



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO**

TÍTULO:

**ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD: ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR
VALORES ÉTICOS EN LA CADENA DE SUMINISTROS**

AUTORES:

**ESPINOZA LOOR IRINA SARAY
PALADINES ÁLVAREZ GENESIS JOHANA**

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTORA:

ING. KATIUSKA MARIBEL MENDOZA RODRÍGUEZ. MGS

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

AGOSTO DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Katuska Maribel Mendoza Rodríguez, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, en calidad de docente tutora.

CERTIFICO:

Que el presente Proyecto con el título: **“Ética empresarial y sostenibilidad: estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros”** ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación son fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: **Espinoza Loor Irina Saray y Paladines Álvarez Genesis Johana**, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre del 2025



Ing. Katuska Maribel Mendoza Rodríguez Mgs.

TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

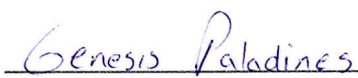
Quienes suscriben la presente: Espinoza Loor Irina Saray y Paladines Álvarez Genesis Johana, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el siguiente proyecto cuyo título: "Ética empresarial y sostenibilidad: estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros", previa a la obtención del Título de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre del 2025.



Espinoza Loor Irina Saray
C.I. 1351555873
AUTORA



Paladines Álvarez Génesis Johana
C.I. 1315435683
AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador Aprueban el ensayo o artículo académico, sobre el tema "Ética empresarial y sostenibilidad: estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros" elaborado por las estudiantes Espinoza Loor Irina Saray y Paladines Álvarez Genesis Johana de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, septiembre 2025

Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos Mgs.
Decana de la ULEAM Ext. Chone

Ing. Katuska Mendoza Rodríguez Mgs.
Tutora

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Lic. Indira Zambrano Cedeño Mgs.
Secretaria de la Ext. Chone

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía en cada paso del camino, dándome fuerza en los momentos difíciles y llenando mi corazón de fe y esperanza para nunca rendirme. Sin su apoyo y bendiciones, este logro no habría sido posible.

A mis padres, ejemplos de trabajo duro, perseverancia y amor incondicional, quienes, con sus sacrificios, me enseñaron el verdadero valor del trabajo honesto y la dedicación. A ellos, que han sido mi motor e inspiración, les ofrezco este triunfo como muestra de mi eterna gratitud y admiración.

A mi familia, por su constante apoyo, sus palabras de aliento y por estar ahí en cada paso del camino. Gracias por creer en mí incluso cuando dudaba de mí mismo, por impulsarme a perseverar y por recordarme que todo esfuerzo tiene recompensa.

A mis amigos, cuya compañía, comprensión y aliento me ayudaron a superar los desafíos y a celebrar las pequeñas victorias que me acercaron a esta meta.

También dedico este logro a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron con su enseñanza, consejo o apoyo a lo largo de mi carrera académica. Cada una de ellas dejó una huella significativa en este proceso.

Este trabajo representa más que un requisito académico; es el resultado de años de esfuerzo, perseverancia y sueños ya cumplidos. Se lo dedico a todos los que participaron en esta importante etapa de mi vida.

Con todo mi cariño y gratitud:

Espinoza Loor Irina Saray

DEDICATORIA

Este logro refleja un camino lleno de lecciones, sacrificios y sueños que ahora se han hecho realidad.

A Dios, por darme la vida, la fuerza y la determinación para seguir adelante, incluso cuando el panorama parecía incierto. Por enseñarme que cada desafío es una oportunidad para crecer y cada caída, un estímulo para levantarme con más fuerza.

A mi madre y a mi padre, por su amor inquebrantable, por enseñarme el valor del trabajo duro y la honestidad, y por inspirarme a dar siempre lo mejor de mí. Gracias por cada consejo, por creer en mí incluso en los momentos de duda y por enseñarme que la perseverancia abre todas las puertas.

A mi familia, por su apoyo silencioso pero firme, por estar ahí en cada paso del camino, animándome a no rendirme y celebrando cada paso como un triunfo.

A todas las personas que me han acompañado en este camino, amigos que se han convertido en mi familia, por su paciencia, su ánimo y sus sonrisas que han aliviado el peso de la responsabilidad.

Este trabajo marca no solo el final de una carrera académica, sino también el inicio de nuevos retos. Se lo dedico a todos quienes me han acompañado, motivado y apoyado, porque cada palabra, cada gesto y cada acción han sido esenciales para lograr esta meta.

Con infinita gratitud:

Paladines Álvarez Génesis Johana

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
1. INTRODUCCIÓN	11
2. ESTADO DEL ARTE	13
2.1. Ética empresarial	13
2.2. Sostenibilidad.....	14
2.3. Cadena de suministros	15
2.4. Valores éticos en la cadena de suministros.....	16
2.5. Gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministros.....	17
2.6. Teoría de los recursos y capacidades.....	18
3. METODOLOGÍA	18
3.1. Métodos.....	18
3.2. Técnicas	19
3.3. Población	20
4. RESULTADOS	20
5. DISCUSIÓN	27
6. CONCLUSIONES	28
7. RECOMENDACIONES.....	29
8. BIBLIOGRAFÍA	30
9. ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Políticas claras sobre la ética empresarial a los proveedores	21
Tabla 2: Compromiso activo con las prácticas sostenibles	22
Tabla 3: Principios éticos y sostenibles en el impacto positivo en los clientes.....	22
Tabla 4: Colaboración con Organizaciones para mejorar practicas éticas y cadena de suministro.....	23
Tabla 5: Capacitación por parte de la institución en estándares éticos y sostenibles	24
Tabla 6: Costos asociados sobre las prácticas ética sostenibles y las barreras que existen	25
Tabla 7: Políticas internas que promueven la ética empresarial y sostenible.....	26
Tabla 8: Compromiso claro sobre la reducción de su impacto ambiental.....	27

Ética empresarial y sostenibilidad estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros.

Paladines Álvarez Génesis Johana

e1315435683@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0633-2707>

Espinoza Loo Irina Saray

e1351555873@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-1418-6335>

Ing. Katuska Maribel Mendoza Rodríguez

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone

Katuska.mendoza@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-4900-9681>

RESUMEN

Este estudio analiza cómo los supermercados Tía y Akí, ubicados en el cantón de Chone, integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro. La ética empresarial y el desarrollo sostenible se han convertido en elementos clave de la competitividad y la responsabilidad social en la gestión empresarial, impulsando no solo beneficios económicos, sino también impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad. Mediante una muestra estratificada, se incluyó a gerentes, empleados y proveedores de ambas empresas para evaluar su conocimiento, implementación y compromiso con las prácticas éticas y sostenibles. Los resultados muestran que, si bien ambas organizaciones cuentan con políticas internas, persisten diferencias notables: el 82% de los empleados de Akí reconoce un compromiso activo con la sostenibilidad, en comparación con el 49% de Tía, lo que refleja una mayor coherencia en Akí. Sin embargo, solo el 41% de los encuestados percibe políticas éticas claras hacia los proveedores, y más del 55% considera insuficiente la formación recibida en estándares éticos y sostenibles. Además, la colaboración interempresarial es limitada: solo el 28% de los empleados percibe alianzas activas en este ámbito. En cuanto a los proveedores, el 40% cita los costes como un obstáculo para la implementación de prácticas sostenibles, y solo el 50% declara un firme compromiso con la reducción de su impacto ambiental. Esto socava la motivación para adoptar estrategias más responsables, a pesar de los posibles beneficios en términos de reputación y eficiencia operativa. El estudio concluye que existe la necesidad de fortalecer la capacitación continua, mejorar la comunicación interna, fomentar alianzas estratégicas y desarrollar incentivos que faciliten la integración de valores éticos y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la competitividad de las cadenas de suministro en el contexto local.

Palabras clave: ética empresarial, sostenibilidad, cadena de suministro, valores éticos.

