



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO**

**TÍTULO:**

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

**AUTORAS:**

VÉLEZ ANZULES MARÍA LEONOR

VÉLEZ ANZULEZ MARÍA DOLORES

**UNIDAD ACADÉMICA:**

EXTENSIÓN CHONE

**CARRERA:**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TUTORA:**

ING. KENIA MARILÚ MENDOZA VEGA

CHONE-MANABÍ-ECUADOR

SEPTIEMBRE DEL 2025

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

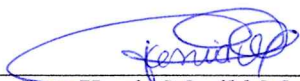
Ing. Kenia Marilú Mendoza Vega, docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, en calidad de tutora.

### CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: ***“Impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas”*** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: ***Vélez Anzules María Leonor y Vélez Anzulez María Dolores***, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, Septiembre 2025



---

Ing. Kenia Marilú Mendoza Vega

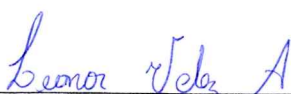
**Tutora**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: María Leonor Vélez Anzules y María Dolores Vélez Anzulez, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: “Impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)” previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, las autoras están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

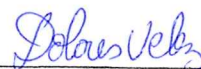
Chone, Septiembre 2025



María Leonor Vélez Anzules

CI: 1315513380

**AUTORA**



María Dolores Vélez Anzulez

CI: 1315565216

**AUTORA**



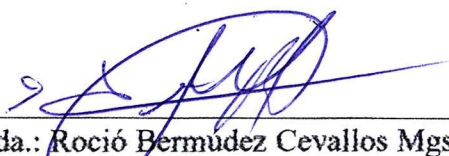
**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”**  
**EXTENSIÓN CHONE**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

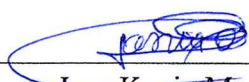
**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título;” Impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas” elaborado por las egresadas: María Leonor Vélez Anzules y María Dolores Vélez Anzulez de la carrera de administración de empresas.

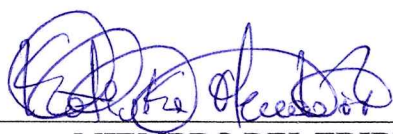
**Chone, Septiembre de 2025**

  
Lcda.: Roció Bermúdez Cevallos Mgs.  
Vega

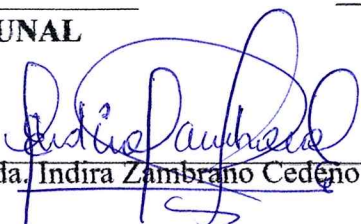
**DECANA DE LA EXTENSIÓN**

  
Ing. Kemia Marilú Mendoza

**TUTORA**

  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

  
Lcda. Indira Zambrano Cedeno Mgs.  
**SECRETARIA**

## DEDICATORIA

Este logro no es únicamente el cierre de una etapa académica, sino el reflejo de años de entrega, disciplina y superación personal. Cada esfuerzo realizado, cada obstáculo vencido y cada pequeño avance ha estado marcado por la presencia invaluable de personas que me han acompañado, impulsado y creído en mí, incluso cuando yo misma dudaba.

Al rey de reyes y creador de todas las cosas Dios, por ser mi fuerza inquebrantable en los momentos de duda, por sostenerme con su amor infinito y por iluminar mi camino cuando parecía oscurecerse.

A mis padres, quienes, con su amor infinito, su ejemplo de lucha y su fe constante, han sido la base firme sobre la que he construido mis aspiraciones. Gracias por ser guía, fortaleza y luz en todo momento, por enseñarme a no rendirme y por brindarme siempre lo mejor, incluso en silencio y con sacrificio.

A mis hermanos, compañeros inseparables de vida, con quienes he compartido no solo un hogar, sino también sueños, alegrías y desafíos. Su apoyo constante, sus palabras de ánimo y su cariño han sido refugio y una fuente de inspiración para seguir adelante.

A mis tías, mujeres admirables que han estado presentes en cada paso, brindándome su apoyo con generosidad, afecto y sabios consejos. Gracias por ser parte de mi vida con tanto amor y entrega.

A mi estrella más brillante mi abuelita, cuya luz nunca se apaga en mi corazón, aunque el tiempo pase, siempre estará y brillará en mi alma, guiándome con su amor eterno.

A mi querida amiga Julexi Valdez, por su lealtad sin condiciones, por acompañarme en los momentos de mayor exigencia emocional y académica, por compartir conmigo risas, desvelos, preocupaciones y metas.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido a este proceso, ya sea con una palabra de aliento, un gesto desinteresado o simplemente estando ahí cuando más lo necesite, les expreso mi más sincero agradecimiento. Con todo mi corazón este trabajo es por ustedes.

***María Leonor Vélez Anzules***

## DEDICATORIA

Quiero empezar este agradecimiento con una frase célebre de Nelson Mandela aquella que titula “La educación es el alma más poderosa que puedes usar para cambiar al mundo”, con ello hago referencia que este proceso de estudio fue un desafío significativo, donde las barreras, y los obstáculos me permitió llegar a aquella meta que parecía inalcanzable.

Con profunda gratitud dedico este trabajo a quienes han sido faros en mi camino académico y personal, a Dios por ser esa fuerza constante, mi refugio en momentos difíciles, por guiarme y darme sabiduría.

A mi amada hija, mi razón de ser mi tesoro máspreciado, mi mayor fuente de inspiración y mi motor del día a día, este logro también es tuyo, porque cada página escrita fue alimentada por el deseo de construir un mejor futuro para ti.

Al padre de mi hija, por su apoyo incondicional, demostrando comprensión durante este trayecto, donde la perseverancia alimentada por el amor, guiada por la fe y sostenida por quienes nos rodean, es capaz de transformar metas en realidades, este logro también es tuyo por ser constante y creer que si podía.

A mis padres que con amor, sacrificios y enseñanzas sobre todo el apoyo brindado, han forjado en mí la voluntad de superación, este logro también es de ustedes que a pesar de todo han estado y estarán para apoyarme, mi gratitud es infinita.

A mis hermanos quienes son esa compañía incondicional de vida, han estado presente siempre y aquellos familiares que de una u otra forma han estado presente en este proceso académico.

***María Dolores Vélez Anzulez***

## RECONOCIMIENTO

Manifestamos nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la culminación de esta importante etapa académica.

A nuestras familias y amigos, por ser el pilar fundamental en los momentos de dificultad y la fuente constante de inspiración. Agradecemos sinceramente su amor, comprensión y el apoyo incondicional brindado a lo largo de este proceso. Su presencia ha sido esencial para mantener la perseverancia, superar los desafíos y fortalecer nuestra confianza en nosotras mismas.

