

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Tema:

**Estrategias administrativas y su influencia en el impacto empresarial de la EMMAP-EP
del cantón Tosagua**

Autora :

Almeida Alvarado María Roberta

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Verónica Paola Mieles Solórzano

Agosto 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO.

Haber dirigido y revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante Almeida Alvarado María Roberta legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Administración de empresa, periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Artículo Académico, cuyo tema del artículo es **“Estrategias administrativas y su influencia en el impacto empresarial de la EMMAP-EP del cantón Tosagua”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto 2025

Lo certifico,

Abg. Verónica Paola Mieles Solórzano. Mg.

Docente Tutora

Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

Autora

María Roberta Almeida Alvarado

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación
_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi esperanza en cada paso de este camino. A mi Virgencita de Guadalupe, gracias por darme la sabiduría en los momentos de duda y la fe para no rendirme antes los desafíos, y acompañarme con su presencia silenciosa y reconfortante.

A mi amado esposo José Adrián Sabando Delgado, por su apoyo incondicional, paciencia y amor constante, quien, con su fuerza, confianza, me impulsó alcanzar mis metas, tu amor ha sido mi mayor fortaleza. Este logro también es de usted el legado de un futuro que construimos juntos.

A mis hijas Nohelia e hijos Ismael y Elías quienes son mi mayor inspiración y motivación para seguir adelante, a pesar de los desvelos y los sacrificios que este camino implicó, la fuerza y el amor que me brindan han sido mi mayor recompensa. Les dedico este esfuerzo para ustedes.

A mis padres María Teresa Alvarado Mora, Lorenzo Cedeño, Martha Tapia por inculcarme el valor del esfuerzo, la importancia del conocimiento, gracias por sus enseñanzas, y ejemplo de vida, este logro también les pertenece con gratitud y amor, dedico este trabajo a todos ustedes.

Sin su apoyo, este logro no habría sido posible, esta meta alcanzada es para todos ustedes gracias por caminar junto a mi agradecida eternamente.

RECONOCIMIENTO

De manera especial agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre - Bahía de Caráquez por ser la institución que me abrió las puertas al conocimiento, formándome con valores y responsabilidad social. Gracias por ser el espacio donde pude desarrollar mis capacidades y construir mis sueños.

Agradezco profundamente a la Abogada Verónica Mieles, mi tutora de titulación, por su constante apoyo, dedicación, orientación profesional durante el desarrollo de este trabajo. Su compromiso y guía fueron pilares fundamentales para alcanzar este objetivo académico.

Extiendo mi más sincero reconocimiento a todas y todos mis docentes universitarios, quienes con paciencia, sabiduría y vocación me han acompañado en este camino de formación, brindándome las herramientas necesarias para crecer tanto en lo académico como en lo personal.

Gracias por haber sido parte esencial de este logro.

Estrategias administrativas y su influencia en el impacto empresarial de la EMMAP-EP del cantón Tosagua

Autores:

Mieles Solórzano Verónica Paola
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
veronica.mieles@uleam.edu.ec
Almeida Alvarado María Roberta
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e1315123016@live.uleam.edu.ec

Resumen

La presente investigación examina los procesos de administración que conlleva la institución EMMAP-EP en función a sus actividades desarrolladas; tiene como objetivo determinar las estrategias administrativas y su influencia en su impacto empresarial. Con esto se destacan los procesos que se manejan dentro de la administración con relación a las estrategias implementadas. El enfoque utilizado en la investigación es el cuantitativo la cual fue respaldado con la técnica de encuesta, está enfocado en el instrumento del cuestionario, para la validación de las respuestas se determinó un análisis Cronbach la cual manifestó índices de 0,881 dando con estos datos confiables para sus estudios. Los resultados revelaron que existe procesos administrativos eficaces dentro de la institución, aunque aún existen áreas en dónde se deben modificar procesos para alcanzar los objetivos propuestos, a su vez se determina el conocimiento de una gran mayoría de los participantes de la investigación sobre las estrategias que maneja la empresa y reconocen la importancia de estas y vinculándolas con el desarrollo organizacional interno. Los hallazgos encontrados fueron contrastados con investigación similares la cual en primera instancia determinó los avances organizacionales de la EMMAP-EP y posterior poniendo los procesos que siguen por encima de otras empresas que realizan los mismos servicios, pero careciendo de procesos efectivos en la administración.

