



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD ARTÍCULO ACADÉMICO**

TÍTULO

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SOSTENIBLES

AUTORES

**CRUZ BERMELLO JEFFERSON EDUARDO
PINARGOTE PÁRRAGA AXEL ANDRÉS**

UNIDAD ACADÉMICA

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR

ING. JHON ARTURO ÁLAVA INTRIAGO, MG

CHONE-MANABÍ-ECUADOR

SEPTIEMBRE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Jhon Arturo Álava Intriago, Mg. En calidad de docente tutor de la Extensión Chone de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de Integración Curricular bajo la modalidad Ensayo o Artículo Académico con el título: ***"Desarrollo De Emprendimientos Sociales Y Sostenibles En El Cantón Chone"*** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y la originalidad de sus autores: ***Axel Andrés Pinargote Párraga y Jefferson Eduardo Cruz Bermello***, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre del 2025

Lo certifico



Ing. Jhon Arturo Álava Intriago, Mg
Docente Tutor

Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: Axel Andrés Pinargote Párraga y Jefferson Eduardo Cruz Bermello estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Desarrollo de emprendimientos sociales y sostenibles en el Cantón Chone.", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso de presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonio intelectual e investigación científica

Chone, septiembre del 2025



Axel Andrés Pinargote Párraga

CI: 2350179194

AUTOR



Jefferson Eduardo Cruz Bermello

CI: 1725029621

AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

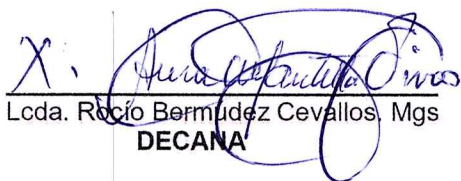
EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador Aprueban el ensayo o artículo académico, sobre el tema "Desarrollo De Emprendimientos Sociales Y Sostenibles En El Cantón Chone", elaborado por los estudiantes: Axel Andrés Pinargote Párraga y Jefferson Eduardo Cruz Bermello, de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, septiembre del 2025

X: 
Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos, Mgs.
DECANA


Ing. Jhon Arturo Alava Intriago, Mgs.
TUTOR


MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1


MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2


Lic. Indira Zambrano Cedeño
SECRETARIA

DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento y gratitud dedico este trabajo a mis padres, Yessenia Párraga y Calixto Pinargote quienes han sido mis pilares inquebrantables y mi mayor inspiración brindándome siempre su apoyo, guía y confianza. Gracias por enseñarme a luchar por mis sueños, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, por ser ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

A mis hermanos, con quienes he compartido mi vida y de quienes he recibido motivación constante, en especial a mi hermano mayor L, mi más grande inspiración quien lo dio todo por mí en la tierra y ahora me cuida desde el cielo, tu recuerdo vive en cada paso que doy y este logro también es tuyo.

A mi novia Kamila, gracias por ser mi compañera incondicional, por estar a mi lado en cada momento, brindándome tu amor, apoyo y atención. Tu presencia ha sido un pilar fundamental en este camino y me ha dado fuerza para seguir adelante.

Este trabajo es el reflejo de todo lo que he aprendido y vivido junto a ustedes, a cada uno les dedico este logro con todo mi cariño y gratitud.

Axel Andrés Pinargote Párraga

DEDICATORIA

Quiero dedicar este espacio a mis padres, a mi abuelita Teresita, mi tía Martha, y mi tío Roberto, quienes a pesar de la distancia se han mantenido vigilantes en mi camino, a mi madre Anita Bermello, quien es la inspiración y mi norte para poder alcanzar mis objetivos, sin su sacrificio yo no sería nadie y gracias a ella es que estoy donde estoy, a mi padre Luis Eduardo Cruz, quien, con sus consejos, su sonrisa y su sacrificio diario me ha ayudado a enfocarme y a no decaer en este camino.

Quiero mostrar mi agradecimiento a la Lcda. Angelita Manzaba, quien, con su afecto y cariño se convirtió en mi segunda mamá en todo este tiempo. Gracias por su cariño, sus consejos y su ayuda cuando más lo necesité.

A todas las personas que me apoyaron, también les estoy muy agradecido.

Jefferson Eduardo Cruz Bermello

RECONOCIMIENTO

Queremos expresar nuestro reconocimiento y agradecimiento al Ing. Ing. Arturo Álava, tutor de este artículo científico, por su guía, dedicación y paciencia durante el proceso de investigación, su experiencia, compromiso y orientación constante fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo, no solo aportando sus conocimientos técnicos, sino también motivándonos a mantener la disciplina y el rigor académico necesarios. Este trabajo es también reflejo de su valioso acompañamiento y del ejemplo profesional que representa

Axel Pinargote y Jefferson Cruz

Índice.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
RECONOCIMIENTO	VII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
1. Introducción.....	6
1.1. Revisión Literaria	7
1.1.1. Desarrollo de emprendimientos sociales	7
1.1.2. Desarrollo sostenible.....	10
2. Metodología.....	15
3. Resultados	16
4. Discusión.....	19
5. Conclusión.....	20
6. Bibliografía	21
7. Anexos.	24

Desarrollo De Emprendimientos Sociales Y Sostenibles En El Cantón Chone.

Axel Andrés Pinargote Párraga

e2350179194@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-8576-7356>

Jefferson Eduardo Cruz Bermello

e1725029621@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-0280-3202>

Ing. Jhon Arturo Álava Intriago, Mg

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone

jhon.alava@uleam.edu.ec

Resumen.

La presente investigación aborda el desarrollo de emprendimientos sociales y sostenibles en el cantón Chone, centrando su atención en el Pasaje Comercial San Cayetano. El problema principal identificado es la falta de financiamiento adecuado y la escasa asociatividad entre emprendedores, lo que limita la implementación de estrategias que garanticen sostenibilidad económica y social. El objetivo general es explorar cómo los emprendimientos sociales y sostenibles enfrentan las barreras financieras que dificultan su desarrollo, identificando factores socioeconómicos, evaluando programas de apoyo y proponiendo indicadores clave para diagnosticar necesidades. El estudio adopta un enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a una muestra de 40 emprendimientos seleccionados aleatoriamente de una población de 93. Los resultados evidencian que el 50% considera la falta de capital como su mayor reto, el 60% ve en el financiamiento flexible la principal herramienta para fortalecer sus negocios, y un 57,5% identifica la falta de conocimiento como el principal obstáculo para incorporar prácticas sostenibles. Se concluye que es necesario un acceso más flexible al financiamiento, fortalecimiento de la capacitación técnica y fomento de la asociatividad para potenciar el impacto social y económico local.

