



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

**EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO EN EL
SECTOR AGRÍCOLA DE CHONE**

AUTORA:

MERO RODRÍGUEZ MARÍA VICTORIA

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ING. RITA JARITZA MUÑOZ SALGADO

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

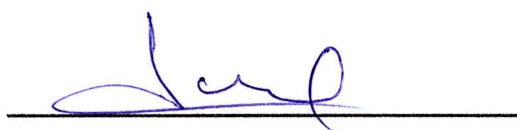
Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: "Evaluación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone" ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autora: *María Victoria Mero Rodríguez*, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre 2025



Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado

Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: *María Victoria Mero Rodríguez*, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, declara bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Evaluación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciada en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, la autora está de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, septiembre 2025



Mero Rodríguez María Victoria

CI: 1315679249

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSION CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: "Evaluación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone", elaborado por la egresada MARIA VICTORIA MERO RODRIGUEZ de la carrera de Administración de Empresas.

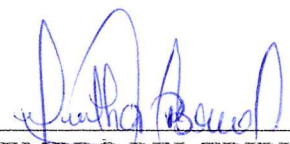
Chone, septiembre 2025



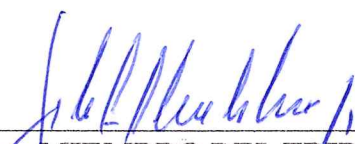
Lic. Rocio Bermúdez Cevallos
DECANA



Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado
TUTOR



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Indira Zambrano Cedeño. Mgs
SECRETARIA

DEDICATORIA

Primeramente, agradecida con Dios por brindarme la sabiduría, paciencia y fortalezas para culminar el trabajo.

Con gratitud dedico este artículo a mis padres por su apoyo incondicional desde un principio hasta el día de hoy por cada aliento y consejo que me brindaron, por enseñarme lo importante que es perseverar para lograr cumplir con mis metas y por inculcarme siempre que Dios es nuestro primer e importante guía en cada uno de mis pasos.

A mis hermanas y mi hermano por siempre estar pendientes de mí donde cada palabra me daba más aliento en seguir adelante y no rendirme.

Agradezco a mi tutora la Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado, por guiarme en el trabajo y por la paciencia que me brindo, donde gracias a su esfuerzo y apoyo también pude culminarlo.

Este trabajo es un reflejo de que ningún esfuerzo es en vano cuando se cuenta con el respaldo de quienes amamos.

María Victoria Mero Rodríguez

RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la paciencia y fortaleza durante el proceso de culminación de este trabajo ya que sin su ayuda no habría podido lograr este paso.

A mis padres y familiares que siempre estuvieron ahí presente animándome con muchas palabras de aliento.

A mi tutora la Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado por su dedicación y compromiso durante todo el proceso de realización de este trabajo; así también a cada uno de los docentes de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí que impartieron sus conocimientos en nuestra formación académica y profesional.

María Victoria Mero Rodríguez

Índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
Resumen	8
Abstract	9
1. Introducción.....	10
1.1. Revisión literaria	12
1.1.1. Prácticas de Comercio Justo.....	12
1.2. Sector Agrícola.....	15
2. Metodología.....	17
3. Resultados	18
4. Discusión.....	22
5. Conclusiones	23
6. Recomendaciones y Limitaciones.....	23
7. Bibliografías.....	24
8. Anexos	27

Evaluación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone.

Mero Rodríguez María Victoria

e1315679249@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-8774-3117>

Rita Jaritza Muñoz Salgado, Ing.

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone

rita.munoz@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9556-1414>

Resumen

En este estudio se evaluó la aplicación de las prácticas de comercio justo en el sector agrícola del cantón Chone. Se identificó que la limitada aplicación de esta práctica simboliza un obstáculo para un buen desarrollo económico en los pequeños productores ya que eso limita a la sostenibilidad y al crecimiento del negocio. El objetivo fue analizar si implementan las prácticas de comercio justo el sector agrícola del cantón Chone y su influencia en la sostenibilidad. Se utilizó un enfoque mixto con diseño analítico, sintético y bibliográfico también se aplicó encuesta, entrevista y ficha de observación a una población de 14 negocios agrícolas con una muestra compuesta de 11 propietarios y 33 clientes. Los resultados indicaron que, aunque los productores no tienen todo el conocimiento exacto formal o técnico sobre el comercio justo ni certificaciones oficiales si implementan esta práctica en sus labores diarias como realizando el pago justo respetando derechos de trabajadores con ambiente laboral justo, manteniendo equidad y brindando una transparencia comercial. Se concluyó que existe una base para realizar el fortalecimiento de esta práctica proponiendo la importancia de implementar espacios que brinden información necesaria y clara sobre el tema para un mejor y significativo cambio positivo en la comunidad agrícola del cantón Chone.

Palabras claves: Comercio justo, sector agrícola, sostenibilidad, comunidad

Abstract

This study evaluated the implementation of fair trade practices in the agricultural sector of the Chone canton. It was identified that the limited implementation of this practice represents an obstacle to economic development for small producers, as it limits business sustainability and growth. The objective was to analyze whether the agricultural sector of the Chone canton implements fair trade practices and its influence on sustainability. A mixed approach with analytical, synthetic, and bibliographic design was used. A survey, interview, and observation form were also conducted with a population of 14 agricultural businesses, with a sample composed of 11 owners and 33 clients. The results indicated that, although producers do not have all the exact formal or technical knowledge about fair trade or official certifications, they do implement this practice in their daily work, such as providing fair pay, respecting workers' rights, maintaining a fair working environment, maintaining equity, and providing commercial transparency. It was concluded that there is a basis for strengthening this practice, proposing the importance of implementing spaces that provide necessary and clear information on the topic for better and significant positive change in the agricultural community of the Chone canton.

Keywords: Fair trade, agricultural sector, sustainability, community

1. Introducción

El comercio justo engloba lo que es el dialogo, la transparencia en los pequeños y pequeñas productoras donde se cumple con los derechos que tienen cada uno de ellos. (Aguilar et al., 2021). En el mundo donde vivimos un comercio justo es de gran importancia ya que este promueve lo que es la eficiencia, la equidad y la sostenibilidad, y en medio de lo que es el sector agrícola este ayuda a que se realicen prácticas de una manera más responsable, donde los productores mejoran sus condiciones de vida dentro de su producción (Solano et al., 2023).

En Ecuador, el comercio justo se encuentra en una posición privilegiada en comparación con otros países del continente, principalmente debido a la disposición del gobierno a fomentar la discusión entre los diversos actores involucrados (Mora et al., 2023).

El comercio justo en el Ecuador se ha fortalecido con iniciativas de planificación institucional, por ejemplo, una propuesta de Gattia (2022) dirigida a la Unión Nacional de asociaciones de pequeños productores agrícolas que están certificados en comercio justo ayudando al fortalecimiento y mejoramiento de su capacidad competitiva y sostenible.