Extendemos un reconocimiento especial a nuestra estimada tutora, *Ing. Kenia Mendoza Vega*, por su valiosa orientación, compromiso constante y dedicación durante todo el proceso. Gracias por compartir con nosotras su experiencia, sus conocimientos y por impulsarnos a dar siempre lo mejor.

Asimismo, expresamos nuestro profundo agradecimiento a los docentes de la institución, quienes, con su vocación, profesionalismo y entrega, han aportado de manera significativa a nuestro desarrollo académico, personal y profesional.

A todos ustedes, nuestro sincero reconocimiento y gratitud por formar parte de este logro que hoy celebramos con orgullo y satisfacción.

## INDICE

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR                             | II  |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA                              | III |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL                             | IV  |
| DEDICATORIA                                         | V   |
| DEDICATORIA                                         | VI  |
| RECONOCIMIENTO                                      | VII |
| Resumen                                             | 10  |
| Abstract                                            | 11  |
| 1 Introducción                                      | 12  |
| 2 Base teórica                                      | 13  |
| 2.1 Prácticas de responsabilidad social empresarial | 13  |
| 2.2 Pymes                                           | 16  |
| 3 Metodología                                       | 18  |
| 4 Resultados                                        | 19  |
| 5 Discusión                                         | 25  |
| 6 Conclusión                                        | 28  |
| 7 Recomendaciones y Limitaciones                    | 29  |
| 8 Bibliografías                                     | 30  |
| 9 Anexos                                            | 33  |

## **Índice de Tablas**

|                |                                                                                     |    |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1</b> | Impacto de la aplicación de la Responsabilidad social empresarial en las Pymes..... | 20 |
| <b>Tabla 2</b> | Desafíos que impiden que las empresas apliquen la RSE.....                          | 20 |
| <b>Tabla 3</b> | Limitaciones de la RSE en las Pymes para ser aplicada .....                         | 21 |
| <b>Tabla 4</b> | Apoyos para considerar la RSE dentro de las organizaciones Pymes.....               | 22 |
| <b>Tabla 5</b> | Estrategias para promover la RSE en las Pymes.....                                  | 23 |
| <b>Tabla 6</b> | Beneficios obtenidos a través de la RSE.....                                        | 24 |

## **Impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)**

Vélez Anzules María Leonor

[e1315513380@live.uleam.edu.ec](mailto:e1315513380@live.uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-7514-0858>

Vélez Anzules María Dolores

[e1315565216@live.uleam.edu.ec](mailto:e1315565216@live.uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0005-1489-2390>

Mendoza Vega Kenia Marilú

Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro De Manabí” Extensión Chone

[Kenia.mendoza@uleam.edu.ec](mailto:Kenia.mendoza@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9717-8339>

### **Resumen**

La responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una táctica que promueve un desarrollo sostenible y sustentable, este estudio se centró en evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas, el problema identificado fue el limitado conocimiento que tienen los propietarios de las Pymes sobre la Responsabilidad Social Empresarial, el objetivo principal de la investigación fue evaluar el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes del Cantón Chone, se utilizó un enfoque mixto, aplicando métodos deductivos e inductivos, con un muestreo no probabilístico de 100 Pymes, el instrumento aplicado fue una encuesta, donde los resultados revelaron que la aplicación de la RSE por parte de las Pymes es significativo, obteniendo varios beneficios permitiendo así que las empresas sean sólidas y tengan éxitos, de la misma manera se observó que existe un limitado conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en ciertos propietarios, se concluyó que las Pymes son flexibles ya que tienen una relación cercana entre el empresario, empleadores, proveedores y comunidad.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo sostenible, Beneficios, Comunidad.

## **Abstract**

Corporate Social Responsibility (CSR) is a tactic that promotes sustainable and sustainable development, this study focused on evaluating the impact of corporate social responsibility practices in small and medium-sized enterprises, the problem identified was the limited knowledge that SME owners have about Corporate Social Responsibility, the main objective of the research was to evaluate the impact of Corporate Social Responsibility practices in SMEs in the Chone Canton, a mixed approach was used, applying deductive and inductive methods, with a non-probabilistic sampling of 100 SMEs, the instrument applied was a survey, where the results revealed that the application of CSR by SMEs is significant, obtaining several benefits thus allowing companies to be solid and successful, in the same way it was observed that there is a limited knowledge of Corporate Social Responsibility in certain owners, it was concluded that SMEs are flexible since they have a close relationship between the entrepreneur, employers, suppliers and community.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, small and medium-sized enterprises, sustainable development, benefits, community.

## 1 Introducción

En la actualidad, donde las sociedades están cada vez más interconectadas se evidencia el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial independientemente de las actividades económicas que realiza cada organización por ello este tema ha sido ampliamente abarcado en la literatura, y estudios, muestran que la implementación de estas prácticas trae consigo beneficios económicos y sociales.

La adopción de las prácticas de RSE en las PYMES puede verse como un desafío, ya que muchas veces estas empresas no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo acciones de RSE a gran escala. A pesar de estas dificultades, las investigaciones indican que la adopción de estas prácticas puede generar beneficios a largo plazo, como el acceso a nuevos mercados, la mejora de la productividad y la fidelización de los clientes. (Ramírez & Rubio, 2021)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan un entorno cada vez más competitivo, en el cual no solo se valora su capacidad para generar ingresos, sino también su impacto social y ambiental. En este contexto, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una herramienta clave para las organizaciones que buscan integrar prácticas sostenibles y responsables en su operativa diaria.

La responsabilidad social empresarial no solo está relacionada con la contribución al bienestar social, sino también con el respeto al medio ambiente, la mejora de las condiciones laborales y el fomento de una cultura ética dentro de la empresa. (Morán Montalvo et al., 2019)

Las empresas que adoptan la responsabilidad social empresarial mejoran su reputación y se posicionan de manera más competitiva en el mercado, atrayendo tanto a clientes como a talento humano comprometido con estos valores. (Ávila Espinoza & Cedeño Pico, 2020)

Por ello surgió la necesidad de analizar y argumentar que tan efectivas resultan ser las prácticas de RSE en las pequeñas y medianas empresas, ya que actualmente es un tema relevante para las organizaciones, por ello es importante conocer si existe un desconocimiento por parte de los propietarios debido a que las PYMES enfrentan un entorno competitivo y aquellas que aún no adoptan estas prácticas pueden tener la oportunidad de incluirlas en su operatividad diaria obteniendo mejores beneficios.

