



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTICULO ACADEMICO

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD DE LA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHONE LTDA.**

AUTORES:

ÁVILA ZAMBRANO AYEISHA ANAHÍ

BRAVO MERA GLADYS THALIA

UNIDAD ACADEMICA

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ING. ANDRÉS GOZOSO ANDRADE GARCÍA

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Andrés Gozoso Andrade García docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, en calidad de tutor.

Certifico

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con título: "Análisis de la responsabilidad con la comunidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda." ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de perseverancia y originalidad de sus autores: Ayeisha Anahí Avila Zambrano, Gladys Thalia Bravo Mera, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre 2025



Ing. Andrés Gozoso Andrade García

Docente Tutor

DECLARATORIA DE AUTORÍA

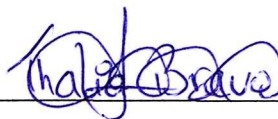
Quienes suscriben la presente: Ávila Zambrano Ayeisha Anahí y Bravo Mera Gladys Thalia estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, Declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Análisis de la responsabilidad con la comunidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda." , previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando de las referencias bibliográficas que incluyen en ese documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso de presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonios intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre 2025



Ávila Zambrano Ayeisha Anahí
CI: 1724915465
AUTORA



Bravo Mera Gladys Thalia
CI: 1313736082
AUTORA

DEDICATORIA

Agradezco en primer lugar a Dios, por guiarme en esta etapa de mi vida, por darme sabiduría, paciencia, y sobre todo por llenarme de muchas bendiciones a través de estos años universitarios.

A mis amados padres, por su apoyo constante, por su amor incondicional, por ser fuente de inspiración y un pilar fundamental para poder cumplir este sueño, esto es por y para ustedes, ya que sin su presencia en mi vida nada de esto sería posible.

A mi chiquita, Anabella, gracias por ser mi compañera de desvelos, por acompañarme hasta que termine mis tareas, por consolarme cuando sentía que no podía seguir, esto sin ti tampoco hubieras podido ser.

A mi tía Geny, mi segunda mamá, gracias por todo el amor hacia mí a lo largo de estos años, gracias por apoyarme incondicionalmente en esta etapa, siempre has estado presente desde el día uno en mi etapa estudiantil.

A mis abuelos, amigos y demás familiares, cada uno de ustedes a sido un gran apoyo para llegar a este momento, me da mucha felicidad compartir este logro con ustedes.

A mi amado novio, gracias gordito por ser mi Uber, mi compañero, mi apoyo, por tenerme paciencia a lo largo de esta etapa, que bendecida soy de tenerte, y de contar contigo, esto también es por y para ti.

Y, por último, pero no menos importante, a mi adorada Thalía, mi hermanita que la universidad me regalo, compartir contigo desde el día uno, ha sido fundamental, gracias por ser mi bastón, mi compañera de clases, mi amiga incondicional, crecer contigo personal y profesionalmente a sido una de los mayores logros.

Ayeisha Avila Zambrano.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por brindarme salud, sabiduría, y determinación necesaria para culminar esta etapa.

Dedico también este logro con profunda gratitud y amor a mis padres, quienes han sido mi apoyo constante a lo largo de todo este camino. Gracias a su respaldo incondicional, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles, y por enseñarme, con su ejemplo, el valor del esfuerzo, la constancia y la dedicación. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible.

A mis hermanos y cuñado, por estar siempre presentes con sus ocurrencias y esas bromas que, en los momentos más tensos, lograban sacarme una sonrisa. Gracias por hacer más llevadero este proceso con sus alegrías y apoyo silencioso, pero siempre sentido.

A mis adorados sobrinitos, Damarys y Alexander por su inocencia, sonrisas y ocurrencias que llenan mi vida de ternura y mucho amor.

Y no puedo dejar de dedicar unas líneas muy especiales a mi apreciada Ayeisha, más que una compañera de estudio: una verdadera hermana de vida. Juntas crecimos tanto personal y profesionalmente. Gracias por tu lealtad, entrega y por compartir conmigo cada desafío, cada logro y cada aprendizaje en este proceso y en toda la carrera.

Thalia Bravo Mera.



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal Examinador Aprueban el Ensayo o Artículo académico sobre el tema "Análisis de la responsabilidad con la comunidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda." elaborado por las egresadas: Ayeisha Anahí Avila Zambrano y Gladys Thalia Bravo Mera de la carrera de Administración de Empresas

Chone, septiembre 202

Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos

DECANA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Andrés Gozoso Andrade García

TUTOR

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lic. Indira Zambrano Cedeño Mgs.

SECRETARÍA GENERAL

índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARATORIA DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
1. Introducción	10
2. Revisión literaria	11
2.1 Responsabilidad con la comunidad	11
2.2 Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.	14
3. Metodología	16
4. Resultados	17
5. Discusión	19
7. Recomendaciones y Limitaciones	21
7.1. Recomendaciones	21
7.2. Limitaciones	22
8. Bibliografía	23
9. Anexos	25

**Análisis de la responsabilidad con la comunidad de la Cooperativa de Ahorro y
Crédito Chone Ltda.**

**Analysis of the Community Responsibility of the Chone Ltda. Savings and Credit
Cooperative**

Gladys Thalia Bravo Mera

e1313736082@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-003-1124-2427>

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" Extensión Chone

Ayeisha Anahí Ávila Zambrano

e1724915465@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-6531-6759>

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" Extensión Chone

Ing. Andrés Gozoso Andrade García. MBA

andres.andrade@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2959-3551>

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" Extensión Chone

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar la responsabilidad con la comunidad que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador. La responsabilidad social con la comunidad se ha consolidado como un eje fundamental en la gestión organizacional a distintos niveles. En el contexto ecuatoriano, este enfoque ha sido optado por múltiples organizaciones, que han alineado sus estrategias de responsabilidad social con la agenda 2030. A nivel local la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. es una institución de gran relevancia en la Provincia de Manabí, sin embargo, se observa una falta de difusión

adecuada sobre la responsabilidad con la comunidad llevada a cabo. Para ello se formularon objetivos como determinar como la cooperativa difunde correctamente la responsabilidad social, analizar la participación activa de los socios con los programas llevados a cabo y observar si pueden surgir alianzas con organizaciones locales. Esta investigación utilizó el método cuantitativo que es un enfoque de investigación que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para comprender fenómenos y establecer patrones. Lo caracterizo su objetividad y precisión ya que utilizó herramientas estadísticas y matemáticas para interpretar resultados. Se aplicó una encuesta con una muestra de 100 socios, los resultados mostraron que la Cooperativa ejecuta diversas acciones sociales. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos muchos socios no están al tanto de estos programas por lo que se recomienda una mejor difusión.

