



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

IMPACTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS
EMPRESAS DE RECICLAJES DEL CANTÓN CHONE.

AUTORA:

OCHOA LOOR MARIA VALENTINA

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTORA:

ING. KATIUSKA MARIBEL MENDOZA RODRÍGUEZ MGS

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

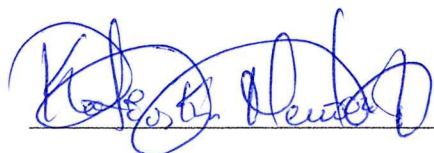
Ing. Katiuska Maribel Mendoza Rodríguez, Mgs, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutora.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: **"IMPACTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJES DEL CANTÓN CHONE"** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de la autora: Ochoa Loo María Valentina, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, Septiembre de 2025



Ing. Katiuska Maribel Mendoza Rodríguez. Mgs

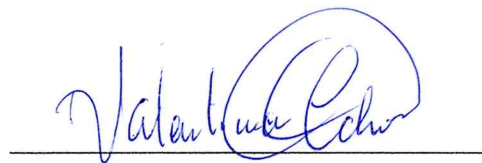
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: **Ochoa Loor María Valentina**, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: **"IMPACTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJES DEL CANTÓN CHONE"**, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultado las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, Septiembre de 2025



Ochoa Loor María Valentina

Ci: 1314063536

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador Aprueban el ensayo o artículo académico, sobre el tema **“IMPACTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJES DEL CANTÓN CHONE”** elaborado por la estudiante: Ochoa Loor María Valentina de la carrera de administración de empresas.

Chone, Septiembre de 2025

Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos Mgs

DECANA DE LA EXTENSIÓN

Ing. Katiuska Mendoza Rodríguez

TUTORA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Indira Zambrano Cedeño Mgs

SECRETARIA

DEDICATORIA

Primeramente, agradecer a Dios por brindarme la sabiduría, fortaleza y paciencia para culminar mi trabajo

A mis padres por ser esa luz y ejemplo de vida cuyo amor incondicional y valores q han sido la base sólida la cual he construido mis sueños también por enseñarme que la fortaleza se nutre de la ternura y paciencia por mostrarme que la perseverancia y la honestidad son caminos seguros hacia la verdadera realización.

A mi esposo, compañero incansable de este viaje por su apoyo leal comprensión profunda y fe constante en mis capacidades aun en los más desafiantes.

A mis hijos por ser el motor de cada esfuerzo por recordarme que todo logro cobra un sentido más profundo cuando se trabaja pensando en su felicidad.

A mi querida tutora Katuska Mendoza Rodríguez por ser mi guía atenta por brindarme la orientación precisa y dedicación constante q han sido faro académico y motivación para llevar este trabajo a su culminación.

"Cada meta alcanzada es un homenaje silencioso a quienes han creído en nosotros desde el primer día"

María Valentina Ochoa Loor

RECONOCIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios por brindarme la sabiduría, fortaleza y paciencia durante el proceso de culminación mi trabajo de titulación.

A mis padres por su constante apoyo amor incondicional y por inculcarme los valores que han guiado mi camino académico y profesional.

A mis esposo e hijos por su paciencia comprensión y motivación siendo mi fuente de energía e inspiración para continuar hasta alcanzar cada meta propuesta.

A mi estimada tutora Ing. Katiuska Mendoza Rodríguez por su orientación dedicación y oportunos o gestos solidarios que aportaron a la culminación de este esfuerzo mis más profundo y eterno reconocimiento.

María Valentina Ochoa Llor

Índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
Resumen.....	8
Abstract.....	9
1. Introducción	10
1.1. Revisión literaria	12
1.1.1. Gestión de residuos.....	12
1.1.2. Competitividad empresarial	14
2. Metodología.....	17
3. Resultados.....	18
4. Discusión	20
5. Conclusión.....	22
6. Recomendaciones	23
7. Bibliografía.....	24
8. Anexo	27

IMPACTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE RECICLAJES DEL CANTÓN CHONE

Ochoa Loor María Valentina e1314063536@live.uileam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2019-5906>

Katiuska Maribel Mendoza Rodríguez

Katiuska.mendoza@pg.uileam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4900-9681>

Resumen

La gestión de residuos se presenta como un factor clave para el fortalecimiento de la competitividad en las empresas recicladoras del cantón Chone, Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo analizar cómo las prácticas sostenibles inciden en la eficiencia operativa y el crecimiento de estas organizaciones. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando los métodos inductivo, deductivo y analítico, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno. Se realizó una investigación bibliográfica y de campo, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicando encuestas a 50 trabajadores del sector reciclador durante el año 2024. Los resultados reflejan que el 64% de las empresas lograron reducir costos operativos y el 76% mejoraron su eficiencia gracias a la implementación de prácticas sostenibles. Sin embargo, persisten desafíos como la falta de maquinaria adecuada (50%), altos costos de implementación (36%) y un bajo nivel de digitalización (30%). Además, solo el 14% de las empresas invierte más del 10% de su presupuesto en mejoras tecnológicas o de gestión. Se concluye que, si bien existe una percepción positiva sobre los beneficios de una gestión eficiente de residuos, se requieren políticas públicas, capacitación e inversión en innovación para impulsar una verdadera economía circular que promueva el desarrollo económico y ambiental en la región.

Palabras clave: gestión de residuos, competitividad, reciclaje, economía circular, sostenibilidad.

Abstract

Waste management emerges as a key factor in strengthening competitiveness among recycling companies in the canton of Chone, Ecuador. This research aimed to analyze how sustainable practices impact operational efficiency and the growth of these organizations. The study was conducted using a qualitative and descriptive approach, applying inductive, deductive, and analytical methods, which allowed for a comprehensive understanding of the phenomenon. Bibliographic and field research was carried out, with non-probabilistic convenience sampling, surveying 50 workers in the recycling sector during 2024. The results show that 64% of companies managed to reduce operational costs, and 76% improved their efficiency through the implementation of sustainable practices. However, challenges remain, such as the lack of adequate machinery (50%), high implementation costs (36%), and low levels of digitalization (30%). Additionally, only 14% of companies invest more than 10% of their budget in technological or management improvements. It is concluded that, although there is a positive perception of the benefits of efficient waste management, public policies, training, and investment in innovation are required to drive a true circular economy that promotes economic and environmental development in the region.

