



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN PEDERNALES

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de Economista

TITULO:

Análisis económico financiero y su influencia en la toma de decisiones de ASOMACHE en
el periodo 2023-2024

AUTOR:

Silvana Stefania Zambrano Márquez

TUTOR:

Ing. Gladys Salazar

PEDERNALES – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera en la modalidad de Proyecto de investigación titulado: **“ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE ASOMACHE EN EL PERIODO 2023-2024”** realizado y concluido por la Srta.: **ZAMBRANO MÁRQUEZ SILVANA STEFANIA**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal. El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobado.

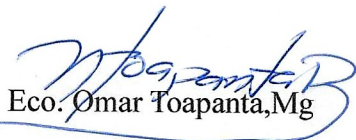
Pedernales, 08 de septiembre de 2025.

Para dar testimonio y autenticidad firman:



Ing. Álava Rosado Derli Francisco, PhD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Eco. Omar Toapanta, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Guadalupe Mendoza, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Pedernales certifico:

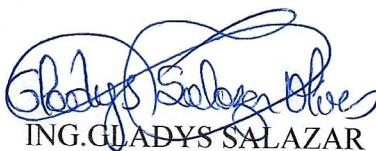
Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE ASOMACHE EN EL PERIODO 2023-2024”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde al Srta. **ZAMBRANO MÁRQUEZ SILVANA STEFANIA** estudiante de la Carrera de Economía, período académico 2025(1) quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 08 de septiembre de 2025.

Lo certifico,



ING. GLADYS SALAZAR

DOCENTE TUTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ZAMBRANO MÁRQUEZ SILVANA STEFANIA** con cédula de identidad N° 131398950-9 declaro que el presente trabajo de titulación: de 384 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: **“ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE ASOMACHE EN EL PERIODO 2023-2024”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales, 08 de septiembre de 2025.



ZAMBRANO MÁRQUEZ SILVANA STEFANIA

C.I.: 131398950-9

DEDICATORIA

Dedicado a quienes amo con todo mi ser:

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este hermoso recorrido, sin su amor infinito y su luz en los momentos más oscuros, este logro no habría sido posible.

A mis padres José Zambrano y Esdelida Márquez, por su amor incondicional y apoyo inquebrantable, todos sus consejos y enseñanzas me han dado la fuerza para salir adelante.

A mi abuelo Gaspar Zambrano, por ser ese pilar fundamental en mi vida, gracias por demostrarme el valor de esfuerzo y la humildad.

A mi compañero de aventuras quien me inspiro, este esfuerzo es dedicado a él, como un ejemplo de que nuestros sueños se logran con fe, amor y mucha perseverancia.

A mí misma, por no rendirme frente a todos los obstáculos, por siempre confiar en mi capacidad de alcanzar esta meta, parte de todo este logro es también el resultado de mi dedicación y sacrificio constante.

SILVANA ZAMBRANO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida académica y por ser el guía de mi vida, a mis padres por ser mi pilar fundamental en esta travesía de vida, a mis hermanos por estar hoy presente con cada palabra de aliento, agradezco a mi hermana por siempre estar presente y ayudarme en cada proceso de mi vida, a mi tía por ser más que una amiga por alentarme a seguir adelante y los consejos que me da, también a las personas que me brindaron su hogar y me acogieron como una hija y a la persona que me ha acompañado en estos años con su amor y paciencia y motivación a ser mejor persona cada día este logro no habría sido posible sin ustedes..

A mi abuelo no el menos importante sino el principal ya que él ha sido mi motivación a seguir adelante, sus consejos y apoyo en vida han forjado mi camino.

Quisiera agradecer a todas aquellas personas que, de una u otra forma, contribuyeron al desarrollo académico. A mis compañeros de clase, por sus consejos y apoyo a lo largo de este camino; a mis profesores, por compartir su conocimiento y experiencia; y a todos aquellos que creyeron en mí y me alentaron a seguir adelante, mi más sincero agradecimiento.

Agradezco a los miembros de ASOMACHE por brindarme la información que necesitaba para mi investigación.

Y sobre todo a mi tutor de tesis el Dr. Félix Pastrán, por su paciencia infinita y su orientación constante y compromiso a lo largo de todo este proceso de investigación, gracias por estar presente con criterio claro.

A todos ustedes, mi profunda gratitud por el apoyo incondicional.

SILVANA ZAMBRANO

Contenido

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iv
DEDICATORIA.....	v
Resumen ejecutivo del proyecto del trabajo de titulación	xi
Abstract y Keywords	xii
CAPITULO I:	13
1. Contextualización de la investigación	13
1.1. Introducción	13
1.2. Planteamiento del problema	14
1.2.1. Identificación de variables.....	18
1.2.2. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación	19
1.3. Objetivos del proyecto de investigación	19
1.4. Justificación del proyecto.....	19
1.5. Marco teórico	21
1.5.1. Antecedentes	21
1.5.2. Base legal.....	22
1.5.3. Bases teóricas.....	22
Capítulo II	33
2. Metodología.....	33
2.1. Métodos de investigación	33
2.2. Técnicas de investigación	34
2.3. Diseño de la investigación	34
Capítulo III.....	37
3. Análisis de resultados	37
3.2. Análisis financiero de ASOMACHE	53
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
Capitulo IV	69

4. Propuesta.....	69
4.1. Tema de propuesta.....	69
4.2. Introducción	69
4.3. Antecedentes	70
Objetivo de la propuesta	70
4.3.1. Objetivo General	70
4.5. Metodología de propuesta.....	71
4.6. Cronograma propuesto	72
Bibliografía.....	73
Anexos.....	77

Índice de tablas

TABLA 1 EDAD	37
TABLA 2 AÑOS DE SOCIOS EN ASOMACHE.....	38
TABLA 3 VARIEDAD DEL CACAO	39
TABLA 4 PRODUCCIÓN 2023 Y 2024.....	40
TABLA 5 CONTROL DE GASTOS	41
TABLA 6 INFLUENCIA DE INVERSIÓN EN PRÓXIMAS COSECHAS.....	42
TABLA 7 FRECUENCIA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS	43
TABLA 8 PARTICIPACIÓN EN REUNIONES DE ANÁLISIS DE INGRESOS Y GASTOS ECONÓMICOS	44
TABLA 9 TOMA DE DECISIONES DE ASOMACHE	45
TABLA 10 DECISIONES QUE INFLUYEN EN EL ANÁLISIS FINANCIERO.....	46
TABLA 11 TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS	47
TABLA 12 APORTE GENERADO POR ASOMACHE	48
TABLA 13 ENTREVISTAS.....	49
TABLA 14 ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS ASOMACHE 2023.....	53
TABLA 15 ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS ASOMACHE 2024	54
TABLA 16 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVOS 2023-2024	55
TABLA 17 RATIOS FINANCIEROS 2023-2024.....	56
TABLA 18 RAZÓN CORRIENTE	58
TABLA 19 ANÁLISIS ROA	58
TABLA 20 ANÁLISIS ROE.....	59
TABLA 21 TABLA INTEGRAL DE RATIOS Y VARIACIONES 2023.....	59
TABLA 22 TABLA INTEGRAL DE RATIOS Y VARIACIONES 2024.....	60
TABLA 23 TABLA COMPARATIVA DE RATIOS Y VARIACIONES 2023-2024	62
TABLA 24 TABLA INTEGRAL DE RATIOS Y VARIACIONES (%).....	64
TABLA 25 CRONOGRAMA VALORADO PROPUESTO	72

Índice de figuras

FIGURA 1 RATIOS FINANCIEROS	30
FIGURA 2 EDAD	37
FIGURA 3 AÑOS DE SOCIOS EN ASOMACHE	38
FIGURA 4 VARIEDAD DEL CACAO	39
FIGURA 5. PRODUCCIÓN 2023 Y 2024	40
FIGURA 6. CONTROL DE GASTOS	41
FIGURA 7 INFLUENCIA DE INVERSIÓN EN PRÓXIMAS COSECHAS	42
FIGURA 8 FRECUENCIA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS	43
FIGURA 9. PARTICIPACIÓN EN REUNIONES DE ANÁLISIS DE INGRESOS Y GASTOS ECONÓMICOS	44
FIGURA 10. TOMA DE DECISIONES DE ASOMACHE	45
FIGURA 11. DECISIONES QUE INFLUYEN EN EL ANÁLISIS FINANCIERO	46
FIGURA 12 TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS	47
FIGURA 13 APOORTE GENERADO POR ASOMACHE	48

Resumen ejecutivo del proyecto del trabajo de titulación

Las decisiones financieras no solo impactan al productor individual, sino también al bienestar de la comunidad que con un manejo económico más eficiente contribuyen al fortalecimiento de los ingresos familiares, el presente trabajo de titulación tuvo como objetivo analizar el impacto económico –financiero en la toma de decisiones de ASOMACHE en el período 2023- 2024. Esta investigación es crucial para entender las dinámicas actuales sobre la influencia del análisis económico financiero y su influencia en la toma de decisiones de ASOMACHE y con ello proponer estrategias que aseguren su sostenibilidad y la de los miembros o productores, mejorando su calidad de vida y el desarrollo de la comunidad en su conjunto. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, no experimental, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se obtuvieron datos para evaluar las prácticas financieras, en la triangulación de resultados se evidenció que las ventas netas cayeron un 62%, de \$683,419.41 a \$262,028.02, mientras que la utilidad neta pasó de \$34,758.24 a -\$6,937.03, se manifestó que el margen bruto disminuyó de 61,49% a -0,44%, y el margen neto de 5,09% a -2,65%, concluyendo que los fundamentales desafíos se llevan a cabo por la carencia de un sistema contable moderno y que sin este se limita la rapidez en la toma de decisiones. Se recomienda fortalecer estos aspectos para mejorar el desempeño económico y organizacional de la asociación. Adicional se propone una planificación y control financiero como los factores trascendentales para la toma de decisiones en ASOMACHE.

Palabras claves: Análisis económico-financiero, toma de decisiones, ASOMACHE, cacao, productores rurales, planificación estratégica, sostenibilidad, gestión organizacional

Abstract y Keywords

Financial decisions not only impact the individual producer, but also the well-being of the community that, with more efficient economic management, contributes to strengthening family income. This thesis aimed to analyze the economic-financial impact on ASOMACHE's decision-making in the period 2023-2024. This research is crucial to understand the current dynamics on the influence of economic-financial analysis and its influence on ASOMACHE's decision-making and thereby propose strategies that ensure its sustainability and that of its members or producers, improving their quality of life and the development of the community as a whole. The research was developed under a descriptive, non-experimental approach, using non-probability convenience sampling. Data was obtained to evaluate financial practices. A triangulation of results showed that net sales fell 62%, from \$683,419.41 to \$262,028.02, while net income fell from \$34,758.24 to -\$6,937.03. It was also shown that the gross margin decreased from 61.49% to -0.44%, and the net margin from 5.09% to -2.65%. It was concluded that the fundamental challenges are carried out by the lack of a modern accounting system, which limits the speed of decision-making without it. It is recommended that these aspects be strengthened to improve the association's economic and organizational performance. Additionally, financial planning and control are proposed as key factors for decision-making at ASOMACHE.

Keywords:

Economic-financial analysis, decision-making, ASOMACHE, cocoa, rural producers, strategic planning, sustainability, organizational management.

CAPITULO I:

1. Contextualización de la investigación

1.1. Introducción

El cultivo de cacao constituye una de las principales actividades económicas de numerosas comunidades rurales, especialmente en zonas cálidas cuyas condiciones climáticas favorecen su desarrollo. Reconocido como la “pepa de oro”, el cacao se posiciona entre los productos más representativos de Ecuador e internacionalmente, gozando de un alto prestigio internacional por su calidad y sabor, lo que lo convierte en un insumo esencial para la elaboración de chocolates finos y de alta gama.

La producción de cacao posee un impacto característico en la economía del país, al ser una fuente transcendental tanto de empleo como el de generar ingresos para los agricultores y sus familias. Según Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021), el cultivo de cacao en Ecuador genera alrededor de 500.000 empleos directos e indirectos.

Al desarrollar un análisis a los estados económicos - financieros de una organización o asociación es crucial para percibir e asemejar aspectos económicos y financieros que permiten identificar los escenarios reales en las que una organización opera. En su efecto, Valdiviezo (2023), señala que, actualmente los análisis financieros permiten crear un informe minucioso sobre la situación económica y financiera de las empresas a nivel mundial con la finalidad de poder conocer y evaluar la firmeza existente en los mercados y, a su vez, poder obtener información acertada sobre las oportunidades y amenazas existentes en el entorno empresarial.

En este contexto, las estrategias de compra que implementan estos productores son decisivas, pues determinan en gran medida los márgenes de ganancia y la capacidad para mantener una producción constante y ambientalmente responsable. No obstante, las actuales

prácticas de compra en ASOMACHE podrían no estar maximizando el potencial de rentabilidad ni promoviendo una sostenibilidad integral en el lapso de tiempo estimado.

Las decisiones financieras no solo impactan al productor individual, sino también al bienestar de la comunidad que con un manejo económico más eficiente contribuyen al fortalecimiento de los ingresos familiares, a la equidad en la distribución de bienes y a la generación de mejores oportunidades para las futuras generaciones.

Sin embargo, pese a la relevancia económica que posee el cacao en el mercado global, los pequeños productores, como los miembros de ASOMACHE (Asociación de Cacaoteros Mache), enfrentan numerosos desafíos como las fluctuaciones que generan ingresos inestables y niegan la planificación financiera, al igual que la escasa capacitación y asistencia técnica lo que hace limitante la adopción de prácticas agrícolas y financieras, que afectan la toma de decisiones a largo plazo. La estructura de la cadena de valor del cacao suele estar dominada por intermediarios e inflación no dinámica de los precios, lo que somete los ingresos de los agricultores y complica sus capacidades de inversión en las prácticas sostenibles.

En este contexto, las estrategias de compra que implementan estos productores son decisivas, pues determinan en gran medida los márgenes de ganancia y la capacidad para mantener una producción constante y ambientalmente responsable. No obstante, las actuales prácticas de compra en ASOMACHE podrían no estar maximizando el potencial de rentabilidad ni promoviendo una sostenibilidad integral en el lapso de tiempo estimado.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proporcionar información necesaria para promover la mejora dentro de las estrategias de compra y de qué manera impacta en la toma de decisiones de los productores de cacao de ASOMACHE, quienes se encargan de proporcionarle a esta comunidad un empuje tanto agrícola como económico,

resultando esencial para comprender las dinámicas actuales desde el análisis económico y financiero y su incidencia en la toma de decisiones de ASOMACHE.

En definitiva, el cultivo de cacao, pese a su prestigio internacional y potencial económico, enfrenta limitaciones cuando no se acompaña de una gestión financiera eficiente y de estrategias adecuadas de comercialización y costos. Por ello, este estudio no solo analiza los resultados financieros de ASOMACHE, sino que también busca ofrecer lineamientos prácticos para que la asociación y sus socios transformen los desafíos identificados en oportunidades de desarrollo sostenible.

La investigación está organizada en capítulos, cada uno centrado en aspectos clave del estudio:

El primer capítulo presenta un enfoque introductorio, ofreciendo una visión general de la problemática y su relevancia en el contexto de ASOMACHE. Se incluye la descripción específica del problema, la formulación de los objetivos de la investigación y la justificación del estudio. Además, se realiza una revisión de la literatura, en la que se recopilan y analizan estudios e informes previos relacionados con el objeto de estudio, explicando cómo estos se vinculan y aportan al presente trabajo.

