

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Gestión de la cadena de suministro para mejorar la rentabilidad de productos agrícolas en la parroquia Charapotó.

Autor:

Manuel Abigail Reyna Espinoza

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Jairo Enrique Intriago Torres; PhD.

Septiembre del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Manuel Abigail Reyna Espinoza, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo académico es **“Gestión de la cadena de suministro para mejorar la rentabilidad de productos agrícolas en la parroquia Charapotó.**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto del 2025

Lo certifico;

PhD. Jairo Enrique Intriago Torres
Docente Tutor
Área: Educación Comercial y Administración

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Zambrano Loor
Secretaria de la Unidad Académica

DEDICATORIA

A mi mamá y a mi papá, les dedico este logro con todo mi corazón, porque gracias a su amor, apoyo incondicional y sacrificios, hoy puedo cumplir esta meta. Cada paso en la universidad ha sido más llevadero por su presencia constante, sus palabras de aliento y su confianza en mí. Este triunfo no es solo mío, también es de ustedes. Los quiero mucho.

RECONOCIMIENTO

Quiero agradecer de todo corazón a mi tutor Jairo Enrique Intriago Torres por su guía, apoyo y dedicación durante todo este proceso; a la universidad, por enseñarme tanto y brindarme una formación que va más allá de lo académico; y a mis compañeros de curso, con quienes compartí momentos buenos y malos, pero que, al final del camino, siempre estuvieron ahí para ayudarme y hacer de esta experiencia algo inolvidable.

Gestión de la cadena de suministro para mejorar la rentabilidad de productos agrícolas en la parroquia Charapotó.

Manuel Abigail Reyna Espinoza

<https://orcid.org/0009-0001-1694-4757>

e1315984987@live.ulead.edu.ec

Jairo Enrique Intriago Torres

<https://orcid.org/0000-0002-2665-5975>

jairo.intriago@uleam.edu.ec

Resumen

La mejora de la cadena de suministro agrícola en Charapotó resulta clave para aumentar tanto la rentabilidad como la sostenibilidad del sector, al optimizar de forma coordinada las etapas de producción, almacenamiento, distribución y venta. La comunidad agrícola muestra una amplia aceptación hacia la tecnología y las aplicaciones móviles, considerándolas herramientas clave para incrementar la productividad y potenciar las ventas, lo que sugiere un terreno favorable para la innovación y modernización. Asimismo, existe un consenso significativo sobre la importancia de recibir mayor orientación en técnicas de comercialización, ya que una adecuada capacitación permitiría a los agricultores obtener mejores precios por sus cosechas y superar barreras que limitan su rentabilidad. No obstante, la falta de infraestructura vial adecuada representa una limitación crítica que afecta el transporte y acceso a mercados, incrementando costos y tiempos de entrega, lo que reduce la competitividad de los productores. En este contexto, el apoyo de las autoridades para facilitar el acceso a equipos y herramientas modernas es percibido como una necesidad prioritaria para optimizar la producción y garantizar la calidad de los productos. Además, la adopción de sistemas de distribución directa, como mercados locales y ventas en línea, es vista como una oportunidad estratégica para conectar directamente con el consumidor final, eliminar intermediarios y mejorar los ingresos de los agricultores. Estos factores, combinados con un enfoque integral que promueva la colaboración entre productores, comercializadores y autoridades, contribuirán a fortalecer la cadena de suministro agrícola, fomentando la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia. En suma, el desarrollo de infraestructura, la capacitación continua, la incorporación tecnológica y el impulso a canales de comercialización directa son ejes esenciales para consolidar un sector agrícola competitivo y resiliente en Charapotó, capaz de responder a los retos actuales y aprovechar las oportunidades del mercado local y global.

Palabras claves

Cadena de suministro, tecnología agrícola, comercialización, infraestructura vial, distribución directa

Abstract

Improving the agricultural supply chain in Charapotó is key to increasing both the sector's profitability and sustainability by streamlining the production, storage, distribution, and sales stages in a coordinated manner. The agricultural community shows broad acceptance of technology and mobile applications, considering them key tools for increasing productivity and boosting sales, suggesting a favorable environment for innovation and modernization. There is also significant consensus on the importance of receiving greater guidance on marketing techniques, as adequate training would allow farmers to obtain better prices for their crops and overcome barriers that limit their profitability. However, the lack of adequate road infrastructure represents a critical limitation that affects transportation and market access, increasing costs and delivery times, which reduces

producers' competitiveness. In this context, support from the authorities to facilitate access to modern equipment and tools is perceived as a priority need to optimize production and guarantee product quality. Furthermore, the adoption of direct distribution systems, such as local markets and online sales, is seen as a strategic opportunity to connect directly with the end consumer, eliminate intermediaries, and improve farmers' incomes. These factors, combined with a comprehensive approach that promotes collaboration between producers, marketers, and authorities, will contribute to strengthening the agricultural supply chain, fostering economic, social, and environmental sustainability in the parish. In short, infrastructure development, ongoing training, technological integration, and the promotion of direct marketing channels are essential pillars for consolidating a competitive and resilient agricultural sector in Charapotó, capable of responding to current challenges and taking advantage of local and global market opportunities.

Keywords

Supply chain, agricultural technology, marketing, road infrastructure, direct distribution

1.Introducción

Las cadenas de suministro son sistemas complejos que transforman los insumos en productos finales que utilizamos a diario, como computadoras, tabletas y teléfonos. Estos bienes no podrían existir sin un conjunto diverso de procesos que abarcan desde el desarrollo del producto y la adquisición de materias primas hasta el ensamblaje, las pruebas de calidad y la distribución al consumidor final (Cerdeiro, 2022).

Una gestión eficaz de la cadena de suministro es esencial para garantizar la entrega puntual de los productos y mantener una calidad óptima. Además, su relevancia no se limita al funcionamiento del comercio, sino que impacta directamente en la competitividad y la rentabilidad de las empresas (Manrique et al., 2019).

En el contexto global actual, la importancia de una gestión eficiente de la cadena de suministro se ha vuelto más evidente que nunca, especialmente tras la pandemia de COVID-19. Shepherd (2020) señala que las crisis económicas en países como Estados Unidos tuvieron un impacto significativo en América Latina, lo que pone de relieve la vulnerabilidad de las economías altamente dependientes de sectores específicos. Esta situación pone de relieve la urgencia de fortalecer las cadenas de suministro para reducir los riesgos y promover una mayor estabilidad económica, especialmente en países cuyas economías dependen en gran medida de la exportación de petróleo y otros productos.

Javier (2024), en Ecuador, la agricultura familiar desempeña un papel fundamental en las zonas rurales, contribuyendo tanto a la estabilidad económica como al fortalecimiento del arraigo social y cultural de las comunidades. Sin embargo, las limitaciones en la gestión de recursos y los registros contables informales han frenado el crecimiento del sector agrícola en regiones como la provincia de Manabí. Estos desafíos afectan directamente la eficiencia de la producción, el transporte, la comercialización y la venta de productos agrícolas, disminuyendo su rentabilidad y limitando su capacidad para competir en mercados más amplios.

