



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

EVALUACIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO DEL CANTÓN CHONE.

AUTOR:

CRISTIAN JESÚS ZAMBRANO ZAMBRANO

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTORA:

ING. KATIUSKA MENDOZA RODRÍGUEZ MGS

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Katuska Mendoza Rodríguez, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutora.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: **"Evaluación del turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone"** ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autor: **Cristian Jesús Zambrano Zambrano**, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, Septiembre de 2025



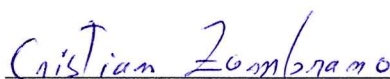
Ing. Katuska Mendoza Rodríguez Mgs
Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: Cristian Jesús Zambrano Zambrano, estudiante de la Carrera de Administración de Empresa, declaro bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: "Evaluación del turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciado en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, el autor está de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de sus patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, Septiembre de 2025


Cristian Jesús Zambrano Zambrano
CI: 1316911187
AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

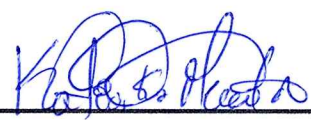
APROBACIÓN DE TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador Aprueban el ensayo o artículo académico, sobre el tema "Evaluación del turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone" elaborado por el estudiante: Cristian Jesús Zambrano Zambrano de la carrera Administración de Empresas.

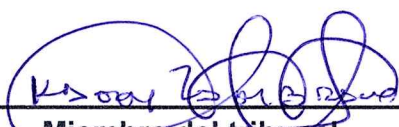
Chone, Septiembre de 2025



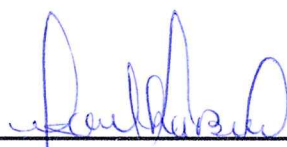
Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos,
Mgs
Decana de la Extensión



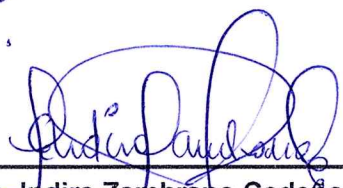
Ing. Katiuska Mendoza
Rodríguez
Tutora



Miembro del tribunal



Miembro del tribunal



Lcda. Indira Zambrano Cedeño, Mgs
Secretaria

DEDICATORIA

A lo largo de este proceso, no he caminado solo; cada paso ha estado acompañado por personas que han marcado mi vida de manera significativa, y a ellas deseo dedicar estas palabras.

En primer lugar, a mi madre, cuya dedicación, amor y ejemplo han sido fundamentales en mi formación. Su confianza en mí ha sido una luz constante, incluso en los momentos más inciertos. Gracias por enseñarme que los sueños se construyen con esfuerzo, disciplina y fe.

De manera muy especial, quiero agradecer a mi novia, quien hizo que esta etapa de mi vida fuera maravillosa. Con sus palabras de aliento y sabios consejos, me ayudó a sobrellevar cada reto que me propuse. Gracias por estar siempre a mi lado, en las buenas y en las malas.

También agradezco a mis amigos, con quienes he compartido no solo estudios y responsabilidades, sino también risas, conversaciones profundas y momentos inolvidables. Su presencia ha hecho más ligero este viaje, y sus palabras de apoyo han sido un bálsamo en los momentos de duda.

Cristian Jesús Zambrano Zambrano

RECONOCIMIENTO

Finalizar este trabajo representa mucho más que cumplir un objetivo académico; es el resultado de un camino recorrido con esfuerzo, constancia y, sobre todo, con el acompañamiento valioso de personas que han creído en mí.

Quiero agradecer especialmente a la Ing. Katiuska Mendoza Rodríguez, quien me ha acompañado como tutora durante este proceso. Su orientación, su apoyo constante y su compromiso con la calidad académica han sido claves para el desarrollo de este proyecto.

Asimismo, extiendo mi reconocimiento a los docentes de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, quienes con su dedicación, conocimientos y ejemplo han aportado de manera significativa a mi formación profesional. Cada clase impartida, cada sugerencia ofrecida y cada palabra de aliento han fortalecido mis habilidades y mi vocación.

A cada uno, gracias por formar parte de este trayecto. Este logro es también reflejo del impacto positivo que han dejado en mi vida académica y personal.

Cristian Jesús Zambrano Zambrano

Índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
APROBACIÓN DE TRIBUNAL	III
DEDICATORIA.....	IV
RECONOCIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. REVISIÓN LITERARIA	13
1.1.1. EVALUACIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE	13
1.1.2. ESTRATEGIA DE DESARROLLO	15
2. METODOLOGÍA.....	18
3. RESULTADOS	20
4. DISCUSIÓN	24
5. CONCLUSIONES.....	25
6. RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES.....	25
7. BIBLIOGRAFÍA.....	27
8. ANEXOS.....	29
8.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	29
8.2. ENCUESTA DIRIGIDA TURISTAS, MORADORES Y EMPRENDEDORES DEL CANTÓN CHONE, ECUADOR.	30
8.3. ENTREVISTA AL DUEÑO DE LA CASCADA	32

8.2. ENCUESTA DIRIGIDA TURISTAS, MORADORES Y EMPRENDEDORES DEL CANTÓN CHONE, ECUADOR.	30
8.3. ENTREVISTA AL DUEÑO DE LA CASCADA	32

EVALUACIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN EL CANTÓN CHONE

Cristian Jesús Zambrano Zambrano

e131691118@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-3143-5451>

Ing. Katiuska Mendoza Rodríguez

Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” extensión Chone

Katiuska.mendoza@pg.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-4900-9681>

Resumen.

El turismo rural sostenible se presenta como una estrategia clave para fomentar el desarrollo integral en zonas rurales de Ecuador, especialmente en el cantón Chone, donde su riqueza natural y cultural ofrece un gran potencial para dinamizar la economía local. No obstante, la falta de planificación, promoción y prácticas sostenibles limita el crecimiento del sector y la participación de las comunidades. Ante esta realidad, la presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón Chone, e investigar la importancia del desarrollo sostenible rural y los recursos naturales, culturales y turísticos del cantón; establecer el impacto económico, social y ambiental del turismo rural sostenible; y proponer estrategias que fortalezcan esta actividad en el territorio. Para ello, se aplicó un enfoque metodológico mixto, utilizando investigación documental, se aplicó encuestas a 100 visitantes y una entrevista al dueño de la Cascada Café Color Tierra. Los resultados evidencian que el 94 % de los turistas percibe el acceso al sitio como fácil, el 92 % considera importante la reinversión de ingresos en la comunidad y el 81 % reconoce que su visita contribuye a la economía local, aunque la mayoría gasta menos de 30 USD. También se identificó que los precios son percibidos como accesibles, lo que favorece la afluencia de visitantes. Los resultados revelan que el turismo rural sostenible impulsa, la diversificación económica y la conservación ambiental, siempre que se acompañe de

políticas adecuadas, capacitación comunitaria e inversión en infraestructura. Este estudio resalta la importancia de consolidar un modelo turístico responsable que promueva el bienestar local y la sostenibilidad en el cantón Chone.

