



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD: ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA
GESTIÓN DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES DE CHONE”

AUTORES:

JISLAINE KAROLINA DELGADO CEDEÑO

NATHALY THALIA MOREIRA MUÑOZ

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ECON. LENIN FERNANDO HIDALGO QUIROZ, MG. C.A.

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

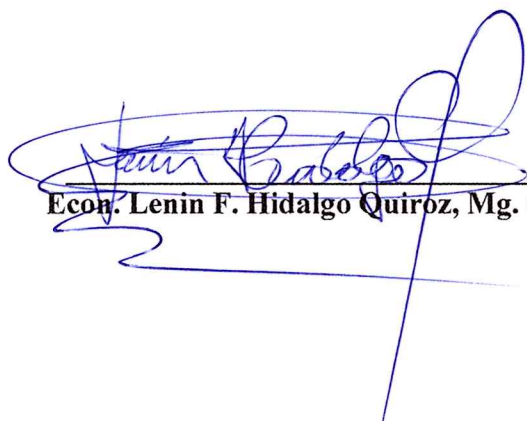
Econ. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz, docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo científico académico, con el título: “EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES DE CHONE” ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: *Jislaine Karolina Delgado Cedeño* y *Nathaly Thalia Moreira Muñoz*, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre 2025



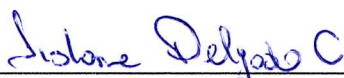
Econ. Lenin F. Hidalgo Quiroz, Mg. C.A. Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: *JISLAINE KAROLINA DELGADO CEDEÑO*, estudiante de la carrera de Administración de Empresa, declaro bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES DE CHONE.”, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciada en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultado las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, la autora esta en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre 2025



Jislaine Karolina Delgado Cedeño

CI: 1314616952

AUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: *NATHALY THALIA MOREIRA MUÑOZ*, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que el trabajo de la Unidad Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES

AGROINDUSTRIALES DE CHONE.”, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciada en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, la autora esta de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre 2025



Nathaly Thalia Moreira Muñoz

CI: 1350888796

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN CHONE
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinar Aprueban el Ensayo o Artículo académico, sobre el tema “**Evaluación del impacto de la educación financiera en la gestión de las MiPymes agroindustriales de Chone.**”, elaborado por las estudiantes Delgado Cedeño Jislaine Karolina y Moreira Muñoz Nathaly Thalia de la Carrera de Administración de Empresa.

Lcda: Rocío Bermúdez Cevallos Mgs.

Decana de la Extensión

Eco: Lenin Hidalgo Quiroz Mgs.

Tutor

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Lcda, Indira Zambrano Cedeño Mgs.

Secretaria

DEDICATORIA

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este estudio y que, de una u otra manera, me brindaron su apoyo tanto en mi crecimiento académico como personal.

Antes que nada, doy gracias a Dios por darme la salud, la fortaleza y la sabiduría necesarias para superar cada uno de los desafíos que encontré en este camino. A mis padres, por su cariño infinito y por todos los sacrificios que me impulsaron a perseguir mis sueños. Sin sus valores y su apoyo constante, este logro habría sido imposible.

A mi esposo y compañero de vida, **Jhon Figueroa**, por su compañía, paciencia y palabras de aliento en los momentos de mayor exigencia, fueron noches de desvelos y días de sacrificio en los que siempre me impulsaste a alcanzar mis metas. Gracias por ser mi pilar fundamental en mi vida y por apoyarme en cada paso de este proceso.

A mi amada hija, **Karissa Figueroa**, motivo de mi mayor esfuerzo y dedicación. Gracias por ser mi inspiración diaria, por recordarme el verdadero significado del amor. Cada logro alcanzado está pensado en brindarte un mejor futuro y demostrarte que con esfuerzo y fe todo es posible.

A mi **hermana y tías**, por sus palabras de aliento en los momentos más difíciles. Gracias por ser parte fundamental de mi vida y por ser ese refugio seguro donde siempre puedo volver.

Agradezco profundamente a mis abuelitos de corazón, **Bienvenido Figueroa y Lourdes Delgado**, por su respaldo y palabras de aliento, fueron un gran impulso para mantenerme motivada y enfocada en la culminación de esta meta tan importante.

Finalmente extendiendo mi agradecimiento a mis docentes y tutor, quienes compartieron sus conocimientos y dedicación, guiando mi formación profesional y aportando significativamente a la calidad de este trabajo.

Este logro es fruto del amor, el esfuerzo y confianza de cada uno de ustedes que brindaron en mí.

Jislaine Delgado
VI

DEDICATORIA

En primer lugar, elevo mi más sincero agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía, mi fortaleza y mi refugio en cada momento de este recorrido. A él, que me sostuvo en mis momentos de debilidad y me dio luz en medio de la oscuridad, le entrego este logro como una ofrenda de gratitud.

A mi madre, mujer admirable, ejemplo de amor puro, fe inquebrantable y paciencia sin límites. Gracias por tu sabiduría para aconsejarme, por tu confianza en mis capacidades y por tu constancia en recordarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia. Tu amor y cariño han sido para mí ese bálsamo que me devolvió la calma en más de una ocasión, tu fe en mí hizo encender esa chispa de determinación para seguir adelante, debo admitir que jamás habría tenido las fuerzas para continuar cuando el cansancio y la incertidumbre tocaban mi puerta.