ABSTRACT

This study analyzes how the supermarkets Tía and Akí, located in the canton of Chone, integrate ethical and sustainable values into the management of their supply chains. Business ethics and sustainable development have become key elements of competitiveness and social responsibility in business management, driving not only economic benefits but also positive impacts on the environment and society. Using a stratified sample, managers, employees, and suppliers from both companies were included to assess their knowledge, implementation, and commitment to ethical and sustainable practices. The results show that, while both organizations have internal policies, notable differences persist: 82% of Akí's employees recognize an active commitment to sustainability, compared to 49% at Tía, reflecting greater consistency at Akí. However, only 41% of respondents perceive clear ethical policies toward suppliers, and more than 55% consider the training received on ethical and sustainable standards to be insufficient. In addition, inter-company collaboration is limited: only 28% of employees perceive active partnerships in this area. Regarding suppliers, 40% cite costs as an obstacle to implementing sustainable practices, and only 50% report a firm commitment to reducing their environmental impact. These limitations undermine the motivation to adopt more responsible strategies, despite potential benefits in terms of reputation and operational efficiency. The study concludes that it is necessary to strengthen continuous training, improve internal communication, promote strategic partnerships, and develop incentives that facilitate the integration of ethical and sustainable values, thereby contributing to sustainable development and the competitiveness of supply chains in the local context.

Keywords: business ethics, sustainability, supply chain, ethical values.

1. INTRODUCCIÓN

La ética empresarial y la sostenibilidad se han convertido en pilares fundamentales de la gestión moderna de la cadena de suministro, estas prácticas buscan garantizar que las operaciones comerciales no solo tengan fines económicos, sino que también promuevan el respeto por los derechos humanos y reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente (Rodríguez-Guevara et al., 2024). En los últimos años, la integración de principios éticos en cada etapa de la cadena de suministro ha cobrado cada vez mayor importancia, lo que impulsa la creciente demanda de mayor responsabilidad y equidad en los mercados globales por parte de consumidores, gobiernos y organizaciones internacionales (Hurtado et al., 2024).

De acuerdo con Segura (2024) en el mundo empresarial, la ética debe considerarse una herramienta importante para la creación de riqueza, utilizada no solo en beneficio de la empresa, sino también de sus clientes, por consiguiente, la ética es fundamental para el desarrollo de cualquier negocio, ya sea pequeño o grande. Si bien el objetivo principal de estas organizaciones es obtener ganancias, su labor también contribuye a la creación de empleo, lo que a su vez promueve el crecimiento económico del país y fortalece las relaciones sociales.

Según Herrera-Sánchez (2025) la transparencia y la trazabilidad se han convertido en un mecanismo importante para promover las buenas prácticas en las cadenas de suministro, ya que tecnologías como las plataformas de trazabilidad permiten a las empresas rastrear el origen de sus productos, garantizando así el cumplimiento de los requisitos regulatorios. Esto no solo fortalece la confianza del consumidor, sino que también ayuda a reducir los riesgos legales y reputacionales asociados con prácticas laborales y ambientales inadecuadas.

Por otro lado, algunos estudios importantes como el de Taco & Toapanta (2025) destacan que la sostenibilidad, como pilar de la ética empresarial, se refleja en las acciones que se toman para abordar cuestiones sociales, ambientales y económicas. Implementar políticas como el comercio justo, la reducción de residuos y el uso de recursos renovables permite a las empresas no solo cumplir con los estándares internacionales, sino también mejorar su reputación y aumentar su competitividad en los mercados globales.

Además, adoptar principios de gobernanza corporativa es esencial para integrarlos en toda la cadena de suministro, ya que las empresas fomentan relaciones justas con sus proveedores y garantizan buenas condiciones laborales, sentando las bases para la sostenibilidad a largo plazo (Molina, 2024). Estas prácticas incluyen estándares éticos para los consumidores, pero también contribuyen al logro de objetivos globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU.

De la misma manera como afirman Mezones (2024), en una empresa, la ética es un componente fundamental en la toma de decisiones y el desarrollo de todos los procesos, ya que permite la creación de procesos empresariales eficaces basados en principios sólidos, al promover una cultura organizacional centrada en la autorregulación, se fortalece la reputación de la empresa, se fomenta la fidelización de los clientes y se estimula el interés de nuevos talentos que buscan formar parte de una organización comprometida con los principios éticos. Como afirma (Huamani et al., 2025), «la ética empresarial es el código moral de las organizaciones, y la ética no es un truco; es una cultura y un movimiento global de autorregulación».

Castro-Quelal et al. (2024) manifiesta que la sostenibilidad puede transformar la industria al crear oportunidades de negocio vinculadas al desarrollo sostenible, siempre basándose en un conjunto de principios y procesos, es así que, este modelo permite la planificación a largo plazo, manteniendo el respeto por las personas y el medio ambiente, tanto ahora como en el futuro. Para construir una buena cultura de ética empresarial, es necesario implementar un proceso sistemático y oportuno que no solo incluya auditorías internas para identificar a quienes incumplen, sino que también considere la aplicación de medidas correctivas y otras medidas necesarias para quienes cometan infracciones, especialmente en el contexto del sector empresarial ecuatoriano (Chávez, 2024).

La sostenibilidad, la ética y la integridad en los negocios no deben interpretarse como meras comunicaciones, relaciones corporativas o prácticas de gestión financiera dirigidas exclusivamente a los inversores, como algunos creen o promueven para favorecer sus propios intereses. De hecho, forman parte de la estrategia central de la empresa y, por lo tanto, son responsabilidad directa del Consejo de Administración, que supervisará su implementación y las delegará en quienes tengan la autoridad y el poder necesarios (Rincón & Katherine, 2025).

A pesar de la creciente importancia de la ética empresarial y el desarrollo sostenible en la gestión de la cadena de suministro, muchas empresas aún tienen dificultades para integrar eficazmente estos valores en sus procesos operativos. Esta situación es aún más crítica en contextos como el de Ecuador, donde persisten deficiencias en la aplicación de estándares éticos y ambientales, lo que perjudica la reputación y la competitividad de las organizaciones. Ante esta realidad, es urgente implementar estrategias que promuevan la transparencia, la equidad y el respeto a los derechos humanos en toda la cadena de suministro. En este contexto, surge la siguiente pregunta: ¿cómo pueden las empresas integrar eficazmente los principios éticos y sostenibles en todas las etapas de su cadena de suministro para satisfacer las demandas del mercado y contribuir al desarrollo sostenible?

El objetivo de la presente investigación es analizar cómo las empresas Tía y Akí del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro, para

comprender su nivel de compromiso con prácticas responsables que promueven la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la autorregulación empresarial. Este análisis busca identificar las estrategias implementadas, evaluar su impacto en el entorno socioeconómico local y proponer acciones para fortalecer su sostenibilidad y competitividad en el marco de los principios de desarrollo empresarial ético.

En este marco, la investigación plantea la siguiente hipótesis: “Las empresas del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de sus cadenas de suministro; sin embargo, el nivel de implementación varía significativamente entre organizaciones, condicionado por la claridad de las políticas internas, la capacitación en estándares éticos, la colaboración con proveedores y la percepción de los costos asociados”.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Ética empresarial

La ética empresarial y el desarrollo sostenible son conceptos compatibles y complementarios que cobran cada vez mayor importancia para las organizaciones, especialmente para aquellas que buscan integrar estos principios en sus actividades. La ética empresarial sienta las bases para que una empresa actúe de forma socialmente responsable y contribuya al desarrollo sostenible del entorno en el que opera, del que también depende (Orta, 2023). En este contexto, surge la pregunta de si la empresa actúa éticamente, considerando a sus grupos de interés en sus decisiones y los impactos que puedan generar.

En los últimos años, la ética empresarial ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del bienestar de los empleados y el desarrollo sostenible dentro de las organizaciones. Diversos estudios como el de (Mercader et al., 2025) han demostrado que la aplicación de principios éticos, combinada con la responsabilidad social corporativa (RSC) y el fomento de la innovación, tiene un efecto positivo en la satisfacción y la felicidad de los empleados. Los modelos de ecuaciones estructurales han demostrado que la ética organizacional no solo influye en el entorno laboral, sino que también mejora la percepción individual de bienestar, fortaleciendo así el compromiso de los empleados con la empresa.

Por otro lado, una revisión híbrida publicada en el *Journal of Business Ethics* por Uriarte et al. (2025) quienes analizaron más de 3.800 artículos sobre ética y emprendimiento, utilizando técnicas bibliométricas y revisión temática para identificar tendencias clave en la evolución del campo. El estudio evidenció un cambio conceptual importante, destacando el creciente interés en temas como el liderazgo ético, la innovación sostenible y la equidad digital. Asimismo, se identificaron vacíos relevantes en la literatura, especialmente en lo relacionado con la ética

aplicada a nuevas tecnologías y al uso de algoritmos, lo que plantea desafíos importantes para la construcción de marcos éticos sólidos en entornos empresariales cada vez más disruptivos.