Keywords: waste management, competitiveness, recycling, circular economy, sustainability.

1. Introducción

La gestión de residuos representa un pilar fundamental en el ámbito empresarial contemporáneo, especialmente en sectores enfocados en el reciclaje. Esta actividad comprende un conjunto de acciones orientadas a recolectar, tratar, reciclar y disponer adecuadamente los residuos generados por actividades económicas y domésticas. Su propósito no solo es mitigar los impactos ambientales, sino también mejorar el uso de los recursos disponibles y fomentar la sostenibilidad empresarial. En este contexto, una gestión eficiente de los residuos se transforma en una ventaja competitiva estratégica, particularmente en un entorno marcado por crecientes exigencias normativas y preocupaciones ambientales (Herrera-Uchalin et al., 2023).

En términos empresariales, la competitividad se define como la capacidad de una organización para ofrecer productos o servicios de manera más eficaz y con mayor valor añadido que sus competidores. En las empresas dedicadas al reciclaje, esta competitividad se traduce en procesos innovadores, optimización de los costos y cumplimiento de normativas ambientales. También incluye la habilidad de adaptarse a las demandas del mercado y responder a una creciente conciencia social sobre prácticas responsables y sostenibles (Suárez Pineda & Garzón Daza, 2019).

Particularmente en el cantón Chone, la gestión de residuos no solo tiene implicaciones ambientales, sino también económicas y sociales. Esta zona enfrenta importantes desafíos en el manejo de residuos sólidos, agravados por el crecimiento poblacional y una infraestructura limitada. En 2022, se registró una generación de aproximadamente 24,000 toneladas de residuos sólidos, pero con escasa capacidad de reciclaje (GAD Chone, 2022). Esta situación no solo afecta la salud ambiental de la localidad, sino que también representa una oportunidad clave para transformar la gestión de residuos en un motor de desarrollo sostenible y competitivo para las empresas del sector.

El presente estudio se propuso analizar cómo la gestión de residuos impacta en la competitividad de las empresas recicladoras de Chone durante el año 2025. Su objetivo general fue identificar la relación entre las prácticas de manejo de residuos y la capacidad empresarial de mantenerse vigente y rentable en el mercado. Para ello, se abordaron distintos aspectos: la eficiencia de las prácticas actuales, los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad, así como la percepción del mercado y la imagen corporativa derivadas de la implementación de prácticas sostenibles.

Además de los beneficios internos a nivel empresarial, una correcta gestión de residuos en Chone puede tener efectos sociales significativos. La mejora en la recolección y tratamiento de desechos reduciría la contaminación, mejoraría las condiciones sanitarias y fomentaría una cultura ambiental más consciente. Asimismo, se espera que estas prácticas impulsen la participación comunitaria en proyectos de reciclaje, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de corresponsabilidad entre los habitantes (Ubillús-Farfán et al., 2024).

A nivel global, los datos respaldan la urgencia de optimizar la gestión de residuos. Según el Banco Mundial (2022), se produjeron aproximadamente 2.24 mil millones de toneladas de residuos sólidos urbanos en 2021, con una proyección de hasta 3.40 mil millones para 2050 si no se implementan mejoras sustanciales. Esta problemática ha impulsado la adopción de modelos de economía circular, que promueven la reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Las empresas que adoptan estos enfoques no solo contribuyen al desarrollo sostenible, sino que también mejoran su eficiencia operativa y su reputación.

En América latina la situación también es alarmante. Se estima que la región genera unos 260 millones de toneladas de residuos al año, con niveles de reciclaje considerablemente bajos (PNUMA, 2021). A pesar de los avances en políticas públicas, la infraestructura para una gestión eficiente aún se encuentra en desarrollo. No obstante, algunas empresas han comenzado a beneficiarse de inversiones en tecnología que mejoran sus procesos y aumentan su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

De manera similar, en Ecuador, el desafío de los residuos sólidos urbanos es relevante. Según el INEC (2023), en 2022 se generaron alrededor de 3.1 millones de toneladas, con una tasa de reciclaje cercana al 10%. A nivel gubernamental, se han implementado medidas como la Ley de Gestión de Desechos y la Estrategia Nacional de Economía Circular, que buscan impulsar el reciclaje y reducir el impacto ambiental. Estas iniciativas han empezado a influir positivamente en las empresas del sector, proporcionando un marco normativo para su mejora competitiva.

La justificación de este estudio radica en su utilidad práctica y su potencial impacto en la región. Al comprender cómo las prácticas de gestión de residuos afectan la competitividad de las empresas, se pueden diseñar estrategias más efectivas para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar el valor recuperado de los materiales reciclables. Además, estos conocimientos pueden contribuir al diseño de políticas públicas que fomenten la economía circular y favorezcan la inversión en tecnologías limpias.

Finalmente, desde una perspectiva de desarrollo económico, una gestión de residuos más eficiente podría atraer inversión extranjera, generar empleos y dinamizar la economía local en Chone. Este estudio no solo pretende ser un diagnóstico regional, sino también un modelo replicable para otras zonas de Ecuador y América Latina que enfrenten problemáticas similares.

1.1. Revisión literaria

1.1.1. Gestión de residuos

La gestión de residuos comprende el conjunto de acciones orientadas al manejo de desechos desde su generación hasta su disposición final. Se fundamenta en principios como la sostenibilidad, la reducción, reutilización y reciclaje, con el objetivo de minimizar los impactos negativos sobre la salud humana y el medio ambiente. Una gestión eficiente no solo reduce costos a través de la reutilización de materiales, sino que también ofrece beneficios ambientales relevantes en el contexto actual de crisis climática y contaminación global (Carmen-Niño et al., 2019).

Entre los pilares teóricos más relevantes se encuentra la jerarquía de residuos, un modelo que establece prioridades en la gestión, siendo la prevención en la fuente la acción más favorable, seguida por la reutilización, el reciclaje, la recuperación energética y, por último, la disposición en vertederos. Este modelo se alinea con los principios de la economía circular, que busca maximizar el uso de materiales, reducir costos y prolongar el ciclo de vida de los productos, lo que favorece la competitividad empresarial (Cervantes & Castellanos, 2022).