Palabras clave: Emprendimiento social, sostenibilidad, financiamiento, asociatividad, Chone.

Abstract.

This research addresses the development of social and sustainable enterprises in the Chone canton, focusing on the Pasaje Comercial San Cayetano. The main problem identified is the lack of adequate financing and low associativity among entrepreneurs, which limits the implementation of strategies to ensure economic and social sustainability. The general objective is to explore how social and sustainable enterprises face financial barriers that hinder their development, identifying socio-economic factors, evaluating support programs, and proposing key indicators to diagnose needs. The study adopts a quantitative approach, applying surveys to a sample of 40 enterprises randomly selected from a population of 93. The results show that 50% consider lack of capital as their biggest challenge, 60% see flexible financing as the main tool to strengthen their businesses, and 57.5% identify lack of knowledge as the main obstacle to incorporating sustainable practices. It concludes that more flexible access to financing, strengthening technical training, and promoting associativity are necessary to enhance local social and economic impact.

Keywords: Social entrepreneurship, sustainability, financing, associativity, Chone.

1. Introducción

Según (Salazar & Cuenca, 2021), “el ecosistema emprendedor ecuatoriano ha comenzado a integrar de forma más activa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo modelos de negocio que combinan innovación con responsabilidad social”. En los últimos años, los emprendimientos en Ecuador han comenzado a alinear sus estrategias con los principios de desarrollo sostenible, promoviendo iniciativas que buscan generar beneficios económicos sin desvincularse del compromiso con el entorno social y sostenible. Esta evolución evidencia un cambio en la lógica empresarial, donde la innovación se articula con la responsabilidad social como parte fundamental del modelo de negocio.

Por ello el problema que se pretende abordar en esta investigación es la falta de financiamiento adecuado y la poca asociatividad que permita implementar estrategias y programas que garanticen la sostenibilidad económica, social de los emprendimientos locales del Pasaje Comercial San Cayetano en el cantón Chone. Esta problemática no solo limita el crecimiento de la región, sino que perpetúa desigualdades estructurales que afectan directamente la calidad de vida de sus habitantes.

En este cantón enfrenta una hipótesis: cómo transformar sus debilidades en fortalezas y consolidarse como un modelo de desarrollo sostenible para la región. Esta cuestión, que guía la presente investigación, requiere un análisis profundo de las barreras financieras que enfrentan los emprendimientos locales. Además, implica explorar soluciones innovadoras que combinen la creatividad de los emprendedores, el apoyo institucional y la colaboración comunitaria.

Por ende, el objetivo de la investigación es explorar cómo los emprendimientos sociales y sostenibles en el cantón Chone enfrentan las barreras financieras que limitan el desarrollo sostenible, analizando sus desafíos y potenciales soluciones desde una perspectiva administrativa y socioeconómica que integre las historias, experiencias y resiliencia de los emprendedores locales.

Apoyándonos en el campo de estudio socioeconómico, es esencial comprender que los desafíos financieros no solo afectan la capacidad de los emprendedores para implementar estrategias sostenibles, sino que también limitan su impacto en términos de inclusión social y sostenibilidad.

Según (Cedeño & Intriago, 2025), “las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador enfrentan obstáculos como el limitado acceso a financiamiento seguro, lo cual afecta directamente su rentabilidad e impide procesos de innovación sostenida” (p. 165). Este contexto subraya la necesidad de diseñar políticas públicas y mecanismos financieros que sean sensibles a las particularidades locales y que prioricen el desarrollo sostenible como un eje transversal.

El presente artículo busca explorar cómo los emprendimientos sociales y sostenibles en Chone enfrentan estas barreras financieras, a través de una encuesta dirigida a los emprendedores locales del Pasaje Comercial San Cayetano, con esto se pretende identificar los factores socioeconómicos y culturales de los emprendimientos sociales y sostenibles en Chone, analizar el impacto de los programas de apoyo existentes y su efectividad en la promoción de iniciativas de emprendimientos sociales y sostenibles, y

proponer indicadores clave para diagnosticar las necesidades financieras y estructurales de los emprendedores en el cantón Chone.

1.1. Revisión Literaria

1.1.1. Desarrollo de emprendimientos sociales

El desarrollo de emprendimientos sociales en Ecuador, ha tomado mayor importancia en los últimos años gracias al incremento de la conciencia sobre la necesidad de abordar problemas sociales y sostenibles. Estos proyectos buscan trascender los objetivos financieros tradicionales para enfocarse en generar valor social. Según (Espínola & Torres, 2020), "los emprendimientos sociales deben cumplir con tres características fundamentales: tener un fin social, centrarse en el descubrimiento y aprovechamiento de oportunidades del entorno, y desarrollar propuestas innovadoras que permitan alcanzar sus objetivos" (p. 4). En Ecuador, el emprendimiento social emerge como una alternativa frente a las desigualdades estructurales, promoviendo la participación activa de la comunidad en la creación de soluciones que prioricen el bienestar colectivo sobre los beneficios económicos inmediatos esto gracias a la activación de emprendimientos sociales.

Estos emprendimientos ofrecen beneficios significativos, tanto económicos como sociales y sustentables. Desde la generación de empleo que ayuda a reducir la migración hacia las grandes ciudades, hasta la mejora en la calidad de vida mediante el acceso a recursos esenciales de subsistencia, el impacto de estas iniciativas es multidimensional. Aunque no hay muchos ejemplos de gran escala en Chone, se pueden observar casos de éxito en regiones cercanas, emprendimientos como cooperativas de productores de cacao y miel que han logrado abrirse paso en mercados internacionales, esto en el mercado productivo, así como proyectos comunitarios de energía solar para escuelas y centros de salud rurales en Manabí.