El segundo capítulo está dedicado a la metodología empleada, detallando el enfoque de la investigación, el diseño, la población y la muestra, así como los instrumentos aplicados para la recolección de datos y las técnicas utilizadas.

El tercer capítulo contiene el análisis y la discusión de los resultados obtenidos, seguido de las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, permitiendo establecer lineamientos que fortalezcan la toma de decisiones y la gestión económica-financiera en ASOMACHE.

El cuarto capítulo presenta la propuesta de mejora, en la que se diseñan estrategias integrales basadas en los hallazgos de la investigación, orientadas a optimizar la gestión administrativa, económica y comercial de la asociación, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo de los productores y la comunidad.

1.2.Planteamiento del problema

Dentro del territorio ecuatoriano el cacao goza de precios que varían según la temporada, pero a medida que pasan los meses y el cambio de estación hace que este producto decaiga en costo y que incremente el gasto de cosecha para los miembros de ASOMACHE.

Bajo este contexto, nace la necesidad de innovar en la producción, cosecha y post-cosecha para responder a los volúmenes de producción y a su vez a la calidad del producto, mediante el desarrollo de nuevas capacidades y asistencia técnica dentro de la organización que hoy en día se ve quebrantada o escasa. Es por ello que Arevalos y otros (2022), mencionan que el crecimiento empresarial va de la mano con la organización, la eficacia en la reducción de costos en la adquisición de compras les otorga a las empresas ventajas pertinentes de gran relevancia.

En el cantón Pedernales, ASOMACHE es una organización que ha podido organizar a pequeños y medianos productores de cacao en la comunidad de Mache perteneciente a la parroquia rural de Cojimíes quien se presenta con características geográficas y agrícolas en la que se pueden realizar cultivos en gran escala de Cacao pero que en la actualidad la asociación afronta desafíos característicos relacionados con la toma de decisiones de ASOMACHE

Los productores de cacao de ASOMACHE desafían incertidumbres en los precios de la sostenibilidad de sus instrucciones debido a las condiciones del mercado y prácticas actuales en la compra cacao y una rentabilidad aleatoria debido a la falta de estabilidad en

sus ingresos lo que no despierta un interés sobre el almacenamiento adecuado para la temporada de precios bajos que no solventan los gastos en siembra, tratamiento y cosecha del producto.

La problemática en esta investigación se estableció en la sobreproducción y el descenso en la rentabilidad agrícola, donde se desata incomparables causas y efectos, que dan paso a otras problemáticas que van de la mano con la rentabilidad, costos, financiamiento y por supuesto la influencia en la variedad del Cacao que se produce en la comunidad de Mache, así también (Torres y otros, 2024) mencionan que la economía juzga la eficiencia de la gestión que se lleva dentro de la empresa al igual que determinar si es rentable o no la empresa, en este caso ASOMACHE debe someterse a la adopción de una gestión financiera acorde a sus necesidades mismas que les permita conocer su comportamiento actual y qué mecanismos extras necesita para mejorar en la toma de decisiones en el proceso de producción de cacao.

Cuando los periodos son de baja cosecha, los pequeños productores recurren al cultivo de palma africana o a la producción de aceite; pero es limitada en demanda debido a que este mercado reduce su rentabilidad, lo que los exige a depender principalmente del cacao para cubrir sus necesidades básicas y obligaciones financieras.

Ante esta situación, es urgente analizar cómo el uso de herramientas de gestión financiera, tales como presupuestos, análisis de costos, flujos de caja y estados financieros básicos, podría intervenir positivamente en la toma de decisiones de ASOMACHE, permitiéndole programar su crecimiento, mejorar su rentabilidad y consolidarse como una organización eficiente dentro del sector cacaotero del cantón Pedernales

Además, la falta de indicadores económicos actualizados dificulta la evaluación en el rendimiento real de las campañas de producción y comercialización, lo cual es clave para

mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de la asociación. En este sentido, el análisis económico-financiero se presenta como una herramienta fundamental para ASOMACHE, ya que permitiría identificar con mayor precisión los márgenes de ganancia, los niveles de endeudamiento, la capacidad de inversión y los riesgos financieros que enfrenta la asociación.

Ante esta situación, es urgente analizar cómo el uso de herramientas de gestión financiera, tales como presupuestos, análisis de costos, flujos de caja y estados financieros básicos, podría intervenir positivamente en la toma de decisiones de ASOMACHE, permitiéndole programar su crecimiento, mejorar su rentabilidad y consolidarse como una organización eficiente dentro del sector cacaotero del cantón Pedernales.

1.2.1. Identificación de variables

1.2.1.1.Variable dependiente

Toma de decisiones

Esta es la variable dependiente porque se espera que sea influida por los resultados del análisis económico-financiero.

Es decir, las decisiones estratégicas, operativas o financieras que toma la organización dependerán en parte del diagnóstico económico que se haga.

1.2.1.2.Variable independiente

Análisis económico-financiero

Esta es la variable independiente, ya que representa el factor que se estudia para observar su impacto en la toma de decisiones. Incluye aspectos como estados financieros,

indicadores de liquidez, rentabilidad, endeudamiento, costos, ingresos y otros elementos que condicionan el panorama financiero de ASOMACHE.

1.2.2. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación

¿Cómo influye el análisis económico-financiero en la toma de decisiones de la asociación ASOMACHE?

¿Qué herramientas de análisis económico-financiero se aplican actualmente en ASOMACHE?

1.3.Objetivos del proyecto de investigación

Analizar el impacto económico –financiero en la toma de decisiones de ASOMACHE en el Período 2023-2024

1.3.1. Objetivos específicos

- Comparar los indicadores económicos y financieros durante los periodos 2023-2024 en ASOMACHE
- Identificar puntos críticos de gestión para la toma de decisiones en ASOMACHE
- Proponer herramientas de análisis económico financiero para resolver puntos críticos en la toma de decisiones en la ASOMACHE.

1.4.Justificación del proyecto

La comunidad de Mache, ubicada geográficamente en la parroquia Cojimíes del Cantón Pedernales en Ecuador, posee un potencial agrícola considerable que merece ser estudiado y analizado.

Los productores de cacao suelen enfrentarse a la inestabilidad de los precios en los mercados locales y a la presión de los intermediarios, lo que reduce significativamente sus ingresos. Un análisis profundo de las estrategias de compra permitirá identificar ineficiencias

y proponer mecanismos para optimizar la negociación de precios y mejorar el margen de ganancia.

La sostenibilidad no solo se refiere a la capacidad de los productores de mantener sus actividades en el tiempo, sino también a implementar prácticas agrícolas que protejan el medio ambiente y conserven los recursos naturales. Evaluar el impacto de las estrategias de compra en la sostenibilidad permitirá recomendar ajustes que beneficien tanto el aspecto económico como el ecológico.

El mercado global del cacao es altamente competitivo y las asociaciones como ASOMACHE deben adaptarse a las exigencias de calidad y certificaciones internacionales (comercio justo, orgánico, etc.). Estrategias de compra que incentiven la mejora en la calidad del producto pueden ayudar a los productores a acceder a mercados más rentables y diferenciados.

Muchos productores de cacao dependen de intermediarios que compran su producción a precios reducidos, afectando la toma de decisiones. Analizar nuevas estrategias de compra, como la formación de alianzas directas con compradores finales o el acceso a mercados justos, podría reducir esta dependencia y mejorar las condiciones de venta.

La toma de decisiones no solo afecta al productor individual, sino también a la comunidad a la que pertenecen. Proveer estrategias de compra más efectivas contribuirá al bienestar económico y social de las familias, promoviendo una distribución más justa de los ingresos y mejores oportunidades para las futuras generaciones.

La mejora en las condiciones de los productores de cacao tiene efectos multiplicadores en la economía local y regional. Al ser una fuente importante de ingresos para muchas comunidades rurales, el fortalecimiento de sus capacidades económicas influye en el desarrollo de otras actividades locales, como el comercio y los servicios.

Esta investigación resultó fundamental para comprender las dinámicas actuales relacionadas con el análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones de ASOMACHE, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad de la asociación y de sus productores, mejoren su calidad de vida y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

1.5. Marco teórico

1.5.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesaria la revisión de estudios previos realizados, los cuales hacen referencia a tesis, artículos y material documental relacionada a las variables de la investigación.

De acuerdo al trabajo de Déleg (2020) de la Universidad de Azuay en la tesis titulada: Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas de seguro del Ecuador, manifiesta la importancia crítica de realizar un análisis financiero comparativo en las compañías de seguros. Este análisis desempeña un papel esencial al proporcionar una visión clara de su situación actual y facilitar la toma de decisiones acertadas. Es fundamental señalar que, para evaluar la eficiencia, cumplir con los objetivos y medir los resultados a lo largo de uno o varios períodos, es necesario identificar los movimientos de cada una de las cuentas que componen los estados financieros.

Para Salazar (2022), el desarrollo de los procesos administrativos desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones. La toma de decisiones se convierte en un elemento indispensable para cualquier organización, dado que una decisión mal fundamentada puede llevar a situaciones que afecten a la empresa en su conjunto.

Por otra parte, Choez (2023), en la tesis titulada: Análisis financiero en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Por el Pan y el Agua del cantón Jipijapa manifiesta que, el análisis financiero es un proceso esencial mediante el cual se examinan las finanzas de una entidad utilizando herramientas de análisis que arrojan luz sobre la situación real de la organización. Además, este proceso garantiza una toma de decisiones adecuada y fomenta la mejora continua de cada uno de los procesos ejecutados por la empresa.

1.5.2. Base legal

1.5.3. Bases teóricas

Dentro de este apartado se establecerán los fundamentos teóricos que sustentan el análisis de las estrategias de compra y su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de los productores de cacao.

Análisis financiero

Autores como Marcillo y Chinga (2023), señalan que el análisis financiero es un proceso mediante el cual se explora y evalúa la situación económica de una organización o entidad, con el objetivo de obtener información clave que permita tomar decisiones fundamentadas sobre las cuentas reflejadas en los estados financieros.

Este análisis debe realizarse en un plazo determinado y de manera que refleje fielmente la situación real de la empresa, proporcionando una base confiable para la gestión y planificación estratégica.

A su vez, Nieto y Cuchiparte (2022), el análisis financiero es un conjunto ordenado de acciones, mediante la lectura crítica, el análisis objetivo y la interrelación coherente de los datos que reposan en los estados financieros y presupuestos, que al conseguir indicadores que apropiadamente puedan ser interpretados ayudarían a describir la situación económica y financiera tanto en el presente como en el futuro de la empresa.

Estos indicadores, al ser explicados de manera conveniente, no únicamente pueden manifestar la situación actual de la empresa, sino que a su vez estos sirven como instrumentos para anticipar futuros escenarios y orientarse en la toma de decisiones.

Indicadores financieros

Según Mondino y Pendas (2023), nos dice que son medidas que tratan de analizar y reordenar la información que se utiliza para facilitar y enriquecer el estado de la empresa, por lo que son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros y esto sirve para que se analice la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

Para los autores esta propuesta reside en que los datos contables son de información útil para toda gestión. En este sentido, su contribución resulta ser significativa, pero a su vez esto requiere integrar otras perspectivas más amplias de planificación y toma de decisiones.

Para Samaniego et al., (2022), el análisis financiero es una herramienta de gestión indispensable en toda empresa, permite a la alta dirección la toma de decisiones oportuna para optimizar los recursos y minimizar el riesgo empresarial, el soporte fundamental del análisis financiero, es la información que arroja el estado de situación financiera y el estado de resultados, mismos que debe responder a la imagen fiel de la empresa para garantizar resultados confiables. Para el análisis financiero se utilizó el método horizontal, vertical y ratios financieros. (p.1067).

Los autores han planteado al análisis financiero como una herramienta fundamental para la gestión empresarial, incidiendo su papel en la optimización de recursos y disminución de inseguridades, en base a ello este aporte radica en destacar que la confianza acata la veracidad de los estados financieros, además de sugerir técnicas como el análisis horizontal, vertical y los ratios, ofrecen un marco práctico para la evaluación.

Para Sandua (2023), estas son herramientas gerenciales que permiten evidenciar la información obtenida de los saldos contables, cuyo uso correcto permite la toma de decisiones. Así mismo, indica que los indicadores representan la expresión cuantitativa del desempeño de una entidad, todo esto permite demostrar las acciones preventivas que se tomen con respecto al caso.

Con este aporte se hace distinguido ya que relaciona los resultados cuantitativos con la posibilidad de proteger acciones preventivas en la gestión, aunque su planteamiento se ajusta en el aspecto técnico y numérico, sin ahondar en la definición cualitativa que también interviene en la toma de decisiones.

Para Moreno (2020), los indicadores o ratios financieros son instrumentos de medición que ofrecen una visión más precisa y objetiva de la salud financiera, se destaca por permitir combinar entre sí elementos de información de la situación financiera, es por ello, que son utilizados para analizar y evaluar las diferentes partidas financieras como el balance general, el estado de resultados y finalmente el estado de flujo de efectivo.

Objetivos del análisis financiero

El objetivo del análisis financiero según Domingo et al., (2022), se basa en proporcionar una radiografía de la situación económico-financiera de la institución, de forma que todos los agentes participantes dispongan de información útil para la toma de decisiones:

- ✓ A nivel interno, permite a la dirección de la institución contar con datos e informes para planificar sus decisiones estratégicas, como puede ser corregir desequilibrios financieros, plantearse nuevas inversiones, prevenir riesgos, solicitar financiación, aprovechar oportunidades, etc.

- ✓ A nivel externo, ofrece información precisa sobre la situación económica de la empresa a inversores, acreedores, proveedores, clientes, administraciones, etc. que les servirá de gran ayuda para sus decisiones. (p.121).

En el ámbito externo, la transparencia y claridad de los estados financieros suelen ser concluyentes para la atracción de financiamiento, es decir, poder negociar con proveedores y con ello contar con la seguridad de tener compradores en contextos nacionales e internacionales.

Análisis horizontal de los estados financieros

Los estados financieros cuando se realizan en base a la partida demostrativa de los balances del período estudiado, es decir, lo que se debe hacer con cada una de los balances, como, por ejemplo, ventas respecto a los costos, gastos y utilidad de este año.

Según (Guerra, 2023) el análisis horizontal también es conocido como un análisis dinámico, temporal o de tendencia, porque el procedimiento del cálculo es una relación de dos variables (variación relativa del periodo actual, con relación al periodo anterior) para determinar el aumento o disminución de una cuenta; su tendencia del estado financiero al cual corresponda con relación al saldo o monto de dicha cuenta de un periodo contable a otro puede ser durante distintos plazos temporales (anual, semestral, trimestral, mensual, etc.), razón por la que se caracteriza por ser dinámico. Su aplicación puede ser útil para la determinación del presupuesto del siguiente periodo contable, o bien, para efectos del control presupuestal, incluso para llevar a cabo proyecciones de la información financiera de ciertos periodos, según se requiera. (párr. 2).

En base al autor este define al análisis horizontal como aquel instrumento eficiente que cede el uso de la evaluación para poder desarrollar las cuentas en diferentes periodos, destacando su beneficio en la proyección del control presupuestal.

