

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN PEDERNALES

CARRERA ECONOMÍA



PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TÍTULO:

ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO COJIMÍES Y PEDERNALES

PERIODO 2023 - 2024

AUTOR (A):

VERA VELEZ MARIA YULISA

TUTOR (A):

TATIANA ARACELI VERA CALDERÓN

PEDERNALES – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

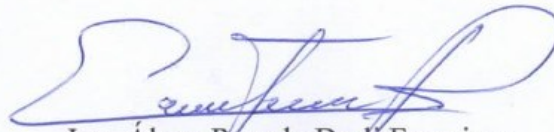
Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO COJIMÍES Y PEDERNALES PERIODO 2023 - 2024.”** realizado y concluido por la Srta. **Vera Velez María Yulisa** ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

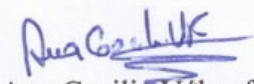
El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

Pedernales,

Para dar testimonio y autenticidad firman:

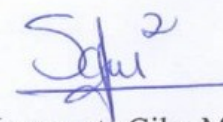


Ing. Álava Rosado Derri Francisco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Ana Cecilia Vélez falcones

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco: Sintia Monserrate Giler Macias

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de Economía de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de integración curricular, bajo la autoría de la estudiante **VERA VELEZ MARIA YULISA**, legalmente matriculada en la carrera de Economía, período académico **2025-1**, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto de investigación es **"Estudio económico del sector hotelero Cojimíes y Pedernales Periodo 2023 - 2024"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 29 de julio de 2025

Lo certifico,


Ing. Tatiana Vera Calderón.
Docente Tutor
Área: Economía

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Vera Velez María Yulisa**, con cédula de identidad No 1312986928, declaro que el presente trabajo de titulación: **“ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO COJIMÍES Y PEDERNALES PERIODO 2023-2024.”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales,

Vera Velez Maria Yulisa

C.I.: 1312986928

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, a mi hermano Leonardo que desde el cielo me iluminan con su bendición, su fortaleza, sabiduría y salud para lograr esta etapa tan importante.

A mis padres por ese apoyo incondicional, por cada sacrificio que hicieron por cada enseñanza que sembraron en mí, todo ese esfuerzo y perseverancia fue de mucho valor.

A las personas que confiaron en mí, quienes me animaban con sus palabras, por llenar cada día de risas, apoyo incondicional y momentos inolvidables y que me han hecho este camino más llevadero.

A mis docentes que fueron mis pilares a seguir quienes con sabiduría y orientación invaluable dedicaron su trabajo este es el fruto de su amor, confianza y paciencia. Está dedicado a todos ustedes quien han sido mis inspiración y sostén en este viaje académico.

Este logro no solo es mío sino también de ustedes.

MUHAS GRACIAS POR SER PARTE DE MI HISTORIA.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a mi esposo e hija, a mis padres, hermanos y a mis suegros, por su apoyo incondicional que ha sido fundamental en mi trayectoria académica, gracias por siempre estar a mi lado.

Gracias a la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Pedernales por salir de ella convertida en una gran profesional.

Muy agradecida con mi tutora Tatiana Aracely Vera Calderón por su guía, su apoyo continuo durante todo el proceso de mi tesis.

Agradezco infinitamente a mis compañeros Mariuxy López y Luis Castillo por ese apoyo incondicional por siempre estar cerca de mí, aquí aprendí que la verdadera amistad si existe.

En especial le agradezco de todo corazón a una persona que siempre estuvo en mi proceso académico, quien me daba ánimos de seguir adelante con mis estudios, quien me apoyo demasiado sin nada a cambio.

Resumen

El estudio económico del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante 2023-2024 se basó en un enfoque mixto con diseño exploratorio-descriptivo, aplicando encuestas a 106 hoteles y entrevistas a autoridades locales para analizar las condiciones económicas y operativas. Los resultados indicaron que el sector está conformado mayormente por pequeñas empresas que enfrentan limitaciones en infraestructura, conectividad y apoyo institucional. Sin embargo, la calidad del servicio y la capacitación del personal emergieron como fortalezas esenciales para el desarrollo del sector. En el análisis cualitativo, las percepciones evidenciaron desafíos relacionados con la formalización, promoción turística y gestión operativa. El modelo econométrico, abordando el segundo objetivo, evaluó indicadores clave como ingresos, ocupación y costos, determinando que la rentabilidad del sector está influida tanto por factores internos, como la estructura operativa de los hoteles, como por factores externos, entre ellos la situación económica nacional. Este análisis cuantitativo permitió identificar áreas críticas para optimizar la gestión y facilitar la toma de decisiones estratégicas que mejoren la sostenibilidad económica del sector. Finalmente, con base en estos hallazgos, se diseñó una propuesta integral de estrategias económicas y de gestión, orientada a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en ambas parroquias. Esta propuesta promueve la implementación de estándares de calidad, la certificación en turismo sostenible, la asociatividad empresarial y la digitalización, destacando la importancia de unir mejoras operativas, sostenibilidad ambiental y colaboración intersectorial para potenciar el desarrollo económico local.

Palabras clave: Estudio económico, sector hotelero, Cojimíes, Pedernales

Summary

The economic study of the hotel sector in Cojimíes and Pedernales during 2023-2024 was based on a mixed approach with an exploratory-descriptive design, applying surveys to 106 hotels and interviews with local authorities to analyze economic and operational conditions. The results indicated that the sector is mainly composed of small enterprises facing limitations in infrastructure, connectivity, and institutional support. However, service quality and staff training emerged as essential strengths for sector development. In the qualitative analysis, perceptions revealed challenges related to formalization, tourism promotion, and operational management. The econometric model, addressing the second objective, evaluated key indicators such as income, occupancy, and costs, determining that sector profitability is influenced by both internal factors, such as the operational structure of hotels, and external factors, including the national economic situation. This quantitative analysis allowed for the identification of critical areas to optimize management and facilitate strategic decision-making that improves the economic sustainability of the sector. Finally, based on these findings, a comprehensive proposal of economic and management strategies was designed, aimed at strengthening the competitiveness and sustainability of the hotel sector in both parishes. This proposal promotes the implementation of quality standards, sustainable tourism certification, business associativity, and digitalization, highlighting the importance of combining operational improvements, environmental sustainability, and intersectoral collaboration to enhance local economic development.

Keywords: Economic study, hotel sector, Cojimíes, Pedernales

.

Índice

Resumen	VII
Summary.....	VIII
Índice de tablas	XI
Índice de figuras	XII
CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema	6
1.2.1. Identificación de las variables	10
1.2.2. Pregunta de investigación.....	10
1.3. Objetivos del proyecto de investigación.....	10
1.3.1. General.....	10
1.3.2. Específicos	11
1.4. Justificación	11
1.5. Marco teórico	13
1.5.1. Antecedentes de la investigación.....	13
1.6. Bases teóricas.....	17
1.6.1. Desarrollo económico	17
1.6.2. Desarrollo económico de la actividad turística	18
1.6.3. Desarrollo económico del turismo en Ecuador.....	19
1.6.4. Desarrollo económico del turismo en Pedernales y Cojimíes	19
1.6.5. La Cuenta Satélite del Turismo para Ecuador	20
1.6.6. Perfil del turista en Pedernales y Cojimíes	21
1.6.7. La demanda hotelera En pedernales	22
1.6.8. Manabí un atractivo para la inversión económica	23
1.6.9. Sector hotelero	24
1.6.10. Sector hotelero en Ecuador.....	24
1.6.11. Desarrollo económico del sector hotelero en Pedernales y Cojimíes.....	25

1.6.12. Indicadores para el sector hotelero	26
1.6.13. Estrategia económica	26
1.6.14. Factores internos y externos.....	26
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	28
2.1. Enfoque de la investigación	28
2.2. Métodos lógicos.....	28
2.2.1. Inductivo – deductivo.....	28
2.3. Población y muestra.....	29
2.4. Técnicas de investigación	30
2.4.1. Encuesta.....	30
2.4.1. Entrevista	30
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación	28
3.1.1. Resultados de las encuestas realiza a los gerentes de los hoteles de las parroquias Pedernales y Cojimíes.....	29
3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista.....	45
3.3. Discusión	47
3.4. Estudio econométrico.....	49
3.4. Pregunta de investigación	56
3.5. Plan de Acción.....	62
3.6. Seguimiento y control.....	64
Conclusiones.....	65
Recomendaciones	66
Bibliografía.....	67
Anexos 1. Encuesta.....	73
Anexos 2. Entrevista	77
Anexo 3. Imágenes como evidencia	78

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de establecimientos de hospedaje por parroquia.....	29
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	27
Tabla 3. Cantidad de trabajadores a su cargo durante el año 2023-2024.....	29
Tabla 4. Competitividad de precios de servicios hoteleros en la parroquia.	30
Tabla 5. Influencia del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero.	31
Tabla 6. Impacto de la situación económica nacional en el sector hotelero	32
Tabla 7. Efecto de la competencia turística en la demanda hotelera local.	33
Tabla 8. Influencia de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico.	34
Tabla 9. Adecuación de la capacitación del personal hotelero.	35
Tabla 10. Impacto de la conectividad vial en el desarrollo hotelero de la parroquia.	36
Tabla 11. Calidad del servicio de transporte hacia la parroquia y su relación con el desarrollo hotelero.	37
Tabla 12. Promoción turística continua por parte del municipio.	38
Tabla 13. Impacto de la diversificación de servicios en la competitividad hotelera.	39
Tabla 14. Beneficios de las alianzas estratégicas para el sector hotelero.....	40
Tabla 15. Impacto de los paquetes turísticos integrados en la demanda hotelera.	41
Tabla 16. Mejora de la competitividad hotelera mediante tecnologías digitales.	42
Tabla 17. Efectividad de la capacitación continua para el personal hotelero.....	43
Tabla 18. Impacto de una marca turística unificada en el sector hotelero de Cojimíes y Pedernales. .	44
Tabla 19. Presidentes de la asociación de hoteleros de la parroquia de Cojimíes.....	45
Tabla 20. Presidente de la asociación de hoteleros de la parroquia Pedernales	46
Tabla 21. Estrategias.....	61
Tabla 22. Plan de Acción para el Desarrollo Hotelero	62

Índice de figuras

Figura 1. Cantidad de trabajadores a cargo durante 2023 y 2024.....	29
Figura 2. Competitividad de precios de servicios hoteleros en la parroquia.	30
Figura 3. Influencia del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero.	31
Figura 4. Impacto de la situación económica nacional en el sector hotelero.....	32
Figura 5. Efecto de la competencia turística en la demanda hotelera local.	33
Figura 6. Influencia de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico.....	34
Figura 7. Adecuación de la capacitación del personal hotelero.....	35
Figura 8. Impacto de la conectividad vial en el desarrollo hotelero de la parroquia.	36
Figura 9. Calidad del servicio de transporte hacia la parroquia y su relación con el desarrollo hotelero.	37
Figura 10. Promoción turística continua por parte del municipio.	38
Figura 11. Impacto de la diversificación de servicios en la competitividad hotelera.	39
Figura 12. Beneficios de las alianzas estratégicas para el sector hotelero.....	40
Figura 13. Impacto de los paquetes turísticos integrados en la demanda hotelera.	41
Figura 14. Mejora de la competitividad hotelera mediante tecnologías digitales.....	42
Figura 15. Efectividad de la capacitación continua para el personal hotelero.....	43
Figura 16. Impacto de una marca turística unificada en el sector hotelero de Cojimíes y Pedernales.	44
Figura 17. Modelo 1.....	50
Figura 18. Modelo 2.....	51
Figura 19. Modelo 3.....	52
Figura 20. Modelo 4.....	53
Figura 21. Modelo 5.....	54
Figura 22. Modelo 6.....	55

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

La presente investigación se refiere al tema del sector hotelero, que se puede definir como el conjunto de establecimientos de hospedaje registrados en las estadísticas oficiales del sector turístico. Es el área donde la población de turistas nacionales e internacionales utiliza servicios de alojamiento para operación comercial sin tener licencias, permisos o registros específicos requeridos por los organismos competentes.

La industria turística juega un papel fundamental en el desarrollo económico de destinos a nivel mundial. En este contexto, la calidad del servicio hotelero es un factor clave que afecta la satisfacción de los turistas y contribuye al desarrollo turístico sostenible. Se realizó un análisis de casos en destinos turísticos internacionales con distintos niveles de desarrollo, utilizando encuestas a turistas, entrevistas con gerentes hoteleros y análisis de indicadores económicos locales. La evaluación de la calidad del servicio incluyó la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la implementación de prácticas sostenibles, evidenciando su impacto en el desarrollo turístico local (Castro, 2024).

La industria hotelera global experimentará un repunte significativo en 2024 y 2025, superando los efectos de la pandemia y entrando en una etapa de crecimiento e innovación. Se proyecta que el mercado alcance un valor de 1,063 mil millones de dólares para 2028, con una tasa anual compuesta del 10.24% desde 2022, impulsada por la creciente demanda de viajes y el aumento de ingresos disponibles. El sudeste asiático destaca en esta recuperación, con países como India y Tailandia invirtiendo fuertemente en infraestructura hotelera para atender el aumento de turistas y viajeros de negocios. Estos avances posicionan a la región como un actor clave en la industria global de la hospitalidad. La industria hotelera global se prepara para un

fuerte repunte en 2024 y 2025, superando los impactos de la pandemia y entrando en un periodo de crecimiento e innovación. Se proyecta que el sector alcance 1,063 mil millones de USD para 2028, con una tasa anual compuesta del 10.24% desde 2022, impulsada por el aumento de la demanda de viajes y los ingresos disponibles. El sudeste asiático, especialmente India y Tailandia, lidera esta recuperación mediante importantes inversiones en infraestructura hotelera para atender a turistas y viajeros de negocios. Estas acciones consolidan a la región como un actor clave en la industria hotelera global (Bismart, 2024)

Latinoamérica con un notable dinamismo en el sector hotelero, impulsado por el resurgimiento del turismo y la adopción de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial para optimizar operaciones y mejorar la experiencia del huésped. El análisis se basa en 5.9 millones de encuestas de satisfacción y más de 240,000 reseñas de sitios de viajes, evaluando indicadores clave como el Net Promoter Score, la calidad del servicio y el Índice de Reputación Online. Este informe destaca tanto a los hoteles con mejor desempeño en atención y calidad como a los países que implementan tecnologías avanzadas para elevar sus estándares y la satisfacción de los visitantes (Myhotel, 2024).

El turismo en Ecuador va más allá de visitar lugares, siendo una fuerza que transforma ciudades y dinamiza la economía local. Este sector representa una gran oportunidad para el país, con un potencial significativo para impulsar su prosperidad si se gestiona adecuadamente. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en 2023 el turismo aportó 5.000 millones de dólares al PIB ecuatoriano, demostrando una recuperación prometedora tras tiempos adversos. No obstante, en el primer semestre de 2024, la llegada de turistas disminuyó un 15.7%, mientras que la salida de ecuatorianos al extranjero creció un 23.5%. Esta situación genera un desequilibrio que afecta negativamente al sector hotelero, a operadores turísticos y a la economía en general (Moya, 2024)

Por lo tanto, el sector hotelero es reconocido como un motor clave para el desarrollo económico especialmente en regiones donde el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos y empleo (Méndez, 2020). En el contexto ecuatoriano, y particularmente en las zonas costeras de Cojimíes y Pedernales, la actividad hotelera ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, motivadas tanto por factores económicos nacionales como por las características propias del entorno geográfico y social en el que se desarrollan.

A pesar de su relevancia, el sector hotelero suele enfrentar desafíos particulares como la estacionalidad, la rigidez en las inversiones y la alta competitividad, lo que exige la aplicación de herramientas de gestión y análisis económico-financiero adecuadas para garantizar su sostenibilidad y crecimiento. El análisis de la rentabilidad, la estructura de costos y la influencia de factores externos resulta fundamental para comprender la situación actual y las perspectivas de futuro de este sector en la región (Lara, 2021).

Este estudio se propone Analizar la situación económica del sector hotelero en las parroquias Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023 – 2024, identificando los principales factores que han incidido en su desempeño y evaluando su contribución al desarrollo local. Asimismo, se busca aportar información relevante para la toma de decisiones empresariales y para la formulación de políticas públicas orientadas a fortalecer la competitividad y la resiliencia del sector frente a los retos actuales y futuros.

Con base a lo expuesto, se considera que

El estudio económico es una disciplina crucial para las empresas, ya que diagnostica su capacidad para generar beneficios y cumplir con sus obligaciones de pago. Además, evalúa su viabilidad futura, facilitando la toma de decisiones para mejorar la gestión de recursos y asegurar su permanencia en el mercado. Analizar la situación económica del sector hotelero en

las parroquias Cojimés y Pedernales durante el periodo 2023 - 2024, identificando las causas de los cambios en la situación financiera para emitir juicios críticos y razonados que respalden la toma de decisiones estratégicas. Con base a lo expuesto, este estudio permite a las empresas comprender su salud financiera, optimizar sus recursos y asegurar su sostenibilidad a largo plazo (Ramírez, 2023).

La innovación en la industria hotelera es importante como estrategia para mejorar tanto la competitividad como la sostenibilidad de las empresas. Esta orientación permite adoptar medidas amplias y estructuradas, como el diseño de políticas ambientales, actividades de monitoreo, auditorías y la obtención de certificaciones ecológicas, lo que contribuye a una gestión de negocios más verdes. Además, se presenta como una alternativa efectiva para mantener, mejorar y renovar la calidad de bienes, servicios y procesos, impulsando la sustentabilidad al redefinir los patrones de producción y agregar valor al sector hotelero (Martínez, 2023).

Al gestionar de manera sustentable, los modelos de negocio se alinean con la rentabilidad económica, pero con un enfoque humanista que promueve prácticas organizacionales basadas en la equidad, la transparencia y la igualdad. Los principios de sustentabilidad fomentan acciones empresariales que abarcan la participación comunitaria, la creación de empleo, la seguridad laboral y el cumplimiento de las normativas públicas, a la vez que promueven la innovación, el compromiso ambiental y la gestión de la diversidad, reflejándose en las acciones cotidianas de los empleados (Cruz, 2023).

Por ello, realizar un estudio económico en el sector hotelero es fundamental porque permite entender cómo esta industria contribuye al crecimiento económico, la generación de empleo y la sostenibilidad financiera en una región. La actividad hotelera, al estar ligada al turismo, impacta directamente en el PIB local y en la calidad de vida de la sociedad al incentivar

la inversión privada y el empleo, Además, un análisis económico permite a los administradores y empresarios del sector fijar precios adecuados, optimizar costos y mejorar la rentabilidad, lo que es clave para mantener la competitividad en un mercado dinámico y altamente sensible a cambios (The Innova room, 2024).

De acuerdo con mencionado, un estudio económico del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023-2024 permitió comprender el comportamiento y la evolución de esta actividad en una región con gran potencial turístico. A través de este estudio, se identificaron las fortalezas y debilidades del sector, así como las oportunidades y amenazas que enfrenta actualmente. Esta información facilita la toma de decisiones informadas para promover un desarrollo sostenible y competitivo, contribuyendo tanto al crecimiento económico local como a la generación de empleo y al bienestar de las comunidades.

La investigación se organiza metodológicamente en tres capítulos fundamentales que permiten un abordaje sistemático y coherente del objeto de estudio:

Capítulo I: Fundamentos teóricos y conceptuales Este apartado inicial establece los cimientos de la investigación mediante la presentación de la problemática identificada, donde se delimitan las variables de análisis y se formula la pregunta de investigación central. Se definen los propósitos tanto generales como específicos del estudio, acompañados de una justificación que abarca las dimensiones sociales, práctica, teórica y metodológica. Adicionalmente, se desarrolla el sustento teórico que incluye investigaciones previas relevantes, fundamentos conceptuales y el diagnóstico actual del sector hotelero en las localidades estudiadas.

Capítulo II: Marco Metodológico Este segmento aborda los elementos metodológicos fundamentales que guían la investigación, incluyendo la perspectiva de estudio adoptada, el tipo de investigación seleccionado, los métodos y herramientas de recolección de información

utilizados, así como la definición del universo poblacional y la muestra representativa. Estos componentes metodológicos constituyen la base operativa para la ejecución efectiva del estudio.

Capítulo III: Análisis e interpretación de resultados, en esta sección final se exponen los hallazgos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación a los participantes del estudio. Se incluye el procesamiento y análisis de la información recopilada, junto con la interpretación correspondiente de los datos. Asimismo, se desarrolla la discusión de los resultados y el análisis crítico de la información obtenida, estableciendo las conclusiones pertinentes del estudio económico realizado.