En el caso del Cantón Chone, los emprendimientos sociales tienen un potencial significativo para convertirse en motores de transformación, estos proyectos no solo abordan problemáticas como la falta de empleo y la difícil sostenibilidad, sino que también generan cohesión social. De acuerdo al estudio de (Guevara, Albán, Mazacón, & Briones, 2020), "los emprendimientos sociales en la región Costa de Ecuador han demostrado que, al priorizar el impacto social, las comunidades pueden encontrar nuevas formas de prosperar, generando empleo, ingresos e inclusión social". Gracias a ello se determina que el impacto de los emprendimientos sociales va más allá de las métricas económicas, ayudando a revitalizar el tejido social y empoderando a las personas para construir un futuro más inclusivo y sostenible.

El papel del estado en el apoyo es crucial para fomentar un entorno favorable para los emprendimientos sociales. Basándose en (Tingo & Cejas, 2024), "la gobernanza rural en comunidades indígenas de Ecuador enfrenta desafíos como la sobrecarga de responsabilidades directivas, limitada capacidad de liderazgo y escasa cultura de planificación, lo que dificulta la implementación efectiva de políticas públicas" (p. 55). El estado puede jugar un rol estratégico al implementar políticas que no solo

faciliten el acceso al financiamiento, sino que también promuevan la formación y capacitación de los emprendedores sociales.

Actualmente, las MIPYMES se han consolidado como uno de los sectores de mayor lucro para las naciones en avances, puesto que contribuyen al avance socioeconómico. Según (Freire, Peralta, & Tigrero, 2024), "los nuevos emprendimientos, aunque reducidos en tamaño y con un bajo nivel de desarrollo económico, favorecen mejoras intangibles en la comunidad" (p. 77). Aunque muchos emprendimientos sociales en áreas rurales son pequeños y están en etapas tempranas de su desarrollo económico, su impacto va más allá de los beneficios financieros. Estos emprendimientos juegan un papel clave en mejorar el bienestar de las comunidades, promoviendo la inclusión social, generando empleo y fortaleciendo las relaciones dentro de la comunidad, lo que favorece el desarrollo económico y sociocultural a largo plazo.

En relación a esto el estudio de (Murillo, Loor, Vergara, Noroña, & Rivera, 2025), "el acceso limitado a financiamiento representa una barrera significativa para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos sociales en Ecuador" (p. 3246). Uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendimientos sociales en Ecuador es la dificultad para acceder a fuentes de financiamiento, esta limitación impide que muchos de estos proyectos puedan crecer de forma sostenida o alcanzar una consolidación en el mercado. Sin el apoyo económico adecuado, los emprendedores sociales deben operar con recursos escasos, lo que afecta tanto su impacto como su capacidad para generar soluciones duraderas a los problemas sociales que buscan resolver.

En Ecuador, y en particular en el cantón Chone, las MIPYMES se han transformado en principales generadoras de puestos de trabajo, comenzando como pequeñas empresas que, conforme incrementan su capital económico y según su gestión estratégica, aumentan sus activos, hasta convertirse en generadoras de ingresos para todos los sectores de producción, desempeñando un rol crucial en el crecimiento de la economía del cantón. Así, el emprendimiento en la actualidad ha cobrado un gran valor debido a la demanda de numerosas personas de alcanzar su autonomía y estabilidad financiera.

A pesar de que el emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia humana, ya que es intrínseco a ella, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de gran relevancia, frente a la necesidad de superar los problemas económicos constantes y en aumento. Además, es crucial en las sociedades, ya que posibilita a las empresas explorar innovaciones y convertir conocimientos en nuevos productos, incluso existen programas de nivel superior que ofrecen.

El Ecuador se ubica en el puesto 99 entre de 129 países y economías de todo el mundo, en desempeño en materia de innovación, esto, contrastado por el crecimiento económico negativo del país, "con valores de alrededor de -7.3% proyectado por el Fondo Monetario Internacional para el 2020 y a la inestabilidad económica producida por las protestas sociales de octubre de 2019 y los efectos de la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 a nivel global, en la que tienen que ver la globalización, el deterioro del medio ambiente, y la falta de liderazgo empresarial para dar respuesta y soluciones a los retos y oportunidades que se presentan". (Vizueta, 2020).

Por ende, el fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación es esencial para garantizar el éxito de los emprendimientos sociales, es decir, usando métodos estratégicos de educación y capacitación para el cambio. Según (Ecuador, 2024), "la educación para el desarrollo sostenible fortalece las capacidades del estudiantado para actuar como agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo la equidad, la sostenibilidad y el bienestar colectivo" (p. 5).

Tenemos que la inversión en educación y capacitación en la ciudad de Chone no solo prepara a los emprendedores para liderar proyectos sostenibles, sino que también fomenta una cultura de innovación y compromiso social, esto ayudándolos de manera positiva para progresar de forma efectiva.

El acceso a herramientas tecnológicas y la adopción de metodologías innovadoras pueden marcar una diferencia significativa en la eficiencia y el alcance de los emprendimientos sociales. De acuerdo a (Orozco & Haro, 2025), "las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son esenciales para la modernización y competitividad de los emprendimientos en Ecuador. Su adopción permite mejorar la eficiencia operativa, ampliar mercados y optimizar procesos". El uso de tecnología en emprendimientos sociales ecuatorianos ha permitido superar barreras de acceso al mercado y mejorar la productividad en comunidades rurales. En este caso en la ciudad de Chone, la innovación tecnológica y el uso de herramientas con metodologías eficientes podría convertirse en un catalizador clave, ayudando a los emprendedores sociales a optimizar sus procesos y maximizar su impacto en el territorio.

Aunque el espíritu emprendedor ha sido un rasgo constante a lo largo de la historia humana por su propia naturaleza, en las últimas décadas este término ha cobrado gran relevancia, esto se debe a la necesidad de afrontar los crecientes desafíos económicos. Además, el emprendimiento desempeña un papel crucial en las sociedades, ya que impulsa a las empresas a innovar y a convertir conocimientos en nuevos productos, que incluso, se han creado programas de educación superior orientados a formar profesionales con las habilidades necesarias para transformar y desarrollar organizaciones, lo que contribuye a modificar el panorama económico.