Palabras claves: desarrollo local; estrategias turísticas, sostenibilidad

Abstract.

Sustainable rural tourism is presented as a key strategy to foster comprehensive development in rural areas of Ecuador, especially in the canton of Chone, where its natural and cultural wealth offers great potential to boost the local economy. However, the lack of planning, promotion, and sustainable practices limits the sector's growth and community participation. In this context, the present research aims to analyze sustainable rural tourism as a development strategy in the canton of Chone, to examine the importance of rural sustainable development and the natural, cultural, and touristic resources of the canton; to establish the economic, social, and environmental impact of sustainable rural tourism; and to propose strategies that strengthen this activity in the territory. A mixed methodological approach was applied, including documentary research, surveys conducted with 100 visitors, and an interview with the owner of Cascada Café Color Tierra. The results show that 94% of tourists perceive site access as easy, 92% consider the reinvestment of income in the community important, and 81% recognize that their visit contributes to the local economy, although most spend less than USD 30. Prices are also perceived as affordable, which encourages visitor inflow. The findings reveal that sustainable rural tourism drives economic diversification and environmental conservation, provided it is supported by adequate policies, community training, and infrastructure investment. This study highlights the importance of consolidating a responsible tourism model that promotes local well-being and sustainability in the canton of Chone.

Keywords: local development; tourism strategies; sustainability

1. Introducción

El turismo rural sostenible se ha convertido en una alternativa esencial para fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en diversas regiones del mundo. En Ecuador, esta modalidad turística no solo impulsa la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, sino que también genera oportunidades significativas para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales. En este contexto, el cantón Chone, gracias a su extensión territorial y ubicación geográfica, cuenta con diversos atractivos que permiten el desarrollo de actividades turísticas variadas (Giler Andrade, 2020).

El turismo rural sostenible representa una alternativa clave para diversificar la economía local, fomentar la conservación ambiental y preservar la identidad cultural. En el cantón Chone, a pesar de contar con una amplia riqueza natural y cultural, esta modalidad turística aún no ha alcanzado un desarrollo pleno debido a la falta de planificación estratégica, promoción y apoyo institucional.

El posicionamiento de Chone como destino turístico está respaldado por la existencia de recursos naturales y culturales con gran potencial para el turismo rural. Entre ellos destacan las fuentes de agua dulce, como ríos y cascadas, espacios recreativos, gastronomía tradicional y actividades propias del ámbito agrícola, pecuario y artesanal (Moreira & Solórzano, 2022). Estas características hacen posible el diseño de experiencias auténticas que conecten al visitante con la naturaleza y las tradiciones locales, promoviendo un modelo de turismo que valore tanto el entorno como a las comunidades locales. Este enfoque también contribuye al desarrollo económico regional, fortaleciendo sectores como la agricultura, la ganadería y la artesanía.

Este artículo tuvo como objetivo analizar el estado actual del turismo rural sostenible en Chone, evaluando sus beneficios, desafíos y oportunidades, así como su contribución al desarrollo sostenible del país. A partir de un enfoque multidimensional, se busca generar recomendaciones que fortalezcan las prácticas sostenibles y promuevan un modelo turístico inclusivo y responsable. En Ecuador, el turismo es uno de los sectores que más contribuyen a la economía, generando divisas, empleo y redistribución de riqueza. Por cada empleo directo creado en este sector, se generan entre tres y seis empleos indirectos (Barket, 2020). Sin embargo, aún no existe un método efectivo para evaluar el impacto económico de la inversión estatal en las comunidades.

De esta manera, la investigación permitirá visibilizar el potencial de Chone como destino de turismo rural sostenible y proponer estrategias que integren a los actores locales en un modelo inclusivo, responsable y competitivo debido a que:

- Contribuye a la generación de empleo y emprendimiento en comunidades rurales, mejorando su calidad de vida.
- Fortalece la identidad cultural mediante la promoción de tradiciones, gastronomía y saberes ancestrales.
- Impulsa la conservación ambiental, al vincular el turismo con prácticas sostenibles que protejan los recursos naturales.
- Apoya a la planificación territorial del cantón, ofreciendo insumos para diseñar políticas públicas que articulen al turismo con otros sectores productivos.

De acuerdo con Santamaría & López (2019), el sector turístico representa el 2% del PIB de Ecuador, por lo que resulta esencial que las políticas públicas generen beneficios más allá del ámbito económico. Es necesario enfocar el análisis en las implicaciones sociales del sector mediante la oferta de productos y servicios alineados con una estrategia de "marca país". Este enfoque permitiría evitar gastos innecesarios, incrementar los ingresos y optimizar la rentabilidad de la oferta turística actual, al tiempo que se fortalecen las comunidades locales, su calidad de vida y su cohesión social mediante la promoción de sus tradiciones y recursos.

En el presente se estudió examino los efectos del turismo en la economía y la sociedad ecuatorianas, considerando como base la política pública de desarrollo nacional conocida como "Plan Toda Una Vida". Para ello, se llevó a cabo una investigación descriptiva no experimental, utilizando encuestas en el sector como herramienta para recopilar datos que permitan evaluar el impacto social del turismo. Con un enfoque cuantitativo, se buscó analizar las percepciones de los participantes acerca de la situación actual (Zants, 2023). Para lograrlo se utilizarán los instrumentos de, entrevista, la encuesta la cual será dirigida a turistas para conocer la perspectiva que tienen sobre el desarrollo del turismo sostenibles y la entrevista al dueño del centro turístico de Café color tierra, y así analizar el desarrollo de esta práctica como una estrategia de desarrollo.

1.1. Revisión Literaria

1.1.1. Evaluación del turismo rural sostenible

El turismo rural sostenible se presenta como una herramienta clave para equilibrar el desarrollo económico, la preservación ambiental y el fortalecimiento cultural, especialmente en regiones con un gran potencial como es nuestro cantón Chone. Este enfoque requiere una comprensión integral de su definición y una evaluación cuidadosa de su impacto económico, social y ambiental.