Palabras claves: Estrategias administrativas, gestión, desarrollo, organización

Abstract

This research examines the management processes that the EMMAP-EP institution entails based on its developed activities, it aims to determine the administrative strategies and their influence on its business impact. This highlights the processes that are managed within the administration with reference to the strategies that are managed. The approach used in the research is quantitative, which was supported by the interview technique, this focused on the questionnaire instrument, for the validation of the responses, a Cronbach analysis was

determined, which showed indices of 0.881, giving these reliable data for its studies. The results revealed that there are effective administrative processes within the institution, although there are still areas where processes must be modified to achieve the proposed objectives. In turn, the knowledge of a large majority of the research participants about the strategies managed by the company is determined and they recognize the importance of these and link them with internal organizational development. The findings were contrasted with similar research, which initially determined EMMAP-EP's organizational progress and subsequently placed the processes it follows above those of other companies that provide the same services but lack effective administrative processes.

Keywords: Administrative strategies, management, development, organization

Introducción

La administración es una de las prácticas más antiguas aplicadas en todo nuestro entorno ya que es necesario que el hombre aprenda de esto para que pueda guiar de una mejor manera sus actividades dentro de una empresa. (Rodriguez & Peñafiel, 2022)

En el ámbito actual las competencias y la rápida evolución que tiene la tecnología, las empresas u organizaciones enfrentan desafíos cada vez más complejos. Ante este ambiente cambiante, las estrategias administrativas se han convertido en herramientas esenciales para la supervivencia y el éxito empresarial. Estas estrategias buscan alinear los recursos y capacidades con las oportunidades y amenazas del entorno, a fin de lograr una ventaja competitiva sostenible.

Dentro de la administración debe dejar aspectos preponderantes con capacidad para hacer cambiar la balanza en favor de aquellos que adoptaron las mejores estrategias, es decir que fueron capaces de establecer directrices claras de acuerdo con lo que se vislumbraba en el horizonte. (Contreras, 2013). La estrategia en las empresas juega un papel determinante en el proceso de alcanzar la posición competitiva deseada por los administradores de las empresas. (Gonzalez et al. 2015)

Así mismo Gonzalez et al (2020), afirma de todo de su investigación que una estrategia en esencia comprende el conjunto de actividades planificadas, que ayudan a tomar decisiones, para alcanzar los objetivos; en el ámbito empresarial pudiéramos plantear que son los pasos que seguir para obtener los mayores beneficios posibles

Para crear estrategias adecuadas que ayuden al desarrollo empresarial, es necesario diagnosticar la situación actual de la organización y, con base en ello, determinar las fortalezas y puntos clave mediante el análisis de diversos factores que interactúan en el entorno.

Dueñas y Gallo (2021) señalan que una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner en orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes.

La estrategia en el mundo empresarial tiene muchos matices y no se reduce a una única corriente de pensamiento. Es por ello por lo que existe un abanico de expertos que presentan visiones ligeramente distintas, todas partiendo de lo intuitivo y conscientes de lo que se ha propuesto antes, pero con ánimos de ofrecer la visión más completa y que resulte más útil de estudiar y aplicar. (Cardona et al, 2020)

Las estrategias administrativas son consideradas un arte en el mundo de las finanzas. Es un proceso que consiste en organizar, coordinar y controlar. Desde finales del siglo XIX se ha tomado la costumbre de definir a la estrategia administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una empresa: el planeamiento, la organización, la dirección y el control. (Marcillo et al , 2023)

“La administración es un instrumento encaminado a realizar tareas para conseguir objetivos propuestos en el manejo de los bienes de los gobiernos, empresas y de la gente, mediante la distribución oportuna de los diversos recursos que se tienen a disposición.” (Vera et al. 2017)

Por otra parte Salas et a. (2020), señala que las estrategias de administración empresarial tienen como finalidad crear y mantener ventajas competitivas a través de un plan de acción de manera que sea sostenible en el tiempo, sin embargo, el éxito de estas dependerá de la mejora continua en el modelo de gestión empresarial y así aumentar la productividad, competitividad, y eficiencia.