De acuerdo a (Ministerio de Producción, 2021), "Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan el 99% del total de empresas en Ecuador y generan aproximadamente el 60% del empleo, lo que evidencia su papel fundamental en la economía nacional".

En el marco de las condiciones económicas, sociales y políticas de la sociedad ecuatoriana, han emergido nuevas formas de emprendimiento, este fenómeno es consecuencia de las contradicciones inherentes a las sociedades no industrializadas, donde el crecimiento de la población económicamente activa supera ampliamente la capacidad de los medios de producción. Como resultado, una parte considerable de la población queda excluida del empleo formal, creando un espacio para el sector de las microempresas. Estas iniciativas económicas abarcan desde actividades de baja rentabilidad hasta negocios altamente lucrativos, pasando por proyectos transitorios y estables, en ámbitos como el comercio, los servicios, la artesanía y la manufactura. Su propósito es mejorar la calidad de vida de los habitantes, promoviendo procesos de transformación que buscan establecer un desarrollo económico más equilibrado y planificado en el cantón.

1.1.2. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible, en su dimensión económica, implica generar crecimiento sin comprometer los recursos y capacidades productivas de las generaciones futuras, que para lograrlo es fundamental promover modelos económicos resilientes, equitativos y eficientes, que integren criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones financieras. Como señalan (Sachs, y otros, 2020), "la sostenibilidad económica a largo plazo requiere políticas públicas que estimulen la innovación, reduzcan las desigualdades y fortalezcan la inversión en infraestructura verde y capital humano". En este sentido, no basta con crecer, sino con transformar las estructuras económicas hacia una lógica de permanencia y equilibrio en el tiempo.

En base a lo anterior, el desarrollo sostenible no puede concebirse únicamente desde una perspectiva económica; debe integrarse con la sostenibilidad ambiental para garantizar su viabilidad a largo plazo, y la relación entre el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente es esencial, ya que el uso responsable de los recursos naturales determina la capacidad futura de sostener cualquier modelo productivo. Según el informe de (Sachs, Lafortune, Kroll, Fuller, & Woelm, 2021), "proteger los ecosistemas y promover una economía baja en carbono no es una carga, sino una inversión estratégica para asegurar la estabilidad y el bienestar de las generaciones venideras". Así, el verdadero desarrollo sostenible es aquel que equilibra las metas económicas con el cuidado del entorno y la equidad social.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una herramienta fundamental para orientar el desarrollo sostenible tanto a nivel local como nacional. Están diseñados para establecer metas a largo plazo que beneficien tanto a las generaciones actuales como a las futuras, fomentando un entorno equilibrado y estrategias que puedan ser evaluadas y adaptadas mediante políticas públicas.

El desarrollo sostenible se refiere al proceso de atender las necesidades actuales de la sociedad, respetando la diversidad cultural, con el objetivo inicialmente de garantizar un entorno saludable en el presente sin poner en peligro los recursos ni limitar las oportunidades de las generaciones futuras. Este enfoque busca mitigar los problemas de sustentabilidad, reconociendo que el progreso económico y social depende de prácticas sostenibles.

Este aporte persigue equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social, y a su vez de manera indirecta implementando estrategias que prevengan la contaminación y protejan los recursos naturales, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas. Es decir, el desarrollo sostenible requiere equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental, lo cual implica utilizar los recursos naturales de forma eficiente para garantizar el bienestar humano sin superar los límites ecológicos del planeta.

En base a (Network, 2025) "La sobreexplotación de los recursos naturales está llevando a muchos países a alcanzar su 'Overshoot Day' cada vez más temprano, lo que indica un consumo de recursos superior a la capacidad de regeneración del planeta, generando desequilibrios ecológicos significativos."

El uso desmedido de los recursos naturales ha llevado a muchos países a superar la capacidad de regeneración del planeta, lo que genera serios desequilibrios ecológicos, por ello, para que los

emprendimientos sean verdaderamente sostenibles, deben ir más allá de generar beneficios económicos, los emprendimientos deben adoptar modelos sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también fomenten un desarrollo económico responsable y duradero. Integrar principios de sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras no es solo una opción ética, sino una estrategia clave para garantizar su viabilidad a largo plazo en armonía con el entorno.

El concepto de desarrollo sostenible, ampliamente difundido a nivel global, tiene implicaciones directas en el contexto ecuatoriano, donde la riqueza natural enfrenta presiones significativas por la falta de estrategias integrales de manejo. En Ecuador, las políticas de sostenibilidad suelen estar desvinculadas de las realidades locales, dificultando su implementación en áreas rurales como Chone, en lo cual decimos que el desarrollo sostenible exige no solo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, sino también la construcción de un equilibrio entre las necesidades socioeconómicas de la comunidad en conjunto.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible abarcan tres dimensiones principales de las cuales se centró en investigar dos: el crecimiento económico, la equidad social. Estas áreas, en conjunto con los objetivos globales, tienen un enfoque amplio que aborda las raíces del desempleo y promueve el progreso de la sociedad, dichas dimensiones consideran aspectos económicos, sociales para fomentar el uso responsable de recursos, generando nuevas oportunidades económicas como laborales, y demás buscan establecer principios que impulsen la equidad social y las personas hagan conciencia del tema.

De acuerdo al informe de (Humanos, 2020), "Los objetivos y metas integradas e indivisibles equilibran las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental." Para alcanzar un desarrollo sostenible efectivo, es necesario mantener un equilibrio entre las distintas dimensiones, ya sean sociales, económicas o ambientales, esto implica armonizar las actividades humanas para proteger los recursos naturales, mientras se busca la equidad social y sostenible centradas.

Los emprendimientos sociales y sostenibles en el Cantón Chone tienen la capacidad de generar un impacto positivo en la economía local, no solo creando empleo, sino también fortaleciendo las cadenas productivas locales haciendo que los emprendedores formen bases empresariales. Según (Díaz, 2022), "el desarrollo local sostenible es un proceso que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promoviendo la participación activa de sus miembros y el uso responsable de los recursos naturales." Este enfoque en el desarrollo de economías locales sostenibles puede transformar comunidades rurales en polos de innovación y resiliencia económica. Al fortalecer las capacidades productivas en las mentes de los emprendedores de Chone y empoderar a sus actores locales, los emprendimientos sociales no solo generan empleo, sino que también promueven un modelo de economía más equitativo y sostenible.