A mi padre, que me enseñó a no temerle a los retos, a mantenerme fuerte y valiente, y a saber enfrentar las adversidades con la convicción de que ninguna montaña es demasiado alta si se escala con esfuerzo y determinación. Por demostrarme que los problemas, por grandes que parezca, se pueden transformar en simples muros que, con decisión, se pueden superar, simplemente gracias papito.

A ustedes, queridos padres, pilares inquebrantables de mi vida, les dedico este triunfo con todo mi cariño, respeto y admiración. Este logro no es solo mío, es también suyo, porque cada paso que di estuvo sostenido por su amor, su sacrificio y su ejemplo. Los amo más de lo que las palabras pueden expresar.

A mi hermana y a mis sobrinos, gracias por su apoyo constante, por su compañía, por sus palabras de aliento y por llenarme de cariño en los momentos en los que más lo necesitaba.

Ustedes han sido un recordatorio de que la familia es un tesoro invaluable y que, en este viaje llamado vida, siempre hay un abrazo esperando para reconfortarnos. Los quiero con todo mi corazón. Este es, sin duda, un triunfo compartido. Un logro que lleva impreso el esfuerzo, la paciencia, el sacrificio y el amor de quienes han estado a mi lado. Y por ello, de lo más profundo de mi corazón, les digo: ¡gracias!

Nathaly Moreira

RECONOCIMIENTO

Queremos expresar nuestra sincera gratitud a nuestro tutor de tesis, el Econ. Lenin Hidalgo Quiroz, por su continuo respaldo, guía y entrega a lo largo de esta investigación. Su paciencia, su saber y su dedicación fueron elementos clave que dirigieron cada fase de este trabajo, influyendo de forma notable en nuestro desarrollo académico y profesional.

De igual manera, extendemos nuestro agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a sus estimados profesores, quienes, con esmero y vocación, nos ofrecieron las herramientas académicas y el apoyo imprescindible para realizar este proyecto. Su fe y ánimo fueron una fuente de motivación invaluable.

Índice

Portada.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
DEDICATORIA	VI
DEDICATORIA	VII
RECONOCIMIENTO	VIII
RESUMEN	11
ABSTRACT	13
Introducción.....	14
Revisión Literaria	16
Educación Financiera.....	16
Evaluación del impacto de la educación financiera.....	17
Gestión de las MiPymes agroindustriales	17
Desafíos de la Gestión de las MiPymes Agroindustriales	18
Estrategias para mejorar la gestión de las MiPymes agroindustriales	19
Metodología.....	20
Resultados.....	21
Discusión	25
Conclusiones.....	26
Recomendaciones	27
Referencias Bibliográficas	28

ANEXOS.....	30
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	30
Encuesta dirigida a las MIPYMES Agroindustriales del Cantón Chone	31

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA FINANCIERA EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES DE CHONE.

Jislaine Karolina Delgado Cedeño

e1314616952@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-4268-3427>

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Extensión Chone

Nathaly Thalia Moreira Muñoz

e1350888796@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-2925-5363>

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Extensión Chone

Lenin Fernando Hidalgo Quiroz, Mgs

<https://orcid.org/0009-0002-3025-0126>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Extensión Chone

RESUMEN

El análisis investiga cómo la educación financiera impacta la administración de las MiPymes agroindustriales del cantón Chone, localizado en la provincia de Manabí, Ecuador.

Estas empresas enfrentan importantes obstáculos como la carencia de capital, la ineficiencia en la gestión financiera, el alto grado de informalidad y el limitado acceso al financiamiento, lo que repercute negativamente en su continuidad y crecimiento. Se propone la educación financiera como una herramienta esencial para mejorar la toma de decisiones, optimizar el uso de los recursos y aumentar la competitividad de estas pequeñas y medianas empresas.

En la economía del Ecuador, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo y participan aproximadamente en el 50% de la producción. Además, al no contar con una cantidad grande de trabajadores, las

PYMES logran estructuras organizacionales que se adaptan de forma colocaciones de producción nacional en mercados extranjeros. Este es el ámbito que busca Mercado Libre y su método para estimular la economía en la comunidad. La investigación señala que, para que las pequeñas y medianas empresas agroindustriales puedan progresar y contribuir al bienestar social y económico de la zona, es esencial llevar a cabo un plan completo que incluya políticas gubernamentales, apoyo financiero, enseñanza sobre finanzas y ayuda técnica.

Palabras claves: Carencia de capital, limitado acceso al financiamiento, economía local, bienestar socio económico, educación financiera, asistencia técnica.

EVALUATION OF THE IMPACT OF FINANCIAL EDUCATION ON THE MANAGEMENT OF AGROINDUSTRIAL MSMES IN CHONE

ABSTRACT

These companies face significant obstacles such as a lack of capital, inefficient financial management, a high level of informality, and limited access to financing, which negatively impact their continuity and growth. Financial education is proposed as an essential tool to improve decision-making, optimize the use of resources, and increase the competitiveness of these small and medium-sized businesses.

In the Ecuadorian economy, Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) represent 90% of productive units, generate 60% of employment, and participate in approximately 50% of production. Furthermore, by not having a large workforce, SMEs achieve organizational structures that adapt to the placement of domestic production in foreign markets. This is the scope sought by Mercado Libre and its method to stimulate the economy in the community. The research indicates that for small and medium-sized agribusinesses to progress and contribute to the social and economic well-being of the area, it is essential to implement a comprehensive plan that includes government policies, financial support, financial education, and technical assistance.

