



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

**“ANÁLISIS DE COSTOS-BENEFICIOS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL
EN EMPRESAS PYMES DE MANABÍ”**

AUTORES:

JIMBER JOSÉ ORTEGA COBEÑA

NAYDELIN PIERINA VERGARA ZAMBRANO

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ING. ANDRÉS GOZOSO ANDRADE GARCÍA

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

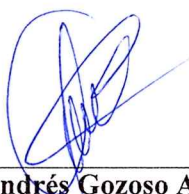
Ing. Andrés Gozoso Andrade García docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “Análisis de Costos-Beneficios de Proyectos de Innovación Social En Empresas Pymes de Manabí” ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: *Jimber José Ortega Cobeña, Naydelin Pierina Vergara Zambrano*, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, septiembre 2025



Ing. Andrés Gozoso Andrade García

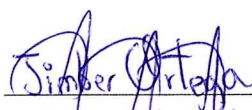
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: Ortega Cobeña Jimber José y Vergara Zambrano Naydelin Pierina, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título : “Análisis de Costo-Beneficio de Proyectos de Innovación Social en Empresas Pymes de Manabí” , previo a la obtención del Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas, es de auditoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, la autora está de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

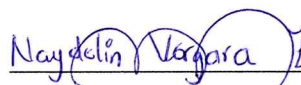
Chone, septiembre 2025



Ortega Cobeña Jimber José

CI: 1314598408

AUTOR



Vergara Zambrano Naydelin Pierina

CI: 1313739417

AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal Examinador Aprueban el Ensayo o Artículo académico sobre el tema “Análisis de Costos-Beneficios de Proyectos de Innovación Social en Empresas Pymes de Manabí” elaborado por los egresados: Jimber José Ortega Cobeña y Naydelin Pierina Vergara Zambrano de la carrera de Administración de Empresas

Chone, septiembre 2025

Lcda. Rocío Bermúdez Cedeño

DECANA

Ing. Andrés Gozoso Andrade García

TUTOR

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lic. Indira Zambrano Cedeño Mgs.

SECRETARÍA

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación va dedicado de manera especial a mis Padres quienes fueron pilares fundamentales, con su amor y sabiduría me han demostrado el valor de la perseverancia, su ejemplo de vida ha sido mi inspiración en este camino,

A mi madre, que siempre creyó en mis capacidades, por su apoyo incondicional y su fe en mis sueños. Mis hermanas, por ser mis compañeras de vida y uno de los motivos a seguir adelante. A mi padre, por sus valiosos consejos y apoyo en todo momento

A mi querida abuela, cuya influencia perdura en mi vida y a todas las personas especiales que han cruzado mi vida, por su amor, paciencia y comprensión, alentándome a seguir mis sueños,

Este trabajo es un reflejo del impacto que cada uno ha tenido en mi vida.

Con gratitud y cariño,

JIMBER JOSÉ ORTEGA COBEÑA

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación va dedicado a mis Padres y a mis Abuelos, que me han brindado su apoyo durante todo este nivel de estudio, a mi mamá Consuelo Zambrano que me ha apoyado con su amor incondicional como inculcando valores en cada paso de mi camino, y a mi padre Carlos Vergara que también me ha apoyado económicamente durante todo este proceso, ellos son mi inspiración de perseverancia y constancia de haber logrado la meta final.

A mi hermana, Nayely Vergara que es la razón de mi ser, mi ejemplo a seguir la cual siempre me ha motivado a seguir adelante frente a las adversidades y dificultades y nunca me ha dejado sola.

A mis abuelos que siempre me han brindado sus consejos de seguir adelante en mi carrera universitaria y hasta hoy les he cumplido sus palabras de apoyo y confianza.

Y finalmente a mi compañero de vida que siempre ha estado conmigo apoyándome, de manera emocionalmente como económica y apoyándome hasta donde los alcances los permitían.

NAYDELIN PIERINA VERGARA ZAMBRANO

RECONOCIMIENTO

Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias y aquellas personas especiales que han influido en nuestras vidas. Su amor, su amistad y ejemplo han sido esenciales en cada paso de este camino y contribuido en nuestro crecimiento profesional y personal. Gracias por el apoyo pleno para enfrentar desafíos que se presentan en la vida,

Un agradecimiento especial a nuestro tutor, el Ing. Andrés Gozoso Andrade, por su paciencia, dedicación, conocimiento y experiencia que nos han permitido investigar nuevas ideas e indagar en el tema, todo aquello fue importante para el desarrollo de este trabajo,

Y, por último, queremos extender nuestro reconocimiento a todos los docentes de la institución, su compromiso por enseñar ha dejado una marca significativa para nosotros, sus consejos y conocimientos nos permitieron desarrollar habilidades e inspiraron a mejorar cada día,

Este trabajo es un reflejo de nuestro esfuerzo y el apoyo colectivo que hemos recibido a lo largo de este trayecto. A todos, gracias por ser parte de esta travesía.

