

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**Modalidad: Artículo Académico**

Economía circular como estrategia de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente

Autora:

Valencia López Nayely Naomy

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Hidalgo Cedeño María del Mar

Agosto 2025 – Bahía de Caráquez

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría de la estudiante **Valencia López Nayely Naomi**, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-2026 cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo es **“Economía circular como estrategia de crecimiento en los emprendimientos de San Vicente”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico por los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto del 2025

Lo certifico;

---

Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño  
**Docente Tutora**  
**Área: Educación Comercial y Administración**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

La Autora

A handwritten signature in blue ink, reading "Nayely Naomy V.L.", is positioned above a horizontal line.

Nayely Naomy Valencia López

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor  
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi guía, mi refugio y la fuerza que ha sostenido en cada uno de mis pasos. Sin su presencia en mi vida, este logro no habría sido posible.

A mi madre, quien fue madre y padre a la vez, sosteniéndome con amor, sacrificio y una fuerza inquebrantable. Gracias por enseñarme con tu ejemplo el verdadero significado de la entrega y la perseverancia.

A mis hermanas, por su compañía constante, por cada gesto de apoyo, y por ser siempre mi motivo para seguir adelante.

A mi tío, quien desde el inicio de mi carrera confió en mí, me alentó con sabias palabras y me brindó un apoyo que jamás olvidaré.

A mi abuela Esther y mi familia por siempre estar para mí en cada paso que doy, fortaleciéndome, dándome ánimos para seguir adelante.

A mi novio, por su paciencia, comprensión, cariño y amor condicional. Gracias por caminar a mi lado y creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Y a mí, por no rendirme, por resistir en los momentos más difíciles, por confiar en mi propósito y por levantarme siempre con más fuerza. Este logro también es mío, y me lo dedico con orgullo y gratitud.

## **Reconocimiento**

Agradezco de manera especial a la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por haber sido el lugar donde no solo recibí una formación académica, sino también donde crecí como persona y como futura profesional. Durante este tiempo, encontré motivación, valores y el impulso necesario para seguir adelante y alcanzar mis metas.

Mi más sincero agradecimiento a la ingeniera María del Mar Hidalgo, tutora de este trabajo, por su constante apoyo, paciencia y sobre todo confianza. Gracias por todo lo aprendido por parte de ella que quedará como parte importante de mi camino profesional.

## **Economía circular como estrategia de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente**

### **Circular economy as an economic growth strategy for San Vicente businesses**

**María del Mar Hidalgo Cedeño**

<http://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

[maria.hidalgo@uleam.edu.ec](mailto:maria.hidalgo@uleam.edu.ec)

Carrera Administración de Empresas,

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Bahía de Caráquez, Ecuador

**Nayely Naomi Valencia López**

<https://orcid.org/0009-0006-1463-3206>

[e0927739995@live.uleam.edu.ec](mailto:e0927739995@live.uleam.edu.ec)

Carrera Administración de Empresas,

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Bahía de Caráquez, Ecuador

### **Resumen**

En este estudio, la economía circular se consideró como una elección estratégica para aumentar el modelo de crecimiento económico sostenible en el cantón San Vicente, provincia de Manabí, gracias al enfoque mixto y el uso de encuestas a emprendedores locales se pudo evaluar el nivel de conocimiento, sensibilidad y uso de prácticas de economía sostenible en la actividad económica. Los resultados evidenciaron un creciente interés por parte de los emprendedores en incorporar principios de economía circular, especialmente en lo relacionado con la reutilización de recursos y la reducción de residuos. A pesar de que, también se identificaron barreras significativas asociadas con la falta de formación, capacitación técnica y de respaldo institucional, factores que limitan la puesta en práctica de este modelo, esta visión panorámica enfatiza la urgencia de fortalecer las políticas públicas, los procesos de capacitación y los programas de apoyo para reforzar los modelos de economía circular. Aunque se han dado avances significativos en la aplicación de este modelo, el estudio recalca la urgencia de consolidar una mayor unión entre el sector público, el sector privado y la ciudadanía. Para el levantamiento de la información se utilizó un cuestionario compuesto por 10 preguntas, y para el análisis estadístico se empleó el software SPSS 26. Esta herramienta permitió evaluar la consistencia interna a través del Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,852 lo que evidenció una adecuada fiabilidad; como principales conclusiones, se determinó que la economía circular no solo representa una alternativa ambiental, sino también una vía real del desarrollo económico, al generar oportunidades de empleo, optimizar recursos y responder a las demandas de los consumidores con las prácticas responsables.

**Palabras claves:** Economía circular, reutilización, crecimiento económico sostenible, minimización de residuos.

### **Abstract**

In this study, the potential of the circular economy was considered a strategic choice to enhance the sustainable economic growth model in the canton of San Vicente, Manabí province. Thanks to a mixed-method approach and the use of surveys of local entrepreneurs, it was possible to assess the level of knowledge, awareness, and use of sustainable economic practices. The results showed a growing interest among entrepreneurs in incorporating circular economy principles, especially related to resource reuse and waste reduction. However, significant barriers were also identified, associated with a lack of training, technical capacity, and institutional support, factors that limit the implementation of this model. This overview emphasizes the urgency of strengthening public policies, training processes, and support programs to reinforce circular

economy models. Although significant progress has been made in the implementation of this model, the study underscores the urgency of consolidating greater cooperation between the public and private sectors, and citizens. A 10-question questionnaire was used to collect data, and SPSS 26 software was used for statistical analysis. This tool allowed for internal consistency assessment using Cronbach's alpha, yielding a value of 0.852, demonstrating adequate reliability. The main conclusions were that the circular economy not only represents an environmental alternative but also a real path to economic development, generating employment opportunities, optimizing resources, and responding to consumer demands for responsible practices.

**Keywords:** Circular economy, reuse, sustainable economic growth, waste minimization.

## 1. Introducción

La economía circular se centra en la conservación de materiales y productos utilizados durante un periodo prolongado, para maximizar su utilidad y reciclarlos al final de su vida útil. El proceso es necesario para mejorar la eficiencia de los recursos y reducir la necesidad de materias primas. (Agencia Europea del Medio Ambiente, 2019)

Según el Diario Oficial de la Unión Europea (2020), la economía circular se ha integrado entre los países miembros, los planes de acción a nivel de la UE han contribuido al desarrollo de planes nacionales y algunas regiones han desarrollado estrategias importantes que han superado estas etapas.

Por eso de esta manera es obligatorio establecer un sistema económico de intercambio y producción que pueda optimizar el uso de recursos, reducir el impacto ambiental y mejorar el bienestar de las personas, preservando al mismo tiempo el valor de los bienes, materiales y recursos y reduciendo la producción de desechos en toda la economía, que es un sistema económico gradual y transversal. (Santamaría, 2019)

De acuerdo con Martínez et al. (2021), a nivel internacional, algunos países han tomado medidas relacionadas con la economía circular como resultado de la interconexión de la economía global. Por lo tanto, tiene sentido que los países identifiquen áreas y sectores que necesitan apoyo para desarrollar e implementar estrategias que permitan un crecimiento más sostenible y relevante. Este modelo económico, social y ambiental crea nuevos desafíos para todos los países y organizaciones del mundo, porque supone crear un sistema económico que busque proteger los recursos naturales reduciendo al mismo tiempo el impacto sobre el medio ambiente. (INEN, 2020)

En este sentido Aldas et al. (2022), enfatiza el papel del sector industrial, considerado un factor crucial en el progreso económico del Ecuador. El crecimiento de la producción industrial en el sector manufacturero es significativo, pero también presenta un problema medioambiental. En consecuencia, la industria debe mantenerse como fuerza económica y adoptar principios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, como se describe en la economía circular.

