

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR



CARRERA DE ECONOMIA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

Pertenece a:

RIVERA JAIRALA JORGE ANDRES

Tema de Tesis:

**ANALISIS DEL SECTOR EMPRESARIAL DE MANABI Y SU INCIDENCIA EN LA
ECONOMIA ECUATORIANA: 2019-2023**

Tutor:

ECON. PATRICIO MACHUCA. Mg

Manta – Ecuador

Periodo: 2024 - (2)

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar / Matriz — Manta de Economía de La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

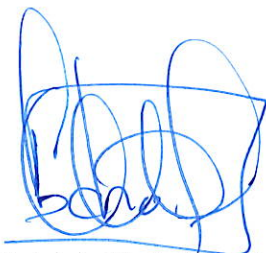
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Rivera Jairala Jorge Andrés, legalmente matriculado en la carrera de Economía, período académico 2025-1, cumpliendo el total 384 horas, cuyo tema del proyecto es “Análisis del sector empresarial de Manabí y su incidencia en la economía ecuatoriana: 2019-2023”

La presente investigación ha sido desarrollada en el apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente,

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de Agosto de 2025.

Lo certifico,



Econ. Patricio Rafael Machuca Mera

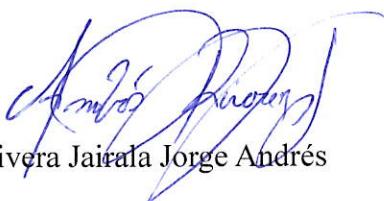
Docente tutor
Área: Economía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Rivera Jairala Jorge Andrés, declara que el contenido en el presente trabajo de titulación, "Análisis del sector empresarial de Manabí y su incidencia en la economía ecuatoriana: 2019-2023" ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidos de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad de los autores, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de los mismos.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.



Rivera Jairala Jorge Andrés

Autor

Dedicatoria

Le dedico este trabajo principalmente a mi familia que siempre estuvo presente en cada paso, me dio el privilegio de haber escogido e iniciar esta carrera y la sabiduría para culminarla y poder llegar a este momento tan importante de mi formación académica, a mis compañeros, por su comprensión en momentos malos y buenos, me han enseñado a enfrentar cada adversidad y no fallar en el intento, fueron pilares fundamentales en este proceso. Mis Padres con cada sacrificio y esfuerzo, desde el día uno pusieron su fe y confianza en mí, sin pedir nada a cambio. y por ultimo y no menos importante a mis hermanos que a pesar de todo, siempre me dan su fuerzas y apoyo de todas las formas posibles.

Este trabajo es para ustedes que me vieron en mis alzas y caídas.

Muchas gracias.

Jorge Andrés Rivera Jairala

Agradecimientos.

En primer lugar, me gustaría reconocer este trabajo a mis padres que me han brindado su apoyo incondicional para poder lograr y culminar todos mis objetivos. Mis hermanos que han estado en cada paso que doy y nunca perdieron la esperanza, su dedicación y tiempo fueron parte fundamental para llegar hasta este punto de mi vida académica.

A mi tutor de investigación, El Econ. Patricio Machuca Mera, sus conocimientos, dedicación y motivación han sido fundamentales para mi formación, cada una de sus palabras y correcciones fueron precisas en cada momento, ha generado en mi un sentido de responsabilidad académica y admiración por todo la guía que he recibido de usted, durante todo este tiempo de mi trabajo de tesis.

A mis docentes que fueron parte de mi camino universitario, les quedo totalmente agradecido por impartir sus conocimientos precisos y rigurosos de manera profesional, por su paciencia y cada concejo que me brindaron para poder llegar hasta estas instancias.

Jorge Andrés Rivera Jairala

Índice de Contenido

Declaratoria de responsabilidad.....	III
Dedicatoria	IV
Resumen.....	X
Abstract	XI
Introducción	XII
CAPITULO I.....	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Formulación del problema.....	1
1.2. Justificación de la investigación	2
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Preguntas de investigación.....	4
<i>1.4.1. Pregunta general:</i>	<i>4</i>
<i>1.4.2. Preguntas específicas:</i>	<i>4</i>
1.5. Hipótesis de investigación	4
<i>1.5.1. Variable independiente</i>	<i>5</i>
<i>1.5.2. Variable dependiente</i>	<i>5</i>
CAPUTULO II.....	6
2. Marco Teórico	6

2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1. El Sector empresarial en Manabí.....	9
2.1.2. Clases de empresas.....	10
2.1.3. Estructura de la empresa	11
2.2. Breve caracterización del Sector empresarial en el Ecuador.....	12
2.3. Marco conceptual.....	16
2.3.1. Teoría del desarrollo Economico Local.....	16
2.3.2. Corrientes económicas.....	17
2.3.4. Evolución.	18
CAPITULO III	21
3. Diseño Metodológico.....	21
3.1. Enfoque de la investigación.....	21
3.1.3. Técnicas de investigación.	22
3.1.4. Instrumentos de investigación.	23
3.1.5. Población y muestra.	23
CAPITULO IV.....	25
4. Resultados.....	25
4.1. Estructura y crecimiento del Sector Empresarial.....	25
4.2. Generación de Empleo formal.	28
4.3. Contribución al PIB.....	30
CAPITULO V.....	43

Conclusiones.....	43
Recomendaciones.....	46
Referencias	47

Índice de Tablas

Tabla 1. Valor Agregado Bruto del Sector empresarial por actividad económica (2019-2023).	14
Tabla 2. Empleo formal registrado.....	28
Tabla 3. Plazas de empleo generadas	29
Tabla 4. Contribución de Manabí al PIB Nacional.	30
Tabla 5 VAB de las industrias Manufactureras de Manabí	32
Tabla 6 VAB de las actividades comerciales de Manabí.....	33
Tabla 7 VAB de los Servicios de Manabí	35
Tabla 8 VAB de las actividades de construcción de Manabí	38
Tabla 9 VAB de las actividades de minería de Manabí.....	39
Tabla 10 VAB de las actividades de minería de Manabí.....	40

Índice de gráficos

Gráfico 1. Entorno de la empresa	9
Gráfico2. Número de empresas establecidas	26
Gráfico3 Ventas totales de Grandes empresas, mediana empresa (A y B), pequeña empresa y microempresa. (Millones USD).....	27
Gráfico 4 Participación porcentual del PIB de Manabí al PIB del Ecuador.	31

Gráfico 5 Participación de las industrias manufactureras de Manabí en productos alimenticios y no alimenticios.	33
Gráfico 6 Participación de las actividades comerciales de Manabí.....	34
Gráfico 7 Participación de los servicios de Manabí en la economía del Ecuador.	36
Gráfico 8 Participación de las actividades de construcción de Manabí en la economía del Ecuador.	38
Gráfico 9 Participación de las actividades de Explotación de minas y canteras de Manabí en la economía del Ecuador.	40
Gráfico 10 Participación de las actividades de Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura de Manabí en la economía del Ecuador.....	41

Resumen

Esta investigación se enfocó en analizar las variables del sector empresarial de Manabí que tienen mayor incidencia en la economía ecuatoriana entre el 2019 al 2023. El objetivo principal fue analizar como diferentes indicadores como en Valor Agregado Bruto (VAB), las diferentes actividades económicas desarrolladas por las empresas manabitas, el número de empresas establecidas en la provincia, las ventas generadas por las empresas más predominantes y la generación de empleo inciden en la participación de la economía a nivel Nacional. Se empleo una metodología cuantitativa, aplicando el método analítico y descriptivo con un enfoque deductivo. Entre los principales hallazgos, se encontró que la crisis sanitaria causa por el virus COVID-19, la alta participación de otras provincias y factores estructurales, afectaron de manera significativa a la economía manabita, sin embargo, no fue impedimento para que esta tenga una alta participación en la economía Nacional. Se concluyo que la economía empresarial de Manabí incide de manera moderada y/o alta dependiendo del contexto y actividad económica que sea realizada, lo cual refleja la necesidad de fortalecer este sector en Manabí con políticas que fomenten la innovación y capacidad para aumentar el empleo.

