



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y**  
**BIENESTAR**  
**CARRERA: ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL**  
**TITULO DE ECONOMISTA**

**TEMA:**

**IMPACTO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN CERÁMICA EN EL**  
**DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN**  
**MONTECRISTI.**

**AUTOR:**

**Johan Jesús Bailón Mero**

**TUTOR:**

**Ing. Juan Carlos Anchundia**

**MANTA- MANABI**  
**2024-2025**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN CERÁMICA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI”**, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona BAILON MERO JOHAN JESUS, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 15 de diciembre de 2023.

*Johan Bailon*

**Johan Jesús Bailón Mero**  
**1310700172**

### Certificado del tutor PAT-01-F-010

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO: Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Johan Jesús Bailón Mero, legalmente matriculado en la carrera de Economía, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto es ***“IMPACTO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN CERÁMICA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI”***.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de octubre de 2025.

Lo certifico,



Ing. Juan Carlos Anchundia  
Docente Tutor

## Dedicatoria

A mis hijos,

que con su amor, inocencia y sonrisas me dieron la fuerza necesaria para continuar en los momentos más difíciles. Ustedes han sido mi mayor inspiración y la razón más poderosa para no rendirme nunca. Este logro es también suyo, porque cada desvelo y cada esfuerzo estuvieron motivado por el deseo de ofrecerles un futuro mejor y dejarles el ejemplo de que, con perseverancia y fe, todo es posible.

Y a mis padres,

quienes con paciencia y sacrificio me enseñaron desde niño el valor del esfuerzo, la honestidad y la educación. Gracias por ser mi primer apoyo, por confiar en mí incluso cuando las circunstancias parecían adversas, y por inculcarme principios que hoy son la base de este triunfo.

Dedico estas páginas a ustedes, porque sin su amor, sus enseñanzas y su compañía, este sueño no habría sido posible. Este trabajo es un homenaje a su fortaleza y al inmenso amor que me ha acompañado en cada paso de mi vida.

---

### Agradecimiento

Quiero comenzar agradeciendo a Dios, fuente de vida, fortaleza y esperanza. A Él le debo la salud, la perseverancia y la oportunidad de llegar hasta aquí, cumpliendo un sueño que parecía lejano pero que hoy se hace realidad.

A mi familia, mi mayor tesoro y motor en cada paso de este camino. A mi compañera de vida Antonella por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en los momentos más difíciles. Gracias por estar a mi lado, por alentarme cuando las fuerzas flaqueaban y por compartir conmigo tanto las lágrimas como las alegrías.

A mis hijos Keity y Jaziel, a quienes dedico con todo mi amor este logro. Ellos son la razón de mi esfuerzo y la inspiración más grande para no rendirme jamás. Sus sonrisas, abrazos y la ilusión en sus ojos me dieron el impulso que necesitaba en cada jornada de estudio, en cada madrugada de cansancio y en cada reto que parecía imposible. Esta tesis es para ustedes, para demostrarles que con esfuerzo, disciplina y fe, todo se puede alcanzar.

A mis padres Ángel y Tanyi, que con su ejemplo y valores me enseñaron a luchar por mis sueños y a creer en el poder de la educación como herramienta de transformación.

A mis hermanas Angie y Brigith, por estar siempre a mi lado, brindándome su apoyo, sus palabras de aliento y su cariño incondicional. Gracias por acompañarme en este proceso y por recordarme que la unión familiar es una fuerza poderosa que nos sostiene y nos impulsa a seguir adelante.

A mis docentes y tutores, quienes con paciencia, dedicación y exigencia me guiaron en este proceso de formación académica. Sus conocimientos y consejos quedarán siempre en mi memoria y serán parte de mi camino profesional.

---

A mis compañeros y amigos, por cada palabra de aliento, por el compañerismo y por recordarme que no estaba solo en este recorrido.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de una u otra manera, hicieron posible que este trabajo se concrete. Cada gesto, cada apoyo y cada muestra de confianza ha sido parte esencial de este logro.

Este triunfo no es únicamente mío: pertenece a todos los que caminaron conmigo, y especialmente a mis hijos, quienes son la prueba más hermosa de que todo sacrificio vale la pena.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	3
Agradecimiento .....	4
Índice de contenidos.....	6
Índice de tablas.....	7
Índice de gráficos .....	7
Resumen ejecutivo .....	9
Summary .....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I- .....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
Objetivos.....	16
Objetivo General .....	16
Objetivos específicos.....	16
CAPÍTULO II- MARCO TEÓRICO .....	17
CAPÍTULO III- DISEÑO METODOLÓGICO .....	35
Enfoque metodológico.....	35
Métodos .....	35
Técnicas.....	36
Población .....	36
Muestra .....	36
Instrumentos .....	37
Técnicas de recolección de datos .....	37
CAPÍTULO IV- RESULTADOS .....	38
V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	65
Conclusiones.....	65
Recomendaciones .....	66
Bibliografía .....	68

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Factores clave de la influencia en la artesanía Ecuatoriana. ....	23
<b>Tabla 2:</b> Clasificación de los artesanos. ....	24

## Índice de gráficos

<b>Gráfico: 1:</b> ¿Usted o algún miembro de su hogar se dedica a la elaboración o venta de artesanías en cerámica?.....	41
<b>Gráfico: 2:</b> ¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos mensuales de su hogar provienen de la actividad artesanal en cerámica?.....	42
<b>Gráfico: 3:</b> ¿Considera que la actividad artesanal en cerámica ha generado un modelo estable o mejorado significativamente sus condiciones laborales en los últimos 5 años?.....	43
<b>Gráfico: 4:</b> Para su hogar, ¿La artesanía en cerámica representa una fuente de ingresos...? .....	44
<b>Gráfico: 5:</b> En relación con su calidad de vida (Acceso a alimentos, educación, servicios básicos) ¿Como describiría el impacto de los ingresos por artesanías en cerámicas en los últimos 5 años?) .....	45
<b>Gráfico: 6:</b> ¿ Cree que la actividad artesanal en ceramica ha conteibuido a reducir vulnerabilidad economica de su hogar (riesgo de no cubrir necesidades basicas ) en los ultimos 5 años? .....	46
<b>Gráfico: 7:</b> Los ingresos de las artesanías en cerámica, ¿Le han permitido acceder a oportunidades significativas (Ej, invertir en el hogar, educación de los hijos, ahorro) que antes no tenía? .....	47
<b>Gráfico: 8:</b> En su opinión, ¿Que tan viable es la artesanía en cerámica como alternativa económica para las familias de bajos recursos en la parroquia la pila para superar la pobreza?...	48
<b>Gráfico: 9:</b> ¿Que tan fácil o difícil resulta acceder a mercados (Locales, nacionales, turísticos) para vender sus productos de cerámica? .....	49
<b>Gráfico: 10</b> ¿Ha recibido usted o su hogar capacitación, apoyo técnico o asistencia para mejorar sus habilidades en la producción o comercialización en cerámica en los últimos años?.....	50
<b>Gráfico: 11:</b> ¿Considera que las autoridades locales o instituciones brindan suficiente apoyo para el desarrollo y promoción de las artesanías en cerámica en la pila?.....	51
<b>Gráfico: 12:</b> En cuanto al turismo, ¿Que tanto influye en la demanda y el precio de las artesanias en ceramica que se produce en la parroquia la Pila?.....	52
<b>Gráfico: 13:</b> ¿Como ha contribuido la asociación a la generación de empleo para los artesanos de cerámica?.....	53
<b>Gráfico: 14:</b> ¿Qué tipo de iniciativas ha implementado la asociación para mejorar los ingresos de sus miembros?.....	54
<b>Gráfico: 15:</b> En términos generales, ¿Qué porcentaje de los artesanos de cerámica de la parroquia depende principalmente de esta actividad para sus ingresos?.....	55
<b>Gráfico: 16:</b> ¿Existen datos estimados sobre cuantos empleos directos o indirectos generan las Artesanías en cerámica?.....	56

---

<b>Gráfico: 17:</b> ¿Como ha influido la actividad artesanal en cerámica en la mejora de las condiciones de vida de las familias de los artesanos?.....	57
<b>Gráfico: 18:</b> ¿Que programa o estrategia ha impulsado la asociación para que la artesanía actúe como un motor de desarrollo económico para los miembros más vulnerables?.....	58
<b>Gráfico: 19:</b> En su experiencia, ¿Que tan sostenible es la artesanía en cerámica como medio para que las familias de la Pila salgan de la pobreza a largo plazo?.....	59
<b>Gráfico: 20:</b> ¿Cuáles considera que son las principales desafíos o barreras para la comercialización de los productos en cerámica?.....	60
<b>Gráfico: 21:</b> ¿Qué papel juegan las capacitaciones en la mejora de la competitividad e ingresos de los artesanos de cerámica? .....	61
<b>Gráfico: 22:</b> ¿Como evalúa el apoyo institucional que percibe el sector artesanal de cerámica?62	
<b>Gráfico: 23:</b> ¿Que estrategias ha implementado o considera implementar la asociación para aprovechar el potencial turístico de Montecristi y la Pila? .....	63
<b>Gráfico: 24:</b> ¿Que estrategias ha implementado o considera implementar la asociación para aprovechamiento del potencial turístico de Montecristi y La Pila en la promoción y venta de las artesanías en cerámica? .....	64

---

## Resumen ejecutivo

La presente investigación tiene como finalidad evaluar el impacto económico de la artesanía en cerámica en el desarrollo local de la parroquia La Pila, cantón Montecristi, provincia de Manabí. La actividad artesanal constituye una tradición ancestral que, además de preservar la identidad cultural, representa una de las principales fuentes de sustento económico para gran parte de las familias de la comunidad. El estudio se enmarca en un enfoque descriptivo-analítico de tipo transversal, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicaron encuestas estructuradas a los residentes de la parroquia y entrevistas semiestructuradas a artesanos y representantes de asociaciones, con el propósito de obtener información sobre empleo, ingresos, reducción de la pobreza y factores que inciden en la sostenibilidad de la actividad artesanal. Los resultados evidencian que más del 90% de los hogares tiene al menos un miembro involucrado en la producción o comercialización de cerámica, y para muchos representa la principal fuente de ingresos. Asimismo, la mayoría de los encuestados reconoce mejoras significativas en su calidad de vida, lo que confirma el papel de la cerámica en la reducción de la pobreza y la generación de empleo local. Sin embargo, también se identificaron limitaciones en el acceso a mercados más amplios, falta de capacitación continua y escaso apoyo institucional, factores que reducen el potencial de crecimiento del sector. En conclusión, la artesanía en cerámica es un motor económico y cultural de La Pila, con un impacto positivo en la economía familiar y comunitaria.