Palabras claves: Responsabilidad, comunidad, cooperativa, difusión, análisis.

ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the responsibility towards the community carried out by the Chone Ltda. Savings and Credit Cooperative, located in the province of Manabí, Ecuador. Social responsibility to the community has been established as a fundamental axis in organizational management at various levels. In the Ecuadorian context, this approach has been adopted by multiple organizations that have aligned their social responsibility strategies with the 2030 agenda. At the local level, the Chone Ltda. Savings and Credit Cooperative is a highly relevant institution in the Province of Manabí; however, there is a lack of adequate dissemination regarding the community responsibility it carries out. To address this, objectives were formulated to determine how the cooperative properly disseminates social responsibility, analyze the active participation of members in the programs it carries out, and observe whether alliances can emerge with local organizations. This research used the quantitative method, which is a research approach based on the collection and analysis of numerical data to understand phenomena and establish patterns. It is characterized by its objectivity and precision, since it uses statistical and mathematical tools to interpret results. A survey was conducted with a sample of 100 members, and the results showed that the Cooperative carries out various social actions. However, despite these efforts, many members are not aware of these programs, so better dissemination is recommended.

Keywords: Responsibility, community, cooperative, dissemination, analysis.

1. Introducción

En la actualidad la responsabilidad con la comunidad ha cobrado una gran importancia en diversos sectores, incluyendo empresas, gobiernos, comités y de manera especial cooperativas, la interacción entre estas organizaciones y su entorno social es crucial para alcanzar resultados que beneficien tanto a las instituciones como a la comunidad a la que sirven. La responsabilidad social hace referencia al compromiso ético y moral, actuar de manera responsable y sostenible en su relación con la sociedad o la comunidad. Este concepto se ha convertido en un eje estratégico para generar confianza, creatividad y valor a largo plazo, tanto para las organizaciones como en las personas.

La responsabilidad social se ha consolidado como un eje fundamental en la gestión organizacional a distintos niveles. A nivel internacional, diversas empresas han fortalecido su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), participando en iniciativas como programas SDG Ambition del Pacto Mundial de la ONU, el cual promueve acciones concretas orientadas al desarrollo sostenible (Cadena Ser, 2025). En el contexto ecuatoriano, este enfoque ha sido optado por múltiples organizaciones, que han alineado sus estrategias de responsabilidad social con la agenda 2030, integrando a actores económicos y sociales en proyectos que buscan un impacto positivo en las comunidades (Ormaza Andrade et al., 2020). De manera más localizada, en la provincia de Manabí, los medios de comunicación también han asumido un rol activo en la gestión ética y socialmente responsable, generando iniciativas que fortalecen el vínculo con su entorno inmediato (Lloor- Zambrano et al., 2020). Estos esfuerzos reflejan una tendencia creciente de la responsabilidad social con la comunidad.

En el ámbito de las cooperativas de ahorro y crédito, estas instituciones por su naturaleza se deben a principios de responsabilidad social, así son reguladas desde el año de 1937 para que estas se ajusten a los principios, luego ya para el año de 1961 ya existe un organismo denominado Dirección Nacional de Cooperativas que posteriormente para el año de 1979 se convirtió en el Ministerio de Bienestar Social que ya poseían los principios que orientaban a estas instituciones a realizar actividades de responsabilidad social. (González Beltrán, 2017)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., es una institución de gran relevancia en la provincia de Manabí, por su excelente trayectoria y contribución al desarrollo de varias ciudades como: Portoviejo, Manta, San Vicente, Puerto López, Junín, Flavio Alfaro, El Carmen, Bolívar, 24 de Mayo, Pichincha y principalmente la matriz Chone. Al ser una organización financiera del sector de la economía popular y solidaria, busca incrementar dentro de sus actividades la responsabilidad con la comunidad y la sostenibilidad

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. tiene exigencias de carácter interno y externo en el que su labor se va aumentando para ser competitiva y estar a la altura de la demanda de la sociedad, esta se dirige por los principios fundamentales del Cooperativismo destinada a

proveer servicios de ahorro y crédito a los socios, a pesar de esto tiene una falta de difusión adecuada sobre la responsabilidad con la Comunidad que lleva a cabo.

Mediante la responsabilidad social, se hace presente la responsabilidad con la comunidad ya que esta se centra en una población más reducida, logrando así ayudar a las organizaciones a mejorar su imagen, colaborar con entidades públicas y mejorar así la perspectiva que tienen su comunidad hacia ellos, logrando que estos quieran ser más partícipes de las actividades que realizan.

Es de gran importancia que cada uno de los miembros de esta comunidad esté informado completamente sobre los servicios que ofrece la Coop Chone, pero también sobre la responsabilidad que esta tiene con su comunidad, aportándoles varias herramientas para apoyar a su crecimiento tanto financiero como social.