Palabras clave: Sector empresarial, Manabí, Economía ecuatoriana, Producto Interno Bruto, Valor Agregado Bruto, Empleo, Desarrollo economico local.

Abstract

This research focused on analyzing the variables of the Manabí business sector that have the greatest impact on the Ecuadorian economy between 2019 and 2023. The main objective was to analyze how different indicators, such as Gross Value Added (GVA), the different economic activities carried out by Manabí businesses, the number of businesses established in the province, the sales generated by the most predominant businesses, and job creation, affect the participation of the economy at the national level. A quantitative methodology was used, applying the analytical and descriptive method with a deductive approach. Among the main findings, it was found that the health crisis caused by the COVID-19 virus, the high participation of other provinces, and structural factors significantly affected the Manabí economy; however, this did not prevent it from having a high participation in the national economy. It was concluded that Manabí's business economy has a moderate to high impact depending on the context and economic activity, reflecting the need to strengthen this sector in Manabí with policies that foster innovation and increase employment.

Keywords: Business sector, Manabí, Ecuadorian economy, Gross Domestic Product, Gross Value Added, Employment, Local economic development.

Introducción

El sector empresarial y su desarrollo es uno de los factores mas importantes para generar beneficios a la sociedad y mejorar su calidad de vida, las empresas principalmente generan empleo y brindan estabilidad económica a las familias por medio del incremento en el poder adquisitivo de las personas y satisfaciendo sus necesidades tanto en la producción de bienes como en la prestación de diferentes servicios (Observatorio economico y social de Tungurahua, 2019).

El sector empresarial es uno de los más importantes y representativos para la economía de un país, el sector empresarial en Ecuador se constituye en su mayoría por las PYMES, este sector genera importantes aportaciones a la economía de un país principalmente en el valor agregado bruto, este indicador es uno de las relevantes al momento de estudiar y evidencias la evolución económica de un país, al que se lo contextualiza como el monto total generado por un sector, país o región (Tomalá M., Gonzales G., Suarez W., 2024). Es el indicador mas esencial que nos permitirá analizar la incidencia que tiene el sector empresarial en la economía del Ecuador.

El propósito de esta investigación es analizar cual es la incidencia que ha tenido el sector empresarial del Ecuador durante los años correspondientes al periodo 2019-2023. Este estudio pretende que se evidencie cual es impacto que tiene Manabí en la economía nacional, donde se utilizara una metodología cuantitativa ya que esta nos permitirá tener una visión lo más objetiva posible de como la economía de Manabí aporta al Ecuador, el método a utilizar es una combinación entre el método analítico y descriptivo, con el fin de desglosar un elemento complejo como el sector empresarial en sus partes constitutivas y analizar así cuales sectores, actividades son las que impacto tienen en la economía ecuatoriana.

Los medios por los cuales se obtendrán dichos resultados son por medio de la extracción de bases de datos oficiales proporcionadas por parte de las diferentes instituciones del país, es decir, Banco central del Ecuador, Instituto nacional de estadísticas y Censos y la Superintendencia de compañías y Seguros.

Los principales hallazgos relevaron que Manabí cuenta con una participación sólida y la economía ecuatoriana, a través de su capacidad para generar empleo, mejorar la calidad de vida de las personas, y su gran participación en el PIB de Manabí, sin embargo, también presenta problemas estructurales que limitan su crecimiento y expansión lo cual la deja por detrás de provincias como Guayas o Pichincha.

CAPITULO I

1. Planteamiento del problema

1.1. Formulación del problema

El sector empresarial o también conocido como sector de empresas, es uno de los mayores motores para el crecimiento tanto económico como a nivel de calidad de vida, esto debido a que es el sector encargado de la producción de bienes y servicios que se destinan a satisfacer las necesidades de las personas en distintos niveles como local, provincial, regional, nacional e internacional. En Ecuador, las empresas juegan un papel muy importante, pero, aun así, al ser un país donde la mayor parte de su economía gira en torno a las exportaciones (sector petrolero, sector camaronero, flores, productos del mar, etc.), este sector se un poco “rezagado” en comparación con otros sectores, por lo que es de suma importancia, analizar como una de las provincias más importantes del Ecuador aporta a su PIB.

Además, este sector está fuertemente impulsado por el consumo de los hogares, es decir, los gastos que realizan las familias ecuatorianas en alimentos, ropa, entre otros. Manabí, provincia de Ecuador, ha crecido tanto en número de empresas como en ventas del sector empresarial, según datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para el año 2019 contaba 76.788 empresas operando en cada uno de sus cantones. Para el año 2023 contaba con 89.118 empresas, estos datos oficiales representan un notable crecimiento.

Sin embargo, este crecimiento no está exento de las diferentes crisis y problemas estructurales que han impactado su evolución a lo largo del tiempo. Las empresas forman un pilar significativo en el desarrollo económico, territorial y calidad de vida de un territorio, entre más empresas operen en un sector este se vuelve más competitivo ya que las empresas tienen a innovar y mejorar los productos que ofertan. Las consecuencias que derivan en no fortalecer este sector repercuten directamente en las personas que residen en dicho territorio porque al no

existir competitividad, el comercio se desplaza a otras zonas del país generando un estancamiento económico en la provincia, estancamiento que a su vez deriva en que sea poco atractivo a la inversión, desempleo, empleo informal, desigualdad y pobreza. Esta es una situación presente en Ecuador, donde mayormente el comercio se ve representando en la provincia de las Guayas, especialmente en sectores de alto impacto como el Industrial.

1.2. Justificación de la investigación

El sector empresarial o sector de empresas, dicho anteriormente, es uno de los pilares fundamentales para un buen funcionamiento de la economía, al encargarse de la producción de bienes y servicios es un sector esencial al momento de satisfacer las necesidades de los ciudadanos, de modo que se vuelve un sector clave para el desarrollo de una población y un país. Manabí ha sido una de las provincias del Ecuador que han destacado en ser una de las más activas, según datos del INEC, para el año 2022 registro un total de 7.938 UDS y registrando aproximadamente 155 mil plazas de empleo registrado.

A pesar de este crecimiento, el sector empresarial de Manabí ha enfrentado desafíos significativos (efectos externos), que en cierto modo limitaron su capacidad para competir a nivel de las demás provincias. Estos desafíos contribuyen al estancamiento económico, fomentan el desempleo, la informalidad laboral en Manabí y sus respectivos cantones, desigualdad, pobreza, la migración interna y externa, y la falta de impulso económico como en el sector secundario. Según Hirschman, el sector secundario que se integra por las industrias manufactureras y se encarga de darle valor a materias primas a través de su transformación, es uno de los mayores impulsores de desarrollo en una región y país, esto debido a que reducen la dependencia externa, crean sinergia entre sectores económicos y contribuyen al desarrollo económico local y regional a través de encadenamientos hacia atrás y adelante (Del Valle Rivera & Álvarez, 2018).

Esta investigación se justifica por la necesidad de comprender de manera más profunda la relación entre el crecimiento empresarial de Manabí y el impacto que genera en la economía nacional, así como su contribución a la calidad de vida de los habitantes de cada uno de sus cantones y respectivas parroquias urbanas y rurales. Comprender que tan competitivo puede llegar a ser este sector de Manabí implica identificar las oportunidades de dicho sector, así como su desarrollo y fortalecimiento para en este sentido promover el empleo, la aportación nacional y la no dependencia de sectores tradicionales.

Este análisis está sostenido por la importancia que autores como Krugman y Porter le dan a este sector donde mencionan como la competitividad de una región está estrechamente vinculada, no solo con la cantidad de recursos naturales disponibles o la infraestructura, sino también con la capacidad que tienen las empresas para innovar y adaptarse a las condiciones del mercado.

