



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

**IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA COMPETITIVIDAD DE
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)**

AUTORES:

HEIDY JULIANA GARCÍA CALDERÓN

WANNER FRANCISCO SOLÓRZANO ZAMBRANO

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENCIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTORA:

ING. KAREN ALEJANDRA MENDOZA GARCÍA, PHD

CHONE - MANABÍ- ECUADOR

09 DE SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

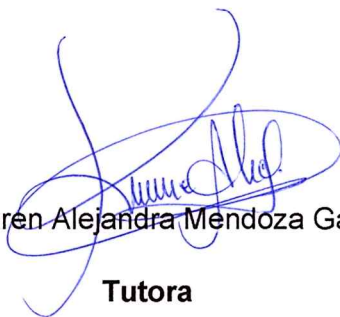
Dra. Karen Alejandra Mendoza García, docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, en calidad de tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la unidad de integración curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: **“Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)”** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores **García Calderón Heidy Juliana y Solórzano Zambrano Wanner Francisco**, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre 2025



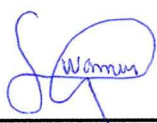
Ing. Karen Alejandra Mendoza García, PhD.

Tutora

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Quienes suscriben la presente: García Calderón Heidy Juliana y Solórzano Zambrano Wanner Francisco, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)". Previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento. Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso de presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonios intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre 2025



Solórzano Zambrano Wanner Francisco

CI:1314516640

AUTOR



García Calderón Heidy Juliana

CI:1315517332

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

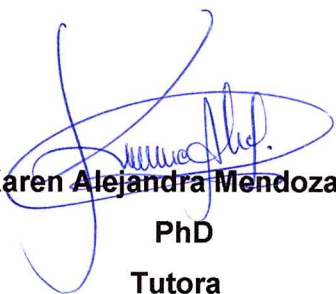
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador Aprueban el Ensayo o Artículo académico, sobre el tema “Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)”. elaborado por las estudiantes: García Calderón Heidy Juliana y Solórzano Zambrano Wanner Francisco de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, septiembre 2025



**Lcda. Lilia del Rocío Bermúdez
Cevallos, Mgs
Decana de la Extensión**



**Ing. Karen Alejandra Mendoza García,
PhD
Tutora**



Miembro del tribunal



Miembro del Tribunal



**Lic. Indira Zambrano Cedeño, Mgs
Secretaria**

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud, dedico este logro a quienes han sido mi fuerza, mi inspiración y mi compañía en este camino. A Dios, por darme la vida, la sabiduría y fortaleza necesaria para seguir adelante y su guía constante.

A mi familia, por ser mi base, mi refugio y mi impulso, a mi mami Ana por sus oraciones, su ternura y esa sabiduría que solo ella sabe entregar. Tu amor me acompaña siempre, incluso en la distancia.

A ti mami, por tu amor inmenso, por tus sacrificios, por enseñarme a luchar con el alma, por ser mi pilar, por tus palabras de aliento, gracias por creer en mí. Este logro es por ti y para ti.

A mi estimada Dra. Kenia Mendoza, por ser un apoyo incondicional, por el amor y la confianza que me brindó a lo largo de mi carrera. Su guía y cariño dejaron huellas imborrables en este camino, por siempre mi mami Kenia.

Y a ti, mi compañero de titulación y de vida, gracias por estar a mi lado con amor, paciencia y compromiso. Por compartir cada momento de esfuerzo, cada desvelo y cada alegría, por hacer de este proceso algo inolvidable, y por ser parte esencial de este logro que construimos y hoy celebramos juntos.

García Calderón Heidy Juliana

DEDICATORIA

A mi familia, pilar importante en cada paso de mi vida. Gracias por su apoyo, por su paciencia, por creer en mí aun cuando yo dudaba. Cada logro que obtenga es también suyo, porque han estado presente en cada madrugada, en cada desafío superado y en cada meta lograda.

También a mi bina, que también es mi compañera de vida, gracias por caminar siempre a mi lado, por estar ahí en los momentos más difíciles llenos de estrés y cansancio, por brindarme tu apoyo y alentarme que no hay nada imposible en esta vida, solo difícil y eso se puede lograr. Esta meta también es tuya.

A mis compañeros de carrera, quienes no solo fueron compañía en clases, sino amigos verdaderos. Gracias por cada consejo, cada palabra de aliento, gracias por compartir este viaje lleno de aprendizaje, risas y experiencias que quedaran marcadas siempre en la memoria.

Por supuesto a una madre que me dio la universidad, Dra. Kenia, mami Kenia de cariño, gracias por su confianza, por aconsejarme en que lleve un camino de bien y brindarme su ayuda en cualquier momento que necesitaba, gracias por ser mi guía.

Dedico cada una de estas páginas con gratitud y gran respeto a quienes han sido parte de esta etapa, sin ustedes este logro no tendría sentido.

Solórzano Zambrano Wanner Francisco

RECONOCIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la **Dra. Karen Alejandra Mendoza García**, quien gracias a ella que desempeño el rol de tutora de nuestro artículo con una entrega marcada por su gran profesionalismo, compromiso y calidad humana.

Su acompañamiento fue una guía firme y contante en momentos precisos. Nos enseñó con paciencia, nos corrigió con objetividad y siempre estuvo dispuesta a darnos todo su apoyo, incluso más allá de sus propias responsabilidades. Gracias a sus aportes académicos, a su mirada crítica y a su gran disposición, logramos este trabajo con mayor solidez y profundidad.

Agradecemos también su capacidad de motivarnos a superarnos, por enseñarnos a que cada detalle es importante trabajando éticamente y llena de responsabilidad. Ha sido figura de nuestra formación, no solo como estudiante, sino como persona comprometida a nuestro crecimiento y conocimiento personal, este logro no sería el mismo sin su guía.