Análisis vertical de los estados financieros

De acuerdo a Lorenzana, (2025), el análisis vertical consiste en comparar de forma porcentual cada uno de los balances que transigen los estados financieros, con el fin de establecer un equilibrio representativo para cada rubro dentro del general o total. Consecutivamente, se pueden nivelar las cuentas que poseen mayor impacto en la estructura financiera de la institución u organización permitiendo ajustar su relevancia y, como resultado, poder orientar la toma de decisiones de modo preciso y fundamentado.

En este sentido, este análisis toma valor al ser el eje para que se lleve a cabo la evaluación económica, pero carece de profundidad si se lo utiliza de manera aislada, sin el contraste con otras herramientas de análisis financiero que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.

Análisis horizontal de los estados financieros

Este tipo de análisis financiero, denominado análisis horizontal o comparativo, según Arcos (2023), este análisis reconoce la evaluación del desempeño de una empresa en distintos periodos contables, y mostrando tanto los aumentos como las deducciones en las cuentas de los estados financieros comparados.

El autor reconoce la importancia de calcular el desempeño de una empresa en distintos periodos contables, al mostrar tanto los aumentos como las deducciones en las cuentas de los estados financieros, sabiendo que su interés radica en proveer la comparación temporal y demostrar directrices características.

Análisis financiero comparativo

El análisis comparativo es una técnica utilizada en la evaluación de datos financieros y operativos, Sarmiento (2023), señala que esta herramienta sirve para evaluar y comparar información financiera y operativa a lo largo del tiempo o entre distintas organizaciones, la cual consiste en verificar los datos de una entidad o en distintos periodos pudiendo identificar tendencias, diferencias y áreas de mejora.

El análisis comparativo es útil para identificar tendencias, patrones y variaciones en los datos, y para evaluar el desempeño de la entidad en relación con sus pares y sus objetivos financieros. El autor indica la forma más clara de la utilidad de la técnica de comparación financiera la cual podría beneficiarse numerando ejemplos concretos de indicadores o situaciones en las que esta comparación resulta especialmente relevante.

ROE Rentabilidad sobre los capitales propios

En base a Ancajima y Díaz (2023), el ROE se centra en la capacidad de generar ganancias a partir del capital aportado por los accionistas, en cuanto a los indicadores de rentabilidad financiera, uno de los más utilizados es la rentabilidad sobre el capital.

Con respecto al autor el este es un indicador clave para calcular la rentabilidad del capital aportado por sus accionistas, sin embargo, se hace útil evaluar la eficiencia del capital propio, conjuntamente con su análisis no se consideran los riesgos ni otros aspectos económicos, por lo que debe complementarse con otros indicadores.

ROA Rentabilidad sobre activos

La rentabilidad sobre activos (ROA) evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios, Dobaño (2024), señala que este es la clave es la rentabilidad sobre los activos (ROA), que mide la capacidad de la empresa para utilizar sus

activos de manera eficiente y generar beneficios, finalmente un alto ROA muestra una utilización efectiva de los activos disponibles.

El autor señala que el ROA es la herramienta que mide la eficiencia de la empresa, siendo un indicador ventajoso para calcular la productividad de todos sus recursos, conforme a ello este análisis se focaliza en la eficacia que se lleva a cabo de manera interna y debe complementarse con otros indicadores para considerar factores externos y obtener una visión más completa.

Importancia del flujo de caja en la toma de decisiones

El informe de un flujo de caja es de gran importancia, ya que permite que se genere una rápida vista del estado financiero de la empresa, Zúñiga y Polo (2021), indican que muchas de los dinamismos notables que posee un gerente dentro una organización es tener conocimiento acerca de la realidad económica de la empresa, pudiendo identificar todas sus dificultades para poder tomar la mejor decisión así poder ajustar la rentabilidad de su empresa, sea el caso en el que se encuentre, si en desarrollo o en proceso.

Dentro de una la asociación con el flujo de caja se pueden identificar los desajustes operativos o financieros existentes, tal es el caso como los pagos a proveedores, gastos operativos elevados o retrasos en sus ventas, y tomar decisiones oportunas para corregirlos, como renegociar plazos, ajustar costos o priorizar inversiones estratégicas, sin embargo, la utilidad del flujo de caja obedece a la interpretación de sus datos económicos con otros indicadores financieros, como rentabilidad, liquidez y endeudamiento.

Toma de decisiones estratégicas basadas en datos financieros.

Las decisiones importantes, tal como señala Toala (2023), representan un factor clave para el logro de los objetivos empresariales y la sostenibilidad de la organización, ya que influyen directamente en su crecimiento y permanencia. Sin embargo, el simple

reconocimiento de su trascendencia no garantiza una gestión financiera eficiente si no se cuenta con información precisa y herramientas adecuadas para su ejecución.

En función a la gestión financiera, Huacchillo et al., (2020), señalan que en disintas el egerente de una empresa no conoce los medios de financiamiento alternativo que pueden servir para requerir o tener acceso a un financiamiento - crédito, con frecuencia se realizan préstamos a un largo plazo en entidades bancarias para la modernización de los ambientes o aspectos físicos de la empresa. Así mismo los aportes de los accionistas para pequeños cumplimientos de pagos son bajo, pero continuamente se solicitan también créditos comerciales a corto plazo para cumplir con la planilla del personal y otros aspectos operativos.

El análisis de ambos enfoques revela que la toma de decisiones estratégicas debe encontrarse vinculada a la planificación financiera, tomando en consideración que, el financiamiento a largo plazo es utilizado para las inversiones distributivas como el acceso a créditos financieros a corto plazo para sus operaciones diarias, esto puede generar conflictos tanto de liquidez como de endeudamiento, inquietando la sostenibilidad de la organización.

Por lo tanto, esto apunta que la toma de decisiones sea importante de acuerdo a un análisis financiero consistente, y que este permita evaluar las alternativas de financiamiento no sean reactivas, sino que sean estas estratégicas para mejorar la estabilidad financiera de la empresa u organización.

Ratios financieros

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números y se expresa mediante una fórmula.

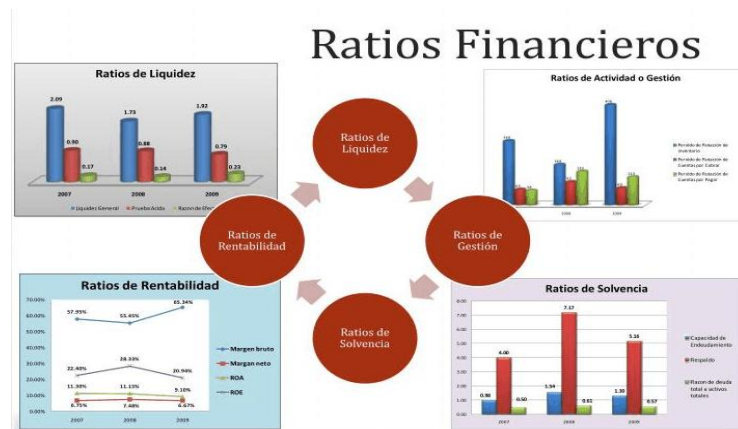


Figura 1 Ratios financieros

Autores como González y Gil (2024), señalan que los ratios financieros son denominados también razones financieras, mismos que sirven para recopilar información y posterior para evidenciar la viabilidad y evolución dentro de un negocio.

En base a ello los ratios muestran relaciones características entre los datos contables y financieros de una organización, destacando que los ratios financieros ofrecen más que una muestra de la situación actual de la empresa, es decir, que a su vez logran proporcionar información lo que permite a los empresarios equiparar las áreas de mejora y encontrarse listos para poder tomar decisiones estratégicas informadas.

Errores comunes para el cálculo de ratios

De acuerdo a Castañeda (2023), los errores comunes al interpretar ratios y tendencias son el aislamiento del ratio, no considerar el contexto del sector ni el historial, ignorar eventos no recurrentes, no tener en cuenta la estacionalidad ni la inflación, y el confiar únicamente en datos históricos.

Para evitar estos errores, es crucial analizar múltiples ratios, comparar con benchmarks sectoriales, ajustar por factores externos como la inflación, y utilizar análisis de tendencias en lugar de instantáneas únicas.

La rentabilidad financiera como herramienta para la toma de decisiones

Según Sánchez et al. (2022), el analista financiero puede obtener resultados óptimos mediante la ejecución de ciertos ratios, los cuales comunicará a la gerencia para facilitar decisiones alineadas con el rendimiento de la organización.

Para tomar decisiones financieras efectivas, Macías y Tello (2024), indican que es crucial desarrollar indicadores financieros que permitan calcular ratios promedio de empresas, proporcionando así un diagnóstico preciso de la situación real de la empresa. En relación a lo mencionado, se destaca que, para tomar decisiones adecuadas, es fundamental una buena gestión administrativa que permita alcanzar los objetivos organizacionales.

Según Toala (2023), el proceso administrativo se encuentra constituido en fases ordenadas e interrelacionadas: planeación, organización, dirección y control, estos indicadores son cruciales para medir la efectividad de la administración en términos de rendimiento sobre ventas e inversiones.

Bajo este contexto, el enfoque se encuentra centralizado de forma cuantitativa y a su vez este podría complementarse de acuerdo a los aspectos cualitativos para una evaluación más integral.

Estrategias de compra

Las estrategias de compra son un conjunto de prácticas y decisiones diseñadas para adquirir bienes o servicios en condiciones óptimas de costo, calidad y sostenibilidad. Según Porter (1980), estas estrategias pueden influir directamente en la competitividad y rentabilidad de los actores involucrados en una cadena de valor.

De acuerdo a Mendoza y Silva (2020), las estrategias de compra de cacao son fundamentales para garantizar un suministro eficiente y sostenible del producto, impactando directamente a los productores, compradores, y consumidores finales. Estas estrategias no

solo buscan optimizar costos y calidad, sino también promover prácticas sostenibles y éticas en la cadena de valor del cacao. El cacao fino de aroma, característico de Ecuador, tiene mayor demanda en los mercados internacionales debido a su perfil único de sabor y aroma.

Las estrategias de compra en el sector del cacao son esenciales para equilibrar las necesidades de los productores y compradores, asegurando rentabilidad, sostenibilidad y calidad. Modelos como las compras directas y basadas en certificaciones son cada vez más populares debido a su impacto positivo en la cadena de valor del cacao, promoviendo prácticas más éticas y sostenibles. Sin embargo, requieren apoyo tanto de empresas privadas como de políticas públicas para superar los desafíos inherentes al sector.

Importancia de la sostenibilidad para garantizar la producción a largo plazo.

La sostenibilidad es un concepto clave para asegurar que los sistemas productivos, como la producción de cacao, sean viables a largo plazo, tanto para los productores como para el medio ambiente y las comunidades involucradas. En este sentido, el Equipo editorial de The Food (2024), la sostenibilidad en la producción de cacao no solo aborda cuestiones medioambientales, sino también económicas y sociales, promoviendo un enfoque integral que contribuye a la estabilidad y el crecimiento del sector.

La producción sostenible de cacao busca reducir el impacto ambiental de las prácticas agrícolas mediante el uso de tecnologías y prácticas amigables con el medio ambiente. La sostenibilidad no solo tiene un impacto en el medio ambiente, sino también en la rentabilidad económica de los productores de cacao.

Capítulo II

2. Metodología

2.1.Métodos de investigación

La investigación fue llevada a cabo a través al tipo descriptivo, no experimental, Hernández, (2014), menciona que a través de los diseños descriptivos se detallan eventos cómo se manifiesta determinado fenómeno para especificar propiedades importantes, en este estudio se recolecta información relevante en varias muestras, con respecto a un mismo fenómeno (p.60), se recopilaron los datos en un solo momento haciendo énfasis en la investigación temporal, con el propósito de describir la variable y a su vez se analizó su incidencia en un momento dado.

La investigación desarrollada se basó en un enfoque mixto, integrando el análisis cuantitativo de encuestas estructuradas con una interpretación cualitativa obtenida a través de observaciones y opiniones de los socios de la Asociación ASOMACHE. Esta metodología permitió captar una comprensión integral del contexto económico, productivo y organizacional de la asociación durante el periodo 2023–2024.

Bajo este método descriptivo esta investigación se llevó a cabo de manera exploratoria se previene el contacto en el problema de investigación, para contextualizarlo en los niveles macro, meso, micro; formulando los antecedentes investigativos y variables de investigación. En el nivel descriptivo se dará un análisis crítico del problema y desarrollan el marco teórico de cada una de las categorías fundamentales, estableció la correlación existente entre el análisis económico financiero, y sus influencias en la toma de decisiones de ASOMACHE.

2.2. Técnicas de investigación

En detalle, se muestra un sumario sobre las técnicas empleadas en la investigación, para la ejecución del presente de proyecto de investigación se manejan:

Encuesta, menciona que radica en un interrogatorio verbal o escrito que se ejecuta a las personas con la finalidad de conseguir una determinada información necesaria para una investigación. Se incluye esta herramienta de campo donde se pudieron detallar los distintos indicadores sobre las estrategias de compras, rentabilidad y sostenibilidad que consienten percibir la realidad de la investigación desde el lugar en donde se produce el fenómeno.

Fuentes primarias. - Este tipo de fuentes, están enfocadas en la información que se logró extraer de los actores primarios, a los cuales se les puede aplicar una encuesta es decir a los productores de ASOMACHE de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.

Fuentes secundarias. Incluye la información bibliográfica, antecedentes investigativos en la web como datos del INEC, el portal de la página del GAD de Pedernales, la junta parroquial de Cojimíes, y en documentos certificados y revistas indexadas.

2.3. Diseño de la investigación

En la presente investigación se aplicó a través del enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa) es decir, que para la investigación cuantitativa se utilizó para la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y de la misma manera probar teorías. Mientras que el empleo de la investigación cualitativa se pudo dar paso a la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación comprendiendo el análisis económico financiero y sus influencias en la toma de decisiones en la ASOMACHE durante el periodo 2023-2024.

La Asociación de Productores de Cacao de Mache (ASOMACHE), ubicada en el

cantón Pedernales, provincia de Manabí, es una organización que se ha fundado conjuntamente con la población y cooperación comunitaria dedicada al cultivo, acopio y comercialización de cacao fino de aroma.

La Asociación se encuentra distribuida de manera operante y semiorganizada; es decir, cuenta con una representante legal Sra. PARRAGA SALMERON ZAYDA MAGNAIRE y la presidente del consejo de administración / Junta Directiva Sra. ZAMBRANO ROSADO MARIA ISABEL quienes han sido partícipes del proceso financiero que se vive dentro de esta asociación y que han hecho frente a las problemáticas económicas y de escasos recursos que se han vivido en los últimos años al igual que a los procesos administrativos y económico financiero fructífero que se vive hoy en día con el buen precio que tiene el cacao.

Uno de los trascendentales productos agrícolas de la región y por lo tanto ha significado el eje fundamental de fortalecimiento de la economía de los pequeños productores locales; ASOMACHE agrupa actualmente a más de 40 familias agricultoras que dependen directamente de la producción de cacao como fuente de ingresos y sustento de familias, cabe señalar que estas afirmaciones fueron recopiladas a través de la visita de campo, observación participante en el establecimiento o sede de la ASOMACHE.

En el periodo 2023-2024, la asociación se ha manejado de manera complicada, característicamente por la inestabilidad climática, variaciones en los precios del cacao y restricciones distributivas en su gestión organizativa y financiera.

Población y/o muestra

La población, se encuentra conformada por 78 socios o miembros de ASOMACHE, la investigación se ejecutó por muestreo no probabilístico por conveniencia, según Otzen y Manterola, (2017) este tipo de muestreo fue usado para seleccionar los casos posibles que

acepten ser comprendidos. Por lo cual, se aplica cuestionario de preguntas de encuestas para 78 miembros de ASOMACHE pertenecientes al cantón Pedernales. Una vez obtenida la información a través de los instrumentos mencionados se da paso a la revisión de la información.