Además, esta investigación contribuirá a la literatura sobre el desarrollo regional de Ecuador, para que los diferentes entes gestores proporcionen herramientas y puedan implementar estrategias que busquen mejorar el entorno empresarial implementando políticas que fomenten el desarrollo no solo de la provincia de Manabí, si no de las diferentes provincias del Ecuador y así contribuir a combatir la desigual económica en el país.

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

“Analizar el comportamiento y evolución de sector empresarial de Manabí entre los años 2019 al 2023, mediante la comparación y recolección de datos cuantitativos, para determinar su incidencia en la economía del Ecuador.”

1.3.2. Objetivos específicos.

- 1) Identificar acontecimientos representativos en la economía del país para el periodo 2019-2023.
- 2) Identificar mediante datos oficiales, cuales son las actividades económicas mas representativas de Manabí en el Ecuador.
- 3) Buscar datos que evidencien cuales son las empresas mas representativas en Manabí que aportaron a la economía ecuatoriana.
- 4) Recopilar indicadores que expliquen como el sector empresarial incide en la economía del Ecuador.

1.4.Preguntas de investigación

1.4.1. Pregunta general:

¿Cómo afecta el comportamiento del sector empresarial de Manabí a la economía ecuatoriana entre 2019 y 2023?

1.4.2. Preguntas específicas:

- 1) ¿Cuáles han sido los principales cambios en el número de empresas activas en Manabí durante este período?
- 2) ¿Qué impacto tiene el sector empresarial de Manabí en la generación de empleo registrado?
- 3) ¿Cómo contribuye el sector empresarial de Manabí al PIB nacional?

1.5.Hipótesis de investigación

El crecimiento del sector empresarial de Manabí entre 2019 y 2023 afecta positivamente la economía ecuatoriana, al incrementar la generación de empleo, contribuir al PIB y mejorar la calidad de vida de las personas.

1.5.1. Variable independiente

Sector empresarial de Manabí

1.5.2. Variable dependiente

La economía ecuatoriana

CAPITULO II

2. Marco conceptual

2.1. Antecedentes.

En primer lugar, es importante resaltar que en los últimos años se han realizado varios estudios que, de una u otra forma, han investigado el sector empresarial de la provincia de Manabí, que como se ha dicho anteriormente, es muy relevante porque representa un motor fundamental para la economía local, provincial y nacional, razón por la cual distintos autores han coincidido en señalar su importancia estratégica, tanto en la generación de empleo como en el fortalecimiento del tejido productivo, y que, por lo tanto, merece un análisis más profundo.

Es pertinente dar inicio mencionando el artículo de Mera-Plaza et al. (2022), titulado *Incidencia de factores en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador*, el cual tuvo como objetivo principal describir los factores que inciden en la gestión de las PYMES manabitas y que se realizó bajo un enfoque cualitativo, no experimental y documental, usando revisión de fuentes secundarias como artículos científicos y estadísticas de organismos oficiales. En dicho estudio se argumenta que las PYMES, que representan aproximadamente el 66% de las empresas activas según el Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), enfrentan factores como la alta competencia, los cambios políticos, la necesidad de modernización tecnológica y las dificultades para acceder a crédito, factores que, además, afectan de manera directa su sostenibilidad. Además, se menciona que muchas de estas empresas, por no contar con una adecuada organización, estrategias o gestión administrativa, corren el riesgo de desaparecer, por ende, para garantizar su permanencia deben adaptarse a los requerimientos de los mercados locales, nacionales e internacionales, incorporando tecnología, valor agregado y estrategias competitivas. En cuanto a los resultados, los autores concluyen que, aunque las

PYMES tienen un rol vital porque generan empleo, dinamizan la economía y combaten la pobreza, siguen siendo vulnerables a factores externos como terremotos y crisis sanitarias, por lo que recomiendan fortalecer políticas públicas, acceso a financiamiento e innovación.

Por otro lado, y siguiendo la misma línea de análisis, el estudio de Figueroa Vera y Bravo Santana (2020), titulado *Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo*, se enfocó en determinar la importancia que tienen las PYMES como fuentes generadoras de empleo en la provincia, utilizando el método analítico y empírico, apoyándose en encuestas aplicadas a propietarios de establecimientos, análisis de datos del DICE-INEC y herramientas estadísticas como SPSS para procesar la información. Asimismo, cabe destacar que este estudio evidenció que Manabí concentra alrededor del 8,75% del total de empresas del país y genera el 3,97% del empleo nacional, ubicándose entre las provincias más representativas en cuanto a número de establecimientos. De igual forma, los autores resaltan que la mayoría de estas empresas son microempresas, pero que las pequeñas y medianas empresas también cumplen un papel relevante al dinamizar la economía y mitigar la tasa de desempleo. Además, según los resultados de la encuesta realizada en la parroquia Leónidas Plaza del cantón Sucre, mostro clara evidencia que tras el terremoto de 2016 y durante la pandemia de 2020, surgieron nuevas PYMES motivadas más por la necesidad de subsistencia que por la planificación estratégica, lo que generó una elevada competencia y llevó al cierre de varios negocios en 2018. Por consiguiente, se reveló que las PYMES no solo tienen valor económico, sino también alto impacto social, porque ayudan a reducir la pobreza, a pesar de enfrentar problemas estructurales como escaso financiamiento, informalidad y falta de políticas adecuadas.

Si bien, el impacto que ha tenido la 'pandemia del Covid-19 en su inicio del 2020, ya ha sido abordado por muchos autores en diversos proyectos, es necesario aun así dar algunas acotaciones sobre el caso de estudio de esta investigación, ya que, aunque puede ser un tema repetitivo, es un suceso que afectó a la economía mundial y por ende a la Nacional. Debido a

esto es necesario mencionar también el trabajo de Robles et al. (2021), que analizó específicamente el impacto de la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector turístico y empresarial de Manabí, mediante encuestas aplicadas a empresarios de cantones como Manta, Portoviejo, Montecristi, Chone y Pedernales, revelando que la pandemia provocó una caída en ventas, despidos y cierres temporales. Además, se argumenta que las MIPYMES del sector turístico, por su naturaleza, son más sensibles a choques externos y que su reactivación requiere políticas de apoyo, capacitación y acceso a tecnología. Entre los resultados, se identificó que muchas empresas redujeron personal y que el acceso a financiamiento fue insuficiente para cubrir la magnitud de la crisis.

Es importante señalar que estos trabajos coinciden en que el sector empresarial de Manabí, y en especial sus PYMES, enfrenta retos como la informalidad, la baja productividad y la carencia de innovación, factores que afectan su competitividad y crecimiento, aunque a la vez se reconoce que estas empresas representan un pilar vital para el desarrollo económico provincial. Así mismo, todos concluyen que el contexto posterior al terremoto de 2016 y a la pandemia de 2020 marcó un antes y un después en la estructura empresarial, destacando la necesidad urgente de políticas públicas más efectivas y de una mayor articulación entre el sector público y privado. Para concluir con este apartado, puede decirse que estos antecedentes no solo confirman la relevancia del sector empresarial de Manabí como área de interés para la investigación académica, sino que también muestran, a través de metodologías diversas, resultados que evidencian la importancia de las PYMES en la generación de empleo, dinamización de la economía y cohesión territorial, a pesar de los múltiples factores adversos que enfrentan; por ello, la presente investigación pretende profundizar en estas temáticas durante el periodo 2019-2023, para aportar nuevas reflexiones y datos que contribuyan a la comprensión integral de este sector estratégico.

2.1.1. El Sector empresarial en Manabí

Debido a la gran variedad y diversidad de fenómenos económico-Empresariales, resulta complejo poder definir el concepto de empresa. Según la Comisión europea, se considera como una empresa, sin importar su forma, a toda entidad conformada por un grupo de personas que ejerza una actividad económica, sea la producción de bienes o la prestación de servicios.

