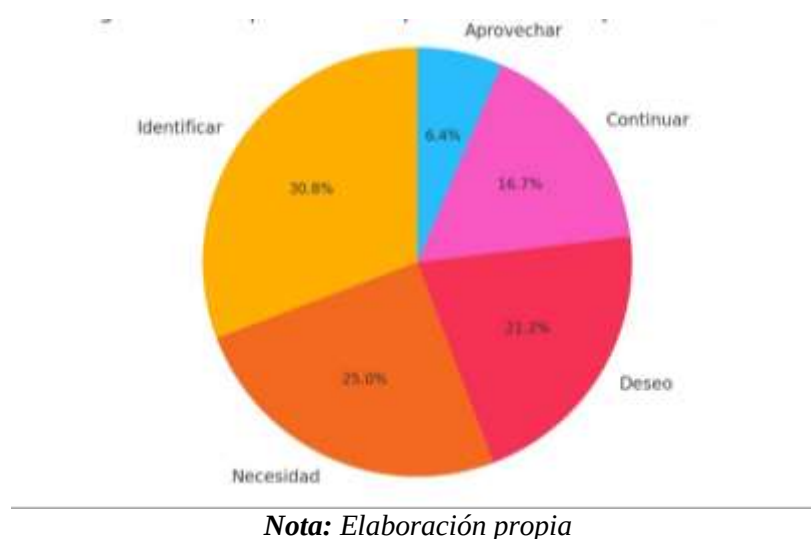
En conjunto, estos datos apuntan a que la mayoría de los emprendedores todavía se encuentra en fases de micro y pequeña escala.

Tabla 16. Principal incentivo para iniciar el emprendimiento

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Identificar una oportunidad de mercado</i>	48	30,8
<i>Necesidad económica</i>	39	25,0
<i>Deseo de independencia y autonomía laboral</i>	33	21,2
<i>Continuar una tradición o negocio familiar</i>	26	16,7
<i>Aprovechar una habilidad o pasión personal</i>	10	6,4
<i>Total</i>	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 8. Principal incentivo para iniciar el emprendimiento



Análisis e interpretación de la información recopilada: El incentivo predominante (30,8 %) fue identificar una oportunidad de mercado, lo que sugiere una orientación emprendedora basada en detectar necesidades insatisfechas o nichos disponibles. La necesidad económica ocupa el segundo lugar (25 %), evidenciando que un cuarto de los encuestados emprendió para generar ingresos o suplir la falta de empleo. El deseo de independencia y autonomía laboral motiva al 21,2 % de los emprendedores, reflejando la búsqueda de flexibilidad y control sobre su tiempo y decisiones. Un 16,7 % continuó una tradición o negocio familiar, mostrando la relevancia de la

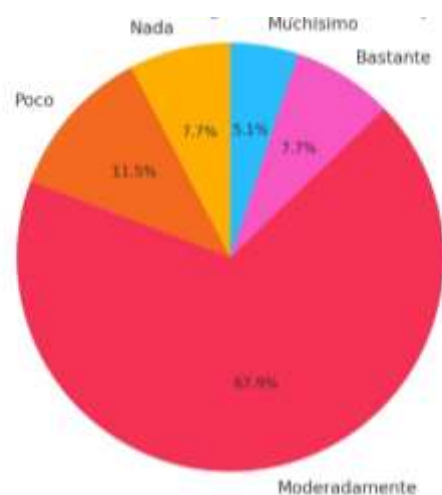
herencia empresarial en la zona. Finalmente, un 6,4 % emprendió para aprovechar una habilidad o pasión personal, indicando que la motivación intrínseca también juega un papel, aunque menor.

Tabla 17. Incremento de ingresos personales y familiares

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Nada</i>	12	7,7
<i>Poco</i>	18	11,5
<i>Moderadamente</i>	106	67,9
<i>Bastante</i>	12	7,7
<i>Muchísimo</i>	8	5,1
Total	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 9. Incremento de ingresos personales y familiar



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: Cerca de dos tercios de los emprendedores (67,9 %) consideran que su negocio ha incrementado sus ingresos de forma moderada, lo que sugiere una mejora económica significativa pero aún susceptible de optimización. Un 11,5 % percibe un aumento de ingresos poco relevante y un 7,7 % no ha experimentado ningún incremento, evidenciando que, para algunos, los beneficios económicos del emprendimiento siguen siendo limitados. El 7,7 % reporta haber incrementado sus ingresos bastante, mientras que un 5,1 % señala un aumento muchísimo, indicando casos de notable éxito económico.

Tabla 18. Frecuencia de creación de nuevos puestos de trabajo

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Nada</i>	14	9,0
<i>Rara vez</i>	32	20,5
<i>A veces</i>	58	37,2
<i>Frecuentemente</i>	48	30,8
<i>Siempre</i>	4	2,6
<i>Total</i>	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 10. Frecuencia de creación de nuevos puestos de trabajo



