



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Business Green como sostenibilidad organizacional en los emprendimientos de “Paseo Roberto” en Bahía de Caráquez.

Autora:

Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Extensión Sucre 1016 E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Dra. Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

Diciembre de 2024 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

CERTIFICO:

Que he dirigido y revisado el artículo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Cuero Zambrano Jeniffer Stefania legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas período académico 2024(2) – 2025(1), cumpliendo un total de 384 horas, mediante la opción de titulación de Ensayo o Artículo Científico, cuyo tema del problema es: Business Green como sostenibilidad organizacional en los emprendimientos de “Paseo Roberto” en Bahía de Caráquez.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Agosto de 2025

Lo certifico,


DRA.LILIA VILLACIS
Docente Tutor
Área: Administración

Declaración de autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.



.....
Cuero Zambrano Jeniffer Stefania
Autora

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado, en primer lugar, a Dios y a la Virgen, por ser mi guía en cada paso que doy, por sostenerme cuando sentí que no podía más y por darme la fuerza en los momentos más oscuros. A él le debo la esperanza que me mantuvo firme hasta alcanzar esta meta en mi vida.

Con todo mi amor a mis padres Juan Cuero y Rosa Zambrano por ser mis pilares inquebrantables de mi vida, por su amor, sus sacrificios y por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí misma. A mis hermanas María, Camila y Dánae porque sin la motivación y la alegría de ellas no hubiera podido seguir adelante, porque para ellas quiero ser esa motivación y que vean en mí esa perseverancia de seguir adelante a pesar de todas las adversidades, a mi pequeño bebé Benjamín por llegar a nuestras vidas como ese milagro de vida y a mi familia por cada palabra de motivación y apoyo para que yo siguiera adelante en esta linda etapa.

Pues no podía dejar pasar a mis ángeles que un día cerraron sus ojitos, sé que no están físicamente conmigo, pero sé, que donde quiera que estén siguen enviándome esos ánimos para no rendirme, siento sus presencias todos los días, sé que desde donde quiera que estén están felices porque cumplí la promesa que un día les hice.

A las amistades que gané en esta etapa universitaria, gracias por las risas, el apoyo, las lecciones y los momentos compartidos. Ustedes hicieron de este camino algo más liviano y especial y también a cada una de sus familias por haberme abierto las puertas de sus casas. Y por último a la vida, por enseñarme a ser fuerte, por poner pruebas que me hicieron crecer, por no dejarme caer del todo, aun cuando estuve cerca de rendirme. Este logro es la suma de cada batalla superada, de cada lágrima transformada en aprendizaje y de cada paso que di con fé.

Este trabajo es un pedazo de mi alma, dedicado con todo mi corazón a quienes me sostuvieron y a quienes me inspiran a seguir adelante con mis metas y proyectos de vida y pues bienvenido todo eso positivo que está por venir a mi vida.

Reconocimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, una institución que me abrió las puertas al conocimiento, brindándome la oportunidad de formarme profesionalmente y de vivir una de las etapas más significativas de mi vida.

Agradezco de manera especial a la Dra. Lilia Villacís, mi tutora, por su valioso apoyo, paciencia y guía durante el desarrollo de este trabajo de titulación, en donde su acompañamiento fue fundamental para culminar con éxito esta meta.

Extiendo también mi gratitud a todas las personas que conocí a lo largo de este camino universitario, cada uno de ellos desde su lugar, aportó a mi crecimiento personal y profesional, dejando huellas imborrables en mi memoria y corazón.

Gracias a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias con compromiso y vocación en donde sus enseñanzas no solo enriquecieron mi formación, sino que también me prepararon para enfrentar con responsabilidad los desafíos de la vida.

Finalmente, a mi familia, ese pilar incondicional, porque nunca dejaron de creer y apoyarme siempre están ahí motivándome a que siga con mis proyectos, incluso cuando yo misma dudaba. Gracias por su amor, apoyo constante y palabras de aliento. Hoy, ese sueño que alguna vez tuve siendo niña, se ha hecho realidad, y es también gracias a ustedes.

Business Green como sostenibilidad organizacional en los emprendimientos de “Paseo Roberto” en Bahía de Caráquez.

Business Green as organizational sustainability in the “Paseo Roberto” ventures in Bahía de Caráquez.