En América Latina, la percepción positiva de la ética empresarial ha aumentado, en particular en lo que respecta a su vínculo con la reputación corporativa. Investigaciones como las de (Santana Rojas et al., 2022) indican que la implementación de prácticas éticas y de responsabilidad social corporativa (RSC) fortalece la imagen corporativa, fomenta la lealtad del consumidor y promueve una cultura organizacional centrada en el desarrollo sostenible. Estos hallazgos respaldan la idea de que las empresas que actúan con responsabilidad no solo cumplen con los requisitos sociales, sino que también logran ventajas competitivas sostenibles a largo plazo.

2.2. Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación fundamental para las empresas y, en los últimos años, se ha consolidado como una prioridad global, para las empresas, es fundamental priorizar a sus grupos de interés, reconociendo no solo sus expectativas, sino también su papel en el desarrollo sostenible. Cada vez más organizaciones son conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente, adoptan prácticas sostenibles en todas sus operaciones y se comprometen con un modelo de negocio responsable, conscientes del impacto que generan (Bom, 2021).

Según Frías (2021) una empresa bien gestionada, que dedica sus recursos y experiencia administrativa a temas que comprende y valora profundamente, puede tener un impacto aún mayor en el bienestar social que muchas instituciones u organizaciones filantrópicas. En este sentido, las prácticas de sostenibilidad corporativa se reconocen cada vez más como un elemento esencial de la estrategia corporativa, ya que proporcionan una herramienta que permite a las organizaciones medir y gestionar sus impactos, tomar mejores decisiones, reducir su huella ambiental y fortalecer su compromiso social (Páez & Carolina, 2024).

Quizhpe (2024) indica que, si bien la sostenibilidad corporativa goza de un reconocimiento creciente en el mundo empresarial latinoamericano, persiste una flagrante falta de estandarización y uniformidad en las prácticas contables relacionadas con su gestión e implementación.

Estas normas surgieron de una creciente conciencia de la importancia de integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad en la gestión empresarial. Esta concienciación anima a las organizaciones a adoptar un enfoque holístico que considera no solo el rendimiento económico, sino también el impacto ambiental y social de sus actividades (Mogollón et al., 2024).

2.3. Cadena de suministros

García (2022) menciona que la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en un aspecto estratégico fundamental para las organizaciones, situándola en el centro del análisis competitivo. En lugar de buscar únicamente reducir costes o aumentar las ganancias a costa de sus socios, las empresas buscan optimizarla de forma integral. Su objetivo es mejorar la competitividad compartida fortaleciendo la colaboración y el rendimiento en todas las etapas de la cadena de suministro.

La cadena de suministro ya no es un proceso lineal centrado únicamente en el cumplimiento y envío de los pedidos de los clientes. Hoy en día, se concibe como un proceso circular, centrado en el cliente, que sirve como eje rector y coordinador de todas las operaciones .

Adicionalmente, una cadena de suministro sostenible requiere una visión de negocio con visión de futuro que integre el análisis del ciclo de vida en su gestión estratégica y responsable. Además, promueve una coordinación eficaz entre las organizaciones involucradas en la cadena de suministro, tanto internas como externas, para garantizar operaciones armonizadas y sostenibles (Mejía et al., 2024).

Soledispa et al. (2023) sostiene que la cadena de suministro representa un valor añadido para los productos y servicios de una organización, no aprovechar esta herramienta limita el potencial de crecimiento de una empresa, especialmente ante la creciente complejidad de la demanda, los servicios y los bienes ofrecidos. Por lo tanto, es esencial supervisar y ajustar continuamente las operaciones, desde los procesos internos hasta la entrega al cliente final.

Como señala Rodríguez (2021) la eficacia de una cadena de suministro depende en gran medida de la cooperación entre todas las partes interesadas, incluyendo proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas. Este enfoque colaborativo permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a las fluctuaciones de la demanda del mercado y a las posibles interrupciones del suministro. Además, la integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IdC), ha revolucionado la gestión de la cadena de suministro, facilitando la automatización de procesos y proporcionando visibilidad en tiempo real para optimizar la toma de decisiones.

Las cadenas de suministro actuales se enfrentan a importantes retos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Las empresas se comprometen a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la producción de residuos, a la vez que promueven prácticas laborales éticas y cumplen con las normativas internacionales. Como menciona (Ruiz-López, 2024), adoptar un

enfoque sostenible no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también fortalece la reputación corporativa y garantiza la resiliencia de las cadenas de suministro ante riesgos globales como el cambio climático y las crisis económicas.

2.4. Valores éticos en la cadena de suministros

De acuerdo con Marín (2024) la transparencia en la cadena de suministro permite a las empresas garantizar que sus socios comerciales cumplan con estándares éticos laborales y ambientales. Tecnologías como blockchain y los sistemas de trazabilidad facilitan el seguimiento de los productos desde su origen hasta el consumidor final, fortaleciendo así la confianza del cliente y promoviendo el desarrollo sostenible. Además, estas prácticas ayudan a minimizar los riesgos reputacionales y a alinear las operaciones comerciales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El desarrollo sostenible y el comercio justo en las cadenas de suministro garantizan el respeto de los derechos humanos y la protección del medio ambiente, incluyendo la garantía de salarios justos para los trabajadores, condiciones laborales seguras y el uso responsable de los recursos naturales (Choren, 2025). Estas prácticas éticas no solo cumplen con la normativa legal, sino que también ofrecen ventajas competitivas al satisfacer las expectativas de unos consumidores cada vez más éticos. Además, contribuyen a fortalecer la resiliencia operativa y la reputación a largo plazo de las empresas.

Villasmil et al. (2023) manifiesta que los valores éticos pueden considerarse principios esenciales para el buen desempeño profesional, ya que constituyen pautas que rigen una conducta responsable y coherente. En el ámbito fiscal, estos valores son especialmente relevantes para las organizaciones, ya que facilitan el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Por lo tanto, es fundamental fortalecer y profundizar principios como la transparencia, la integridad, la eficiencia, el compromiso y la honestidad, que sustentan una gestión ética y fiable.

Es fundamental que los profesionales tributarios adopten una conducta ética ejemplar, guiada por los códigos de conducta específicos de su profesión. Para lograrlo, es fundamental mantener altos estándares éticos a nivel personal, profesional y organizacional, ya que estos estándares no solo respaldan el desempeño de su trabajo, sino que también contribuyen a la obtención de resultados positivos. De esta manera, las obligaciones y deberes tributarios se cumplen conforme a principios sólidos que garantizan la rendición de cuentas y la confianza (Mori, 2024).

La ética empresarial en la cadena de suministro implica la integración de principios éticos y valores morales en las decisiones y actividades de todas las empresas involucradas en los

procesos logísticos y de producción (Medina et al., 2021). Este enfoque implica promover prácticas responsables, incluyendo el respeto a los derechos humanos, la equidad laboral y la protección del medio ambiente, en cada etapa de la cadena de suministro. Adoptar una gestión ética no solo garantiza el cumplimiento de la normativa legal, sino que también refleja el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Además, las empresas que integran principios éticos en su cadena de suministro tienden a generar confianza con sus proveedores, clientes y otras partes interesadas, la gestión ética ayuda a mejorar la reputación de una empresa y a reducir los riesgos asociados a prácticas irresponsables, como el uso de mano de obra infantil o la falta de transparencia en las operaciones. Según (García, 2023), las organizaciones que adoptan un enfoque ético mejoran su competitividad al alinear sus estrategias con las expectativas sociales, ambientales y económicas de los mercados globales.

En este contexto, la ética empresarial se ha consolidado como un pilar del desarrollo sostenible, ya que fomenta la adopción de estándares responsables en toda la cadena de suministro, como el uso eficiente de los recursos y la reducción de emisiones contaminantes. Sus iniciativas promueven la transición hacia una economía circular basada en la reutilización y el reciclaje de materiales, fortaleciendo así la capacidad de las empresas para afrontar los retos del cambio climático y satisfacer las demandas de unos consumidores cada vez más conscientes (Pazmiño-Bone et al., 2024).