Índice

CERTIFICACIÓN DEL AUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VI
RECONOCIMIENTO	VII
Resumen	9
Abstract	10
1. Introducción	11
2. Revisión Literaria.....	13
2.1. Análisis de costo- beneficio	13
2.2. Pymes	16
3. Metodología	18
4. Resultados	19
5. Discusión.....	23
6. Conclusiones	24
7. Recomendaciones y limitaciones.....	25
7.1. Recomendaciones	25
7.2. Limitaciones	25
8. Bibliografía	26
9. Anexos	29

Análisis de Costos-Beneficios de Proyectos de Innovación Social en Empresas Pymes del Cantón Chone

Cost-Benefit Analysis of Social Innovation Projects in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Chone Canton

Jimber José Ortega Cobeña

e1314598408@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-2867-520X>

Universidad Laica Eloy Alfaro del Cantón Chone

Naydelin Pierina Vergara Zambrano

e1313739417@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5993-3661>

Universidad Laica Eloy Alfaro del Cantón Chone

Ing. Andrés Gozoso Andrade García. MBA

andres.andrade@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2959-3551>

Universidad Laica Eloy Alfaro del Cantón Chone

Resumen

Los análisis de costos y beneficio de los proyectos de innovación social en la pymes de Manabí, incluyen iniciativas como discapacidad, sostenibilidad ambiental, educación social y apoyo para grupos vulnerables, las innovaciones sociales no solo proporcionan beneficios éticos, sino también económicos, optimizan los procesos y mejoren la competitividad, sin embargo, muchas PYME enfrentan obstáculos, como la falta de personal capacitado y herramientas tecnológicas apropiadas para evaluar adecuadamente estos proyectos. Así mismo se llevo acabo una investigación que se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con método deductivo, lo que permitió obtener datos objetivos y analizarlos estadísticamente tambien se utilizo la técnica de encuesta aplicada a 7 trabajadores de la empresa ALIFORTE del cantón Chone), seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Para el análisis de la información se empleó el programa SPSS, utilizando frecuencias, porcentajes y gráficos como herramientas descriptivas, los resultados reflejaron una percepción positiva generalizada entre los empleados de Aliforte sobre los beneficios de la innovación social, aunque también apuntan a áreas de mejora como la capacitación continua, la incorporacion de los análisis costo-beneficio como herramienta de gestión ayuda a las PYMES a tomar decisiones informadas, escalar iniciativas exitosas y consolidarse como agentes de transformación.

Palabras claves: Análisis costo-beneficio, competitividad, PYMES, Innovación social

Abstract

Cost-benefit analyses of social innovation projects in SMEs in Manabí include initiatives such as disability, environmental sustainability, social education, and support for vulnerable groups. Social innovations not only provide ethical benefits but also economic ones, optimizing processes and improving competitiveness. However, many SMEs face obstacles, such as a lack of trained personnel and appropriate technological tools, to adequately evaluate these projects. Likewise, a research was carried out using a quantitative approach with a deductive method, which allowed for obtaining objective data and analyzing them statistically. A survey technique was also used with 7 workers from the ALIFORTE company in the Chone canton, selected through non-probability sampling. The SPSS program was used to analyze the information, using frequencies, percentages and graphs as descriptive tools. The results reflected a generalized positive perception among Aliforte employees about the benefits of social innovation, although they also point to areas for improvement such as continuous training, the incorporation of cost-benefit analysis as a management tool helps SMEs make informed decisions, scale successful initiatives and consolidate themselves as agents of transformation.

Keywords: Cost-benefit analysis, Competitiveness, SMEs, Social innovation

1. Introducción

El análisis de costos y beneficios de los proyectos de innovación social en las Pymes de Manabí resulta crucial para evaluar su viabilidad económica y social, estos proyectos pueden incluir iniciativas como programas de inclusión laboral, sostenibilidad ambiental, educación comunitaria y apoyo a sectores desfavorecidos, y sus impactos directos e indirectos deben medirse con precisión para garantizar que sean rentables. Gómez. J. &Pérez. R. (2017) afirma que los “Análisis de Costos-Beneficios no solo se enfoca en los costos directos de la implementación, como la inversión en tecnología o capacitación, sino también en los beneficios potenciales a largo plazo, como el incremento en la eficiencia operativa y la mejora en la competitividad”.

Los proyectos de innovación tienen la capacidad de generar beneficios indirectos, como por ejemplo reducir los costos a largo plazo al optimizar procesos o crear productos que se ajusten mejor a las necesidades del mercado, aunque estos beneficios no siempre son inmediatos, son esenciales para el desarrollo sostenible de la organización, las Pymes son entes con capacidad productiva y financiera más baja que la de las grandes empresas, y tienen un número de empleados limitado. Son más relevantes para el desarrollo económico regional en consecuencia, se beneficiarán de la innovación social para mejorar sus procedimientos internos de comercio y crear productos y servicios que aporten un valor social más elevado, lo cual consolidará su posición en los mercados locales y regionales. Nicholls. A (2019)

Frente a los desafíos sociales y económicos, la innovación social se considera una estrategia eficaz para resolver problemas complejos, promoviendo soluciones sostenibles que beneficien a las empresas y a sociedades enteras. Chone, como parte integral de Manabí, enfrenta una serie de desafíos sociales y económicos, que incluyen altas tasas de pobreza, desigualdad de acceso a servicios básicos y una economía altamente dependiente de actividades agrícolas. (López, P& Martín, F. 2016)

En Ecuador se ha contribuido a fortalecer la economía local a través de la formación de pequeñas y medianas empresas que también crean puestos de trabajo, incrementan la actividad económica y promueven el progreso comunitario. Para un cantón como Chone, cuya economía está mayormente dominada por el sector agrícola y el comercio, las prácticas innovadoras pueden significar un giro total en la forma de hacer negocios y contribuir al bienestar social y económico, una de las principales problemáticas que se enfrentan actualmente las PYMES es la ausencia del personal capacitado y la falta de sistemas de información adecuados dificultando la evaluación precisa de los costos y beneficios de los proyectos de innovación social.