Otro concepto esencial es la responsabilidad extendida del productor, que exija los fabricantes planificar desde la fase de diseño la forma en que sus productos serán gestionados al final de su vida útil. Esta práctica no solo facilita el reciclaje y la reutilización, sino que también promueve un consumo más consciente y un diseño sostenible (Dávila-Sámano et al., 2021).

Estadísticas globales

A nivel global, la gestión de residuos ha adquirido una importancia creciente debido a su impacto ambiental y económico. Según el Informe Global sobre Residuos Sólidos Urbanos de 2022 del Banco Mundial, se estima que en 2021 se generaron alrededor de 2.24 mil millones de toneladas de residuos sólidos urbanos, con una proyección de aumento a 3.40 mil millones de toneladas para 2050 si no se implementan mejoras significativas en su gestión (Grupo del Banco Mundial, 2018). Este incremento resalta la necesidad de adoptar prácticas sostenibles como la economía circular, que promueve el reciclaje y la reutilización. Las empresas que implementan sistemas eficientes de gestión de residuos no solo contribuyen a la sostenibilidad global, sino que también reducen costos operativos y mejoran su imagen corporativa, obteniendo así ventajas competitivas.

Estadísticas regionales

En Latinoamérica, la situación es igualmente preocupante. De acuerdo con el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) de 2021, la región genera aproximadamente 260 millones de toneladas de residuos sólidos al año, con una tasa de reciclaje baja en comparación con otras regiones (Organización de las Naciones Unidas, 2024).

Aunque algunos países latinoamericanos están avanzando en la implementación de políticas sostenibles de gestión de residuos, la infraestructura de reciclaje sigue en desarrollo. Sin embargo, las empresas de reciclaje en la región están empezando a beneficiarse de mayores inversiones en tecnología y en la mejora de su eficiencia operativa, lo que les permite mejorar su competitividad en un mercado en crecimiento.

Estadísticas nacionales

En Ecuador, el problema de la gestión de residuos es significativo, especialmente en las áreas en desarrollo. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2022 el país generó alrededor de 3.1 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos, con una tasa de reciclaje estimada en solo el 10% (INEC, 2023). El gobierno ha implementado políticas como la Ley de Gestión de Desechos y la Estrategia Nacional de Economía Circular, que buscan promover el reciclaje y reducir la generación de residuos. Estas políticas están comenzando a influir en las empresas de reciclaje, ofreciendo un marco para mejorar la gestión de residuos y, por lo tanto, aumentar su competitividad en el mercado.

1.1.2. Costos asociados a la gestión de residuos

El manejo de residuos implica costos variables según el tipo y volumen de desechos, así como los métodos de tratamiento empleados. Estos costos incluyen recolección, transporte, tratamiento, infraestructura y tecnología. Las empresas que poseen plantas propias de tratamiento incurren en gastos de inversión inicial altos, pero logran beneficios a largo plazo mediante el cumplimiento normativo y la reducción de gastos operativos (Huerta Ávila et al., 2021; Raza et al., 2022).

Las inversiones en reciclaje, incineración o vertederos controlados pueden ser significativas, pero permiten a las empresas fortalecer su competitividad al cumplir con estándares ambientales cada vez más exigentes. Una gestión eficiente, que incorpore tecnologías modernas, puede transformar estos gastos en ahorro, optimizando recursos y disminuyendo la carga sobre los sistemas de disposición final.

La gestión integral de residuos sólidos representa un desafío económico para las empresas recicladoras, donde los costos operativos pueden variar significativamente según la escala de operaciones y los procesos implementados. Estudios recientes destacan que las empresas que adoptan modelos de economía circular logran reducir hasta un 30% sus costos logísticos mediante la optimización de rutas de recolección y el uso de tecnologías GPS (Ghisellini et al., 2023). Sin embargo, la falta de acceso a financiamiento sigue siendo una barrera crítica, especialmente para PYMES, donde el 45% reporta dificultades para adquirir maquinaria de procesamiento (Banco Interamericano de Desarrollo, 2024).

1.1.3. Reducción de desperdicios e innovación tecnológica

La reducción de desperdicios es una estrategia clave, enfocada en minimizar la generación de residuos desde su origen. Esto se logra mediante el rediseño de productos, optimización de procesos y promoción de hábitos de consumo responsables, tanto en empresas como entre los consumidores. Fomentar el uso de productos duraderos y reutilizables contribuye directamente a la eficiencia operativa y a la sostenibilidad ambiental (Sumarriva et al., 2023).

Por otra parte, la innovación tecnológica desempeña un rol fundamental en la mejora de los sistemas de gestión. Avances como la automatización en la separación de residuos, el uso de inteligencia artificial en la clasificación, y tecnologías de conversión de desechos en energía, como la gasificación y la pirólisis, están revolucionando la industria. Estas innovaciones no solo aumentan la eficiencia, sino que también permiten transformar residuos en recursos aprovechables, con beneficios económicos y energéticos (Herrera-Uchalin et al., 2023).

En este contexto, las inversiones en tecnología e infraestructura son imprescindibles para garantizar un sistema de gestión de residuos eficiente, sobre todo en sectores industriales donde el manejo manual no es viable. Apostar por tecnología avanzada asegura sostenibilidad operativa y cumplimiento de las exigencias medioambientales.

1.1.2. Competitividad empresarial

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para mantenerse en el mercado frente a sus competidores, ofreciendo productos o servicios con mayor valor agregado. A nivel nacional, es un indicador clave del desarrollo económico, ya que refleja el nivel de innovación, eficiencia y calidad de los sectores productivos (Baldeos Ardian et al., 2020).

Una gestión eficiente de residuos incide directamente en la competitividad, permitiendo a las empresas reducir costos operativos, mejorar su reputación y alinearse con las expectativas del mercado. Las organizaciones que adoptan prácticas sostenibles tienden a destacarse, especialmente en un entorno donde los consumidores valoran cada vez más la responsabilidad ambiental de las marcas (Carranza López, 2024).

En este sentido, la sostenibilidad no es solo un elemento ético, sino también estratégico. Las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje contribuyen a la conservación de recursos naturales, la disminución de emisiones contaminantes y la protección de los ecosistemas.