2.5. Gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministros

Las empresas pueden implementar la gestión sostenible a través de políticas enfocadas en un abastecimiento responsable, la disminución de la huella de carbono y la generación de valor compartido. De acuerdo con (González & Michael, 2022), la sostenibilidad en la cadena de suministro abarca la incorporación de tecnologías limpias, la optimización de las rutas de transporte, la reducción en el uso de materias primas contaminantes y una adecuada gestión de los residuos.

La ética empresarial y el desarrollo sostenible están estrechamente vinculados en la gestión de la cadena de suministro, ya que promueven prácticas que benefician a las distintas partes interesadas y al medio ambiente. Las organizaciones deben implementar estrategias éticas y sostenibles para mantenerse competitivas en un mercado global cada vez más sensible a la responsabilidad social y ambiental (Durán, 2024).

2.6. Teoría de los recursos y capacidades

La teoría de los recursos y capacidades (RBV) sostiene que las empresas pueden lograr una ventaja competitiva mediante la gestión eficaz de sus recursos y capacidades internas (Leonard & Rodríguez, 2020). En el contexto de la cadena de suministro, esta teoría sugiere que las organizaciones que adoptan estrategias éticas y sostenibles se diferencian de sus competidores al generar confianza y relaciones a largo plazo con sus proveedores. Por ejemplo, quienes invierten en prácticas de abastecimiento sostenible o tecnologías verdes pueden reducir los costos a largo plazo, optimizar la eficiencia operativa y minimizar los riesgos relacionados con las regulaciones ambientales.

Además, se destaca que la adopción de prácticas éticas y sostenibles puede convertirse en un activo diferenciador y generador de valor para la empresa. Según (Marín & Ruiz, 2024), las organizaciones que integran la sostenibilidad en su cadena de suministro no solo mejoran su eficiencia operativa, sino que también obtienen una ventaja competitiva difícil de imitar. Al implementar una gestión ética y responsable, las empresas protegen su reputación, atraen a consumidores con conciencia ambiental y fortalecen su valor a largo plazo, lo que le otorga una mayor resiliencia frente a la competencia.

3. METODOLOGÍA

3.1. Métodos

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo y un método descriptivo, cuyo objetivo fue analizar cómo las empresas Tía y Akí del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro, para comprender su nivel de compromiso con prácticas responsables que promueven la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la autorregulación empresarial. Este enfoque permitió analizar el fenómeno sin manipular variables, observando las prácticas éticas tal como se presentan en las empresas locales (Tía y Akí).

Según Sánchez et al. (2021) la investigación cuantitativa se basa en el paradigma positivista, que defiende la unidad de la ciencia, es decir, la aplicación de una metodología común tanto a las ciencias exactas como a las naturales. Este método generalmente se apoya en marcos teóricos previamente aceptados por la comunidad científica, a partir de los cuales se formulan hipótesis, anticipando las relaciones entre las variables involucradas en el problema en estudio.

La investigación cuantitativa se desarrolla en varias fases: teoría, hipótesis, observaciones, recopilación y análisis de datos, y resultados. El proceso de deducción ocurre entre la teoría y la

hipótesis; la operacionalización, entre la hipótesis y la recopilación de datos; el procesamiento, entre la recopilación de datos y el análisis; la interpretación, del análisis a los resultados; y, finalmente, la inducción, a partir de los resultados (Galindo-Domínguez, 2020).

El diseño será no experimental y de campo, dado que se recopilarán datos directamente de las empresas del cantón Chone, sin intervención en las variables. Tal como señala (Mollo, 2023), "la investigación no experimental presenta un control menos estricto en comparación con la investigación experimental, lo que dificulta en mayor medida la inferencia de relaciones causales. Sin embargo, este tipo de investigación resulta más natural y refleja de manera más cercana las situaciones de la vida cotidiana".

El estudio se centrará en dos empresas locales que participan activamente en cadenas de suministro y su relación con la ética y la sostenibilidad. Se utilizó un muestreo no probabilístico, donde la selección de los participantes no se basó en un proceso aleatorio, sino en criterios previamente establecidos por el investigador. Este método permitió centrar la recopilación de datos en empresas y profesionales directamente involucrados en la gestión de la cadena de suministro y la implementación de prácticas éticas y sostenibles (Angarita, 2024). La selección se basó en la relevancia y el conocimiento de los temas tratados, garantizando así información relevante y exhaustiva, aunque no necesariamente representativa de toda la población.

3.2. Técnicas

Encuestas: Una encuesta es una técnica de investigación utilizada tanto en estudios cuantitativos como cualitativos. En el enfoque cuantitativo, se concibe como un método sistemático de recopilación de información de una muestra representativa, con el fin de obtener descripciones numéricas de las características de la población de la que se extrae. Por lo tanto, una encuesta permite el análisis cuantitativo de las características generales de los participantes, como sus preferencias, comportamientos o percepciones sobre un tema específico (Huarcaya et al., 2020).

Este instrumento fue aplicado a trabajadores de las cadenas comerciales Tía y Akí del cantón Chone, así como a los proveedores. La encuesta estuvo compuesta por 10 preguntas cerradas.

El objetivo fue obtener información detallada sobre las prácticas y percepciones relacionadas con la integración de valores éticos y sostenibles en la gestión de la cadena de suministro. Todos los datos obtenidos a través de las encuestas fueron procesados y analizados utilizando el software estadístico JASP, en su versión 0.18.3. Este programa permitió organizar la información, aplicar pruebas estadísticas y generar tablas y gráficos que facilitaron la interpretación de los resultados.

3.3. Población

En esta investigación, la población de estudio está conformada por dos empresas locales activas en el cantón Chone: Tía y Akí. Se incluye a propietarios, gerentes y empleados que intervienen directa o indirectamente en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de la cadena de suministro. Dado que el tamaño poblacional es reducido y accesible, se optará por trabajar con la población total, prescindiendo de un proceso de muestreo, ya que es factible abarcar a todos los participantes.

En total, la población comprende 98 personas, distribuidas entre trabajadores de tiempo completo y parcial: 35 pertenecientes a Tía y 63 a Akí y 20 proveedores de productos de estos supermercados. Esta cobertura total permitirá obtener una visión completa y representativa del contexto organizacional de ambas empresas, así como identificar con mayor precisión las estrategias y prácticas vinculadas a la ética empresarial y la sostenibilidad en sus cadenas de suministro.

4. RESULTADOS

Mediante los resultados de la tabla 1, se evidenció que las respuestas de los empleados de Tía y Akí sobre la claridad de las políticas de ética empresarial en sus relaciones con los proveedores. En Tía, menos de la mitad de los encuestados (aproximadamente el 46%) cree que existen políticas claras, mientras que casi el 29% discrepa y el 26% se muestra indeciso o inseguro. Esto indica que, a pesar de tener cierto conocimiento de estas políticas, una proporción significativa de empleados no las identifica claramente o las desconoce, lo que podría afectar la implementación y el seguimiento de los estándares éticos en la cadena de suministro.

En Akí, la percepción positiva sobre la existencia de políticas claras es ligeramente menor, con un 38% que responde positivamente. Además, el 24% duda de su existencia y el 24% no está seguro, lo que sugiere una mayor incertidumbre o una falta de comunicación interna sobre estas directrices éticas.

Considerando ambas empresas en conjunto, solo el 41% de los encuestados afirma que su organización cuenta con políticas de ética empresarial claras con sus proveedores, mientras que más de una cuarta parte niega esta afirmación y un tercio expresa dudas. Esta difusión representa una oportunidad importante para fortalecer la comunicación interna y la capacitación sobre políticas éticas, así como para mejorar su implementación y seguimiento.

Tabla 1: Políticas claras sobre la ética empresarial a los proveedores

Tablas de Contingencia					
¿Considera que su empresa tiene políticas claras en cuanto a la ética empresarial en la relación con proveedores?					
Empresa		Sí	No	Tal vez	Total
Tía	Recuentos	16	10	9	35
Akí	Recuentos	24	15	24	63
Total	Recuentos	40	25	33	98

Fuente: Empleados del Tía y Akí

La tabla 2 refleja las percepciones de los empleados sobre el compromiso de su empresa con las prácticas sostenibles de la cadena de suministro. En Tía, el 49 % de los encuestados (17 de 35) cree que su empresa está comprometida activamente con el desarrollo sostenible, mientras que el 14 % (5 personas) discrepa y el 37 % (13 personas) expresa incertidumbre o dudas sobre este compromiso. Este nivel relativamente alto de indecisión puede indicar una falta de comunicación clara o de implementación de las políticas de sostenibilidad en Tía.