La presente investigación busca el cumplimiento del fortalecimiento del desarrollo económico y social del cantón Chone, mediante el impulso de la innovación en las pequeñas y medianas empresas, la cual representan un pilar fundamental en la generación del empleo y dinamización de la economía local y a pesar de su relevancia

Este estudio busca la incorporación de prácticas innovadoras, junto con la capacitación del personal y el uso de sistemas de información adecuados, ya que permite a las PYMES del cantón Chone evaluar de manera más precisa los costos y beneficios de sus proyectos de innovación social, mejorando así su competitividad y contribuyendo al desarrollo económico local.

El objetivo de la presente investigación es Identificar los costos y beneficios asociados con la implementación de proyectos de innovación social en las pymes de Manabí, para lo cual propuso los siguientes objetivos específicos: determinar los factores claves que aportan al éxito la implementación de proyectos de innovación social en las pymes del cantón Chone; Proponer herramientas de evaluación que permitan la medición efectiva del impacto de los proyectos de Innovación Social en las pymes y en la comunidad del cantón Chone.

Es así que se presentó la siguiente pregunta de investigación que se pretende resolver ¿De qué manera la implementación de prácticas innovadoras, apoyadas en la capacitación del personal y el uso de sistemas de información, puede mejorar la evaluación de proyectos de innovación social y el desempeño económico de las PYMES en el cantón Chone?

2. Revisión Literaria

2.1. Análisis de costo- beneficio

En el análisis de costo-beneficio se deben tomar en cuenta factores éticos y de bienestar social, además del valor económico tradicional. En su investigación, subrayan la importancia de los impactos distributivos y la necesidad de valorar tanto las ventajas como los costos que tienen un impacto en diferentes grupos socioeconómicos. En particular, las políticas públicas y su impacto en la reducción de la desigualdad son resaltados. (Pereira, 2019, p, 172)

El uso del análisis de costo-beneficio en la evaluación de programas sociales, como los de salud mental y educación. Este autor sostiene que los beneficios intangibles, como la mejora en el bienestar o la calidad de vida, deben ser incluidos en el análisis para ofrecer una evaluación más completa y precisa. Además, destaca la importancia de la intervención gubernamental en programas con beneficios a largo plazo. (Layard, R. 2018).

La esencia del análisis costo-beneficio radica en su habilidad para convertir varios elementos cualitativos y cuantitativos en indicadores que se pueden comparar, lo que ayuda a evaluar las diferentes opciones y seleccionar la más efectiva. Carvache Franco (2017) afirma que los “costos incluyen no sólo costos monetarios como la inversión inicial, costos operativos y costos indirectos, sino también factores intangibles como el impacto ambiental, la pérdida de oportunidades o el impacto social negativo.”

Los beneficios, incluyen tanto los ingresos generados como los beneficios sociales, ambientales o culturales que puedan surgir de la implementación del programa, el análisis aplicado en economía y finanzas para medir y comparar de manera sistemática los costos de una iniciativa en oposición con los beneficios verbalizados de un proyecto, programa o inversión. En este sentido, estas herramientas ayudan a los decisores del sector público o privado a cuestionar si la iniciativa generará valor positivo o negativo a las personas que impactará.

El análisis del costo-beneficio consiste en el proceso del término general que significa la evaluación de un cierto proyecto, esquema o cualquier otra información para decidir o no sobre el mecanismo de tomar decisiones. Dicho análisis compara los totales de los costos y beneficios corrientes de todas las alternativas posibles, siendo la ventajosa o más adecuada seleccionada.

La evaluación de decisiones estratégicas, como la incorporación de tecnología novedosa, el lanzamiento de productos nuevos o la expansión hacia mercados distintos, puede beneficiarse en particular del análisis costo-beneficio.

2.1.1. Sostenibilidad de costo-beneficio en empresas pymes

Las pymes también deben considerar la sostenibilidad de sus operaciones, la implementación de prácticas sostenibles puede requerir una inversión inicial, pero a menudo resulta en ahorros a largo plazo y una mejor imagen de marca. En este caso, la evaluación costo-beneficio incluye un análisis no sólo de los costos directos, sino también de beneficios intangibles como la lealtad del cliente y la diferenciación del mercado. La similitud aquí está relacionada con la necesidad de un análisis general que tenga en cuenta tanto la economía como el medio ambiente. (Rodríguez,2022, p, 136).

A pesar de que las pymes suelen tener recursos más limitados que las grandes corporaciones, tienen la posibilidad de aprovechar prácticas sustentables que optimicen sus costos y fortalezcan su prestigio. Las prácticas sostenibles pueden dar lugar a un ahorro importante de costos, además de una mejor aceptación entre los clientes que son conscientes del medio ambiente. Demartini. M. (2019) afirma que “los indicadores de sostenibilidad permiten a las pymes medir el impacto económico y ambiental y social de sus operaciones.”