Keywords: Lack of capital, limited access to financing, local economy, socioeconomic well-being, financial education, technical assistance.

Introducción

La sostenibilidad y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en todo el mundo dependen de la educación financiera, especialmente en el sector agroindustrial, donde la gestión adecuada de recursos financieros es esencial para el desarrollo económico y social.

Un estudio de Martínez y Acosta (2020), afirma que las pequeñas empresas del sector agroindustrial de Ecuador no tienen estrategias financieras claras, lo que les hace menos competitivas y sostenibles a largo plazo.

Además, la falta de educación financiera se suma a otros factores estructurales, como el acceso limitado a crédito formal y la alta informalidad en el sector de prestamistas o chulqueros de la localidad. Según un informe del Banco Central del Ecuador (2020), el 45% de las MiPymes agroindustriales operan sin un plan financiero formal, lo que reduce sus posibilidades de obtener créditos en condiciones favorables de atraer inversionistas.

Situada en la costa ecuatoriana, la provincia de Manabí destaca por su notable productividad, especialmente en agricultura y pesca. Conocida como la "despensa del Ecuador", contribuye significativamente a la producción de arroz, cacao, maíz, café, plátano, ganado y productos lácteos. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021), Manabí aporta una porción considerable de la producción agroindustrial destinada tanto para el consumo local como para la exportación. No obstante, pese a su innegable potencial, las MiPymes de la zona se topan con desafíos como la informalidad, la carencia de planificación financiera y la dependencia de préstamos informales, lo que restringe su competitividad.

Dentro de Manabí, el cantón de Chone desempeña un rol crucial en las actividades agrícolas y agroindustriales. Chone es famoso por su cacao de primera calidad, así como por la producción de arroz, plátano, maíz, yuca y ganado, que no solo abastecen el mercado local, sino que también tienen potencial para la exportación. La economía de Chone se apoya principalmente en pequeños y medianos agricultores que organizan su trabajo en unidades familiares o comunitarias.

Estas empresas son vitales para la seguridad alimentaria y el crecimiento económico de la

región, aunque se ven frenadas por la falta de conocimientos financieros, lo cual dificulta la gestión de créditos, el control del flujo de caja y la adopción de decisiones estratégicas. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), la educación financiera se entiende como "un proceso continuo para adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y mantener una buena salud económica". Esta educación es esencial para fortalecer la gestión empresarial, especialmente en sectores como las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales.

El objetivo central de la investigación es evaluar el impacto de la educación financiera en la gestión de las MiPymes agroindustriales del cantón Chone, bajo un nivel exploratorio y descriptivo. La investigación exploratoria busca adquirir un mayor conocimiento sobre un tema, se observa mediante la recolección de datos en encuestas dirigidas a 210 micro emprendedores en relación con financiamiento y conocimientos de tecnologías junto a mercados nuevos. Por otra parte, el lado descriptivo se ve reflejado mediante el análisis de los datos recopilados representados en tablas, el tamaño de la muestra fue 40 empresas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Este estudio examina cómo afecta la gestión de las MiPymes agroindustriales del cantón Chone, debido a la importancia de los programas de la educación financiera, para mejorar las habilidades de gestión. La hipótesis principal es que, la formación financiera adecuada no solo mejorará las habilidades de los empresarios para tomar decisiones financieras, sino que también ayudará a mantener y expandir su empresa, permitiéndoles gestionar mejor los riesgos, entrar en nuevos mercados y ser más competitivos.

Revisión Literaria

Educación Financiera

La educación financiera necesita un esfuerzo conjunto de diferentes actores como bancos centrales, ministerios, universidades, gremios, medios de comunicación y organismos internacionales. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2022), estos bancos y autoridades juegan un papel importante en la creación de estrategias nacionales de educación financiera, debido a su experiencia y credibilidad.

Tal como ocurre en diversas zonas de nuestro país, en Chone, tener conocimientos básicos de finanzas resulta clave para que las familias mejoren su calidad de vida al enfrentar problemas económicos como el trabajo informal, las limitadas opciones financieras y la creciente oferta de productos bancarios. Por esta razón, resulta indispensable impulsar una educación financiera que prepare a las personas para tomar decisiones económicas inteligentes y bien pensadas

Chone, un importante cantón manabita, posee una población principalmente campesina cuya economía depende de la agricultura y los pequeños negocios. Muchas familias se enfrentan a ingresos irregulares, complicando la posibilidad de planificar a futuro. Aprender sobre finanzas es vital para administrar el dinero, prevenir deudas innecesarias y promover el ahorro, ayudando así a mejorar la estabilidad familiar. Las cooperativas de ahorro y crédito brindan servicios financieros, pero el desconocimiento de cómo operan puede derivar en un uso inadecuado, como ocurre con los créditos rápidos, que pueden acarrear graves aprietos económicos para las familias. Las principales causas de la falta de educación financiera incluyen:

Ausencia en los sistemas educativos: Estudio en Nueva Zelanda (2024) señala que, aunque la educación financiera está integrada en los colegios, aún no hay un vínculo claro entre educación escolar y comportamiento financiero real; por ello, se subraya la importancia de la socialización financiera familiar.