La empresa se manifiesta como motor fundamental de intercambio económico en la sociedad, su esencia va más allá de la mera búsqueda de beneficios, describiéndose como un complejo entramado que involucra desde las materias primas (recursos), personas y procesos.

Gráfico

1.

Entorno de la empresa



Nota. Funcionamiento de la estructura empresarial.

Podemos considerar que una empresa es cuya entidad se encarga de la transformación de materias primas como los recursos naturales, ya sea en bienes o servicios, para generar un valor agregado y actuando como oferentes, para satisfacer lo que demandan las necesidades de los individuos de una sociedad. Estas actividades que realiza están enlazadas a un objetivo primordial, es cual es maximizar sus beneficios o utilidades.

2.1.2. Clases de empresas

Existen diferentes formas para diferenciar una empresa de otra, o un grupo de empresas de otro. Una de estas formas es clasificarlas según tamaño, su sector o ámbito de actividad y según su ámbito geográfico.

Según su tamaño...

Cuando se clasifica a una empresa por su tamaño se hace referencia a su tamaño en cuestión de cuantos empleados operan, pero también puede referirse al volumen del negocio o balance general. De esta forma una empresa puede ser clasificada en microempresa, pequeña empresa, mediana empresa o empresa grande. Una notación importante es que se suele agrupar bajo el termino de pymes a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Dentro del grupo de las Pymes, una microempresa es considerada como tal cuando su cantidad de trabajadores se sitúa hasta un máximo de 10 o menos, la pequeña empresa cuenta con un número de trabajadores de entre 10 a 49, y la mediana empresa es establecida cuando cuenta con un total de 50 a 249 trabajadores. Y por último las grandes empresas deberán tener un mínimo de 250 trabajadores, según lo establece la Comisión Europea.

Según su propiedad...

Este término hace referencia a quien es el ente titular de la empresa. Según este titular la empresa puede ser clasificada como publica, privada o mixta.

Según su sector...

Aquí se hace énfasis en especialmente a su actividad productiva, por ejemplo, si es una empresa dedicada a la producción de materias primas o ganadería, se la clasifica en el sector primario, si su actividad es la transformación de materias primas en productos finales, estará

en el sector secundario y si su actividad económica son la prestación de servicios como el turismo, será una empresa del sector terciario.

Según su zona geográfica...

Por último, según su zona geográfica las empresas pueden ser locales, regionales, nacionales o internacionales.

2.1.3. Estructura de la empresa

Cuando se habla de estructura, se entiende por algo que es muy organizado y lineal, sin embargo, cuando hablamos del sector empresarial esto, (no siempre), radica en un cambio, debido a que las empresas operan en función a los cambios de su entorno, ya sean internos o externos, debido a que estas deben adaptarse a diversas variables para ser dinámicas y evolucionar en el mercado.

Personalmente creo que la manera en que una empresa se organiza está relacionada al diseño y dirección de sus titulares y puede verse afectada por factores externos, como lo dije anteriormente, como el entorno en el que opera, así como por factores internos, incluyendo su tamaño, antigüedad, estrategia y el uso de tecnología. En mi caso, considero que a medida que la empresa crece y se diversifica, su estructura también evoluciona, adaptándose a los cambios en su entorno.

En el Ecuador se desempeñan varias actividades económicas, dentro de las cuales se encuentra la producción de bienes y servicios por parte de las empresas, por lo tanto, la actividad que realizan las empresas se entiende por actividad productiva. Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) del Ecuador (2024), establece que se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

En el Ecuador existen 19 tipos de actividades económicas las cuales de acuerdo con su estructura sectorial se simplifican en: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Comercio; Construcción; Servicios. La clasificación de las empresas varía según las normativas que se establecen en cada país, las cuales se encuentran determinadas en función a la cantidad de trabajadores y ventas anuales.

En Ecuador según su tamaño las empresas se clasifican en: Microempresa (1 a 9 trabajadores y ventas anuales menor a \$100.000), pequeña empresa (10 a 49 empleados y ventas de \$100.001 a \$1'000.000), mediana empresa “A” (50 a 99 colaboradores y ventas registradas de \$1'000.001 a \$2'000.000), mediana empresa “B” (100 a 199 personas afiliadas y ventas de \$2'000.001 a \$5'000.000) y grande empresa (200 empleados en adelante y ventas de \$5'000.001 en adelante).

2.2.Breve caracterización del Sector empresarial en el Ecuador.

Según datos extraídos de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), para el año 2021, entre sus principales agregados económicos, generó un total de 39,402 millones UDS, correspondiente al valor agregado bruto (VAB), y para el año 2022 generó un total de 44,710 millones UDS, lo que se resume en que tuvo una variación anual del 13,47% aproximadamente. Dicho resultado refleja un crecimiento en el VAB del sector empresarial y un aporte positivo para la economía Nacional, este crecimiento, posiblemente se vio reflejado a la reactivación económica postpandemia. Para el año 2023 el valor sumado a la economía fue de 43,037 millones UDS, lo cual según la variación anual entre el 2023 y el año anterior da como resultado -3,74% lo que claramente indica una contracción en la economía del sector empresarial del Ecuador.

Por otro lado, también nos proporcionan datos sobre la cantidad de empresas que se han establecido al largo del periodo 2019-2023. El INEC clasifica a las empresas según su actividad

productiva basada en el CIIU. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), es una estructura de clasificación coherente y consistente de las actividades económicas, basada en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades. En Ecuador la clasificación se simplifica en cinco actividades económicas principales; (G) Comercio, (F) Construcción, (C) Manufacturas, (B) Minerías y (S) Servicios.

Para el año 2019 el total de empresas se situó en 14,430 por concepto de sección del CIIU. En el 2020 hubo una contracción en el número empresas establecidas siendo este de 12,243 debido al cierre de muchas de estas a causa de la pandemia por COVID-19. En 2021 la baja en la cantidad de empresas continua, sin embargo, ahora es menor que el año antecesor, debido a que aumento a 13,830. A partir del 2022, año postpandemia, ya la economía empezaba a reactivarse y con ello también las empresas que cerraron o nuevas surgiendo en el mercado siendo que ahora el total es de 15,844 empresas por sección del CIIU.

Y para el año objetivo más reciente de esta investigación, en 2023 el Ecuador contaba con 17,022 empresas establecidas, que a comparación con el 2019, ha tenido un notable crecimiento este sector económico. Cabe mencionar que, en el transcurso de esos años, la mayor concentración de empresas se da en aquellas con clasificación (G) Comercio al por mayor y menor, y las empresas con clasificación (C) las industrias manufactureras.

Tabla 1.

Valor Agregado Bruto del Sector empresarial por actividad económica (2019-2023).

Sector	Año	Producción (millones USD)
Manufactura	2019	\$27.533
	2020	\$24.359
	2021	\$30.466
	2022	\$38.877
	2023	\$36.980
Comercio	2019	\$43.717
	2020	\$37.788
	2021	\$47.282
	2022	\$54.679
	2023	\$57.878
Servicios	2019	\$27.842
	2020	\$23.456
	2021	\$27.547
	2022	\$31.442
	2023	\$34.569

Nota. Elaborado por autor con datos de Estructura Empresarial (ENESEM).

De acuerdo con la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), los sectores presentados en la tabla son los que generan mayor movimiento económico en el país. Durante el periodo del 2019 al 2023, el sector de las industrias Manufactureras tuvo en vista general una tendencia en crecimiento con leves fluctuaciones, donde entre los de 2019 al 2023 tuvo su mayor contracción con una variación anual del 11,52% aproximadamente. Entre los productos que más generaron ingresos se encuentran las conservas de pescado (5,403 millones USD), alimentos para animales (2,707 millones USD), papel y cartón (1,340 millones USD), productos carnicos (1,372 millones USD) y aceites vegetales (947 millones USD).

