

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Tema:

Las microempresas en la generación de empleo del cantón Sucre.

Autor:

Jimmy Matías Aguilera Mieles

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Mg. Luis Miguel Mejía Ruperti

Agosto 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante Jimmy Matías Aguilera Mieles legalmente matriculado en la carrera de Licenciatura en Administración de empresa, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Artículo Académico, cuyo tema del artículo es "Las microempresas en la generación de empleo del cantón Sucre".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2025

Lo certifico,



Mg. Luis Miguel Mejía Rupertí

Docente Tutor

Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

El Autor



Jimmy Matías Aguilera Mieles

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, otorga la calificación de:

Miembro del tribunal

Calificación

Miembro del tribunal

Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Primeramente, agradecer a Dios, por brindarme salud de mantenerme firme todos los días y poder dame la oportunidad de poder lograr las metas que me propongo.

Le dedico este trabajo a mi mamá Amada, abuela María y hermana Victoria por brindarme su apoyo, su conocimiento, experiencias y las oraciones a Dios que han hecho por mí, quiero darles las gracias por estar ahí conmigo en este proceso y poder brindarme el apoyo para culminar esta pequeña parte mi vida es y seguirán siendo espacio fundamental para mi vida con todas sus diferentes etapas, quiero que sepan que siempre las tendré conmigo y en mi corazón por siempre.

Mi tío Jorge también que siempre me ha brindado su apoyo desde mucho más antes del inicio de esta etapa, muchas gracias también tiene su parte de esfuerzo y trabajo en esta investigación.

El papá de mi hermana Victoria que hoy no se encuentra con nosotros, pero muy agradecido por la motivación que me brindaba, sus consejos y experiencia.

Le agradezco a quién también fue mi pareja sentimental por las insistencias que me daba para mantenerme al día y a tiempo con mis trabajos, responsabilidades y quien todavía lo sigue haciendo, solo me queda agradecer por todo el esfuerzo que mis seres queridos me han dado.

RECONOCIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre, por brindar el espacio académico, los recursos formativos y el acompañamiento necesario para el desarrollo de mi proceso académico y preparación para convertirme en un futuro profesional.

A los profesores que brindaron su conocimiento pleno y la preparación para el día a día. Gracias porque no siempre fueron profesores también fueron y serán ese pilar como persona que brinda su apoyo y paciencia. Cada aporte fue una chispa en la construcción de mi preparación académica, y su vocación deja huellas que trascienden lo académico.

Sin más que decir, muchas gracias por acompañarme en esta pequeña etapa estudiantil, gracias ULEAM.

Las microempresas en la generación de empleo del cantón Sucre.

Microenterprises in employment generation in the canton of Sucre.

Autores:

Mejía Ruperti Luis Miguel
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
luis.mejia@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6019-9969>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Aguilera Mieles Jimmy Matías
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e1314008416@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-0833-2711>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

El presente estudio examino la función estructural y económica de las microempresas en la generación de empleo dentro del cantón Sucre, reconociéndolas como unidades productivas esenciales para dinamizar economías locales, fortalecer el tejido social y mitigar los efectos del desempleo. Desde el punto de vista teórico, el análisis se sustenta en diversos autores que argumentan la relevancia del emprendimiento como motor de innovación, resiliencia y cohesión comunitaria. Se exploran modelos de desarrollo territorial, teorías de crecimiento económico y conceptos de empleabilidad para comprender mejor cómo estas pequeñas unidades productivas configuran dinámicas socioeconómicas sostenibles. Para la recopilación de información se aplicó una muestra de 68 habitantes del cantón sucre en la que se realizó encuestas dirigidas a emprendedores, trabajadores, habitantes y actores vinculados al entorno comercial, permitiendo obtener evidencia concreta sobre el impacto de estos negocios en la vida cotidiana, esto se realizó a través de un enfoque metodológico descriptivo, además de un método cualitativo. El objetivo de esta investigación radica en demostrar cómo las microempresas colabora a la sostenibilidad y desarrollo económico que puede generar dentro del cantón. Los resultados señalan que las microempresas generan empleo directo y autoempleo, siendo la principal fuente de ingreso familiar para una mayoría de participantes.

Palabras clave: Autoempleo, empleabilidad, emprendimiento local, microempresas

Abstract

This study examines the structural and economic role of microenterprises in job creation within the Sucre canton, recognizing them as essential productive units for energizing local economies, strengthening the social fabric, and mitigating the effects of unemployment. From a theoretical perspective, the analysis is based on various authors who argue the importance of entrepreneurship as a driver of innovation, resilience, and community cohesion. Territorial development models, theories of economic growth, and employability concepts are explored to better understand how these small productive units shape sustainable socioeconomic dynamics. To gather information, a sample of 68 residents of the Sucre canton was used. Surveys were conducted among entrepreneurs, workers, residents, and stakeholders linked to the commercial environment, providing concrete evidence on the impact of these businesses on daily life. This was done through a methodological descriptive, in addition to a qualitative method. The objective of this research is to demonstrate how microenterprises contribute to the sustainability and economic development that can be generated within the canton. The results indicate that microenterprises generate direct employment and self-employment and are the primary source of family income for a majority of participants.

Keywords: Employability, entrepreneurship, microenterprises, self-employment Local.

Introducción

Las microempresas son un tipo de empresas de menor tamaño, que se caracteriza por tener un número reducido de trabajadores y estos generan ingresos limitados a comparación de las grandes empresas, estas buscan fomentar y generar la creación de empleo normalmente en pequeñas zonas en desarrollo y también tienden a adaptarse ante los cambios que se generan en el mercado. Aunque enfrentan problemas de difícil acceso económico, financiamiento y crecimiento del negocio, además de poder adquirir herramienta tecnológica para sus mejor desempeño y rendimiento.