Definición del turismo rural sostenible

El turismo rural sostenible (TRS) equilibra el desarrollo económico, la gestión ambiental y la preservación cultural en las zonas rurales, lo que lo convierte en un tema de gran actualidad. El turismo rural sostenible es una modalidad de turismo que busca minimizar las tensiones y fricciones generadas por la interacción entre la industria turística, los visitantes, el entorno y las comunidades locales, trabajando en la viabilidad de largo plazo y la calidad de los recursos naturales y humanos. (Geng *et al.*, 2025).

En el cantón Chone, el turismo rural sostenible representa no solo una fuente de ingresos, sino también una estrategia para preservar su rico patrimonio cultural y natural. Según Alarcón (2024), el desarrollo sostenible se define como el proceso de satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin comprometer los recursos para las generaciones futuras, respetando la diversidad cultural y cuidando el medio ambiente.

Según autores como Valencia y Pelegrín (2024) destacan que el turismo rural sostenible no se limita al uso responsable de los recursos naturales, sino que también promueve la inclusión social y la cohesión comunitaria. Este enfoque busca garantizar que los beneficios del turismo lleguen a todos los niveles de la sociedad, desde los pequeños productores agrícolas hasta los artesanos locales.

Evaluación del turismo rural sostenible

El impacto económico del turismo rural sostenible en Ecuador es significativo. Según Baque (2023), en 2022 el sector de viajes y turismo contribuyó con 4,6 mil millones de dólares al Producto Interno Bruto, representando un aumento del 43,3% respecto al año anterior. Además, se espera que su participación en la economía ecuatoriana alcance el 5,2% para 2033, generando más de 481 mil empleos. Este crecimiento destaca la importancia del turismo como motor económico, especialmente en regiones rurales como Chone, donde las oportunidades de diversificación económica son limitadas.

A pesar de los beneficios económicos, es crucial mitigar los desafíos asociados al turismo, como la sostenibilidad ambiental y la dependencia económica excesiva de esta actividad. Según Alarcón (2023), la sostenibilidad requiere un enfoque que minimice los impactos negativos, tanto sociales como ambientales, mientras se maximizan los beneficios a largo plazo.

En términos de impacto social, el turismo rural sostenible fomenta la cohesión comunitaria y promueve la participación de los residentes en el desarrollo local. Valencia y Pelegrín (2024) subrayan que las actividades turísticas pueden generar beneficios significativos para las comunidades rurales, como mejoras en infraestructura, acceso a nuevos mercados y una mayor visibilidad de sus tradiciones y valores culturales.

Además, este tipo de turismo impulsa la diversificación económica, disminuyendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura. Proyectos como la creación de iniciativas ecoturísticas y la producción de artesanías, según Intriago Sánchez (2023), son ejemplos de cómo las comunidades locales pueden beneficiarse directamente del turismo, aumentando sus ingresos y mejorando su calidad de vida.

Según Pilay Ponce y Choez Pesantes (2024), el turismo responsable debe integrar prácticas como la reforestación, la gestión adecuada de residuos y la educación ambiental. Estas acciones no solo contribuyen a preservar los recursos naturales, sino que también sensibilizan tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de proteger el entorno.

La evaluación del turismo rural sostenible en el cantón Chone resalta su potencial como motor de desarrollo económico, social y ambiental. Sin embargo, para garantizar su éxito, es necesario implementar políticas y estrategias que prioricen la sostenibilidad a largo plazo, involucren activamente a las comunidades locales y aseguren que los beneficios se distribuyan de manera equitativa. Así, Chone puede convertirse en un modelo de turismo rural sostenible, contribuyendo al bienestar de sus habitantes y a la preservación de su patrimonio único.

1.1.2. Estrategia de desarrollo

El turismo comunitario se presenta como una herramienta para el empoderamiento económico y social de las comunidades, al facilitar la autogestión y el control sobre los recursos y el desarrollo. (Suárez , 2024). El turismo comunitario representa una alternativa de desarrollo que fortalece tanto la economía como la cohesión social de las comunidades locales, esto no solo genera ingresos sostenibles, sino que también impulsa la valoración del patrimonio cultural y natural desde una perspectiva local, reforzando el sentido de identidad y pertenencia.

Para Cortes (2025), el turismo sostenible requiere la colaboración entre diferentes partes interesadas. Los gobiernos, las empresas turísticas, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades locales deben trabajar juntos para establecer políticas y programas que promuevan la sostenibilidad. El desarrollo del turismo rural sostenible en el cantón Chone requiere de un enfoque integral que combine la promoción de su riqueza cultural, el fortalecimiento de las capacidades locales, la mejora de la infraestructura, y la implementación de estrategias que aseguren la sostenibilidad ambiental y económica. Es fundamental fomentar la participación de las comunidades en la planificación y gestión de las actividades turísticas, garantizando que sus voces sean escuchadas y sus conocimientos tradicionales valorados. La creación de redes de colaboración entre actores locales, instituciones públicas y privadas, puede potenciar el alcance de las iniciativas y facilitar el acceso a capacitación, financiamiento y promoción. Además, la incorporación de prácticas responsables, como el uso adecuado de los recursos naturales y el respeto por la cultura

local, asegura no solo la conservación del entorno, sino también la experiencia auténtica del visitante. De esta manera, el turismo comunitario en Chone puede convertirse en una palanca real de desarrollo sostenible y equitativo para sus habitantes.

Promoción de la Identidad Local

La promoción de la identidad cultural de Chone es fundamental para preservar y enriquecer su patrimonio. Según Intriago Sánchez (2023), iniciativas como la producción y comercialización de productos locales como artesanías, gastronomía y productos agrícolas son claves para reforzar este objetivo. Ferias y mercados locales ofrecen a los turistas la oportunidad de adquirir artículos únicos, mientras que eventos culturales, como festivales de música y danza, atraen tanto a visitantes como a residentes, fortaleciendo el sentido de comunidad y orgullo local.