**Palabras clave:** Artesanía, cerámica, desarrollo local, economía, La Pila.

---

## Summary

This research aims to evaluate the economic impact of ceramic handicrafts on the local development of La Pila parish, Montecristi canton, Manabí province. Handicraft production is an ancestral tradition that, in addition to preserving cultural identity, represents one of the main sources of income for many families in the community. The study follows a descriptive-analytical cross-sectional approach, combining both quantitative and qualitative techniques. Structured surveys were applied to residents of the parish, and semi-structured interviews were conducted with artisans and representatives of associations, in order to gather information on employment, income, poverty reduction, and factors influencing the sustainability of handicraft activities. The results show that more than 90% of households have at least one member engaged in the production or commercialization of ceramics, and for many, it represents their main source of income. Likewise, most respondents acknowledge significant improvements in their quality of life, confirming the role of ceramics in reducing poverty and generating local employment. However, the study also identified limitations such as restricted access to broader markets, lack of continuous training, and insufficient institutional support, which reduce the sector’s growth potential. In conclusion, ceramic handicrafts are both an economic and cultural engine in La Pila, with a positive impact on family and community livelihoods. Nevertheless, greater support and strengthening strategies are required to ensure the long-term sustainability of this activity.

**Keywords:** Handicrafts, ceramics, local development, economy, La Pila.

---

## INTRODUCCIÓN

La artesanía ha formado parte de la vida de los pueblos desde tiempos remotos, siendo una manifestación de cultura, identidad y creatividad. En la parroquia La Pila, perteneciente al cantón Montecristi, la tradición ceramista no solo se conserva como un legado heredado entre generaciones, sino que también se ha consolidado como una de las principales fuentes de sustento para sus habitantes. Este trabajo artesanal simboliza la riqueza cultural de la comunidad, al tiempo que constituye una alternativa económica esencial para enfrentar problemáticas sociales como el desempleo y la pobreza.

En este ámbito donde las economías locales buscan adaptarse y fortalecerse frente a los cambios globales, resulta indispensable analizar cómo esta actividad influye en la vida de quienes la ejercen y en el progreso de la parroquia en general. La cerámica de La Pila cuenta con reconocimiento nacional e internacional, y su comercialización está estrechamente ligada al turismo, lo que abre oportunidades de crecimiento, pero también plantea desafíos relacionados con la innovación, la competitividad y el acceso a nuevos mercados.

Esta investigación nace de la necesidad de valorar de manera objetiva el aporte de la cerámica artesanal a la economía local, tomando en cuenta factores como la generación de empleo, el mejoramiento de los ingresos familiares y la reducción de la pobreza. Asimismo, pretende identificar los elementos que condicionan su sostenibilidad y desarrollo, con el fin de proponer acciones que fortalezcan esta práctica y aumenten su contribución al bienestar de la comunidad. El estudio se estructura en cinco capítulos. El primero aborda el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. El segundo desarrolla el marco teórico, con énfasis en conceptos de desarrollo local, economía popular y solidaria, y artesanía. En el tercer capítulo se

---

describe el diseño metodológico empleado. El cuarto presenta los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas aplicadas a los residentes y artesanos de La Pila. Finalmente, el quinto capítulo recoge las conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer la actividad artesanal en cerámica como motor de desarrollo económico y social en la parroquia.

Con ello, la investigación no solo pretende generar conocimiento académico, sino también ofrecer una visión práctica que pueda servir de base para la toma de decisiones de autoridades locales, asociaciones de artesanos y demás actores involucrados en el desarrollo de La Pila.

---

## CAPÍTULO I-

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo se enmarca dentro de la creciente atención que recibe el desarrollo local y el rol que desempeñan las actividades económicas tradicionales, como la cerámica artesanal, en dicho proceso. A pesar de su valor cultural e histórico, aún existe escasa información sobre el verdadero impacto económico de esta actividad en la parroquia La Pila, del cantón Montecristi, lo que limita la posibilidad de diseñar políticas y estrategias adecuadas.

La producción cerámica en La Pila constituye no solo un patrimonio cultural de gran relevancia, sino también una fuente de ingresos para las familias de la comunidad. Sin embargo, hasta ahora no se ha realizado una evaluación profunda que permita medir con claridad su contribución económica. Como señalan Santos, Pesantes y Rodríguez (2024), la artesanía es capaz de generar empleo, disminuir la pobreza y dinamizar las economías locales. No obstante, la falta de estudios sistemáticos restringe a las autoridades y a los propios actores comunitarios en la toma de decisiones que garanticen su sostenibilidad.

En este ambiente, resulta indispensable analizar de manera rigurosa la cerámica artesanal de La Pila, identificando no solo sus aportes, sino también los obstáculos que enfrenta. La literatura sobre desarrollo local resalta la importancia de considerar diferentes dimensiones —económica, social y ambiental— para comprender su verdadero alcance. En esa línea, el presente estudio busca valorar la artesanía en términos de generación de ingresos, creación de empleo, disminución de la pobreza y fortalecimiento de la economía local (Soledispa, Vásquez y Regalado, 2021).

Asimismo, se reconoce que el impacto de esta actividad depende de factores como el acceso a mercados, la formación de los artesanos, el respaldo institucional y la promoción turística, elementos que pueden convertirse en oportunidades o en limitaciones para su crecimiento.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de conocer y cuantificar la incidencia económica de la cerámica artesanal en la parroquia La Pila. Aunque se trata de una tradición cultural de gran arraigo, la ausencia de estudios exhaustivos dificulta la elaboración de políticas públicas y estrategias que potencien sus beneficios.

Los resultados de este estudio serán útiles para distintos actores: a las autoridades locales les brindará insumos para diseñar programas de apoyo y destinar recursos de manera más eficiente; a los artesanos les permitirá reconocer el valor económico de su oficio e identificar áreas de mejora para elevar su competitividad; a la comunidad le ofrecerá una visión más clara sobre el papel de la artesanía en el desarrollo local, motivando su preservación y promoción. Finalmente, desde la perspectiva académica, el trabajo aportará conocimientos sobre la relación entre la artesanía y el desarrollo económico local, sirviendo como base para futuras investigaciones. Esta investigación es relevante tanto teórica como práctica, ya que tiene el potencial de generar información clave que contribuya al desarrollo sostenible de la parroquia.

En cuanto a la delimitación, el estudio se enfocará en el análisis del impacto económico de la artesanía en cerámica en La Pila durante el período 2019-2023. Especialmente, se limitará a la parroquia La Pila, cantón Montecristi, en la provincia de Manabí, Ecuador. La población de estudio

---

estará compuesta por residentes de La Pila mayores de 18 años que se dediquen a la artesanía en cerámica o tengan algún vínculo con esta actividad. El análisis se centrará en el impacto económico en términos de generación de empleo, ingresos, reducción de la pobreza y dinamización de la economía local.

### **Planteamiento del Problema**

¿De qué forma, el impacto económico de la artesanía en cerámica incide en el desarrollo local de la parroquia La Pila del cantón Montecristi?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Evaluar el impacto económico de la artesanía en cerámica en el desarrollo local de la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

### **Objetivos específicos**

- Analizar el aporte de la artesanía en cerámica al empleo y los ingresos de los residentes de La Pila.
- Evaluar el impacto de la artesanía en cerámica en la reducción de la pobreza en La Pila.
- Identificar los factores que influyen en el impacto económico de la artesanía en cerámica en La Pila.

---

## CAPÍTULO II- MARCO TEÓRICO

### **Fundamentación Teórica**

La artesanía en la provincia de Manabí tiene raíces profundas que se remontan a la época de las culturas precolombinas como Valdivia, Manteña-Huancavilca y Chorrera. Estas civilizaciones ocuparon gran parte de la costa ecuatoriana e incluso zonas de la Sierra, destacándose por su dedicación a la agricultura, la pesca y la creación de objetos artesanales. La riqueza de su artesanía radica en la transmisión de técnicas ancestrales por más de diez mil años, enriquecidas con la creatividad característica de cada región.

En ciudades como Manta, Portoviejo, Montecristi y Rocafuerte, los habitantes sobresalen en la elaboración de piezas decorativas y funcionales con fines comerciales (Mendoza,2020). Este arte no solo es reconocido por su calidad y diseño en el ámbito local, sino que también ha alcanzado prestigio internacional, convirtiéndose en una fuente de sustento para numerosas familias a lo largo de generaciones.

### **La Artesanía**

La artesanía, a lo largo del tiempo, ha sido entendida desde diversas perspectivas, adaptándose a las necesidades y valores de cada época. Según Landívar Andrade (2008), su definición puede abordarse desde diferentes enfoques:

Tecnológico: Se caracteriza por ser una actividad principalmente manual, con un sentido artístico distintivo.

---

Antropológico: Considera a la artesanía como un reflejo de las tradiciones comunitarias. Desde esta óptica, abarca cualquier actividad que no haya sido influenciada por los principios de especialización, mecanización o división del trabajo.

Cultural: Este enfoque asocia la artesanía con el "arte popular", actividades manuales realizadas por individuos o unidades familiares, transmitidas generacionalmente, y cuyo propósito suele ser la satisfacción de necesidades concretas.

Los materiales comunes en las artesanías incluyen barro, piedra, hierro, cobre, fibras vegetales y animales, madera y cuero. Según De la Borbolla (citado por Bustos Flores, 2009), la artesanía forma parte del patrimonio cultural de los pueblos, siendo una manifestación dinámica y representativa de su identidad.

Estas creaciones artesanales representan continuidad histórica, ya que, aunque en ellas se reconocen técnicas, diseños y manejo de materias primas con raíces milenarias, también incorporan elementos de otras culturas y cambios propios de cada generación. Este equilibrio entre tradición y renovación las convierte en auténticas expresiones de las comunidades que las producen.

La artesanía responde tanto a las necesidades materiales como espirituales de las comunidades, destacándose por su autenticidad y originalidad. Este carácter único se debe al empleo de materias primas locales y técnicas transmitidas de generación en generación, lo que imprime un sello distintivo a cada pieza. Además, su dimensión económica es evidente al integrarse a procesos productivos que generan valor.

Desde la antigüedad, la actividad artesanal ha sido esencial. Los vestigios prehistóricos, como huesos tallados, tejidos, joyas y alfarería, son testimonio de su origen. En sus comienzos, los artesanos producían herramientas y objetos para satisfacer necesidades básicas, evolucionando con el tiempo hacia el intercambio comercial mediante el trueque, y más tarde utilizando valores equivalentes como metales preciosos o dinero (Landívar Andrade, 2019).