Para Ramírez et al. (2021), en el proceso de toma de decisiones, las estrategias administrativas son fundamentales para el crecimiento de la empresa la cual utilizan metas y objetivos previamente establecidos para justificarse. Estos objetivos responderán a factores

relacionados con el entorno externo, como cambios en las condiciones socioeconómicas, nuevas condiciones políticas, legales, de mercado o la superación de competidores de la industria, o del entorno interno, como la mejora de la posición financiera de la empresa, la calidad de las operaciones de la empresa.

En la actualidad, en términos empresariales, los objetivos de las estrategias se asocian con la obtención de los resultados previstos para la institución dentro de un ambiente cambiante desarrollando planes y acciones que llevan a la práctica los alcances, objetivos, recursos, responsables y un ambiente de control que proporcione una ventaja para las empresas en un entorno muy dinámico. (Bonilla et al, 2018)

Para Manene, (2014), las estrategias administrativas empresarial viene a ser el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos participantes en la organización empresarial.

A su vez Ramírez et al (2017) afirma que las estrategias administrativas permiten desarrollar la empresa, mediante la oportuna y buena utilización del recurso humano. Cabe recalcar que debemos mencionar al personal humano como unos de los principales activos que posee una empresa en cuestión, manejar una correcta estrategia conlleva a un éxito sustancial de organización y así se cumplen los objetivos o metas planteados con anterioridad.

Citando al autor Peña et al. (2022), menciona que las estrategias de administración empresarial es la capacidad de controlar y coordinar actividades y diferentes roles dentro de una empresa puede prevenir problemas y alcanzar objetivos. Una adecuada administración de forma sistemática ayuda a la organización a lograr buenos resultados. La importancia de la gestión administrativa es preparar a la organización para la acción, pero pensando de antemano en todos los medios y procedimientos necesarios para alcanzar sus objetivos y minimizar los efectos negativos o problemas que puedan surgir.

De la misma manera Alaña y Crespo (2018), mencionan que es necesario que las empresas consideren las estrategias administrativas empresariales como un valor agregado que garantizara una sostenibilidad a largo plazo, permitiendo lograr una ventaja competitiva a través de la innovación y calidad de los productos y servicios que comercializa”.

Por otra parte Casto y Galindo (2018) señala que el desarrollo de planes estratégicos administrativos y financieros permite asegurar la sostenibilidad de la empresa y su desarrollo en el ramo, con base en una estructura financiera adecuada. Implementando así una política empresarial eficaz y gestionando los costes e inversiones de la empresa, gestionando de forma óptima la cobertura del tipo de cambio y el flujo de caja.

Espinoza y Vélchez, (2016) menciona que la gestión estratégica permite a las organizaciones ser proactivas en lugar de reactivas a la hora de dar forma al futuro, permite a las empresas controlar su propio destino iniciando e influyendo en acciones en lugar de simplemente reaccionar ante ellas. Muchos propietarios de pequeñas empresas, gerentes, presidentes y líderes de organizaciones con y sin fines de lucro ya reconocen y comprenden los beneficios de la gestión estratégica.

“La gestión administrativa es el área de la empresa que se encarga de emplear los recursos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente posible para alcanzar los objetivos que se ha planteado la dirección de la empresa.” (Peña et al, 2022). Es muy importante mantener esta área en constante funcionamiento con el fin de mantener un nivel competitivo de excelencia en referencia a la competencia actual.

Así mismo Lalaleo y Yacelga (2022) estipula que las estrategias comerciales son una serie de acciones que realiza una empresa para crear una ventaja competitiva, es decir, representan acciones realizadas para lograr ciertos objetivos, pero existen ciertas dificultades en su implementación. Acciones que requieren un análisis o diagnóstico previo de la situación y, de realizarse, requieren esfuerzo para completar cada acción especificada.

Las estrategias administrativas es un proceso muy importante para cualquier empresa en donde se desea alcanzar los objetivos planteados es por ende que manejar también una correcta gestión administrativa es fundamental con el fin de manejar un control de los procesos y recursos existentes en la empresa. “En la actualidad la gestión administrativa con la que se maneja a las empresas se ha considerado como uno de los puntos más importantes en el mundo de los negocios.” (Naranjo & Coque, 2016)

Para Salazar et al, (2022), la gestión administrativa permite medir las estrategias y normas, que determinan el desarrollo de la empresa para llevar a cabo la rentabilidad en conjunto con los objetivos propuestos, siendo vital para los recursos, personal y tiempo.

