



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL ABIERTA Y SU
IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

AUTORAS:

LOOR RODRIGUEZ STEFANY JAMILETH

MERO ZAMBRANO ANGIE ANDREINA

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

LIC. LILIA DEL ROCIO BERMUDEZ CEVALLOS

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN

Lic. Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: "estrategia de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES" ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo. Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autora: Loo Rodríguez Stefany Jamileth y Mero Zambrano Angie Andreina, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre de 2025

Lo certifico,



Lic. Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos

Docente Tutor

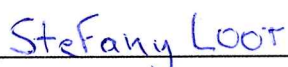
Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: Loor Rodríguez Stefany Jamileth y Mero Zambrano Angie Andreina, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Estrategias de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES", previo a la obtención de Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre de 2025



Loor Rodríguez Stefany Jamileth
CI: 1313576652
AUTORA



Mero Zambrano Angie Andreina
CI: 1351719222
AUTORA

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, fortaleza y sabiduría para seguir adelante en cada paso de este camino.

A mis padres, Johana Rodríguez y Olger Loor, quienes, con ejemplo, esfuerzo y su inmenso amor me enseñaron el valor del trabajo, disciplina, perseverancia y sobre todo a cómo salir adelante en los momentos en los que ya no podía más, son ellos el motor de mi vida.

A mis hermanos, Steeven y Doménica, por ser compañeros de vida, apoyo constante y fuente de alegría en cada etapa de mi vida.

A mi esposo, Jimmy Andrade, por su paciencia, comprensión y por ser mi motivación diaria, siendo mi fortaleza para seguir creciendo como persona y en la vida profesional.

A mi padrino, Klever Parejas, por su acompañamiento en esta etapa, dándome motivación y respaldo que ha sido fundamental en mi vida y sobre todo gracias por su confianza y por su paciencia.

A todos ustedes, les dedico este trabajo, con profundo amor y gratitud, cada logro alcanzado es también parte de ustedes.

Stefany Jamileth Loor Rodríguez

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por guiarme y sostenerme en cada paso de esta trayectoria académica. Él ha sido mi luz en los momentos de duda y mi impulso en los días de cansancio.

A mi madre, Frella Zambrano, mi pilar inquebrantable, mi refugio y descanso, la mujer que jamás perdió la fe en mí. Gracias por comprenderme incluso cuando yo misma no me entendí, por brindarme las fuerzas para continuar y ser mi ejemplo más grande de constancia y amor. Este logro es tan tuyo como mío, y la felicidad que siento de poder dedicártelo no se puede describir con palabras.

A mi padre, Pablo Mero, hombre fuerte y sabio, a quien tantas veces le pedí a Dios que me permitiera llegar a este momento a su lado. Hoy puedo decir con gratitud que tus días de esfuerzo bajo el sol y tus jornadas de cansancio no han sido en vano, este triunfo también es tuyo.

A Jeison, mi novio, gracias por comprender que mis estudios eran una prioridad y, lejos de obstaculizarlos, impulsarme con tus palabras y hasta con esos regaños que me ayudaban a no rendirme. Tu apoyo ha sido sostén invaluable en este camino.

A mis hermanos, Daniel y Gema, por sus consejos, apoyo incondicional y por recordarme que la familia es el motor que nos impulsa a seguir.

Gracias a todos por ser parte de este capítulo tan significativo de mi vida. Cada logro que celebro hoy lleva un pedacito de ustedes.

Angie Andreina Mero Zambrano

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: “Estrategias de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES”, elaborado por las egresadas Loor Rodríguez Stefany Jamileth y Mero Zambrano Angie Andreina de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, septiembre 2025



Lic. Rocío Bermúdez Cevallos
DECANA



Lic. Rocío Bermúdez Cevallos
TUTOR



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Indira Zambrano Cedeño. Mgs
SECRETARIA

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. BASE TEÓRICA	15
1.1.1 ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ABIERTA.....	15
1.1.2. COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES	19
2. METODOLOGÍA.....	24
3. RESULTADOS	26
4. DISCUSIÓN	32
5. CONCLUSIONES	33
6. RECOMENDACIONES	34
7. BIBLIOGRAFÍA.....	35
8. ANEXOS.....	37
8.1. Matriz de consistencia	37
8.2. Encuesta dirigida a las MiPymes del cantón ChonE	38

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Su empresa cuenta con una estrategia de innovación abierta?	26
Tabla 2 ¿Qué tan importante considera la innovación abierta para la competitividad de su empresa?	26
Tabla 3 ¿Evalúa periódicamente el impacto de la innovación en la competitividad de su empresa?	27
Tabla 4 ¿Su empresa participa en plataformas de innovación para conectar con innovadores externos y fomentar la colaboración?	27
Tabla 5 ¿Cuáles son los principales beneficios que ha experimentado su empresa al implementar estrategias de innovación abierta?	28
Tabla 6 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?	28
Tabla 7 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?	29
Tabla 8 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?	29
Tabla 9 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?	30
Tabla 10 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?	30

Estrategias de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES

Loor Rodríguez Stefany Jamileth

e1313576652@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-1337-5630>

Mero Zambrano Angie Andreina

e1351719222@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-9927-5666>

Bermúdez Cevallos Lilia Del Rocío, Lic

Decana de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone

Lilia.bermudez@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9004-7408>

RESUMEN

El artículo científico titulado "*Estrategia de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES*", analiza cómo las micro, pequeñas y medianas empresas pueden potenciar su competitividad mediante prácticas de innovación abierta. El estudio aborda las definiciones, componentes, beneficios y tipos de estrategias colaborativas que permiten integrar conocimientos externos, como alianzas con universidades, startups y plataformas digitales. Con base en una investigación cuantitativa aplicada a 30 MIPYMES del cantón Chone, los resultados evidencian una alta valoración de la innovación abierta: todas las empresas encuestadas reconocen su utilidad, especialmente en mejorar productos, aumentar ventas y acceder a nuevos mercados. La estrategia más usada es la alianza estratégica, seguida del intercambio de conocimientos y la I+D. El estudio concluye que las estrategias de innovación abierta fortalecen la relación con los clientes, generan nuevas oportunidades de negocio y permiten el desarrollo eficiente de productos. Sin embargo, también identifica barreras como la falta de recursos y cultura organizacional. Este Artículo Científico propone recomendaciones para promover su adopción y señala que este enfoque es vital para que las MIPYMES evolucionen en entornos competitivos y dinámicos.

Palabras claves: Innovación, Competencia profesional, Estrategia de desarrollo

ABSTRACT

The scientific article, titled "Open Business Innovation Strategy and Its Impact on the Competitiveness of MSMEs," analyzes how micro, small, and medium-sized enterprises can enhance their competitiveness through open innovation practices. The study addresses the definitions, components, benefits, and types of collaborative strategies that allow for the integration of external knowledge, such as alliances with universities, startups, and digital platforms. Based on quantitative research applied to 30 MSMEs in the Chone canton, the results show a high appreciation for open innovation: all surveyed companies recognize its usefulness, especially in improving products, increasing sales, and accessing new markets. The most widely used strategy is strategic alliances, followed by knowledge sharing and R&D. The study concludes that open innovation strategies strengthen customer relationships, generate new business opportunities, and enable efficient product development. However, it also identifies barriers such as a lack of resources and organizational culture. The thesis proposes recommendations to promote its adoption and points out that this approach is vital for MSMEs to evolve in competitive and dynamic environments.