1.2.Planteamiento del problema

A nivel mundial, la industria hotelera es uno de los sectores de más rápido crecimiento, impulsado en gran medida por los avances tecnológicos que mejoran la organización, la eficiencia y la experiencia de los huéspedes. Sin embargo, la industria enfrenta desafíos como ineficiencias operativas, expectativas de los clientes, problemas de seguridad, mayor competencia y estacionalidad. Los huéspedes modernos demandan prácticas sostenibles y experiencias digitales fluidas, como aplicaciones móviles para reservas, registros y acceso inteligente a las habitaciones. La seguridad va más allá de lo físico, abarcando la protección de datos personales y de pago. Además, los hoteles enfrentan una fuerte competencia de alojamientos alternativos y una demanda fluctuante, lo que requiere innovación y gestión estratégica para mantener la rentabilidad durante todo el año (Nuñez, 2023).

En 2023, los niveles de ocupación hotelera mundial han aumentado un 10% en comparación con 2022, con un crecimiento del 11% en las reservas del cuarto trimestre respecto al año anterior, según datos de Amadeus. Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) también han subido un 17% en promedio a nivel mundial. Francia lidera este

crecimiento, con un RevPAR un 123% superior al promedio global, y tarifas que en junio llegaron a los 422 dólares, superando en un 220% las de EE.UU. durante ese mes. Estos datos reflejan un panorama optimista para el sector hotelero (Cobbold, 2023).

Por lo tanto, los problemas que se enfrenta el sector hotelero son los siguientes,

En el sector hotelero, los directivos enfrentan retos operativos que afectan la sostenibilidad del negocio. Problemas comunes incluyen la baja tasa de ocupación, que puede ser causada por factores como la competencia, el marketing inadecuado o cambios en las tendencias de viaje, lo que reduce ingresos. La tecnología obsoleta genera ineficiencias en la gestión de reservas y seguridad de datos, impactando negativamente la experiencia del huésped. El overbooking, o sobreventa, daña la reputación del hotel al no poder cumplir con las reservas. Además, las fluctuaciones de ingresos complican la planificación financiera debido a la demanda estacional y factores externos. (Elphick, 2023).

A nivel de América Latina, la inversión hotelera y turística sigue siendo un tema clave, como se destacó en el foro SAHIC en Cartagena, que reunió a más de 350 expertos de 20 países. Arturo García, presidente de SAHIC, subrayó la importancia de la sostenibilidad y el compromiso con el futuro en el sector. Aunque México y Costa Rica lideran la atracción de inversiones, Colombia, y especialmente Cartagena, también generan un interés creciente. Este enfoque en la región refleja el potencial y el dinamismo del mercado hotelero y turístico en América Latina.

La industria hotelera está en un proceso de transformación, impulsada por avances tecnológicos y cambios en las preferencias de los consumidores, además de una sólida recuperación tras el COVID-19. Se espera que el 2025 marque la recuperación completa del sector, con un aumento del turismo, los viajes, ingresos y ocupación hotelera. Las cadenas hoteleras están aprovechando este momento favorable para utilizar mejor sus datos e invertir

en tecnología, mejorando su eficiencia y adaptándose a los nuevos hábitos de los consumidores. (Núria, 2024)

El conflicto armado y el aumento del crimen organizado en Ecuador han generado un impacto negativo en la industria turística, especialmente en ciudades como Guayaquil, que sufrió una caída del 80% en la ocupación hotelera. La violencia y la imposición de toques de queda han provocado cancelaciones masivas de eventos y reservas, afectando la imagen del país como destino turístico. La Cámara de Turismo de Guayas y otras instituciones buscan garantizar rutas seguras para revitalizar el sector y enfrentar esta crisis que muchos comparan con los efectos de la pandemia. (Herrera, 2024).

Por lo tanto, en Guayaquil también afectó al turismo, a pesar de que la capital tiene índices de criminalidad más bajos. Las autoridades locales y gremios turísticos están trabajando en la creación de zonas seguras para los viajeros, pero existe preocupación por la percepción internacional negativa del país. Se insta al gobierno a mejorar la comunicación para destacar regiones menos afectadas, como la Amazonía y la Sierra, donde el riesgo es mucho menor (Herrera, 2024).

Por otro lado, las islas Galápagos siguen siendo una alternativa segura para el turismo, con cifras de visitantes que superan las de 2019. Sin embargo, las autoridades locales enfrentan el desafío del narcotráfico, que ha comenzado a utilizar la zona para el envío de drogas. A pesar de estos problemas, el turismo en Galápagos continúa estable, y se pide al gobierno que refuerce tanto la seguridad como la conservación ambiental para mantener su atractivo internacional (Herrera, 2024).

La inseguridad y su percepción han generado una fuerte caída en el turismo de Ecuador, con ocupaciones hoteleras por debajo del 35% en 2024 y una reducción de hasta el 40% en las ventas de las operadoras turísticas. Holbach Muñetón, presidente de la Federación Nacional de

Cámaras de Turismo, espera que las vacaciones de la Sierra-Amazonía y las festividades en Guayaquil y Quito mejoren las cifras, pero el impacto ya es severo. Las pérdidas estimadas para el sector podrían alcanzar varios millones de dólares, afectando a cientos de negocios relacionados con el turismo. (El comercio, 2024).

La inseguridad y la violencia en la provincia de Manabí han impactado gravemente al turismo, especialmente en los cantones costeros como Jama, Pedernales, Sucre, y Manta. El sector hotelero, junto con los sectores productivo, comercial, y camaronero, han sido los más afectados, solicitando al gobierno medidas urgentes para evitar más pérdidas. En 2024, el número de buques turísticos ha disminuido drásticamente de 40-50 por año a solo 18-20, lo que ha generado millones de dólares en pérdidas, afectando el desarrollo económico y las ventas de artesanías en la región (García, 2024).

El cantón Pedernales, en la provincia de Manabí, cubre una superficie de 1,932.20 km² y tiene una población de 70.404. habitantes. Está compuesto por las parroquias rurales de Cojimíes, Atahualpa, Diez de Agosto, y su cabecera cantonal, Pedernales. A pesar de su reciente desarrollo, el cantón aún requiere inversiones significativas para mejorar su infraestructura y atraer más turismo. Geográficamente, Pedernales se encuentra en la línea ecuatorial y cuenta con 54 km de playas tropicales, ideales para el sol y deportes acuáticos, además de un entorno natural y cultural que cautiva a los visitantes. Su patrimonio turístico incluye 32 recursos, de los cuales el 53% son sitios naturales y el 47% son manifestaciones culturales, ofreciendo una amplia gama de atracciones para los turistas (Bermello, 2020).

El flujo turístico en Pedernales ha mostrado fluctuaciones significativas desde 2011, con un notable crecimiento hasta 2015 seguido por una caída desde 2016. La pandemia de COVID-19 provocó una drástica reducción en 2020, y la situación se agravó en 2023 con solo 8,390 visitantes, debido a la creciente inseguridad en la región. Esta disminución ha tenido un

impacto severo en el sector hotelero, con baja ocupación y reducción de ingresos. Para revertir esta tendencia, es esencial implementar estrategias de seguridad mejoradas y promocionar efectivamente el destino (Bermello, , 2023).

Un estudio económico es esencial para comprender con precisión la situación del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales, donde factores como la estacionalidad, la competencia regional y las variaciones económicas influyen en su desempeño. Este análisis permite identificar problemas estructurales, como la baja rentabilidad y la gestión inadecuada de recursos, además de facilitar la proyección de escenarios futuros y la elaboración de planes de acción basados en datos sólidos. Contar con un diagnóstico económico detallado es clave para tomar decisiones informadas que promuevan la competitividad, la eficiencia y el desarrollo sostenible del sector hotelero, contribuyendo al bienestar económico de la zona.

1.2.1. Identificación de las variables

Variable dependiente

Estudio económico del sector hotelero

1.2.2. Pregunta de investigación

¿De qué manera ha sido afectado el desempeño económico del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023-2024 por los factores turísticos y operativos?

1.3.Objetivos del proyecto de investigación

1.3.1. General

Analizar la situación económica del sector hotelero en las parroquias Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023 – 2024

1.3.2. Específicos

- Evaluar los principales indicadores económicos del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales entre 2023 - 2024
- Identificar los factores internos y externos que han influido en el desempeño económico del sector hotelero durante el periodo de estudio
- Proponer estrategias económicas y de gestión orientadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en ambas parroquias.

1.4. Justificación

Pedernales y Cojimíes, por su riqueza natural y estratégica ubicación, se han consolidado como destinos turísticos emergentes, donde el sector hotelero es fundamental para dinamizar la economía y generar empleo. Sin embargo, eventos adversos como el terremoto de 2016 y la pandemia de COVID-19 evidenciaron la fragilidad del sector, lo que hace indispensable un análisis profundo que permita diseñar estrategias de recuperación y desarrollo sostenible

Desde la relevancia social, el estudio contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, dado que el turismo y el sector hotelero impactan directamente en la generación de ingresos, empleo y bienestar social. La investigación permite identificar las brechas en capacitación, infraestructura y políticas públicas que limitan el aprovechamiento pleno del potencial turístico, favoreciendo la inclusión social y la equidad económica. Además, al promover modelos de turismo sostenible y economía circular, se protege el patrimonio natural y cultural, asegurando que los beneficios económicos no comprometan los recursos para futuras generaciones.

En términos de implicaciones prácticas, esta investigación ofrece insumos para la formulación de políticas públicas más eficaces y planes estratégicos que fortalezcan el sector hotelero en Pedernales y Cojimíes. Permite a los actores locales, desde empresarios hasta autoridades, contar con información actualizada y análisis contextualizados que faciliten la toma de decisiones orientadas a la reactivación económica, la mejora de la infraestructura turística y la capacitación del personal. Asimismo, la investigación aporta a la creación de alianzas interinstitucionales y la implementación de modelos de gestión basados en la sostenibilidad y la innovación, lo cual es clave para la resiliencia del sector ante futuras crisis (ROTUR, 2022; OTEM, 2020).

El valor teórico de la investigación reside en aportar al conocimiento académico sobre el desarrollo local a través del turismo, especialmente en contextos rurales y costeros como Pedernales y Cojimíes. Se enriquece la literatura sobre economía circular aplicada al sector hotelero, turismo sostenible y desarrollo territorial, ofreciendo un marco conceptual que integra aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta contribución es relevante para estudios futuros que busquen replicar o adaptar modelos exitosos en otras regiones con características similares.

La investigación sobre el desarrollo económico del sector hotelero en las parroquias de Pedernales y Cojimíes es conveniente y necesaria debido a la creciente importancia que este sector tiene para la economía local y regional. Desde un enfoque cuantitativo, el análisis de datos estadísticos relacionados con la cantidad de establecimientos hoteleros, ocupación, ingresos generados, empleo directo e indirecto, y aportes al producto interno bruto local, permitirá obtener una visión objetiva y precisa del impacto económico real del sector. Esta información es fundamental para identificar tendencias, evaluar el crecimiento y detectar áreas de mejora, lo que contribuye a la toma de decisiones basada en evidencia.

1.5.Marco teórico

1.5.1. Antecedentes de la investigación

Se identifican estudios previos que abordan temáticas relevantes relacionadas con el estudio económico en el ámbito hotelero. Estos estudios proporcionan un marco de referencia esencial para comprender las dinámicas actuales del sector, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta en la búsqueda de un desarrollo sostenible. La revisión de estos antecedentes permitió contextualizar mejor la investigación y enriquecer el análisis de la situación del sector hotelero en el cantón Pedernales.

Maldonado (2022) mencionó que el objetivo principal de su investigación es evaluar la situación de la industria hotelera en Ecuador mediante herramientas que permitan comparar los periodos antes, durante y después del COVID-19. Se analizan aspectos financieros para resaltar el impacto que la pandemia tuvo no solo en el sector hotelero, sino en todo el país, el cual también se ha visto afectado por problemas como violencia, robos y otros delitos. Con base en ello, se proponen diversas estrategias para apoyar a las empresas hoteleras. El estudio es transversal y no interviene en los datos, obteniendo información en un solo momento. Se destaca la importancia del sector turístico para la economía del país y cómo el COVID-19 generó un impacto negativo, evidenciado en la reducción de su contribución económica.

Mora (2022) en su estudio midió el impacto financiero de la pandemia COVID-19 en la industria hotelera de Cuenca durante 2019-2020 para recomendar acciones de reactivación. Utilizó un diseño no experimental transversal y enfoque cualitativo basado en datos financieros de hoteles 3 a 5 estrellas. Se realizaron entrevistas estructuradas a gerentes hoteleros para obtener información directa. Los resultados mostraron un aumento en gastos y una caída significativa en ingresos y ventas en 2020. Esto afectó negativamente la rentabilidad y estabilidad financiera del sector hotelero. El análisis refleja el severo impacto que tuvo la

pandemia en esta industria clave para la economía local. Se destacan propuestas para mejorar la gestión y fomentar la recuperación del sector.

Sarabia (2025) la investigación analizó el crecimiento económico del sector hotelero en el Centro Histórico de Quito durante 2022-2023 mediante un estudio descriptivo y cuantitativo. Los resultados de encuestas a hoteles de esta zona indican una reactivación económica en el sector, apoyada por el fin de la pandemia y la conservación del patrimonio histórico del Centro. Este dinamismo refleja una recuperación positiva del turismo y la hotelería en el área, evidenciando que no hubo un decrecimiento en dicho periodo. La conservación del patrimonio también contribuye a mantener el atractivo turístico y cultural del Centro Histórico, fortaleciendo la actividad hotelera local.

En referencias con Morán (2025) El sector hotelero es una parte fundamental del turismo que genera empleo, impulsa la economía, crea infraestructura y contribuye con impuestos, promoviendo el desarrollo económico y turístico de un país. Para mantenerse competitivo, necesita una gestión operativa eficiente que permita cumplir objetivos y mantenerse activo en el mercado. La investigación, basada en fuentes académicas, concluye que una gestión eficiente es clave para el éxito y la sostenibilidad del sector. Esto implica optimizar procesos, gestionar recursos de forma inteligente y adaptarse a nuevas tecnologías. Además, es crucial priorizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente para consolidar la posición en el mercado y asegurar un funcionamiento óptimo de los hoteles.

Para Molina (2021) en su estudio se examinó la situación actual de la infraestructura hotelera en Puerto Ayora, Galápagos, enfocándose en la sostenibilidad de los hoteles. Para ello, se evaluaron los instrumentos voluntarios de gestión sostenible que los establecimientos implementan a favor de la conservación. Se identificaron las acciones que estas entidades han tomado para ser consideradas sostenibles o si solo utilizan estrategias de marketing de

greenwashing para aparentar serlo. A pesar de los crecientes esfuerzos hacia un turismo más sostenible, resulta complicado catalogar a las Galápagos como un destino plenamente sostenible, especialmente en la modalidad de turismo local. Por lo tanto, es fundamental que la gestión y el desarrollo turístico se planifiquen en función de los tres pilares de la sostenibilidad, en lugar de centrarse únicamente en aumentar el número de visitantes con fines económicos. (p.1)

Según Alvarado (2021) mencionó que su estudio abordó la problemática de la gestión ambiental en los pequeños y medianos hoteles del cantón Salinas y su impacto en la competitividad del sector. El objetivo fue analizar cómo la gestión ambiental influye en la competitividad hotelera, utilizando un enfoque descriptivo correlacional basado en análisis cualitativos y cuantitativos. Se encuestaron a 380 residentes y 376 turistas, además de entrevistar a expertos en el área. Los resultados indican que la gestión ambiental está directamente relacionada con la competitividad, la cual es baja en comparación con destinos como Chile y Costa Rica. Finalmente, se propone un plan estratégico para mejorar la gestión ambiental y competitividad hotelera en Salinas. (p.16)

De acuerdo con Barba (2022) su investigación tuvo como objetivo analizar el impacto económico del COVID-19 en el sector hotelero de Macas, cantón Morona, en la provincia de Morona Santiago. Con un enfoque cuantitativo y descriptivo, se comprobó la hipótesis sobre los efectos económicos de la pandemia en los hoteles. A través de encuestas a 30 establecimientos de alojamiento, se determinó una disminución del 27% en ingresos, equivalente a \$10,810.05. Los propietarios ajustaron sus gastos, resultando en una utilidad bruta del 31% en 2019 y 2020, aunque la rentabilidad cayó del 31% en 2019 al 14% en 2020, reflejando una reducción de liquidez del 67%. Finalmente, se propuso una estrategia de

reactivación mediante el aumento de ventas a través de paquetes turísticos promocionados digitalmente, apoyados por entidades gubernamentales. (p.15)

Páez (2017) menciona que, el turismo impulsa la economía y, gestionado con responsabilidad social, contribuye a una distribución equitativa de la riqueza. La propuesta de un distrito turístico rural busca equilibrar el bienestar de las comunidades locales con la satisfacción de los visitantes, integrando herramientas de gestión empresarial y proyectos sociales en un modelo de generación de valor que identifica las características demandadas por los turistas. Mediante un inventario turístico georreferenciado, basado en cartografía del Instituto Geográfico Militar, se describen los atractivos de cada sitio, tradición o evento. Luego, se realiza un análisis situacional con la matriz FODA y se evalúa la viabilidad de proyectos turísticos mediante la matriz de marco lógico. La aplicación de matrices multicriterio permite seleccionar los mejores atractivos para el turismo rural, mientras que la teoría de lugar central ayuda a organizar estos sitios en distritos. Este estudio sirve como una base en la reconstrucción del sector turístico en Pedernales, afectado por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Desde el punto de vista de Vera (2022) indico que, en su investigación se realizó un análisis breve de la evolución del sector hotelero en Pedernales y su camino hacia consolidarse como un destino turístico. La metodología emplea un enfoque cuantitativo y proyectivo, y la recolección de datos se realizó mediante una encuesta en línea a través de Forms. La muestra incluyó 81 hoteles, de los cuales 20 respondieron voluntariamente. Los resultados indican que el proceso de desarrollo turístico y hotelero en Pedernales ha enfrentado importantes desafíos, incluyendo el impacto severo de la pandemia y la falta de apoyo del MINTUR y el GAD. Sin embargo, se destacan avances como la certificación municipal de bioseguridad en algunos establecimientos. Se concluye que la recuperación del turismo en Pedernales requiere

colaboración entre el sector público y privado para fortalecer las estrategias y restablecer la confianza de los visitantes.

1.6.Bases teóricas

1.6.1. Desarrollo económico

El progreso económico requiere un fuerte desarrollo del sector financiero, lo que implica establecer y desarrollar instituciones, métodos, herramientas y mercados para apoyar la inversión a gran escala y promover el crecimiento económico, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. El desarrollo financiero ayuda a comprender mejor las inversiones rentables y promueve una asignación óptima del capital. En resumen, la presencia de instituciones financieras ayuda a reducir los costos de obtener información, hacer cumplir contratos y realizar transacciones de manera eficiente (Vásquez, 2021).

En el segundo trimestre de 2023, la economía de Ecuador creció un 3,3% interanual, impulsada principalmente por un aumento del 6,4% en el gasto público, un incremento del 4,3% en el consumo de los hogares y un crecimiento del 3,8% en la formación de capital fijo bruto (FBKF). El gasto público se destinó a la compra de bienes y servicios y a salarios en salud y educación. A su vez, las remesas y el uso del crédito al consumo favorecieron el gasto familiar. En cuanto a comercio exterior, las importaciones crecieron un 6,2%, mientras que las exportaciones disminuyeron un 0,2% por la baja en las ventas de petróleo, pescado y minerales (Banco Central del Ecuador, 2023).

Por consiguiente, el panorama económico ecuatoriano evidencia una dependencia estructural del gasto público como motor de crecimiento, lo cual plantea interrogantes sobre la sostenibilidad a largo plazo. La disminución en exportaciones tradicionales revela la urgencia de diversificar la matriz productiva hacia sectores emergentes como el turismo.

1.6.2. Desarrollo económico de la actividad turística

El turismo se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo económico de los países, evidenciado en su significativa contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo. En 2024, la actividad turística aportó 11,1 billones de dólares al PIB mundial, representando el 10% de la economía global y creando 348 millones de puestos de trabajo, lo que equivale a uno de cada diez empleos en el mundo. Además, el turismo impulsa ingresos directos en sectores como el comercio minorista, la hostelería y el transporte, fortaleciendo así la economía de las naciones y promoviendo el crecimiento sostenible (Freetour Blog, 2025).

La inversión en el sector turístico ha sido clave para el desarrollo económico, especialmente en países como España, donde en 2024 el turismo representó el 13,1% del PIB nacional y generó 72.000 nuevos empleos. El esfuerzo inversor en la mejora de productos e instalaciones turísticas permitió que la actividad creciera un 6,5% en términos reales, el doble que el resto de la economía, consolidando al turismo como la principal locomotora de la actividad económica y social del país. Se prevé que en 2025 esta tendencia continúe, alcanzando un 13,5% de aporte al PIB y reafirmando el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional (Perelli, 2025).

En este contexto, los datos globales demuestran que el turismo trasciende ser una actividad complementaria para convertirse en un pilar económico fundamental. Su capacidad multiplicadora de empleo y su efecto dinamizador en sectores conexos lo posicionan como una estrategia viable de desarrollo para economías emergentes.

