



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Carrera Administración de Empresas

Modalidad Artículo Académico

Creatividad e Innovación en los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

**Autora:
Nathaly Elizabeth Molina Vallejo**

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

**Tutora:
Dra. Lilia Moncerrate Villacis Zambrano**

Agosto 2025 - Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

Que he dirigido y revisado el artículo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Molina Vallejo Nathaly Elizabeth legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas período académico 2024(2) – 2025(1), cumpliendo un total de 384 horas, mediante la opción de titulación de Ensayo o Artículo Académico, cuyo tema del problema es: Creatividad e Innovación en los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2025

Lo certifico,



Dra. Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

Docente Tutora

Área: Ciencias Administrativas y Contables

Declaración de autoría

La responsabilidad, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual d esta investigación corresponde a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre 1016E 01- Bahía de Caráquez

A handwritten signature in blue ink, reading "Nathaly Elizabeth", enclosed within a blue oval. The signature is stylized and cursive.

Molina Vallejo Nathaly Elizabeth

Autora

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Con el corazón lleno de gratitud, deseo dedicar estas líneas a todas las personas que, de una u otra manera, han sido parte esencial de este camino que hoy culmina. Este logro no es solo mío, sino el reflejo del amor, la guía, la paciencia y el apoyo de quienes han creído en mí desde el inicio.

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, por ser la luz que ha guiado mis pasos, la fortaleza que me ha sostenido en los momentos más desafiantes y difíciles y por abrirme puertas incluso cuando todo parecía incierto. Su presencia en mi vida ha sido el fundamento de cada logro, y a él encomiendo este resultado con humildad y fe.

A mi madre, Jimena Elizabeth Vallejo Ortega, gracias por tu amor incondicional y por ser mi mayor inspiración y mi mano derecha en todo momento. A mi padre, Jorge Eduardo Molina Martínez, por tu apoyo y enseñanzas. A Yolanda Beatriz Quisaguano, quien ha sido como una segunda madre, gracias por tu cariño y compañía. A mi abuela, Olga Regina Vallejo Ortega, que más que ser mi abuela es mi madre, la cual siempre ha estado en los momentos que más la he necesitado, gracias por tus oraciones, tu sabiduría y tu amor constante. Has sido una guía espiritual y un ejemplo de fortaleza, firmeza y fe. Tu apoyo silencioso pero poderoso ha estado siempre conmigo, a Abel Esteban Canales Vera, aunque ya no estes aquí, tu ejemplo y tu apoyo me inspiran cada día, esté logro es también para ti con amor y gratitud por todo lo que me enseñaste.

A mis hermanas Estefanía Canales, Mabel Molina, Roxana Molina y Roxel Molina, y por compartir conmigo no solo la sangre, sino también los sueños, las luchas y las alegrías. En cada una de ustedes encuentro fuerza, compañía y un lazo que trasciende cualquier dificultad. A mi tío que lo considero como un hermano Diego Andrés Jaya Vallejo, por su apoyo incondicional.

A mis amigas Kerly Calazacón y Carolina Ayala, Gracias por su lealtad, por su amistad sincera, por acompañarme en etapas tan importantes de mi vida, y por demostrarme con hechos el verdadero valor de una amistad duradera. Las llevo en el corazón con profundo cariño y gratitud. A mis mascotas, por brindarme consuelo y alegría. A toda mi familia, gracias por estar presentes y por cada gesto de apoyo. A quienes fueron parte de mi vida en algún momento, gracias por las lecciones y experiencias compartidas.

Este logro es de todos los que han creído en mí. Gracias por ser parte de esta historia.

Con cariño y gratitud

Nathaly Elizabeth Molina Vallejo.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, una institución que me abrió las puertas al conocimiento, brindándome la oportunidad de formarme profesionalmente y de vivir una de las etapas más significativas de mi vida.

Agradezco de manera especial a la Dra. Lilia Villacís, mi tutora, por su valioso apoyo, paciencia y guía durante el desarrollo de este trabajo de titulación, en donde su acompañamiento fue fundamental para culminar con éxito esta meta.