Autores:

Dra. Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

Doctora de administración, Lcda., en administración y supervisión educativa.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre – Ecuador

Lilia.villacis@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre – Ecuador

e1351387285@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-1177-586X>

Resumen

La presente investigación aborda la importancia de aplicar el modelo de los negocios verdes (Business Green) como una estrategia de sostenibilidad organizacional en los emprendimientos de Paseo Roberto en Bahía de Caráquez. El estudio parte del reconocimiento de que los recursos naturales son limitados y esenciales para el bienestar colectivo, por lo que su cuidado debe integrarse a las prácticas empresariales. Se identificó que en muchos de los negocios de esta zona turística están comenzando a incorporar acciones sostenibles, aunque todavía se requiere de un mayor compromiso, capacitación y concientización ambiental tanto por parte de los emprendedores como de la comunidad en general. El trabajo destaca que los negocios verdes no solo contribuyen a reducir el impacto ecológico, sino que también pueden ayudar a mejorar la competitividad, fortalece la identidad local y genera beneficios sociales a largo plazo. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad deja de ser una opción para convertirse en un elemento clave e indispensable para el desarrollo económico y la conservación del entorno, alineándose con los objetivos de la Agenda 2030. Este enfoque invita a transformar la manera de emprender, fomentando un equilibrio entre la actividad económica, el respeto por el ambiente y el bienestar de las futuras generaciones.

Palabras Claves: Business Green, emprendimientos, sostenibilidad organizacional.

Abstract

This research addresses the importance of applying the green business model as an organizational sustainability strategy in the businesses of Paseo Roberto in Bahía de Caráquez. The study is based on the recognition that natural resources are limited and essential for collective well-being, so their care must be integrated into business practices. It was identified that many businesses in this tourist area are beginning to incorporate sustainable actions, although greater commitment, training, and environmental awareness are still required from both entrepreneurs and the community at large. The work highlights that green businesses not only contribute to reducing ecological impact but can also improve competitiveness, strengthen local identity, and generate long-term social benefits. From this perspective, sustainability ceases to be an option and becomes a key and indispensable element for economic development and environmental conservation, aligning with the objectives of the 2030 Agenda. This approach invites us to transform the way we do business, fostering a balance between economic activity, respect for the environment, and the well-being of future generations.

Keywords: Green Business, entrepreneurship, organizational sustainability.

Introducción

La realidad de la investigación propuesta, surge de la problemática de los negocios verdes las cuales provienen debido a la falta de conciencia por parte de la ciudadanía sobre el cuidado ambiental, a pesar que se propongan emprendimientos que conlleven a cuidar el hábitat. Por esta razón se ve necesario investigar la problemática que lleva a emprender un negocio desde la perspectiva verde.

De la cual se pretende dar respuesta al problema planteado como es ¿De qué manera los Business Green se implementan como estrategia de sostenibilidad organizacional en los emprendimientos de “Paseo Roberto” en Bahía de Caráquez? Por ello, resulta necesario investigar si la población está dispuesta a generar conciencia sobre esta problemática y dar soluciones que contribuyan a la construcción de una ciudad más equilibrado dentro del marco del Buen Vivir.

Es decir, la investigación tiene como objetivo analizar como los Business Green (Negocios verdes) puede lograr ser un modelo de negocio sostenible mismo que no solo sea rentable, sino que también sea un ejemplo de responsabilidad ambiental y social específicamente en los emprendimientos de “Paseo Roberto” de Bahía de Caráquez, para ello se ve necesario que la comunidad se empodere de la sostenibilidad y sustentabilidad de toda actividad que vaya a repercutir al cuidado ambiental para las nuevas generaciones.

La razón del porque opte por este tema es porque veo la necesidad de que los negocios, emprendimientos e incluso empresas puedan implementar prácticas de Business Green, de tal manera que esto les permita reducir el impacto ambiental y tomar concientización del mismo, esto contribuiría positivamente a la comunidad y a ese hermoso lugar turístico que destaca Bahía de Caráquez.

Por lo tanto, esto ayudara a tener más oportunidades, poder ir más allá y explorar la gestión eficiente de recursos, el buen uso de energías renovables, la reducción de residuos y tener colaboraciones con proveedores locales que estén comprometidos con prácticas sostenibles que aporten positivamente a los emprendimientos situados en la playa de Paseo Roberto.