García Heidy & Solórzano Wanner

Índice

1. Introducción.....	7
2. Base Teórica.....	10
2.1. Impacto de las Prácticas de Sostenibilidad.....	10
2.1.1 Concepto de las prácticas sostenibles.....	11
2.1.2 Desempeño y de sostenibilidad empresarial	12
2.2. Competitividad de las micro pequeñas y medianas empresas (MiPymes)	13
2.2.1. Competitividad empresarial	15
2.2.2. Capacidad empresarial de las MiPymes en Ecuador	16
3. Metodología.....	17
4. Resultados.....	19
Tabla 4.1 Acciones para evitar el uso innecesario de agua o energía.....	19
Tabla 4.2 Reciclaje de los materiales en las operaciones de la empresa.	20
Tabla 4.3 Las prácticas de sostenibilidad captan nuevos clientes en el Cantón.	20
Tabla 4.4 Las buenas prácticas generan más confianza entre sus clientes.....	21
5. Discusión	22
6. Conclusiones	23
7. Recomendaciones y limitaciones.....	24
8. Bibliografías	25

RESUMEN

La MiPymes a pesar de sus limitaciones técnicas y financieras pueden adoptar acciones sostenibles como optimizar recursos, gestionar residuos y respeto a los derechos humanos para fortalecer su reputación, rentabilidad y posicionamiento en mercados cada vez más exigentes. Con base a lo expuesto la presente investigación se centró en determinar las prácticas de sostenibilidad como estrategias integrales que articulan tanto lo ambiental, social y económico en la competitividad de las MiPymes del Cantón Chone. Mediante un enfoque metodológico cuantitativo para la recolección y análisis de datos numéricos y método bibliográfico respaldando la búsqueda de información fidedigna que ayuda a fortalecer la validez de los datos obtenidos, asimismo un diseño deductivo y analítico.

A fin de identificar información relevante dentro de las MiPymes se empleó la herramienta de la encuesta con el muestreo no probabilístico por conveniencia a una muestra de 70 MiPymes del sector comercial del Cantón Chone, los resultados sugieren que la sostenibilidad no solo mitiga impactos ambientales negativos, sino que también impulsa la fidelización de clientes, mejora de percepción de la marca y optimiza el uso de insumos; dando cumplimiento al objetivo principal como era el determinar el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las MiPymes del Cantón Chone. De manera concluyente, se sustenta positivamente las prácticas sostenibles, donde la innovación, calidad y la diferenciación actúan como catalizadores competitivos, se recomienda integrar la sostenibilidad en la planificación estratégica de las MiPymes, promover una cultura organizacional orientada a prácticas responsables y competitivas.

Palabras claves: Sostenibilidad empresarial, competitividad, MiPymes, responsabilidad social, competitividad empresarial, gestión ambiental.

ABSTRACT

Despite their technical and financial limitations, MiPymes can adopt sustainable actions such as optimizing resources, managing waste, and respecting human rights to strengthen their reputation, profitability, and positioning in increasingly demanding markets. Based on the above, the present research focused on determining sustainability practices as comprehensive strategies that integrate environmental, social, and economic aspects into the competitiveness of MiPymes in the Canton of Chone. A quantitative methodological approach was used for the collection and analysis of numerical data, along with a bibliographic method to support the search for reliable information, thereby strengthening the validity of the data obtained. Additionally, a deductive and analytical design was applied.

In order to identify relevant information within MiPymes, the survey tool was employed using non-probabilistic convenience sampling with a sample of 70 MiPymes from the commercial sector of the Canton of Chone. The results suggest that sustainability not only mitigates negative environmental impacts but also fosters customer loyalty, improves brand perception, and optimizes the use of inputs; thus fulfilling the main objective, which was to determine the impact of sustainability practices on the competitiveness of MiPymes in the Canton of Chone. In conclusion, sustainable practices are positively supported, where innovation, quality, and differentiation act as competitive catalysts. It is recommended to integrate sustainability into the strategic planning of MiPymes and to promote an organizational culture oriented toward responsible and competitive practices.

Keywords: Corporate sustainability, competitiveness, MiPymes, social responsibility, business competitiveness, environmental management.

Título: Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas, medianas empresas (MiPymes).

1. Introducción

Tratar sobre las prácticas sostenibles no es solo un interés exclusivo de las instituciones educativas, sino también de los sectores económicos. Esto se debe a que el ser humano, a través de sus acciones, puede generar efectos contraproducentes en el medio ambiente y en la sociedad en general. Si bien muchos estudios han demostrado que las personas han ido incrementando su conciencia ambiental, aún existe una brecha entre la intención de cuidar el medio ambiente, denominado conciencia ambiental y el comportamiento del ser humano (Zhang et al., 2023)

Además, tienen la capacidad de implementar prácticas sostenibles y responsables que contribuyen al desarrollo sostenible, como, por ejemplo, adoptar tecnologías y procesos más eficientes en términos de recursos, reducir huella de carbono, mejorar la gestión de los residuos, apoyar la igualdad de género y los derechos humanos en su cadena de suministros y promover la inclusión social y económica (González Ordoñez, 2022).

Por otro lado, De Paula et al. (2021) abordan la gestión sostenible de la cadena de suministros y proponen soluciones basadas en la lógica difusa. Aplicando tres algoritmos de medición de distancia para evaluar y clasificar a los proveedores en una industria de bienes y consumo, sus resultados demuestran la utilidad de los algoritmos en la toma de decisiones y aportan a la gestión sostenible de las empresas; proponiendo con ellos, futuros estudios sobre gestión sostenible, la cadena de suministro y la aplicación de algoritmos a la sostenibilidad.

Para Pérez y Martínez (2022), la sostenibilidad es un principio que debe ser fomentado desde la conciencia del consumo con base en la educación ambiental, teniendo un enfoque de intervención preventiva y de mejora, que permitan frenar el impacto negativo en la sociedad. Desde una perspectiva ecológica, la sostenibilidad se convierte en un pilar fundamental dentro de la actividad empresarial, específicamente cuando los procesos de producción emplean recursos esenciales de forma acelerada y no renovable, sin garantizar su uso eficiente. Para Vélez Osorio (2024), esto provoca impactos significativos en el medio ambiente y la industria no es ajena a estos desafíos, ya que el alto consumo de recursos naturales y la generación de grandes volúmenes de residuos, muchos de ellos difíciles de reutilizar.

La competitividad, según Michael E. Porter, economista estadounidense, se refiere a la “capacidad de una nación, región, sector o empresa para crear y mantener una ventaja comparativa en el mercado global”. Esta definición desataca la importancia de la competitividad en el contexto global, donde las organizaciones deben superar sus rivales para alcanzar el éxito, como lo expresan Ramos y Jiménez (2024).

Continuando con el mismo lineamiento, se puede entender la competitividad como la capacidad de un individuo u organización para construir ventajas competitivas en referencia a otros competidores, este concepto según el autor implica habilidades, recursos, tecnología o atributos que hacen superior a otras empresas, se trata de un significado relacionado a la comparación del rendimiento de un sujeto o empresa con respecto a otros (Toala, Macías, & Chancay, 2021).