Las prácticas de comercio justo ayudan a mejorar la vida de los productores permitiendo así a que ellos puedan tener acceso al mercado, donde obtienen un pago justo por sus productos, dando esas oportunidades se promueve a que agricultores desfavorecidos que venden sus productos y no reciben lo que se merecen obtengan un desarrollo justo dentro de sus comercios. (Aguilar et al., 2021).

En el caso del comercio justo en el sector agrícola en Chone no solo es pertinente en lo que es lo económico, sino que también incentiva a que existan principios sociales dentro de ese sector y así también ayudarían a reducir la pobreza y llegar a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias generando más ingresos ya que se aseguran los precios justos de sus productos. Las prácticas de comercio justo mejoran condiciones para productores y orientan a consumidores (Aguilar et al., 2021).

El objetivo de la presente investigación fue evaluar la aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone y su influencia en la sostenibilidad y desarrollo económico de los pequeños productores. Para ello se identificaron las primeras formas y características de dichas prácticas, se analizaron las condiciones actuales de los productores y finalmente se propusieron estrategias para fomentar la implementación de las prácticas.

Fue de gran importancia realizar esta investigación para conocer si existía un comercio justo en el sector agrícola dentro del Cantón Chone ya que este radica positivamente contribuyendo a un buen vivir; cabe recalcar que, si esta práctica no se implementa de una manera justa y responsable, dentro de la comunidad existirá una desigualdad, creando impactos negativos dentro de las culturas locales.

La viabilidad del comercio justo en el Cantón Chone tiene como propósito de que exista relaciones más justas y equitativas y eso permitirá que exista más relación entre productores y consumidores dentro del cantón. (García et al., 2022).

La limitada aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola del cantón Chone representa un obstáculo importante para el desarrollo económico de los pequeños productores. Aunque el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone a veces realiza ferias agrícolas y existen otras asociaciones productoras los negocios agrícolas no cuentan con certificaciones oficiales de comercio justo, también es importante recalcar que en el cantón Chone existen agricultores que venden sus productos a intermediarios y eso hace que se reduzca la rentabilidad y aumente inestabilidad en precios. Esta situación deteriora las condiciones socioeconómicas de las familias agricultoras, reduce la rentabilidad de sus actividades y pone en riesgo la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. Para abordar esta problemática se utilizó un enfoque mixto combinando los métodos cualitativos y cuantitativos, con diseño analítico, sintético y bibliográfico.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 14 negocios agrícolas del cantón Chone, que fueron elegidos por muestreo probabilístico, esta información fue proporcionada por el área de Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone. Sin embargo, solo se visitaron a 11 debido a que algunos no estaban en funcionamiento y se eligieron 33 clientes de los mismos negocios por conveniencia y para la recolección de datos se aplicaron técnicas como encuesta, entrevista y ficha de observación.

1.1. Revisión literaria

1.1.1. Prácticas de Comercio Justo

El comercio justo es la comercialización donde se realiza una distribución y se promueve la cadena comercial y productiva, realizando un pago justo y equitativo, estableciendo así una relación entre el productor y consumidor (Soto et al., 2021).

Por lo tanto, un comercio justo se refiere a la venta de un producto dentro del mercado, donde se realiza un pago adecuado o moderado para que así exista relación entre los vendedores y compradores ya que se visualizaría que el negocio implementa acciones equitativas.

Un comercio justo también defiende lo que es una igualdad entre hombres y mujeres, defendiendo derechos teniendo como propósito estar en contra de la explotación infantil; su filosofía radica en mantener relaciones éticas y respetuosas, existiendo un pago justo favoreciendo el crecimiento equitativo en nación como individuo (Leguizamón, 2020).

En relación con lo anterior el comercio justo se basa en que exista un cumplimiento de derechos donde se valore la ética y el respeto, aplicando de una manera justa un precio adecuado por sus productos y así manteniendo una igualdad en cada productor.

La implementación de un comercio justo desafía las brechas estructurales en un desarrollo socioeconómico y ambiental especialmente en las zonas rurales; este enfoque se centra en la desigualdad entre el productor, agricultor y consumidor. Desde un punto de vista prospectivo el objetivo de esta práctica es aumentar la participación del agricultor dentro del proceso de la transformación de un producto (Álvarez, 2023).

Es de vital importancia que se ponga en práctica el comercio justo para que se pueda eliminar la desigualdad que pueda existir entre los actores de un negocio dentro del mercado para que así exista en ellos una mejor participación cuando se realice un producto y este se entregue al consumidor.

Cabe mencionar que un comercio justo también es el que ayuda a la erradicación de la pobreza en países en desarrollo y ayuda a un mejor crecimiento en ellos, apoyando también a que poblaciones puedan salir de su dependencia y explotación; en si el comercio justo permite que los pequeños productores puedan tener acceso directo a los mercados, mejorando así sus condiciones de vida y que sus comercios se reflejen justos e igualitarios (Escobar, 2020).

Es relevante manifestar que el comercio justo se ha convertido en un movimiento social global, con características basadas en la cooperación, estableciendo un orden equitativo y respetuoso garantizando así a los derechos a las comunidades y a productores en una situación de desventaja más necesitadas, para dejar atrás la pobreza y la desigualdad en la comunidad y dentro del mercado (Torinos, 2020).

Por ende, aplicar esta práctica de comercio justo en productores que están más vulnerables es de gran importancia ya que así se permite que ellos puedan tener derechos puedan tener un mayor desarrollo dentro del mercado en donde se encuentren.

1.1.2. Prácticas de Comercio Justo en el Ecuador

En el cantón Quevedo, Los Ríos (Ecuador) se realizó un análisis de las prácticas de comercio justo que realizan los productores y exportadores de cacao dentro del cantón y se encontró efectos positivos como las mejoras de precios en el mercado nacional e internacional. De acuerdo al estudio que realizaron resaltan la necesidad de realizar capacitaciones ya que en otros aspectos existen desafíos de organización, y concluyen que esta práctica ayuda a mejorar la competitividad territorial dentro del sector (Ayala et al., 2024).

En Manabí se encontró que la aplicación del comercio justo en la parroquia Montalvo de Santa Ana ha brindado muchos beneficios permitiendo el acceso a mercados locales como regionales; también se destaca que con la aplicación de estos principios se ha fortalecido la integración comunitaria y la obtención de permanencia de prácticas agrícolas esto demuestra que esta práctica de comercio justo potencia también a las comunidades rurales (Preciado et al., 2022b)

En la ciudad de Riobamba (Ecuador) se realizó un estudio de cómo es la perspectiva de las herramientas digitales en los consumidores de productos de comercio justo y se pudo evidenciar que estas sirven de gran utilidad tanto para productores como consumidores, pero existen dificultades para algunos ya que no tienen el conocimiento o el manejo correcto de estas herramientas y de realizar un comercio justo por ese medio. Los autores recalcan que el entorno digital es una gran oportunidad para los negocios que realizan comercio justo y que también es necesario que existan políticas que promuevan el uso de estas herramientas (Andrade et al., 2024).