También, quiero agradecer este logro a aquellas personas que han sido pilares fundamentales en mi vida comenzando por Dios todopoderoso, a quien debo cada paso dado y cada meta alcanzada. Su guía, fortaleza y misericordia han sido fundamentales en este camino, y a él elevo mi más profundo agradecimiento. A mi madre, por su amor incansable, su dedicación incondicional y por ser siempre mi ejemplo de valentía y perseverancia. Su apoyo ha sido una luz constante que ha iluminado mi camino. A mi padre, por su ejemplo de responsabilidad, su esfuerzo continuo y por inculcarme valores que hoy dan fruto. Su presencia y respaldo han sido fundamentales en mi formación. A mi abuela, por sus palabras sabias, su ternura y sus oraciones que han sido sustento en los momentos difíciles. Su amor ha sido un refugio lleno de paz. A mis hermanas, por su compañía inquebrantable, su afecto sincero y su constante aliento. Compartir este camino con ustedes ha sido un privilegio. A mi familia en general, por ser un soporte firme, por celebrar mis logros como propios y por brindarme siempre un hogar lleno de amor, comprensión y fe en mis capacidades. Y a mis amistades de la infancia y adolescencia, quienes han caminado a mi lado en distintos momentos de la vida, compartiendo alegrías, retos y aprendizajes. Gracias por permanecer, por creer en mí y por aportar a mi crecimiento personal con su presencia y amistad genuina.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Tema: Creatividad e Innovación en los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Topic: Creativity and Innovation in Entrepreneurship in the City of Santo Domingo de los Tsáchilas

Autoras:

Dra. Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

ULEAM, Extensión Sucre

Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador

lilia.villacis@uleam.edu.ec

Autora

Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

<https://orcid.org/0009-0009-1279-7110>

ULEAM, Extensión Sucre

Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador

e1724797822@live.uleam.edu.ec

Resumen

La presente investigación analiza el papel de la creatividad y la innovación en el desarrollo de los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. A través de una revisión de iniciativas institucionales, los métodos utilizados fueron el cuantitativo y el cualitativo, la investigación se dio desde el carácter descriptivo, la técnica utilizada, la encuesta, se utilizó el método Delphi, el mismo que ayudó a consultar a expertos en el ramo. Los resultados más destacados a enfatizar fueron los esfuerzos de entidades públicas y privadas para fomentar el emprendimiento innovador mediante capacitaciones, acceso a capital semilla y espacios de incubación. Ejemplos locales, como la transformación de productos agrícolas y la utilización de plataformas digitales, evidencian el impacto positivo de la creatividad en la diversificación económica y el empoderamiento social, especialmente entre mujeres y jóvenes. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, la adopción tecnológica y la consolidación de redes colaborativas. Se concluye que fortalecer la creatividad y la innovación es esencial para impulsar el crecimiento sostenible y competitivo de los emprendimientos en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Palabras Claves: Creatividad, innovación, emprendimiento, sostenibilidad

Abstract

This research analyzes the role of creativity and innovation in entrepreneurship development in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Through a review of institutional initiatives, the methods used were quantitative and qualitative. The research was descriptive, and the technique used was a survey. The Delphi method, which facilitates consultation with

experts in the field, was used. The most notable results to emphasize were the efforts of public and private entities to foster innovative entrepreneurship through training, access to seed capital, and incubation spaces. Local examples, such as the processing of agricultural products and the use of digital platforms, demonstrate the positive impact of creativity on economic diversification and social empowerment, especially among women and youth. However, challenges persist related to access to financing, technological adoption, and the consolidation of collaborative networks. It is concluded that strengthening creativity and innovation is essential to drive the sustainable and competitive growth of entrepreneurship in Santo Domingo de los Tsáchilas.

Keywords: Creativity, innovation, entrepreneurship, sustainability.

Introducción

La creatividad e innovación son dos partes influyentes y primordiales para que los emprendimientos puedan tener éxito, en el ámbito empresarial dentro de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta ciudad también es conocida por su diversidad cultural y su crecimiento económico, puede ofrecer un entorno para los emprendedores que buscan destacar entre la competencia. En la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, la creatividad y la innovación se han convertido en uno de los factores claves para el desarrollo de emprendimientos exitosos, capaces de generar empleo, riqueza y progreso social.