En Ecuador, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ha colaborado con el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) para introducir etiquetas de economía circular en sectores que cumplan con los requisitos de las normas técnicas adoptadas por el organismo, en función de la economía circular donde se formulan los reglamentos de la Organización Francesa de Normalización. (INEN, 2020)

La crisis causada por la pandemia del Covid-19 mostró la sensibilidad del sistema económico actual. Esta renovación requiere cambios fundamentales en nuestros modelos de producción y consumo utilizando un modelo curricular, en el que se desarrollan y producen todos los productos, teniendo en cuenta el uso de recursos naturales, reutilizando, procesando y minimizando los derechos de manera efectiva. Se tiene una sola oportunidad de llegar a un modelo más estable, compatible con el desarrollo económico y social, así como con el planeta, lo que permite dar un salto final en una economía y ciclo más estable. (Quintana, 2019)

La economía circular depende en gran medida del espíritu empresarial, como lo demuestran Rangel et al. (2022), porque nuevas empresas son creadas gracias a la innovación. De esta manera la reutilización de los desechos de otros procesos de producción son un factor

importante en el desarrollo de nuevos productos o servicios, lo que resulta en un ciclo de producción más eficiente y sostenible. Esto no solo trae la promoción de la economía, sino que también permite la innovación en la creación de modelos de negocios circulares.

De manera complementaria, Romero (2024), plantea que la economía circular también aporta a la estabilidad ambiental y económica; este enfoque es una oportunidad valiosa para que las empresas reduzcan los costos operativos, aumenten la eficiencia y la posición mediante el uso de ventajas competitivas en el mercado, la integración de recursos de economía circular permite equilibrar la estabilidad de la operación con objetivos equilibrados de crecimiento económico.

En este entorno, el Cantón San Vicente de la provincia de Manabí se representa como un territorio altamente potencial para promover iniciativas comerciales basadas en los principios de la economía circular. Los principales campos, como el turismo, la pesca y la agricultura, proporcionan condiciones favorables para implementar este modelo de desarrollo. Sin embargo, los empresarios locales tienen muchos problemas, como el acceso limitado a las finanzas, la falta de infraestructura adecuada. Para superar estos obstáculos y aumentar la competitividad, se pueden realizar estrategias, implementando la reutilización o reciclaje de los desechos y la práctica sostenible. Los negocios en San Vicente pueden fomentar el desarrollo económico y sostenible al realizar estas iniciativas dentro de la economía circular.

La implementación de la economía circular en San Vicente, así como en muchas áreas rurales de Ecuador, enfrenta varias dificultades debido a la ausencia de modelos claros y al escaso respaldo para su implementación. La impotencia de las pequeñas empresas locales o familias para explorar o aceptar nuevas tecnologías. La economía circular tiene el potencial de tener un impacto significativo en la agricultura, el turismo y otras empresas emergentes en San Vicente. Uno de los principales impedimentos es la falta de un modelo que pueda replicarse o adaptarse a las condiciones locales.

Según Alarcón (2024), en su estudio titulado “La economía circular como factor del desarrollo sostenible en el cantón Chone.” En el cual indica que el modelo económico actual fomenta la innovación y el uso eficiente de los recursos, y que la falta de innovación en la producción y en la provisión de productos puede reducir la competitividad de las empresas. La creciente influencia de la economía circular requiere el desarrollo continuo de nuevas ideas para seguir siendo relevantes.

En la misma línea, Moreno (2018) “Economía circular crecimiento inteligente, sostenible e integrador.” sugiere que la adopción de una economía de ciclo cerrado, que es una característica definitoria de la economía circular, apoya el emprendimiento sostenible al fomentar el pensamiento sistémico desde la fase de incubación de empresas hasta el período posterior a la incubación. El enfoque sistémico aborda la producción y el consumo y la reutilización de recursos, lo que es coherente con el concepto de innovación planteado por Alarcón.

De acuerdo con Lechuga (2023) “Economía circular: ventaja competitiva de innovación y sostenibilidad en el emprendimiento rural” destaca la importancia de incorporar factores económicos, sociales, culturales y ambientales en los emprendimientos rurales para asegurar la sostenibilidad. Al combinar estos aspectos las empresas, pueden lograr un equilibrio, aportando beneficios de las actividades y de la comunidad donde trabajan, lo que lleva a impactos positivos a nivel local.

Según Montaña (2018) en la investigación titulada “Economía circular, un modelo de transformación” incluye el uso de tecnologías con criterios de gestión de residuos ecológicos producidos en diferentes métodos de producción. Al poner la estabilidad ambiental en el proceso de producción, este método asegura que los desechos no se dispersen ni contaminen, esto evita la contaminación del ecosistema.

A diferencia de otros autores, Tecnalía (2018) destaca la necesidad de prestar atención a los pequeños productores y organizaciones que trabajan fuera de la estructura oficial, especialmente enfatizando países como Colombia; la publicación resalta que el acceso a tecnologías apropiadas es un factor importante para que esas organizaciones participen en una

economía circular, la presencia de estas herramientas facilita su integración con sistemas de producción más amplios, en los que se mueven procesos efectivos y estables.

Finalmente, Carrillo y Pomar (2021), confirmaron que la economía finalmente puede cambiar gradualmente o mediante cambios importantes, dependiendo del contexto de cada empresa. Los autores enfatizan que cambiar este nuevo modelo requiere logros y fondos tecnológicos para minimizar los impactos ambientales y la transformación cultural es muy importante para la ayuda de las prácticas sostenibles y prevenir los retrasos en la producción, así como alentar la innovación.

La investigación actual es para empresas ubicadas en San Vicente, provincia de Manabí, un área que depende de las actividades de producción, como el turismo, la pesca y la agricultura. El estudio analiza el potencial de la economía circular como una estrategia para aumentar el desarrollo económico sostenible en esas áreas. Así mismo, se examinan factores que limitan la implementación de este modelo, como la falta de infraestructura adecuada. Del mismo modo, el papel de las políticas públicas locales se considera en la promoción y acompañamiento de la conversión a un enfoque más circular y sostenible.

En este contexto, la economía circular se presenta como una alternativa efectiva hacia el modelo económico lineal tradicional, que es el resultado de dar prioridad a la reutilización, eliminar y usar recursos efectivos. Esta perspectiva resulta especialmente relevante en territorio como San Vicente, donde los recursos disponibles son limitados y se requiere un manejo más cuidadoso de los insumos y materiales.

Además, este estudio aborda los retos económicos y ambientales que enfrentan las pequeñas empresas de la región, destacando la falta de estructuras de apoyo que faciliten la implementación de estrategias de economía circular en las zonas rurales del Ecuador.