### **Artesanía y patrimonio cultural**

La artesanía, como expresión del patrimonio cultural inmaterial, se vincula directamente con las técnicas tradicionales y, de manera indirecta, con los conocimientos y habilidades que reflejan la relación entre las comunidades y su entorno tanto local como universal. Además, tiene un importante rol social, ritual y festivo. En este marco, la UNESCO ha centrado su atención en el simbolismo y las representaciones culturales plasmadas en los productos artesanales, resaltando la riqueza de su dimensión intangible. Según Sandoval Valle (2021), el valor de la artesanía radica no solo en su materialidad, sino en la transmisión de conocimientos y técnicas que han sido moldeados por las comunidades a través del tiempo.

La UNESCO (1989) reconoce que la cultura tradicional y popular integra a las artesanías como una pieza clave de la identidad cultural de los pueblos. Estas manifestaciones no deben entenderse como simples vestigios del pasado ni como un freno al progreso, sino como un recurso vivo que refuerza la autoestima comunitaria y contribuye a la preservación de la memoria colectiva. En esta misma línea, Delgado (2020) resalta que la artesanía cumple un papel central en la protección del patrimonio cultural, ya que constituye un eje articulador de la identidad de un territorio.

El patrimonio cultural, en relación con la artesanía, puede observarse en dos dimensiones principales: por un lado, como un objeto con valor estético o decorativo, y por otro, como un medio de transmisión cultural. De acuerdo con D. Rivas (2018), esta transmisión intergeneracional garantiza la continuidad de saberes, técnicas y valores que sostienen a las comunidades artesanas. Choez y Soledispa (2024) añaden que la producción de réplicas arqueológicas inspiradas en culturas precolombinas —como Valdivia, Machalilla y Manteña— ha favorecido tanto el redescubrimiento como la preservación de la tradición artesanal ancestral. A su vez, Bautista, López y Loreto (2024) enfatizan que, incluso con la incorporación de diseños contemporáneos, los productos artesanales mantienen su carácter simbólico, fortaleciendo el reconocimiento de la historia y del significado cultural que encierran.

### **Revalorización artesanal**

La revalorización de la artesanía, según lo expresado por Corozo-Angulo et al. (2023), implica la preservación, entendimiento y difusión de los objetos de valor cultural para su reconocimiento dentro de una comunidad. Este proceso exige la participación activa y consciente de los diferentes actores sociales, orientada hacia la protección y proyección de iniciativas que garanticen la preservación de la memoria histórica. Dicho esfuerzo, además, debe adaptarse a las dinámicas cotidianas de las comunidades, promoviendo el aprecio por la historia local mediante acciones que conecten al individuo con su patrimonio cultural desde una perspectiva emocional y humana.

La artesanía, más allá de constituir bienes de intercambio con valor económico, funciona como un símbolo que permite reconstruir y transmitir la memoria colectiva de un pueblo a lo largo del tiempo. En esta línea, Oehmichen-Bazán (2019) sostiene que su valor está estrechamente ligado a la identidad étnica, los materiales empleados, el tiempo y esfuerzo dedicados, los significados culturales y las formas de comercialización. De esta manera, la artesanía se convierte en portadora de sentidos históricos y estéticos que le confieren un reconocimiento especial como expresión cultural.

El valor de un objeto artesanal no se limita al trabajo del creador, sino que también se construye a partir de la intervención de agentes e instituciones que participan en su producción, difusión y validación. Tricallotis et al. (2021) explican que este proceso de valoración involucra distintas dimensiones: la histórica, que asegura la continuidad del conocimiento; la utilitaria, vinculada a su función práctica; la simbólica, que refleja la cosmovisión de los pueblos; la estética, relacionada con texturas y formas; y la económica, que resalta su autenticidad y valor patrimonial. Según Cortés (2020), cuando un objeto artesanal reúne estas cualidades, alcanza un carácter excepcional y universal, situándose como un aporte cultural que trasciende fronteras y enriquece a la humanidad en su conjunto.

### **Ramas de la artesanía**

Según FONART,( 2023), la artesanía se clasifica según la materia prima empleada y su forma de trabajo, destacando ramas como:

- Alfarería y cerámica
- Textiles

- 
- Madera
  - Cerería
  - Metalisteria, orfebrería y joyería
  - Fibras vegetales
  - Talabartería, peletería y cuero
  - Arte huichol
  - Lapidaría y cantería

### **Organización artesanal**

Actualmente, los talleres artesanales suelen mantener una estructura gremial, con un maestro que lidera y define la obra, mientras otros artesanos ejecutan diversas fases del proceso creativo. Estos talleres funcionan como centros de producción y capacitación, con materiales e instrumentos que pueden ser propiedad del maestro o de la comunidad artesanal. Sin embargo, también persisten otras formas de organización, desde el trabajo individual hasta esfuerzos colectivos en comunidades enteras dedicadas a la artesanía (JNDA, 2021).

Esta diversidad en las modalidades de trabajo refleja la riqueza y adaptabilidad del arte artesanal, que sigue siendo una parte esencial del patrimonio cultural y económico de muchas sociedades.

### **Características de la Artesanía Ecuatoriana**

La artesanía en Ecuador refleja una rica herencia cultural y se considera una manifestación simbólica de las costumbres, creencias y rituales de sus comunidades. Según Lituma (2020), este

arte tradicional no solo satisface las necesidades materiales, sino que también preserva el patrimonio cultural e inmaterial, basándose en la cosmovisión ancestral de los pueblos.

Antes de la década de 1960, Ecuador dependía en gran medida de la producción artesanal como fuente de ingresos. Sin embargo, el auge petrolero trajo consigo la industrialización, lo que llevó a la migración de campesinos y artesanos hacia las ciudades.

**Tabla 1:** Factores clave de la influencia en la artesanía Ecuatoriana.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>Dominio de técnicas tradicionales y conocimientos heredados.</b></p> <p><b>Gran diversidad de materiales únicos, enriquecida por la riqueza cultural.</b></p>	<p>Rescate de la identidad y cultural.</p> <p>Enfoque en procesos sostenibles y humanos.</p> <p>Posibilidad de reorientar el desarrollo hacia mercados emergentes.</p>	<p>Falta de innovación en diseño y funcionalidad.</p> <p>Problemas de calidad, empaquetado y diferenciación.</p> <p>insuficiente información sobre el origen de los productos.</p>	<p>Competencia con productos de mejor calidad y diseño de países como China o India.</p> <p>Producción industrial masiva con costos reducidos.</p> <p>Eficientes estrategias de comercialización y promoción de productos extranjeros.</p>

**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

## Clasificación de los Artesanos en Ecuador

La Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), clasifica a quienes se dedican a esta actividad en las siguientes categorías:

**Tabla 2:** Clasificación de los artesanos.

Categoría de	Descripción
<b>Artesano</b>	
<b>Artesano Autónomo</b>	Persona que ejerce la actividad de forma independiente, sin capacitación formal ni pertenencia a gremios.
<b>Artesano por Práctica Profesional</b>	Cuenta con al menos siete años de experiencia y ha recibido formación en un Centro de Formación Artesanal, obteniendo un título otorgado por la JNDA.
<b>Maestro de Taller</b>	Artesano con título otorgado por la JNDA y validado por los Ministerios de Educación, Cultura y Relaciones Laborales, obtenido tras estudios en colegios técnicos o gremiales.
<b>Operario</b>	Colabora en la elaboración de obras bajo la dirección de un maestro de taller, sin dominar completamente los conocimientos teóricos y prácticos.
<b>Aprendiz</b>	Persona que trabaja en un taller o centro artesanal para adquirir conocimientos sobre una rama específica, generalmente bajo acuerdos formales establecidos en el Código de Trabajo.v

**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

## La Artesanía como Motor de Desarrollo Económico

Los negocios de artesanía suelen operar como pequeñas unidades de producción familiar, basadas en valores tradicionales y profundamente arraigados en sus comunidades. Estas actividades están dispersas, limitando su presencia en los mercados y, en su mayoría, se localizan en áreas rurales. Su desempeño está estrechamente vinculado a las capacidades emprendedoras de sus propietarios. Sin embargo, enfrentan desafíos importantes como bajos niveles de producción, dificultad para cumplir con plazos de entrega y condiciones de pago, escasas habilidades en mercadeo, tecnología insuficiente o inapropiada, y una limitada capacidad técnica de los artesanos. Estas limitaciones dificultan la implementación de estrategias competitivas.

La diversidad dentro del sector artesanal también genera disparidades. Existe una brecha significativa entre artesanos con formación universitaria y aquellos con niveles básicos de escolaridad. Los primeros suelen emplear técnicas y diseños más avanzados, logrando posicionar sus productos a precios elevados en tiendas especializadas o galerías de arte, lo que les permite alcanzar un mayor nivel de vida. Por otro lado, los artesanos con menos formación recurren a métodos tradicionales, vendiendo a precios bajos en mercados locales o a través de intermediarios. Este último grupo, que frecuentemente pertenece a comunidades indígenas, enfrenta retos adicionales como la disminución de recursos naturales, urgencias económicas y falta de acceso a financiamiento, limitando aún más su capacidad comercial.

En Ecuador, la artesanía combina conocimientos ancestrales con la creatividad de los artesanos, lo que ha dado lugar a una riqueza cultural notable en provincias como Azuay, Cañar,

---

Chimborazo, Guayas, Imbabura, Manabí, Pastaza y Pichincha. Este legado cultural ha sido reconocido como un importante patrimonio nacional (Mendoza Zambrano , 2020).

Actualmente, la artesanía ha adquirido un nuevo valor en una sociedad que cada vez cuestiona más el consumismo. Es apreciada por su dimensión etnográfica y antropológica. La comercialización de productos artesanales varía según el modelo de producción. Los pequeños productores suelen vender a intermediarios o en ferias locales orientadas a turistas, aunque los precios en estos mercados suelen ser bajos, motivando a muchos a buscar oportunidades en mercados internacionales (FONART, 2023).

El turismo ha abierto nuevas puertas para la artesanía, ofreciendo un espacio para revalorizar productos que reflejan tradiciones, hábitos y costumbres. Con el tiempo, estos artículos se han transformado en símbolos de identidad cultural y atractivo turístico, generando ingresos, promoviendo el trabajo femenino y mejorando las condiciones de vida de los artesanos y sus familias (Garzon Cantor, 2024).

---

## **La artesanía en cerámica**

La artesanía en cerámica desempeña un papel clave en la economía y sociedad ecuatoriana al preservar la cultura y las tradiciones, contribuir al crecimiento económico, aumentar el ingreso de divisas, generar empleo directo e indirecto, atraer inversiones y apoyar a sectores vulnerables.