Según (Majurin, 2017, p. 3) “El Business Green es vital para contribuir a los empleos verdes, al trabajo decente y al desarrollo de soluciones sostenibles del cambio climático y otros desafíos ambientales. De manera que para los emprendedores, ser ecológico también debería tener sentido desde el punto de vista empresarial. Mientras que los consumidores están cada vez más interesados en productos ecológicos por razones éticas, de coste o de salud, lo que conlleva a que la demanda de productos ecológicos sea cada vez mayor”.

El autor manifiesta que los negocios verdes surgen para introducir la resolución sostenible de las necesidades que se presentan día a día en las empresas y los emprendedores al momento de surgir problemas ambientales en sus negocios, muy bien sabemos que habitamos en mundo lleno de contaminación y destrucción ambiental, por esa razón se busca pensar y mejorar para encontrar estrategias necesarias para empezar a ser ecológicos y tomar conciencia de cuidar el habitat donde se vive. Para verificar como se manifiestan las estrategias dentro de un contexto ecológico es necesario tomar conciencia de la implementación de un negocio verde.

Por otra parte, Gómez (2011) menciona que la estrategia competitiva y la estrategia operativa deben estar en concordancia con el desarrollo del talento humano y de la misma manera con el desarrollo sustentable. La empresa puede disponer de los recursos necesarios para lograr sus objetivos, pero si el personal no está comprometido, ni preparado, definitivamente la compañía va a entrar en dificultades. El reto para los gerentes del siglo XXI será identificar, capturar y desarrollar aquel conocimiento que permita elevar la productividad para hacer de sus empresas competitivas ambientalmente y exitosas en los negocios verdes (p. 68).

Lo que el autor enfatiza es que, para tener un negocio verde exitoso, es esencial que la estrategia competitiva como operativa de la empresa estén alineadas con el desarrollo del talento humano y la sostenibilidad. Aunque las empresas puedan disponer de los recursos necesarios para implementar dichas estrategias, pero también se puede presentar que el personal no está totalmente comprometido, ni capacitado, es ahí donde la empresa enfrentará dificultades. También se destaca el desafío que se les puede presentar a los gerentes del siglo XXI porque son ellos quienes adquieren y desarrollan conocimientos, el cual aumenta la productividad de manera que convierta a la empresa en competitiva y exitosa en el ámbito de los negocios verdes.

Para Cevallos et al., (2014) en su investigación titulada “Los negocios verdes”, manifiestan que las “Actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con un enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a lo que es la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio” (p. 10).

Con relación a los negocios verdes son actividades económicas que ofrecen bienes o servicios con un impacto ambiental positivo, en donde se integran buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, haciendo un énfasis a un enfoque en ciclo de vida, para de esa manera conservar el ambiente como un capital natural esencial para el desarrollo territorial.

Para las Naciones Unidas (2018), conseguir el desarrollo económico sostenible, en las sociedades deberá crear “las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad,

estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes” (p.42).

El enfoque que hace la agenda 2030 es que debemos reconocer que el verdadero desarrollo económico solo será alcanzado cuando todas las personas tengan empleos que no solo les brinden ingresos, si no que también respeten su dignidad y bienestar. Eso significa no solo proporcionar empleos, sino que se debe diseñarlos de manera significativa que no solo capaciten a nuestra economía, además de aquello se debe proporcionar condiciones de trabajo justas y seguras.

De acuerdo con Uribe et al., (2018) define que una “Empresa sostenible es aquella que genera valor económico, ambiental y social a mediano y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones tanto presentes como futuras, en su entorno general”.

Desde la perspectiva de Uribe una empresa sostenible es aquella que entiende su papel como actor fundamental en la construcción de un futuro próspero y equitativo, que no solo se trata de generar beneficios económicos a corto plazo, sino que también de integrar su estrategia empresarial la creación de valor ambiental y social. De manera que, al operar con una visión a mediano y largo plazo, estas empresas no solo aseguran su propia viabilidad, también contribuyen de manera significativa al bienestar de la comunidad y al progreso auténtico de las generaciones actuales y futuras.

