

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS: Emprendimientos estudiantiles
ULEAM Sucre

Autora:

Vera Zambrano Letty Alexandra

Extensión Sucre 1016 E01 Bahía de Caráquez
Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Espinoza Arauz Mayra Yasmina

Agosto de 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

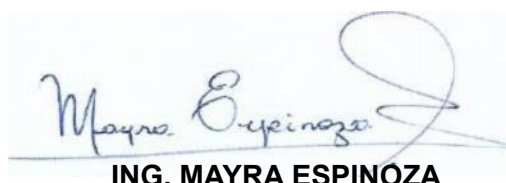
Que he dirigido y revisado el artículo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Vera Zambrano Letty Alexandra legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas período académico 2024(2) – 2025(1), cumpliendo un total de 384 horas, mediante la opción de titulación de Ensayo o Artículo Científico, cuyo tema del problema es "Estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS: Emprendimientos estudiantiles ULEAM Sucre"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2025

Lo certifico,

A handwritten signature in blue ink, reading "Mayra Espinoza", is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

ING. MAYRA ESPINOZA

Docente Tutor

Área: Educación Comercial y Administración

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, porque sin el nada es posible, por ser mi guía y darme fuerzas y sabiduría para seguir adelante. A mi familia, en especial a mis padres con todo mi amor y gratitud, por su apoyo incondicional en todo momento, por creer siempre en mí, este logro también es suyo, por ser el motor que me ha impulsado a conseguir cada uno de mis sueños.

También a mi mejor amiga Gabriela y mi hermano de corazón Richard, por el apoyo, y la paciencia que me tuvieron durante el inicio de este proceso, su motivación fue fundamental para continuar con mi formación académica.

Asimismo, dedico este trabajo a mi esposo que ha sido una persona importante en el transcurso de mi etapa universitaria, por estar a mi lado y apoyarme siempre, por sus palabras de ánimo por creer en mí y en mi capacidad, por demostrarme su amor incondicional en cada meta propuesta. Este éxito también es suyo, porque lo hemos construido juntos.

También quiero dedicarle este trabajo a la Familia “Cuero Zambrano”, por brindarme su hospitalidad, estadía y confianza en su hogar, por el tiempo que compartí con ellos, formando parte de mi preparación académica. A mis compañeros por los momentos compartidos, por las experiencias y aprendizajes que vivimos en esta etapa. A mis docentes, por ser esa guía que necesitamos, por su paciencia y dedicación, por impartir sus conocimientos, por dejar esa huella imborrable en mi formación.

A mi tutora, por su paciencia y dedicación en este proceso, por su compromiso con mi formación, por su sabiduría y orientación en cada etapa de esta evolución. Al Lcdo. Darío Espinoza, por su apoyo en momentos difíciles. Finalmente dedico este trabajo a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido a mi desarrollo tanto académico como personal.

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas y la institución que han sido fundamentales en la realización de este trabajo. Agradezco primeramente a Dios, por ser mi guía y fortaleza en este camino académico, y a mis padres, por su constante apoyo y por haber creído siempre en mí. Agradezco también a mi esposo, por su compañía y apoyo incondicional en este proceso.

Asimismo, agradezco profundamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, (ULEAM) Extensión Sucre, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y por proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo de este trabajo. A mis profesores, en especial a mi tutora, por su paciencia, dedicación y compromiso con mi educación.

Agradezco a la familia “Cuero Zambrano”, por brindarme hospitalidad y confianza en su hogar, permitiéndome continuar mi formación académica con tranquilidad. Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera, contribuyeron a mi desarrollo tanto académico como personal.

Estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS: Emprendimientos estudiantiles ULEAM Sucre

Business strategies and their approach towards the SDGs: ULEAM Sucre student ventures

Autores:

Espinoza Arauz Mayra Yasmina

Magister en Gestión Empresarial

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre - Ecuador

mayra.espinoza@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1207-9804>

Vera Zambrano Letty Alexandra

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre - Ecuador

e1316518552@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-1161-8948>

Resumen

El presente trabajo de investigación trata sobre las estrategias empresariales de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre y su nivel de enfoque hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo fue identificar si los emprendimientos están alineados con los ODS, conocer sus estrategias con el fin de determinar su nivel de alineación y entendimiento que tengan sobre la sostenibilidad. También, se analizó el grado de conocimiento que tienen los emprendedores sobre la Agenda 2030 y cómo influye en sus decisiones empresariales. La metodología fue de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, aplicando los métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico-lógico, lo que permitió comprender las prácticas empresariales observadas y su relación teórica con los ODS. Se utilizó como técnica la entrevista y la ficha de observación a los representantes de los emprendimientos que participaron en la III Feria Académica, Ambiental, Cultural y de Emprendimiento en la ULEAM Sucre, logrando entrevistar a 46 emprendimientos, a los cuales se les aplicó un cuestionario de preguntas abiertas orientadas a conocer su enfoque estratégico y su nivel de sostenibilidad. Se concluye que los emprendimientos estudiantiles casi en su totalidad no están alineados con los ODS y se evidencia la falta de conocimientos de estos objetivos por muchos emprendedores, aunque muestran interés por aplicar prácticas responsables en sus actividades, pero sus acciones son poco relevantes para integrar un compromiso con la sostenibilidad. Esto demuestra la necesidad de reforzar más la formación educativa, con temas sobre la sostenibilidad y responsabilidad social capacitaciones, talleres teóricos, mentorías, etc.

Palabras clave: estrategias empresariales, emprendimientos estudiantiles, ODS, sostenibilidad.

Abstract

This research paper deals with the business strategies of student entrepreneurship projects at ULEAM Sucre and their level of focus on the Sustainable Development Goals (SDGs). The objective was to identify whether the projects are aligned with the SDGs, to learn about their strategies in order to determine their level of alignment and understanding of sustainability. It also analyzed the entrepreneurs' level of knowledge about the 2030 Agenda and how it influences their business decisions. The methodology was descriptive with a qualitative approach, applying inductive-deductive, analytical-synthetic, and historical-logical methods, which allowed for an understanding of the business practice observed and their theoretical relationship with the SDGs. Interviews and observation sheets were used as techniques with representatives of the enterprises that participated in the Third Academic, Environmental, Cultural, and Entrepreneurship Fair at

ULEAM Sucre. Forty-six enterprises were interviewed and given a questionnaire with open-ended questions aimed at understanding their strategic approach and level of sustainability. It was concluded that almost all of the student enterprises are not aligned with the SDGs and that many entrepreneurs lack knowledge of these goals, although they show interest in applying responsible practices in their activities, but their actions are not particularly relevant in terms of integrating a commitment to sustainability. This demonstrates the need to further strengthen educational training, with topics on sustainability and social responsibility, training, theoretical workshops, mentoring, etc.

Keywords: business strategies, student entrepreneurship, SDGs, sustainability.

Introducción

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), extensión Sucre, enfocándose específicamente en los emprendimientos estudiantiles que se desarrollan en la institución, en el cual se analizan las estrategias empresariales implementadas en los proyectos estudiantiles activos. Este estudio permitirá obtener una visión actualizada sobre el nivel de alineación de las actividades económicas de los emprendimientos jóvenes con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, (DS) proclamada por los Estados Miembros de las Naciones Unidas (ONU), se “presenta como una oportunidad sin igual para la región [Latinoamérica], promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible que puede ser fundamental para los jóvenes emprendedores” (CEPAL, 2018, p. 9)

Hoy en día las instituciones universitarias están incorporando los ODS dentro de los programas de emprendimiento sostenible, promoviendo así no solo al desarrollo económico de los estudiantes sino también a la participación a un buen desarrollo social y ambiental Para Calderón et al. (2024):

La formación en emprendimientos facilita a los estudiantes a desarrollar habilidades permitiéndoles identificar ideas de negocio e incentivar a tener intenciones emprendedoras, por esta razón ciertas universidades ha comenzado a incorporar emprendimientos sostenibles llevando una alineación con los ODS que vaya relacionada con las buenas prácticas sostenibles. Esto tiene como objetivo que los alumnos no solo busquen el éxito económico, sino que también contribuyan al desarrollo social ambiental. (p.3)

Con relación a lo anterior, el problema central planteado en esta investigación radica en que los emprendimientos estudiantiles no están alineados y definidas las actividades hacia los ODS, aunque estos proyectos de negocios buscan el éxito económico, tienden a descuidar el impacto social y ambiental, minimizando su potencial para contribuir al desarrollo integral y sostenible. Considerando que los emprendimientos jóvenes están centrados en las actividades económicas y enfocados en la sostenibilidad de manera precaria; el efecto de ello es que el negocio no tiene como prioridad el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

Por otro lado, los ODS buscan incentivar a las empresas y emprendimientos a equilibrar sus logros económicos con un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, Santiago (2021) indica que la sostenibilidad debe incorporar de manera conjunta los aspectos económicos, sociales y ambientales destacando la necesidad de guiar al emprendimiento en resolver problemas sociales y ambientales sin descuidar los objetivos financieros.

Con base, al problema identificado, el presente estudio plantea analizar las estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre. Con ello, se analizarán si las estrategias están en función de las tres dimensiones de la sostenibilidad: Económico, social y ambiental, es decir, que en la praxis trabajan en cumplimiento de uno a varios de los 17 ODS.

Los emprendimientos estudiantiles en la ULEAM Sucre se caracterizan por ser empíricos, lo que implica que a menudo carecen de planificación estratégica y viabilidad a largo plazo. El proyecto institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre titulado

“Emprendimiento sostenible desde la práctica educativa en los procesos de formación para fomentar la actividad profesional y organizacional, ULEAM Sucre” aborda esta situación con la finalidad de generar el diseño e implementación de emprendimientos sostenibles a partir de la formación universitaria. Con ese objetivo la institución busca capacitar a los estudiantes emprendedores de la zona norte de Manabí con herramientas administrativas, contables y de marketing, para que logren desarrollar modelos de negocios sostenibles, promover el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo en la región. Espinoza et al. (2024)

En nuestro país el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos hace énfasis en su artículo 33 cuán importante es la participación de estudiantes en el área productiva considerándose como formación del talento humano; haciendo referencia en que los estudiantes de todos los niveles de formación de educación superior, orientados al desarrollo de las habilidades y destrezas del saber hacer (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016,).

Así mismo, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en su artículo 18 destaca que para incentivar la sabiduría y educación emprendedora se necesita que en todos los aspectos de educación haya un mejoramiento en las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas de proyectos productivos, haciendo hincapié en la formación en habilidades técnicas y blandas tales como liderazgo, creatividad, ética empresarial, etc. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016,).

La finalidad de esta indagación es determinar si ¿Los emprendimientos estudiantiles están enfocados hacia los ODS en la ULEAM Sucre? como parte de la Formulación del Problema; para despejarlo se plantean sub preguntas como: ¿Cuáles son las estrategias empresariales actuales de los emprendimientos jóvenes en la ULEAM Sucre?, ¿Cuáles es el nivel de inserción de los ODS en las actividades de los emprendedores? y ¿Cuáles son las razones por las cuales hay un enfoque o desenfoque hacia los ODS en los emprendimientos? Este análisis permitirá comprender si los proyectos están alineados con los ODS, y qué barreras o motivaciones influyen en su desarrollo, con la finalidad de proponer recomendaciones que fortalezcan su compromiso con el desarrollo sostenible. Dado que, el Desarrollo Sostenible no solo implica la implementación de políticas y prácticas que protejan el medio ambiente, sino también la creación de un modelo educativo que prepare a los individuos para enfrentar los desafíos sociales y ambientales de manera efectiva y responsable (Lopez, 2019).