Cano Lara y otros (2019) comenta que "Por su naturaleza, las microempresas ofrecen bienes y servicios más asequibles a la comunidad porque suelen tener un precio más bajo". Por otro lado, Proaño Tiuma & Comas Rodríguez (2024) cuenta "la importancia de la creación de microempresa es de necesidad debido a que aporta con fuentes de trabajo, ayudando así a cubrir las necesidades, sociales y económicas de los habitantes del cantón Sucre además beneficiará a la población económicamente activa". Barberan y otros (2024) demuestra que "Las micro, pequeñas y medianas empresas son cruciales para la economía mundial, representando más de la mitad del empleo formal".

La demanda de las microempresas en la generación de empleo es porque han llegado a tener un buen impacto dentro del cantón Sucre, con esto llegando a generar empleo y el desarrollo económico. Beneficiosamente esto causa un impacto laboral para el bien de sus residentes, mejorando el estilo y calidad de vida. Estos negocios son muy importantes ya que favorecen a la reducción de tasas desempleos que se ha escuchado en los últimos años a nivel del país y dentro de Sucre, cabe destacar que al reducir el desempleo y generar más empleo contribuye a la estabilidad económica del Ecuador. Una población empleada tiene mayor poder adquisitivo, lo que aumenta la demanda de productos y servicios y crea un desarrollo económico.

Quimis (2019) denomina que:

En el país el número de emprendedores continúa en aumento cada vez más personas se aventuran a iniciar nuevos negocios, como la apertura de puestos de comida rápida, salones de belleza, talleres y una diversidad de opciones que abarcan un amplio espectro de actividades comerciales. Estos negocios tienen la posibilidad de ofrecer sus productos y servicios tanto en el mercado local como en el internacional aprovechando las ventajas que brinda el internet y las redes sociales para ampliar su alcance (pag.10).

Román (2022) redacta que "el emprendimiento es una habilidad que va más allá de iniciar un negocio". Por otro lado, Caldera (2022) por otro lado argumenta que "el emprendimiento es la capacidad de iniciar y desarrollar un negocio aprovechando oportunidades con el objetivo de lograr resultados satisfactorios en diferentes aspectos económicos". Mientras que, Yong-Chung (2023) cuenta que "el emprendimiento exige un enfoque innovador para resolver problemas de manera ágil, aprovechando la digitalización para mejorar la eficiencia y la experiencia del servicio. El emprendedor tiene un rol fundamental como impulsor de soluciones creativas". El término emprendimiento hace referencia a la habilidad de una persona para esforzarse más allá de lo habitual con el propósito de alcanzar una meta u objetivo. Además, se emplea para describir a quienes ponen en marcha una nueva empresa o proyecto (Business School 2018).

BORJA y otros (2020) cuenta que:

La creación de negocios con la intención de obtener beneficios. Los emprendedores desempeñan una función esencial en cualquier economía, ya que, mediante sus habilidades y su capacidad de iniciativa, logran anticiparse a las necesidades de las personas y contribuyen al mercado con ideas innovadoras (pag.184).

Además de la creación de empleo que estas dan también colaboran a fomentar la innovación y espíritu emprendedor y empresarial impulsando la competencia y mejorando el dinamismo general de la economía local. El dinamismo genera y promueve la generación de empleo y ayuda al desarrollo económico, además de que impulsa la innovación tanto en economía

como en producto y servicios además ser generar eficiencia y optimización en estas al causar más desarrollo (Phelps, 2019, pág. 3).

Al haber más proyectos de pequeñas inversiones esto implica al desarrollo del cantón lo que de apoco se podría estar convirtiendo en una zona comercial con competencia e innovación, a resultado de esto el beneficiario es el consumidor y los mismos residentes del lugar. Estos pequeños emprendimientos son una ayuda para la comunidad, ya que ayudan a distribuir la riqueza económica en la población local.

Carvajal (2023) denomina que “la empresas y negocios suelen ser muy versátiles, como lo fue con la aparición del COVID-19, tuvieron que adaptarse al cambio generando así el comercio digital y promoviendo está a llegar a lo que conocemos hoy en día”. Cayla (2024) concuerda ya que “la causa de la crisis generada por la pandemia surgió muchas ideas de negocios como adaptaciones, una de ella fue la evolución de ventas en línea y en redes sociales para poder solventar sus costos, gastos y ganancias”.

Esta flexibilidad causa a los emprendimientos locales a responder rápidamente a los cambios demandantes del mercado contribuyendo a la resiliencia y sostenibilidad de la economía local, además estas suelen tener una fuerte de conexión en la comunidad local. Lo que promueve a la cohesión social y el sentido de pertenencia entre residentes. De alguna manera las microempresas son muy importantes para el desarrollo de una comunidad, ya que éstas también desempeñan un papel vital en la configuración del tejido social de la comunidad, por lo tanto, entender y apoyarlos es fundamental para promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible en el cantón Sucre.

Bajo una investigación empírica se demostró que este emprendimiento entra a la categoría de PYMES, Flores (2020) comenta que son:

Unidades productivas y comerciales que, según su número de empleados, ventas y producción, son consideradas pequeñas o medianas empresas que impulsan el mercado de bienes y servicios. En Ecuador, especialmente en Guayaquil, donde hay mayor concentración de PYMES, se las evalúa a través de factores como permanencia en el mercado, número de trabajadores, volumen de producción y productividad. Las variables utilizadas para medir su estructura varían según la región donde se encuentren (pág. 55).

Las (PYMES) son unidades económicas en el país ubicadas en zonas urbanas y rurales representan el 32.38% del total de empleos registrados en Ecuador, lo que equivale a alrededor de 7.5 millones de dólares anuales en salarios (Valle-Jaramillo y otros, 2023). Las pequeñas y medianas empresas constituyen una parte esencial de la economía, dado que aproximadamente el 80% de las empresas registradas se enmarcan en esta categoría (Granda & Muñiz, 2019). Estos negocios forman parte del proyecto en el cual operan las pymes constituye un tema para explicar cómo aumentar la riqueza social mediante creación y gestión de empresas innovadoras con impacto social (Bacuilima y otros, 2023).