Keywords: Innovation, Occupational qualifications, Development strategies

1. INTRODUCCIÓN

En un entorno global y caracterizado, con avances tecnológicos vertiginosos, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrentan desafíos significativos para mantenerse competitivas en mercados cada vez más exigentes. Las limitaciones de recursos financieros, humanos y tecnológicos dificultan su capacidad para innovar de manera autónoma y sostenible. En este escenario, la estrategia de innovación empresarial abierta se presenta como una alternativa clave para fomentar la competitividad de estas organizaciones. En este contexto, las estrategias de innovación empresarial abierta surgen como una alternativa que permite a las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Aprovechar los recursos y conocimientos externos para establecer colaboración y fortalecer su capacidad cooperativa en todos los problemas radicados en determinadas circunstancias que le permitan la implementación de las estrategias de impacto efectivo. Este enfoque, que promueve la colaboración con actores externos, ha ganado relevancia debido a su capacidad para optimizar el uso de recursos, acelerar procesos de innovación y reducir riesgos asociados al desarrollo de nuevos productos y servicios.

La innovación empresarial abierta, un concepto popularizado por Ramos (2023) citando a (Chesbrough, 2003), "plantea que las organizaciones pueden y deben usar ideas externas, así como vías internas, para avanzar en su tecnología" (p.20). En lugar de confiar únicamente en el conocimiento y los recursos internos, las organizaciones, especialmente las de menor tamaño, pueden beneficiarse de las contribuciones de universidades, centros de investigación, startups y hasta consumidores finales, creando un entorno de colaboración que fomenta la creatividad y la adaptación constante. Este modelo de innovación abierta permite a las MIPYMES acceder a tecnologías avanzadas, talento especializado y redes de distribución globales sin la necesidad de realizar grandes inversiones en investigación y desarrollo, una barrera significativa para muchas de ellas.

El impacto de la innovación abierta en las MIPYMES se traduce en múltiples beneficios, entre los que se destacan la agilidad para adaptarse a cambios del mercado, la reducción de costos asociados con la innovación y el acceso a nuevos mercados. Estas empresas pueden aprovechar las oportunidades de colaboración para diversificar su portafolio de productos, mejorar sus procesos productivos y ofrecer soluciones más ajustadas a las necesidades del consumidor, todo ello sin la presión de desarrollar cada innovación de forma aislada. Al compartir conocimientos y recursos con otras entidades, las MIPYMES también pueden diversificar riesgos y, en muchos casos, descubrir oportunidades que de otro modo no habrían sido identificadas.

No obstante, este enfoque no está exento de retos. La colaboración abierta conlleva riesgos relacionados con la protección de la propiedad intelectual, dado que compartir ideas y tecnologías puede poner en peligro la exclusividad y el control sobre los activos intangibles de la empresa. Además, las MIPYMES deben contar con la capacidad organizacional adecuada para gestionar estas relaciones externas y coordinar esfuerzos entre diversos actores, lo que implica una

transformación en su cultura empresarial y en sus procesos operativos.

A pesar de estos desafíos, como la escasez de recursos financieros, la limitación en recursos tecnológicos y poca dedicación en la investigación para el desarrollo y avances. Estos factores reducen la capacidad de innovar de manera auto. Llama. la adopción de una estrategia de innovación abierta se ha consolidado como una vía eficaz para que las MIPYMES logren incrementar su competitividad, agregar valor a sus productos y mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. La flexibilidad que ofrece este modelo, junto con su enfoque colaborativo, permite a las pequeñas y medianas empresas no solo sobrevivir en un entorno altamente competitivo, sino también prosperar y contribuir al desarrollo económico global. Así, la innovación abierta no solo representa una respuesta a las necesidades de innovación de las MIPYMES, sino también un motor de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo para este segmento empresarial fundamental.

Sin embargo, para obtener beneficios de este modelo, es necesario entender su definición de una manera clara, ya que el concepto de innovación abierta presenta cierta ambigüedad. Esta división conceptual se debe a las interpretaciones computacionales, lo que motiva uno de los objetivos de este trabajo: aclarar dicho concepto. Además, existe una falta de claridad sobre cómo las empresas pueden poner en práctica la innovación abierta. Por lo tanto, otro objetivo de este estudio fue identificar las estrategias y prácticas implementadas por diversas MIPYMES, a través de la revisión de literatura.

A medida que avanza el mercado empresarial, las MIPYMES enfrentan grandes retos, debiendo adaptarse rápidamente a nuevas demandas, tecnologías y marcos regulatorios. Sin embargo, muchas veces carecen de los recursos necesarios para innovar internamente, como la limitada capacidad financiera, la falta de personal especializado y las barreras culturales. Esto genera la pregunta: ¿Qué estrategias de innovación empresarial abierta aplican las MIPYMES? ¿Cuál es su impacto en la competitividad en el mercado empresarial?

El presente artículo tiene como objetivo analizar cómo la innovación abierta puede impactar positivamente en la competitividad de las MIPYMES, destacando las ventajas y retos que esta estrategia implica. Se justifica la importancia del estudio en la necesidad de encontrar soluciones viables que permitan a las pequeñas empresas mantenerse competitivas en un entorno global dinámico y cada vez más exigente. Además, el artículo analizará la viabilidad de la innovación abierta en este tipo de empresas, considerando los recursos disponibles y las barreras existentes, y propondrá recomendaciones prácticas para su implementación.

1.1. BASE TEÓRICA

1.1.1 ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

1.1 Definición de Innovación Abierta

La innovación abierta es un modelo de innovación que enfatiza la importancia de abrir los procesos de innovación al exterior. Fue acuñado por Henry Chesbrough en 2003 y sostiene que las empresas pueden y deben utilizar tanto los conocimientos internos como los externos para avanzar en sus procesos de innovación. La innovación abierta se ha convertido en un concepto fundamental en el ámbito empresarial y académico, especialmente en el contexto de la economía globalizada. Según Chesbrough (2020), la innovación abierta se define como "el uso de flujos de conocimiento internos y externos para acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación". Este enfoque contrasta con la innovación cerrada, donde las empresas confían exclusivamente en sus propios recursos y capacidades. La innovación abierta permite a las organizaciones colaborar con diversas partes interesadas, incluyendo universidades, startups y otros actores del mercado, lo que no solo enriquece el proceso de innovación, sino que también reduce los riesgos asociados (West & Bogers, 2020).

El modelo de innovación abierta se fundamenta en la premisa de que el conocimiento es distribuido y que las organizaciones pueden beneficiarse al integrar ideas y tecnologías externas en su propio desarrollo de productos y servicios. De acuerdo con Gassmann et al. (2021), "la innovación abierta fomenta un ecosistema de colaboración que impulsa la creatividad y la agilidad en la respuesta a las demandas del mercado". Este enfoque no solo facilita la creación de soluciones más efectivas, sino que también permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno competitivo.