La problemática consiste en que la mayoría de los emprendimientos no estarían orientados en llevar sus actividades de manera responsable al cuidado ambiental. La investigación tiene como objetivo analizar cuáles son las estrategias empresariales actuales que presentan los jóvenes emprendedores y determinar su nivel de alineación con los ODS. Observando las actividades económicas que realizan y sugerir que integren dentro de sus prácticas un enfoque claro hacia los ODS, analizando de qué manera están trabajando para contribuir al bienestar comunitario y la protección del medio ambiente, considerando un enfoque que beneficie su economía y el entorno socioambiental.

Además de generar beneficios económicos, estos emprendimientos juegan un papel fundamental en la conservación del medio ambiente. Al adoptar prácticas responsables y sostenibles, no solo se busca la rentabilidad, sino también el respeto y la protección de los recursos naturales. (Lanchi, 2020)

Los principales beneficiarios de esta investigación son los estudiantes emprendedores, puesto que recibirán capacitaciones para que sigan desarrollando sus prácticas de manera responsable con el ambiente, así mismo, servirá de base para que las autoridades tomen medidas como cursos, talleres, mentorías que ayudan a los emprendimientos universitarios a fortalecer su conocimiento en los ODS y puedan aplicarlas en pro de sus negocios.

Emprendimiento

De acuerdo con lo que establece la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el emprendimiento es un proyecto que debe tener una trayectoria inferior a cinco años, que requiere de recursos económicos para cubrir una necesidad de mercado, este tipo de

iniciativas genera riesgos, su desarrollo es crucial para impulsar la creación de empleo y el progreso de la sociedad. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016,).

Asimismo, esta normativa establece una serie de reglas que busca promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico en el país, por lo que pretende fomentar una actitud emprendedora, facilitar la creación y operación de nuevos negocios, y ofrecer acceso a financiamiento a través de diversas modalidades, como capital, semilla y riesgo. (p. 4)

También, crea el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), que permite a los emprendedores acceder a facilidad financiera y beneficios institucionales, Quienes consten en el RNE tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de la ley. (p. 8)

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación de Ecuador resalta la importancia de los emprendimientos como motores del crecimiento económico y social del país. En consecuencia, “el artículo 21 de esta ley se establece que las instituciones de educación superior deben incorporar el desarrollo de planes de negocio o proyectos de emprendimientos como alternativa a los tradicionales trabajos de titulación” (p. 10)

Para Pinargote et al. (2022) los emprendimientos estudiantiles son iniciativas empresariales desarrolladas por estudiantes universitarios, las cuales buscan fomentar y perfeccionar habilidades que poseen, desarrollando su liderazgo empresarial. Estas propuestas emprendedoras permiten a los jóvenes aplicar conocimientos adquiridos y llevarlos a la práctica, incentivando a incrementar competencias. Así mismo impulsan la innovación y la capacidad de resolver situaciones económicas adversas a futuro, contribuyendo de esta manera al desarrollo personal y profesional de los estudiantes. (p. 7)

Estrategias empresariales

Desde una perspectiva teórica, Tarziján (2019) explica que la estrategia empresarial es un conjunto de decisiones y acciones que una empresa busca para alcanzar objetivos y poder lograr una rentabilidad superior y sobre todo sostenible a lo largo del tiempo, resaltando que una buena estrategia tiene un efecto beneficioso notable en los resultados de la organización, mientras que las estrategias mal diseñadas pueden conducir a consecuencias desfavorables.

En este aspecto el autor manifiesta cuán importante es diseñar una buena estrategia para llegar a obtener los resultados esperados alcanzando una buena rentabilidad sobre todo no dejando de lado la sostenibilidad, haciendo énfasis que una estrategia mal elaborada conlleva a resultados no beneficiosos para la empresa.

Como señala (Riveros, 2020) hoy en día es crucial la estrategia empresarial dentro de una compañía, porque permite definir cuál es el enfoque estratégico que debe seguir la empresa, y adaptarse a exigencias del entorno y competir de manera eficaz en el mercado actual.

En este sentido el autor señala la importancia de realizar buenas estrategias teniendo claro la perspectiva a cumplir, cabe resaltar que las definiciones de ambos autores hacen énfasis en la relevancia de establecer buenas estrategias empresariales para el éxito de la empresa. Esta visión organizacional abarca tomar decisiones coordinadas sobre elementos como la propuesta de valor, los mercados objetivos y la estructura organizativa, garantizando que las acciones empresariales estén alineadas con sus objetivos a largo plazo.

Por otro lado, El "Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 - 2025" (2024) indica que es de vital importancia fortalecer el sistema económico y de finanzas públicas con la finalidad de impulsar la inversión y las relaciones comerciales, promover una producción sostenible productiva y así fomentar la producción mejorando los niveles de productividad e incentivar la creación de empleo digno (p. 4), este planteamiento resalta la relevancia de aplicar estrategias empresariales que no solo busquen la beneficios rentables, sino que también aporten al desarrollo sostenible y al bienestar social del país

Estrategias para la competitividad empresarial

La estrategia empresarial es un elemento esencial que guían a las organizaciones para tener una visión clara y un propósito Montoya et al. (2024) hace énfasis que son un conjunto de decisiones cruciales que orientan a las organizaciones desde su situación reciente hasta las metas futuras. Los autores señalan que elaborar una estrategia apropiada es importante para que las empresas sean exitosas, dado que les permite tener una visión clara para saber que hacer, hacia donde dirigirse y que acciones deben tomar para tener un mejor resultado.

Es importante mencionar que la relevancia de la gestión del conocimiento dentro de una organización es fundamental en un entorno cada vez más competitivo, teniendo en cuenta que una estrategia efectiva debe considerar no solo factores económicos, sino también el bienestar y la motivación de los colaboradores. Es por ello, que las estrategias empresariales deben ser flexibles y adaptables, alineadas con las capacidades internas de la organización y las exigencias del entorno competitivo.

Por otro lado, (Hayes, 2023) indica que las estrategias empresariales se clasifican en tres niveles:

Estrategia a nivel corporativo. Es el conjunto de decisiones que son tomadas por la gerencia superior de una compañía, la cual se centra en definir la misión, visión y valores de la organización, este tipo de estrategia es de gran alcance e involucra la planificación de la cartera de negocios, la adquisición y la diversificación. (p. 4)

Estrategia a nivel funcional. Se implementa en departamentos específicos, como el de recursos humanos o finanzas, esta estratégica es clave dado que se centra en áreas concretas, de esta manera contribuye directamente a las metas estratégicas de la organización en su conjunto. (p. 4)

Estrategia a nivel de negocio. Se relaciona con la manera en la que una compañía busca obtener una ventaja competitiva en el mercado elegido ya sea por medio de la diferenciación, el liderazgo en precios o la expansión, este tipo de estrategia se complementa con la operativa. (p. 4)

Razones para integrar los ODS en la estrategia empresarial

Integrar los ODS en las estrategias empresariales puede facilitar la innovación y la identificación de nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo así a una mayor competitividad en un mercado global cada vez más exigente. Según la Confederación Canaria de empresarios (2024) varias de las razones para integrar los ODS en las estrategias empresariales son las siguientes:

Nuevas alianzas comerciales. Las empresas que hoy en día incorporan un enfoque sostenible son reconocidas por la administración pública y grandes empresas, lo que les ayuda convertirse en proveedores de seguridad. Dado que, las organizaciones evalúan a sus proveedores mediante cláusulas sociales y ambientales, de esta manera hay un aumento de credibilidad para convertirse en proveedores de confianza, dado que se incorpora la necesidad de que las empresas ya sean pequeñas, grandes u medianas sean sostenibles estableciendo así relaciones comerciales perdurables.

Facilita la innovación. Al alinear las estrategias empresariales con los ODS posibilita la innovación dando así satisfacción de requerimientos ambientales o sociales, impulsando nuevas iniciativas empresariales al hacer una combinación del propósito social de la empresa con su experiencia técnica y los intereses comerciales, es decir sus capacidades.

Mayor resiliencia. En el tiempo actual se están experimentando múltiples procesos de cambio que están ocurriendo rápidamente en el entorno, se está consolidando una nueva era en la economía orientada en criterios de sostenibilidad, impulsada por la Agenda 2030. Es por ello por lo que en la actualidad se encuentran modelos económicos sociales diferentes con el fin de superar la crisis derivada de la pandemia con un enfoque sostenible que son más resilientes, permitiéndoles un mejor posicionamiento en el mercado al adoptar este enfoque innovador para no quedarse rezagada en un mundo cada vez más exigente a la sostenibilidad.

Aumento de la competitividad. Alinear las estrategias empresariales con los ODS resulta en un aumento de la competitividad. Dado que esto se logra mediante una mejor identificación y gestión de riesgos, así como el impulso de la innovación. Las empresas que dialogan estrechamente con sus grupos de interés refuerzan la confianza y mejoran su percepción pública, lo cual es esencial en un entorno económico global cada vez más exigente. (p. 8)

La incorporación de los ODS como factor de competitividad empresarial

Es fundamental integrar los ODS en las estrategias empresariales, puesto que hay una mayor reputación para las empresas obteniendo así inversiones responsables, también optimiza costos reduciendo riesgos legales. La integración de prácticas sostenibles surge como una respuesta hacia los consumidores quienes se sienten sensibilizado con el bienestar social y ecológico. Sin embargo, para potenciar estos beneficios es esencial superar dificultades como la escasez de recursos y diseñar indicadores claros de medición de progreso hacia los ODS. (Navarro & Revilla, 2020)

Por otra parte, los autores Ordoñez & Calvache (2022) resaltan cómo las prácticas de responsabilidad social no solo benefician al entorno, sino también potencian la sostenibilidad y el crecimiento competitivo de las microempresas. Al adquirir acciones responsables con sus colaboradores, comunidad y medio ambiente, estas acciones fomentan su potencial de adaptación frente a retos económicos y refuerzan sus vínculos con los grupos de interés accediendo un equilibrio a largo plazo y abriendo oportunidades de alianzas corporativas y ayuda del gobierno.

El rol de la sostenibilidad en la competitividad

Según Montaña (2024), “la sostenibilidad se ha convertido en un componente crítico de la competitividad empresarial” (p. 16)

Es importante mencionar, que la sostenibilidad se ha transformado en un elemento estratégico para el posicionamiento en el mercado en las estrategias empresariales, incidiendo de manera directa, las organizaciones gestionan sus operaciones en el mercado, en este sentido Guillén (2023) señala que la sostenibilidad no es solo una postura ética, sino una táctica empresarial inteligente que equilibra a las compañías una ventaja competitiva. Al implementar prácticas responsables, las empresas pueden elevar su prestigio y proyectar una imagen de marca auténtica, lo que a su vez fomenta confianza y lealtad al público promoviendo a la fidelización de clientes. (p. 6)

Sostenibilidad empresarial

Actualmente la sostenibilidad empresarial ha desempeñado un rol esencial en la estrategia organizacional global dado que las empresas buscan tener un equilibrio entre el crecimiento económico y el impacto socioambiental Suarez (2023) destaca que la gestión empresarial sostenible involucra adoptar un modelo de negocio que reduzca el impacto negativo en las comunidades y ecosistemas donde opera, por esta razón plantea implementación de políticas sociales, económicas y ambientales que aseguren la continuidad del negocio sin comprometer su entorno.