Desconocimiento de herramientas básicas: Un análisis exhaustivo (Frontiers, 2024) revela una escasa comprensión de nociones financieras fundamentales (tasas, inflación) entre los adolescentes, especialmente en entornos con bajos recursos económicos.

Impacto de la cultura y el hogar: Según SDA Bocconi (2025), la comunicación familiar, especialmente las conversaciones financieras, es clave para la formación financiera de los jóvenes sdabocconi. it. Un estudio hecho en Italia (J. Fam. Econ. Issues, 2024) refuerza que hablar entre padres e hijos fomenta finanzas más sanas.

Actuar sin pensar: Las elecciones guiadas por antojos repentinos ponen en riesgo la solidez económica (Shefrin y Thaler, 1988).

Complejidad del sistema financiero: La variedad y dificultad de productos financieros confunde a los usuarios (Cole, Sampson y Zia, 2011). Publicidad y consumismo: Investigación en Arabia Saudita (Sustainability, 2024) muestra que la “cultura del consumo” influye significativamente en el comportamiento financiero familiar, impulsando gastos innecesarios.

Evaluación del impacto de la educación financiera

La educación financiera tiene el potencial de mejorar la toma de decisiones financieras, reducir desigualdades económicas, fomentar la inclusión financiera y aumentar el bienestar general. Asimismo, fomenta una repartición más justa de los ingresos y ayuda a los jóvenes que inician negocios, permitiéndoles manejar mejor sus deudas y ahorros. No obstante, sus efectos no siempre se ven en prácticas financieras adecuadas, dada la dificultad del sistema financiero, el desinterés de los alumnos y la poca aplicación de estas enseñanzas en el día a día. Para que funcione bien, se necesitan iniciativas educativas y culturales constantes.

Gestión de las MiPymes agroindustriales

La falta de financiamiento afecta a las MiPymes agroindustriales en Chone. Las entidades financieras a menudo no consideran a estas empresas para créditos por su tamaño, falta de garantías o alta informalidad. Esto limita su crecimiento, ya que necesitan recursos para invertir en infraestructura, mejorar productos y acceder a nuevos mercados. Sin un financiamiento adecuado, estas empresas enfrentan baja productividad y escasa competitividad, lo que dificulta su desarrollo.

Las pequeñas y medianas empresas agroindustriales del cantón Chone, pese a los desafíos que enfrentan, representan un elemento fundamental en la interacción económica de la comunidad. La mayoría de ellas se ubica en zonas rurales, donde cumplen un rol esencial al

impulsar el desarrollo comunitario y regional, además de integrarse en cadenas productivas que abarcan desde la actividad agrícola hasta la comercialización de bienes transformados. En este contexto, su aporte es esencial para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de los hogares que sustentan su vida gracias a dichas labores.

Una característica común de estas micro, pequeñas y medianas empresas es que la mayoría están gestionadas por grupos familiares. Esta modalidad de administración fortalece el sentido de compromiso y lealtad, ya que los integrantes participan en diferentes aspectos del negocio. Además, muchas de ellas se organizan mediante cooperativas, lo que facilita su acceso a los mercados, promueve el intercambio de conocimientos y recursos, y potencia su capacidad productiva.

De esta manera, la cooperación no solo potencia la competitividad, sino que también fomenta la solidaridad y el trabajo conjunto dentro del territorio.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) agroindustriales son muy importantes en las economías de los países en desarrollo. Generan empleo rural y ayudan a reducir la pobreza al integrar a pequeños productores en cadenas de valor más amplias. La agricultura puede mejorar la situación del 80% de las personas pobres en áreas rurales (Banco Mundial, 2024).

Desafíos de la Gestión de las MiPymes Agroindustriales

Las empresas agroindustriales enfrentan varios obstáculos que limitan su crecimiento y competitividad global:

Falta de financiamiento: Su pequeño tamaño y falta de garantías siguen dificultando el acceso a préstamos formales, lo cual limita las posibilidades de inversión en infraestructura, innovación y tecnología (Ríos Morante et al., 2024; Urdaneta-Montiel et al., 2024).

Baja adopción tecnológica: Muchas MiPymes carecen de capacidades financieras y técnicas para adoptar tecnologías digitales como e-commerce, inteligencia artificial o sistemas de gestión, lo que reduce su eficiencia y productividad (IMPAQTO, 2024).

Las MiPymes agroindustriales de Chone, a pesar de su papel clave en la economía local y regional, enfrentan varios obstáculos que frenan su desarrollo y competitividad. Uno de los

principales problemas es el acceso limitado a mercados más amplios, debido a las estrictas normativas de calidad, requisitos sanitarios, certificaciones y la compleja logística para exportar. Estas dificultades restringen su capacidad para posicionarse tanto a nivel nacional como internacional.

De igual manera, un desafío crucial radica en la administración sustentable. A pesar del auge en la adopción de métodos que respetan el entorno y a la sociedad, varias compañías no poseen el capital ni la pericia técnica requerida para ejecutar sistemas que se alineen con las Metas de Desarrollo Sostenible. Tal déficit disminuye su capacidad de atender las exigencias de un mercado que pide, con más insistencia, una dedicación verídica hacia la sustentabilidad. En consecuencia, se requieren soluciones integrales que fortalezcan las capacidades de estas MiPymes, de manera que puedan superar las barreras existentes y ampliar su impacto económico y social en la región.