Laínez Torres y Panchana Benavides (2025) evaluaron el impacto que se obtiene con las prácticas del comercio justo en la cadena de valor de pitahaya en Ecuador donde verificaron que si se obtienen muchos beneficios en el comercio pero que enfrentan barreras para ese cumplimiento ya que existe limitada información en capacitaciones sobre el tema y sin instituciones que respalden. Los autores recalcan que es de gran importancia que se implementen programas de formación obteniendo también el apoyo de instituciones y así garantizar que se cumpla un comercio justo dentro de cada comunidad.

1.1.3. Importancia de las prácticas de comercio justo

Las prácticas de comercio justo tienen una gran importancia ya que este presenta oportunidades teniendo en cuenta como prioridad a que trabajadores cumplan con sus derechos y así generar el respeto por el medio ambiente; esta práctica es una herramienta valiosa para que

se pueda promover un cambio positivo obteniendo un mejor desarrollo económico y sostenible (Andrade et al., 2024).

En relación con lo anterior el comercio justo permite a que productores estén como prioridad y puedan pertenecer dentro del mercado comercial de una manera positiva, generando así no solo un desarrollo económico en sus negocios, sino que también a la comunidad o el lugar donde se encuentren.

El comercio justo tiene gran relevancia ya que crea un ambiente comercial más equitativo y solidario y productores son tratados de una mejor forma sin discriminación y reciben su pago de trabajo de una manera justa (Cochachin & Fuentes, 2020).

1.1.4. Principios del Comercio Justo

El comercio justo posee varios principios en función a los productores (Torinos, 2020) menciona los siguientes:

Acceso al mercado para grupos productores marginados: El comercio justo debe facilitar el acceso a productores con desventajas para que ellos pueda tener un mejor desarrollo y sus retribuciones económicas sean mayores.

Favorecer unas relaciones comerciales sostenibles y equitativas: Es de vital importancia verificar los costes directos e indirectos de la producción, para proteger recursos y las inversiones por delante.

Construcción de capacidades y empoderamiento: El comercio justo debe ayudar a que los productores obtengan conocimientos, habilidades y recursos para que obtengan mayor control en los procesos que se ven afectados para así puedan ejercer de manera correcta.

Sensibilización del consumo e incidencia política: El comercio justo es donde se conecta la producción y el consumo y se informa como es el producto; los consumidores son los que ayudan a las organizaciones de comercio justo a defender las reglas comerciales para cumplir con su objetivo, que es establecer un comercio justo global equitativo.

El Comercio Justo como contrato social: Los compradores están conscientes de que al comprar algo están apoyando acciones sociales y pagando un precio justo y brindando oportunidades para desarrollar sus habilidades.

1.2. Sector Agrícola

En la actualidad el sector agrícola es parte fundamental en el desarrollo económico de los países y aún más en los países poco desarrollados ya que este sector brinda una buena producción para la población (Bula, 2020).

Por lo tanto, con el sector agrícola se obtiene una seguridad alimentaria y en muchos países no desarrollados sus poblaciones dependen de ella ya que no tienen un buen desarrollo económico; cabe recalcar que no solo son varios países sino también a nivel mundial este sector brinda una fuente básica de suministros de alimentos.

El sector agrícola es aquella actividad que implican como los cultivos en tierra, donde se realiza lo que es la producción de alimentos; cabe recalcar que este sector es un aporte significativo para el país, ayudando también a la erradicación de la pobreza y presentando una mejor seguridad alimentaria (Lumbaqué, 2021).

En muchos países la demanda de alimentos crece debido al aumento de población en los países, donde es de gran importancia que este sector ayude a abastecer esta fuerte demanda ya que al no tener abastecimiento la tasa de crecimiento de la economía disminuye (Bula, 2020).

Es relevante manifestar que, en una nación subdesarrollada, que se encuentre en desarrollo o inclusive desarrollada el sector agrícola es una parte fuerte en ellos por el aumento de oferta de alimentos que existen y es muy importante que exista este sector en ellos ya que si no abastecen a la población puede reducir su desarrollo.

Es necesario mencionar que la productividad en el sector agrícola, permite generar mejores empleos y que las personas del campo tenga más oportunidades, cabe recalcar que con las nuevas tecnologías muchos sectores incluido el agrícola tienen gran oportunidad para poder llevar a cabo un mejor proceso dentro de sus negocios; ayudando así aumentar la productividad de ellos y puedan tener la capacidad de poner en práctica estas tecnologías y estar actualizados en mayor escala (Bula, 2020).

1.2.1. Importancia del sector agrícola

El sector agrícola es de gran importancia ya que permite una producción de alimentos y ayuda a la economía de un país, cabe recalcar que los productores también pueden enfrentar riesgos que pueden ser una desventaja para la comunidad o país; ya que pueden presentar enfermedades, accidentes, lesiones entre otras situaciones y eso ocasiona una disminución laboral en ellos (Lumbaqué, 2021).

De acuerdo con lo anterior el sector agrícola es crucial para un país porque permite un mayor desarrollo económico, pero se debe tener en cuenta que ellos pueden presentar riesgos como diferentes escenarios donde ellos no puedan ejercer su trabajo de una manera productiva reduciendo así sus actividades laborales; para ello es necesario que la comunidad implemente

opciones de ayudar a los trabajadores en esas situaciones para que así no reduzca la productividad del país.

Actualmente las actividades del sector agrícola son muy importantes ya que sirven como el sustento de una fuente básica para el comercio nacional, mejorando el PIB (Producto Interno Bruto) del país, permitiendo también muchos beneficios, como la reducción del desempleo, brindando también materias primas, para las demás organizaciones dedicadas a la elaboración de productos, y ayuda también a generar un mejor desarrollo económico (Bonilla et al., 2021).

1.2.2. Características del sector agrícola

El sector agrícola posee varias características (ONUAA, 2021) menciona los más relevantes:

Contribución al PIB

El sector agrícola constituye un segmento fundamental en la economía, cabe mencionar que la contribución de este sector al PIB global es mínima (aproximadamente un 3%); pero con el pasar de los años este porcentaje aumentara porque este sector tiene una mayor resaltación en un entorno económico complicado.

Resiliencia ante crisis

El sector agrícola a diferencia de otros ha demostrado ser resiliente ante las crisis a nivel mundial, como la pandemia de COVID- 19.