1.6.3. Desarrollo económico del turismo en Ecuador

El turismo en Ecuador ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como un motor relevante para el desarrollo económico nacional. Durante el primer semestre de 2024, el país recibió 589.082 turistas internacionales, y hasta julio la cifra ascendió a 716.812 visitantes. En 2023, el turismo receptor generó ventas por 6.198,1 millones de dólares y el empleo vinculado al sector creció un 5,12%, alcanzando 560.574 puestos de trabajo. Estas cifras reflejan el impacto positivo de las estrategias de promoción turística y la importancia del sector en la generación de divisas y empleo para la economía ecuatoriana (Hosteltur,2024).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) reportó que al cierre de 2023 el sector turístico representó el 4,4% del PIB nacional de Ecuador, con una contribución de cinco mil millones de dólares, un 9,2% más que en 2022. Además, el sector generó más de 410 mil empleos, incrementando en un 5% respecto al año anterior. Se proyecta que para 2033 el turismo aportará más de 7,5 mil millones de dólares y empleará a casi 481 mil personas, consolidando su papel estratégico en el desarrollo económico y social del país (WTTC, 2023).

Sin embargo, el turismo ecuatoriano muestra una sólida recuperación y crecimiento sostenido después de los desafíos recientes. La tendencia ascendente en contribución económica y generación de empleo refleja el fortalecimiento del sector como motor de desarrollo. Las proyecciones a 2033 confirman el potencial del turismo para consolidarse como un pilar fundamental de la economía nacional, especialmente en términos de diversificación productiva.

1.6.4. Desarrollo económico del turismo en Pedernales y Cojimés

Herrera (2020) señala que el cantón Pedernales, en la provincia de Manabí, ha desarrollado un modelo de Distrito Turístico Rural que busca fortalecer la competitividad local mediante la diversificación de la oferta turística y la articulación de políticas públicas. Este modelo ha permitido aprovechar los recursos naturales y culturales del territorio para impulsar el desarrollo económico sostenible, generando empleo e incrementando la calidad de vida de sus habitantes. La investigación destaca la necesidad de fortalecer la infraestructura turística y la cooperación interinstitucional para consolidar a Pedernales como un destino atractivo y competitivo.

La parroquia Cojimíes, ubicada en el cantón Pedernales, posee un gran potencial turístico debido a sus recursos naturales y culturales, los cuales pueden ser aprovechados para dinamizar la economía local. La reciente repotenciación de la isla del amor con infraestructura turística sostenible ha generado beneficios directos para más de 100 personas y aproximadamente 15 mil de forma indirecta, promoviendo la reactivación económica y social del sector. Este proyecto, que incluye senderos, cabañas, miradores y un plan de manejo ambiental, representa una oportunidad para consolidar el turismo como motor de desarrollo económico con enfoque ambiental y social en Cojimíes (Gobierno Provincial de Manabí, 2021).

No obstante, la experiencia de Pedernales y Cojimíes ilustra la complejidad del desarrollo turístico territorial. Aunque el modelo de Distrito Turístico Rural muestra avances prometedores, la dependencia de inversiones puntuales como la isla del amor evidencia la necesidad de estrategias más diversificadas y sostenibles.

1.6.5. La Cuenta Satélite del Turismo para Ecuador

Según los datos de la Cuenta Satélite de Turismo, se evidencia una notable confianza por parte de inversionistas tanto nacionales como internacionales hacia el sector turístico. Esta tendencia se manifiesta claramente en la acelerada recuperación que experimentó la formación bruta de capital durante los años subsiguientes a la crisis económica mundial de 2008-2009.

La Cuenta Satélite es un sistema de información que posibilita realizar la descripción detallada de cierto sector de la economía en base a la utilización de la contabilidad nacional del país. Es una cuenta que gira alrededor del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), sistema que está determinado por un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones, relaciones contables, estructuras y agregados que permiten llegar a calcular una Cuenta Satélite (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2011, p. 6).

El turismo es una actividad determinada por la demanda: en la práctica, depende del gasto del visitante. En este sentido, el análisis económico del turismo requiere la medición de los agregados de demanda y de los relacionados a su correspondiente oferta: indicadores económicos relativos al tamaño o a la importancia de las actividades relacionadas con el turismo. El Producto Interior Bruto Directo Turístico es, por ejemplo, un indicador resultado (PIBDT) (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2011, p. 8).

En consecuencia, la implementación de la Cuenta Satélite del Turismo representa un avance metodológico importante para la toma de decisiones basadas en evidencia. Su enfoque centrado en la demanda permite una comprensión más precisa del impacto económico real del sector turístico ecuatoriano.

1.6.6. Perfil del turista en Pedernales y Cojimíes

El presente estudio identificó el perfil del turista en Pedernales, Ecuador, destacando que la mayoría de visitantes provienen de las zonas dos y cuatro del país, con edades entre 21 y 40 años y un nivel socioeconómico tipo B. Se evidencia que el turismo interno es predominante y que los turistas valoran el destino con una calificación promedio de ocho sobre diez, reconociendo el interés y la relevancia turística actual de Pedernales, que aspira a ser una referencia competitiva a mediano plazo (Farfán Tigre, 2019).

La evaluación turística territorial en Cojimíes, parroquia del cantón Pedernales, concluye que el potencial turístico basado en recursos naturales y culturales es alto, pero requiere de una planificación adecuada para su desarrollo sostenible. La investigación recomienda fortalecer la infraestructura turística y promover la participación comunitaria para mejorar la experiencia del visitante y potenciar el impacto económico local (García & Guevara, 2022).

Por tanto, el perfil identificado revela una concentración excesiva en el turismo interno de clase media, lo cual limita el potencial de crecimiento económico. La alta valoración del destino contrasta con la falta de diversificación de mercados internacionales, sugiriendo oportunidades desaprovechadas.

1.6.7. La demanda hotelera En pedernales

Para el año 2014, el cantón Pedernales contaba con 71 establecimientos de hospedaje, distribuidos en 58 en Pedernales y 13 en Cojimíes, con un total de 1.058 habitaciones y 3.243 plazas. En 2018, esta cifra aumentó a 81 establecimientos, reflejando un crecimiento en la demanda turística y la recuperación del sector hotelero, a pesar de las adversidades como el terremoto de 2016 y la pandemia de COVID-19 (Bravo, 2018, p. 23).

La evolución de la demanda hotelera en Pedernales muestra una variabilidad importante, con un registro de 84 establecimientos en 2016, disminuyendo a 41 en 2019 y aumentando levemente a 48 en 2021, con un total aproximado de 773 habitaciones y 2.450 plazas. Esta fluctuación evidencia la vulnerabilidad del sector ante crisis y la necesidad de fortalecer la infraestructura y promoción turística para estabilizar y aumentar la demanda (Campos, 2023).

La parroquia Cojimíes presenta un bajo nivel de actividad turística debido a la falta de infraestructura adecuada y la ausencia de un plan integral de promoción turística. La demanda hotelera es limitada y se ve afectada por deficiencias en servicios básicos como agua potable, electricidad y alcantarillado. La investigación propone un plan de promoción turística para potenciar el desarrollo del sector hotelero y atraer un mayor número de visitantes, lo que contribuiría a la reactivación económica y social de la parroquia (Estrella, 2021).

Así pues, la volatilidad extrema en la oferta hotelera de Pedernales refleja la ausencia de políticas públicas coherentes y visión estratégica de largo plazo. La reducción del 42% en establecimientos entre 2016-2019 evidencia una crisis estructural que trasciende eventos puntuales como desastres naturales.

1.6.8. Manabí un atractivo para la inversión económica

Desde 2014, Manabí ha captado el interés de Corea del Sur como centro logístico. Una delegación de Dohwa Engineering Co. LTD., llegará a la provincia en febrero de 2024 para explorar el proyecto "HUB Logístico Manabí". Firmarán un acuerdo de cooperación con la municipalidad de Montecristi y Manabí Development and Investment Corporation para estudios de prefactibilidad del proyecto, con una inversión de USD 1 millón. Inspeccionarán la conurbación Montecristi-Manta-Jaramijó para estos estudios. Esta colaboración permite a

Ecuador acceder a incentivos, incluyendo USD 10 millones del Programa de Asociación de Innovación Económica, para proyectos de infraestructura (Primicias, 2023).

Además, esta iniciativa logística internacional podría generar sinergias positivas para el sector turístico manabita, creando una infraestructura de conectividad que beneficie tanto el comercio como el turismo. Sin embargo, es fundamental asegurar que el desarrollo logístico no comprometa los recursos naturales que sustentan la actividad turística.

1.6.9. Sector hotelero

Según Jurado en su obra *Gestión Hotelera*, una empresa hotelera se define por ofrecer servicios variados y diferenciados, especialmente orientados a actividades de alojamiento y alimentación. Estos servicios suelen ser una combinación diversa y, en muchos casos, intangibles para los clientes (Bello, 2019, p. 10). El sector hotelero representa una de las áreas más relevantes dentro de la industria turística, abarcando todos los establecimientos que se dedican a proveer servicios de alojamiento y comida, tanto para clientes permanentes como temporales (Jimenez, 2021).

1.6.10. Sector hotelero en Ecuador

La inseguridad y su percepción son las principales inquietudes de los empresarios turísticos, quienes advierten una tendencia a la baja en la ocupación hotelera y en otros negocios del sector. En 2024, la ocupación promedio en hoteles ha sido inferior al 35%, mientras que las operadoras de turismo reportan una disminución de hasta el 40% en sus ventas. Los empresarios turísticos ven en la temporada de vacaciones del régimen Sierra-Amazonía una oportunidad para mejorar esta situación (El comercio, 2023).

En definitiva, la crisis de seguridad representa el principal obstáculo estructural para el desarrollo turístico ecuatoriano. Una ocupación hotelera del 35% indica una industria en estado

crítico, requiriendo intervenciones integrales que aborden tanto la percepción como la realidad de la seguridad turística.

1.6.11. Desarrollo económico del sector hotelero en Pedernales y Cojimíes

El desarrollo económico del sector hotelero en las parroquias de Pedernales y Cojimíes se ha caracterizado por un crecimiento ligado al auge turístico, aunque enfrenta desafíos significativos. En Pedernales, el sector hotelero ha experimentado un proceso de evolución que ha permitido posicionar al cantón como un destino turístico emergente, gracias a su riqueza natural y diversidad de atractivos. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 impactó severamente al sector, evidenciando la necesidad de un mayor apoyo institucional y estrategias conjuntas entre el sector público y privado para recuperar la confianza del turista y fomentar el crecimiento económico sostenible (Vera, 2022).

En cuanto a Cojimíes, el turismo constituye un componente importante de los ingresos económicos locales, aportando cerca del 17% al producto interno bruto de la zona, lo que refleja la relevancia del sector hotelero en la economía parroquial. La gestión turística en Cojimíes busca consolidar un desarrollo sostenible que permita fortalecer la infraestructura hotelera y mejorar la calidad del servicio, con el fin de atraer más visitantes y generar empleo para la comunidad (Chilán, 2021).

Finalmente, la contribución del 17% del turismo al PIB local de Cojimíes demuestra su potencial transformador para economías territoriales pequeñas. No obstante, esta concentración también implica vulnerabilidad ante crisis externas, sugiriendo la necesidad de diversificar la base económica local mientras se fortalece el sector turístico.

1.6.12. Indicadores para el sector hotelero

Los indicadores financieros son fundamentales para mejorar la gestión en los establecimientos de alojamiento turístico, ya que permiten evaluar la eficiencia operativa, rentabilidad y otros atributos esenciales. Según Condo (2018), el uso adecuado de indicadores financieros es clave para medir y comparar el desempeño de los hoteles, facilitando una mejor toma de decisiones gerenciales y promoviendo la eficiencia y rentabilidad en el sector hotelero.

Entre los principales indicadores para medir la competitividad hotelera destacan el RevPAR (Revenue Per Available Room), el Porcentaje de Ocupación y el Beneficio Operativo Bruto (GOP). Estos indicadores permiten evaluar la efectividad de la gestión hotelera y establecer comparaciones sobre el desempeño financiero, contribuyendo a la mejora continua en la administración hotelera (García,2018).

1.6.13. Estrategia económica

La estrategia económica se entiende como una parte esencial de la planificación y administración estratégica en cualquier tipo de negocio, enfocándose en reunir los recursos clave para ejecutar las actividades de la empresa y alcanzar sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, esta estrategia implica la responsabilidad de la dirección de la empresa para supervisar y organizar todo lo relativo a los recursos financieros necesarios para sostener las actividades que llevan al cumplimiento de las metas previamente definidas (Jimenez, 2021).

1.6.14. Factores internos y externos

Los factores internos en el sector hotelero incluyen elementos como la tecnología, innovación, mercadotecnia, calidad, dirección de recursos humanos, capacidad directiva y cultura organizacional. Estos aspectos internos son determinantes para la competitividad de los hoteles, ya que influyen directamente en su capacidad para satisfacer a los clientes y mejorar su desempeño en el mercado (INEGI, 2013).

Por otro lado, los factores externos son aquellos que la empresa no puede controlar y que incluyen cambios tecnológicos, sociales, culturales, políticos, legales, económicos, ecológicos y la competencia. Estos factores externos afectan la capacidad de obtención de utilidades de los hoteles y deben ser analizados para entender su impacto en la competitividad del sector (Artal, 2011).

En referencias con lo expuesto, La gestión del sector hotelero depende en gran medida de indicadores clave que permiten medir la eficiencia y rentabilidad, como la tasa de ocupación, la tarifa media diaria y el ingreso por habitación disponible. Estos indicadores son esenciales para la toma de decisiones estratégicas y para mantener la competitividad en un mercado muy dinámico. Además, las estrategias financieras orientadas a la planificación y administración de recursos se vuelven cruciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito a mediano y largo plazo. En este contexto, los factores internos como la tecnología, la calidad del servicio y la cultura organizacional, junto con factores externos que incluyen aspectos económicos, sociales y la competencia, conforman el entorno que impacta directamente en el desempeño hotelero. Por tanto, una gestión integral que considere estos indicadores, estrategias, y factores permitirá a los hoteles adaptarse a los cambios y mejorar su posición competitiva en el mercado.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

Según Hernández Sampieri (2023) indica que el enfoque mixto de investigación representa como una metodología que combina los cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. Este enfoque permite al investigador utilizar las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno de estudio.

Se trabajó con un estudio exploratorio con alcance descriptivo mismo que permite adentrarse en fenómenos poco conocidos, recopilar datos que faciliten la posibilidad de realizar investigaciones más detalladas en un contexto específico, examinar problemas novedosos, identificar conceptos o variables con potencial, establecer prioridades para futuras investigaciones y proponer afirmaciones o postulados (Choez, 2024).

El estudio exploratorio descriptivo fue útil para comprender mejor el nivel de desarrollo sostenible en el sector hotelero de Pedernales y Cojimies, un fenómeno poco investigado. Permitió identificar prácticas actuales, variables clave y desafíos relevantes en este contexto, proporcionando una base sólida para investigaciones más profundas. Además, ayudó a establecer prioridades estratégicas y formular recomendaciones basadas en hallazgos iniciales que puedan guiar el diseño de soluciones sostenibles y viables.

2.2. Métodos lógicos

2.2.1. Inductivo – deductivo

El método inductivo-deductivo integra dos enfoques complementarios como son la inducción y la deducción. La inducción implica razonar desde casos específicos para generar un conocimiento general que resalte las características comunes entre fenómenos particulares. Este enfoque se basa en la observación sistemática y repetida de hechos, lo que permite identificar patrones compartidos dentro de un grupo y establecer conclusiones sobre sus

aspectos distintivos. Las generalizaciones derivadas se sustentan en la evidencia empírica recopilada durante este proceso (Rodríguez, 2017).

El método inductivo-deductivo contribuyó significativamente a la investigación al permitir analizar datos específicos sobre el sector hotelero de Pedernales y Cojimies y generalizar conclusiones sobre su sostenibilidad económica. A través de la inducción, se identificaron patrones y características comunes en prácticas y desafíos actuales. Luego, con la deducción, se validaron estas generalizaciones mediante teorías existentes, facilitando un análisis integral que combine observaciones empíricas con fundamentos teóricos sólidos para proponer soluciones prácticas.

2.3. Población y muestra

Según la inspección realizada por la entidad RECAT, en la parroquia de Pedernales se identificó un total de 58 alojamientos, mientras que en la parroquia de Cojimies se contabilizaron 48 establecimientos destinados a hospedaje. (*Inspección RECAT, 2020*)

Tabla 1. Distribución de establecimientos de hospedaje por parroquia

Parroquia	Número de Establecimientos	Porcentaje
Pedernales	58	54.7%
Cojimies	48	45.3%
TOTAL	106	100%

Fuente: Inspección RECAT 2020

Considerando la población total y la cantidad limitada de alojamientos, se optó por aplicar un muestreo no probabilístico, dentro del estudio se tomará la totalidad de los hoteles y alojamientos existentes en ambas parroquias, mismo que permitió obtener un análisis integral y representativo del sector hotelero en la zona de estudio.

2.4. Técnicas de investigación

2.4.1. Encuesta

La encuesta es vista como una entrevista basada en un cuestionario. Sin embargo, dado su carácter autoadministrado, no se puede comparar completamente con la entrevista, ya que en la encuesta el diálogo ocurre entre el encuestado y el cuestionario, siendo este un instrumento metodológico que permite recolectar respuestas sobre el problema de investigación, las cuales los participantes completan por sí mismos (Avila, 2020)

Por lo tanto, se aplicó la encuesta a la totalidad de los 58 hoteles y establecimientos de hospedaje en la parroquia de Pedernales y a los 48 en la parroquia de Cojimíes. Esta decisión se tomó con el propósito de obtener información precisa y representativa sobre las condiciones económicas, operativas y de mercado del sector hotelero en ambas localidades. Al incluir a todos los establecimientos, se garantiza una visión integral que permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades específicas para cada parroquia, facilitando así la elaboración de estrategias adecuadas para el desarrollo y fortalecimiento del turismo local durante el periodo 2023- 2024

2.4.1. Entrevista

La entrevista cualitativa permite la interpretación de la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y las cosmovisiones que se construyen a partir de un discurso subjetivo donde el investigador asigna un sentido y un significado particular a la experiencia del otro. Desde la perspectiva de los estudios organizacionales, el uso de la metodología cualitativa y sus diferentes técnicas, específicamente la entrevista, ha abierto la comprensión del mundo simbólico de las organizaciones para interpretar las dinámicas organizacionales. La entrevista constituye el medio para examinar cómo funcionan los textos orales o escritos dentro de contextos socioculturales específicos. Esta técnica permite obtener información profunda y

detallada sobre las experiencias, percepciones y significados que los participantes atribuyen a los fenómenos estudiados.

Se realizaron entrevistas a los presidentes de las asociaciones de hoteleros de Pedernales y Cojimíes. Esta técnica permitió obtener información profunda y detallada sobre las experiencias, percepciones y significados que estos actores clave atribuyen al desarrollo económico del sector hotelero durante el periodo 2023-2024, complementando así los datos cuantitativos obtenidos mediante las encuestas y proporcionando una comprensión integral del fenómeno estudiado desde las perspectivas tanto empresarial como gubernamental local.

Además, se utilizó un modelo econométrico para evaluar los principales indicadores económicos del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante 2023-2024. Este modelo analizó variables clave como ingresos, ocupación y costos, para identificar cómo influyeron en los resultados financieros de los hoteles. Los hallazgos mostraron que la rentabilidad estuvo afectada por factores internos, como la estructura operativa, y factores externos, incluyendo el contexto económico nacional. Además, este enfoque cuantitativo permitió predecir tendencias y destacar áreas críticas, facilitando la toma de decisiones estratégicas para optimizar la gestión económica y fomentar la sostenibilidad del sector hotelero en estas parroquias.

