



UNIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD ARTICULO ACADÉMICO**

TITULO:

Impacto de la responsabilidad social empresarial en la vinculación con la comunidad en las universidades

AUTORAS:

Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle

Cool Sevillano Sindy Jamileth

UNIDAD ACADÉMICA:

Extensión Chone

FACULTAD:

Ciencias Administrativas

CARRERA:

Administración de Empresas

TUTOR:

Ing. Bravo Cedeño Martha Cecilia

Chone-Manabí-Ecuador

Septiembre 2025

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Ing. Martha Cecilia Bravo Cedeño, docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Extensión Chone, en calidad de tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la unidad de integración curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: **“Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Vinculación con la comunidad en las Universidades”** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: **Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle y Cool Sevillano Sindy Jamileth**, siendo de su exclusiva responsabilidad

Chone, septiembre 2025


Ing. Martha Bravo Cedeño.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle y Cool Sevillano Sindy Jamileth, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: “Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la vinculación con la comunidad en las universidades”, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento. Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, para que forme parte de sus patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, Septiembre 2025



Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle

CI:1350886378

AUTOR



Cool Sevillano Sindy Jamileth

CI: 1313437079

AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

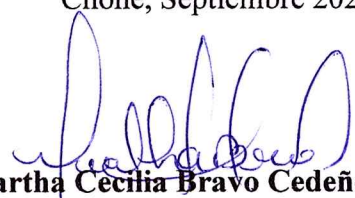
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

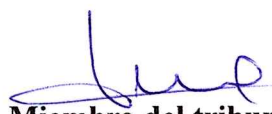
APROBACIÓN DE TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador aprueban el ensayo o artículo académico sobre el tema “Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Vinculación con la comunidad en las Universidades” elaborado por los estudiantes: Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle y Cool Sevillano Sindy Jamileth de la carrera de Administración de Empresas

Chone, Septiembre 2025


Lcda. Rocío Bermúdez Cedeño
Decana de la Extensión


ING. Martha Cecilia Bravo Cedeño
Tutor


Miembro del tribunal


Miembro del tribunal


Lic. Indira Zambrano Cedeño Mgs.
Secretaría

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi fortaleza inquebrantable, mi guía en los momentos de incertidumbre y la luz que me ha acompañado en cada paso de este proceso. En los días en que sentí que no podía continuar, cuando el cansancio y las dudas amenazaban con rendirme, su presencia me recordó que todo esfuerzo tiene un propósito y que cada desafío una oportunidad para crecer

A mi madre, Nancy Pisco Zambrano, mi ejemplo más grande de amor, valentía y entrega su apoyo incondicional, sus sacrificios silenciosos y su fe constante en mí han sido el motor que me impulso a no rendirme. Ella ha estado en los momentos mas importantes de mi vida y este trabajo no seria posible sin su fuerza y ternura, este logro también es de ella porque lo construimos juntas, día a día, con esfuerzo y esperanza.

A mi familia, por ser mi red de amor y apoyo por brindarme palabras de aliento en mis momentos de mayor debilidad y por celebrar conmigo cada pequeño logro. A quienes, con un abrazo, una mirada o un simple “tú puedes” me ayudaron a continuar cuando mas lo necesitaba, su presencia a sido un refugio y un impulso.

Y a todas las personas que, de una u otra manera, me acompañaron en este recorrido: amigos, docentes, compañeros y guías académicos a las personas que brindaron su tiempo, su paciencia, y su sabiduría. A quienes me ofrecieron un consejo, una palabra, una motivación o una mano amiga cuando mas lo requería. Gracias por caminar conmigo, por creer en mí y por formar parte de esta etapa tan significativa.

Este trabajo no solo representa una meta alcanzada, sino también una historia tejida con esfuerzo, fe y gratitud. Es un testimonio del poder de la constancia y el amor que me rodea.

Naidelyn Nicolle Solorzano Pisco

Dedicatoria

Nací el 17 de febrero del 1996 en el Cantón Chone. Realice mis estudios primarios en la Escuela Humberto Velázquez Macías, en el sitio La Estrella, y la secundaria en el Colegio Augusto Solorzano Hoyos. A los 23 años tuve a mi primer hijo, Victor Dominick Román Cool, y a los 29 años a mi hija Kiara Ainoha Zambrano Cool. Actualmente tengo 29 años y concurso en la carrera Administración de Empresas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, donde me encuentro en la etapa final de mi formación. La universidad ha sido clave en mi desarrollo personal y profesional, fortaleciéndome en liderazgo, trabajo en equipo, empatía y toma de decisiones estratégicas. Mi propósito es dedicarle este logro a mis padres y que se sientan orgullosa de mí, ser una buena empresaria y convertirme en una profesional comprometida con la creación de oportunidades, aportando al crecimiento de las empresas, liderando proyectos con impacto social y promoviendo la innovación como base para el desarrollo empresarial sostenible.

Sindy Jamileth Cool Sevillano

Reconocimiento

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a nuestras familias y a todas las personas que han influido positivamente en nuestras vidas, contribuyendo significativamente a nuestro crecimiento personal y profesional

Un agradecimiento muy especial a nuestra tutora, la **Ing. Martha Cecilia Bravo Cedeño**, por su dedicación, conocimiento, experiencia y guía que ha permitido desarrollar este trabajo.

Finalmente queremos extender nuestro reconocimiento a cada uno de los docentes de la universidad, quienes con su compromiso por enseñar ha dejado en nosotras conocimientos que nos han permitido desarrollarnos a lo largo de este camino.

Este trabajo es un reflejo de nuestro esfuerzo y el apoyo colectivo que hemos recibido, gracias por ser parte de esta travesía.

Naidelyn Nicolle Solorzano Pisco

Sindy Jamileth Cool Sevillano

INDICE

1. Introducción	11
2. Revisión literaria	14
2.1 Definición de la responsabilidad Social Empresarial (RSE)	14
2.2 La responsabilidad Social empresarial	15
2.3 Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como eje de intervención universitaria	16
2.4 Evaluación del impacto y vacíos metodológicos	16
2.5 La RSE en pequeñas empresas y su articulación con el entorno universitario	17
2.6 Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	17
2.7 Enfoques metodológicos para la RSU desde la investigación	18
2.8 Relación entre RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y RSU (Responsabilidad Social Universitaria)	18
2.9 Vinculación con la comunidad en las universidades	18
2.10 La vinculación con la comunidad como eje estratégico en la Educación Superior	20
2.11 Impacto académico y reconocimiento de la vinculación	21
2.12 Modelos y estrategias de vinculación universitaria.	21
2.13 Proyectos exitosos de vinculación comunitaria.	21
2.14 Desafíos en la implementación de la RSU (Responsabilidad Social Universitario).	22
2.15 Perspectivas futuras de la vinculación comunitaria en universidades.	23
3. Metodología	23
4. Resultados	26
5. Discusión	32
6. Conclusión	33
7. Recomendaciones	34
8. Limitaciones	35
9. Bibliografía	36
10. Anexos	40

Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Vinculación con la comunidad en las Universidades

Solorzano Pisco Naidelyn Nicolle

nid3508306378@live.ulaam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-0064-2672>

Cool Sevillano Sindy Jamileth

sindy34357072@live.ulaam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-5504-4944>

Bravo Cedeño Martha Cecilia

Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí extensión chone

Martha.bravo@ulaam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8403-7112>

Resumen

El estudio evaluó el impacto de los proyectos de vinculación comunitaria con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementados por universidades, tomando como caso de análisis el proyecto “Fortalece tu MIPYME” desarrollado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Chone. Se aplicó una metodología mixta que integro revisión bibliográfica y recolección de datos mediante encuestas dirigidas a 50 emprendedores capacitados en temas de RSE, estos fueron reforzados con las capacitaciones, generando en varios casos mejoras en sus prácticas empresariales, clientela e identificación de nuevas oportunidades. No obstante, también se identificaron limitaciones relacionadas con la metodología, la falta de seguimiento y la ausencia de mecanismos estandarizados de evaluación de impacto. En la discusión se planteó la necesidad de fortalecer los sistemas de monitoreo y de aplicar metodologías participativas adaptadas al contexto local. Se concluyó que la integración de la RSE en la educación Superior mediante proyectos de vinculación constituye una herramienta efectiva para fortalecer el desarrollo comunitario y la formación de profesionales comprometidos. Finalmente, se recomendaron estrategias para mejorar el alcance, sostenibilidad y calidad de estos programas desde una perspectiva institucional, ética y colaborativa.

Palabras Clave:

Responsabilidad Social Universitaria, Vinculación universidad-comunidad, Desarrollo sostenible, Emprendimiento, Evaluación de impacto., Educación Superior.

Abstract

This study evaluated the impact of community outreach projects based on Corporate Social Responsibility (CSR) implemented by universities, focusing on the “Fortalece tu MIPYME” Project carried out by the Eloy Alfaro Lay University of Manabí, Chone extension. A mixed-method approach was applied, combining bibliographic research with field data collection through surveys administered to 50 entrepreneurs trained in CSR. Results showed that while most participants had moderate or high prior knowledge of CSR, the training sessions reinforced their understanding and, in several cases, led to improvements in business practices, clientele, and the identification of new opportunities. However, limitations were also identified, particularly in methodology, lack of follow-up, and the absence of standardized impact evaluation tools. The discussion emphasized the need to strengthen monitoring systems and apply participatory methodologies adapted to the local context.

It was concluded that integrating CSR into higher education through outreach projects is an effective tool for community development and for training socially committed professionals. Lastly, institutional strategies were recommended to improve the scope, sustainability, and quality of these programs from an ethical and collaborative perspective.

1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado más allá del ámbito corporativo, consolidándose como un eje clave en otras áreas, como la educación superior. Este enfoque, conocido como Responsabilidad Social Universitaria (RSU), refleja el compromiso de las universidades con la sociedad al fomentar prácticas sostenibles que impactan de manera positiva en la comunidad. Según Andrade (2021), la RSE en el entorno universitario trasciende la ética organizacional para convertirse en un esfuerzo activo que mejora las condiciones de vida de sus grupos de interés, conectando a la academia con su entorno social.

En un nivel macro, la responsabilidad social (RS) se destaca como un principio esencial en la gestión organizacional global, orientado no solo al desarrollo sostenible, sino también al bienestar comunitario y a la protección del medio ambiente. Esta práctica ha trascendido las empresas, posicionando a las universidades como actores estratégicos frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales en un mundo globalizado y competitivo. “Las universidades tienen la capacidad de liderar iniciativas de transformación social, integrado el conocimiento académico con las necesidades del entorno”, sostienen Chunga y Cerna (2023).

En América Latina, una región marcada por desigualdades y limitaciones de recursos, las universidades juegan un rol crucial como motores de cambio. Las instituciones de educación superior, según Chunga y Cerna (2023), deben liderar la transformación social mediante proyectos de vinculación que combinen formación académica con desarrollo sostenible, fortaleciendo así su reputación y legitimando su papel como agentes de cambio en las comunidades.

La vinculación comunitaria es uno de los principales ejes de la RSU, permitiendo a las universidades establecer relaciones de colaboración con su entorno para abordar problemáticas, sociales, económicas y ambientales. A través de modelos estratégicos y políticas institucionales, las universidades no solo generan impacto positivo en las comunidades, sino

que también fortalecen su rol como agentes de desarrollo sostenible. Sin embargo, esta labor enfrenta desafíos que requieren soluciones innovadoras y enfoques integradores. Este texto analiza proyectos exitosos, políticas clave, retos actuales y perspectivas futuras para potenciar la vinculación universitaria con la comunidad.

La integración del concepto de RSE en las universidades, como destaca Ricardo y Basantes (2022), implica la gestión ética y transparente de los impactos de sus actividades en diversos grupos de interés, como estudiantes, docentes y comunidades externas. Este enfoque no solo busca transformar la educación, sino también formar profesionales comprometidos con valores como la equidad, la sostenibilidad y el compromiso social.

Un ejemplo representativo de este rol transformador se observa en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), extensión Chone. A través de proyectos como Fortalece tu Mipyme esta universidad con la carrera de Administración de Empresas a través de la vinculación con la comunidad capacito a emprendedores del Cantón Chone sobre la Responsabilidad Social Empresarial. De esta forma, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se posiciona como una herramienta estratégica para conectar demandas globales con acciones locales, integrando valores éticos y humanistas en la formación profesional. El propósito de este trabajo es analizar como la RSE aplicada al ámbito universitario fortalece la vinculación con la comunidad destacando su impacto en el desarrollo local. En este sentido se reconoce una problemática central: la inexistencia de mecanismos sistemáticos para medir los resultados posteriores a las capacitaciones impartidas por las universidades en proyectos de vinculación con enfoque de RSE, lo cual limita el análisis del impacto real y la evaluación de su efectividad en los emprendedores del cantón Chone. Esta limitación impide obtener datos empíricos que sustenten las mejoras en los programas universitarios orientados al desarrollo comunitario, generando una brecha entre planificación académica y las transformaciones tangibles en el entorno social.

La importancia de abordar esta temática radica en que el impacto de la RSE y la RSU en la vinculación con la comunidad representa un eje estratégico para el desarrollo social, académico y económico en los entornos donde actúan las instituciones de educación superior. En el contexto latinoamericano y particularmente ecuatoriano, la RSU ha tomado un papel protagónico como una herramienta para fomentar la inclusión, equidad y el fortalecimiento del tejido social a través de acciones coordinadas con diversos sectores comunitarios (Cedeño & Morante, 2022; Pinto & Garcés, 2024). A pesar de ello aún son limitadas las investigaciones que establecen vínculos claros entre la gestión universitaria y los resultados comunitarios, tangibles especialmente desde una perspectiva evaluativa sistemática (Espinoza & Guachamín, 2019; Morales & Cevallos, 2022). La presente investigación busca cubrir ese vacío mediante un enfoque integral que permita evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y formular propuestas de mejora sustentadas en evidencia.