Tenemos que la resiliencia comunitaria se presenta como un motor esencial para impulsar emprendimientos sostenibles, tiene la capacidad colectiva para adaptarse, innovar y responder ante crisis no solo fortalece el tejido social, sino que también crea condiciones más favorables para modelos de negocio con impacto positivo a largo plazo. Como lo menciona el informe (Nations, 2021), "el

empoderamiento local y la resiliencia comunitaria son fundamentales para promover soluciones sostenibles que respondan a desafíos específicos y reduzcan la dependencia estructural". Así, fomentar emprendimientos sostenibles no solo implica pensar en economía verde, sino en comunidades capaces de sostener e impulsar el cambio.

Además, se destaca que según la (Luz., 2024) "estudios realizados en el cantón La Troncal evidencian que la optimización de recursos, especialmente en el uso de materia prima y tecnología, está correlacionada positivamente con la sostenibilidad de los emprendimientos rurales". Estos hallazgos subrayan la importancia de que como factor clave tenemos que el desarrollo de emprendimientos sostenibles, la resiliencia de una comunidad está directamente relacionada con su capacidad para adaptarse a los cambios, como también que los emprendimientos sociales que incorporan estrategias sostenibles tienden a ser más resistentes y ofrecen mejores resultados a largo plazo.

El desarrollo de emprendimientos sostenibles en Ecuador ha sido impulsado por diversas estrategias que buscan integrar la inclusión social, la sostenibilidad económica. En este contexto, los emprendimientos socio productivos se presentan como una alternativa innovadora para fomentar el desarrollo sostenible en comunidades locales. "La necesidad e importancia de potencializar el desarrollo económico-social, sostenible y sustentable de la ciudad de La Maná a partir del desarrollo de emprendimientos socio productivos que garanticen la inclusión económica, la producción en equilibrio con el medio ambiente, el rescate de metodologías de producción tradicionales, el rescate de la cultura e idiosincrasia de los habitantes de la ciudad motivaron el desarrollo de la presente investigación" (Albarrasin, Mendoza, & Jiménez, Emprendimientos socioproductivos como estrategia de desarrollo económico-social sostenible en la ciudad de La Maná., 2023).

Además, la capacitación y el fortalecimiento de habilidades empresariales son fundamentales para el éxito de los emprendimientos. (Cabrera, Castro, & Núñez, 2023), destacan que "el plan de capacitación dirigido a los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná posibilita el éxito de una microempresa con empleados comprometidos, mediante una serie de actividades que aseguren la competitividad". Con ello su relación de que el gobierno ecuatoriano también ha implementado políticas públicas para apoyar el desarrollo de emprendimientos. (Ecuador., 2024) El Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 busca "estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales", así como "fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad".

En ese sentido, la capacitación y el fortalecimiento de habilidades empresariales surgen como pilares fundamentales para los emprendimientos, al generar competencias que mejoran la competitividad y el compromiso dentro de las microempresas, y se complementa con el enfoque del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, que promueve políticas públicas orientadas a dinamizar la economía nacional a través de incentivos a la inversión, mejora de la productividad y sostenibilidad en la producción.

En dirección a lo anterior mencionado, en un enfoque económico tenemos que el acceso limitado al financiamiento sigue siendo uno de los mayores desafíos para los emprendedores sociales. Según un

estudio presentado por (Espae, 2024), "el acceso a financiamiento es el principal desafío que tienen los emprendedores sociales en la región". Esta limitación se debe, en parte, a que las estructuras financieras tradicionales se centran en negocios convencionales, dejando de lado las iniciativas con enfoque social.

Por ello, la falta de apoyo financiero refleja una brecha estructural entre las necesidades de las comunidades de Chone y las prioridades del sistema bancario tradicional, lo que limita el potencial transformador de los emprendimientos sociales. Y aunque se han realizado esfuerzos para mejorar el acceso al financiamiento para los emprendedores sociales en Ecuador, aún existen barreras estructurales y contextuales que limitan su capacidad para obtener los recursos necesarios. Es fundamental continuar desarrollando mecanismos de financiamiento inclusivos y fortalecer el ecosistema de apoyo para estos emprendedores, con el fin de promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible en el país.

El desarrollo de emprendimientos sociales y sostenibles requiere una visión integral que abarque la creación de políticas públicas inclusivas, el acceso al financiamiento y el fortalecimiento de las capacidades locales. Según (Cedeño, Morales, & Arias, 2023), "la intervención de los actores y las actrices sociales conlleva el fortalecimiento de proyectos continuos y el afianzamiento de estructuras organizacionales propias" (p. 182), lo que evidencia que la colaboración entre sectores públicos, privados y comunitarios es clave para la sostenibilidad de las iniciativas sociales, que para transformar la visión del emprendimiento social en Chone en una realidad, es fundamental construir alianzas estratégicas y fomentar un modelo de desarrollo que priorice el impacto social y la sostenibilidad.

El cantón Chone presenta características socioeconómicas propias de zonas en vías de desarrollo, donde la economía se centra principalmente en actividades agropecuarias y microemprendimientos. Sin embargo, la falta de diversificación económica y de acceso a recursos financieros limita las capacidades de los actores locales para emprender proyectos sostenibles.

Según (Trujillo, Cejas, Liccioni, & Intriago, 2024), "el emprendimiento social en Ecuador requiere de un ecosistema emprendedor sólido que integre políticas públicas efectivas, acceso a financiamiento, educación emprendedora y apoyo institucional para lograr un impacto sostenible en la sociedad". Esto incluye fuentes de financiamiento adecuadas, redes de colaboración y políticas públicas que promuevan la participación activa de los actores locales.

Por otro lado, la asociatividad se ha consolidado como un pilar fundamental en el fortalecimiento de los emprendimientos sociales, especialmente en contextos donde la colaboración y el trabajo conjunto potencian las capacidades individuales. En el estudio de (Castro, Pazmiño, & Jaime, 2022) se destaca que "la asociatividad se refiere al conjunto de personas que se han unido voluntariamente para cubrir sus necesidades y alcanzar aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada". Este enfoque colaborativo no solo permite compartir recursos y conocimientos, sino que también fortalece el tejido social y promueve el empoderamiento de comunidades vulnerables ya que la asociatividad facilita el acceso a financiamiento, capacitación y mercados más amplios, elementos esenciales para la sostenibilidad y escalabilidad de los emprendimientos sociales.