Optimizar la gestión de la cadena de suministro en zonas rurales como Charapotó es esencial para mejorar la rentabilidad y la competitividad de los productos agrícolas. Abordar los problemas de infraestructura, formalizar el comercio y las relaciones con los distribuidores ampliaría el acceso al mercado y fortalecería la economía regional. Esto beneficiaría directamente a los productores locales, impulsando el desarrollo económico de la comunidad y garantizando su estabilidad en un mercado cada vez más exigente. Según Carvajal (2021), la gestión de la cadena de suministro es crucial en la comercialización de productos agrícolas en Ecuador, ya que permite integrar eficientemente todas las operaciones necesarias para transformar los insumos en productos finales y llevarlos hasta el cliente. Este tipo de gestión abarca la adquisición de materiales, la subcontratación y el establecimiento de relaciones sólidas con proveedores y distribuidores, asegurando la eficiencia de los procesos.

Según Manrique et al. (2019), una cadena de suministro incluye a todos los actores involucrados en la satisfacción de las demandas de los consumidores, como fabricantes, proveedores, transportistas, almacenes y minoristas. Esta visión integral facilita la coordinación eficiente entre todos los eslabones para satisfacer las expectativas del cliente.

Además, Bravo (2021) señala que la cadena de suministro se organiza en tres fases: adquisición de materias primas, fabricación y distribución del producto final. Estas fases son esenciales para garantizar que los productos lleguen en óptimas condiciones a los puntos de venta y al consumidor final.

En cuanto a la parroquia de Charapotó, (2024) señalan que los procesos dentro de la cadena de suministro presentan dificultades significativas, incluyendo la falta de infraestructura adecuada y la prevalencia de la informalidad en las actividades comerciales. Estas limitaciones dificultan el acceso de los productores a mercados más amplios y restringen su capacidad de obtener financiamiento, lo que impacta negativamente su rentabilidad y competitividad.

Para Valdivia (2022), las pequeñas y medianas empresas (pymes) deben adoptar estrategias innovadoras en la gestión de empaques para reducir costos y mejorar la calidad. Esto aumentará la competitividad en las operaciones logísticas, lo que permitirá abordar las ineficiencias en la producción y la distribución. Estos factores son cruciales para que los agricultores de Charapotó accedan a precios justos y rompan el ciclo de baja rentabilidad que frena el crecimiento económico regional.

Según Chávez et al. (2020), la variedad de arroz SFL-11 es la que ocupa la mayor superficie en la parroquia Charapotó, principal zona arrocería de la provincia de Manabí, Ecuador, debido a sus características ideales para agricultores que buscan calidad y rendimiento en cultivos de riego.

La justificación de este artículo se centra en destacar la importancia de una gestión eficiente de la cadena de suministro para garantizar la rentabilidad y la competitividad de los productos agrícolas. Estas limitaciones no solo afectan la eficiencia de la producción, sino que también reducen las posibilidades de acceder a mercados más rentables y sostenibles, lo que dificulta el desarrollo económico de la zona.

La investigación se centrará en la gestión de la cadena de suministro de productos agrícolas en la parroquia Charapotó, Ecuador, abarcando cultivos secundarios de maíz, arroz y plátano. Se analizarán agricultores, intermediarios y distribuidores, excluyendo a minoristas y consumidores finales. La metodología incluye encuestas a productores, entrevistas con intermediarios y análisis de datos de producción y ventas. Este estudio se limitará geográficamente a Charapotó, sin considerar otras parroquias ni zonas rurales cercanas, lo que define su alcance y limitaciones.

El objetivo principal de esta investigación es examinar y aportar ideas para mejorar la gestión de la cadena de suministro agrícola en la parroquia Charapotó, con el fin de promover la rentabilidad y la competitividad en los mercados locales y nacionales. Se busca identificar las principales limitaciones en los procesos de producción, transporte, almacenamiento y comercialización para implementar soluciones que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro agrícola, beneficiando a los productores locales y promoviendo el desarrollo económico regional.

La parroquia de Charapotó enfrenta serias dificultades para controlar su cadena de suministro agrícola, lo cual impacta directamente la rentabilidad de sus productos. Los principales obstáculos incluyen la falta de infraestructura adecuada, que limita el acceso al mercado; la comercialización informal, que restringe el acceso al financiamiento y reduce las posibilidades de expansión a mercados más grandes; y la falta de habilidades de gestión actualizadas. Estas limitaciones generan ineficiencias tanto en la producción como en la distribución, lo que resulta en pérdidas económicas y reduce la competitividad de los agricultores locales. A esto se suma la

desconexión entre productores y consumidores, que impide establecer precios justos para los productos agrícolas y perpetúa un ciclo de baja rentabilidad que obstaculiza el desarrollo económico de la región.

Gestión de la Cadena de Suministro Agrícola estrategias para Mejorar la Rentabilidad.

Según Torres et al. (2023), las empresas, especialmente en Ecuador, operan en un sistema interdependiente donde la adaptación y la competitividad son constantes. Para lograr el éxito a largo plazo, es crucial abordar los desafíos de la gestión de inventarios y la toma de decisiones estratégicas. La colaboración eficaz entre proveedores, distribuidores y minoristas no solo es esencial para la fluidez de los procesos, sino también clave para la satisfacción del cliente.

Según Morales (2022), en la cadena de suministro agrícola predominan los productores y comercializadores mayoristas y minoristas, siendo estos últimos cruciales en la prestación de servicios. Las investigaciones revelan que un diseño y una gestión adecuados de la cadena de suministro dentro de las organizaciones son esenciales para satisfacer las necesidades del cliente de manera oportuna. Esto no solo garantiza que las expectativas se cumplan en un plazo óptimo para ambas partes, sino que también genera un alto nivel de satisfacción del cliente debido a la calidad del servicio recibido, lo cual es vital para el crecimiento sostenible de la agricultura en Charapotó.

Por otro lado, Aylín et al. (2023) destacan que las organizaciones se encuentran actualmente inmersas en un proceso de transformación que redefine su relación con el gobierno, la sociedad y sus socios comerciales, con objetivos que trascienden la mera dimensión económica. En este contexto, la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en un medio crucial para contribuir al desarrollo sostenible, especialmente en el sector agrícola de Ecuador y, en particular, en la parroquia Charapotó. Implementar prácticas sostenibles en la gestión de la cadena de suministro no solo mejora la rentabilidad de los productores, sino que también fortalece su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, garantizando un futuro más próspero para todos los grupos de interés.

Desafíos y soluciones en la cadena de suministro agrícola.

En el contexto de Desafíos y Soluciones en la Cadena de Suministro Agrícola, Santos y Sánchez (2019) examinan el papel de las cadenas de suministro humanitarias, que buscan mitigar los daños causados por conflictos y desastres mediante la prestación de asistencia en forma de alimentos, medicamentos y alojamiento. Integrar la sostenibilidad en estos sistemas es fundamental, ya que implica lograr un equilibrio entre las dimensiones ambientales, económicas y sociales. El estudio se basa en una metodología estructurada de revisión bibliográfica, que permite analizar las perspectivas y los desafíos asociados con las cadenas de suministro humanitarias y sostenibles. Los hallazgos indican que se están realizando esfuerzos para medir el rendimiento y la sostenibilidad, mejorar el diseño y la configuración, optimizar el transporte, identificar a los actores clave y gestionar los residuos, entre otros aspectos.