El interés de este estudio trasciende lo académico; para las universidades, implica fortalecer la formación profesional desde una perspectiva ética y comprometida con el entorno para los gobiernos locales y organizaciones sociales, representa una fuente de información estratégica para consolidar alianzas y maximizar el impacto de las intervenciones sociales (Moscoso & Pulla, 2023; Chunga & Cerna, 2023). En cuanto su viabilidad la investigación se sustenta en un cuerpo bibliográfico actualizado y accesible complementado por una metodología mixta que combina investigación bibliográfica con trabajo de campo incluyendo encuestas aplicadas a 50 emprendedores capacitados por los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone. El muestreo es de un 100% garantiza la pertinencia de los participantes seleccionados quienes pueden aportar información valiosa sobre el efecto de dichas capacitaciones. En este contexto, el objetivo general del estudio es evaluar el impacto de los proyectos de vinculación comunitaria basados en RSE en universidades, mediante el análisis de metodologías de

medición y evaluación existentes. Para ello, se plantean tres objetivos específicos: (1) identificar las características principales de los proyectos de vinculación comunitaria con enfoque de RSE implementados por universidades; (2) analizar las herramientas y metodologías actuales utilizadas para medir el impacto de estos proyectos; y (3) proponer lineamientos básicos para mejorar los sistemas de evaluación del impacto en proyectos de vinculación universitaria basados en RSE.

En el presente trabajo de investigación, se llevará a cabo un enfoque metodológico que combina una investigación bibliográfica y de campo. La investigación bibliográfica se apoyará en fuentes confiables, como artículos científicos, tesis y libros lo que permitirá obtener información sólida sobre el impacto de la RSE en la vinculación con la comunidad en las universidades. Por otro lado, la recolección de datos de campo se realizará mediante una encuesta, que permitirá recoger tanto parámetros cualitativos como cuantitativos.

2. Revisión literaria

2.1 Definición de la responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La RSE se define como el compromiso de las organizaciones con la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de sus comunidades de influencia. Andrade (2021) subraya que este concepto no se limita a un enfoque filantrópico, sino que busca integrar la sostenibilidad como parte central de las operaciones empresariales. Desde esta perspectiva, la RSE se convierte en una herramienta estratégica que beneficia tanto a las empresas como a los grupos de interés.

En el contexto académico Jaimes y Jacobo (2021) argumentan que las prácticas de RSE puede ser adaptadas a las instituciones educativas, promoviendo la responsabilidad compartida entre estudiantes, docentes y la sociedad. Esta transición da origen a lo que se conoce como Responsabilidad Social Universitario (RSU).

2.2 La responsabilidad Social empresarial

La idea de la Responsabilidad social se genera al considerar que las organizaciones en su actuación con la sociedad producen no solo efectos económicos, sino también resultan evidentes los efectos sociales. De acuerdo, en su libro Bowen hacía referencia a la relación existentes entre las empresas y a sociedad, se define a las empresas como importantes centros de poder y toma de decisiones, cuyas actividades afectan a la vida de los ciudadanos en todos los aspectos, e incluso se define a la responsabilidad social como las obligaciones de los empresarios de contribuir al desarrollo de la sociedad para empresas en la toma de decisiones o para seguir líneas de acción que resulten deseables en los términos de los objetivos y valores de la sociedad (Andrade, 2021).

La responsabilidad social, en una perspectiva ética aplicada a la empresa, defiende que la cultura afecta la toma de decisiones a través de las evaluaciones deontológicas y teológicas del individuo. Esa responsabilidad ha sido acogida principalmente por las empresas que han tomado conciencia y se han hecho responsables de los impactos negativos de sus actividades ocasionan en sus grupos de interés. Esta idea de responsabilizarse de las propias acciones y considerar el alcance del impacto a la hora de tomar decisiones o implementar nuevos proyectos se ha desarrollado en otros ámbitos, las universidades adoptan el concepto de responsabilidad social universitaria y lo integran en sus actividades (Cedeño & Morante, 2022).

Las instituciones de educación superior están comenzando a integrar la sostenibilidad en su enfoque involucrando a las comunidades y promoviendo valores éticos. En este contexto las universidades juegan un papel crucial en el desarrollo económico tanto a nivel nacional como Internacional (Ricardo & Basantes, 2022).

La Responsabilidad de las empresas puede verse de dos extremos: uno limita su responsabilidad a los intereses de los propietarios mientras que el otro amplía para incluir a los stakeholders, es decir, a todos los grupos interesados (Saltos & Velázquez, 2020). Esta

responsabilidad más allá de la caridad y se centra en una gestión ética que reduce el impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente (Ávila, 2023).

En la educación superior es fundamental que los estudiantes no solo adquieran conocimientos técnicos sino también valores sociales y éticos promoviendo así un entorno de solidaridad, liderazgo y conciencia ambiental los docentes deben orientar la enseñanza para desarrollar estos valores, fomentando una responsabilidad social que implique a toda la comunidad universitaria (Alzate & Delgado, 2020).

2.3 Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como eje de intervención universitaria

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aunque tradicionalmente asociada al sector privado ha sido incorporada en el ámbito como un enfoque útil para estructurar proyectos de vinculación comunitaria. Andrade (2021) expone que la RSE implica una gestión consciente del impacto social y ambiental de las actividades económicas, lo cual traduce en acciones que promueven el desarrollo sostenible. De esta perspectiva, las universidades pueden adoptar marcos conceptuales de la RSE para planificar y ejecutar proyectos orientados a resolver problemas sociales específicos tales como lo ejemplifican Cedeño y Morante (2022), quienes analizaron un proyecto de vinculación desarrollado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULAM) centrado en la capacitación de emprendedores locales como parte de su estrategia de RSE.

2.4 Evaluación del impacto y vacíos metodológicos

Uno de los principales retos que enfrentan las universidades al implementar proyectos de RSU Y RSE es la medición efectiva de su impacto Cuba y Contreras (2023), en su revisión sistemática, evidencian que muchas instituciones de educación superior en Latinoamérica carecen de herramientas estandarizadas para evaluar los resultados de sus acciones de responsabilidad social, lo que limita la posibilidad de mejorar sus prácticas y demostrar su valor

social. Este vacío es especialmente crítico se trata de emprendedores o comunidades vulnerables, donde los resultados no siempre son inmediatos ni cuantificables. Erazo y Narváez (2022) coinciden en que, si bien existen esfuerzos aislados por establecer indicadores de impacto, la falta de sistematización impide realizar análisis comparativos o de largo plazo que garanticen la sostenibilidad de los proyectos universitarios.