Sin embargo, en Chone, la cultura de colaboración entre emprendedores, instituciones públicas y entidades privadas aún es incipiente, lo que reduce la efectividad de las iniciativas de desarrollo sostenible.

La falta de redes de colaboración y el escaso financiamiento externo restringen la capacidad de los emprendimientos para abordar problemas como el acceso a mercados. Además, estas limitaciones perpetúan un círculo de estancamiento, donde los emprendimientos no logran evolucionar más allá de una economía de subsistencia.

2. Metodología

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, para el contraste de información mediante tabulaciones estadísticas y su análisis sistemático, según (Sampieri & Torres, 2021), "El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas, con base en la medición numérica y el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento y generalizaciones", donde la información se puede recopilar de manera eficiente y cuidadosa.

El método de investigación es de campo porque se realizó a los emprendedores locales del Pasaje Comercial San Cayetano del cantón Chone, bibliográfica porque se utilizó información referida sitios administrativos y repositorios digitales como Google académico y Scielo, deductivo para el conocimiento de la problemática desde el contexto de la falta de financiamiento adecuado y la poca asociatividad que permita implementar estrategias y programas que garanticen la sostenibilidad económica, social del cantón Chone, y además se utilizó el método sintético para reconstruir el análisis de un acontecimiento en forma resumida.

El instrumento que se utilizó en la investigación es la encuesta misma que menciona (Ortega C. , 2021) "la recopilación de datos es un paso importante en el proceso de investigación. La recopilación de datos depende de la información que piensan (cuantitativamente)".

La población objeto de estudio comprende 93 emprendimientos del Pasaje Comercial San Cayetano del cantón Chone, de la cual se seleccionó una muestra de 40 emprendimientos al azar simple porque se determinó de acuerdo a la conveniencia y accesibilidad de los investigadores.

El volumen y el diseño del estudio se basan en los emprendimientos que se encuentran en el Pasaje Comercial San Cayetano del cantón Chone para explorar cómo los emprendimientos sociales y sostenibles enfrentan las barreras financieras que limitan el desarrollo sostenible.

3. Resultados

Los resultados obtenidos del instrumento de la encuesta son los siguientes.

Encuesta Dirigida a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

Tabla 1. ¿Qué tipo de apoyo consideras más importante para el crecimiento de tu emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento o capital	19	47,5%
Capacitación y asesoría	11	27,5%
Acceso a tecnología o herramientas	8	20%
Redes de contacto y colaboración	2	5%
TOTAL:	40	100%

Fuente: Dirigida a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

Elaborado por: Cruz Bermello Jefferson – Pinargote Párraga Axel

En la tabla 1, el 47.5% de los encuestados consideran que el financiamiento o capital es lo más importante para su emprendimiento debido a que sin capital o financiamiento no pueden adquirir su mercadería, y por ende su economía se ve paralizada, el 27.5% de los encuestados prefiere tener la capacitaciones y asesorías en temas de marketing y comunicación para expandir sus emprendimientos, mientras que para el 20% de los encuestados es más importante el apoyo de la tecnología o herramientas que les permitan impulsar sus ventas y expandir sus emprendimientos, y el 5% de los encuestados elige como importancia la utilización de redes de contacto y colaboración.

Tabla 2. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentas como emprendedor?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de capital	20	50%
Competencia en el mercado	9	22,5%
Dificultades para captar clientes	6	15%
Gestión del tiempo y recursos	5	12,5%
TOTAL:	40	100%

Fuente: Dirigida a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

Elaborado por: Cruz Bermello Jefferson – Pinargote Párraga Axel

En la tabla 2, los mayores retos que enfrentan el 50% de los emprendedores es la falta de capital, por lo que se ven muy limitados comercialmente y en lo financiero, incluso casi obligados a cerrar sus negocios, el 22.5% de encuestados menciona que sus mayores retos es la competencia debido a la alta cantidad de oferta en el Pasaje Comercial San Cayetano, el 15% de encuestados afirma que el mayor reto como emprendedores es la dificultad para captar clientes por lo que la mayoría de usuarios prefiere comprar por internet, y el 12.5% de encuestados dice que el mayor reto es la gestión del tiempo y los recursos, esto principalmente por lo que este porcentaje son trabajadores y estudiantes que necesitan ingresos para solventar su día a día.

Tabla 3. ¿Qué tan accesible le ha resultado obtener financiamiento para su emprendimiento sostenible?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy accesible.	5	12,5%
Algo accesible.	23	57,5%
Poco accesible.	9	22,5%
Nada accesible	3	7,5%
TOTAL:	40	100%

Fuente: Dirigida a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

Elaborado por: Cruz Bermello Jefferson – Pinargote Párraga Axel

En la tabla 3, la mayoría de los encuestados, el 57.5% consideran que el financiamiento ha sido algo accesible para sus emprendimientos, un 22.5% lo percibe poco accesible, en conjunto, el 80% de los participantes encuentran dificultades importantes para acceder a financiamiento, solo un 12,5% lo considera muy accesible, lo cual evidencia una barrera significativa para el desarrollo los emprendimientos, y el 7.5% considera nada accesible obtener financiamiento para sus emprendimientos.

Tabla 4. ¿Qué estrategia ha utilizado principalmente para superar la falta de financiamiento?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Créditos en instituciones financieras formales.	21	52,5%
Apoyo de familiares o amigos.	1	2,5%
Asociación con otros emprendedores o entidades.	8	20%
Ahorros personales.	10	25%
TOTAL:	40	100%

Fuente: Dirigida a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

Elaborado por: Cruz Bermello Jefferson – Pinargote Párraga Axel

En la tabla 4, el 52.5% de los encuestados ha recurrido a créditos formales para enfrentar la falta de financiamiento, mientras que un 25% ha utilizado sus propios ahorros, llama la atención que solo un 20% ha optado por asociarse con otros emprendedores o entidades, lo cual indica que los emprendedores no tienen plena confianza en asociarse con otros emprendedores, y un 2.5% ha contado con el apoyo de familiares o amigos.