Las empresas pymes pueden beneficiarse económicamente de la adopción de prácticas sostenibles mediante el uso eficiente de los recursos y la innovación en procesos. A través de un análisis de estudios de casos en América Latina, concluyen que la sostenibilidad no solo reduce los costos operacionales a largo plazo, sino que también mejora la competitividad en mercados internacionales donde la sostenibilidad es un valor apreciado. (Jabbour,2016, p, 42).

La integración de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor puede llevar a una reducción significativa de los costos logísticos y operacionales. El estudio muestra que las pymes que adoptan tecnologías verdes y reducen su huella de carbono experimentan mejoras en la eficiencia y una mejor posición en el mercado.

La sostenibilidad en el ámbito empresarial se encuentra con desafíos económicos, sociales y ambientales en un mundo globalizado y competitivo, la sostenibilidad en el contexto empresarial ha adquirido cada vez más relevancia en las últimas décadas. El concepto de sostenibilidad va más allá de la responsabilidad social corporativa o del cumplimiento normativo para las empresas pymes, que constituyen una parte importante de las economías globales. Involucra incorporar prácticas que armonicen el crecimiento económico con la creación de beneficios sociales y la preservación del medio ambiente. El análisis costo-beneficio aplicado a la sostenibilidad en las pymes posibilita reconocer y calcular tanto los costos vinculados a la ejecución de prácticas sustentables como los beneficios que estas producen.

2.1.2. Proyectos de Innovación Social

Los proyectos de innovación social a nivel global constituyen una herramienta efectiva para abordar los problemas sociales actuales. Se trata de una nueva forma de combinar y organizar las prácticas sociales en determinados ámbitos o entornos, impulsadas por grupos de individuos que buscan de manera intencionada satisfacer o abordar de mejor manera las necesidades y dificultades que puedan surgir con el propósito de atender dichas necesidades y solucionar problemas. Santana, G. (2020) afirma que “los proyectos no solo tienen la meta de solucionar problemas sociales urgentes, sino que también buscan empoderar a las comunidades al desarrollar capacidades locales”. A través de diversos estudios de caso en Europa, se evidencia cómo estos proyectos de innovación social permiten a las comunidades asumir el control de su propio desarrollo.

Los proyectos de innovación social en Ecuador han evidenciado su efectividad al potenciar la inclusión, mejorar la calidad de vida y robustecer las comunidades, estas acciones apoyan el avance del país y ofrecen modelos que pueden ser replicados en otros contextos. La innovación social se presenta como una herramienta fundamental y potente para promover un cambio significativo en un mundo que es cada vez más complejo, en el cual los problemas sociales como la pobreza, la desigualdad y el acceso a la educación son cada vez más notables. (Martínez, C. 2018) afirma que “la esencia de los proyectos de innovación social se encuentra en la habilidad de reconocer y satisfacer las necesidades no cubiertas en la sociedad”. Esto se consigue mediante un enfoque centrado en el individuo, que incluye a las comunidades en la creación y aplicación de soluciones.

En el Cantón Chone, situado en la provincia de Manabí, la innovación social ha emergido como un instrumento esencial para promover el desarrollo sostenible y elevar el nivel de vida de sus ciudadanos. Por medio de múltiples iniciativas, tanto del gobierno como de la comunidad, se han llevado a cabo proyectos que combinan elementos económicos, sociales, ambientales e institucionales, con la finalidad de cambiar de manera positiva la realidad local. (Moulaert, 2019, p.32).

Los proyectos enfocados en la innovación social han alcanzado un lugar relevante en la búsqueda de soluciones para los problemas más apremiantes del mundo contemporáneo, como son el cambio climático, la exclusión económica, las disparidades en los recursos disponibles y la desigualdad social. La finalidad de la innovación social es desarrollar y emplear soluciones excepcionales que no solo solucionen problemas concretos, sino que además transformen las estructuras sociales, económicas y culturales que los originan. Este enfoque brinda valor a la sociedad al mantener la sostenibilidad económica y genera un efecto positivo permanente en el entorno y en la propia sociedad.

2.2.Pymes

Las empresas pymes son las que cuentan con entre 1 y 250 trabajadores, aunque las definiciones concretas pueden diferir dependiendo del país. Estas compañías son fundamentales en la creación de puestos de trabajo, promueven la innovación y aportan de manera significativa al PIB de sus respectivas economías. Además, generalmente funcionan en áreas que no necesitan grandes inversiones iniciales y poseen estructuras versátiles que les facilitan ajustarse con rapidez a las circunstancias del mercado. (Correa, F. 2018)

Se puede argumentar que no hay una definición precisa de las pymes, dado que la escala de estas pequeñas y medianas empresas puede variar dependiendo de la economía del país en el que operan. Es decir, una pyme puede ser considerada grande en un país cuya economía es relativamente pequeña comparada con la economía mundial, mientras que, en otro país con una economía más robusta, dicha empresa podría clasificarse como pequeña. (Terlizzi, A. 2016).