Por lo tanto, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial? Y con ello preguntas secundarias como: ¿Cuáles son los desafíos que actualmente enfrentan las PYMES para implementar prácticas de RSE?, ¿Qué

limitaciones tienen las PYMES para adoptar prácticas de responsabilidad social empresarial?, ¿Cuáles son las prácticas de RSE más comunes?

El objetivo principal de este estudio fue evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Chone, además de los objetivos específicos tales como: Conocer los desafíos que presentan las pequeñas y medianas empresas para implementar prácticas de RSE, Identificar las limitaciones que presentan las Pymes para adoptar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, Proponer estrategias de prácticas de RSE en las PYMES del Cantón Chone.

Para llevar a cabo esta investigación, se empleó un enfoque mixto el cual permitió obtener datos directos sobre el impacto de las prácticas de RSE en las Pymes del Cantón Chone, se aplicaron tanto los métodos inductivos como deductivos, lo que facilitó un análisis integral de la investigación, mediante una revisión bibliográfica se indagó en diferentes fuentes oficiales el contexto de las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas. Además, se realizó una investigación de campo que permitió recopilar información de forma empírica directamente de los actores involucrados.

La población considerada para esta investigación estuvo conformada por 266 PYMES, información que fue obtenida de la base de datos del INEC,(INEC, 2023), de la cual se seleccionó una muestra representativa de 100 PYMES, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual permitió analizar la disponibilidad y accesibilidad de las empresas de estudio.

Además, se planteó como hipótesis ¿Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas tienen un impacto positivo significativo en la sostenibilidad y el éxito empresarial?

## **2 Base teórica**

### **2.1 Prácticas de responsabilidad social empresarial**

El concepto de buena práctica hace ilusión a una experiencia sistematizada y documentada que tiene como fundamento la aplicación de métodos de excelencia y de innovación que agreguen calidad adicional al desempeño de los distintos procesos de una gestión. Las Naciones Unidas deja explícito que su noción de “Buenas Prácticas” es la de contribuciones sobresalientes para mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de nuestras ciudades y comunidades e identifica los siguientes elementos para su caracterización: Que arrojen un impacto tangible en la mejora de la calidad de vida de las personas. Que sean el

resultado de una asociación efectiva entre actores de los sectores público, privado y la sociedad civil. Que resulten sostenibles desde el punto de vista cultural, social, económico y medioambiental. (Nations, 2022)

La práctica de RSE es cada vez más frecuente, cada día son más los empresarios que se comprometen a respetar el medio ambiente y construir una sociedad más justa con respeto por la dignidad humana. La realización activa de este modelo empresarial ayuda a mejorar sustancialmente la sostenibilidad social y ambiental. (Zhao & Chan, 2023)

También se han implementado políticas de incentivos para que las diferentes empresas se integren al cumplimiento de metas mediante la RSE con el fin de obtener beneficios para todos. (Ormaza Andrade et al., 2020)

Por ello las prácticas de RSE podrían contribuir a construir una imagen y reputación en la que la sociedad, busquen beneficios significativos manteniéndose competitiva en el mercado desarrollando actividades justas y equilibradas.

### **Responsabilidad social empresarial**

Actualmente se sostiene la idea que la empresa debe buscar una apropiada rentabilidad económica, la cual no genere afectación a terceros y sea socialmente responsable.

El concepto de responsabilidad social empresarial ha evolucionado a través del tiempo debido a los cambios contextuales a los que se encuentran expuestos las organizaciones. Esto ha significado modificaciones regulatorias dentro de las políticas empresariales adaptando la definición a diferentes términos contextuales. (Cruz et al., 2024)

La RSE se basa en un modelo de gestión que forma parte de la cultura organizacional, debe estar presente en todos los niveles, procesos, estructuras, dinámicas e interacciones. (Carrillo et al., 2022)

### **Importancia de medir la Responsabilidad Social Empresarial**

Conocer la posición que tiene una empresa en términos de Responsabilidad Social Empresarial, permite ejecutar estrategias que contribuyan a la competitividad, productividad y sostenibilidad de las empresas. De esta manera con la medición de RSE se puede establecer una ruta crítica para el establecimiento y adopción de estrategias según los ámbitos más importantes.

La responsabilidad Social Empresarial lo que busca es que las empresas sean sostenibles y que tanto el público interno como externo esté involucrado en sus buenas

prácticas para lograr objetivos estratégicos en diferentes tiempos, ya que ambos deben ir de la mano buscando mejorar oportunidades, obtener un equilibrio, impactar positivamente en lo económico, social, ambiental para permanecer en el mercado, lo que hace ver a la empresa más llamativa e identificarla de una manera particular frente a las demás. (Álvarez & Cadavid, s/f)

### **Beneficios de responsabilidad social empresarial**

La responsabilidad social puede mejorar la reputación de una empresa, lo que significa fortalecer la forma en que se gestionan sus esfuerzos de marketing y comunicación para atraer nuevos clientes y aumentar la presencia de una empresa en el mercado. El concepto de RS con todas sus herramientas facilita que las empresas se diferencien en el mercado, posicionándose como más responsables y sustentables que sus competidores. (Herencia & Moreno, 2022)

### **¿Qué obstáculos enfrentan las empresas para socializar y empoderar la normativa de Responsabilidad social empresarial?**

Faster, 2025 menciona que las empresas en Ecuador enfrentan varios obstáculos a continuación presentamos:

**Falta de conciencia y comprensión:** muchas empresas y actores sociales desconocen la importancia, beneficios y alcance de la RSE, lo que dificulta su adopción y la socialización de la normativa, esto incluye carencia de conocimientos y habilidades para diseñar e implementar iniciativas efectivas.

**Falta de compromiso y liderazgo:** la ausencia de apoyo claro y decidido de la alta dirección limita la prioridad que se le da a la RSE dentro de las organizaciones, afectando la asignación de recursos y la integración de la normativa en la gestión empresarial.

**Limitaciones de recursos:** especialmente en pymes, la escasez de recursos financieros, humanos y técnicos impiden desarrollar programas de rse robustos y sostenibles, lo que dificulta su implementación y difusión.

**Barreras culturales y de comportamiento:** normas culturales y patrones de conducta pueden obstaculizar la aceptación y práctica de la RSE, especialmente cuando no están alineados con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

**Enfoque excesivo en indicadores y presupuestos:** algunas empresas se concentran demasiado en indicadores de desempeño y limitaciones presupuestarias, descuidando el enfoque integral y estratégico que requiere la RSE.