Para Villacis et al., (2024) el concepto de sostenibilidad se fundamenta en reconocer el papel insustituible de los recursos naturales en la economía. Esta perspectiva sostiene que ciertos elementos del entorno poseen cualidades únicas que ninguna innovación tecnológica o inversión de capital puede reemplazar. La alteración de estos componentes ambientales críticos a menudo conlleva consecuencias permanentes e irreparables. Por lo tanto, este enfoque aboga por una gestión económica que priorice la preservación de estos recursos vitales, entendiendo su valor intrínseco y su rol fundamental en el equilibrio ecológico y la prosperidad a largo plazo (p.5).

Objetivo de la investigación

El objetivo general de la investigación es analizar los Business Green en los emprendimientos de Paseo Roberto en Bahía de Caráquez, con la finalidad de comprender su incidencia en la sostenibilidad organizacional y su aporte a las prácticas responsables con el entorno. Para alcanzar este propósito, se plantea tres objetivos específicos: en primer lugar, investigar el contexto histórico y la construcción teórica de las variables que influyen en las problemáticas a estudiar; en segundo lugar, evaluar el impacto del Business Green en la sostenibilidad organizacional de los emprendimientos del "Paseo Roberto" y finalmente, determinar las estrategias de sostenibilidad que

permitan mejorar la elección de los turistas que visitan con frecuencia los emprendimientos de la zona.

Metodología

La metodología es indispensable para la concreción y visualización del problema, por lo que es necesario describir el procedimiento de la metodología, por esta razón se vio necesario retomar los métodos de algunos autores.

(Andréu, 2000) El análisis de contenido cualitativo “consiste en un conjunto de técnicas sistemáticas e interpretativas del sentido oculto de los textos”, lo que el autor destaca es el tipo de análisis en un modelo comunicativo, posibilitando la creación de categorías centrales de análisis, el establecimiento de reglas y la generación de constantes criterios de validez citado por (Díaz, 2018).

En el presente trabajo se utilizó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un diseño descriptivo. El enfoque descriptivo, de acuerdo con Díaz (2021), “Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis”, mientras que Orellana (2020) sostiene que “La estadística descriptiva ofrece modos de presentar y evaluar las características principales de los datos a través de tablas, gráficos y medidas resúmenes”. Estos enfoques fueron aplicados para comprender cómo se implementan los Business Green en los emprendimientos de Paseo Roberto y cuál es su impacto en la sostenibilidad organizacional.

La población estuvo conformada por habitantes, turistas y emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez. La muestra fue de 80 personas, seleccionadas de manera aleatoria, considerando tanto a clientes como a propietarios de los negocios del Paseo Roberto. La técnica principal utilizada fue la encuesta estructurada, con preguntas que permitieron recopilar información precisa sobre el grado de implementación de prácticas sostenibles.

Para garantizar la confiabilidad del instrumento, los datos recolectados fueron procesados en el software SPSS v.25, mediante el cual se calculó el Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0,949, lo que evidencia una alta consistencia interna en los ítems del cuestionario aplicado. Este resultado otorga validez a los instrumentos y respalda los hallazgos obtenidos en el estudio.

Adicionalmente, se aplicaron elementos del método cualitativo, consistentes en la interpretación de percepciones de emprendedores y visitantes, lo que permitió complementar la información cuantitativa y brindar un panorama integral de la problemática.

El desarrollo de la investigación se estructuró en cuatro fases las cuales fueron:

Fase 1. Realizar una revisión bibliográfica, recopilación de información científica y académica sobre Business Green, sostenibilidad organizacional y desarrollo local.

Fase 2. Diagnóstico del nivel de conocimiento indagación sobre la percepción que poseen los habitantes y turistas en relación con la sostenibilidad en los emprendimientos de la zona.

Fase 3. Análisis de percepciones, interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas, con el fin de identificar el nivel de interés y aceptación sobre la implementación de negocios verdes en la comunidad.

Fase 4. Evaluación del impacto, verificación del aporte de las prácticas sostenibles a la competitividad empresarial, la identidad local y la sostenibilidad social de la comunidad.

De este modo, la metodología empleada permitió identificar tanto la implementación real de los negocios verdes en los emprendimientos del Paseo Roberto como las percepciones de los actores involucrados, aportando insumos para fortalecer la sostenibilidad organizacional en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ONU, 2025, p. 41).