En la aparicion de estos proyectos economicos cabe mencionar que aparte de ser una fuente economica, tambien ayuda al pais para atraer mas inversiones tomando en impacto en el producto bruto interno (PIB). Tene, E (2020) cuenta en su estudio que el “PIB es una herramienta útil para medir el nivel de desarrollo de un país destacan la elección de un indicador de bienestar puede influir de manera importante en la identificación de factores clave que impulsan el desarrollo económico de una nación”. Asuad-Sanén y otros (2024) en su informe dice que “el PIB tiene varias funciones y usos en la macroeconomía como medir la actividad económica, comparar el desempeño económico entre países y servir como indicador de crecimiento económico (pág. 58).

Por otro lado, Ortiz-Choez y otros (2024) cuenta que el PIB:

Mide la riqueza real creada en un periodo aparte de corresponder a la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, durante un período determinado, más los otros elementos del PIB conformados por: impuestos indirectos

sobre productos, subsidios sobre productos, derechos arancelarios, impuestos netos sobre importaciones, e impuesto al valor agregado (IVA) (pág. 738).

Valderrama Barragán (2025) confirma sobre como las microempresas “entran como unidades de fuentes económica y desarrollo, demuestra que estos negocios representan al Producto Interno Bruto del país. Se estima que generan cerca del 30% del PIB nacional, lo que subraya su rol como motor de la economía local”. Debido a su naturaleza las microempresas suelen proporcionar bienes y servicios a precios más accesibles lo que las convierte en una opción económica para la comunidad (Rodríguez-Arrieta y otros, 2019). Una microempresa se caracteriza por la producción de bienes o servicios a menor escala por esta razón suelen ser creadas por personas naturales que logran mantener una actividad comercial sostenible y constante en el mercado (Borja, 2020).

También se incluyen las de carácter artesanal, las cuales, según Barzola & Rojas (2019) son “negocios formalmente constituidos que destacan las habilidades y el talento de los artesanos, suelen representar una oportunidad de emprendimiento y en muchos casos están gestionadas por familias”. Alvarado y otros (2021) redacta que “una microempresa se define como un negocio integrado por una sola persona o los miembros de una familia, dedicado a la producción y comercialización de bienes o servicios, y que por lo general cuenta con menos de 10 empleados”. Estos proyectos considerados como negocios liderados por propietarios de un pequeño negocio, desde el año 2000, se vinculan en forma directa al desarrollo económico del país y al mejoramiento de la calidad de vida de su población. Igualmente, facilitan la creación de empleo cuyos indicadores son superiores a los generados por las empresas grandes. Tras su relevancia a nivel mundial, la mayoría de las economías avanzadas han generado diferentes instrumentos financieros y de desarrollo encaminados a la creación, crecimiento y desarrollo de estas.

Según Vera & Santana (2020) “hoy en día estos emprendimientos cumplen un papel clave en la economía de un país, siendo una importante fuente de empleo y desarrollo económico en poblaciones con altos índices de pobreza y desempleo” Nuevamente Vera & Santana (2020) cuenta que “las PYMES son fundamentales para dinamizar la economía, reducir la pobreza y contribuir significativamente al PIB”. Estos micronegocios en Ecuador tienen el potencial de desempeñar un rol aún más relevante en la economía del país debido a su impacto en la creación de empleo y el impulso de la actividad económica. Sin embargo, les faltan a los derechos del trabajador en algunos casos, los propietarios de estas microempresas adoptan prácticas que restringen el respeto a los derechos laborales esenciales para los trabajadores (Ramón y otros, 2022, pág. 92).

La generación de empleo es un tema de debate importante en la economía e influido por diversas variables, como las condiciones de una determinada sociedad, las circunstancias económicas e incluso factores cíclicos o estacionales. Aspectos que son importantes desde la microeconomía hasta la psicología del individuo. Sin embargo, el establecimiento de empleos dentro de la cimentación o producción en una institución constituye el final de un complejo proceso de orquestación del sistema productivo a fin de operar de una forma deseada, de manera precisa, acorde a la teoría económica, en donde hay un conjunto de factores participantes en el proceso productivo.

Dentro del contexto económico del cantón Sucre, las microempresas emergen como actores clave en la creación de empleo y el fomento del desarrollo local. Estas unidades de negocio, caracterizadas por su reducida escala operativa y su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado, contribuyen significativamente a la dinamización del mercado laboral. En varios conceptos sobre el emprendimiento no solo se comenta que las empresas o emprendimiento generan empleo, sino que también se crea el autoempleo y la sostenibilidad a personas, organizaciones, empresas y estados. Zambrano Delgado (2023) a través de su encuesta cuenta que un gran porcentaje de los negociantes informó que el “ingreso de su micronegocio es importante, Dos tercios de los encuestados comentaron que la fuente económica principal es su negocio y el 21.9% argumenta que su negocio es la segunda fuente principal económica”.

Metodología

El desarrollo de la presente investigación tendrá en cuenta la explicación concreta del conjunto de herramientas propias del método cualitativo, los primeros contactos del propio autor con la realidad, el trabajo teórico que se sustenta también en el análisis documental. La presente investigación es descriptiva, porque el nivel de conocimientos y los objetivos a alcanzar estuvieron relacionados con la identificación de los factores y las fuentes generadoras de empleo, y la cuantificación de ellos en las microempresas; al mismo tiempo, permitió caracterizar y ubicar el fenómeno estudiado. En los estudios descriptivos se observa, se registra y se analiza el comportamiento y las características de una realidad específica. Además, el principal interés se ubica en el estudio de las variables, sin que el investigador pueda modificar las condiciones bajo las cuales estas se producen o establecer relaciones causales entre ellas. No se intenta recoger causalidad, sino de acoplamiento causal o inferir las relaciones que permitan establecer vinculaciones entre los hechos. En cambio, estudios de enfoque correlacional podrán mostrarnos propiedades diversas y mutuamente las relaciones que existen entre los fenómenos investigados. Simplemente establecen si ambas variables se asocian de alguna relación o no.