La competitividad es un reflejo de la globalización, en donde la eficiencia y la eficacia del manejo de los recursos humanos, naturales, financieros y tecnológicos es de suma importancia y no solo para mercados locales o nacionales, sino en la búsqueda de expansión fuera del lugar de origen (Castillo et al., 2021).

Hoy en día, el éxito en la competitividad de una empresa es la información. La existencia de una función de información en la empresa no solo es necesaria, sino que reviste mayor importancia. La información es uno de los elementos fundamentales en la toma de decisiones y en el ambiente competitivo como el actual, su valor se incrementa vertiginosamente porque el volumen y complejidad de los datos también se incrementa de importante manera (Cruz Farfán & Gamonal Beteta, 2024) (Mas, 2024) (Tinta Cárdenas, 2022).

Sin embargo, una preocupación creciente gira en torno a cómo las MiPymes enfrentan el reto de integrar prácticas de sostenibilidad en entornos altamente competitivos. Aunque estas prácticas han demostrado contribuir a la eficiencia operativa, la diferenciación en el mercado y una mejor percepción por parte del consumidor, aún existen barreras que limitan su adopción, como la falta de conocimientos, recursos técnicos y financieros, y una cultura empresarial tradicional.

Desde esta perspectiva, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cómo impactan las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)? abriendo paso a preguntas secundarias cómo: ¿Cuáles son las principales oportunidades y debilidades que enfrentan las MiPymes al implementar prácticas de sostenibilidad?; ¿De qué manera las prácticas de sostenibilidad impactan a mejorar la competitividad de las MiPymes?; ¿Cómo

impactan las prácticas de sostenibilidad en la reputación y percepción que los clientes tienen de las MiPymes?.

Se trazó como objetivo determinar el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), y se planteó objetivos específicos tales como: identificar las oportunidades y debilidades en la implementación de las prácticas de sostenibilidad en las MiPymes; analizar cómo las prácticas de sostenibilidad mejoran la competitividad en las MiPymes del Cantón Chone; evaluar cómo las prácticas de sostenibilidad impactan en la reputación y percepción de los clientes.

A su vez, en la investigación se planteó como hipótesis: Las prácticas de sostenibilidad impactan positivamente en la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPymes); Las oportunidades superan a las debilidades en la implementación de prácticas de sostenibilidad en las MiPymes, facilitando su adopción progresiva; Las prácticas de sostenibilidad mejoran a la competitividad de las MiPymes mediante el uso eficiente de recursos, diferenciados al mercados y fidelización; Las prácticas de sostenibilidad impactan positivamente en la reputación y reputación que los clientes tienen en las MiPymes aumentando las preferencias por estas empresas.

2. Base Teórica

2.1. Impacto de las Prácticas de Sostenibilidad

El impacto de sostenibilidad hace referencia a como nuestras decisiones y acciones cotidianas no solo afectan al planeta, sino también a las personas y comunidades que nos rodean, reconoce la interconexión entre las personas, el planeta y la prosperidad. En otras palabras, es un acto de empatía y responsabilidad ya que cada acción que tomamos refleja nuestro respeto por los demás y por el futuro que construimos. Algunas definiciones más recientes incluyen también elementos legales y éticos a la responsabilidad empresarial, entiendo que no solamente las empresas pueden afectar a la sociedad, sino que la sociedad y su entorno pueden afectar a la empresa (Bulot et al. 2023).

Al respecto se ha encontrado diversas formas de adoptar un comportamiento sostenible, siendo este aplicable desde la casa, expandiéndose hacia el colegio y la comunidad (Al-shihabi et al., 2020). Y es que queda demostrado que, para mantener prácticas de sostenibilidad, es necesario que la población en conjunto pueda concientizarse en a fin de mitigar ciertos problemas ambientales, siendo una de las formas la creación de un sistema integrado de gestión de residuos (Abramova, 2020).

Sin dudas, las expectativas de la sociedad han trascendido el cumplimiento de la legalidad, estableciendo que las empresas deben actuar de acuerdo a ciertos valores o estándares para cada grupo de interés (Zárate-Rueda et al. 2020).

Por su parte, Folleco y Legarda (2020) establecen sustentos para respaldo de la sostenibilidad de las políticas públicas y la incorporación de actores sociales mediante la simplificación de procedimientos y prácticas para el mejoramiento de la gestión gubernamental con soporte en la aplicación y uso de la tecnología de la comunicación y la información, orientadas en las estrategias para la recuperación de la confianza política y ciudadana en propiciación de la democracia y el desarrollo social productivo.

La sostenibilidad empresarial ha emergido como un componente crucial en las estrategias corporativas, impulsada por factores como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y la creciente demanda de responsabilidad social por parte de consumidores e inversionistas (Oncioiu et al., 2020; Artene et al., 2020).

Las empresas más sobresalientes que implementan prácticas sostenibles se distinguen por su óptimo diseño organizacional (Navarrete-Báez, y Medina, 2023). Por lo tanto, es asumible que el modelo que integra las prácticas sostenibles que han funcionado para grandes empresas, no tiene por qué ser adecuado para las mipymes.

Las prácticas sostenibles pueden asegurar un futuro donde aquellos procesos que se lleguen a realizar actúen para poder minimizar los impactos negativos para poder generar grandes acciones positivas dentro del ecosistema asegurando el bienestar de las personas, promoviendo la economía al implementar las prácticas sostenibles, colaborando con una sociedad en la que invierten en modelos donde valoran los recursos naturales siempre y se respeten los límites ecológicos.

2.1.1 Concepto de las prácticas sostenibles

El desarrollo sostenible no solo se refiere a la gestión responsable del medio ambiente, sino que también se centra en la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, el acceso a la educación y atención a la salud, y la creación de empleos decentes y sostenibles (Organización de las Naciones Unidas, 2015; Huang et al., 2021).

Las prácticas sostenibles son acciones que pretenden minimizar el impacto negativo hacia el medio ambiente, la sociedad, economía, promoviendo así la conservación de los recursos naturales y equidad social (Argentiero et al., 2023).

Las organizaciones deben considerar aspectos que permitan el desarrollo económico- social a nivel de empresa y entorno, en este sentido, Rodríguez (2020): Coincide en que la sostenibilidad y las acciones asociadas son fundamentales para el crecimiento empresarial, generando valor agregado y ventaja competitiva mediante actividades confiables y sostenibles a largo plazo.

En referencia al tema, Cano & Arias (2023) enfatizaron su relevancia en el fortalecimiento de la gestión, la promoción de la conservación de recursos y la determinación de acciones encaminadas al desarrollo sostenible.