Técnicas

Para que esta investigación se llevara a cabo se realizó una Triangulación Convergente Paralela, esta técnica permitió recoger y analizar datos cuantitativos y cualitativos de forma simultánea, para luego compararlos y obtener una visión más completa del fenómeno estudiado.

Capítulo III

3. Análisis de resultados

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación

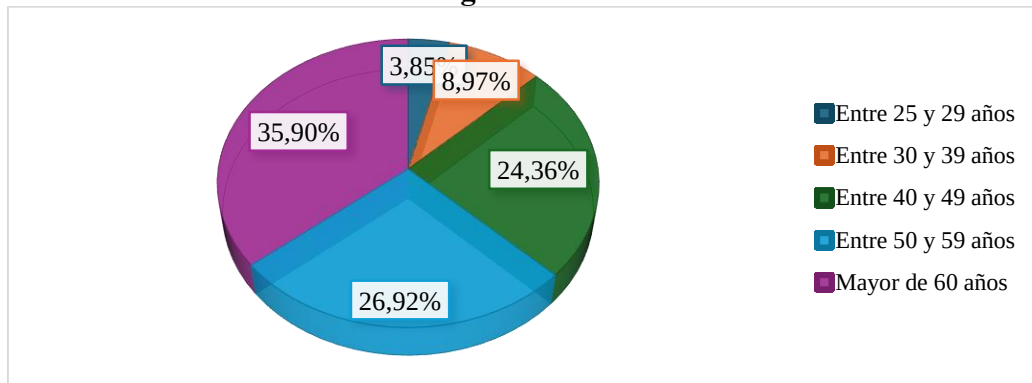
Pregunta 1 ¿Cuál es su edad?

Tabla 1 Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 25 y 29 años	3	3,85%
Entre 30 y 39 años	7	8,97%
Entre 40 y 49 años	19	24,36%
Entre 50 y 59 años	21	26,92%
Mayor de 60 años	28	35,90%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025.

Figura 2 Edad



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que el porcentaje más alto de los encuestados en ASOMACHE tienen más de 60 años es decir un 35,90%, seguidos por los grupos de 50 a 59 con un 26,92% de los encuestados, del mismo modo el 24,36% señaló que su edad se encuentra en un rango de 40 a 49 años de edad, el 8,97% posee una edad de 30 a 39 años, finalmente el 3,85% de los socios encuestados indican tener entre 25 a 29 años. Los menores porcentajes corresponden a las edades entre 25-29 años de edad, los miembros de ASOMACHE se encuentran conformados

en mayor parte por personas adultas lo cual muestra aún un gran interés hacia la siembra, cosecha y venta de cacao.

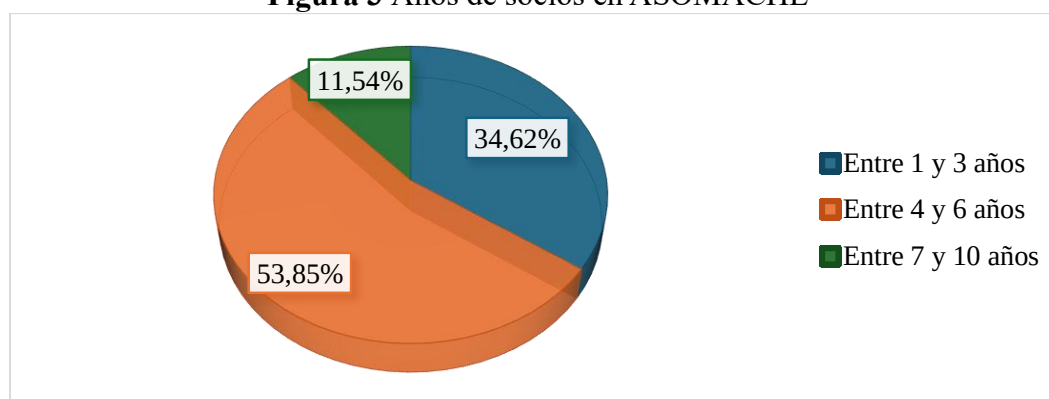
Pregunta 2. *¿Cuántos años tiene como socio de ASOMACHE?*

Tabla 2 Años de socios en ASOMACHE

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 y 3 años	27	34,62%
Entre 4 y 6 años	42	53,85%
Entre 7 y 10 años	9	11,54%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 3 Años de socios en ASOMACHE



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura mayormente de los socios de ASOMACHE tienen entre 4 y 6 años de estadía; es decir, el 53,85% de la población, el 34,62% afirman que tienen entre 1 y 3 años. Finalmente, el 11,54% tiene entre 7 y 10 años como miembros de la asociación. Se demuestra en la figura que los socios tienen una afiliación a ASOMACHE intermedia, es decir, que poseen permanencia y responsabilidad perenemente con la organización.

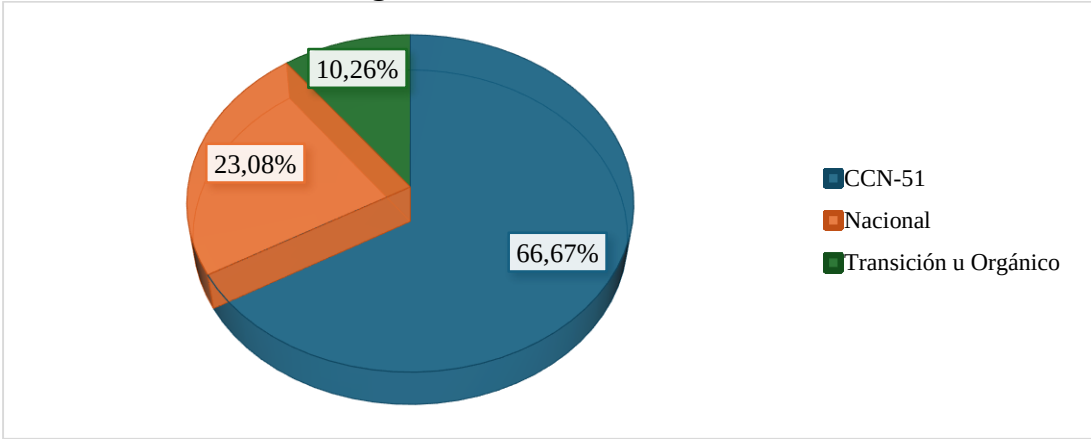
Pregunta 3. ¿A qué variedad de cacao se dedica principalmente?

Tabla 3 Variedad del cacao

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CCN-51	52	66,67%
Nacional	18	23,08%
Transición u Orgánico	8	10,26%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 4 Variedad del cacao



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Los miembros de ASOMACHE el cacao predominante con el 66,67% de preferencia es el CCN-51, en ese orden un 23,08% opta por la variedad Nacional, con 10,26% los miembros de ASOMACHE eligen al cacao de transición o cacao orgánico. De acuerdo a lo visualizado en la figura se concluye que gran cantidad de productores de ASOMACHE se dedican al cultivo de CCN-51, sin embargo, el caco de transición u orgánico se encuentra abriendo caminos al mercado local de acuerdo a los datos brindados por la ASOMACHE.

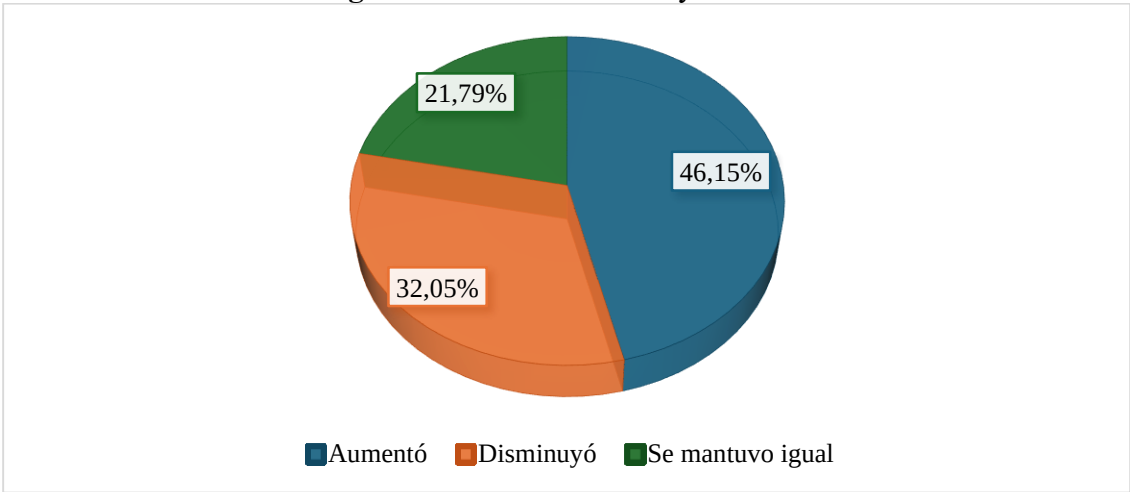
Pregunta 4. ¿Durante los años 2023 y 2024 su producción aumentó, disminuyó o se mantuvo?

Tabla 4 Producción 2023 y 2024

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentó	36	46,15%
Disminuyó	25	32,05%
Se mantuvo igual	17	21,79%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 5. Producción 2023 y 2024



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que entre los años 2023 y 2024, el 46,15% de los socios de ASOMACHE obtuvieron un aumento en su producción de cacao, mientras que el 32,05% afirmaron una disminución, finalmente el 21,79% señaló que se mantuvo igual su producción. En la figura se pudo analizar que los productores de ASOMACHE experimentaron un incremento en su producción de cacao, lo que evidencia posibles mejoras en manejo agrícola; sin embargo, se aprecia que los productores también en un pequeño porcentaje presentan desafío los cuales se ven presentes de acuerdo a los resultados obtenidos.

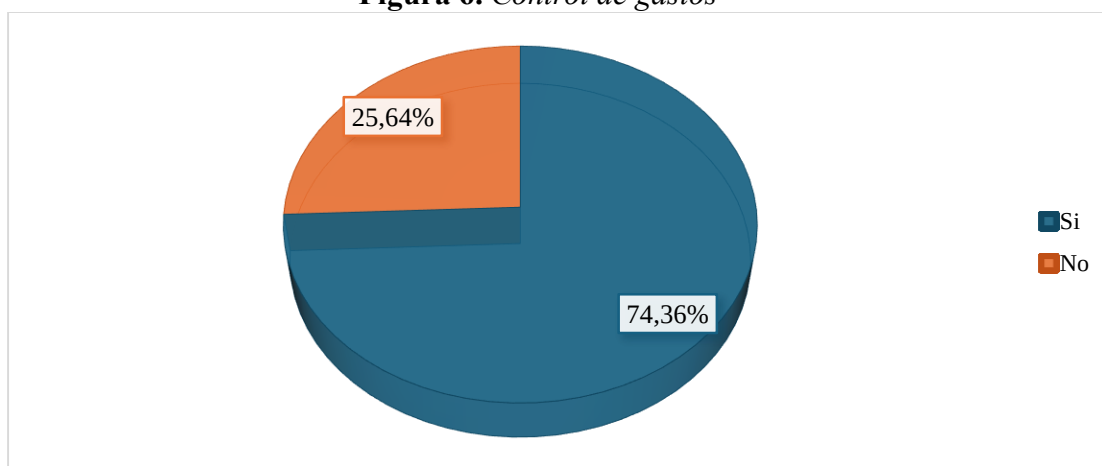
Pregunta 5. *¿Tiene usted registros o controles de costos de producción de su cosecha?*

Tabla 5 Control de gastos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	74,36%
No	20	25,64%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 6. Control de gastos



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que el 74,36% de los socios de ASOMACHE encuestados llevan controles de los costos de producción de su cosecha, mientras que el 25,64% de sus socios no se hace cargo de este tipo de control. Concluyentemente la figura muestra el conocimiento o el valor real del control de costos en la actividad agrícola que realizan hace años y que pese a que existe una fracción importante la cual carece de interés consigue afectar en la rentabilidad y planificación de la ASOMACHE.

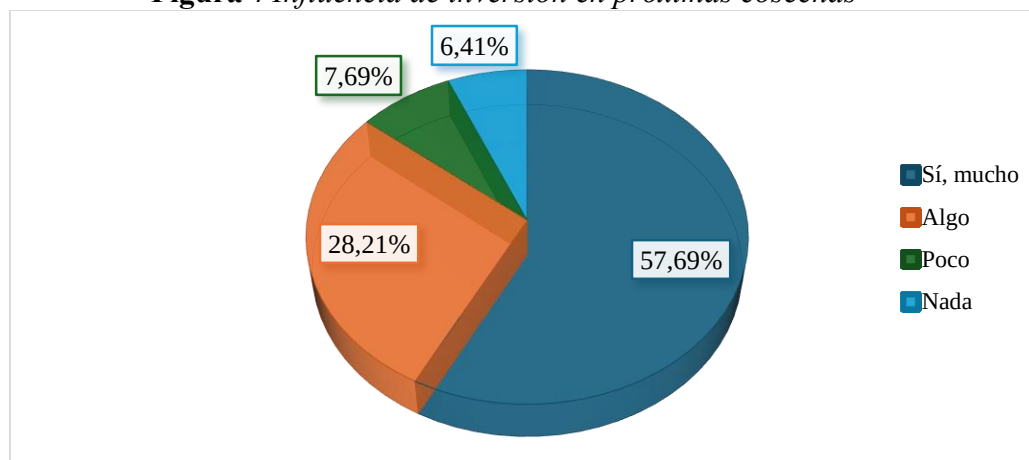
Pregunta 6. *¿El precio de venta del cacao influye en su decisión de invertir en la siguiente cosecha?*

Tabla 6 *Influencia de inversión en próximas cosechas*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, mucho	45	57,69%
Algo	22	28,21%
Poco	6	7,69%
Nada	5	6,41%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 7 *Influencia de inversión en próximas cosechas*



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

En la figura se visualiza que el 57,69% de los socios de ASOMACHE alegan que el precio de venta del cacao influye mucho en la decisión de inversión en la siguiente cosecha, asimismo el 28,21% indica que influye algo, finalmente solo el 14,1% señala que influye poco o nada. La sensibilidad económica del cultivo se refleja en la alta dependencia de las condiciones del mercado. Esto evidencia la necesidad de estrategias para estabilizar precios o brindar apoyo en periodos de baja rentabilidad.

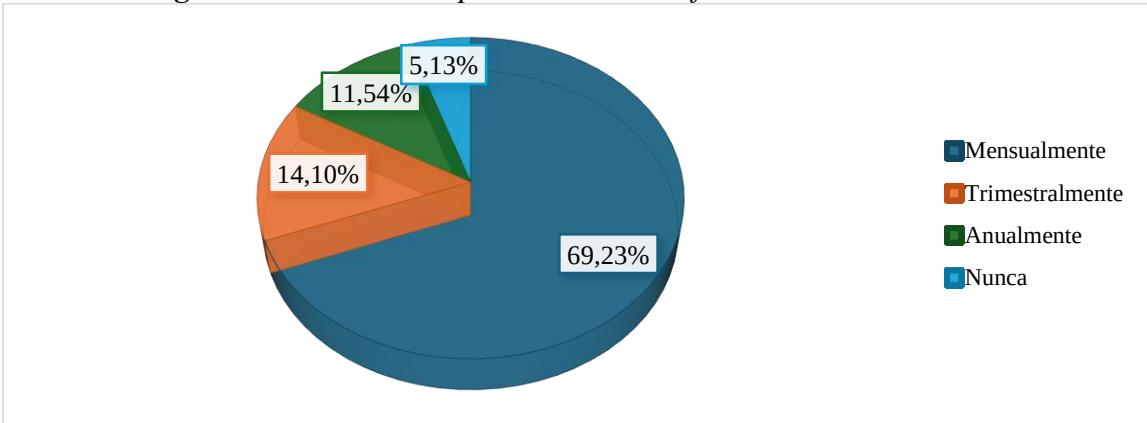
Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia ASOMACHE presenta informes económicos a sus socios?