Por otra parte, Barriga y Mendoza (2022) mencionan que la gestión administrativa es una de las principales actividades dentro de toda empresa, ya que las funciones que realiza la misma, permite el logro de los objetivos y metas de manera que el desarrollo y crecimiento de la compañía sea un proceso que refleje la correcta administración que se está realizando.

Así mismo Hernández y Lara (2021), señalan que la estrategia de una empresa; establecida en su misión, visión y objetivos, no puede alcanzarse ni consolidarse si no se logra el trabajo en equipo de forma ordenada y transparente. Hay que recalcar que el principal activo de una empresa es el humano es por ende que administrar este recurso es fundamental para las operaciones y procesos que se plantean.

La gestión administrativa presenta relevancia práctica, permitiendo establecer metas y objetivos organizacionales. Esta se debe gestionar de forma eficiente puesto que, de ese modo, la dedicación de los empleados experimentaría un aumento gradual y la empresa podrá lograr la productividad según los objetivos propuestos y promover significativamente una economía de calidad. (Cleto, 2024)

“La estrategia administrativa se usa para el crecimiento empresarial optando un patrón para poder alcanzar metas y objetivos de la empresa a largo plazo, donde se hace referencia que una organización se mantiene con una constante estrategia de trabajo”. (Salazar & Amaguaya, 2024)

La Administración en Ecuador ha transitado por muchas transformaciones en la búsqueda de una Administración capaz de responder a los requerimientos de los usuarios, aplicando mecanismos institucionales con técnicas de control, al desarrollo de principios de las normas jurídicas que la regulen una buena depuración administrativa

Dentro de las empresas los cambios constantes en el entorno de negocio alteran la complejidad que se genera en la gestión y complica la defensa de los espacios de mercado, por ello, para determinar una toma de decisión adecuada se definen estrategias alternativas que contribuyen a la aceptación de nuevas condiciones y la generación de posibles ventajas competitivas. (Acosta et al, 2020)

Metodología

La investigación se la realiza en la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP), el diseño de la investigación tiene un enfoque Cuantitativo, debido a la complejidad que son los procesos que conllevan las estrategias administrativas, esto nos

permite explorar los datos cuantificables del servicio que se ofrece con base a las dimensiones y contextualizadas de las posibles estrategias implementadas en la empresa. El objetivo del fundamental radica en determinar las estrategias administrativas y su influencia en su impacto empresarial de la EMMAP-EP ubicada en el cantón Tosagua. Para la recopilación de datos se utilizará técnicas de encuestas aplicando como instrumentos a los cuestionarios.

El método de la investigación que se emplea es el deductivo, la cual consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas Westreicher (2020). El tipo de investigación aplicada en este artículo es correlacional, la cual son procedimientos investigativos en los cuales se trata de determinar la relación existente entre dos o más variables de estudio. (Bustamante, 2013).

Para Condori (2020), la población son elementos accesibles o unidad de análisis que perteneces al ámbito especial donde se desarrolla el estudio. Para este estudio se considera una población de 35 personas; a su vez la muestra a designar para el estudio corresponde a la población total que labura en la empresa.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	10

Fuente: Fuente propia

Análisis

El análisis de fiabilidad que se ha implementado en las encuestas la cual fue aplicada a los servidores de la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP), nos brindó como valor de Alfa de Cronbach de 0.881 de fiabilidad. Estos resultados nos indican que el cuestionario expuesto tiene una consistencia interna muy alta, lo que se puede como interpretar que cada pregunta formulada está estrechamente relacionada entre sí y mide con coherencia el constructo o dimensión de los intereses expuestos.

Cuando el análisis Alfa de Cronbach refleja valores cercanos a 1 los ítems incluidos en el instrumento generan respuestas consistentes entre los datos de la encuesta, esto permitiendo una reducción de la posibilidad de errores aleatorios o incongruencias en la medición, bajo esta premisa la inversión propuesta al obtener un valor superior a 0,8 , se determina que los datos

obtenidos al implementar la técnica son confiables y manifiesta un nivel de fiabilidad alto para llevar a cabo la investigación de forma correcta.