Tema: ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO COJIMÍES Y PEDERNALES PERIODO 2023 - 2024

Objetivo General: Analizar la situación económica del sector hotelero en las parroquias Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023 - 2024

Tabla 2. Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Evaluar los principales indicadores económicos del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales entre 2023 - 2024	Estudio económico del sector hotelero	Desarrollo económico Desarrollo económico de la actividad turística Desarrollo económico del turismo en Pedernales y Cojimíes	Número de trabajadores a cargo durante 2023 y 2024. Nivel de competitividad de los precios de los servicios hoteleros en la parroquia en comparación con otras zonas turísticas. Percepción del impacto positivo del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero. Grado de afectación negativa del sector hotelero debido a la situación económica nacional. Influencia de la competencia con otros destinos turísticos en la demanda hotelera local. Impacto de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico de los establecimientos.	¿Durante el año 2023 y 2024 cuántos trabajadores tuvo a su cargo? ¿Cree usted que los precios de los servicios hoteleros en su parroquia son competitivos frente a otras zonas turísticas? ¿Considera usted que el apoyo del GAD Municipal ha influido positivamente en el desarrollo del sector hotelero en su parroquia?	Nominal

				¿Cree usted que la situación económica nacional ha impactado negativamente al sector hotelero de su parroquia? ¿Considera usted que la competencia con otros destinos turísticos ha afectado la demanda hotelera en su parroquia? ¿Cree usted que la calidad del servicio ofrecido por los hoteles en su parroquia influye positivamente en su desempeño económico? ¿Considera usted que la	
--	--	--	--	---	--

				capacitación del personal hotelero en su establecimiento es adecuada? ¿Percibe usted que la conectividad vial favorece el desarrollo hotelero de su parroquia? ¿Cómo califica usted el servicio de transporte hacia su parroquia en relación al desarrollo hotelero? ¿Considera usted que existe una promoción turística continua por parte del municipio? ¿Cree usted que la diversificación de servicios	
--	--	--	--	---	--

				(gastronomía, tours, entretenimiento) mejoraría la competitividad de los hoteles en su parroquia? ¿Considera usted que las alianzas estratégicas entre hoteles y otros actores turísticos (restaurantes, guías, agencias) beneficiarían al sector hotelero? ¿Cree usted que la creación de paquetes turísticos integrados incrementaría la demanda hotelera en su parroquia? ¿Considera usted que la implementación de tecnologías digitales	
--	--	--	--	--	--

				(reservas online, marketing digital) mejoraría la competitividad hotelera? ¿Cree usted que el desarrollo de programas de capacitación continua para el personal hotelero sería una estrategia efectiva? ¿Considera usted que la creación de una marca turística unificada para Cojimíes y Pedernales impulsaría el sector hotelero?	
Identificar los factores internos y externos que han influido en el desempeño económico del sector hotelero durante el periodo de estudio		La Cuenta Satélite del Turismo para Ecuador Perfil del turista en Pedernales y Cojimíes La demanda hotelera en Pedernales	Adecuación de la capacitación del personal hotelero en los establecimientos. Percepción de la influencia de la conectividad vial en el desarrollo hotelero de la parroquia.		

			Calidad del servicio de transporte hacia la parroquia relacionado con el desarrollo hotelero. Frecuencia y continuidad de la promoción turística realizada por el municipio. Efecto de la diversificación de servicios (gastronomía, tours, entretenimiento) en la competitividad hotelera.		
Proponer estrategias económicas y de gestión orientadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en ambas parroquias.		Manabí un atractivo para la inversión económica Sector hotelero en Ecuador Desarrollo económico del sector hotelero en Pedernales y Cojimies	Número de trabajadores a cargo durante 2023 y 2024. Nivel de competitividad de los precios de los servicios hoteleros en la parroquia en comparación con otras zonas turísticas. Percepción del impacto positivo del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero. Grado de afectación negativa del sector hotelero debido a la situación económica nacional. Influencia de la competencia con otros destinos turísticos en la demanda hotelera local. Impacto de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico de los establecimientos.		

			Beneficios percibidos de las alianzas estratégicas entre hoteles y otros actores turísticos. Incremento en la demanda hotelera atribuido a la creación de paquetes turísticos integrados. Mejora en la competitividad hotelera a partir de la implementación de tecnologías digitales como reservas online y marketing digital. Efectividad de los programas de capacitación continua para el personal hotelero. Impacto de la creación de una marca turística unificada para Cojimíes y Pedernales en el impulso al sector hotelero.		
--	--	--	--	--	--

Nota: se muestra la matriz de operacionalización de la variable con todas sus características

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación

La investigación sobre el desarrollo sostenible en el sector hotelero de Pedernales y Cojimíes se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una visión integral del fenómeno estudiado, según Hernández Sampieri (2023). Este enfoque permitió aprovechar las fortalezas de ambos paradigmas, utilizando un diseño exploratorio-descriptivo para examinar un contexto poco investigado y recopilar datos que sirvan de base para futuras investigaciones. Se aplicó el método lógico inductivo-deductivo, que facilitó la identificación de patrones y características comunes a partir de la observación de casos específicos y la validación de generalizaciones mediante teorías existentes, permitiendo así un análisis robusto sobre la sostenibilidad económica del sector hotelero. La población de estudio incluyó la totalidad de los establecimientos de hospedaje identificados por RECAT en 2020, sumando 58 alojamientos en Pedernales y 48 en Cojimíes, lo que motivó la aplicación de un muestreo no probabilístico que abarcó todos los hoteles y alojamientos de ambas parroquias para asegurar un análisis representativo e integral. Entre las técnicas utilizadas, se aplicaron encuestas autoadministradas a todos los establecimientos para recolectar datos cuantitativos sobre condiciones económicas y operativas, y se realizaron entrevistas cualitativas a los presidentes de las asociaciones de hoteleros de Pedernales y Cojimíes, obteniendo información profunda sobre percepciones y desafíos del sector. Esta metodología permitió identificar prácticas actuales, variables clave y oportunidades, formulando recomendaciones estratégicas para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del turismo local durante el periodo 2023-2024.

3.1.1. Resultados de las encuestas realizadas a los gerentes de los hoteles de las parroquias

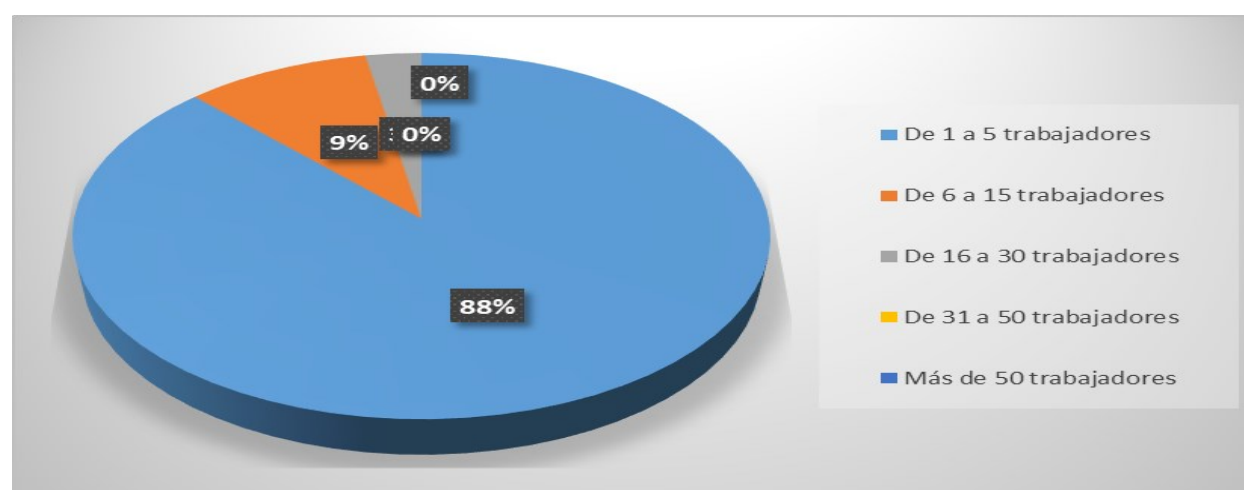
Pedernales y Cojimíes

Tabla 3. Cantidad de trabajadores a su cargo durante el año 2023-2024.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 trabajadores	93	88%
De 6 a 15 trabajadores	10	9%
De 16 a 30 trabajadores	3	3%
De 31 a 50 trabajadores	0	0%
Más de 50 trabajadores	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 1. Cantidad de trabajadores a su cargo durante el año 2023-2024.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

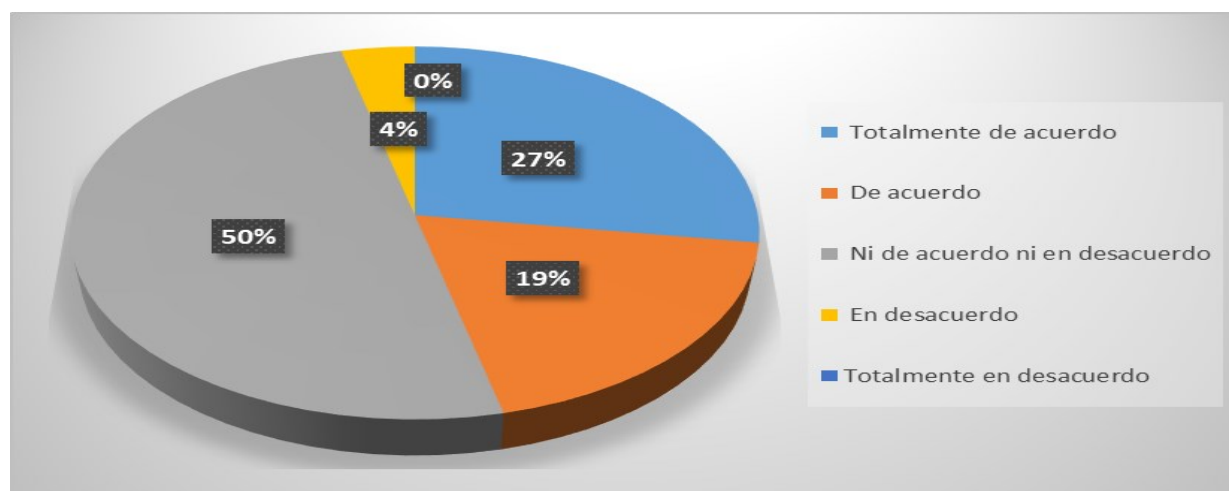
Los resultados muestran que la gran mayoría de los hoteles en Pedernales y Cojimíes cuentan con plantillas pequeñas, ya que el 88% tiene entre 1 y 5 trabajadores, lo que indica que predominan las micro y pequeñas empresas en el sector. Solo un 9% de los establecimientos maneja entre 6 y 15 empleados, y un 3% tiene de 16 a 30 trabajadores, mientras que no se registran hoteles con más de 30 empleados. Esto refleja una estructura laboral reducida, probablemente vinculada a la capacidad y tamaño limitado de los alojamientos, así como a la naturaleza de la actividad turística local. La ausencia de grandes plantillas puede afectar la oferta de servicios y la capacidad de crecimiento del sector, pero también sugiere un modelo empresarial más familiar o de gestión directa.

Tabla 4. Competitividad de precios de servicios hoteleros en la parroquia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	27%
De acuerdo	20	19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	50%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 2. Competitividad de precios de servicios hoteleros en la parroquia.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

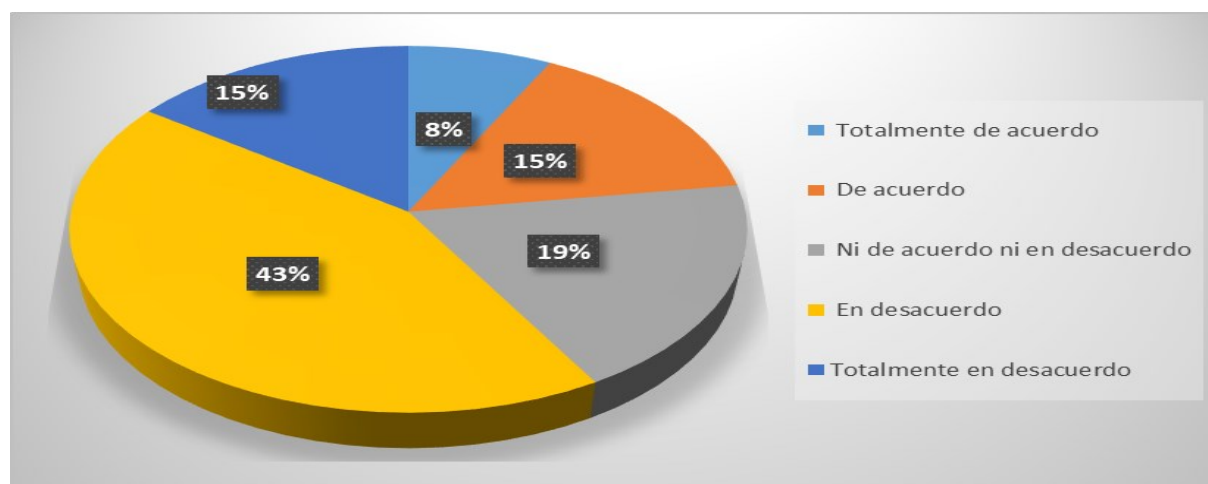
Los resultados indican que el 46% de los gerentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los precios de los servicios hoteleros en las parroquias son competitivos, mientras que la mitad (50%) se mantiene neutral, mostrando incertidumbre o falta de una opinión clara al respecto. Solo un 4% expresó desacuerdo y ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque casi la mitad percibe una buena competitividad en precios, existe una gran proporción que no tiene una postura definida, lo que podría reflejar variabilidad en la percepción según el tipo de hotel o mercado atendido.

Tabla 5. Influencia del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
totalmente de acuerdo	8	8%
de acuerdo	16	15%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	19%
en desacuerdo	46	43%
Totalmente en desacuerdo	16	15%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 3. Influencia del apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

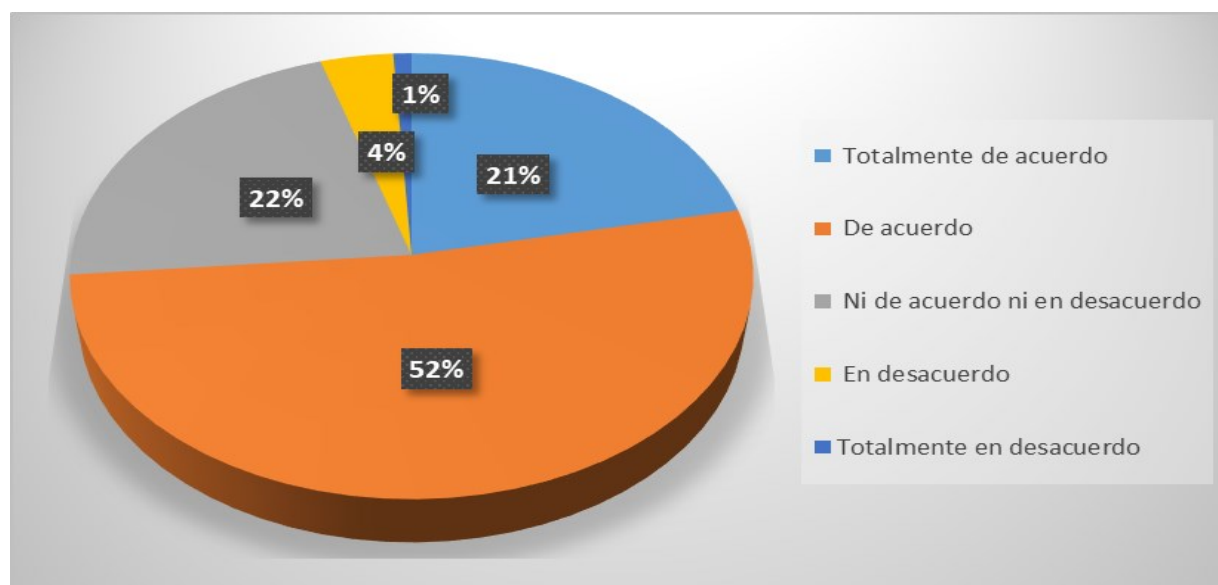
Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente negativa respecto al apoyo del GAD Municipal en el desarrollo del sector hotelero, ya que el 58% de los gerentes está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con su influencia. Solo un 23% considera que el apoyo es positivo (de acuerdo o totalmente de acuerdo), mientras que un 19% se mantiene neutral. Esta percepción crítica puede estar relacionada con la limitada efectividad o visibilidad de las acciones municipales en beneficio del sector, a pesar de algunas iniciativas de capacitación y protocolos de bioseguridad implementados por el GAD (INEC, 2020; informes municipales). La falta de apoyo percibido podría afectar la confianza y el impulso para la reactivación turística.

Tabla 6. Impacto de la situación económica nacional en el sector hotelero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	22%
De acuerdo	55	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	22%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 4. Impacto de la situación económica nacional en el sector hotelero



Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

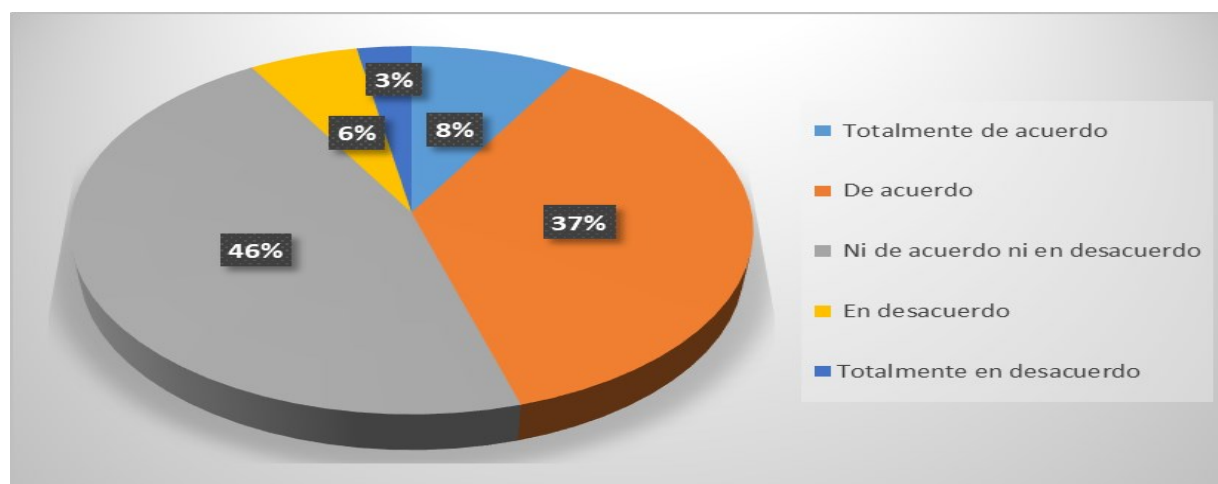
El 74% de los gerentes de hoteles en Pedernales y Cojimíes considera que la situación económica nacional ha impactado negativamente al sector, mostrando acuerdo o total acuerdo con esta afirmación. Un 22% se mantiene neutral, mientras que solo un 5% no percibe este impacto. Estos resultados reflejan la influencia significativa de factores económicos nacionales en la actividad hotelera local, en un contexto donde el turismo en Ecuador enfrenta desafíos como inseguridad, baja ocupación y recuperación económica lenta.

Tabla 7. Efecto de la competencia turística en la demanda hotelera local.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	8%
De acuerdo	39	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	46%
En desacuerdo	6	6%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 5. Efecto de la competencia turística en la demanda hotelera local.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

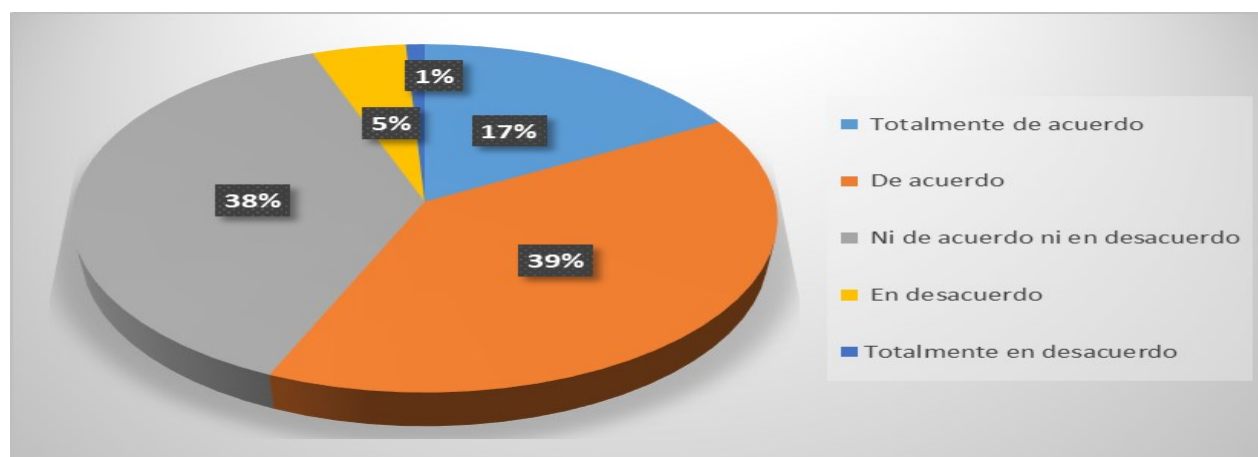
El 45% de los gerentes de hoteles en Pedernales y Cojimíes considera que la competencia con otros destinos turísticos ha afectado la demanda hotelera en sus parroquias (8% totalmente de acuerdo y 37% de acuerdo), mientras que el 46% mantiene una postura neutral, y solo un 9% está en desacuerdo. Esta división sugiere que, aunque una parte importante percibe un impacto competitivo, existe incertidumbre o falta de consenso sobre la magnitud de esta influencia. En un contexto donde Ecuador ha sido reconocido como Destino del Año Wanderlust 2025 y se impulsa un fuerte desarrollo turístico nacional, la competencia entre destinos se intensifica, lo que puede reflejarse en la demanda local.