Innovación y Tecnificación

De acuerdo a la modernización y el avance de nuevas tecnologías el sector agrícola aumenta su eficiencia ya que esas herramientas son de gran ayuda para una mejor producción.

Desafíos estructurales

El sector agrícola enfrenta grandes desafíos como lo son las limitaciones logísticas el cambio climático donde ha existido efectos adversos; y para ello es fundamental que se apliquen soluciones innovadoras para controlar estos desafíos.

Impacto Social

El sector agrícola es de gran importancia ya que ayuda a generar más fuentes de empleos y contribuye a una reducción de la pobreza y a una mejor calidad de vida para muchas personas.

Cabe recalcar que en la actualidad la tecnología está avanzada y esto permite a que los productores puedan tener un mejor desarrollo dentro de sus negocios, y estar dentro del mercado como agricultores calificados y actualizados y así estar al tanto con los consumidores.

2. Metodología

En la presente investigación se utilizará un enfoque mixto, el cual consistirá en realizar un análisis usando elementos cualitativos y cuantitativos para poder obtener una comprensión más profunda del tema, aprovechando las fortalezas de ambos enfoques. Los métodos que se utilizarán son el analítico, que permitirá visualizar y conocer el proceso de las prácticas de comercio justo en las microempresas, permitiéndonos conocer varios componentes de acuerdo al tema de investigación; también el método sintético que ayudara a complementar el método de análisis, ya que de acuerdo a toda la información obtenida permitirá llegar a una conclusión y finalmente también el método bibliográfico que servirá como fundamento teórico de los anteriores métodos ya que tendremos una base de información, que ayudara a contar con fundamentos en la literatura (Vizcaíno et al.,2023).

El alcance para la investigación será exploratorio ya que se exploraran las características y relaciones de las variables de nuestro tema; además se aplicara un alcance descriptivo ya que se investigara mediante la aplicación de diferentes herramientas para realizar la recolección de datos; cabe recordar que con la revisión literaria que se realizó tendremos en claro las investigaciones pasadas sobre el tema, mientras que con los métodos de recolección se obtendrá información actualizada (Ramos, 2020).

2.1. Población y Muestra

La población consiste en el grupo total de personas, elementos o fenómenos que sirven como objeto de análisis; en cambio la muestra es el subconjunto seleccionado de la población para la aplicación de los métodos (Vizcaíno et al.,2023).

La población fue de 14 negocios agrícolas del cantón Chone esta información fue proporcionada por el área de Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone.

Cabe recalcar que al momento de la recolección de datos existieron 3 negocios que no estaban en funcionamiento por lo que la muestra quedo en 11 negocios agrícolas que abarca al 100% de población activa.

Además, se consideró un total de 33 clientes de los mismos negocios agrícolas del Cantón Chone y estos fueron elegidos por conveniencia para así también poder obtener información desde la perspectiva de clientes.

2.2. Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron tres instrumentos los cuales antes de su aplicación fueron validados por la tutora del trabajo y dos lectoras académicas y así verificar que las preguntas estuvieran comprensibles y claras.

Los instrumentos aplicados fueron los siguientes:

Encuesta: Es una técnica valiosa ya que permite recopilar información o datos sobre opiniones y comportamientos de acuerdo al tema de investigación, obteniendo resultado de una manera eficiente y como finalidad obtener el objeto de lo investigado (Medina et al., 2023).

Mediante la aplicación de la encuesta nos permitió conocer la opinión de los clientes respecto a la práctica del comercio justo si se aplicaba o no al realizar la compra o venta en los negocios agrícolas del Cantón Chone.

Entrevista: Es una técnica que permite obtener información con opiniones más detalladas de un tema determinado, donde debe ser aplicada de una manera rigurosa por parte del entrevistador (Medina et al., 2023).

Mediante la entrevista se pudo determinar si los propietarios de los negocios agrícolas del Cantón Chone aplicaban el comercio justo, así como conocer de qué manera lo implementaban en sus prácticas comerciales.

Ficha de Observación: Es un método que permite al investigador recolectar datos, observando los comportamientos, actitudes en un entorno que se quiera investigar, obteniendo una información objetiva de lo investigado (Medina et al., 2023).

Mediante la ficha de observación se logró visualizar y analizar como realizaban los procesos y prácticas comerciales justas en los 11 negocios agrícolas del Cantón Chone.

3. Resultados

Los resultados de esta investigación sobre la evaluación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola del Cantón Chone se basaron en un análisis tanto de revisiones bibliográficas, como de varios enfoques, además de la recolección y análisis de datos obtenidos en los instrumentos aplicados.

Resultados de encuesta:

Tabla 4.1

Conocimiento sobre el Comercio Justo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	100%
No	0	0%
Total	33	100%

Fuente: Clientes de los negocios agrícolas del cantón Chone.

Análisis: Se pudo apreciar que el 100% de los clientes de los negocios agrícolas del Cantón Chone si contaban con el conocimiento de que es un comercio justo esto se debió a la creciente difusión que brindaban los negocios y a la experiencia directa de los clientes al frecuentarlos, esto facilita la transmisión de información y así se obtiene como resultado a una

población informada sobre los beneficios y principios que conlleva aplicar esta práctica dentro de los negocios.

Tabla 4.2

Aplicación de Comercio Justo en las operaciones

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, la mayoría	28	85%
Algunos sí, otros no	5	15%
Ninguno	0	0%
Total	33	100%

Fuente: Clientes de los negocios agrícolas del cantón Chone.

Análisis: Se observó que el 85% de los clientes estuvieron de acuerdo que si, la mayoría de los negocios agrícolas aplican el comercio justo en sus operaciones esto se debe a la experiencia que tienen los clientes al interactuar con estos negocios, al realizar los pagos de manera transparente y justa observando que los negocios si cumplen con este criterio en sus prácticas comerciales, por lo tanto si existe un 15% que consideró que algunos si, otros no lo cual indica que hay casos de que no se cumplen plenamente o no es evidente para los clientes por eso es necesario compartir y difundir la importancia de esta práctica de comercio justo en los negocios agrícolas del Cantón Chone.

Tabla 4.3

Práctica de comercio justo ofrece mejores condiciones para los productores.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
De acuerdo	4	12%
Totalmente de acuerdo	29	88%
En desacuerdo	0	0%
Total	33	100%

Fuente: Clientes de los negocios agrícolas del cantón Chone.

Análisis: Se observó que el 88% de los clientes estuvieron totalmente de acuerdo en que practicando el comercio justo en los negocios agrícolas se ofrecen mejores condiciones laborales para los productores esto se debe a la experiencia directa o al conocimiento que tienen sobre los beneficios que se obtienen al realizar esta práctica en los negocios lo que refleja una comprensión profunda de que con esta práctica no solo se ofrecen precios justos sino también un trabajo digno, mientras que el 12% manifestó solamente que estaban de acuerdo lo cual indicó que puede existir dudas y falta de información sobre los beneficios completos que implica realizar esta práctica.