Además, la innovación abierta se ha visto impulsada por la digitalización y el acceso a tecnologías avanzadas, lo que ha permitido a las empresas conectar de manera más efectiva con sus socios. Como señala Bogers et al. (2020), "la capacidad de las empresas para innovar se ve amplificada por la utilización de plataformas digitales que facilitan la colaboración y el intercambio de conocimientos". En conclusión, la innovación abierta representa un cambio paradigmático en la forma en que las organizaciones abordan el desarrollo de nuevos productos y servicios, promoviendo una cultura de colaboración y aprendizaje continuo.

1.2 Componentes de las Estrategias de Innovación Abierta

Las estrategias de innovación abierta implican una serie de prácticas y enfoques que permiten a las empresas acceder a un ecosistema de conocimientos más amplio. Entre los principales componentes se incluyen la colaboración externa con otras empresas, universidades, y centros de investigación, el uso de crowdsourcing, la licencia de tecnología, y la creación de plataformas abiertas de innovación que permiten la participación de actores diversos (Pang & Wang, 2020; Bianchi et al., 2022).

Las estrategias de innovación abierta se fundamentan en varios componentes esenciales que permiten a las organizaciones aprovechar el conocimiento externo y fomentar la colaboración. Según Chesbrough (2020), uno de los elementos clave es la colaboración externa, que incluye alianzas estratégicas con universidades y otras empresas, así como el uso de crowdsourcing para captar ideas innovadoras de una comunidad más amplia. Este enfoque no solo amplía el acceso a recursos creativos, sino que también enriquece el proceso de desarrollo de productos al integrar diversas perspectivas (West & Bogers, 2020). Otro componente crucial es el intercambio de conocimiento, que implica la transferencia de tecnología y la concesión de licencias a terceros. Gassmann et al. (2021) destacan que este flujo bidireccional de información permite a las empresas no solo compartir sus innovaciones, sino también beneficiarse de las ideas externas, lo que resulta en un ciclo continuo de aprendizaje e innovación. La cultura organizacional juega un papel vital en este contexto; una cultura que fomente la apertura a nuevas ideas y la tolerancia al fracaso es fundamental para el éxito de las estrategias de innovación abierta (Bogers et al., 2020).

Además, la implementación de plataformas digitales facilita la colaboración y el intercambio de ideas. Estas herramientas permiten a los equipos trabajar de manera más eficiente y conectarse con expertos y clientes en tiempo real. Por último, la evaluación y selección de ideas es un componente esencial, donde se establecen criterios claros para identificar las propuestas más viables y se utilizan métodos como el prototipado rápido para validar conceptos (Chesbrough, 2020). En suma, los componentes de las estrategias de innovación abierta crean un ecosistema dinámico que impulsa la creatividad y la competitividad en el mercado actual.

1.3 Tipos de Estrategias de Innovación Abierta

Las estrategias de innovación abierta se dividen en diversos enfoques según la naturaleza de la colaboración externa y la integración de conocimientos de fuentes externas al ámbito empresarial. Entre las principales estrategias se encuentran la externalización de la I+D, la co-creación de valor y la interna de absorción de tecnología. La externalización de la I+D implica que las empresas externalicen parte de sus procesos de investigación a terceros, como universidades, centros de investigación o empresas especializadas, lo que les permite acceder a desarrollos tecnológicos sin tener que invertir grandes recursos internos. Esta estrategia es especialmente relevante para las MIPYMES, que tienen recursos limitados para la investigación (Gonçalves et al., 2021). Por otro lado, la co-creación de valor busca la colaboración activa entre la empresa y sus clientes, proveedores o competidores para desarrollar productos innovadores que respondan mejor a las necesidades del mercado (Pang & Wang, 2020). Esta estrategia se ha visto reforzada por la aparición de plataformas digitales que permiten la interacción y el intercambio de ideas de manera más eficiente y rápida. Además, la absorción de tecnología se refiere a la capacidad de las empresas para identificar, aprender y adaptar tecnologías desarrolladas externamente a sus propios procesos de producción o a nuevos productos. Este tipo de estrategia es crucial en entornos de alta competencia, ya que permite a las empresas incorporar innovaciones externas que pueden aumentar su competitividad sin necesidad de desarrollarlas internamente (Vanhaverbeke et al., 2021). Cada una de estas estrategias busca aprovechar el conocimiento externo para mejorar los procesos de innovación, permitiendo a las empresas mejorar su posicionamiento competitivo en un mercado global cada vez más dinámico y competitivo. Sin embargo, su implementación exige una correcta gestión de los riesgos asociados, como la protección de la propiedad intelectual y la adecuación de los recursos internos para integrar eficientemente los conocimientos externos (Chesbrough, 2020).

1.4 Beneficios de la Innovación Abierta para las MIPYMES

La innovación abierta representa una estrategia clave para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), al permitirles acceder a conocimientos y recursos externos que potencian su competitividad. Al colaborar con universidades, startups y centros de investigación, las MIPYMES pueden reducir costos de desarrollo, acelerar la comercialización de productos y diversificar sus fuentes de innovación. Esto se traduce en una mayor capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y enfrentar desafíos tecnológicos. Además, la innovación abierta fomenta una cultura organizacional orientada al aprendizaje continuo y la colaboración, elementos esenciales para el crecimiento sostenible. En el contexto latinoamericano, iniciativas como las promovidas por la Universidad del Azuay en Ecuador destacan la importancia de adoptar modelos de innovación abierta adaptados a las realidades locales, evidenciando mejoras en la gestión interna y en la formación de equipos multifuncionales. En resumen, la innovación abierta no solo ofrece a las MIPYMES herramientas para mejorar su desempeño operativo y financiero, sino que también les

brinda la oportunidad de integrarse en ecosistemas de innovación más amplios, fortaleciendo su posición en mercados cada vez más dinámicos y exigentes.

La innovación abierta se ha convertido en una estrategia clave para potenciar la competitividad y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), especialmente en un entorno globalizado y altamente competitivo. Según Chesbrough (2020), la innovación abierta permite a las MIPYMES acceder a conocimientos, tecnologías y recursos externos, reduciendo así costos de investigación y desarrollo y acelerando los procesos de innovación. Esta modalidad fomenta la colaboración con actores externos, como universidades, startups, proveedores y clientes, facilitando la transferencia de conocimientos y el codesarrollo de productos y servicios innovadores (Rauter & Horvath, 2021). Además, la innovación abierta ayuda a las MIPYMES a adaptarse rápidamente a cambios del mercado, dado que pueden incorporar ideas y tecnologías emergentes sin la dependencia exclusiva de recursos internos, lo que se traduce en mayor agilidad y flexibilidad (Mendoza-Villafuerte et al., 2022). La adopción de esta estrategia también puede ampliar la red de contactos y alianzas estratégicas, fortaleciendo la posición competitiva y abriendo oportunidades de acceso a nuevos mercados internacionales. Diversos estudios recientes indican que las MIPYMES que implementan enfoques de innovación abierta muestran un incremento en sus capacidades de innovación y en la generación de ventajas competitivas sostenibles (García et al., 2021). En suma, la innovación abierta representa una oportunidad para que las MIPYMES optimicen recursos, reduzcan riesgos y aumenten su potencial de crecimiento en un contexto económico cada vez más dinámico e interconectado. Sin embargo, su implementación requiere una cultura organizacional propicia, además de políticas de apoyo que faciliten la colaboración y el intercambio de conocimientos. En definitiva, la innovación abierta se posiciona como un motor de transformación y desarrollo para las MIPYMES en el siglo XXI.