Castelán (2024) señala que incorporar los ODS es de suma importancia para guiar los modelos de negocio hacia la sostenibilidad por lo que, incluir el diseño estratégico con los ODS no solo refuerza la integridad ética de las empresas, sino que ayuda a garantizar la continuidad a largo plazo, y así lograr posicionarse como líderes dedicadas y responsables con un futuro más justo, equitativo y responsable, para llegar a alcanzar esta integración es importante identificar los ODS más significativos, establecer metas y objetivos concretos, promoviendo la participación con distintos stakeholders.

Desarrollo Sostenible (DS)

La definición de Desarrollo Sostenible proviene de la comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. En su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) definió este concepto

como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Por este motivo, se requería la integración de las políticas ambientales con las estrategias de desarrollo económico y social. Luego de ello se consolidó el enfoque de “tres dimensiones” o “tres pilares” considerados fundamentales del desarrollo sostenible (el económico, el social y el ambiental). (CEPAL, 2019)

Las dimensiones de la Sostenibilidad.

Las tres dimensiones de la sostenibilidad, también conocidas como los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible, son Ambiental, Económica y Social. Cada una de estas dimensiones es fundamental en la búsqueda de un desarrollo que no comprometa el bienestar de las generaciones futuras. Existe un consenso cada vez mayor de que el progreso económico no garantiza para disminuir la pobreza si este no es inclusivo ni considera los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental. Según la ONU (2016), la CEPAL (2018) y Grupo (2024) hacen énfasis en estas tres dimensiones:

Dimensión Ambiental. Este eje es de vital importancia dado que se enfoca en la conservación y cuidado de los ecosistemas y recursos naturales de manera responsable, buscando reducir el impacto negativo sobre el entorno y medio ambiente. Esto involucra acciones como la protección de la biodiversidad, gestionar de manera sostenible y responsable los recursos como el agua y la energía y minimizar la contaminación y los residuos. La sostenibilidad ambiental es muy importante para asegurar que las futuras generaciones puedan vivir y disfrutar de un planeta saludable y funcional.

Dimensión Económica. Este eje también es fundamental de modo que hace referencia a la capacidad de generar riqueza y empleo de manera sostenible y equilibrada, asegurando que el crecimiento económico no ponga en riesgo los recursos naturales ni el bienestar social. Esta dimensión impulsa la eficacia en el uso de recursos, como la innovación tecnológica y la adopción de esquemas económicos que benefician la sostenibilidad, como la economía circular, por lo tanto, un enfoque económico sostenible promueve el desarrollo sin arriesgar el equilibrio ecológico.

Dimensión Social. Este último eje se enfoca en el bienestar de los colaboradores, comunidades locales y la sociedad, es por ello que las empresas deben asegurar condiciones de trabajo seguras, equitativas y dignas, fomentar a la diversidad y la inclusión, contribuyendo positivamente a la comunidad, así mismo es esencial promover la sostenibilidad social, creando un entorno de trabajo productivo, eficiente y armonioso donde todas las personas tengan participación, ayudando a contribuir a un mejor

Estos tres pilares son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible equilibrado que cubra las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, dado que están interconectadas entre sí, donde cada una debe ser considerada en conjunto para lograr un equilibrio duradero, es por ello que es importante tener en cuenta que la sostenibilidad es esencial para que las empresas logren un desarrollo sostenible.

Los 17 ODS de la Agenda 2030

Estos ODS, se basan en 5 ejes principales: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas:

1. **Fin de la pobreza:** Este ODS tiene como meta principal erradicar la pobreza extrema en la población a nivel global garantizando que todas las personas tengan acceso a recursos esenciales y oportunidades que les permitan tener una vida digna
2. **Hambre cero:** Por otro lado, este ODS procura que todas las personas tengan acceso a alimentos sanos y nutritivos poniendo para de esta manera poner fin al hambre e impulsando prácticas de agricultura más sostenible.
3. **Salud y bienestar:** Así mismo, con este ODS se busca mejorar el acceso a servicios de atención médica, fomentar la prevención de enfermedades y así fortalecer la salud mental.

4. **Educación de calidad:** Busca promover el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de una manera inclusiva para que todos tengan una educación de calidad.
5. **Igualdad de género:** Este ODS aspira eliminar la desigualdad entre géneros promover la equidad para que todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades, eliminando la discriminación y la violencia.
6. **Agua limpia y saneamiento:** Se centra en garantizar un buen acceso para contar con agua potable limpia y segura, teniendo servicios de saneamiento adecuado, impulsando la higiene y el uso responsable de los recursos hídricos.
7. **Energía asequible y no contaminante:** Busca asegurar que todas las personas tengan un acceso universal a energía asequible, confiable y sostenible, fomentando el buen uso de las fuentes energéticas renovables.
8. **Trabajo decente y crecimiento económico:** Busca promover el crecimiento económico equitativo, digno y sostenible asegurando empleo pleno y decente para todas las personas
9. **Industria, innovación e infraestructura:** Pretende fomentar el desarrollo para construir infraestructuras resilientes, promoviendo la industrialización integradora con innovación sostenible.
10. **Reducción de las desigualdades:** Plantea reducir la desigualdad entre países, reducir las diferencias sociales y económicas, fomentando reglas que aborden estos aspectos.
11. **Ciudades y comunidades sostenibles:** Su enfoque es transformar los entornos como comunidades urbanas sostenibles, seguras, resilientes e inclusivas y accesibles para todos.
12. **Producción y consumo responsable:** Promueve prácticas que tengan un consumo y producción responsable y sostenible, minimizando el impacto ambiental, y de esta manera fomentar el uso eficiente de los recursos.
13. **Acción por el clima:** Tiene como finalidad combatir el cambio climático y las consecuencias mediante medidas que contribuyan a minimizar los efectos negativos que se generan sobre el planeta
14. **Vida submarina:** Busca enfocarse en la preservación y en el buen uso de los océanos, mares y todos aquellos recursos marinos es decir de manera responsable, asegurando su sostenibilidad como base principal.
15. **Vida de ecosistemas terrestres:** Se centra en asegurar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos fomentando a la conservación para el desarrollo sostenible, promoviendo también gestión adecuada de la biodiversidad.
16. **Paz, justicia e instituciones sólidas:** Busca fomentar sociedades pacíficas, justas y equitativas fortaleciendo a todas las instituciones para d esta manera garantizar el acceso a la justicia para un desarrollo sostenible.
17. **Alianzas para lograr los objetivos:** Promueve a fortalecer y reforzar los mecanismos de implementación y así llegar a revitalizar la cooperación internacional impulsando alianzas estrategias promoviendo la colaboración global. Y el buen cumplimiento de la Agenda 2030 (CEPAL,2018)

La gestión ambiental en el cumplimiento de los ODS

Además, es importante resaltar el cumplimiento de los ODS con la gestión ambiental de modo que, ISO 14001 (2020) indica que es fundamental para alcanzar los ODS, en vista de que estos objetivos buscan promover el bienestar tanto de las personas como del planeta a través de la Agenda 2030, abordando temas como la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la justicia. La educación ambiental desempeña un rol importante en la sensibilización sobre problemas globales como la desigualdad y el cambio climático, destacando la interconexión de los ODS, especialmente en áreas como la gestión del agua, ODS 6 y la acción climática ODS13. Las empresas deben adoptar practicas sostenibles, como reducir la huella de carbono y usar energías renovables, para contribuir a un desarrollo sostenible y garantizar un futuro saludable para las próximas generaciones, (p. 5).

Por otro lado, la norma Organización Internacional de Normalización (ISO) 14001 es una herramienta clave que ayuda a las organizaciones a gestionar su impacto ambiental. Esta norma proporciona un marco para identificar, evaluar y mitigar los efectos sobre el medio ambiente, alineándose con los ODS, es por esto que implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en una empresa ofrece numerosas ventajas, desde garantizar el cumplimiento de normativas ambientales y evitar sanciones hasta fortalecer el compromiso con las sostenibilidad, facilita el aumento de la eficiencia al identificar y minimizar el desperdicio de recursos, y promueve la mejora continua del desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos sistemáticos. (14001, 2019)

Lo que se quiere saber con esta investigación determinar si las estrategias empresariales implementadas en estos emprendimientos van más allá del éxito económico, identificando las practicas que alinean los emprendimientos con los ODS, así como las razones detrás de su enfoque o falta de alineación con estos objetivos, proporcionando un análisis detallado de su nivel de sostenibilidad.

Por lo que es necesario y a su vez vital analizar el enfoque de estos emprendimientos hacia los ODS, para fomentar un desarrollo más equilibrado y contribuir a la protección del medio ambiente y al bienestar social, alineando las actividades empresariales con la Agenda 2030.

Es relevante señalar que el propósito de este trabajo tiene como finalidad analizar y posterior a ello recomendar soluciones prácticas a los jóvenes emprendedores, para que de esta manera mejoren sus estrategias empresariales, incorporando de manera efectiva los ODS en sus actividades económicas. Esto no solo favorecerá a que los estudiantes tengan éxito económico, sino que también les permita contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades y del entorno en el que se desenvuelven. Así mismo, esta investigación busca fortalecer el compromiso de los emprendedores con la sostenibilidad, promoviendo un espíritu empresarial más responsable y consciente sobre todo que estos modelos de negocios vayan alineados con los objetivos globales.

Metodología

El tipo de estudio de esta investigación es descriptivo, porque busca proporcionar una visión clara y detallada de las estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS, determinar el nivel de conocimiento de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre, por ende, esta investigación se centró en recopilar y analizar datos para entender cómo funcionan dichas estrategias y su alineación con los ODS, y qué características presentan, sentando las bases para futuras investigaciones más profundas.

Por otro lado, en la actual investigación se utilizó un enfoque cualitativo, dado que, se busca comprender la perspectiva de los propios emprendedores, para alcanzar este objetivo se utilizaron técnicas de recopilación de datos cualitativos, específicamente la entrevista y ficha de observación.

Dentro de los métodos de investigación en el orden teórico se utilizaron 3 métodos.

Inductivo - Deductivo. Se aplicó este método comenzando con un análisis inductivo, observando casos específicos de los emprendimientos para identificar como implementan sus estrategias y la alineación que tienen con los ODS. Luego se aplicó el enfoque deductivo, partiendo de los principios generales de los ODS, para evaluar su influencia en cada emprendimiento, examinado como se adaptarán en sus prácticas.

Analítico - sintético. En el cual se analizaron las estrategias empresariales de cada emprendimiento con la finalidad de identificar los componentes claves, luego se aplicó el enfoque sintético para determinar que estrategias utilizan estos emprendimientos y si están alineadas hacia los ODS y que practicas sostenibles utilizan.

Histórico - lógico. Examinar como las estrategias empresariales de los emprendimientos universitarios han evolucionado a lo largo del tiempo, comprender su relación con los ODS, mientras que el enfoque lógico es entender las posibles causas de que algunos emprendimientos no se alineen con los ODS incluye el desconocimiento o falta de formación de los mismos, la prioridad de objetivos a corto plazo, la falta de apoyo institucional, entre otros.

Métodos prácticos

En esta investigación se empleó un enfoque empírico mediante la recolección de datos a través de dos técnicas principales: la entrevista y la ficha de observación.