El objetivo de esta investigación es, determinar cómo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. difunde correctamente la responsabilidad social con su comunidad, además de analizar la participación activa de los socios con los programas que lleva a cabo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. y observar si pueden surgir alianzas con organizaciones locales para el desarrollo y la difusión correcta de los proyectos de responsabilidad social que tiene la Coop Chone. Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo logra la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. difundir eficazmente sus iniciativas de responsabilidad social, considerando la participación activa de sus asociados y el potencial de alianzas con organizaciones locales?

2. Revisión literaria

2.1 Responsabilidad con la comunidad

La responsabilidad con la comunidad, se da a conocer como un avance para una sociedad mejor, más equitativa, que impulsa al desarrollo local, generando una fuente de empleos que tenga responsabilidad y salud laboral, ofreciendo la colaboración y la solidaridad con el otro. Este es un compromiso que se difunde más allá de lo económico, tiene que ver más con la humanidad y la calidad de vida que se quiere ofrecer a las personas, esto se convierte en el mecanismo de transformación social.

El término responsabilidad con la comunidad se dio en el ámbito de gestionar las organizaciones para saber cómo indagar diversos factores en los que se da a conocer la implicación institucional, nacional e internacional. Así podemos observar cómo la globalización de mercados y el impacto ecológico a nivel económico han aportado a la gran influencia de estos nuevos términos.

La responsabilidad social se ha convertido en una parte fundamental e irreversible de la gestión corporativa pública porque en base a ello se gestionan de forma eficaz, los programas y

proyectos que generan beneficios significativos en términos de reputación y rentabilidad, así como en la motivación y lealtad de los empleados (Ormaza et al., 2020).

Actualmente las instituciones se han centrado en cómo actuar, frente a la demanda de responsabilidad con la comunidad que la sociedad exige ofreciendo una agenda llena de proyectos anuales. Comprometiéndose de esta manera a brindar calidad y nuevas experiencias a su comunidad, de esta forma evolucionar y crecer como organizaciones siendo responsables socialmente.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una herramienta que ayuda a las empresas a mejorar su imagen pública, obtener publicidad o compensar los aspectos negativos de sus operaciones industriales. La responsabilidad social corporativa a menudo incluye el uso de códigos de conducta para regular el desempeño de los proveedores en materia de salud y seguridad, derechos laborales y protección ambiental. En efecto la responsabilidad de aspecto social en cada empresa permite la gestión organizacional, los derechos humanos, la participación y el desarrollo comunitario. (Enciso, A. S., Ruiz, A. L., & Camargo, M. D, 2020)

La falta de responsabilidad social promueve el aumento de las solicitudes de la sociedad para que las empresas públicas incorporen la responsabilidad social en la gestión de la cadena de suministro y otros aspectos de sus negocios, esto se debe a que el impacto de las actividades económicas va más allá de los intereses internos de la organización y se extiende a su cadena de suministro (Calderón, A. J., Cassettari, P. C Rutkoski, E. W., & de Lima , 2019)

Observando las opiniones de los autores, ellos evalúan a través de la dirección de las empresas públicas mediante la responsabilidad social empresarial ya que sus enfoques pueden estar orientados a la selección por conveniencia y así afectar la producción de la misma. Sin embargo, existen algunos proyectos que equilibran algunas de estas imperfecciones.

Mediante la responsabilidad social, se hace presente la responsabilidad con la comunidad ya que esta se centra en una población más reducida, logrando así ayudar a las organizaciones a mejorar su imagen, colaborar con entidades públicas y mejorar así la perspectiva que tienen su comunidad hacia ellos, logrando que estos quieran ser más partícipes de las actividades que realizan.

2.1.1. Tipos de responsabilidad social empresarial

2.1.1.1. Responsabilidad Ambiental

La responsabilidad ambiental se refiere a la creencia de que las organizaciones deben comportarse de la manera más respetuosa posible con el medio ambiente. Es una de las formas más comunes de responsabilidad social corporativa. Algunas empresas utilizan el término "gestión ambiental" para referirse a este tipo de iniciativas. (Lucirene, R-L., Hinojosa, L.J., & Sierra, M.J, 2022)

2.1.1.2. Responsabilidad filantrópica

La responsabilidad filantrópica se refiere al objetivo de una empresa de hacer del mundo y de la sociedad un lugar mejor. Además de actuar de la forma más ética y respetuosa con el medio ambiente posible, las organizaciones impulsadas por la responsabilidad filantrópica a menudo dedican una parte de sus ganancias. Si bien muchas empresas donan a organizaciones benéficas y sin fines de lucro que se alinean con sus misiones rectoras, otras donan a causas valiosas que no se relacionan directamente con su negocio (Cala, 2020)

2.1.1.3. Responsabilidad Económica

La responsabilidad económica es la práctica de una empresa que respalda todas sus decisiones financieras en su compromiso de hacer el bien en las áreas enumeradas anteriormente. El objetivo final no es simplemente maximizar las ganancias, sino asegurarse de que las operaciones comerciales tengan un impacto positivo en el medio ambiente, de las personas y la sociedad. (González et al., 2020)

Como se puede considerar según los tipos de responsabilidad social empresarial las propuestas que las mismas organizaciones pueden poner en prácticas, y de esta manera fortalecer su imagen ante la sociedad. Teniendo la oportunidad de posicionarse como una entidad que aportar el desarrollo sostenible.

Estos tipos de responsabilidad social empresarial, son un gran aporte para la comunidad de cooperativas ya que de ellas se tome referencia a la hora de plantear nuevos proyectos para ayudar a cada una de sus comunidades.

2.1.2. Características de la Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de la responsabilidad Social Empresarial implica la voluntad de la organización en adoptar una política de RSE; la RSE se redefine y evoluciona permanentemente producto del contexto y de las características de la empresa. Así mismo implica ir más allá de las exigencias legales y contribuir al desarrollo de la sociedad (Osores, 2018)

Se mencionan las características más comunes

- La responsabilidad social empresarial debe ser voluntaria
- La responsabilidad social empresarial debe integrarse a las estrategias empresariales para el bien común.
- La responsabilidad social empresarial fomenta la búsqueda del bienestar social y ambiental
- La responsabilidad social empresarial debe tener como principales involucrados a los socios de las entidades que la aplican.
- Las empresas que apliquen la responsabilidad social deben informar a su comunidad sobre los proyectos que realizan, sus beneficios y resultados.