Tabla 8. Influencia de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	17%
De acuerdo	42	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	38%
En desacuerdo	5	5%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 6. Influencia de la calidad del servicio hotelero en el desempeño económico.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

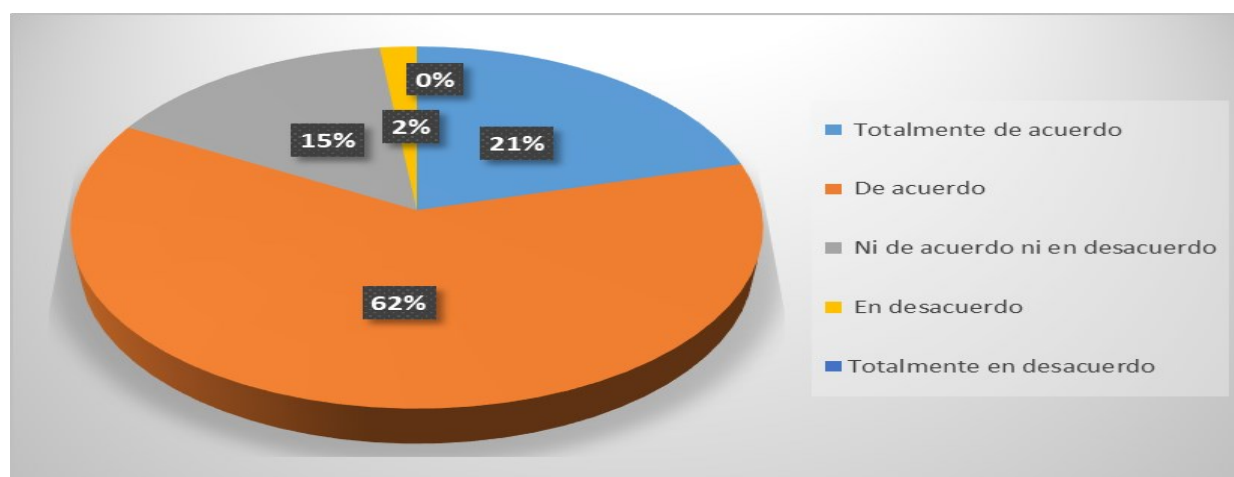
El 57% de los gerentes de hoteles en Pedernales y Cojimíes está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la calidad del servicio influye positivamente en el desempeño económico, mientras que un 38% se mantiene neutral y solo un 6% está en desacuerdo. Esto refleja que la mayoría reconoce la importancia del buen servicio para atraer y mantener clientes, aspecto respaldado por opiniones positivas de huéspedes en plataformas como Tripadvisor, donde se destacan la amabilidad, limpieza y atención personalizada en varios hoteles de la zona.

Tabla 9. Adecuación de la capacitación del personal hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	21%
De acuerdo	66	62%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	15%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 7. Adecuación de la capacitación del personal hotelero.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

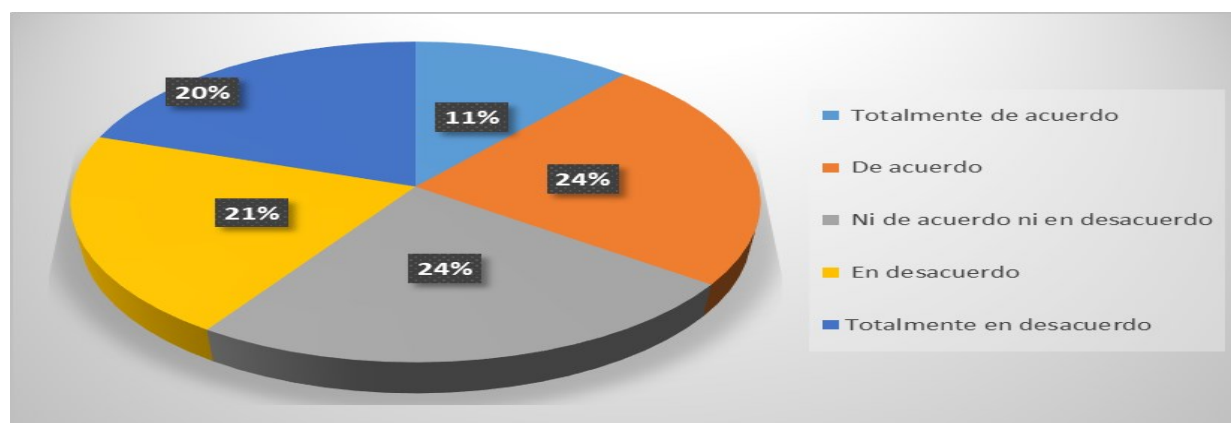
Según los resultados, el 83% de los gerentes considera que la capacitación del personal hotelero en sus establecimientos es adecuada (21% totalmente de acuerdo y 62% de acuerdo), mientras que un 15% se mantiene neutral y solo un 2% está en desacuerdo. Esto refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre la formación recibida, lo cual es fundamental para mejorar la calidad del servicio y la competitividad del sector. Además, el Ministerio de Turismo ofrece diversas capacitaciones gratuitas, tanto en línea como presenciales, orientadas a fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en el sector turístico, lo que contribuye a mantener altos estándares en la atención al cliente y la gestión hotelera.

Tabla 10. Impacto de la conectividad vial en el desarrollo hotelero de la parroquia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	11%
De acuerdo	25	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	25%
En desacuerdo	22	21%
Totalmente en desacuerdo	21	20%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 8. Impacto de la conectividad vial en el desarrollo hotelero de la parroquia.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

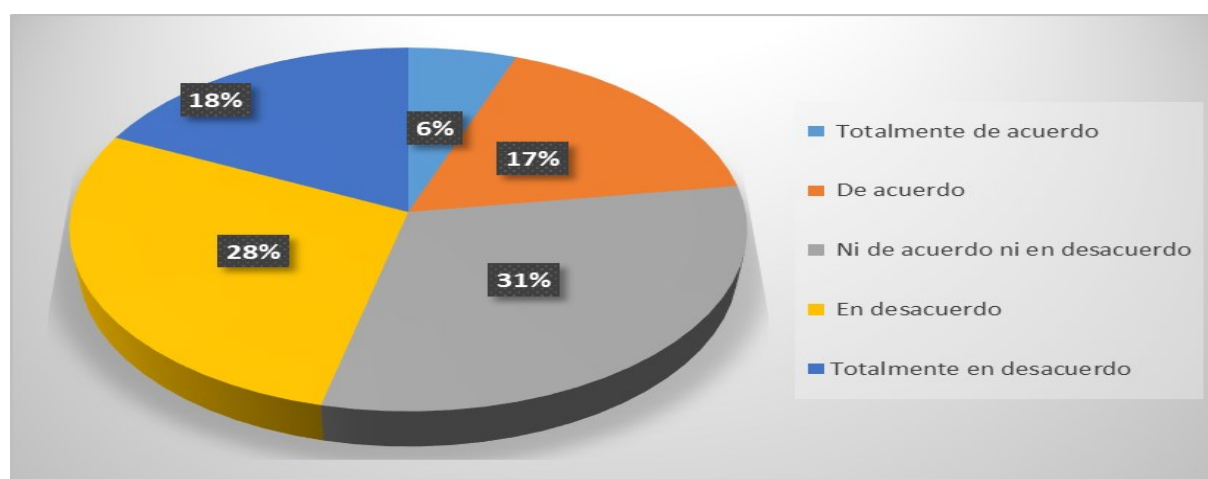
Los resultados muestran una percepción dividida sobre la influencia de la conectividad vial en el desarrollo hotelero local: un 35% de los gerentes (11% totalmente de acuerdo y 24% de acuerdo) considera que la conectividad favorece el sector, mientras que un 41% (21% en desacuerdo y 20% totalmente en desacuerdo) la percibe como insuficiente o negativa. Un 25% se mantiene neutral, lo que indica incertidumbre o falta de opinión clara. Esta división puede reflejar las condiciones actuales de las vías, que afectan la accesibilidad y comodidad para los visitantes. La conectividad es fundamental para el crecimiento turístico, ya que facilita el acceso y la movilidad, impactando directamente en la llegada de clientes y la operatividad hotelera.

Tabla 11. Calidad del servicio de transporte hacia la parroquia y su relación con el desarrollo hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	6%
De acuerdo	18	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	31%
En desacuerdo	30	28%
Totalmente en desacuerdo	19	18%
Total	106	100%

Elaborado por la autora

Figura 9. Calidad del servicio de transporte hacia la parroquia y su relación con el desarrollo hotelero.



Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

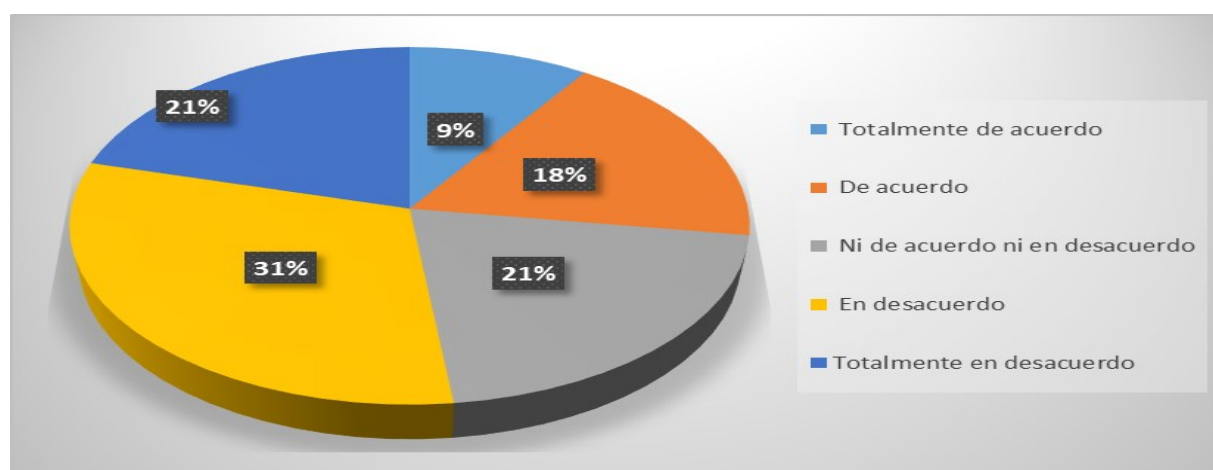
Los resultados reflejan que solo un 23% de los gerentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el servicio de transporte hacia sus parroquias favorece el desarrollo hotelero, mientras que un 46% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Además, un 31% se mantiene neutral, lo que indica incertidumbre o falta de una opinión definida. Esta percepción negativa puede estar relacionada con deficiencias en la frecuencia, calidad o cobertura del transporte, factores que dificultan el acceso de turistas y limitan la afluencia hacia los hoteles. La movilidad es un componente clave para el crecimiento del sector, ya que facilita la llegada de visitantes y la conexión con otros destinos.

Tabla 12. Promoción turística continua por parte del municipio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	9%
De acuerdo	19	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	21%
En desacuerdo	33	31%
Totalmente en desacuerdo	22	21%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 10. Promoción turística continua por parte del municipio.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

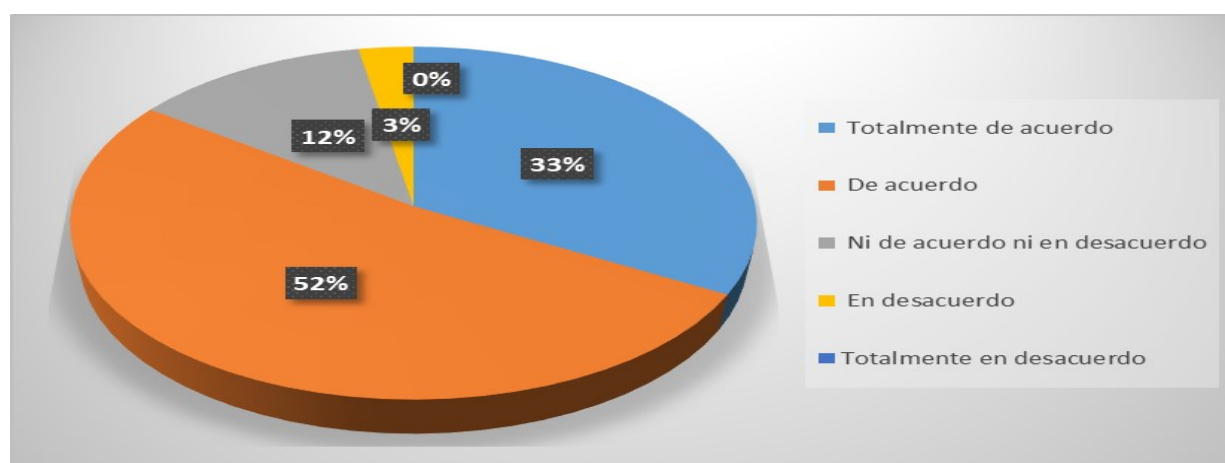
Los resultados indican que solo un 27% de los gerentes considera que existe una promoción turística continua por parte del municipio, mientras que un 52% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Además, un 21% se mantiene neutral, lo que refleja incertidumbre o falta de información clara sobre las acciones promocionales. Esta percepción mayoritariamente negativa sugiere que los esfuerzos municipales en promoción turística no son suficientemente visibles o efectivos para el sector hotelero local. La falta de promoción continua puede limitar la atracción de visitantes y afectar el crecimiento del turismo en la zona.

Tabla 13. Impacto de la diversificación de servicios en la competitividad hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	33%
De acuerdo	55	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	12%
En desacuerdo	3	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 11. Impacto de la diversificación de servicios en la competitividad hotelera.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

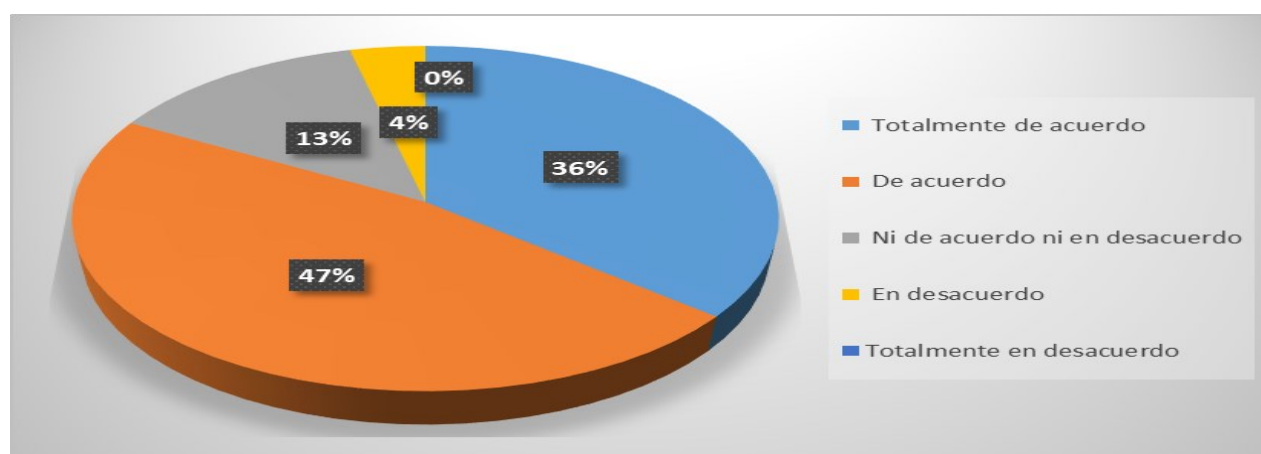
La mayoría de los gerentes (85%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la diversificación de servicios como gastronomía, tours y entretenimiento mejoraría la competitividad de los hoteles en sus parroquias. Este consenso refleja la importancia de ampliar la oferta más allá del alojamiento tradicional para atraer a distintos tipos de clientes y generar nuevas fuentes de ingresos. La diversificación permite a los hoteles diferenciarse en un mercado competitivo, aumentar la satisfacción y fidelidad de los huéspedes, y adaptarse mejor a cambios en la demanda. Incorporar servicios complementarios y experiencias personalizadas puede fortalecer la posición de los hoteles y contribuir a su crecimiento sostenible.

Tabla 14. Beneficios de las alianzas estratégicas para el sector hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	38	36%
De acuerdo	50	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 12. Beneficios de las alianzas estratégicas para el sector hotelero.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

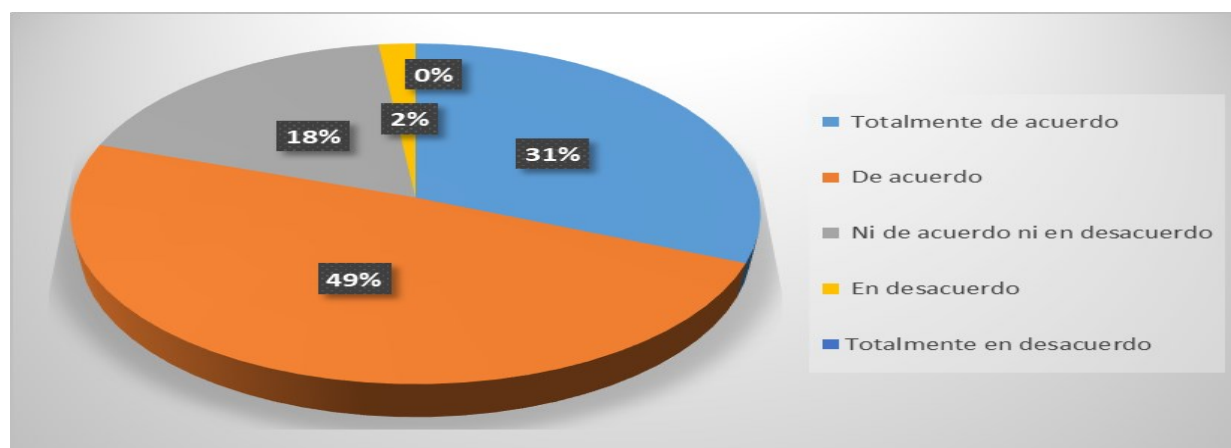
La mayoría de los gerentes (83%, sumando 36% totalmente de acuerdo y 47% de acuerdo) considera que las alianzas estratégicas entre hoteles y otros actores turísticos como restaurantes, guías y agencias beneficiarían al sector hotelero. Solo un 4% está en desacuerdo y un 13% se mantiene neutral. Esta percepción refleja el reconocimiento de que la colaboración puede ampliar la red de clientes, mejorar la oferta de servicios y aumentar la competitividad. Las alianzas permiten crear paquetes turísticos integrados, optimizar recursos y ofrecer experiencias más completas y atractivas para los visitantes.

Tabla 15. Impacto de los paquetes turísticos integrados en la demanda hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	31%
De acuerdo	52	49%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	18%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 13. Impacto de los paquetes turísticos integrados en la demanda hotelera.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

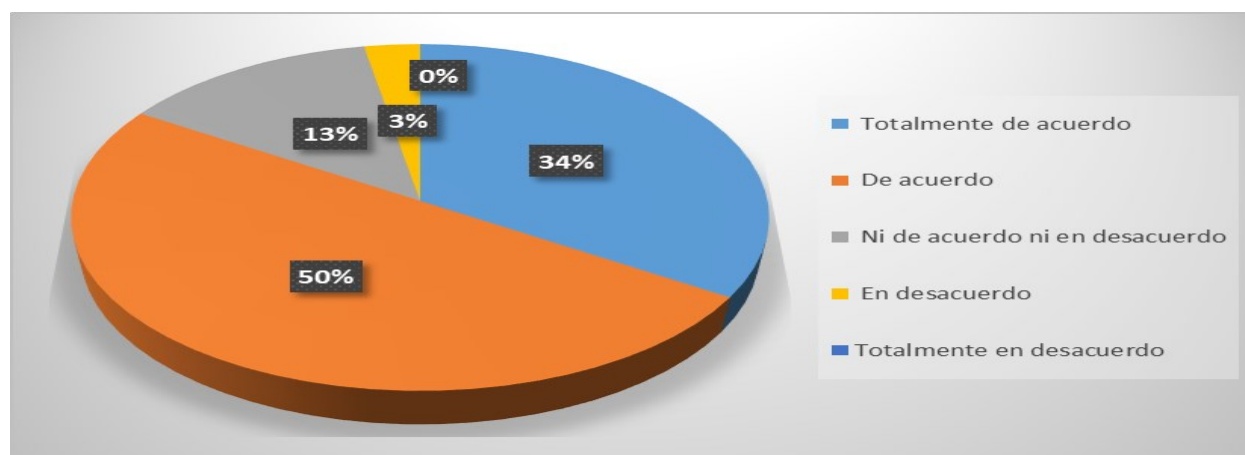
La mayoría de los gerentes (80%, sumando 31% totalmente de acuerdo y 49% de acuerdo) considera que la creación de paquetes turísticos integrados incrementaría la demanda hotelera en sus parroquias, mientras que un 18% se mantiene neutral y solo un 2% está en desacuerdo. Esta percepción coincide con la preferencia creciente de los turistas por adquirir servicios combinados que incluyen alojamiento, transporte, alimentación y actividades, lo que facilita la planificación y mejora la experiencia de viaje. Los paquetes turísticos integrados ofrecen comodidad y valor agregado, aspectos clave para atraer más visitantes y aumentar la ocupación hotelera.