La **entrevista**: Se les realizó a todos los emprendedores que se presentaron en la III Feria académica, ambiental, cultural y de emprendimiento, visitando cada uno de los Stand de los 46 emprendimientos presentados, con la finalidad de conocer las estrategias empresariales que los jóvenes universitarios están desarrollando y a su vez determinar el enfoque u alineación de estos emprendimientos hacia los ODS. Se utilizó el instrumento de un cuestionario de preguntas abiertas, permitiendo conocer las experiencias y opiniones de los emprendedores y el grado de conocimiento sobre los ODS.

La **observación**: Se utilizó para analizar de manera más directa las prácticas y comportamiento en el entorno empresarial de los emprendimientos, mediante una ficha de observación se pudo analizar y observar los productos de cada stand que tenían los emprendedores en exhibición,

brindando una visión más completa de cómo se implementan las estrategias y se alinean con los ODS en la práctica. La información recopilada a partir de estas técnicas permitió obtener datos cualitativos que contribuirán a una comprensión más profunda de la relación entre las estrategias y los ODS.

Población y muestra

Cabe mencionar que la población estimada para este estudio de investigación estuvo conformada por el total de emprendimientos estudiantiles registrados, los cuales para el 2025 se cuenta con una base de datos actualizada el 08 de octubre del 2024 en la III Feria académica, ambiental, cultural y de emprendimiento con un total de 46 emprendimientos. Este registro muestra tanto los proyectos que se encuentran en fase de diseño como aquellos que ya están en fase de implementación, abordando una variedad de propuestas económicas impulsadas por los estudiantes universitarios.

La muestra es un subgrupo de la población, en esta investigación se logró aplicar al 100%, es decir a todos los emprendimientos que se presentaron en dicha feria. Permite obtener una visión representativa de las estrategias empresariales implementadas y determinar su alineación con los ODS, en cada emprendimiento entrevistado.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la entrevista y ficha de observación que se les realizó a los emprendimientos estudiantiles que para el 2025 se cuenta con una base de datos de 46 emprendimientos, actualizado el 08 de octubre del 2024 en la III Feria Académica, Ambiental, Cultural y de Emprendimiento en la ULEAM Sucre.

Estos datos ofrecen una visión detallada, lo que permitió una comprensión más profunda sobre las estrategias empresariales que optan los jóvenes emprendedores actualmente y su alineación con los ODS en cada actividad económica que realizan.

1. ¿Su emprendimiento está en fase de diseño o de implementación?

De los 46 emprendimientos estudiantiles registrados, 26 de ellos se encuentran en fase de diseño, 8 en fase de implementación y 12 de ellos se presentaron en la III Feria académica, ambiental, cultural y de emprendimiento.

De los cuales 8 que se encuentran en fase de implementación están en el mercado desde el 2007 hasta el 2024.

2. ¿Tiene su marca registrada?

En relación con lo anterior de los 8 que están en el mercado, 2 tienen registrada su marca y la actividad comercial que realiza posee RUC y RIMPE.

3. ¿Dónde se encuentra ubicado/a? o ¿se va a ubicar a futuro?

De los emprendimientos que se encuentran en fase de implementación, se ubican en diversos cantones como San Vicente, Sucre, Chone y Pichincha.

4. ¿En qué sector de la economía está su negocio?

BIENES DE CONSUMO

- ☐ Alimentación y nutrición
- ☐ Bebidas alcohólicas
- ☐ Bebidas sin alcohol
- ☐ Cosmética y cuidado personal
- ☐ Equipamiento del hogar
- ☐ Juguetes
- ☐ Mascotas
- ☐ Productos de limpieza
- ☐ Hogar y jardinería
- ☐ Ropa y complementos
- ☐ Tabaco
- ☐ Comercio
- ☐ Seguros

ARICULTURA Y GANADERÍA

- ☐ Agricultura
- ☐ Ganadería
- ☐ Pesca y acuicultura
- ☐ Silvicultura

DEPORTE Y OCIO

- ☐ Aficiones
- ☐ Arte y cultura
- ☐ Deporte y fitness
- ☐ Juegos de azar
- ☐ Parques y actividades al aire libre

SERVICIOS

- ☐ Servicios empresariales

TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES

- ☐ Electrodomésticos
- ☐ Electrónica de consumo
- ☐ Hardware
- ☐ Servicios de TI

TURISMO Y HOSTELERÍA

- ☐ Alojamiento
- ☐ Restaurantes y cafeterías
- ☐ Viajes de negocios
- ☐ Viajes de ocio
- Otra ¿Cuál? _____

En base a la entrevista realizada a los emprendedores se logró determinar que en el sector de la economía en Agricultura y Ganadería específicamente en agricultura existen 2 emprendimientos.

En Bienes de consumo en cuanto a Alimentación y nutrición existen 16 emprendimientos, en cuanto a bebidas alcohólicas 4, cosmética y cuidado personal 2, ropa y complementos 2, hogar y jardinería 6. En lo que concierne a Turismo y Hotelería en cuanto a Restaurantes y cafeterías existen 8. Respecto a Servicios en el área de Servicios empresariales existen 6.

Se logra evidenciar que la mayoría de los emprendimientos en cuanto al sector de la economía se enfocan en bienes de consumo concretamente en la alimentación y nutrición.

5. En el portafolio de productos de empresa ¿Cuáles tiene actualmente? Es decir, los productos/servicios con los que iniciará/inició su actividad

De los 46 emprendimientos entrevistados 2 que se encuentran en el sector de la economía en Agricultura y ganadería específicamente en agricultura se encuentra la producción de plátano y producción de maracuyá, los 16 que se encuentran en Bienes de consumo en alimentación y nutrición ofrecen productos como batido de frutas, postres, yogurt artesanal, snack, jugos naturales entre otros.

Lo que respecta a Turismo y hotelería en restaurantes y cafeterías ofrecen pasteles café postres bocaditos dulces y salados, entre otros.

Dentro del sector de Servicios en específico los servicios empresariales ofrecen actividades como marketing digital, servicio técnico, guardería canina, centros de tareas dirigidas y nivelación escolar, entre otros.

6. ¿Qué materiales (materia prima) utiliza en su producción? y ¿Cuáles son sus proveedores?

Materia prima. Plátano, café, sábila, leche, maracuyá, frutas como mango, naranja, grosella, **Proveedores.** Representantes de la comunidad, (vecinos) familiares que siembran dichos productos, mercados, tiendas para proveerse de la materia prima que no tienen.

7. ¿Cuáles son las principales estrategias empresariales? (Producto, precio, promoción y plaza)

Los jóvenes emprendedores universitarios desarrollan productos innovadores y sostenibles según su sector económico, destacando alimentos naturales, servicios como marketing digital y turismo, y opciones diferenciadas con insumos locales como frutas, leche y café. En términos de precios mencionaron que se ajustan a la demanda local con un enfoque en accesibilidad y calidad, es decir que se enfocan en ofrecer una buena relación en cuanto a calidad y precio para atraer clientes y garantizar la viabilidad del negocio. Por otro lado, en la promoción utilizan principalmente redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp para dar visibilidad a sus productos y servicios. Además, recurren a la estrategia boca a boca, la participación en ferias estudiantiles y eventos comunitarios como estrategia clave para generar confianza y fidelización. En cuanto a la distribución prefieren la venta directa dentro de la universidad y en los sectores de donde obtienen la materia prima, algunos emprendimientos han comenzado a utilizar plataformas digitales para hacer conocer su negocio y de esta manera expandirse. Actualmente, solo 8 emprendimientos están en implementación con trayectorias desde 2007, mientras que 26 permanecen en fase de diseño, cabe mencionar que los 12 que se presentaron en la III Feria académica, ambiental, cultural y de emprendimiento, mencionaron que en un futuro sus modelos de negocio serían implementados.

8. ¿Su emprendimiento tiene acciones reales que demuestran el desarrollo en la práctica de los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)?

40 de los emprendimientos respondieron que Sí, mientras, que los otros 6 respondieron que No.

Si su respuesta es afirmativa ¿En qué ODS está trabajando? y ¿Cómo?

De los 40 emprendimientos que afirmaron trabajar en los ODS, solo 4 identificaron claramente su enfoque, mientras que los 36 restantes desconocían de qué manera su emprendimiento tenía acciones reales que demostraban el desarrollo en la práctica de los ODS.

De los 4 emprendedores que identificaron su enfoque uno de ellos destacó su alineación con el ODS 12 (Consumo y producción responsable) indicando que su emprendimiento promueve prácticas sostenibles mediante el uso de materia prima local y renovable, reduciendo el desperdicio en su proceso de producción, lo que refuerza su compromiso con un modelo económico más responsable y alineado con la sostenibilidad ambiental. Por otro lado, otro emprendimiento se enfocó en el ODS 4 (Educación de calidad), explicando que en su modelo de negocio ofrecía servicios como nivelaciones escolares y centros de tareas dirigidas, esta iniciativa contribuye directamente a mejorar el acceso a una educación inclusiva y equitativa, dado que apoyan el aprendizaje de estudiantes que necesitan refuerzo académico, promoviendo el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para su crecimiento personal y profesional. Uno de los jóvenes hizo énfasis en que su emprendimiento se enfocaba en el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), narrando que promueve el uso de energía renovables, como paneles solares o equipo que no consuman mucha energía, mencionando que su idea de negocio generaba conciencia al adoptar buenas soluciones sostenibles y de esta manera incentivaba a más emprendedores que realicen buenas prácticas en sus actividades con el fin de ser más responsable con el medio ambiente.

Finalmente, otro joven mencionó que su emprendimiento se orientaba al ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), dado que busca fortalecer iniciativas que no solo fomentan al crecimiento económico local. Sino que también busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través de la recreación de espacios inclusivos y sostenibles, su enfoque contribuye a mejorar la calidad de vida, impulsando la participación comunitaria y el cuidado del medio ambiente, lo cual es clave para construir comunidades más resilientes.

○ ENFOQUE HACIA LOS ODS

ODS1 (Fin de la pobreza): ¿Cómo influye su emprendimiento a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades? ¿Cómo? Familias más pobres o vulnerables de la sociedad Creación de empleos, la oferta de productos a precios accesibles.

Los estudiantes emprendedores señalaron que sus propuestas de negocios lo que buscan es mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades mediante la generación de empleo y ofrecer productos a precios accesibles.

Ahora bien, cabe resaltar que la mayoría de los emprendimientos que aún están en fase de diseño mencionan que se enfocan en darle prioridad a las personas de sus comunidades en comprarle a ellos la materia prima para elaborar sus productos contribuyendo al fortalecimiento económico de las zonas rurales, apoyando al bienestar comunitario, más que todo a familias en condiciones de vulnerabilidad.

ODS2 (Hambre cero): ¿De qué manera su emprendimiento contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en relación a disminuir el hambre de los más desfavorecidos? ¿Cómo? Seguridad alimentaria y la nutrición acceso a alimentos saludables y nutritivos

Los estudiantes hicieron énfasis que mediante la producción y comercialización de alimentos nutritivos como batidos de frutas, yogurt artesanal, jugos naturales etc. Son alternativas accesibles para mejorar la nutrición en la comunidad, fomentando una producción sostenible, de esta manera existe una alimentación más saludable para estudiantes y sectores vulnerables, así mismo fortalecen la producción sostenible y el acceso a alimentos frescos, lo que beneficia especialmente a sectores más vulnerables.