En contraste, en Akí, el 82 % de los empleados (52 de 63) afirma que la empresa está comprometida activamente con el desarrollo sostenible, solo el 13 % (8 personas) cree que no existe tal compromiso y solo el 5 % (3 personas) se muestra indeciso. Esto refleja un mayor reconocimiento y quizás una mejor integración de las estrategias de sostenibilidad en esta empresa en comparación con Tía.

En general, el 70 % de los encuestados de ambas empresas reconoció un compromiso activo con el desarrollo sostenible, mientras que el 13 % discrepó y el 16 % se mostró indeciso. Esto sugiere que, si bien la mayoría de los empleados perciben un esfuerzo hacia la sostenibilidad, aún existen áreas que necesitan fortalecimiento, particularmente en términos de comunicación e implementación efectiva de estas prácticas para reducir la incertidumbre y lograr una mayor cohesión entre las dos organizaciones.

Tabla 2: Compromiso activo con las prácticas sostenibles

Tablas de Contingencia					
¿Su empresa tiene un compromiso activo con la implementación de prácticas sostenibles?					
Empresa		Sí	No	Tal vez	Total
Tía	Recuentos	17	5	13	35
Akí	Recuentos	52	8	3	63
Total	Recuentos	69	13	16	98

Fuente: Empleados del Tía y Akí

En la tabla 3 los resultados muestran la percepción de los empleados sobre el impacto de la aplicación de principios éticos y sostenibles en las relaciones con los clientes. En Tía, la mayoría de los encuestados (65,7 %, 23 de 35) cree que estas prácticas tienen un impacto positivo en las relaciones con los clientes, sin embargo, el 20 % (7 personas) cree que no hay impacto y el 14,3 % (5 personas) se muestra indeciso.

En Akí, si bien un porcentaje significativo (71,4 %, 45 de 63) también afirma que las prácticas éticas y sostenibles son beneficiosas para las relaciones con los clientes, el 23,8 % (15 personas) no lo cree y solo el 4,8 % (3 personas) se muestra indeciso. En general, el 69,4 % de los encuestados cree que la adopción de principios éticos y sostenibles tiene un impacto positivo en las relaciones con los clientes, en comparación con el 22,4 % que no lo cree y el 8,2 % que se muestra indeciso.

Tabla 3: Principios éticos y sostenibles en el impacto positivo en los clientes

Tablas de Contingencia					
¿Cree que la aplicación de principios éticos y sostenibles tiene un impacto positivo en las relaciones con sus clientes?					
Empresa		Sí	No	Tal vez	Total
Tía	Recuentos	23	7	5	35

Tablas de Contingencia

¿Cree que la aplicación de principios éticos y sostenibles tiene un impacto positivo en las relaciones con sus clientes?

Empresa		Sí	No	Tal vez	Total
Akí	Recuentos	45	15	3	63
Total	Recuentos	68	22	8	98

Fuente: Empleados del Tía y Akí

Los resultados de la tabla 4 reflejan la percepción de los empleados sobre la colaboración de su empresa con otras organizaciones para mejorar las prácticas éticas y sostenibles en la cadena de suministro. En Tía, menos de la mitad de los encuestados (43 %, 15 de 35) cree que existe una colaboración activa, mientras que el 54 % (19 personas) reporta falta de colaboración y el 3 % (1 persona) expresa dudas. Esto indica que, aunque se están realizando esfuerzos de colaboración en un área, la mayoría cree que deben fortalecerse.

En Akí, la percepción negativa es aún más pronunciada: el 78 % (49 de 63) de los encuestados reporta falta de colaboración con otras organizaciones, mientras que solo el 19 % (12 personas) cree que sí existe colaboración y el 3 % (2 personas) expresa dudas. En general, el 28 % de los encuestados cree que su empresa colabora con otras entidades para mejorar la ética y la sostenibilidad, mientras que la mayoría, el 69 %, cree que esta colaboración no existe.

Tabla 4: Colaboración con Organizaciones para mejorar practicas éticas y cadena de suministro

Tablas de Contingencia

¿Su empresa colabora con otras organizaciones para mejorar las prácticas éticas y sostenibles en la cadena de suministro?

Empresa		Sí	No	Tal vez	Total
Tía	Recuentos	15	19	1	35
Akí	Recuentos	12	49	2	63
Total	Recuentos	27	68	3	98

Fuente: Empleados del Tía y Akí

El análisis de la Tabla 5 evidencia que, en general, el nivel de capacitación o información recibida por parte de Tía y Akí sobre los estándares éticos y sostenibles es bajo y presenta diferencias entre ambos grupos de proveedores.

En el caso de Tía, el 40% de los encuestados (4 de 10) indicó estar totalmente de acuerdo en haber recibido capacitación suficiente, mientras que solo el 20% (2 de 10) se mostró de acuerdo. Sin embargo, también se observan percepciones negativas: el 20% manifestó estar en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que la cobertura de estas capacitaciones no es uniforme.

En Akí, la distribución es más dispersa. Un 30% afirmó estar totalmente de acuerdo (3 de 10) y otro 20% de acuerdo (2 de 10), pero llama la atención que el 50% restante se ubicó en posiciones más neutras o menos positivas, destacando que un 50% (5 de 10) se mantuvo en una postura neutral. En conjunto, los datos reflejan que solo 55% de los proveedores en promedio perciben una capacitación adecuada (totalmente de acuerdo + de acuerdo), mientras que el resto presenta dudas o una visión negativa.

Tabla 5: Capacitación por parte de la institución en estándares éticos y sostenibles

Tablas de Contingencia

			¿Ha recibido capacitación o información suficiente por parte de Tía o Akí sobre los estándares éticos y de sostenibilidad?		
Proveedores			Tía	Akí	Total
Totalmente de acuerdo	de	Recuentos	4	3	7
De acuerdo		Recuentos	2	2	4
Neutral		Recuentos	1	5	6
En desacuerdo		Recuentos	2	0	2
Totalmente en desacuerdo	en	Recuentos	1	0	1
Total		Recuentos	10	10	20

Fuente: Empleados del Tía y Akí

El análisis de la Tabla 6 muestra que la percepción de los proveedores de Tía y Akí respecto a los costos como barrera para implementar prácticas éticas y sostenibles está dividida,

sin una tendencia dominante marcada. En Tía, el 50% de los proveedores considera que los costos representan un obstáculo, ya que el 30% está totalmente de acuerdo (3 de 10) y el 20% de acuerdo (2 de 10) con esta afirmación. Sin embargo, un 20% adopta una posición neutral y el 40% restante no comparte esta visión (20% en desacuerdo y 20% totalmente en desacuerdo).

En Akí, la percepción es similar pero ligeramente más dispersa. El 20% está totalmente de acuerdo (2 de 10) y el 10% de acuerdo (1 de 10), sumando un 30% que reconoce los costos como barrera. Un 20% se mantiene neutral, mientras que el 50% restante no considera que los costos representen un obstáculo significativo (30% en desacuerdo y 20% totalmente en desacuerdo).

En conjunto, el 40% de los proveedores de ambas empresas perciben que los costos son una barrera, mientras que el 45% no comparte esa opinión y el 15% permanece indeciso.

Tabla 6: Costos asociados sobre las prácticas ética sostenibles y las barreras que existen

Tablas de Contingencia

			¿Considera que los costos asociados con implementar prácticas éticas y sostenibles son una barrera para su empresa?		
Proveedores			Tía	Akí	Total
Totalmente de acuerdo	de	Recuentos	3	2	5
De acuerdo		Recuentos	2	1	3
Neutral		Recuentos	1	2	3
En desacuerdo		Recuentos	2	3	5
Totalmente en desacuerdo	en	Recuentos	2	2	4
Total		Recuentos	10	10	20

Fuente: Proveedores del Tía y Akí

El análisis de la Tabla 7 revela que la mayoría de los proveedores, tanto en Tía como en Akí, afirman contar con políticas internas que promueven la ética empresarial y el desarrollo sostenible. En el caso de Tía, el 50% de los proveedores está totalmente de acuerdo (5 de 10) y

el 10% está de acuerdo (1 de 10), lo que eleva el número total de proveedores que reconocen la existencia de estas políticas al 60%. El 30% mantiene una postura neutral (3 de 10) y solo el 10% está en desacuerdo. No se registraron respuestas de "totalmente en desacuerdo".