2.2 Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., es una institución de gran relevancia en la provincia de Manabí, por su excelente trayectoria y contribución al desarrollo de varias ciudades como: Portoviejo, Manta, San Vicente, Puerto López, Junín, Flavio Alfaro, El Carmen, Bolívar, 24 de mayo, Pichincha y principalmente la matriz Chone. Al ser una organización financiera del sector de la economía popular y solidaria, busca incrementar dentro de sus actividades la responsabilidad con la comunidad y la sostenibilidad. Esta cooperativa, durante sus 60 años ha brindado cuidado y servicio ágil, adecuado para todos sus socios y a su comunidad que han visto en ella renombre, solidez y sobre todo seguridad y confianza, lo que la ha ayudado a su evolución y logrando un camino hacia el éxito convirtiéndose en una de las cooperativas más grandes de Manabí.

Desde hace algunos años, y ahora más que nunca se reconoce la aportación de las entidades financieras al desarrollo económico y social del país, ya que tal y como señalan, (Reyes et al., 2018) “el cooperativismo es una estructura organizativa ordenada, integrada por trabajadores con el fin de cumplir procesos productivos que están establecidos en la misma organización; basados en la ayuda de manera conjunta y búsqueda del beneficio social”

En la provincia de Manabí (Zambrano & Espinoza, 2016) realizaron un estudio enfocado en la cooperativa Chone Ltda., orientado hacia “la valoración financiera de la cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda. Ubicada en la provincia de Manabí cantón Chone” , siendo de gran significancia aclarar la presencia de investigaciones con variables semejantes al del artículo, aunque visualizando ausencia de estudios puntuales en la responsabilidad social de las cooperativas, antecedentes que destacan la relevancia del presente trabajo.

Aquí evidenciamos la gran labor y la calidad del buen servicio que ofrece la cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. Por lo consiguiente recomendamos que esta debe seguir fortaleciendo procesos y actividades que busquen el beneficio de los grupos de interés mediante estrategias de responsabilidad con la comunidad, para que sus socios y clientes sientan orgullosos de pertenecer a esta organización del sector de la economía popular y solidaria.

2.2.1. La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., y su aporte a la comunidad.

La Coop Chone, está comprometida con el progreso sostenible, creemos que forjar impactos positivos nos permite prosperar hacia una mejor nación, por esta razón concentramos nuestros esfuerzos en brindar productos y servicios financieros y no financieros, ágiles y con excelencia a la comunidad mediante nuestro programa de responsabilidad social (Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda, s.f.)

Algunos de sus aportes a la comunidad:

Medio Ambiente

El aumento de las zonas deforestadas son la evidencia de la necesidad de recurrir a la siembra de árboles y otros mecanismos para rehabilitar el ecosistema, por esta razón realizamos

la siembra de 300 plantas en desarrollo, atendiendo a los cantones de Chone, San Vicente, Flavio Alfaro y Pichincha.

Jornadas de salud

Nuestra responsabilidad con la sociedad también abarca en temas de salud, realizando brigadas de atención en medicina general, odontología y atención visual. Hemos brindado atención a más de 500 personas entre todas las brigadas ejecutadas, favoreciendo a niños, jóvenes, adultos mayores de los cantones de nuestra cobertura.

Ayuda y donaciones

Ayudar a la comunidad es nuestro deber, realizando donaciones a Asociaciones, Unidades Educativas, Instituciones de salud y Grupo de Servicio a la comunidad. Hemos donado sillas, equipos tecnológicos e incluso de pintura para recuperar y embellecer espacios abandonados, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas conviven en estos establecimientos.

Apoyo al deporte

El deporte es salud y la salud es vida. Incentivamos a niños y jóvenes a mantener una vida saludable gracias al deporte, otorgando implementos a Escuelas Deportivas en varios puntos de la ciudad, con la finalidad de aportar en el desarrollo de la disciplina deportiva.

Apoyo a la educación

Nuestro compromiso con la educación se basa en el incentivo y motivación de todos los estudiantes que se esfuerzan con disciplina por destacar académicamente. Otorgamos libretas de ahorro a abanderados, Mejores Egresados y apoyan los eventos educativos y culturales desarrollados en los cantones de cobertura.

Voluntariados

Dentro de las acciones de voluntariado se destaca la entrega de café acompañados de pan o galletas de manera gratuita, en la sala de espera de Hospitales u otros, con el fin de llevar una muestra de afecto a las personas que tienen ingresados a sus familiares por una enfermedad, a la vez agradecemos al personal médico por medio de un abrazo simbólico con el café, en medio de sus largas jornadas.

Indagando con el personal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., ellos nos manifestaron que además de lo antes mencionado, también cuentan con cursos de educación financiera para que los jóvenes y la comunidad en general, hoy en día sepan la importancia de cómo manejar el dinero para que este sea más productivo, dando a conocer como invertir, cuando invertir, y para que invertir, además cuentan con un proyecto llamado Manabita emprendedora con su slogan "YO PUEDO, Y LO HARÉ", que se centra en el apoyo a las madres solteras cabezas de hogar, ofreciéndoles créditos, con un monto mínimo de \$400 y un máximo de "\$25.000 dólares, con su tasa de interés de 16,5% para que ellas puedan emprender y así mejorar su calidad de vida.