Según Jaramillo (2024), la cadena de suministro desempeña un papel esencial en la economía ecuatoriana, ya que garantiza la continuidad en la distribución de productos. Sin embargo, entre 2017 y 2023, este sector enfrentó importantes desafíos de seguridad, lo que generó preocupación tanto entre empresas como entre gobiernos. Por esta razón, la investigación se centró en analizar los problemas de seguridad que afectan la cadena de suministro en Ecuador y proponer soluciones prácticas y viables para superar estos desafíos.

Por otro lado, Loor y Proaño (2022) destacan que los suelos utilizados para el cultivo de arroz enfrentan crecientes amenazas debido al cambio climático y la implementación inadecuada de prácticas agrícolas. Estos factores afectan gravemente las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo, lo que resulta en una disminución de su fertilidad y capacidad productiva. Para mitigar estos problemas, se están implementando enmiendas naturales, biofertilizantes y bioestimulantes en la agricultura orgánica, con el objetivo de restaurar la fertilidad del suelo y

aumentar tanto el rendimiento de los cultivos como los ingresos de los agricultores. Sin embargo, en Ecuador, existe una variedad de insumos aprobados para la agricultura orgánica que aún no han sido suficientemente investigados y validados para el cultivo de arroz. Esta falta de validación limita la formulación de recomendaciones de fertilización orgánica adaptadas a las características específicas de los suelos arroceros en Manabí, lo que resalta la necesidad de esta investigación.

Las cadenas de suministro humanitarias son fundamentales para equilibrar los aspectos ambiental, económico y social, especialmente en contextos de crisis. Al mismo tiempo, es crucial abordar los problemas de seguridad en Ecuador que afectan el flujo de productos. Además, las amenazas al cultivo de arroz subrayan la necesidad de investigar y validar soluciones sostenibles que restauren la fertilidad del suelo y mejoren la producción agrícola.

La eficiencia de la cadena de suministro agrícola.

La eficiencia en la cadena de suministro agrícola es fundamental para el desarrollo del sector en Ecuador, un ámbito dinámico que presenta significativas oportunidades de crecimiento. Según Flores (2019), los productos agrícolas del país son variados y disfrutan de una demanda constante tanto en el mercado nacional como en el internacional. Desde la década de 1970, el sector agrícola ha evolucionado como una actividad económica clave, logrando un incremento en la producción y promoviendo avances en innovación, tecnología e investigación, lo que ha beneficiado a las grandes empresas productoras.

Para mejorar la eficiencia del sector agrícola en el Departamento de Sucre, resulta indispensable comprender cómo se desarrollan las actividades de transporte y distribución de la yuca destinada al consumo humano. En este sentido, Arroyo et al. (2019) realizaron un estudio en las subregiones de Sabanas y Montes de María, donde identificaron debilidades en la infraestructura vial, los mecanismos de distribución y los medios de transporte utilizados. A partir de estos hallazgos, los autores destacan la importancia de fortalecer la conexión entre los distintos participantes de la cadena de suministro, promoviendo una comunicación efectiva que facilite la producción ajustada a las demandas del consumidor.

Según Bermúdez et al. (2019). Actualmente, Charapotó presenta una dinámica económica y comercial activa, centrada principalmente en la agricultura y la pesca. Este cultivo de ciclo corto prospera gracias al suministro de agua del río Portoviejo, que es alimentado por la represa Poza Honda, ubicada en la parte alta del cantón Santa Ana. La interconexión de estos recursos hídricos es vital para el desarrollo agrícola, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad económica de Charapotó y resaltando la importancia de una gestión eficiente en la cadena de suministro agrícola en esta área. La integración de todas estas consideraciones es clave para el fortalecimiento del sector agrícola en Ecuador.

La eficiencia en la cadena de suministro agrícola es esencial para potenciar el sector en Ecuador. La necesidad de articular los eslabones de la cadena y mantener un flujo de información claro entre productores y consumidores es fundamental. Además, la gestión adecuada de los recursos hídricos, como en Charapotó, subraya la importancia de estrategias integradas para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad agrícola en el país.

Innovaciones en la Gestión de la Cadena de Suministro para la Rentabilidad Agrícola.

La revolución tecnológica en el sector agrícola, conocida como AgTech, está redefiniendo el panorama de la Agricultura 4.0. Según Javier (2024), la cadena de suministro agrícola se transforma radicalmente con la incorporación del Internet de las Cosas (IoT), lo que mejora significativamente la eficiencia y sostenibilidad de las prácticas de cultivo. En este contexto, las tecnologías agrícolas avanzadas juegan un papel clave en el incremento de los rendimientos y en la optimización del uso de recursos, marcando un camino hacia una agricultura más rentable y sostenible.

Según Salazar y Morales (2021), el avance tecnológico está experimentando un crecimiento notable, especialmente en el ámbito agrícola. Este desarrollo se manifiesta en la innovación en las formas de comunicación entre los distintos actores del proceso agrícola, facilitando la implementación de sistemas de información que optimizan estas interacciones.

También menciona Salazar y Morales (2019), los pobladores poseen experiencia técnica en el cultivo, presentan deficiencias en aspectos clave como la comercialización y el cumplimiento de normas de calidad requeridas para la exportación. Esto resulta preocupante, considerando que el maracuyá, por su riqueza en minerales y azúcares naturales, tiene un alto potencial en mercados internacionales, lo que subraya la importancia de fortalecer su producción en zonas como Charapotó.

La implementación de innovaciones en la gestión de la cadena de suministro agrícola es crucial para asegurar la rentabilidad en el sector. La revolución tecnológica, conocida como AgTech, está transformando el panorama agrícola, mejorando la eficiencia y sostenibilidad. En este contexto, un enfoque continuo en la innovación permitirá a las asociaciones productoras, como las de maracuyá en Charapotó y en toda la provincia de Manabí.

2. Metodología

El propósito de este estudio es investigar cómo la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de los productos agrícolas en la parroquia Charapotó. Este enfoque se centra en analizar los procesos de producción, almacenamiento, distribución y comercialización, así como las prácticas implementadas por los agricultores para maximizar sus recursos y minimizar los residuos, considerando también los beneficios económicos y sociales que esto genera para la comunidad.

Se aplicará una metodología mixta, combinando investigación cuantitativa y cualitativa. Se realizará una encuesta estructurada a 50 agricultores y empresas de la localidad de Charapotó dedicados a la producción y comercialización agrícola. Las preguntas estarán orientadas a evaluar aspectos clave de la cadena de suministro, como la logística, la gestión de inventarios, el acceso a los mercados y el uso de tecnologías en sus operaciones. La encuesta incluirá una escala Likert de 5 puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones relacionadas con la sostenibilidad y la eficiencia de la cadena de suministro. También se integrarán preguntas abiertas para recopilar experiencias y percepciones específicas de los participantes.