Tabla 16. Mejora de la competitividad hotelera mediante tecnologías digitales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	36	34%
De acuerdo	53	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13%
En desacuerdo	3	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 14. Mejora de la competitividad hotelera mediante tecnologías digitales.



Nota: Elaborado por la autor

Análisis e interpretación de los resultados

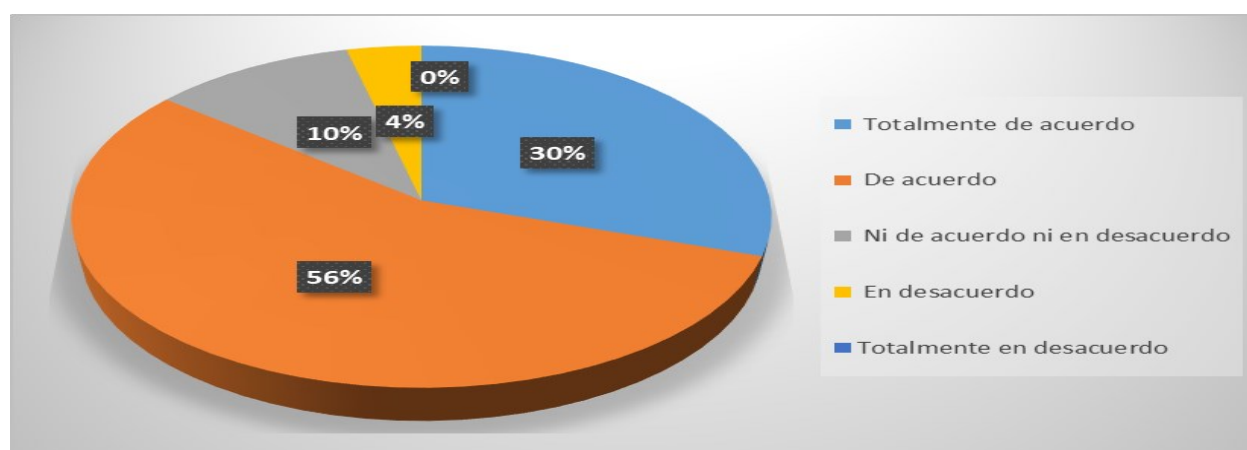
La mayoría de los gerentes (84%, sumando 34% totalmente de acuerdo y 50% de acuerdo) considera que la implementación de tecnologías digitales, como reservas online y marketing digital, mejoraría significativamente la competitividad hotelera. Esta percepción refleja la creciente importancia de la digitalización para optimizar procesos, aumentar la visibilidad y facilitar la interacción con los clientes. Las herramientas digitales permiten una gestión más eficiente de reservas, mejoran la experiencia del huésped y abren nuevas oportunidades de mercado

Tabla 17. Efectividad de la capacitación continua para el personal hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	30%
De acuerdo	59	56%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 15. Efectividad de la capacitación continua para el personal hotelero.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

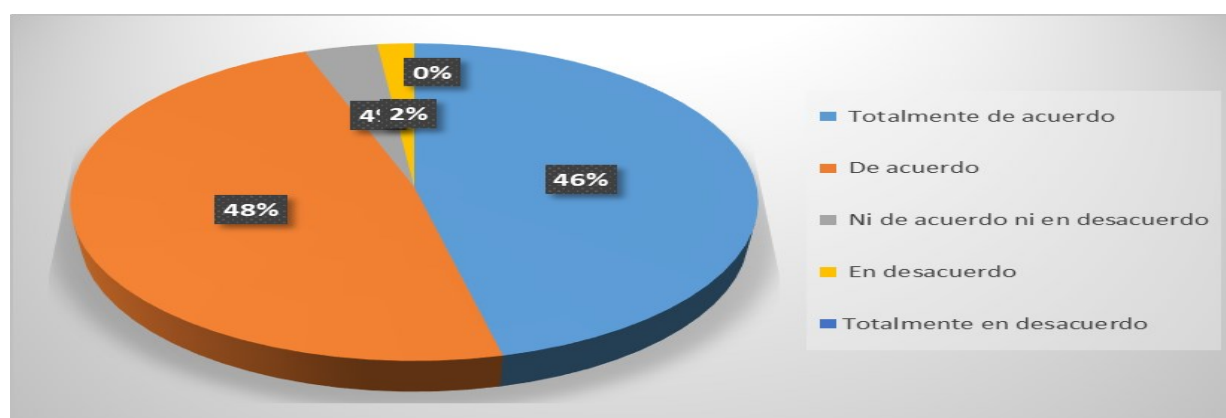
La mayoría de los gerentes (86%, sumando 30% totalmente de acuerdo y 56% de acuerdo) considera que el desarrollo de programas de capacitación continua para el personal hotelero sería una estrategia efectiva. Esta opinión refleja la importancia de mantener al personal actualizado en habilidades, tendencias y tecnologías para mejorar la calidad del servicio y la experiencia del cliente. La capacitación continua permite enfrentar mejor los retos del sector, aumentar la eficiencia operativa y fortalecer la competitividad del hotel.

Tabla 18. Impacto de una marca turística unificada en el sector hotelero de Cojimíes y Pedernales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	49	46%
De acuerdo	51	48%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	106	100%

Nota: Elaborado por la autora

Figura 16. Impacto de una marca turística unificada en el sector hotelero de Cojimíes y Pedernales.



Nota: Elaborado por la autora

Análisis e interpretación de los resultados

La gran mayoría de los gerentes (94%, sumando 46% totalmente de acuerdo y 48% de acuerdo) considera que la creación de una marca turística unificada para Cojimíes y Pedernales impulsaría el sector hotelero. Esta percepción coincide con la importancia que tiene el branding para posicionar destinos turísticos, ya que una marca sólida permite diferenciarse, transmitir la identidad local y atraer a más visitantes. Una marca turística integrada puede fortalecer la promoción conjunta, generar mayor reconocimiento y facilitar alianzas estratégicas, lo que se traduce en beneficios económicos y culturales para la región.

3.2. Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista

Tabla 19. Presidentes de la asociación de hoteleros de la parroquia de Cojimíes

Pregunta	Respuesta
¿Ha tenido un crecimiento económico significativo durante el periodo de 2023-2024?	Muy honestamente, después de enfrentar varios factores adversos, como la pandemia y desastres naturales, muchos negocios han empezado a recuperarse. En particular, en la hotelería de Cojimíes, se ha observado un crecimiento tanto en número de hoteles, legales e ilegales, como en desarrollo del sector.
¿Han aumentado los ingresos promedio de los establecimientos hoteleros en su parroquia?	Sí, los ingresos han incrementado notablemente. Este establecimiento ha registrado un aumento tanto en clientes como en inversión financiera.
¿La ocupación hotelera en su parroquia ha mejorado durante el periodo 2023-2024?	Sí, la ocupación hotelera ha mostrado un incremento considerable durante este periodo.
¿Cuántos nuevos hoteles se han incorporado entre 2023 y 2025?	Aunque es una pregunta incómoda y la información no es oficial, se estima que el número de hoteles en Cojimíes ha aumentado desde un promedio de 30 en 2023 a aproximadamente 43 actuales, incluyendo tanto establecimientos legales como ilegales, es decir, aquellos que aún no han cumplido todos los trámites legales necesarios como permisos municipales o contribuciones.
¿Cuál es la capacidad, utilidad y tarifas promedio durante 2023-2024?	No se cuenta con datos precisos sobre la capacidad, utilidad económica ni la situación financiera de cada negocio en particular. En cuanto a tarifas, Cojimíes mantiene un perfil económico competitivo a nivel nacional en servicios hoteleros, con precios variados según cada establecimiento. La información económica está dispersa debido a que algunos negocios tienen endeudamiento por créditos o inversiones y otras obligaciones financieras fuera del rendimiento operativo del hotel.

Tabla 20. Presidente de la asociación de hoteleros de la parroquia Pedernales

Pregunta	Respuesta
¿Considera que el sector hotelero de las parroquias de Pedernales ha tenido un crecimiento económico significativo en los años 2023 y 2024?	El crecimiento en 2023 fue moderado; se mantuvo estable y aceptable a nivel económico. Sin embargo, para el año 2024, la situación ha sido negativa, mostrando un descenso notable en el sector hotelero.
¿Han aumentado los ingresos promedio de los establecimientos hoteleros en su parroquia en comparación con años anteriores?	No, los ingresos han disminuido considerablemente durante el periodo 2024-2025, mostrando una caída clara respecto a años previos.
¿La ocupación hotelera en su parroquia ha mejorado durante 2023-2024?	En 2023 la ocupación se mantuvo relativamente estable sin grandes caídas, pero a partir de 2024-2025 ha sufrido un descenso pronunciado.
¿Cuántos nuevos hoteles se han incrementado entre 2023 y 2025?	El aumento en el número de hoteles no ha sido muy significativo. Se calcula que entre 2023 y 2025 han abierto aproximadamente cuatro o cinco nuevos hoteles. Además, se menciona que hay un hotel grande aún sin inaugurar.

Nota: Elaborado por la autora

El análisis de las entrevistas con los presidentes de las asociaciones hoteleras de Cojimíes y Pedernales revela una situación compleja y contrastante en el sector turístico local entre 2023 y 2025. En Cojimíes, pese a las adversidades como la pandemia y desastres naturales, el sector hotelero muestra señales de crecimiento moderado, con un incremento en la cantidad de hoteles y en la ocupación, aunque muchos aún operan de manera informal. Los ingresos han mejorado y existe un optimismo en relación al futuro del turismo en esta parroquia. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la formalización y regularización de los establecimientos, así como la necesidad de mejorar la gestión y profesionalización del sector.

Por otro lado, Pedernales expone un panorama más complicado. Si bien el crecimiento económico fue aceptable en 2023, el periodo 2024-2025 se caracteriza por una marcada caída en ingresos y ocupación hotelera, reflejando la fragilidad del sector frente a factores socioeconómicos y posiblemente a la falta de una estrategia consolidada para enfrentar la competencia y atraer turistas. Aunque hubo un ligero aumento en la infraestructura hotelera, este no fue suficiente para contrarrestar la baja sostenida en la actividad económica. La apertura de nuevos hoteles aún no se traduce en un fortalecimiento claro del sector, y la inauguración de proyectos importantes está retrasada.

Globalmente, ambas opiniones evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales, promover la formalización, y diseñar estrategias de marketing y gestión turística adaptadas a las condiciones locales para dinamizar el turismo. Además, estos testimonios coinciden con informes que resaltan la importancia de la innovación, la adaptación a nuevas tendencias y el apoyo gubernamental para superar problemas estructurales y potenciar el desarrollo sostenible del turismo en estas parroquias pertenecientes al cantón Pedernales.

3.3. Discusión

A partir del tema “Estudio económico del sector hotelero Cojimíes y Pedernales periodo 2023-2024”, se llevó a cabo una revisión de investigaciones previas que evidencian el potencial turístico de estas parroquias. Estudios recientes han evaluado las características naturales, culturales y recreativas de Cojimíes y Pedernales, destacando su riqueza en atractivos turísticos y su importancia para el desarrollo económico local sostenible. Asimismo, se ha explorado la zonificación turística del territorio para orientar el uso racional de recursos naturales y culturales, fortaleciendo así la planificación y gestión turística en la región. Estos antecedentes proporcionan un marco sólido de referencia para comprender el contexto actual y la dinámica del sector hotelero local, validando la relevancia y oportunidad de analizar su crecimiento

económico y estrategias de mejora en el periodo 2023-2024. Que servirán también en el año actual.

El análisis de Loor (2024) sobre la economía circular en los hoteles de Pedernales resalta retos en consumo energético, manejo de residuos y capacitación del personal, proponiendo que este modelo optimiza recursos y genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo la innovación y sostenibilidad local. Este enfoque complementa los hallazgos de Doumet (2021) en Cojimíes, donde la evaluación turística integral identifica potencialidades naturales y culturales que, junto con una gestión inclusiva de actores locales y estrategias competitivas, apuntan al desarrollo sostenible del territorio. Asimismo, Vélez (2023) destaca la importancia de equilibrar crecimiento económico y conservación ambiental en Manta, integrando indicadores clave para medir sostenibilidad, lo cual refuerza la necesidad de prácticas hoteleras responsables y conscientes del impacto ambiental. En conjunto, estos estudios evidencian que la adopción de modelos sostenibles y la inclusión de actores locales son fundamentales para enfrentar los retos del sector hotelero y promover un turismo equilibrado que beneficie tanto a la economía como al entorno natural y social. Así, la economía circular y la gestión sostenible no se contraponen, sino que se complementan para fortalecer la resiliencia del turismo en Manabí y Pedernales.

Con base resultados de la recolección de datos, se menciona siguiente, La mayoría de los hoteles en Pedernales y Cojimíes corresponden a micro y pequeñas empresas, con plantillas reducidas, lo que coincide con la estructura típica del sector hotelero en zonas turísticas emergentes, donde predominan negocios familiares o de gestión directa (Loor, 2024). Esto limita la capacidad de expansión y diversificación de servicios, aunque permite mayor flexibilidad. Respecto a la competitividad de precios, hay un consenso parcial sobre su efectividad, similar a lo señalado por Vélez (2023) quien destaca la necesidad de estrategias claras para posicionar los precios y fortalecer la oferta hotelera.

El apoyo del GAD Municipal es percibido mayoritariamente como insuficiente, reflejando una queja común en estudios sobre turismo local en regiones pequeñas, que resaltan la importancia de la colaboración público-privada para superar barreras estructurales (Doumet, 2021). La situación económica nacional y la competencia turística local también influyen negativamente en la demanda, reforzando la necesidad de diversificación y alianzas estratégicas, tal como proponen Loor (2024) y Vélez (2023) al sugerir modelos innovadores y sostenibles para potenciar el sector.

Finalmente, la capacitación y adopción tecnológica se perciben como claves para mejorar la calidad del servicio y competitividad, coincidiendo con otros autores que subrayan su impacto en la fidelización y satisfacción del cliente, elementos fundamentales para el desarrollo sostenible en turismo (Doumet, 2021; Vélez, 2023). En suma, esta información resalta la urgencia de estrategias integrales que integren recursos locales, tecnología, capacitación y apoyo institucional para dinamizar el sector hotelero en estas parroquias.

3.4. Estudio econométrico

El modelo econométrico es el resultado de la investigación, sirve para toma de decisión, específicamente el que se utilizó mide la influencia de las variables en el resultado del negocio

Para evaluar los principales indicadores económicos del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante 2023-2024, se aplicó un modelo econométrico de elección ordenada utilizando el software estadístico evIEWS 12. Los datos recopilados reflejan variables ordinales relacionadas con desempeño económico, calidad del servicio, competitividad de precios, capacitación y apoyo institucional, permitiendo identificar patrones y jerarquías en las respuestas de los gerentes hoteleros. Los resultados muestran que factores como la capacitación continua, la calidad del servicio y la diversificación de servicios influyen positivamente en la sostenibilidad económica del sector. Asimismo, se observa que limitaciones en infraestructura

y percepción débil del apoyo municipal afectan la expansión hotelera, lo que sugiere la necesidad de estrategias integradas para mejorar competitividad y posicionamiento local. Estos hallazgos ofrecen una base cuantitativa robusta para diseñar políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo de las dos parroquias.

Figura 17. Modelo 1

EViews - [Equation: UNTITLED Workfile: TESIS::Tesis\]				
File Edit Object View Proc Quick Options Window Help				
View	Proc	Object	Print	Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids
Dependent Variable: DESEMPE__O Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps) Date: 07/17/25 Time: 19:03 Sample: 1 30 Included observations: 30 Number of ordered indicator values: 6 Convergence achieved after 4 iterations Coefficient covariance computed using observed Hessian				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
TRANSPORTE	0.335766	0.738377	0.454735	0.6493
CONECTIVIDAD_VIAL	-0.614169	0.749952	-0.818945	0.4128
APORTE_GAD	-0.594758	0.688453	-0.863905	0.3876
PROMOCION_TURISTICA	0.567444	0.517993	1.095467	0.2733
Limit Points				
LIMIT_2:C(5)	-1.704512	1.742118	-0.978413	0.3279
LIMIT_3:C(6)	-0.794700	1.703921	-0.466395	0.6409
LIMIT_4:C(7)	0.623847	1.711587	0.364485	0.7155
LIMIT_5:C(8)	1.105355	1.745803	0.633150	0.5266
LIMIT_6:C(9)	2.595331	1.947983	1.332317	0.1828
Pseudo R-squared	0.020374	Akaike info criterion		3.672967
Schwarz criterion	4.093326	Log likelihood		-46.09451
Hannan-Quinn criter.	3.807444	Restr. log likelihood		-47.05319
LR statistic	1.917366	Avg. log likelihood		-1.536484
Prob(LR statistic)	0.750954			

El modelo es una regresión logística ordenada que analiza el impacto de cuatro variables sobre el desempeño (DESEMPE__O) usando una muestra variable de 30 observaciones. Ninguna variable es estadísticamente significativa, ya que los valores p ("Prob.") para todas superan 0.05, indicando que no se puede afirmar que tengan un efecto relevante sobre el desempeño en este análisis. Los coeficientes muestran la dirección del efecto: TRANSPORTE y PROMOCION_TURISTICA tienen relación positiva, mientras que CONECTIVIDAD_VIAL y APORTE_GAD son negativas, aunque no significativas. El pseudo R-cuadrado es muy bajo (0.02), lo que indica que el modelo explica muy poca

variabilidad de la variable dependiente. En resumen, los resultados sugieren que, con estos datos y variables, no se encontraron relaciones estadísticamente validadas entre los factores estudiados y el desempeño.

Figura 18. Modelo 2

EViews - [Equation: UNTITLED Workfile: TESIS::Tesis\]				
File Edit Object View Proc Quick Options Window Help				
View	Proc	Object	Print	Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids
Dependent Variable: DESEMPE__O				
Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)				
Date: 07/17/25 Time: 16:47				
Sample: 1 30				
Included observations: 30				
Number of ordered indicator values: 6				
Failure to improve likelihood (singular hessian) after 5 iterations				
Coefficient covariance computed using observed Hessian				
WARNING: Singular covariance - coefficients are not unique				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
MARCA_UNIFICADA	-0.417792	NA	NA	NA
NUMERO_DE_HABITACIONES	0.266159	NA	NA	NA
APORTE_TECNOLOGIA	1.249285	NA	NA	NA
DIVERCIFICACION	-0.590477	NA	NA	NA
PROMOCION_TURISTICA	0.198513	NA	NA	NA
Limit Points				
LIMIT_2:C(6)	5.042446	NA	NA	NA
LIMIT_3:C(7)	6.407569	NA	NA	NA
LIMIT_4:C(8)	9.009056	NA	NA	NA
LIMIT_5:C(9)	9.964649	NA	NA	NA
LIMIT_6:C(10)	12.63996	NA	NA	NA
Pseudo R-squared	0.275654	Akaike info criterion		2.938853
Schwarz criterion	3.405919	Log likelihood		-34.08280
Hannan-Quinn criter.	3.088272	Restr. log likelihood		-47.05319
LR statistic	25.94078	Avg. log likelihood		-1.136093
Prob(LR statistic)	0.000092			

El modelo de regresión logística ordenada aplicado a 30 observaciones busca analizar cómo influyen variables como marca unificada, número de habitaciones, aporte tecnológico, diversificación y promoción turística sobre el desempeño, pero presenta problemas importantes de estimación porque los errores estándar y probabilidades no se calcularon, posiblemente por colinealidad o tamaño muestral insuficiente. Aunque algunos coeficientes son positivos y otros negativos, no se puede concluir su efecto real debido a la falta de significancia estadística. El

pseudo R-cuadrado de 0.28 indica una capacidad explicativa baja-moderada del modelo. La advertencia sobre covarianza singular sugiere problemas de multicolinealidad que afectan la fiabilidad de los resultados. En suma, los resultados no permiten extraer conclusiones claras sobre la influencia de las variables independientes en el desempeño analizado.