EduCoop tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de garantizar que todos los jóvenes tengan acceso a una educación financiera de calidad para que sea una herramienta

efectiva que les ayude a tomar decisiones financieras inteligentes en un futuro “La educación es la clave del éxito y en EduCoop te puedes capacitar desde cualquier lugar (EDUCOOP, s.f.)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., cuenta con un aula virtual en donde sus usuarios pueden acceder a sus cursos financieros de manera gratuita, ofreciendo educación de calidad a toda su comunidad, actualmente cuenta con dos cursos, uno llamado Programa de Educación financiera y otro llamado Educación Financiera con Carlitos y Lucia que es personalizado para que los niños de su comunidad se involucren en los temas financieros y sepan cómo llevarlos desde temprana edad.

3. Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, se entiende al “procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, gráficos e imágenes” (Flores, Sanchez, 2019)

El método cuantitativo es un enfoque de investigación que se basa en recolección y análisis de datos numéricos para comprender fenómenos y establecer patrones. Lo caracteriza su objetividad y precisión ya que utiliza herramientas estadísticas y matemáticas para interpretar resultados.

El tipo de investigación empleada fue el método analítico, el cual permite descomponer el objeto de estudio en sus distintos elementos para analizar sus causas, propiedades y efectos de la observación, lo que posibilita el estudio de las variables de esta investigación. (Cedeño Alcivar, J. C., & Cedeño Briones, Julio 2023).

Así mismo, el diseño de la investigación fue bibliográfica, entendida como la recopilación y revisión sistemática, de fuentes documentales relacionada con la temática, lo que permite establecer un marco teórico sólido. (Universidad de la República Uruguay., 2020). También se optará por el método deductivo que es una forma jerárquica un de razonamiento, ya que se parte de generalizaciones, que poco a poco se aplican a casos particulares. Esto hace al método deductivo muy útil para producir conocimiento de conocimientos anteriores. (Pérez Porto,2021)

La técnica de investigación fue a través de la aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de datos. Esta técnica se apoya de un cuestionario estructurado que posibilita recopilar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre la percepción de los socios de la cooperativa con la difusión de información sobre a responsabilidad con la comunidad llevadas a cabo por la institución. (Magalí Katz, Gonzalo Seid y Federico Luis Abiuso, 2019)

En cuanto a la población y muestra de esta investigación, La población objeto de este estudio está formada por socios activos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. de la matriz Chone cuya cifra es de 12 000 socios.

Debido al tamaño de la población, se opta por un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual permite seleccionar una muestra accesible y representativa, esto permite escoger de manera arbitraria cuantos participantes puede haber en el estudio. (Gonzáles, 2020)

Se tomará una muestra de 100 socios para llevar a cabo la investigación

Esta combinación de enfoques, métodos y técnicas permitirá analizar en profundidad si la difusión que realiza la cooperativa con respecto a su responsabilidad con la comunidad es percibida de manera efectiva por sus socios.

4. Resultados

Tabla 1

¿Qué tan familiarizado está con las actividades de responsabilidad social que realiza la COOP CHONE en la comunidad?

Alternativa	Frecuencia	%
Muy familiarizado	20	20%
Algo familiarizado	40	40%
Poco familiarizado	30	30%
Nada familiarizado	10	10%
TOTAL	100	100%

Nota: La tabla muestra que tan familiarizadas están las actividades de responsabilidad social que realiza la Coop Chone.

De acuerdo a la información obtenida podemos observar que el 60 % de los encuestados respondió de manera favorable que están muy familiarizado y algo familiarizado con las actividades de responsabilidad social que realiza la COOP CHONE en la comunidad, no obstante, el 40% de la población afirman que están poco familiarizados y nada familiarizados con las actividades de responsabilidad social, estos resultados reflejan que la COOP CHONE ha logrado llevar a estas actividades a cierto nivel pero no es suficiente para que toda la población lo identifiquen. Por lo tanto, deberán fortalecer más la comunicación y acercamiento con la comunidad y que estén al tanto de lo que se realiza.

Al comparar estos resultados con los resultados de otras cooperativas ecuatorianas, por ejemplo, la Cooperativa Crediamigo se nota un gran cambio en la participación de sus socios, ya que esta tiene un 93% de socios activos en sus programas de responsabilidad con la comunidad.

Tabla 2

¿Con qué frecuencia participa usted en los programas o actividades de responsabilidad social organizados por la COOP CHONE?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	30	30%
A veces	45	45%
Raramente	15	15%
Nunca	10	10%
TOTAL	100	100%

Nota: La tabla muestra la frecuencia de participación de los programas o actividades de responsabilidad social organizados por la COOP CHONE

A partir de los resultados obtenidos se puede observar que el 30% de la población siempre y el 45% a veces participan en los programas o actividades de responsabilidad social organizados por la COOP CHONE. No obstante, se encuentra de manera minoritaria, que el 25% de encuestados raramente y nunca participan en los programas o actividades, como resultado la participación de estas actividades nos visibiliza que las acciones comunitarias no son suficiente. Por lo que involucran a la ciudadanía con incentivos y alianzas con más comunidades.

Tabla 3

¿Qué tan positivo considera que es el impacto de los proyectos de responsabilidad social de la COOP CHONE en la comunidad?

Alternativa	Frecuencia	%
Muy positivo	25	25%
Moderadamente positivo	45	45%
Poco positivo	20	20%
Nada positivo	10	10%
TOTAL	100	100%

Nota: La tabla muestra qué tan positivo considera que es el impacto de los proyectos de responsabilidad social de la COOP CHONE en la comunidad

Con relación a los datos obtenidos de la respectiva encuesta se sigue evidenciando un positivismo del 70% considerando que el impacto de los proyectos de responsabilidad social de la COOP CHONE en la comunidad es muy positivo y moderadamente positivo. Pese a ello existe un 30% de encuestados que el impacto de los proyectos de responsabilidad social de la COOP CHONE en la comunidad es poco positivo y nada positivo. Estos resultados establecen que estos

proyectos tienen buena aceptación, aunque en partes no generan tanto impacto igual se evidencia los logros y beneficios que ganan con sus proyectos.