Para la evaluación de la sostenibilidad organizacional bajo el concepto del Business Green (Negocios verdes) en un entorno específico, su impacto en la competitividad y percepción de los negocios. Para la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo desde un diseño de investigación descriptivo. La población fue Bahía de Caráquez aplicando una muestra de 80 personas utilizando la técnica de la encuesta siendo está de manera aleatoria, entre emprendedores y clientes del Paseo Roberto.

Este instrumento permitió identificar no solo el nivel de implementación de las prácticas sostenibles, sino también la percepción de su impacto en la comunidad y en la imagen de los negocios. Los resultados se obtuvieron a partir del manejo del Software SPSS v.25, el mismo que ayudo a verificar la fiabilidad del instrumento a partir del Alfa de Cronbach.

Resultados

Tabla 1

Análisis de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,949	4

Como se evidencia, el análisis de fiabilidad es un importante indicador de validez de un instrumento. En donde el alfa de Cronbach es una medida estadística utilizada para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems. Según el alfa de Cronbach es de 949, el cual indica una alta consistencia interna en los ítems del instrumento es ejecutado dándole validez.

Tabla 2

¿Cree usted que en los emprendimientos del Paseo Roberto se puede visualizar el concepto de Business Green en sus operaciones diarias?

		F	%	%V	%A
Válido	Nada probable	2	2,5	2,5	2,5
	Poco probable	20	25,0	25,0	27,5
	Probablemente	27	33,8	33,8	61,3
	Muy probable	31	38,8	38,8	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Fuente: Visitantes y emprendedores de los emprendimientos de paseo Roberto de Bahía de Caráquez

Elaborado: Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Como se constató al observar en la tabla 2 en los emprendimientos del paseo Roberto se visualiza el Business Green en sus operaciones diarias en donde un 38,8% muy probable, esto significa que de las personas que visitan y los emprendedores de ese lugar conocen sobre la implementación de los negocios verdes, mientras que un 33,8% mencionan que probablemente saben sobre el tema, en donde un 25% dice que poco probable que se implemente ese tema en los emprendimientos y un 2,5% dice que nada probable que dichos negocios lleven a cabo dicho tema, esto da a entender que pocas personas toman en cuenta el cuidado ambiental y no toman conciencia de los mismo, pero muchas veces la evaluación realizada para darle validez a un instrumento de medición no es favorable para las personas; por lo que se debe hacer una investigación incluyendo todos sus factores para garantizar su eficacia y éxito.

Tabla 3

¿Es posible que los emprendimientos implementen principios de Business Green siendo significativos para mejorar la sostenibilidad de la comunidad en Bahía de Caráquez?

		F	%	%V	%A
Válido	Nada probable	4	5,0	5,0	5,0
	Poco probable	6	7,5	7,5	12,5
	Probablemente	27	33,8	33,8	46,3
	Muy probable	43	53,8	53,8	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Fuente: Visitantes y emprendedores de los emprendimientos de paseo Roberto de Bahía de Caráquez

Elaborado: Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Como se constató al observar en la tabla 3, los emprendimientos implementan principios de negocios verdes para de esta manera mejorar positivamente en la sostenibilidad de la comunidad de Bahía de Caráquez en donde se pudo constatar lo siguiente, un 53.8% de los encuestados reflejaron que es muy probable que se implementen principios de Business Green, esto significa que los emprendimientos de este lugar turístico se acogen a dichos principios que pueden aportar significativamente al cuidado ambiental pero sobre todo a ser emprendimientos ecológicos y sostenibles, mientras que un 33,8% menciona que probablemente aquellos emprendimientos implementen dichos principios, por otra parte un 7,5% dice que poco probable cumplan con lo mencionado, y un 5% indico nada probable, esto da a entender que tanto los turistas como los emprendedores no toman conciencia sobre la implementación del Business Green en los emprendimientos de la localidad, de manera que no estaría mal que los emprendimientos se adapten formando alianzas entre el ámbito empresarial, ser amigable con el ambiente y de esta manera aportamos positivamente a nuestro planeta.

Tabla 4

¿Cree que los emprendedores del Paseo Roberto asumen la responsabilidad de mejorar la sostenibilidad de sus negocios para que la comunidad se sienta segura?