2.5 La RSE en pequeñas empresas y su articulación con el entorno universitario

El contexto empresarial local también juega un papel importante en este escenario. Ávila (2023) estudia la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en procesos de RSE en Guayaquil y evidencia una creciente disposición a colaborar con universidades, especialmente en programas de formación y asesoría técnica. Esta interacción puede generar sinergias significativas cuando se gestiona con criterios de corresponsabilidad. En paralelo, Bom-Camargo (2021) argumenta que la RSE debe asumirse como una estrategia de sostenibilidad que articula todos los actores del ecosistema social, incluido el sector académico, empresarial y comunitario, promoviendo una gestión colaborativa del cambio social.

2.6 Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

La RSU es una extensión del concepto de la RSE, enfocada en las instituciones de educación superior. Chunga y Cerna (2023) explican que la RSU (Responsabilidad Social Universitaria) implica la incorporación de valores éticos y prácticas sostenibles en la misión universitaria, con el objetivo de generar un impacto significativo en las comunidades cercanas. A diferencia de la RSE se centra en tres pilares fundamentales: la formación académica, la investigación aplicada y la vinculación social.

Morales y Cevallos (2022) destacan que la RSU (Responsabilidad Social Universitaria) permite a las universidades abordar problemáticas sociales mediante la colaboración interdisciplinaria, integrando a estudiantes y profesores en proyectos que buscan resolver

necesidades locales. Este enfoque holístico fomenta la creación de soluciones sostenibles y refuerza el compromiso ético de las instituciones.

2.7 Enfoques metodológicos para la RSU desde la investigación

Desde el punto de vista metodológico Duarte (2022) sostiene que la investigación cualitativa y transdisciplinaria es esencial para comprender la complejidad de la RSU, ya que permite integrar saberes diversos y dar voz a los actores sociales. Este enfoque resulta especialmente pertinente en investigaciones que abordan procesos de vinculación con comunidades, donde la comprensión de contexto necesidades y percepciones y es clave para el diseño de intervenciones pertinentes y sostenibles.

2.8 Relación entre RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y RSU (Responsabilidad Social Universitaria)

Aunque la RSE y la RSU comparten objetivos similares, su aplicación difiere significativamente en términos de alcance y enfoque. Mientras que la RSE se centra en la sostenibilidad corporativa, la RSU adopta un enfoque educativo que busca transformar a la comunidad mediante la enseñanza y la investigación. Murrieta y Altamirano (2022) sostiene que la RSU es una herramienta estratégica para fortalecer la vinculación universidad-comunidad, promoviendo la cohesión social y equidad.

Ricardo y Basantes (2022) enfatizan que la RSU también es un medio para que las universidades fortalezcan su legitimidad, demostrando su capacidad de generar cambios positivos más allá del ámbito académico.

2.9 Vinculación con la comunidad en las universidades

La vinculación con la comunidad constituye un componente esencial de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), permitiendo a las universidades establecer relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con sus grupos de interés. Según Espinoza y Guachamín (2019), este proceso no solo impacta positivamente a las comunidades, sino

también enriquece la formación académica al proporcionar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico, vinculadas con la solución de problemáticas reales. A través de proyectos de vinculación, las universidades pueden abordar desafíos sociales específicos, como la pobreza, el desempleo y el acceso limitado a servicios básicos, contribuyendo así el desarrollo sostenible de su entorno.

Este enfoque de vinculación trasciende los modelos tradicionales de asistencia social, promoviendo una gestión orientada a la resolución sostenible de las necesidades regionales. El modelo actual conecta a las universidades, como productoras de conocimiento e investigación, con entornos comunitarios interesados en desarrollarse y aprender de experiencias colaborativas en trabajo social e inclusión. Este tipo de vinculación no solo busca beneficiar a los involucrados directamente, sino también generar impacto a largo plazo mediante la construcción de capacidades locales y la promoción de la autogestión comunitaria.

Es importante destacar que los proyectos de vinculación no deben ser percibidos como actividades aisladas o limitadas a grupos específicos, sino como iniciativas institucionales integrales. En este sentido, los estudiantes universitarios deben entender que su participación debe orientarse a fomentar la autonomía en las comunidades mediante aprendizajes que conduzcan a la apropiación de procesos de autogestión, evitando la dependencia y promoviendo el empoderamiento.

En la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), se han implementado diversos proyectos de vinculación que fortalecen el conocimiento y las habilidades de sus estudiantes al tiempo que benefician a las comunidades. Entre los proyectos destacados se encuentran Empoderamiento Turístico y Comercial (2020-2023) y Fortalece tu MIPYME (2021-2024), los cuales están diseñados para mejorar las capacidades empresariales y administrativas de micro, pequeños y medianos empresarios en la provincia de Manabí. Estas iniciativas son continuamente actualizadas para

responder a las necesidades cambiantes el entorno, consolidándose como pilares del desarrollo regional.

En la Extensión Chone de la ULEAM, el proyecto Fortalece tu MIPYME ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de los emprendedores locales. Este proyecto, liderado por estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas bajo la Catedra de Ética y Responsabilidad Social, ha ofrecido capacitaciones orientadas a fortalecer habilidades en áreas críticas como el acceso a nuevas tecnologías, la formación integral y los procesos de retroalimentación entre la institución y la comunidad. A través de estas acciones, se busca superar barreras estructurales y potenciar el desarrollo sostenible del Cantón Chone.

Además, el Centro de Emprendimiento e Innovación Universitaria (CEIU) de la ULEAM ha emergido como una plataforma clave para la promoción del emprendimiento y la innovación en la región. Este centro fomenta la adquisición de destreza y herramientas básicas para la creación y gestión de empresas, fortaleciendo el ecosistema de innovación mediante la integración de la educación, la empresa, el Estado y la sociedad. Estas iniciativas no solo fortalecen la capacidad empresarial en Manabí, sino que también consolidan el rol de la universidad como un agente estratégico en el desarrollo social y económico de su entorno.

En conjunto, estas experiencias reflejan cómo la vinculación comunitaria, como eje de la RSU puede generar impactos significativos en la formación de los estuantes, el fortalecimiento de capacidades locales y la construcción de un futuro sostenible basado en la colaboración y la innovación.

2.10 La vinculación con la comunidad como eje estratégico en la Educación Superior

La vinculación con la comunidad es hoy un componente esencial en el modelo de la gestión de las universidades Latinoamericanas, en especial como parte de su responsabilidad social. Esta práctica implica una interacción directa y permanente entre la universidad y los

diversos sectores sociales con el fin de generar impactos positivos, tanto en el entorno como en la formación integral de los estudiantes Figuera y Zambrano (2022) destacan que este proceso debe concebirse como un aprendizaje mutuo, donde el conocimiento académico se enriquece con la sabiduría comunitaria, promoviendo así una relación simétrica basada en el respeto y la colaboración.