5. Discusión

Los resultados recopilados de esta investigación permiten observar como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., difunde sus iniciativas de responsabilidad con la comunidad, teniendo en cuenta la participación activa de sus socios como posibilidad de establecer alianzas con organizaciones locales.

De acuerdo de los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que la mayoría de los socios están entre un “muy” y “algo familiarizados” con las actividades de responsabilidad que la Cooperativa realiza en beneficio a la comunidad, sin embargo, una pequeña población de encuestados declaró estar “poco” o nada familiarizados”

Esta situación da a notar una necesidad de fortalecer la estrategia de la comunicación de la Coop Chone con sus socios. Este resultado es congruente con lo presentado por Ormazá et al (2020). Quienes sostiene que una gestión eficiente de la responsabilidad social requiere no solo acciones concretas, sino también una adecuada socialización de dichas acciones por todos los actores sociales involucrados. De modo que, la difusión de la información no debe quedarse solo con una parte de los socios, sino también implementar herramientas que ayuden a toda la comunidad a estar informados.

De igual manera, la responsabilidad con la comunidad, que es comprendida como un compromiso ético y social, de realizarse en actos precisos y sostenibles, lo cual se asocia con los argumentos de Enciso, Ruiz y Camargo (2020), quienes argumentan que la RSE no solo es una herramienta para mejorar la imagen institucional sino también una estrategia para integrar a la comunidad en los procesos organizacionales. No obstante, los resultados obtenidos resaltan que la participación activa de los socios en estos procesos es aún moderada: solo el 30% de ellos participa activamente en los programas que realiza la Coop Chone y un 45% lo realiza solo a veces, y un 25% lo realiza raramente o nunca. Esto nos muestra que, aunque la Coop cree programas y se esfuerce por difundir información, aún hay obstáculos que limitan la participación activa de los socios en aquellos programas, y esto se da posiblemente por la falta de motivación o de información concreta más que todo a los usuarios de la zona rural que tiene difícil el acceso

a internet y plataformas donde se difunde, además la escasa comunicación presencial que se tiene con la zona rural es mucha y la poca colaboración con los GADs, ONUs o universidades, acrecienta la falta de participación.

Respecto a los resultados de los proyectos de responsabilidad social, el 70% de los socios notan muy o moderadamente positivo dichos programas. Esto apoya la visión de autores como (Lucirene, R-L., Hinojosa, L.J., & Sierra, M.J, 2022) quienes manifiestan que la responsabilidad social ambiental debe ir acompañada de un enfoque integral que considere las dimensiones sociales, económicas y ambientales, y que busquen no solo el beneficio inmediato, sino también la creación de capacidades en la comunidad para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

En cuanto a la facilidad de alianzas que se pueden dar con las organizaciones locales, la mayoría de los encuestados opinan que este acto mejoraría el rendimiento de la difusión. Este punto de vista se ajusta a lo señalado por Reyes et al., (2018), quienes sostiene que las cooperativas, como actores clave de la economía popular y solidaria, pueden potenciar su impacto social al colaborar con ONGs, entidades educativas y gobiernos locales. La investigación también aporta que la Coop Chone cuenta con propuestas como brigadas médicas, jornadas ambientales, voluntariados y programas de educación financiera, no obstante, la falta de métodos informativos a detenido que sus usuarios aprovechen de estos espacios.

Además, de acuerdo con Calderón et al. (2019), una deficiente articulación con actores externos limita el alcance de los impactos sociales. La Coop Chone si bien ha realizado acciones de gran valor, aún así es necesario que obtenga redes colaborativas más notorias, comprobables e informadas que ayuden a una mayor participación de su comunidad. Como por ejemplo un programa de fidelización con sus socios, ofreciéndoles reconocimientos o puntos de acumulación con los que puedan reclamar ciertos premios, también medir el impacto que tienen estas de manera constante, y aliarse con universidades y municipios para medir las coberturas y medir los impactos.

6. Conclusiones

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. realiza diversos actos de responsabilidad social con la comunidad en ámbitos como el apoyo en brigadas médicas, educación financiera, medio ambiente, deporte y voluntariados. No obstante, los resultados que nos facilita la encuesta

acotan que un porcentaje alto de socios desconocen de los proyectos, lo cual muestra un déficit en los canales y las formas de difusión que tiene la Coop actualmente. Pese a la dedicación de la institución por hacer llegar todos sus programas a sus socios, no todos están informados ni forman parte de las actividades de responsabilidad realizadas.

A pesar de que el 75% de los socios encuestados ha participado activamente en los proyectos de responsabilidad social, un 25% expresa haberlo realizado raramente o nunca. Esto muestra evidencia de una participación, pero algo limitada, y esto podría estar vinculado con la falta de motivación, desconocimiento de los beneficios o barreras de acceso a la información, especialmente en las zonas rurales donde el internet y el acceso a las plataformas es más limitado.

Se encuentra una visión favorable sobre la probabilidad de crear alianzas con las organizaciones locales, ONGs, escuelas, colegios e instituciones públicas. Dichas alianzas podrían aportar con la cobertura y el alcance que hace falta para llegar a todos los usuarios, aportándole efectividad a los programas que realiza la Coop Chone, y ayudando a la mejora de su posicionamiento como una entidad activamente responsable.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. aporta acuerdos con la responsabilidad social con su comunidad, a través de diversos proyectos comunitarios, no obstante, su aplicación es restringida por una difusión limitada y una falta de participación de su comunidad. Con el propósito de lograr una cobertura mas amplia es necesario aplicar tácticas para así lograr una comunicación asertiva, inclusiva y así lograr vínculos de colaboración con actores locales y los miembros de su comunidad.

7. Recomendaciones y Limitaciones

7.1. Recomendaciones

Perfeccionar los planes de comunicación de manera interna y externa a través de medios digitales, y presenciales, para así afianzar que todos sus socios, sin importar en donde se encuentren tengan un acceso claro y recurrente sobre las actividades de responsabilidad social que realiza la cooperativa.