El análisis de una economía circular profesional puede considerarse una estrategia viable para impulsar el desarrollo económico de las empresas en San Vicente, Manabí, reconociendo los principales problemas para implementar y proponer soluciones para adaptarse a las circunstancias locales.

### **Importancia del crecimiento económico sostenible**

La agenda de desarrollo sostenible, como lo sostiene Ocasio (2022), implica la combinación de medios políticos, sociales y culturales para ajustar los recursos globales y garantizar el desarrollo sostenible.

En este mismo marco, Dacaru (2019), la describe como un proceso de crecimiento progresivo de la calidad de vida, que sitúa al ser humano en el centro de desarrollo como principal protagonista. Este enfoque vincula el desarrollo con la justicia social, promueve cambios en los métodos de producción y en los patrones de consumo, y se basa en el equilibrio ecológico y la preservación de los recursos vitales de cada región.

De esta forma, se entiende que el concepto de desarrollo sostenible sirve como marco político para la promoción ambiental global, incluido el decrecimiento sostenible y el buen vivir (Soledispa, 2022).

Estos autores proporcionan un punto de vista extenso del desarrollo sostenible, realizan su complejidad y conversión. Está claro que este término no solo se aplica al medio ambiente, sino que también incluye justicia social, justicia económica y ética comunitaria.

### **Fundamentos teóricos de la economía circular**

La economía circular ha sido el principal problema en los foros económicos internacionales como el foro económico mundial, y ha sido defendida por compañías globales como Google y Unilever (Geissdoerfer et al., 2020). Las grandes empresas aceptan esta práctica, pero Camarena (2022), enfatiza que las pequeñas y medianas empresas también juegan un rol muy crucial en los cambios de los modelos circulares.

No obstante, Miller et al. (2019), destacan que la incertidumbre existente subraya la necesidad de realizar investigaciones más profundas, los cuales permiten evaluar de manera más precisa el impacto y la efectividad práctica de la economía circular en diferentes contextos socioeconómicos.

Los autores reconocen los beneficios potenciales que tiene la economía circular; sin embargo, resalta la importancia de considerar la estabilidad del modelo y el rol activo, las pequeñas y medianas empresas en su uso e implementación deben ser más cautelosas.

### **Factores que impiden la implementación de la economía circular**

La victoria de las prácticas sostenibles se basa en el verdadero compromiso de adaptación e implementación de acuerdo con la definición de la política nacional de la empresa. Por otro lado, para usar los recursos naturales correctos, son necesarios cambios económicos, sociales y culturales (Rosas y Gámez, 2019).

Es necesario que desde la política se establezcan normativas, controles e indicadores para la economía circular, así como fomentar una conciencia ambiental para instaurar un control y asegurar la calidad (Wen et al., 2019).

Los consumidores están en la última línea, siendo muy influyentes para progresar en las prácticas de Economía Circular (EC). Si los consumidores carecen de una conciencia ecológica, es complicado que se ajusten y se integren al cambio (Shen et al., 2020).

La economía circular requiere de un compromiso multilateral que abarca políticas internas sólidas, una estructura de regulaciones y una transformación en la percepción del cliente. Solo de esta manera se podrá fortalecer la economía circular como una táctica eficaz y perdurable para la utilización responsable de los recursos.

### **Modelos de implementación de la economía circular**

Para crear un modelo de negocio circular competitivo, Bocken y Ritala (2021), destacan dos decisiones estratégicas que las empresas deben tomar: la estrategia de innovación, que se centra en lograr la circularidad en colaboración con las partes interesadas, y la estrategia de recursos, que apunta a lograr la circularidad reduciendo, desacelerando, o cerrar ciclos de recursos.

Según Charnley et al. (2022) señala que las tecnologías digitales son clave para facilitar nuevas formas de intercambio y reutilización, como sucede en la industria de la moda. Sin embargo, los consumidores aún enfrentan dificultades importantes para usar estas herramientas de manera efectiva, lo que limita el alcance y los beneficios de estos nuevos modelos de consumos sostenibles.

El propósito de este modelo es lograr el equilibrio entre la economía, la tecnología y el medio ambiente, por lo que es beneficioso para la implementación de tres principios de reducción, reciclar y reutilización y sus estrategias correspondientes (Sanguineo et al., 2020).

Estas perspectivas indican que el desarrollo de un modelo de negocio circular no solo implica la aplicación de prácticas sustentables, sino también la incorporación estratégica de la cooperación y la tecnología para vencer los obstáculos de aceptación y consumo consciente.

### **Impacto de la economía circular en el crecimiento económico**

Es la creación de un sistema económico que priorice la conservación de los recursos naturales y busque reducir el impacto ambiental del desarrollo, es un nuevo desafío para todos los países y organizaciones a nivel mundial (INEN, 2020).

De esta manera la economía circular, busca restaurar el capital financiero, manufacturero, humano, social y natural para garantizar mejoras en bienes y servicios mediante la presentación de un diagrama sistémico que ilustra el flujo continuo de materiales técnicos y biológicos, conocido como el "círculo de valor". (Ellen MacArthur Foundation, 2020)

El modelo EC promete crear oportunidades de empleo y nuevas fuentes de ingresos, así como diversificación de mercados, inclusión social, optimización de los métodos de producción y consumo y reducción del impacto ambiental a través de la economía circular (Fundación Circular, 2020).

El modelo de economía circular representa un reto imprescindible y viable, con la capacidad de modificar los sistemas económicos mediante una cooperación mundial enfocada en prácticas sustentables que favorecen tanto el entorno como a la sociedad.

## **2. Metodología**

La metodología permitió resolver el "problema de investigación" de manera sistemática y puede definirse como el conjunto de principios que dictan cómo se debe realizar un estudio.

La metodología se utiliza para detallar la secuencia de pasos que el investigador sigue para analizar un problema, así como para explicar la teoría subyacente que sustenta cada etapa del proceso. (Montañez y Moreno, 2021)

El método de investigación se caracteriza como una colección de principios y procesos que permiten a los investigadores participar en investigaciones o sujetos, lo que permite obtener los resultados reales de la ciencia. Además, se toma en cuenta un aspecto diferente del método relacionado con los métodos utilizados y los requisitos anteriores para implementarlo, facilitando la recopilación, procesamiento y evaluación de datos para instrucciones claras. (Ávila et al., 2020)

Según, Medina et al. (2023), las herramientas mixtas que son cualitativa y cuantitativas combinan procesos de investigación sistemática, experimentales e importantes ya que propone la recopilación de datos cuantitativos de calidad; así como su integración general y discusión para comprender mejor el acontecimiento de la investigación.

De acuerdo con, Arias y Corvinos (2021), el enfoque descriptivo se utiliza para elaborar una representación precisa de eventos, personas o lugares. En este sentido, en la presente investigación el estudio descriptivo permitió analizar de manera detallada las características demográficas de la población estudiada. El enfoque descriptivo estuvo presente a lo largo del estudio, ya que permitió caracterizar con detalle las condiciones de la población investigada y presentar de forma clara las particularidades del contexto local frente a la implementación de prácticas sostenibles.

La investigación se realizó a una población de 26 emprendimientos del sector pesquero registrados en el Departamento de Desarrollo Económico y Social del Municipio del Cantón San Vicente, y se tomó como muestra el 100% de la población.