Tabla 4.4*Comercio Justo como herramienta eficaz para reducir la pobreza*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
Sí, estoy totalmente de acuerdo	33	100%
No, estoy totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	33	100%

Fuente: Clientes de los negocios agrícolas del cantón Chone.

Análisis: Se observó que el 100% de los clientes encuestados indicaron que sí, estaban totalmente de acuerdo de que las prácticas de comercio justo es una herramienta eficaz para reducir la pobreza en la comunidad esto se debe a que los clientes ya han tenido experiencias directas con negocios y han observado como mejora los ingresos y las condiciones de vida al realizar esta práctica; esta percepción esto refleja una sólida confianza y muy favorable de que el comercio justo es una estrategia efectiva para combatir la pobreza en el Cantón Chone.

Resultados de entrevista:

En este análisis se realizó de acuerdo a los resultados que se obtuvieron de la entrevista realizada a los propietarios de los negocios agrícolas del Cantón Chone.

De acuerdo a los resultados el 98% de los propietarios indicaron que si tienen conocimiento sobre el comercio justo y de que lo aplican en sus operaciones manteniendo siempre el respeto mutuo con sus trabajadores y clientes, pagando salarios justos, pagando y cobrando precios justos por los productos y que brindan transparencia al momento de la compra o venta, como lo expreso un propietario: *"Siempre he procurado en ser justo en los precios y brindar transparencia con cada uno de mis clientes"*, y de acuerdo con la relación de la encuesta aplicada se reflejaba que tanto propietarios como clientes estaban informados sobre el tema del comercio justo favoreciendo la implementación y la aceptación en la comunidad agrícola del Cantón Chone.

Otro punto importante es que el 100% de los propietarios señalaron que al implementar el comercio justo en sus negocios han obtenido muchos beneficios como lo es el aumento de mayor clientela, mayores ingresos para el sostenimiento del negocio, un propietario expreso que: *"Aplicando un comercio justo en su negocio a permitido obtener una mayor clientela y hemos conseguido mayores ingresos"*, también obteniendo buenas relaciones comerciales, y también resaltaron que tienen un impacto positivo con la comunidad y de acuerdo a cada respuesta se observó que se encuentra relación con resultados en la aplicación de encuesta a los clientes donde también resaltaron que el comercio justo contribuye a la reducción de la pobreza, indicando que tanto clientes como propietarios perciben beneficios económicos como sociales.

El 96% de los propietarios de los negocios agrícolas afirmaron que realizar esta práctica de comercio justo ha permitido que la relación que tienen con sus trabajadores sea de una manera más respetuosa obteniendo un ambiente laboral justo y armonioso, como comento un propietario:

“ Como aplicamos el comercio justo dentro del negocio se nota un ambiente laboral respetuoso, se siente armonioso y se nota que los trabajadores se sienten motivados”, y de acuerdo con las respuestas de los clientes en la encuesta aplicada la percepción que dieron es que el comercio justo si contribuye a mejorar las condiciones laborales, esto indica que tanto clientes como propietarios de los negocios reconocían el impacto positivo del comercio justo en el ambiente laboral del sector agrícola del Cantón Chone.

Resultados de ficha de observación:

De acuerdo a la ficha de observación que se aplicó en cada comercial agrícola del cantón Chone se pudo constatar que, aunque no existan certificaciones o etiquetas oficiales que indiquen el cumplimiento de estándares de comercio justo si lo practican, porque en cada una de sus operaciones se observaron los principios que conlleva el comercio justo.

También se evidenció que sí se negocia de una manera transparente y equitativa donde los productos se pagan o se compran a un precio justo; también se destacó que sí existen relaciones comerciales directas con compradores e intermediarios esto ayuda a que se obtenga estabilidad con sus comercializaciones.

Por otro lado, se observó que existe una buena relación entre los trabajadores y se encuentran capacitados en su labor y esto ayuda a mejorar su ambiente laboral promoviendo la igualdad de género, manteniendo el respeto y el pago de salarios justos.

Se concluyó que, aunque los negocios no contaban con certificaciones que aseguren sus prácticas justas ellos demuestran el compromiso que tienen en cada una de sus operaciones dentro de sus negocios brindando siempre la confianza a los clientes y manteniéndolos satisfechos, promoviendo siempre la confianza y seguridad tanto en sus productos como en la práctica laboral.

4. Discusión

En los resultados obtenidos se pudo evidenciar que con las prácticas de comercio justo se puede obtener muchos beneficios en el sector agrícola del cantón Chone esto coincide con lo dicho por Álvarez (2023) quien manifiesta que la implementación de esta práctica ayuda a un buen desarrollo no solo socioeconómico sino también ambiental, permitiendo a que los agricultores se involucren en lo que es el proceso de transformación de los productos.

También se evidenció junto con resultados de encuesta y entrevista que con el comercio justo en los negocios agrícolas del cantón Chone existe igualdad dentro de los procesos realizados y con sus trabajadores, estos resultados afirmaron lo dicho por Leguizamón (2020) quien destaca que con esta práctica se obtienen relaciones respetuosas e igualitarias ofreciendo pagos justos a productores fortaleciendo el crecimiento a los individuos en la equitatividad.

Como menciona Torinos (2020) el comercio justo ha llegado al alcance de convertirse en un movimiento social donde este ha establecido su propósito de que se realice un sistema comercial justo y equitativo obteniendo así la superación de la pobreza y una reducción de desigualdad dentro del entorno. En los resultados alcanzados se pudo evidenciar que en la mayor parte de los negocios agrícolas del cantón Chone consideraron tanto como propietarios y clientes que las prácticas del comercio justo en el sector agrícola contribuye de manera significativa a la reducción de pobreza dentro del entorno.

Al aplicar las prácticas del comercio justo dentro de los negocios agrícolas del cantón Chone se permite un buen desarrollo dentro de la comunidad fomentando el respeto e igualdad dentro y fuera del entorno comercial, obteniendo así la sostenibilidad en los comercios dentro del mercado local, esto concordó con la idea de Andrade et al., (2024). Donde señalan que la práctica del comercio justo es de gran importancia ya que esta genera oportunidades tanto internas como externas en los negocios favoreciendo a un cambio positivo dentro de las comunidades y mercado general.

A diferencia del estudio que fue realizado por Garzosi et al. (2020) nos demuestra que en Santa Elena productores al principio se resistían asistir a capacitaciones sobre el comercio justo mientras que en el cantón Chone los agricultores entrevistados sí mostraron la disposición en mejorar sus prácticas, esto resalta que, aunque existieron condiciones similares en Chone si hay la apertura para realizar un cambio positivo y esto facilita la implementación de estrategias propuestas.