Llevar a cabo incentivos para impulsar que los socios y usuarios tengan una participación activa en los diferentes programas que oferta la Coop Chone, particularmente aquellos que aun

no se han involucrado en estos proyectos de RSE, esto se daría mediante reconocimientos públicos, programas de fidelización o eventos interactivos.

Consolidar alianzas con las instituciones educativas, ONGs y organizaciones gubernamentales locales, para así expandir la cobertura de los proyectos sociales, y así incorporar a nuevos usuarios e intercambiar recursos técnicos y logísticos.

Ejecutar valoraciones periódicamente del impacto social de sus programas, con arduas investigaciones que permitan identificar de que manera los socios dan a conocer su percepción y las necesidades que se les presentan para acceder a estos proyectos y así adaptar las acciones y los resultados obtenidos.

7.2. Limitaciones

Hubo una limitada disponibilidad de referencias literarias del tema relacionada específicamente con la responsabilidad social empresarial en las cooperativas ecuatorianas, lo que obstruyó una comparación más sólida de la información bibliográfica con otros casos nacionales.

Además, del limitado acceso de tiempo para abarcar el estudio a más cooperativas en nuestro cantón Chone.

8. Bibliografía

- Cala, A. R. (2020). La Responsabilidad Social y la Administración Pública.
- Cadena Ser. (2025, 28 de febrero). Rebi participa en el programa SDG Ambition del Pacto Mundial de la ONU para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://cadenaser.com/castillayleon/2025/02/28/rebi-participa-en-el-programa-sdg-ambition-del-pacto-mundial-de-la-onu-para-avanzar-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ser-soria/>
- Calderón, A. J., Cassettari, P. C Rutkoski, E. W., & de Lima . (2019). Landfill mining as a strategic tool towards global sustainable development. *Journal of Cleaner Production*.
- Cedeño Alcivar, J. C., & Cedeño Briones. (Julio 2023). Anàlisis del comercio electrónico en las MyPimes del cantón Chone y Flavio Alfaro de la provincia de Manab. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2213>
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. (s.f.). *COOP CHONE*. Obtenido de <https://www.coopchone.fin.ec/respsocial.php>
- EDUCOOP. (s.f.). Obtenido de <https://www.educoop.com.ec/>
- Enciso, A. S., Ruiz, A. L., & Camargo, M. D. (2020). Responsabilidad social empresaria.
- Flores, Sanchez. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research : consensus and Dissensus. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
- González, O. H. (2020). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- González Beltrán, E. A. (2017). El balance social como instrumento de información del compromiso social y su cumplimiento por parte de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Patate, en el período 2015. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/17df18ae-90a2-4f8e-914e-88b0d070db13/content>
- González, R. S., Viteri, I. D., Izquierdo, M. A., & Verdezoto, C. G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo.
- Lucirene, R-L., Hinojosa, L.J., & Sierra, M.J. (2022). Imagen de Responsabilidad Social Corporativa e Intención de Compra Millennial. *Investigación Administrativa*.
- Loor-Zambrano, H. Y., Santos-Roldán, L., & Palacios-Florencio, B. (2020). Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en medios de comunicación de Manabí (Ecuador). *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1–15. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/41186>

- Magalí Katz, Gonzalo Seid y Federico Luis Abiuso. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Obtenido de <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Ormaza, A. J., Ochoa, C. J., Ramírez, V. F., & Quevedo, V. J. (2020).
- Osores. (2018). "La inversión pública ejecutada por el sector privado en el marco del mecanismo de obras por impuestos cuenta con características que permiten su reporte como parte de las políticas de responsabilidad social empresarial del sector minero.
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175–193. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33241>
- Pérez Porto, J. (2021). WordPress. Obtenido de <http://definicion.de/metododeductivo/#ixzz4AwvKxCLv>
- Reyes, K. G., Vite, E. P., Cantuñí, R. S., & Rodríguez, J. M. (2018). (2018). Cooperatives of Savings and Credit of Ecuador and its impact on the formation of Social Capital.
- Universidad de la República Uruguay. (2020). Etapas de la investigación. Obtenido de <https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasdelainvestigacionbibliografica-1.pdf>

9. Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Falta de difusión adecuada sobre la responsabilidad con la comunidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.	OBJETIVO GENERAL - Determinar como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. difunde correctamente la responsabilidad social con su comunidad OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Analizar la participación activa de los asociados con los programas que lleva a cabo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. - Observar si pueden surgir alianzas organizaciones locales para el desarrollo y la difusión correcta de los proyectos de responsabilidad social que tiene la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.	VARIABLE INDEPENDIENTE Responsabilidad con la comunidad VARIABLE DEPENDIENTE Cooperativa de ahorro y crédito chone Ltda.	ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO Analítico Bibliográfico Deductivo	POBLACIÓN Socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. TIPO DE MUESTREO Muestreo no probabilístico por conveniencia	Encuesta

Encuesta a los usuarios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Objetivo: Determinar como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. difunde correctamente la responsabilidad social con su comunidad.