Para levantar la información, se empleó un enfoque mixto con elementos cualitativos y cuantitativos, y se utilizó herramientas para analizar y entender la importancia de la economía circular como estrategia de crecimiento económico de los emprendimientos de San Vicente. El enfoque cualitativo se aplicó en la etapa de recolección de datos mediante encuestas estructuradas en escala de likert dirigidas a los emprendimientos del sector pesquero de San Vicente, lo que permitió obtener información numérica y objetiva, posteriormente procesada con el software estadístico SPSS v.26. El enfoque cuantitativo se utilizó en el análisis e interpretación de los resultados, permitiendo comprender de manera más profunda las percepciones, barreras y oportunidades que los emprendedores identifican respecto a la economía circular.

El estudio fue descriptivo en el cual se aplicaron encuestas dirigidas al personal activo del sector pesquero con el propósito de obtener información acerca de la perspectiva sobre la gestión y el desarrollo de estos negocios. Para el análisis, se consideró a los 26 emprendimientos del sector pesquero que albergan a 80 personas en total, por lo tanto, las 80 personas es la muestra objeto de investigación, correspondiente a la totalidad de la población. Se empleó el software estadístico SPSS v.26 para evaluar la fiabilidad del instrumento utilizado.

## **3. Resultados**

Para el análisis de los resultados, se seleccionaron las preguntas más significativas de la encuesta, aquellas que guardaban mayor coherencia con los objetivos del estudio y que ofrecían una visión clara del nivel de conocimiento, percepción e interés sobre la economía circular entre los emprendedores de San Vicente.

Este campo permitió centrarse en explicar los aspectos más importantes, como las prácticas sostenibles, las dificultades técnicas actuales y las posibles influencias económicas y sociales, aumentando la comprensión del contexto local y la vida para implementar este modelo en el territorio.

De acuerdo con Hair et al. (2021), el alfa de cronbach es una herramienta estadística que se utiliza para evaluar la fiabilidad de un instrumento de medición. Cuando este coeficiente es mayor a 0,7, se considera que el instrumento es confiable. En este caso al obtener un valor mayor a 0,7 se puede afirmar que la herramienta utilizada es fiable.

**Tabla 1**

*Resultados del Alfa de Cronbach*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,852            | 10             |

*Nota.* La tabla refleja el coeficiente alfa de Cronbach de 0,852, valor que supera el mínimo aceptado de 0,700.

**Tabla 2**

*Pregunta 1. ¿Considera que implementar prácticas de economía circular podría reducir los costos operativos en su emprendimiento?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,70%      | 3,70%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 3,70%                |
| Neutral                  | 14         | 17,50%     | 21,20%               |
| De acuerdo               | 37         | 46,30%     | 67,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 26         | 32,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores del sector pesquero de San Vicente sobre su percepción respecto a la implementación de la economía circular.

Según los resultados obtenidos el 78,80% (63 personas encuestadas), se percibió de manera positiva la economía circular como estrategia para reducir costos, por su parte el 17,50% (14 personas encuestadas) mantuvo una postura neutral, mientras que solo una minoría del 3,70% (3 personas encuestadas) mostro una percepción negativa. Los resultados presentados son reflejo claro del interés y la apertura de los emprendedores hacia modelos más sostenibles y eficientes, la mayoría de los emprendedores encuestados identificaron, en la economía circular una oportunidad concreta para optimizar recursos y reducir gastos, además, representa una valiosa oportunidad para consolidar los ecosistemas emprendedores sobre fundamentos más responsables, sostenibles y adaptables. Este contexto muestra un cambio favorable en el punto de vista de un medio ambiente de negocios, en el que los modelos comerciales, que integren eficientemente con compromisos sociales y ambientales, comienzan a aumentar el significado, la economía circular ya no se basa solamente en querer reducir costos, sino en una estrategia básica para crear una adaptación más estable, responsable y más capaz para la dinámica del entorno cambiante.

**Tabla 3**

*Pregunta 3. ¿Cree que la economía circular puede generar nuevas oportunidades de empleos en San Vicente?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1          | 1,25%      | 1,25%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 1,25%                |
| Neutral                  | 12         | 15,00%     | 16,25%               |
| De acuerdo               | 41         | 51,25%     | 67,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 26         | 32,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores del sector pesquero de San Vicente sobre la percepción respecto a si la economía circular puede generar nuevas oportunidades de empleo en la localidad.

La tabla reflejó una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto de la economía circular en la generación de empleo en San Vicente. Del total de encuestados, el 83,75% (67 personas encuestadas) que se manifestaron 51,25% “de acuerdo” y 32,50% “totalmente de acuerdo”. Esto indica que la mayoría consideró que este modelo tiene potencial de generar nuevas oportunidades laborales en la zona, contribuyendo así a avanzar hacia una sostenibilidad económica y social en el sector. El 15% (12 personas encuestadas) es neutral, esto puede mostrar la falta de conocimiento y el 1,25% (1 persona encuestada) en desacuerdo. En general, estos resultados no solo muestran una tendencia positiva, sino que también reflejan cambios significativos en la conciencia colectiva de la comunidad, comenzaron a considerar seriamente los modelos de la economía circular para tener una forma de lograr la estabilidad y mejorar la innovación común. La economía circular se convierte en la relación entre el desarrollo económico y la responsabilidad social, fortaleciendo una visión común que puede conducir a un futuro más honesto.

**Tabla 4**

*Pregunta 6. ¿La falta de conocimiento técnicos es una barrera para implementar un modelo de economía circular en su negocio?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,75%      | 3,75%                |
| En desacuerdo            | 1          | 1,25%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 18         | 22,50%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 33         | 41,25%     | 68,75%               |
| Totalmente de acuerdo    | 25         | 31,25%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores del sector pesquero de San Vicente para evaluar si la falta de conocimientos técnicos representa una barrera para implementar el modelo de economía circular en sus negocios.

Los datos muestran que el 72,50% (50 personas encuestadas) 41,25% “De acuerdo” 31,25% “Totalmente de acuerdo”. Tomar en cuenta que la falta de conocimiento técnico es una barrera para el uso de la economía circular. El 22,50% (18 personas encuestadas) permaneció neutral y el 5% (4 personas encuestadas) no vio este impedimento. Esto indica que la mayoría de las necesidades de preparación técnica son un paso importante para promover una práctica sostenible. Una falta de capacitación se marca como uno de los principales obstáculos que no permiten que muchos empresarios implementen este modelo en sus actividades. De esta manera, pueden fortalecer una práctica más consistente, más preparada y estable, que puede contribuir a cambios reales en su capacidad para aumentar la dignidad y el medio ambiente.

**Tabla 5**

*Pregunta 7. ¿Considera que el turismo en San Vicente podría beneficiarse de prácticas sostenibles promovidas por la economía circular?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2          | 2,50%      | 2,50%                |
| En desacuerdo            | 1          | 1,25%      | 3,75%                |
| Neutral                  | 15         | 18,75%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 40         | 50,00%     | 72,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 22         | 27,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a emprendedores del sector pesquero de San Vicente con el propósito de conocer si el turismo local podría beneficiarse de prácticas sostenibles promovidas por la economía circular.