2.11 Impacto académico y reconocimiento de la vinculación

Irrarázaval (2020) señala que la vinculación universitaria con el medio es más efectiva cuando existen mecanismos claros de reconocimiento académico que incentiven a docente y estudiantes a involucrarse activamente en estos procesos. Este reconocimiento puede materializarse mediante la asignación de carga horaria, financiamiento institucional o la incorporación de resultados de vinculación en los procesos de evaluación y acreditación. En este sentido, la institucionalización de la vinculación permite su consolidación como una política universitaria transversal, alineada con la visión educativa y el compromiso social de la institución.

2.12 Modelos y estrategias de vinculación universitaria.

La responsabilidad social universitaria (RSU) encuentra en la vinculación comunitaria una de sus expresiones más tangibles y efectivas. Diversas universidades han implementado modelos y estrategias para fomentar esta interacción, logrando beneficios significativos para las comunidades y fortaleciendo su rol como agentes de cambio. Estas estrategias incluyen proyectos exitosos de la vinculación comunitaria y la implementación de políticas institucionales orientadas a la RSU.

2.13 Proyectos exitosos de vinculación comunitaria.

En el caso de la Universidad Veracruzana, analizado por Murrieta y Altamirano (2022), es un ejemplo destacado de cómo la RSU puede impactar de manera positiva desde una perspectiva ética y ambiental. La universidad ha desarrollado iniciativas que integran la

educación ambiental con la participación activa de las comunidades locales, fomentando la conservación de recursos naturales y promoviendo prácticas sostenibles. Estas acciones no solo refuerzan el compromiso institucional con el desarrollo sostenible, sino que también contribuyen a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la ética en la gestión ambiental. Por otro lado, Flores (2021) describe los núcleos de apoyo fiscal en Ecuador como una estrategia innovadora de vinculación comunitaria. Estos núcleos, gestionados por estudiantes y supervisados por docentes, brindan orientación fiscal a pequeños empresarios y trabajadores informales, ayudándolos a cumplir con sus obligaciones tributarias y mejorando su capacidad financiera. Este enfoque práctico no solo fortalece las competencias de los estudiantes, sino que también genera un impacto directo en la economía local, promoviendo la cultura tributaria y la formalización empresarial.

2.14 Desafíos en la implementación de la RSU (Responsabilidad Social Universitario).

A pesar de los avances logrados, la implementación de la RSU enfrenta diversos desafíos que limitan su impacto. Uno de ellos es la insuficiencia de recursos económicos y humanos, como señala Ávila (2023). Muchas universidades, especialmente en países de desarrollo, carecen de los fondos necesarios para financiar proyectos de vinculación o contratar personal capacitado para gestionarlos. Esta limitación afecta tanto la calidad como la sostenibilidad de las iniciativas.

Otro desafío importante es la desigualdad en la participación comunitaria. Saltos y Velázquez (2020) observan que no todas las comunidades tienen el mismo acceso a los beneficios de los proyectos universitarios, lo que genera disparidades en los resultados. Este problema puede deberse a barreras geográficas, culturales o incluso a la falta de interés de ciertos sectores en colaborar con las universidades.

2.15 Perspectivas futuras de la vinculación comunitaria en universidades.

El futuro de la vinculación comunitaria en las universidades estará marcado por la innovación tecnológica, la sustentabilidad y la expansión de redes de colaboración. Jaimes y Jacobo (2021) enfatizan que la tecnología puede actuar como un puente entre las universidades y sus comunidades, permitiendo la implementación de proyectos más accesibles y efectivos. Por ejemplo, las plataformas digitales pueden facilitar la capacitación a distancia, la comunicación constante y el monitoreo de los resultados de las iniciativas de RSU.

La sustentabilidad, según Bom-Camargo (2021), se ha convertido en un eje central de la RSU, impulsando a las universidades a diseñar proyectos que no solo resuelvan problemas inmediatos, sino que también aseguren beneficios a largo plazo para las comunidades. Esto implica una planificación más cuidadosa y una integración más profunda de los principios de desarrollo sostenible en todas las acciones de vinculación.

Finalmente, Cuba y Contreras (2023) subrayan la importancia de la expansión de redes interuniversitarias para fortalecer la RSU. Estas redes permiten compartir buenas prácticas, recursos y conocimientos, ampliando el alcance de los proyectos y optimizando su impacto. En un contexto globalizado, la colaboración entre universidades de diferentes regiones puede ser clave para abordar desafíos complejos y fomentar el aprendizaje mutuo.

3. Metodología

En este estudio se aplicó un enfoque metodológico mixto, integrando tanto la investigación bibliográfica como la investigación de campo, lo cual permitió un abordaje integral del fenómeno de estudio: el impacto de los proyectos de vinculación universitaria con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

3.1 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica permitió construir un marco teórico sólido a partir de fuentes académicas confiables como artículos científicos, tesis y libros. Se analizaron enfoques

conceptuales y prácticos de la RSE y su vinculación con la comunidad desde el ámbito universitario. Autores como Chunga y Cerna (2023), Duarte (2022), y Morales y Cevallos (2022) destacan la importancia de integrar la RSE como eje transversal en las funciones sustantivas de la universidad.

Esta fase bibliográfica facilitó el análisis documental de modelos de evaluación e impacto aplicados en otras universidades de Ecuador y América Latina (Cuba & Contreras, 2023; Salcedo & Arias, 2023; Pinto & Garcés, 2024).

3.2 Investigación de campo

Se empleará una estrategia cuantitativa y cualitativa combinada, con un diseño no experimental, transversal y exploratorio-descriptivo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020), lo cual permitió identificar tendencias, patrones y percepciones sobre la efectividad de las capacitaciones en RSE.

3.4 Técnicas Cuantitativas

Se aplicará una encuesta estructurada a una muestra de 50 emprendedores que participaron en capacitaciones organizadas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La encuesta contiene algunas preguntas cerradas tipo Likert y dicotómicas, facilitando la recolección de datos numéricos y medibles. El tratamiento estadístico de los datos se realizó mediante análisis descriptivo, permitiendo observar frecuencias, promedios y tendencias.

Esta técnica facilitó evaluar el grado de satisfacción, aprendizaje, aplicabilidad práctica y percepción de impacto de las capacitaciones impartidas (Morante, 2022; Erazo & Narváez, 2022).

3.5 Técnicas Cualitativas

Complementariamente, se utilizará el análisis de contenido, una técnica cualitativa que permitirá interpretar las respuestas abiertas y los comentarios adicionales proporcionados por los participantes. Esta técnica será de utilidad para identificar significados, percepciones y

experiencias de los emprendedores desde su propia voz, proporcionando una comprensión más contextual y subjetiva del impacto de los proyectos de vinculación (Duarte, 2022; Figuera & Zambrano, 2022). Se considerará también elementos como el entorno comunitario, la sostenibilidad de los conocimientos adquiridos y su efecto en el desarrollo económico local, tal como recomiendan autores como Alzate y Delgado (2020) y Bom-Camargo (2021), quienes enfatizan la integración activa de la comunidad en procesos colaborativos.