A pesar de estos desafíos, las pymes poseen una gran habilidad para adaptarse y crecer mediante tácticas colaborativas e innovadoras. La digitalización, por ejemplo, ha generado nuevas posibilidades para estas compañías, como el acceso a mercados globales, la mejora de los procesos y la diversificación de sus productos o servicios. Asimismo, enfocarse en prácticas responsables y sostenibles es cada vez más relevante, lo que posibilita que las pymes sobresalgan en un contexto que cada vez tiene más conciencia sobre las repercusiones sociales y medioambientales. (Klewitz, J,2019)

La importancia de las pymes en la innovación, la inclusión social y la revitalización económica también es relevante, además de su habilidad para generar ingresos o empleos. Estas compañías tienen la habilidad de idear soluciones innovadoras para cubrir las demandas de los clientes y aprovechar nichos de mercado que no están siendo atendidos debido a su flexibilidad y capacidad para ajustarse con rapidez a las variaciones del mercado. Asimismo, las pequeñas y medianas empresas suelen tener una conexión cercana con las comunidades locales, lo cual les posibilita detectar oportunidades y problemas concretos que las compañías más grandes y centralizadas pueden no notar.

Las pymes en nuestro se destacan en la creación de bienes y servicios. Son el soporte del progreso social, ya que contribuyen con valor agregado y participan en la producción, demanda y compra de productos. Por lo tanto, las pymes son un componente fundamental para generar empleo y riqueza.

2.2.1. Tipos de pymes

Las pymes son una de las formas organizativas más comunes y dinámicas dentro del tejido empresarial global, su importancia radica en su capacidad para promover el desarrollo económico, crear empleos y promover la innovación en casi todos los sectores manufactureros. Sin embargo, las pymes no son un grupo homogéneo ya que se clasifican de diferentes maneras en función de distintos criterios como el tamaño, el sector de actividad, la estructura organizativa o la ubicación geográfica.

Microempresas

Las microempresas juegan un papel esencial en la generación de empleos para el Ecuador. Sumba & Santistevan (2018) refieren que la presencia de las microempresas en el ámbito económico del país es notorio través de la diversidad de actividades en donde pueden desenvolverse, tanto en puestos de venta en las calles, panaderías, confecciones, como en talleres pequeños para la reparación de vehículos, manifestando la importancia que juegan en la economía ecuatoriana.

Pequeñas empresas

Una pequeña empresa es una entidad que ocupa un lugar intermedio entre las microempresas y las medianas empresas en términos de tamaño, capacidad operativa y recursos. Estas organizaciones suelen contar con un número de empleados que varía entre 10 y 49, y sus ingresos anuales son más altos que los de las microempresas, aunque siguen siendo limitados en comparación con las grandes corporaciones. (Thompson, I.2007).

Medianas empresas

Las medianas empresas son organizaciones de tamaño intermedio que, según su número de empleados y nivel de facturación, se encuentran entre las pequeñas y las grandes empresas. Estas empresas son fundamentales para el desarrollo económico, ya que combinan la flexibilidad de las pequeñas empresas con la capacidad operativa de las grandes corporaciones. Esto las hace aptas para implementar estrategias innovadoras y adaptarse a los cambios del mercado, aunque a menudo enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento y la necesidad de cumplir con regulaciones más estrictas que las pequeñas empresas. (Gudiño, R. C. 2017).

Las pymes pueden ser agrupadas en función de su tamaño, actividad comercial, propósito, ubicación y forma de registro. De acuerdo con su escala, pueden clasificarse en pequeñas, medianas y microempresas, también de acuerdo con la actividad que realicen, pueden ser de servicios (ofrecer soluciones o asistencia), comerciales (compra y venta) o industriales (producción). Estas son muy diversas y se ajustan a distintos objetivos y necesidades, lo cual las vuelve esenciales para el progreso económico y social de cualquier país.

3. Metodología

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, ya que se centró en la medición y análisis de datos numéricos con el objetivo de describir, explicar y predecir fenómenos. Este enfoque permitió estudiar fenómenos susceptibles de ser cuantificados y analizados estadísticamente. Así mismo, se empleó el método deductivo, el cual consistió en un procedimiento de investigación basado en un tipo de razonamiento que parte de principios generales y lógicos para llegar a hechos concretos y particulares. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios (Aspasia., 2022). Esta metodología presupone, por lo tanto, que dentro de los propios principios de los que parte se encuentra la solución a la que se quiere llegar y que, finalmente, se extrae a partir de un análisis o desglose de primeros. (Aspasia., 2022).

Las técnicas que se utilizó para esta investigación es una encuesta ya que son herramientas muy utilizadas en la investigación para recolectar información de forma sistemática. La encuesta, generalmente, se realiza a través de cuestionarios escritos o verbales. (Ortega, C. 2023, 23 junio).

La población es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados, que son objeto de estudio deben estar perfectamente determinada para lo cual se considera las características de contenido, lugar y tiempo (Jesús Arias-Gómez, 2021). La muestra se eligió mediante el muestreo no probabilístico donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador, estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población (Ortega C., 2023).