En el sector del comercio es de esperarse que presentase la misma tendencia puesto que el indicador en cuestión es la producción total de bienes y servicios, aunque en este caso vemos que, a diferencia del sector de Manufactura, este en el 2023 tuvo un incremento con una

variación del 5,85% anual. Los productos que más se comercializaron fueron; comida, bebida, tabacos (14,252 millones UDS); productos químicos y farmacéuticos (9,914 millones USD); Maquinaria equipo y suplementos (9,530 millones USD); artículos textiles y prendas de vestir (2,150 millones USD).

Por último, tenemos el sector de los servicios, en el cual presenciamos un comportamiento similar al comercio, tiene una contracción en el año 2020 y crece también en el 2023 al igual que el comercio. Sin embargo, cabe destacar que su afección en el 2020 fue mayor al del sector manufacturero siendo del -15,75% y su incremento en el 2023 fue mayor que el que tuvo el sector comercio siendo una variación del 9,94% anual. Los servicios que más generaron ingresos fueron la educación (1,389 millones USD), salud (1,883 millones USD), recolección y tratamiento residual (267 millones USD), investigación y desarrollo (23 millones USD).

Los establecimientos según el INEC, es la unidad económica o local donde se realizan actividades productivas, bajo una misma dirección y control, y que puede identificarse físicamente por su ubicación geográfica (Único, Matriz, Sucursal y Auxiliar). El establecimiento “Único” es cuando una empresa tiene un solo local o establecimiento, en el cual ejecuta sus actividades “Matriz” es una empresa que tiene varios locales o establecimientos, y la ejecución de sus actividades se concentran en ella, “Sucursal” es un local o establecimiento que depende de una matriz, y “Auxiliar” es un establecimiento que no ejecuta actividades productivas y de operación de la empresa; pero coadyuva a desarrollar sus actividades. En Ecuador, la mayor cantidad de establecimientos se y su mayor generación de ingresos se concentra en las provincias de Guayas (50,487 millones USD en ventas), con una participación del 36% y Pichincha (54,422 millones USD en ventas), con un porcentaje de participación del 39% a las ventas totales. La provincia de Manabí (5,906 millones USD en ventas), cuenta con una participación del 4,2% en las ventas totales.

Además, conforme a los servicios que más invierten en tecnologías de la información y comunicación (TIC), son los servicios con un 48,1% las industrias manufactureras con el 24,5% y el sector del comercio con el 24,3 % del total invertido en TICS dentro del sector empresarial.

2.3. Marco teórico.

2.3.1. Teoría del desarrollo Económico Local.

La empresa es la unidad económica en la que se transforman recursos de manera organizada y dirigidos de manera eficiente (Hernández, 2014); su propósito fundamental es satisfacer una necesidad o misión determinada (Arguello et al., 2020) es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión (Tello et al., 2018). Según el portal de la Superintendencia de Compañías (2022) a diciembre del 2020 existían 81.429 empresas que aportan con tributos y plazas de empleo en Ecuador. Un factor a considerar en el desarrollo empresarial es la inversión en tecnología, que está orientada a la transformación efectiva de materias primas en bienes o servicios (Londoño, 2015), permitiendo mejorar la ventaja competitiva y asegura su supervivencia (García y Grilló, 2021); adicional a ello, las empresas requieren crear valor o simplemente desaparecerán (Perozo y Nava, 2005; Terán et al., 2019) y contrario a ello, quienes utilicen de manera eficiente las nuevas tecnologías son las que precisamente alcanzan la internacionalización de su oferta (García et al., 2015).

Para comenzar, el desarrollo económico local surge como una manifestación paradigmática y estructural frente a los modelos macroeconómicos centralizados, que estaban dejando de lado la relevancia de los espacios, territorios y entidades territoriales en su máxima expresión, aunque dicho territorio en ocasiones puede entenderse de maneras diversas, ambiguas o hasta contradictorias (Alarcón Pérez & González Becerra, 2018). Asimismo, tras crisis históricas y fenómenos disruptivos como la Gran Depresión, distintos autores comienzan

planteando que no se puede ver solamente el crecimiento cuantitativo como meta, sino más bien entender que los territorios (sean estos grandes o pequeños, rurales o urbanos) deberían convertirse en espacios activos de transformación que contribuyan al proceso de generación del desarrollo (Perroux, 1983; Boudeville, 1968).

Por otra parte, en América Latina y otros contextos, se ha visto que esas zonas periféricas, marginales o con menos recursos necesitan políticas específicas, aunque aquí no queda claro exactamente si hablamos de políticas sociales, económicas, institucionales o culturales. Y aunque muchas veces esas políticas de descentralización resultaron insuficientes o limitadas, el desarrollo económico local sigue surgiendo como un mecanismo reactivo, alternativo y necesario, que busca no solo generar bienestar, sino también intentar, procurar y pretender fortalecer las dinámicas territoriales, sean estas dinámicas productivas o incluso simbólicas.

2.3.2. Corrientes económicas.

Por otro lado, el andamiaje teórico que da sustento al desarrollo económico local puede entenderse desde múltiples enfoques, corrientes y paradigmas, aunque no siempre resulta del todo claro cómo interactúan ni en qué medida cada uno influye más o menos, generando cierta ambigüedad conceptual. Así, Meyer-Stamer (2004) propone un modelo con seis dimensiones, que son: gobernabilidad, sostenibilidad, sinergias, políticas focalizadas, factores de localización y grupos meta. Sin embargo, no define del todo qué se entiende exactamente por “grupos meta” o cómo medir esas sinergias.

Además, y sumando, Tello (2006) enfatiza el rol de las instituciones y mercados locales, aunque no precisa si se trata de mercados formales, informales o mixtos, ni cómo se articula eso con el aparato estatal. Al mismo tiempo, Jacometti et al. (2016) desde el institucionalismo recuerdan que el Estado debe articular y coordinar, mientras que la perspectiva keynesiana de

Hirschman (1958) insiste en la inversión pública como palanca contracíclica. Finalmente, la mirada crítica de Alarcón Pérez & González Becerra (2018) recalca que, si no se incluye a todos los actores, el riesgo es profundizar desigualdades, aunque tampoco aclaran del todo quiénes son “todos los actores” ni cómo se garantizan sus derechos.

2.3.4. Evolución.

En consecuencia, y así mismo, el concepto de desarrollo económico local ha ido enriqueciéndose, evolucionando y transformándose con diversas subteorías, aunque a veces parece que se solapan o repiten ideas parecidas con nombres distintos. Por ejemplo, la teoría de la localización (Von Thünen, 1826; Weber, 1909) explica que la ubicación empresarial depende de la distancia a mercados y materias primas, aunque no define con precisión si esas materias primas son siempre recursos naturales o también pueden ser intangibles como el capital humano. Así mismo, la teoría de la aglomeración industrial de Marshall (1890) habla de externalidades positivas, atmósfera industrial, especialización, pero no siempre queda claro qué tan grande o pequeña debe ser una aglomeración para que existan esas externalidades. Además, autores posteriores como Hoover (1948), Ellison & Glaeser (1997) y Rosenthal & Strange (2004) retoman y amplían esa idea, aunque sus metodologías difieren, generando cierta falta de cohesión conceptual.

Por otra parte, la teoría de distritos industriales (Marshall, 1890) describe cómo ciertas regiones logran especializarse por cooperación y tradición productiva, pero no detalla si esa tradición surge culturalmente o por decisiones de política pública. Investigaciones como Coque et al. (2014) muestran beneficios, aunque tampoco queda claro si son replicables en contextos diferentes. La teoría de clústers de Porter (1998) repite elementos como proximidad geográfica y colaboración con universidades, aunque a veces no se distingue de los distritos, generando redundancia teórica. Al mismo tiempo, la teoría de polos de desarrollo (Perroux, 1983) propone grandes inversiones que generen efectos multiplicadores, pero autores como Higgins (1985)

critican que eso puede crear desigualdad, sin explicar del todo por qué o en qué contextos ocurre. Y además, el modelo centro-periferia (Boudeville, 1968) describe desigualdades estructurales, aunque tampoco precisa mecanismos concretos para superarlas. Finalmente, la teoría de economías de escala (Teece, 1980) dice que empresas grandes producen más barato, mientras que el modelo de diversificación sectorial (Mayo & Flynn, 1989) propone mezclar sectores básicos y no básicos, aunque no siempre queda claro qué se considera “no básico”. Por lo tanto, así mismo, también y, por consiguiente, las posturas económicas que subyacen al desarrollo económico local son diversas, complejas y no siempre coherentes entre sí. Desde la perspectiva liberal (Ricardo, 1817) se dice que el mercado debe asignar recursos libremente. Sin embargo, la mirada keynesiana (Hirschman, 1958) defiende el gasto público. Por su parte, el institucionalismo (Jacometti et al., 2016) subraya que el Estado debe articular actores, aunque no aclara del todo cómo se equilibra eso con la competencia del mercado.

