



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

**LA RESPONSABILIDAD DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN CHONE CON LA
COMUNIDAD**

AUTORAS:

**DELGADO ALCIVAR DECCY GERMANIA
GALLEGOS ARTEAGA MELANIE STEFANIA**

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN – CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTORA:

**ING. RITA JARITZA MUÑOZ SALGADO
CHONE – MANABÍ – ECUADOR**

SEPTIEMBRE DEL 2025

CERTIFICACIÓN DEL AUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Chone de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

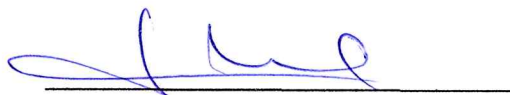
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la modalidad Ensayo o Artículo Académico de la autoría de: Delgado Alcívar Deccy Germania y Gallegos Arteaga Melanie Stefania, estudiantes legalmente matriculados en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2025-1, cumpliendo un total de 384 horas, y cuyo tema del proyecto es "La responsabilidad de las MiPymes del cantón chone con la comunidad".

El trabajo de investigación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención.

Por lo antes expuesto tengo a bien certificar que se otorga la APROBACIÓN DE LA FASE 2.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Chone, septiembre 2025



Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado.

Docente Tutor(a).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: *Delgado Alcívar Deccy Germania y Gallegos Arteaga Melanie Stefania*, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "La responsabilidad de las MiPymes del Cantón Chone con la comunidad", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

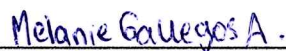
Chone, septiembre 2025



Delgado Alcívar Deccy Germania

CI: 1316674918

AUTORA



Gallegos Arteaga Melanie Stefania

CI: 0943642637

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

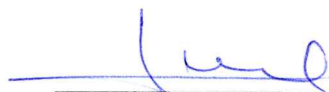
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: "La responsabilidad de las MiPymes del cantón Chone con la comunidad", elaborado por las egresadas Deccy Germania Delgado Alcívar y Melanie Stefania Gallegos Arteaga de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, septiembre 2025


Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos

PHD. DECANA DE LA EXTENSION


Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado

TUTORA


MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL


MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL


Lcda. Indira Zambrano Cedeño, Mgs
SECRETARIA

DEDICATORIA

A mis padres Sr. Eddy Delgado Rivas y Sra. Sandra Alcívar Cagua por su amor incondicional, sacrificios, consejos que me han impulsado a alcanzar mis metas gracias por creer en mí, ser mi inspiración y apoyo constante con la bendición de Dios.

A mi hermana Leidy Delgado Alcívar por su amor, compañía y sobre todo por ser un pilar fundamental en mi vida, de la misma manera a mi bello ángel Emiliano Delgado Alcívar que partió al encuentro con el señor cuyo recuerdo vive en mi mente y corazón, me acompaña como fuerza silenciosa en cada instante.

A mis abuelos paternos Sr. Antonio Delgado quien con su legado y amor perdura guiando mis pasos y a la Sra. Rosario Rivas quien, con sus consejos sabios cada día, su cariño y amor me impulsa a seguir delante, de la misma manera extendiendo mi agradecimiento a mis Tíos paternos Simón, José, Wilmer, Rosa, Lidia y Manuel Delgado Rivas gracias por cada consejo el cariño que siempre me han brindado y sobre todo por estar presentes en cada momento y de manera especial a mis tías políticas y primos.

A mis abuelos maternos Sr. Miguel Alcívar y Sra. Santa Cagua a mis tíos Edgar, Mario, y Jefferson Alcívar Cagua que me cuida desde el cielo y a mis tías políticas y primos.

A mi querida Madrina Nelly quien, aunque ya no este físicamente conmigo vive eternamente en mi corazón gracias por haberme apoyado y cuidado con tanto amor y dedicación.

A mis amigos de clases durante todos estos años por su compañerismo apoyo y momentos compartidos que hicieron de esta etapa una experiencia inolvidable y en especial a mi amiga y compañera de tesis Melanie Gallegos así mismo a cada uno de los docentes a lo largo de este camino académico, gracias por compartir sus conocimientos por inspirarme a crecer personal y profesional.

Deccy Germania Delgado Alcívar

DEDICATORIA

En primer lugar, expreso mi profunda gratitud a Dios por concederme la vida, sabiduría y fortaleza en este proceso por nunca soltarme especialmente como dice su palabra Filipenses 4:13 "Todo lo puedo en Cristo que me fortalece" ha sido mi guía constante.

Agradezco de manera especial a mis padres el Sr. Kenyi Gallegos y la Sra. Edith Arteaga por darme la vida, su amor y permitirme volar con sus enseñanzas, sin su esfuerzo y dedicación diaria no habría llegado a hacer la persona que hoy en día soy.

Mi agradecimiento eterno al Dr. Xavier Vargas neurocirujano quien me salvo la vida, también a la Dra. María Eugenia Yepes quien ha sido una pieza fundamental en mi proceso de recuperación. Mi gratitud también al Dr. Segundo Cenca mi padre espiritual y al pastor Alex Gonzales por sus oraciones y enseñanzas que me han fortalecido.

Extiendo mi gratitud a mis abuelos paternos al Sr. Galo Gallegos y la Sra. Adriana Andrade, así como a mis tíos Edison, Gabriela, Michelle, Andrés, Cristian y Héctor Gallegos.