En Akí, la tendencia es aún más favorable: el 40% está totalmente de acuerdo (4 de 10) y el 40% está de acuerdo (4 de 10), lo que resulta en un 80% de respuestas positivas. El 20% restante se mantiene neutral y no se registraron desacuerdos. En el análisis conjunto, el 70% de los proveedores declaró contar con políticas internas que promueven la ética y la sostenibilidad, el 25% se mantuvo neutral y solo el 5% expresó su desacuerdo.

Tabla 7: Políticas internas que promueven la ética empresarial y sostenible

Tablas de Contingencia

			¿Su empresa cuenta con políticas internas que promuevan la ética empresarial y la sostenibilidad?		
Proveedores			Tía	Akí	Total
Totalmente de acuerdo	de	Recuentos	5	4	9
De acuerdo		Recuentos	1	4	5
Neutral		Recuentos	3	2	5
En desacuerdo		Recuentos	1	0	1
Totalmente en desacuerdo	en	Recuentos	0	0	0
Total		Recuentos	10	10	20

Fuente: Proveedores del Tía y Akí

El análisis de la Tabla 8 muestra que, aunque existe un grupo considerable de proveedores con un compromiso claro hacia la reducción de su impacto ambiental, también se observa una proporción importante que no manifiesta ese mismo nivel de compromiso. En el caso de Tía, únicamente el 30% de sus proveedores está totalmente de acuerdo (3 de 10) y el 10% de acuerdo (1 de 10), sumando un 40% de respuestas positivas. Un 10% se mantiene neutral, mientras que

un 40% está en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo, evidenciando que la falta de compromiso o la ausencia de medidas concretas es un aspecto relevante a mejorar.

Por su parte, Akí presenta un escenario más favorable: el 20% de los proveedores está totalmente de acuerdo (2 de 10) y el 40% de acuerdo (4 de 10), lo que representa un 60% con respuestas positivas. El 10% mantiene una postura neutral y el 30% está en desacuerdo. No se registraron casos de totalmente en desacuerdo. En conjunto, el 50% de los proveedores declara tener un compromiso claro con la reducción de su impacto ambiental, el 10% se mantiene neutral y el 40% no percibe o no aplica dicho compromiso.

Tabla 8: Compromiso claro sobre la reducción de su impacto ambiental

Tablas de Contingencia

			¿Su empresa tiene un compromiso claro con la reducción de su impacto ambiental?		
Proveedores			Tía	Akí	Total
Totalmente de acuerdo	de	Recuentos	3	2	5
De acuerdo		Recuentos	1	4	5
Neutral		Recuentos	1	1	2
En desacuerdo		Recuentos	4	3	7
Totalmente en desacuerdo	en	Recuentos	1	0	1
Total		Recuentos	10	10	20

Fuente: Proveedores del Tía y Akí

5. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación revelan que, si bien Tía y Akí han avanzado en la integración de prácticas éticas y sostenibles en sus cadenas de suministro, persisten importantes desafíos que dificultan la integración completa y efectiva de estos valores. Esta situación concuerda con los hallazgos de (Gonzalez et al., 2024), quienes indican que la ética empresarial

y el desarrollo sostenible son fundamentales para la gestión moderna, pero que su implementación requiere un compromiso sistemático e interdisciplinario en todas las etapas.

Un hallazgo relevante es que la mayoría de los proveedores reconocen la existencia de políticas internas relacionadas con la ética y el desarrollo sostenible, especialmente en Akí. Esto confirma la importancia de contar con políticas claras como motor para la integración de estos valores y concuerda con las recomendaciones de (González & Montero, 2020) respecto al gobierno corporativo como base del desarrollo sostenible. Sin embargo, la percepción más generalizada entre los proveedores de Tía indica que la existencia de políticas no es suficiente; estas deben ser conocidas, comprendidas y aplicadas eficazmente en todos los niveles para generar un impacto real.

En cuanto a la capacitación e información sobre estándares éticos y sostenibles, los datos revelan una falta de capacitación que limita la capacidad de los proveedores para adoptar buenas prácticas. Este hallazgo corrobora la propuesta de (Marallano, 2022), quienes enfatizan que la ética empresarial es una cultura autorregulada que requiere capacitación y sensibilización continuas para consolidarla. Además, la falta de capacitación podría contribuir a la baja percepción de compromiso ambiental reflejada en la encuesta, particularmente en Tía, donde un porcentaje significativo de proveedores mantiene posiciones neutrales o negativas.

La colaboración entre empresas y proveedores para mejorar las prácticas sostenibles se percibe como incipiente o insuficiente, un hallazgo que contrasta con la literatura, que enfatiza la colaboración como un pilar esencial para la sostenibilidad de la cadena de suministro (Guillermo Rodríguez-Guevara et al., 2024). Integrar eficazmente los valores éticos requiere no solo la implementación interna, sino también alianzas estratégicas que permitan compartir recursos y conocimientos y promuevan la transparencia, como sugieren (García et al., 2025).

6. CONCLUSIONES

Los costos asociados a la implementación de prácticas sostenibles son percibidos como un obstáculo por una proporción significativa de proveedores, lo que puede limitar la adopción de medidas más efectivas y consistentes para garantizar una cadena de suministro responsable.

Si bien varios proveedores ya cuentan con políticas internas y compromisos ambientales, un porcentaje significativo se mantiene neutral o en desacuerdo. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la capacitación, los incentivos y la colaboración interempresarial para alinear a todas las partes interesadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

A pesar de la existencia de políticas internas y cierto nivel de compromiso, los datos muestran que un número significativo de empresas aún no adopta una postura firme en la reducción de su impacto ambiental, lo que destaca un área clave de mejora para lograr un desarrollo sostenible integral.

7. RECOMENDACIONES

Implementar programas de capacitación específicos sobre ética empresarial y desarrollo sostenible, que permitan a todas las partes interesadas comprender y aplicar las normas y políticas establecidas. Esto contribuirá a fomentar una cultura de autorregulación y un compromiso con prácticas responsables que beneficien a la empresa y su entorno.

Facilitar alianzas estratégicas con proveedores y otras organizaciones para compartir las mejores prácticas, recursos y conocimientos sobre cuestiones éticas y sostenibles. La colaboración activa fortalece la transparencia, la confianza mutua y la innovación conjunta, superando así barreras y mejorando la sostenibilidad general de la cadena de suministro.

Implementar sistemas que demuestren los beneficios tangibles de adoptar prácticas éticas y sostenibles, como una mejor reputación, mayor eficiencia operativa y acceso a mercados sostenibles. Además, ofrecer incentivos o apoyo que reduzcan el impacto económico inicial para los proveedores, con el fin de reducir la percepción de los costos como barreras y motivar las inversiones en desarrollo sostenible.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Angarita, R. K. (2024). *Muestreo estadístico: Métodos básicos*. Universidad del Valle.
- Bom Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 130-146.
- Castro-Quelal, L. R., Herrera-Tapia, E. H., & Castro-Quelal, D. A. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 122-148. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v4/n1/84>
- Chávez, K. B. G. (2024). *Considerando los Valores y la Ética en el Diseño, e Implementación de un Programa de Cumplimiento: En la búsqueda del fortalecimiento de la cultura corporativa y el Desarrollo Empresaria*. Editora Dialética.
- Choren, A. G. (2025). El consumo sustentable y las certificaciones, herramientas válidas para abordar el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de suministro. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 257, 17-27.
- Durán Pacheco, T. T. (2024). *Revisión sistemática de la integración de la responsabilidad social corporativa como estrategia competitiva: Perspectivas para el desarrollo sostenible*. <https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/7905>
- Frías Pérez, E. A. (2021). *Gestión del talento humano y calidad de vida laboral en el sector calzado*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32058>
- Galindo-Domínguez, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: Una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. 3Ciencias.
- García, A. J. C., Segovia, M. C. D., Fienko, I. L. C., Lopez, G. A. H., Guanuche, A. P. V., & Lopez, H. A. M. (2025). *ALIANZAS ESTRATEGICAS Y SU PAPEL EN EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL*. 28(1), 23-33. <https://doi.org/10.21503/cyd.v28i1.2799>
- García García, R. (2023). La responsabilidad social corporativa como herramienta para la consecución de la igualdad de género en cadenas globales de valor. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, 167, 209-246.
- García Sánchez, D. (2022). *La gestión de la cadena de suministro sostenible. Análisis de la cadena de suministro alimenticia*. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/74030>