Las empresas que implementan sistemas de gestión de residuos sólidos alineados con los principios de sostenibilidad tienen acceso a mercados más exigentes, obtienen certificaciones ambientales y pueden establecer alianzas con socios internacionales interesados en prácticas responsables. Además, al mejorar el uso de recursos y minimizar su impacto ambiental, no solo cumplen con las normativas vigentes, sino que se posicionan como líderes en un entorno económico global que premia la sostenibilidad.

En conclusión, la gestión adecuada de residuos no solo es un componente técnico o ambiental, sino una estrategia clave para mejorar la competitividad empresarial. Las organizaciones que apuestan por sistemas eficientes y sostenibles no solo se adaptan a los cambios normativos y sociales, sino que también se preparan para competir en mercados más amplios, innovadores y conscientes del impacto que generan sus decisiones de consumo.

1.1.3. Procesos de reciclaje

Los procesos de reciclaje son esenciales para transformar los residuos en nuevos productos o materias primas que puedan volver a utilizarse, estos procesos varían según el tipo de residuo a procesar, pues el manejo difiere según el material de desecho, sin embargo, de manera general, este proceso comienza con la recolección de los residuos, aquí deben de ser clasificados, seguido de esto se efectúa una limpieza, que dependiendo de la utilidad del residuo puede ser superficial o profunda, llegando a incluir procesos de esterilización, luego de este paso sigue la separación y procesamiento en plantas especializadas, aquí los materiales reciclables más comunes incluyen papel, vidrio, metales y plásticos, que pueden ser reprocesados para fabricar productos nuevos, idénticos a los preexistentes o totalmente diferentes (Ubillús-Farfán et al., 2024)

Los procesos de reciclaje también contribuyen significativamente a la protección del medio ambiente al minimizar los impactos negativos asociados con la gestión inadecuada de los residuos, por ejemplo, al reciclar materiales como el plástico, se evita su acumulación en ecosistemas naturales, donde podrían tardar cientos de años en descomponerse, afectando la vida silvestre y la calidad del suelo y el agua, además, el reciclaje de metales y vidrio reduce la contaminación generada por la minería y el procesamiento de materias primas, disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático (Raza et al., 2022).

1.1.4. Eficiencia y sostenibilidad

La eficiencia y la sostenibilidad son aspectos clave al momento de analizar y evaluar políticas, programas y organizaciones, especialmente cuando su ejecución involucra recursos tanto públicos como privados, la eficiencia puede entenderse como la capacidad de una iniciativa para alcanzar los objetivos propuestos utilizando la menor cantidad de recursos posibles, evitando así cualquier tipo de desperdicio. Para que una propuesta sea considerada eficiente, primero debe ser eficaz, es decir, cumplir con los fines para los cuales fue diseñada (Ochante-Ramos et al., 2023).

El informe de la Comisión Bruntland de 1987 destaca que el desarrollo sostenible requiere una integración entre el progreso económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, este enfoque busca garantizar un equilibrio entre las necesidades actuales y la capacidad de las próximas generaciones para satisfacer las suyas, promoviendo prácticas responsables que

preserven los ecosistemas, impulsen la equidad social y aseguren el acceso igualitario a los recursos (Hernández Morales et al., 2019).

La relación entre eficiencia y sostenibilidad adquiere mayor relevancia en contextos de economías dependientes, como las descritas por la CEPAL a través del modelo centro-periferia, este paradigma señala cómo las dinámicas de producción y las relaciones internacionales pueden impactar la sostenibilidad en los países periféricos, donde los recursos naturales y la fuerza laboral suelen ser explotados para alimentar el desarrollo de los países centrales. En este marco, la eficiencia no debe limitarse únicamente a lo económico, sino también considerar aspectos como la justicia en la distribución de beneficios y la minimización de los impactos ambientales derivados de las actividades productivas.

1.1.5. Economía circular

La economía circular ha surgido como una alternativa al modelo tradicional de desarrollo lineal, que históricamente se ha basado en la extracción, producción y desecho de recursos, este concepto comenzó a tomar forma formalmente en los años setenta, influenciado por la ecología industrial y la economía ambiental, las cuales promovieron un cambio hacia ciclos de producción cerrados, en este modelo los residuos no se eliminan, sino que se gestionan de manera eficiente, integrándolos nuevamente al sistema productivo como materiales o fuentes de energía.

A lo largo del tiempo, la economía circular ha incorporado conceptos novedosos, tales como la biomímesis, la economía azul y el enfoque de la cuna a la cuna, la biomímesis, impulsada por Janine Benyus, promueve soluciones basadas en los ciclos naturales, donde los materiales se reincorporan al ecosistema de manera equilibrada. Gunter Pauli, a través de la economía azul, enfatiza la importancia de seguir el ciclo de los ecosistemas para evitar el desperdicio y optimizar el uso de los recursos. Mientras tanto, el modelo de la cuna a la cuna, propuesto por McDonough y Braungart, distingue entre ciclos biológicos y técnicos, donde los materiales biológicos retornan al sistema mediante procesos naturales, mientras que los técnicos se recuperan a través de reciclaje, reparación o reutilización (Espinoza H, 2023).

En la actualidad, la economía circular es promovida como una herramienta crucial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y abordar desafíos globales como el cambio climático y la gestión de residuos. Organismos internacionales, como la ONU y la Fundación Ellen MacArthur, destacan su potencial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, generar empleo y fortalecer economías más resilientes (Marcelino-Aranda et al., 2022).

2. Metodología

La investigación se enmarca dentro de un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una visión holística del impacto que tiene la gestión de residuos sobre la competitividad de las empresas recicladoras en el cantón Chone. Este enfoque permite complementar el análisis estadístico con la interpretación de percepciones y experiencias de los actores involucrados, lo que fortalece la validez del estudio (Creswell & Plano Clark, 2018).

El tipo de estudio se clasifica como descriptivo y explicativo, ya que busca tanto identificar y detallar las prácticas actuales de gestión de residuos como analizar las relaciones causales entre dichas prácticas y aspectos clave de la competitividad empresarial, como la eficiencia operativa y la percepción del mercado (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2014).

En cuanto al diseño metodológico, este es no experimental y de corte transversal. No se interviene directamente sobre las variables, sino que se observan en su contexto real tal como se presentan, lo que permite estudiar las relaciones existentes entre ellas en un momento determinado, específicamente durante el año 2024 (Bisquerra, 2009). Este tipo de diseño resulta adecuado para investigaciones aplicadas al análisis de fenómenos sociales y empresariales en escenarios reales.