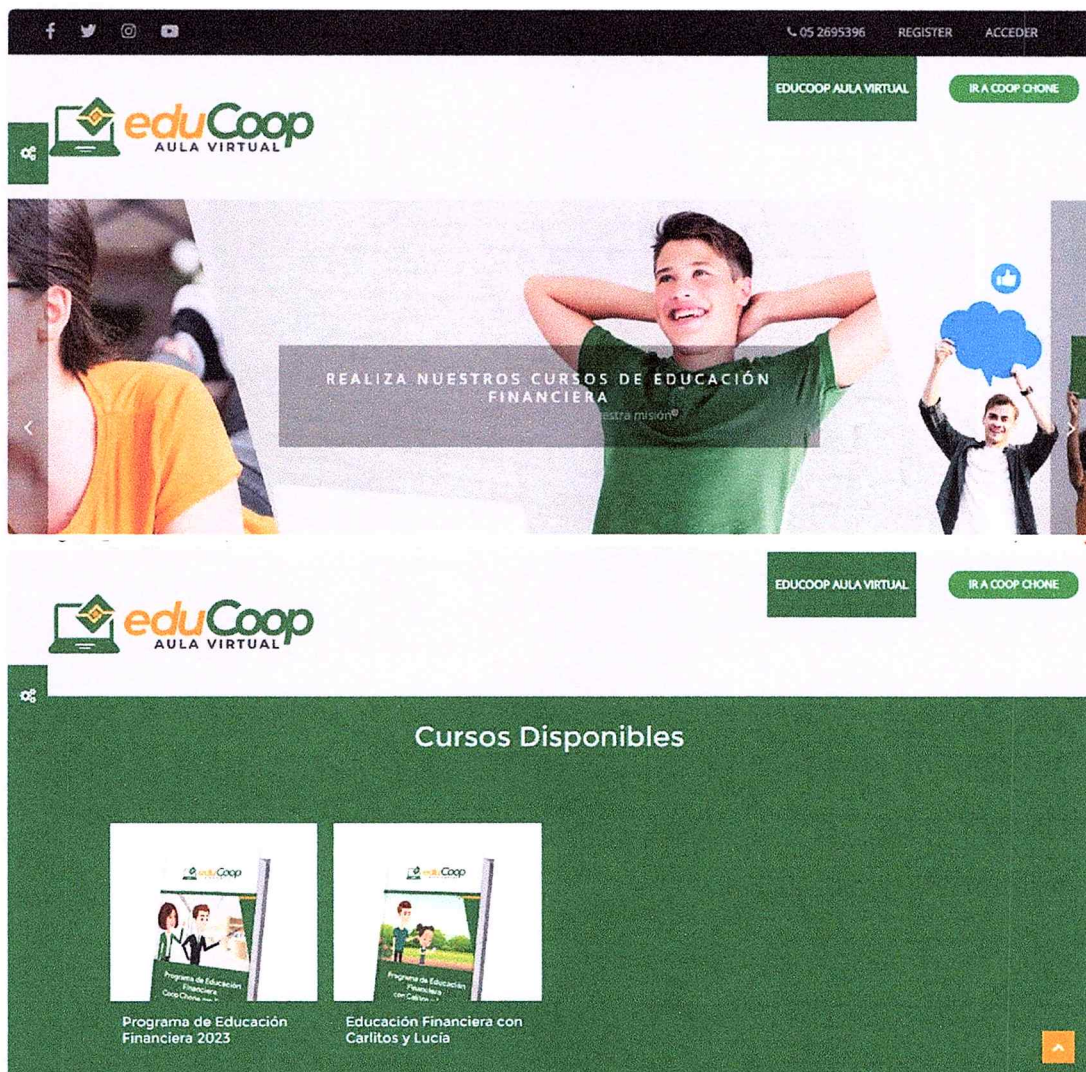
La responsabilidad con la comunidad se refiere al compromiso de actuar éticamente y contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y medio ambiente. Esto implica asumir obligaciones y derechos para mejorar la calidad de vida, promover el desarrollo sostenible.

Instrucciones: Por favor, seleccione la opción que mejor represente su opinión o experiencia. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán para evaluar la difusión de las iniciativas de responsabilidad social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. (COOP CHONE).

1. **¿Es usted asociado de la COOP CHONE?**
 - a) Sí
 - b) No
2. **¿Qué tan familiarizado está con las actividades de responsabilidad social que realiza la COOP CHONE en la comunidad?**
 - a) Muy familiarizado
 - b) Algo familiarizado
 - c) Poco familiarizado
 - d) Nada familiarizado
3. **¿Con qué frecuencia la COOP CHONE comparte información sobre sus proyectos de responsabilidad social?**
 - a) Muy frecuentemente (semanalmente)
 - b) Ocasionalmente (mensualmente)
 - c) Raramente (algunas veces al año)
 - d) Nunca
4. **¿Con qué frecuencia participa usted en los programas o actividades de responsabilidad social organizados por la COOP CHONE?**
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Raramente
 - d) Nunca

5. **¿Qué tan positivo considera que es el impacto de los proyectos de responsabilidad social de la COOP CHONE en la comunidad?**
- a) Muy positivo
 - b) Moderadamente positivo
 - c) Poco positivo

¡Gracias por su participación!



Apoyamos tus proyectos desde 1964



Coop OnLine



EduCoop



Transparencia



Coop Chone
Socialmente
Responsable



Cooperativa Productos Servicios Comunicación Contactos

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHONE LTDA

Coop Chone Socialmente Responsable

Coop Chone, está comprometida con el progreso sostenible, creemos que tener impactos positivos nos permite prosperar hacia una mejor nación, por esta razón concentramos nuestros esfuerzos en brindar productos y servicios financieros y no financieros, ágiles y con excelencia a la comunidad mediante nuestro programa de responsabilidad social.

MEDIO AMBIENTE

"SEMBRAMOS VIDA" fue la iniciativa que llevamos a cabo para reforestar varias zonas de la provincia de Manabí, beneficiando a parroquias comunas y síncos de Chone, San Vicente, Plano Alto y Pichincha. [ver más](#)



JORNADAS DE SALUD

Nuestra responsabilidad con la sociedad también abarca en temas de salud realizando brigadas de atención en medicina general, odontología y atención visual. Hemos brindado atención a más de 500 personas. [ver más](#)



AYUDA Y DONACIONES

Brindamos apoyo a Asociaciones, Unidades Educativas, instituciones de Salud y Grupos de servicio a la comunidad que ayudan con su labor a niños, jóvenes y adultos de la provincia de Manabí. [ver más](#)