- Gonzalez, E. G., Theran, O. R., & Bustos, M. P. C. (2024). Gestión ambiental para el desarrollo sostenible empresarial. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 17, 138-145. <https://doi.org/10.18041/2382-3755/germinacion.2024V17.12229>
- González Fernández, M. T., & Montero Logroño, I. (2020). ¿ Por qué te vas? Las políticas de desarrollo rural como instrumento de integración de la juventud rural en Andalucía. *Kultur: revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat*, 7(14), 35-66.
- González, R., & Michael, R. (2022). *La cadena de suministro y el rendimiento financiero y sostenible en la industria de México*. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/2356>
- Guillermo Rodríguez-Guevara, E., Alonso García-Bonilla, D., & Lorena Pineda-Ospina, D. (2024, enero 1). *Prácticas de gestión sostenible en las cadenas de suministro*. | EBSCOhost. <https://doi.org/10.17081/dege.16.1.6788>
- Herrera-Sánchez, D. J. (2025). Herramientas inteligentes para la trazabilidad, logística y producción sostenible. *Space Scientific Journal of Multidisciplinary*, 3(2), 41-53. <https://doi.org/10.63618/omd/ssjm/v3/n2/49>
- Huamaní Arone, J., Vilca Narváez, J. C., Huayapa Huaynacho, M., & Meza Mescco, E. (2025). Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 103.
- Huarcaya, A. O. S., Figueroa, D. M. R., Degola, M. A., & Poma, L. S. (2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN*.
- Hurtado, P. L. D., Castellanos, J. D. G., & Quintero, L. F. P. (2024). Red de conocimiento en responsabilidad social corporativa de la cadena de suministro. *AD-minister*, 44, 49-67.
- Leonard, Y. G., & Rodríguez, R. A. S. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7, 1-15. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.304>
- Marallano Mejia, M. Y. (2022). *Liderazgo transformacional orientado a consolidar las competencias profesionales en un equipo de trabajo de una empresa del sector financiero en Lima*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/e74c042a-50cd-4294-8557-ff7351114223>

- Marín Ros, J. (2024). *La Trazabilidad como Herramienta Clave en la Gestión de Cadenas de Suministro Eficientes y Seguras*. <http://dspace.umh.es/handle/11000/33206>
- Marín, S. C., & Ruiz, T. F. (2024). TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. *Ensayos: Revista de Estudiantes de Administración de Empresas*, 13. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/113809>
- Medina, L. B. R., Sánchez, A. G., Forero, F. F. E., Espinosa, P. I. M., Paternina, L. K. D. A., Castro, L. F. L., Pérez, P. A. R., Rodríguez, O. R. B., Arango, E. R. H., & Álvarez, F. A. M. (2021). *Gestión empresarial de la cadena de suministro*. Ediciones de la U.
- Mejía, P. C. I., Valenzuela-Valenzuela, O., Castro-Cuadras, D. L., & López, C. C. C. (2024). Dimensiones estratégicas de sostenibilidad y resiliencia en la cadena de suministro de la empresa Aptiv. *Economía & Negocios*, 6(1), 03-23. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1854>
- Mercader, V., Galván-Vela, E., Salazar Altamirano, M. A., & Ravina Ripoll, R. (2025). Business ethics, corporate social responsibility and fostering innovation as predictors of employee happiness. *Suma de Negocios*, 16(34), 92-103. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2025.V16.N34.A9>
- Mezones Alvillar, Z. Y. (2024). Ética empresarial y liderazgo axiológico: Un análisis profundo de la sostenibilidad organizacional. *Revista Biodanza & Humanismo*, 2(1), 108-117.
- Mogollón, J. M. G., García, A. M., & Aponte, G. J. R. (2024). Transformación organizacional a través de los estándares GRI: Un enfoque estratégico para la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. *REVISTA AMBIENTAL AGUA, AIRE Y SUELO*, 15(2), 69-82. <https://doi.org/10.24054/raaas.v15i2.3589>
- Molina Vargas, G. B. (2024). *Virtudes directivas: La convergencia de la fe y la ética en la dirección empresarial* [Master thesis, Universidad de La Sabana]. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/63001>
- Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Mori Rojas, M. F. (2024). Análisis ético de la conducta profesional de los fiscales y rol de su desempeño laboral en la Fiscalía Provincial de Pasco, 2022. *Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/5311>

- Orta, D. (2023, julio 1). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE*. | EBSCOhost. <https://doi.org/10.54642/RVAC.2023.2.1.6>
- Páez, M., & Carolina, A. (2024). *Integración de la eficiencia operativa y la sostenibilidad en la administración empresarial*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/61735>
- Pazmiño-Bone, A. L., Aguilar-Muñoz, J. A., Jácome-López, F. S., & Guano, O. A. P. (2024). Importancia de la ética empresarial en la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. *Space Scientific Journal of Multidisciplinary*, 2(2), 58-70. <https://doi.org/10.63618/omd/ssjm/v2/n2/44>
- Quizhpe Chérrez, N. G. (2024). *Análisis de las principales prácticas de la Contabilidad en la sostenibilidad empresarial de América Latina: Una revisión*. [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/15033>
- Rincón, G., & Katherine, R. (2025). *Negocios Conscientes: Innovación para un Futuro Sostenible*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/67873>
- Rodríguez Calderón, G. (2021). La colaboración digital en la cadena de suministro [Ph.D. Thesis, Universitat de Lleida]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/671724>
- Rodríguez-Guevara, E. G., García-Bonilla, D. A., & Ospina, D. L. P. (2024). Prácticas de gestión sostenible en las cadenas de suministro. *Desarrollo Gerencial*, 16(1), 1-35. <https://doi.org/10.17081/dege.16.1.6788>
- Ruiz-López, S. E. (2024). Estrategias de Gestión de la Cadena de Suministro en un Mundo Globalizado. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 97-119. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/19>
- Sánchez Molina, A. A., Murillo Garza, A., Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Santana Rojas, F., Ortiz Sánchez, V., & Santamaría Díaz, E. (2022). Ética en los negocios y responsabilidad social empresarial: Un análisis de gestión administrativa del sector comercial. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(Extra 6-2), 275-289.

- Segura, E. A. (2024). *Gestión financiera y ética empresarial: El Controller en la RSC*. Universidad Almería.
- Soledispa, G. B. L., Cañarte, B. J. S., Soledispa, V. A. C., & González, O. R. F. (2023). Análisis de la Cadena de Suministros en las empresas industriales de Guayaquil, Ecuador. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber*, 1, 13-13. <https://doi.org/10.62939/debehaver202313>
- Taco Taco, M. C., & Toapanta Sinchiguano, M. N. (2025). *La sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Latacunga* [Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14579>
- Uriarte, S., Geldes, C., & Santorcuato, J. (2025). Evolution of Ethics and Entrepreneurship: Hybrid Literature Review and Theoretical Propositions. *Journal of Business Ethics*, 198(2), 321-343. <https://doi.org/10.1007/s10551-024-05815-8>
- Villasmil Molero, M. del C., Barros Padilla, J., & Torres Palacio, J. C. (2023). Valores éticos asociados a la civilidad fiscal en empresas públicas. *Revista de ciencias sociales*, 29(8 (Especial)), 362-376.

9. ANEXOS



ANEXO 01. ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

EXTENSIÓN CHONE

Carrera: Administración De Empresas

Matriz de población y muestra.

Aspecto	Descripción.
Población	Se seleccionaron dos empresas locales activas en el cantón Chone, Tía y Akí.
Elementos	Gerentes, empleados y proveedores de las empresas, involucrados en la toma de decisiones relacionadas con la cadena de suministro.
Muestra	La elección de las dos empresas se realizó mediante muestreo estratificado, con el objetivo de representar distintos sectores económicos y tamaños empresariales, incluyendo tanto pequeñas como medianas empresas.
Métodos de selección	Muestreo estratificado, asegurando que todos los sectores y tamaños relevantes estén representados en la muestra.