1.5 Retos y Barreras de la Innovación Abierta en las MIPYMES

La implementación de la innovación abierta en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrenta múltiples desafíos estructurales, culturales y operativos que limitan su adopción efectiva. Uno de los principales obstáculos es la escasa cultura organizacional orientada a la innovación; muchas MIPYMES carecen de políticas internas que fomenten la apertura y la colaboración externa, lo que restringe su capacidad para adaptarse a entornos dinámicos. Además, la falta de confianza en la protección de la propiedad intelectual y el temor a compartir información estratégica con posibles competidores disuaden a estas empresas de establecer alianzas con otras organizaciones. Ordoñez et al. (2023) menciona que:

Una barrera a la innovación evita que una empresa no innovadora se involucre en actividades de innovación, o en el caso de una empresa innovadora, que introduzca tipos específicos de innovación. Las barreras a la innovación incrementan el costo o generan

problemas técnicos, pero son generalmente solucionable.

En el contexto ecuatoriano, estudios revelan que un alto porcentaje de las PYMES desconocen las prácticas de innovación abierta y continúan utilizando modelos tradicionales de innovación, debido a la falta de financiamiento y apoyo institucional. Asimismo, la limitada infraestructura tecnológica y la escasa capacitación en gestión del conocimiento dificultan la integración de redes colaborativas y la absorción de tecnologías externas. A pesar de los beneficios, la implementación de innovación abierta en las MIPYMES enfrenta varios retos. Estos incluyen la protección de la propiedad intelectual, la falta de recursos financieros y humanos para gestionar las colaboraciones externas, y la dificultad para establecer alianzas estratégicas en un entorno competitivo. Además, las MIPYMES a menudo carecen de la infraestructura tecnológica necesaria para facilitar el intercambio de conocimientos con socios externos (Vanhaverbeke et al., 2021; Todeva & Knoke, 2023). Por tanto, estos factores, combinados con estructuras organizacionales rígidas y procesos de decisión centralizados, impiden que las MIPYMES aprovechen plenamente los beneficios de la innovación abierta. Para superar estas barreras, es esencial promover cambios en la cultura empresarial, fomentar la formación en gestión de la innovación y establecer políticas públicas que faciliten el acceso a recursos y redes de colaboración. Solo mediante un enfoque integral que aborde tanto los desafíos internos como externos, las MIPYMES podrán adoptar con éxito modelos de innovación abierta y mejorar su competitividad en el mercado

1.1.2. COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

2.1 Concepto de Competitividad en las MIPYMES

La competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) ha sido objeto de creciente interés en la literatura académica reciente, en virtud de su papel estratégico en el desarrollo económico y social de los países. A partir del año 2020, se ha destacado que la competitividad en este segmento empresarial no se limita únicamente a precios bajos o capacidad de producción, sino que se relaciona con la innovación, la eficiencia organizacional, la gestión del conocimiento y la capacidad de adaptación al entorno global (Pérez & Álvarez, 2021). En este sentido, las MIPYMES competitivas son aquellas que logran combinar recursos limitados con estrategias diferenciadoras, centradas en la mejora continua y la integración tecnológica (Ramos et al., 2022).

El entorno digital y la transformación tecnológica post-COVID-19 han impulsado un cambio de paradigma en cuanto a los factores clave de competitividad, exigiendo a las MIPYMES adoptar modelos de negocio más flexibles y centrados en el cliente (García & Torres, 2023). La capacitación del talento humano, el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), y la innovación colaborativa aparecen como pilares fundamentales para sostener una ventaja competitiva sostenible (López et al., 2020). Además, la competitividad no se evalúa de forma

aislada, sino como parte de un ecosistema productivo donde influyen las políticas públicas, el acceso al financiamiento y la articulación con cadenas de valor locales e internacionales (Muñoz & Cordero, 2021).

En suma, el concepto contemporáneo de competitividad en las MIPYMES se ha ampliado hacia una visión sistémica, en la que factores internos y externos interactúan para potenciar el rendimiento empresarial en contextos cada vez más dinámicos y exigentes.

La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa para ofrecer productos y servicios que satisfacen mejor las necesidades del mercado, superando a sus competidores. En el contexto de las MIPYMES, la competitividad no solo está relacionada con la capacidad de producir a menor costo, sino también con la capacidad de innovar y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado (Todeva & Knoke, 2023). La innovación se considera un factor determinante para mejorar la competitividad, ya que permite a las empresas diferenciarse y responder a las nuevas demandas de los consumidores.

2.2 Factores que Determinan la Competitividad de las MIPYMES

La competitividad de las MIPYMES depende de diversos factores, como la productividad, la eficiencia operativa, la calidad de los productos y servicios, y la capacidad de innovación. En particular, la adopción de nuevas tecnologías y la mejora de procesos son esenciales para que las MIPYMES puedan mantener su ventaja competitiva en mercados globalizados (Bianchi et al., 2022). Además, las habilidades gerenciales y la capacitación continua de los empleados juegan un papel crucial en el éxito de estas empresas. A partir del análisis reciente de la literatura, se ha determinado que los factores que inciden en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son diversos, interdependientes y contextualmente condicionados. La competitividad de estas organizaciones no solo depende de sus capacidades internas, sino también de su interacción con el entorno económico, tecnológico y social. Uno de los factores más relevantes es el desempeño financiero, ya que este permite a las empresas invertir en innovación, modernización tecnológica y desarrollo organizacional, elementos clave para lograr ventajas competitivas sostenibles (Carmona & Villalba, 2024). A esto se suma la orientación emprendedora, que impulsa la exploración de nuevos mercados y fomenta la resiliencia ante cambios en el entorno.

La estrategia tecnológica también ha emergido como un determinante crucial. La incorporación de tecnologías adecuadas al giro de negocio permite a las MIPYMES mejorar su productividad, reducir costos operativos y adaptarse con mayor agilidad a las exigencias del mercado. Sepúlveda (2024) argumenta que la gestión estratégica de la tecnología incide positivamente en la competitividad, particularmente en sectores con alta demanda de innovación como el manufacturero. Asimismo, factores socioeconómicos como el acceso a financiamiento, la formación del capital humano y el nivel educativo del personal influyen directamente en la capacidad

de estas empresas para competir en mercados locales e internacionales (García Bautista et al., 2023).

En este sentido, la competitividad no debe entenderse exclusivamente desde una perspectiva económica, sino también como un proceso integral donde confluyen elementos culturales, institucionales y de política pública. La falta de políticas gubernamentales que apoyen el crecimiento sostenible de las MIPYMES sigue siendo una barrera estructural, sobre todo en países en desarrollo. Por ello, se requiere un enfoque multisectorial y coordinado que fomente la innovación, la formalización empresarial y la internacionalización de estas unidades productivas.