Para lo cual se realizó un análisis sobre la población existente en la empresa ALIFORTE ya que es la única empresa del cantón Chone que ha implementado proyectos de innovación social de manera formal, lo cual la posiciona como un referente local en prácticas empresariales con impacto comunitario, tomando como muestra a 7 trabajadores, de los cuales 2 fueron mujeres y 5 hombres, para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos se utilizó la herramienta SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), que permitió organizar, tabular y analizar la información recolectada de manera precisa y confiable. Esta herramienta nos facilitó la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas, tales como frecuencias, porcentajes y gráficos, que ayudaron a interpretar los resultados de forma clara y objetiva.

4. Resultados

Tabla 1

Implementación de proyecto social en la empresa Aliforte del Cantón Chone

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
Tal vez	0	0,00%
No	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la presente tabla muestra resultados sobre la percepción implementación de proyectos sociales.

La empresa ALIFORTE ha adoptado proyectos de innovación social de manera universal, lo cual indica una orientación clara hacia la mejora organizacional y la responsabilidad social empresarial, esta aceptación del 100% indica una cultura organizacional receptiva al cambio y comprometida con el desarrollo social, lo que puede ser un diferenciador competitivo en su entorno local.

Tabla 2

Han sido capacitados para un proyecto de innovación de la empresa Aliforte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la presente tabla muestra resultados sobre capacitaciones recibidas sobre implementación de innovación.

El 100% de los trabajadores han recibido capacitación refleja un enfoque integral en la implementación de estos proyectos. Esto sugiere que ALIFORTE no solo impulsa iniciativas, sino que también fortalece las capacidades internas, asegurando una ejecución más efectiva y sostenible.

Tabla 3

Implementación del proyecto de innovación ayudaría a mejorar la imagen de Aliforte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	80%
Tal vez	2	20%
No	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la tabla muestra datos como ayuda a mejorar la imagen la implementación de proyectos sociales.

El alto porcentaje de empleados que considera que la innovación social mejora la imagen corporativa (80%) respalda la percepción positiva que genera este tipo de prácticas, y (20%) podría reflejar cierta incertidumbre o desconocimiento sobre cómo esta percepción se manifiesta externamente, lo cual podría abordarse con una estrategia de comunicación más efectiva hacia el cliente o la comunidad.

Tabla 4

Importancia de los proyectos de innovación social para la empresa Aliforte

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	7	100%
Importante	0	0,00%
Poco Importante	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la presente muestra resultados sobre la percepción de la importancia de la implementación de proyectos sociales.

Los trabajadores consideran que los proyectos de innovación son “muy importantes” esta percepción consolidada indica una comprensión profunda de cómo estas acciones aportan al desarrollo empresarial y comunitario, es un indicio positivo del alineamiento interno entre la misión de la empresa y la percepción de los colaboradores.

Tabla 5

La innovación social mejora la competitividad de la empresa Aliforte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
Tal vez	0	0,00%
No	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la presente tabla muestra datos sobre la percepción mejora de competitividad al implementar proyectos sociales.

El 100% consideraron que los proyectos de innovación social mejora en la competitividad ya que estos proyectos pueden traducirse en ventajas tangibles, como diferenciación en el mercado, fidelización de clientes y mejora en la eficiencia operativa, este resultado es estratégico para la empresa, ya que le permite justificar la inversión en proyectos sociales como una vía para fortalecer su posición en el mercado.

Tabla 6

Aliforte ha recibido formación o asesoramiento sobre la innovación social

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	40%
No	4	60%
Ninguna	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la tabla muestra datos sobre la implementación de asesoramiento sobre innovación social.

El 40% indicó haber sido capacitado, el 60% dice no haber recibido formación o asesoría formal, esto puede deberse a que las capacitaciones fueron internas, informales o no percibidas como parte de un programa estructurado de formación, esta inconsistencia sugiere una oportunidad de mejora en la formalización y reconocimiento de los procesos de capacitación.

Tabla 7

Los proyectos de innovación social tienen el potencial de mejorar la calidad de los productos de Aliforte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
Puede ser	0	0,00%
Tal vez	0	0,00%
No	0	0,00%
Total	7	100%

Nota: la tabla muestra resultados sobre la percepción mejoramiento de calidad productiva mediante la implementación de proyectos sociales.

El 100% consideran que la innovación social puede mejorar la calidad de los productos o servicios de ALIFORTE destaca el vínculo que los empleados establecen entre responsabilidad social e innovación en procesos, lo cual puede potenciar aún más el valor agregado de la marca, estas iniciativas no son vistas solo como acciones de responsabilidad social, sino también como herramientas para fortalecer el negocio.

5. Discusión

En los resultados del trabajo se permitió analizar la relación entre la variable independiente “el análisis de costo-beneficio de proyectos de innovación social” y la variable dependiente “Empresas pymes de Manabí”, la empresa ALIFORTE representa un ejemplo de cómo las pequeñas empresas pueden adoptar prácticas de costo-beneficio que generen valor compartido, equilibrando objetivos económicos con el bienestar comunitario, está alineada con lo indicado Carvache Franco (2017) plantea que el análisis costo-beneficio debe incorporar no solo factores económicos, sino también elementos intangibles como el impacto social, ambiental y cultural.

La totalidad de los trabajadores encuestados reconoció la importancia de los proyectos de innovación social, tanto en la mejora de la imagen institucional como en la calidad de los productos, esta percepción positiva refuerza lo señalado por Martínez, C (2018), quien argumenta que las PYMES, al generar valor social a través de estos proyectos, pueden consolidar su posición en los mercados locales y regionales.