4. Discusión

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano en Chone permiten identificar que la principal motivación para iniciar un negocio se centra en la búsqueda de oportunidades, seguida de la independencia económica, que a pesar de que la mayoría manifiesta sentirse satisfecha con los avances logrados en sus iniciativas, se evidencia que la escasez de financiamiento constituye el mayor obstáculo para el desarrollo de sus proyectos. Esta situación responde a un problema estructural que caracteriza a muchos países en vías de desarrollo, en donde los emprendedores suelen depender de créditos formales o de sus ahorros personales, sin contar con un sistema de soporte que se adapte a su realidad local. De manera similar, la (CEPAL, 2022) “sostiene que las micro y pequeñas empresas en América Latina enfrentan grandes limitaciones en el acceso al crédito, derivadas de requisitos estrictos y condiciones poco flexibles, lo que restringe sus posibilidades de expansión”.

Otro resultado importante apunta a una muy escasa implementación de prácticas sostenibles, principalmente por la falta de conocimientos y formación, aunque la mayoría de los encuestados indican que la sustentabilidad tiene una gran importancia para sus emprendimientos, este desfase entre la voluntad de cambiar la situación y ponerla en práctica sugiere una demanda urgente de formación técnica, apoyo institucional y políticas públicas que incidan en la creación de una cultura emprendedora coherente con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, se aprecia un uso escaso de herramientas digitales, siendo las recomendaciones entre familiares y amigos los medios más utilizados, lo que limita la competitividad y la posibilidad de crecer.

El acceso a un financiamiento flexible es la ayuda más importante, debería combinarse con la implementación de iniciativas que promuevan la colaboración; fortalezcan el ecosistema emprendedor local.

5. Conclusiones

Los emprendimientos sociales y aquellos que buscan la sostenibilidad dentro del cantón Chone se enfrentan a serias limitaciones estructurales que obstaculizan el crecimiento de sus respectivos proyectos, entre los obstáculos más comunes mencionados entre los emprendedores figuran la escasez de financiamiento, el limitado conocimiento sobre sostenibilidad y la debilidad de la cultura asociativa, a pesar de estos obstáculos, se observa que los emprendedores conservan una actitud positiva hacia el cambio continuo al adoptar la sostenibilidad como uno de los pilares fundamentales de sus actividades económicas.

El análisis del impacto de los programas de apoyo evidencia que las iniciativas existentes aún resultan insuficientes para potenciar la sostenibilidad y el desarrollo local, por lo que se requiere fortalecer políticas públicas, capacitación técnica y asociatividad entre emprendedores para consolidar un ecosistema emprendedor más sólido.

La encuesta aplicada a los emprendedores del Pasaje Comercial San Cayetano reveló que el 50% identifica la falta de capital como el mayor obstáculo, lo que demuestra que el financiamiento sigue siendo el principal factor que condiciona la viabilidad y continuidad de sus negocios.

Con ello, también se evidenció que más del 57% de los encuestados reconoce la importancia de la sostenibilidad en sus proyectos, pero carece de los conocimientos necesarios para aplicarla, lo que resalta la urgencia de implementar procesos de capacitación en gestión sostenible y herramientas digitales que fortalezcan su competitividad.

Es muy importante fomentar la cultura de la cooperación para que el conjunto de los emprendedores empiece a hacer frente a los desafíos que tienen en común para acceder a mejores condiciones de mercado, la asociatividad, junto con la potenciación de redes de apoyo y plataformas colaborativas, se puede considerar una buena forma de potenciar el impacto social y económico de los emprendimientos.

6. Bibliografía

(s.f.).

Albarrasin, C., Mendoza, K., & Jiménez, D. (2023). Emprendimientos socioproductivos como estrategia de desarrollo económico-social sostenible en la ciudad de La Maná. *Revista Científica Arbitrada Ciencia y Tecnología*, 276–288.

Albarrasin, C., Mendoza, K., & Jiménez, D. (2023). Emprendimientos socioproductivos como estrategia de desarrollo económico-social sostenible en la ciudad de La Maná. *Revista Científica Arbitrada Ciencia y Tecnología*, 276–288.

Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? . *didáctica y educación*.

Ávila, R. (2022). La política de transición ecológica de Ecuador y la despolitización de la naturaleza. *Ecología Política*.

Cabrera, C., Castro, M., & Núñez, J. (2023). Plan de capacitación para el desarrollo de microempresas en sectores sociales del cantón La Maná. *Revista Científica Conocimiento, Saber y Emprender*, 85–95.

Castro, M., Pazmiño, Í., & Jaime, H. (2022). a asociatividad como estrategia financiera para el desarrollo de los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil. . *593 Digital Publisher CEIT*, 198–207.

Cedeño, A., & Intriago, M. (2025). Análisis del sistema de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador. *Revista San Gregorio*, 163–169.

Cedeño, W., Morales, J., & Arias, Y. (2023). Participación comunitaria y estrategias ciudadanas para la gestión del riesgo de desastres:. *evista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres (REDER)*, 174–185.

CEPAL. (2022). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Políticas de desarrollo productivo y financiamiento para pymes en América Latina*.

Díaz, M. (2022). El desarrollo sostenible en comunidades rurales. *Unirioja*.

Ecuador, M. d. (2024). Educación para el Desarrollo Sostenible. *Inserción Curricular*, 5.