ODS3 (Salud y bienestar): ¿Qué medidas toma para asegurar que su emprendimiento promueva un estilo de vida saludable para sus clientes? ¿Cómo? garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Los jóvenes emprendedores mencionaron que sus ideas de negocio impulsan hábitos de un estilo de vida saludable, al ofrecer productos naturales y servicios que favorecen al bienestar de sus clientes, en el sector alimenticio, le dan prioridad a el uso de ingredientes frescos y reducen los aditivos y conservantes artificiales, brindando alternativas más nutritivas. Así mismo, algunos emprendimientos promueven la actividad física y el autocuidado mediante de servicios como asesoría nutricional o productos de cuidado natural. Con estas acciones se busca fomentar una vida sana y mejorar la calidad de vida de personas de todas las edades.

ODS4 (Educación de calidad): Su emprendimiento, en específico mediante la etiqueta del producto, página web, material publicitario u otros medios ¿Informa e instruye al consumidor/clientes con información adicional sobre cómo los ingredientes y potencialidades del producto/servicio ayudan al: consumidor, al ambiente, a las comunidades, ¿entre otras? ¿Cómo?

Uno de los proyectos presentados en la III Feria Académica, Ambiental, Cultural y de Emprendimiento destacó que su actividad emprendedora se alineaba en el ODS 6 Educación de calidad, puesto que su idea de negocio se centra en brindar servicios como nivelaciones escolares y centros de tareas dirigidas, con el fin de ampliar oportunidades de aprendizaje para aquellos estudiantes que requieran un refuerzo académico.

ODS5 (Igualdad de género): ¿En su emprendimiento contratan o contratarán hombres, mujeres y personas del grupo LGTQ+? ¿Cuál es el rol de la mujer en su emprendimiento?

En su totalidad los emprendedores estudiantiles aseguraron que brindan oportunidades laborales, a hombres, mujeres y personas del grupo LGTQ+, fomentando un ambiente inclusivo y equitativo. En muchos casos priorizan la labor que realizan las mujeres, más aún si estas son responsables de hogar y siembran productos para generar ingresos a sus viviendas, de esta manera las mujeres emprendedoras también contribuyen al crecimiento económico y fortalecimiento de cada idea de negocio.

ODS6 (Agua limpia y saneamiento): ¿Cuál es el nivel de importancia del agua en los productos o servicios de su emprendimiento (alto, medio, bajo)? ¿Qué hace para optimizar el consumo de agua / de dónde obtienen el agua?

La totalidad de los emprendedores entrevistados coincidieron que el agua tiene un nivel de importancia alto en sus productos y servicios especialmente en aquellos que tengan relación con la alimentación y producción artesanal, por esta razón buscan mejorar su consumo a través de diversas prácticas como la reutilización en ciertos procesos, la disminución del desperdicio y el uso responsable en las tareas diarias. A pesar de estos esfuerzos la mayoría depende del agua del servicio público, lo que los hace dependiente de su disponibilidad y calidad. Algunos indicaron que se han explorado métodos como la recolección de agua de lluvia o el uso de pozos, pero estas prácticas aún son poco comunes.

ODS7 (Energía asequible y no contaminante): ¿Cuál es la fuente de energía eléctrica en su emprendimiento? ¿Tiene medidas para reducir el consumo de energía? Sí, no ¿Cuál?

Uno de los jóvenes emprendedores indicó que su idea de negocio se enfocaba en el ODS 7 Energía accesible y no contaminante, narrando que impulsa el uso de fuentes de energía renovable, como paneles solares o equipos que no consuman mucha energía, que su emprendimiento impulsa una transformación hacia la adopción de tecnologías sostenibles. A pesar de que la mayor parte de los emprendimientos utilizan el suministro eléctrico convencional como su principal fuente de abastecimiento, han incorporado medidas responsables como el apagado de dispositivos cuando no están en funcionamiento, de esta manera contribuyen al ahorro energía.

ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico): Actualmente ¿Cuántas plazas de trabajo estima crear o creo con su emprendimiento? Sí__ No__ ¿Su emprendimiento crea las condiciones necesarias (oportunidades) para que las personas accedan a un empleo decente (actualmente y/o cuando se implemente en el mercado)? ¿Cómo? ¿El emprendimiento proporciona a los jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios, no están empleados, ni reciben capacitación, oportunidades de trabajar con ustedes?

Los estudiantes emprendedores indicaron que estiman crear algunas plazas de trabajo, principalmente a jóvenes que no tenga muchas oportunidades en el mercado, mencionando que dentro de sus ideas de negocio incentivan a más jóvenes a emprender, consideran importante apoyar a chicos/as que no tienen la posibilidad de seguir estudiando, por lo que estiman generar entre 2 a 5 fuentes de trabajo cada emprendimiento brindando esa oportunidad para que tengan un trabajo decente y seguir contribuyendo al crecimiento económico.

ODS9 (Industria, innovación e infraestructura): ¿Qué innovaciones ha implementado o implementará en su emprendimiento? Descríbalas.

Los jóvenes emprendedores indicaron que han implementado innovaciones dentro de sus estrategias de marketing y tienen previsto desarrollar innovaciones enfocadas en sostenibilidad y transformación digital, por ejemplo en el sector de bienes de consumo han optado por adquirir materia prima local, entre ellos prácticas de producción ecológica, en el sector de servicios han implementado técnicas de marketing digital y el uso de plataformas online para que sus productos tengan una mayor visibilidad por el público, otros emprendimiento optan por el uso de energías renovables, utilizan empaques biodegradables, siendo más amigables y conscientes con el medio ambiente.

ODS10 (Reducción de las desigualdades): En su emprendimiento ¿Ofrece oportunidades laborales inclusivas, como para personas con discapacidad, migrantes, diferentes edades (en edad de trabajar), etnia?

Los emprendedores manifestaron que aún no han desarrollados planes u estrategias específicas para promover la inclusión laboral para personas con discapacidad, migrantes o grupos en situación de vulnerabilidad. No obstante, puesto que sus emprendimientos aún están en fases de diseño e implementación, algunos consideran la posibilidad de ofrecer oportunidad laboral sin restricciones de edad, género o etnia. Es importante indicar que ellos señalan que a medida que crezcan, podrían incorporar políticas inclusivas orientadas a reducir las desigualdades y brindar oportunidades de empleo digno a diversos sectores de la población.

ODS11 (Ciudades y comunidades sostenibles): ¿Su emprendimiento esta o estará implementado en la zona urbana o rural? Si estuviera en la zona rural ¿Por qué lo ubicaría allí? ¿Priorizaría compra a proveedores locales?

De los 8 emprendimientos que se encuentran actualmente en fase de implementación todos mencionaron que se encuentran en zonas urbanas, en cantones como San Vicente, Sucre, Chone y Pichincha. Sin embargo, adquieren su materia prima de comunidades locales, también señalaron que priorizan la compra a proveedores de la comunidad, promoviendo el desarrollo económico local y fomentando un modelo de negocio más sostenible e inclusivo.

ODS12 (Consumo y producción responsables): En su emprendimiento ¿Qué procesos ecoeficientes implementan para asegurar la producción sostenible? ¿Cómo implementarían acciones para reducir la huella de carbono? Si su producto es un bien ¿Qué medidas toman para reducir la nocividad en la salud del consumidor/cliente?

Cuatro iniciativas emprendedoras manifestaron que en sus ideas de negocio incorporan prácticas sostenibles mediante el uso de materia prima local y renovable minimizando el desperdicio durante su producción y emplean técnicas de reutilización, para reducir el impacto ambiental, emplean empaques biodegradables y les dan prioridad a los proveedores de la zona rural, lo que ayuda a disminuir la huella de carbono. En el ámbito de la salud del consumidor, los emprendimientos del sector alimenticio optan por ingredientes naturales y reduciendo en su gran mayoría el uso de aditivos artificiales, con la finalidad de ofrecer productos más seguros y saludables.

ODS13 (Acción por el clima): ¿En su emprendimiento reduce el uso de plástico y en específico del plástico de un solo uso? ¿Cómo extienden la vida útil de sus productos? ¿Priorizará el uso de tecnología para reducir el impacto climático?

Todos los emprendedores mencionaron que, si reducen el uso del plástico explorando alternativas saludables como empaques biodegradables o reutilizables, algunos emprendedores han

mostrado interés en incorporar soluciones más eficientes en el futuro, como la optimización de recursos y fuentes de energía renovable. Cabe mencionar que mediante la ficha de observación se logró evidenciar que los productos presentados en la III Feria académica, ambiental, cultural y de emprendimiento. Los jóvenes emprendedores aún utilizan plásticos de un solo uso en sus empaques y productos.

ODS14 (Vida submarina): ¿En su emprendimiento cómo reduce el uso de plástico para que no terminen en los océanos? ¿Cuál es el proceso de gestión de residuos que realizará su emprendimiento? Reusar, reducir y reciclar.

Los jóvenes universitarios señalan que por lo general los desechos comunes los depositan en los contenedores de basura más cercano a donde tengan ubicado su negocio mientras que los desechos orgánicos son destinados a huertos, dejando claro que no cuentan con una técnica específica para evitar que el plástico utilizado de sus productos termine contaminado los océanos. En cuanto a la gestión de residuos, indicaron que han aplicado prácticas de reducción, reutilización y reciclaje de materiales, aunque estas opciones no están completamente implementadas en todos los emprendimientos

ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres): ¿En qué actividades participa para proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad?

En su totalidad los emprendedores manifestaron que, no participan actualmente en ninguna actividad que esté orientada a la protección y restauración al uso de ecosistemas terrestres, No obstante, para colaborar a la protección de los ecosistemas terrestres, le dan prioridad a el, uso de materia prima sostenible y de origen local, lo que permite a minimizar el impacto ambiental en su producción, han comenzado a implementar practicas responsables, como evitar el desperdicio de recursos naturales e impulsar la reforestación en pequeñas áreas cercanas a sus actividades comerciales, reflejando el compromiso a el uso sostenible de los ecosistemas.

ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas): ¿Qué valores de paz y justicia promueve su emprendimiento? Para apoyar a la proporción de la población que ha sufrido a) violencia física, b) violencia psicológica y c) violencia sexual en los últimos 12 meses

Los emprendedores mencionan que los valores que promueven son el respeto, la equidad y la inclusión dentro de sus prácticas comerciales, sin embargo, a medida que crezcan, podrían incorporar iniciativas más directas para apoyar a personas afectadas por violencia física, psicológica o sexual.

ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos): ¿Pertenece o pertenecerá a un proyecto/programa o al MIES, MIPRO para establecer alianzas? ¿Tiene proyectado establecer alianzas con otras organizaciones (empresas) u ONGs para lograr los ODS?

Los jóvenes emprendedores en conjunto mencionaron que ninguno cuenta con alianzas formales con instituciones como el MIES o el MIPRO, a pesar de ello, afirmaron su disposición de que en el futuro colaborarían con este tipo de organizaciones, empresas u ONGs con el propósito de potenciar el impacto social y ambiental. Así mismo enfatizaron que este tipo de alianzas podrían contribuir a mejorar sus estrategias de sostenibilidad, ampliar su cobertura y recibir apoyo en capacitación y financiamiento para el desarrollo de sus negocios.

En general ¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de los ODS?

De los 46 emprendimientos entrevistados 3 respondieron que bajo 10 medio 15 alto mientras que 18 respondieron que muy alto. En base a la ficha de observación se logró identificar que estas respuestas no eran sinceras dado que desconocían los ODS en su totalidad y que conlleva cada uno de ellos.