Capacitación y educación

El éxito del turismo rural sostenible depende en gran medida de la formación y empoderamiento de las comunidades anfitrionas, ya que la capacitación en gestión turística, cooperativismo, atención al cliente y prácticas de sostenibilidad permite ofrecer experiencias auténticas y de calidad, al mismo tiempo que se preservan los recursos naturales y culturales. En este sentido, Maldonado-Erazo et al. (2022) señalan que el fortalecimiento de las empresas turísticas comunitarias mediante programas de capacitación en gestión y sostenibilidad constituye un medio eficaz para impulsar el desarrollo sostenible en zonas rurales, garantizando así la transferencia de conocimientos y habilidades que facilitan la adaptación a las demandas del mercado turístico sin perder la identidad cultural y el equilibrio ambiental. La implementación de talleres y programas educativos que integren a jóvenes y adultos garantiza la transferencia de conocimientos y habilidades, permitiendo a las comunidades adaptarse a las demandas del mercado turístico mientras preservan sus recursos.

Desarrollo de Infraestructura

Aunque Chone posee un vasto potencial turístico debido a su geografía y recursos naturales y culturales, la infraestructura representa un factor determinante para el aprovechamiento pleno de este potencial. Según Giler Andrade (2020), invertir en la reparación de caminos, señalización turística y servicios básicos como agua potable y electricidad es fundamental para facilitar el acceso a las zonas rurales, ya que la conectividad eficiente reduce barreras físicas que limitan la llegada de visitantes y mejora la seguridad de los desplazamientos. Además, la creación de rutas turísticas que conecten los principales atractivos como cascadas, miradores, áreas recreativas y sitios culturales no solo optimiza la experiencia del visitante, sino que también permite distribuir los beneficios económicos de manera más equitativa entre diferentes comunidades. La infraestructura adecuada

también contribuye a la profesionalización del sector turístico, generando oportunidades de empleo, fortaleciendo emprendimientos locales y promoviendo inversiones adicionales en servicios complementarios, como gastronomía, alojamiento y transporte. Asimismo, el mejoramiento de los servicios básicos impacta directamente en la calidad de vida de los habitantes, fomentando salud, educación y bienestar general. Por lo tanto, las inversiones en infraestructura no solo son un motor para el turismo rural sostenible, sino también un instrumento estratégico para impulsar el desarrollo regional integral, asegurando que el crecimiento económico vaya acompañado de beneficios sociales y ambientales.

Fomento de alianzas

Es importante establecer alianzas importantes con la cual se puedan y proteger los recursos disponibles para generar un desarrollo sostenible en las zonas rurales, la colaboración y apoyo en Chone es fundamental, ya que así se podrá promocionar más el sector turístico, además se pueden incluir plataformas digitales, gestionando así un interés en las personas.

Conservación y gestión ambiental

El turismo rural sostenible debe priorizar la conservación ambiental, ya que la preservación de los recursos naturales constituye un elemento clave para garantizar la viabilidad a largo plazo de la actividad turística. Pilay Ponce y Choez Pesantes (2024) destacan que implementar prácticas responsables, como la gestión adecuada de residuos, el uso racional de recursos naturales y la adopción de tecnologías limpias, minimiza el impacto ambiental y asegura la protección de la biodiversidad. Además, proyectos de reforestación, conservación de hábitats y restauración ecológica, desarrollados en colaboración con las comunidades locales, no solo preservan el entorno natural, sino que también generan un sentido de responsabilidad y pertenencia, fortaleciendo la cohesión social. Las campañas de sensibilización dirigidas tanto a turistas como a residentes son fundamentales para fomentar comportamientos sostenibles, incrementar la conciencia ambiental y promover la valoración del patrimonio natural. De esta manera, la integración de estrategias de conservación con la participación comunitaria contribuye simultáneamente al mantenimiento del atractivo turístico, al bienestar de la población local y al desarrollo sostenible del cantón.

Diversificación de actividades turísticas

La diversificación de la oferta turística permite a Chone atraer a distintos perfiles de visitantes. Vera, Zambrano y Párraga (2023), subrayan que actividades como senderismo, talleres de agricultura sostenible y turismo comunitario ofrecen una alternativa a la rutina urbana, brindando experiencias enriquecedoras y memorables. Estas actividades permiten a los turistas interactuar

directamente con las comunidades locales, aprendiendo sobre su forma de vida y tradiciones, mientras generan ingresos para las familias rurales y promueven un turismo más inclusivo.

Marketing y promoción

Una estrategia de marketing efectiva es esencial para posicionar a Chone como un destino de turismo rural sostenible, ya que permite comunicar sus atractivos naturales, culturales y experienciales a un público más amplio y segmentado. Hernández et al. (2020) el marketing experiencial, que apela a las emociones de los turistas, genera una conexión profunda con el destino, fomentando recuerdos significativos y la intención de retorno. La promoción a través de redes sociales, plataformas digitales y participación en ferias turísticas no solo aumenta la visibilidad de los atractivos locales y las experiencias auténticas, sino que también resalta el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Además, un marketing estratégico contribuye a fortalecer la economía local, al incentivar la demanda de servicios turísticos, alojamiento, gastronomía y productos artesanales, generando ingresos directos e indirectos para las comunidades. Esta combinación de comunicación efectiva, promoción de experiencias genuinas y énfasis en la sostenibilidad fomenta un turismo consciente, donde los visitantes participan activamente en la preservación del entorno y en la valorización de la cultura local.

Monitoreo y evaluación

El monitoreo constante no solo garantiza la sostenibilidad del turismo rural, sino que también fortalece la confianza de las comunidades en los proyectos implementados, asegurando su apoyo a largo plazo. La participación crea un sentido de propiedad y compromiso entre los residentes locales. El monitoreo constante no solo garantiza la sostenibilidad del turismo rural, sino que también fortalece la confianza de las comunidades en los proyectos implementados, asegurando su apoyo a largo plazo.

2. Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto se caracterizó por la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de alcanzar una comprensión más amplia y profunda del fenómeno investigado. En el contexto del turismo rural sostenible, la utilización de un enfoque mixto resultó clave, ya que facilitó la evaluación de los impactos económicos y ambientales mediante indicadores cuantificables, al tiempo que permitió explorar las experiencias, actitudes y valoraciones de los actores involucrados, tales como comunidades locales, visitantes y autoridades. De este modo, se logró un análisis más integral de las diversas dimensiones que conformaron el desarrollo sostenible en los entornos rurales.