3.6 Población y Muestra

En este estudio, la población está conformado por 50 emprendedores que participaron en las capacitaciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ofrecidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone. Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2020), a población se define como el conjunto de todos los casos que comparten características específicas que cumplen con los criterios de selección. En este caso, la población está constituida por aquellos emprendedores que han recibido formación sobre RSE siendo este el grupo relevante para explorar cómo esta formación impacta su vinculación con la comunidad.

La muestra de la investigación está compuesta por 50 emprendedores que formaron parte del proyecto Fortalece tu MIPYME de la carrera de Administración de Empresas. La muestra se consideró mediante un muestreo no probabilístico, dado que no se requiere que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. En este caso, se ha optado por seleccionar a los emprendedores que han sido capacitados por los Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, ya que son los más indicados para proporcionar información directa sobre el impacto de las capacitaciones en su vinculación con la comunidad. A través de esta muestra se espera obtener datos representativos para analizar el efecto de la RSE, en las relaciones entre las universidades y las comunidades de las que sirven.

4. Resultados

1. ¿Cómo calificaría su conocimiento previo sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Tabla 1

Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada.

	Número de Personas	Porcentaje
Muy alto	1	5%
Bajo	4	20%
Alto	6	30%
Moderado	9	45%
Total	20	100%

***Fuente:** Emprendimiento del Cantón Chone*

***Autores:** Naidelyn Solorzano y Sindy Cool*

La mayoría de los emprendedores indicaron tener un conocimiento moderado (9) y alto (6) mientras tanto solo 1 manifestó un conocimiento muy alto y 4 un conocimiento bajo. Esto refleja que, aunque existe cierta familiaridad con la Responsabilidad Social Empresarial, hay un espacio importante para fortalecer conocimientos

2. ¿En qué área recibió apoyo en su emprendimiento por parte de los estudiantes de la ULEAM a través del proyecto Fortalece tu Mipyme?

Tabla 2 *Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ética y Responsabilidad social	9	45%
Administración financiera Estratégica	2	10%
Marketing	7	35%
Presupuesto	2	10%
Total	20	100%

***Fuente:** Emprendimiento del Cantón Chone*

***Autores:** Naidelyn Solorzano y Sindy Cool*

La Ética y Responsabilidad Social es la opción que obtuvo mas respuestas con 9, siguiendo Marketing con 7. Las opciones de Administración financiera estratégica y Presupuesto tuvieron 2 respuestas cada una siguiendo un enfoque principal en el campo entre ético y comunicacional

3. ¿Los contenidos tratados estaban adaptados a las necesidades de su emprendimiento?

Tabla 3 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	4	20%
Parcialmente	12	60%
Poco	3	15%
Nada	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

La mayoría de las respuestas con 12 percibieron que los contenidos estaban parcialmente adaptados a sus necesidades mientras 4 consideraron que estaban totalmente adaptados, solo 1 respuesta opino que los contenidos no se adaptan.

4. ¿Cómo calificaría la organización general del proyecto de capacitación en el que participó?

Tabla 4 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	15%
Buena	8	40%
Regular	8	40%
Deficiente	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Con la respuesta de 8 emprendedores calificaron la organización como buena, 8 como regular y solo 3 como excelente indicando una ejecución aceptable, pero con oportunidad de mejora solo 1 emprendedor lo califico como deficiente.

5. ¿Ha implementado conocimientos adquiridos en capacitaciones de RSE en tu negocio?

Tabla 5 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	20%
Si, en algunos aspectos	9	45%
No, pero tengo intención de hacerlo	3	15%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Los emprendedores con 4 respuestas afirmaron haber aplicado los conocimientos de forma completa 9 en algunos aspectos mientras 3 aun no lo han hecho, pero tienen la intención y 4 no lo han implementado. Esto evidencia aplicación parcial, pero significativa.

6. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en futuras capacitaciones universitarias?

Tabla 6 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Contenido	4	20%
Metodología	8	40%
Duración	1	5%
Seguimiento	7	35%
Otras	0	0%
Total	20	100

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Las principales sugerencias de mejora se enfocaron en la metodología con 8 el

seguimiento con 7, el contenido con 4 y la duración con 1 teniendo menos respuestas lo cual indica que los emprendedores valoran la forma de enseñanza y el acompañamiento posterior mas que la cantidad de contenido

7. ¿Ha aumentado su clientela o ingresos tras aplicar lo aprendido?

Tabla 7 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	30%
Parcialmente	8	40%
No	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Los emprendedores con 6 respuestas indicaron que si, 8 parcialmente y 6 no han visto cambios lo cual refleja un impacto moderado pero positivo en muchos casos, aunque no uniforme.

8. ¿Qué tan satisfecho esta con los resultados obtenidos de su participación en los proyectos de vinculación comunitaria de la ULEAM?

Tabla 8 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	1	4%
Satisfecho	12	46%
Poco satisfecho	12	46%
Insatisfecho	1	4%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Las indicaciones de los emprendedores 12 eligieron la opción de estar satisfecho y 1 muy satisfecho y 1 insatisfecho. Aunque la mayoría tiene una percepción positiva el numero “poco satisfecho” debe tomarse en cuenta para revisar la calidad de los resultados entregados.

9. ¿Las capacitaciones impartidas en la vinculación le permitió identificar nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Tabla 9 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

	Número de Personas	Porcentaje
Si, muchas	7	35%
Algunas	7	35%
Pocas	5	25%
Ninguna	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Con la respuesta de 14 emprendedores en la opción si (entre “muchos” y “algunos”) lo cual es un resultado muy positivo. Solo 1 indico que no vio ninguna oportunidad.

10. ¿Considera que se deberían implementar nuevos proyectos o temas de capacitación para beneficiar a los emprendedores en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Tabla 10 Percepción de los emprendedores sobre la encuesta aplicada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, se deben implementar nuevos proyectos relacionados con la RSE.	5	25%
Si, se deben incluir nuevos temas de capacitación relacionados con la RSE.	7	35%
Si, tantos nuevos proyectos como nuevos temas de capacitación	7	34%
No, no considero necesario ningún cambio en los proyectos de capacitación.	3	6%
Total	20	100%

Fuente: Emprendimiento del Cantón Chone

Autores: Naidelyn Solorzano y Sindy Cool

Todos los emprendedores encuestados coinciden en que se deben implementar nuevos proyectos nuevos temas o ambos lo que evidencia una alta valoración de este tipo de iniciativa y un interés por continuar.