Resultados

Tabla 2

¿Considera que las estrategias administrativas están alineadas con los objetivos institucionales de la EMMAP-EP?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	28,6
De acuerdo	13	37,1
Neutral	8	22,9
En desacuerdo	3	8,6
Totalmente en desacuerdo	1	2,9
Total	35	100,0

Fuente: Fuente propia

Las estrategias administrativas dentro de una organización son ideales debido a que son planes que proponen y se utilizan para determinar metas y objetivos; para esta pregunta la cual manifiesta “¿Considera que las estrategias administrativas están alineadas con los objetivos institucionales de la EMMAP-EP?”, se obtuvieron los siguientes resultados: con un 37,1% del total de los encuestados supieron manifestar que están acuerdo que las estrategias estén alineadas con los objetivos; en consecuencia con un 28.6% manifestaron que están totalmente de acuerdo con el alineamiento de las estrategias administrativas con los objetivos así mismo con un 22,9% manifestaron que son neutrales en su manifestación con dicha pregunta, así mismo con un 8,6% del total de los encuestados supieron manifestar que están en desacuerdo y finalmente con un 2,9% mencionaron que están en total desacuerdo sobre la alineación de los objetivos con las estrategias de la empresa

Tabla 3***¿Qué tipo de estrategias administrativas predominan en la institución?***

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Estratégicas (largo plazo)	13	37,1
Tácticas (mediano plazo)	7	20,0
Operativas (corto plazo)	7	20,0
No estoy seguro (a)	8	22,9
Total	35	100,0

Fuente: Fuente Propia

Los tipos de estrategias que se pueden establecer dentro de una empresa puede ser variado todo dependiendo de los requerimientos y necesidades que maneje la institución, aborde a ese tema esta pregunta busca identificar cuál de las estrategias existentes predomina en la EMMAP- EP. A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta, con un 37,1% del total de los encuestados podemos determinar que manifestaron que la estrategia administrativa de largo plazo es la que predomina en la institución, así mismo con un 22,9% supieron determinar que no están seguro de las estrategias que predomina en la institución y finalmente con un 20% de los encuestados manifestaron que en la empresa predomina la estrategias tácticas, así mismo con un 20% mencionaron que existe un dominio de las estrategias operacionales dentro de la empresa

Tabla 4***¿Cómo considera usted la efectividad de la planificación administrativa en el logro de los objetivos empresariales de la EMMAP-EP?***

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Efectiva	13	37,1
Neutral	14	40,0
Poco Efectiva	6	17,1
Nada Efectiva	2	5,7
Total	35	100,0

Fuente: Fuente propia

En cuanto a cómo se considera la efectividad de la planificación administrativa en los logros empresariales de la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP), los encuestados manifestaron los siguientes resultados; con un 40% manifestaron que se mantienen neutral en emitir palabra en cuanto a la efectividad que ha tenido la institución dentro de las planificaciones administrativas, así mismo con un 37,1% de los encuestados manifestaron que estas estrategias en planificación han sido efectivas dentro de los procesos internos de la empresa, posterior con un 17,1% mencionaron que estas estrategias han sido poco efectivas en la administración y planificación y finalmente con un 5,7% del total de los encuestados manifestaron que estas las estrategias de planificación no han tenido nada de efectividad dentro de la institución.

Tabla 5

¿En qué área considera que la EMMAP-EP debería mejorar sus estrategias administrativas para lograr un mayor impacto empresarial?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Planificación y Organización	21	60,0
Toma de decisiones	9	25,7
Comunicación interna	4	11,4
Seguimiento y evaluación	1	2,9
Total	35	100,0

Fuente: Fuente propia

Los resultados obtenidos en esta pregunta la cual hace referencia a la mejora de una de las áreas de la EMMAP- EP los encuestados mencionaron que con un 60% manifestó que el área de planificación y organización tendría que realizar mejoras significativas en sus procesos de acción, así mismo con un 25,7% mencionó que en la toma de decisiones se debe implantar cambios de mejora, con un 11,9% indicaron que el área de comunicación interna debe de sufrir mejoras dentro de sus estrategias y finalmente con un 2,9% del total encuestados mencionaron que el área de seguimiento y evaluación debe de tener mejoras en sí.