Nota: Elaboración propia

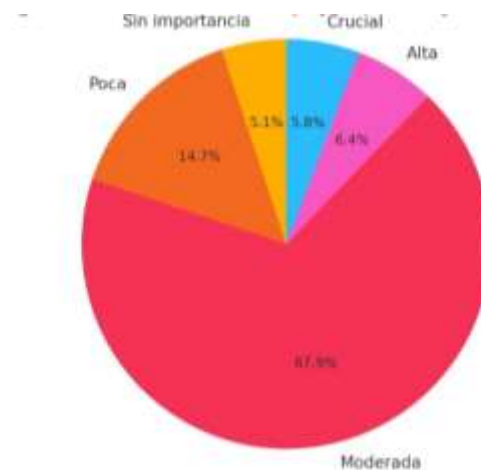
Análisis e interpretación de la información recopilada: La tabla muestra que la mayoría de las emprendedoras generan nuevos puestos de trabajo "a veces" (37.2%) o "frecuentemente" (30.8%), indicando que sus emprendimientos contribuyen de forma moderada a la creación de empleo. Un 20.5% lo hace solo en raras ocasiones, y un porcentaje pequeño (2.6%) crea empleo siempre. Solo el 9% no genera nuevos puestos, lo que refleja que la mayoría aporta al crecimiento laboral, aunque en diferentes grados. Esto sugiere que los emprendimientos femeninos desempeñan un papel relevante, aunque no uniforme, en el desarrollo económico local.

Tabla 19. Importancia del apoyo familiar y de amistades en el éxito del negocio.

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Sin importancia</i>	8	5,1
<i>Poca</i>	23	14,7
<i>Moderada</i>	106	67,9
<i>Alta</i>	10	6,4
<i>Crucial</i>	9	5,8
Total	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 11. Importancia del apoyo familiar y de amistades en el éxito del negocio.



Nota: Elaboración propia

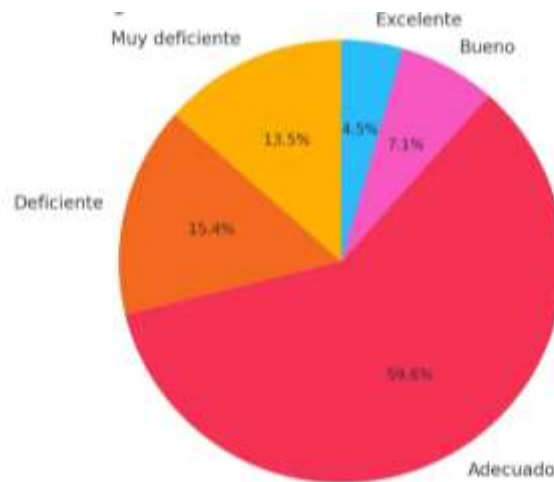
Análisis e interpretación de la información recopilada: Para dos tercios de los emprendedores (67,9 %), el apoyo de familia y amistades resulta moderadamente importante para el éxito de su negocio, destacando su valor como red de seguridad emocional y práctica. Un 14,7 % lo considera de poca importancia, lo que podría indicar una mayor autodependencia o menor disponibilidad de redes cercanas. Entre quienes valoran el apoyo en niveles alto (6,4 %) o crucial (5,8 %), se observa la relevancia de las relaciones personales como pilares fundamentales para iniciar y sostener la actividad emprendedora. Solo un 5,1 % percibe este apoyo como sin importancia, sugiriendo que la gran mayoría reconoce algún grado de influencia familiar o social.

Tabla 20. Acceso a financiamiento formal

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Muy deficiente</i>	21	13,5
<i>Deficiente</i>	24	15,4
<i>Adecuado</i>	93	59,6
<i>Bueno</i>	11	7,1
<i>Excelente</i>	7	4,5
<i>Total</i>	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 12. Acceso a financiamiento formal



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: Una mayoría clara de emprendedores (59,6 %) califica su acceso a financiamiento formal como “adecuado”, indicando que los préstamos y créditos disponibles satisfacen, en términos generales, las necesidades de expansión o sostenibilidad de sus negocios. Sin embargo, casi tres de cada diez encuestados (28,9 %) perciben su acceso como “deficiente” o “muy deficiente”, lo que evidencia barreras significativas —posiblemente requisitos de garantías, historial crediticio o altas tasas de interés— que dificultan el financiamiento para un segmento importante de emprendedores. Solo un 11,6 %

valora su acceso como “bueno” o “excelente”, reflejando que pocos cuentan con condiciones especialmente favorables o relaciones sólidas con instituciones financieras.

Tabla 21. Impacto de las capacitaciones en habilidades emprendedor.

<i>Variable</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Nada</i>	11	7,1
<i>Poco</i>	14	9,0
<i>Regular</i>	90	57,7
<i>Bastante</i>	33	21,2
<i>Totalmente</i>	8	5,1
Total	156	100

Nota: Elaboración propia

Figura 13. Impacto de las capacitaciones en habilidades emprendedor.



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación de la información recopilada: Para casi seis de cada diez emprendedoras (57,7 %), las capacitaciones mejoran sus habilidades en un nivel “regular”, sugiriendo que la formación recibida aporta, pero podría profundizarse para un mayor impacto. Un 21,2 % percibe un impacto “bastante” positivo, evidenciando grupos que aprovechan de manera notable la capacitación para fortalecer su gestión empresarial. El 9 % considera que las capacitaciones ayudan “poco”, y un 7,1 % “nada”, lo que indica la necesidad de ajustar contenidos, metodologías o accesibilidad de los programas para atender mejor sus necesidades. Finalmente,

un 5,1 % manifiesta una mejora “total” en sus habilidades, reflejando casos de alto aprovechamiento y transformación.

3.2. Entrevista dirigida a la líder del consultivo de mujeres emprendedoras de Pedernales 2025.

¿Qué la motivó a iniciar este colectivo de mujeres emprendedoras en Pedernales?