		F	%	%V	%A
Válido	Nada probable	2	2,5	2,5	2,5
	Poco probable	5	6,3	6,3	8,8
	Probablemente	35	43,8	43,8	52,5
	Muy probable	38	47,5	47,5	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Fuente: Visitantes y emprendedores de los emprendimientos de paseo Roberto de Bahía de Caráquez

Elaborado: Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Según los datos obtenidos en la tabla 4 con el tema los emprendedores del Paseo Roberto asumen la responsabilidad de mejorar la sostenibilidad de sus negocios para que la comunidad se sienta segura, según los datos proporcionados se pudo llegar a los resultados los cuales muestran que una gran parte de la muestra encuestada con un (47,5%) destacan que es muy probable que los emprendedores del Paseo Roberto asuman la responsabilidad de sostenibilidad en sus emprendimientos, mientras que un (2,5%) señalaron que no es nada probable que los emprendedores asuman dicha responsabilidad para que la comunidad se sienta segura de visitar los emprendimientos. Esto señala la necesidad de promover una mayor conciencia y compromiso en la comunidad para fomentar una participación más activa y regular en este tipo de actividades.

Tabla 5

¿Es importante que los emprendedores apliquen e implementen nuevas estrategias de sostenibilidad para el cuidado ecológico de la ciudad?

		F	%	%V	%A
Válido	Nada probable	2	2,5	2,5	2,5
	Poco probable	6	7,5	7,5	10,0
	Probablemente	13	16,3	16,3	26,3
	Muy probable	59	73,8	73,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Visitantes y emprendedores de los emprendimientos de paseo Roberto de Bahía de Caráquez

Elaborado: Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Con los datos obtenidos de las personas encuestadas se observa que el 73.8% mencionaron que es muy probable que los emprendedores implementen nuevas estrategias de sostenibilidad en los emprendimientos ubicados cerca de la playa. Y con un 2.5% las personas que fueron la muestra de la encuesta señalaron que es nada probable que los locales del Paseo Roberto implementen estrategias sostenibles para que de esta manera se dé un cuidado ecológico en la ciudad. Esto establece que por falta de conocimiento sobre los temas del Business Green, es que los emprendimientos actuales no se quieren adaptar a dicho cambio, pero si existiera una motivación, capacitaciones, eventos y reuniones que se hable sobre la protección de la comunidad, los negocios verdes y el cuidado ecológico, podemos lograr que las personas se empapen de información y se adapten este cambio por el bien de la comunidad y resaltar aún más la belleza turística que nos ofrece Bahía de Caráquez.

Tabla 6

¿Los emprendimientos del Paseo Roberto están implementando de manera efectiva prácticas sostenibles bajo el concepto de Business Green?

		F	%	%V	%A
Válido	NO	9	11,3	11,3	11,3
	SI	71	88,8	88,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Visitantes y emprendedores de los emprendimientos de paseo Roberto de Bahía de Caráquez

Elaborado: Cuero Zambrano Jeniffer Stefania

Los datos obtenidos de las 80 personas encuestadas fue el 88,8% mencionan que si se están implementando el Business Green (Negocios Verdes) en los emprendimientos del paseo Roberto de manera que se debe resaltar que dichos emprendimientos están cerca de un lugar turístico la playa y el mirador, por otra parte un 11,3% dijo que no, entonces vemos que no todos los emprendimientos aplican ser negocios verdes y ahí es donde existe la problemática, la falta de capacitación para los empleados y a su vez compartir ideas innovadoras a las personas que visitan este hermoso lugar turístico.

Discusión

Después de haber analizado varios trabajos, se puede constatar que hay investigaciones similares al problema investigado, como es el de los autores (Villacis et al., 2022, p. 117) con el tema “Responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico”, del cual concluyen que es necesario abordar la organización con la conciencia que no existe modelos preconcebido que sirvan para todas, es un convencimiento desde la práctica en un buen número de años en que se aplicó el diagnóstico y el mejoramiento de las empresas, en donde el enfoque sistémico de la administración es el que le permite al dueño de la empresa y al consultor que lo apoya, ver todos los elementos de manera integral y ese es el punto de partida para hacer un buen trabajo.

Lo que significa que el cuidado ambiental es necesario, en donde se desprende desde una perspectiva empresarial, para así no entorpecer al cuidado ambiental y de esta forma evitar la contaminación que hoy día se vive. Aunque se ha podido constatar que el compromiso debe ser un gran fundamento para crear un ambiente ecológico el cual se relacione con la ideología que tenemos.