De igual forma agradezco a mis abuelos maternos el Sr. Carlos Arteaga y la Sra. Martha Mendoza y a mis tíos Frank, Luis, Marcelo, Marcos y Fremy Arteaga.

Agradezco profundamente a mis primos quienes son mi inspiración diaria en especial a mi hermana del alma y fuente constante de motivación Yanirka.

Valoro el apoyo incondicional de mis tías políticas quienes han estado presente, agradezco a María Arteaga por su cariño y respaldo, así como a mi abuela de corazón Laureola García, reconozco también con amor la memoria de Dalia Muñoz mi ángel eterno.

Reconozco con especial aprecio a mi compañero de vida por su compañía y apoyo.

Agradezco Sinceramente a mi amiga la Lcda. Narda Andrade por compartir sus conocimientos confiar en mí y enseñarme que con la mano de Dios todo es posible así mismo de manera especial a mis amigos de curso Lisseth, Carlos, Fernando y de manera especial a mi amiga y compañera de titulación Deccy Delgado y de igual manera a cada uno de los Docentes.

Melanie Stefania Gallegos Arteaga

RECONOCIMIENTO

A Dios por brindarnos sabiduría, fortaleza, resiliencia e inteligencia a lo largo de todo este proceso sus planes perfectos y su amor han guiado nuestro camino.

A nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional por cada palabra de aliento con mucho amor para poder continuar en esta investigación.

A nuestra tutora la Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado, por compartir sus conocimientos orientamos con paciencia y dedicación guiándonos a lo largo de este trabajo de titulación.

A los docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone por sus enseñanzas y por compartir sus conocimientos cada clase y consejo han contribuido en nuestra formación profesional y al personal de las empresas productoras y distribuidoras de agua del cantón por el tiempo brindado durante la ejecución de este trabajo.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a la culminación de este artículo científico.

Deccy Delgado y Melanie Gallegos

Índice

CERTIFICACIÓN DEL AUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
RECONOCIMIENTO	VII
Resumen.....	10
Abstract.....	11
1. Introducción.....	11
2. Revisión literaria.....	12
2.1 Responsabilidad social empresarial.....	12
2.2 Comunidad	14
3. Metodología	16
4. Resultados	18
5. Discusión	23
6. Conclusiones.....	24
7. Recomendaciones y Limitaciones	25
8. Bibliografías	26
9. Anexos.....	30

La responsabilidad de las MiPymes del Cantón Chone con la comunidad.

Delgado Alcívar Deccy Germania

e1316674918@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9518-3090>

Gallegos Arteaga Melanie Stefania

e0943642637@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-9006-5459>

Muñoz Salgado Rita Jaritza, Ing.

rita.muñoz@uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9556-1414>

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone.

Resumen

La RSE se entiende como el compromiso de la MiPymes de adoptar prácticas que trasciendan el beneficio económico buscando mejorar la calidad de vida de sus empleados y comunidades, es fundamental y de gran importancia para las MiPymes del Ecuador promover la sostenibilidad ambiental y social, este proyecto tiene como objetivo principal Diagnosticar la Responsabilidad Social Empresarial de las MiPymes productoras y distribuidoras de agua purificadas del cantón Chone, identificando las prácticas y evaluando su impacto con la comunidad, esta investigación responde a la necesidad de diagnosticar el nivel de compromiso social de estas empresas. Para ello se empleó una metodología con enfoque cuantitativo aplicando una encuesta a los propietarios de las 25 productoras y distribuidoras de agua del cantón Chone, los resultados indican que la falta de recursos económicos es una limitante y el poco conocimiento que tienen sobre RSE es la principal barrera de aplicar prácticas responsables, aunque si las aplican, pero no en su totalidad por ello se elaboró una manual de responsabilidad social empresarial para los propietarios de las productoras para que les sirva como guía y conozcan un poco más sobre las practicas responsables que deben aplicar en sus empresas.

Palabras clave: Calidad, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, Compromiso, Prácticas, MiPymes.

Abstract

CSR is understood as the commitment of MSMEs to adopt practices that transcend economic benefit seeking to improve the quality of life of their employees and communities is fundamental and of great importance for MSMEs in Ecuador to promote environmental and social sustainability, this project has as its main objective to diagnose the Corporate Social Responsibility of MSMEs producing and distributing purified water in the Chone canton by identifying the practices and evaluating their impact on the community, this research responds to the need to diagnose the level of social commitment of these companies, To this end, a methodology with a quantitative approach was used, applying a survey to the owners of the 25 water producers and distributors of the Chone canton, the results indicate that the lack of economic resources is a limitation and the little knowledge they have about CSR is the main barrier to apply responsible practices, although they do apply them, but not in their entirety, for this reason, a corporate social responsibility manual was prepared for the owners of the production companies to serve as a guide and learn a little more about the responsible practices that they must apply in their companies.

Keywords: Quality, Corporate Social Responsibility, Sustainability, Commitment, Practices, MS

1. Introducción

La responsabilidad Social empresarial (RSE) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), permite a los propietarios de negocios obtener un compromiso voluntario para gestionar de manera responsable los recursos generados en el trayecto de sus actividades diarias, lo cual les permite abarcar no solo la parte económica sino también consolidar buenas relaciones con la comunidad. Según la (Organización Internacional del trabajo (OIT,2020) las MiPymes son esenciales para la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad social, ya que, su actividad impacta directamente a las comunidades donde operan.