La información recopilada será procesada y analizada con el programa SPSS versión 26. El análisis cuantitativo utilizará estadística descriptiva para identificar patrones y correlaciones entre las respuestas, proporcionando una visión clara de los desafíos y oportunidades presentes en la cadena de suministro agrícola de Charapotó. El análisis cualitativo se enfocará en codificar las respuestas abiertas para identificar temas clave relacionados con las prácticas actuales, los obstáculos y las perspectivas de los participantes sobre la gestión de la cadena de suministro.

Este estudio tiene como finalidad proporcionar una comprensión detallada del estado actual de la cadena de suministro en Charapotó, identificando los factores que contribuyen o limitan la rentabilidad de los productos agrícolas en esta parroquia.

Tabla 1

Resultado del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.925	10

Nota. Cuestionario aplicado a agricultores y negocios en Charapotó. La Tabla refleja un alto nivel de confiabilidad, respaldado por un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.925 (10 elementos), valor que supera el mínimo aceptado de 0.70.

3. Resultados

Para el análisis de los resultados se seleccionaron las preguntas más relevantes de la encuesta, con base en la coherencia con los objetivos del estudio y la capacidad para aportar información significativa. Esta decisión permitió enfocar el análisis estadístico en las variables más representativas, optimizando así la calidad interpretativa de los datos obtenidos.

Tabla 2

1. ¿La tecnología, y las aplicaciones móviles, puede ayudar a mejorar la productividad agrícola y las ventas en Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	27	54.00%	54.00%
De acuerdo	20	40.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría (94%) de los encuestados en Charapotó cree que la tecnología y las aplicaciones móviles son clave para mejorar la productividad y las ventas agrícolas.

La Tabla 2 presenta los resultados de la encuesta aplicada en la parroquia Charapotó, específicamente a la pregunta sobre si "La tecnología, y las aplicaciones móviles, puede ayudar a mejorar la productividad agrícola y las ventas en Charapotó". Los datos revelan una percepción predominantemente positiva y unánime entre los encuestados. Un contundente 54.00% de los participantes se mostró "Totalmente de acuerdo", mientras que un 40.00% indicó estar "De acuerdo". Esto suma un impresionante 94.00% de la población encuestada que cree firmemente en el potencial de la tecnología para impulsar el sector agrícola local.

Solo un pequeño porcentaje, el 6.00%, se mantuvo en una postura "Neutral", lo que sugiere una minoría que quizás no tiene una opinión formada o que no ha experimentado directamente los beneficios de la tecnología en este ámbito. Es notable que no se registraron respuestas en las categorías de "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo", lo que subraya la ausencia de resistencia o escepticismo significativo hacia la adopción tecnológica entre los agricultores y empresas de Charapotó.

Estos hallazgos son cruciales para el estudio, ya que indican una base sólida para la implementación de soluciones tecnológicas. La alta receptividad hacia la innovación puede facilitar la adopción de nuevas herramientas y prácticas, lo que a su vez podría traducirse en mejoras tangibles en la eficiencia de la cadena de suministro, la productividad y, en última instancia, la rentabilidad de los productos agrícolas en la parroquia, alineándose con los objetivos principales de la investigación.

Tabla 3

¿Si los agricultores de Charapotó recibieran mayor orientación sobre técnicas de comercialización, podrían obtener mejores precios por sus cosechas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------

Totalmente de acuerdo	25	55.00%	55.00%
De acuerdo	22	44.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría de agricultores en Charapotó cree que mejorar técnicas de comercialización aumentaría sus ingresos.

La Tabla 3 aborda la pregunta clave sobre si una mayor orientación en técnicas de comercialización podría permitir a los agricultores de Charapotó obtener mejores precios por sus cosechas. Los resultados de la encuesta muestran un consenso notablemente alto. Un 55.00% de los participantes se declaró "Totalmente de acuerdo", complementado por un 44.00% que indicó estar "De acuerdo". En conjunto, esto representa un abrumador 94.00% de los encuestados que perciben una correlación directa entre la capacitación en comercialización y la mejora de los precios de sus productos.

Solo un 6.00% de los encuestados optó por una posición "Neutral", y nuevamente, no se registraron opiniones en desacuerdo. Esta unanimidad subraya una necesidad clara y reconocida por parte de la comunidad agrícola de Charapotó: la falta de conocimientos y estrategias efectivas de comercialización es percibida como una barrera significativa para maximizar sus ingresos y rentabilidad. La ausencia de respuestas negativas refuerza la idea de que la capacitación en este campo sería bienvenida y altamente valorada.

Son fundamentales para diseñar intervenciones y programas de apoyo. Indican que invertir en la formación y el desarrollo de capacidades en técnicas de comercialización, negociación y acceso a mercados podría ser una estrategia altamente efectiva para empoderar a los agricultores de Charapotó, permitiéndoles superar la informalidad y obtener precios más justos, lo cual es esencial para fortalecer la economía regional y la sostenibilidad de la agricultura local

Tabla 4

¿La falta de carreteras e infraestructura vial en Charapotó, limita el transporte y la comercialización de los productos agrícolas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	30	60.00%	60.00%
De acuerdo	17	34.00%	94.00%
Neutral	2	4.00%	98.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La falta de vías limita el transporte y venta agrícola en Charapotó, según casi todos los encuestados.

La Tabla 4 presenta los resultados de la encuesta respecto a la pregunta "¿La falta de carreteras e infraestructura vial en Charapotó, limita el transporte y la comercialización de los productos agrícolas?". Los datos obtenidos revelan un consenso abrumador entre los encuestados sobre la influencia negativa de la infraestructura vial. Un 60.00% de los participantes se mostró "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación, y un 34.00% adicional estuvo "De acuerdo". Esto suma un contundente 94.00% de los encuestados que identifican la deficiencia vial como un obstáculo significativo para el transporte y la comercialización.

La escasa proporción de respuestas neutrales (4.00%) y la casi inexistente de desacuerdo (2.00%) refuerzan la percepción generalizada de que la infraestructura es una limitación crítica. Este hallazgo es coherente con lo planteado en la introducción del estudio, que menciona la "falta de infraestructuras adecuadas" como uno de los principales problemas que enfrentan los productores de Charapotó. La unanimidad en esta percepción resalta que no es un problema aislado, sino una barrera estructural ampliamente sentida por la comunidad agrícola.

Este resultado subraya una de las limitaciones más importantes en la gestión de la cadena de suministro agrícola en la parroquia Charapotó. Una infraestructura vial deficiente no solo incrementa los costos de transporte y los tiempos de entrega, sino que también dificulta el acceso a mercados más amplios y reduce la capacidad de los agricultores para obtener precios justos por sus productos. Abordar esta problemática es fundamental para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad de la agricultura en la región, siendo un punto clave para futuras intervenciones y políticas de desarrollo local.