Es crucial entender cómo estos retos se relacionan entre sí y cómo las políticas públicas, el apoyo financiero y la asistencia técnica pueden ayudar a superarlos, permitiendo que las MiPymes alcancen su potencial económico y social.

Estrategias para mejorar la gestión de las MiPymes agroindustriales

Para mejorar la gestión de las MiPymes agroindustriales y superar sus desafíos, se han propuesto las siguientes estrategias:

Fortalecer el acceso a la financiación: Implementar mecanismos innovadores como fondos semilla, garantías de crédito y fondos de inversión específicos para el sector agroindustrial (Banco Mundial, 2018).

Adopción de tecnología apropiada: Introducir tecnologías adaptadas mediante programas de extensión agrícola y plataformas de transferencia tecnológica para mejorar la productividad en procesamiento y almacenamiento (FAO, 2017).

Fortalecimiento de habilidades de gestión: Capacitar en áreas clave como planificación estratégica, marketing y gestión de recursos humanos para mejorar la eficiencia y adaptabilidad (Cardozo-Bravo et al., 2016).

El fortalecimiento de las cooperativas constituye una estrategia clave, ya que permite a

los productores organizarse para compartir recursos, ampliar su presencia en los mercados y mejorar su capacidad de negociación colectiva. Este tipo de colaboración permite que las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del cantón Chone enfrenten con mayor eficacia los retos que limitan su desarrollo. Las estrategias propuestas se orientan a incrementar la competitividad y la estabilidad de estas empresas.

Entre ellas destacan: facilitar el acceso a financiamiento, fomentar la incorporación de tecnologías, mejorar las capacidades administrativas y promover la cooperación y el trabajo conjunto entre los agricultores. La puesta en marcha de estas iniciativas no solo ayudará a superar las dificultades actuales, sino que también fortalecerá la posición de las MiPymes en un mercado global altamente competitivo.

Metodología

La investigación que se llevó a cabo tiene un enfoque de tipo cuantitativo, bajo un nivel exploratorio y descriptivo. La investigación exploratoria busca adquirir un mayor conocimiento sobre un tema. De este modo, el método exploratorio se observa en la investigación mediante la recolección de datos en encuestas dirigidas a 210 micro emprendedores con relación a financiamientos y conocimientos de tecnologías junto a mercados nuevos. Por otra parte, el lado descriptivo se ve reflejado mediante el análisis de los datos recopilados representados en tablas y figuras. El tamaño de la muestra fue 40 empresas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta por ser una herramienta eficaz para obtener información se basa en obtener una visión integral de las MiPymes agroindustriales del cantón Chone, identificando tanto sus características generales como los desafíos y necesidades específicas que enfrentan. Para realizar la investigación, se utilizó un cuestionario con preguntas específicas que permitió recolectar información clave para orientar la elaboración de estrategias y políticas de apoyo al área estudiada. Los resultados obtenidos constituyen una base sólida para fortalecer la competitividad, facilitar el acceso a financiamiento, promover la adopción de tecnologías modernas, mejorar los programas de capacitación y fomentar iniciativas de responsabilidad ambiental.

Resultados

Tabla 1

Factores que considera más desafiantes para el crecimiento de su negocio.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Financiamiento	14	35%
Capacitación técnica	8	20%
Infraestructura y equipos	8	20%
Aceso a mercados	10	25%
Total	40	100%

FUENTE

Elaborado por Jislaine Delgado y Nathaly Moreira

Al realizar análisis de los datos presentados en la Tabla 1, notamos que la falta de financiamiento y la falta de acceso a mercados son los desafíos más citados esto refleja una necesidad de apoyo institucional.

La falta de financiamiento constituye una de las principales barreras que enfrentan las microempresas agroindustriales para su desarrollo y sostenibilidad. Estas unidades productivas, muchas veces ubicadas en zonas rurales, enfrentan dificultades para acceder a créditos formales debido a su limitada capacidad de ofrecer garantías, escasa formalización y bajos niveles de ingresos.

Tabla 2

Cuál es el mercado principal de sus productos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local (Chone)	20	50%
Regional (Manabí)	12	30%
Nacional	8	20%
Total	40	100%

FUENTE

Elaborado por, Jislaine Delgado y Nathaly Moreira

La tabla refleja claramente que el mercado principal de los productos es el Local (Chone), con una participación del 50%, lo que significa que la mitad de la producción se comercializa en este espacio inmediato. Este dato evidencia que la mayor fortaleza de la actividad está en su entorno cercano, probablemente por la facilidad en la distribución, el reconocimiento de marcas y la relación directa con los consumidores.

En segundo lugar, se ubica el mercado Regional (Manabí), con un 30% lo que demuestra que existe una presencia significativa en la provincia, aunque en menor medida que el mercado local. Finalmente, el mercado Nacional representa un solo 20%, lo cual indica una menor penetración a nivel del país, reflejando quizás limitaciones en logísticas, promoción o capacidad productiva.

Tabla 3

Tipo de capacitación o apoyo que le sería más útil para mejorar su negocio.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Marketing y ventas	12	30%
Innovación tecnológica	10	25%
Gestión financiera	18	45%
Total	40	100%

FUENTE

Elaborado por Jislaine Delgado y Nathaly Moreira

Al realizar el análisis de los resultados de la tabla 3 busca comprender las necesidades de capacitación y apoyo del negocio. Ayuda a entender las áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento. Con los resultados obtenidos nos fijamos que los emprendedores están enfocados en mejorar aspectos clave del negocio, con énfasis en tecnología e innovación con un (35%) seguido por las finanzas y marketing. Esto se alinea con los desafíos previamente identificados y muestra interés genuino en profesionalizar sus operaciones.