Tabla 7 Frecuencia de presentación de informes económicos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensualmente	54	69,23%
Trimestralmente	11	14,10%
Anualmente	9	11,54%
Nunca	4	5,13%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 8 Frecuencia de presentación de informes económicos



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que el 69,23% de los socios indica que ASOMACHE presenta informes económicos de forma mensual, mientras que un 14,10% menciona que se presentan trimestralmente, un 11,54% anualmente y solo un 5,13% afirma que nunca se entregan. De acuerdo a los datos visibles en la figura deja un contraste claro con respecto a la presentación mensual de informes económicos lo que manifiesta el compromiso con la gestión financiera de la asociación.

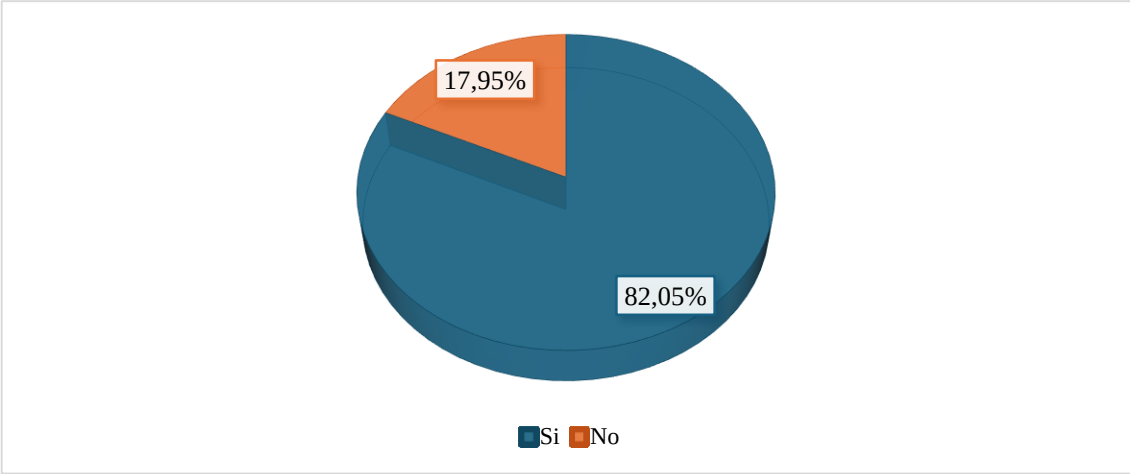
Pregunta 8. *¿Ha participado en reuniones donde se analizan los ingresos y gastos de la asociación?*

Tabla 8 *Participación en reuniones de análisis de ingresos y gastos económicos*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	64	82,05%
No	14	17,95%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 9. *Participación en reuniones de análisis de ingresos y gastos económicos*



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que el 82,05% de los socios encuestados han sido partícipes de reuniones donde se analizan los ingresos y gastos de la asociación, mientras que el 17,95% de los socios no ha tenido esta participación activa en estas actividades tan importantes de la ASOMACHE. La figura además es concluyente a la demostración de un alto nivel de involucramiento en la gestión económica de ASOMACHE lo que hace que se pueda fortalecer la transparencia para lograr una participación plenamente representativa.

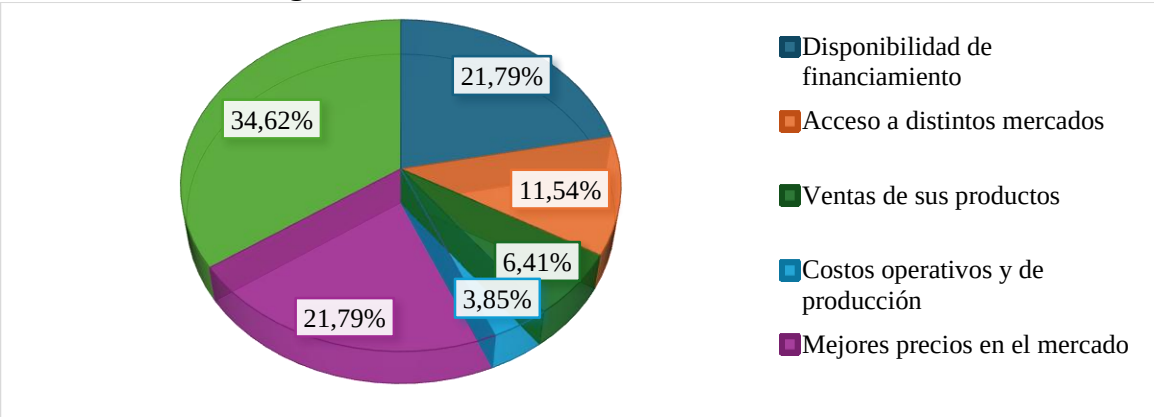
Pregunta 9. *¿Qué aspectos específicos tuvieron mayor influencia económica en la toma de decisiones de ASOMACHE entre el año 2023 y 2024?*

Tabla 9 *Toma de decisiones de ASOMACHE*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Disponibilidad de financiamiento	17	21,79%
Acceso a distintos mercados	9	11,54%
Ventas de sus productos	5	6,41%
Costos operativos y de producción	3	3,85%
Mejores precios en el mercado	17	21,79%
Mejor nivel de ingresos de los miembros	27	34,62%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 10. *Toma de decisiones de ASOMACHE*



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se observa en la figura que el 34,62 % de los socios encuestados considera que el aspecto económico que más influyó en la toma de decisiones de ASOMACHE entre 2023 y 2024 fue mejorar el nivel de ingresos de cada uno de sus miembros, el 21,97 % indica que influyó especialmente el hecho de obtener mejores precios en el mercado, asimismo el 21,79 % sostiene que la mayor disponibilidad de financiamiento obtuvo un impacto significativo. El 11,54 % incide en el acceso a distintos mercados, el 6,41 % señala que la toma de decisiones se encuentra relacionada con la venta de productos, y finalmente, un 3,85 % discurre que los

costos operativos y de producción fueron el factor de menor influencia en la toma de decisiones en ASOMACHE en el periodo 2023-2024.

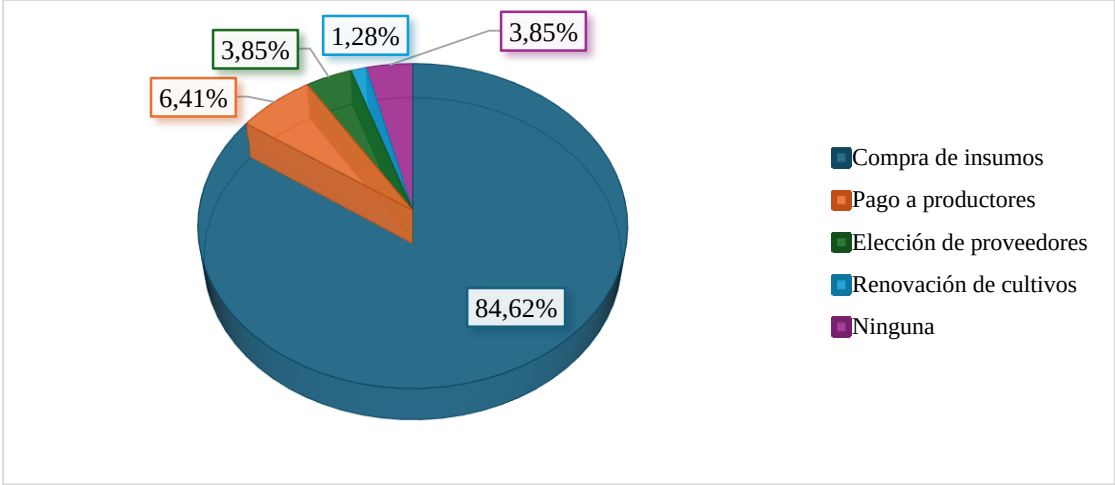
Pregunta 10. ¿Qué decisiones cree usted que fueron influenciadas por el análisis financiero en ese periodo?

Tabla 10 *Decisiones que influyen en el análisis financiero*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Compra de insumos	66	84,62%
Pago a productores	5	6,41%
Elección de proveedores	3	3,85%
Renovación de cultivos	1	1,28%
Ninguna	3	3,85%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 11. *Decisiones que influyen en el análisis financiero*



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Se visualiza en la figura que el 84,62% de los socios considera que la compra de insumos fue la decisión más influenciada por el análisis financiero entre 2023 y 2024. Otras decisiones como el pago a productores 6,41%, la elección de proveedores 3,85% y la renovación de cultivos 1,28%, mientras que un 3,85% cree que ninguna decisión fue afectada. La mayoría de los socios reconoce que el análisis financiero impactó principalmente en la compra de

insumos, una decisión clave para la producción. Esto refleja la importancia de una planificación económica precisa para garantizar la sostenibilidad del cultivo.

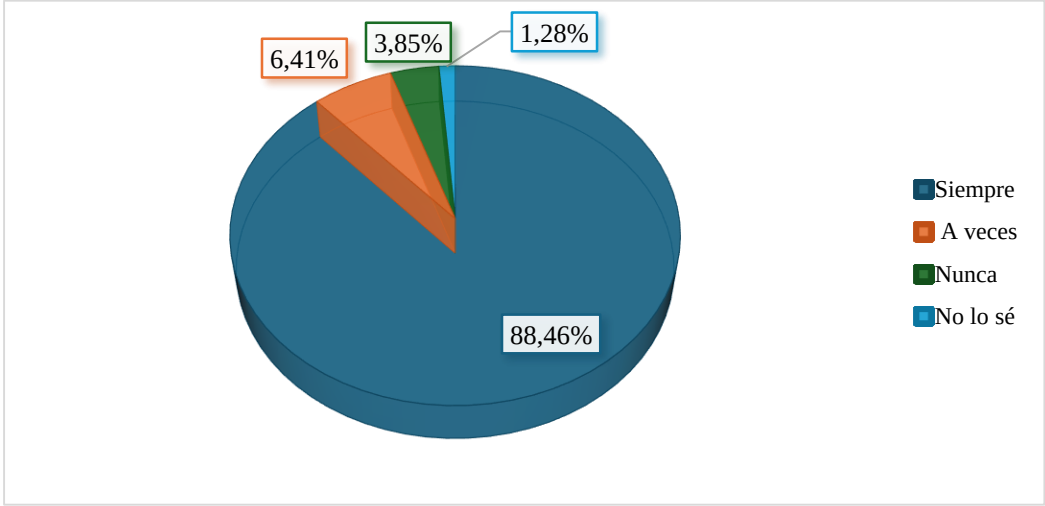
Pregunta 11. ¿Considera que la toma de decisiones económicas en ASOMACHE ha sido transparente?

Tabla 11 Toma de decisiones económicas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	69	88,46%
A veces	5	6,41%
Nunca	3	3,85%
No lo sé	1	1,28%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 12 Toma de decisiones económicas



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

El 88,46% de los socios considera que la toma de decisiones económicas en ASOMACHE ha sido siempre transparente. Un 6,41% opina que lo ha sido solo a veces, mientras que el 3,85% cree que nunca, y el 1,28% no lo sabe. Mantener prácticas claras y participativas es clave para consolidar la legitimidad de las decisiones financieras

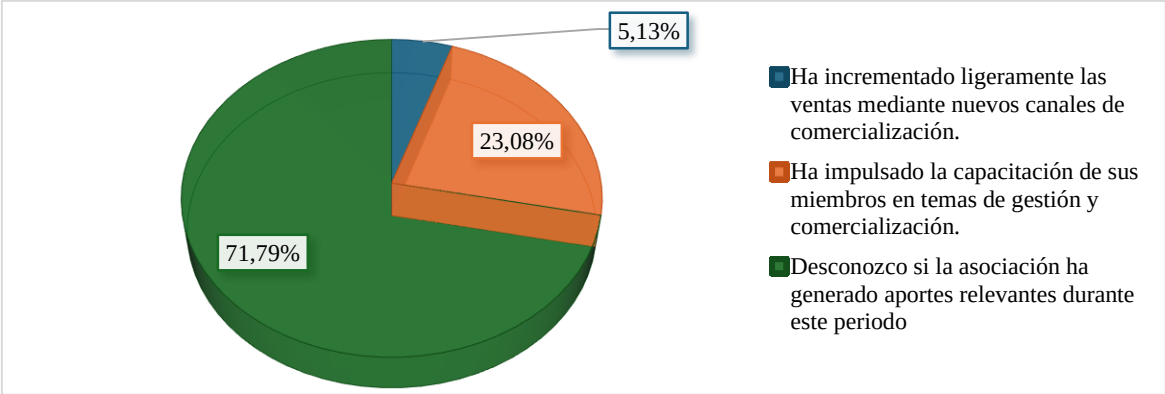
Pregunta 12. ¿Qué tipo de aporte ha generado la Asociación ASOMACHE en relación con la optimización de su producción, el incremento de sus ventas y la calidad de sus decisiones organizacionales durante el periodo 2023–2024?

Tabla 12 *Aporte generado por ASOMACHE*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha incrementado ligeramente las ventas mediante nuevos canales de comercialización.	4	5,13%
Ha impulsado la capacitación de sus miembros en temas de gestión y comercialización.	18	23,08%
Desconozco si la asociación ha generado aportes relevantes durante este periodo	56	71,79%
TOTAL	78	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

Figura 13 *Aporte generado por ASOMACHE*



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de ASOMACHE, 2025

El 71,79% de los socios afirma desconocer si ASOMACHE ha generado aportes relevantes en optimización de producción, ventas o decisiones organizacionales durante el periodo 2023–2024. Solo el 23,08% reconoce esfuerzos en capacitación y un 5,13% señala incremento de ventas por nuevos canales. Estos resultados facilitan el balance de los indicadores económicos y financieros en los periodos 2023-2024, examinando las mejoras tanto en la producción como en las ventas, realizando a su vez un aporte en la identificación de la gestión que han influido en el desempeño de la asociación, proporcionando la base

ineludible para plantear herramientas de análisis económico-financiero fortaleciendo los procesos de toma de decisiones en ASOMACHE.