2.3 Competitividad y Acceso a Nuevos Mercados

El acceso a nuevos mercados es un aspecto clave de la competitividad de las MIPYMES. Las estrategias de innovación abierta pueden ayudar a estas empresas a introducir productos innovadores más rápidamente, lo que les permite explorar mercados emergentes y fortalecer su presencia en mercados internacionales. Las alianzas estratégicas y la colaboración con actores externos son cruciales para lograr este objetivo (Gonçalves et al., 2021). La competitividad empresarial y el acceso a nuevos mercados han sido factores determinantes en el crecimiento sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en entornos económicos globalizados. Desde 2020, múltiples estudios han resaltado la necesidad de fortalecer la innovación, la transformación digital y las capacidades organizativas para permitir que las MIPYMES puedan integrarse eficientemente a cadenas de valor internacionales y mercados emergentes. Según Rodríguez, Cruz y Pérez (2021), la competitividad no solo depende de factores internos como la eficiencia operativa o el liderazgo estratégico, sino también de la capacidad de adaptación a contextos cambiantes y del aprovechamiento de herramientas tecnológicas para la internacionalización. Por su parte, Gutiérrez y Mena (2022) destacan que el acceso a nuevos mercados está estrechamente ligado al nivel de innovación de productos, la digitalización de procesos y la gestión de redes interempresariales. En este sentido, la digitalización ha emergido como un facilitador clave para la internacionalización, al permitir reducir barreras logísticas y ampliar la visibilidad global de las empresas, especialmente en sectores como el comercio electrónico y los servicios tecnológicos (Mendoza & Aguilar, 2023). Además, el estudio de Vargas y Salinas (2020) argumenta que la articulación entre instituciones gubernamentales y el sector privado resulta esencial para crear ecosistemas de competitividad mediante políticas de apoyo, financiamiento y formación especializada.

Las MIPYMES que logran acceder a mercados internacionales suelen contar con una estrategia de diferenciación basada en el valor agregado y el conocimiento del entorno global. En este contexto, la resiliencia organizacional y la agilidad estratégica son competencias críticas que permiten enfrentar las presiones competitivas de mercados más exigentes (Delgado & Ramírez,

2021). Por tanto, la mejora de la competitividad empresarial y la capacidad de internacionalización no puede considerarse un proceso espontáneo, sino el resultado de una planeación estructurada que articule recursos, capacidades dinámicas e inteligencia de mercados. Así, el acceso a nuevos mercados representa tanto una oportunidad como un desafío, que exige a las empresas una constante evolución, adaptación tecnológica y visión estratégica a largo plazo.

2.4 Innovación como Pilar de la Competitividad

La innovación ha emergido como un elemento clave en la consolidación de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), particularmente en contextos de alta incertidumbre como los que han caracterizado los años recientes. Lejos de ser un componente opcional, la innovación se ha convertido en un pilar estratégico que determina la capacidad de las MIPYMES para diferenciarse, adaptarse al cambio y participar activamente en mercados dinámicos. De acuerdo con López y Chamorro (2024), las políticas de incentivo fiscal dirigidas a la innovación han sido determinantes para fomentar el crecimiento competitivo en sectores como el textil, permitiendo a las empresas invertir en procesos, productos y tecnologías que mejoran su posicionamiento en el mercado. A nivel estructural, la innovación no solo implica la creación de nuevos productos, sino también la optimización de procesos, la digitalización de operaciones y la incorporación de prácticas sostenibles que agregan valor a la cadena productiva (Morales & González, 2021). Asimismo, estudios recientes como el de Herrera y Patiño (2022) señalan que la capacidad innovadora se incrementa en entornos colaborativos donde las MIPYMES establecen vínculos con universidades, centros tecnológicos y otras empresas, lo que fortalece su acceso al conocimiento y acelera los ciclos de aprendizaje. Este enfoque colaborativo permite reducir costos de innovación, compartir riesgos y fomentar la cultura emprendedora orientada al cambio continuo. La resiliencia empresarial también se ha vinculado directamente con la capacidad de innovar, en tanto que las empresas que desarrollan mecanismos flexibles de adaptación mediante la innovación son más resistentes frente a crisis externas como la pandemia o la inflación global (Salas & Martínez, 2023). Por tanto, el fortalecimiento de la competitividad en las MIPYMES requiere no solo financiamiento o acceso a mercados, sino una visión estratégica de innovación constante que abarque todas las dimensiones del negocio. La innovación se presenta, así, como una herramienta transformadora que permite a las MIPYMES trascender sus limitaciones estructurales, responder con agilidad a la demanda global y construir ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

2.5 Desafíos en la Competitividad de las MIPYMES

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrentan múltiples desafíos estructurales que limitan su competitividad en un entorno globalizado y tecnológicamente dinámico. Uno de los principales obstáculos es el acceso limitado a financiamiento, lo que impide a estas

empresas invertir en innovación, expansión productiva y adopción tecnológica (Rodríguez & Morales, 2021). Asimismo, la baja incorporación de tecnologías digitales y la escasa transformación digital representan barreras críticas para competir en mercados altamente tecnificados (González et al., 2022). Este rezago digital es particularmente preocupante en un contexto postpandemia, donde la digitalización ha sido un factor decisivo para la resiliencia empresarial (Pérez & Díaz, 2023). Otro reto significativo es la informalidad, que afecta a una gran proporción de MIPYMES en América Latina y otras regiones en desarrollo, limitando su acceso a servicios formales, capacitación y programas de apoyo estatales (López & Ramírez, 2020). Además, las deficiencias en capacidades gerenciales y estratégicas reducen la posibilidad de implementar modelos de negocio sostenibles y competitivos (Herrera & Sánchez, 2021). La falta de integración a cadenas de valor internacionales también constituye un desafío recurrente, debido a barreras como la baja calidad de los productos, la falta de certificaciones y una débil infraestructura logística (Martínez & Rojas, 2023). En consecuencia, se requiere una intervención coordinada entre el sector público y privado que promueva políticas de inclusión financiera, programas de capacitación tecnológica, y estrategias de formalización y sostenibilidad empresarial (Silva & Torres, 2024). Finalmente, el desarrollo de redes colaborativas y clústeres productivos puede constituir una vía efectiva para mejorar la competitividad de estas empresas, facilitando el intercambio de conocimientos, el acceso a nuevos mercados y la innovación compartida (Fernández & Molina, 2022). En suma, superar los desafíos de competitividad de las MIPYMES exige un enfoque integral y multisectorial que combine financiamiento, digitalización, formalización, formación empresarial y cooperación interempresarial como ejes fundamentales de una política industrial inclusiva y resiliente.

2. METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación que se llevará a cabo es de tipo cuantitativo, ya que se pretende medir el impacto de las estrategias de innovación empresarial abierta en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Este estudio tendrá un alcance descriptivo. Además de describir las estrategias de innovación abierta implementadas por las MIPYMES, se analizarán las relaciones entre dichas estrategias y la competitividad empresarial. El propósito es identificar de qué manera la adopción de la innovación abierta se correlaciona con la mejora en los indicadores de competitividad. En este sentido, Wang et al. (2020) señalaron que la profundidad del conocimiento externo influye significativamente en la capacidad de una empresa para obtener beneficios derivados de la innovación abierta.