Sin embargo, a pesar de su importancia, la creatividad y la innovación siguen siendo conceptos poco explorados en el ámbito local, lo que limita la capacidad de los emprendimientos para adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento. Por lo tanto, es fundamental preguntarse: ¿Cuáles son los factores que impulsan la creatividad y la innovación en los emprendimientos de Santo Domingo de los Tsáchilas?

¿Cómo pueden los emprendimientos locales aprovechar estas habilidades para diferenciarse y lograr un éxito sostenible? y, ¿Qué políticas y estrategias pueden implementarse para fomentar un ecosistema de innovación y creatividad en la región?

Esta investigación busca responder las preguntas antes mencionadas, con el objetivo de proporcionar una respuesta profunda para los emprendedores, que buscan impulsar el crecimiento económico y social de la región. Al analizar la relación entre creatividad, innovación y emprendimiento en Santo Domingo de los Tsáchilas, se espera identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo para los emprendimientos locales, y contribuir al diseño de políticas y estrategias que fomenten un entorno favorable para la innovación y la creatividad.

La falta de acceso a tecnologías avanzadas y una red de telecomunicaciones robusta constituye otra barrera significativa para los emprendedores en Ecuador. La infraestructura tecnológica del país aún no está al nivel necesario para soportar un ecosistema emprendedor dinámico y competitivo. La limitada disponibilidad de internet de alta velocidad y la insuficiente cobertura de redes móviles dificultan la adopción de tecnologías emergentes y la implementación de modelos de negocio innovadores. (Rivadeneira, 2023, pág. 6)

De acuerdo con Rivadeneira da a conocer que una de las principales limitaciones para que los emprendimientos puedan tener una mejor creatividad e innovación es la falta de acceso y conocimiento respecto a la tecnología avanzada, por lo que requiere que los emprendimientos tengan una mejor accesibilidad en la tecnología para que así puedan ser más dinámicos y competitivos en el mercado.

Para Cabrera et al., (2023) La creatividad y la innovación son de vital importancia para el éxito de los emprendimientos ya que permiten generar nuevas ideas que se traducen en productos y servicios diferenciados. Es decir, la creatividad se refiere al proceso de generación de ideas, mientras que la innovación implica la materialización de esas ideas en el mercado. Cabe mencionar que, en el entorno actual, donde la competencia es cada vez más intensa y las crisis económicas son frecuentes, los emprendedores consideran que ser creativos es esencial para adaptarse y prosperar. (p.5)

Por consiguiente, (Blacio & Hernan, 2022) enuncian que las primeras apariciones de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador se han dado por distintas razones, como la necesidad de crear fuentes de empleo, pero sobre todo sustentación económica del emprendedor sin embargo, enfrenta a un mundo empresarial inmerso en tecnología es por eso que las obliga a estar en constante innovación, implementando en su administración sistemas tecnológicos que estén a nivel o incluso mejor que las demás permitiéndoles tener ventajas competitivas. (p.4)

Los autores señalan que las pymes son una base primordial para la generación de empleo en el ámbito comercial, por la cual las impulsa a estar en constante innovación e implementación, creando cada vez más nuevas estrategias para mantenerse en una persistente evolución en el mercado y diferenciarse de la competencia, manteniendo un crecimiento tanto económico y tecnológico.

Aportes de (Camacho, 2022) alega que el emprendimiento es el proceso de un individuo de crear algo nuevo a través de oportunidades e ideas que incorporarán valor para la sociedad, el emprendedor deberá distribuir tiempo, esfuerzo y hacerse responsable de todos los riesgos que existan, tanto sociales, financieros o psicológicos, pero con la esperanza de recibir una recompensa en términos monetarios, satisfacción personal o

independencia. (p.10)

El autor indica que los emprendimientos son un proceso donde las personas buscan desarrollar sus habilidades y experiencias adquiridas teniendo en cuenta que crear algo nuevo es una oportunidad de generar un ingreso económico con la finalidad de satisfacer las necesidades de los individuos, por ende, la del emprendedor.