Hadi y otros (2023) comenta que la metodología se refiere a métodos y técnicas en que se utiliza o aplica en alguna investigación en que se utilicen para recolectar datos con el objetivo de generar conocimiento empírico y establecer relaciones entre variables, la metodología utiliza métodos numéricos y estadísticos para medir y analizar datos, con el objetivo de generalizar los resultados a una población más grande (pág. 52).

Quesada & Medina (2020) dice que los métodos teóricos que existen para la “recolección de información: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto, histórico-lógico. Esto da al investigador la posibilidad de utilizar dicha información como una herramienta de orientación al momento de seleccionar el método más pertinente, según el objetivo de su proyecto”.

El método empírico es una forma de investigación que se obtiene de fuentes confiables y verificables (Lifeder, 2022). Se utilizó una encuesta aplicada directamente a los dueños o encargados de las microempresas y residentes como instrumento para la recolección de información, con la finalidad de contar datos actualizados y localizados geográficamente. El documento se diseñó de tal forma que en un total de 10 preguntas cada pregunta guarda relación con un ítem que se propone en la metodología de cálculo de la variable.

La población se denomina el conjunto de elementos (personas, objetos, programas, sistemas, sucesos, bases de datos, etc.) Se distingue entre la población objetivo, que es el grupo al que se desea generalizar los resultados, y la población accesible, que son los elementos de la población objetivo a los que se puede acceder para el estudio (Porfirio, 2020, pág. 3). Este estudio tiene un campo de población a nivel del cantón Sucre con el que cuenta actualmente con una población de 57.159 habitantes (Municipalidad de Sucre, 2023).

Porfirio (2020) define la muestra como un “fragmento de la población total asegurando que este tenga las mismas caracterizas al resultado que se quiere llegar”. Entendido esto podemos dar a conocer que la muestra es de 68 personas en que dentro del total están incluidos microempresarios, trabajadores, habitantes locales y no locales de Sucre; seleccionando de manera aleatoria de manera que los presentes seleccionaran respuestas con opciones de: totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, desacuerdo, totalmente desacuerdo.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

e = Error de estimación máximo aceptado

n = Tamaño de la muestra

Datos:

Z= 1,65

p = 0,5

q = 0,5

N = 57,159 (población)

e = 0,10

$$n = \frac{57,159 * (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,10)^2 * (57,159 - 1) + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{57,159 * (2,72) * 0,5 * 0,5}{(0,01) * (57,159) + (2,72) * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{38,868.12}{571,58 + 0,68}$$

$$\frac{38,868.12}{572,26}$$

$$n = 67,92 \approx 68 \approx \text{individuos}$$

Resultados

En primer lugar, se presentará el análisis de consistencia de la escala con el objetivo de evaluar la confiabilidad del instrumento utilizado, cuyos resultados se muestran en la tabla 1.

Tabla 1.
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	10

Nota: SPSS 21.0, 2025

Se demuestra en la tabla, que la información aplicada en el programa SPSS son de fuente confiable demostrando así que las encuestas realizadas son en base a los emprendedores y los habitantes del cantón.

Tabla 2

¿Las microempresas tienen un impacto significativo en la economía local?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	32	46,4
De acuerdo	23	33,3
Neutral	14	20,3
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

El 46% de los encuestados están muy de acuerdo con que las microempresas tienen un impacto significativo en la economía local y otro 33% también acompañan esta misma idea, mientras que un 20% lo considera neutral en forma que no tiene un impacto significativo.

El resultado se debe seguramente porque las microempresas tienen un impacto significativo en el cantón Sucre porque son una pieza clave en la economía local. La mayoría de los habitantes depende de estos pequeños negocios para su sustento, ya sea como empleados, emprendedores o consumidores.

Estos pequeños negocios son una parte fundamental del movimiento económico que hay en esta comunidad y cantón, ya que generan empleo y una ayuda económica a sus habitantes que buscan llevar el alimento a sus hogares.

Tabla 3

¿La falta de financiamiento es el principal obstáculo para el crecimiento de las microempresas?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	34,8
De acuerdo	32	46,4
Neutral	10	14,5
Desacuerdo	2	2,9
Muy desacuerdo	1	1,4

Total	69	100,0
--------------	----	-------

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

El 81% de los encuestados están de acuerdo en que la falta de financiamiento es el principal obstáculo para el crecimiento de las microempresas lo que da entender que muchos usuarios están al tanto de la dificultad para mantener un negocio, un 14% demostró que se considera neutral ante este factor que no es el problema principal sobre el financiamiento, y una pequeña parte un 5% está en desacuerdo demostrando que no siempre es el factor financiamiento para poder mantener un negocio pequeño.

La mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo ya que falta capital e inversiones en el país, dado que es un problema que sea a estado viendo en los últimos años.

Sin capital es muy difícil que los emprendedores puedan ejercer su proyecto, la mayoría de ellos para poder montar un negocio depende de ahorros o préstamos. Muchas veces la falta de este afecta al surgimiento económico que se puede lograr para poder lograr el crecimiento de este, siendo así daría a más personas la oportunidad de crear un capital mediante trabajo.

Tabla 4

¿La tecnología es un factor clave para la eficiencia y expansión de una microempresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	25	36,2
De acuerdo	26	37,7
Neutral	16	23,2
Muy desacuerdo	2	2,9
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

Un 75% de la muestra votan sobre que la tecnología es un factor clave para la eficiencia y expansión de una microempresa, lo cual se tiene razón ya que en la actualidad la tecnología es una herramienta para ayudar el crecimiento de esta, el 26% se mantiene neutral lo que probablemente no saben o no consideran esta herramienta de la actualidad para los negocios, y otro pequeño grupo no está de acuerdo con esta pregunta.