Arguello et al. (2022) según el estudio que realizaron en Riobamba se destaca la gran importancia que es fortalecer la asociación entre los productores para mejorar el ámbito laboral; y en el caso del cantón Chone tanto propietarios como clientes están de acuerdo de que aplicar el comercio justo ayuda a mejorar las relaciones laborales y esto demuestra similitudes con otras investigaciones realizadas en otras localidades del país.

5. Conclusiones

En el cantón Chone se pudo identificar que los pequeños productores, aunque no cuentan con certificaciones oficiales si aplican principios fundamentales del comercio justo como el pago justo, buena asociatividad laboral y equidad en las relaciones comerciales, esto nos indica que se tiene una base para que se fortalezca esta práctica en cada negocio agrícola.

El análisis que se realizó en las condiciones actuales permitió evidenciar que los productores si perciben beneficios positivos mediante la aplicación de prácticas del comercio justo ya que se obtienen mejores ingresos y la ampliación de mayor clientela, entre otros. Cabe recalcar que, con las limitaciones existentes como el desconocimiento técnico, falta de procesos de certificación frenan lo que es el desarrollo económico en la localidad.

En conclusión, de acuerdo a lo encontrado es necesario implementar estrategias que ayuden a dar a conocer más información sobre el tema, que ayuden también al acceso de certificaciones oficiales para así lograr mayor competitividad, mejorando la calidad de vida de las familias agricultoras y a toda la comunidad en general.

6. Recomendaciones y Limitaciones

Se recomienda a que el GAD Municipal de Chone organice talleres de capacitación no mayor a un año junto con Universidades donde ayuden a brindar información sobre el tema amplio de las prácticas de comercio justo y sus beneficios al cumplirlas.

También es recomendable que el Ministerio de Agricultura y asociaciones locales permitan programas para tener acceso a certificaciones oficiales sobre el comercio justo en un periodo de mediano plazo, esto ayudaría a que los negocios agrícolas obtengan mejor competitividad en el mercado.

A largo plazo se sugiere fortalecer la organización de los productores con la ayuda del GAD Municipal y el Ministerio de Agricultura esto contribuiría a reducir la dependencia de intermediarios y facilitar el acceso a certificaciones garantizando sostenibilidad en el sector agrícola del cantón Chone.

Una de las principales limitaciones que se obtuvo fue que solo se pudieron visitar a 11 negocios agrícolas de los 14 de la información que nos brindaron debido a que no estaban en funcionamiento al momento de la recolección de datos.

La ausencia de certificaciones oficiales que validen el comercio justo en los negocios agrícolas fue una limitación también ya que no se pudo validar técnicamente el cumplimiento de estos estándares la cual es una evidencia que se requiere fortalecimiento en el tema para la comunidad local.

7. Bibliografías

- Agoués Mendizabal, C. (2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. Cuadernos Europeos De Deusto, (63), 237-267. <https://doi.org/10.18543/ced-63-2020pp237-267>
- Andrade Álvarez, C. E., Viteri Ojeda, J. C., Moreta foro, L. E., & Esparza Paz, F. F. (2024). Comercio justo en un entorno digital desde la perspectiva de los consumidores urbanos por tipo de generación. Código Científico Revista de Investigación, 5(E3), 145–164. <https://doi.org/10.55813/gaea/ocri/v5/ne3/314>
- Arguollo-Guadalupe, C. S., Poveda-Gómez, S. V., Guapi-Auquilla, A. P., & Muñoz-Jácome, E. A. (2022). Comercio Justo Estrategias para Pequeños Agricultores de las Parroquias Rurales del Cantón Riobamba. Polo del Conocimiento, 7(1), 479–495. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3489/7887>
- Ayala-Velásquez, F. A., González-Ororio, B. B., Simba-Ochoa, L. F., Tovar-Olivo, M. A., Barragán-Monroy, R., & Zamora-Cevallos, E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao Theobroma cacao L. en el cantón Quevedo. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 7(3), 227–239. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/782/768/2375>
- Centro de Comercio Justo del Ecuador [CEC-J]. (s.f.). Centro de Comercio Justo del Ecuador. Recuperado de <https://cecjecuador.org.ec/>
- Cuantitativa, P. (2022). TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. <https://repositorio.upsjb.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/063eda68-d908-4864-b736-6483d3e550c0/content>
- el Caribe, C. E. P. A. L. y. (2021). Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/ee69fe51-5719-427b-9be3-7799ad4aa076>
- Escalante Pineda, M. E., Urbina Bustos, S. S., Banderas Benítez, V. E., Farinango Salazar, R. A., & Sotomayor Cabrera, K. K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola. Sociedad & Tecnología, 4(3), 380–398. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.144>
- García Osorio, N. E., Almeida Guzmán, P. M., & Machado Espinosa, F. A. (2023). El comercio justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-9419_es.html

- Garzozi-Pincay, R. F., Garzozi-Pincay, Y. S., & Solórzano-Méndez, V. M. (2020). Experiencia de Capacitaciones sobre el Comercio Justo y Normas Agrícolas en Santa Elena, Ecuador. *Economía Y Negocios*, 11(2), 13–26. <https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.821>
- Gatía, K. (2022). Planificación estratégica para la unión nacional de asociaciones de pequeños productores agropecuarios certificados en comercio justo del Ecuador – período 2021 – 2025. Trabajo de titulación [Universidad Estatal de Chimborazo] (ingeniería en administración). DSpace ESPOCH. <https://dspace.esPOCH.edu.ec/items/fa29ee5a-c33b-419f-b5e6-02206b4c5c5c>
- Lainez Torres, J. L., & Panchana Benavides, A. A. (2025). Evaluación del comercio justo en la sostenibilidad económica, social y ambiental de pitahaya en el Ecuador: Un estudio de caso de pequeños productores. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/3d72617e-f1c8-4b78-95d9-e72d605eea72>
- Leguizamón Martínez, E. (2020). Sistema de certificación de comercio justo para mujeres caficultoras de micro lotes de cafés especiales de la región de la Mesa-Cundinamarca. <https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9628>
- León Serrano, L. A., León Serrano, U. S., & Mora Jiménez, M. G. (2024). Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria, parroquia La Iberia. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 8(2), 1–18. <https://doi.org/10.33970/eetes.v8.n2.2024.364>
- Lucero, A. C. M., Elizalde, I. M. E., Auquilla, P. C., Guerrón, J. L. B., & Fierro, G. M. C. (2023). Desafíos del sector comercio en Ecuador para el desarrollo sostenible. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152329>
- Lumbaque Melo, L. (2021). Factores de riesgo en trabajadores del sector agrícola, una revisión bibliográfica. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales. Disponible en: <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/4053>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Niama Rivera, L. M., Villacrés Pumagualle, M. L., & Barba Vera, R. G. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), 185–201. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.86>
- Olmos, X. (2021). La superación de brechas de género en el comercio justo: el caso de pequeños productores de América Latina. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47452>