Figura 19. Modelo 3

EViews - [Equation: UNTITLED Workfile: TESIS::Tesis\]				
File Edit Object View Proc Quick Options Window Help				
View	Proc	Object	Print	Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids
Dependent Variable: DESEMPE__O Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps) Date: 07/17/25 Time: 16:45 Sample: 1 30 Included observations: 30 Number of ordered indicator values: 6 Failure to improve likelihood (singular hessian) after 5 iterations Coefficient covariance computed using observed Hessian WARNING: Singular covariance - coefficients are not unique				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
PROMOCION_TURISTICA	0.475006	NA	NA	NA
TRANSPORTE	0.348686	NA	NA	NA
CONECTIVIDAD_VIAL	-0.551682	NA	NA	NA
APORTE_TECNOLOGIA	0.155508	NA	NA	NA
Limit Points				
LIMIT_2:C(5)	-0.021106	NA	NA	NA
LIMIT_3:C(6)	0.864002	NA	NA	NA
LIMIT_4:C(7)	2.244931	NA	NA	NA
LIMIT_5:C(8)	2.727221	NA	NA	NA
LIMIT_6:C(9)	4.212260	NA	NA	NA
Pseudo R-squared	0.012347	Akaike info criterion		3.698149
Schwarz criterion	4.118508	Log likelihood		-46.47224
Hannan-Quinn criter.	3.832626	Restr. log likelihood		-47.05319
LR statistic	1.161908	Avg. log likelihood		-1.549075
Prob(LR statistic)	0.884330			

Este análisis de regresión logística ordenada con 30 observaciones examina cómo variables relacionadas con turismo y tecnología (promoción turística, transporte, conectividad y aporte tecnológico) afectan una variable dependiente ordenada. Sin embargo, el modelo presenta serios problemas: todas las variables muestran errores estándar y estadísticos de significancia como "NA", indicando posibles problemas de convergencia o multicolinealidad severa. El Pseudo R-cuadrado de apenas 0.012347 revela que el modelo explica solo el 1.2% de la variabilidad, sugiriendo un ajuste extremadamente pobre. Los coeficientes muestran efectos mixtos (positivos para turismo y tecnología, negativo para conectividad), pero sin poder evaluar su significancia estadística. En conclusión, este modelo requiere una revisión completa

de la especificación o los datos, ya que en su estado actual no proporciona resultados confiables para la toma de decisiones.

Figura 20. Modelo 4

EViews - [Equation: UNTITLED Workfile: TESIS::Tesis\]				
File Edit Object View Proc Quick Options Window Help				
View	Proc	Object	Print	Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids
Dependent Variable: DESEMPE__O				
Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)				
Date: 07/17/25 Time: 16:38				
Sample: 1 30				
Included observations: 30				
Number of ordered indicator values: 6				
Convergence achieved after 5 iterations				
Coefficient covariance computed using observed Hessian				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
PAQUETES_TURISTICOS	1.923328	0.900119	2.136750	0.0326
PROMOCION_TURISTICA	0.698938	0.535395	1.305462	0.1917
MARCA_UNIFICADA	-1.560410	0.744599	-2.095638	0.0361
CALIDAD_DE_SERVICIO	1.499855	0.894120	1.677464	0.0935
Limit Points				
LIMIT_2:C(5)	4.634240	4.669068	0.992541	0.3209
LIMIT_3:C(6)	5.796209	4.713602	1.229677	0.2188
LIMIT_4:C(7)	7.541227	4.795563	1.572543	0.1158
LIMIT_5:C(8)	8.205548	4.859302	1.688627	0.0913
LIMIT_6:C(9)	10.06291	5.010886	2.008210	0.0446
Pseudo R-squared	0.124853	Akaike info criterion		3.345232
Schwarz criterion	3.765591	Log likelihood		-41.17848
Hannan-Quinn criter.	3.479709	Restr. log likelihood		-47.05319
LR statistic	11.74942	Avg. log likelihood		-1.372616
Prob(LR statistic)	0.019315			

Este análisis de regresión logística ordenada con 30 observaciones examina el efecto del turismo y calidad de servicio en el desempleo, logrando convergencia exitosa tras 5 iteraciones con todos los estadísticos calculados correctamente. El modelo presenta un ajuste modesto con Pseudo R-cuadrado de 0.124853 (12.5% de variabilidad explicada) y muestra que los paquetes turísticos tienen un efecto significativo ($p=0.0326$), mientras que la promoción turística y calidad de servicio no son estadísticamente significativas ($p>0.05$). Los puntos de corte (LIMIT) muestran valores crecientes apropiados para una regresión ordenada, con el LIMIT_5 siendo marginalmente significativo ($p=0.0913$). Los criterios de información (AIC: 3.345232) sugieren un ajuste razonable del modelo. En resumen, este modelo indica que solo los paquetes turísticos tienen un impacto estadísticamente significativo en la reducción del desempleo, con un poder explicativo moderado y resultados metodológicamente válidos.

Figura 21. Modelo 5

EViews - [Equation: UNTITLED Workfile: TESIS::Tesis\]				
File Edit Object View Proc Quick Options Window Help				
View	Proc	Object	Print	Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids
Dependent Variable: DESEMPE__O				
Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)				
Date: 07/17/25 Time: 16:35				
Sample: 1 30				
Included observations: 30				
Number of ordered indicator values: 6				
Failure to improve likelihood (singular hessian) after 8 iterations				
Coefficient covariance computed using observed Hessian				
WARNING: Singular covariance - coefficients are not unique				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
ALIANZAS_ESTRATEGICAS	0.461441	NA	NA	NA
APORTE_GAD	0.177479	NA	NA	NA
APORTE_TECNOLOGIA	-8.992880	NA	NA	NA
CALIDAD_DE_SERVICIO	0.672601	NA	NA	NA
CAPACITACION	1.610403	NA	NA	NA
CONECTIVIDAD_VIAL	-1.068305	NA	NA	NA
DIVERCIFICACION	-0.450663	NA	NA	NA
MARCA_UNIFICADA	-0.922460	NA	NA	NA
NUMERO_DE_HABITACIONES	0.291980	NA	NA	NA
PAQUETES_TURISTICOS	1.753964	NA	NA	NA
PROMOCION_TURISTICA	1.157461	NA	NA	NA
TRANSPORTE	-0.819504	NA	NA	NA
Limit Points				
LIMIT_2:C(13)	-31.16354	NA	NA	NA
LIMIT_3:C(14)	-29.47024	NA	NA	NA
LIMIT_4:C(15)	-26.75658	NA	NA	NA
LIMIT_5:C(16)	-25.36504	NA	NA	NA
LIMIT_6:C(17)	-22.30108	NA	NA	NA
Pseudo R-squared	0.361150	Akaike info criterion		3.137329
Schwarz criterion	3.931341	Log likelihood		-30.05994
Hannan-Quinn criter.	3.391341	Restr. log likelihood		-47.05319
LR statistic	33.98650	Avg. log likelihood		-1.001998
Prob(LR statistic)	0.000678			

Este análisis de regresión logística ordenada con 30 observaciones examina múltiples variables relacionadas con turismo, tecnología y servicios como predictores del desempleo, pero presenta serios problemas metodológicos similares al primer modelo. A pesar de lograr convergencia tras 8 iteraciones, todos los errores estándar y estadísticos de significancia aparecen como "NA", indicando problemas severos de singularidad en la matriz de covarianza que impiden evaluar la significancia de las variables. El modelo muestra coeficientes mixtos con efectos positivos para la mayoría de variables turísticas y negativos para algunas como diversificación y marca unificada, pero sin poder determinar su relevancia estadística. El Pseudo R-cuadrado de 0.361450 sugiere que el modelo explica el 36% de la variabilidad, lo cual sería un ajuste razonable si los resultados fueran válidos. Sin embargo, la advertencia sobre covarianza singular indica que el modelo no es confiable y requiere revisión de la

especificación, posible reducción de variables o aumento del tamaño muestral para obtener resultados interpretables.

Figura 22. Modelo 6

Equation: UNTITLED Workfile: VARIABLES::Variables\

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

Dependent Variable: DESEMPENO
Method: ML - Ordered Probit (Newton-Raphson / Marquardt steps)
Date: 07/16/25 Time: 17:36
Sample: 1 30
Included observations: 30
Number of ordered indicator values: 6
Failure to improve likelihood (singular hessian) after 5 iterations
Coefficient covariance computed using observed Hessian
WARNING: Singular covariance - coefficients are not unique

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
APORTE_DE_TECNOLOGIA	0.346385	NA	NA	NA
APORTE_DEL_GAD_PEDERNALES	0.363792	NA	NA	NA
NUMERO_DE_HABITACIONES	0.154336	NA	NA	NA
PROMOCION_TURISTICA	0.235150	NA	NA	NA

Limit Points

LIMIT_2:C(5)	4.281300	NA	NA	NA
LIMIT_3:C(6)	5.063098	NA	NA	NA
LIMIT_4:C(7)	6.530496	NA	NA	NA
LIMIT_5:C(8)	7.091543	NA	NA	NA
LIMIT_6:C(9)	8.654268	NA	NA	NA

Pseudo R-squared	0.278534	Akaike info criterion	2.863153
Schwarz criterion	3.283513	Log likelihood	-33.94730
Hannan-Quinn criter.	2.997630	Restr. log likelihood	-47.05319
LR statistic	26.21178	Avg. log likelihood	-1.131577
Prob(LR statistic)	0.000029		

Este análisis de regresión logística ordenada con 30 observaciones continúa examinando el desempleo, pero con un modelo más parsimonioso que incluye solo cuatro variables predictoras: aporte tecnológico, aporte del GAD en pedestales, número de habitaciones y promoción turística. Sin embargo, persisten los mismos problemas metodológicos críticos observados en los modelos anteriores, con todos los errores estándar y estadísticos de significancia reportados como "NA" debido a covarianza singular. El modelo muestra un Pseudo R-cuadrado de 0.278554 (27.9% de variabilidad explicada), que representa un ajuste intermedio entre los modelos previos, pero la advertencia sobre coeficientes no únicos invalida

completamente los resultados. Los coeficientes sugieren efectos positivos de todas las variables en la reducción del desempleo, pero sin poder evaluar su significancia estadística.

Por lo tanto, basándose en los resultados de los análisis de regresión logística ordenada presentados, es evidente que los modelos revelan una problemática metodológica significativa que compromete gravemente la validez de las conclusiones. La presencia recurrente de errores estándar reportados como "NA" y la advertencia sobre covarianza singular indican severos problemas de multicolinealidad y especificación del modelo que impiden una evaluación estadística confiable. Además, el tamaño muestral reducido (30 observaciones) resulta insuficiente para el número de variables incluidas, generando inestabilidad en las estimaciones. Los valores de Pseudo R-cuadrado, aunque varían entre 0.012 y 0.361, no compensan la falta de significancia estadística de las variables, evidenciando que factores como conectividad vial, aporte del GAD, diversificación y marca unificada presentan efectos negativos que no pueden ser validados estadísticamente. Esta situación sugiere que las variables seleccionadas no capturan adecuadamente los determinantes del desempeño o desempleo analizado, y que la relación negativa observada en varias de ellas podría ser producto de problemas de especificación del modelo más que de relaciones causales reales.

3.4. Pregunta de investigación

¿De qué manera ha sido afectado el desempeño económico del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023-2024 por los factores turísticos y operativos?

Durante el periodo 2023-2024, el desempeño económico del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales ha estado fuertemente condicionado por diversos factores turísticos y operativos que actúan de manera diferenciada en cada parroquia. En Cojimíes, a pesar de los desafíos ocasionados por la pandemia y algunos fenómenos naturales, el sector ha mostrado

una recuperación moderada impulsada por una mayor inversión en alojamientos y un incremento en la ocupación hotelera. No obstante, la informalidad en gran parte de los establecimientos limita su capacidad para competir eficazmente y lograr una sostenibilidad a largo plazo, marcando la necesidad de fortalecer la gestión formal y las capacidades técnicas de los operadores turísticos locales.

Por otro lado, Pedernales enfrenta un panorama más complejo, donde si bien en 2023 se mantuvo un crecimiento económico estable, las condiciones cambiaron negativamente en 2024-2025. El descenso en la ocupación hotelera y los ingresos se atribuye a factores como la creciente competencia regional, problemas en la promoción turística, deficiencias en la conectividad y transporte, y la falta de un apoyo adecuado desde el sector público. Sumado a esto, la percepción de inseguridad y la disminución en la afluencia turística han provocado que la nueva infraestructura hotelera no sea suficiente para contrarrestar la desaceleración económica, afectando la rentabilidad del sector.

Paralelamente, encuestas realizadas a los gerentes hoteleros evidencian que la calidad del servicio, la capacitación constante del personal, la diversificación de servicios, la formación de alianzas estratégicas y la adopción de tecnologías digitales representan factores clave valorados para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector. Sin embargo, la percepción negativa sobre la infraestructura existente y el limitado respaldo de las autoridades municipales actúan como barreras para el desarrollo pleno del sector. En conjunto, estos factores determinan un escenario mixto que exige intervenciones estratégicas orientadas a fortalecer la formalización, mejorar la gestión operativa y promover políticas públicas eficaces para consolidar y potenciar la economía hotelera en ambas parroquias.

Estrategias económicas y de gestión orientadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en las parroquias de Pedernales y Cojimíes

Justificación

La propuesta de diseñar estrategias económicas y de gestión para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en las parroquias de Pedernales-Cojimíes se justifica por la convergencia de múltiples factores que representan tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo territorial. Esta región posee un potencial turístico excepcional basado en sus recursos naturales únicos, incluyendo extensas playas vírgenes, ecosistemas costeros y una rica biodiversidad marina, que sin embargo permanece subestimado debido a la falta de una oferta hotelera competitiva y servicios turísticos de calidad. La dependencia económica tradicional de actividades como la pesca artesanal y la agricultura de subsistencia, que enfrentan crecientes desafíos por el cambio climático y la volatilidad de mercados, hace urgente la diversificación hacia el turismo como alternativa económica viable. Existe una brecha significativa entre el potencial de la zona y la realidad de su infraestructura turística, caracterizada por déficits en estándares de calidad, capacitación del personal y estrategias de marketing, lo que limita su capacidad competitiva frente a otros destinos. Simultáneamente, las tendencias emergentes del mercado turístico post-pandemia, que privilegian experiencias auténticas en entornos naturales menos masificados y el turismo ecológico, presentan una ventana de oportunidad única para posicionar a Pedernales-Cojimíes como un destino diferenciado. La fragilidad de los ecosistemas costeros exige que cualquier desarrollo se realice bajo principios de sostenibilidad, convirtiendo esta necesidad en una ventaja competitiva al alinearse con las demandas de turistas conscientes ambientalmente. Finalmente, el fortalecimiento del sector hotelero puede catalizar el desarrollo integral de las comunidades locales, mejorando ingresos, acceso a servicios e infraestructura, mientras se alinea con políticas públicas nacionales de desarrollo turístico sostenible y descentralización económica,

contribuyendo al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible relacionados con el crecimiento económico inclusivo y la conservación marina.

Objetivos

- Diseñar estrategias económicas y de gestión para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en las parroquias de Pedernales-Cojimíes

Actores involucrados

- Establecimientos hoteleros y de hospedaje de las parroquias de Pedernales-Cojimíes
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales
- Empresas privadas del sector turístico
- Organizaciones no gubernamentales enfocadas en desarrollo sostenible
- Instituciones financieras y de microcrédito

Descripción de la propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad diseñar estrategias económicas y de gestión integrales orientadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en las parroquias de Pedernales-Cojimíes. En este sentido, se plantea desarrollar modelos de gestión hotelera que optimicen la rentabilidad y eficiencia operativa de los establecimientos, implementando estándares de calidad que garanticen experiencias memorables para los huéspedes mientras se preservan los recursos naturales y culturales de la región. De manera complementaria, se propone establecer estrategias de financiamiento y asociatividad empresarial que permitan a los hoteles locales acceder a recursos para modernizar su infraestructura, capacitar su personal y adoptar tecnologías sostenibles. A través de la creación de redes colaborativas entre establecimientos hoteleros, se busca generar economías de escala

en compras, marketing conjunto y desarrollo de productos turísticos integrados que resalten las características únicas del territorio costero. Adicionalmente, se contempla el diseño de mecanismos de certificación en sostenibilidad turística que posicionen a los hoteles de la zona como referentes en turismo responsable, atrayendo segmentos de mercado conscientes del impacto ambiental. En conjunto, estas acciones están diseñadas para transformar el sector hotelero local en un motor de desarrollo económico inclusivo, alineando las prácticas de gestión con las tendencias globales de turismo sostenible, mientras se fortalece la capacidad competitiva de los establecimientos y se genera valor agregado que beneficie a toda la comunidad de las parroquias de Pedernales-Cojimíes.

El crecimiento y sostenibilidad del sector hotelero en Pedernales y Cojimíes requiere nuevas acciones estratégicas ante los retos identificados en los resultados recientes, como la baja formalidad, la limitada diferenciación de servicios y las debilidades en gestión operativa y promoción turística. Basándonos en las mejores prácticas de la industria y los enfoques sostenibles, se propone un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer la competitividad, atraer mayor demanda y generar impacto económico positivo en la región.

La propuesta parte de la necesidad de profesionalizar la gestión hotelera, optimizar el uso de los recursos, mejorar la calidad del servicio y ampliar la oferta de valor a través de la cooperación y la innovación. Es fundamental impulsar la digitalización, la capacitación continua del personal, la diversificación de servicios complementarios y el establecimiento de alianzas locales, integrando criterios de sostenibilidad económica y ambiental. Asimismo, se subraya la importancia de consolidar una marca turística regional y trabajar coordinadamente con entidades públicas y privadas para mejorar la conectividad, la promoción y la calidad de la experiencia turística. La siguiente tabla resume las estrategias que pueden implementarse para dinamizar y fortalecer el sector hotelero local conforme a estos lineamientos.

Tabla 21. Estrategias

Estrategia	Descripción	Beneficio esperado
Implementación de Estándares de Calidad Hotelera	Desarrollo y aplicación de protocolos de servicio estandarizados, capacitación del personal en atención al cliente, y mejoramiento de instalaciones según normas internacionales de hospitalidad.	Incremento de la satisfacción del huésped en un 40%, mejora de la reputación online y aumento de la ocupación hotelera promedio del 25%.
Programa de Certificación en Turismo Sostenible	Obtención de certificaciones ambientales (Rainforest Alliance, Smart Voyager), implementación de prácticas eco-amigables y desarrollo de políticas de responsabilidad social corporativa.	Acceso a mercados de turismo consciente, reducción de costos operativos en un 20% por eficiencia energética y diferenciación competitiva en el mercado.
Red de Asociatividad Hotelera Local	Creación de una asociación de hoteleros que permita compras conjuntas, marketing colaborativo, intercambio de mejores prácticas y negociación grupal con proveedores.	Reducción de costos de operación en 15%, fortalecimiento del poder de negociación y creación de productos turísticos integrados.
Digitalización y Marketing Online	Desarrollo de presencia digital profesional, implementación de sistemas de reservas online, marketing en redes sociales y plataformas de booking especializadas.	Aumento de reservas directas en 35%, expansión del mercado objetivo y mejora de la visibilidad del destino a nivel nacional e internacional.
Capacitación y Desarrollo del Talento Humano	Programas de formación continua en hotelería, idiomas, gastronomía local y atención al cliente, con certificaciones reconocidas por el sector turístico.	Mejora de la calidad del servicio, reducción de rotación de personal en 30% y aumento de la productividad laboral.
Diversificación de Productos Turísticos	Desarrollo de paquetes temáticos (ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura), experiencias auténticas locales y actividades complementarias al hospedaje.	Incremento del gasto promedio por turista en 45%, extensión de la estadía promedio y creación de fuentes de ingresos adicionales.
Acceso a Financiamiento Especializado	Gestión de líneas de crédito preferenciales para turismo, programas de microcrédito para pequeños hoteleros y alianzas con instituciones financieras especializadas.	Modernización de infraestructura hotelera, expansión de capacidad instalada y mejoramiento de la competitividad del sector.
Fortalecimiento de la Cadena de Suministros Local	Articulación con productores locales de alimentos, artesanías y servicios complementarios, promoviendo el consumo de productos regionales en los hoteles.	Reducción de costos de aprovisionamiento en 20%, fortalecimiento de la economía local y mejora de la autenticidad de la experiencia turística.
Sistema de Monitoreo y Evaluación de Desempeño	Implementación de indicadores de gestión hotelera, sistemas de retroalimentación de huéspedes y herramientas de análisis de competitividad sectorial.	Toma de decisiones basada en datos, mejora continua de la calidad y adaptación ágil a cambios del mercado turístico.
Desarrollo de Infraestructura Turística Complementaria	Mejoramiento de accesos, señalética turística, espacios públicos y servicios básicos que complementen la oferta hotelera de la zona.	Mejora de la experiencia integral del turista, aumento de la competitividad del destino y fortalecimiento de la imagen turística regional.