Desde el punto de vista de la viabilidad, la innovación abierta no solo constituye una vía accesible para las MIPYMES, sino que también fomenta una cultura de colaboración y aprendizaje continuo. Las redes de innovación que se generan mediante la interacción con otros actores pueden fortalecer la capacidad de estas empresas para adaptarse a los cambios del mercado y reducir el riesgo de estancamiento. Esto resulta especialmente relevante en sectores donde el avance tecnológico es acelerado, lo cual exige una renovación constante para evitar quedar rezagadas (Bianchi et al., 2020).

La relevancia del presente estudio radica en la necesidad de dotar a las MIPYMES de herramientas eficaces que les permitan mejorar su competitividad en un entorno que demanda agilidad e innovación. A través del análisis de las estrategias de innovación abierta, se busca proporcionar una hoja de ruta que facilite su integración en el ecosistema de la innovación. Asimismo, esta investigación aportará a la literatura existente al enfocarse en la especificidad de las MIPYMES, un sector que representa una parte significativa de la economía global pero que a menudo es subestimado en términos de su capacidad innovadora.

El estudio se centrará en las MIPYMES del cantón Chone, una zona que ha mostrado un crecimiento notable en sectores clave como el comercio, los servicios y la industria. Se procurará incluir una muestra representativa de estas empresas, considerando sus distintos tamaños y tipos de actividad, con el fin de asegurar que los resultados reflejen con precisión la realidad del entorno empresarial del cantón. En el Ecuador existen 1.246.162 MIPYMES, cantidad que se considera el universo de la investigación. La población está constituida por el conjunto de elementos objeto de estudio, debidamente delimitados en cuanto a contenido, lugar y tiempo. Según datos del INEC (2023), en el cantón Chone hay un total de 6.124 MIPYMES.

Se prevé analizar aproximadamente 30 MIPYMES, lo cual proporcionará una base sólida para evaluar el impacto de la innovación abierta en su competitividad.

La muestra se obtendrá mediante un muestreo no probabilístico, basado en criterios específicos que determinarán las MIPYMES a investigar, considerando los tipos legales de las sociedades y el acceso oportuno a información relevante.

Las preguntas de investigación por resolver son:

¿Cuáles son los tipos de estrategias de innovación más comunes?

¿Qué beneficios se obtiene de la innovación abierta?

¿Cuáles son los retos que presenta la innovación abierta?

¿Cuáles son los factores que determinan la competitividad de las MiPymes?

3. RESULTADOS

1. ¿Su empresa cuenta con una estrategia de innovación abierta?

Tabla 1 ¿Su empresa cuenta con una estrategia de innovación abierta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone

Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 100% menciona que sus empresas cuentan con una estrategia de innovación abierta. Por tanto, el manejo de las estrategias de innovación abierta son oportunidades para las empresas.

2. ¿Qué tan importante considera la innovación abierta para la competitividad de su empresa?

Tabla 2 ¿Qué tan importante considera la innovación abierta para la competitividad de su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	21	70%
Importante	9	30%
Poco Importante	0	0%
Nada Importante	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone

Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefan

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 70% menciona que es muy importante el manejo de la innovación abierta, el 30% menciona que es importante dar uso de estrategias de innovación abierta. Por tanto, la innovación abierta es una oportunidad viable para las empresas en la hora de tomar decisiones para la competitividad de su empresa.

3. ¿Evalúa periódicamente el impacto de la innovación en la competitividad de su empresa?

Tabla 3 ¿Evalúa periódicamente el impacto de la innovación en la competitividad de su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	63%
Casi Siempre	11	37%
Ocasionalmente	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone

Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 70% menciona que es muy importante el manejo de la innovación abierta, el 30% menciona que es importante dar uso de estrategias de innovación abierta. Por tanto, la innovación abierta es una oportunidad viable para las empresas en la hora de tomar decisiones para la competitividad de su empresa.

4. ¿Su empresa participa en plataformas de innovación para conectar con innovador es externos y fomentar la colaboración?

Tabla 4 ¿Su empresa participa en plataformas de innovación para conectar con innovador es externos y fomentar la colaboración?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	50%
Casi Siempre	13	43%
Ocasionalmente	0	0%
Casi Nunca	1	3%
Nunca	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone

Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 50% menciona que siempre manejan plataformas de innovación para conectar con expertos externos, mientras que el 43% casi siempre participan en plataformas de innovación para conectar con innovadores externos, el 4% de empresas casi nunca dan uso de plataformas para conectar con innovadores externos y el 3% de empresas nunca usan plataformas para colaboraciones externas. Por tanto, la mayoría de las empresas participan en las plataformas para colaboración con innovadores externos.

5. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha experimentado su empresa al implementar estrategias de innovación abierta?

Tabla 5 ¿Cuáles son los principales beneficios que ha experimentado su empresa al implementar estrategias de innovación abierta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mejora en la calidad	10	33%
reducción de costos	0	0%
Incremento en las ventas	10	33%
Acceso a nuevos mercados	4	13%
Aumento de la capacidad de innovación	6	20%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 66% se encuentra dividido entre obtener beneficios en la mejora de la calidad del producto o servicio y el incremento de las ventas, el 20% a obtenido beneficios en el aumento de la capacidad de innovación, el 13% a accedido a nuevos mercados. Por tanto, la mayoría de las empresas han obtenido un crecimiento al implementar las estrategias abiertas en el desarrollo de sus actividades siendo las primordiales la mejora en el producto o servicio y un crecimiento en el mercado.

6. ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Tabla 6 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Colaboración con centros	0	0%
Investigación y desarrollo	9	30%
Alianzas estratégicas	10	33%
Licenciamiento en tecnología	2	7%
Intercambio de conocimientos	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 33% de las empresas han usado la alianza estratégica, el 30% de las empresas la investigación y desarrollo e intercambio de conocimientos, el 7% de las empresas han usado licenciamiento en tecnología. Por tanto, la estrategia de innovación abierta con mayor aceptación es la alianza estratégica para la implementación en las empresas.

7. ¿Las estrategias de innovación abierta implementadas han mejorado la competitividad de su empresa en el mercado?

Tabla 7 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	22	73%
Totalmente de acuerdo	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 73% de las empresas están de acuerdo que las estrategias de innovación abierta implementadas han mejorado la competitividad de sus empresas en el mercado, mientras que el 27% de las empresas están totalmente de acuerdo con la funcionalidad de las estrategias para posicionarse en el mercado. Por tanto, la totalidad de las empresas están de acuerdo que el manejo de las estrategias de innovación abierta ha mejorado su competitividad en el mercado al que pertenecen las diferentes empresas.

8. ¿Las estrategias de innovación abierta han permitido a su empresa desarrollar nuevos productos o servicios de manera más eficiente?

Tabla 8 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	19	63%
Totalmente de acuerdo	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 63% de las empresas están de acuerdo que las estrategias de innovación abierta les ha permitido desarrollar nuevos productos, el 37% de las empresas están totalmente de acuerdo que las estrategias les ha permitido desarrollar nuevos productos o servicios más eficientes. Por tanto, las estrategias de innovación abierta permiten desarrollar nuevos productos o servicios eficientemente.

9. ¿Las estrategias de innovación abierta han contribuido a fortalecer la relación con los clientes?