Desde el emprendimiento los negocios pequeños están teniendo un espacio para hacer visible sus ventas Para (Lemoine et al., (2023) manifiestan que en función de contribuir en el cumplimiento de los procesos sustantivos docentes e investigadores de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Administración de Empresas buscan estrategias y alternativas formativas que fortalezcan la capacidad de aprendizaje de los estudiantes y que estos a su vez sean capaces de determinar oportunidades en nuestro entorno. Desde estas perspectivas se busca desarrollar emprendimientos que respondan socialmente a nuestras comunidades desde los proyectos del área de vinculación con la sociedad, y este trabajo se asienta en generar una empresa direccionada a potencializar talentos culturales. (p.7)

Autores como, Lemoine destaca la importancia de diseñar estrategias formativas en la licenciatura en mercadotecnia y administración de empresas con el objetivo de fortalecer la capacidad de aprendizaje de los estudiantes. Este enfoque busca que los futuros profesionales no solo identifiquen oportunidades en el entorno, sino que también desarrollen emprendimientos con un impacto social significativo en sus comunidades. A través de proyectos que pretenden fomentar iniciativas empresariales que potencien los talentos culturales, promoviendo un modelo de desarrollo más inclusivo y conectado con sus necesidades locales.

Desde la óptica de los autores Falcones et al., (2022) Se verifica que los emprendimientos tienen como uno de sus mayores problemas el tema económico, no manejan la distribución de sus recursos de manera adecuada, se adiciona la falta de conocimientos en fuentes de financiamientos que permiten el crecimiento sostenible y sustentable de sus negocios. (p.179)

En cambio, Falcones, uno de los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos radicados en la gestión económica. La inadecuada distribución de recursos, junto con el desconocimiento sobre fuentes de financiamiento, dificulta su capacidad para alcanzar un crecimiento sostenible y sustentable.

Fomentar la implementación de la creatividad e innovación en los emprendimientos de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, contribuyendo al crecimiento de sus capacidades al fortalecimiento de su impacto en el entorno económico y social.

Identificar las principales necesidades y desafíos que enfrentan los emprendedores de Santo Domingo de los Tsáchilas para implementar practicas creativas e innovadoras.

Metodología.

El tipo de estudio de esta investigación es descriptivo, los métodos usados en el proceso investigativo serán cuantitativo y cualitativo, la técnica a utilizar será la encuesta, la cual permitirá recopilar información de la población de Santo Domingo de los Tsáchilas con una muestra de 100 personas. La investigación también contribuirá para llenar un vacío en el conocimiento sobre la creatividad y la innovación en los emprendimientos, lo que será útil para futuras investigaciones y para la toma de decisiones informadas. Los resultados pueden ser utilizados para diseñar políticas que fomenten la creatividad y la innovación en los emprendimientos de la ciudad, que puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y social, los cuales se obtendrán desde el manejo del Software SPSS 25, el que ayudará a verificar las estadísticas de fiabilidad con el instrumento del Alfa de Cronbach.

En la investigación se empleará un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos para obtener una visión integral sobre la creatividad e innovación en los emprendimientos de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. La técnica principal que se utilizará es la encuesta con la escala de Likert, la cual permitirá recopilar datos de manera estructurada sobre las percepciones y prácticas de los emprendedores. Esta técnica facilitará la recolección de información representativa y relevante para el estudio, asegurando la validez de los resultados obtenidos.

La población de este estudio estará conformada por los emprendedores de Santo Domingo de los Tsáchilas, quienes tienen relación directa o indirecta con el ecosistema emprendedor local. Para la muestra, se seleccionarán 100 personas de manera aleatoria a través de Microsoft forms, asegurando una representación diversa y equitativa. Este proceso garantizará la inclusión de diferentes sectores y niveles de experiencia dentro del ámbito emprendedor, lo que favorecerá la validez de hallazgo.

Para la recolección de datos se diseñará un cuestionario estructurado, aplicándose mediante encuestas a los emprendimientos seleccionados. Este Instrumento incluye preguntas cerradas y abiertas, enfocadas en medir aspectos claves como la creatividad, la innovación y los desafíos en los emprendimientos locales. Posteriormente, los datos recopilados serán analizados con el software SPSS 25, utilizando el alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento y garantizar la precisión de los resultados.