Nota: Elaborado por la autora

3.5. Plan de Acción

Tabla 22. Plan de Acción para el Desarrollo Hotelero

Estrategia	Táctica	Material Requerido	Responsable	Mes de Implementación	Presupuesto Estimado (USD)
Implementación de Estándares de Calidad Hotelera	Desarrollo de protocolos de servicio y capacitación del personal en atención al cliente.	Manuales de procedimientos, material de capacitación, evaluaciones de instalaciones.	Asociación hotelera y consultores especializados	1er mes	\$350
Programa de Certificación en Turismo Sostenible	Obtención de certificaciones ambientales y implementación de prácticas eco-amigables.	Documentación para certificación, materiales de implementación sostenible.	Hoteles participantes y consultores ambientales	2º mes	\$250
Red de Asociatividad Hotelera Local	Creación de asociación de hoteleros para compras conjuntas y marketing colaborativo.	Registro legal, plataforma de comunicación, material promocional conjunto.	Hoteleros locales y facilitadores	3er mes	\$150
Digitalización y Marketing Online	Desarrollo de presencia digital y sistemas de reservas online.	Diseño web, contenido digital, publicidad en plataformas especializadas.	Agencia de marketing digital	4º mes	\$300
Capacitación y Desarrollo del Talento Humano	Programas de formación en hotelería, idiomas y gastronomía local.	Material didáctico, certificaciones, espacios de capacitación.	Instituciones educativas y trainers especializados	5º mes	\$200
Diversificación de Productos Turísticos	Desarrollo de paquetes temáticos y experiencias auténticas locales.	Material promocional, desarrollo de rutas, equipamiento básico.	Operadores turísticos locales	6º mes	\$150

Estrategia	Táctica	Material Requerido	Responsable	Mes de Implementación	Presupuesto Estimado (USD)
Fortalecimiento de la Cadena de Suministros Local	Articulación con productores locales y promoción de productos regionales.	Directorio de proveedores, material de difusión, eventos de networking. local	Cámara de comercio local	7º mes	\$100

El presupuesto asignado para este plan de acción, destinado al desarrollo del sector hotelero, es de **\$1,500 USD**. Este monto se distribuirá en actividades prioritarias como la implementación de estándares de calidad, la obtención de certificaciones sostenibles, la creación de redes de asociatividad, la digitalización del sector, la capacitación del talento humano, la diversificación de productos turísticos y el fortalecimiento de la cadena de suministros local. Con esta inversión estratégica, se busca elevar la competitividad del sector hotelero, mejorar la experiencia del huésped y generar un impacto positivo en la economía local.

3.6. Seguimiento y control

El seguimiento y control del "Plan de Acción para el Desarrollo Hotelero" del Estudio Económico del Sector Hotelero Cojimíes y Pedernales Periodo 2023 - 2024 estará a cargo de un equipo multidisciplinario conformado por diferentes entidades clave, con el objetivo de asegurar una correcta implementación y el cumplimiento de los objetivos.

La parte investigadora tendrá la responsabilidad principal de supervisar que las actividades se ejecuten conforme al cronograma, realizando un seguimiento constante de los avances y proponiendo ajustes cuando sea necesario para mantener el rumbo del plan. Se encargará de analizar periódicamente los resultados y de presentar recomendaciones que optimicen el desarrollo del proyecto.

Por su parte, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) aportará soporte académico y técnico a través de su cuerpo docente y estudiantes, quienes contribuirán con evaluaciones y análisis rigurosos basados en metodologías actualizadas. Este apoyo permitirá fortalecer la calidad y efectividad de las acciones realizadas.

Este equipo actuará de forma coordinada utilizando herramientas de monitoreo continuo para evaluar el impacto de cada intervención. Se promoverán reuniones periódicas que permitan revisar indicadores, compartir avances y ajustar estrategias conforme a las necesidades emergentes durante la ejecución.

Este enfoque garantizará un uso eficiente de los recursos y contribuirá a elevar la competitividad del sector hotelero, favoreciendo el desarrollo sostenible y el bienestar económico local en Cojimíes y Pedernales.

Conclusiones

El modelo econométrico permitió evaluar los principales indicadores económicos del sector hotelero en Cojimíes y Pedernales durante 2023-2024, mostrando cómo variables como ingresos, ocupación y costos influyeron en los resultados financieros de los establecimientos. Se identificó que la rentabilidad estuvo afectada por factores internos y externos, incluyendo la estructura operativa y el contexto económico nacional. El análisis cuantitativo facilitó la predicción de tendencias y la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones estratégicas, evidenciando la utilidad del modelo como herramienta para optimizar la gestión económica y mejorar la sostenibilidad del sector hotelero en ambas parroquias.

Los resultados revelan que la mayoría de hoteles en Pedernales y Cojimíes son pequeñas empresas con estructuras laborales reducidas, características que condicionan su capacidad de ofrecer servicios y crecer. La percepción sobre la competitividad de precios es variada, mientras que la mayoría considera insuficiente el apoyo municipal y las condiciones de transporte y conectividad, lo que limita el desarrollo turístico. A pesar de estos desafíos, la calidad del servicio y la capacitación del personal se reconocen como fortalezas fundamentales. Además, los gerentes coinciden en que diversificar servicios, establecer alianzas estratégicas, crear paquetes turísticos integrados, adoptar tecnologías digitales y una marca turística unificada son estrategias esenciales para mejorar la competitividad, atraer más turistas y consolidar el sector hotelero local.

La implementación de estándares de calidad hotelera, como los protocolos de servicio y la capacitación del personal, constituye una estrategia fundamental para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en Pedernales y Cojimíes. Estos estándares, alineados con normas internacionales como la ISO 9001, permiten optimizar procesos, garantizar la satisfacción del cliente y mejorar la gestión de los recursos. La aplicación de esta

estrategia favoreció el incremento en la eficiencia operativa y la reputación de los hoteles, aspectos que impactan positivamente en la fidelización y en la rentabilidad económica del negocio. Además, la definición clara de responsabilidades y materiales requeridos facilitó una implementación ordenada y efectiva dentro de un presupuesto moderado, contribuyendo a fortalecer la calidad del servicio y la competitividad del sector turístico local.

Recomendaciones

Realizar una revisión integral de la metodología econométrica aumentando el tamaño muestral a un mínimo de 100 observaciones, reducir las variables explicativas mediante análisis factorial para evitar multicolinealidad, y aplicar técnicas de diagnóstico previas como pruebas de correlación y validación de supuestos antes de ejecutar modelos de regresión logística ordenada, garantizando así resultados estadísticamente válidos y confiables para la toma de decisiones.

Implementar estrategias diferenciadas según las particularidades de cada parroquia: para Cojimíes, enfocar esfuerzos en la formalización de establecimientos hoteleros ilegales y consolidación del crecimiento mediante programas de regularización municipal; para Pedernales, diseñar un plan de reactivación económica urgente que incluya incentivos fiscales, campañas de promoción intensiva y diversificación de la oferta turística para revertir la tendencia decreciente observada en 2024-2025.

Establecer una mesa de trabajo interinstitucional que incluya GAD Municipal, asociaciones hoteleras y sector privado para ejecutar de manera coordinada las estrategias propuestas, priorizando la creación de una plataforma digital regional de reservas, programas de capacitación certificada del personal hotelero, desarrollo de paquetes turísticos integrados, y la consolidación de una marca turística unificada "Cojimíes-Pedernales" con presupuesto específico y cronograma de implementación a corto, mediano y largo plazo.

Bibliografía

- Abela, a. A. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *uasb*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/3045#toc>
- Acosta, G. (2019). El sector hotelero y su papel en los procesos de globalización pp. 63 - 86. *ESPE*, 25. Obtenido de <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/12/13.5-El-sector-hotelero-y-su-papel-en-los-procesos-de-globalizaci%C3%B3n.pdf>
- Alvarado. (2021). *GESTIÓN AMBIENTAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN SALINAS - PROVINCIA DE SANTA ELENA*". Santa Elena: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6704/1/UPSE-MAE-2022-0002.pdf>
- Alvarado, J. O. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008
- Avila, H. F. (2020). CubaLA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *revistas.ult*, 18. Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Bravo, J. (2018). Plan de desarrollo turístico del cantón Pedernales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Recuperado de https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/download/rotur.2022.16.1.8731/g8731_pdf/29280Ministerio de Turismo [MINTUR]. (s.f.). Catastro de establecimientos turísticos en Pedernales. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9946078.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (29 de Septiembre de 2023). Obtenido de LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL DE 3,3% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023: <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2023>
- Barba, S. (2022). *DETERMINACIÓN DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACAS*. Macas: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/16658/1/82T01250.pdf>
- Barzola, M. A. (2022). *“ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO DE GUAYAQUIL FRENTE A LAS PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO”*. GUAYAQUIL: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL

- LITORAL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/b6c432dd-d6a2-4931-b280-ec56316dd159/T-113364%20BARRETO%20-%20POVEEDA.pdf>
- Bermello, M. B. (2020). *Plan de desarrollo turístico de Pedernales*. Pedernales: GAD Pedernales. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PD-TURISMO-GAD-PEDERNALES-2018-final-ilovepdf-compressed.pdf>
- Bermello, M. B. (2023). Obtenido de ESTADISTICA GENERAL POR AÑO EN CANTÓN PEDERNALES .
- Bismart. (2024). *Sector Hotelero Tendencias 2024 - 2025: Estadísticas y Previsiones*. Obtenido de Sector Hotelero Tendencias 2024 - 2025: Estadísticas y Previsiones: <https://blog.bismart.com/sector-hoteler-tendencias-asia>
- Campos, I. L. (2023). Promoción de atractivos turísticos y hospedaje mediante una aplicación móvil para la provincia de Manabí. *Uleam Magazine*, 25. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9946078.pdf>
- Castro, C. A. (2024). “*Calidad de servicio hotelero y su contribución al desarrollo turístico, zona*. Jipijapa: Unesum. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7543/1/Villegas%20Castro%20Carlos%20Alejandro.pdf>
- Cedeño, M. (2019). *MODELO DE GESTIÓN HOTELERA PARA LA MEJORA DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD MANTA*. Manta: ESPAM. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/734/1/TT83.pdf>
- Cedeño, R. J. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Censo Ecuador. (2022). Obtenido de Censo: <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Chilán, Y. D. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 12. Obtenido de <https://rias.unesum.edu.ec/index.php/revista/article/view/124/163>
- Choez, F. (2024). Obtenido de Un estudio exploratorio descriptivo permite adentrarse en fenómenos poco conocidos, recopilar datos que faciliten la posibilidad de realizar investigaciones más detalladas en un contexto específico, examinar problemas novedosos, identificar conceptos o va: <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-los-alcances-en-una-investigacion#:~:text=El%20estudio%20exploratorio%20descriptivo%20sirve,conceptos%20o%20variables%20promisorias%2C%20establecer>
- Cobbold, L. (27 de Septiembre de 2023). Obtenido de Crecimiento de dos dígitos en el sector hotelero mundial en el cuarto trimestre, con Europa a la cabeza: <https://amadeus.com/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/tendencias-datos-hoteleria-2023-las-oportunidades-del-futuro>
- Cruz, A. D. (2023). Eco-innovación en el sector hotelero de Nuevo Nayarit, México. Una perspectiva sustentable. *Scielo*. Obtenido de

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182023000200237

- Doumet, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 19. Obtenido de <https://rias.unesum.edu.ec/index.php/revista/article/view/124/161>
- El comercio. (2023). *El turismo en Ecuador afronta una crisis debido al temor a la inseguridad*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/turismo-ecuador-crisis-temor-inseguridad.html>
- El comercio. (2024). Obtenido de El turismo en Ecuador afronta una crisis debido al temor a la inseguridad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/turismo-ecuador-crisis-temor-inseguridad.html>
- Elphick, D. (11 de Noviembre de 2023). Obtenido de Problemas de los hoteles: soluciones y casos prácticos: <https://www.siteminder.com/r/hotel-problems/>
- García, A. Q. (18 de Julio de 2024). Obtenido de Sector turístico el más afectado en Manabí: <https://www.prodh.org/2024/07/18/sector-turistico-afectado-manabi/>
- Hernández Sampieri, R. (2023). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas (2ª ed.). McGraw-Hill. <https://www.libreria-universomedico.com/products/hernandez-sampieri-roberto-metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativas-cualitativas-y-mixtas-2a-edi-2023-novedad-novedad>
- Herrera, S. (19 de Enero de 2024). Obtenido de Crisis del turismo en Ecuador: reservas hoteleras canceladas y destinos pacíficos afectados: <https://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/crisis-del-turismo-en-ecuador-reservas-hoteleras-canceladas-y-destinos>
- Jimenez, D. (2021). *Análisis de las estrategias financieras de las pymes del sector hotelero de guayaquil*. Guayaquil: Universidad salesiana de Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23746/1/UPS-GT004036.pdf>
- Lara, S. M. (2021). *BREVE INTRODUCCION AL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR TURISTICO ANDALUZ*. Loyola: Universidad Loyola Andalucía. Obtenido de <https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/837/101b.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lor, E. K. (2024). *Economía circular como estrategia para el desarrollo sostenible en el sector hotelero del cantón Pedernales*. Pedernales: ULEAM. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/6709>
- Maldonado, M. (2022). *Análisis financiero post covid 2019 de la industria hotera caso Ecuador*. Guayaquil: Universidad Salesiana de guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24118/1/UPS-GT004197.pdf>

- Martínez, E. E. (2023). Eco-innovación en el sector hotelero de Nuevo Nayarit, México. Una perspectiva sustentable. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182023000200237
- Méndez, C. G. (2020). Análisis económico-financiero del sector hotelero y la oferta complementaria de Adeje y Puerto de la Cruz. *Universidad de la Laguna*, 35. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20096/Analisis%20economico-financiero%20del%20sector%20hotelero%20y%20la%20oferta%20complementaria%20de%20Adeje%20y%20Puerto%20de%20la%20Cruz.pdf;jsessionid=7213ED8E927A525F47CD1BA54349B096?sequence=1>
- Mora, K. G. (2022). *Análisis del Impacto Financiero de la Industria Hotelera Cuenca. COVID-19*. Cuenca: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1855/An%C3%A1lisis%20del%20Impacto%20Financiero%20de%20la%20Industria%20Hotelera%20Cuenca.%20COVID-19%20A%C3%91O%202019-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morán, D. I. (2025). Gestión operativa eficiente para el adecuado funcionamiento de hoteles turísticos. *investigarmqr*, 15. Obtenido de <https://www.investigarmqr.com/2025/index.php/mqr/article/view/178/6651>
- Moya, M. (2024). *Turismo e inversión: La llave para un Ecuador próspero*. Obtenido de Turismo e inversión: La llave para un Ecuador próspero: <https://www.forbes.com.ec/columnistas/turismo-e-inversion-llave-ecuador-prospero-n68252>
- Myhotel. (2024). *Ya está aquí, el 1er Benchmark de Hotelería en LATAM 2024*. Obtenido de Ya está aquí, el 1er Benchmark de Hotelería en LATAM 2024: <https://es.linkedin.com/pulse/ya-est%C3%A1-aqu%C3%AD-el-1er-benchmark-de-hoteler%C3%ADa-en-latam-2024-myhotel-bli1e>
- Núñez. (1 de Enero de 2023). *Problemas y retos del sector hotelero*. Obtenido de <https://www.easygoband.com/es/blog/problemas-y-retos-del-sector-hotelero/>
- Núria, E. (2024). Obtenido de La Industria Hotelera 2024 - 2025 en 10 Insights: <https://blog.bismart.com/10-insights-industria-hoteleria>
- Ortega, C. (2024). Obtenido de Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Primicias . (2023). Obtenido de Manabí, un atractivo corredor de inversiones para Corea del Sur: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/manabi-atractivo-corredor-inversiones-corea-sur/>
- Ramírez, N. (2023). Estudio Económico-Financiero. *Studocu*, 15. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-villahermosa/planeacion-financiera/estudio-economico-financiero/78313739>
- Rodríguez, J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*, 27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

- Sarabia, A. (2025). *ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO DURANTE EL PERIODO 2022-2023*. Guayaquil: Universidad salesiana de Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30795/1/TTQ2235.pdf>
- The Innova room. (12 de Noviembre de 2024). *Análisis financiero para la gestión de hoteles*. Obtenido de Análisis financiero para la gestión de hoteles: <https://www.theinnovaroom.com/blog/analisis-financiero-para-la-gestion-de-hoteles/>
- Uleam. (2021). *Pedernales reactivacion economica*. Pedernales. Obtenido de Pedernales reactivacion economica : <https://departamentos.uleam.edu.ec/observatorio-territorial/files/2021/04/Reactivacio%CC%81n-Productiva-de-Pedernales-Volumen-1.pdf>
- Vélez, B. (2023). SISTEMA DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN MANTA, MANABÍ. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 16. Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/406/684>
- Freetour Blog. (2025, abril 22). Impacto económico del turismo. <https://www.freetour.com/es/blog/tourisms-economic-impact>
- Perelli, Ó. (2025, enero 17). El turismo liderará el crecimiento económico en 2025 e inyectará 224.000 millones al PIB. *Expansión*. <https://www.expansion.com/economia/2025/01/17/678960e8468aebd1758b4581.html>
- Hosteltur. (2024, septiembre 24). Turismo en Ecuador en 2024: un crecimiento sostenido con mirada a la sostenibilidad. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033921_turismo-en-ecuador-en-2024-un-crecimiento-sostenido-con-mirada-a-la-sostenibilidad.html
- World Travel & Tourism Council. (2023, mayo 23). Sector de viajes y turismo de Ecuador representará el 4,4% de la economía nacional al cierre de 2023. <https://wttc.org/news/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023>
- Herrera Enríquez, G. P. (2020). El Distrito Turístico Rural como modelo de competitividad: caso aplicativo cantón Pedernales - Provincia de Manabí (Tesis de maestría). FLACSO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7642>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021, marzo 4). La Isla del Amor (Cojimíes) es repotenciada para el turismo. *Revista de Manabí*. <https://revistademanabi.com/2021/03/04/la-isla-del-amor-cojimies-es-repotenciada-para-el-turismo/>

- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2011). Cuenta Satélite de Turismo de Ecuador: Datos preliminares, 2006 (SG/de 412). <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGde412.pdf>
- Farfán Tigre, Á. E. (2019). Perfil del turista: origen, características y percepciones de los visitantes en Pedernales, Ecuador. Suplemento CICA Multidisciplinario, 4(10), 76-92. <https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/16>
- García, M., & Guevara, F. (2022). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. Revista Iberoamericana de Estudios de Turismo, 5(2), 45-60. <https://rias.unesum.edu.ec/index.php/revista/article/view/124>

Anexos 1. Encuesta

Encuesta

Estimado(a) empresario(a) hotelero(a):

En el marco de la investigación Análisis de la situación económica del sector hotelero en las parroquias de Cojimíes y Pedernales durante el periodo 2023-2024, esta encuesta busca recopilar información importante sobre el desempeño, los desafíos y las oportunidades de su negocio.

Como dueño(a) de un establecimiento hotelero, su experiencia y percepción son fundamentales para:

- Evaluar el impacto económico del sector en la zona.
- Identificar factores internos y externos que afectan su rentabilidad.
- Proponer estrategias que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad de la industria hotelera local.

Los datos obtenidos serán tratados con confidencialidad y servirán como base para generar recomendaciones prácticas que beneficien al sector.

Agradecemos de antemano su tiempo y colaboración. Por favor, marque con un ✓ la opción que mejor refleje su opinión

¡Su aporte es clave para el crecimiento del turismo en Cojimíes y Pedernales!

¿Durante el año 2023 y 2024 cuántos trabajadores tuvo a su cargo? O1

- ☐ De 1 a 5 trabajadores
- ☐ De 6 a 15 trabajadores
- ☐ De 16 a 30 trabajadores
- ☐ De 31 a 50 trabajadores
- ☐ Más de 50 trabajadores

¿Cree usted que los precios de los servicios hoteleros en su parroquia son competitivos frente a otras zonas turísticas? O1

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que el apoyo del GAD Municipal ha influido positivamente en el desarrollo del sector hotelero en su parroquia? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que la situación económica nacional ha impactado negativamente al sector hotelero de su parroquia? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que la competencia con otros destinos turísticos ha afectado la demanda hotelera en su parroquia? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que la calidad del servicio ofrecido por los hoteles en su parroquia influye positivamente en su desempeño económico? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que la capacitación del personal hotelero en su establecimiento es adecuada? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Percibe usted que la conectividad vial favorece el desarrollo hotelero de su parroquia? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cómo califica usted el servicio de transporte hacia su parroquia en relación al desarrollo hotelero? O2

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que existe una promoción turística continua por parte del municipio? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que la diversificación de servicios (gastronomía, tours, entretenimiento) mejoraría la competitividad de los hoteles en su parroquia? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que las alianzas estratégicas entre hoteles y otros actores turísticos (restaurantes, guías, agencias) beneficiarían al sector hotelero? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que la creación de paquetes turísticos integrados incrementaría la demanda hotelera en su parroquia? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que la implementación de tecnologías digitales (reservas online, marketing digital) mejoraría la competitividad hotelera? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que el desarrollo de programas de capacitación continua para el personal hotelero sería una estrategia efectiva? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que la creación de una marca turística unificada para Cojimíes y Pedernales impulsaría el sector hotelero? O3

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Anexos 2. Entrevista

Entrevista realizada a los presidentes de las asociaciones de hoteleros de las parroquias Pedernales – Cojimíes

¿Considera que el sector hotelero de las parroquias de Pedernales ha tenido un crecimiento económico significativo en los años 2023 y 2024?

¿Han aumentado los ingresos promedio de los establecimientos hoteleros en su parroquia en comparación con años anteriores?

¿La ocupación hotelera en su parroquia ha mejorado durante 2023-2024?

¿Cuántos nuevos hoteles se han incrementado entre 2023 y 2025?

Anexo 3. Imágenes como evidencia