Superar estos obstáculos es fundamental para que las empresas puedan alinear sus prácticas con los objetivos de desarrollo sostenible y contribuir al bienestar social y ambiental de manera significativa. (Faster, 2025)

## **2.2 Pymes**

Las pequeñas y medianas empresas representan un fenómeno complejo que no se define únicamente por características cuantitativas como el tamaño o número de empleados, sino también por aspectos cualitativos fundamentales que influyen directamente en su capacidad para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial.(Díaz Durán, 2024)

Las pymes por su capacidad de cercanía con la comunidad se presentan como una oportunidad de aplicación de la responsabilidad social empresarial más humana, sin embargo, el desconocimiento de la contribución de en el aporte de ventajas competitivas hace que estas no inviertan en forma sostenible para beneficios de sí actuar y del medio ambiente, que derivan de la desvinculación con la sociedad. La falta de prácticas del cuidado medioambiental en grupos de interés permite que el acceso a las prácticas de rse sean deficientes, así mismo del desconocimiento de beneficios que ofrece, como aumento de la confianza empresarial, marketing indirecto y demás beneficios no permiten abordar esta práctica. La ausencia de políticas de rse que permitan la creación de valor también se presenta como un problema, esto debido a la falta de dirección en las políticas medioambientales.(Arregui Barrera & Barros Parra, 2019)

### **La Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes**

La responsabilidad social empresarial en las pymes es el compromiso que tienen de gestionar de manera responsable su impacto económico, social y ambiental buscando el beneficio de sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad. (Mentoring, 2023)

Aunque tradicionalmente se ha asociado la responsabilidad social empresarial con grandes corporaciones, en las pymes su aplicación es más natural debido a la cercanía que tienen con su entorno y comunidad, lo que les permite integrar practicas responsables en su quehacer diario, muchas veces sin conocer formalmente el concepto.(Netwoods, 2023)

La aplicación de la responsabilidad social empresarial en las pymes permite el desarrollo seguro y consolidado de las mismas, sin embargo, existen barreras que no permiten su aplicación.

Es por tal motivo que el desarrollo de iniciativas que permitan impulsar la RSE en este segmento empresarial toma relevancia, y en particular los resultados y la sistematización de experiencias piloto se vuelve altamente valorada por los actores, tanto para integrar nuevos conocimientos en este ámbito, así como también para constituir experiencias demostrativas y factibles de replicar a un conjunto mayor de empresas.

La responsabilidad social empresarial en las pymes implica integrar en su gestión tres dimensiones fundamentales tales como; económica para asegurar la viabilidad financiera y generar riqueza para la empresa y sus grupos de interés, social para comprometerse con el bienestar de empleados, clientes, proveedores y comunidad, promoviendo condiciones laborales dignas y relaciones justas, ambiental para adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.(Netwoods, 2023)

Además, la implementación de la RSE en las pymes genera beneficios internos como la mejora en la fidelidad del cliente, compromiso y la motivación de los trabajadores, mejor comunicación interna y clima laboral, lo que conlleva en mayor productividad y calidad. Externamente fortalece la reputación, la relación con la comunidad, el posicionamiento en el mercado y la diferenciación entre la competencia.

### **Beneficios e impactos de la RSE en las PYMES**

La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en Pymes genera una amplia gama de beneficios tangible e intangibles que contribuyen directamente al fortalecimiento de su posición competitiva. Aunque los beneficios de la RSE no siempre son inmediatos ni fáciles de cuantificar, su aplicación puede generar mejoras significativas en varios aspectos fundamentales de la organización. El incremento en la satisfacción y la lealtad del cliente representa uno de los impactos más directos, resultado de mejoras en productos y procesos que responden a las crecientes expectativas de responsabilidad social por parte de los consumidores.(Díaz Durán, 2024)

La responsabilidad social empresarial puede entenderse como el reconocimiento de que las empresas tienen un compromiso hacia la sociedad que incluye el desempeño económico, pero no se limita a este, el impacto social requiere medir diferentes tipos de efectos positivos y negativos en los clientes, los empleados, los proveedores y las comunidades de una empresa. (Matthews & Ingram, 2024)

### **¿Por qué aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes?**

Díaz Durán, (2024), menciona en su artículo que a pesar de que los beneficios de la RSE no siempre son inmediatos ni fáciles de cuantificar, su aplicación puede generar mejoras significativas en varios aspectos tales como:

- Incremento en la satisfacción y lealtad del cliente gracias a mejoras en productos y procesos.
- Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, impulsando la creatividad e innovación dentro de la empresa.
- Mejora de la imagen pública y reconocimiento por parte de la sociedad, lo que puede atraer talento y consolidar relaciones comerciales.
- Acceso a mercados internacionales mediante la adopción de estándares sociales y ambientes globales.
- Mayor eficiencia en el uso de recursos, lo que se traduce en una mejor rentabilidad.

Las pymes tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno y vincularse en cadenas de producción y comercialización, diluyendo la concentración del poder económico. (Díaz Durán, 2024)

Y al aplicar estas prácticas le permite estar en contacto tanto con los grupos de interés como el medio ambiente, siendo sostenibles, mejorando la imagen, teniendo más accesibilidad en mercados, y adaptando mejor el uso de los recursos.

### **3 Metodología**

Esta investigación se fundamentó en un enfoque mixto ya que combino métodos cuantitativos y cualitativos, en la cual “se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (Ramos-Galarza, 2020), la cual permitió un acercamiento más completo a la realidad del fenómeno estudiado.

En este orden de ideas se utilizaron los métodos inductivos y deductivos, el método inductivo se entiende como un proceso de razonamiento que parte de observaciones particulares para generar conclusiones o teorías generales. Por otro lado, el método deductivo es definido como una técnica de razonamiento que parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas. (Narvaez, 2022)

Se empleó el método inductivo para explorar de manera abierta los principales desafíos u obstáculos que enfrentan las Pymes para adoptar la RSE, a partir de esas observaciones se formuló la hipótesis basada en la literatura, luego con el método deductivo, se contrastó dicha hipótesis, validando cada hallazgo frente al marco teórico y la realidad empírica.

Asimismo, se utilizó el tipo de investigación exploratoria porque permitió indagar de manera inicial y abierta como las Pymes del Cantón Chone están adoptando prácticas de RSE y cuál es su impacto real, dado que este fenómeno puede variar y no siempre existen datos o estudios previos.