Población y muestra

La población se refiere al conjunto total de individuos, elementos o fenómenos que comparten características específicas y que son objeto de estudio, por su parte, la muestra es un subconjunto representativo de esa población, seleccionado para facilitar el análisis y obtener conclusiones generalizables.

Para la población la información fue proporcionada por el área de Dirección de gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone.

Para esta investigación, la población está compuesta 100 trabajadores de empresas que se dedican al reciclaje en la ciudad de Chone, para la selección de la muestra se investigó de manera local cuatro empresas de reciclaje en el cantón, con los siguientes criterios de inclusión:

- Empresas localizadas en Chone
- Empresas que tengan como actividad comercial el manejo de residuos sólidos.
- Empresas pequeñas, medianas y grandes.

El proceso de muestreo adoptó un diseño no seleccionando cuatro empresas representativas del cantón mediante criterios rigurosos de inclusión. Estos criterios contemplaron la ubicación geográfica en Chone para controlar variables socioeconómicas territoriales, el enfoque principal en el manejo de residuos sólidos para asegurar homogeneidad en el objeto de

estudio, y la diversidad en escalas productivas para capturar la heterogeneidad organizacional del sector.

La muestra final de 50 trabajadores, equivalente al 50% de la población, fue determinada mediante un proceso metodológico que incluyó la exclusión activa de personal administrativo sin funciones operativas y la ponderación proporcional para mantener la distribución natural por tamaño empresarial, asegurando así la representatividad de los distintos estratos organizacionales presentes en el sector.

Técnicas e instrumentos

Se emplearon técnicas como la encuesta y la entrevista para la recolección de datos entre Gerentes trabajadores y clientes. La encuesta, definida como un instrumento estructurado que recopila información mediante preguntas previamente diseñadas, permitió obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones y prácticas de los participantes (Avila et al., 2023). Por otro lado, la entrevista, entendida como una técnica de comunicación directa que facilita el intercambio de información mediante preguntas y respuestas, se utilizó en su modalidad semiestructurada para profundizar en las experiencias y opiniones de los sujetos clave (Alcaraz et al., 2006). Ambos instrumentos fueron validados previamente para garantizar su pertinencia y fiabilidad en el contexto de la investigación.

3. Resultados

Los siguientes resultados reflejan datos obtenidos mediante encuestas aplicadas a 50 empresas de la ciudad de chone con el objetivo de evaluar el impacto de la gestión de residuos en su competitividad operativa y financiera. Las tablas presentan información cuantitativa sobre prácticas actuales, desafíos y oportunidades de mejora, proporcionando una base empírica para la toma de decisiones estratégicas en este ámbito.

Tabla 3.1. Impacto de la gestión de residuos en la competitividad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Reducción de costos operativos	32	64%
Optimización de recursos/espacios	12	24%
Mejora del entorno laboral	6	12%
Total	50	100%

Fuente: elaboración propia

Los datos evidencian que el 64% de las empresas perciben la reducción de costos operativos como el principal beneficio de una gestión adecuada de residuos, seguido por la optimización de recursos/espacios (24%) y la mejora del entorno laboral (12%). Esto confirma que la gestión sostenible de residuos no solo genera ahorros económicos directos, sino que también contribuye a una mejor organización interna y bienestar del personal. Destaca la necesidad de implementar sistemas que prioricen la eficiencia económica como principal motivador para las empresas.

Tabla 3.2. Desafíos para la innovación en reciclaje

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Falta de maquinaria especializada	25	50%
Altos costos de implementación	18	36%
Cumplimiento regulatorio complejo	7	14%
Total	50	100%

Fuente: elaboración propia

El principal obstáculo reportado es la falta de maquinaria especializada (50%), seguido por los altos costos de implementación (36%) y el cumplimiento regulatorio complejo (14%). Estos resultados revelan que las barreras tecnológicas y financieras son más críticas que las normativas. Para impulsar la innovación, se requerirían políticas de apoyo a la adquisición de equipos, subsidios o alianzas público-privadas que mitiguen los costos iniciales.

Tabla 3.3. Acciones para mejorar gestión

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Clasificación en origen	27	54%
Digitalización de procesos	15	30%
Alianzas con proveedores	8	16%
Total	50	100%

Fuente: elaboración propia

Más de la mitad de las empresas (54%) han implementado clasificación de residuos en origen, mientras que el 30% optó por digitalizar procesos y el 16% estableció alianzas con proveedores. La predominancia de acciones básicas (clasificación) sobre otras más avanzadas (digitalización) sugiere que muchas empresas aún se encuentran en etapas iniciales de madurez en gestión de residuos. Esto abre espacio para promover tecnologías como IoT o blockchain en futuras estrategias.

Tabla 3.4. Importancia de tecnologías

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Alta	22	44%
Media	20	40%
Baja	8	16%
Total	50	100%

Fuente: elaboración propia

Aunque el 44% de las empresas considera alta la importancia de tecnologías avanzadas en reciclaje, un 40% las valora como "media" y un 16% como "baja". Esta divergencia podría reflejar desconocimiento sobre sus aplicaciones prácticas o diferencias sectoriales. Para cerrar esta brecha, sería útil difundir casos concretos donde tecnologías como inteligencia artificial o automatización hayan generado mejoras tangibles en procesos de reciclaje.

4. Discusión

Los resultados de este estudio confirman que la gestión de residuos se ha consolidado como un componente estratégico para el fortalecimiento de la competitividad empresarial, especialmente en sectores vinculados al reciclaje. Esta afirmación se encuentra en consonancia con lo planteado por la Ellen MacArthur Foundation (2021), que señala cómo la evolución del concepto de gestión de residuos —pasando de ser un proceso de eliminación a una herramienta para la optimización de recursos— se alinea con principios de sostenibilidad como la economía circular y la jerarquía de residuos (Kirchherr & van Santen, 2021). En efecto, las empresas que adoptan este enfoque no solo disminuyen su impacto ambiental, sino que obtienen beneficios económicos medibles.