Esta tabla muestra un 77,50% (62 personas) de los encuestados consideró que la economía circular puede aportar beneficios al turismo en San Vicente, lo que demostró una buena aceptación de este modelo. En contraste, el 18,75% (15 personas) se muestra neutral y apenas un 3,75% (3 personas) no está de acuerdo. Esto indica que gran parte de la población percibe que aplicar prácticas sostenibles en el turismo puede contribuir al desarrollo económico del cantón, generando un equilibrio entre crecimiento y cuidado del entorno, este contexto reveló un aumento en el interés de la comunidad por adoptar modelos turísticos que cuiden y valoren el medio ambiente, reconociendo que el verdadero encanto de San Vicente va más allá de su paisaje natural, y se encuentra también en el compromiso de sus habitantes por conservarlo y difundirlo. En este marco, la economía circular se perfila como una oportunidad clave para convertir el turismo en una práctica más consciente, inclusiva y sostenible, pensada para beneficiar a las futuras generaciones.

**Tabla 6**

*Pregunta 10. ¿Está de acuerdo en que los consumidores prefieren productos o servicios de emprendimientos que aplican prácticas sostenibles?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2          | 2,50%      | 2,50%                |
| En desacuerdo            | 2          | 2,50%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 13         | 16,25%     | 21,25%               |
| De acuerdo               | 34         | 42,50%     | 63,75%               |
| Totalmente de acuerdo    | 29         | 36,25%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuestas a emprendedores del sector pesquero de San Vicente sobre la percepción respecto a si los consumidores prefieren productos o servicios que aplican prácticas sostenibles.

Los resultados muestran que un 78,75% (63 personas) indica que un 42,50% “de acuerdo” y 36,25% “totalmente de acuerdo” los cuales consideraron que los consumidores prefieren productos o servicios de emprendimientos con prácticas sostenibles. Un 16,25% (13 personas) se sostiene neutral y solo un 5,00% (4 personas) está en desacuerdo. Esto refleja una percepción positiva de la sostenibilidad como un valor valorado por los clientes, lo que evidencia que su aplicación práctica no solo aporta beneficios al medio ambiente, sino que también puede aumentar los intereses y la lealtad de los consumidores para las empresas responsables. Los datos mostraron que la mayoría de las personas están conscientes de la importancia de la sostenibilidad para los consumidores, esto sugirió que los empresarios dispuestos a implementar prácticas responsables que contribuyen al cuidado del medio ambiente y que, al mismo tiempo, les permita comunicarse de manera más efectiva con sus clientes, fomentando la confianza y la lealtad. Aunque una parte de la población sigue siendo neutral, la perspectiva general muestra un cambio

positivo en la conciencia colectiva, donde la sostenibilidad comenzó a considerarse un factor importante de crecimiento y la diferenciación en el mercado.

#### **4. Discusión**

Los resultados muestran que hay una creciente disposición por parte de los emprendedores del sector pesquero del Cantón San Vicente, aceptando a la economía circular como una verdadera estrategia para promover el desarrollo económico a nivel local. Esta situación se vuelve específicamente importante en un entorno que incluye muy pocos recursos, y las innovaciones deben ir de la mano con la realidad sostenible. Es cierto que el 78,80% de los encuestados creen que aplicar estas prácticas de economía circular pueden ayudar a reducir sus costos operativos. Este elemento cobra aún más peso si se vincula con la manifestación de Geissdoerfer et al. (2020), lo que indica que este modelo garantiza un uso más eficiente de materiales y recursos, lo que lleva a costos más bajos y una mayor eficiencia. Esta misma idea es respaldada por Bocken y Ritala (2021), quienes explican que los modelos circulares pueden aplicarse mediante estrategias como reducir, ralentizar o cerrar ciclos productivos, generando beneficios económicos y ambientales.

El 83,75% de los emprendedores encuestados consideran que este enfoque de generar empleo en la zona, evidencia que la economía circular es una estrategia ambiental y una vía efectiva para dinamizar el empleo y fortalecer los sistemas productivos desde una perspectiva sostenible. Esta percepción coincide con la Fundación Circular (2020), que resalta cómo la economía circular busca cuidar el medio ambiente, y crear empleos verdes, sobre todo en sectores clave como el turismo, la pesca artesanal y la agricultura, pilares de la economía de San Vicente.

Sin embargo, a pesar del interés mostrado, aún existen obstáculos que dificultan la aplicación de técnicas para poder implementar un modelo de economía circular. Una de las barreras más relevantes señaladas por los participantes, con un 72,50% de respuestas, corresponde a la insuficiencia de conocimientos técnicos necesarios para aplicar adecuadamente el modelo propuesto. Esta problemática ha sido igualmente abordada por Charnley et al. (2022), quienes señalan que la adopción de modelos circulares enfrenta obstáculos significativos, como la falta de infraestructura, la limitada formación técnica y la escasa disponibilidad de información, particularmente en contextos rurales.

Para aplicar las prácticas de economía circular como estrategia de crecimiento en el sector turístico, el 77,50% de los encuestados muestra que el uso es aceptable, postura que enfrenta el autor Lechuga (2023), que confirma esta sostenibilidad en las empresas rurales, además que no debe centrarse solo en la ecología ambiental, sino que integrar los temas económicos y culturales que favorezcan tanto como a los negocios y a la comunidad.

Este enfoque se confirma con el simple hecho de que el 78,75% de los encuestados creen que los consumidores muestran una prioridad clara a los productos y servicios proporcionados por empresas sostenibles. Esta percepción es una oportunidad estratégica para que el cantón San Vicente acepte la práctica de la economía circular, lo que permitirá aumentar su competitividad y fortalecer su posición en el mercado cada vez más orientada hacia el desarrollo sostenible; además estos resultados respaldan los esfuerzos que muchos empresarios ya han implementado y coinciden lo señalado por Camarena (2022), quien afirmó que la estabilidad y la sostenibilidad actúa como factores diferenciadores en las decisiones de los consumidores.

Aunque el enfoque es muy alentador, los problemas importantes todavía están activos que requieren procesos para fortalecer las políticas públicas. Entre los principales obstáculos está la falta de infraestructura adecuada para reciclar y reutilizar procesos, así como dificultados para acceder a los recursos financieros. En relación con esto Vera y Rauflet (2022) resalta que, para lograr la implementación efectiva de la economía circular, es esencial una coordinación necesaria entre las políticas públicas y privadas.

#### **5. Conclusiones**

Los resultados de la investigación permitieron demostrar que la economía circular es una estrategia específica con gran potencial para fomentar el crecimiento sostenible, además evidenció que este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también contribuye a crear una motivación económica debido al uso eficiente de recursos, reutilizar materiales y promover la innovación a nivel local. De igual manera se ha demostrado que la población de San Vicente está interesada en el beneficio y la apertura a modelos económicos más sostenibles, siempre que respondan a sus verdaderas necesidades y se adapten a las condiciones ambientales.

Esta postura constituye un fundamento esencial para lograr un desarrollo más justo y sostenible. La implementación del modelo de economía circular no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también puede impulsar la economía local mediante la creación empleos verdes, el fomento de nuevo emprendimientos y el fortaleciendo la cadena de producción responsable. En este sentido, se espera que la economía circular no sea solo una alternativa, sino una necesidad urgente de problemas económicos y ambientales actuales.