De igual forma se utilizó una investigación bibliográfica que permitió revisar, analizar y sustentar teóricamente este estudio, con fuentes oficiales, como libros, artículos científicos, tesis, relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y el contexto de las PYMES.

La investigación de campo permitió recolectar información directa desde la realidad concreta de las Pymes del Cantón Chone.

En el Ecuador existen 73.743 Pymes, en la provincia de Manabí 5.578 cantidad que se consideró el universo en la investigación. (INEC, 2023). La población es el conjunto de elementos que son objeto de estudio, deben estar perfectamente delimitada para lo cual se considera características de contenido, lugar y tiempo. (Burbano et al., 2022). Según datos de la (INEC, 2023) en el Cantón Chone hay 266 Pymes.

Considerando el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia el cual se elige de acuerdo a la conveniencia del investigador señalando de manera arbitraria cuantos participantes puede haber en el estudio. (Hernández González, 2021). Por lo antes mencionado se tomó como muestra 100 pymes del cantón chone.

#### **4 Resultados**

Los resultados que se muestran en esta investigación sobre el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas del Cantón Chone corresponden a los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los propietarios de las Pymes.

**Tabla 1** Impacto de la aplicación de la Responsabilidad social empresarial en las Pymes

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Muy Positivo        | 40                | 40%               |
| Positivo            | 28                | 28%               |
| Neutral             | 25                | 25%               |
| Negativo            | 7                 | 7%                |
| <b>Total</b>        | <b>100</b>        | <b>100%</b>       |

*Fuente: Propietarios de las Pymes del Cantón Chone*

*Elaborado por: Leonor Vélez, Dolores Vélez*

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 1, el 40% de los encuestados considero que el impacto generado por la aplicación de la responsabilidad social empresarial en sus empresas ha sido muy positivo, lo cual resulta alentador, ya que evidencia contribuciones significativas en el ámbito social, económico y ambiental. Por otro lado, un 28% manifestó que el impacto ha sido positivo, reafirmando los beneficios de incorporar practicas responsables en la gestión empresarial. En contraste, el 25% percibe un impacto neutral, lo que podría estar relacionado con una implementación parcial o poco estructurada. Finalmente, un 7% califico el impacto negativo, probablemente debido al desconocimiento de los beneficios que la RSE puede ofrecer.

**Tabla 2** Desafíos que impiden que las empresas apliquen la RSE

| <b>Alternativas</b>                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Falta de conocimiento sobre la RSE | 30                | 30%               |
| Recursos económicos Insuficientes  | 35                | 35%               |
| Escasez de personal capacitado     | 25                | 25%               |
| Falta de apoyo institucional       | 10                | 10%               |
| Otras especifiquen                 | 0                 | 0%                |
| <b>Total</b>                       | <b>100</b>        | <b>100%</b>       |

*Fuente: Propietarios de las Pymes del Cantón Chone*

*Elaborado por: Leonor Vélez, Dolores Vélez*

De acuerdo con los datos obtenidos y presentados en la tabla 2, se observa que el 35% de los encuestados manifiestan que uno de los desafíos que enfrentan para la implementación de prácticas son las limitaciones financieras, lo que es común en las pequeñas y medianas empresas que priorizan la supervivencia económica frente a iniciativas de sostenibilidad, este dato resalta la necesidad de estrategias de RSE de bajo costo o de apoyos económicos externos para su implementación. Por otro lado, el 30% de los encuestados señalaron, no tener suficiente información sobre qué implica la RSE y cómo aplicarla, lo que evidencia que empresas puedan percibir beneficios lo que representa una oportunidad de mejora, ya que la RSE no solo fortalece la imagen institucional, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la misma ya que demuestra una visión empresarial más consciente y comprometida con la sociedad. Estas empresas no solo generan valor económico, sino que también promueven impactos positivos en el ambiente social y ambiental. Con el 25% de los resultados presentados, indican que otro desafío que presentan es la escasez del personal capacitado, y por último con un 10% hace referencia que la falta de ayuda por instituciones sigue siendo un factor que limita la adopción de la RSE.

**Tabla 3** Limitaciones de la RSE en las Pymes para ser aplicada

| <b>Alternativas</b>                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Resistencia al cambio                        | 70                | 70%               |
| Falta de personal especializado              | 5                 | 5%                |
| Desconocimiento del impacto social de la RSE | 25                | 25%               |
| <b>Total</b>                                 | <b>100</b>        | <b>100%</b>       |

***Fuente:** Propietarios de las Pymes del Cantón Chone*

***Elaborado por:** Leonor Vélez, Dolores Vélez*

De acuerdo con los datos reflejados en la tabla 3, se observa que el 70% de los propietarios de las Pymes presentan resistencia al cambio, lo que refleja que la mayoría de ellos se muestran reacios a modificar sus métodos de trabajo o a incorporar nuevas prácticas como la responsabilidad social empresarial, lo que requiere el desarrollo de estrategias de sensibilización y capacitación que promuevan una mentalidad más abierta a la innovación. El 25% manifestó desconocer el impacto social de la responsabilidad social empresarial, lo que

evidencia la necesidad de difundir información clara sobre los beneficios que esta puede generar tanto para la empresa como para la comunidad. Finalmente, el 5% indico que la falta de personal especializado es la principal limitación, por lo que es recomendable implementar programas de formación específica que fortalezcan las competencias técnicas para la aplicación efectiva de la RSE.

**Tabla 4** Apoyos para considerar la RSE dentro de las organizaciones Pymes

| <b>Alternativas</b>                         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Capacitación y asesoría                     | 32                | 32%               |
| Incentivos económicos o fiscales            | 20                | 20%               |
| Alianzas con otras empresas o instituciones | 22                | 22%               |
| Difusión de buenas practicas                | 26                | 26%               |
| <b>Total</b>                                | <b>100</b>        | <b>100</b>        |

*Fuente: Propietarios de las Pymes del Cantón Chone*

*Elaborado por: Leonor Vélez, Dolores Vélez*

De acuerdo con los datos reflejados en la tabla 4, el 32% considera que el principal tipo de apoyo necesario para mejorar e implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, es la realización de capacitaciones y asesorías, ya que estas brindan una base sólida para aplicar adecuadamente buenas prácticas dentro de las empresas, generando impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Por su parte, el 26% opina que se debe de fortalecer la difusión de buenas prácticas, permitiendo así que más organizaciones conozcan y adopten modelos responsables. Asimismo, el 22% sugiere la formación de alianzas estratégicas con otras empresas o instituciones, con el objetivo de generar sinergias que aporten beneficios sociales, económicos y ambientales compartidos. Por último, el 20% considera que los incentivos económicos o fiscales pueden ser una herramienta eficaz para motivar a aquellas empresas que aún no han incorporado la responsabilidad social empresarial en su gestión.