Las prácticas sostenibles son vitales para garantizar un futuro próspero y saludable, no solo para la sociedad, sino también para el planeta. Hace referencia a las acciones y decisiones que buscan minimizar y mitigar el impacto negativo que puede ocurrir en el medio ambiente mediante la conservación de los recursos naturales y promover la calidad de vida; estas prácticas buscan equilibrar las necesidades económicas, sostenibles y sobre todo ambientales. El implementar

prácticas ofrece numerosos beneficios como la conservación de recursos naturales, reducir la contaminación y el cambio climático, sobre todo la creación de empleo y oportunidades económicas.

Además, la literatura también ha establecido una relación positiva entre el desarrollo de prácticas sostenibles y mayor intensidad exportadora (Arora y De, 2020). Por esta razón, las empresas que tratan de implementar prácticas sostenibles en sus productos y procesos, por el incremento de valor añadido que proporcionan, acaban siendo más atractivas para vender en mercados extranjeros.

Por otro lado, el desarrollo económico es fundamental para abordar temas de desafíos globales como la pobreza, desigualdad, la pérdida de la biodiversidad y el cambio climático. Al adoptar prácticas sostenibles, podemos reducir la huella de carbono para proteger los ecosistemas y promover la justicia social.

2.1.2 Desempeño y de sostenibilidad empresarial

La implementación de prácticas ambientales en las organizaciones está creciendo en importancia día a día. La sostenibilidad tiene tres dimensiones: económica, ambiental y social. Si bien la sostenibilidad económica siempre ha sido importante para la supervivencia de las empresas, la sustentabilidad ambiental está ganando protagonismo a la luz del aumento la contaminación causada por las emisiones de gases de efecto invernadero, la descarga de efluentes no tratados y la eliminación de materiales peligrosos (Mitra, 2022).

La sostenibilidad empresarial ha adquirido relevancia en el ámbito económico donde la responsabilidad corporativa y la consideración ambiental son imperativos para mantener relevancia y competitividad (Geissdoerfer et al., 2020).

El desempeño laboral es la variable, en la cual el factor humano que labora dentro de la empresa cumple con todas las exigencias de su lugar de labor, es decir, es el grado que tienen los empleados para demostrar sus respectivas habilidades con la debida calidad y eficiencia de sus actividades al aumentar los conocimientos del factor humano de las entidades sobre qué tan eficiente y eficaces son al realizar las actividades, y de esta manera detectar las inquietudes y necesidades de formación en cuanto a las estrategias y reconocimientos del recurso humano (Pacheco D.T.,2020).

Los factores que influyen en el desempeño laboral, es debido a las habilidades, motivación, trabajo en grupo, capacitación del trabajador, supervisión y factores situacionales de cada persona y

puede medirse a través de factores como: capacidad, adaptabilidad, comunicación, iniciativa, conocimientos, trabajo en equipo, estándares de trabajo, desarrollo de talento, potenciar el diseño del trabajo, maximizar el desempeño (Hallesleben.,2020).

Por otro lado, la evaluación del desempeño no debe considerarse como un fin en sí mismo sino una herramienta, sistema o proceso. Con ella se logran otros objetivos centrados en la mejora de calidad de los resultados de la actividad de la organización, entendida la misma de una manera global. En efecto, la evaluación de los empleados forma parte de un sistema más amplio donde se controla su desempeño y se les estimula de manera formalizada y permanente (Ruiz P.P.,2021).

La sostenibilidad empresarial debe incorporarse en las empresas desde inicios. Investigadores del tema han descubierto que los factores que impulsan la incorporación de la sostenibilidad en los modelos de negocios de los nuevos emprendedores son: primero, la motivación para crear el valor social, y segundo, el logro de la sostenibilidad empresarial ambiental como estrategia para diferenciarse de la competencia (Glinik, Rachinger, Ropposch, Ratz y Rauter, 2021). Cosenz, Picanço y Rosati (2020).

El impacto sostenible en las empresas es tratar de comprender las necesidades actuales para satisfacer al cliente comprometiendo en realizar desarrollos ecológicos con el objetivo de usar recursos naturales evitando la contaminación y pérdida del medio ambiente. Razón por la cual la Organización de Naciones Unidas pone especial atención a las empresas al considerarlas fundamentales para que el crecimiento económico sostenible sea una realidad (Pacto Mundial, 2021), desde la adopción de prácticas sostenibles y responsables con su entorno en todos sus procesos organizacionales.

Los autores señalan que uno de los aspectos claves del desempeño empresarial es la gestión de recursos que pueden ayudar a reducir consumos de recursos naturales y optimizar procesos. Las empresas que pueden adoptar prácticas sostenibles se diferencian de la competencia y sobre todo atraen los clientes que valoran la responsabilidad social y ambiental, generando oportunidades de negocios y mejorando la posición de las empresas en el mercado competitivo.

2.2. Competitividad de las micro pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

El que las MiPymes tengan un desarrollo empresarial próspero y creciente es el objetivo a alcanzar de cualquier empresario, debido a que las empresas deben de pasar por diferentes ciclos o etapas de vida desde su creación hasta su madurez o reputación, lo que pone en algunas veces a

estas generadoras de ingresos económicos familiar en la posición de tomar decisiones del presente en afectación al futuro y las consecuencias suelen ser positivas como negativas, por lo que es indispensable el que conlleva a los propietarios de las empresas de abarrotes estén constantemente pendiente a las novedades del mercado para satisfacer la demanda o necesidades del cliente (Guzmán et al., 2022).

Las MiPymes son consideradas el sector más productivo en la economía global y desempeñan un papel prioritario en el crecimiento económico y desarrollo social tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo. En este entorno dinámico, crecer, desarrollarse, y mantenerse representa un desafío diario que implica el planteamiento de estrategias para lograr el desarrollo (Mendoza y otros, 2021).

En el comercio y en las calles, se pueden encontrar una amplia variedad de equipos de protección con diferentes formas, tamaños, colore y logotipos para todos los gustos. Es evidente que existe talento empresarial, lo que se requiere es canalizarlo adecuadamente para que puedan finalizar sus negocios (Chacha & Vizcaino, 2020).

Neira-Ponce et al. (2024) destacan que la competitividad en una empresa se determina por las circunstancias en las que comercializa y muestra sus productos o servicios en el entorno social donde opera. Estas circunstancias incluyen la alta calidad de lo que ofrece, las habilidades técnicas y personales de su equipo de trabajo, el apoyo económico y financiero que posee la organización, entre otros factores.