Tal como señalan Rizos et al. (2020), las organizaciones que implementan sistemas circulares pueden lograr reducciones en los costos de materias primas de entre un 20% y 30%, dato que se ve reflejado en los resultados obtenidos en este estudio, donde la optimización de procesos y el aprovechamiento de materiales reciclables se vinculan directamente con una mayor

eficiencia operativa. No obstante, se evidencia también una brecha importante entre el reconocimiento de estas ventajas y la ejecución real de inversiones para mejorar la gestión de residuos, fenómeno también documentado por De Jesus & Mendonça (2021).

Este desfase puede explicarse, en gran medida, por limitaciones de orden tecnológico y financiero, especialmente en pequeñas y medianas empresas (Awan et al., 2022). En el caso específico de Chone, muchas empresas aún carecen de acceso a tecnologías apropiadas para el tratamiento y clasificación eficiente de los residuos, lo que limita su capacidad para integrarse plenamente a modelos de economía circular. La falta de inversión, capacitación e infraestructura adecuada se convierte, entonces, en un obstáculo estructural que restringe la competitividad del sector reciclador local.

Además del impacto económico, se identificaron importantes implicaciones sociales y ambientales. Una gestión inadecuada de residuos puede acarrear consecuencias graves para la salud pública, como lo demuestran estudios que asocian la exposición a vertederos a cielo abierto con enfermedades crónicas (World Economic Forum, 2020). Por el contrario, las empresas que implementan prácticas responsables no solo protegen a su entorno, sino que también evitan costos indirectos como el ausentismo laboral, demandas legales o pérdidas por imagen negativa, lo cual refuerza el argumento de que una buena gestión es tanto una obligación social como una estrategia de rentabilidad empresarial.

La investigación también evidencia un desequilibrio en las inversiones globales en tecnologías de recuperación. Mientras que el 82% de las inversiones se concentran en países desarrollados, apenas el 6% se dirige a mercados emergentes como Ecuador (Ellen MacArthur Foundation, 2021). Este dato revela una oportunidad estratégica: adaptar soluciones tecnológicas accesibles al contexto local podría no solo reducir los impactos negativos, sino también posicionar a empresas recicladoras en un mercado cada vez más competitivo y exigente en términos ambientales.

El caso de Brasil, donde se ha logrado integrar a casi un millón de recicladores informales en cadenas de valor formal, demuestra que es posible generar eficiencia económica y justicia social al mismo tiempo (De Jesus & Mendonça, 2021). Para Chone, este modelo representa un camino viable hacia una gestión de residuos más eficiente y equitativa, mediante la combinación de conocimientos locales, tecnologías apropiadas y marcos normativos inclusivos.

En conclusión, los resultados de este estudio respaldan ampliamente la premisa de que una gestión eficiente de residuos mejora significativamente la competitividad empresarial. Sin embargo, para que estas prácticas se traduzcan en ventajas reales, es necesario superar barreras estructurales mediante políticas públicas, incentivos financieros e inversión en innovación tecnológica. Solo así se podrá avanzar hacia un modelo económico sostenible que beneficie tanto a las empresas como a la sociedad y el medio ambiente en su conjunto.

5. Conclusión

En conclusión, el estudio evidencia que la gestión de residuos incide significativamente en la competitividad de las empresas recicladoras del cantón Chone. Los resultados demuestran que las prácticas eficientes de manejo de residuos, como la separación en fuente, la optimización de rutas de recolección y la implementación de tecnologías de valorización, se correlacionan directamente con la reducción de costos operativos y el mejoramiento de la rentabilidad empresarial. Además, la adopción de modelos circulares ha permitido a estas empresas no solo cumplir con las normativas ambientales, sino también diferenciarse en el mercado, mejorando su imagen corporativa y atrayendo alianzas estratégicas con actores públicos y privados comprometidos con la sostenibilidad.

A nivel socioeconómico, la gestión integral de residuos se presenta como una oportunidad para transformar un desafío ambiental en un motor de desarrollo local. La escasa capacidad de reciclaje registrada, inferior al 10% frente a las 24,000 toneladas generadas anualmente, subraya la urgencia de invertir en infraestructura y capacitación técnica. Las empresas que han implementado sistemas eficientes reportan no solo mayores márgenes de ganancia, sino también una mayor resiliencia ante fluctuaciones del mercado, gracias a la diversificación de servicios y la creación de cadenas de valor en torno a los materiales recuperados.

Los hallazgos obtenidos demuestran que existe una clara percepción de los beneficios de la gestión de residuos, especialmente en términos de reducción de costos y optimización de recursos. Sin embargo, persisten barreras significativas que limitan su potencial, como la falta de maquinaria especializada y los altos costos de implementación. Además, se observa una marcada preferencia por acciones básicas como la clasificación en origen, mientras que soluciones tecnológicamente más avanzadas, como la digitalización de procesos, tienen una adopción aún incipiente. Esta brecha entre el reconocimiento de la importancia de la tecnología y su implementación efectiva sugiere la necesidad de intervenciones focalizadas en asistencia técnica, financiamiento accesible y capacitación, que permitan a las empresas transitar desde prácticas iniciales hacia modelos de economía circular integrales y tecnificados que maximicen su competitividad en el largo plazo.

Finalmente, este estudio confirma que la competitividad de las empresas recicladoras de Chone depende críticamente de la articulación entre mejores prácticas operativas, políticas públicas de apoyo y una creciente conciencia ambiental en la comunidad. Para consolidar este avance, se recomienda fomentar la innovación tecnológica, fortalecer los marcos de economía circular a nivel municipal y promover campañas de educación ciudadana que incrementen el volumen y la calidad de los materiales reciclables. Estas acciones, en conjunto, permitirán no solo mejorar el desempeño empresarial, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental y al bienestar social del cantón.

6. Recomendaciones

Las empresas de reciclaje en Chone deben priorizar la modernización de sus procesos mediante tecnologías de automatización y sistemas inteligentes, estableciendo alianzas con universidades y centros tecnológicos para acceder a innovaciones y financiamiento. Paralelamente, las autoridades municipales deben implementar políticas de incentivos fiscales y programas de capacitación para formalizar a los recicladores informales, mientras promueven campañas de concienciación ciudadana sobre separación de residuos.

Es así que, para lograr un impacto sostenible, que no solo mejora el medioambiente, pero también colabora a la sostenibilidad de las empresas es fundamental desarrollar una estrategia integral que articule los esfuerzos empresariales, las políticas públicas y la participación comunitaria. La creación de una red intermunicipal para la gestión compartida de residuos, junto con programas de educación ambiental desde las escuelas, permitirá transformar el sistema actual en un modelo circular.