Elaborado por Autores: Espinoza Loor Irina Saray y Paladines Álvarez Genesis Johana



ANEXO 02. Formato de encuesta para empleados de Tía y Akí en el Cantón Chone

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

EXTENSIÓN CHONE

Carrera: Administración De Empresas

Ética Empresarial y Sostenibilidad Estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros de las empresas Tía y Akí, en el cantón Chone.

Instrumento: Encuesta al personal de la empresa Tía y Akí, en el cantón Chone.

Objetivo.

Analizar cómo las empresas Tía y Akí del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro, para comprender su nivel de compromiso con prácticas responsables que promueven la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la autorregulación empresarial.

Investigadoras: Espinoza Loor Irina Saray, Paladines Álvarez Genesis Johana

1. ¿Considera que su empresa tiene políticas claras en cuanto a la ética empresarial en la relación con proveedores?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

2. ¿La ética empresarial es un criterio relevante al seleccionar proveedores para su empresa?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

3. ¿Su empresa tiene un compromiso activo con la implementación de prácticas sostenibles?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

4. ¿La sostenibilidad es un factor clave en las decisiones relacionadas con la cadena de suministro?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

5. ¿Su empresa promueve la sostenibilidad entre sus proveedores?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

6. ¿Cree que la adopción de prácticas éticas en la cadena de suministro mejora la reputación de su empresa?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

7. ¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles ha mejorado la eficiencia operativa de su empresa?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

8. ¿La empresa realiza auditorías o evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de estándares éticos y sostenibles en la cadena de suministro?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

9. ¿Cree que la aplicación de principios éticos y sostenibles tiene un impacto positivo en las relaciones con sus clientes?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

10. ¿Su empresa colabora con otras organizaciones para mejorar las prácticas éticas y sostenibles en la cadena de suministro?

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

¡MUCHAS GRACIAS!



ANEXO 03. Formato de encuesta para proveedores de Tía y Akí en el Cantón Chone

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

EXTENSIÓN CHONE

Carrera: Administración De Empresas

Ética Empresarial y Sostenibilidad Estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros de las empresas Tía y Akí, en el cantón Chone.

Instrumento: Encuesta al personal de la empresa Tía y Akí, en el cantón Chone.

Objetivo: Analizar cómo las empresas Tía y Akí del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro, para comprender su nivel de compromiso con prácticas responsables que promueven la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la autorregulación empresarial.

Investigadoras: Espinoza Loor Irina Saray, Paladines Álvarez Genesis Johana

1. ¿Conoce los valores éticos y principios de sostenibilidad que promueve su empresa?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

2. ¿Su empresa cuenta con políticas internas que promuevan la ética empresarial y la sostenibilidad?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

3. ¿Considera que los estándares éticos y de sostenibilidad son claros y alcanzables para su empresa?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

4. ¿Su empresa aplica prácticas sostenibles en sus procesos de producción o distribución?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

5. ¿Ha recibido capacitación o información suficiente por parte de Tía o Akí sobre los estándares éticos y de sostenibilidad?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

6. ¿Su empresa fomenta la transparencia en la relación con sus proveedores y clientes?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

7. ¿Su empresa tiene un compromiso claro con la reducción de su impacto ambiental?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

8. ¿Considera que los costos asociados con implementar prácticas éticas y sostenibles son una barrera para su empresa?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

9. ¿Considera que la colaboración entre empresas para promover la ética y la sostenibilidad en la cadena de suministro resulta beneficiosa para ambas partes?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

10. ¿Está dispuesta su empresa a trabajar conjuntamente en iniciativas de sostenibilidad y ética?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Neutral

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

¡MUCHAS GRACIAS!

ANEXO 04. MATRIZ DE CONSISTENCIA. REVISAR

Tema: Ética empresarial y sostenibilidad estrategias para integrar valores éticos en la cadena de suministros.

Problema.	Objetivos.	Hipótesis.	Variables.
Problema General. ¿Cómo pueden las empresas integrar eficazmente los principios éticos y sostenibles en todas las etapas de su cadena de suministro para satisfacer las demandas del mercado y contribuir al desarrollo sostenible?	Objetivo General. Analizar cómo las empresas Tía y Akí del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de su cadena de suministro, para comprender su nivel de compromiso con prácticas responsables que promueven la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la autorregulación empresarial.	Hipótesis General. Las empresas del cantón Chone integran valores éticos y sostenibles en la gestión de sus cadenas de suministro; sin embargo, el nivel de implementación varía significativamente entre organizaciones, condicionado por la claridad de las políticas internas, la capacitación en estándares éticos, la colaboración con proveedores y la percepción de los costos asociados.	Variable dependiente. Ética empresarial y sostenibilidad.
Problemas específicos. ¿Qué tan comprometidas están las empresas del cantón Chone con la implementación de prácticas éticas en sus relaciones con los proveedores?	Objetivos Específicos. Identificar el nivel de compromiso de las empresas del cantón Chone con la implementación de prácticas éticas en sus relaciones con los proveedores.	Hipótesis Específicas. Las empresas del cantón Chone tienen un nivel moderado de compromiso con la implementación de prácticas éticas en sus relaciones con los proveedores.	
¿De qué manera las empresas del cantón Chone promueven la sostenibilidad dentro de las cadenas de suministro?	Analizar las estrategias utilizadas por las empresas del cantón Chone para promover la sostenibilidad dentro de sus cadenas de suministro.	Las empresas del cantón Chone promueven de forma activa la sostenibilidad en sus cadenas de suministro.	Variable independiente. Valores éticos en la cadena de

¿Cuál es el impacto de la integración de valores éticos y sostenibles en la reputación y eficiencia operativa de las empresas del cantón Chone?	Evaluar el impacto de la integración de valores éticos y sostenibles en la reputación y eficiencia operativa de las empresas del cantón Chone.	La integración de valores éticos y sostenibles tiene un impacto positivo en la reputación y la eficiencia operativa de las empresas del cantón Chone.	suministros.
---	--	---	--------------

Elaborado por Autores: Espinoza Loor Irina Saray, Paladines Álvarez Genesis Johana

ANEXO 05. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivo General: Evaluar la implementación de valores éticos en la gestión de la cadena de suministro en las empresas del cantón Chone.

Variables.	Definición Conceptual.	Dimensiones.	Indicadores.	Ítems.
Ética empresarial y sostenibilidad.	La ética empresarial y sostenibilidad implica integrar principios éticos y prácticas responsables con el medio ambiente en las operaciones empresariales, promoviendo el bienestar social económico a largo plazo.	Políticas éticas en la relación con proveedores.	- Claridad de las políticas éticas de la empresa. - Relevancia ética empresarial en la selección de proveedores.	1,2
		Impacto de la ética empresarial.	- Percepción del impacto de la adopción de prácticas éticas. - Efecto de la aplicación de principios éticos en la relación con los clientes.	6, 9
		Auditorías y evaluaciones éticas.	- Frecuencias de auditorías de verificación con el cumplimiento de estándares éticos. - Colaboración con otras organizaciones en las prácticas éticas de la cadena de suministros.	8,10
Valores éticos en la cadena de suministros.	Los valores éticos en la cadena de suministros son principios que guían las prácticas responsables, transparentes y justas en todas las etapas del abastecimiento, asegurando el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento legal y el impacto positivo en la	Compromiso con la sostenibilidad.	- Nivel de compromiso de la empresa. - Consideración de los valores éticos en la cadena de suministros.	3,4
		Promoción de la sostenibilidad entre los proveedores.	- Promoción de la sostenibilidad en las relaciones con proveedores. - Colaboración con proveedores para mejorar las	10,5

	sociedad y el medio ambiente.		prácticas sostenibles.	
		Impacto operativo de la sostenibilidad.	- Mejora de la eficiencia operativa como resultado de la implementación de prácticas sostenibles. - Evaluación de sostenibilidad para verificar el cumplimiento de estándares.	1,8

Elaborado por Autores: Espinoza Loor Irina Saray, Paladines Álvarez Genesis Johana