Tabla 13 Entrevistas

Entrevistas estructuradas al gerente y al responsable contable de ASOMACHE		
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la asociación en el registro y control contable?	Gerente: Uno de los mayores desafíos que enfrentamos es no contar con un sistema moderno; ya que dependemos mucho de registros contables manuales y al no tener uno moderno o actualizado nos retrasa las decisiones.	Contador: Considero que la falta de capacitación nos limita a que el control contable sea más eficiente.
¿Considera usted que los procedimientos contables actuales son aptos para reflejar la realidad económica de ASOMACHE?	A veces considero que estos nos sirven de guía, pero que a su vez esto no reflejan todo, porque no siempre tenemos los datos contables a tiempo.	Refiriéndose a esto es los procedimientos que se usan en la Aso, son básicos, pero veo la necesidad de tener que innovar en los procesos y usar programas que nos den datos con más exactitud.
¿Cómo se evalúan la capacidad de la asociación para cumplir con sus	Dentro de la Aso. Tratamos de dar cumplimiento, pero esta se da con dificultad cuando se retrasan las ventas de cacao, entre parámetros que deben ser analizados a tiempo.	Claro, esto se logra, sin embargo trabajamos bajo la dependencia de la entrada puntual de ingresos.

obligaciones a corto plazo?		
¿Cuál es la fuente principal de financiamiento de la ASOMACHE?	Uno de los fundamentales son los aportes que realizan los socios son la base.	Se trata de que a menor escala se usan créditos pequeños; ya que las utilidades casi siempre se destinan a cubrir la mayor parte de gastos.
¿Qué indicadores financieros consideran más relevantes para evaluar la sostenibilidad de la asociación?	De acuerdo a la liquidez, para poder saber si como ASOMACHE podemos responder rápido.	Uno de los indicadores es la rentabilidad y el nivel de endeudamiento que poseemos y estos son claves para poder medir la estabilidad.
¿Qué porcentaje de los ingresos son destinados a gastos operativos?	Estos porcentajes pueden varias pero diría que alrededor de un 30% a 40% de ellos son destinados a estos gastos.	De acuerdo al gerente estos datos son casi exactos, ya que se da hincapié a destinar ingresos a la administración, servicios y mantenimiento que son los mayor atención.
¿Cómo se utiliza la información contable en la toma de	Esta es utilizada para poder decidir si invertir, pagar deudas o comprar insumos para la ASO todo depende de cómo estamos en la contabilidad	El problema radica en que muchas veces la información no llega a tiempo y por ello no

decisiones estratégicas de la directiva?		siempre se toma la mejor decisión
¿Qué riesgos financieros han podido identificar como los más urgentes en ASOMACHE?	Para las asociaciones que nos dedicamos a la compra y venta de cacao tenemos la misma problemática porque el riesgo más fuerte por el que podamos atravesar es la caída de los costos del cacao	A pesar de la caída de precios del cacao otra que considero urgente es la falta de un fondo o caja chica de emergencia pero también podría ser depender de pocas fuentes de ingreso que no sea más que la de cacao que es nuestro fuerte.
¿Qué tipo de apoyo externo considera que es más necesaria para la ASOMACHE?	Considero que contar con capacitaciones y mayor conocimiento con la práctica en gestión financiera y contable.	Uno de los apoyos externos necesarios en esta área y para la Aso. Es considerar las auditorías externas, porque estas crean y dan confianza y transparencia.

Fuente: Entrevista aplicada a gerencia y departamento contable de ASOMACHE, 2025

Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas

El análisis de las entrevistas realizadas al gerente y al responsable contable de ASOMACHE puede evidenciar las coincidencias y diferencias en la percepción sobre la situación financiera y contable de la asociación, se reconoce que uno de los fundamentales desafíos es la carencia de un sistema contable moderno, lo cual ha generado la dependencia de registros manuales y limita la rapidez en la toma de decisiones.

Respectivamente, los procedimientos actuales, cumplen una función fundamental como guía, pero que a su vez estos no resultan ser suficientes para reflejar la realidad económica de la asociación, la información no siempre se adquiere a tiempo ni con el nivel de precisión requerido.

En relación con los indicadores financieros, mencionan que se prioriza la liquidez como un factor fundamental para garantizar la capacidad de respuesta inmediata, a su vez se añade la importancia de evaluar la rentabilidad y el nivel de endeudamiento para determinar la sostenibilidad, ambos entrevistados coinciden en que entre un 30% y 40% de los ingresos se destinan a gastos operativos, principalmente en administración, servicios y mantenimiento.

Entre los riesgos financieros que se han identificado, se recalcan la caída de precios del cacao, calificada como la amenaza más significativa, así como la falta de un fondo de emergencia y la excesiva dependencia de una sola actividad económica.

Finalmente, sobre el apoyo externo, los entrevistados señalan que la necesidad de capacitaciones prácticas en gestión financiera y contable sería un buen apoyo, pero el otro criterio plantea que las auditorías externas serían un mecanismo fuerte para fortalecer la transparencia y generar confianza entre los socios y actores externos.

En conjunto, las entrevistas revelan que ASOMACHE debe someterse a la era de modernizar sus procesos contables, diversificar sus fuentes de ingreso, constituir mecanismos de control más rápidos para fortalecer las capacidades de gestión financiera y a su vez poder garantizar su sostenibilidad y enfrentar los riesgos del mercado del cacao.

3.2. Análisis financiero de ASOMACHE

Tabla 14 Análisis vertical del estado de resultados ASOMACHE 2023

Rubro / Concepto	Valor (\$)	% sobre Ventas Netas
Ingresos por Ventas	683,419.41	100%
Costo de Ventas	263,179.61	38.51%
Utilidad Bruta	420,239.80	61.49%
Gastos Operativos	3,924.52	0.57%
Utilidad Operativa	416,315.28	60.92%
Gastos Financieros	2,358.35	0.34%
Otros Ingresos/Egresos	648,661.17	94.92%
Utilidad Antes de Impuestos	34,758.24	5.09%
Impuestos	0	0%
Utilidad Neta	34,758.24	5.09%

Fuente: *ASOMACHE (2023)*

El análisis financiero de ASOMACHE muestra que, durante el periodo 2023, los ingresos por ventas alcanzaron \$683,419.41, mientras que el costo de ventas representó el 38,51 % de las ventas, generando una utilidad bruta de \$420,239.80, equivalente al 61,49 % de las ventas netas.

A su vez, los gastos operativos y financieros fueron relativamente bajos, sumando apenas el 0,91% de las ventas, lo que permitió que la utilidad operativa y antes de impuestos se mantuviera en niveles elevados, es decir en \$416,315.28 y \$34,758.24, respectivamente. Además, se determina que otros ingresos y egresos aportaron significativamente, representando el 94,92% de las ventas netas, lo que contribuyó a sostener la rentabilidad de la asociación.

Finalmente, la utilidad neta se situó en \$34,758.24, equivalente al 5,09 % de las ventas, lo que refleja una rentabilidad positiva moderada, indicando que ASOMACHE mantiene un control eficiente sobre sus costos y gastos, pero depende en gran medida de ingresos extraordinarios u otros rubros para consolidar su utilidad neta, lo que sugiere la

necesidad de fortalecer la generación de ingresos principales y diversificar fuentes de rentabilidad para asegurar estabilidad financiera a largo plazo.

Tabla 15 Análisis vertical del estado de resultados ASOMACHE 2024

Rubro / Concepto	Valor (\$)	% sobre Ventas Netas
Ingresos por Ventas	262,028.02	100%
Costo de Ventas	263,179.61	100.44%
Utilidad Bruta	-1,151.59	-0.44%
Gastos Operativos	12,589.03	4.80%
Utilidad Operativa	-13,740.62	-5.24%
Gastos Financieros	179.61	0.07%
Otros Ingresos/Egresos	6,983.20	2.67%
Utilidad Antes de Impuestos	-6,937.03	-2.65%
Impuestos	0	0%
Utilidad Neta	-6,937.03	-2.65%

Fuente: *ASOMACHE (2024)*

Como se evidencia en la Tabla 14, ASOMACHE presentó en 2024 ingresos por ventas de \$262,028.02, mientras que el costo de ventas fue ligeramente superior, alcanzando \$263,179.61, lo que resultó en una pérdida bruta de \$1,151.59 (-0,44 %).

Los gastos operativos y financieros, aunque relativamente bajos, profundizaron la pérdida, generando una utilidad operativa negativa de \$13,740.62 (-5,24 %). Otros ingresos y egresos aportaron \$6,983.20 (2,67 %), lo que ayudó a reducir parcialmente la pérdida antes de impuestos, que se situó en \$6,937.03 (-2,65 %).

La utilidad neta refleja una rentabilidad negativa, evidenciando que la asociación gastó más en su operación principal de lo que generó en ventas.

Es decir, si el costo de ventas > ventas, la asociación incurre en la pérdida bruta, porque está gastando más de lo que gana en su actividad principal. Esto indica la necesidad de revisar y optimizar la estructura de costos, mejorar la eficiencia operativa y considerar estrategias para incrementar los ingresos principales, con el fin de evitar la recurrencia de pérdidas y fortalecer la estabilidad financiera de ASOMACHE.

Tabla 16 Estado de flujos de efectivos2023-2024

Concepto	Valor (\$)
Flujos de efectivo de actividades de operación	
Cobros de clientes	\$262,028.02
Pagos a proveedores y empleados	\$263,179.61
Pago de intereses	\$179.61
Pago de impuestos	0
Flujo neto de actividades operativas	\$-1,331.20
Flujos de efectivo de actividades de inversión	
Compra de activos fijos (maquinaria, terrenos, equipos)	0
Venta de activos fijos	0
Inversiones financieras	0
Otros ingresos por inversiones	\$6,983.20
Flujo neto de actividades de inversión	\$6,983.20
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	
Préstamos recibidos	0
Pago de préstamos	0
Aportes de socios	0
Dividendos pagados	0
Flujo neto de actividades de financiamiento	0
Incremento (disminución) neto de efectivo en el periodo	\$5,652.00
Efectivo inicial del periodo	\$7,000.00
Efectivo final del periodo	\$12,652.00

Elaborado por: Autora de la investigación

De acuerdo a la tabla 16, el flujo de efectivo revela que, aunque la ASOMACHE tuvo pérdidas en el periodo 2023-2024 Durante el periodo analizado, ASOMACHE presentó un flujo neto negativo de actividades operativas de \$1,331.20, debido a que los pagos a proveedores y empleados fueron de \$263,179.61, superando los cobros de clientes por \$262,028.02 y el pago de intereses de \$179.61.

En ese sentido, las actividades de inversión generaron un flujo positivo de \$6,983.20, correspondiente a otros ingresos por inversiones, mientras que no se registraron movimientos significativos en compras o ventas de activos fijos ni en inversiones financieras.

No se registraron flujos provenientes de actividades de financiamiento, ya que no hubo préstamos, aportes de socios ni pagos de dividendos.

Como resultado, el incremento neto de efectivo en el periodo 2023-2024 fueron de \$5,652.00, elevando el efectivo disponible de \$7,000.00 a \$12,652.00. Este flujo indica que, aunque la operación principal generó una salida neta de efectivo, los ingresos por inversiones permitieron mejorar la liquidez de la asociación, resaltando la importancia de diversificar fuentes de ingreso y fortalecer la eficiencia operativa para garantizar sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 17 Ratios financieros 2023-2024

Indicador	Fórmula	Datos 2023	Datos 2024	Resultado	
Liquidez Inmediata	$\frac{\text{Efectivo} \div \text{Pasivo Corriente}}{}$	$550,000 \div 92,000$	$50,000 \div 50,200$	5.97	0.996
Solvencia (Endeudamiento)	$\frac{\text{Pasivo Total} \div \text{Activo Total}}{}$	$172,000 \div 1,000,000$	$1,000,000 \div 1,000,000$	0.17	1.00
Autonomía Financiera	$\frac{\text{Patrimonio} \div \text{Activo Total}}{}$	$828,000 \div 1,000,000$	$-4,000 \div 1,000,000$	0.83	-0.004
Margen Bruto	$\frac{(\text{Ventas} - \text{Costos}) \div \text{Ventas} \times 100}{}$	$(675,000 - 260,000) \div 675,000$	$(661,080 - 664,000) \div 661,080$	61.49%	-0.44%
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta} \div \text{Ventas} \times 100}{}$	$33,250 \div 675,000$	$-42,920 \div 661,080$	5.09%	-2.65%
ROS (Rent. sobre Ventas)	$\frac{\text{Utilidad Operativa} \div \text{Ventas} \times 100}{}$	$260,000 \div 675,000$	$-39,820 \div 661,080$	38.3%	-6.02%
ROE (Rent. Financiera)	$\frac{\text{Utilidad Neta} \div \text{Patrimonio} \times 100}{}$	$33,250 \div 104,000^*$	$-42,920 \div -1,620,000^*$	31.9%	-2.65%

ROA (Rent. Económica)	Utilidad ÷ Activo Total ×100	62,700 ÷ 1,000,000	10,000 ÷ 1,000,000	6.27%	1.00%
Análisis Horizontal (Ventas)	Ventas 2024 - 2023	472,193.96	305,444.61	-166,749.35	-35.31%

Elaborado por: *Autora de la investigación*

En referencia a la tabla 17, se evidencia que en el análisis financiero comparativo entre 2023 y 2024 se muestra cambios específicos en la situación de la ASOMACHE, donde la liquidez inmediata se redujo drásticamente de 5.97 a 0.996, manifestando que la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo prácticamente se redujo a un nivel crítico.

En cuanto a la solvencia, se observa un aumento del endeudamiento, pasando de 0.17 a 1.00, lo que indica que en 2024 los pasivos totales igualan al total de activos, ampliándose el riesgo financiero, con la autonomía financiera también se perjudicó severamente, de 0.83 a -0.004, lo que expresa un patrimonio negativo y una dependencia casi total de financiamiento externo.

En concordancia con la rentabilidad, el margen bruto cayó de 61.49% a -0.44%, mientras que el margen neto pasó de 5.09% a -2.65%, se evidencian pérdidas operativas.

El ROS disminuyó de 38.3% a -6.02%, y el ROE y ROA, se mostró una caída significativa, indicando que tanto la rentabilidad sobre el patrimonio como sobre los activos se ha reducido drásticamente.

Posteriormente, el análisis horizontal de ventas refleja una disminución absoluta de 166,749.35 y una caída porcentual del 35.31%, evidenciando un retroceso considerable en los ingresos, con estos indicadores se identificaron deterioros financieros sustancial de la empresa en 2024 en comparación con el periodo 2023, con altos riesgos de liquidez, solvencia y rentabilidad.

En base a los análisis tanto vertical como horizontal se corroboró la caída de los ingresos y la presión sobre los resultados financieros, de modo que estos indicadores evidencian la necesidad urgente de optimizar la estructura de costos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la gestión financiera para garantizar la sostenibilidad de ASOMACHE.

Tabla 18 Razón corriente

Año	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Razón Corriente
2023	550	92	5.97
2024	50	50,2	0.996

Elaborado por: *Autora de la investigación*

Se evidencia que, en el año 2023, la razón corriente era 5.97, indicando que la ASOMACHE podía cubrir sus obligaciones a corto plazo casi seis veces, mostrando una sólida liquidez. Respecto a ello en el año 2024, cayó a 0.996, lo que refleja que los activos corrientes apenas alcanzan para cubrir las deudas, evidenciando un riesgo de liquidez elevado. Con esta comparación en este periodo 2023-2024 se evidenció un deterioro crítico que requiere medidas urgentes para garantizar la solvencia operativa de la asociación.

Tabla 19 Análisis ROA

Año	Utilidad	Activo Total	ROA (%)
2023	62,7	1,000,000	6.27
2024	10	1,000,000	1.00

Elaborado por: *Autora de la investigación*

Se evidencia en la tabla 19 que en el periodo 2023-2024 el ROA disminuyó de 6.27% en 2023 a 1.00% en 2024, lo que indica que los activos de ASOMACHE generaron mucho menos beneficio en 2024 en comparación con el año 2023, determinado que esta caída refleja una menor eficiencia en la utilización de los activos para producir utilidades y señala la necesidad de revisar la gestión de activos y operaciones.