Resultados

Tabla 1

Análisis de Cronbach

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	6

En este análisis se reconocen las estadísticas de fiabilidad obtenidas, evaluando la consistencia interna de la encuesta, con el objetivo de determinar la coherencia entre las respuestas. El resultado arrojó un alfa de Cronbach 0,942, lo que permite concluir que el instrumento de medición posee validez y es confiable y coherente para el propósito del estudio.

Tabla 2

¿En tus emprendimientos eres muy innovador y creativo para crecer financieramente?

		F	%	%V	%A
Válido	Insatisfecho	1	1,3	1,3	1,3
	Neutral	23	28,7	28,7	30,0
	Satisfecho	35	43,8	43,8	73,8
	Muy satisfecho	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

Los resultados derivados de la tabla 2, obtenidos en los emprendimientos de Santo Domingo de los Tsáchilas, permitieron constatar el nivel de innovación y creatividad aplicado para lograr un crecimiento financiero. Se observó que un 26,3% de los emprendedores se sentía muy satisfecho, mientras que un 43,8% manifestó estar satisfecho. Estos datos evidencian que un porcentaje significativo de emprendimientos está aplicando efectivamente la creatividad y la innovación para mejorar su crecimiento económico. Además, se registró un 28,7% de respuestas neutrales, lo que indica que existen emprendimientos en una etapa intermedia, considerando la posibilidad de adoptar nuevas innovaciones o mantener métodos tradicionales. Por último, solo un 1,3% de los encuestados manifestó estar insatisfecho, representando el porcentaje más bajo y sugiriendo que aún existen emprendimientos en los que no se implementa la innovación.

Tabla 3

¿La innovación y la creatividad son importantes para mantener la competitividad de tu emprendimiento?

	F	%	% V	%A
Válido				
Algo importante	6	7,5	7,5	7,5
Importante	38	47,5	47,5	55,0
Muy importante	36	45,0	45,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

Los resultados obtenidos en la tabla 3 permitieron observar la importancia de la creatividad e innovación para mantener la competitividad en los emprendimientos. Se encontró que el 45,0% de los encuestados consideró que innovar es muy importante para competir en el mercado. Además, un 47,5% calificó la innovación como importante, lo que indica que la mayoría de los emprendimientos reconoce su relevancia para sostener la competencia. Por último, un 7,5% manifestó que la innovación es algo importante, lo que sugiere que aún existen emprendimientos que prefieren mantener un enfoque tradicional para enfrentar la competencia.

Tabla 4

¿Es posible tomar riesgos y probar nuevas ideas en tu trabajo para fomentar más clientes?

	F	%	%V	% A
Válido				
Poco dispuesto	2	2,5	2,5	2,5
Algo dispuesto	7	8,8	8,8	11,3
Dispuesto	46	57,5	57,5	68,8
Muy dispuesto	25	31,3	31,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

El análisis se centró en la disposición de los encuestados de los emprendimientos para asumir riesgos y probar nuevas ideas de trabajo con el fin de atraer más clientela. Se encontró que el 31,3% de los participantes mostró una alta disposición, lo que indica que casi un tercio está totalmente comprometido en explorar nuevas oportunidades y estrategias para captar más clientes. Además, el 57,5% manifestó estar dispuesto a asumir riesgos y

experimentar con nuevas ideas en su emprendimiento, lo cual refleja una apertura significativa hacia la innovación y la atracción de más clientela. Por otro lado, un 8,8% indicó una disposición moderada para asumir riesgos y probar nuevas ideas, mientras que el 2,5% restante se mostró poco dispuesto a tomar riesgos o implementar nuevas estrategias, lo que sugiere que esta minoría prefiere mantenerse dentro de su zona de confort o apegarse a métodos tradicionales.

Tabla 5

¿El crecimiento y desarrollo de tu emprendimiento actualmente es innovador y creativo que te ayuda a creer como empresario?