La cerámica, como parte de un proceso económico, puede analizarse desde diferentes perspectivas que, aunque se pueden separar, están profundamente interconectadas con la realidad socioeconómica de las comunidades que la producen. En los contextos de aquellos grupos tradicionales que se dedican a la producción de cerámica de gran tamaño, el componente económico es esencial, ya que influye en todas las áreas de la actividad. Así, podemos identificar tres niveles clave: I) la producción, donde fabricar las piezas implica un costo asociado a los materiales, la mano de obra y las herramientas; II) la distribución, que es donde se generan las ganancias, convirtiendo el trabajo del alfarero en un beneficio económico; y III) el consumo, donde el usuario incurre en un gasto al adquirir la pieza, un gasto que está relacionado con la satisfacción que le provoca.

La interacción entre estos niveles conforma el proceso económico en su totalidad. La diferencia entre el costo de producción y las ganancias obtenidas genera la plusvalía, y entre la distribución y el consumo se genera el beneficio. Este proceso tiene dos efectos principales: por un lado, impulsa la constante maximización de las ganancias y la reducción de los costos; por otro, fomenta la toma continua de decisiones en cada etapa del proceso, con el objetivo de maximizar los beneficios en cada fase.

No es necesario profundizar demasiado en la maximización de ganancias y minimización de costos. Así, no solo la producción doméstica busca reducir costos, como la mano de obra, sino que también se optimizan los materiales y las herramientas mediante métodos propios para minimizar gastos. En casos como la cerámica realizada por mujeres en torno bajo o la de los hombres en otras circunstancias, ambos cónyuges, según el caso, participan de manera complementaria en el proceso económico.

En Moveros (Zamora), mientras las mujeres moldean las piezas, los hombres extraen el barro de las cercanas minas o venden las piezas. La cocción de la cerámica es un esfuerzo conjunto de la familia, aunque en el pasado existían hornos comunales que ayudaban a reducir aún más los costos. En Aranda de Duero (Burgos), el proceso es inverso: las mujeres preparan el barro, decoran y venden las piezas, mientras los hombres las fabrican en el torno. En todos estos casos, la producción está gestionada de manera colaborativa dentro de la unidad familiar, con todos los miembros trabajando para lograr el éxito económico de la alfarería.

Según Martínez (2009), el desarrollo no se limita a un concepto centrado en la economía, sino que representa un proceso multidimensional influenciado por diversos factores, especialmente aquellos vinculados a los seres humanos y su interacción cercana con la naturaleza.

En relación con lo local, Juárez Alonso (2013) señala que, según diversos autores, el punto de partida para resolver problemas radica en este ámbito, el cual puede ampliarse de manera efectiva a una escala global. La autora enfatiza que "es el espacio donde deben aplicarse los esfuerzos de planificación y organización". Por lo tanto, el entorno local se concibe como el

---

fundamento necesario para construir un desarrollo sólido, capaz de expandirse progresivamente hacia niveles más amplios.

### **La artesanía como factor de desarrollo económico.**

Los negocios de artesanías suelen ser unidades de producción familiar, profundamente influenciadas por valores y tradiciones arraigadas. Estas actividades, en su mayoría, están ubicadas en zonas rurales y tienen una participación limitada en el mercado, condicionada por la capacidad emprendedora de sus propietarios. Su nivel de producción suele ser bajo, lo que dificulta cumplir con plazos y acuerdos de pago. Además, enfrentan desafíos como el uso de tecnologías inadecuadas, carencias en habilidades de mercadeo y baja capacitación técnica. Estas limitaciones, junto con la diversidad de características entre los negocios artesanales, dificultan la implementación de estrategias competitivas efectivas.

Una marcada diferencia social se observa entre artesanos con formación universitaria y aquellos con educación básica. Los primeros, al incorporar diseños y técnicas sofisticadas, logran comercializar sus productos a precios altos en tiendas de diseño y galerías exclusivas, alcanzando mejores niveles de vida. En contraste, los artesanos con menor escolaridad suelen recurrir a métodos tradicionales, vendiendo sus piezas a precios bajos a intermediarios o en tiendas locales. Muchos de estos últimos pertenecen a grupos étnicos, enfrentan una disminución de recursos naturales y tienen poco acceso a financiamiento, lo que agudiza sus dificultades económicas. A pesar de ello, mantienen un fuerte vínculo con sus costumbres culturales y principios religiosos (Sánchez, 2018).

---

En Ecuador, la artesanía refleja la combinación de conocimientos ancestrales y creatividad, generando una riqueza cultural que se manifiesta en diversas provincias como Azuay, Cañar, Chimborazo, Guayas, Imbabura, Manabí, Pastaza y Pichincha (Sosa Lema, 2015). Actualmente, la artesanía adquiere mayor relevancia en un contexto donde los consumidores cuestionan cada vez más la sociedad de consumo y valoran su interés etnográfico y antropológico.

La comercialización de productos artesanales puede darse a través de intermediarios, en ferias locales o mediante la búsqueda de acceso a mercados internacionales, donde los precios son más competitivos (Forstner, 2013). En este proceso, los artesanos han encontrado en el turismo una oportunidad para valorizar sus productos, que representan un pasado, una costumbre o un hábito cultural. Estos objetos, elaborados con materiales culturales o naturales, se convierten en símbolos de identidad y atractivo turístico, fomentando ingresos económicos, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo el trabajo femenino.

La importancia económica y social de la artesanía en Ecuador radica en su capacidad para preservar la cultura y tradiciones, impulsar el crecimiento económico, generar divisas, crear empleo directo e indirecto, atraer inversiones y promover la inclusión de sectores vulnerables.

---

## **El Desarrollo**

A lo largo de la historia, el concepto de desarrollo ha sido objeto de múltiples interpretaciones, muchas de ellas complejas. Estas definiciones suelen estar vinculadas a otros procesos, lo que crea cierta dificultad para delimitar el término. Según (Forstner, 2013), el desarrollo se asocia frecuentemente con términos como "progreso" y "evolución", e incluye otros sinónimos como "avance", "crecimiento", "expansión" o "mejora", que hacen más complicada su descripción

De acuerdo con Soledispa, Vasquez y Regalado (2021), la idea del desarrollo como sinónimo de industrialización, bajo un modelo de obediencia a ciertas leyes naturales para lograr avances. Este enfoque se diferencia del contexto posterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando las potencias más avanzadas reconstruyeron sus economías siguiendo este paradigma, el cual se estableció como la única fórmula aplicable para los países de todo el mundo.

## **Desarrollo Local**

El desarrollo local, según el Plan Nacional del Desarrollo, (2017-2021), se centra en la resolución de los diversos desafíos que enfrenta la sociedad, incluyendo aquellos relacionados con el medio ambiente. Este enfoque busca partir de los problemas locales para expandirse hacia una perspectiva global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a nivel mundial.

De acuerdo con la información publicada por la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2019), se han definido 17 objetivos de desarrollo sostenible que deben cumplirse en un plazo de 15 años. Entre ellos se encuentran: la erradicación de la pobreza, el hambre cero, el acceso a la salud y la educación de calidad, la igualdad de género y el empoderamiento femenino, el agua

potable y el saneamiento, la energía asequible y sostenible, el crecimiento económico inclusivo, la infraestructura resiliente, la reducción de desigualdades entre países y dentro de ellos, la creación de comunidades sostenibles, el consumo responsable, la acción por el clima, la preservación de océanos y bosques, la lucha contra la desertificación y la pérdida de biodiversidad, así como la promoción de la paz, la justicia y la formación de alianzas globales.

En sí, la producción artesanal constituye una pieza clave en el desarrollo local. Esta actividad no solo genera ingresos para los sectores más vulnerables, sino que también respalda la sostenibilidad ambiental, ya que emplea materias primas que no contribuyen a la degradación del medio ambiente, a diferencia de las grandes industrias contaminantes. Por ello, las artesanías pueden ser un factor importante para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, contribuyendo tanto a nivel social como ambiental.

### **La Artesanía en Montecristi**

El cantón de Montecristi es un lugar lleno de historia y tradición, siendo su figura más destacada el general Eloy Alfaro Delgado, uno de los grandes revolucionarios de Ecuador. Una parte de sus restos se encuentra en el Museo de la Ciudad Alfaro, ubicado en la cima del cerro Montecristi, un lugar visitado por quienes disfrutan del desafío y la aventura.

Las artesanías de Montecristi, hechas de materiales como paja toquillas, mimbre, piquigua, plástico y madera, son reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. Su mayor símbolo es el sombrero de paja toquilla, conocido mundialmente como "Panamá Hat".

En la parroquia La Pila, situada a solo 10 minutos de Montecristi, se encuentran numerosos puestos a lo largo de la carretera que venden estatuillas, figuras y réplicas de objetos antiguos hechas de barro.

La cerámica tiene un papel importante en Montecristi, especialmente en la parroquia de La Pila, que es conocida como un centro artesanal destacado. En este lugar, los ceramistas crean piezas que van desde artículos utilitarios hasta decorativos. Entre los productos de cerámica más comunes en La Pila se encuentran jarrones, figuras decorativas, platos y cuencos, todos elaborados a mano con arcillas locales. Las técnicas empleadas en la creación de estas piezas han sido transmitidas de generación en generación, y cada una de ellas refleja tanto la influencia de la historia precolombina como la de la cultura contemporánea.

Las figuras de barro que representan escenas cotidianas y motivos naturales son muy valoradas por su autenticidad y su estilo rústico. Estas piezas se distinguen por su acabado natural y su durabilidad, lo que las convierte en objetos decorativos muy apreciados en hogares de todo el mundo. El cantón es famoso por sus sombreros de paja toquilla y una variedad de artesanías hechas con este material, así como productos elaborados con tagua, mimbre, madera y mocora.

Montecristi es hogar de muchos artesanos que han dedicado su vida a la creación de piezas artesanales, lo que les ha ganado un reconocimiento tanto dentro como fuera del país. Los sombreros de paja toquilla son especialmente apreciados por su calidad y delicadeza, pero la paja también se utiliza para fabricar otros artículos como bolsos, pulseras, aretes, calzado y muñecos.

La tagua, también conocida como marfil vegetal, es utilizada por los artesanos para crear joyas y adornos. Productos como pulseras, aretes, collares y anillos, así como llaveros

---

personalizados, son muy populares debido a su originalidad y calidad. En los últimos años, la tagua ha ganado fama mundial por sus propiedades únicas.

La madera también es un material importante en la artesanía local, ya que se utiliza para crear hermosos adornos y artículos como juguetes, ukeleles, esculturas y utensilios, todos ellos con gran aceptación en el mercado. El mimbre, otro material tradicional, se emplea para fabricar muebles, canastos, mecedoras, carteras y protectores para lámparas, demostrando la habilidad y creatividad de los artesanos de Montecristi.