Tabla 5

¿Los agricultores de Charapotó necesitan apoyo de las autoridades para tener acceso a equipos y aparejos para el cultivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	28	56.00%	56.00%
De acuerdo	19	38.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría en Charapotó considera necesario el apoyo oficial para obtener equipos agrícolas.

La Tabla 5 presenta los resultados de la encuesta sobre la pregunta "¿Los agricultores de Charapotó necesitan apoyo de las autoridades para tener acceso a equipos y aparejos para el cultivo?". Los datos obtenidos revelan una percepción casi unánime entre los encuestados. Un 56.00% de los participantes se mostró "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 38.00% adicional indicó estar "De acuerdo". Esto suma un contundente 94.00% de los encuestados que concuerdan en la vital necesidad del respaldo de las autoridades para adquirir la maquinaria y herramientas esenciales para la producción agrícola.

Solo un pequeño 6.00% de los encuestados se ubicó en la categoría "Neutral", y apenas un 2.00% expresó "En desacuerdo", sin respuestas en la opción de "Totalmente en desacuerdo". Esta clara tendencia subraya que el acceso limitado a equipos y aparejos es una preocupación generalizada y un cuello de botella significativo para los agricultores de Charapotó. La unanimidad en la necesidad de apoyo externo, específicamente de las autoridades, resalta la importancia de las políticas públicas y los programas de asistencia para el desarrollo del sector.

Son cruciales para comprender las barreras que enfrentan los productores agrícolas en Charapotó y para formular recomendaciones efectivas. La falta de acceso a equipos modernos y eficientes puede limitar la productividad, la calidad del producto y la capacidad de los agricultores para competir en mercados más amplios. Un apoyo estratégico por parte de las autoridades para facilitar este acceso podría ser un catalizador clave para mejorar la rentabilidad, modernizar las

prácticas de cultivo y fortalecer la resiliencia económica de las comunidades agrícolas de la parroquia.

Tabla 6.

¿Al implementarse sistemas de distribución directa, como mercados locales o ventas en online, podría beneficiar a los agricultores de Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	44.00%	44.00%
De acuerdo	26	52.00%	96.00%
Neutral	2	4.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. Casi todos en Charapotó creen que la venta directa mejoraría los ingresos de los agricultores.

La Tabla 6 aborda la cuestión fundamental de si la implementación de sistemas de distribución directa, como mercados locales o ventas en línea, podría beneficiar a los agricultores de Charapotó.

1. Los resultados de la encuesta revelan un consenso extraordinariamente alto y positivo. Un 44.00% de los participantes se mostró "Totalmente de acuerdo", y un significativo 52.00% adicional indicó estar "De acuerdo". En conjunto, esto suma un impresionante 96.00% de los encuestados que perciben un claro beneficio en la adopción de estas estrategias de comercialización directa.

Esto refleja una conciencia colectiva sobre las limitaciones de los canales de comercialización tradicionales y la necesidad de explorar alternativas que permitan a los productores obtener un mayor valor por sus cosechas, reduciendo la dependencia de intermediarios.

Indican que existe una amplia aceptación y demanda por parte de los agricultores para establecer vías de comercialización que les conecten más directamente con el consumidor final. Impulsar la creación y el fortalecimiento de mercados locales, así como capacitar en el uso de plataformas de venta en línea, podría empoderar significativamente a los productores, mejorar su rentabilidad y fomentar un desarrollo económico más sostenible para la parroquia.

4. Discusión

La eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro agrícola en zonas rurales depende de múltiples factores interrelacionados, entre ellos la tecnología, la comercialización, la infraestructura, el respaldo institucional y los canales de distribución. En este contexto, resulta esencial analizar cómo estas dimensiones se manifiestan en realidades locales como la de Charapotó, un territorio agrícola donde las condiciones estructurales y las percepciones de los productores ofrecen una base empírica para validar propuestas teóricas sobre la modernización del sector. La tabla 6 del estudio proporciona información clave que permite contrastar la literatura especializada con las necesidades y expectativas reales de los actores agrícolas locales.

Para Torres et al. (2023), la adaptación tecnológica representa un eje estratégico para sostener la competitividad en el sector agropecuario, especialmente en entornos donde los recursos son limitados y las condiciones geográficas complejas. Según estos autores, la

tecnología no solo optimiza procesos productivos, sino que también facilita la toma de decisiones basada en datos y mejora la trazabilidad en las cadenas de valor.

Este planteamiento se ve claramente respaldado por los datos recabados en Charapotó. De acuerdo con la tabla 6, el 94% de los agricultores y empresas encuestadas considera que la tecnología y las aplicaciones móviles pueden mejorar significativamente la productividad y las ventas.

Este argumento se confirma una percepción revela una brecha significativa en habilidades comerciales, lo cual limita el potencial competitivo de los productores. A su vez, estos datos refuerzan la necesidad de implementar programas de formación que no solo aborden aspectos técnicos del cultivo, sino también elementos clave de la negociación, fijación de precios, segmentación de mercado y estrategias de venta.

Respecto a la infraestructura, Santos y Sánchez (2019), así como Jaramillo (2024), coinciden en que las limitaciones viales tienen un impacto directo en los costos logísticos, los tiempos de entrega y la capacidad de acceder a mercados regionales o nacionales. Para estos autores, la conectividad física es un componente crítico del desarrollo rural y su ausencia genera aislamiento económico y pérdida de competitividad.

La situación en Charapotó concuerda con esta visión. Según la tabla 6, el 94% de los encuestados identifica la mala calidad de las carreteras como una barrera que restringe el transporte y la comercialización de sus productos. Esto no solo incrementa los costos logísticos, sino que también impide establecer relaciones comerciales sostenibles más allá de la localidad. Así, la mejora de infraestructura vial se presenta como una necesidad prioritaria que debería ser atendida mediante políticas públicas orientadas al desarrollo territorial inclusivo.

En cuanto al acceso a herramientas y maquinaria, Aylín et al. (2023) sostienen que el respaldo institucional es clave para la modernización agrícola, especialmente en regiones donde el capital privado es escaso. El apoyo del Estado o de instituciones aliadas permite que los agricultores superen barreras estructurales y avancen hacia modelos más productivos y sostenibles.

Esta afirmación es corroborada por el hallazgo de que un 94% de los encuestados en Charapotó considera fundamental contar con apoyo institucional para adquirir maquinaria y equipos. Esta expectativa refleja tanto una necesidad técnica como una esperanza de intervención pública, que podría materializarse mediante subvenciones, créditos blandos o programas de asociatividad orientados a la mecanización y tecnificación del agro.

Finalmente, Javier (2024) destaca que la revolución AgTech está transformando los sistemas de distribución agrícola, promoviendo modelos más directos entre productor y consumidor. Según este autor, herramientas digitales, plataformas de comercio electrónico y mercados comunitarios pueden reducir la dependencia de intermediarios y mejorar la rentabilidad del agricultor.

El interés de los productores de Charapotó por innovar en sus canales de distribución es evidente: el 94% considera útil la implementación de mecanismos de venta directa como ferias locales o plataformas en línea. Esta preferencia sugiere una disposición clara hacia la desintermediación del proceso comercial, abriendo la posibilidad de diseñar sistemas de distribución más equitativos y transparentes que conecten al productor directamente con el consumidor final.