Es por ello, que la competitividad refleja condiciones y actividades necesarias para que se puedan generar rendimientos positivos continuos, lo que traduce en ejercer una posición ventajosa sobre los competidores al determinar si la rentabilidad o medida para la valoración del desempeño de la empresa, es superior o inferior a la del sector o ambiente competitivo (Farías et al., 2022) (Soriano Flores, 2021) (Flores & Blanco, 2021) (Flores Ordoñez, 2023) (Morillo Moran, 2024) (Aguilera Pinto, 2024) (Garzón Aguirre, 2021) (Saldaña Muñoz, 2024).

La competitividad de la MiPymes es importante para el crecimiento económico realizando construcciones empresariales en los países para poder adaptarse a cualquier tipo de competitividad en todos los cambios ya sea en el mercado y en la manera de innovar en ella para poder aprovechar las oportunidades que llegan y poder ajustar rápidamente los servicios o productos en las necesidades que requiera el cliente para poder capacitarse y mantener un buen entorno.

2.2.1. Competitividad empresarial

Se postula que la competitividad empresarial se define como la aptitud intrínseca de las organizaciones para generar bienes y/o servicios de manera eficiente. Este concepto implica la habilidad de ofrecer productos a precios accesibles, manteniendo estándares de calidad superior y ejecutando procesos y procedimientos con un nivel de excelencia que posibilite la participación competitiva en un mercado caracterizado por su exigencia. En consecuencia, la competitividad empresarial se concibe como la capacidad para producir y comercializar productos en condiciones óptimas, tomando en consideración los elementos de precios, calidad y oportunidad. (Carrasco Vega et al., 2021).

La competitividad es impactada positivamente con el uso de las habilidades gerenciales (Pedraza et al., 2023; Sambasivan et al., 2009), que le permite tomar decisiones de forma adecuada, generar estrategias, solución creativa a dificultades laborales y/o de mercado, establecer relaciones contractuales para posibilitar un clima organizacional óptimo y para desarrollar, al mismo tiempo, empatía, asertividad y regulación emocional, a través de las cuales las empresas creen y sostengan a largo plazo un valor agregado a su misión y visión organizacional (Sarwar et al., 2023; Bruno et al., 2023).

Según expresan autores como (Briñez & Penagos, 2021) en el dinámico mundo empresarial actual, la diferenciación es clave para el éxito sostenido. Las empresas que logran establecer ventajas competitivas sostenibles (VCS) son las que se posicionan a la vanguardia, atrayendo clientes, fidelizando talento y generando retornos superiores.

Dado que la transición hacia un estado sostenible requiere cambios drásticos en todas las áreas de la sociedad, conlleva una gran incertidumbre. Las empresas de desarrollo de productos necesitan desarrollar capacidades para conectar el cambio social a nivel macro hacia la sostenibilidad socio ecológica con implicaciones tangibles para la sostenibilidad económica de su negocio para garantizar la relevancia y la competitividad en los mercados cambiantes (Schulte et al., 2020).

Romero et al (2020), identifica al mismo tiempo la denominada competitividad empresarial, la cual se deriva la ventaja competitiva y su estrategia de adaptación e innovación. En relación a las definiciones existe la necesidad de sostenibilidad empresarial acorde a los avances tecnológicos, la escasez de recurso y aspectos de indoles externos, así como también la necesidad de resiliencia; que permita una competitividad a través del equilibrio constante entre el requerimiento mejora continua y la búsqueda de la misma (Karman & Savanevičienė, 2021).

La competitividad empresarial podemos entenderla como la capacidad es una organización para obtener y mantener un nivel en el medio ambiente competitivo al que pertenece (García et al., 2021 Aragón et al., 2020). La competitividad también se percibe como una filosofía de empresas que buscan la participación activa de todos los empleados en la mejora de uso de los recursos de la empresa y en sistema de relaciones con elementos de todo tipo que constituye su entorno. A esto se llega mediante el desarrollo de estrategias que les permita la participación de la empresa en un mercado que no está constituido nada más que son por la competencia de las mismas que buscan maximizar su posición (San Clemente Arciniegas, 2021) (Orellana Bueno, 2022).

Sin embargo, para mejorar la competitividad, las empresas deben implementar estrategias como la innovación, ya que permiten desarrollar nuevos productos o servicios para mejorarlos y se pueda diferenciar de la competencia. La calidad es un aspecto fundamental en cualquier organización o empresa, ya que se refiere a la capacidad que esta tiene para satisfacer de aquel cliente que buscan en los productos y servicios puedan cumplir sus expectativas, el precio es otro factor clave, influyen directamente en la percepción del valor que los clientes tienen de un producto o servicio; por ello, las empresas deben ser capaces de ofrecer precios competitivos sin comprometer su rentabilidad.

2.2.2. Capacidad empresarial de las MiPymes en Ecuador

La capacidad de una MiPymes para definir metas y objetivos claros, alineados con su visión a largo plazo establece la base para la toma de decisiones coherentes y eficientes. La literatura destacada la importancia de una planificación estratégica rigurosa, que abarque no solo aspectos financieros, sino también consideraciones operativas y de mercado, para enfrentar de manera proactiva los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes. Por lo tanto, debe considerarse desde la óptica de la administración estratégica, la cual conforme Gargate Obregón (2022) establece que tiene que ver con el arte y ciencias de administración y evaluación de decisiones a nivel directivo.

La MiPymes por sus características propias (limitadas en la capacidad de especialización y de recursos) la mayoría de las veces están preocupadas con la sobrevivencia a corto plazo y son precavidas con inversiones a largo plazo el riesgo que involucra (Del Do et al., 2023).

Tal es el caso en el Ecuador, donde se evidenció que en las empresas no existen procedimientos perceptibles, ni diagramas de seguimiento ni control del trabajo para la toma de decisiones, no tienen claro un esquema de jerarquía responsable dentro de las empresas, las cuales obstaculizan que su competitividad en el mercado sea deficiente (Carvallo, et al., 2021)

En esta dinámica, las capacidades empresariales se definen, por ser habilidades que tienen las empresas y que contribuyen a mejorar la gestión de recurso. Castrillón y Urrego (2020) y Acosta-Medina, Plata-Gomez Y Torres-Berreto (2019) se concentran en conceptualizar la capacidad empresarial como un conjunto de rutinas específicas que se crean a través de una serie de actividades que generan valor para la operatividad organizacional, cuando el conjunto se caracterizan por establecer relaciones sinérgicas con todos los recursos.

Las Mipymes que actualmente existen en Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país según el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2020). Se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros.