Tabla 20 Análisis ROE

Año	Utilidad Neta	Patrimonio	ROE (%)
2023	33,25	104	31.93
2024	-42,920	-1,620,000	2.65

Elaborado por: *Autora de la investigación*

Se evidencia que en el periodo 2023, ASOMACHE generó un 31.93% de rentabilidad sobre su patrimonio, mostrando una eficiencia financiera alta, mientras que, en el año 2024, aunque la utilidad neta fue negativa con el patrimonio también sucedía lo mismo, resultando en un ROE positivo, aunque muy reducido, es decir el 2.65%, lo que indica que la rentabilidad financiera disminuyó drásticamente y la eficiencia para generar ganancias sobre el patrimonio es muy baja.

Tabla 21 Tabla integral de ratios y variaciones 2023

Indicador	Fórmula	Datos	Resultado
Liquidez Inmediata	Efectivo ÷ Pasivo Corriente	550,000 ÷ 92,000	5.97
Razón Corriente	Activo Corriente ÷ Pasivo Corriente	550,000 ÷ 92,000	5.97
Solvencia (Endeudamiento)	Pasivo Total ÷ Activo Total	172,000 ÷ 1,000,000	0.17
Autonomía Financiera	Patrimonio ÷ Activo Total	828,000 ÷ 1,000,000	0.83
Margen Bruto (%)	(Ventas – Costos) ÷ Ventas ×100	(675,000 – 260,000) ÷ 675,000	61.49
Margen Neto (%)	Utilidad Neta ÷ Ventas ×100	33,250 ÷ 675,000	5.09
ROS (%)	Utilidad Operativa ÷ Ventas ×100	260,000 ÷ 675,000	38.52
ROE (%)	Utilidad Neta ÷ Patrimonio ×100	33,250 ÷ 104,000	31.93
ROA (%)	Utilidad ÷ Activo Total ×100	62,700 ÷ 1,000,000	6.27
Ventas	–	472,193.96	–

Elaborado por: *Autora de la investigación*

En la tabla 21 se evidencia que, en el año 2023, ASOMACHE se mostró en una sólida posición financiera y buena rentabilidad, la liquidez inmediata y la razón corriente, ambas de

5.97, indican que los activos corrientes son suficientes para cubrir ampliamente las obligaciones a corto plazo, minimizando riesgos de liquidez. Por otra parte, la solvencia de 0.17 y la autonomía financiera de 0.83 reflejan que la mayor parte de los activos está financiada con patrimonio propio, mostrando bajo endeudamiento y estabilidad financiera.

En cuanto a rentabilidad, el margen bruto de 61.49% y el margen neto de 5.09% evidencian que las operaciones generan ganancias considerables antes y después de gastos, mientras que el ROS de 38.52% confirma eficiencia en la gestión operativa. Del mismo modo, el ROE de 31.93% y el ROA de 6.27% indican que tanto el patrimonio como los activos totales generan retornos positivos y satisfactorios. En conjunto, los indicadores muestran que 2023 fue un año de desempeño financiero sólido, con alta liquidez, bajo endeudamiento y buena rentabilidad, lo que posiciona a la Asociación en una situación estable y con capacidad para enfrentar sus obligaciones y mantener crecimiento.

Tabla 22 Tabla integral de ratios y variaciones 2024

Indicador	Fórmula	Datos	Resultado
Liquidez Inmediata	$\text{Efectivo} \div \text{Pasivo Corriente}$	$50,000 \div 50,200$	0.996
Razón Corriente	$\text{Activo Corriente} \div \text{Pasivo Corriente}$	$50,000 \div 50,200$	0.996
Solvencia (Endeudamiento)	$\text{Pasivo Total} \div \text{Activo Total}$	$1,000,000 \div 1,000,000$	1.00
Autonomía Financiera	$\text{Patrimonio} \div \text{Activo Total}$	$-4,000 \div 1,000,000$	-0.004
Margen Bruto (%)	$(\text{Ventas} - \text{Costos}) \div \text{Ventas} \times 100$	$(661,080 - 664,000) \div 661,080$	-0.44
Margen Neto (%)	$\text{Utilidad Neta} \div \text{Ventas} \times 100$	$-42,920 \div 661,080$	-6.49
ROS (%)	$\text{Utilidad Operativa} \div \text{Ventas} \times 100$	$-39,820 \div 661,080$	-6.03
ROE (%)	$\text{Utilidad Neta} \div \text{Patrimonio} \times 100$	$-42,920 \div -1,620,000$	2.65
ROA (%)	$\text{Utilidad} \div \text{Activo Total} \times 100$	$10,000 \div 1,000,000$	1.00
Ventas	—	305,444.61	—

Elaborado por: *Autora de la investigación*

Con respecto a lo evidenciado en la tabla 22 se muestra un deterioro significativo en la liquidez, solvencia y rentabilidad de la empresa entre 2023 y 2024, por lo que la liquidez inmediata y la razón corriente cayeron drásticamente de 5.97 a 0.996, indicando que la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo pasó de ser holgada a insuficiente, lo que refleja un riesgo crítico de liquidez.

En términos de solvencia, el endeudamiento aumentó de 0.17 a 1.00, mientras que la autonomía financiera pasó de 0.83 a -0.004 , lo que muestra que en 2024 los pasivos totales igualan o superan los activos, y el patrimonio se vuelve negativo. Esto evidencia una dependencia total de financiamiento externo y un alto riesgo financiero lo que significa que estos indicadores de rentabilidad también presentan un retroceso alarmante.

El margen bruto descendió de 61.49% a -0.44% y el margen neto de 5.09% a -6.49% , reflejando que las operaciones de ASOMACHE dejaron de generar beneficios y pasaron a pérdidas netas. De manera similar, el ROS, ROE y ROA disminuyen drásticamente, indicando que la eficiencia operativa y la rentabilidad sobre patrimonio y activos se redujeron considerablemente.

El análisis horizontal de ventas muestra una caída absoluta de 166,749.35 unidades monetarias y un decremento porcentual del 35.31%, evidenciando una disminución sustancial de los ingresos.

En conjunto, los resultados reflejan un deterioro financiero generalizado, con problemas críticos de liquidez, patrimonio negativo, pérdida de rentabilidad y caída de ventas. La empresa requiere acciones urgentes de reestructuración financiera, control de costos y estrategias de generación de ingresos para recuperar su estabilidad y sostenibilidad económica.

Tabla 23 Tabla comparativa de ratios y variaciones 2023-2024

Indicador	Resultado 2023	Resultado 2024	Variación Absoluta	Variación (%)
Liquidez Inmediata	5.97	0.996	-4.974	-83.4%
Razón Corriente	5.97	0.996	-4.974	-83.4%
Solvencia (Endeudamiento)	0.17	1.00	0.83	488.2%
Autonomía Financiera	0.83	-0.004	-0.834	-100.5%
Margen Bruto (%)	61.49	-0.44	-61.93	-100.7%
Margen Neto (%)	5.09	-6.49	-11.58	-227.7%
ROS (%)	38.52	-6.03	-44.55	-115.6%
ROE (%)	31.93	2.65	-29.28	-91.7%
ROA (%)	6.27	1.00	-5.27	-84.0%
Ventas	472,193.96	305,444.61	-166,749.35	-35.31%

Elaborado por: Autora de la investigación

Se evidencia en la tabla 23 que en los años 2023 y 2024 se reflejó un deterioro financiero significativo en casi todos los indicadores clave, que, en el año 2023, la empresa tenía una posición sólida tanto en liquidez alta, bajo endeudamiento, autonomía financiera elevada y márgenes positivos que indicaban eficiencia operativa y rentabilidad.

Del mismo modo el ROE y el ROA reflejaron que tanto el patrimonio como los activos generaron buenos retornos, mientras que las ventas eran robustas.

En 2024, se observa un desempeño crítico: la liquidez inmediata y la razón corriente cayeron, mostrando que los activos corrientes apenas cubren las obligaciones a corto plazo; la solvencia aumentó y la autonomía financiera se volvió negativa, indicando dependencia total de financiamiento externo y patrimonio insuficiente, su rentabilidad se desplomó, con márgenes negativos y ROE y ROA muy bajos, las ventas disminuyeron de manera significativa, reflejando menor capacidad de generación de ingresos.

En conjunto, los indicadores muestran que entre 2023 y 2024 la asociación pasó de una situación financiera sólida y rentable a un estado crítico, con riesgo de liquidez, patrimonio insuficiente, caída de ventas y pérdidas operativas. Esto evidencia la necesidad

de revisar la estructura financiera, mejorar la eficiencia operativa y generar estrategias de recuperación para estabilizar la empresa.

Triangulación de resultados

El análisis financiero de ASOMACHE entre el periodo 2023-2024 evidencia un deterioro significativo en varios indicadores clave. Por ejemplo, las ventas netas cayeron un 35,31%, de \$472,193.96 a \$305,444.61, mientras que la utilidad neta pasó de \$33,250 a –\$42,920. Esta caída también se refleja en los márgenes: el margen bruto disminuyó de 61,49% a –0,44% y el margen neto de 5,09% a –2,65%, mostrando que la asociación no pudo generar ingresos suficientes para cubrir sus costos operativos.

La encuesta aplicada complementa estos hallazgos, evidenciando que el 71,79% de los socios desconocía los aportes de ASOMACHE en cuanto a optimización de producción o decisiones estratégicas, mientras que solo un 23,08% reconoce los esfuerzos realizados en capacitación y apenas un 5,13% asocia estos esfuerzos con un incremento en las ventas. Las entrevistas al gerente y al contador confirman que los problemas en eficiencia productiva, comercialización y estructura de costos contribuyeron a la pérdida de rentabilidad en este periodo.

En cuanto a liquidez y solvencia, la razón corriente cayó drásticamente de 5,97 a 0,996 y la autonomía financiera de 0,83 a –0,004, indicando que los activos corrientes y el patrimonio dejaron de ser suficientes para cubrir las obligaciones a corto plazo. La encuesta complementa estos hallazgos, mostrando que el 82,05% de los socios participa activamente en sesiones donde se analizan parámetros económicos, y que el 69,23% recibe informes económicos mensuales, evidenciando transparencia, pero a la vez que la gestión financiera enfrenta riesgos significativos que requieren medidas correctivas, como la reestructuración de pasivos y optimización de activos.

Respecto a rentabilidad y eficiencia de los recursos, el ROA pasó de 6,27% a 1,00% y el ROE de 31,93% a 2,65%, reflejando que tanto los activos como el patrimonio dejaron de generar retornos significativos. La encuesta indica que el 34,62% de los socios activos busca mejorar sus ingresos individuales y que el 57,69% considera que el precio del cacao influye directamente en la inversión para la siguiente cosecha, lo que evidencia que, aunque los socios reconocen la importancia de la gestión financiera, la escasa eficiencia operativa limita los beneficios y pone en riesgo la sostenibilidad económica de ASOMACHE.

Finalmente, el flujo de efectivo muestra un cambio crítico, pasando de un saldo positivo de \$62,700 en 2023 a \$10,000 en 2024, demostrando que la liquidez se mantuvo parcialmente gracias a ingresos extraordinarios y no por la actividad principal, lo que indica que si la asociación no corrige deficiencias en ventas y control de costos, podría enfrentar dificultades financieras más severas en el mediano plazo.

Tabla 24 Tabla Integral de Ratios y Variaciones (%)

Indicador / Cuenta	2023 (\$)	2024 (\$)	Variación Absoluta (\$)	Variación (%)
Ventas Netas	472,193.96	305,444.61	-166,749.35	-35.31%
Costo de Ventas	260	664	404	155.38%
Utilidad Bruta	415	358,556.39	-773,556.39	-186.3%
Gastos Operacionales	361,05	39,82	-321,230	-89.0%
Utilidad Neta	33,25	-42,920	-76,170	-229.2%
Activo Corriente	550	50	-500,000	-90.91%
Pasivo Corriente	92	50,2	-41,800	-45.43%
Activo Total	1,000,000	1,000,000	0	0%
Pasivo Total	172	1,000,000	828	481.40%
Patrimonio	828	-4,000	-832,000	-100.48%
Razón Corriente	5.97	0.996	-4.974	-83.4%
Liquidez Inmediata	5.97	0.996	-4.974	-83.4%
Solvencia (Endeudamiento)	0.17	1.00	0.83	488.2%

Autonomía Financiera	0.83	−0.004	−0.834	−100.5%
Margen Bruto %	61.49%	−0.44%	−61.93%	−100.7%
Margen Neto %	5.09%	−6.49%	−11.58%	−227.7%
ROA (Rentabilidad Económica) %	6.27%	1.00%	−5.27%	−84.0%
ROE (Rentabilidad Financiera) %	31.93%	2.65%	−29.28%	−91.7%
Rotación de Activos Totales	0.472	0.305	−0.167	−35.31%
Estado de Flujo de Efectivo (Net Cash)	53,95	−42,740	−96,690	−179.3%
Análisis Vertical (Ej. Gastos / Ventas)	76.5%	22.4%	−54.1%	−70.7%

Elaborado por: Autora de la investigación

Dentro de la tabla 24 se evidencia un deterioro significativo de la situación financiera en el periodo 2023 y 2024 dentro de ASOMACHE donde la liquidez inmediata y la razón corriente cayeron drásticamente, reflejando que los activos corrientes apenas alcanzan para cubrir las obligaciones a corto plazo, lo que indica un riesgo elevado de liquidez.

La solvencia y autonomía financiera también presentaron cambios críticos como por ejemplo el endeudamiento aumentó significativamente y el patrimonio se volvió negativo, evidenciando dependencia total de financiamiento externo y riesgo financiero elevado.

Los márgenes y la rentabilidad sufrieron un desplome dando como resultado que el margen bruto y neto pasaron a valores negativos, mientras que el ROE y el ROA muestran retornos muy bajos, reflejando pérdidas operativas y disminución de la eficiencia en el uso de activos y patrimonio.

El flujo de efectivo también se redujo de manera drástica, lo que limita la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos y mantener operaciones normales. Además, la caída de ventas y el aumento del costo de ventas contribuyen al deterioro general de los indicadores.

En ese sentido, ASOMACHE pasó de un estado financiero sólido y rentable en 2023 a un estado crítico en 2024, con problemas de liquidez, patrimonio insuficiente, pérdidas operativas y caída de ingresos, lo que evidencia la necesidad urgente de revisión de la estructura financiera, control de costos y estrategias de generación de ingresos para recuperar estabilidad y sostenibilidad.

Conclusiones

El análisis de los indicadores económicos y financieros de ASOMACHE durante los años 2023 y 2024 evidencia un deterioro sustancial en la situación financiera de la organización, reflejando cambios críticos en su liquidez, solvencia, rentabilidad y flujo de efectivo.

En 2023, la empresa presentó una posición sólida, con alta liquidez, razón corriente favorable, bajo endeudamiento y márgenes de rentabilidad positivos que indicaban eficiencia operativa y generación de valor a partir de sus activos y patrimonio.

Además, los márgenes de utilidad bruta y neta se volvieron negativos, y el ROE y el ROA mostraron disminuciones significativas, evidenciando pérdidas operativas, baja eficiencia en la gestión de recursos y limitación en la generación de valor económico y financiero. La caída de las ventas y el aumento relativo de los costos contribuyeron al empeoramiento general de los indicadores. Estos resultados permiten identificar los puntos críticos de gestión que requieren atención urgente, como la necesidad de optimizar la liquidez, controlar los costos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el patrimonio.