**Tabla 5** Estrategias para promover la RSE en las Pymes

| <b>Alternativas</b>                                                                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Realizar charlas o talleres gratuitos sobre RSE en coordinación con instituciones locales. | 45                | 45%               |
| Difundir información sencilla y accesible sobre los beneficios de la RSE.                  | 35                | 35%               |
| Crear redes de apoyo entre emprendedores para compartir buenas prácticas.                  | 20                | 20%               |
| Otras especifiquen                                                                         | 0                 | 0%                |
| <b>Total</b>                                                                               | <b>100</b>        | <b>100</b>        |

***Fuente:*** Propietarios de las Pymes del Cantón Chone

***Elaborado por:*** Leonor Vélez, Dolores Vélez

De acuerdo con los datos reflejados en la tabla 5, el 45% de los encuestados manifiestan como estrategia claves la formación práctica y presencial, las charlas y talleres gratuitos especialmente cuando intervienen las instituciones locales, lo que demuestra un gran interés por parte de los propietarios en recibir estas capacitaciones ya que a través de ello pueden utilizar de mejor manera la implementación de las prácticas de RSE. Por otro lado, dentro del 35% de los encuestados consideran que es fundamental difundir información clave a través de los medios digitales, asegurando que la información que se brinda sea la necesaria para conocer la RSE y sus múltiples beneficios que pueden obtener a implementar buenas prácticas. Así mismo con un porcentaje del 20% los encuestados señalan que es importante crear redes de apoyo entre los emprendedores para mantener la colaboración y experiencias acerca de la RSE.

**Tabla 6** Beneficios obtenidos a través de la RSE

| <b>Alternativas</b>          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Mejora de imagen empresarial | 21                | 21%               |
| Aumento de clientes o ventas | 24                | 24%               |
| Satisfacción del personal    | 20                | 20%               |
| Reducción de costos          | 35                | 35%               |
| <b>Total</b>                 | <b>100</b>        | <b>100%</b>       |

***Fuente:** Propietarios de las Pymes del Cantón Chone*

***Elaborado por:** Leonor Vélez, Dolores Vélez*

Según los resultados obtenidos en la tabla 6, el 35% de los encuestados indico que uno de los principales beneficios obtenidos al integrar la responsabilidad social empresarial en sus empresas ha sido la reducción de costos, lo cual refleja una gestión más eficiente de los recursos. Para el 24%, el beneficio más evidente ha sido el incremento en las ventas y la atracción de nuevos clientes, evidenciando una mejora en la competitividad y posicionamiento en el mercado. Por su parte, el 21% destaco como beneficio principal la satisfacción del personal, lo que refleja un ambiente laboral positivo y motivador. Por último, el 20% identifico como ventaja la mejora de la imagen empresarial, aspecto clave para fortalecer la reputación corporativa. Estos resultados permiten concluir que la implementación de prácticas de RSE genera impactos favorables en distintas áreas organizacionales, contribuyendo tanto al bienestar de las personas como al entorno.

## 5      **Discusión**

La responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas, tienen un impacto significativo en la gestión económica, influyendo positivamente en su competitividad, sostenibilidad y relación con la comunidad.

Es relevante indicar, que las empresas independientemente del tamaño, generan impactos negativos en el medio ambiente generalmente provocadas por sus actividades. Morales Romero et al., (2019) consideran que las pymes, para mitigar el impacto negativo que causan al medio ambiente, deben implementar estrategias que les permita mejorar sus procesos productivos.

Sin embargo, los resultados obtenidos demuestran que el impacto que se percibe de la aplicación de las prácticas de RSE en las pymes, han sido muy positivas a pesar de existir un porcentaje negativo no tan relevante, para algunas empresas es necesario que implementen estrategias que les permitan implementar prácticas de RSE.

En el contexto latinoamericano, y particularmente en Ecuador, estudios como el de Olmedo et al., (2022), evidencian que la implementación de la responsabilidad social empresarial en Pymes no solo responde a una demanda ética sino a una respuesta practica ante problemas locales, como la contaminación ambiental y el mejoramiento de la calidad de vida. Esta investigación revela que las pymes perciben la RSE principalmente en su dimensión ambiental, seguida por responsabilidades económicas y sociales, reflejando un compromiso creciente con los objetivos de desarrollo sostenible y las otras agendas globales que impulsan la sostenibilidad integral.

Sin embargo, persisten obstáculos importantes como el limitado conocimiento sobre la RSE, la carencia de políticas públicas adecuadas y la percepción de que la responsabilidad social empresarial es un lujo exclusivo de las grandes empresas, lo que limita la profundización y extensión de estas prácticas.(Olmedo et al., 2022).

No obstante, la implementación efectiva de la responsabilidad social empresarial en las Pymes enfrenta dificultades tangibles. Según Aucancela-Bravo et al., (2023), alguno de los principales desafíos incluyen la falta de conocimiento sistemático, y especializado sobre las estrategias de RSE, recursos financieros y humanos limitados, y una falta de apoyo institucional específico para Pymes que permita su desarrollo integral en esta área.

Con los resultados obtenidos los desafíos que presentan las pymes demuestran que en su mayoría los recursos financieros persisten para la implementación de buenas prácticas,

debido a que muchas empresas priorizan su supervivencia económica a corto plazo sobre inversiones de prácticas responsables a mediano o largo plazo.

Según Díaz Durán, (2024), la responsabilidad social empresarial se presenta como una herramienta estratégica que potencia la productividad y competitividad de las Pymes, a pesar de las limitaciones de recursos que enfrentan estos negocios, tales como la resistencia al cambio, la falta de personal especializado, desconocimiento del impacto social de la RSE.

En este marco de ideas, tal como señalan Chantziaras, Dedoulis, Grougiou, & Leventis (2020) dichas acciones deben ser implementadas con la finalidad de lograr sostenibilidad en el tiempo y un fortalecimiento de la imagen corporativa que se logra con la satisfacción de las necesidades de la sociedad o miembros de una comunidad. De acuerdo con los autores y a los resultados obtenidos un apoyo clave que deben presentar las organizaciones es la capacitación y la asesoría ya que fundamenta la importancia de implementar RSE en las pymes.