Los encuestados están de acuerdo en su mayoría que la tecnología es una ventaja y punto fuerte para la expansión de un emprendimiento, últimamente se ha visto bastante el uso de redes sociales también para el reconocimiento y la expansión de sus proyectos económicos.

Hoy en día es muy necesario el uso de la tecnología ya que es una ventaja absoluta en el mundo de los negocios ya que puede ayudar a crecer mucho, optimizar, automatizar y entre muchas cosas más. Haciendo el uso de redes sociales o el e-commerce muchos negocios se han podido mantener a flote y sobre salir gracias a la ventaja que brinda el uso de la tecnología hoy en día.

Tabla 5

¿Las políticas gubernamentales favorecen el desarrollo de las microempresas?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	20,3

De acuerdo	25	36,2
Neutral	19	27,5
Desacuerdo	8	11,6
Muy desacuerdo	3	4,3
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

El 56% están de acuerdo en que Las políticas gubernamentales favorecen el desarrollo de las microempresas, lo que probablemente se estos habitantes se fijaron en que el cambio de las políticas gubernamentales halla alterado la naturaleza de los negocios, un 28% dice neutral lo que indica que creen que la política no tiene impacto en los negocios, mientras otro grupo determina que la política no tiene impacto en estas pequeñas fuentes de ingreso económico.

Un 56% está a favor de esta encuesta comentado que los últimos mandatarios han promovido esto, pero aun así no es lo suficiente como para que los habitantes generen su propio proyecto, por los riesgos que podrían conllevar como la falta de poder adquisitivo para generar en consumo de los productos o servicio que ofrezcan los emprendedores.

Las políticas gubernamentales si favorecen al desarrollo de las microempresas, ya que están pueden facilitar y dar la accesibilidad al desarrollo económico mediante el emprendimiento.

Tabla 6

¿La competencia en el mercado es el mayor desafío para las microempresas?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	27,5
De acuerdo	27	39,1
Neutral	13	18,8
Desacuerdo	6	8,7
Muy desacuerdo	4	5,8
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

En la encuesta sobre la competencia en el mercado es el mayor desafío para las microempresas el 67% de los encuestados estuvieron de acuerdo debido al desarrollo y experiencias de las otras fuentes económicas que han tenido a lo largo del tiempo que pueden llevar, un 19% se muestra neutral dando a conocer que no es un desafío directo, y un 15% está en desacuerdo dando a ver que no es el principal desafío de las microempresas.

Los encuestados consideran que, si es un gran desafío en esencial las grandes empresas, destacando por su posicionamiento de marca y territorio ocupado. Aunque no llegarían a ser una competencia directa el posicionamiento de estas empresas hace un poco pequeño las presencias de las microempresas.

La competencia si se considera un desafío en el mercado, pero no el principal ya que hay obstáculos como los impuestos, saber vender, promocionar, educación financiera entre otros.

Tabla 7

¿Los emprendimientos y las microempresas son esenciales para la generación de empleo

en la comunidad?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	22	31,9
De acuerdo	27	39,1
Neutral	11	15,9
Desacuerdo	3	4,3
Muy desacuerdo	6	8,7
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

El 71 % de los encuestados se demuestran de acuerdo con los emprendimientos y las microempresas son esenciales para la generación de empleo en la comunidad, debido al desarrollo económico que esta aporta, un 16% neutral posiblemente creen que no aporte mucho al cantón, el 13% no están de acuerdo dado que seguramente creen que no es la fuente principal.

La mayoría de los habitantes en el cantón Sucre considera que los emprendimientos y microempresas son esenciales para la generación de empleo porque ven su impacto directo en la comunidad de manera económica promoviendo el desarrollo y el dinamismo dentro del mismo.

Son la columna vertebral de muchas comunidades, fomentando la resiliencia y la autosuficiencia, tienen un gran impacto ya que estas generan empleabilidad en las comunidades pequeñas en la que no se encuentran muchas fuentes trabajo formales y la informales también se vuelve una opción para quien están en busca de un empleo dentro de la comunidad.

Tabla 8

¿Las políticas de emprendimiento impulsadas por el gobierno tienen un impacto significativo en la creación de empleo?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	20	29,0
De acuerdo	21	30,4
Neutral	16	23,2
Desacuerdo	6	8,7
Muy desacuerdo	6	8,7
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

Un 59% de los encuestados si están de acuerdo en que las políticas de emprendimiento impulsadas por el gobierno tienen un impacto significativo en la creación de empleo, debido a que este incentiva la creación de esta misma y a la economía, un 23% considera neutral esta pregunta mientras que el 18% en desacuerdo por las políticas que tiene el país en apoyo a los emprendimientos.

La mayoría de los encuestados considera que las políticas de emprendimiento impulsadas por el gobierno tienen un impacto significativo en la creación de empleo. Ya que tras de eso vienen las facilidades de préstamos bancario y demás programas para la fomentación y el incentivo al emprendimiento.

Medidas como incentivos fiscales, acceso a financiamiento, capacitación empresarial y reducción de burocracia pueden facilitar el crecimiento de las microempresas y fomentar un ecosistema emprendedor sólido.

Tabla 9

¿Los jóvenes tienen acceso a suficientes programas de apoyo para mejorar sus oportunidades de empleo?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	27,5
De acuerdo	14	20,3
Neutral	18	26,1
Desacuerdo	11	15,9
Muy desacuerdo	7	10,1
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

Se muestra que el 48% de los encuestados apoyan a que los jóvenes tengan acceso a suficientes programas de apoyo para mejorar sus oportunidades de empleo para poder apoyar a sus familias, un 26% se considera neutral el otro 26% no están de acuerdo lo cual muestra que seguramente piensan no hay el apoyo suficiente para poder conseguir empleo.