Para enfrentar estas situaciones, se recomienda implementar herramientas de análisis económico-financiero que incluyan proyecciones de flujo de caja, monitoreo de indicadores clave de rentabilidad y eficiencia, y un control presupuestario riguroso, con el fin de sustentar

decisiones estratégicas, recuperar la estabilidad financiera y garantizar la sostenibilidad de ASOMACHE en el mediano y largo plazo.

Finalmente, se concluye que la sostenibilidad de ASOMACHE no solo depende de aumentar los niveles de producción de cacao, sino de garantizar que este crecimiento esté acompañado de una gestión financiera sólida, con estrategias claras en el control de costos, la diversificación de fuentes de ingresos y la optimización de recursos. Solo de esta manera la asociación podrá transformar los desafíos identificados en oportunidades de crecimiento sostenible, consolidando su papel en la economía local y en la generación de beneficios directos para sus socios y la comunidad en general.

Recomendaciones

Se recomienda que ASOMACHE implemente medidas estratégicas integrales para fortalecer su situación financiera y operativa, comenzando por mejorar la liquidez a través de un control más riguroso de cuentas por cobrar, inventarios y efectivo disponible, garantizando que los activos corrientes sean suficientes para cubrir las obligaciones de corto plazo y reduciendo así el riesgo de iliquidez que se evidenció en 2024.

Además, es fundamental reforzar el patrimonio y controlar el endeudamiento mediante la búsqueda de alternativas como aportes adicionales de socios, reinversión de utilidades retenidas o estrategias de capitalización que eviten que los pasivos superen los activos, asegurando la solvencia y la estabilidad financiera de la organización. Para incrementar la rentabilidad y eficiencia, se sugiere optimizar los procesos productivos y administrativos, identificando y eliminando gastos innecesarios, mejorando la eficiencia operativa y aumentando los márgenes de utilidad bruta y neta, así como la rentabilidad sobre activos y patrimonio.

De igual forma, la implementación de herramientas de análisis económico-financiero, como sistemas de control presupuestario, indicadores clave de gestión, proyecciones de flujo de caja y análisis de escenarios financieros, permitirá una toma de decisiones más eficiente y basada en información confiable y actualizada. Por último, se recomienda establecer un sistema de monitoreo continuo y evaluación periódica de todos los indicadores financieros y operativos, de manera que cualquier desviación sea detectada y corregida de forma oportuna, fortaleciendo la planificación estratégica, asegurando la sostenibilidad, promoviendo la estabilidad económica y facilitando el crecimiento de ASOMACHE a mediano y largo plazo.

Finalmente, se sugiere que ASOMACHE desarrolle un plan estratégico de mediano y largo plazo que contemple tanto la sostenibilidad productiva como la financiera. Dicho plan debe incluir estrategias de alianzas comerciales, acceso a financiamiento en condiciones favorables, innovación en procesos productivos y adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Estas medidas no solo reforzarán la eficiencia operativa, sino que también garantizarán la generación de ingresos estables, la reducción de vulnerabilidades frente a la volatilidad de precios del cacao y la consolidación de la asociación como un actor competitivo en el mercado local e internacional.

Capítulo IV

4. Propuesta

4.1. Tema de propuesta

Planificación y control financiero como los factores trascendentales para la toma de decisiones en ASOMACHE

4.2. Introducción

La planificación y el control financiero componen factores notables para la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones de distintas índoles, fundamentalmente en asociaciones que se dedican a la productivas del sector agrícola, con respecto a ASOMACHE, dedicada a la compra y comercialización de cacao, resiste a los retos significativos que se le presentan en estos ámbitos, ya que al no contar con la sistematización en los registros contables, el control escaso de costos y la insuficiente disponibilidad de información financiera pertinente, dificultan la toma de decisiones estratégicas.

Durante el periodo 2023-2024 ASOMACHE tuvo resultados financieros que permitieron indagar y poder percatarse de un deterioro en sus indicadores clave como la rentabilidad sobre activos (ROA) y sobre patrimonio (ROE), así como problemas de liquidez y eficiencia en la utilización de los recursos, evidenciando con estos aspectos la necesidad de defender los procesos de planificación y control financiero.

La presente propuesta tiene como propósito poder analizar cómo la planificación y el control financiero han podido incidir en la toma de decisiones en ASOMACHE, identificando a su vez los puntos críticos que conmueven la gestión de la asociación y proponen herramientas de análisis económico-financiero que accedan a mejorar la eficiencia operativa, optimizar la rentabilidad de los cultivos y garantizar la sostenibilidad de la organización.

La información ha podido ser recopilada mediante análisis de estados financieros, encuestas y entrevistas con socios y directivos aportando a un enfoque integral de la situación económica de la asociación, ofreciendo una base sólida para la ejecución de estrategias de índole financiero que asistan en la transparencia, la participación activa de los socios y la toma de decisiones acertadas.

4.3. Antecedentes

La gestión financiera en asociaciones agrícolas ha demostrado ser un factor determinante para la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas, la investigación aplicada a la ASOMACHE evidencia que la falta de planificación y control financiero generaron los problemas de liquidez, la baja rentabilidad y la dependencia excesiva de fuentes externas de financiamiento.

En ASOMACHE, los resultados recopilados durante el periodo 2023-2024 mostraron un desperfecto en cuanto a sus indicadores clave como ROA y ROE, reflejando con ello que los activos y el patrimonio no forjan los rendimientos esperados, los costos operativos y la gestión de ingresos muestran su carencia las mismas que afectaron directamente a la rentabilidad y la capacidad de planificación.

Objetivo de la propuesta

4.3.1. Objetivo General

Proponer un sistema integral de planificación y control financiero en ASOMACHE que optimice el uso de los recursos, mejore la rentabilidad de los cultivos y apoye la toma de decisiones estratégicas durante el periodo.

4.3.2. Objetivos específicos

- Implementar herramientas necesarias para el análisis económico-financiero que proporcionen el seguimiento de ingresos, costos y utilidades.
- Capacitar a los socios y directivos en la interpretación de indicadores financieros y su aplicación en la toma de decisiones estratégicas.
- Establecer mecanismos constantes de seguimiento y evaluación de la planificación financiera para garantizar la sostenibilidad de la asociación.

4.4. Alcance

La propuesta se encuentra enfocada en mejorar los procesos de planificación y control financiero dentro de ASOMACHE, comprendiendo la gestión de sus ingresos, costos y rentabilidad de los cultivos de cacao, a su vez esta incluirá la ejecución de herramientas de análisis económico-financiero, capacitación a socios y directivos, y generación de reportes periódicos para la toma de decisiones estratégicas, cabe señalar que este modelo de alcance no contempla la injerencia directa en la producción de cacao, pero que se enfoca en cómo la información financiera y la planificación consiguen intervenir en las decisiones operativas y estratégicas, garantizando la sostenibilidad y eficiencia de la asociación en el corto y mediano plazo.

4.5. Metodología de propuesta

Para llevar a cabo la propuesta se implementarán talleres prácticos sobre interpretación de indicadores financieros mismos que pueden ser impartidos por el departamento contable de la Asociación o sea el caso de contratar personal apto y calificado para impartir estos temas a los miembros de ASOMACHE que puedan y deseen participar en la actividad.

Se plantea el desarrollo de ejercicios de toma de decisiones basados en los productos contables anteriores de ASOMACHE para que estos sean los factores económicos reales, con la finalidad de que exista un mejor entendimiento del tema y que este sea veraz.

Otro punto de importancia sería que la ASOMACHE se someta a evaluaciones periódicas de resultados y de acuerdo a ello se puedan realizar ajustes en las desviaciones detectadas con la finalidad de que estos ajustes son pertinentes ya que no solo se plantean corregir problemáticas antes de que estos se transformen en riesgos de mayor peso.

4.6. Cronograma valorado propuesto

Tabla 25 Cronograma valorado propuesto

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Costo Estimado (\$)
Diagnóstico financiero inicial	X						\$1,500
Diseño de herramientas de análisis económico-financiero		X	X				\$2,000
Capacitación a socios y directivos			X	X			\$1,200
Implementación y seguimiento				X	X		\$2,500
Evaluación y retroalimentación					X	X	\$1,000
Ajustes finales y consolidación de resultados						X	\$800
Total							\$9,000

Elaborado por: Autora de la investigación

El cronograma valorado refleja una secuencia lógica de actividades a realizar dentro de la ASOMACHE, desde el diagnóstico inicial hasta la consolidación de resultados. Estos valores asignados indican la importancia respectiva a cada etapa de la propuesta planteada en la presenta investigación, facilitando la priorización y control del progreso.

Bibliografía

- Ancajima, A. A., & Díaz, M. E. (2023). Estudio técnico económico para la adquisición de unidades de transporte de carga y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transporte Romero SRL. *Universidad Privada Antenor Orrego*, 19-23. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10230>
- Arana, I. (2020). *Plan de mejora EFQM*.
- Arcos, Q. P. (2023). *Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA", en la ciudad del Coca. Periodo 2019 – 2020*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10973/1/Arcos%20Quinto%2C%20P.%20%282023%29%20An%C3%A1lisis%20financiero%20para%20la%20correcta%20toma%20de%20decisiones%20a%20la%20COMPA%C3%91IA%20SERVISILVA%20CIA.%20LTDA%2C%20en%20la%20ciudad%20del%20Coca.%20P>
- Arevalos, M., Inga, D., & Quispe, J. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. *Revista científica Multidisciplinar*.
- Casas, A., Repullo, L. J., & Donado, C. (2020). La encuesta como técnica de investigación. *. Elsevier.es/es-revista*.
- Castañeda, A. (2023). *CUÁLES SON LOS ERRORES MÁS COMUNES EN EL ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS*. <https://angelacastaneda.net/cuales-son-los-errores-mas-comunes-en-el-analisis-de-ratios-financieros/>
- Déleg, D. V. (2020). *ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE SEGUROS DEL ECUADOR*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10310/1/15939.pdf>
- Dobaño, R. (2024). *ROA y ROE: qué son y cómo calcularlos*. <https://getquipu.com/blog/ques-es-el-roa-y-el-roe/>
- Domingo, H. C., Hernandez, C. J., Vallejos, L. K., & Hernandez, V. A. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en sociedades anónimas. *TecnoHumanismo. Revista Científica*, 2(3), 121 - 142. <https://pdfs.semanticscholar.org/00b1/736318fd9a9cd058a6b835a185578265b994.pdf>
- El Comercio. (30 de diciembre de 2024). ¿Cómo estará el mercado del cacao en 2025 para Ecuador? *Exportaciones de cacao ecuatoriano y elaborados crecieron 159%, entre enero y octubre del 2024. El buen desempeño del sector se debió a su precio a escala internacional*.

- Equipo editorial de The Food. (2024). *Sostenibilidad en el cultivo de cacao: impacto en la industria del chocolate*.
- González, O., & Gil, E. (7 de Mayo de 2024). *appvizer*.
<https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/ratio-financiero>
- Guerra, C. B. (21 de Marzo de 2023). Análisis horizontal y vertical, la importancia de su aplicación en los estados financieros. *Opinión*.
<https://www.revista.imef.org.mx/articulo/analisis-horizontal-y-vertical-la-importancia-de-su-aplicacion-en-los-estados-financieros/>
- Huacchillo, P. L., Ramos, F. E., & Pulache, L. J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es.
- ICCO, O. I. (2023). ICCO. (2023). *Cocoa Market Review*. <https://www.icco.org>
- Lorenzana, D. (3 de febrero de 2025). *Emprendepyme.net*. <https://emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html#:~:text=El%20>
- Macías, L. F., & Tello, M. W. (2024). RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL TALLER AUTOMOTRIZ TELLO. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 27(3), 69-75.
<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index/> Dialnet-RentabilidadFinancieraYSuIncidenciaEnLaTomaDeDecis-9734617.pdf
- Marcillo, P. D., & Chinga, F. J. (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24&7,. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*., 8(1), 172-185. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/770>
- Mendoza, J., & Silva, C. (2020). El impacto del comercio justo en la sostenibilidad de los productores de cacao. *Estudios Rurales Latinoamericanos*, 2, 12-28.
- Mondino, D., & Pendas, E. (2023). Finanzas para empresas competitivas. En *Finanzas para empresas competitivas* (pág. 35). Granica.
- Nieto, D. W., & Cuchiparte, T. J. (2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los periodos 2020 y 2021 . *Dominios de la Ciencia*, 7(3), 1062-1085.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Ortíz, F. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares*.

- Ostolozaa, S. (2020). *gestion de recursos materiales: Guía para la aproximación diagnóstica de una unidad empresarial*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, vol.35, pp.227-232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Prefectura del Guayas. (12 de noviembre de 2024). Pequeños productores de cacao logran rentabilidad y ahorro con plántulas gratuitas. *Prensa*. <https://guayas.gob.ec/pequenos-productores-de-cacao-logran-rentabilidad-y-ahorro-con-plantulas-gratuitas/>
- Ramírez, K. Z., & Chávez, E. (2022). *Análisis de la cadena de valor de cacao del Ecuador y percepciones sobre la regulación europea de cacao y otros derivados del cacao y cambio climático*. . Centro Internacional de Agricultura Tropical .
- Salazar, A. R. (2022). *GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO CARBO*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4707/1/Salazar%20Anchundia%20Rosa%20Daniela.pdf>
- Samaniego, E. C., Morales, N. A., & Vilema, E. V. (2022). Análisis económico y financiero de una microempresa dedicada a la comercialización de productos ferreteros. *Polo de conocimiento*, 7(7), 1062-1079. <https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v7i7>
- Sánchez, L., & Ramírez, D. (2020). Producción sostenible y mercados diferenciados: un análisis del cacao en América Latina. *Journal of Agricultural Studies*, 8, 101-115.
- Sandua, D. (2023). Finanzas para emprendedores. *Amazon Digital Services*. <https://doi.org/https://doi.org/978-887-165-7478>
- Sarmiento, M. M. (2023). *Análisis comparativo de los estados financieros en la Farmacia Tu Ahorro de la ciudad de Babahoyo en el periodo contable 2021-2022*. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14107/E-UTB-FAFI-CA-000184.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Toala, C. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 167-176. <https://doi.org/https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias>.
- Toala, Z. C. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. *Revista UNESUM-Ciencias*, 7(2), 167-176. <https://doi.org/https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>

- Torres, R., Gracia, M., Hurtado, K., & Reyes, R. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Religación Revista*, 9(39).
- Valdiviezo, V. G. (2023). *ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA MICROEMPRESA SOCIEDAD DE HECHOS V Y M DEDICADA A COMPRA Y VENTA DE MARISCOS*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6218/1/VALDIVIESO%20VASQUEZ%20GEMA%20MAYLIN.pdf>
- Zúñiga, B. D., & Polo, V. M. (2021). *FLUJO DE CAJA PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO EN EL SECTOR MANUFACTURERO DEL CANTÓN CUENCA*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10583/1/16172.pdf>

Anexos

Ilustración 1 encuesta a miembros activos de ASOMACHE





Ilustración 2 modelo de encuesta aplicada a miembros de ASOMACHE

Análisis económico financiero y su influencia en la toma de decisiones (2023–2024)

B *I* U [G](#) ~~X~~

Esta encuesta forma parte de una investigación académica realizada para optar por el título universitario

Encuesta dirigida a los socios activos de ASOMACHE - Cantón Pedernales



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