Según, la investigación realizada por la Fundación Red de árboles, 2025 que una organización oriente acciones con RSE implica compensaciones sostenibles ya que la gestión de proyectos responsables conlleva a resultados positivos en el medio ambiente dado que las prácticas operativas logran un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales. Mediante los resultados obtenidos una de las estrategias más sobresaliente es realizar talleres con instituciones locales, lo cual es conveniente debido a que las pymes involucradas generen cambios sostenibles.

Esta integración voluntaria de prácticas responsables no solo mejora la reputación y la legitimidad social de las Pymes, sino que también fortalece sus vínculos con empleados, proveedores y la comunidad, generando valor compartido y bienestar social.

Se resalta que la responsabilidad social empresarial debe ser vista no solo como una responsabilidad ética, sino también como una estrategia clave para la innovación y la competitividad a largo plazo.

La implementación de prácticas de responsabilidad social en la organizaciones Ecuatorianas contribuye de manera directa al fortalecimiento de su reputación, mejora el compromiso de los empleados, optimiza el uso de recursos y establece relaciones más sólidas con los grupos de interés, elementos clave para la sostenibilidad empresarial.(Sarmiento-Martínez, 2022)

A pesar del impacto positivo que atribuye la implementación de las prácticas de RSE, hay cierto escaso de conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial.

Es por ello que este estudio evidencia que cuando las Pymes aplican prácticas de responsabilidad social empresarial, obtienen múltiples beneficios como mejora de su reputación, elevación de fidelización de clientes, y reducción de costos. Estos efectos fortalecen la sostenibilidad y el éxito empresarial en el mediano y largo plazo, generando confianza entre los grupos de interés y creando ventajas competitivas sostenibles.

Con ello también se comprueba que estas prácticas tienen un impacto positivo y significativo en las Pymes del Cantón Chone, al fortalecer la confianza con los grupos de interés, y garantizando una permanencia más estable en el mercado.

Como concluye Díaz Durán, (2024) en su artículo, la responsabilidad social empresarial no debe verse como un costo sino como una inversión estratégica fundamental para el desarrollo sostenible, la equidad social y el fortalecimiento competitivo de las pequeñas y medianas empresas, sentando así las bases para un futuro empresarial más justo y responsable.

## 6 Conclusión

Al analizar los datos obtenidos se observó que el impacto que se obtiene en la aplicación de las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial, es muy positiva, a pesar del limitado conocimiento que tienen algunos propietarios de las pymes sobre la aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el Cantón Chone, la implementación de estas prácticas no solo responde a una exigencia ética, sino también a una necesidad práctica ante problemas ambientales y la mejora de la calidad de vida.

Sin embargo, los resultados muestran que, aunque exista una percepción positiva, aún persisten desafíos significativos como la escasez de personal capacitado, falta de apoyo institucional, la escasez de recursos financieros sigue siendo uno de los principales impedimentos para la adopción de prácticas de RSE, ya que algunas Pymes priorizan la supervivencia económica a corto plazo.

También se evidenció que la capacitación, asesoría y la generación de redes de apoyo se perfilan como elementos claves para una implementación exitosa de la RSE en las pequeñas y medianas empresas.

La investigación ha conseguido establecer teóricamente los pilares de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en las Pymes. Las prácticas fortalecen la imagen corporativa, fomenta vínculos, generan valor compartido y se convierten en estrategias para la innovación y la competitividad.

Se puede afirmar que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial no es una competencia exclusiva de las grandes empresas, esto debido a que las Pymes tienen como ventaja ejecutar estrategias de impacto con la comunidad, ya que son flexibles y mantienen una relación más cercana entre empresario, empleadores, proveedores y comunidad.

## **7 Recomendaciones y Limitaciones**

En base a los resultados, se recomienda promover programas de capacitación especializados para propietarios de Pymes en el Cantón Chone, para brindarles comprensión y conocimiento sobre los conceptos y ventajas de la RSE, esta recomendación aborda una de las limitaciones señaladas en el estudio como el limitado conocimiento de las prácticas de RSE.

Además de ello se propone fortalecer el apoyo de instituciones gubernamentales, facilitándoles recursos técnicos y financieros necesarios para la implementación de la RSE, promoviendo estrategias, desarrollando concienciación social y ambiental.

Otra recomendación importante es establecer alianzas estratégicas entre las Pymes y los actores locales, ya que estas ayudarían a diseñar e implementar acciones conjuntas destinadas a cambios sostenibles, facilitando el intercambio de buenas prácticas.

Además de ello se describen las siguientes limitaciones:

Escasez de conocimiento por parte de propietarios de las diferentes pymes, lo que dificulta que estén a la vanguardia de temas relacionados a la RSE.

Prioridad a la supervivencia económica, esto limita a que los propietarios realicen inversiones en prácticas sostenibles de RSE.

Dependencia a iniciativas, es decir los propietarios de las pymes se resisten al cambio, ya que algunos conservan prácticas tradicionales con las que se sienten cómodos, debido a ello limita estrategias de modernización como la innovación la cual les permite estar competitivos y obtener un crecimiento sostenible.

Desconocimiento en el uso de aplicativos digitales por parte de los propietarios de las pymes, es decir que algunos propietarios presentaron dificultades para responder las encuestas, debido a la carencia de habilidades tecnológicas, que les impiden y limitan la adopción de soluciones digitales más eficientes.

## 8 Bibliografías

Álvarez, C. G., & Cadavid, D. A. O. (s/f). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. 2022, 1–38.

Arregui Barrera, H. E., & Barros Parra, L. K. (2019). Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente de las PYMES [bachelorThesis]. En *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4436>

Aucancela-Bravo, J. M., Suasti-López, C. A., & Vásquez-Obando, F. J. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí. *MQRInvestigar*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.283-297>

Ávila Espinoza, A. C., & Cedeño Pico, M. R. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 730–742.

Burbano, M. J. P., Paspuel, O. G. A., & Hernández, S. D. R. Á. (2022). Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio. *Revista Conrado*, 18(S3), Article S3.