De acuerdo con la información que nos ha proporcionado ¿cuál es su nivel de cumplimiento de los ODS en su emprendimiento?

En relación con la respuesta obtenida anteriormente se logró identificar un bajo nivel de conocimiento sobre los ODS se refleja en que, a pesar de que muchos emprendedores se autoevaluaron con un alto conocimiento, sus respuestas mostraron un desconocimiento real de los ODS. Confundieron su alineación con los ODS con acciones generales de cuidado ambiental, sin comprender los objetivos completos, lo que indica una falta de información y formación adecuada sobre los ODS. Esto limita su capacidad para aplicar acciones efectivas y alineadas con los objetivos globales.

FICHA DE OBSERVACIÓN.

Objeto de la observación:	Constatar el uso de plásticos en los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre y evaluar su alineación y aplicación respecto a los ODS, con el fin de identificar prácticas sostenibles.
Observador:	Letty Alexandra Vera Zambrano
Fecha:	08/10/2024 (III Feria Académica, Ambiental, Cultural y de Emprendimiento)

OBSERVACIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS Y CONOCIMIENTO DE LOS ODS EN EMPRENDIMIENTOS POR CATEGORÍA

Aspecto/ODS	Agricultura y Ganadería	Bienes de consumo	Tecnología y telecomunicaciones	Turismo y hostelería	Otros
1. Fin de la pobreza	✓				
2. Hambre cero	✓				
3. Salud y bienestar	✓				
4. Educación de calidad			✓		
5. Igualdad de género		✓			
6. Agua limpia y saneamiento					✓
7. Energía asequible y no contaminante			✓		
8. Trabajo decente y crecimiento económico	✓	✓			
9. Industria, innovación e infraestructura		✓	✓		
10. Reducción de desigualdades					✓
11. Ciudades y comunidades sostenibles				✓	
12. Producción y consumo responsables		✓			
12.1 Uso de plásticos	✓	✓	✓	✓	✓
13. Acción por el clima			✓		
14. Vida submarina					✓

15. Vida de ecosistemas terrestres					✓
16. Paz, justicia e instituciones sólidas					✓
17. Alianzas para lograr los objetivos					✓
Aplicación de los ODS	✓	✓	✓	✓	✓

Nota. Observación a los stands de emprendimientos estudiantiles en la III Feria Académica, Ambiental y Cultural para el Emprendimiento en la ULEAM Sucre, Octubre 8 de 2024.

Análisis

Con base en los resultados logrados a través de esta ficha de observación en la III Feria Académica, Ambiental, Cultural y de Emprendimiento de la ULEAM Sucre, se puede notar que los emprendimientos estudiantiles, aunque gran parte, casi en su totalidad todavía está en etapa de diseño, demuestran entusiasmo por desarrollar propuestas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

Además, la ficha de observación fue una herramienta cualitativa diseñada para registrar de manera sistemática el uso de plástico por los emprendimientos presentados y la aplicación de los ODS en sus actividades, por lo que, de acuerdo a las categorías seleccionadas tuvo mayor ponderación la categoría de otros, indicando la diversidad de emprendimientos que tiene la extensión, se creó con el fin de agrupar a los emprendimientos que no encajaban en las categorías predefinidas, se lo realizó con el propósito de evitar la pérdida de información y asegurar que todos fueran considerados, dentro de este grupo se incluyeron proyectos de servicios técnicos, empresariales, de asesoría, arte y artesanía, etc.

Se percibe un impulso emprendedor orientado hacia la creación de propuestas con valor agregado, donde la innovación y la conciencia ecológica son pilares conceptuales. Esta orientación se materializa en el rescate de ingredientes locales y la oferta de productos más naturales, lo cual es un indicativo muy favorable. No obstante, se identifica una disonancia palpable entre el discurso sostenible y la práctica operativa, manifestada principalmente en el uso recurrente de materiales desechables como el plástico, lo que debilita el postulado de responsabilidad ambiental.

Adicionalmente, se observa una brecha de conocimiento significativa en lo que respecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mientras que el compromiso con los ODS es una afirmación casi unánime entre los jóvenes, la capacidad para articular dicha contribución en metas específicas como el consumo responsable, la educación o el uso de energías limpias es limitada. Sus modelos de negocio, enfocados estratégicamente en la asequibilidad y la promoción digital, consiguen generar un impacto social notable. Sin embargo, el análisis integral del proceso productivo revela que aún queda un largo camino por recorrer en la gestión eficiente de recursos y la sostenibilidad operativa. En definitiva, los resultados demuestran que las buenas intenciones deben ser catalizadas mediante formación especializada y mentoría, transformando las ideas inspiradoras en modelos de negocios robustos y coherentemente sostenibles.

Discusión

Los resultados indican que, aunque los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre presentaron un enfoque innovador y realicen algunas prácticas sostenibles, la mayoría no están alineados directamente con los ODS, cabe mencionar que la integración de dichos objetivos en los modelos de negocios no solo contribuye al desarrollo sostenible, sino que también permite a los emprendedores acceder a nuevas oportunidades de mercado y obtener reconocimientos a nivel nacional e internacional. En este sentido, el Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD) destaca que los ODS representan una oportunidad significativa para que las empresas den forma, orienten y comuniquen sus estrategias y actividades, permitiéndole capitalizar diversos beneficios (PNUD, 2019). No obstante, la falta de conocimientos sobre la importancia de los ODS y la ausencia de estrategias específicas para su aplicación pueden estar reduciendo los beneficios que estos emprendimientos generan en la sociedad y el medio ambiente.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se evidencia que los ODS menos implementados por los emprendimientos estudiantiles son el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), el ODS 9 (Industria innovación e infraestructura) el ODS 14 (Vida submarina), e ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y el ODS 17 (Alianza para lograr los objetivos). Esta baja presencia se debe a que la mayoría de los emprendimientos están centrados en actividades comerciales, gastronómica o de productos artesanales, donde no se incorporan prácticas sostenibles relacionadas con energía limpia, más innovación tecnológica o la protección de los ecosistemas. Además, se observó que hay poca conexión con otras personas u organizaciones que podrían apoyar sus iniciativas, lo que reduce las posibilidades de crecer o trabajar en conjunto con otros. Esta situación refleja una falta de conciencia o de formación entorno a ciertos ODS, especialmente aquellos que requieren una visión más integral del desarrollo sostenible.

Tal como lo menciona Espinoza et al. (2024) la sostenibilidad en los emprendimientos dependerá en gran parte de la visión estratégica que tengan los emprendedores y de su capacidad para integrar los ODS como eje transversal en sus actividades económicas. Este punto de vista es esencial, ya que, valida los hallazgos de este estudio, esta investigación demuestra que, si bien los estudiantes tienen iniciativas valiosas, a menudo carecen de una visión estratégica.

Conclusiones.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se concluye que las estrategias empresariales aplicadas por los jóvenes emprendedores están enfocadas en acciones operativas como la atención al cliente, la promoción en redes sociales y el desarrollo de productos tradicionales, recurren a la estrategia boca a boca, la participación en ferias estudiantiles y eventos comunitarios como estrategia clave para generar confianza y fidelización, sin embargo no han establecido una estrategia definida de sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, se deduce que los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre, si bien implementan acciones que contribuyen a los ODS, no integran estos principios de sostenibilidad de manera consciente, estratégica, ni estructurada en su estrategia empresarial, sin embargo, realizan ejemplos de acciones como la elaboración de productos naturales y la adquisición de insumos a productores locales, que se relacionan con el ODS 12 (producción y consumo responsable) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), cabe mencionar que estas prácticas no son el resultado de un plan de sostenibilidad estructurado.

Por último, las razones por las cuales hay un desenfoque hacia los ODS en las actividades de los emprendedores se deben, a que estos proyectos nacen como una necesidad económica, lo que reduce el interés por incorporar prácticas sostenibles, otra carencia es la falta de formación específica sobre sostenibilidad de manera estratégica y a la escasa vinculación con instituciones que fomenten una cultura empresarial sostenible. Por lo tanto, es esencial promover más procesos de asesoramiento y acompañamiento que permita a los estudiantes emprendedores a comprender la importancia de integrar los ODS en sus proyectos

Referencias

- 14001, I. (2019). *Las ventajas de implementar un sistema de gestión ambiental para su empresa*. Obtenido de <https://www.iso.org/es/cambio-climatico/sistema-de-gestion-ambiental-sga>
- 14001, I. (2020). *La gestión ambiental en el cumplimiento de los ODS*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2020/02/la-gestion-ambiental-en-el-cumplimiento-de-los-ods/>

- Aguirre, C. (2023). *Estrategia empresarial: ¿Qué es y cómo diseñarla en 2023?* Obtenido de <https://www.smartcommerce21.com/blog/estrategia-empresarial-que-es-y-como-dise%C3%B1arla-en-2023>
- Angulo, E. í. (2021). *La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento*. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Código orgánico de la economía social de los conocimientos*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Codigo-Organico-de-la-Economia-Social-de-los-Conocimientos-Creatividad-e-Innovacion.pdf>
- Calderón Martínez, G. P.-H. (2024). *Educación en emprendimiento y sostenibilidad para la configuración de intenciones emprendedoras sostenibles en estudiantes universitarios*. Obtenido de <http://www.doi.org/10.36390/telos262.15>
- Castelán, J. (2024). *La importancia de los ODS para empresas*. Obtenido de <https://www.iseazy.com/es/blog/ods-para-empresas/>
- CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [file:///C:/Users/danie/Downloads/Agenda%202030%20y%20los%20ODS_Una%20oportunidad%20para%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/danie/Downloads/Agenda%202030%20y%20los%20ODS_Una%20oportunidad%20para%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20(1).pdf)
- CEPAL. (2019). *Naciones Unidas CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Confederación Canaria de empresarios . (2024). *10 razones para integrar los ODS en la estrategia empresarial*. Obtenido de <https://www.odsempresascanarias.org/10-razones-para-integrar-ods-estrategia-empresarial/>
- Ecuador, A. N. (2016). Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Codigo-Organico-de-la-Economia-Social-de-los-Conocimientos-Creatividad-e-Innovacion.pdf>
- Ecuador, A. N. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Ecuador, G. d. (2024). *Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025. Dirección Nacional de Planificación*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/el-plan-de-desarrollo-para-el-nuevo-ecuador-2024-2025-busca-estimular-el-sistema-economico-fomentar-la-produccion-e-incentivar-el-empleo/>
- Espinoza Arauz, M. Y., Mejía Ruperti, L. M., Intriago Torres, J. E., Hidalgo Cedeño, M., Romero Zambrano, M., & Román Vélez, V. M. (2024). *Emprendimiento sostenible desde la práctica educativa en los procesos de formación para fomentar la actividad profesional y organizacional, ULEAM Sucre*. Obtenido de <https://departamentos.uleam.edu.ec/investigacion/programas-y-proyectos/>