Como parte de colectivo de mujeres hemos trabajado como violencia de genero por muchos años hemos sido parte de la creación y considero que ahora debemos ser parte de la creación y restauración y apoyo a las mujeres en situación de violencia fortalecimiento el tema de emprendimiento de mujeres para ellos hemos creado trayectoria del emprendimiento.

¿Cuál ha sido su trayectoria personal en el ámbito del emprendimiento?

Organizar ferias cantonales y provinciales de emprendimiento y evento q convoquen la participación de emprendedores

¿Qué tipos de emprendimientos son más comunes entre las mujeres en Pedernales?

Emprendimientos gastronómicos y la gente de pedernales es muy laboriosa con postres con esta gastronomía con dulces, pero también estas artesanías bordados tejidos también emprendimientos de tipo artesanales como producción de café como producción de chocolate.

¿Cuáles son los emprendimientos más exitosos o impactantes en la comunidad?

Los emprendimientos más exitosos que ya están como parte del tema de llevar estos productos fuera de pedernales y del país son la producción artesanal del café la producción artesanal del chocolate y la producción artesanal de artesanía.

¿Cómo han contribuido los emprendimientos liderados por mujeres al desarrollo económico local?

Muchas mujeres emprendedoras que están a tiempo completo desarrollando esta actividad económicamente pedernales se ha levantado luego de un espacio bastante difícil es por la voluntad y la perseverancia de las mujeres emprendedoras.

¿Puede compartir ejemplos o casos destacados de emprendimientos que hayan generado impacto económico significativo?

Nuestros emprendimientos han creado empleos y han aumentado la participación de las mujeres en la economía local

¿Cuál ha sido el impacto de estos emprendimientos en la generación de empleo en Pedernales?

Pedernales es una zona que muchas personas profesionalmente hablando no tienen trabajo hay profesionales o hay puestos que incluso vienen personas de otro lado mujeres de otro lado a este aplicar en las en los puestos de trabajo de pedernales así que las alternativas que tienen las mujeres en este cantón es justamente el tema del emprendimiento un emprendimiento que un poco les permita mejorar su economía.

¿Han observado un incremento en los ingresos de las familias vinculado a estos emprendimientos?

La diferencia no y es también visible observar como más mujeres se unen al emprendimiento es verdad que una de las características para que el emprendedor se mantenga es justamente su perseverancia su creatividad su innovación, pero cada vez vemos más personas en esta área de emprender.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en su proceso de crecimiento y sostenibilidad?

Muchos desde no tener un espacio propio desde no tener conocimiento de algunos temas importantes como el marketing como las redes desafíos como vencer sus propios miedos desafíos como no sentirse apoyada entonces son muchos los desafíos que tienen las mujeres al iniciar con esta idea de emprender.

¿Qué tipo de apoyo o recursos considera que son más necesarios para apoyar a las mujeres emprendedoras en Pedernales? ¿Por qué?

Considero que se debe tener sobre todo una capital semilla donde las mujeres puedan emprender y lo digo porque el ministerio de la mujer tiene un pequeño capital que lo distribuye entre los mejores proyectos de emprendimiento no entonces esta es una alternativa para iniciar un negocio también considero que las entidades locales las entidades las organizaciones deben apoyar más este tema de emprendimiento

¿Existen programas o iniciativas locales que hayan sido especialmente útiles para su colectivo?

Sin duda el haber tenido los ojos de las ongs puestos en el emprendimiento ha sido un gran antecedente para poder ir avanzando en el tema de emprendimiento hoy podemos tener ya una placita que va a apoyar directamente el trabajo de las mujeres emprendedoras.

¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales considera que serían beneficiosos para el colectivo?

Considero que uno de los espacios que en este momento se requiere es justamente el tema con la academia de poder a través del convenio ir este mejorando los espacios donde van a funcionar los emprendimientos 1 2 considero también que es necesario que las personas puedan tener un espacio fijo frecuente para poder exponer todos sus emprendimientos.

¿Cómo ha influido el trabajo del colectivo en fortalecer la red social y comunitaria en Pedernales?

Proceso bastante complejo no porque al inicio éramos un poco un grupo pequeño de mujeres luego cómo se incrementando el grupo luego se han ido sumando mujeres rurales hoy contamos ya con la segunda y tercera generación de nuestras mujeres fundadoras yo creo que eso ha sido parte del crecimiento y de la red no solo de la red local sino también somos parte de la red provincial y la red nacional de lo que es el tema de mujeres organizadas.

2. ¿Hay algún aspecto del impacto social que destaque para usted como líder del colectivo?

El tema del emprendimiento no solamente es un tema local hemos logrado a través de la aplicación de proyectos a través de de proyectos enfocados desde la desde la universidad de la academia para ir fortaleciendo el tema del emprendimiento y las mujeres también se ha logrado que las organizaciones no gubernamentales también apunten a lo que es el fortalecimiento del emprendimiento en nuestro cantón y en nuestra zona

3.3.Respuesta a la pregunta de investigación

1. ¿Cómo los emprendimientos dirigidos por mujeres han influido en el crecimiento económico del cantón Pedernales?