Por último, la perspectiva crítica (Alarcón Pérez & González Becerra, 2018) advierte del riesgo de desigualdad, repitiendo la idea varias veces en distintos fragmentos. A pesar de estas diferencias, todos coinciden en que el desarrollo local no puede reducirse solo a cifras económicas, aunque no siempre explican qué indicadores sociales deben priorizarse. En definitiva, finalmente, por último y para concluir, el desarrollo económico local puede definirse (aunque no de forma única) como un proceso participativo, territorializado, complejo y multifactorial que busca transformar potencialidades endógenas en ventajas competitivas sostenibles (Meyer-Stamer, 2004). Su propósito no se limita solo a atraer inversión externa, sino que también pretende fortalecer redes locales, aunque no siempre queda claro qué tipo de redes, ni quién debe liderarlas.

Entre sus principales aportes se reafirman las ideas como la generación de empleo, reducción de desigualdades y revalorización de recursos, mencionadas varias veces a lo largo de su crítica. Asimismo, permite que territorios históricamente periféricos encuentren su propio

modelo, aunque no se detalla cómo medir su éxito. En síntesis, el desarrollo económico local no es un modelo universal, sino más bien una estrategia flexible que sigue construyéndose día a día, soñando con un futuro más justo, inclusivo y sostenible, aunque sin claridad total sobre cómo lograrlo.

CAPITULO III

3. Diseño Metodológico.

3.1.Enfoque de la investigación.

En esta investigación se va a trabajar con un enfoque deductivo y cuantitativo ya que se va a tomar en cuenta datos numéricos que ayuden a entender el comportamiento del sector empresarial en Manabí durante los años del 2019 hasta el 2023 por lo tanto se considera necesario analizar información que se pueda medir y que sea concreta (Numero de empresas, PIB, Ventas, VAB, Empleo.). Dicho enfoque permite recolectar y analizar datos de manera objetiva por medio de procedimientos sistemáticos y que esto permite obtener conclusiones generales sobre un fenómeno que se quiera investigar lo cual en este caso sería entender el desarrollo empresarial de Manabí y cómo ha influido o no en la economía del Ecuador (Cueva Jara & Arias Flores, 2023).

En ese sentido este enfoque es el más apropiado para este trabajo porque se va a trabajar con cifras oficiales que provienen de instituciones como el INEC el BCE, y eso permite tener una base más confiable para el análisis además con los datos que se obtengan se podrá hacer cuadros gráficos o comparaciones que ayuden a visualizar de forma más clara cómo se ha comportado el sector empresarial en Manabí a través del tiempo.

3.1.2. Método.

Para la presente investigación se consideró hacer uso del método analítico y descriptivo donde se descompone un fenómeno u objeto de estudio en sus partes constitutivas para su posterior análisis con la finalidad de comprenderlo y rearticularlo en un todo más claro (Lopera Echavarría et al., 2010). Con este método se busca descomponer el sector empresarial de Manabí en sus diferentes variables para analizar cada variable por separado e identificar

tendencias, estructuras dominantes o áreas de crecimiento, para luego sintetizar los resultados y reconstruir el panorama general y entender cómo interactúan esos componentes en el desempeño del sector empresarial.

Adicionalmente se hará uso de métodos que sirvan para complementar el análisis de la investigación como el método histórico que busca comprender los antecedentes del comportamiento del sector empresarial en Manabí, el método comparativo el cual nos ayudara a comparar la evolución del sector empresarial y sus variables entre los diferentes años que conforman el periodo de estudio de esta investigación.

3.1.3. Técnicas de investigación.

Para la recolección y el procesamiento de datos se usará una técnica de análisis documental las cuales permitirán extraer información relevante de fuentes secundarias que expliquen el comportamiento y den una visión mas amplia del sector empresarial no solo de la provincia de Manabí, sino, a nivel Nacional. También se optó por utilizar técnicas de análisis estadístico, para la interpretación de los datos con el fin de facilitar la presentación visual y la comparación interanual de los principales indicadores a estudiar y poder determinar de manera objetiva y acercada a la realidad y comprobar cual es la incidencia que tiene Manabí en la economía ecuatoriana.

Adicionalmente, adopta un enfoque cuantitativo de carácter deductivo, partiendo del supuesto teórico de que el dinamismo empresarial en los territorios contribuye significativamente al desarrollo económico nacional *“Dado que Manabí presenta un crecimiento sostenido en su tejido empresarial durante el periodo 2019-2023, se deduce que dicho sector tiene incidencia directa en la economía ecuatoriana”*, dicha hipótesis será verificada mediante el análisis de indicadores como el número de empresas registradas, empleos generados y su participación en el PIB.

3.1.4. Instrumentos de investigación.

La investigación tiene como objetivo determinar cual es la incidencia del sector empresarial de Manabí, para ello se necesitan de indicadores cuantitativos que ayuden a tener una visión lo mas objetiva posible, dicho lo cual, se requieren de instrumentos que faciliten la recolección, organización y presentación de los datos. Motivo por el cual se usará el software Excel, con el fin de crear tablas que estructuren la información de manera clara y usar gráficos permitirán facilitar la identificación de patrones y tendencias.

Se utilizarán bases de datos proporcionadas por sitios oficiales como el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC) y sus diferentes encuestas a las empresas, por otro lado, la información como el producto interno bruto (PIB) y el valor agregado bruto (VAB), se obtendrán por medio de la pagina oficial del Banco Central del Ecuador.

3.1.5. Población y muestra.

En la presente investigación no fue necesario aplicar técnicas de población y muestreo, debido a que se trabajó con datos provenientes de fuentes secundarias oficiales de encuestas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Banco Central del Ecuador (BCE), a causa de esto no es necesario definir una población de estudio ya que la investigación se enfoca en determinar la incidencia que tiene el sector empresarial de Manabí en la economía ecuatoriana en un periodo de 5 años.

Estas instituciones se dedican a generar información estadística que se presenta en un carácter censal o poblacional, es decir, reportan el total de registros disponibles sin recurrir a muestras representativas.

Es por esta razón, que la población de estudio estuvo conformada por el universo completo de datos referentes al sector empresarial de la provincia de Manabí y a los indicadores macroeconómicos nacionales durante el período 2019-2023. El análisis se fundamentó en

registros consolidados y verificados, lo cual garantizara la validez y confiabilidad de la información utilizada, haciendo innecesario cualquier proceso de muestreo estadístico.

CAPITULO IV.

4. Resultados.

Para tener una visión más clara de cual es la incidencia de Manabí en la economía del Ecuador, los datos se analizarán en dos niveles, Provincial y Nacional, donde se tomaron en cuenta variables cuantificables oficiales con el fin de obtener una interpretación objetiva de la realidad económica en Manabí.