Este enfoque centrado en la participación del capital humano se refleja en la percepción de los trabajadores de ALIFORTE, quienes reconocen la relevancia de estas prácticas para el desarrollo sostenible de su entorno, que coincide con la investigación de Santana. G (2020), quien sostiene que los proyectos de innovación social no solo abordan problemas urgentes, sino que desarrollan capacidades locales que empoderan a las comunidades y refuerzan su sostenibilidad.

6. Conclusiones

La investigación permitió establecer que entre los factores clave para el éxito de los proyectos de innovación social en las pymes del cantón Chone destacan, la capacitación permanente del personal, la participación de los trabajadores, la cultura organizacional alineada a valores sociales, y el liderazgo con visión de impacto comunitario, ya que con estos elementos se complementan para crear un entorno favorable a la innovación, permitiendo que las pymes no solo mejoren sus procesos internos, sino también fortalezcan su compromiso con el desarrollo sostenible del entorno donde operan.

Estas herramientas basadas en el análisis de costo-beneficio permiten a las pymes medir de manera objetiva y continua los impactos de los proyectos de innovación social, estas herramientas no solo ayudan a evaluar la viabilidad económica, sino también el impacto social generado en la comunidad, facilitando una gestión más eficiente, transparente y alineada a los objetivos de desarrollo sostenible.

La investigación permitió identificar de manera clara los costos y beneficios que conlleva la implementación de proyectos de innovación social en las PYMES del cantón Chone, revelando que estas iniciativas no solo generan impactos positivos en términos económicos, como la mejora en la competitividad, eficiencia operativa y calidad de los productos, sino que también fortalecen aspectos sociales clave, como el compromiso organizacional, la imagen institucional y el desarrollo comunitario.

7. Recomendaciones y limitaciones

7.1.Recomendaciones

Fortalecer la cultura organizacional que incluyan programas permanentes de capacitación, mecanismos de participación del personal, y el fortalecimiento de una cultura institucional basada en valores sociales y, asimismo, es fundamental promover un liderazgo comprometido con el impacto comunitario, que impulse la innovación desde una perspectiva ética y sostenible

Diseñar e implementar programas continuos de formación y actualización en innovación social y sistemas de información para todo el personal, con énfasis en el uso de herramientas digitales que faciliten el monitoreo del desempeño empresarial, ya que estas herramientas asegurarán una gestión más eficiente y transparente, facilitando la adaptación de las estrategias en función de los datos obtenidos y mejorando la toma de decisiones en entornos dinámicos

Incorporar de manera sistemática el análisis de costo-beneficio en su planificación estratégica, utilizando indicadores claros y medibles que permitirá hacer seguimientos periódicos del impacto económico y social, ayudando que sus inversiones generen un retorno no solo financiero, sino también de impacto comunitario y posicionamiento institucional.

7.2.Limitaciones

Además, se presenta limitaciones como:

Muchas PYMES carecen de personal técnico capacitado y recursos tecnológicos para realizar análisis de costo-beneficio detallados y continuos, lo que puede afectar la precisión del monitoreo y la efectividad de las decisiones.

El impacto positivo puede depender del contexto social, cultural y económico; en empresas con baja visibilidad o escaso contacto comunitario, los beneficios como imagen e impacto institucional pueden ser limitados o poco perceptibles.

El presupuesto limitado de muchas PYMES restringe la inversión en formación técnica y tecnológica, lo cual puede ralentizar la adopción de sistemas de evaluación o la mejora de capacidades organizacionales.

8. Bibliografía

Aspasia, G. (2022). Glosario de la formación: Método (de investigación) deductivo. grupoaspasia.com <https://grupoaspasia.com/es/glosario/método-de-investigación-deductivo>

Carvache Franco (2017): “Análisis del Costo – Beneficio una Herramienta de Gestión”, Revista Contribuciones a la Economía (abril-junio 2017). En línea: <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ce172costo-beneficio>

Correa, F. (2018). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/c590e5fe-d6a5-4d17-8901-8ce50f43f523>

Demartini. M. (2019) Sustainability and Performance Measurement Systems: Towards Sustainable Business Models Integration in Small and Medium Enterprises. Journal of Cleaner Production, 218, 971-981. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.048>

Gómez, J., & Pérez, R. (2017). Evaluación del riesgo en proyectos de innovación: Una aplicación del análisis de sensibilidad en PYMES tecnológicas. Revista de Gestión Empresarial, 12(3). <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/114/1/La%20gestion%20de%20riesgos.pdf>

Gudiño, R. C. (2017). la aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana. revista ciencia administrativa, 2017(2), 146-158. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA671309038&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18709427&p=IFME&sw=w>

Jabbour, (2016, p, 42). Sustainability as a Dynamic Organizational Capability: *A Systematic Review and a Future Agenda Toward a Sustainable Transition*. Journal of Cleaner Production, 212, 228-246. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.11.171>

Jiménez, M., & Suárez, L. (2017). Innovación sostenible y análisis costo-beneficio. Journal of Business Studies, 4(1), 22-33.