		F	%	% V	%A
Válido	Muy insatisfecho	1	1,3	1,3	1,3
	Insatisfecho	24	30,0	30,0	31,3
	Neutral	31	38,8	38,8	70,0
	Satisfecho	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

El análisis se centra en la percepción de los emprendedores sobre si el crecimiento y desarrollo de sus negocios es innovador y creativo. Los resultados muestran que un 30,0% de los encuestados se siente satisfecho, lo que indica que una proporción igual, del 30,0%, se mostró insatisfecha, percibiendo que sus emprendimientos no son innovadores ni creativos, lo cual limita su crecimiento efectivo como empresarios. La mayor parte de los participantes, con un 38,8%, manifestó una percepción neutral, lo que sugiere que no estaban claramente satisfechos ni insatisfechos, evidenciando posiblemente una falta de experiencia en innovación y creatividad dentro de sus negocios. Finalmente, un 1,3% expresó sentirse insatisfecho con su nivel de innovación, indicando que la insatisfacción extrema es poco común entre los emprendedores encuestados.

Tabla 6

¿En qué medida estás dispuesto a adaptarte a cambios en el mercado para mantener la competitividad de tu emprendimiento?

		F	%	% V	%A
Válido	Algo dispuesto	5	6,3	6,3	6,3
	Dispuesto	52	65,0	65,0	71,3
	Muy dispuesto	23	28,7	28,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

El análisis evaluó la disposición de los emprendedores para adaptarse a los cambios en el mercado con el fin de mantener la competitividad de sus negocios. Los resultados mostraron que un 28,7% de los participantes se sintieron muy dispuestos a adaptarse, lo que indica que casi un tercio está completamente comprometido a implementar las modificaciones necesarias para asegurar la competitividad de sus emprendimientos. Además, un 65,0% expresó estar dispuesto a adaptarse a los cambios en el mercado, reflejando una actitud proactiva y abierta. Esto sugiere que la mayoría de los emprendedores reconocen la importancia de la adaptación para mantener la competitividad. Finalmente, un pequeño grupo, compuesto por un 6,3%, manifestó estar algo dispuesto a adaptarse a los cambios en el mercado.

Tabla 7

¿Has recibido algún tipo de formación o capacitación para fomentar la creatividad y la innovación en tu emprendimiento?

		F	%	%V	% A
Válido	Pocas veces	18	22,5	22,5	22,5
	Muchas veces	7	8,8	8,8	31,3
	No	11	13,8	13,8	45,0
	Si	44	55,0	55,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

En el análisis se examinó la frecuencia con la que los empleados recibieron formación o capacitación para fomentar la creatividad e innovación en sus emprendimientos. Los resultados mostraron que el 55,0% de los participantes afirmaron haber recibido algún tipo de formación en esta área, lo que refleja que más de la mitad de los emprendimientos tuvieron acceso a recursos o capacitaciones que contribuyen a su desarrollo laboral. Por otro lado, un 13,8% indicó no haber recibido ningún tipo de formación en creatividad e innovación, lo que, aunque representa un grupo minoritario, sugiere la necesidad de ampliar estas oportunidades para mejorar las habilidades laborales. Además, solo un 8,8% informó haber recibido capacitaciones con frecuencia, señalando que un grupo reducido tuvo acceso constante a formación en estos temas. Finalmente, un 22,5% señaló haber recibido capacitaciones pocas veces para fomentar la creatividad e innovación en su emprendimiento.

Tabla 8

¿Crees que la creatividad es esencial para desarrollar innovaciones en tu emprendimiento?

		F	%	%V	%A
Válido	NO	3	3,8	3,8	3,8
	SI	76	95,0	96,2	100,0
	Total	79	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		80	100,0		

Fuente: Emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Nathaly Elizabeth Molina Vallejo

En el análisis se obtuvo la percepción sobre la importancia de la creatividad en el desarrollo de innovaciones en los emprendimientos, evidenciándose que un 1,3% de los casos presentó datos perdidos en el sistema. Por otro lado, el 95,0% de los encuestados manifestó que la creatividad e innovación son esenciales para el desarrollo de innovaciones en un emprendimiento, reflejando que estos elementos son considerados herramientas clave para el crecimiento y evolución empresarial. Finalmente, un 3,8% indicó que la creatividad no es esencial para desarrollar innovaciones en sus emprendimientos, lo que sugiere que una minoría no percibe la creatividad como un componente crucial para la innovación en sus negocios.