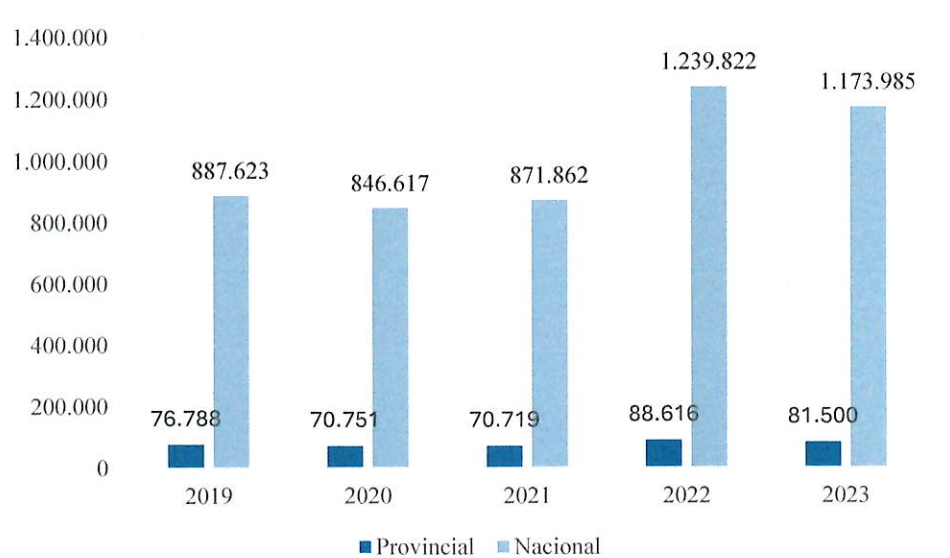
Se tomaron en cuenta las variables mas significativas a la hora de ver la incidencia en la economía ecuatoriana. Producto Interno Bruto (Para el nivel provincial se tomará en cuenta el VAB (Valor Agregado Bruto), debido a que no se desglosa el PIB provincial entre las bases de datos de las diferentes instituciones), número de empresas y generación de ingresos, VAB por actividad económica y estadísticas del empleo.

4.1. Estructura y crecimiento del Sector Empresarial.

Este apartado nos presenta la cantidad de empresas establecidas a lo largo de tiempo, que se dedican a las actividades económicas descritas anteriormente (Agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, Manufactura, comercio, servicios, construcción y minería), en otras palabras, el grafico 8, muestra el crecimiento que ha tenido el sector empresarial de Manabí y como este se ve reflejado al nivel Nacional en función de la cantidad de empresas.

Gráfico2.

Número de empresas establecidas



Nota. Elaboración propia a partir de datos del REEM.

Según los datos del Registro Estadístico de empresas (REEM), para el año 2019 El sector empresarial de Manabí contaba con 76.788 empresas operando, lo cual se traduce en que para ese año el 8,7% de las empresas en el Ecuador estaban ubicadas en Manabí. Para el año 2020 el panorama presenta una reducción en el número de empresas a comparación del año anterior (-7,9%), a causa del cese de actividades económicas y por ende el cierre de muchas empresas. En 2021 el sector empresarial empieza a recuperarse ya que, logro reducir su tasa de variación hasta el -0,04% lo cual representa un avance sigue siendo negativa. En 2022 Manabí tuvo un gran crecimiento en cuanto a empresas, con un total de 88.616 lo cual equivale al 7,14% del total nacional y además evidencio un notable crecimiento del 25,3% anual. Y aunque para el 2023 el sector empresarial tuvo un declive.

Es evidente que durante el periodo de estudio tuvo una tendencia ascendente en su mayoría, lo cual la hace posicionarse como la tercera provincia con mayor impacto empresarial en Ecuador.

Cabe mencionar que tanto a nivel nacional como provincial el sector empresarial se conforma principalmente por microempresas, por lo tanto, es evidente que la mayor parte del empleo generado en estos datos se concentra en las grandes empresas, dado que son aquellas las que registran a sus trabajadores en el IESS.

4.1.2. Ventas totales

Las ventas totales se definen como el total de los ingresos generados por las empresas provenientes de las transacciones comerciales de bienes o servicios durante un año (INEC, 2023).

Gráfico3

Ventas totales de Grandes empresas, mediana empresa (A y B), pequeña empresa y microempresa. (Millones USD).



Nota. Elaboración propia a partir de datos del REEM.

En el año 2019 Manabí cerró con ventas equivalentes a 6.113,98 millones USD, lo cual refleja una participación en la economía ecuatoriana del 3,53% una cifra que puede considerarse baja en comparación con provincias como Guayas o Pichincha. En 2020 tras la crisis sanitaria las ventas bajaron cerrando el año con 5.579,10 millones USD y una variación

anual del -8,75% pero tras el incremento en ventas de las empresas atuneras en Manabí hizo que su participación a la economía del Ecuador aumentara en 3,81% anual. En 2021 aumentaron sus ventas iniciando la reactivación económica pero su participación bajó a un 3,72% debido a la reactivación económica más rápida de otras provincias. En 2022 y 2023 se presencia una tendencia en crecimiento pasando de 7.938,59 millones USD a 7.948,09 millones USD, lo cual corresponde a un crecimiento lento del 0,12% en comparación del 15,97% en 2022, sin embargo, tuvo una participación considerable superando su media de 3,53% en el 2019.

4.2. Generación de Empleo formal.

Cabe mencionar que el empleo formal registrado, incluye a las personas que realizan una actividad económica remunerada y que se encuentran registrados en el IESS, es decir, no se está tomando en cuenta el empleo informal generado.

Tabla 2.

Empleo formal registrado

Años	Provincial	Nacional
2019	158.200	2,848.785
2020	151.945	2,659.310
2021	148.299	2,642.650
2022	152.347	2,754.824
2023	155.589	2,839.860

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Los datos recopilados por medio del INEC reflejan que el comportamiento del número de personas contratadas por las empresas en Manabí y el Ecuador, es similar al número de empresas que se registraron en dicho año, debido a que, si aumenta la cantidad de empresas, también lo harán las personas contratadas y las plazas de empleo. Por otra parte, en este indicador no se está tomando en cuenta las personas que realizan actividades económicas remuneradas que no cuentan con registro en el IESS.

En 2019 Manabí tubo 158.200 personas trabajo en un empleo formal, remunerado con registro en el IESS, lo cual represento el 5,5% del total de trabajares en el Ecuador. Como era de esperar en el 2020 aumentaron los despidos a causa de la crisis económica y con ello se provocó un cierre masivo de empresas, esto provocó una reducción en el empleo registrado del 3,95% pero aun así en Manabí bajo el empleo registrado, aumento debido a la actividad de las empresas atuneras. A partir del 2022 hasta el 2023, las personas con trabajos formales y estables aumentaron, porque en dichos años también se incrementaron el número de empresas activas por causa de la reactivación económica postpandemia, además entre los años de estudio se evidencia que el sector empresarial mantiene su participación mayor al 5% del total nacional.

Tabla 3.

Plazas de empleo generadas

Años	Provincial	Nacional
2019	161.542	2,914.551
2020	154.672	2,714.771
2021	150.903	2,699.346
2022	155.141	2,816.115
2023	158.484	2,903.063

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Por otra parte, las plazas de empleo representan las actividades económicas generas por las empresas con remuneración y afiliación al IESS, independientemente si estás cuentan con personas ocupando esa actividad o no, es decir, es el empleo formal generado por las empresas.

En el año 2019 el sector empresarial de Manabí género 161.542 plazas de empleo para ser ocupadas, lo cual represento el 5,54% del total empleo formal generado en el Ecuador, del cual el 97,93% de las plazas generadas fueron ocupadas. En 2020 el empleo generado en Manabí tuvo un impacto positivo a la economía ecuatoriana, debido a que a pesar de tener una reducción del 4,25% si participación aumentó, esto se traduce en que Manabí tuvo un aporte significativo en la generación de empleo durante la pandemia del COVID-19. A partir del 2021

hasta el 2023 vemos que el empleo generado en Manabí aumenta pero su participación en el Ecuador baja, esto se debe a qué como el número de empresas registradas cae, por ende, desaparecen plazas de empleo formal.