De modo tal que estos factores inciden en las empresas para mejorar su productividad, no se considera la calidad del producto y esto incide en la generación de una baja competitividad, al respecto Carvallo et al. (2021), señalan que las MiPymes deben realizar controles, para implementar normas y procedimiento y asegurar el cumplimiento de los objetivos, los controles es una herramienta de la administración, que permite obtener resultados.

La capacidad empresarial es fundamental para identificar los problemas y adaptarse a los cambios y actitudes para mejorar la gestión, las estrategias y la toma de decisiones. Permite crear y liderar una empresa para establecer procesos que conlleva alcanzar un objetivo de una organización para productos o servicios ayudando a funcionar de una manera eficiente, por lo que puede mejorar sus puntos débiles convirtiéndolas en estrategias que se encuentran durante el crecimiento empresarial para innovar y poder aprovechar sus oportunidades. No obstante, la capacidad de las MiPymes no solo implica conocimientos técnicos o financieros, sino su disposición para innovar, mejorar procesos y fortalecer su reputación frente a los clientes, lo cual influye en su posicionamiento.

3. Metodología

También dependió de una investigación bibliográfica o documental: consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la

interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio (Ayala, 2020).

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de acuerdo con (Arias, 2020) la investigación cuantitativa se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos utilizando métodos estadísticos.

El alcance se estableció como descriptivo, por lo que Guevara et al. (2020): Señalan que el objetivo de la investigación descriptiva es conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetivos, procesos y personas. Y correlacional ya que, busca determinar si existe una relación estadística entre dos o más variables, sin necesariamente demostrar una relación de causa y efecto (Ramírez & Callegas, 2020).

Según, García & Pinchi (2019), el método deductivo es un método científico que partiendo de las premisas se lleva a las conclusiones, sobre todo considera que, la conclusión está implícita en el análisis del fenómeno estudiado, sin que este lo explicita o especifique.

No obstante, el método deductivo es un enfoque para las investigaciones que pueden formar hipótesis y hallazgos a partir de resultados específicos de principios generales, en cuanto al método analítico es un proceso de enseñanza utilizando herramientas de información que pueden contribuir al conocimiento obteniendo una visión global.

En el Ecuador existen 1'246.162 MiPymes, cantidad que se considera el universo en la investigación, a su vez, Cerda (2021), complementa esta perspectiva al afirmar que la población no solo debe ser entendida como un conjunto, sino también como una entidad con estructura y características propias que deben ser identificadas y analizadas con precisión. Según datos del INEC en el Cantón Chone, hay un total de 5.578 MiPymes. (INEC 2023).

Considerando el tipo de muestreo no probabilístico se refiere a técnicas donde algunos elementos de la población tienen cero probabilidades de ser seleccionados o donde la probabilidad de selección no puede ser determinada. Estas técnicas son particularmente útiles en situación donde la representatividad completa no es el objetivo primordial o donde es difícil acceder a la población total (Hernández O., 2021). Dado lo previamente mencionado se optó por una muestra de 70 MiPymes pertenecientes específicamente al sector comercial, debido a su alta representatividad en la economía local, su accesibilidad para la recolección de información y su relación directa con sus consumidores. Este sector incluyó negocios como tiendas minoristas, farmacias, ferreterías, papelerías, bazares y otros establecimientos, lo que permitió recopilar información diversa en torno a

las prácticas de sostenibilidad y su influencia en la competitividad. Una muestra se define como un subconjunto seleccionado de individuos, eventos o entidades extraídos de una población total o universo, con el propósito de llevar a cabo un estudio y hacer inferencias sobre dicha población (Arias y Covinos, Diseño y metodología de la investigación., 2021).

La encuesta es una técnica que se utiliza para recuperar datos a través preguntas estructuradas y estandarizadas formuladas a los participantes (Sánchez & Murillo, 2021). Rivadeneira et al., (2020) afirman que el uso de herramientas tecnológicas como SPSS es imprescindible en el proceso educativo porque facilita la retroalimentación de los contenidos adquiridos y les permiten realizar un adecuado tratamiento estadístico de variables de su profesión que ayudan a resolver problemas y tomar decisiones correctas.

4. Resultados

Tabla 4.1 Acciones para evitar el uso innecesario de agua o energía

Alternativa	Frecuencia	%
Muchas veces	21	30%
Algunas veces	33	47%
Pocas veces	13	19%
Ninguna	3	4%
TOTAL	70	100%

Fuente: Microempresarios de las MiPymes pertenecientes al sector comercial del Cantón Chone.

Responsables: Responsables de la investigación.

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados el 77% respondió de manera favorable que en sus negocios se han tomado acciones para evitar el uso innecesario de agua o energía, no obstante, existe un 23% de los encuestados que afirman de manera no tan favorable equivaliendo este a un 19% pocas veces y 4% que no se toma ninguna acción para evitar el uso innecesario de agua o energía. Estos resultados evidencian que hay una buena formación y acompañamiento que reflejan acciones sostenibles para optimizar el uso del agua y energía.

Tabla 4.2 Reciclaje de los materiales en las operaciones de la empresa.

Alternativa	Frecuencia	%
Muy frecuentemente	16	23%
Frecuentemente	36	51%
Ocasionalmente	16	23%
Nada	2	3%
TOTAL	70	100%

Fuente: Microempresarios de las MiPymes pertenecientes al sector comercial del Cantón Chone.

Responsables: Responsables de la investigación.

Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se puede observar que se fomenta el reciclaje de los materiales en las operaciones de las MiPymes en un 97% de manera muy frecuente, frecuentemente y ocasionalmente. Sin embargo, se encuentra de manera minoritaria un 3% de los encuestados que no fomenta en nada la reutilización o el reciclaje de los materiales en las operaciones de la empresa. Aun así, se sigue resaltando que son mucho más las empresas que siguen adoptando prácticas responsables que ayudan a reducir el impacto ambiental.

Tabla 4.3 Las prácticas de sostenibilidad captan nuevos clientes en el Cantón.

Alternativa	Frecuencia	%
En gran medida	18	26%
En cierta medida	42	60%
En poca medida	8	11%
En ninguna medida	2	3%
TOTAL	70	100%

Fuente: Microempresarios de las MiPymes pertenecientes al sector comercial del Cantón Chone.

Responsables: Responsables de la investigación.