El 89,1 % de los emprendimientos liderados por mujeres en Pedernales ha generado al menos un puesto de trabajo adicional, un dato revelador que retrata de entrada su peso en el engranaje económico cantonal: detrás de cada negocio hay una mujer que no solo se autoemplea, sino que también abre oportunidades a vecinos, familiares o jóvenes del barrio, reduciendo la fuga de mano de obra y manteniendo la “plata” circulando en territorio manaba.

Esa contratación se concentra sobre todo en microempresas de uno a tres colaboradores (48,7 %) y en micro-pequeñas de cuatro a seis (39,1 %), escalas modestas pero claves, pues al absorber el desempleo o el subempleo informal sostienen la demanda local de bienes y servicios; de este modo, el dinero que se paga en sueldos vuelve en forma de consumo a las mismas tiendas, ferreterías y mercados pedernalinos, potenciando el llamado multiplicador rural. Paralelamente, dos de cada tres emprendedoras reportan que sus ingresos familiares han mejorado de manera “moderada” y un 12,8 % adicional lo hizo “bastante” o “muchísimo”; ese flujo se destina mayoritariamente a alimentos, educación de los guaguas y mejoras de vivienda, disparando encadenamientos en sectores afines y elevando el bienestar de la comunidad.

Por lo tanto, la matriz productiva femenina, además, está diversificada: 41 % en producción/manufactura (artesanías, alimentos procesados, confecciones), 23 % en comercio minorista, 19 % en servicios y 17 % en gastronomía; esta mezcla disminuye la vulnerabilidad ante shocks, recordemos el terremoto de 2016 y genera resiliencia, porque si un sector flaquea, los otros amortiguan la caída. Este tejido se teje aún más fino gracias al capital social: el 67,9 % valora el apoyo de la familia y las panas como mínimo “moderado”, lo que se traduce en trueques de transporte, mano de obra ocasional y hasta microcréditos caseros que suplen la banca formal cuando esta ni asoma.

Hablando de crédito, ahí sigue el cuello de botella: aunque el 59,6 % califica su acceso como “adecuado”, casi un tercio lo juzga “deficiente” o “muy deficiente”, lo cual frena la compra de maquinaria, la formalización y, por ende, la escalabilidad; si el Estado y la banca popular ofrecieran líneas con enfoque de género y trámites exprés, muchas pasarían de micro a pequeña empresa, incrementando su aporte al PIB cantonal.

Desde la óptica de desarrollo endógeno, empoderamiento económico y capital social, estas mujeres demuestran que al controlar ingresos y movilizar saberes locales fortalecen su hogar y su comunidad: crean empleo, diversifican la producción, dinamizan el consumo y tejen redes de confianza que sostienen la economía incluso en tiempos duros. En pocas palabras, los emprendimientos femeninos no son un complemento folclórico, sino un pilar real del crecimiento de Pedernales; invertir en su crédito, su capacitación y su formalización aceleraría un círculo virtuoso donde el esfuerzo de la ñañita emprendedora se convierte en desarrollo sostenible para todo el cantón.

Tabla 22. Influencia de los emprendimientos dirigidos por mujeres en el crecimiento económico del cantón Pedernales: características y aportes

Indicador	Total / Valor numérico	Observación
Total de emprendimientos liderados por mujeres	83	Mujeres que impulsan el autoempleo y dinamizan la economía local
Usan redes sociales en su negocio	68 (82 %)	Incrementan ventas, visibilidad y conexiones comerciales
No usan redes sociales	15 (18 %)	Limitan su alcance y promoción comercial
Formalizadas (tienen RUC)	10 (12 %)	Bajo nivel de formalización limita acceso a créditos y programas estatales
No formalizadas (sin RUC)	73 (88 %)	Operan principalmente en economía informal o popular
Principales sectores productivos	Gastronomía (20)	Alta concentración en alimentos, ropa y servicios personales
Segundo sector más común	Ropa/belleza (15)	Actividades dirigidas al consumo local femenino
Emprendimientos con más de 3 años de duración	25	Demuestran sostenibilidad e impacto económico prolongado
Emprendimientos con menos de 1 año de duración	18	Indican emprendimientos recientes y dinamismo económico
Ubicación del negocio (barrios/locales/hogar)	Mayoría territorializada	Fortalecen circuitos cortos de consumo y la economía barrial

Nota: Elaboración propia

3.4.Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación sobre los emprendimientos de mujeres y sus aportes en el desarrollo económico del cantón Pedernales se contrastan con diversos estudios similares realizados a nivel nacional e internacional, que han abordado la temática del emprendimiento femenino como motor de crecimiento económico local. La evidencia científica disponible permite establecer una base sólida para el análisis comparativo de los hallazgos, identificando convergencias y divergencias con investigaciones previas que han explorado el rol transformador de las mujeres emprendedoras en contextos territoriales específicos.

Para Ruiz (2022) en su estudio sobre el emprendimiento femenino en el desarrollo local en Ecuador, analizaron específicamente la provincia del Cañar durante el contexto pandémico, encontrando que las mujeres ecuatorianas enfrentaron efectos negativos significativos en su economía. Su investigación demostró que el emprendimiento femenino ha tenido que superar retos impuestos por la pandemia, profundizando las complejidades de vida de la mujer para lograr independencia económica. Los autores concluyeron que existe un vínculo directo entre el emprendimiento femenino y el fortalecimiento del desarrollo local, especialmente en provincias con características socioeconómicas similares a Pedernales.