La opinión sobre el acceso de los jóvenes a programas de apoyo para el empleo en el cantón Sucre está dividida. Menos de 50% dice que los jóvenes tienen suficientes programas de apoyo justificando su respuesta diciendo que hay bastante jóvenes preparados y titulados sin un trabajo o no ejerciendo su profesión.

En Ecuador se han promovido actividades y programas para los jóvenes, pero no logran ser lo suficientemente rentable para cubrir la demanda de jóvenes desempleados que hay, muchos de ellos se encuentran en busca de un empleo, pero la búsqueda no termina para ellos por la falta y escasez de actividad económica en la que se encuentra el cantón.

Tabla 10

¿Las políticas económicas actuales favorecen la generación de empleo formal?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	12	17,4
De acuerdo	20	29,0
Neutral	21	30,4
Desacuerdo	9	13,0
Muy desacuerdo	7	10,1
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

En esta muestra 46% están a favor de las políticas económicas actuales favorecen la generación de empleo formal, ya que dicen que ayuda a la superación de los habitantes de cantón, un 30% comenta que esta neutral en esta idea y un 23% en desacuerdo ya que las políticas no tienen un impacto favorable en la economía y desarrollo de esta.

Las encuestas nos dan como resultado a favor ya que probablemente los últimos mandatarios han promovido más estas políticas para poder solventar las crisis del país, por ejemplo, en uno de los Gobiernos anteriores de Ecuador que aplicaron esta técnica fue el del Sr. Guillermo Lasso con su propuesta de un millón de empleo dentro de su mandato, en la actualidad el gobierno del Sr. Daniel Noboa Azín tiene su programa más popular como el de ecuatorianos en acción y jóvenes en acción que trata de ayuda comunitaria en la ubicaciones más afectada.

Y de acuerdo con esto ya que se ha tratado de promover estas políticas económicas, pero logran ser suficiente, probablemente sea por múltiples factores como cultura desconocimiento del programa entre otro.

Tabla 11

¿La educación y la capacitación ayuda a la empleabilidad de la población?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	34,8
De acuerdo	23	33,3
Neutral	12	17,4
Desacuerdo	4	5,8
Muy desacuerdo	6	8,7
Total	69	100,0

Nota: Elaboración mediante encuestas a habitantes locales

Con el tema sobre la educación y la capacitación ayuda a la empleabilidad de la población, un buen porcentaje de los encuestados está a favor, siendo exactos tiene un apoyo de 58% de los usuarios, debido a la capacitación y conocimiento que brinda la educación para poder aportar y destacar en el sector laboral, el 17% de los encuestados se encuentran neutrales y un 15% muy desacuerdo ya que no consideran este punto principal como mucho aporte para la empleabilidad.

Las encuestas dicen que sí con un 58%, siendo algo que es una rotunda verdad ya que se debe tener un conocimiento pleno para poder tener más oportunidades en el mundo laboral, además, la educación nos ayuda a ser un país más desarrollado a futuro.

Estoy muy de acuerdo con esto ya que la educación promueve la buena ética y el conocimiento a múltiples factores tanto, como conocimiento pleno, economía, valores, salud entre otros. El conocimiento en situaciones diversas puede ayudar a responder de mejor manera y la forma más rápida posible como por ejemplo a saber actuar ante una temporada económica baja y a poder sobre llevarla.

DISCUSIÓN

Es indiscutible que las microempresas tienen un impacto significativo en la economía gracias a su dinamización y su creación de empleo, pero tiene una gran desventaja frente a las empresas grandes, ya que el propietario de estos negocios suele evadir los derechos laborales del trabajador (González y otros, 2022, pág. 94).

Muy de acuerdo con la investigación y la opinión de los autores ya que estos pequeños negocios mayormente movilizan la economía local del cantón y del país, estos pequeños puntos de empleo son fundamentales para mantener activa la economía el desarrollo económico que causan individualmente no es tan visible, pero repercute mucho en la familia que forman parte y trabajan dentro de estos negocios de manera de poder sobre salir y mantenerse económicamente. El 79% de la población asimila que la implementación de estas fuentes económicas es necesaria para la sostenibilidad en la económica de cualquier cantón, ciudad o país ya que estas representas oportunidades de empleo lo que repercute en la calidad de vida de población.

En el artículo académico de Ruano Espinoza (2025) argumentó que "las pequeñas empresas es un factor clave en la economía del sector, desempeña un papel fundamental normalmente en sitios rurales " La autora subraya que, tras la pandemia, estas microempresas contribuyeron con un 8.31% en la contratación de mano de obra local en tan solo su parroquia Guangopolo, lo que permitió dinamizar la economía del sector pese a las limitaciones de infraestructura y visibilidad comercial.

La autora en su respuesta redacta que estos pequeños motores económicos funcionan así en cualquier parte en el que se organice uno, es muy interesante su investigación porque también nombra sobre los desafíos que esta lleva como el financiamiento este factor es muy duro para una pequeña empresa que quiere empezar o ya está empezando por el simple factor del riesgo y también a la poca confiabilidad que se le tiene a lo nuevo o desconocido, además el poco reconocimiento que le da las instituciones u estado. Un tema interesante en sus conclusiones dice que:

"Pese a ser una parroquia pequeña, las iniciativas empresariales locales lograron reactivar la economía, demostrar resiliencia y generar impactos positivos en el empleo y en la sostenibilidad territorial, especialmente en sectores como el turismo, el comercio y la manufactura (Ruano Espinoza , 2025).

Aunque los Programa Nacionales para la Empleabilidad puede incluir a jóvenes del estrato socioeconómico, se evidencia una brecha entre los objetivos trazados y los resultados alcanzados, ya que muchos participantes continuaron enfrentando dificultades para acceder a un empleo formal. Esto demuestra la necesidad urgente de adecuar el programa a las exigencias reales del mercado laboral (Albines Llauce , 2024, pág. 10).