Análisis:

En los resultados se evidencia que el 86% de los encuestados respondieron positivamente en gran medida y en cierta medida en que las prácticas de sostenibilidad les han ayudado a captar nuevos clientes en el cantón; por otra parte, un 14% respondieron en poca medida y en ninguna medida que estas prácticas de sostenibilidad no le han ayudado a captar nuevos clientes en el cantón. Los datos de la encuesta presentan que las buenas prácticas de sostenibilidad aplicadas en su

negocio no solo demuestran que son éticas, sino que también son estratégicas demostradas con acciones por lo que ayuda que el cliente pueda identificarla y valorarla

Tabla 4.4 Las buenas prácticas generan más confianza entre sus clientes.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente	25	36%
Parcialmente	38	54%
Mínimamente	4	6%
Ninguna	3	4%
TOTAL	70	100%

Fuente: Microempresarios de las MiPymes pertenecientes al sector comercial del Cantón Chone.

Responsables: Responsables de la investigación.

Análisis:

En relación a estos resultados se puede observar que el 90% de los encuestados respondieron que totalmente y parcialmente consideran que las buenas prácticas han generado más confianza entre sus clientes, en cuanto al 10% de los encuestados respondieron que mínimamente y ninguna consideran que las buenas prácticas han generado más confianza entre sus clientes. Estos resultados nos dan a entender la confianza de los clientes son los activos más valiosos de las empresas demostrando la calidad del productos o servicios que ellos adquieren.

5. Discusión

La sostenibilidad empresarial debe incorporarse en las empresas desde inicios. Investigadores del tema han descubierto que los factores que impulsan la incorporación de la sostenibilidad en los modelos de negocios de los nuevos emprendedores son: primero, la motivación para crear el valor social, y segundo, el logro de la sostenibilidad empresarial ambiental como estrategia para diferenciarse de la competencia (Glinik, Rachinger, Ropposch, Ratz y Rauter, 2021). Cosenz, Picanço y Rosati (2020).

Las MiPymes son consideradas el sector más productivo en la economía global y desempeñan un papel prioritario en el crecimiento económico y desarrollo social tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo. En este entorno dinámico, crecer, desarrollarse, y mantenerse representa un desafío diario que implica el planteamiento de estrategias para lograr el desarrollo (Mendoza y otros, 2021).

Los resultados se alinean con lo propuesto por Roffé & Gonzales (2023), quienes afirman que adoptar prácticas sostenibles dentro de una empresa se obtiene gran reputación produciendo beneficios financieros. No obstante, los hallazgos encontrados por Saavedra (2022), donde señala que las restricciones de recursos financieros pueden llegar a obstaculizar el desarrollo de estas prácticas en las MiPymes. Esto evidencia que, aunque existe una tendencia positiva en general, el impacto puede variar en función del entorno económico y de los recursos con los que se cuente.

En consecuencia, conforme a los resultados obtenidos, se evidencia que existe una percepción positiva por parte de la mayoría de MiPymes encuestadas manifestando que, si implementan acciones sostenibles, lo cual les ha contribuido de manera favorable al aumento de su participación en el mercado. El adoptar prácticas responsables no solo refleja mejora en la imagen corporativa, sino que también genera un mayor nivel de confianza entre clientes, un aspecto que se destacó específicamente es la fidelidad del cliente y preferencia del consumidor. Este hallazgo resulta significativo, ya que la fidelización representa un elemento clave para el crecimiento y la estabilidad de las MiPymes.

Se destacó que las MiPymes que integran estrategias sostenibles se encuentran mejor posicionadas para responder a las demandas actuales de consumidores consientes, lo que conlleva a oportunidades de crecimiento y expansión comercial.

6. Conclusiones

La incorporación de prácticas de sostenibles por parte de las MiPymes no solo contribuye a mitigar los riesgos ambientales, sino que también fortalece su imagen corporativa y las relaciones con los grupos de interés, generando valor a largo plazo. Dichas acciones permiten a las empresas posicionarse estratégicamente y generar ventajas competitivas en un entorno cada vez más exigentes y orientado a la responsabilidad social y ambiental.

A partir de los resultados obtenidos, se identificaron múltiples oportunidades derivadas de la sostenibilidad, tales como el incremento de la eficiencia operativa, la fidelización de clientes y la incursión en nuevos segmentos de mercado. No obstante, también se evidenciaron limitaciones relevantes, como la carencia de conocimientos técnicos, restricciones presupuestarias y debilidades en la planificación estratégica.

En definitiva, la sostenibilidad no solo representa un compromiso ético, sino que constituye un eje estratégico fundamental para el fortalecimiento de la competitividad. Las MiPymes que integran estos enfoques se proyectan como agentes dinámicos, resilientes y sobre todo innovadores ante los desafíos del mercado actual.

7. Recomendaciones y limitaciones

Integrar estas prácticas como planes estratégicos dentro de las MiPymes, ayuda a considerarse como una propuesta de valor centrándose en estructuras incorporadas de estas empresas con acciones ambientales siendo esencial para obtener gran ventaja con una gran diferencia competitiva dentro del mercado posicionándose competitivamente y siendo más eficaces con las demandas de sus consumidores.

Realizar diagnósticos internos que permiten encontrar oportunidades de mejora en las practicas sostenibles, identificando las limitaciones a tiempo, implementando y facilitando una buena gestión para la obtención de buenos resultados con acciones que ayudan a contribuir en datos reales, siendo concretos, medibles y aliados con el objetivo que las MiPymes sean más sostenibles.

Promover espacios sobre la formación y sensibilización en la sostenibilidad empresarial, llevando a colaboradores empresariales y generando una cultura comprometida con estos desafíos ambientales y sociales dentro de las organizaciones permitiendo que estas acciones sostenibles se mantengan y se integren en las empresas respondiendo de manera coherente sobre los desafíos ambientales y sociales.

Además, se presentan limitaciones cómo:

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que limita los resultados de totalidad de las MiPymes, por lo tanto, ayuda a que estos estudios puedan ser explorados deduciendo una muestra representativa, por otro lado, la recolección de datos en las encuestas se observó que algunos encuestados pudieron responder que es aceptable lo que refleja la realidad de su empresa.

Se centró únicamente en el sector comercial de las MiPymes como tiendas minoristas farmacias, etc. Dejando apartado a los demás sectores productivos donde se podría encontrar más información sobre la implementación de prácticas sostenibles y su impacto positivo.