Esta transformación no solo mejorará la competitividad de las empresas locales, sino que generará beneficios ambientales y oportunidades de empleo digno para toda la región, aunque la investigación demuestra los beneficios de una gestión eficiente de residuos en Chone, presenta limitaciones como la muestra reducida de empresas analizadas, lo que podría afectar la representatividad estadística.

Además, los datos sobre inversiones y costos se basan en autodeclaraciones, lo que introduce posibles sesgos. El estudio tampoco profundiza en las barreras culturales y organizacionales que dificultan la adopción de tecnologías, ni evalúa el impacto a largo plazo de las políticas públicas recomendadas.

7. Bibliografía

- Alcaraz, F. G., Espín, A. A., Martínez, A. H., & Alarcón, M. M. (2006). Diseño de cuestionarios para la recogida de información: Metodología y limitaciones.
- Arispe, M. (2020). La investigación científica. Departamento de Investigación y Postgrados, Universidad de Guayaquil. Universidad Internacional del Ecuador.
- Avila, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Baldeos Ardian, L. A., Lioo Jordan, F. de M., & Vellon Flores, V. I. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 1(43), 78-91. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). Financiamiento para economía circular en América Latina.
- Carmen-Niño, V. D., Rodríguez Herrera, A. L., Juárez-López, A. L., Sampedro-Rosas, M. L., Reyes-Umaña, M., & Silva-Gómez, S. E. (2019). La importancia de la participación y corresponsabilidad en el manejo de los residuos sólidos urbanos. *Acta Universitaria*, 29, e2166. <https://doi.org/10.15174/au.2019.2166>
- Carranza López, B. V. (2024). Comercio electrónico y competitividad empresarial en las agencias de viajes y turismo de Puno. *Revista Impulso*, 4(6), 14-24. <https://doi.org/10.59659/impulso.v4i6.26>
- Cervantes, J. A. T., & Castellanos, C. E. Q. (2022). Gestión de residuos sólidos urbanos en México: Un caso de estudio desde la perspectiva organizacional. *Revista de Administração de Empresas*, 62, e2020. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220302>
- Dávila-Sámano, A. R., Castillo-Suárez, L. A., Linares-Hernández, I., & Martínez-Miranda, V. (2021). Gestión de los residuos sólidos urbanos y su efecto en el aire, agua y suelo. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 5(15), 45-69. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.128>
- Espinoza H., A. (2023). Economía circular: Una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de Economía Institucional*, 25(49), 109-134. <https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.06>
- García-González, J. R., & Sánchez-Sánchez, P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: Instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>

- Ghisellini, P., et al. (2023). Digitalización en logística inversa. *Journal of Cleaner Production*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone. (2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Chone 2019-2032. <https://www.chone.gob.ec/documentos/documpub1647014149.pdf>
- Grupo del Banco Mundial. (2018). Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70% para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
- Hernández Morales, C., Morales Calatayud, M., & Álvarez Díaz, M. B. (2019). La sostenibilidad ambiental y la contribución al desarrollo desde un parque tecnológico. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 75-80.
- Herrera-Uchalin, M. G., Valiente-Saldaña, Y. M., Garibay-Castillo, J. V., & Herrera-Cherres, S. (2023). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal: Revisión sistémica. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(16), 150-170. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2540>
- Huerta Ávila, H., & Avelar Bribiesca, M. G. (2021). Sistema de recolección de residuos reciclables que incentiva el compromiso ambiental. *Zincografía*, 5(10), 5-24. <https://doi.org/10.32870/zcr.v5i10.99>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Municipios_2022/Residuos_Solidos/Boletin_Tecnico_Residuos_2022%20VF.pdf
- Marcelino-Aranda, M., Macías Alcibar, A., Martínez-Rodríguez, M. C., & Camacho, A. D. (2022). La economía circular como alternativa hacia un nuevo modelo para la actividad industrial sustentable. *Revista Tecnología en Marcha*, 35(3), 195-206. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i3.5599>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE]. (2023). Reporte anual de cumplimiento ambiental empresarial.
- Miranda, T., Suset, A., Cruz, A., Machado, H., & Campos, M. (2007). El desarrollo sostenible: Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2), 1-1.
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8, 287-305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>

- Organización de las Naciones Unidas. (2024). El mundo debe superar la era de los desechos y convertirlos en recursos: Informe de la ONU. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-mundo-debe-superar-la-era-de-los-desechos>
- Raza, D., & Acosta, J. (2022). Planificación ambiental y el reciclaje de desechos sólidos urbanos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 22(69), 519-544. <https://doi.org/10.22136/est20221696>
- Sumarriva-Bustinza, L. A., Zela-Payí, N. O., Ticona-Arapa, H. C., & Condori, N. C. (2023). Manejo de residuos sólidos para el cuidado del medioambiente: Una necesidad para la calidad de vida. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 7(20), 408-417. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i20.224>
- Ubillús-Farfán, S. W., Valiente-Saldaña, Y. M., & Patiño-Ramírez, S. (2024). Estrategias aplicadas en la gestión de residuos sólidos para la sostenibilidad ambiental. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(1), 1-20.
- Velásquez-Pita, F. E., Olivera-Aldana, M. F., Díaz-Valiente, F. A., & Mantilla-Sevillano, J. E. (2023). Gestión de residuos sólidos en Latinoamérica: Revisión literaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 119-132. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3157>
- Velásquez-Pita, F. E., Olivera-Aldana, M. F., Díaz-Valiente, F. A., & Mantilla-Sevillano, J. E. (2023). Gestión de residuos sólidos: Una revisión documental. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8, 806-821. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.29>