En el trabajo de (Duque, 2021). El tema “Programas a mi negocio verde”, aquí da a entender sobre el impacto que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en la sostenibilidad ambiental, partiendo desde los puntos de relevancia y potencial de las empresas en el ambiente de los negocios verdes, en donde hace referencia que las MiPymes, representan más del 90% en empresas a nivel global, en donde se considera que esto juega un papel fundamental en la economía y por ende en los esfuerzos por reducir el impacto ambiental existente.

También en el trabajo realizado por (Zambrano et al., 2023, p. 8) con el tema “Marketing de contenidos para la promoción del paseo Roberto en Bahía de Caráquez”, se puede ver la importancia que tienen los atractivos para cautivar a los consumidores a los lugares turísticos, aunque para esto tenemos que implementar estrategias dinamizadoras las cuales permitan generar ingresos económicos que a su vez generen indicadores de sustentabilidad para la población. Es por esta razón que se han realizado identificaciones, caracterización y jerarquización por investigadores, quienes mencionan que la actividad turística es muy importante y más para nuestra localidad ya que contamos con diversos lugares atractivos; sin embargo, no se cuenta con una buena promoción, como tampoco

se cuenta con un espacio adecuado en donde el turista nacional o extranjero pueda adquirir la información necesaria sobre el lugar atractivo que está visitando en pocas palabras un guía turístico.

En la investigación de (Barrio et al., 2023) con el tema “Educación ambiental”, se pudo constatar que la educación ambiental en el Ecuador se está deteriorando hoy en día y que la humanidad no toma conciencia ni toma medidas para poder ayudar al ambiente, lo que afecta a que nuestras generaciones futuras puedan disfrutar de aquello que hoy en día estamos desperdiciando sin darles oportunidad de recuperarla ya que lo único que se hace es preocuparse por otras actividades sin tomar en muy en cuenta el ambiente.

Conclusiones

El objetivo de este proyecto tuvo como propósito analizar y demostrar la importancia, viabilidad de implementar un modelo de Business Green en los emprendimientos de Bahía de Caráquez, específicamente en el sector turístico del Paseo Roberto. En base a las investigaciones realizadas se pudo constatar que la adaptación de las prácticas sostenibles no solo contribuye a la protección ambiental y al desarrollo social, también generan un beneficio económico a largo plazo, lo que eleva un valor a los negocios y mejoran su apreciación entre los residentes, así como también en los visitantes que disfrutan de la playa en Bahía de Caráquez.

Con base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el Paseo Roberto refleja una creciente importancia y reconocimiento de la comunidad sobre la necesidad de integrar principios ecológicos en las operaciones diarias. Sin embargo, la implementación efectiva de estos conceptos requiere de una mayor concientización y compromiso por parte de los emprendedores, así como capacitación constante para desarrollar el talento humano, elementos importantes para el éxito en un negocio verde. Además de que la capacitación y el fomento de alianzas con proveedores sostenibles serán determinantes para consolidar estrategias ambientales responsables.

El propósito de este estudio contribuye al conocimiento sobre la sostenibilidad en el ámbito empresarial y a su vez destaca la necesidad de un enfoque integral el cual abarca la educación ambiental, la promoción turística y la economía circular. Es así como los negocios verdes en Bahía de Caráquez representan una oportunidad estratégica para fortalecer el desarrollo económico local, destacando que tiene una conserva en entorno natural y proyecta a la comunidad como un destino turístico comprometido con el medio ambiente, acorde con los principios de la Agenda 2030 eso es lo que nos ofrece este hermoso lugar que es Bahía de Caráquez.