Los resultados evidencian una fuerte alineación entre la teoría revisada y la percepción local en Charapotó. La convergencia de estos elementos confirma que el fortalecimiento de la cadena de suministro agrícola en esta región requiere un enfoque integral, que combine la tecnología, la capacitación, la infraestructura, el apoyo institucional y la innovación en los canales de comercialización para impulsar el desarrollo económico sostenible del territorio.

5. Conclusión

En la parroquia Charapotó, persisten limitaciones importantes en materia de tecnología, infraestructura y conocimientos técnicos, que dificultan el desarrollo pleno del sector agrícola. Estas carencias, lejos de ser aisladas, están interconectadas y demandan acciones estratégicas que respondan a las condiciones específicas del territorio. El análisis realizado, estructurado a partir de seis ejes temáticos, permitió identificar no solo restricciones de tipo estructural, sino también oportunidades concretas para impulsar cambios positivos

Uno de los hallazgos más esperanzadores del estudio es la apertura de los agricultores hacia el uso de herramientas tecnológicas, especialmente aplicaciones móviles y soluciones digitales. Esta disposición ofrece una base sólida para introducir innovaciones que contribuyan a mejorar la gestión de cultivos, facilitar la comercialización directa y garantizar la trazabilidad de los productos. Sin embargo, este interés por la tecnología contrasta con la falta de preparación en aspectos clave como marketing, administración agrícola y manejo de plataformas digitales. Por ello, se vuelve urgente implementar programas de capacitación contextualizados, que no solo enseñen el uso de estas herramientas, sino que también desarrollen habilidades prácticas que mejoren la competitividad del productor local.

La precariedad de las vías rurales, sumada a la fuerte dependencia de intermediarios para la comercialización, impacta negativamente en la eficiencia y rentabilidad de la cadena de suministro agrícola. Este escenario limita el acceso a mercados más amplios y reduce el margen de ganancia de los productores. No obstante, las entrevistas y observaciones realizadas evidencian que los agricultores son conscientes de estas limitaciones y muestran una notable disposición a involucrarse en propuestas colectivas, como asociaciones, cooperativas o ferias comunitarias. Esta actitud representa un punto de partida clave para fortalecer la organización local, reducir costos operativos y lograr una mayor autonomía en la cadena de distribución.

6. Bibliografía

- Carvajal, L. F. (11 de septiembre de 2021). *SUMMA*. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/224/145>
- Manrique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: Una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista venezolana de gerencia*, 24(88), 110-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051009>
- Bravo, J. (2021). Factores de riesgo que afectan la sostenibilidad de las empresas dedicadas a la actividad comercial en Bucaramanga, Santander. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(1), 1-24. <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.08>
- Saavedra-García, M. L., Demuner-Flores, M. del R., & Choy-Zevallos, E. E. (2020). Uso de las prácticas de comercialización de las PYME de la Ciudad de México y su relación con la competitividad. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 283-305. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.06>
- Salas Valdivia, E. T. (2022). Empleo del conocimiento de la logística inversa como estrategia e impacto ambiental para el logro de desempeño sostenible de la industria manufacturera sector industria gráfica en Tacna, 2019. [Tesis Doctoral, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2322>
- Torres, R. A. F., Mero, C. M. L., & Vinicio, N. M. M. (2023). Gestión eficiente de la cadena de suministro en PYMES del Sector Automotriz en Guayaquil. *South Florida Journal of Development*, 4(8), 3301–3315. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n8-026>
- Morales Silva, M. I. (2022). Análisis del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea y su repercusión en el sector automotriz nacional. [Tesis de licenciatura, Guayaquil: ULVR, 2022]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5448>
- Aylín PUPO-PÉREZ, M., Pérez-Campaña, M., & Ortiz-Pérez, A. (2023). <https://www.redalyc.org/journal/6955/695574855004/>
- Santos Hernández, B. L., & Ruvalcaba Sánchez, M. L. G. (2019). <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446007/>
- Fares Jaramillo, O. F. (2024). *Revista Sapientia*. <https://sapieniatechnological.aitec.edu.ec/index.php/rst/article/view/56>
- Leyla Flores Carvajal. (2019). *Revista Sapientia* https://repositorio.espan.edu.ec/bitstream/42000/1871/1/TIC_A10D.pdf
- Suárez-Solórzano, T. M., Riofrío-Riera, M. B., & Benítez-Luzuriaga, F. V. (2023). Gestión de la cadena de suministro para potenciar la internacionalización de las PYMES de la provincia El Oro. *Economía y Negocios*, 14(1), 149–160. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1002>
- Campos Portugal, P. A., Cerrud Álvarez, F., González Tejedor, M. B., & Oxdalia Rodríguez, B. (2023). La administración de la cadena de suministro y su importancia en las empresas, como parte de la estrategia en los nuevos modelos de negocios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 7203-7219. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6709
- Manrique Nugent, M. A. L., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30168>
- Lema-Ruiz, E., & Hurtado-Yugcha, J. (2022). Gestión de la cadena de suministro: presiones, prácticas y desempeño del sector manufacturero. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5), 108-123. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5.1125>

- Santos Hernández, B. L. (2022). Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: revisión de literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(3), 732-748.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8586714>
- Roy, Vivek (2019). Decoding the elemental arcs of superior performance in sustainable supply chains: A knowledge-based view. *Management Decision* 57(9), Reino Unido. (Pp. 2570-2592). <https://doi.org/10.1108/MD-03-2017-0269>
- Shepherd, D. A. (06 de 05 de 2020). *Entrepreneurship: Time to Pivot*. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/joms.12633>
- Torresano, M. J. (01 de 01 de 2023). *la consultoría*. Obtenido de <https://charapoto.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/RC-2023-INFORME-ECONOMICO-2023.pdf>
- Veintimilla-Chávez, M. (11 de 12 de 2019). *Informe Trimestral de Gestión*. Obtenido de [http://econstruyoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/04/Informe Trimestral Asamblea oct Dic vf.pdf](http://econstruyoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/04/Informe_Trimestral_Asamblea_oct_Dic_vf.pdf)
- Muhammad, Farooque., Abraham, Zhang., y Liu, Roger (2019). Barriers to circular food supply chains in China. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(4), Reino Unido, (Pp. 677–696). <https://doi.org/10.1108/SCM-10-2018-0345>
- Quiñonez, Carolina y Rivera, Wilfred Fabián (2021). Modelo de gestión del conocimiento para centros de productividad e innovación. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(2), Venezuela. (Pp.347-366). <https://doi.org/10.36390/telos232.09>
- Navarrete, Gema; Sánchez Valdés, Arlén. (2022). Organizaciones inteligentes y su incipiente incursión en la esfera turística. Una aproximación al estado del conocimiento. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24 (1), Venezuela. (Pp. 100-122). <https://doi.org/10.36390/telos241.07>
- Manrique Nugent, M. A. L., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *UNIFE*. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/816>
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). (2020). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC)*. Quito, Ecuador.
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas agropecuarias/espac/espac2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf)
- Javier. (2024). *Agroindustria. Revista Economía y Saber*. <https://economia-y-saber.es/innovaciones-tecnologicas-en-la-cadena-de-suministro-agricola/>
- Canizales, L. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial: Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.
<https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Salazar López, C., & Morales Romero, J. (2021). Prototipo de solución software para apoyar la gestión de la cadena de suministro en la producción de ñame de la Asociación de Productores de Ñame de San Jaime – Los Palmitos, departamento de Sucre. *Corporación Universitaria del Caribe – CECAR*.
<https://repositorio.cecara.edu.co/items/81487acd-28b0-4f43-8b2c-15848b7ea969>
- Shkiliova, L., Carvajal Rivadeneira, A., Bermúdez Demera, E., & Mendoza Zambrano, J. (2023). Mecanización en cultivo de arroz en la parroquia Charapotó, cantón Sucre, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 32(3). Epub 01 de septiembre de 2023. Recuperado el 02 de noviembre de 2024, de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-00542023000300007&lng=es&tlng=es