- Ecuador., P. (2024). El Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024–2025 busca estimular el sistema económico, fomentar la producción e incentivar el empleo. *Secretaría Nacional de Planificación*.
- Escárcega, J. (2023). Investigación de campo: ¿Qué es y por qué hacerla? *Berumen.com*.
- Espae. (2024). El acceso a financiamiento es el principal desafío de los emprendedores sociales en Ecuador. *Youtopía Ecuador*.
- Espínola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 1-16.
- Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2024). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 73–78.
- Guevara, G., Albán, A., Mazacón, B., & Briones, W. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *Journal of Science and Research*, 958–975.
- Humanos, P. d. (2020). Los ODS y el desarrollo urbano sostenible. *UN-Habitat*.
- Luz., P. C. (2024). Optimización de recursos en emprendimientos rurales en La Troncal. *Producción Científica Luz*.
- Ministerio de Producción, C. E. (2021). Plan de fortalecimiento de las MIPYMES 2021–2025. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. , 12.
- Mundial, B. (2024). Las inversiones estratégicas pueden impulsar a Ecuador hacia un desarrollo resiliente y bajo en emisiones. *Banco Mundial*.
- Murillo, V., Loor, A., Vergara, G., Noroña, F., & Rivera, M. (2025). Acceso a financiamiento y desarrollo empresarial para emprendedores sociales en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 3243–3255.
- Nations, U. (2021). Global Sustainable Development Report 2021: The Future is Now – Science for Achieving Sustainable Development. *United Nations Publications*.
- Network, G. F. (2025). Global Footprint Network. *Earth Overshoot Day*, 5.
- Orozco, J., & Haro, J. (2025). Las Tecnologías de la Información y Comunicación como mecanismos para el desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 5(1).

- Ortega, C. (21 de mayo de 2021). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>
- Ortega, C. (2023). Análisis cuantitativo: Qué es, tipos y cómo realizarlo. *QuestionPro*. .
- Planificación., S. N. (2023). Informe de avance de la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Gobierno del Ecuador*, 10.
- Quito., U. S. (2022). Emprendimiento de Alto Impacto. *Universidad San Francisco de Quito*.
- Sachs, J., Lafortune, G., Kroll, C., Fuller, G., & Woelm, F. (2021). Sustainable Development Report 2021. *Cambridge University Press*, 17.
- Sachs, J., Traub, G., Mazzucato, M., Messner, D., Nakicenovic, N., & Rockström, J. (2020). Transformations to achieve the Sustainable Development Goals. . *Nature Sustainability*, 34.
- Salazar, D., & Cuenca, M. (2021). Emprendimientos sociales y sostenibles en Ecuador. *Revista Científica Yachana*, 45-60.
- Sampieri, R., & Torres, C. (2021). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *McGraw-Hill*.
- Tingo, M., & Cejas, M. (2024). Gobernanza rural y planificación estratégica para el desarrollo sostenible. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 55–67.
- Trujillo, E., Cejas, M., Liccioni, E., & Intriago, E. (2024). Políticas públicas y financiamiento al ecosistema emprendedor en Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 645–659.
- Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 122–133.

7. Anexos.

Matriz de Consistencia					
Problema General	Objetivos	Hipótesis	Variables	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Falta de financiamiento adecuado y la poca asociatividad que permita implementar estrategias y programas que garanticen la sostenibilidad económica, social de los emprendimientos locales del Pasaje Comercial San Cayetano en el cantón Chone.	General Explorar cómo los emprendimientos sociales y sostenibles en el cantón Chone enfrentan las barreras financieras que limitan el desarrollo sostenible. Específicos Identificar los factores socioeconómicos y culturales de los emprendimientos sociales y sostenibles en Chone. Analizar el impacto de los programas de apoyo existentes y su efectividad en la promoción de iniciativas de emprendimientos sociales y sostenibles. Proponer indicadores clave para diagnosticar las necesidades financieras y estructurales de los emprendedores en el cantón Chone.	¿Cómo los emprendimientos de Chone pueden transformar sus debilidades en fortalezas y convertirse en un modelo de desarrollo sostenible para la región?	Independiente: Desarrollo de emprendimientos sociales. Dependiente: Emprendimientos Sostenibles en el Cantón Chone	La población objeto de estudio comprende 93 emprendimientos del Pasaje Comercial San Cayetano del cantón Chone. Una muestra de 40 emprendimientos al azar simple porque se determinó de acuerdo a la conveniencia y accesibilidad de los investigadores	Encuesta estructurada: Diseñada según las dimensiones e indicadores definidos.

Encuesta: Dirigida a los emprendedores locales del Pasaje Comercial San Cayetano del Cantón Chone.

1. ¿Cuál es el principal motivo por el que decidiste emprender?

- a) Generar ingresos adicionales
- b) Cumplir un sueño o pasión personal
- c) Identificar una oportunidad de negocio
- d) Lograr independencia económica

2. ¿Qué tan satisfecho estás con los resultados obtenidos hasta ahora en tu emprendimiento?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Ni satisfecho ni insatisfecho
- d) Insatisfecho

3. ¿Qué tipo de apoyo consideras más importante para el crecimiento de tu emprendimiento?

- a) Financiamiento o capital
- b) Capacitación y asesoría
- c) Acceso a tecnología o herramientas
- d) Redes de contacto y colaboración

4. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentas como emprendedor?

- a) Falta de capital
- b) Competencia en el mercado
- c) Dificultades para captar clientes
- d) Gestión del tiempo y recursos

5. ¿Qué canal utilizas con mayor frecuencia para promocionar tu emprendimiento?

- a) Redes sociales
- b) Página web o tienda en línea
- c) Publicidad tradicional
- d) Referencias o recomendaciones

6. ¿En qué medida consideras que la sustentabilidad es importante para tu emprendimiento?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Poco importante

7. ¿Qué desafíos enfrentas al intentar incorporar prácticas sostenibles en tu emprendimiento?

- a) Costos elevados
- b) Falta de conocimiento o capacitación
- c) Escasa demanda de productos/servicios sostenibles
- d) Dificultades para encontrar proveedores sostenibles

8. ¿Qué tan accesible le ha resultado obtener financiamiento para su emprendimiento sostenible?

- a) Muy accesible.
- b) Algo accesible.
- c) Poco accesible.
- d) Nada accesible

9. ¿Qué estrategia ha utilizado principalmente para superar la falta de financiamiento?

- a) Créditos en instituciones financieras formales.
- b) Apoyo de familiares o amigos.
- c) Asociación con otros emprendedores o entidades.
- d) Ahorros personales.

10. ¿Qué tipo de apoyo considera más relevante para fortalecer los emprendimientos sostenibles en su comunidad?

- a) Acceso a financiamiento flexible.
- b) Programas de capacitación en sostenibilidad y negocios.
- c) Creación de alianzas estratégicas con terceros.
- d) Políticas públicas de incentivo al emprendimiento