Tabla 6

¿Qué grado de impacto cree que tienen las estrategias administrativas en el desarrollo empresarial de la EMMAP-EP?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	11	31,4
Alto	10	28,6
Neutral	5	14,3
Moderado	4	11,4
Bajo	5	14,3
Total	35	100,0

Fuente: Fuente propia

Los resultados a la pregunta sobre el impacto de las estrategias administrativas en el desarrollo empresarial de la EMMAP-EP, los encuestados manifestaron que con un 31,4% el impacto de las estrategias han sido muy altos dentro de la empresa, con el 28,6% mencionaron que el impacto ha sido alto, con el 14,3% de los encuestados señalaron que se mantienen neutral con su criterio, con el 14,3% mencionaron que el impacto de las estrategias es bajo y finalmente con un 11,4% mencionaron que él ha tenido un impacto moderado dentro de los procesos de la institución.

Estrategias del EMMAP- EP

Dentro de la Empresa EMMAP-EP, se manejan diferentes tipos de estrategias vistas desde diferentes enfoques de producción y administración de la misma; para la preparación y desarrollo de las capacidades de los trabajadores de la institución se maneja las “Estrategias de Capacitación y Desarrollo Profesional”, la capacitación es un pilar estratégico para el desempeño de cualquier organización, esto vincula la participación del personal directamente a su estrategia comercial, reconociendo que la formación es esencial para el éxito de la implementación de nuevas tecnologías y la reingeniería de procesos

Así mismo, se aplican estrategias en base a la comercialización y recaudación de valores por parte de la EMMAP-EP, centrando medidas de remisión de intereses abarcando usuarios con grandes valores de endeudamiento, esto se presenta como un modelo integral y proactivo, buscando con esto maximizar la rentabilidad y enfocar mejoramiento de la atención como manera sustancial y sistemática.

Por otra parte, se manejan estrategias de inversión y ejecución de proyectos, aunque debido a los problemas económicos que ha enfrentado la entidad se manejan dichos planes y

proyectos en función a problemas que se presentan en la red de distribución de agua en los cantones pertenecientes a red mancomunada, abarcando estrategia de apalancamiento a través de alianzas interinstitucionales para obtener recursos y equipos.

En cuanto a las estrategias con relaciones con el ciudadano que se manejan internamente, están suscriptas en la rendición de cuentas de cada año fiscal que manejan, aunque determinando está estrategia dentro de sus funciones no cuentan con información específica dentro de sus redes de información sobre las estrategias de gestión financiera y proyecto, esto se ve reflejado en los informes del 2023 y 2024 en dónde carece de información verificable para el ciudadano.

A pesar de contar con estrategias diversas en los campos de acción, no se puede constatar con una estrategia de toma de decisiones adecuadas efectuando el recurso que cuenta la entidad, esto pone en consideración posibles acciones que son necesarias para solventar los problemas que se presentan en el medio.

Es recomendable priorizar una estrategia de toma de decisiones dentro de la gestión administrativa, en dónde se ponga en consideración la opinión ciudadana, los recursos con lo que se cuenta y el personal disponible con el fin de manejar acciones adecuadas en función a los requerimientos de la población que consumo y adquiere el servicio de agua potable.

Discusión

Las estrategias administrativas dentro de las empresas son esenciales para manejar los procesos de forma idónea y óptima para brindar los servicios a los usuarios. Con referencia a la Tabla 6 sobre el impacto que ha tenido estas estrategias y manifestando un valor positivo visto por los servidores de la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP) genera un alivio en cuanto a los correctos procesos que se siguen dentro de la institución, esto se ve reflejado a los 59% de afirmación propuesta y mencionada por el mismo personal.

En la investigación titulada “Evaluación de la gestión administrativa del departamento técnico de la empresa pública mancomunada de agua potable de los cantones Bolívar, Junín, San Vicente-Sucre y Tosagua”, se identificó que existen tareas de control y evaluación en la gestión administrativas, y aun así los trabajadores y personal administrativos carecen de una preparación adecuada para hacer frente a determinadas eventualidades. Los datos de esta en comparación con los obtenidos en nuestra investigación denotan un claro cambio en las

estrategias administrativas dentro de la institución y enfoca la participación de los trabajadores dentro de los procesos de la EMMAP- EP y su estrategia empresarial. (Vera & Zambrano 2022).

Desde la percepción positiva de los servidores públicos sobre las estrategias administrativas adoptadas por la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP), refleja un avance en la madurez organizacional de la institución; Este tipo de situación puede estar relacionado con una correcta alineación entre los objetivos institucionales y las acciones que se toman dentro de la empresa, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y compromiso de los servidores, en consonancia con lo planteado por Vera y Zambrano (2022), quienes en su investigación identificaron deficiencias en la preparación del personal técnico y administrativo en empresas públicas similares, los resultados actuales permiten inferir una transformación favorable en la cultura organizacional de la EMMAP-EP.