Lloor Zambrano, L. M., & Proaño Cantos, V. L. (2022). *Universidad San Gregorio de Portoviejo*. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1003/1/ComExt-T1616.pdf>

7. ANEXO

Anexo # 1 Normas para autores de la revista científica

La posible elección de revista para publicar el presenta artículo es: **Reincisol**

Es una revista de Investigación Científica y Social tiene como fin la publicación y difusión de artículos producto de investigaciones originales, revisiones sistemáticas de literatura científica, ensayos teóricos en los ámbitos multidisciplinarios de ciencias entre ellas; educación y las ciencias sociales, ingenierías entre otras.

Como parte del proceso de envío, los autores están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Los envíos que no cumplan con las directrices serán devueltos y en varios casos rechazados.

1. Los artículos enviados deben corresponder de una obra inédita y original los cuales no han sido presentados previamente a otra revista o publicados en otro medio impreso o digital. Si algún estudio presenta o incluye información producto de una anterior publicación, los autores deberán indicar claramente en el “formato que esta revista otorga” las diferencias entre el artículo ya publicado y el nuevo manuscrito enviado a revisión.
2. La Revista Reincisol tiene una periodicidad semestral, publica en los meses de enero y julio. Asimismo, acepta estudios en español, inglés.
3. Para el envío de un artículo a Reincisol, los autores deben preparar dos documentos, uno corresponde a la Declaración de derechos de Autoría y el segundo el formato de envío del manuscrito. Dichas plantillas se encuentran disponibles en la página web en el apartado “Para Autores”.
4. Los artículos tendrán una extensión máxima de 23 páginas y las reseñas de 2 páginas si las consideran.
5. La página de título: debe contener los siguientes parámetros. • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo). • Nombre, apellido, grado académico y universidad donde lo obtuvo el último título académico, cargo y filiación, correo electrónico institucional, la dirección ORCID. • Posterior a los nombres de autor, se encuentra las Notas de Autor. Esta sección se utiliza cuando el artículo incluye datos parcialmente publicados previamente o cuando hay algún conflicto de intereses entre los autores. En esta sección también se pueden incluir agradecimientos y financiamientos si los hubiere. 6. Cuerpo del manuscrito: Debe estar completamente anonimizado y libre de cualquier dato que de indicios de la identidad de los autores; así como toda referencia a agradecimientos y financiamientos del estudio. Debe incluir los siguientes parámetros: • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo) • Resumen de hasta 250 palabras en castellano e inglés • Entre 3 y 5 palabras clave, ubicadas debajo del resumen, tanto en castellano como en inglés • En caso el estudio requiera presentar tablas y figuras, éstas deben ser insertadas en el cuerpo del texto después de ser mencionadas.
6. Los artículos deben estar escritos en Constantia en tamaño 12, interlineado 1.5 y justificación completa de los párrafos. Siguiendo las Normas APA Séptima edición
7. Las consideraciones éticas se deben explicitar en los manuscritos y cualquier otro aspecto que pueda ser relevante desde el punto de vista de la ética en la investigación.
8. Reincisol asume las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su 7ma edición (2019).

9. Los artículos deben ser única y exclusivamente enviados a través de la página web de la revista (<https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/>) en el apartado "Envíos" en formato .doc o .docx (Microsoft Word).
10. En cuanto a la calidad de los artículos Reincisol se preocupa por realizar una revisión académica por pares (arbitraje) gracias a la diversidad teórica, metodológica y disciplinar de nuestro comité científico y revisores externos.
11. Acerca del lenguaje La Revista Reincisol considera como obligatorio que los autores hagan uso del lenguaje inclusivo dentro de los signos lingüísticos que faculta la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De esta manera, serán devueltos los manuscritos que hagan uso del "@", la "x" o de la letra "e" en los plurales. También, es recomendable no usar el doble género. Para más información se puede consultar el siguiente link: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf> Asimismo, la Revista se ajusta en estricto al siguiente informe de la Real Academia de Lengua Española acerca del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2021): https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf

Los autores que publiquen sus manuscritos en Reincisol conservan el copyright de sus artículos, sin restricciones. De la misma forma, los autores conceden a la revista el derecho de primera publicación de los artículos enviados a Reincisol.

Los autores son los únicos responsables por las ideas formuladas en sus respectivos trabajos; así como también de las buenas prácticas y fidelidad en el uso de fuentes primarias y citas correspondientes.

Esta política se encuentra registrada en Sherpa Romeo:

<https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/42683>

Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.

Anexo #2 Operacionalización de las variables

Variable independiente: Gestión de la cadena de suministro

Esta variable se centra en examinar los procesos vinculados a la producción, almacenamiento, distribución y comercialización de productos agrícolas en Charapotó. Incluye elementos como la eficiencia logística, la adecuada gestión de inventarios, el acceso a los mercados, la implementación de tecnologías en las operaciones y la aplicación de prácticas sostenibles para minimizar las pérdidas y optimizar el uso de los recursos la gestión de la cadena de suministro se evaluará a través de factores como la organización operativa, los costes asociados y los plazos de entrega de los productos.

Variable dependiente: Rentabilidad de los productos agrícolas

Esta variable evalúa el efecto económico de las prácticas de gestión de la cadena de suministro en los ingresos de los agricultores de Charapotó. Tiene en cuenta elementos como el aumento de la productividad, la reducción de los costes de explotación, la mejora del acceso a los mercados y las ventajas económicas producidas por una gestión eficiente. La rentabilidad se evaluará a través de factores como los márgenes de beneficio, la relación coste-beneficio de las operaciones agrícolas y las percepciones de los agricultores sobre los cambios en sus salarios y la competitividad en el mercado.