- Espinoza Arauz, M. Y., Mejía Ruperti, L., Meneses Pantoja, W. R., Hidalgo Cedeño, M., Romero Zambrano, M. A., & Román Vélez, V. M. (2024). *Emprendimiento sostenible Una propuesta para la creacion de empresasa desde los talentos estudiantiles*. <https://doi.org/RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2024>
- Group, E. (2024). *Los 3 pilares de la sostenibilidad: medioambiental, social y económico* . Obtenido de <https://www.enel.com/es/nuestra-compania/historias/articles/2023/06/tres-pilares-sostenibilidad>
- Guillén, T. (2023). *LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL*. Obtenido de <https://www.expansion.com/blogs/pensar-estrategicamente/2023/04/11/la-sostenibilidad-dentro-de-la.html>
- Hayes, M. (2023). *Tipos de estrategia empresarial*. Obtenido de <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/business-strategy-types>
- Inovacion, L. O. (2020). *La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Lanchi, P. (2020). *Derechos al ambiente sano y de la naturaleza* . Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7292/1/T3172-MDE-Lanchi-Derechos.pdf>
- Lopez, I. G. (2019). *Desarrollo Sostenible* (1.0 ed.). ELEARNING S.L. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenible&ots=ufgoheWfzu&sig=YRtcqGJt_LCePexjc8eVBAbx9QI#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false
- Montaño, J. (2024). *Estrategias Empresariales para Triunfar en 2024: Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital*. Obtenido de <https://remotesolutions.lat/tag/estrategias-empresariales/>
- Montoya, N. P., Vega Martinez Javier Eduardo, Romo Bacco Carlos Eduardo, & Garcia Vidales, M. (2024). *Estrategias para la competitividad empresarial*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33064/UAA/978-607-8909-66-7>
- Navarro, V. G., & Revilla, G. G. (2020). *La incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como factor de competitividad empresarial*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6963>
- ODS. (2021). *ODS Empresas Canarias Tres enfoques diferentes para sumar los ODS*. Obtenido de <https://www.odsempresascanarias.org/tres-enfoques-diferentes-para-sumar-a-los-ods/>
- ONU. (2016). *Objetivo del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Existe%20un%20consenso%20cada%20vez,%3A%20econ%C3%B3mica>

- Ordoñez, L. B., & Calvache, J. M. (2022). *La Responsabilidad Social Empresarial como eje de fortalecimiento en la competitividad de la microempresa*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.25.10584>
- Pinargote-Navarrete, E. T., & Useche-Aguirre, M. G. (2022). *Emprendimientos estudiantiles universitarios: caso Universidad del Zulia*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.263>
- PNUD. (2019). *PNDU Objetivos de Desarrollo Sostenible Las Empresas y los ODS*. Obtenido de <https://www.undp.org/es>
- Riveros, A. (2020). *EALDE Definicion estrategia empresarial*. Obtenido de <https://www.ealde.es/definicion-estrategia-empresarial/>
- Santiago, F. (2021). *El emprendimiento innovador en el contexto de los ODS*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/sesion_3_-_unido_introduccion_-_29_marzo_2023_-_f-santiago.pdf
- Suarez, D. (2023). *Sostenibilidad Empresarial*. Obtenido de <https://www.solunion.co/blog/4-estrategias-para-lograr-una-sostenibilidad-empresarial/>
- Tarziján, J. (2019). *Fundamentos De Estrategia Empresarial* (5 ed.). ALFAOMEGA U.C. DE CHILE.
<https://doi.org/https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587785623/Fundamentos%2BDe%2BEstrategia%2BEmpresarial>

Anexos

Tabla 1.

Matriz de consistencias

MATRIZ DE CONSISTENCIAS				
Título: Estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS: Emprendimientos estudiantiles ULEAM Sucre				
Autoras: Vera Zambrano Letty Alexandra; Espinoza Arauz Mayra Yasmina (2024)				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOS
GENERAL: ¿Los emprendimientos estudiantiles están enfocados hacia los ODS en la ULEAM Sucre? ESPECÍFICOS: - ¿Cuáles son las estrategias empresariales actuales de los emprendimientos jóvenes en la ULEAM Sucre? - ¿Cuáles es el nivel de inserción de los ODS en las actividades de los emprendedores? - ¿Cuáles son las razones por las cuales hay un enfoque o desenfoque hacia los ODS en los emprendimientos?	GENERAL: Analizar las estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre. ESPECÍFICOS: - Identificar las estrategias empresariales que han diseñado y/o implementado los emprendimientos estudiantiles que han surgido en la ULEAM Sucre. - Determinar el nivel de desarrollo de los ODS como parte de las actividades económicas que realizan los emprendedores. - Establecer los motivos por los cuales los emprendimientos tienen enfoque o desenfoque en los ODS en sus actividades	INDEPENDIENTE: Estrategias empresariales DEPENDIENTE: Enfoque hacia los ODS	Estrategias Empresariales Implementadas: - Tipos de estrategias empresariales adoptadas. - Ejemplos concretos de estrategias que incorporan prácticas sostenibles. Nivel de Integración de los ODS: - Número de ODS abordados por cada emprendimiento. - Grado de alineación de las actividades del emprendimiento con los ODS seleccionados Conocimiento y Capacitación en ODS. - Número de talleres o sesiones de capacitación realizadas sobre los ODS. - Nivel de conocimiento de los emprendedores sobre los ODS antes y después de la capacitación.	TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio de esta investigación es descriptivo, porque busca proporcionar una visión clara y detallada de las estrategias empresariales y su enfoque hacia los ODS, determinar el nivel de conocimiento de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre. MÉTODOS TEÓRICOS Inductivo-deductivo Analítico-sintético Histórico-lógico TÉCNICA Entrevista Observación

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTA A EMPRENDEDORES ESTUDIANTILES DE LA ULEAM SUCRE 2024

La presente entrevista tiene como objetivo identificar las estrategias y practicas utilizadas para determinar su orientación hacia los ODS de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre en el 2024. Con la finalidad de recopilar información que aporte a mi investigación de titulación.

La información que proporcione será confidencial, sólo para fines académicos.

DATOS:

Nombre de representante del emprendimiento: _____

Carrera: _____ Nivel: _____

Nombre del emprendimiento: _____ Nombre de la marca (logotipo - slogan): _____

Productos principales: _____

Teléfono: _____ Correo: _____

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIAS:

1. ¿Su emprendimiento está en fase de diseño o de implementación?

Diseño _____ Implantación _____

Si estuviera en fase de implementación ¿cuánto tiempo tiene en el mercado? _____

2. ¿Tiene su marca registrada?

Sí _____ No _____

3. ¿Dónde se encuentra ubicado/a? o ¿se va a ubicar a futuro?

Ciudad: _____ Parroquia: _____ Cantón: _____

4. ¿En qué sector de la economía está su negocio?

AGRICULTURA Y	____ Productos de limpieza	TECNOLOGÍA Y
GANADERÍA	____ Hogar y jardinería	TELECOMUNICACIONES
____ Agricultura	____ Ropa y complementos	____ Electrodomésticos
____ Ganadería	____ Tabaco	____ Electrónica de consumo
____ Pesca y acuicultura	____ Comercio	____ Hardware
____ Silvicultura	____ Seguros	____ Servicios de TI
BIENES DE CONSUMO	DEPORTE Y OCIO	TURISMO Y HOSTELERÍA
____ Alimentación y nutrición	____ Aficiones	____ Alojamiento
____ Bebidas alcohólicas	____ Arte y cultura	____ Restaurantes y cafeterías
____ Bebidas sin alcohol	____ Deporte y fitness	____ Viajes de negocios
____ Cosmética y cuidado personal	____ Juegos de azar	____ Viajes de ocio
____ Equipamiento del hogar	____ Parques y actividades al aire libre	
____ Juguetes	SERVICIOS	Otra
____ Mascotas	____ Servicios empresariales	¿Cuál? _____

5. En el portafolio de productos de empresa ¿Cuáles tiene actualmente? Es decir, los productos/servicios con los que iniciará/inició su actividad

_____	_____
_____	_____
_____	_____

6. ¿Qué materiales (materia prima) utiliza en su producción? y ¿Cuáles son sus proveedores?

Materia prima

Proveedores

_____	_____
_____	_____
_____	_____

7. ¿Cuáles son las principales estrategias empresariales? (Producto, precio, promoción y plazo)

8. ¿Su emprendimiento tiene acciones reales que demuestran el desarrollo en la práctica de los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí_____

No_____

Si su respuesta es afirmativa ¿En qué ODS está trabajando? y ¿Cómo?

ENFOQUE HACIA LOS ODS

ODS1 (Fin de la pobreza): ¿Cómo influye su emprendimiento a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades? ¿Cómo?

Familias más pobres o vulnerables de la sociedad

Creación de empleos, la oferta de productos a precios accesibles

ODS2 (Hambre cero): ¿De qué manera su emprendimiento contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en relación a disminuir el hambre de los más desfavorecidos? ¿Cómo?

Seguridad alimentaria y la nutrición acceso a alimentos saludables y nutritivos

ODS3 (Salud y bienestar): ¿Qué medidas toma para asegurar que su emprendimiento promueva un estilo de vida saludable para sus clientes? ¿Cómo?

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

ODS4 (Educación de calidad): Su emprendimiento, en específico mediante la etiqueta del producto, página web, material publicitario u otros medios ¿Informa e instruye al consumidor/clientes con información adicional sobre cómo los ingredientes y potencialidades del producto/servicio ayudan al: consumidor, al ambiente, a las comunidades, ¿entre otras? ¿Cómo?

ODS5 (Igualdad de género): ¿En su emprendimiento contratan o contratarán hombres, mujeres y personas del grupo LGTQ+? ¿Cuál es el rol de la mujer en su emprendimiento?

ODS6 (Agua limpia y saneamiento): ¿Cuál es el nivel de importancia del agua en los productos o servicios de su emprendimiento (alto, medio, bajo)? ¿Qué hace para optimizar el consumo de agua / de dónde obtienen el agua?

ODS7 (Energía asequible y no contaminante): ¿Cuál es la fuente de energía eléctrica en su emprendimiento? ¿Tiene medidas para reducir el consumo de energía? Sí, no ¿Cuáles?

ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico): Actualmente ¿Cuántas plazas de trabajo estima crear o creo con su emprendimiento? Sí__ No__ ¿Su emprendimiento crea las condiciones necesarias (oportunidades) para que las personas accedan a un empleo decente (actualmente y/o cuando se implemente en el mercado? ¿Cómo? ¿El emprendimiento proporciona a los jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios, no están empleados, ni reciben capacitación, oportunidades de trabajar con ustedes?

ODS9 (Industria, innovación e infraestructura): ¿Qué innovaciones ha implementado o implementará en su emprendimiento? Descríbalas.

ODS10 (Reducción de las desigualdades): En su emprendimiento ¿Ofrece oportunidades laborales inclusivas, como para personas con discapacidad, migrantes, diferentes edades (en edad de trabajar), etnia?

ODS11 (Ciudades y comunidades sostenibles): ¿Su emprendimiento esta o estará implementado en la zona urbana o rural? _____ Si estuviera en la zona rural ¿Por qué lo ubicaría allí? ¿Priorizaría compra a proveedores locales?

ODS12 (Consumo y producción responsables): En su emprendimiento ¿Qué procesos ecoeficientes implementan para asegurar la producción sostenible? ¿Cómo implementarían acciones para reducir la huella de carbono? Si su producto es un bien ¿Qué medidas toman para reducir la nocividad en la salud del consumidor/cliente?

ODS13 (Acción por el clima): ¿En su emprendimiento reduce el uso de plástico y en específico del plástico de un solo uso? ¿Cómo extienden la vida útil de sus productos? ¿Priorizará el uso de tecnología para reducir el impacto climático?

ODS14 (Vida submarina): ¿En su emprendimiento cómo reduce el uso de plástico para que no terminen en los océanos? ¿Cuál es el proceso de gestión de residuos que realizará su emprendimiento? Reusar, reducir y reciclaje.

ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres): ¿En qué actividades participa para proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques,

luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad?

ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas): ¿Qué valores de paz y justicia promueve su emprendimiento? Para apoyar a la proporción de la población que ha sufrido a) violencia física, b) violencia psicológica y c) violencia sexual en los últimos 12 meses

ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos): ¿Pertenece o pertenecerá a un proyecto/programa o al MIES, MIPRO para establecer alianzas? ¿Tiene proyectado establecer alianzas con otras organizaciones (empresas) u ONGs para lograr los ODS?

En general ¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de los ODS?

Ninguno__ Bajo__ Medio__ Alto__ Muy alto__

De acuerdo a la información que nos ha proporcionado ¿cuál es su nivel de cumplimiento de los ODS en su emprendimiento?

Ninguno__ Bajo__ Medio__ Alto__ Muy alto__

¡Gracias por su colaboración!

FICHA DE OBSERVACIÓN.

OBSERVACIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS Y PLICACIÓN DE LOS ODS EN EMPRENDIMIENTOS POR CATEGORÍA					
Aspecto/ODS	Agricultura y Ganadería	Bienes de consumo	Tecnología y telecomunicaciones	Turismo y hostelería	Otros
1. Fin de la pobreza					
2. Hambre cero					
3. Salud y bienestar					
4. Educación de calidad					
5 Igualdad de género					
6. Agua limpia y saneamiento					

7. Energía asequible y no contaminante					
8. Trabajo decente y crecimiento económico					
9. Industria, innovación e infraestructura					
10. Reducción de desigualdades					
11. Ciudades y comunidades sostenibles					
12. Producción y consumo responsables					
12.1 Uso de plásticos					
13. Acción por el clima					
14. Vida submarina					
15. Vida de ecosistemas terrestres					
16. Paz, justicia e instituciones sólidas					
17. Alianzas para lograr los objetivos					
Aplicación de los ODS					

Anexo 2. Fotografías de la aplicación de entrevistas en la Feria de Emprendimiento ULEAM Sucre



Nota. Fuente: Evidencia fotográfica de la entrevista realizada a los stands de los emprendedores



Nota. Fuente: Evidencia fotográfica de la entrevista realizada a los stands de los emprendedores



Nota. Fuente: Evidencia fotográfica de la entrevista realizada a los stands de los emprendedores

Figura 8

Validación de experto – Lic. William Meneses

Validación de Cuestionario de Entrevista por Especialista/Expertos

Nombre del experto: William Renan Meneses Pantoja
 Especialidad: Marketing Turístico – Gerente de negocios gastronómicos
 Institución: ULEAM Sucre Fecha: 27 de septiembre de 2024
 Datos del instrumento a validar:
 Nombre del instrumento: Cuestionario de Entrevista
 Objetivo del instrumento: Medir la aplicación de los ODS en los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre
 Criterios de evaluación: Por favor, evalúe cada ítem del cuestionario según los siguientes criterios:

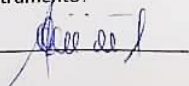
Ítem del cuestionario	Claridad	Pertinencia	Coherencia	Sugerencias de mejora
Preguntas ODS 1	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 2	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 3	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 4	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 5	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 6	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 7	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 8	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 9	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 10	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 11	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 12	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 13	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 14	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 15	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 16	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja
Preguntas ODS 17	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☒ Baja

Valoración general del instrumento

1. ¿El cuestionario cumple con el objetivo planteado?
☒ Sí ☐ Parcialmente ☐ No

2. ¿Considera que el lenguaje utilizado es adecuado para la población objetivo?
☒ Sí ☐ Parcialmente ☐ No

3. ¿Recomienda el uso del instrumento?
☒ Sí ☐ Con ajustes ☐ No

Firma del experto: 

Nota. Validación de expertos especialistas

Figura 9

Validación de experto - Ing. Carlina Zambrano

Validación de Cuestionario de Entrevista por Especialista/Expertos

Nombre del experto: Carlina Zambrano
 Especialidad: Magister en Administración de Empresas
 Institución: ULEAM Sucre Fecha: 27 de septiembre de 2024
 Datos del instrumento a validar:
 Nombre del instrumento: Cuestionario de Entrevista
 Objetivo del instrumento: Medir la aplicación de los ODS en los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre

Criterios de evaluación: Por favor, evalúe cada ítem del cuestionario según los siguientes criterios:

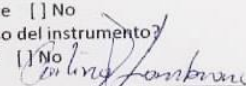
Ítem del cuestionario	Claridad	Pertinencia	Coherencia	Sugerencias de mejora
Preguntas ODS 1	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 2	☒ Alta ☒ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 3	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 4	☐ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 5	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 6	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 7	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 8	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 9	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 10	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 11	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 12	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 13	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 14	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 15	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 16	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja	☐ Alta ☒ Media ☐ Baja
Preguntas ODS 17	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja	☒ Alta ☐ Media ☐ Baja

Valoración general del instrumento

1. ¿El cuestionario cumple con el objetivo planteado?
☒ Si ☐ Parcialmente ☐ No

2. ¿Considera que el lenguaje utilizado es adecuado para la población objetivo?
☒ Si ☐ Parcialmente ☐ No

3. ¿Recomienda el uso del instrumento?
☒ Si ☐ Con ajustes ☐ No

Firma del experto: 

Nota. Validación de expertos especialistas

Anexo 3

Guía de la revista a publicarse el artículo



Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)

ISSN 1390-9010

TÍTULO CORTO

TÍTULO LARGO (En mayúsculas sostenida, resaltado en negrita)

(Como regla general entre 9 y 15 palabras o 90 letras. El objeto de investigación debe estar explícito. Debe existir una relación directa entre la temática que se aborda y la idea que se quiere expresar en el título. Claro, preciso, directo, conciso, sugerente e informativo)

TÍTULO CORTO (que ocupe sólo una línea)

(Línea en blanco)

AUTORES: Los metadatos de todos los autores ubicados al momento de registrarse en la revista también deben constar al pie de página (Se detallarán los nombres completos sin el título académico en el orden acordado)

Autor ¹ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID, Provincia, País.

Autor ² Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID, Provincia, País.

Autor ³ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID, Provincia, País.

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: (del autor principal)

(Los datos del autor principal (dirección, correos electrónicos, teléfonos deben ser los institucionales.)

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN/RESUMO (Español/ Portugués).

(Un párrafo. Entre 200 y 250 palabras. Escrito en tiempo pasado. Debe estructurarse según el formato **IMRyD**: Introducción; Metodología (incluirá los

procedimientos básicos: diseño, selección de muestra; todos y/o técnicas de experimentación u observación y de análisis); Resultados y Discusión. Si el resumen es estructurado no debe faltar el objetivo, método, resultados y conclusión.)

PALABRAS CLAVES/PALAVRAS-CHAVE: Están conformadas por 3 o 5 clave o descriptores significativos (separadas por punto y coma). En la medida de lo posible, se recomienda extraerlas del [Tesauro de ERIC](#) (Education Resources Information Center).

(Línea en blanco)

TÍTULO LARGO EN IDIOMA INGLÉS

(Línea en blanco)

ABSTRACT (Según las indicaciones anteriores)

KEYWORDS: (Según las indicaciones anteriores)

(Línea en blanco)

INTRODUCCIÓN: Fundamentación de los antecedentes y su pertinencia.

(Escribir entre 5-10 párrafos o hasta 1000 palabras. Hacer referencia a la novedad y actualidad del tema -justificativos argumentados-. Incluir aspectos de la estructura planteada en la investigación: problema, objetivos, hipótesis, materiales y métodos. (No se incluirán datos ni conclusiones)

- Fundamentar epistemológicamente el objeto de estudio, considerando las normas establecidas por la última edición de las **Normas APA** para citar los autores dentro del texto y en la bibliografía. El 75% de los documentos referenciados deben tener una antigüedad de hasta 5 años.
- Debe tener subtítulos breves de hasta 6 palabras, con la misma letra y tamaño. Realizar una relatoría del proceso de investigación con una extensión entre 12 páginas.

MATERIALES Y MÉTODOS

- Explicar concretamente el contexto de la investigación y los aspectos metodológicos del proceso investigativo.
- Enunciar los recursos destinados a la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

- Mostrar estadísticamente los resultados obtenidos durante la investigación.
- Mostrar una postura crítica y reflexiva tanto en las relaciones como en las contradicciones desde los fundamentos epistemológicos abordados.

- Los resultados se presentarán en secuencia lógica y se proveerán solo las estadísticas pertinentes.

En la discusión se interpreta, analiza las implicaciones, limitaciones y se confrontan con la hipótesis planteada considerando la perspectiva de otros autores, tratará los aspectos aportados que **resulten novedosos**.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Basada en las regulaciones de la última edición de las Normas APA. Incluir solo referencias bibliográficas citadas directa o indirectamente dentro del documento. En el caso de las publicaciones electrónicas es necesario colocar el URL y que este remita directamente al documento citado. **Se recomienda al menos 15 referencias mínimas.**

REQUISITO INDISPENSABLE: **Deben citarse autores de artículos anteriores publicados en la REECAIE.**

Recomendaciones generales: para tener en cuenta cuando se redacte el manuscrito.

- Solo se aceptarán artículos subidos en la plantilla de Word para manuscritos, que consta como formato oficial de la Revista.
- El texto general del artículo se presenta en archivo Word, letra Verdana, tamaño de letra 12, excepto la Referencia que debe ser escrita en tipo Times New Roman de 10.0 puntos .
- Tamaño carta, con márgenes simétricos, interlineado sencillo.
- Párrafos estructurados entre 4 y 6 oraciones.
- Escriba oraciones cortas, con ideas directas.
- No utilice términos ambiguos, imprecisos, doble negación, gerundios o de difícil comprensión.
- Siga las recomendaciones del lenguaje científico, no utilice la primera persona, las expresiones deben ser en modo impersonal
- No usar negritas, ni subrayado.
- Párrafos ajustados a los márgenes: superior, inferior e interior de 2,5 cm; exterior de 1,5 cm, con sangría en la primera línea.
- Las abreviaturas y los símbolos no se emplearán en títulos ni resúmenes. La primera vez que aparezca se pondrán entre paréntesis, precedidos por el nombre completo de las palabras que agrupa.

- Los gráficos, las tablas y las figuras que se incluyan en el cuerpo del trabajo estarán en formato JPG con una resolución de 72 dpi y un máximo de 580 píxeles.
- En el texto no se repetirá la información presentada en tablas y figuras. Los gráficos serán utilizados como una alternativa a las tablas. El uso de estos para textos no debe ser excesivo, solo se presentarán aquellos que resulten imprescindibles como elementos probatorios de lo expresado. (La escritura será en Times New Roman de 10.0 puntos)
- Los gráficos, tablas y figuras deben estar alineados con el texto.
- Los títulos y fuentes deben ser claros y concisos; y la información debe ser necesaria para ayudar a la lectura. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.
- La extensión total del artículo entre 25 -30 páginas.

PhD. Rocío Piguave Pérez

Directora Revista REFCALÉ-ULEAM

www.refcale.uleam.edu.ec

REFCALÉ. Publicación arbitrada cuatrimestral. Vol. x, Año 20xx, No. x (xxxxx-xxxxx) **EL AUTOR DEBE MODIFICAR DE ACUERDO A LA ÚLTIMA PUBLICACIÓN**