Tabla 9 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	20	67%
Totalmente de acuerdo	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 67% de las empresas están de acuerdo que las estrategias de innovación abierta han permitido fortalecer la relación con los clientes, el 33% de los clientes están totalmente de acuerdo que el manejo de las estrategias ha generado fuertes lazos con los clientes. Por tanto, la totalidad de las empresas consideran que las estrategias de innovación abierta contribuyen en una mejor relación con el cliente.

10. ¿Las estrategias de innovación abierta han generado nuevas oportunidades de negocio para la empresa?

Tabla 10 ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	20	67%
Totalmente de acuerdo	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las MIPYMES en el cantón Chone
Elaborado por: Mero Angie, Loor Stefany

Análisis e interpretación

De acuerdo con el 100% de las empresas encuestadas, el 67% de las empresas están de acuerdo que las estrategias de innovación abierta han generado nuevas oportunidades de negocio para la empresa, el 33% están totalmente de acuerdo que las estrategias de innovación generan nuevas oportunidades. Por tanto, la totalidad de las empresas generan estrategias de innovación abierta lo cual crea nuevas oportunidades de negocio para las empresas

Prueba T student

¿Qué estrategias de innovación empresarial abierta aplican las MIPYMES?

H0= No existe diferencia significativa en la mejora de competitividad percibida entre las MIPYMES que aplican "Intercambio de conocimientos" y las empresas que aplican "Licenciamiento en tecnología".

H1=Existe una diferencia significativa en la mejora de competitividad percibida entre las MIPYMES que aplican "Intercambio de conocimientos" y las que aplican "Licenciamiento en tecnología".

Para la obtención de resultados de la hipótesis se dio uso del programa estadístico RStudio

p-value = 0.1283 > **0.05**, por tanto:

No se rechaza la **hipótesis nula**.

Según el análisis realizado con la prueba t de Student, **no se encontraron diferencias significativas en la mejora percibida de competitividad** entre las MIPYMES que aplican "Intercambio de conocimientos" y las que aplican "Licenciamiento en tecnología". Esto sugiere que **ambas estrategias se perciben de manera similar** en términos de impacto competitivo, al menos en esta muestra.

4. DISCUSIÓN

La presente investigación ha evidenciado que la innovación empresarial abierta se constituye como un motor clave para el fortalecimiento de la competitividad en las MIPYMES del cantón Chone, aunque su implementación no está exenta de desafíos estructurales y culturales. A través del análisis cuantitativo de 30 empresas, se identificó que el 100% de ellas han adoptado estrategias de innovación abierta, lo que refleja un alto grado de conciencia sobre la importancia de colaborar con actores externos para generar valor. Las estrategias más implementadas fueron las alianzas estratégicas (33%) y el intercambio de conocimientos (30%), destacando la preferencia por mecanismos colaborativos que no demandan grandes inversiones iniciales, en comparación con otras como el licenciamiento de tecnología, que tuvo una menor adopción (7%). Este patrón indica que las MIPYMES están aprovechando fuentes externas de conocimiento, aunque todavía enfrentan limitaciones como el escaso uso de plataformas de colaboración digital y la falta de vinculación con centros de investigación.

Los resultados también mostraron que los principales beneficios percibidos al aplicar innovación abierta incluyen el incremento en la calidad de los productos, mayores ventas y desarrollo de nuevos productos o servicios, lo cual evidencia que estas estrategias impactan directamente en la competitividad. No obstante, el estudio también reveló barreras significativas, entre ellas la falta de recursos financieros, la débil cultura organizacional en torno a la colaboración y los temores sobre la protección de la propiedad intelectual. Esto coincide con estudios previos que señalan que, aunque la innovación abierta permite a las empresas ser más resilientes y adaptables en mercados dinámicos, su efectividad depende en gran medida del entorno institucional y del nivel de preparación interna de las organizaciones (Gassmann et al., 2021; Ordoñez et al., 2023). A pesar de ello, los resultados fueron consistentes al indicar que la innovación abierta no solo ha permitido fortalecer la relación con los clientes (100% de acuerdo o totalmente de acuerdo), sino que también ha generado nuevas oportunidades de negocio y mejorado el posicionamiento competitivo en el mercado.

El análisis de hipótesis mediante la prueba t de Student concluyó que no existen diferencias significativas entre las estrategias de "intercambio de conocimientos" y "licenciamiento en tecnología" en términos de su impacto percibido sobre la competitividad, lo que sugiere que todas las estrategias evaluadas pueden resultar efectivas, siempre que se adapten adecuadamente al contexto de cada empresa.

En síntesis, esta discusión plantea que, si bien las MIPYMES reconocen el potencial transformador de la innovación abierta, su adopción plena requiere un enfoque más estructurado, con acompañamiento institucional, inversión tecnológica y programas de formación que permitan superar las barreras actuales. Así, se reafirma que la innovación abierta no es solo una herramienta operativa, sino un enfoque estratégico integral que, bien implementado, puede ser determinante en el desarrollo competitivo y sostenible de las MIPYMES en entornos globalizados.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio ha permitido obtener las siguientes conclusiones basado en los objetivos de estudio establecido:

La innovación abierta ofrece beneficios significativos a las MIPYMES, como la mejora en la calidad de productos, incremento en ventas y acceso a nuevos mercados. Sin embargo, enfrenta barreras como la protección de la propiedad intelectual, limitaciones financieras y falta de cultura organizacional orientada a la colaboración externa.

Las MIPYMES del cantón Chone implementan principalmente alianzas estratégicas, intercambio de conocimientos e investigación y desarrollo (I+D). Estas estrategias han demostrado ser efectivas para impulsar la competitividad, aunque otras como el licenciamiento tecnológico tienen menor adopción.

La mayoría de las empresas encuestadas afirman que la innovación abierta ha mejorado su posicionamiento en el mercado, permitiéndoles desarrollar nuevos productos de forma eficiente y fortalecer las relaciones con sus clientes.

La innovación abierta facilita la adaptación de las MIPYMES a los cambios tecnológicos y del mercado, permitiéndoles ser más flexibles, resilientes y proactivas en la búsqueda de oportunidades.

Para que la innovación abierta se consolide como práctica habitual, es indispensable promover formación en gestión colaborativa, mejorar el acceso a financiamiento y fomentar una cultura empresarial innovadora desde las instituciones educativas y gubernamentales.

6. RECOMENDACIONES

El presente estudio ha permitido obtener las siguientes recomendaciones:

Promover capacitaciones internas que estimulen la apertura al conocimiento externo, tolerancia al riesgo y trabajo en redes. Esto facilitará la adopción sostenible de estrategias de innovación abierta.

Fomentar vínculos con universidades, centros de investigación y startups mediante convenios institucionales que garanticen acceso a recursos técnicos, talento humano y asesoría especializada.

Invertir en herramientas tecnológicas que permitan participar en ecosistemas de innovación, compartir ideas con actores externos y recibir retroalimentación sobre productos y servicios.

Desarrollar políticas claras para proteger las ideas, invenciones y desarrollos tecnológicos compartidos, evitando conflictos y fortaleciendo la confianza en las relaciones interempresariales.