- Poaquiza, J. B. A., Peñafiel, V. G. A., & Torres, M. V. C. (2021). COMERCIO JUSTO UNA OPCIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA. *Investigación & Negocios*, 14(23), 49. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
- Preciado, N. J. S., Veintimilla, M. V. M., Lára, G. a. J., & Sánchez, C. E. P. (2022b). Comercio justo de los pequeños agricultores de la Asociación la Esmeralda del Cantón montalvo periodo 2021. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8806516>
- Prieto, A., & Katerine, D. (2023). Formulación de un modelo de comercio justo para los caficultores de la finca La Cabaña – Icononzo Tolima. <https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/13198>
- Quijije, M. N. C., Cuenca, J. W. C., Granizo, G. G. U., & Riofrío, M. I. P. (2024). La Producción de Textiles y el Comercio Justo en la Ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 9(5), 929–947. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i5.7174>
- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Roblez, H. J. M., Armijos, J. A. G., Illescas, M. G., & Solórzano, S. S. (2022). La certificación Rainforest Alliance como estrategia competitiva para el sector agrícola exportador ecuatoriano. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(36), 7-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8810089>
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Segovia, J. S. B., Rojas, F. A. D., & Quishpe, M. W. V. (2021). Estudio del uso de técnicas de inteligencia artificial aplicadas para análisis de suelos para el sector agrícola. *Dialnet.unirioja.es*, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7941075>
- Silva, M. A. P., Tamayo, S. P. J., & Cáceres, O. V. (2021). El comercio justo en la economía popular y solidaria de los mercados de la Ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(4), 1027-1042. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9435694>
- Torinos Aguado, B. (2020). Valladolid, Ciudad por el Comercio Justo. Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/45536/TFG_F_2020_55.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

8. Anexos

Tabla 4.5

Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivos	Variables	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e instrumento
La limitada aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola del cantón Chone representa un obstáculo importante para el desarrollo económico de los pequeños productores. Esta situación deteriora las condiciones socioeconómicas de las familias agricultoras, reduce la rentabilidad de sus actividades y pone en riesgo la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.	Objetivo General Evaluar la aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone y su influencia en la sostenibilidad y desarrollo económico de los pequeños productores. Objetivos Específicos • Identificar las primeras formas y características de las prácticas de comercio justo en el sector agrícola. • Analizar las condiciones actuales de los pequeños productores en Chone para identificar si existe la práctica del comercio justo. • Proponer estrategias para fomentar la implementación de prácticas de comercio justo entre los pequeños productores agrícolas de Chone.	Variable independiente Prácticas de Comercio Justo. Variable dependiente Sector Agrícola.	Enfoque Mixto Diseño Analítico Sintético Bibliográfico	Población 14 negocios agrícolas del Cantón Chone. Tipo de muestreo Para propietarios: muestreo probabilístico. Para clientes: por conveniencia. Muestra 11 propietarios y 33 clientes de los negocios agrícolas del cantón Chone.	Técnica Se utilizará: encuesta, entrevista y ficha de observación.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Encuesta dirigida a los clientes de los negocios agrícolas del Cantón Chone

Objetivo: *Evaluar la aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone y su influencia en la sostenibilidad y desarrollo económico de los pequeños productores.*

Institución: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Extensión: Chone

Carrera: Administración de Empresas

1. ¿Tiene usted conocimiento de que es un comercio justo?

- ☐ Si
- ☐ No

2. ¿Con que frecuencia compra o vende productos agrícolas?

- ☐ Nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Frecuentemente
- ☐ Casi siempre

3. ¿Ha notado alguna evidencia de prácticas comerciales injustas por parte del negocio en sus interacciones con ellos?

- ☐ Si, muchas veces
- ☐ Si, algunas veces
- ☐ Nunca

4. ¿Cree que en el Cantón Chone todos los negocios agrícolas aplican un comercio justo en sus operaciones?

- ☐ Si, la mayoría
- ☐ Algunos si, otros no
- ☐ Ninguno

5. ¿Qué tan importante cree usted que son las prácticas de comercio justo en los negocios agrícolas?

- ☐ Importante
- ☐ Muy importante
- ☐ Poco Importante

6. ¿Cree usted que practicando el comercio justo en los negocios agrícolas se ofrecen mejores condiciones laborales para los productores?

- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ En desacuerdo

7. ¿Está de acuerdo que las prácticas de comercio justo contribuyen a un desarrollo social más equitativo?

- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo
- ☐ En desacuerdo

8. ¿Cree usted que las prácticas de comercio justo en el sector agrícola es una herramienta eficaz para reducir la pobreza en la comunidad?

- ☐ Sí, estoy totalmente de acuerdo
- ☐ No, estoy totalmente en desacuerdo

9. ¿Cuál de las siguientes prácticas de comercio justo reconoce al comprar o vender productos agrícolas en el negocio?

- ☐ Transparencia sobre el origen del producto
- ☐ Pago de un precio justo a productores
- ☐ Condiciones laborales justa para los trabajadores

10. ¿Qué factores influyen más en su decisión de compra o venta de productos agrícolas?

- ☐ Precio
- ☐ Condiciones de compra y venta
- ☐ Origen
- ☐ Calidad

¡MUCHAS GRACIAS!

Entrevista dirigida a dueños de los negocios agrícolas del Cantón Chone

Objetivo: *Evaluar la aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone y su influencia en la sostenibilidad y desarrollo económico de los pequeños productores.*

Institución: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Extensión: Chone

Carrera: Administración de Empresas

1. ¿Qué lo motivo a iniciar su negocio agrícola?
2. ¿Qué conocimientos tiene sobre el comercio justo y como lo aplica en su negocio?
3. ¿Su negocio cuenta con alguna certificación de comercio justo?
4. ¿Si usted practica en su negocio el comercio justo, cuáles son los principales beneficios que ha observado?
5. ¿Si usted implementa prácticas de comercio justo en su negocio como ha influido en su relación con los trabajadores?
6. ¿Considera que su negocio tiene un impacto positivo en la comunidad?
7. ¿Existen políticas internas en su negocio que promuevan practicas justas en la cadena de suministro? Si es así, ¿Cuáles son?
8. ¿Asegura usted que el pago de los precios que le ofrece a sus proveedores por sus productos son justos y equitativos?
9. ¿Estaría dispuesto a enfrentar desafíos al implementar la práctica de comercio justo en su negocio? ¿Por qué si o por qué no?
10. ¿En algún momento su negocio ha participado en ferias sobre el comercio justo? ¿Podría contarnos su experiencia?

¡MUCHAS GRACIAS!