En Ecuador, la RSE en las MiPymes han mejorado la calidad de vida de muchas personas, esto se debe a que influyen de forma positiva en el ámbito laboral, ya que al implementar buenas practicas y siendo responsable con el medio ambiente y la comunidad genera confianza en el consumo de los productos que ofrecen las diferentes empresas locales y nacionales, conllevando un desempeño eficiente y eficaz en el entorno empresarial. En relación al trabajo científico de investigación realizado sobre las practicas de responsabilidad social empresarial en las 25 productoras y distribuidoras de agua del cantón Chone, se puso constatar y verificar que dichas practicas solo son implementadas en un cierto porcentaje de empresas dedicadas a esta actividad, no en su totalidad, esto se debe a la falta de interés y conocimiento por parte de los propietarios de las plantas purificadoras de agua. Investigaciones recientes (Archundia, 2024) señala que la adopción de practicas responsables no solo mejora el bienestar ambiental y social, sino que también fortalece la competitividad y sostenibilidad de estas empresas en el mercado nacional.

El presente estudio se enfoca en las MiPymes productoras y distribuidoras de agua purificada en el cantón Chone, con el objetivo de analizar cómo sus prácticas de responsabilidad social benefician a la comunidad y contribuyen al cuidado del medio ambiente. Esta investigación responde a la necesidad de diagnosticar el nivel de compromiso social de estas empresas, identificar las acciones que realizan y evaluar su impacto en el entorno local.

Es necesario y de vital importancia estudiar el agua en las MiPymes del cantón Chone, porque permite asegurar la continuidad operativa de los procesos de purificación, así como la sostenibilidad del agua y el crecimiento económico a largo plazo.

En la actualidad la calidad y el sabor del agua de algunas purificadoras da a notar que tienen deficiencias de controles, supervisión y malas prácticas en el proceso de purificación.

La problemática principal radica en la falta de responsabilidad social empresarial entre estas MiPymes, atribuida a la baja conciencia de sus propietarios y a la débil supervisión por parte de las autoridades municipales y gubernamentales. Por ello, el estudio busca elaborar un manual de manejo de RSE que sirva como guía para mejorar las prácticas empresariales en este sector. Para ello, se tomó como población de estudio las 25 MiPymes productoras y distribuidoras de agua purificada registradas en el catastro actualizado en el año 2024 por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Chone, abarcando la totalidad de estas empresas. La información obtenida permitirá crear recomendaciones aplicables no solo en Chone, sino también en otras regiones del país. Con esta investigación se pretende aportar un conocimiento práctico y teórico que fortalezca la relación entre las MiPymes y sus comunidades, promoviendo un desarrollo sostenible y una mayor responsabilidad social en el sector empresarial local

2. Revisión literaria.

2.1 Responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social empresarial se conoce como el compromiso que tiene las empresas de adoptar prácticas que trascienden el beneficio económico, buscando mejorar ya sea la calidad de vida de sus empleados y comunidades como también promover la sostenibilidad social y ambiental.

Este enfoque cobra cada año mayor relevancia en un contexto global donde la ética empresarial y la sostenibilidad son valoradas por los consumidores y la sociedad (López, 2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben contribuir al desarrollo sostenible, siempre y cuando teniendo en cuenta el impacto ambiental y también social de sus actividades, también respetando los derechos y fomentando la diversidad en sus áreas laborales como en la comunidad.

La adopción progresiva de practicas responsables permite reflejar el compromiso de empresarios ante la construcción de una comunidad más justa y bien **sostenible** (Reyes, 2024).

Aunque muchas empresas aplican practicas de manera habitual muchas lo hacen a menudo sin conocer formalmente el concepto real de responsabilidad social empresarial. Sin embargo, su participación activa es fundamental para consolidar la responsabilidad social como una propuesta real en la sociedad, dado que estas sociedades contribuyen significativamente a la economía y a la generación de empleo (Millan,2023).

Para las MiPymes productoras y distribuidoras de agua la RSE es una herramienta clave en el desarrollo económico, puesto que muchas veces los consumidores tienen preferencias a dichas empresas ya sea por la calidad de agua y por el precio accesible o también porque conocen y saben que la empresa esta siendo totalmente responsable en todos los ámbitos. También se ha demostrado que la responsabilidad ética y económica son dimensiones que se han relacionado directamente con el comportamiento de compra de los consumidores que benefician a las empresas y debe de considerarse como estrategia de venta (Requejo & Torren 2019).

Importancia de la responsabilidad de las MiPymes.

La rendición de cuentas es especialmente importante para las MiPymes debido a su papel fundamental y su capacidad para generar empleo. Estas microempresas representan una parte significativamente en la estructura de muchos países, lo que les concede una influencia notable en el desarrollo económico y social. Al implementar prácticas responsables, las MiPymes mejoran

su reputación, atraen y retienen talento, acceden a nuevos mercados y contribuyen al bienestar social y ambiental (Romo,2025),

Es necesario destacar que la rendición de cuenta en las micro empresas resulta esencial para promover el éxito a largo plazo, fortalecer su imagen, fomentar la confianza y poder contribuir positivamente al entorno económico y social en el que operan. La responsabilidad busca un equilibrio entre el rendimiento económico, la protección del medio ambiente y el incremento del bienestar social en la comunidad. Según (Caceres,2024) la responsabilidad social empresarial es considerada una forma de gestión organizacional para la sostenibilidad.