Cruz, J. E. H. de la, Solís, S. J., & Sandoval, A. G. P. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas. *Transdigital*, 5(9), Article 9. <https://doi.org/10.56162/transdigital308>

Díaz Durán, M. E. (2024). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES: RETOS, OPORTUNIDADES Y APLICACIONES PRÁCTICAS. <https://contadores-aic.org/wp-content/uploads/2024/10/La-responsabilidad-social-empresarial-en-las-PYMES-retos-oportunidades-y-aplicaciones-practicas.pdf>

Faster, C. (2025). *Desafíos Y Obstáculos En La Implementación De La Rse Y El Desarrollo Sostenible*. FasterCapital. <https://fastercapital.com/es/tema/desafios-y-obstaculos-en-la-implementacion-de-la-rse-y-el-desarrollo-sostenible.html/1>

Fundacion Red de arboles. (2025). *Compensación Ambiental: Pros y Contras*. <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/735/1/Compensacin-ambiental-ventajas-y-desventajas>

Herencia, C. A. C., & Moreno, P. P. S. (2022). La importancia de la responsabilidad social en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol6.1.11066>

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

INEC. (2023). *Power BI Report*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThiYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>

Matthews, L., & Ingram, C. (2024). 9: *Corporate social responsibility*. <https://www.elgaronline.com/display/book/9781800880344/ch09.xml>

Mentoring, H. (2023, diciembre 14). *La Importancia de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en las pymes—Helpi Mentoring*. <https://helpimentoring.com/2023/12/14/rse-responsabilidad-social-empresarial-en-las-pymes/>

Morales Romero, M., Carbal Herrera, A., & García Barboza, M. D. (2019). La ecoeficiencia en pequeñas y medianas empresas: Retos y beneficios para un desarrollo sostenible. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(2), 83–97.

Morán Montalvo, C. O., Cárdenas Zambrano, C. S., & Córdova Serrano, C. E. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. *ECA Sinergia*, 10(3), 131. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1558](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558)

Narvaez, M. (2022, octubre 3). Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>

Nations, U. (2022). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales | Naciones Unidas [Blog]*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Netwoods. (2023). *La responsabilidad social empresarial en las pymes*. Red de arboles. <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/425/1/La-responsabilidad-social-empresarial-en-las-pymes>

Olmedo, W. N., Chaluisa, E., Chimbo, E., & Calderón, F. C. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3172–3186. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2826](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2826)

Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, Nº. 3, 2020, págs. 175-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>

Ramírez, K. R., & Rubio, A. E. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: Una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, 37, 101–129. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.005>

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Sarmiento-Martínez, R. G. (2022). Análisis Cualitativo de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.69484/rez/v1/n2/25>

Zhao, T., & Chan, K. C. (2023). Corporate social network and corporate social responsibility: A perspective of interlocking directorates. *International Review of Financial Analysis*, 88, 102711. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102711>

## 9 Anexos

| Matriz de consistencia                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Problema General                                                                                                                             | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Hipótesis                                                                                                                                                             | Variables                                                                                                                                                         | Metodología                                                                                                                                               | Población y muestra                                                                                                                                                                                           | Técnica e instrumento                 |
| Las pequeñas y medianas empresas enfrentan desafíos limitantes debido al desconocimiento de prácticas de responsabilidad social empresarial. | <p><b>Objetivo general</b></p> <p>Evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los desafíos que presentan las Pymes para implementar las prácticas de RSE.</li> <li>• Identificar las limitaciones que presentan las Pymes para adoptar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>• Proponer estrategias de prácticas de RSE en las Pymes del Cantón Chone.</li> </ul> | ¿Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas tienen un impacto significativo en la sostenibilidad y el éxito empresarial? | <p><b>Independiente</b></p> <p>Impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>Dependiente</b></p> <p>Pequeñas y medianas empresas.</p> | <p><b>Enfoque</b></p> <p>Mixto</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>Campo</p> <p>Revisión bibliográfica</p> <p><b>Método</b></p> <p>Deductivo</p> <p>Inductivo</p> | <p><b>Población</b></p> <p>La población está constituida por 266 Pymes del Cantón Chone.</p> <p><b>Tipo de muestreo.</b></p> <p>No probabilístico por conveniencia</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>100 pymes</p> | <p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> |

## Anexo 2



### **Encuesta dirigida a los propietarios de las Pymes del Cantón Chone**

**Objetivo:** Evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Chone.

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada pregunta y responda lo que considera adecuado.

**1) ¿Consideran que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, generan un impacto positivo en el funcionamiento de su empresa? O.G.**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

**2) ¿De las siguientes opciones, cuales desafíos han impedido que su empresa implemente la RSE? O.E.1**

- ☐ Falta de conocimiento sobre la RSE
- ☐ Recursos económicos Insuficientes
- ☐ Escasez de personal capacitado
- ☐ Falta de apoyo institucional
- ☐ Otras especifiquen: \_\_\_\_\_

**3) ¿Considera que la falta de información sobre las prácticas de RSE influye en su implementación? O.G**

- ☐ Muy de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Muy en desacuerdo

- 4) **¿Qué impacto cree que ha tenido la aplicación de la RSE en su empresa? O.G**
- ☐ Muy positivo
  - ☐ Positivo
  - ☐ Neutral
  - ☐ Negativo
- 5) **¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que limitan la adopción de las prácticas de RSE? O.E.2**
- ☐ Resistencia al cambio
  - ☐ Falta de personal especializado
  - ☐ Desconocimiento del impacto social de la RSE
- 6) **¿Qué beneficios cree usted que lograría obtener su empresa con la implementación de la RSE? O.G**
- ☐ Mejora de la imagen empresarial
  - ☐ Aumento de clientes o ventas
  - ☐ Satisfacción del personal
  - ☐ Reducción de costos
  - ☐ Otras especifiquen; \_\_\_\_\_
- 7) **¿Qué tipo de apoyo considera necesario para aplicar o mejorar prácticas de RSE en su empresa? O.E.3**
- ☐ Capacitación y asesoría
  - ☐ Incentivos económicos o fiscales
  - ☐ Alianzas con otras empresas o instituciones
  - ☐ Difusión de buenas practicas
  - ☐ Otras especifiquen: \_\_\_\_\_
- 8) **¿Participaría usted en programas de formación o asesoría sobre la RSE? O.E.3**
- ☐ Muy de acuerdo
  - ☐ De acuerdo
  - ☐ Neutral
  - ☐ En desacuerdo
  - ☐ Muy en desacuerdo

**9) ¿Cuál de estas estrategias considera más útil para promover la RSE en las Pymes?**

**O.E.3**

- ☐ Realizar charlas o talleres gratuitos sobre RSE en coordinación con instituciones locales
- ☐ Difundir información sencilla y accesible sobre los beneficios de la RSE
- ☐ Crear redes de apoyo entre emprendedores para compartir buenas practicas
- ☐ Otras especifiquen: \_\_\_\_\_

**10) ¿Considera usted que al implementar las prácticas de RSE, su empresa contribuye al desarrollo sostenible?**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

**¡Muchas Gracias!**