Anexo #3: Matriz de consistencias

Tabla 7

Matriz de consistencias

MATRIZ DE CONSISTENCIAS				
Título: Gestión de la cadena de suministro para mejorar la rentabilidad de productos agrícolas en la parroquia Charapotó.				
Autor: Manuel Abigail Reyna Espinoza.				
Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
General: Formulación Problema: ¿Cómo afecta la gestión actual de la cadena de suministro agrícola en Charapotó a la rentabilidad de los productos agrícolas y al bienestar de los productores locales? Específico: Sistematización del problema: - ¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de la cadena de suministro agrícola en Charapotó? - ¿Qué beneficios económicos, sociales y ambientales se podrían lograr al optimizar la gestión de la cadena de suministro? - ¿Qué barreras limitan la implementación de prácticas eficientes en la cadena de suministro agrícola en Charapotó y cómo podrían superarse?	General: Evaluar la factibilidad de optimizar la gestión de la cadena de suministro como estrategia para incrementar la rentabilidad de los productos agrícolas en Charapotó. Específico: ▪ Identificar las prácticas actuales en la gestión de la cadena de suministro agrícola en Charapotó y su impacto en la rentabilidad. ▪ Determinar los beneficios potenciales asociados con las estrategias actuales de gestión en la cadena de suministro agrícola. ▪ Identificar las barreras existentes en la gestión de la cadena de suministro agrícola en la parroquia Charapotó.	Independiente: Gestión de la cadena de suministro Dependiente: Rentabilidad de los productos agrícolas	Evaluar los costos asociados a los procesos de producción, almacenamiento y distribución de los productos agrícolas. Analizar el acceso a mercados y la eficiencia de los canales de comercialización en Charapotó. Determinar el impacto de la implementación de tecnologías en la eficiencia operativa. Estudiar la reducción de pérdidas y desperdicios en la cadena de suministro agrícola.	Tipo de Estudio: Descriptivo Métodos: - Documental - Bibliográfico - Exploratorio - Deductivo Técnicas: - FODA - Encuesta - Entrevista

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

Preguntas.

1) ¿Cree que la tecnología, como los sensores y las aplicaciones móviles, puede ayudar a mejorar la productividad agrícola y las ventas en Charapotó?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

2) ¿Cree que, si los agricultores de Charapotó tuvieran más instrucciones sobre cómo vender sus cosechas, podrían conseguir precios más altos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

3) ¿Cree que la ausencia de carreteras e infraestructuras en Charapotó impide el transporte y la venta de productos agrícolas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

4) ¿Cree que los agricultores de Charapotó necesitan ayuda adicional de las autoridades para tener acceso a equipos y aparejos para el cultivo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

5) ¿Cree que implementar sistemas de distribución directa, como mercados locales o ventas en línea, podría beneficiar a los agricultores de Charapotó?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

6) ¿Cree que los agricultores de Charapotó podrían beneficiarse de la diversificación de cultivos para reducir riesgos económicos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

7) ¿Cree que una mayor presencia de cooperativas agrícolas ayudaría a mejorar la posición de los agricultores de Charapotó en el mercado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

8) ¿Cree que la capacitación en técnicas modernas de cultivo podría incrementar la productividad de los agricultores de Charapotó?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

9) ¿Cree que la creación de centros de acopio en Charapotó facilitaría la comercialización de productos agrícolas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro

10) ¿Cree que mejorar la forma en que se vende y distribuye la maracuyá en Charapotó ayudaría a los agricultores a ganar más?

- Si
- No

Instrumento de recolección de datos

Tabla 8

Pregunta 1.- ¿La tecnología, y las aplicaciones móviles, puede ayudar a mejorar la productividad agrícola y las ventas en Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	27	54.00%	54.00%
De acuerdo	20	40.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría (94%) de los encuestados en Charapotó cree que la tecnología y las aplicaciones móviles son clave para mejorar la productividad y las ventas agrícolas.

Tabla 9

Pregunta 2.- ¿Si los agricultores de Charapotó recibieran mayor orientación sobre técnicas de comercialización, podrían obtener mejores precios por sus cosechas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	25	55.00%	55.00%
De acuerdo	22	44.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría de agricultores en Charapotó cree que mejorar técnicas de comercialización aumentaría sus ingresos.

Tabla 10

Pregunta 3.- ¿La falta de carreteras e infraestructura vial en Charapotó, limita el transporte y la comercialización de los productos agrícolas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	30	60.00%	60.00%
De acuerdo	17	34.00%	94.00%
Neutral	2	4.00%	98.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La falta de vías limita el transporte y venta agrícola en Charapotó, según casi todos los encuestados.

Tabla 11

Pregunta 4.- ¿Los agricultores de Charapotó necesitan apoyo de las autoridades para tener acceso a equipos y aparejos para el cultivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	28	56.00%	56.00%
De acuerdo	19	38.00%	94.00%
Neutral	3	6.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría en Charapotó considera necesario el apoyo oficial para obtener equipos agrícolas.

Tabla 12

Pregunta 5.- ¿Al implementarse sistemas de distribución directa, como mercados locales o ventas en online, podría beneficiar a los agricultores de Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	44.00%	44.00%
De acuerdo	26	52.00%	96.00%
Neutral	2	4.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. Casi todos en Charapotó creen que la venta directa mejoraría los ingresos de los agricultores.

Tabla 13

Pregunta 6.- ¿Los agricultores de Charapotó podrían beneficiarse de la diversificación de cultivos para la reducción de riesgos económicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	44.00%	44.00%
De acuerdo	26	52.00%	96.00%
Neutral	2	4.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría de los encuestados considera que la diversificación de cultivos reduciría los riesgos económicos en Charapotó.

Tabla 14

Pregunta 7.- ¿Una mayor presencia de cooperativas agrícolas ayudarían a mejorar la posición de los agricultores en el mercado Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	19	38.00%%	38.00%
De acuerdo	28	56.00%%	94.00%
Neutral	2	4.00%	98.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. Los agricultores de Charapotó ven claramente que diversificar sus cultivos es una estrategia útil para disminuir riesgos económicos y mejorar su estabilidad financiera.

Tabla 15

Pregunta 8.- ¿La capacitación en técnicas modernas de cultivo podría incrementar la productividad de los agricultores de Charapotó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	21	42.00%%	42.00%
De acuerdo	26	52.00%%	92.00%
Neutral	2	4.00%	96.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría de los agricultores de Charapotó está de acuerdo en que la diversificación de cultivos ayuda a reducir riesgos económicos.

Tabla 16

Pregunta 9.- La creación de centros de acopio en Charapotó facilitaría la comercialización de productos agrícolas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	24	48.00%%	48.00%
De acuerdo	24	48.00%%	96.00%
Neutral	1	2.00%	98.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La gran mayoría de los encuestados está de acuerdo en que la propuesta es beneficiosa, mientras que solo una pequeña parte se muestra neutral o en desacuerdo.

Tabla 17

Pregunta 10.-. ¿Al mejorar la forma de comercialización y distribución de la Maracuyá en Charapotó, ayudaría a los agricultores a obtener mayores ganancias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	27	48.00%%	48.00%
De acuerdo	21	48.00%%	96.00%
Neutral	1	2.00%	98.00%
En desacuerdo	1	2.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	50	100.00%	

Nota. La mayoría de los encuestados cree que mejorar la comercialización y distribución del maracuyá beneficiaría económicamente a los agricultores.