8. Anexo

Matriz de Consistencia					
Problema	Objetivos	Variable	Metodología	Población/muestra	Técnicas e instrumentos
Problema general Desconocimiento del impacto de la gestión de residuos en la competitividad de las empresas de reciclaje en el cantón Chone durante el año 2024.	Objetivo general Analizar el impacto de la gestión de residuos en la competitividad de las empresas de reciclaje en el cantón Chone durante el año 2024. Objetivos específicos Evaluar la eficiencia de las practicas actuales de gestión de residuos en las empresas de reciclaje del cantón Chone Investigar como la gestión de residuos afecta los costos operativos y la rentabilidad de las empresas de reciclaje en Chone Examinar la percepción del mercado y la reputación de las empresas de reciclaje en Chone en relación con sus Prácticas de gestión de residuos.	Variable dependiente Competitividad empresarial: Es el conjunto de actividades, procesos y estrategias destinadas a manejar los desechos generados por actividades humanas, desde su recolección hasta su disposición final. Dimensiones: Rentabilidad, Percepción del mercado, reputación empresarial. Variable independiente Gestión de residuos: Es la capacidad de una empresa diferenciarse y destacar frente a sus competidores mediante la eficiencia operativa, innovación, cumplimiento normativo y satisfacción de las expectativas del mercado Dimensiones: Eficiencia, costos asociados, innovación tecnológica.	La investigación adopta un enfoque mixto, descriptivo y explicativo, con un diseño no experimental y transversal para analizar prácticas de gestión de residuos y su impacto en la competitividad empresarial en Chone.	La población está compuesta por empresas recicladoras en Chone, seleccionando una muestra de cuatro Empresas bajo Criterios específicos De actividad, Localización y tamaño.	Se utilizaron encuestas Estructuradas y entrevistas semiestructuradas, validadas previamente, para recoger datos cuantitativos y cualitativos sobre prácticas y percepciones en la gestión de residuos.

Anexo 1: Formato de encuesta va dirigida a los empleados de las empresas de reciclaje en la ciudad de Chone.

Objetivo: *Analizar el impacto de la gestión en la competitividad de las empresas de reciclajes en el cantón Chone durante el año 2024.*

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone

Carrera: Administración de Empresas **Investigador:** Valentina Ochoa

Instrucciones:

Complete la encuesta con sinceridad. Su participación es anónima y la información recopilada será utilizada exclusivamente con fines de investigación. Agradecemos su tiempo y colaboración.

1. Tipo de residuos principales que maneja su empresa:

- Plásticos
- Papel y cartón
- Metales
- Vidrio
- Residuos orgánicos
- Otros (especificar):

2. ¿Cuenta su empresa con un programa formal de gestión de residuos?

- Sí
- No

3. ¿Qué prácticas de gestión de residuos implementa? (Seleccione todas las que correspondan)

- Separación en origen
- Reciclaje interno (reutilización de materiales)
- Compostaje de residuos orgánicos
- Venta de residuos reciclables a terceros
- Capacitación continua del personal en reciclaje
- Otros (especificar)

4. ¿Dispone su empresa de alianzas con terceros para la gestión de residuos?

- Sí, con recicladores locales
- Sí, con empresas especializadas
- No

5. ¿Cuáles son las principales metas de su programa de reciclaje

- Cumplir regulaciones legales
- Reducir costos operativos
- Mejorar la sostenibilidad ambiental
- Mejorar la reputación de la empresa
- Otros (especificar):

6. **¿Cómo calificaría la efectividad de su programa de gestión de residuos en términos de sostenibilidad y competitividad?**
- Muy alta
 - Alta
 - Moderada
 - Baja
 - Muy baja
7. **¿Ha notado cambios en la competitividad de su empresa tras implementar prácticas de reciclaje?**
- Sí, ha mejorado notablemente
 - Sí, ha mejorado moderadamente
 - No ha cambiado
 - Ha empeorado
8. **¿Qué áreas de competitividad se han visto beneficiadas? (Seleccione todas las que correspondan):**
- Reducción de costos operativos
 - Mejora en la reputación de la empresa
 - Aumento en la satisfacción de los clientes
 - Mayor facilidad para cumplir normativas ambientales
 - Otros (especificar): ____
9. **¿Considera que las prácticas de reciclaje han contribuido a captar nuevos clientes o socios?**
- Sí, de manera significativa
 - Sí, moderadamente
 - No, poco
 - No, en absoluto
10. **¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de residuos de su empresa? (Seleccione todas las que correspondan):**
- Falta de presupuesto para implementar prácticas avanzadas
 - Escasa capacitación del personal
 - Logística limitada para la recolección y transporte de residuos
 - Regulaciones ambientales insuficientes o ambiguas
 - Resistencia al cambio en la cultura organizacional
 - Otros (especificar): ____
11. **¿Identifica oportunidades para mejorar la gestión de residuos en su empresa?**
- Sí
 - No
12. **Si respondió "Sí", mencione cuáles son estas oportunidades**
13. **¿Desea agregar algún comentario o sugerencia sobre cómo la gestión de residuos impacta la competitividad de su empresa (especificar)?**

¡Muchas Gracias

Anexo 1: Formato de entrevista va dirigida al Gerente de las empresas de reciclaje en la ciudad de Chone.

Objetivo: *Analizar el impacto de la gestión en la competitividad de las empresas de reciclajes en el cantón Chone durante el año 2024.*

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone

Carrera: Administración de Empresas **Investigador:** Valentina Ochoa

¿De qué forma la gestión de residuos influye en la eficiencia operativa y la productividad de su empresa?

¿Qué acciones específicas ha tomado su empresa para mejorar la gestión de residuos, y cómo han repercutido en su capacidad de competir en el mercado?

¿Qué importancia tienen las tecnologías avanzadas en los procesos de reciclaje y manejo de residuos dentro de su empresa?

¿Cree que las regulaciones ambientales actuales favorecen o limitan la competitividad de su empresa? ¿Cuál es su opinión al respecto?

¿Qué proporción de su presupuesto anual se destina a iniciativas de mejora en la gestión de residuos, y cuáles son los beneficios que justifican esta asignación?

¿Cómo impacta la gestión de residuos en la imagen que tienen sus clientes, aliados estratégicos o inversores sobre su empresa?

¿Qué tan significativo es el efecto de una gestión sostenible de residuos en la disminución de costos operativos y el aumento de los márgenes de ganancia?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al buscar innovaciones en el manejo de residuos, y cómo influyen estos en su posición competitiva?

¿Qué tipo de colaboraciones establece su empresa con otras organizaciones o sectores para optimizar la gestión de residuos, y qué beneficios competitivos ha logrado a partir de estas alianzas?

Desde su perspectiva, ¿por qué es fundamental la gestión de residuos para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo en el sector de reciclaje?

¡Muchas Gracias!