De acuerdo con la investigación del autor citado comenta que muchas veces un curso o programa para la empleabilidad ya no es suficiente debido a la alta demanda de buscar empleo y la poca oferta de empleabilidad crea desbalance económico a nivel de cantón y del país, por eso el estado gubernamental ha estado accediendo a la ayuda de creación de empleo mediante préstamos a emprendedores, agricultores entre otros y capacitación empresarial e inversiones. Mientras que en mi investigación mediante encuestas un 48% de la población opina que si hay un abastecimiento de empleabilidad mediante el gobierno actual probablemente por las ultimas programas de apoya que ha ofrecido el gobierno actual, por otro lado un 26% está en desacuerdo en esta opinión ya que estos programas no puede abarcar el 100% de la población que está en busca de un empleo, por ese motivo radica esta investigación para fomentar el emprendimiento y eliminar la alta tasa de falta de oportunidad laboral.

Con respecto a la educación y la capacitación ayuda a la empleabilidad de la población. Lindao Guamán & Chaparro Cervantes (2024) en su investigación demuestra que "las ofertas para

mejorar la empleabilidad van relacionadas con la educación y el desarrollo personal, tanto como preparación, técnicas o habilidades que generen beneficios o mejoras al sector laboral”.

El autor comenta que mejorando habilidades y auto educándose los ciudadanos pueden mejorar la empleabilidad, esta es una verdad totalmente cierta ya que si desde temprana edad se entiende como se maneja la economía puede hacer una ventaja de esta a nivel de poder ayudar a más personas y mejorar las condiciones y estilo de vida de sí mismo y de más personas. A nivel del cantón la idea de educarse para poder encontrar un empleo formal está a favor de un 68% mientras que otro pequeño margen en un 15% no está de acuerdo ya que culminar la educación y la preparación de una carrera profesional no resulta a encontrar empleo fácilmente.

Conclusiones

Con respecto al tema principal de artículo sobre las microempresas y el impacto económico que este genera, se muestra la ayuda benéfica que este fenómeno causa en tan solo la parroquia como Leónidas Plaza, el 99% del tejido laboral lo cubren estos emprendimientos, ayudando así el equipo que lo conforma y a las familias del sector. Muchas veces esta clase de proyectos están formados y administrados por una sola familia manteniéndola y dándole un mayor alcance económico.

En un análisis de mejora se percató de que la generación de empleo enfrenta desafíos estructurales importantes. La alta informalidad de empleo que hay en el cantón demuestra que muchos de los trabajadores de una microempresa no cuentan con seguros, beneficios y derechos al trabajador. Esto siendo causa de la falta de capital y de movimiento económico dentro del cantón.

A pesar de la limitación que hay y dificultad económica para poder iniciar un pequeño proyecto económico, esencialmente en zonas rurales como Charapotó y San Isidro, donde también se vincula con el turismo y la producción agrícola han sido factores clave en la que muchos productores y emprendedores han visto una oportunidad para poder ejercer un negocio, ayudándose a sí mismo y a la vez reducir el desempleo y la pobreza que existe en el sector.

El bajo nivel de especialización y de preparación de los habitantes de esta comunidad causa esta falta de movimiento económico y generando el estilo de vida que se lleva. Un factor faltante es la cultura que se lleva de solo buscar empleo, pero no de generar empleo, es necesario de fomentar la idea y desarrollo empresarial, marketing y gestión financiera para poder así aumentar la tasa de empleabilidad.

Bibliografía

- Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). *Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19*. Polo del Conocimiento, XI(3), 2145-2164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
- Granda, & Muñiz. (2019). *El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial*. INNOVA Research Journal, 4(3), 85–93. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Albines Llauce, J. D. (2024). *Eficacia del Programa Nacional para la Empleabilidad que mejora la empleabilidad juvenil Chiclayo 2021*. Peru : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-4429-0735>
- Asuad-Sanén, N. E., Contreras, O., Mújica, A., & Huitrón, J. A. (2024). *Estimación del PIB turístico por localidad, municipio y entidad federativa de México en 2018*. El trimestre econ vol.91 no.361. <https://doi.org/10.20430/ete.v91i361.2071>
- Bacuilima, E., Morocho, J., Aguirre, J., Coronel, K., & Mora, P. (2023). *Financing Ecuadorian social enterprises: what is the role of impact invest ment?* Sustainability, 15(14), 1-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su151411210>
- Barberan, N., Bastidas, T., & Herrera, C. (2024). *Estilos de liderazgo en el rendimiento financiero y no financiero de las microempresas*. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) 29(106), 730-744. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9394093>
- Barzola, B., & Rojas, K. (2019). *ANÁLISIS DE APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES*. Repositorio Digital UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.
- BORJA, A., CARVAJAL, H., & VITE, H. (2020). *Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad*. Revista Espacios. ISSN, 798, 1015. <http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Borja, J. (2020). *Aplicación de comercio*. Peru: Revista Científica de la UCSA, 7(1), 31-38. <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/26/26>
- Business School. (28 de 04 de 2018). *Qué es emprendimiento: definición y perspectivas*. <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion>
- C. P. (2021). *Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado*. Creative Commons. <https://doi.org/https://n2t.net/ark:/13683/p1s1/Vgb>
- Caldera, D. V. (2022). *Análisis de factores determinantes de %0D%0Aemprendimiento social en jóvenes universitarios*. Apuntes Universitarios, 12(3), 1-3. <https://www.proquest.com/docview/2754074789/EFE40D52318D4EE6PQ/%2015?accountid=187086&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Cano Lara, Ruiz Velez, & Rodríguez Arrieta. (2019). *La competitividad en las microempresas en Manta*. Revista San Gregorio, 35, 67-85. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1141>
- Carvajal, C. (2023). *El impacto de la pandemia del COVID 19 en el emprendimiento %0D%0Aecuatoriano y sus consecuencias económicas y sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9078383>
- Cayla, J. B. (2024). *Epidemiological evolution and economic impact of the COVID-19 pandemic in the European Union and worldwide and effects of control strategies on them: An ecological study*. Medicinaen Familia, 50(6), 2-18. <https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-familiasemergen-40-articulo-epidemiological-evolution-economic-impact-covid-19S1138359324000844?referer=buscador>
- Flores, C. K. (2020). *Las pymes y su contribución al empleo en la ciudad de Guayaquil. Período: 2016-2018*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50686/1/TF%20MARCELA.pdf>
- González, I. Á. (2024). *La gestión del conocimiento en*. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de. <https://www.proquest.com/docview/2957758580?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- González, R. E., Ramírez López, G. G., Serdán Valencia, K., Morales Ochoa, C., & Scaffy Vivero, J. (2022). *Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador*. Universidad Técnica de Machala. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1073>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación*. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