Además, Carvallo (2023) desarrollaron un estudio de caso sobre mujeres emprendedoras en la Fundación Ecuador Igualitario de Machala, identificando los factores determinantes del éxito empresarial femenino en contextos locales. Su investigación reveló que las mujeres emprendedoras contribuyen significativamente al desarrollo económico territorial mediante la generación de empleo, innovación en productos y servicios, y fortalecimiento del tejido social comunitario. Los hallazgos evidenciaron que el emprendimiento femenino trasciende lo meramente económico, impactando positivamente en la cohesión social y el empoderamiento

comunitario. Esta perspectiva coincide con los resultados preliminares observados en Pedernales, donde las iniciativas empresariales femeninas han mostrado efectos multiplicadores en el desarrollo local.

Pallarès Blanch (2016) en su tesis doctoral sobre estrategias de desarrollo local rural, género y procesos innovadores, analizó cómo las mujeres en áreas rurales de montaña implementan estrategias de emprendimiento que contribuyen a la sostenibilidad territorial. Su investigación demostró que las mujeres emprendedoras en contextos rurales desarrollan modelos de negocio innovadores que integran la conservación ambiental con el crecimiento económico. Los resultados indicaron que el emprendimiento femenino rural se caracteriza por su enfoque holístico, considerando simultáneamente aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta perspectiva integral del emprendimiento femenino rural proporciona un marco teórico relevante para comprender los aportes de las mujeres empresarias en el desarrollo sostenible de Pedernales.

Aquino y Castaño (2019) investigaron el emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de Guayaquil, encontrando un incremento significativo en la aceptación y valoración de las habilidades empresariales femeninas. Su estudio reveló que las mujeres emprendedoras han logrado superar barreras tradicionales, accediendo a sectores económicos previamente dominados por hombres. Los autores identificaron que el respaldo gubernamental y el acceso a financiamiento son factores críticos para el éxito del emprendimiento femenino urbano. Sus conclusiones sobre la importancia del apoyo institucional resultan particularmente relevantes para el análisis del contexto de Pedernales, donde las políticas públicas locales pueden potenciar o limitar el desarrollo empresarial femenino.

Heller (2010) en su análisis sobre mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe, identificó las principales realidades, obstáculos y desafíos que enfrentan las empresarias en la

región. Su investigación demostró que las mujeres emprendedoras latinoamericanas contribuyen significativamente al crecimiento económico regional, generando empleo e innovación en diversos sectores productivos. El estudio reveló que las barreras estructurales, incluyendo acceso limitado al crédito, discriminación de género y responsabilidades familiares, representan desafíos persistentes para el emprendimiento femenino. Los hallazgos de Heller proporcionan un contexto regional amplio que permite situar los resultados de Pedernales dentro de las tendencias continentales del emprendimiento femenino, identificando patrones comunes y especificidades locales.

Por lo tanto, Los hallazgos obtenidos en Pedernales, donde el 89,1% de emprendimientos femeninos genera empleo adicional y el 67,9% reporta incrementos moderados en ingresos familiares, convergen con los resultados de Ruiz (2022) en Cañar y Carvallo (2023) en Machala, quienes identificaron vínculos directos entre emprendimiento femenino y desarrollo económico local. La concentración sectorial en producción/manufactura (41%) y comercio (23,1%) en Pedernales coincide con Pallarès-Blanch (2016), quien demostró que las mujeres rurales desarrollan modelos innovadores integrando aspectos económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, la alta informalidad (88% sin RUC) contrasta con las recomendaciones de Aquino y Castaño (2019) sobre la importancia del respaldo gubernamental y formalización empresarial.

La persistencia de barreras financieras identificadas en Pedernales, donde 28,9% califica el acceso crediticio como deficiente, refleja los obstáculos estructurales documentados por Heller (2010) en América Latina, incluyendo discriminación de género y acceso limitado al crédito. No obstante, el 67,9% de emprendedoras que valora el apoyo familiar como moderadamente importante evidencia el capital social como factor diferenciador respecto a contextos urbanos analizados por Aquino y Castaño (2019). Estos resultados confirman que el emprendimiento

femenino rural mantiene características específicas que requieren políticas diferenciadas, combinando formalización empresarial con fortalecimiento de redes comunitarias para maximizar su impacto en el desarrollo territorial sostenible

Conclusión

Los emprendimientos de mujeres en el cantón Pedernales se caracterizan por una diversificación sectorial estratégica, donde predomina la producción/manufactura (41%) enfocada en artesanías, textiles y productos alimenticios que aprovechan saberes ancestrales y recursos locales. El comercio minorista (23,1%) se posiciona como segundo sector, seguido por servicios (19,2%) y gastronomía (16,7%). Esta distribución evidencia un modelo económico basado en microempresas familiares que operan principalmente desde el hogar o espacios barriales, manteniendo circuitos cortos de comercialización que fortalecen la economía popular y solidaria cantonal.

Los emprendimientos liderados por mujeres generan un impacto económico significativo en Pedernales, con el 89,1% creando al menos un puesto de trabajo adicional y el 67,9% reportando incrementos moderados en ingresos familiares. La concentración en microempresas de 1-3 colaboradores (48,7%) y pequeñas empresas de 4-6 empleados (39,1%) demuestra su capacidad de absorber desempleo local y dinamizar el consumo interno. Este efecto multiplicador se refuerza por la reinversión de ganancias en educación, alimentación y mejoras habitacionales, fortaleciendo encadenamientos productivos locales y contribuyendo al desarrollo económico territorial sostenible.