Buscar programas gubernamentales de financiamiento, asistencia técnica e incentivos fiscales enfocados en la innovación, especialmente diseñados para pequeñas empresas con alto potencial competitivo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bogers, M., Chesbrough, H., & Moedas, C. (2020). "The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation?" World Intellectual Property Organization.
- Chesbrough, H. (2020). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Review Press.
- Chesbrough, H. (2020). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Review Press.
- Delgado, R., & Ramírez, E. (2021). Capacidades dinámicas y resiliencia empresarial en entornos globales. *Revista Ciencia y Empresa*, 10(1), 15–28. <https://revistacye.org/article/view/1432>
- García, A., & Torres, E. (2023). Transformación digital como factor de competitividad en MIPYMES. *Revista Gestión y Desarrollo*, 32(2), 75–90.
- García, P., López, A., & Ramírez, J. (2021). Impact of open innovation strategies on SME growth in emerging markets. *Journal of Business Venturing Insights*, 16, e00255.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2021). Exploring the Field of Open Innovation. Springer.
- Gutiérrez, D., & Mena, J. (2022). Digitalización y acceso a mercados externos: Evidencia desde América Latina. *Revista de Economía Mundial*, 60, 121–139. <https://www.economiamundial.com/articulo2022>
- Herrera, J., & Patiño, C. (2022). Vinculación interinstitucional e innovación en MIPYMES: estudio de caso en América Latina. *Revista Gestión y Estrategia*, 40(3), 87–105.
- López, D. M., & Chamorro, A. A. V. (2024). Aprovechamiento de los incentivos fiscales para el crecimiento de MIPYMES industriales del rubro textil de la ciudad de Pilar. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11820>
- López, F., Martínez, D., & Vázquez, H. (2020). Adopción de TIC y competitividad en MIPYMES mexicanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 92–107.
- Mendoza, F., & Aguilar, R. (2023). Comercio electrónico y nuevas oportunidades de internacionalización para MIPYMES. *Estudios Gerenciales*, 39(170), 45–59. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.170.3>
- Mendoza-Villafuerte, M., Salazar, J., & Torres, A. (2022). Innovation strategies and competitiveness in small and medium enterprises. *International Journal of Innovation Management*, 26(2), 2250010.
- Morales, L., & González, R. (2021). Innovación empresarial y competitividad en entornos de alta incertidumbre. *Revista de Ciencias Administrativas*, 19(2), 55–72.
- Muñoz, J., & Cordero, L. (2021). Factores externos de competitividad en MIPYMES ecuatorianas.

- Revista Economía y Sociedad, 31(4), 113–130. Rodríguez, L., Cruz, M., & Pérez, A. (2021). Innovación y competitividad en las MIPYMES latinoamericanas. *Revista Iberoamericana de Estrategia*, 20(3), 75–90. <https://doi.org/10.5585/riae.v20i3.19900>
- Ordoñez, A. Mendez, A. Herrera, M. (2023). Barreras a la innovación: una revisión sistemática de la literatura. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/2614/2855>
- Pérez, J., & Álvarez, M. (2021). Competitividad y sostenibilidad en las MIPYMES latinoamericanas. *Revista Iberoamericana de Estrategia*, 20(1), 15–30.
- Ramos, C., Gómez, L., & Ríos, P. (2022). Innovación y competitividad en pequeñas empresas durante la pandemia. *Estudios Gerenciales*, 38(165), 56–70
- Ramos, L.(2023). L. A. N. De la transformación digital a la cultura de la innovación en salud. *Clínica Universitaria Bolivariana*, 15. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/11273/III%20congreso%20CUB%20memorias.pdf?sequence=1#page=15>
- Rauter, R., & Horvath, P. (2021). The role of external knowledge sources in open innovation practices of SMEs. *Technovation*, 106, 102214.
- Salas, P., & Martínez, E. (2023). Innovación y resiliencia: claves para la competitividad en economías emergentes. *Estudios Latinoamericanos de Administración*, 15(1), 22–38.
- Vargas, H., & Salinas, M. (2020). Estrategias públicas para la competitividad de las pequeñas empresas en mercados internacionales. *Revista Gestión y Desarrollo*, 18(2), 33–48. <https://doi.org/10.33595/2226-8923.18.2.60>
- West, J., & Bogers, M. (2020). "Open Innovation: Current State and Future Directions." *Innovation: Organization & Management*.

8. ANEXOS

8.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de Consistencia					
Problema general	Objetivos	Variable	Metodología	Población muestra y	Técnicas instrumento e
¿La falta de estrategias de innovación abierta causa un problema en el mejoramiento de la competitividad de las MIPYMES?	OBJETIVO GENERAL Analizar las estrategias de Innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar las ventajas y desventajas de la innovación abierta. Investigar las estrategias aplicadas en la innovación abierta. Identificar el impacto de la competitividad de las MiPymes.	VARIABLE INDEPENDIENTE Estrategias de Innovación empresarial abierta VARIABLE DEPENDIENTE Competitividad de las MIPYMES	ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO Deductivo Analítico	POBLACIÓN 6.124 MiPymes del cantón Chone. TIPO MUESTRO Muestreo no probabilístico por conveniencia. MUESTRA 30 MIPYMES del Cantón Chone.	TÉCNICA Se utilizará una encuesta. INSTRUMENTO T de Student

8.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MIPYMES DEL CANTÓN CHONE

Encuesta dirigida a las MiPymes del cantón Chone

Estas preguntas se elaboraron a través de una serie de análisis que nos direccionan de manera clara y concisa para los propietarios de negocios del Cantón Chone 2025



Objetivo: Analizar las estrategias de Innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las MIPYMES.

1. ¿Su empresa cuenta con una estrategia de innovación abierta?

☐ Si

☐ No

2. ¿Qué tan importante considera la innovación abierta para la competitividad de su empresa?

☐ Muy Importante

☐ Importante

☐ Poco Importante

☐ Nada Importante

3. ¿Evalúa periódicamente el impacto de la innovación en la competitividad de su empresa?

☐ Siempre

☐ Casi Siempre

☐ Ocasionalmente

☐ Casi Nunca

☐ Nunca

4. Su empresa participa en plataformas de innovación para conectar con innovadores externos y fomentar la colaboración.

☐ Siempre

☐ Casi Siempre

☐ Ocasionalmente

☐ Casi Nunca

☐ Nunca

5. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha experimentado su empresa al implementar estrategias de innovación abierta? (Seleccione todos los que correspondan)

☐ Mejora en la calidad del producto/servicio

☐ Reducción de costos

☐ Incremento en las ventas

☐ Acceso a nuevos mercados

☐ Aumento de la capacidad de innovación

6. ¿Qué estrategias de innovación abierta ha usado en su empresa?

☐ Colaboración con centros de investigación

☐ Investigación y desarrollo

☐ Alianzas Estratégicas

☐ Licenciamiento en tecnologías

☐ Intercambio de conocimientos

7. Las estrategias de innovación abierta implementadas han mejorado la competitividad de su empresa en el mercado.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

8. Las estrategias de innovación abierta han permitido a su empresa desarrollar nuevos productos o servicios de manera más eficiente.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

9. Las estrategias de innovación abierta han contribuido a fortalecer la relación con mis clientes.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

10. ¿Las estrategias de innovación abierta han generado nuevas oportunidades de negocio para la empresa?

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

Gracias por su colaboración