Muchas de las MiPymes que han invertido en responsabilidad social empresarial han podido obtener mejores resultados en cuanto al rendimiento sobre las ventas y una mejor liquidez. Esto demuestra que estas empresas consideran una inversión el destinar recursos a mediano y largo plazo para las prácticas de RSE y su difusión.

2.2 Comunidad

La comunidad se define como un grupo de individuos que comparten un espacio geográfico, intereses, valores o características comunes lo que fomenta un sentido de pertenencia y cohesión social (Velasco, 2023). En el contexto de las MiPymes la comunidad influye significativamente en las prácticas empresariales y en la sostenibilidad a largo plazo de estas organizaciones, ya que, la interacción con el entorno local fortalece la aceptación social y el compromiso mutuo.

Características del sistema comunitario

La comunidad es un sistema social caracterizado por la presencia de lazos sociales fuertes con una entidad compartida y una conciencia colectiva en la que los individuos se sienten conectados y comprometidos con el bienestar de los demás. La comunidad se diferencia por la solidaridad, por la reciprocidad y cooperación que se desarrollan mediante la interacción entre muchos miembros (Ramírez, 2023).

Importancia de la comunidad

Las comunidades juegan un papel muy crucial e importante en el desarrollo social y humano, la comunidad es esencial entre la creación de redes de apoyo y la cooperación entre los miembros facilitando un intercambio ya sea de recursos y conocimientos. Además, fomenta la interacción social para trabajar en conjunto y alcanzar los objetivos comunes y también poder enfrentar los desafíos.

La fortaleza de una comunidad afecta en su capacidad para así poder promover el bienestar ya sea social y el desarrollo sostenible según (Beyter,2024).

Para las micro pequeñas y medianas empresas MiPymes la comunidad es un recurso muy valioso ya que proporciona apoyo social, emocional y practico tanto para los microempresarios como familiares. Asimismo, la comunidad es un espacio de colaboración entre empresas generando más oportunidades de negocio, crecimiento y empleo.

Relación entre responsabilidad social empresarial y el desarrollo comunitario

Las empresas juegan un rol en el desarrollo económico y social de toda lo sociedad, ya que las actividades empresariales generan ingresos y empleo para el desarrollo económico, pero también pueden tener una relación en cuanto a impactos ambientales y de salud para las comunidades donde operan. Por ello es muy importante y fundamental que las empresas puedan asumir su responsabilidad en el desarrollo local, ya que la falta de apoyo empresarial podría reducir la calidad de vida en las comunidades (Ramiro,2020).

La implementación efectiva de la RSE en las MiPymes productoras y distribuidoras de agua del cantón Chone contribuye al desarrollo comunitario, promoviendo prácticas que mejoran la calidad de vida, protegen el medio ambiente y fomentan la participación social. Esta relación es bidireccional, el bienestar comunitario favorece la sostenibilidad empresarial y viceversa generando un círculo virtuoso que fortalece tanto a las empresas como a las comunidades.

Las empresas productoras y distribuidoras de agua son uno de los negocios que más benefician al ser humano no solamente por la desintoxicación y tratamiento del líquido, sino que también por todas las plazas de trabajo que generan en el mundo existen muchas plantas de producción y distribución de agua purificada con todo tipo de calidad y precio (Inmaculada, 2020).

3. Metodología

Enfoque

Este método tiene un enfoque cuantitativo es aquel que mide las variables específicas y examina patrones mediante el análisis de datos numéricos. Busca generalizar resultados a una población más amplia (Ramírez A, 2023). En este sentido, se aplicó una encuesta a los propietarios de las productoras y distribuidoras de agua purificada, para recopilar información específica que contribuye a la investigación.

Población

La población se refiere al conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio (PALACIOS, 2023). La población es un objeto de estudio que está compuesta por 25 productoras y distribuidoras de agua purificada del Cantón Chone, según datos extraído del catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón chone, en el año 2024.

Muestra

La investigación se basó en un muestreo no probabilístico por conveniencia, en la cual la muestra es un subgrupo de la población de interés que debe ser representativo de la población (PALACIOS, 2023). Debido a que no existen muchas productoras y distribuidoras de agua purificada en el cantón Chone, se tomó el mayor porcentaje de las productoras. Por lo que se seleccionó una muestra de 25 productoras y distribuidoras, que representan el 100% de los propietarios totales.

Métodos

Método deductivo

En la presente investigación se utilizó el método deductivo, que es una de las aproximaciones más usadas en la investigación científica y en la investigación de mercados, ya que, ha permitido comprobar si una hipótesis podía ser verdadera en una variedad de circunstancias (Bastar, 2019). Al aplicar este método, no solo se validaron teorías existentes, sino que también se contribuyó con nuevos hallazgos que podrían ser útiles para las productoras y distribuidoras de agua.

Método analítico

El método analítico fue una modalidad de investigación científica sustentada en el razonamiento empírico y la experimentación. Este modelo fue utilizado por las ciencias empíricas tanto en las ciencias naturales como las sociales según (PALACIOS, 2023). A través de este método analítico se buscó obtener una percepción más profunda sobre el tema de la investigación.