Discusión.

La creatividad es reconocida como un componente fundamental para el desarrollo de innovaciones en los emprendimientos, ya que permite la generación de ideas originales y efectivas que pueden transformar productos, servicios y procesos. En Santo Domingo de los Tsáchilas, esta capacidad creativa se vincula estrechamente con la innovación, la cual es vista como un factor clave para la competitividad y el crecimiento económico. Sin embargo, para que la creatividad se traduzca en innovación real, es necesario un entorno que fomente la formación y el acompañamiento técnico a los emprendedores, facilitando así la implementación práctica de las ideas innovadoras (Salazar et al.,2020)

En contextos donde los recursos económicos son limitados, como en Santo Domingo de los Tsáchilas, la innovación se convierte en una estrategia indispensable para maximizar el uso eficiente de dichos recursos. Los emprendedores innovadores no solo combinan factores productivos de manera eficiente, sino que buscan producir organizando recursos de formas diferentes para generar valor agregado. Esto es especialmente relevante en economías primarias-exportadoras y con baja innovación microeconómica, donde los

emprendimientos tradicionales requieren transformarse para alcanzar un desarrollo sostenible. (Zapata & Ugando, 2019)

La innovación es un factor clave para mejorar la competitividad de las PYMES en Ecuador. La adopción de innovaciones en productos, procesos y organización permite a estas empresas mejorar su rendimiento en un entorno empresarial dinámico y globalizado. Las estrategias de innovación incluyen el desarrollo de nuevas características y mejoras en la calidad de los productos, la modernización y automatización de procesos, y la promoción de una cultura de creatividad y mejora continua dentro de la organización. (Rios & Preciado, 2023)

El emprendimiento es un factor clave para el desarrollo económico sostenible, ya que impulsa el empleo y la innovación. Sin embargo, en Ecuador, la falta de estrategias de sostenibilidad, el acceso limitado a financiamiento y la ausencia de políticas públicas efectivas dificultan la consolidación de los emprendimientos. Es necesario fortalecer el ecosistema emprendedor mediante enfoques que integren el crecimiento económico y la sostenibilidad. (Navarrete et al.,2025)

La creatividad es un componente fundamental en el proceso emprendedor, ya que permite la generación de ideas nuevas, soluciones originales y perspectivas innovadoras que son la base para desarrollar productos, servicios o modelos de negocios innovadores. Estudios recientes muestran que la creatividad no solo impulsa la generación de ideas novedosas, sino que también está estrechamente relacionada con la capacidad para emprender y la intención emprendedora. (Alcalá & Caballero , 2025)

En un estudio el autor (Villavicencio , 2025) nos dice que la disposición a adaptarse a cambios en el mercado debe ir acompañada de políticas públicas que fortalezcan al emprendedor, facilitando el acceso a formación en innovación, tecnología y gestión empresarial, así como la reducción de burocracia y la creación de incentivos para la innovación. Esto permitirá que los emprendedores no solo estén dispuestos, sino también capacitados y apoyados para implementar cambios que mantengan la competitividad de sus negocios en un entorno globalizado y cambiante.

Según (Almeida & Cárdenas, 2020) destaca que la pandemia de COVID-19 evidencia la necesidad de que los emprendedores sean flexibles y capaces de modificar sus modelos de negocio para sobrevivir a crisis inesperadas. En este sentido, la adaptación al cambio no es solo una ventaja competitiva, sino una condición necesaria para la resiliencia empresarial. Sin embargo, también se señala que existen barreras importantes, como el acceso limitado a tecnología y financiamiento, que dificultan esta adaptación, especialmente para las pequeñas empresas y aquellas ubicadas en zonas rurales.