8. Bibliografías

- Aguilar, LMR, Zavala, MES, Véliz, DCM, Macías, SCM, & Méndez, YXO (2024). Innovación y competitividad: el papel de la administración en la creación de ventajas competitivas sostenibles. *Revista de Desarrollo del Sur de Florida*, 5 (7), e4185. <https://doi.org/10.46932/sfjdv5n7-032>
- Astorga De La Cruz, Brandelt Jesús, & Vilchez Olivares, Percy Antonio. (2024). Relación del desempeño financiero y la sostenibilidad: evidencia de empresas mineras en la bolsa de valores de Lima. *Revista Investigación y Negocios*, 17(30), 53-60. Epub 00 de octubre de 2024. <https://doi.org/10.38147/invneg.v17i30.291>
- Álvarez, D. Montes, J. y Osorio, C. (2023). Habilidades gerenciales como factor de competitividad empresarial. *Región Científica*, 2(2), 2023109. <https://doi.org/10.58763/rc2023109>
- Ávila Rosales, F. M., Mendoza Cedeño, H. F., Hidalgo Quiróz, F., & Mendoza Vega, K. M. (2024). La gestión administrativa en el desarrollo social de las MiPymes del cantón Chone. *Revista Científica: BIOTECH AND ENGINEERING*, 4(2). <https://doi.org/10.52248/eb.Vol4Iss2.178>
- Briñez, M., & Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(2), 325-346. <https://doi.org/10.36390/telos232.08>
- Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., & Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las Pymes: Retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564
- Carrasquero Ferrer, Sedolfo José. (2024). Buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad empresarial: un estudio de caso de PYMES en la provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(1), 79-88. Epub 28 de febrero de 2024. De http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202024000100079&lng=es&tln g=es.
- Carvalho-Monsalve, Y., & García-Saltos, M., (2022). Método para mejora de procesos, como estrategia competitiva en las MiPyMES de la provincia El Oro Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6-2), 39-47 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1453>

- Cueva Villamarín, A., Troya Villares, B., & Montero Mora, M. (2024). La sostenibilidad empresarial como motor de competitividad económica: El papel estratégico de la comunicación. *Dominio De Las Ciencias*, 10(4), 1215–1235. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4120>
- Chávez Esponda, Dunia, & Morell Pérez, Leobel. (2024). Experiencias con el uso del SPSS en las clases virtuales de Estadística. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(3), 68-81. Epub 07 de marzo de 2025. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0262>
- De la Sancha, A., & Guerrero, J. J. (2024). Competitividad Empresarial: Una mirada teórica para la Permanencia y Crecimiento de las Mipymes. En *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales Relacis* (Vol. 2, Número 2. pp. 55-69). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.12628999>
- Espinoza-Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 2(2), 34-41.
- Freire Sánchez, B. R., & Jordán Vaca, J. E. (2024). Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones: Action System for Organizational Sustainability. *Revista Scientific*, 9(33), 64–85. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.3.64-85>
- García Velázquez, A. (2025). Sostenibilidad Corporativa y Competitividad: Un Análisis Crítico y Estratégico. *Ciencia Y Reflexión*, 4(1), 1280–1300. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.174>
- Gobernanza y sostenibilidad: dos conceptos para el impulso de la gestión pública eficiente - *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*. (2021, septiembre 24). Utem.cl; *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*. <https://revistaepe.utem.cl/?p=1445>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s. f.). Registro Estadístico de Empresas (REEM) – 2023 (Definitivo). Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Irene Liliana Bahena Alvarez. *Cultura empresarial sostenible: razones, recursos e influencia de las prácticas de sostenibilidad en los resultados de las mipymes mexicanas que conducen una innovación responsable*. Granada: Universidad de Granada, 2024. <https://hdl.handle.net/10481/98103>

- Lopera Echavarria, JD, Ramírez Gómez, CA, Zuluaga Aristazábal, MU, & Ortiz Vanegas, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25 (1).
- Loor Quijije, L. A., & Zambrano Alcívar, K. G. (2025). La sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial. *Revista Desafío Organizacional* - ISSN 3028-8525, 3(1), 1–8. https://doi.org/10.51260/desafio_organizacional.v3i1.531
- Mayorga Morales, T. P., & Mostacero-Llerena, S. J. (2024). Sostenibilidad empresarial y modelos de negocio circular: caso del sector manufacturero de Tungurahua. *Revista Uniandes Episteme*, 11(3), 401–412. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i3.3572>
- Mejía Matute, S. R., Pinos Luzuriaga, L. G., Proaño Rivera, W. B. y García Galarza, E. B. (2021). Capacidades organizacionales en las empresas de manufacturas de Cuenca – Ecuador. *Innova Research Journal*, 6(2), 133-156. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1667>
- Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Meraz Sepulveda, A. (2024). Estrategia tecnológica empresarial como factor clave para la competitividad de la MIPYME. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1125>
- Montoya Morales, A. J., García Londoño, M. L. y Vélez Ramírez, R. A. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE*, 24(41), 132-155. <https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Orellana Bueno, D. V. (2022). Factores de gestión empresarial que impulsan la competitividad de las Mipymes, sector muebles de madera en el sur del Ecuador (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 8(1), 287-305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>

- Reyes Hernández, Javier. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3), 808-830. Epub 30 de diciembre de 2021. de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310340X2021000300808&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez-Guevara, E. G., García-Bonilla, D. A., & Pineda-Ospina, D. L. (2024). Prácticas de gestión sostenible en las cadenas de suministro. *Desarrollo Gerencial*, 16(1), 1-35. <https://doi.org/10.17081/dege.1F>
- Roffé, M. A., & González, F. A. I. (2023). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: una revisión de la literatura. *Visión de futuro*, 28,1 (Enero-Junio), 228–254. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.en>
- Rojas Galarza, M. A. (2022). Análisis del impacto de las prácticas de sostenibilidad en la competitividad empresarial en el sector de manufactura en Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Saavedra García, ML (2022). Sostenibilidad empresarial y desempeño financiero. *Cuadernos De Administración*, 38 (72), e4010835. <https://doi.org/10.25100/cdea.v38i72.10835>
- Schulte, J., & Knuts, S. (2022). Análisis de impacto y efectos de la sostenibilidad: una herramienta de gestión de riesgos para el desarrollo sostenible de productos. *Producción y Consumo Sostenible*, 30, 737–751. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.01.004>
- Salazar Ponce, E. G., & Rodríguez Aguilar, V. R. (2023). Proceso administrativo y desarrollo empresarial: caso mipymes de abarrotes, ciudad de Jipijapa. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 70–84. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v7.n1.2023.709>
- Samán Chingay, SN, Mendoza Alfaro, WI, Miranda Guerr, MD y Esparza Huamanchumo, RM (2022). Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 – 2021. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (3).

- Sumba-Bustamante, R. Y., Moreno-Gonzabay, P. L., & Villafuerte-Peñafiel, N. A. (2022). Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las Mipymes en Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 234–261. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2569>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658