Referencias

- 2030, A. (2019). *Cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Santiago: Naciones unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Andréu, J. (2000). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Abacoenred. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>
- Alcalde, J. (2018). Observaciones a un nuevo proyecto de ley que regula las empresas de beneficio e interés colectivo desde la experiencia comparada. <https://sistemab.>
- Alvarado, R., Tillaguango, B., Dagar, V., Ahmad, M., Işık, C., Méndez, P., y Toledo, E. (2021). Ecological footprint, economic complexity and natural resources rents in Latin America: Empirical evidence using quantile regressions. *Journal of Cleaner Production*, 318. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128585>
- Álvarez, J., Montes de Oca, J., Murillo, D., y González, R. (2021). DIMENSIONES PARA LAS SOCIEDADES DE BIENESTAR E INTERÉS COLECTIVO DEL ECUADOR. *Revista Universidad y Sociedad*, 6.
- Anastasopoulos, N. (2019). Buen Vivir, sostenibilidad y bienes comunes: el contexto ecuatoriano y mundial. *Estado & Comunes, Revista de Políticas y Problemas Públicos*, 1(4). https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n4.2017.37
- Andrade, O., Crespo, O., Valarezo, R., & Vázquez, Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 1–18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Aranibar, E., Choque, F., y Patiño, A. (2021). sociedades de beneficio e interés colectivo en el Perú: un análisis de legislación comparada en Iberoamérica y Norteamérica. *Illustro*, 12(1), 120–137. <https://doi.org/10.36901/illustro.v12i1.1384>
- Barrio, R., Gómez, R., & Matamoros, A. (2023). *Educación Ambiental*. OTCA. https://otca.org/wp-content/uploads/2023/12/Evaluacion-Rapida_Capitulo6_v3-1.pdf
- Cevallos, J., Jimenez, J., & López, S. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Instituto Interamericano . https://www.iica-ecuador.org/sisbio/presentaciones/Negocios_verdes_J_Jimenez.pdf

Corraliza, J. B. (2000). Preocupación ambiental y comportamientos ecológicos. *Psicothema*, 5.
<https://www.psicothema.com/pdf/338.pdf>

De La Concha, H. y Roche, M. 2018. Estudio-diagnóstico del arbolado urbano en parques públicos de Mérida. *Tecnología forestal*. p. 19-20. Recuperado de:
<https://www.itreetools.org/resources/lang/es/InventarioParquesMerida2018.pdf>

Díaz, C. (2018). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático*. Universidad de Talca.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

Díaz, V. (2021). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y BIOESTADÍSTICA*. UEES.
https://www.researchgate.net/publication/344272776_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Y_BIOESTADISTICA_para_profesionales_y_estudiantes_de_ciencias_de_la_salud

Duque, C. (2021). Un programa de desarrollo. *Mi Negocio Verde*.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-lima/documents/publication/wcms_853501.pdf

FAO. 2014. Ciudades más Verdes en América Latina y el Caribe. Un informe de la FAO sobre la Agricultura Urbana y Periurbana en la Región. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura FAO.

Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Editorial Brujas.
<https://books.google.com.pe/books?id=9UDXP4U7aMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gómez, E. (2011). *Geopolítica de los negocios y mercados verdes*. Ecoe.
<https://elibro.net/es/ereader/uleam/69176?page=68>

Guba, E. y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C. Denman, y J. Haro, Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social (págs. 113-145). Hermosillo Sonora: Editorial El Colegio de Sonora. (PDF) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de la revista *Universum*. Available from:
https://www.researchgate.net/publication/326380221_Investigacion_cualitativa_y_analisis_de_contenido_tematico_Orientacion_intelectual_de_revista_Universum#fullTextFileContent [accessed Aug 28 2025].

Majurin, E. (2017). *Green Business Booklet*. OIT. <https://www.ilo.org/publications/green-business-booklet>

Morales, V., Bustamante, L., & Mirabal, M. (2011). La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual. Scielo. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v37n4/spu15411.pdf>

Romero, J. (2016). Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6232809.pdf>

Unidas, N. (2018). Cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Santiago: Naciones unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

ONU. (14 de Julio de 2025). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2025. 31. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2025/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2025.pdf>

Orellana, L. (2020). *ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA*. UBA. http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf

Uribe, M., Vargas, Ó., & Merchán, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107>

Villacis, L., Arturo, Y., & Álvares, L. (2024). El buen uso de las riquezas naturales ayuda al buen vivir desde el desarrollo sostenible. *Scientific*, 9. https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/604/1541

Villacis, L., Lemoine, F., & Guadamud, G. (2022). La responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico. 117. https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/uileam_bahia_magazine/article/view/219/270

Zambrano, C., Viviana, G., Quintero, L., & Angel, F. (2023). *Marketing de contenidos para la promoción del paseo Roberto en Bahía de Caráquez*. Economía y negocios. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1768/2060>