Se utilizaron el método inductivo, este utiliza el razonamiento para llegar a las conclusiones, partiendo de hechos aceptados como válidos previamente. Hasta alcanzar dichas conclusiones, cuya aplicación es de carácter general, se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (CIMEC, 2022). En el caso de la cascada Café Color Tierra permite, a partir de hechos concretos como su origen, prácticas sostenibles y aporte económico, llegar a conclusiones generales sobre el valor del turismo rural sostenible. La recolección de datos evidencia que, pese a las limitaciones, este tipo de emprendimiento impulsa el desarrollo local, lo que respalda su viabilidad como estrategia para el cantón Chone.

De acuerdo con Suárez (2024), el método deductivo y analítico que parte de teorías generales y las aplica a casos específicos mediante la lógica. En este sentido, al considerar principios generales del turismo rural sostenible como su capacidad para impulsar el desarrollo económico, conservar el ambiente y fortalecer la identidad local, el caso de la cascada Café Color Tierra sirve como un ejemplo concreto que confirma esta teoría. A través de su impacto positivo en la economía local, su enfoque ecológico y la generación de empleo, se valida que el turismo rural sostenible puede ser una estrategia efectiva de desarrollo en territorios como el cantón Chone.

La población son elementos accesibles o unidad de análisis que pertenece al ámbito especial donde se desarrolla el estudio. (Condori, 2020). En tal virtud se tomó una población de 150 personas aleatoriamente de turísticas de la Cascada Café Color Tierra.

Una muestra es un subconjunto representativo de la población total. Se utiliza para estimar características o parámetros de la población sin tener que examinar a todos sus miembros, (García, 2023). Esta investigación se basó en un muestreo no probabilístico, por conveniencia, en la cual la muestra fue de 50 personas escogidas aleatoriamente entre: turistas; emprendedores y moradores.

La encuesta es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un gran número de personas. Se trata de una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y demografía de una población objetivo (Medina et al., 2023). Con esto se logró determinar la interacción que tienen turistas; emprendedores y moradores con la cascada.

Se conoce como entrevista la conversación que sostienen dos o más personas, en la que una parte hace preguntas y la otra responde. Todo ello con el fin de que la primera obtenga de la segunda información sobre un asunto particular. (Martínez, 2024). Se aplicó al dueño del lugar turístico para conocer su perspectiva con respecto al lugar turístico y como gestiona el desarrollo sostenible.

3. Resultados

Los resultados de esta investigación sobre el turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón Chone se basan en un análisis de varios enfoques y la revisión bibliográfica de varios artículos sobre la temática, además de la recolección y análisis de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 100 personas escogidas aleatoriamente entre: turistas; emprendedores y moradores y la entrevista realizada al dueño del destino turístico.

Tabla 3.1 Le resultó fácil llegar a la cascada y acceder a sus instalaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Muy fácil	64	64%
Fácil	30	30%
Difícil	6	6%
Muy difícil	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Turistas Café color tierra

Elaboración: Cristian Jesús Zambrano Zambrano

En la tabla 3.1. Los resultados muestran que la mayoría de los turistas considera que el acceso a la cascada y sus instalaciones es “muy fácil” con un 64% y “fácil” con un 30% lo que equivale a un 94%, lo que indica que la infraestructura, la señalización y los servicios básicos cumplen de manera eficiente con las expectativas de los visitantes. Solo un pequeño porcentaje de 6% percibe el acceso como “difícil”, lo que sugiere que existen tramos específicos que podrían mejorar, mientras que ningún visitante reportó que fuera “muy difícil”, lo que confirma que no hay barreras significativas para el ingreso. En conjunto, estos resultados reflejan un alto nivel de satisfacción de los turistas con el acceso, pero también señalan oportunidades puntuales para optimizar la experiencia, garantizando que todos los visitantes puedan desplazarse y disfrutar de las instalaciones de manera segura y cómoda.

1. ¿Le resultó fácil llegar a la cascada y acceder a sus instalaciones?
100 respuestas

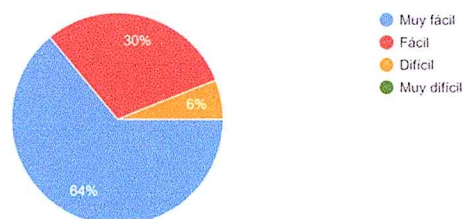


Tabla 3.2 ¿Qué tan importante le parece que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en mejorar la comunidad local?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Muy importante	67	67%
Algo importante	23	23%
Poco importante	10	10%
Nada importante	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Turistas Café color tierra

Elaboración; Cristian Jesús Zambrano Zambrano

En la tabla 3.2. Los resultados muestran la percepción de los turistas sobre la importancia de que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en mejorar la comunidad local. Se observa que un 67% considera que es “Muy importante”, lo que refleja una clara conciencia sobre la responsabilidad social del turismo y el

beneficio directo para la comunidad. Un 23% de los encuestados lo considera “Algo importante”, indicando que, aunque no sea su máxima prioridad, valoran positivamente la reinversión en la localidad. En contraste, un 10% opina que es “Poco importante” y ningún turista señaló que fuera “Nada importante”, lo que sugiere que todos los visitantes reconocen al menos cierto grado de relevancia en la reinversión turística.

3. ¿Qué tan importante le parece que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en mejorar la comunidad local?

100 respuestas

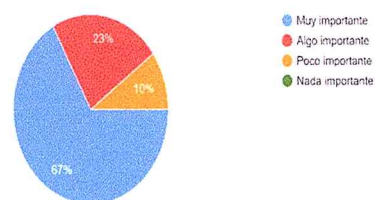


Tabla 3.3 ¿Cuánto dinero aproximadamente gastó durante su visita (alimentación, transporte, entradas, compras)?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de 10\$	42	42%
Entre 10\$ y 30\$	43	43%
Entre 31\$ y 50\$	11	11%
Más de 50\$	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Turistas Café color tierra

Elaboración; Cristian Jesús Zambrano Zambrano

En la tabla 3.3. Se refleja el gasto aproximado de los turistas durante su visita, considerando alimentación, transporte, entradas y compras. Se observa que la mayoría de los turistas gastó menos de 30 dólares, con un 42% gastando “menos de 10\$” y un 43% “entre 10\$ y 30\$”, lo que indica que el turismo en la zona es accesible

y atrae principalmente a visitantes con presupuestos moderados. Solo un 11% gastó “entre 31\$ y 50\$”, y un reducido 4% superó los 50\$, evidenciando que los gastos altos son poco frecuentes. Estos resultados sugieren que la comunidad local puede enfocarse en ofrecer servicios y experiencias que se adapten a presupuestos pequeños y medianos, asegurando así una mayor afluencia de turistas y beneficios económicos sostenibles.