---

## CAPÍTULO III- DISEÑO METODOLÓGICO

### Enfoque metodológico

La investigación se desarrollará bajo un enfoque descriptivo–analítico de tipo transversal. Esto significa que, por un lado, se describirán las características y condiciones actuales relacionadas con la artesanía en cerámica en la parroquia La Pila; y por otro, se analizarán las relaciones y posibles efectos que esta actividad genera en el desarrollo local. El carácter transversal implica que la recolección de datos se realizará en un único momento, permitiendo obtener una fotografía precisa de la situación en el periodo de estudio.

### Métodos

Para alcanzar los objetivos propuestos, se emplearán métodos de investigación como:

**Método inductivo:** para derivar conclusiones generales a partir del análisis de los datos recolectados.

**Método deductivo:** para contrastar los resultados obtenidos con la teoría existente.

**Método analítico:** para examinar y descomponer la información en sus componentes esenciales.

**Método sintético:** para integrar los hallazgos y generar conclusiones globales.

---

## Técnicas

Se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan abordar el problema desde diferentes perspectivas:

**Cuantitativas:** mediante encuestas estructuradas a los residentes, para obtener datos numéricos sobre empleo, ingresos, pobreza y percepción del impacto económico.

**Cualitativas:** a través de entrevistas semiestructuradas a artesanos, con el fin de profundizar en sus experiencias, retos y contribuciones al desarrollo local.

## Población

La población de estudio estará conformada por todos los residentes de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, en la provincia de Manabí, mayores de 18 años, incluyendo tanto a quienes participan directamente en la producción de cerámica como a quienes se benefician de forma indirecta de esta actividad.

## Muestra

Se seleccionará una muestra aleatoria estratificada, tomando en cuenta variables como edad, género, nivel educativo y ocupación. Este procedimiento permitirá garantizar la representatividad de los diferentes segmentos de la población y obtener resultados más precisos y fiables.

---

## **Instrumentos**

### **Los instrumentos principales serán:**

Cuestionario estructurado para la aplicación de encuestas a residentes, con preguntas cerradas y algunas abiertas, diseñadas para obtener información sobre empleo, ingresos, pobreza y percepción sobre el impacto económico de la artesanía en cerámica.

Guía de entrevista semiestructurada para artesanos, orientada a indagar sobre sus actividades productivas, ingresos, comercialización y contribución al empleo local.

## **Técnicas de recolección de datos**

**Encuesta a residentes.** - Se aplicará un cuestionario estructurado para obtener información sobre el empleo, los ingresos, la pobreza y la percepción sobre el impacto de la artesanía en cerámica.

**Entrevistas a artesanos.** - Se realizarán entrevistas semiestructuradas a artesanos de cerámica para obtener información sobre sus actividades productivas, ingresos y contribución al empleo local.

**Revisión de fuentes secundarias.** - Se analizarán datos estadísticos del INEC, Banco Central del Ecuador y otras instituciones relevantes para obtener información sobre el PIB de La Pila y la tasa de pobreza

---

## CAPÍTULO IV- RESULTADOS

Los resultados obtenidos reflejan con claridad la importancia central que tiene la artesanía en cerámica dentro de la parroquia La Pila. La gran mayoría de los hogares (más del 90%) señaló que al menos uno de sus miembros se dedica a esta actividad, lo que evidencia que no se trata de un oficio marginal, sino de un pilar económico y social en la comunidad.

En lo económico, un porcentaje significativo de las familias manifestó que la cerámica representa más del 60% de sus ingresos mensuales. Esto confirma que la artesanía es la principal fuente de sustento para muchas familias, contribuyendo de forma decisiva a cubrir sus necesidades básicas y a mejorar su calidad de vida. De hecho, más del 60% de los encuestados percibe que gracias a esta actividad su bienestar ha mejorado de manera notable en los últimos cinco años, particularmente en aspectos como alimentación, educación y acceso a servicios básicos.

En relación con el empleo, más de la mitad de los participantes reconoció que la artesanía ha permitido generar estabilidad laboral, mientras que otros valoraron positivamente la posibilidad de mejores condiciones, aunque con cierta irregularidad. Este hallazgo resalta la doble dimensión de la actividad: como fuente de trabajo, pero también como un espacio vulnerable frente a fluctuaciones de mercado o falta de apoyo.

El estudio también muestra que la artesanía en cerámica no solo asegura ingresos para la subsistencia, sino que ha permitido a numerosas familias acceder a oportunidades que antes estaban fuera de su alcance, como inversión en el hogar, educación para sus hijos o algún tipo de ahorro. En este sentido, se convierte en un motor de movilidad social, aunque con limitaciones.

En cuanto a la percepción de la artesanía como alternativa para superar la pobreza, la mayoría de los encuestados la considera viable e incluso muy viable, siempre que cuente con el respaldo necesario en términos de capacitación, promoción y acceso a mercados. Sin embargo, aquí aparecen algunas de las principales debilidades detectadas: cerca del 40% de los residentes afirmó haber recibido capacitación o apoyo, aunque de manera irregular, y más de una quinta parte señaló no haber tenido acceso a formación formal. Esto refleja una brecha significativa en la preparación técnica y empresarial de los artesanos, lo que limita su competitividad frente a un mercado cada vez más exigente.

Otro aspecto clave es el papel del turismo, identificado como uno de los principales motores de la demanda y de los precios de la cerámica. Más de la mitad de los encuestados coincidió en que el flujo de visitantes influye directamente en sus ventas, lo cual revela la estrecha relación entre la actividad artesanal y la dinámica turística del cantón Montecristi. No obstante, el acceso a mercados sigue siendo percibido como un desafío: aunque una mayoría logra vender con relativa facilidad, existen limitaciones que obstaculizan su expansión a nivel nacional o internacional.

En cuanto al apoyo institucional, la percepción general es que este resulta insuficiente. Una parte considerable de los residentes señaló que existe algún nivel de respaldo, pero de forma limitada, mientras que otro grupo lo considera escaso y sin impacto real. Esta situación muestra la necesidad de una intervención más clara y sostenida por parte de autoridades locales, gremiales y nacionales.

---

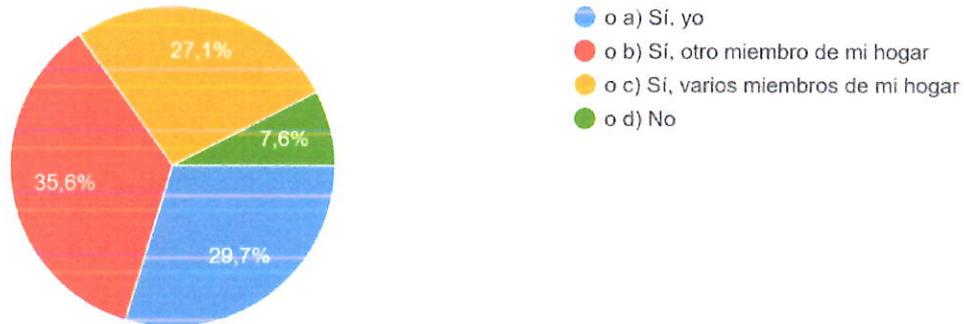
Las entrevistas a líderes de asociaciones de artesanos matizan aún más este panorama. Aunque algunos afirman que se han generado nuevos empleos, otros sostienen que apenas se ha logrado mantener los existentes. Además, la mayoría reconoce que no se lleva un registro preciso del impacto en términos de empleo, lo que dificulta cuantificar el verdadero aporte de la cerámica a la economía local. Entre las principales iniciativas implementadas, se destacan gestiones de microcréditos y programas de comercialización, pero los propios líderes coinciden en que la falta de capacitación en marketing, ventas y diseño es la barrera más urgente de superar.

Finalmente, aunque existe un reconocimiento del potencial de la cerámica como motor de desarrollo y como una alternativa para reducir la pobreza, también prevalece la preocupación sobre su sostenibilidad a largo plazo. Los dirigentes asocian esta vulnerabilidad con la falta de innovación, la escasa preparación técnica, la débil organización del sector y la dependencia de factores externos como el turismo.

En síntesis, los resultados evidencian que la artesanía en cerámica es el corazón económico de La Pila, pues sostiene a la mayoría de las familias y contribuye de forma tangible a mejorar su bienestar. Sin embargo, para que pueda consolidarse como un verdadero motor de desarrollo local, requiere superar desafíos estructurales vinculados con la capacitación, el acceso a mercados, la innovación y el apoyo institucional.

## CUESTIONARIO PARA RESIDENTES DE LA PARROQUIA LA PILA

**Gráfico: 1:** ¿Usted o algún miembro de su hogar se dedica a la elaboración o venta de artesanías en cerámica?



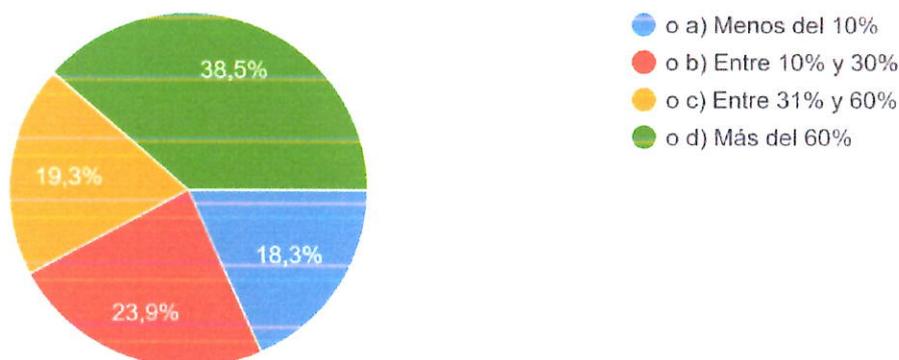
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 92.4% de los encuestados tiene al menos un miembro del hogar dedicado a la artesanía en cerámica. El 29.7% indica que son ellos mismos, el 35.6% que es otro miembro, y el 27.1% que son varios miembros, esto demuestra que la artesanía en cerámica es una actividad económica central y predominante en los hogares de la parroquia, con una participación muy alta de los residentes.

**Gráfico: 2:** ¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos mensuales de su hogar provienen de la actividad artesanal en cerámica?