Método bibliográfico

El método bibliográfico fue una técnica de la investigación que accedió a localizar, analizar y sintetizar la información más relevante de fuentes escritas y publicadas, permitiendo fundamentar un estudio y para poder construir el marco teórico de una investigación (Oberti, 2023).

Este método nos permitió como investigadores asociarnos a documentos e investigaciones sobre la responsabilidad social empresarial que tienen muchas empresas y sobre todo las productoras de agua para nuestro estudio.

Método de campo

El método de campo implica la recolección de datos por medio de la observación y a través del comportamiento en el entorno natural (Bastar, 2019). Este método de investigación nos permitió obtener datos a partir de la observación directa que se realizó en cada productora y distribuidora de agua es decir conocer la realidad de cada una de ellas.

Técnicas

La encuesta es un método de investigación ampliamente para obtener información y elaborar datos rápidos y eficaz y se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados (Rebollo, 2023).

Esta técnica fue enfocada directamente a los propietarios de las productoras de agua del cantón Chone, para conocer a fondo si aplicaban la responsabilidad social empresarial en dichas MiPymes y comunidades del cantón. La encuesta estuvo estructurada de un total de 10 preguntas con varias opciones múltiples, dicha encuesta fue aplicada mediante la herramienta Microsoft forms.

4. Resultados

Los resultados de esta investigación sobre la responsabilidad social empresarial de las MiPymes productoras y distribuidoras de agua purificada del cantón Chone con la comunidad se basaron en un análisis de artículos especializados y en datos obtenidos mediante una encuesta aplicada a los propietarios de las 25 empresas del sector.

Tabla 4.1 ¿Qué acciones realiza su productora y distribuidora de agua para reducir el impacto ambiental?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje%
Implementa procesos sostenibles en la producción y distribución	16	64%
Realiza campañas de concientización ambiental	4	16%
No ha implementado acciones específicas en este aspecto	5	20%
Total	25	100%

Nota: La presente tabla muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los Propietarios de las productoras y distribuidoras de agua purificada del Cantón Chone.

El 64% de las MiPymes productoras y purificadoras de agua han implementado procesos sostenibles esto evidencia el compromiso que tienen como empresa y conocen sobre la reducción del impacto ambiental, sin embargo solo un 16% de estas empresas realizan campañas de concientización ambiental que están van dirigidas directamente a toda la comunidad del cantón chone y finalmente un 20% de las empresas aun no han implementado este tipo de acciones que son necesarias y que es importante que conozcan y las apliquen como institución .

Tabla 4.2 ¿Qué obstáculos enfrenta su productora y distribuidora de agua para implementar acciones de responsabilidad social?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje%
Falta de recursos económicos	15	60%
Falta de personal capacitado	10	40%
Poco interés como dueño o socio	0	0%
Total	25	100%

Nota: La presente tabla muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los Propietarios de las productoras y distribuidoras de agua purificada del Cantón Chone.

El 60% de los propietarios encuestados menciono que la falta de recursos económicos es uno de las principales obstáculos que enfrentan para poder implementar las acciones de responsabilidad Social en su totalidad por la percepción de que solo es un costo sin beneficios, Sin embargo el 40% de los encuestados señalaron que la falta de personal capacitado es otra de las limitantes por el poco conocimiento ya que es importante entender y comprender como las actividades y decisiones pueden afectar a la sociedad, finalmente con un 0% se muestra el poco interés como dueño de dichas empresas.

Este resultado concuerda con la literatura que señala (Romo,2025) quien menciona que muchas empresas enfrentan restricciones financieras y de capital muchas veces humano para poder implementar practicas responsables y de manera efectiva.

Tabla 4.3 ¿Estaría usted dispuesto a que su productora y distribuidora de agua colabore con otras instituciones o empresas en proyectos sociales o ambientales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje%
Si	18	72%
Tal vez	6	24%
No	1	4%
Total	25	100%

Nota: La presente tabla muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los Propietarios de las productoras y distribuidoras de agua purificada del Cantón Chone.

El 72% de los propietarios manifestó si estar dispuesto a colaborar con otras instituciones o empresas en proyectos ya sean sociales o ambientales ya que esto les permite aumentar recursos y fortalecimiento como productoras de agua y su reputación esto representa una oportunidad clave para el desarrollo de iniciativas comunitarias sostenibles , un 24% señaló una postura intermedia esto posiblemente a la falta de información a este tipo de colaboraciones, Finalmente un 4% expreso que no esta dispuesto a colaborar pero esto debido a muchos factores como el principal que es la falta de información que tienen como propietarios.

Tabla 4.4 ¿Con qué frecuencia participa su productora y distribuidora de agua en actividades de beneficio para la comunidad (donación de agua, campañas, etc.)

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje%
Siempre	8	32%
Ocasionalmente	17	68%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Nota: La presente tabla muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los Propietarios de las productoras y distribuidoras de agua purificada del Cantón Chone.

El 68% de los encuestados declaró participar ocasionalmente en actividades de beneficio para la comunidad, mientras que el 32% indicó hacerlo de manera constante ya que implementar acciones benéficas no solo favorece la imagen de la empresa purificadora de agua sino que también contribuye significativamente al desarrollo sostenible ,es importante destacar que ninguna empresa respondió nunca lo que demuestra que todas han participado en algún momento en iniciativas comunitarias, aunque la mayoría mantiene una aspecto intermitente.