Análisis general

Los resultados de la encuesta muestran que en el Proyecto Fortalece tu MYPIME de la ULEAM Extensión chone de la carrera de Administración de Empresas tuvo un impacto positivo en los emprendedores participantes. La mayoría de ellos ya poseían conocimientos previos sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los cuales fueron reforzados mediante capacitaciones basadas en las Cátedras de Ética y Responsabilidad Social y Marketing Estratégico. Si bien varios emprendedores lograron aplicar los conocimientos adquiridos, factores externos como el incremento de inseguridad en 2024 y su continuidad en el 2025 generaron cierta reserva en algunos, especialmente por la falta de recursos económicos. A pesar de ello valoraron positivamente la organización y el contenido de las capacitaciones, aunque sugirieron mejorar la metodología empleada y fortalecer el seguimiento posterior. Aquellos que implementaron las estrategias aprendidas reportaron un aumento en su clientela e ingresos, así como la identificación de nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la RSE. De manera general, se evidencio un consenso sobre la necesidad de continuar con este tipo de procesos formativos, resaltando el valor que representa la vinculación universidad-emprendimiento, la cual debe ser fortalecida mediante una planificación estratégica, metodologías participativas y mecanismos de evaluación continua.

5. Discusión

Los resultados evidencian que el proyecto de vinculación “Fortalece tu MYPIME”, desarrollado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, generó un impacto positivo, aunque parcial en los emprendedores participantes. La mayoría de ellos reportó conocimientos previos moderados o bajos sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo que valida la necesidad de las capacitaciones impartidas. Este hallazgo coincide con estudios como los de (Cobo & Salazar, 2021; Ramírez, 2020), que señalan una escasa apropiación del concepto de RSE en microempresas ecuatorianas.

Un aspecto destacable es que los temas de ética y marketing fueron percibidos como los más útiles, lo que demuestra una alineación con las necesidades básicas de ellos emprendimientos locales. No obstante, la aplicación parcial de los conocimientos adquiridos revela una brecha entre la teoría y la práctica. Este fenómeno puede atribuirse a factores como el limitado acompañamiento posterior, la falta de recursos económicos e incluso a situaciones externas como la inseguridad local, elementos que ya han sido reportados en la literatura académica (Pérez y López, 2019).

Además, los emprendedores solicitaron mejoras en la metodología y un mayor seguimiento lo que sugiere que la efectividad del proyecto no solo depende del contenido impartido, sino también del diseño pedagógico y la continuidad del proceso formativo. A pesar de estas limitaciones, muchos participantes reconocieron haber identificado nuevas oportunidades de negocio y reportaron mejoras parciales en ingresos o clientela lo cual muestra un efecto indirecto positivo a nivel económico.

En este contexto, se reafirma el valor de los proyectos de vinculación como herramientas para fortalecer el tejido empresarial y social, pero también se hace evidente la necesidad de desarrollar mecanismos sistemáticos de evaluación, metodologías adaptivas y estrategias de sostenibilidad institucional para maximizar su impacto.

6. Conclusión

El presente artículo ha demostrado que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tradicionalmente asociada al ámbito corporativo ha sido exitosamente adaptada al contexto universitario mediante el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). A través del análisis del proyecto “Fortalece tu MIPYME” de la ULEAM, se comprobó que este enfoque permite vincular la formación académica con necesidades reales de la comunidad, promoviendo una necesidad más ética, sostenible y comprometida con el entorno.

Los resultados indican que las capacitaciones ofrecidas fortalecieron el conocimiento en RSE, generando nuevas oportunidades de negocio y contribuyeron parcialmente al crecimiento de los emprendimientos. Sin embargo, también se identificaron limitaciones clave, como la ausencia de mecanismos estandarizados para medir el impacto, la falta de seguimiento posterior y la necesidad de metodologías más inclusivas y participativas.

Se concluye que la RSU debe posicionarse como un eje estratégico en la educación superior, capaz de transformar no solo la formación de los estudiantes, si no también el desarrollo sostenible de las comunidades. Para lograrlo, es imprescindible avanzar hacia una planificación mas estructurada, acompañada de sistemas de monitoreo, evaluación continua y alianzas interinstitucionales que garanticen la sostenibilidad y replicabilidad de los proyectos.

7. Recomendaciones

Implementar un sistema de monitoreo y seguimiento post-capacitación, que permita evaluar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, así como ofrecer acompañamiento técnico personalizado a los emprendedores.

Diseñar metodologías participativas, adaptadas al contexto sociocultural de los beneficios, incorporando el aprendizaje activo y el intercambio de saberes como pilares de las capacitaciones.

Desarrollar herramientas de evaluación de impacto con enfoque cuantitativo y cualitativo que permitan medir resultados en términos de crecimiento económico, empleabilidad, innovación y sostenibilidad.

Fomentar alianzas con entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, para fortalecer el alcance, la diversidad temática y la sostenibilidad financiera de los proyectos de vinculación.

8. Limitaciones

La investigación se centró únicamente en 50 emprendedores del cantón chone capacitados por la ULEAM lo que restringe la generalización de los resultados a otras realidades regionales del país o contextos universitarios.

Diseño transversal de recolección de datos, como se trata de un estudio transversal no fue posible observar cambios longitudinales o impactos sostenidos en el tiempo posterior lo cual limita la capacidad de evaluar la sostenibilidad de los efectos de las capacitaciones.

Falta de indicadores económicos específicos, aunque se incluyeron percepciones sobre ingresos y clientela, no se recopilaban métricas precisas como volumen de ventas, empleo generado o rentabilidad. Lo cual impide una valoración objetiva del impacto económico.

La ausencia de perspectivas institucionales al no incluir entrevistas a docentes, coordinadores o responsables del proyecto, lo que restringe la comprensión del proceso desde una perspectiva institucional más amplia.

9. Bibliografía

- Alzate, L. A., y Delgado, B. N. (2020). Responsabilidad social y vinculación: sustento para la cooperación universitaria. *Identidad Bolivariana*. Dialnet-ResponsabilidadSocialYVinculacion-8391846.pdf
- Andrade, C. (2021). Responsabilidad Social Empresarial. *SAPIENTIAE*, 7(1), 106-117. doi:<https://orcid.org/0000-0003-2660-6783>
- Ávila, L. H. (2023). Participación de las PYMES en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador. *Scielo*, 15(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000200461&script=sci_arttext
- Bom-Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Dialnet*, 27(2), 130-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>
- Cedeño, A. M., y Morante, J. L. (2022). Responsabilidad social empresarial: proyecto de vinculación con la sociedad uleam. *ournal Business Science - ISSN: 2737-615X*, 3(2), 21-31. doi:<https://doi.org/10.56124/jbs.v3i2.0003>
- Chunga, G. E., y Cerna, C. A. (2023). Explorando la responsabilidad social universitaria en la educación superior. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(4), 360-372. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.900>
- Cuba, J. M., y Contreras, R. M. (2023). Responsabilidad social universitaria en latinoamérica: revisión sistemática. *RevistaFac. Med. Hum*, 23(2), 138-145. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v23n2/2308-0531-rfmh-23-02-138.pdf>
- Duarte, B. (2022). Investigación cualitativa y transdisciplinariedad para el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria. *Educación superior*.