5. ¿Cuánto dinero aproximadamente gastó durante su visita (alimentación, transporte, entradas, compras)?
100 respuestas

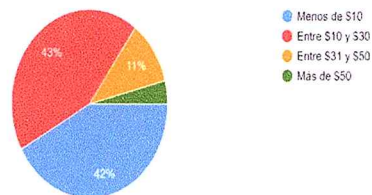


Tabla 3.4 ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos en la zona son...?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Accesibles	59	59%
Justos	33	33%
Elevados	8	8%
Total	100	100%

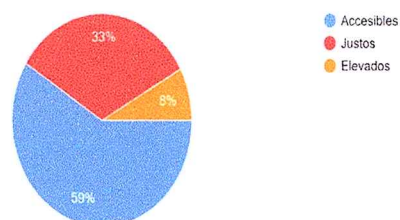
Fuente: Turistas Café color tierra

Elaboración; Cristian Jesús Zambrano Zambrano

En la tabla 3.4. Se muestra la percepción de los turistas sobre los precios de los productos y servicios turísticos en la zona. La mayoría, con un 59%, considera que los precios son “Accesibles”, lo que indica que la oferta se adapta a la capacidad de pago de los visitantes y fomenta su afluencia. Un 33% los considera

“Justos”, señalando que perciben una relación equilibrada entre costo y calidad, mientras que solo un 8% opina que son “Elevados”, evidenciando que los precios altos no representan una preocupación significativa. Estos resultados reflejan que los precios de la zona son percibidos

6. ¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos en la zona son...?
100 respuestas



positivamente por los turistas, lo que contribuye a su satisfacción, al gasto en la comunidad y al fortalecimiento de la economía local.

Tabla 3.5 ¿Considera que su visita contribuye directamente a la economía de las familias locales del sector?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
Si	81	81%
No	8	8%
No estoy seguro	11	11%
Total	100	100%

Fuente: Turistas Café color tierra

Elaboración; Cristian Jesús Zambrano Zambrano

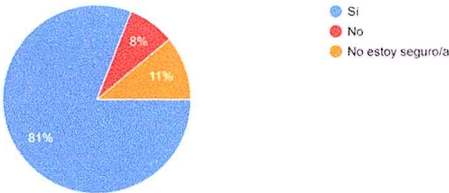
En la tabla 3.5. Refleja la percepción de los turistas sobre la contribución de su visita a la economía de las familias locales del sector. Se observa que la gran mayoría, con un 81%, considera que su visita “Sí” contribuye, lo que evidencia que los

turistas reconocen el impacto positivo de sus gastos en la comunidad y valoran la relación directa entre turismo y desarrollo económico local. Un 11% indica “No estoy seguro”, mostrando cierta incertidumbre sobre cómo se distribuyen los beneficios, mientras que solo un 8% considera que “No” contribuye, representando un grupo minoritario. En general, los resultados muestran que los turistas tienen una conciencia favorable sobre el efecto económico de su visita, lo que refuerza la importancia de promover un turismo responsable y sostenible en la zona.

Entrevista al dueño

La entrevista al propietario de la cascada Café Color Tierra evidenció que el turismo rural sostenible en el cantón Chone tiene un alto potencial como estrategia de desarrollo, al promover el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, generar empleo y embellecer el entorno. El proyecto nació con la motivación de generar oportunidades laborales y ha logrado atraer visitantes locales, provinciales y algunos extranjeros, aunque enfrenta limitaciones como la falta de publicidad, apoyo institucional, problemas de accesibilidad e inseguridad. A pesar de estas barreras, el emprendimiento ha mantenido prácticas sostenibles como la reforestación, la conservación de árboles y la diversificación de atractivos turísticos, lo que demuestra una gestión resiliente y

7. ¿Considera que su visita contribuye directamente a la economía de las familias locales del sector?
100 respuestas



comprometida con el desarrollo comunitario, aunque con escasa participación de la población local. La experiencia del entrevistado reflejó que, con mayor respaldo gubernamental, promoción adecuada y fortalecimiento de la infraestructura, el turismo rural sostenible podría consolidarse como una vía efectiva para el desarrollo económico y social del cantón.

4. Discusión

Los resultados de esta investigación evidencian que el turismo rural sostenible en el cantón Chone tiene un potencial significativo como estrategia de desarrollo económico, social y ambiental. En términos de accesibilidad, la mayoría de los turistas consideró que llegar al sitio turístico fue "Muy fácil" equivalente a un 64% y "Fácil" con un 30% (Tabla 3.1), sumando un 94% de percepción positiva. Esto coincide con Giler Andrade (2020) y Vera et al. (2023), quienes destacan que una infraestructura adecuada favorece la llegada de visitantes, aunque sugieren mejorar caminos rurales y señalización para optimizar la experiencia turística.

Respecto al impacto económico, el 81 % de los turistas considera que su visita contribuye directamente al ingreso de las familias locales (tabla 3.5), lo que respalda lo planteado por Baque (2023), sobre el potencial del turismo rural para generar empleo y dinamizar economías locales. Sin embargo, la mayoría de los visitantes gastó menos de \$30 durante su visita (42% gastó menos de \$10 y 43% entre \$10 y \$30) (tabla 3.3), lo que coincide con Pilay Ponce y Choez Pesantes (2024), quienes advierten que la sostenibilidad económica requiere estrategias que incentiven un mayor gasto, como diversificación de la oferta y mejora de los servicios turísticos.

Desde la perspectiva social, el 67 % de los encuestados considera "Muy importante" y el 23 % "Algo importante" reinvertir los ingresos turísticos en la comunidad (tabla 3.2), lo que suma un 92 % de valoración positiva. Esto se alinea con Valencia y Pelegrín (2024), quienes destacan la importancia de involucrar a las comunidades no solo como beneficiarios, sino como actores activos en la gestión del turismo. Asimismo, los turistas perciben los precios de los productos y servicios principalmente como "Accesibles" con un 59% y "Justos" 33%, (tabla 3.4), evidenciando que la política de precios es favorable para mantener la satisfacción del visitante y garantizar el flujo turístico continuo.

Finalmente, la entrevista realizada al propietario de la Cascada Café Color Tierra respalda la idea de que, cuando existe un compromiso comunitario y una visión sostenible del turismo, los beneficios son tangibles tanto para los emprendedores como para los habitantes del sector. Sin embargo, también se mencionaron desafíos relacionados con la falta de apoyo institucional y la

necesidad de una mayor promoción turística, elementos clave para consolidar un modelo de turismo rural sostenible en el cantón.