5. Discusión

Los resultados obtenidos de este estudio mostraron que las productoras y distribuidoras de agua purificada del cantón Chone han comenzado a implementar acciones de responsabilidad social empresarial principalmente relacionadas con el medio ambiente y la participación en actividades comunitarias. Sin embargo, estas acciones todavía no son puntuales y carecen de una planificación estratégica que permita un impacto más profundo y sostenible.

La investigación también evidenció que la falta de recursos económicos y la capacitación limita el alcance de la responsabilidad social, en línea con lo expuesto por García Padilla y Mendoza (2023) y Romo (2025) quienes afirman que la sostenibilidad en la empresa requiere inversión y formación constante, a pesar de estas limitaciones se identificó una actitud favorable y disposición de colaborar con la comunidad, lo que representa una oportunidad para fortalecer la relación de empresa y comunidad, como lo sugiere (Velasco, 2023) al resaltar el papel fundamental de la comunidad en el desarrollo y sostenibilidad de la MiPymes.

La relación entre las empresas y la comunidad existente sigue siendo ocasional y no está basada en una visión de desarrollo compartido tal como lo advierte (Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) y lo enfatiza Muñoz S (2020) al señalar la importancia de que las empresas midan y asuman su impacto en el entorno local.

Las productoras y distribuidoras de agua purificada del cantón Chone han dado pasos iniciales hacia la responsabilidad social, pero requieren mayor planificación, capacitación y apoyo institucional para consolidar una responsabilidad social empresarial que beneficie tanto a la empresa como la comunidad y el medio ambiente.

El Manual de Responsabilidad Social Empresarial para las MiPymes del cantón Chone, tiene el propósito de guiar a las micro, pequeñas y medianas empresas productoras y distribuidoras de agua purificada en el cantón Chone, adoptando e implementando las prácticas de RSE con el fin de fortalecer su vínculo con la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible local.

Los ejes de acción del manual de Responsabilidad Social Empresarial son los siguientes:

Cumplimiento Normativo

- Verificar que la planta y área de envasado cumplan con las normativas sanitarias (INEN, ARCSA).
- Etiquetado completo y conforme a la normativa.

Medio ambiente

- Implementar procesos de producción y distribución sostenibles (uso eficiente de agua y energía).

Comunidad

- Participar en campañas de donación de agua.
- Reciclaje, educación ambiental, etc.
- Involucrarse en alianzas con GAD, ONG y otras instituciones.

Formación de capacitación

- Capacitar al personal en normas sanitarias.
- Atención al cliente y RSE.
 - Establecer planes de formación continua en sostenibilidad y buenas prácticas empresariales.

6. Conclusiones

Se identificó que entre las 25 productoras y distribuidoras de agua del cantón Chone, alrededor de unas 15 purificadoras si cumplen con las normas de higiene sanitarias y se rigen a los procesos continuos planificados por el propietario, así mismo, llevan un control constante de Responsabilidad Social Empresarial cuidando de esta manera el medio ambiente y manteniendo la sostenibilidad social con la comunidad local.

Se evaluó de forma visual las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas, ya que, los propietarios de las productoras y distribuidoras de agua no nos permitieron el ingreso a las plantas purificadoras, lo que dificultó la evaluación real del proceso de purificación de agua y no se pudo verificar su correcto funcionamiento.

Se elaboró un manual de manejo de responsabilidad social empresarial, ya que, se considera una herramienta útil para orientar a las MiPymes productoras y distribuidoras de agua del cantón Chone, hacia una gestión más responsable y comprometida con la comunidad, estableciendo lineamientos claros y prácticos para su aplicación.

7. Recomendaciones y Limitaciones

Se recomienda a los propietarios de las productoras y distribuidoras de agua formar alianzas con el GAD del cantón Chone para concientizar a la comunidad y educarlos en el cuidado personal del agua, designando 1 día para capacitarlos facilitando folletos que contengan información sobre el uso adecuado del agua.

Se recomienda a las entidades educativas (colegios, universidades, etc.) crear proyectos educativos a largo plazo que fomenten la importancia que tiene cumplir con las normas de higiene sanitarias, para así reducir el número de enfermedades que ocasiona ingerir agua contaminada.

También se recomienda trabajar en conjunto con el cuerpo de bomberos, la policía nacional y juntas parroquiales para que supervisen a las empresas purificadoras de agua clandestinas de forma periódica, ya que, dichas empresas no cumplen con las normas establecidas de higiene.

Una de las limitantes importantes fue el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se selecciono todas las 25 productoras y distribuidoras de agua que estaban disponibles por ende dispuestas a participar y no se eligió al azar sino por accesibilidad lo que pudo tal vez influir en los resultados de la investigación.