Tabla 4

Principal actividad agroindustrial de su negocio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Procesamiento de alimentos	12	30%
Producción agrícola	16	40%
Cría y comercialización de animales	12	30%
Otro (especificar)	0	0%
Total	40	100%

FUENTE

Elaborado por, Jislaine Delgado y Nathaly Moreira

Según los resultados de la Tabla 4, la producción agrícola se posiciona como la principal actividad agroindustrial del negocio con un 40%, lo que demuestra que gran parte de los encuestados se centra su trabajo en la siembra y cultivo de productos agrícolas. Esto puede estar relacionado con la tradición del sector.

Por otra parte, el Procesamiento de Alimentos como la Cría y comercialización de animales alcanzan un 30% cada uno, reflejando que existe una distribución relativamente equilibrada entre estas dos actividades. Estos resultados sugieren que, aunque la agricultura es predominante, también hay un número significativo de negocios que se diversifican su producción hacia el valor agregado en alimentos o hacia la ganadería y su comercialización.

Finalmente, la categoría Otro no registra ningún valor, lo cual indica que las actividades agroindustriales en este contexto se concentran principalmente en las tres opciones señaladas.

Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo examinar el impacto que tiene la educación financiera en la administración de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector agroindustrial en Chone. La hipótesis de partida establece que una formación adecuada en este ámbito contribuye significativamente a mejorar la toma de decisiones, la gestión de los recursos y el acceso a fuentes de financiamiento.

Los hallazgos obtenidos respaldan esta premisa, al evidenciar que los principales retos enfrentados por los pequeños empresarios están relacionados con la infraestructura, la capacitación y el financiamiento, elementos que, en su mayoría, se ven afectados por la falta de conocimientos financieros. Los emprendedores también enfatizaron que la administración de las finanzas, el empleo de tecnologías de punta y la mercadotecnia son áreas esenciales, lo que pone de relieve la importancia crítica de la instrucción económica como cimiento para sostener y potenciar sus operaciones mercantiles.

Por lo tanto, se determina que la capacitación monetaria no ha de considerarse un añadido, sino un requisito obligatorio para alcanzar un progreso competitivo.

Las carencias en esta materia coartan la gestión del capital circulante, complican la opción de crecer y reducen el ingreso al financiamiento.

Incluso, los mismos empresarios reconocen la urgencia de mejorar sus capacidades en este aspecto, lo que refuerza la validez de la hipótesis inicial.

Por tanto, se sugiere promover programas de formación y establecer políticas públicas que respondan a las condiciones locales, incorporando la educación financiera como parte integral de una estrategia para impulsar el desarrollo económico del sector agroindustrial en Chone

Conclusiones

En Chone, las empresas agroindustriales de tamaño pequeño y mediano se topan con una serie de problemas que ponen en riesgo tanto su capacidad de competir como su viabilidad a largo plazo. Conseguir dinero prestado resulta complicado, al igual que adoptar nuevas tecnologías. Además, la capacitación en gestión de empresas es insuficiente y les cuesta mucho trabajo acceder a mercados de mayor tamaño. Aunque son cruciales para crear empleos e impulsar el crecimiento en áreas rurales, muchas de estas empresas trabajan sin formalización y sin una estrategia bien definida.

En este contexto, la educación financiera se presenta como un factor determinante para el desarrollo de las MiPymes agroindustriales. El análisis evidencia que el desconocimiento en temas financieros representa una limitación significativa. La falta de competencias para planificar financieramente, gestionar el flujo de caja y acceder a créditos formales impide una toma de decisiones acertada y provoca un uso ineficiente de los recursos.

Este panorama dificulta el desarrollo de las empresas y, a su vez, confina a los emprendedores a opciones de financiación precarias e insostenibles. Por esta razón, es esencial impulsar iniciativas de capacitación económica que fortalezcan la administración personal y la integración financiera, impulsando la solidez económica local. Por lo tanto, la instrucción financiera debe ser un pilar en las estrategias gubernamentales, integrándose desde los primeros niveles del sistema educativo.

Recomendaciones

Resulta imprescindible poner en marcha proyectos de capacitación financiera permanentes, enfocados en dueños, gestores y empleados de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de Chone. Para asegurar que tengan un impacto real y se mantengan activos a lo largo del tiempo, estos programas deben ser diseñados en conjunto con instituciones del gobierno, planteles educativos, cajas de ahorro y organizaciones sin ánimo de lucro. Los temas de estudio deben cubrir áreas importantes como el ahorro, la inversión, la creación de presupuestos, la gestión del crédito, la utilización de herramientas digitales, el estudio de la rentabilidad y la evitación del endeudamiento no regulado.

Es esencial garantizar que los programas de formación sean accesibles para todas las personas y fomenten la inclusión, ajustándose a la realidad práctica mediante métodos interactivos y recursos educativos claros. Se espera que esta iniciativa contribuya a que las empresas tomen decisiones financieras más informadas y desarrollen una gestión cuidadosa del capital, facilitando su incorporación al sistema financiero formal y fortaleciendo su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado.