Finalmente, el estudio enfatizó la importancia de apoyar a la comunidad e implementar políticas estatales apropiadas. La cooperación entre empresarios, organizaciones y autoridades locales es muy importante para funcionar un modelo sostenible de la economía circular, con incentivos claros, apoyo técnico y el entorno para contribuir al trabajo común. Del mismo modo, el Cantón San Vicente tiene un gran potencial para convertirse en un vínculo regional, en una práctica circular como parte de sus actividades de producción.

## 6. Bibliografía

- Agencia Europea del Medio Ambiente. (2019). *El medio ambiente europeo: estado y perspectivas 2020*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. [https://www.eea.europa.eu/publications/soer-2020/chapter09\\_soer2020-waste-and-resources/view](https://www.eea.europa.eu/publications/soer-2020/chapter09_soer2020-waste-and-resources/view)
- Alarcón Muñoz, D. R. (2024). *La economía circular como factor del desarrollo sostenible en el cantón Chone* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5587/1/ULEAM-ECO-0080.pdf>
- Aldas Salazar, D., Barrera Erreyes, H., Luzuriaga Jaramillo, H., & Abril Flores, J. (2022). Crecimiento económico y la gestión ambiental en las industrias de manufactura del Ecuador: Estrategias hacia un modelo de economía circular. *Gobierno y Gestión Pública*, 10(1). <https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/RevistaGobiernoyG/article/view/2720>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Ávila, H., Gonzáles, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ia: Didáctica y Educación*. <https://core.ac.uk/download/pdf/337317106.pdf>
- Bocken, N., & Ritala, P. (2021). Six ways to build circular business models. *Journal of Business Strategy*. <https://doi.org/10.1108/JBS-11-2020-0258>
- Camarena, J. L. (2022). Estado del arte de modelos de negocio circulares: Evidencia de América Latina. *RECAI: Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, (31), 29–47. . <https://doi.org/10.36677/recai.v11i31.17907>
- Carrillo González, G., & Pomar Fernández, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>

- Charnley, F., Knecht, F., Muenkel, H., Pletosu, D., Rickard, V. A., Sambonet, C., Schneider, M., & Zhang, C. (2022). Can digital technologies increase consumer acceptance of circular business models? The case of second-hand fashion. *Sustainability*, 14(8), 4589. <https://doi.org/10.3390/su14084589>
- Dancaru. (2019, agosto 6). ¿Qué es el desarrollo humano sostenible? *DANCARU: Estilo de Vida Feliz y Sostenible*. <https://dancaru.com/desarrollo-humano-sostenible/>
- Diario Oficial de la Unión Europea. (2020). Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre “Desarrollar sinergias entre las distintas hojas de ruta de la economía circular”. <https://bit.ly/2BdbKvb>
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). *Growth within: A circular economy vision for a competitive Europe*. <https://bit.ly/3biDdJc>
- Fundación Circular. (2020). *Insumos para la elaboración de la normativa nacional de economía circular*. <https://somoscircular.org/>
- Geissdoerfer, M., Pieroni, M., Pigosso, D., & Soufani, K. (2020). Circular business models: A review. *Journal of Cleaner Production*, 123741. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123741>
- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. C. (2021). *Multivariate data analysis* (8.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning. <https://www.cengage.com/c/ebook-multivariate-data-analysis-8e-hair-babin-anderson/9781473756557>
- INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización). (2020). *NTE INEN-AFNOR XP X30-901: Economía circular - Sistemas de gestión de proyectos de economía circular - Requisitos y directrices (AFNOR XP X30-901:2018, IDT)*. INEN. <https://www.normalizacion.gob.ec/conoce-las-normas-de-economia-circular-las-cuales-promueven-una-produccion-sostenible-en-el-ecuador/>
- ISO (Organización Internacional de Normalización). (2019). Conectando los puntos en una economía circular: se acaba de formar un nuevo comité técnico de ISO. <https://bit.ly/2XP1Lpt>
- Lechuga Nevárez, M. D. R. (2023). Economía circular: Ventaja competitiva de innovación y sostenibilidad en el emprendimiento rural. En *Proceedings INNODOCT/22: International Conference on Innovation, Documentation and Education* (pp. 309–323). Editorial Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/INN2022.2022.15755>
- Martínez, K., de Miguel Pereira, M., & Kohout, M. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe: Oportunidad para una recuperación transformada*. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423_es.pdf)
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Millar, N., McLaughlin, E., & Börger, T. (2019). The circular economy: Swings and roundabouts? *Ecological Economics*, 158, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.12.012>
- Montaño Arévalo, A. C. (2018). Economía circular, un modelo de transformación. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 2(1), 22–36. <https://doi.org/10.37957/ed.v2i1.7>
- Montañez, J., & Moreno, R. (2021). *Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales*. ECOE Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2021/06/9789585030893.pdf>

- Moreno González, A. Y. (2018). *Economía circular: Crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. [Trabajo de grado, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales]. Repositorio UDCA. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/954>
- Oettinger, C. (2022). *¿Desarrollo sustentable o sostenible?: He allí la cuestión*. In-Genium, 3, 106–110 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/136077>.
- Quintana, L., Salas, C., & Correa, R. (2019). Crisis, employment and inequality in Latin America: A national and regional analysis between Mexico, Brazil and Ecuador. *Journal of Regional Research*, 43, 129–147 <https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2019/07/07-Quintana.pdf>.
- Rangel Saltos, J. E., García Noboa, J. P., & Vera Basurto, J. S. (2022). Economía circular y emprendimiento sostenible. *RECIAMUC*, 6(3), 63–70. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.3.julio.2022.63-70>
- Romero Martínez, S. F. (2024). *Economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos en el Malecón cantón La Libertad, año 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11741>.
- Rosas Baños, M., & Gámez Anaya, A. L. (2019). Prevención de la generación de residuos en el marco de una economía ecológica y solidaria: Un análisis del manejo de residuos en los municipios de México. *Sociedad y Ambiente*, 27, 7–31. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i21.2036>
- Sanguino, R., Barroso, A., Fernández-Rodríguez, S., & Sánchez-Hernández, M. I. (2020). Tendencias actuales en economía, desarrollo sostenible y energía: Una visión desde la economía circular. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(1), 1–7. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-07074-x>
- Santamaría Arinas, R. J. (2019). Economía circular: Líneas maestras de un concepto jurídico en construcción. *Revista Catalana de Dret Ambiental*, 10(1), 1–37. <https://doi.org/10.17345/rcda2569>
- Shen, B., Cao, Y., & Xu, X. (2020). Diseño de líneas de productos y diferenciación de calidad para productos ecológicos y no ecológicos en una cadena de suministro. *International Journal of Production Research*, 58(1), 148–164. <https://doi.org/10.1080/00207543.2019.1656843>
- Soledispa Toro, J. M. (2022). La construcción de la sociedad del buen vivir en tiempos de globalización. *Revista de Derecho*, (37), 97–116. <https://doi.org/10.32719/26312484.2022.37.5>
- Tecnalia. (2018). *Estudio en la intensidad de utilización de materiales y economía circular en Colombia para la Misión de Crecimiento Verde. Producto 2*. Departamento Nacional de Planeación. [https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes%20tematicos/Circular/MATEC%20Producto%202\\_v5.pdf](https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes%20tematicos/Circular/MATEC%20Producto%202_v5.pdf)
- Vera, A., & Raufflet, J. (2022). Análisis de la estrategia nacional de economía circular de Colombia a partir de dos modelos. *Revista de Economía del Caribe*, 29, 132–149. <https://doi.org/10.14482/ECON.29.2022.171.08>
- Wen, D., Li, J., & Xiao, T. (2019). Impacto de la política de regulación de la calidad en el desempeño de una cadena de suministro de remanufactura con devoluciones sin desperdicios. *International Journal of Production Research*, 57(11), 3678–3694. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1553316>