Las mujeres emprendedoras de Pedernales enfrentan obstáculos estructurales significativos que limitan su crecimiento y sostenibilidad, destacando la alta informalidad (88% sin RUC) y restricciones crediticias (28,9% califica el acceso como deficiente). La falta de espacios propios, conocimientos en marketing digital y capacitación empresarial especializada constituyen barreras adicionales identificadas por líderes locales. Estos desafíos requieren intervenciones integrales que combinen formalización empresarial, acceso a capital semilla con enfoque de género, fortalecimiento de capacidades técnicas y creación de infraestructura comercial adecuada para potenciar el emprendimiento femenino como motor de desarrollo local

Recomendación

Se recomienda al GAD Municipal de Pedernales implementar un programa integral de desarrollo empresarial que potencie los sectores identificados (producción/manufactura, comercio, servicios y gastronomía) mediante la creación de cadenas de valor locales. Esto incluye establecer un centro de desarrollo empresarial femenino que ofrezca espacios de coworking, cocinas industriales comunitarias para emprendimientos gastronómicos y talleres equipados para producción artesanal. Adicionalmente, promover la certificación de productos locales con denominación de origen (café, chocolate, artesanías) para incrementar su valor agregado y competitividad en mercados externos, aprovechando la identidad territorial de Pedernales como ventaja comparativa.

Establecer alianzas estratégicas entre el GAD cantonal, cooperativas de ahorro y crédito, y organizaciones de desarrollo para crear un fondo rotativo de microcrédito con enfoque de género y tasas preferenciales para mujeres emprendedoras. Implementar un programa de acompañamiento técnico que combine capacitación en gestión empresarial, marketing digital y formalización tributaria, con metas específicas de incrementar del 12% al 40% el porcentaje de emprendimientos

formalizados en tres años. Desarrollar un sistema de mentorías donde emprendedoras exitosas guíen a nuevas empresarias, fortaleciendo las redes de apoyo local y facilitando la transición de microempresas a pequeñas empresas consolidadas.

Diseñar e implementar una política pública cantonal de emprendimiento femenino que articule acciones intersectoriales entre GAD, academia, sector privado y organizaciones sociales. Esta política debe incluir la construcción de un mercado municipal especializado en productos de emprendedoras, programas de compras públicas con cuotas de participación femenina del 30%, y la creación de una escuela permanente de emprendimiento con convenios universitarios para formación técnica especializada. Establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto de las intervenciones en generación de empleo, incremento de ingresos y formalización empresarial, garantizando la sostenibilidad y escalabilidad de las iniciativas a largo plazo.

Bibliografía

- Alfo. (2020). *Impacto Digital*.
<https://comunidad.socialab.com/challenges/empconciencia/idea/35847#:~:text=Impacto%20Digital%20es%20un%20programa,%2C%20Ideaci%C3%B3n%2C%20Desarrollo%20e%20Implementaci%C3%B3n>
- Alzate, A. (2020). *Emprendimiento*. Fundación Universitaria Área Andina.
- Amaya, A., et al. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino. *ESPAE Escuela de Negocios*. <https://www.espae.edu.ec/adriana-amaya-publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino/>
- Andrade, D. (2024, 12 de julio). Formalizar un emprendimiento. <https://www.contapp.ec/blogs/guia-formalizar-negocio-ecuador#:~:text=Para%20formalizar%20un%20emprendimiento%20en,legal%20y%20acceso%20a%20beneficios>
- Aquino, R. G., & Castaño, M. V. (2019). *El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45530>
- Arias, L. (2020). *Investigación exploratoria*. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Banco Mundial. (2018, 13 de febrero). El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles. <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>

- Briones. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*.
https://www.academia.edu/4353770/Libro_METODOLOGIA_INVESTIGACION_CUA
NTITATIVA
- Camelo, H. (2016). *Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas a hogares*. CEPAL.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4718/S01010054_es.pdf
- Cárdenas, E. (2020). *Cuadernos de economía*. Facultad de Ciencias Económicas.
- Carvallo, Y. E., Herrera, A. P., & Carvallo, Y. C. (2023). Caso: mujeres emprendedoras, Fundación Ecuador Igualitario de Machala. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (29).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8989431>
- Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 38(53), 15.
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Castro, K. E. (2024). *Las fuentes de financiamiento de los emprendedores del sector comercial de Machala* [Tesis de titulación]. Universidad Técnica de Machala.
https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22506/1/Trabajo_Titulacion_2475.pdf
- Cavelier. (2023). *Habilidades para la economía digital*.
<https://www.portafolio.co/opinion/andres-cavelier/habilidades-para-la-economia-digital-498980>

- Costales, J., et al. (2023). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(2).
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-01692024000200205
- EKMR. (2021). *Análisis de resultados en el proceso investigativo*.
<https://invest.mundotareavirtual.com/generalidades/analisis-de-resultados/>
- Empleook. (2023). ¿Qué es el empleo directo e indirecto? Definiciones clave para entender los ejemplos. <https://empleosok.com/empleo-directo-e-indirecto-ejemplos/>
- Etece. (2023). *Método cualitativo*. <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>
- Galindo, M. (2015). Empleo. *Serie de Harvard Scholar*, 9.
https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf
- Gámez, J., & Peñaloza, M. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032
- García. (2021, 17 de mayo). 4 Factores que influyen en la creación de un entorno de trabajo saludable. <https://www.uv.es/uvweb/master-prevencion-riesgos-laborales/es/master-universitario-prevencion-riesgos-laborales/4-factores-influyen-creacion-entorno-trabajo-saludable-1285880215908/GasetaRecerca.html?id=1285968065172>
- Gómez. (2023). *Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen*.
<https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- González, M. (2021, 12 de enero). Generación de empleo de calidad para el desarrollo sostenible en la Argentina. <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/generacion-de-empleo-de-calidad-para-el-desarrollo-sostenible-en-la-argentina/>