Erazo, J. C., y Narváez, C. I. (2022). Impacto de la responsabilidad social universitaria en las UEP de la Ciudad de Cuenca. *Scielo*, 18(89). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000600378&script=sci_arttext

Espinoza, G., y Guachamin, M. (2019). La responsabilidad social universitaria en Ecuador. *Revista Andina Simón Bolívar*. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/568/3108>

Figuera, M. M., y Zambrano, N. M. (2022). La vinculación universitaria: aprender desde la comunidad. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 7(1), 70-78. doi:<https://doi.org/10.25214/27114406.1324>

Flores, J. F. (2021). Vinculación con la sociedad: impacto del núcleo de apoyo fiscal, en la generación de cultura tributaria. *Journal of Science and Research*, 6(1). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/94>

González, Y. S., y Rodríguez, O. T. (2023). Siete aspectos claves para elevar la calidad de las universidades. *Negonotas Docentes*(22), 39-49. doi:<https://doi.org/10.52143/2346-1357.885>

Irrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Scielo*(52). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-45652020000100296&script=sci_arttext

Jaimes, M. Á., y Jacobo, C. A. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Revista Tiempo & Economía*. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/21651>

Loza, V. M., y Loza, S. N. (2021). La vinculación con la colectividad bajo la perspectiva académica.

RCUISRAEL, 8(1). doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.287>

Luzuriaga, L. P., y Guncay, C. A. (2022). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con el sector privado en la recuperación post pandemia en la ciudad

de Machala, Ecuador. *Dilemas contemporaneos educación política y valores*(97), 4-8.
doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3007>

Méndez, J. C. (2021). Impacto Socioeconómico de la Vinculación Universitaria. *Scielo*, 1(18). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000500169

Morales, E. L., y Cevallos, L. P. (2022). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. *Centro Sur*, 4(2), 190–204.
doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.77>

Morante, E. A. (2022). La Responsabilidad Social Universitaria: retos y perspectivas en el siglo

XXI. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(117), 107-122.

Moscoso, S. A., y Pulla, C. A. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. *Debate Universitario* , 13(22), 39–53.

Murrieta, N., y Altamirano, M. (2022). La Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Veracruzana: una perspectiva desde la ética, el impacto ambiental y la vinculación. *Interconectado Saberes*, 14(7). doi:<https://doi.org/10.25009/is.v0i14.2765>

Pazmiño, L., y Guncay, C. A. (2022). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con el sector privado en la recuperación post pandemia en la ciudad de Machala, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporaneos*(97).
doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3007>

Pinto, P. D., y Garcés, D. M. (2024). La Responsabilidad Social Universitaria como Pilar Formativo: Análisis Empírico en la Universidad Central del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 1866-1883. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12431

Ricardo, Y., y Basantes, A. V. (2022). La responsabilidad social universitaria: una experiencia en la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. *Delectus*, 5(2). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/390/3903395001/3903395001.pdf>

Ricardo, Y., y Basantes, A. V. (2022). La responsabilidad social universitaria: una experiencia en la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. *Delectus*, 5(2), 1-11. doi: <https://doi.org/10.36996/delectus.v5i2.17>

Ruiz, L. E., y Camargo, D. A. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad. *El mundo está cambiando*, 18(2). doi: <https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>

Salcedo, V. E., y Arias, V. (2023). Responsabilidad social universitaria en instituciones de educación superior de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dialnet*(101), 419-434. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890859>

Saltos, M., y Velázquez, R. (2020). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de los universitarios de Guayaquil-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(18), 15. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n18/20411815.html>

Zambrano, M., y Vivas, E. (2020). Impacto de gestión de la responsabilidad social universitaria del Instituto de Postgrado de la Universidad Técnica de Manabí. . *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4(7). doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0048>

10. Anexos

Matriz De Consistencia					
Problema General	Objetivos	Variables	Metodología	Población Y Muestra	Técnicas E Instrumento
La inexistencia de mecanismos sistemáticos para medir los resultados posteriores a las capacitaciones impartidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone en el proyecto de vinculación Fortalece tu MIPYME en temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) limita el análisis del impacto real y la evaluación de su efectividad en los emprendedores del cantón Chone.	Objetivo general: Evaluar el impacto de los proyectos de vinculación comunitaria basados en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en universidades, mediante el análisis de metodologías de medición y evaluación existentes. Objetivos específicos: Identificar las características principales de los proyectos de vinculación comunitaria con enfoque de RSE implementados por universidades. Analizar las herramientas y metodologías actuales utilizadas para medir el impacto de estos proyectos. Proponer lineamientos básicos para mejorar los sistemas de evaluación del impacto en proyectos de vinculación universitaria basados.	Variable independiente: Impacto de la responsabilidad social empresarial Variable dependiente: La vinculación con la comunidad en las universidades	Investigación de campo Diseño no experimental-transversal. Enfoque mixto	50 emprendedores del Cantón Chone El 100% de la población	Encuesta



Encuesta Dirigida a Emprendedores Participantes de la Vinculación con la Carrera de Administración de Empresas Uleam Extensión Chone en el proyecto Fortalece tu MIPYME.

OBJETIVO: Evaluar la efectividad, el impacto y las áreas de mejora de los proyectos de vinculación comunitaria desarrollados por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) en relación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

1.- ¿Cómo calificaría su conocimiento previo sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Muy alto

Alto

Moderado

Bajo

2.- ¿En qué área recibió apoyo en su emprendimiento por parte de los estudiantes de la ULEAM a través del proyecto Fortalece tu Mipyme?

Ética y Responsabilidad social

Administración financiera Estratégica

Marketing

Presupuesto

3.- ¿Los contenidos tratados estaban adaptados a las necesidades de su emprendimiento?

Totalmente

Parcialmente

Poco

Nada

4.- ¿Cómo calificaría la organización general del proyecto de capacitación en el que participó?

Excelente

Buena

Regular

Deficiente

5.- ¿Ha implementado conocimientos adquiridos en capacitaciones de RSE en tu negocio?

Sí, ampliamente

Sí, en algunos aspectos

No, pero tengo intención de hacerlo

No, lo hare

6.- ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en futuras capacitaciones universitarias?

Contenido

Metodología

Duración

Seguimiento

Otro

7.- ¿Ha aumentado su clientela o ingresos tras aplicar lo aprendido?

Si

Parcialmente

No

No parcialmente

8.- ¿Qué tan satisfecho esta con los resultados obtenidos de su participación en los proyectos de vinculación comunitaria de la ULEAM?

Muy satisfecho

Satisfecho

Poco satisfecho

Insatisfecho

9.- ¿Las capacitaciones impartidas en la vinculación le permitió identificar nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Sí, muchas

Algunas

Pocas

Ninguna

10.- ¿Considera que se deberían implementar nuevos proyectos o temas de capacitación para beneficiar a los emprendedores en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Sí, se deben implementar nuevos proyectos relacionados con RSE

Sí, se deben incluir nuevos temas de capacitación relacionados con RSE

Sí, tanto nuevos proyectos como nuevos temas de capacitación

No, no considero necesario ningún cambio en los proyectos o capacitaciones

Muchas gracias.