5. Conclusiones

El estudio sobre el turismo rural sostenible en el cantón Chone permitió analizar su potencial como estrategia de desarrollo económico, social y ambiental. La evaluación realizada a turistas, moradores y emprendedores evidenció que la accesibilidad al destino, los precios de los servicios turísticos y la percepción de reinversión comunitaria generan condiciones favorables para consolidar el turismo rural como motor de desarrollo local.

Los objetivos específicos se cumplieron al reconocer la importancia del desarrollo rural sostenible, destacando la necesidad de planificación y gestión comunitaria; identificar los recursos naturales, culturales y turísticos del cantón Chone, señalando que su aprovechamiento adecuado puede potenciar la atracción turística; y establecer el impacto económico, social y ambiental del turismo rural, demostrando que contribuye al ingreso de las familias locales y fortalece la cohesión social, aunque aún requiere diversificación de servicios y mayor inversión en infraestructura.

Asimismo, se plantearon estrategias orientadas a mejorar el turismo rural sostenible, enfatizando la participación de la comunidad, la educación ambiental y la promoción turística como herramientas clave para fortalecer el desarrollo local.

El turismo rural en Chone tiene un alto potencial aún no completamente aprovechado. Su consolidación requiere un enfoque multisectorial y de largo plazo que articule planificación, inversión, educación y participación ciudadana, transformando el turismo en un eje estratégico para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

6. Recomendaciones y Limitaciones

Recomendaciones

Para mejorar la infraestructura turística, se recomienda que el Municipio del cantón Chone, en coordinación con las asociaciones de turismo local, construya y mantenga caminos rurales, señalización y accesos seguros a la Cascada Café Color Tierra, planificando la acción en dos fases: planificación y presupuesto (0-6 meses) y ejecución de obras (6-18 meses).

Los emprendedores y empresarios turísticos locales, con apoyo de la Cámara de Turismo de Chone, deberían diversificar la oferta turística y los servicios disponibles, mediante paquetes turísticos que integren actividades culturales, gastronómicas y ecológicas, además de mejorar los servicios de alimentación y alojamiento. La fase de diseño y capacitación puede ejecutarse en los primeros 6 meses, y la implementación piloto durante los meses 6 a 12.

Se sugiere que juntas parroquiales y asociaciones de moradores establezcan un fondo comunitario para reinvertir un porcentaje de los ingresos turísticos en proyectos sociales y ambientales, organizando y reglamentando el fondo en los primeros 3 meses e iniciando la reinversión y seguimiento entre los meses 3 y 12.

Para fortalecer la promoción turística, se aconseja que la Dirección de Turismo municipal y los emprendedores locales diseñen campañas de difusión regional y nacional mediante redes sociales, ferias y alianzas con agencias de viaje, desarrollando la estrategia y materiales promocionales en los primeros 3 meses y ejecutando la difusión y evaluación de impacto de 3 a 12 meses.

Finalmente, en sostenibilidad, se recomienda que instituciones educativas, asociaciones de turismo y ONGs ambientales implementen talleres y programas de educación ambiental dirigidos a turistas y comunidad, fomentando prácticas de conservación y manejo responsable de residuos, de manera continua con programas trimestrales a partir del primer trimestre del próximo año.

Limitaciones

La investigación se basó en una muestra limitada de 100 personas seleccionadas por conveniencia, lo que puede no representar completamente a la población turística y local, sugiriéndose que futuros estudios amplíen la muestra y utilicen métodos probabilísticos.

Los indicadores ambientales no fueron medidos de manera directa, lo que limita las conclusiones sobre sostenibilidad ecológica; investigaciones posteriores deberían incluir mediciones de calidad de agua, biodiversidad y manejo de residuos.

El tiempo de estudio fue restringido, impidiendo observar variaciones estacionales del turismo, por lo que se recomienda considerar análisis longitudinales en futuras investigaciones para obtener datos más completos.

No se incluyeron análisis detallados sobre el impacto económico diferenciado por tipo de visitante o actividad, lo que podría limitar la comprensión del efecto real en las familias locales; estudios posteriores podrían segmentar la información para mejorar la toma de decisiones.

Finalmente, la investigación dependió de la percepción de los encuestados y entrevistas, lo que puede generar sesgos subjetivos; se recomienda complementar con datos estadísticos oficiales y observación directa para aumentar la confiabilidad de los resultados.

7. Bibliografía

- Alarcón, D. (2024). La economía circular como factor del desarrollo sostenible en el cantón Chone. 29. Recuperado el 25 de 11 de 2024, de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5587>
- Baque, J. (2023). La realidad actual del turismo en Ecuador. Recuperado el 27 de 11 de 2024, de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-estatal-del-sur-de-manabi/fundamentos-de-economia/turismo-actual-ecuador/69496481>
- Barket, A. (2020). Para Ecuador, el turismo como generador de empleo y redistribuidor de riqueza. *Revista de Turismo y Economía*, 15(3), 45-60.
- CIMEC. (2022). *Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados*. Obtenido de https://www.cimec.es/metodos-cientificos-diferentes/#Metodo_inductivo
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra. Curso taller*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Cortes, D. (2025). *¿Cómo fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible?* Obtenido de Cesuma: https://www.cesuma.mx/blog/como-fomentar-el-desarrollo-del-turismo-sostenible.html#Como_implementar_el_turismo_sostenible
- Geng, Y., Zhao, S., Zhang, X., Li, J., Yan, Y., & Gao, J. (2025). *Bibliometric analysis of sustainable rural tourism. Humanities and Social Sciences Communications*, 12(Article 788). <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05213-Z>
- Giler Andrade, J. (2020). *Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita del Cantón Chone*. Portoviejo, Manabí, Ecuador. Recuperado el 24 de 11 de 2024, de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1988/1/Estrategia%20de%20fortalecimiento%20al%20turismo%20rural%20de%20la%20parroquia%20Santa%20Rita%20del%20cant%C3%B3n%20Chone.pdf>
- Hernández, J., Pasaco, B., & Campón, A. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Revista Innovar*, 30(77). <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87429>