Conclusiones

La creatividad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de los emprendimientos en Santo Domingo de los Tsáchilas. Los emprendedores locales han demostrado gran capacidad para transformar recursos tradicionales en productos y servicios innovadores, esto ha permitido diversificar la economía de la provincia y generar nuevas oportunidades laborales en lo que la creatividad impulsa la diferenciación y el posicionamiento en mercados competitivos así, se fortalece el tejido empresarial y se promueve el desarrollo sostenible.

La innovación, apoyada por instituciones públicas y privadas, ha facilitado la incorporación de nuevas tecnologías y procesos en los emprendimientos locales, los programas de capacitación, acceso a capital semilla y espacios de coworking han sido determinantes para el crecimiento de ideas innovadoras. Sin embargo, aún existen retos relacionados con el acceso a financiamiento y la sostenibilidad de los proyectos

El impacto de la creatividad y la innovación en Santo Domingo de los Tsáchilas se refleja en la mejora de la calidad de vida y en el fortalecimiento de la identidad local, los emprendimientos liderados por jóvenes y mujeres han demostrado que es posible agregar valor a productos locales y acceder a nuevos mercados. La innovación social también ha permitido abordar problemáticas comunitarias desde una perspectiva creativa por tanto esto contribuye al bienestar colectivo y al desarrollo integral de la provincia y fomentar estos valores es esencial para el futuro de la región.

Referencias

- Alcalá, A., & Caballero, D. (2025). Explorando la intención emprendedora y la creatividad. *INVECOM*, 5(2). <https://doi.org/https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n2/2739-0063-ric-5-02-e502010.pdf>
- Almeida, N., & Cárdenas, A. (2020). *Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador*. <https://doi.org/https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
- Blacio, A., & Hernan, J. (2022). *Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Cabrera, R. I., Guzman, M., Echeverria, D., & Quinaluisa, N. (2023). Creatividad e innovación en la gestión de los emprendimientos de la Provincia de Los Ríos-Ecuador. <https://doi.org/10.22533/at.ed.2163252313093>
- Camacho, E. (2022). *“Emprendimiento empresarial como factor dinamizador del crecimiento”*. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/93856b01-405b-4559-98ba-cae0f649bfaf/content>
- Díaz, J. (2022). *¿Cómo se relacionan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor?* https://www.negociosyemprendimiento.org/2022/01/creatividad-innovacion-emprendedor.html#google_vignette
- Falcones, A., Villacis, L., Robles, A., & Zamora, Y. (2022). *FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LA GESTIÓN CONTABLE - FINANCIERA EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000500175&script=sci_abstract
- Lemoine, f., Carvajal, V., Romero, M., & Hidalgo, M. (2023). *Monitoreo de los Niveles de Liquidez en las Empresas Utilizando Herramientas de Contabilidad Financiera*. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/862>
- Navarrete, C., Boné, M., & Arboleda, C. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. *JESSR*, 5(2). <https://doi.org/https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/196/595>
- Pérez, E., & Solano, M. (2022). *Innovación y creatividad, su relación con la materialización de ideas de negocios*. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/24277/18971>
- Pérez, A. (2020). *Creatividad e innovación: su importancia para emprender*. <https://www.obsbusiness.school/blog/creatividad-e-innovacion-su-importancia-para-emprender>
- Ríos, G., & Preciado, F. (2023). Estrategias de Innovación y Competitividad en PYMEs Ecuatorianas: Un Análisis Cualitativo. *Científica Zambos*, 2(2). <https://doi.org/https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/41/107>
- Rivadeneira, J. (2023). *Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas*. <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/48>

- Salazar , M. F., Barrera, H., & Nuñez, L. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *UNEFM*, 6(10). <https://doi.org/https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/362/3621539027/html/>
- Salgado, J. (2023). *El Emprendimiento en el Ecuador*. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/923>
- Villavicencio , B. X. (2025). Emprendimiento y crecimiento económico en Ecuador: análisis de factores sociales, políticos y tecnológicos. *Electronica de Ciencias Gerenciales*, 7(12). <https://doi.org/https://ve.scielo.org/pdf/gprecg/v7n12/2739-0039-gprecg-7-12-221.pdf>
- Zapata, A., & Ugando, M. (2019). Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Economico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Científica Hallazgos*, 3(1), 16. <https://doi.org/https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/208/174>