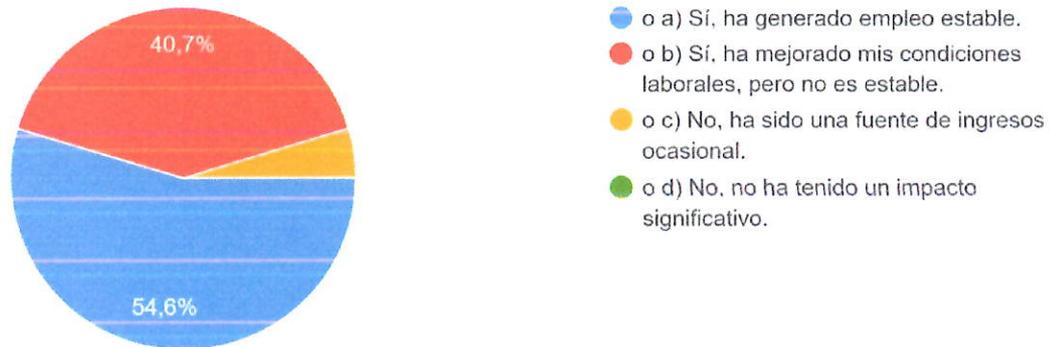
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Para el 38.5% de los encuestados, los ingresos de la artesanía representan más del 60% de los ingresos mensuales del hogar esto significa que la artesanía en cerámica es la principal fuente de ingresos para una parte significativa de la población, lo que demuestra su importancia crucial para la economía familiar.

**Gráfico: 3:** *¿Considera que la actividad artesanal en cerámica ha generado un modelo estable o mejorado significativamente sus condiciones laborales en los últimos 5 años?*



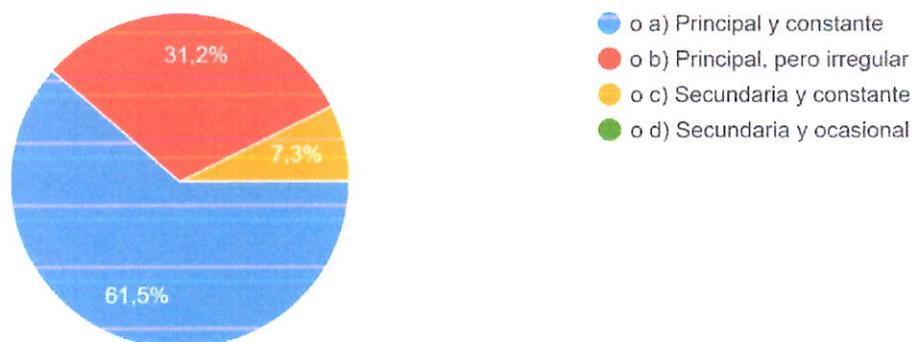
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 54.6% de los encuestados considera que la artesanía ha generado empleo estable. Además, el 40.7% indica que ha mejorado sus condiciones laborales, aunque de manera inestable. Demostrando que la actividad artesanal no solo proporciona trabajo, sino que también contribuye de manera significativa a la estabilidad y mejora de las condiciones laborales de la mayoría de los residentes.

**Gráfico: 4:** Para su hogar, ¿La artesanía en cerámica representa una fuente de ingresos...?



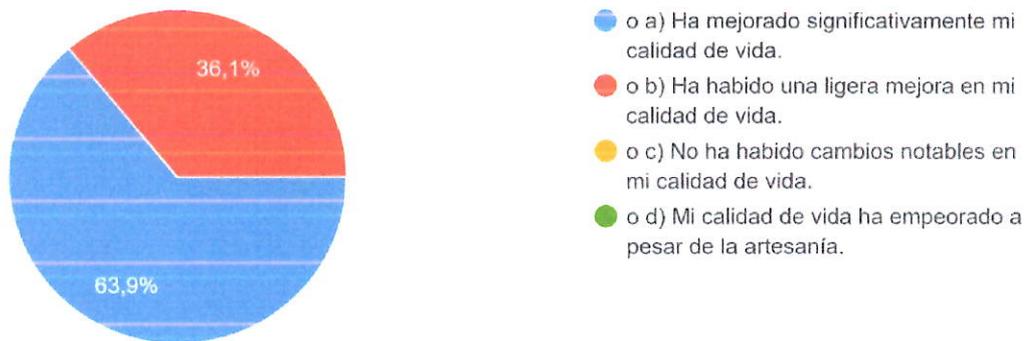
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Para el 61.5% de los encuestados, la artesanía es una fuente de ingresos principal y constante. Para el 31.2%, es principal pero irregular. Esto significa que la artesanía es la fuente de ingresos principal para la gran mayoría de los hogares de la muestra.

**Gráfico 5:** En relación con su calidad de vida (Acceso a alimentos, educación, servicios básicos) ¿Como describiría el impacto de los ingresos por artesanías en cerámicas en los últimos 5 años?)



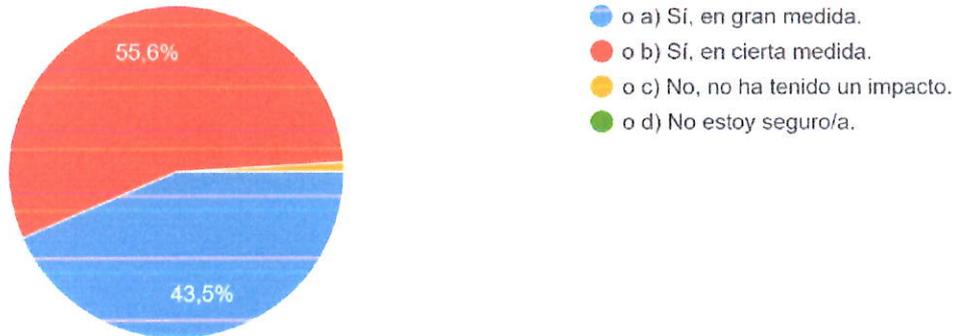
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 63.9% de los encuestados cree que los ingresos de la artesanía han mejorado significativamente su calidad de vida. Un 36.1% reporta una ligera mejora. La artesanía en cerámica ha tenido un impacto positivo y palpable en el bienestar de los residentes.

**Gráfico: 6:** ¿ Cree que la actividad artesanal en cerámica ha contribuido a reducir vulnerabilidad económica de su hogar (riesgo de no cubrir necesidades básicas ) en los últimos 5 años?



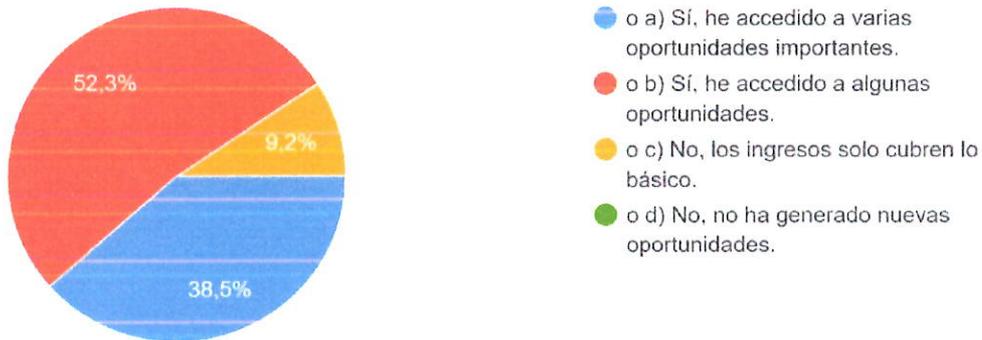
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 55.6% de los encuestados considera que la artesanía ha reducido la vulnerabilidad en cierta medida, mientras que el 43.5% cree que lo ha hecho en gran medida. Significa que los artesanos perciben la actividad como un factor clave para la seguridad económica y la protección contra la precariedad.

**Gráfico: 7:** Los ingresos de las artesanías en cerámica, ¿Le han permitido acceder a oportunidades significativas (Ej, invertir en el hogar, educación de los hijos, ahorro) que antes no tenía?



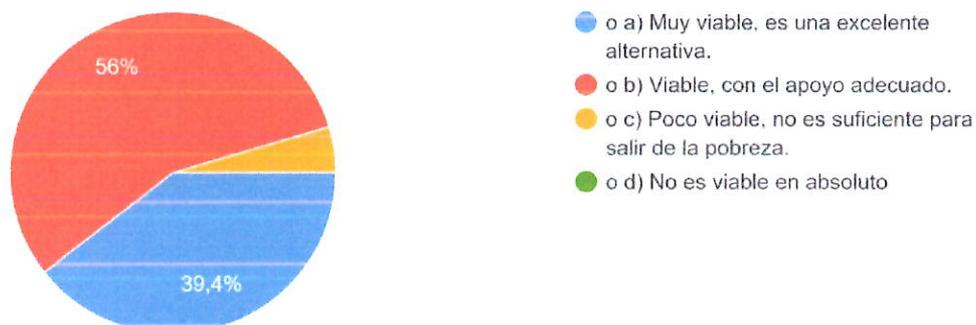
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 52.3% de los encuestados ha accedido a algunas oportunidades, y el 38.5% ha accedido a varias oportunidades importantes. Demostrando que los ingresos de la artesanía no solo cubren lo básico, sino que también generan capital para la inversión y el desarrollo futuro de las familias.

**Gráfico: 8::** En su opinión, ¿Que tan viable es la artesanía en cerámica como alternativa económica para las familias de bajos recursos en la parroquia la pila para superar la pobreza?



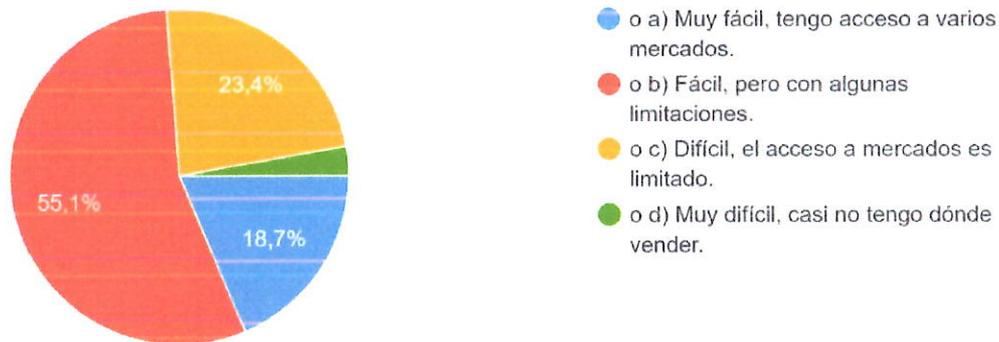
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 56% de los encuestados considera que es una alternativa viable con el apoyo adecuado, mientras que el 39.4% la considera una excelente alternativa muy viable. Hay una percepción generalizada de que la artesanía tiene el potencial de ser un motor efectivo para superar la pobreza.

**Gráfico: 9:** ¿Que tan fácil o difícil resulta acceder a mercados (Locales, nacionales, turísticos) para vender sus productos de cerámica?