De igual forma, es aconsejable fomentar la colaboración entre compañías, al igual que la formación de cooperativas y sistemas de venta. Asimismo, es fundamental poner en marcha medidas de estímulo para alentar la integración de métodos que respeten el medio ambiente. Estas iniciativas deben ser dirigidas por entes gubernamentales a nivel municipal y estatal, en conjunto con instituciones académicas y organizaciones de talla mundial, con el fin de afianzar un esquema de progreso agroindustrial más pujante y perdurable en Chone.

Referencias Bibliográficas

Acevedo Ramírez, B. A. (2020). Educación financiera en jóvenes del sector agropecuario, para retomar los agronegocios en la vereda de Pie de Peña en el municipio de Garagoa en Boyacá.

Banco Central del Ecuador. (2020). Informe de inclusión financiera.
<http://www.bce.fin.ec>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). Educación financiera en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Educacion-financiera-en-America-Latina-y-el-Caribe-Avances-y-desafios.pdf>

Barrera, S. (2024, 29 de agosto). Gobierno ecuatoriano y FAO se unen para impulsar el empleo agropecuario juvenil y fomentar el desarrollo rural. Actores Productivos.
<https://actoresproductivos.com/gobierno-ecuadoriano-y-fao-se-unen-para-impulsar-el-empleo-agropecuario-juvenil-y-fomentar-el-desarrollo-rural/>

Bysh, E., & Humberto, M. (s.f.). Propuesta de contenidos para educación financiera en población urbana de la ciudad de Quito, Ecuador (Tesis de Maestría). Quito.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2022). The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19. World Bank Group. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37578>

FAO. (2022). Estrategia de apoyo a la agricultura familiar se impulsa en Ecuador con asistencia técnica de la FAO. <https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/ar/c/1585398/>

Hurtado Cuenca, D., Tacuri Peña, L., & Merchan Valarezo, Y. (2021). Evaluación de la educación financiera en los niños de las escuelas municipales del GAD - Loja. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 35-54. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.267>

Klapper, L., & Lusardi, A. (2022). Financial literacy and financial resilience: Evidence from around the world. *Journal of Pension Economics & Finance*, 21(3), 360–379. <https://doi.org/10.1017/S1474747220000135>

Lusardi, A., Hasler, A., & Yakoboski, P. (2021). Building up financial literacy and financial resilience. *Mind & Society*, 20(1), 41–52. <https://doi.org/10.1007/s11299-021-00246-3>

OECD-INFE. (2022). International Survey of Adult Financial Literacy. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy.htm>

OCDE. (2022). Recommendation on financial literacy. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-recommendation-financial-literacy.htm>

GRUPO BANCO MUNDIAL. (2024, marzo 15). Agricultura y alimentos. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
PROBLEMÁTICA: En el Cantón Chone, las empresas de menor tamaño, conocidas como micro, pequeñas y medianas (MiPymes), se enfrentan a retos importantes en cuanto a la administración de sus finanzas, lo que impacta su viabilidad y expansión. La carencia de conocimientos y capacidades en educación financiera por parte de los dueños y directores de estas entidades lleva a una mala utilización de los recursos, toma de decisiones financieras poco acertadas y obstáculos para obtener financiamiento.	OBJETIVO GENERAL: Analizar cómo influye la educación financiera en la administración de las MiPymes dedicadas a la actividad agroindustrial en el cantón Chone. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ❖ Examinar el grado de conocimiento y la aplicación práctica de la educación financiera por parte de los propietarios y administradores de las MiPymes en el cantón Chone. ❖ Determinar las principales dificultades de carácter financiero que afrontan estas empresas y cómo la educación financiera puede contribuir a superarlas. ❖ Valorar las transformaciones en la gestión financiera de las MiPymes a partir de la implementación de programas de formación en educación financiera.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Educación Financiera VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión de las MiPymes que desarrollan actividades agroindustriales	ENFOQUE: Cuantitativo	POBLACIÓN: 210 MiPymes que desarrollan actividades agroindustriales MUESTRA: 40 MiPymes del Cantón Chone.	TÉCNICA: Encuesta



Encuesta dirigida a las MIPYMES Agroindustriales del Cantón Chone

1. ¿Cuál es la principal actividad agroindustrial de su emprendimiento?

Procesamiento de alimentos

Producción agrícola

Cría y comercialización de animales

Otra (especificar)

2. ¿Cuántos empleados tiene actualmente en su emprendimiento?

1-5

6-10

11-20

Más de 20

3. ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece su negocio?

Materia prima

Productos procesados

Servicios de valor agregado (como transporte, empaquetado, etc.)

Otros (especificar)

4. ¿Cuál es el mercado principal para sus productos?

Local (Chone)

Regional (Manabí)

Nacional

Internacional

5. ¿Qué factores considera más desafiantes para el crecimiento de su

emprendimiento?

Financiamiento

Capacitación técnica

Infraestructura y equipos

Accesos a mercados

6. ¿Cuenta con certificaciones o permisos necesarios para operar?

Sí, todos

Algunos, pero faltan otros

No, pero estamos en proceso

No contamos con ninguno

7. ¿Qué tan importante considera la sostenibilidad ambiental en su actividad agroindustrial?

Muy importante

Algo importante

Poco importante

No es importante

8. ¿Ha recibido apoyo o asesoría del gobierno o instituciones locales para su negocio?

Sí, frecuentemente

Sí, pero ocasionalmente

No, pero me interesa recibirlo

No, ni estoy interesado

9. ¿Qué herramientas o recursos digitales utiliza para gestionar su negocio?