8. Bibliografías

- Anchundia, M. J. (2024). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA FÁBRICA EL NEVADO SA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (Bachelor's thesis, Jipijapa- Unesum).
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6959/1/Bueno%20Anchundia%20Marcos%20Jos%C3%A9.pdf>.
- Bastar, S. G. (2019). Metodología de la investigación.
https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf.
- Beytar, M. D. (2024). La Comunicación Étnica Transformadora en Redes Sociales Herramientas para la Masificación de la Información y la Promoción del Plan de Vida del Consejo Comunitario Puerto Girón.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/63083/dbeytarm.pdf?sequence=3>
- Beltrán, L., Peinado, V., & Peinado, H. (2020). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las MIPYMES. de <http://ru.iiec.unam.mx/6097/1/8.%20163-Beltr%C3%A1n-Peinado-Peinado.pdf>
- Caceres, C. D. (2024). Análisis de las prácticas de RSE de la comercializadora de productos la palma, en Ocaña, Norte de Santander.
https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/5174/Trabajo_de_grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Chirinos, M., Fernández, L., & Sánchez, G. (2012). RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL O EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. *Razón y Palabra*, 17(81), 2–17.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700002>

- España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), e475. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>
- Espinoza, Á. &. (2020). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Dominios de Ciencias. Dialnet*, 6(3), 730–742. .
- Gorozabel, M., & Armando, D. (2021). *Diagnóstico de la responsabilidad social en la gestión de las Pymes del sector productivo del Ecuador, según la norma ISO 26000, para la empresa USAFISH SA Año 2018*.
- Gutiérrez, C. (2023). *Estrategias para la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas-MiPymes-en Santander, basado en la experiencia de las empresas de Triple Impacto*.
- Huaraca Soria, D. M. (2022). Proyecto de factibilidad para la creación de una planta procesadora de agua purificada en la parroquia Bayushig, cantón Penipe, provincia de Chimborazo, año 2022. <https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/18450>
- Lapa, G., & Luz, K. (2024). *Percepción de los pobladores sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial de la Compañía Minera Alpayana S.A. - Comunidad Campesina San Mateo De Huanchor – 2023*. Gob.pe.
- Loaiza Aguirre, P. G. (2021). Diagnóstico de la responsabilidad social en la gestión de las Pymes del sector productivo del Ecuador, según la norma ISO 26000, para la empresa USAFISH SA Año 2018. *RIUTPL*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/27298>
- López, R. D. (2020). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas del sector de la construcción en Bogotá: un estudio de caso. <https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstreams/29c3c199-9dd5-48df-be53-7246a89ff959/download>.
- Millán, M. R. (2023). El control interno, riesgos del fraude y avances en la responsabilidad social

- empresarial: Estudios en pymes de América Latina y el Caribe. Universidad del Valle.
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=mOjPEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT36&dq=Aunque+muchas+MiPymesconcepto+de+RSE.+Sin+embargo,+su+participaci%+activa+es.>
- Muñoz, S. (2025, January 20). El impacto social de la RSC para transformar comunidades responsablemente. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/el-impacto-social-de-la-rsc-para-transformar-comunidades-responsablemente>
- Oberti, A. &. (2023). Metodología de la Investigación.
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/programas/pp.12658/pp.12658.pdf>.
- OIT. (2020). MiPymes en América Latina: Un análisis del impacto económico. de
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- PALACIOS, A. W.-R. (2023). Conceptos y enfoques de metodología de la investigación.
<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/6728/CONCEPTOS%20Y%20ENFOQUES%20DE%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Province, E. O. (s/f). *Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador*. Revistaespacios.com. de
<https://revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf>
- Ramírez, A. A. (2023). Métodos de investigación científica. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://unglueit-files.s3.amazonaws.com/ebf/b1d763e3953440199ad2b90c990cf3fa.pdf>.
- Ramírez, M. M. (2023). Dimensiones del Capital Social: Análisis de Componentes Principales Sobre la Encuesta Mundial de Valores WVS SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO.
<https://burjcdigital.urjc.es/bitstreams/5c2cd638-300a-402f-8dd9-dfc483c1ac80/download>.
- Rebollo, P. A. (2022). Metodología de la investigación/recopilación. Editorial Autores de Argentina.
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=vbWHEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=E>

ste+m%C3%A9todo+tiene+un+enfoque+cuantitativo+es+aquel+que+mide+las+variables+espec%C3%ADfic%C3%A1lisis+de+datos+num%C3%A9ricos.+Busca+genera.

Reyes, M. P. (2024). El discurso de la sostenibilidad y su gestión en la industria del turismo: Especial referencia al marco de los acuerdos internacionales.

Reyes, P., & Elizabeth, A. (2021, abril 6). *Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2020*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5743>

Rodríguez, L. F. (2020). Efectos de la minería en el desarrollo económico, social y ambiental del Estado Plurinacional de Bolivia.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/162512/CEPAL2000241_es.pdf?sequence=1.

Rodríguez, O. S., & Acurio, H. Y. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista Mapa*, 4(18).
<https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/233>

Romo, J. A. (2025). Responsabilidad social empresarial e innovación social en pequeñas y medianas empresas: objetivo 12. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 11(21), 89-106.
<https://revpoliticas.uanl.mx/index.php/RPGyC/article/download/283/405>.

Velasco, M. E. (2023). Comunidad y Territorio: Perspectivas Teóricas y Desafíos Contemporáneos.
https://espaciostransnacionales.xoc.uam.mx/wp-content/uploads/2024/03/ET_20_CalvilloEhrenfeld.pdf.