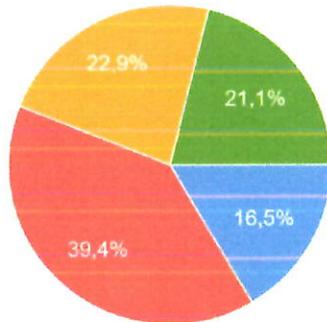
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Para el 55.1% de los encuestados, es fácil acceder a mercados, pero con algunas limitaciones. El 23.4% lo considera difícil. En referencia, se concluye que el acceso a los mercados es un desafío para los artesanos, lo que limita su capacidad para comercializar sus productos.

**Gráfico: 10** ¿Ha recibido usted o su hogar capacitación, apoyo técnico o asistencia para mejorar sus habilidades en la producción o comercialización en cerámica en los últimos años?



- a) Sí, he recibido capacitación y apoyo constante.
- b) Sí, he recibido algo de capacitación o apoyo, pero no es regular.
- c) No he recibido capacitación, pero sí algo de apoyo informal.
- d) No he recibido ningún tipo de capacitación o apoyo.

**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 39.4% de los encuestados ha recibido algo de capacitación o apoyo, pero no es regular.

El 22.9% no ha recibido capacitación, pero sí apoyo informal, esto se relaciona con la capacitación formal y regular es escasa, lo que podría limitar la mejora de las habilidades y la competitividad de los artesanos.

**Gráfico: 11:** ¿Considera que las autoridades locales o instituciones brindan suficiente apoyo para el desarrollo y promoción de las artesanías en cerámica en la pila?



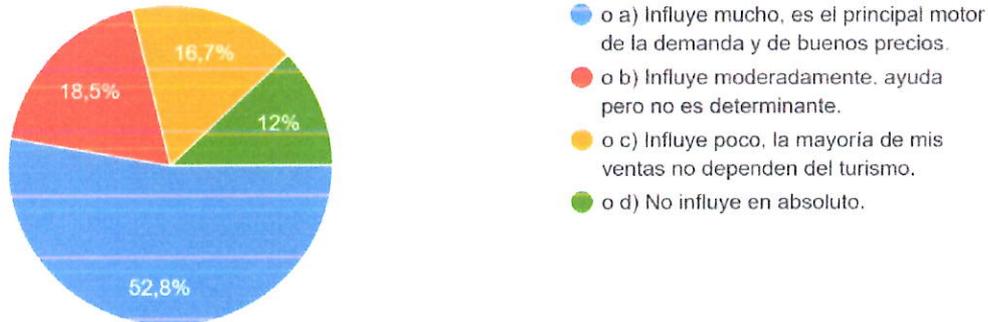
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 39,4% de los encuestados (109 respuestas) considera que el apoyo es limitado, pero existe. El 26,6% lo considera escaso e insuficiente. Significa que, los artesanos sienten que el apoyo institucional es insuficiente, lo que señala la necesidad de una mayor intervención para el desarrollo del sector.

**Gráfico: 12:** En cuanto al turismo, ¿Que tanto influye en la demanda y el precio de las artesanías en cerámica que se produce en la parroquia la Pila?



**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 52,8% de los encuestados opina que el turismo influye mucho y es el principal motor de la demanda y los precios. El 18,5% indica que influye moderadamente. Se deduce que el turismo es un motor económico vital para la artesanía local, ejerciendo una influencia directa en la demanda y los ingresos.

## ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A PRESIDENTES O REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES DE ARTESANO

**Gráfico: 13:** *¿Como ha contribuido la asociación a la generación de empleo para los artesanos de cerámica?*



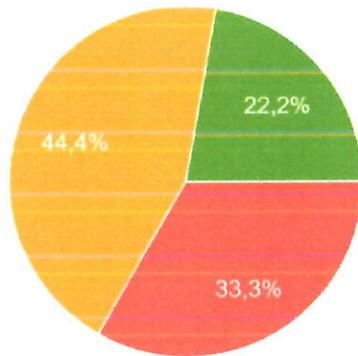
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 44.4% de los representantes de las asociaciones de artesanos afirma que la asociación ha mantenido el empleo existente, pero no ha generado nuevos puestos. Otro 44.4% indica que sí ha generado empleo estable y nuevos puestos de trabajo. Esta división en las respuestas sugiere que el impacto de las asociaciones en la creación de empleo es variable y puede depender de la asociación específica, lo que resalta la importancia de la estabilidad laboral que proporcionan, aunque no siempre se traduzca en nuevos puestos.

**Gráfico: 14:** ¿Qué tipo de iniciativas ha implementado la asociación para mejorar los ingresos de sus miembros?



- a) Programas de comercialización y acceso a nuevos mercados.
- b) Talleres de capacitación en habilidades técnicas y de diseño.
- c) Gestión de microcréditos o financiamiento para los artesanos.
- d) Todas las anteriores.

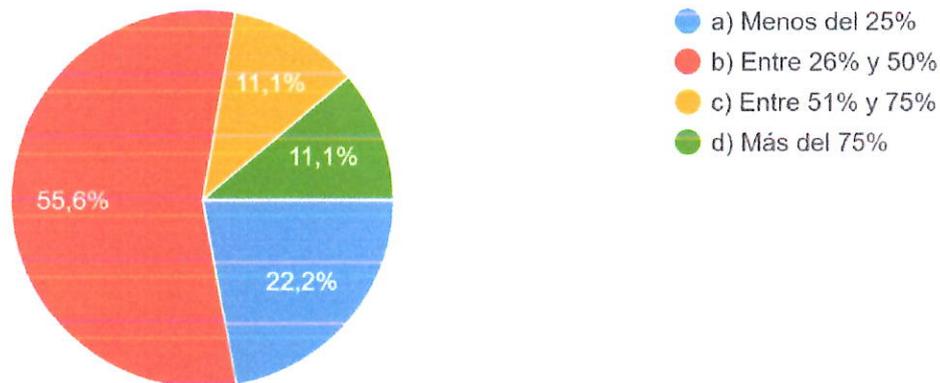
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Para mejorar los ingresos, las asociaciones han implementado iniciativas principalmente de apoyo financiero y de comercialización. El 44.4% de las asociaciones ha gestionado microcréditos o financiamiento, y el 33.3% ha implementado programas de comercialización y acceso a nuevos mercados. Esto demuestra que los líderes de las asociaciones se enfocan en soluciones prácticas que aborden directamente las necesidades económicas y de mercado de sus miembros.

**Gráfico: 15:** En términos generales, ¿Qué porcentaje de los artesanos de cerámica de la parroquia depende principalmente de esta actividad para sus ingresos?



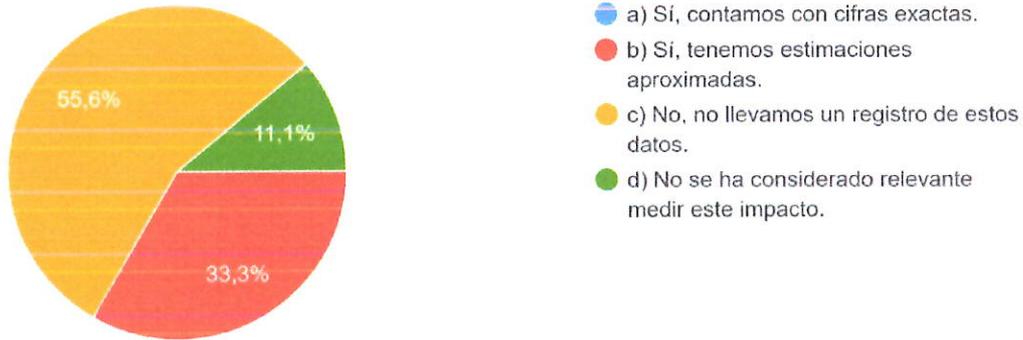
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El 55.6% de los líderes de asociaciones estima que entre el 26% y el 50% de los artesanos dependen principalmente de esta actividad para sus ingresos. Esta estimación, que contrasta con la alta dependencia reportada por los residentes, puede deberse a que los líderes tienen una perspectiva más amplia de la comunidad artesanal. Esto sugiere que, si bien la artesanía es importante, no todos los artesanos dependen exclusivamente de ella.

**Gráfico: 16:** ¿Existen datos estimados sobre cuantos empleos directos o indirectos generan las Artesanías en cerámica?



**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de los líderes (55.6%) afirma no llevar un registro sobre los empleos generados. La falta de datos concretos sobre el impacto en la generación de empleo es una barrera para la planificación estratégica y la valoración precisa de las contribuciones de la artesanía al desarrollo económico local.

#### 1. ¿Cómo ha influido la actividad artesanal en cerámica en la mejora de las condiciones de vida de las familias de los artesanos en La Pila?

**Gráfico: 17:** *¿Como ha influido la actividad artesanal en cerámica en la mejora de las condiciones de vida de las familias de los artesanos?*



**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

La percepción de los líderes sobre la mejora en la calidad de vida es más moderada que la de los residentes. El 66.7% considera que la artesanía solo ha ayudado a cubrir los gastos básicos, sin mejoras notables en la calidad de vida. Esta visión más cautelosa de los líderes podría reflejar una realidad en la que los ingresos de la artesanía garantizan la subsistencia, pero no siempre conducen a un progreso socioeconómico significativo.

**Gráfico: 18:** ¿Que programa o estrategia ha impulsado la asociación para que la artesanía actúe como un motor de desarrollo económico para los miembros más vulnerables?

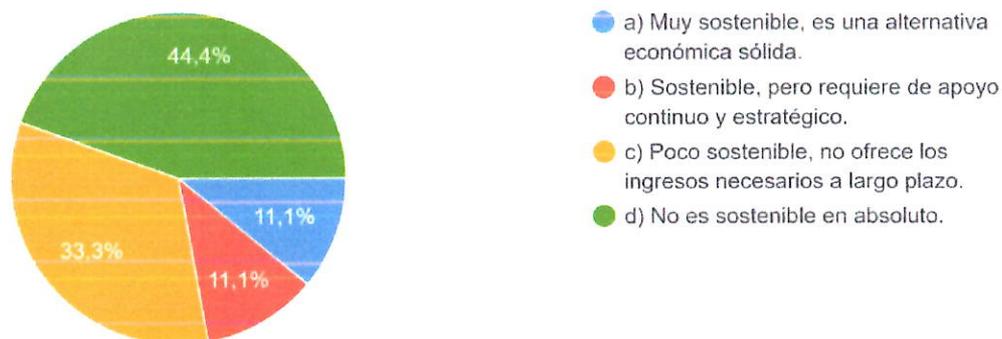


**Fuente:** Elaboración Propia  
**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Las asociaciones están buscando activamente estrategias para apoyar a los miembros más vulnerables. El 33.3% ha implementado proyectos de comercialización inclusiva y otro 33.3% ha buscado alianzas con organizaciones de desarrollo social, lo que demuestra un esfuerzo por abordar las desigualdades internas del sector.