- Intriago Sánchez, Á. (2023). Cuentos y Refranes: Tradición Oral en Chone para Recuperar la Identidad Cultural. Recuperado el 27 de 11 de 2024, de <https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/4964>
- Martínez, E. (23 de 04 de 2024). *¿Qué es una Entrevista?* Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/entrevista/>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/DOI: 10.35622/inudi.b.080>
- Moreira, G. S., & Solórzano, E. J. (2022). ESTUDIO DE MERCADO PARA CONOCER EL INTERÉS DE LA DEMANDA NACIONAL SOBRE TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE. Recuperado el 28 de 11 de 2024, de https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/1953/1/TIC_T13D.pdf
- Pilay Ponce, Í., & Choez Pesantes, M. (2024). Modelo de turismo rural sostenible como iniciativa turística de la parroquia Puerto Cayo del cantón. 8(1). Recuperado el 24 de 11 de 2024, de <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesciencias/article/view/736>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86). Recuperado el 28 de 11 de 2024, de https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/#redalyc_29059356007_ref2
- Suárez, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países de desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Suárez, E. (2024, 25 septiembre). Método inductivo y deductivo: definición, características y ejemplos . *Experto Universitario*. <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/#:~:text=Ejemplos%20de%20m%C3%A9todo%20inductivo,los%20perros%20en%20estas%20situaciones>.
- Valencia, I., & Pelegrín, N. (25 de 04 de 2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. *RIGISTUR*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.487>
- Vera, R., Zambrano, L., & Párraga, Y. (2023). ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL SITIO LLAMADO MOSQUITO DEL CANTÓN CHONE, ECUADOR. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 82, 3. Recuperado el 25 de 11 de 2024, de <https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/082/uazuay-uverdad-082-06.pdf>
- Zants, A. (2023). Análisis del beneficio social en sectores específicos. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(3), 45-60.

8. Anexos

8.1. Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivos	Variables	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e instrumento
Los factores que limitan el desarrollo del turismo rural sostenible como estrategia de crecimiento económico, social y ambiental en el cantón Chone	OBJETIVO GENERAL Analizar el turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone. OBJETIVOS ESPECIFICOS • Investigar la importancia del desarrollo sostenible rural, • los recursos naturales, culturales y turísticos del cantón Chone • Establecer el impacto económico, social y ambiental del turismo rural sostenible en Chone. • Proponer estrategias para mejorar el turismo rural sostenible como desarrollo en el cantón Chone.	VARIABLE INDEPENDIENTE Evaluación del turismo rural VARIABLE DEPENDIENTE Estrategia de Desarrollo	ENFOQUE Mixto DISEÑO Inductivo Deductivo Analítico	POBLACIÓN 200 personas entre; turistas; moradores y emprendedores. TIPO DE MUESTREO Muestreo no probabilístico por conveniencia. MUESTRA 100 personas escogidas aleatoriamente	TÉCNICA Se utilizó una encuesta y una entrevista.



8.2. Encuesta dirigida turistas, moradores y emprendedores del cantón Chone, Ecuador.

Objetivo: Analizar el turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone.

Investigador: Cristian Jesús Zambrano Zambrano

1. **¿Le resultó fácil llegar a la cascada y acceder a sus instalaciones?**
 - Muy fácil
 - Fácil
 - Difícil
 - Muy difícil
2. **¿Qué tan satisfecho(a) está con su experiencia en la Cascada Café Color Tierra?**
 - Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Neutral
 - Insatisfecho
3. **¿Qué tan importante le parece que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en mejorar la comunidad local?**
 - Muy importante
 - Algo importante
 - Poco importante
 - Nada importante
4. **¿Gastó dinero en productos o servicios ofrecidos por la comunidad local (comida típica, artesanías, guías locales, entre otros)?**
 - Sí
 - No
5. **¿Cuánto dinero aproximadamente gastó durante su visita (alimentación, transporte, entradas, compras)?**
 - Menos de \$10
 - Entre \$10 y \$30
 - Entre \$31 y \$50
 - Más de \$50
6. **¿Considera que los precios de los productos y servicios turísticos en la zona son...?**
 - Accesibles
 - Justos
 - Elevados



8.3. Entrevista al dueño de la cascada



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Extensión Chone

Carrera: Administración de Empresas

Evaluación del Turismo Rural Sostenible como Estrategia de Desarrollo en el cantón Chone.

Instrumento: Entrevista para el dueño de la cascada Café Color tierra

Objetivo: Analizar el turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón chone.

Investigador: Cristian Jesús Zambrano Zambrano

Tema: Evaluación del turismo rural sostenible como estrategia de desarrollo en el cantón Chone.

1. ¿Cómo nació el proyecto de la cascada Café Color Tierra y qué lo motivó a desarrollarlo?
2. ¿Qué tipo de turistas suelen visitar la cascada? (locales, nacionales, extranjeros)
3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece actualmente en la cascada?
4. ¿De qué manera considera usted que su emprendimiento contribuye al desarrollo económico de la comunidad?
5. ¿Ha generado su proyecto oportunidades de empleo para residentes locales?
¿Cuántas personas trabajan actualmente con usted?
6. ¿Qué prácticas sostenibles aplica en la gestión de la cascada y el entorno natural?
7. ¿Ha recibido apoyo por parte de instituciones públicas o privadas para impulsar su proyecto turístico?
8. ¿Qué desafíos ha enfrentado en el desarrollo y mantenimiento del turismo rural en esta zona?



7. **¿Considera que su visita contribuye directamente a la economía de las familias locales del sector?**
 - Sí
 - No
 - No estoy seguro/a
8. **¿Está dispuesto/a a pagar más por servicios que promuevan el desarrollo sostenible local (ej. productos orgánicos, guías locales, alojamiento ecológico)?**
 - Sí
 - No
 - Depende del servicio
9. **¿Qué tan satisfecho/a está con la relación calidad-precio de los servicios turísticos que recibió en este destino?**
 - Muy satisfecho/a
 - Satisfecho/a
 - Poco satisfecho/a
 - Insatisfecho/a
10. **¿Recomendaría la visita de la cascada como un destino turístico rural sostenible?**
 - Definitivamente sí
 - Probablemente sí
 - No estoy seguro(a)
 - No



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

9. ¿Cómo percibe la aceptación y participación de la comunidad local en torno al turismo que se genera en su propiedad?
10. Desde su experiencia, ¿cree que el turismo rural sostenible puede ser una estrategia viable de desarrollo para el cantón Chone a largo plazo? ¿Por qué?

¡MUCHAS GRACIAS!