Klewitz.J.(2019) Sustainability-Oriented Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises: *A Systematic Review*. Journal of Cleaner Production, 65, 57-75. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.034>

Layard, R. (2018). The economics of mental health: Can we make mental wellbeing a government priority?. *Journal of Public Economics*, 173, 79-88.

López, P., & Martín, F. (2016). Análisis costo-beneficio y su aplicación en proyectos de innovación: Una revisión metodológica. *Journal de Economía y Empresa*, 9(2), 23-38.

Martínez, C. (2018). Valor compartido en proyectos de innovación: Evaluación del impacto social y ambiental. *Innovación y Sostenibilidad Empresarial*, 14(1), 89-104.
<https://www.redalyc.org/journal/206/20658110003/html/>

Majumdar (2015) Innovación social: Definición, características y ejemplos. *Innovar o Morir*.
<https://innovaromorir.com/innovacion-social-definicion-caracteristicas-ejemplos/>

(Moulaert, 2019, p.32). The international handbook on social innovation: *Collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.

Nicholls, A. (2019) An Extended Theoretical Framework for Social Innovation Action. In A. Nicholls, J. Simon, & M. Gabriel (pp. 19-43). *Palgrave Macmillan*.
https://doi.org/10.1057/9781137506801_2

Ortega, C. (2023) Muestreo no probalístico. QuestionPro,
<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probalistico/>

Pereira, (2019, p. 172). Social cost-benefit analysis in practice: A case study of Indian irrigation projects. Taylor & Francis.

Rodríguez, A, (2019). Los desafíos del análisis costo-beneficio en la innovación: La medición de los intangibles. *Investigación en Economía y Gestión*, 6(2), 75-92.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6239/1/T2670-MAE-Erazo-Analisis.pdf>

Rodríguez, 2022, p. 136 La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e153.
<https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e153>

Rodríguez, A (2021). En que consiste la investigación bibliográfica. SlideShare.,
<https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/5R9YPzfopjZiEXOO4ysFY/lissts/17fkvrBMUP4Mi1J7m6ku1/>

Santana, G. (2020) Social Innovation: Moving the Field Forward. *A Conceptual Framework. Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.07.002>

Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, X (5), 323-326. Obtenido de
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>

Torres, M. (2016). Costos ocultos en la implementación de proyectos innovadores: Una perspectiva a largo plazo. *Administración y Gestión de la Innovación*, 10(4), 101-119.
https://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/La_innovacion_pendiente.pdf

Terlizzi, A. (2016). La Gestión Para Pymes En Un Mundo Cambiante. *Revista Ekos - Especial Pymes*, 30-31.

Thompson, I. (2007). La pequeña empresa. Recuperado el, 17.
<https://www.promonegocios.net/empresa/pequena-empresa.html>

9. Anexos

Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo	Variable	Metodología	Población y Muestra	Técnica e Instrumento
Los desafíos que enfrentan actualmente las PYMES es la ausencia del personal capacitado y la falta de sistemas de información adecuados dificultando la evaluación precisa de los costos y beneficios de los proyectos de innovación social.	OBJETIVO GENERAL: Identificar los costos y beneficios asociados con la implementación de proyectos de innovación social en las pymes del cantón Chone. OBJETIVO ESPECÍFICO: ➤ Determinar los factores clave que aportan al éxito la implementación de proyectos de innovación social en las pymes del cantón Chone. ➤ Proponer herramientas de evaluación que permitan la medición efectiva del impacto de los proyectos de Innovación Social en las pymes y en la comunidad del cantón Chone.	VARIABLE INDEPENDIENTE Análisis de Costo-beneficio de proyectos de innovación social VARIABLE DEPENDIENTE Empresas pymes de Manabí	ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO Deductivo	POBLACIÓN: Empresa ALIFORTE MUESTRA: 2 mujeres y 5 hombre de la empresa ALIFORTE del Cantón Chone	TÉCNICA: Se utilizará la técnica de la encuesta.

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los empleados de la Empresa ALIFORTE del Cantón Chone

Objetivo: Identificar los costos y beneficios asociados con la implementación de proyectos de innovación social en las pymes del cantón Chone.

1. ¿La empresa ALIFORTE ha implementado algún proyecto de innovación social?

- ☐ Sí
- ☐ Tal vez
- ☐ No

2. ¿Han sido capacitados para algún tipo de proyecto de innovación social?

- ☐ Sí
- ☐ No

3. ¿Cree que la implementación de proyectos de innovación social ayudaría a mejorar la imagen de la empresa ALIFORTE?

- ☐ Sí
- ☐ Tal vez
- ☐ No

4. ¿Qué tan importante considera que son los proyectos de innovación social para la empresa ALIFORTE?

- ☐ Muy Importante
- ☐ Importante
- ☐ Poco Importante

5. ¿Cree que la innovación social puede mejorar la competitividad de la empresa ALIFORTE?

- ☐ Si
- ☐ Tal vez
- ☐ No

6. ¿La empresa ALIFORTE ha recibido formación o asesoramiento sobre innovación social?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Ninguna

7. ¿Cree que los proyectos de innovación social tienen el potencial de mejorar la calidad de los productos o servicios ofrecidos por ALIFORTE?

- ☐ Si
- ☐ Puede ser
- ☐ Tal vez
- ☐ No