Por otra parte, Certo (2002) determina su perspectiva sobre las estrategias administrativas señalando que el control estratégico, formado por auditorías periódicas, seguimiento y evaluación, es esencial para mejorar los procesos organizacionales y asegurar su funcionamiento óptimo. En este sentido, el 57 % de respuestas afirmativas en EMMAP-EP sugiere que existe una base sólida para ejercer ese control estratégico desde adentro.

Bajo esta afirmación, se determinó que la estructuración de los procesos de evaluación y seguimiento para asegurar la coherencia entre la planificación y la ejecución es muy importante para la empresa, debido a que mediante los monitoreo internos y controles estratégicos permite asumir avances significativos hacia modelos gestión modernos, basados en la mejora continua y la transparencia institucional, sin embargo, la carencia absoluta de estos mecanismos por parte de algunos servidores evidencia debilidades en la comunicación interna, lo que puede limitar la eficacia de las estrategias implementadas.

Por otra parte, Vera y Zambrano (2022), manifiesta que los avances que ha tenido a la empresa en la administración de estrategias durante los últimos años han tenido una relevancia en la gestión interna que se maneja, en esta investigación se determina sobre la falta de preparación de los trabajadores y con el estudio actual se denotó un cambio positivo en los errores visualizados en la investigación ya mencionada.

Por lo tanto, determinar un cambio sustancial en las estrategias administrativas de la empresa EMMAP-EP en su evolución a través de los años es un acierto evidente, aunque

existen aún errores propios del aprendizaje de la misma, ciertos cambios o mejoras dentro de áreas en específicos logrará llevar a la empresa a resolver dichas anomalías presentes.

Conclusiones

- Las estrategias administrativas son fundamentales para alcanzar una planificación exitosa dentro de una empresa o institución. Es por ende que evaluar el alcance que tienen éstas dentro de la organización y darlas a conocer al público en general es fundamental para definir procesos claves con el fin de alcanzar los objetivos propuestos y generar posicionar dentro del mercado en el servicio o producto ofrecido.
- Los hallazgos encontrados a través del análisis de la técnica expuesta, nos permite evidenciar diferentes consideraciones relevantes, esto evidencia como se implementan las estrategias administrativas que se manejan en la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable (EMMAP_EP) y su influencia en el entorno empresarial, esto se ve reflejado en primer lugar en la alta fiabilidad de los datos la cual fue evidencia por el análisis Cronbach con un valor de 0.881, presentando con estos datos confiables para la interpretación de los resultados expuestos.
- A pesar de lo mencionado, se identificaron áreas en donde se necesitan mejorar urgentes en la planificación y organización, así como en la toma de decisiones, elementos que son fundamentales para la eficiencia y eficacia administrativa que se maneja, está situación sugiere fortalecer las capacidades de los administradores y operacionales mediante diferentes técnicas internas, la implementación de modelos de mejoras o la reestructuración interna.

Bibliografía.

- Acosta, V., Vega, B., González, M., & Carmenate, L. (2020). Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los mercados. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1288>
- Alaña, T., & Crespo, M. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200257

- Barriga, M., & Mendoza, J. (2022). Gestión administrativa y su impacto en la satisfacción del cliente de la empresa Nítido Marketing & Business, cantón Manta, provincia de Manabí. 20-50. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1545>
- Bonilla Jurado, D., Salinas Morales, D., Lalaleo Analuisa, F., & Hernández, V. (2018). Marketing estratégico en redes sociales de las organizaciones. Un abordaje 360°. 72-83.
- Bustamante, G. (2013). Estudios de Correlacion. Revista de Actualización Clínica Investiga
- Cardona, D., Gómez, N., & Lorduy, S. (2020). "La Estrategia en las organizaciones y los limites desde la perspectiva social y humana. Revista Científica Anfibios. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.58>
- Casto, I., & Galindo, F. (2018). Estrategias Administrativas y financieras para mejorar el valor corporativo de la compañía C&G Cable T.V. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004647.pdf>
- Certo, S. (2002). Gestión moderna (Vol. IX). Prentice Hall. Obtenido de https://www.amazon.com/-/es/Modern-Management-9th-Samuel-Certo/dp/0130670898#detailBullets_feature_div
- Cleto, R. (2024). Relevancia de la gestión administrativa empresarial. 27(53), 405 - 427.
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200007
- Dueñas, A., & Gallo, J. (2021). Estrategias administrativas para el proceso de planificación y su impacto en las metas organizacionales de la empresa Burger Holic. <https://riujap.ujap.edu.ve/entities/publication/e450df77-6883-47ed-934a-79f10d5a4536>