- Lifeder. (24 de marzo de 2022). *Investigación empírica*. Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-empirica/>
- Lindao Guamán, C. Z., & Chaparro Cervantes, I. M. (2024). *Empleabilidad de los Centennials de Guayaquil y calidad de vida*. Guayaquil, Ecuador: UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27558>
- Ortiz-Choez, J. A., Constantine-Castro, J. A., Martillo-Mieles, O., & Silva-Ildrovo, R. R. (2024). *Las PYMES en el Ecuador y su participación en el PIB*. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 736-743. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273>
- Phelps, E. (2019). *Dinamismo, Inclusión y Política Económica*. *Dinamismo, Inclusión y Política Económica*. Argentina. Digital Publisher CEIT, 5(5-1), 50-59. https://derecho.unlam.edu.ar/descargas/362_PHELPS.pdf
- Porfirio, C. (2020). *Universo, población y muestra*. Acta Academia. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Proaño Tiuna, J. A., & Comas Rodríguez, R. (2024). *Modelo de negocio para la creación de una microempresa de producción de derivados de guarango, en la ciudad de Cayambe*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/18560>
- Quesada, A., & Medina, A. (2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS*. Universidad de Matanzas. https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO/link/5febd2ed299bf1408859de7f/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uI
- Quimis, C. (2019). *El emprendimiento como sistema económico social para la diversificación de producción*.
- Ramón, E. G., López, G. R., Valencia, K. S., Ochoa, C. M., & Vivero, J. S. (2022). *Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador*. 593 Digital Publisher CEIT, 7(3), 86-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8534718>
- Rodríguez-Arrieta, G., Ruiz-Velez, A., & Cano-Lara, E. (2019). La competitividad en las microem. (R. S. Gregorio, Ed.) <https://doi.org/35>, 67-85
- Román, M. &. (2022). *La competencia de emprendimiento digital en función del género*. Revista científica de Educación y Comunicación 24(1), 1190-1205. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8397255>
- Ruano Espinoza, E. K. (2025). *IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO EN EL PERIODO 2022-2023*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/29867>
- Rubio, N. M. (13 de 09 de 2020). *psicología y mente*. <https://psicologiymente.com/miscelanea/ejemplos-justificacion-investigacion>
- Tene, E. (2020). *Principales teorías del crecimiento económico*. Universidad Técnica Particular de Loja. ResearchGate.
- Trigo-Soto, L. G. (2021). *LA RELEVANCIA DEL MARCO TEÓRICO (MT) EN LA INICIACIÓN CIENTÍFICA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA CIENCIA POLÍTICA Y EL ESTUDIO DEL DESARROLLO HISTÓRICO INSTITUCIONAL*. Panorama, 15(2 (29)), 52-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2536>
- Valderrama Barragán, G. A. (2025). *La importancia de las PYMES en el aporte del tributo en el Ecuador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37260/rctd.v11i21.12>
- Valle-Jaramillo, N. G., A. M., Alcívar-Cedeño, & Sánchez-Arteaga. (2023). *Análisis del comportamiento tributario en microempresas de la ciudad de Manta*. Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9128596>
- Vera, T. Y., & Santana, V. P. (2020). *Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo*. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional. <https://doi.org/10.23857>
- Yong-Chung, F. G. (2023). *Tendencias en la implementación de las estrategias digitales para el emprendimiento*. Ibérica de Sistemas Tecnologías de Informação; 64(1), 537-5555. <https://www.proquest.com/docview/2973215462/fulltextPDF/B2EF637CF78A4C28PQ/1?>

accountid=187086&sourcetype=Scholarly%20Journals
Zambrano Delgado, J. M. (2023). *PROPUESTA Y DISEÑO DE UN CENTRO MICROEMPRESARIAL EN EL CANTÓN MANTA*. Manta, Ecuador: Doctoral dissertation.
<https://repositorio.ulearn.edu.ec/bitstream/123456789/5025/1/ULEAM-ARQ-0114.PDF>

Anexo 1

Encuestas

1. Las microempresas tienen un impacto significativo en la economía local.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

2. La falta de financiamiento es el principal obstáculo para el crecimiento de las microempresas.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

3. La tecnología es un factor clave para la eficiencia y expansión de una microempresa.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

4. Las políticas gubernamentales favorecen el desarrollo de las microempresas.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

5. La competencia en el mercado es el mayor desafío para las microempresas.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

6. Los emprendimientos y las microempresas son esenciales para la generación de empleo en la comunidad.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

7. Las políticas de emprendimiento impulsadas por el gobierno tienen un impacto significativo en la creación de empleo

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

8. Los jóvenes tienen acceso a suficientes programas de apoyo para mejorar sus oportunidades de empleo.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

9. Las políticas económicas actuales favorecen la generación de empleo formal.

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo

10. La educación y la capacitación ayuda a la empleabilidad de la población

Muy de acuerdo
De acuerdo
Neutral
Desacuerdo
Muy desacuerdo