Vista de Responsabilidad social empresarial: proyecto de vinculación con la sociedad uleam. (s/f). Edu.ec. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/225/316

9. Anexos

Matriz de Consistencia.					
Problema General.	Objetivos	Variables	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos.
Falta de responsabilidad social empresarial entre las MiPymes que producen y distribuyen agua purificada en el Cantón Chone	OBJETIVO GENERAL Diagnosticar la Responsabilidad Social Empresarial de las MiPymes productoras y distribuidoras de agua purificadas del cantón Chone evaluando su impacto con la comunidad. OBJETIVOS ESPECIFICOS - Identificar las prácticas de responsabilidad Social Empresarial que tienen las productoras y distribuidoras de agua purificada. - Evaluar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por las productoras y distribuidoras de agua purificada para la comunidad. - Elaborar un manual de manejo de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas productoras y distribuidoras de agua purificada del cantón Chone.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Responsabilidad de las MiPymes. VARIABLE DEPENDIENTE: Comunidad.	ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO: Deductivo Analítico Bibliográfico	POBLACIÓN 25 productoras y distribuidoras de agua purificada en el Cantón Chone. TIPO DE MUESTREO Muestreo no probabilístico por conveniencia. MUESTRA 25 productoras y distribuidoras de agua purificada.	TÉCNICA: Se utilizó una encuesta.

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS O ENCARGADOS DE LAS MIPYMES
PRODUCTORAS Y DISTRIBUIDORAS DE AGUA PURIFICADA DEL CANTÓN CHONE.**

OBJETIVO: Diagnosticar la Responsabilidad Social Empresarial de MiPymes productoras y distribuidoras de agua del cantón chone evaluando su impacto con la comunidad.

1. **¿La planta de purificación y el área de envasado cumplen con normas sanitarias establecidas (higiene, desinfección, ventilación, etc.)?**
 - Si
 - No
 - Tal vez
2. **El etiquetado de sus productos incluye toda la información obligatoria (origen, fecha de vencimiento, lote, ¿etc.) según normas INEN?**
 - Si
 - No
 - Tal vez
3. **¿Con qué frecuencia participa su productora y distribuidora de agua en actividades de beneficios para la comunidad (donación de agua, campañas, etc.)?**
 - Siempre
 - Ocasionalmente
 - Nunca

4. ¿Qué acciones realiza su productora o distribuidora de agua para reducir su impacto ambiental?

- Implementa procesos sostenibles en la producción y distribución
- Realiza campañas de concientización ambiental
- No ha implementado acciones específicas en este aspecto

5. ¿Qué obstáculos enfrenta su productora y distribuidora de agua para implementar acciones de responsabilidad social?

- Falta de recursos económicos
- Falta de personal capacitado
- Poco interés como dueño o socio

6. ¿Estaría usted dispuesto a que su productora y distribuidora de agua colabore con otras instituciones o empresas en proyectos sociales o ambientales?

- Si
- No
- Tal vez

7. ¿Cuáles son las normativas que cumple su empresa para la producción y distribución de agua purificada?

- Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 055 Y Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2200
- Norma Técnica Ecuatoriana INEN 1108 y permiso de funcionamiento la ARCSA
- Todas las anteriores

8. ¿La purificadora y distribuidora de agua ha sido inspeccionada o auditada por ARCSA u otra autoridad sanitaria en el último año?

- Si
- No
- Nunca

9. ¿Cómo empresa considera el poder adquisitivo de la comunidad al fijar el precio del agua purificada?

- Si, se busca mantener precios accesibles
- En ocasiones, pero se prioriza más la calidad, los costos de producción y el cumplimiento normativo
- Se basa más en la competencia y rentabilidad

10. ¿Qué canales utiliza su empresa para promocionar el agua purificada?

- De boca en boca
- Redes sociales
- No se hace promoción

MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES DEL CANTON CHONE CON LA COMUNIDAD.

El propósito de este manual es guiar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) productoras y distribuidoras de agua Purificada del cantón Chone en la adopción e implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el fin de fortalecer su vínculo con la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible local.

-EJES DE ACCIÓN.

Cumplimiento Normativo

- Verificar que la planta y área de envasado cumplan con normas sanitarias (INEN, ARCSA).
- Etiquetado completo y conforme a la normativa.



-EJES DE ACCIÓN.

- **Medio ambiente.** Implementar procesos de producción y distribución sostenibles (uso eficiente de agua y energía)



-EJES DE ACCIÓN.

Comunidad.

- Participar en campañas de donación de agua,
- Reciclaje, educación ambiental, etc.



-EJES DE ACCIÓN.

- **Formación de capacitación.**
- Capacitar al personal en normas sanitarias
- Atención al cliente y RSE.
- Establecer planes de formación continua en sostenibilidad y buenas prácticas empresariales



Objetivos:

- Establecer lineamientos claros y prácticos para aplicar la RSE.
- Fomentar la participación activa de las MiPymes en el desarrollo comunitario.
- Promover la sostenibilidad ambiental, social y económica de las empresas.
- Mejorar la imagen corporativa y relaciones con los grupos de interés.

Indicador de seguimiento:

Medio ambiente: Reducción en uso de recurso y residuos de frecuencia trimestral.

Comunidad: Número de campañas sociales, en frecuencia semestral.

Laboral: Horas de capacitación, en frecuencia trimestral.

Social: Número de beneficiarios atendidos con agua, de forma trimestral.

Normativa: Cumplimiento de auditorías sanitarias de forma anual.

Recomendación final y exitosa.

Buscar apoyo institucional del GAD y universidades locales para proyectos en conjuntos.