Ficha de observación para conocer si aplican el comercio justo y como es el proceso dentro de los negocios agrícolas del Cantón Chone

Objetivo: Evaluar la aplicación de prácticas de comercio justo en el sector agrícola de Chone y su influencia en la sostenibilidad y desarrollo económico de los pequeños productores.

Institución: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Extensión: Chone

Carrera: Administración de Empresas

Ficha de Observación					
N.º	Preguntas de Observación	Si	No	Tal vez	Observaciones Adicionales
1	¿Se observan prácticas de comercio justo?				
2	¿Se observan certificaciones o etiquetas que indiquen que los productos cumplen con estándares de comercio justo?				
3	¿Se negocia de manera transparente y equitativa?				
4	¿Se paga un precio justo por los productos agrícolas?				
5	¿Existen relaciones comerciales directas con compradores e intermediarios?				
6	¿Se promueve la igualdad de género entre sus trabajadores?				
7	¿El personal se encuentra capacitado?				

¡MUCHAS GRACIAS!

❖ Estrategias para fomentar la implementación de prácticas de comercio justo entre los pequeños productores agrícolas de Chone.

El análisis que se ha levantado en el sector agrícola del cantón Chone demuestra que, si bien es cierto los productores no cuentan con certificaciones formales de comercio justo, sí practican varios de sus principios en sus actividades del día a día gracias a la experiencia, como el pago justo, la equidad laboral y la transparencia en las transacciones. Sin embargo, persisten limitaciones como el desconocimiento técnico, la ausencia de procesos de certificación, escasa asociatividad y la falta de un sistema oficial de precios de referencia.

A partir de los resultados de la investigación y en concordancia con las recomendaciones de autores como Torinos (2020), Leguizamón (2020) y García Osorio et al. (2023), se presentan las siguientes estrategias:

1. Programa de capacitación y sensibilización comunitaria.

Desarrollar un plan de estructura formativa continua para los productores y trabajadores agrícolas, enfocado en:

- Principios basados en la ética y beneficios comunitarios del comercio justo en el sector y su impacto económico, social y ambiental; y en el desarrollo del cantón.
- Gestión empresarial y sociocultural para mejorar la negociación y administración de recursos.
- Tener prácticas agrícolas de responsabilidad ambiental sostenibles que faciliten el acceso a certificaciones.
- Estos talleres serían impartidos mensualmente con el apoyo del GAD Municipal, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ).

2. Fortalecimiento organizativo y asociatividad

La asociatividad permite reducir gastos, costos, acceder a certificaciones y mejorar el poder de negociación (Poaquiza et al., 2021). Las acciones incluirían:

- Creación y/o fortalecimiento de cooperativas y asociaciones locales como un grupo de regulación y estandarización de precios a nivel local, regional y de temporadas.
- Estatutos democráticos que garanticen la participación equitativa de los socios de manera que todos tengan visibilidad y poder adquisitivo y de negocio.
- Comercialización conjunta para aumentar volúmenes y acceder a mercados diferenciados.

3. Facilitar el acceso a certificaciones de comercio justo

Para la superación de la barrera económica y técnica que implica la certificación:

- Gestionar subsidios de manera parcial o total mediante programas cantonales o cooperación nacional.
- Establecer convenios con certificadoras como Fairtrade International y WFTO.
- Capacitar a líderes comunitarios como facilitadores del proceso de certificación para reducir dependencia externa.

4. Creación de canales de comercialización ética en el Cantón.

Hacer una ruta de venta directa que eliminen intermediarios y garanticen precios justos:

- Ferias en el cantón y en las provincias sobre el comercio justo.
- Puntos de mercado permanentes con la marca "Chone Produce – Comercio Justo".
- Uso de plataformas digitales para ampliar y transparentar la comercialización en la ciudad, cantón y a nivel nacional e internacional.
- Creación de una página web con los productos ofertados a un precio Justo.

5. Apoyo institucional y políticas públicas en el Cantón

El comercio justo debe formar parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y las políticas económicas locales:

- Incentivos en la parte tributaria como reducción de impuestos prediales a productores certificados o en proceso de certificación.
- Asistencia técnica y seguimiento por parte de las autoridades municipales.
- Creación de una oficina en el municipio que respalde las prácticas de comercio justo.

6. Estrategias de promoción y posicionamiento

Para generar demanda y reconocimiento:

- Campañas de comunicación resaltando el impacto social y ambiental del comercio justo en Chone.
- Campañas respaldadas por la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en el área de agro negocios y administración que abarquen visitas de campo y respalden la producción y el comercio justo
- Etiquetado distintivo que garantice trazabilidad y prácticas responsables.
- Participación en ferias nacionales en el sector agroalimentario.

7. Transparencia en precios de referencia

Implementar una tabla oficial de precios actualizada mensualmente, elaborada por el GAD Municipal en coordinación con el MAG y asociaciones de productores, que incluya los principales

productos agrícolas y pecuarios, como la leche, para reducir la especulación y asegurar precios justos.

Esta tabla puede ser elaborada bajo la recopilación de datos mediante la visita a campo por los estudiantes de la Uleam Extensión Chone de la rama de agronegocios y administración de empresas manejando un enfoque de ganancia y retorno:

Tabla de referencia propuesta (USD por unidad de medida – actualización mensual)
(ejemplo no práctico)

Tabla 4.6

Tabla de referencia propuesta de precios

Producto	Precio Mínimo de Compra (USD)	Precio Máximo de Venta (USD)	Unidad de Medida	Observaciones
Maíz duro seco	18,00	22,00	Quintal (45 kg)	Según temporada y humedad
Cacao en baba	75,00	84,00	Quintal	Precio en finca
Plátano barraganete	19,00	21,00	Racimo	Mano de obra incluida
Café pergamino seco	85,00	95,00	Quintal	Calidad estándar
Yuca fresca	10,00	14,00	Quintal	Precios estables
Limón Tahiti	8,00	12,00	Quintal	Según temporada
Leche cruda de vaca	0,42	0,55	Litro	Según calidad y control sanitario

Fuente: Elaboración propia (2025).

Beneficios esperados:

- Prevenir pagos por debajo del costo de producción.
- Lograr un comercio justo y consciente.
- Evitar abusos en la fijación de precios a consumidores.
- Mantener un mercado más justo y transparente.
- Evitar una especulación de precios para el consumidor.
- Evitar una ganancia mínima y futuras pérdidas.

Impacto esperado

- La implementación integral de estas estrategias permitirá:
- Aumentar el número de productores certificados o en proceso de certificación.
- Lograr un Chone Justo y consciente con el productor y el agricultor.
- Mejorar las condiciones laborales y el ingreso familiar de los agricultores.
- Posicionar a Chone como referente nacional en comercio justo agrícola y pecuario.
- Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial trabajo decente, producción responsable y reducción de desigualdades.