**Gráfico: 19:** En su experiencia, ¿Que tan sostenible es la artesanía en cerámica como medio para que las familias de la Pila salgan de la pobreza a largo plazo?



**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

La sostenibilidad a largo plazo es una preocupación significativa para los líderes. El 44.4% cree que no es sostenible para salir de la pobreza, y el 33.3% la ve como poco sostenible. Esta percepción subraya los desafíos del sector para generar ingresos suficientes y constantes, y la necesidad de apoyo continuo para su viabilidad a largo plazo.

**Gráfico: 20:** ¿Cuáles considera que son las principales desafíos o barreras para la comercialización de los productos en cerámica?



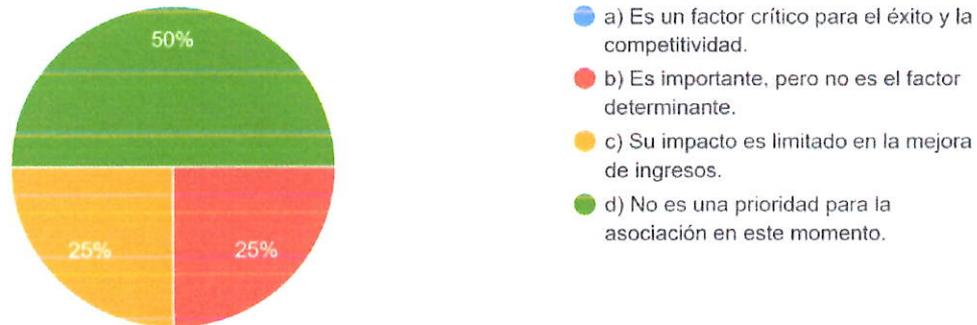
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

La principal barrera para la comercialización, según los líderes, es la poca capacitación en marketing y ventas (44.4%), superando a la competencia de productos de menor precio (33.3%) y a la falta de acceso a mercados (22.2%). Esto indica que, más allá de los problemas de mercado, el desarrollo de habilidades comerciales es la necesidad más urgente para mejorar las ventas

**Gráfico: 21:** ¿Qué papel juegan las capacitaciones en la mejora de la competitividad e ingresos de los artesanos de cerámica?

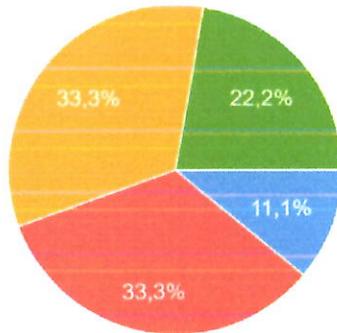


**Fuente:** Elaboración Propia  
**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Existe un amplio consenso entre los líderes de las asociaciones sobre la importancia de la capacitación. El 50% la califica como un factor crítico para el éxito y la competitividad. Esto sugiere que una mayor inversión en programas de capacitación podría tener un impacto significativo en la mejora de la competitividad y los ingresos de los artesanos.

**Gráfico: 22:** ¿Como evalúa el apoyo institucional que percibe el sector artesanal de cerámica?



- a) El apoyo es suficiente y efectivo para el desarrollo del sector.
- b) El apoyo es limitado y no cubre las necesidades clave.
- c) El apoyo es escaso y no se percibe un impacto real.
- d) No existe un apoyo significativo por parte de las instituciones.

**Fuente:** Elaboración Propia  
**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

El apoyo institucional es percibido como insuficiente y poco efectivo. El 33.3% de los líderes lo considera limitado, y otro 33.3% lo evalúa como escaso y sin impacto real. Esta evaluación resalta una brecha entre las necesidades del sector artesanal y la asistencia que reciben de las autoridades, lo que podría estar limitando el potencial de crecimiento.

**Gráfico: 23:** ¿Que estrategias ha implementado o considera implementar la asociación para aprovechar el potencial turístico de Montecristi y la Pila?



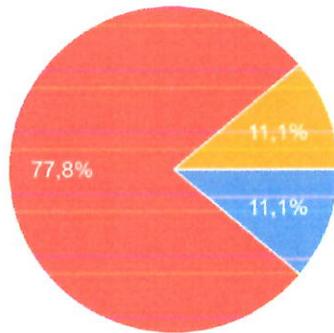
**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

Las asociaciones están activamente buscando maneras de capitalizar el turismo. El 33.3% ha implementado colaboraciones con hoteles y agencias de turismo, y el 22.2% ha optado por la participación en ferias y eventos turísticos. Esto demuestra un enfoque proactivo para vincular la artesanía con la industria del turismo como motor de desarrollo económico.

**Gráfico: 24:** ¿Que estrategias ha implementado o considera implementar la asociación para aprovechamiento del potencial turístico de Montecristi y La Pila en la promoción y venta de las artesanías en cerámica?



- a) Participación activa en ferias y eventos turísticos locales y nacionales.
- b) Creación de rutas turísticas artesanales que incluyan visitas a los talleres de los ceramistas.
- c) Alianzas estratégicas con hoteles, agencias de turismo y restaurantes para exhibir y vender los productos.
- d) Todas las anteriores.

**Fuente:** Elaboración Propia

**Autor:** Johan Jesús Bailón Mero

### Análisis e interpretación de resultados

La estrategia principal para la promoción y venta a través del turismo es la creación de rutas turísticas artesanales que incluyan visitas a talleres (77.8%). Este enfoque en la experiencia turística directa indica que las asociaciones están buscando no solo vender productos, sino también promover la cultura artesanal, lo que puede aumentar el valor percibido de sus productos.

## V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- La artesanía en cerámica constituye una de las principales actividades económicas de la parroquia La Pila. Más del 90% de los hogares tiene al menos un miembro dedicado a esta labor y, en muchos casos, representa la fuente principal de ingresos. Esto demuestra que la cerámica es un motor esencial para la economía local y contribuye de forma directa al bienestar de las familias.
- La actividad artesanal ha generado empleo estable para una parte significativa de la población, y aunque persisten niveles de inestabilidad, constituye la base del sustento familiar. Asimismo, los ingresos derivados de la cerámica han permitido no solo cubrir necesidades básicas, sino también acceder a nuevas oportunidades, como mejoras en la vivienda, educación de los hijos y ahorro.
- La mayoría de los encuestados reconoció que la artesanía ha mejorado de manera notable su calidad de vida y ha reducido su vulnerabilidad económica. Esto significa que la producción y comercialización de cerámica es una estrategia eficaz para mitigar la pobreza en la parroquia, siempre que se mantenga su dinamismo y se fortalezca con apoyo externo.

- Entre los principales factores identificados se encuentran el turismo, la capacitación y el acceso a mercados. El turismo es percibido como el motor principal de la demanda y los precios, pero al mismo tiempo se evidencian limitaciones para acceder a mercados más amplios. La falta de capacitación continua y de apoyo institucional adecuado se presenta como una barrera importante que limita la competitividad y sostenibilidad del sector.

### Recomendaciones

- Implementar programas de formación permanentes en diseño, innovación, marketing digital, gestión empresarial y administración financiera, que permitan a los artesanos mejorar la calidad de sus productos y ampliar sus oportunidades de comercialización.
- Desarrollar estrategias de vinculación con mercados nacionales e internacionales mediante ferias, plataformas digitales y convenios con entidades públicas y privadas. Esto permitirá diversificar los canales de venta y disminuir la dependencia exclusiva del turismo local.
- Promover rutas turísticas que incluyan talleres de cerámica, ferias locales y experiencias vivenciales, de modo que la cerámica no solo se comercialice como producto, sino también como parte del patrimonio cultural de La Pila

- 
- Se recomienda al Gobierno Municipal de Montecristi y a instituciones nacionales fortalecer los programas de financiamiento, asistencia técnica y promoción para el sector artesanal. Un mayor acompañamiento institucional permitirá consolidar a la cerámica como motor de desarrollo local,

## Bibliografía

- Bautista Flore, E., López Salazar, R., & Loreto Quintana, N. (2024). El mercado artesanal y los cambios en el perfil de consumidor de artesanías mexicanas. doi:doi.org/10.56712/latam.v5i6.3070
- Bustos Flores, C. (2009). La producción artesanal. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>
- Choez Pesantes, M. S., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2024). doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>
- D. Rivas , R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/297/2971213008/index.html>
- FONART. (2023). Ramas de las artesanías. Obtenido de <https://kioscodelahistoria.com/ramas-de-las-artesantias-segun-el-fonart/>
- Forstner, K. (2013). 1450141La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/7027/5586>
- Garzon Cantor, F. (2024). Artesanías en la encrucijada del turismo global. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/86870/artesan%C3%ADasenlaencrucijadadelturismoglobal.pdf?sequence=>
- JNDA. (2021). Unidad de Formación y Titulación Artesanal. Obtenido de <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/unidad-de-formacion-y-titulacion-artesanal/>

---

Landívar Andrade, M. (2008). La artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas.

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>

Landívar Andrade, M. (2019). La artesanías en el Ecuador : definiciones, políticas y perspectivas.

Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>

Lituma, M. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca.

Caso: adornos para el hogar. doi:10.33386/593dp.2020.5.299

Martínez Miguélez, M. (2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. Obtenido

de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682009000200006](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682009000200006)

Mendoza Zambrano , B. M. (2020). “LAS ARTESANÍAS Y SU APOORTE EN LA

RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES EN LA PARROQUIA LA PILA, CANTÓN MONTECRISTI”. Obtenido de

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2802>

ONU. (2019). Obtenido de [https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-y-tui-care-foundation-se-](https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-y-tui-care-foundation-se-asocian-en-apoyo-a-los-artesanos-africanos-de-las-zonas-rurales)

[asocian-en-apoyo-a-los-artesanos-africanos-de-las-zonas-rurales](https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-y-tui-care-foundation-se-asocian-en-apoyo-a-los-artesanos-africanos-de-las-zonas-rurales)

Plan Nacional del Desarrollo. (2017-2021). Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021)

[content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021)

Sandoval Valle, M. A. (2021). Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño.

Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3822-](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3822-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10726-1-10-20200929)

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-10726-1-10-20200929](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3822-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10726-1-10-20200929).

- 
- Santos Moreira, T. V., Pesantes Choez, S. M., & Rodriguez Soledispa, E. X. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural el caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*(22), 29-45. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>
- Soledispa Rodriguez, X. E., Vasquez Chancay, C. J., & Regalado Chilan, M. L. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: Caso comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi. *Revista Publicando*, 8(31), 338-350. doi:10.51528/rp.vol8.id2254
- UNESCO. (s.f.). Técnicas artesanales tradicionales. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

**Anexos**  
Encuestas aplicadas a los artesanos