- Espinoza, M., & Vílchez, C. (2016). Estrategia empresarial TESIS Estrategia empresarial para la dirección de una empresa.
- Gonzalez, A., Rangel, J., & Aguilera, E. (2015). LA INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA INNOVACIÓN Y LAS FINANZAS DE LA PYME MANUFACTURERA DE AGUASCALIENTES .
- Gonzalez, S., Viteri, D., & Izquierdo Aida, V. G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400032
- Hernández, R., & Lara, M. (2021). Análisis de la organización administrativa y su impacto en la estrategia de la empresa. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/15468>
- Lalaleo, A., & Yacelga, M. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. 6, 41-54. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8964811.pdf>
- Manene, L. M. (2014). ESTRATEGIAS EMPRESARIALES: TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS Y USO. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25207w/Estrategias_empresariales.pdf
- Marcillo, M., Proaño, W., & Rodriguez, A. (2023). Estrategias administrativas y su incidencia en la cultural organizacional con respecto al rendimiento laboral. <https://editorialalema.org/libros/index.php/alema/article/view/6/7>
- Vera, A., & Zambrano, J. (2022). Evaluación de la gestión administrativa del departamento técnico de la empresa pública mancomunada de agua potable de los cantones Bolívar-Junín-San Vicente-Sucre-Tosagua. 90. Obtenido de https://repositorio.eslam.edu.ec/handle/42000/1830?utm_source=chatgpt.com

Anexos

Revista de publicación

Este artículo se publicará en la revista científica “*e-Revista Multidisciplinaria del Saber*”, esto debido a la fiabilidad que ofrece en el marco de investigación, a su acceso de forma libre y el servicio de publicación continua que se puedan realizar.

Preguntas.

1. ¿Qué tan familiarizado(a) está con las estrategias administrativas aplicadas actualmente en la EMMAP-EP?

1. Muy Familiarizado
2. Algo familiarizado
3. Poco familiarizado
4. Nada familiarizado

2. ¿Considera que las estrategias administrativas están alineadas con los objetivos institucionales de la EMMAP-EP?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Neutral
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

3. ¿Qué tipo de estrategias administrativas predominan en la institución?

1. Estratégicas (largo plazo)
2. Tácticas (mediano plazo)
3. Operativas (corto plazo)
4. No estoy seguro(a)

4. ¿Cómo considera usted la efectividad de la planificación administrativa en el logro de los objetivos empresariales de la EMMAP-EP?

1. Efectiva
2. Neutral
3. Poco efectiva

4. Nada efectiva

5. ¿Qué tan efectiva considera la toma de decisiones en la institución?

1. Muy eficiente
2. Eficiente
3. Poco eficiente
4. Ineficiente

6. ¿Qué nivel de influencia cree que tienen las estrategias administrativas en el rendimiento laboral del personal de la EMMAP-EP?

1. Muy Alta
2. Alta
3. Moderada
4. Baja

7. ¿Existen mecanismos de seguimiento y evaluación de las estrategias administrativas en la EMMAP-EP?

1. Si
2. No
3. No se

8. ¿Cómo califica la comunicación interna en la EMMAP-EP respecto a la implementación de las estrategias administrativas?

1. Muy buena
2. Buena
3. Neutral
4. Regular
5. Deficiente

9. ¿En qué área considera que la EMMAP-EP debería mejorar sus estrategias administrativas para lograr un mayor impacto empresarial?

1. Planificación y organización
2. Toma de decisiones

3. Comunicación interna
4. Seguimiento y evaluación

10. ¿Qué grado de impacto cree que tienen las estrategias administrativas en el desarrollo empresarial de la EMMAP-EP?

1. Muy alto
2. Alto
3. Neutral
4. Moderado
5. Bajo