- Google Maps. (2023). *Pedernales, Manabí - Ecuador*.
<https://www.google.com/maps/place/Pedernales/@0.0689756,-80.039384,14z/data=!4m6!3m5!1s0x8fd5792c8bff2677:0x4299770d4de09a6d!8m2!3d0.0731181!4d-80.0513928!16s%2Fg%2F121rvpjs?entry=ttu>
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. CEPAL.
<https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/3287>
- Hermida, D., Barrera, M., & Delgado, D. (2018). Emprendimiento, promotor de las economías locales en desarrollo, experiencia del Cantón Ibarra- Imbabura Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 5(6). <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/155>
- Iglesias. (2023). *Así cambian los puestos de trabajo con la transformación digital*.
<https://designthinking.gal/asi-cambian-los-puesto-de-trabajo-con-la-transformacion-digital/>
- INEC. (2018). *Cantón Pedernales*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Manabi/Fasciculo_Pedernales.pdf
- Lucero, E. R. (2021). Conciliación de la vida familiar y bienestar laboral, análisis de roles sociales y género en tiempos de COVID-19. Caso Ecuador. *SciELO*, 15.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222021000300018
- Mantulenko, V. V., Zotova, A. S., & Makhovikov, A. E. (2020). Digital transformation of the labor market: Values and competences. En *IPM 2020: Digital Economy and the New Labor Market: Jobs, Competences and Innovative HR Technologies* (pp. 321-328). Springer.

- Méndez. (2018). *Definición de mercado laboral*.
<https://www.economiasimple.net/glosario/mercado-laboral>
- MINTEL. (2022). *Política para la transformación digital del Ecuador 2022-2025*.
https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/Anexo-31-politica_para_la_transformacion_digital_del_ecuador_2022-2025-signed-si..._pdf
- Morales. (2021). *Investigación descriptiva*. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Muñoz, A. P. (2019). *Informe de avance a la política pública de empleo*. Grupo Faro.
<https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Empleo.pdf>
- OIT. (2015). *La importancia del empleo y los medios de vida en la agenda para el desarrollo con posterioridad a 2015*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/statement/wcms_206443.pdf
- OIT. (2021). *Desafíos y oportunidades del teletrabajo en América Latina y el Caribe*.
https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_811301/lang--es/index.htm
- ONU Mujeres. (2022). *Eliminar las barreras*. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61/remove-the-barriers>
- Ordóñez, M. E., Useche, M. C., Rodríguez, R. T., & Ruiz, P. I. (2022). *Emprendimiento femenino en el desarrollo local en Ecuador*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7).
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/38041>
- Pallarès-Blanch, M. (2016). *Estratègies de desenvolupament local rural, gènere i processos innovadors en la nova ruralitat* [Tesis doctoral]. Universidad Pablo de Olavide.
<https://investiga.upo.es/documentos/622ad818011bba44b55f7664>

- Pérez, J. (2023). Mentalidad emprendedora como estrategia de preparación en cursos de capacitación virtual para el desarrollo de ideas de negocio. *Qualitas*, 12. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/download/85/167>
- Porto. (2022). *Teletrabajo: qué es y cómo está cambiando el mundo laboral*. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/teletrabajo-que-es-y-como-esta-cambiando-el-mundo-laboral/>
- ProMujer. (2020, 20 de octubre). Los prejuicios de género y otras barreras que enfrentan las empresarias. <https://promujer.org/es/blog-es/los-prejuicios-de-genero-y-demas-barreras-de-las-empresarias/>
- QuestionPro. (2019). *¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla?* <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
- QuestionPro. (2020). *Cuestionario y encuesta: ¿Cuál es la diferencia?* <https://www.questionpro.com/blog/es/cuestionario-y-encuesta-diferencias/>
- Redacción Primicias. (2022, 22 de mayo). Pichincha y Guayas son las provincias con más emprendedoras en el país. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/mujeres-emprendedoras-sectores-tradicionales-ecuador/>
- Revista Código Científico*. (2022). Emprendimiento informal y el impacto en la economía de los hogares en Ecuador. <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/download/594/1291/1569>
- Reyes, B. (2022). Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Matías cantón Salinas provincia de Santa Elena. *Academia.edu*.