Redes sociales

Software de contabilidad

Tiendas virtuales

No utilizo herramientas digitales

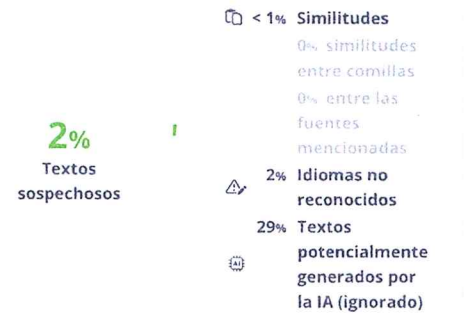
10. ¿Qué tipo de capacitación o apoyo le sería más útil para mejorar su negocio?

Marketing y ventas

Innovación tecnológica

Gestión financiera

Artículo corregido LECTOR-JISLAINE
KAROLINA DELGADO CEDEÑO-NATHALY
THALIA MOREIRA MUÑOZ-2025-envio 2



Nombre del documento: Artículo corregido LECTOR-JISLAINE
KAROLINA DELGADO CEDEÑO-NATHALY THALIA MOREIRA MUÑOZ-2025-
envio 2.docx
ID del documento: b939e915651680c059fe4bc0fe3c76649652e801
Tamaño del documento original: 165,62 kB

Depositante: LENIN HIDALGO QUIROZ
Fecha de depósito: 10/9/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 10/9/2025

Número de palabras: 6101
Número de caracteres: 43.100

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	MUÑOZ LOOR SEGUNDO - DELGADO ZAMBRANO MERCEDES - TUTORA ... #8cf969 Viene de de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (93 palabras)
2	laboratoriodeltesista.blogspot.com EL LABORATORIO DEL TESISISTA: 50 POSIBL... https://laboratoriodeltesista.blogspot.com/2025/07/50-posibles-temas-contabilidad.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
3	revistas.untels.edu.pe https://revistas.untels.edu.pe/index.php/files/issue/view/8 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
4	ciencia.lasalle.edu.co Educación financiera en jóvenes del sector agropecuario, ... https://ciencia.lasalle.edu.co/context/finanzas_comercio/article/1607/newcontent/63151089... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
5	Documento de otro usuario #426b63 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.esпам.edu.ec Análisis del comercio electrónico en las MIPYMES del... http://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/2213	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
2	Documento de otro usuario #efcd1d9 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
3	actoresproductivos.com Gobierno Ecuatoriano y FAO se unen para impulsar el ... https://actoresproductivos.com/gobierno-ecuadoriano-y-fao-se-unen-para-impulsar-el-empleo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
4	doi.org https://doi.org/10.33970/ceetes.v5.n2.2021.267	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
5	www.fao.org Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agr... https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/es/c/1585398/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	MERO RODRIGUEZ MARIA VICTORIA.docx MERO RODRIGUEZ MARIA VI... #1836a3 Viene de de mi grupo	5%		Palabras idénticas: 5% (341 palabras)
2	ALEJANDRA PIERINA TESIS(2).docx ALEJANDRA PIERINA TESIS(2) #47729e Viene de de mi grupo	4%		Palabras idénticas: 4% (257 palabras)
3	DECCY DELGADO Y MELANIE GALLEGOS.docx DECCY DELGADO Y MEL... #e09b37 Viene de de mi grupo	4%		Palabras idénticas: 4% (256 palabras)
4	AUTORES-NARVAEZ GILER CHRISTIAN JOSÉ- CEVALLOS IBARRA KEVIN R... #ca56c3 Viene de de mi biblioteca	4%		Palabras idénticas: 4% (256 palabras)

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
5	 AUTORES- BERMÚDEZ ZAMBRANO ROSA JAMILETH-CAMPUZANO SANT... #a716b3 Viene de de mi biblioteca	4%		 Palabras idénticas: 4% (251 palabras)
6	 Artículo corregido LECTOR-CEDENO MOLINA JAIR - VALDEZ VALDEZ A... #264eae Viene de de mi biblioteca	4%		 Palabras idénticas: 4% (252 palabras)
7	 Artículo - Cruz - Pinargote.docx Artículo - Cruz - Pinargote #f45cbc Viene de de mi grupo	3%		 Palabras idénticas: 3% (225 palabras)
8	 Esmeraldas Esmeraldas Evelyn Maricel.docx Esmeraldas Esmeraldas ... #7e8078 Viene de de mi grupo	3%		 Palabras idénticas: 3% (175 palabras)
9	 Tesis Garcia - Loor.docx Tesis Garcia - Loor #1d7635 Viene de de mi grupo	3%		 Palabras idénticas: 3% (155 palabras)
10	 Moreira Ferrin Mabelyn Silvana y Saón Zambrano Génesis Belén.do... #3e231e Viene de de mi grupo	2%		 Palabras idénticas: 2% (156 palabras)
11	 Tesis Hermanos Mora.docx Tesis Hermanos Mora #c144f4 Viene de de mi grupo	1%		 Palabras idénticas: 1% (73 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://orcid.org/0009-0007-4268-3427>
-  <https://orcid.org/0009-0000-2925-5363>
-  <https://orcid.org/0009-0002-3025-0126>
-  <http://www.bce.fin.ec>
-  <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Educacion-financiera-en-America>