## 7. Anexos

### Anexo 1

#### Normas para autores de la revista científica

La posible elección de revista para publicar el presente artículo es: **Reincisol**

Es una revista de Investigación Científica y Social pretende publicar artículos producto de investigaciones originales, revisiones sistemáticas de literatura científica, ensayos teóricos en los ámbitos multidisciplinarios de ciencias entre ellas; educación y ciencias sociales, ingenierías, entre otras.

Como parte del proceso de envío, los autores están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Los envíos que no cumplan con las directrices serán devueltos y en varios casos rechazados.

1. Los artículos deben corresponder de una obra inédita y original que no se han presentado antes a otra revista o publicado en otro medio impreso o digital. Si algún estudio presenta o incluye información producto de una anterior publicación, los autores deberán indicar claramente en el “formato que esta revista otorga” las diferencias entre el artículo ya publicado y el nuevo manuscrito enviado a revisión.
2. La Revista Reincisol tiene una periodicidad semestral, publica en los meses de enero y julio. Asimismo, acepta estudios en español, inglés.
3. Para el envío de un artículo a Reincisol, los autores deben preparar dos documentos, uno corresponde a la Declaración de derechos de Autoría y el segundo el formato de envío del manuscrito. Dichas plantillas se encuentran disponibles en la página web en el apartado “Para Autores”.
4. Los artículos tendrán una extensión máxima de 23 páginas y las reseñas de 2 páginas si las consideran.
5. La página de título: debe contener los siguientes parámetros. • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo). • Nombre, apellido, grado académico y universidad donde lo obtuvo el último título académico, cargo y filiación, correo electrónico institucional, la dirección ORCID. • Posterior a los nombres de autor, se encuentra las Notas de Autor. Esta sección se utiliza cuando el artículo incluye datos parcialmente publicados previamente o cuando hay algún conflicto de intereses entre los autores. En esta sección también se pueden incluir agradecimientos y financiamientos si los hubiere. 6. Cuerpo del manuscrito: Debe estar completamente anonimizado y libre de cualquier dato que de indicios de la identidad de los autores; así como toda referencia a agradecimientos y financiamientos del estudio. Debe incluir los siguientes parámetros: • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo) • Resumen de hasta 250 palabras en castellano e inglés • Entre 3 y 5 palabras clave, ubicadas debajo del resumen, tanto en castellano como en inglés • En caso el estudio requiera presentar tablas y figuras, éstas deben ser insertadas en el cuerpo del texto después de ser mencionadas.
6. Los artículos deben estar escritos en Constantia en tamaño 12, interlineado 1.5 y justificación completa de los párrafos. Siguiendo las Normas APA Séptima edición
7. Las consideraciones éticas se deben explicitar en los manuscritos y cualquier otro aspecto que pueda ser relevante desde el punto de vista de la ética en la investigación.
8. Reincisol asume las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su 7ma edición (2019).

9. Los artículos deben ser única y exclusivamente enviados a través de la página web de la revista (<https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/>) en el apartado “Envíos” en formato .doc o .docx (Microsoft Word).
10. En cuanto a la calidad de los artículos Reincisol se preocupa por realizar una revisión académica por pares (arbitraje) gracias a la diversidad teórica, metodológica y disciplinar de nuestro comité científico y revisores externos.
11. Acerca del lenguaje La Revista Reincisol considera como obligatorio que los autores hagan uso del lenguaje inclusivo dentro de los signos lingüísticos que faculta la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De esta manera, serán devueltos los manuscritos que hagan uso del “@”, la “x” o de la letra “e” en los plurales. También, es recomendable no usar el doble género. Para más información se puede consultar el siguiente enlace: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf> Asimismo, la Revista se ajusta en estricto al siguiente informe de la Real Academia de Lengua Española acerca del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2021): [https://www.rae.es/sites/default/files/Informe\\_lenguaje\\_inclusivo.pdf](https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf)

Los autores que publiquen sus manuscritos en Reincisol conservan el copyright de sus artículos, sin restricciones. De la misma forma, los autores conceden a la revista el derecho de primera publicación de los artículos enviados a Reincisol.

Los autores son los únicos responsables por las ideas formuladas en sus respectivos trabajos; así como también de las buenas prácticas y fidelidad en el uso de fuentes primarias y citas correspondientes.

Esta política se encuentra registrada en Sherpa Romeo:

<https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/42683>

Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.

## ANEXO 2

Tabla 7

Matriz de consistencias

| MATRIZ DE CONSISTENCIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título:</b> Economía circular como estrategia de crecimiento en los emprendimientos de San Vicente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |
| <b>Autora:</b> Nayely Naomy Valencia López                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |
| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Variables                                                                                                           | Indicadores                                                                                                                                                                                                                        | Método                                                                                                                                                                               |
| <p><b>General:</b><br/> <b>Formulación Problema:</b><br/> ¿Cómo implementar la economía circular como estrategia para promover el crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente, considerando las limitaciones locales?</p> <p><b>Específico:</b><br/> <b>Sistematización del problema:</b><br/> - ¿Cuáles son los principales factores que dificultan la adopción de la economía circular en San Vicente?<br/> - ¿Qué beneficios económicos puede aportar la economía circular en los emprendimientos de San Vicente?<br/> - ¿Qué estrategias específicas podrían ser aplicables para superar los desafíos locales hacia un modelo circular?</p> | <p><b>General:</b><br/> Determinar como la economía circular puede actuar como estrategia de crecimiento para impulsar el crecimiento económico en los emprendimientos del cantón San Vicente</p> <p><b>Específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los factores que limitan la implementación de la economía circular en San Vicente</li> <li>Analizar los beneficios potenciales de la economía circular en los sectores claves del cantón</li> <li>Proponer estrategias basadas en modelos circulares adaptadas al contexto local.</li> </ul> | <p><b>Independiente</b><br/>:</p> <p>Economía circular.</p> <p><b>Dependiente:</b></p> <p>Crecimiento económico</p> | <p>Gestión de residuos, uso de materiales sostenibles, efectividad de recursos, ciclo de vida del producto.</p> <p>Aumento de ingresos, oportunidades laborales, optimización de recursos, aceptación en mercados sostenibles.</p> | <p><b>Tipo de Estudio:</b><br/> Descriptivo</p> <p><b>Métodos:</b><br/> - Bibliográfico<br/> - Exploratorio<br/> - Deductivo</p> <p><b>Técnicas:</b><br/> - FODA<br/> - Encuesta</p> |
| <p><i>Nota.</i> Análisis de los factores externos e internos que inciden en la integración de estrategias de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |

### ANEXO 3

Tabla 8

Matriz DAFO - FODA

| MATRIZ DAFO – FODA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo, pesca artesanal y agricultura presentan un gran potencial para implementar estrategias de economía circular.</li><li>▪ Las iniciativas de reutilización y reciclaje impulsan la eficiencia y la sostenibilidad en los ciclos productivos.</li><li>▪ El modelo fomenta practicas responsables y sostenibles que benefician tanto al medio ambiente como a la comunidad</li></ul> | <b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Carencia de sistemas adecuados para recolección y reciclaje de residuos.</li><li>▪ Dificultades para obtener recursos económicos para implementar tecnologías sostenibles.</li><li>▪ Escasa formación y adopción de tecnologías sustentables entre los emprendedores locales.</li></ul>                                            |
| <b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mayor demanda en mercados que priorizan productos y servicios sostenibles</li><li>▪ Promueve la creación de nuevos modelos de negocio basados en la reutilización y el reciclaje.</li><li>▪ Existencia de iniciativas normativas como etiquetas de economía circular para sectores productivos</li></ul>                                                                              | <b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Los pequeños emprendimientos enfrentan dificultades para formalizarse y acceder a beneficios del modelo.</li><li>▪ Falta de conciencia y compromiso ambiental por parte de consumidores y empresas locales.</li><li>▪ Eventos como terremotos o pandemias afectan la estabilidad y capacidad de implementar nuevos modelos.</li></ul> |

*Nota.* Análisis de los factores externos e internos que inciden en la integración de estrategias de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente

## ANEXO 4

### Tabulación de encuestas

**Tabla 9**

*Pregunta 1. ¿Considera que implementar prácticas de economía circular podría reducir los costos operativos en su emprendimiento?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,70%      | 3,70%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 3,70%                |
| Neutral                  | 14         | 17,50%     | 21,20%               |
| De acuerdo               | 37         | 46,30%     | 67,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 26         | 32,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores locales de San Vicente sobre su percepción respecto a la implementación de la economía circular.

**Tabla 10**

*Pregunta 2. ¿Esta usted interesado en aprender sobre como transformar los residuos de su negocio en recursos utiles?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,75%      | 3,75%                |
| En Desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 3,75%                |
| Neutral                  | 7          | 8,75%      | 12,50%               |
| De acuerdo               | 38         | 47,50%     | 60,00%               |
| Totalmente de acuerdo    | 32         | 40,00%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores locales de San Vicente sobre su percepción respecto a cómo aprender a transformar los residuos de sus negocios en recursos útiles.

**Tabla 11**

*Pregunta 3. ¿Cree que la economia circular puede generar nuevas oportunidades de empleo en San Vicente?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1          | 1,25%      | 1,25%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 1,25%                |
| Neutral                  | 12         | 15,00%     | 16,25%               |
| De acuerdo               | 41         | 51,25%     | 67,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 26         | 32,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores locales de San Vicente sobre la percepción respecto a si la economía circular puede generar nuevas oportunidades de empleo en la localidad.

**Tabla 12**

*Pregunta 4. ¿Esta dispuesto a colaborar con otros emprendedores para crear cadenas de valor basadas en la economía circular?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4          | 5,00%      | 5,00%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00       | 5,00%                |
| Neutral                  | 14         | 17,50%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 38         | 47,50%     | 70,00%               |
| Totalmente de acuerdo    | 24         | 30,00%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores de San Vicente sobre su disposición de colaborar con otros emprendedores para crear cadenas de valor basadas en la economía circular.

**Tabla 13**

*Pregunta 5. ¿Cree que el acceso a incentivos fiscales o economicos fomentaria la adopcion de practicas de economia circular en su emprendimiento?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,75%      | 3,75%                |
| En desacuerdo            | 1          | 1,25%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 23         | 28,75%     | 33,75%               |
| De acuerdo               | 38         | 47,50%     | 81,25%               |
| Totalmente de acuerdo    | 15         | 18,75%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores de San Vicente si los incentivos fiscales o economicos fomentarian la adopcion de la economia circular.

**Tabla 14**

*Pregunta 6. ¿La falta de conocimiento tecnicos es una barrera para implementar un modelo de economia circular en su negocio?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 3          | 3,75%      | 3,75%                |
| En desacuerdo            | 1          | 1,25%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 18         | 22,50%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 33         | 41,25%     | 68,75%               |
| Totalmente de acuerdo    | 25         | 31,25%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores de San Vicente para evaluar si la falta de conocimientos técnicos representa una barrera para implementar el modelo de economía circular en sus negocios.

**Tabla 15**

*Pregunta 7. ¿Considera que el turismo en San Vicente podría beneficiarse de prácticas sostenibles promovidas por la economía circular?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2          | 2,50%      | 2,50%                |
| En desacuerdo            | 1          | 1,25%      | 3,75%                |
| Neutral                  | 15         | 18,75%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 40         | 50,00%     | 72,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 22         | 27,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a emprendedores de San Vicente con el propósito de conocer si el turismo local podría beneficiarse de prácticas sostenibles promovidas por la economía circular.

**Tabla 16**

*Pregunta 8. ¿El acceso limitado a financiamiento afecta la posibilidad de implementar iniciativas de economía circular en su negocio?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2          | 2,50%      | 2,50%                |
| En desacuerdo            | 2          | 2,50%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 14         | 17,50%     | 22,50%               |
| De acuerdo               | 36         | 45,00%     | 67,50%               |
| Totalmente de acuerdo    | 26         | 32,50%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,0      |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores de San Vicente sobre si el acceso limitado al financiamiento afecta la implementación de iniciativas de la economía circular.

**Tabla 17**

*Pregunta 9. ¿Cree que el desarrollo de infraestructura para la gestión de residuos impulsaría la economía circular en San Vicente?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1          | 1,25%      | 1,25%                |
| En desacuerdo            | 0          | 0,00%      | 1,25%                |
| Neutral                  | 15         | 18,75%     | 20,00%               |
| De acuerdo               | 32         | 40,00%     | 60,00%               |
| Totalmente de acuerdo    | 32         | 40,00%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuesta a los emprendedores de San Vicente sobre si el desarrollo de infraestructura para la gestión de residuos impulsaría la economía circular.

**Tabla 18**

*Pregunta 10. ¿Está de acuerdo en que los consumidores prefieren productos o servicios de emprendimientos que aplican practicas sostenibles?*

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2          | 2,50%      | 2,50%                |
| En desacuerdo            | 2          | 2,50%      | 5,00%                |
| Neutral                  | 13         | 16,25%     | 21,25%               |
| De acuerdo               | 34         | 42,50%     | 63,75%               |
| Totalmente de acuerdo    | 29         | 36,25%     | 100,00%              |
| Total                    | 80         | 100,00%    |                      |

*Nota.* Encuestas a emprendedores de San Vicente sobre la percepción respecto a si los consumidores prefieren productos o servicios de emprendimiento que aplican prácticas sostenibles.