[https://www.academia.edu/67760333/Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Mat%C3%ADas cant%C3%B3n Salinas provincia de Santa Elena](https://www.academia.edu/67760333/Emprendimiento_femenino_y_desarrollo_comunitario_del_barrio_Los_Mat%C3%ADas_cant%C3%B3n_Salinas_provincia_de_Santa_Elena)

Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y emprendimiento en Ecuador: tendencias y perspectivas. *Revista Científica Zambos*, 2(3), 29-41.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>

Rivas, A. A. (2025). Género y emprendimiento, contexto social, factores protectores y limitaciones en el desarrollo de emprendimientos femeninos. *Innova*, 19.
<https://doi.org/10.33890/innova.v10.n2.2025.2749>

Sotomayor, Y. R. (2022). La conciliación vida laboral-vida familiar y la salud de las mujeres en tiempos de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 15.
<https://revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/2911/1796>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2022). *Clasificación oficial de las pequeñas y medianas empresas* [Resolución Comunidad Andina].
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/que-es-una-micro-pequena-y-mediana-empresa-nota/>

Tena, D. (2020). *Cómo hacer un presupuesto online: 5 claves para gestionarlos*.
<https://www.holded.com/es/blog/presupuesto-online>

Toscano, E. F. (2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 10.
<https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.655>

El Universo. (2022). *El mercado laboral y la transformación digital*.
<https://www.eluniverso.com/patrocinado/el-mercado-laboral-y-la-transformacion-digital/>

Urrutia, M. (2022). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Dialnet*, 14.

Valencia, M. E. (2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 10. <https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.655>

Pamela Nathaly Proaño Tejena. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio*. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/251>

4

Anexos

Anexos (Instrumentos de investigación a Utilizarse)

Anexos 1. Preguntas de entrevistas

Entrevista a mujeres emprendedoras de Pedernales – 2025

Título del estudio: Los emprendimientos de mujeres y sus aportes al desarrollo económico del cantón Pedernales

Fecha: ____ / ____ / 2025 Lugar: _____

Nombre de la entrevistada: _____ Edad: ____

Sexo: F ☐ M ☐ **Ocupación/Cargo:** _____

Tiempo de residencia en la zona: _____

1. ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento y qué productos o servicios ofrece?
2. ¿En qué año inició su negocio y qué la motivó a emprender?
3. ¿Cómo cree que su emprendimiento contribuye al desarrollo económico de Pedernales?
4. ¿Ha logrado incrementar sus ingresos personales o familiares gracias al negocio?
5. ¿Ha podido contratar personal y generar empleo en su comunidad?
6. ¿Qué estrategias utiliza para promocionar y vender sus productos o servicios en el mercado local?
7. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como mujer emprendedora en Pedernales?
8. ¿Qué apoyos o recursos recibió para iniciar y hacer crecer su emprendimiento?
9. ¿Qué apoyos o recursos adicionales considerarían beneficiosos para su negocio (ej. financiamiento, capacitación, infraestructura)?

10. ¿Qué tácticas ha aplicado para mantener y hacer crecer su negocio a lo largo del tiempo?
11. ¿Qué necesita para fortalecer su emprendimiento en el futuro (ej. tecnología, marketing, innovación)?
12. ¿Qué oportunidades ve para expandir su emprendimiento en los próximos años?
13. ¿Cómo ha influido su negocio en su vida personal y familiar?
14. ¿Qué impacto percibe que tiene su emprendimiento en la comunidad de Pedernales?
15. ¿Qué mensaje le gustaría compartir con otras mujeres que desean emprender en Pedernales?

Anexos 2. Preguntas de encuestas

1. ¿Cuál es la clasificación sectorial predominante de la actividad económica de su emprendimiento?

- Comercio (ej., tienda de abarrotes, ropa, etc.)
- Servicios (ej., peluquería, lavandería, consultoría, etc.)
- Producción / Manufactura (ej., artesanías, textiles, productos alimenticios elaborados, etc.)
- Gastronomía (ej., restaurante, venta de comida preparada, catering, etc.)

2. ¿Cuántos años tiene usted emprendiendo en su negocio actual?

- Menos de 1 año
- De 2 a 3 años
- De 4 a 6 años
- Más de 6 años

3. ¿Ha contribuido su emprendimiento a la creación de empleo formal o informal en el cantón Pedernales, además de su propia actividad laboral?

- Sí
- No

4. ¿Cuántas personas (empleados/as o colaboradores/as) trabajan actualmente en su negocio, además de usted?

- 1 a 3 personas
- 4 a 6 personas
- Más de 6 personas

5. ¿Cuál fue el principal incentivo para que usted iniciara este emprendimiento?

- Necesidad económica (ej., falta de empleo, generar ingresos para el hogar)
- Deseo de independencia y autonomía laboral
- Identificar una oportunidad de mercado (ej., un producto o servicio que hacía falta en la zona)
- Continuar una tradición o negocio familiar
- Aprovechar una habilidad o pasión personal

6. ¿En qué medida considera usted que su negocio ha incrementado sus ingresos personales y familiares?

- Nada
- Poco
- Moderadamente
- Bastante
- Muchísimo

7. ¿Con qué frecuencia su emprendimiento crea nuevos puestos de trabajo (directos o indirectos) en el cantón Pedernales?

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

8. Evalúe la importancia del apoyo familiar y de amistades en el éxito de su negocio.

- Sin importancia

- Poca
- Moderada
- Alta
- Crucial

9. Califique el acceso que usted ha tenido a financiamiento formal (bancos, cooperativas, etc.) para expandir o sostener su emprendimiento.

- Muy deficiente
- Deficiente
- Adecuado
- Bueno
- Excelente

10. ¿En qué medida las capacitaciones en gestión empresarial han mejorado sus habilidades como emprendedora?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Anexos 3. Levantamiento de información de entrevistas a mujeres emprendedoras.



Anexos 4. Encuesta digital aplicada a mujeres emprendedoras - Pedernalinas 2025



Anexos. Tabulación de Información - Google Forms