Evidencian que la crisis sanitaria afectó de manera significativa a las actividades económicas predominantes en la provincia, particularmente aquellas vinculadas al comercio, turismo y agroindustria. La menor atracción de inversión y la recuperación más lenta respecto a otras provincias contribuyeron a que el peso relativo de Manabí en el mercado laboral nacional se redujera levemente.

4.3. Contribución al PIB

Según datos de las cuentas nacionales del Ecuador provenientes de Banco Central del Ecuador (BCE), Manabí está dentro de los cinco provinciales que aportan al Ecuador lo cual se refleja en los diferentes indicadores a continuación.

Tabla 4.

Contribución de Manabí al PIB Nacional.

Años	PIB Provincial (Millones USD).	PIB Nacional (Millones USD).
2019	\$4.905,35	\$107,657
2020	\$4.529,42	\$97,704
2021	\$4.972,85	\$106,909
2022	\$5.331,97	\$113,183
2023(p)	\$5.903,55	\$115,434

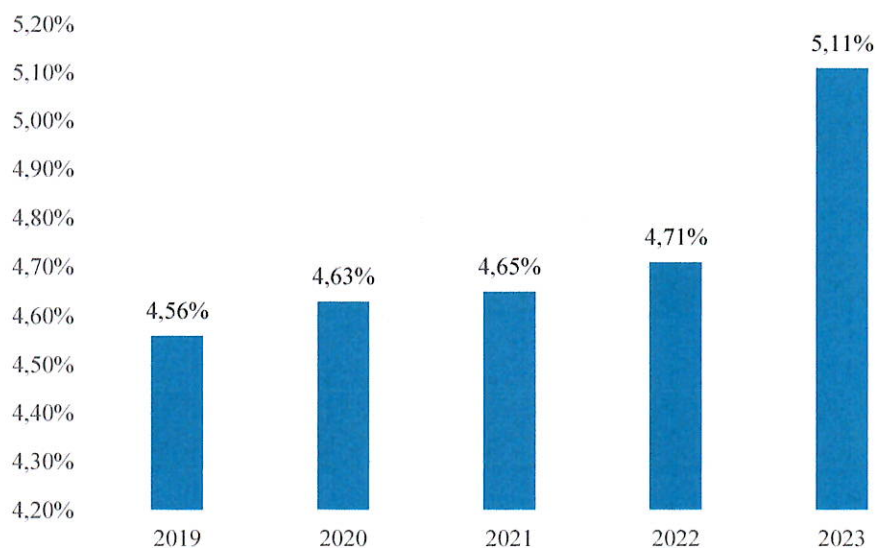
Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Según el Banco Central del Ecuador, el Valor Agregado Bruto (VAB) es uno de los indicadores más importantes para evaluar la actividad económica, ya sea de un sector en especial o de toda la economía. Además, el VAB es el componente principal del Producto Interno Bruto (PIB). Entre el año 2019 al 2020 podemos ver que el VAB sufre una contracción interanual ocasionada por la pandemia presente en dicho periodo y que provocó estragos a la

capacidad productiva de grandes y medianas empresas. Dicho acontecimiento encadenó en una disminución del PIB a nivel Nacional provocando una contracción del (9,25%). Los datos recolectados evidenciaron que, tras la reactivación económica, Manabí incrementó su VAB en un 9,78% siendo una de las que más creció y aportó a la economía del Ecuador. Para los años posteriores tanto Manabí como Ecuador continuaron con un crecimiento que, aunque en 2023 no fue tan alto, es significativo.

Gráfico 4

Participación porcentual del PIB de Manabí al PIB del Ecuador.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

En el año 2019 Manabí contribuyó con 4.905,35 millones USD, lo cual representó el 4,56% de la economía Nacional y lo colocó como quinta provincia que generó más valor económico real al PIB del Ecuador, estando por encima del Guayas, Pichincha, Los Ríos y el Oro. En 2020 su participación en la economía del Ecuador creció más en comparación al 2019, a pesar de estar presente en una recesión económica mundial, dicho incremento se ve evidenciado en que el sector empresarial de Manabí es exportador principalmente de productos agrícolas (ocupando el 5to lugar en el ranking provincial) y provenientes de la pesca (Ocupando

el 3er lugar en el ranking provincial). En los siguientes años vemos como su participación en el PIB sigue en crecimiento teniendo su mayor impacto en 2023. Este crecimiento representa un dinamismo en la estructura empresarial de Manabí, donde a rasgos generales vemos que tiene un impacto positivo en la economía del país.

4.1.1. Valor Agregado Bruto por actividad económica

Los siguientes datos muestran las actividades económicas que más generan dinamismo en la economía de Manabí y, por lo tanto, las que más aportan al país provenientes de dicha provincia, cabe aclarar que, dentro de las bases de datos del BCE, es importante resaltar que los datos del 2023 son provisionales (p).

Tabla 5

VAB de las industrias Manufactureras de Manabí

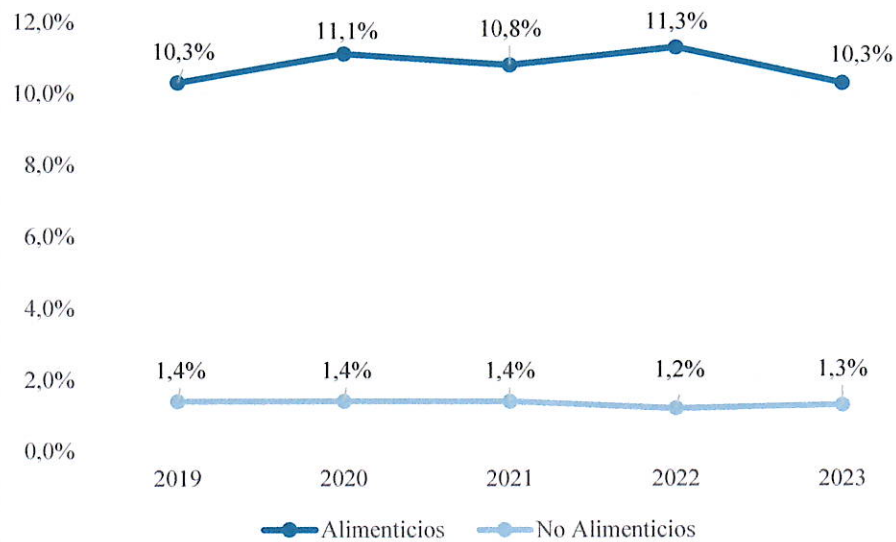
Sector	Año	VAB (miles USD)
Manufactura (C)	2019	\$720.880
	2020	\$706.911
	2021	\$883.794
	2022	\$869.358
	2023(p)	\$959.343

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Las actividades industriales son de las que más generan valor económico según los datos de BCE, se evidencia con los datos presentes en la Tabla 3, que las industrias manufactureras de Manabí han tenido un notable crecimiento con fluctuaciones. En 2020 a causa de la pandemia y cesé de muchas actividades económicas, provocaron un declive en la economía provincial y nacional, donde solo provincias como Guayas, Pichincha y Manabí, tuvieron mucho en cuanto a la producción de bienes principalmente alimenticios. Dentro de las actividades manufactureras destacan empresas como La Fabril S.A., EUROFISH S.A., Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., SEAFAN Sociedad Ecuatoriana de alimentos y frigoríficos Manta C.A., y Marbelize S.A.

Gráfico 5

Participación de las industrias manufactureras de Manabí en productos alimenticios y no alimenticios.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

La grafica podemos presenciar que ah diferencia de la tabla 3, en el año 2020 tiene un crecimiento, lo cual evidencia que estuvo dentro de las 3 provincias que mas aportaron a la economía ecuatoriana por producción de alimentos durante la pandemia. Es importante señalar que en los periodos posteriores tuvo menores aportaciones, sin embargo, su mayor contribución se vio en el 2022 con un 11,3% del total nacional.

Tabla 6

VAB de las actividades comerciales de Manabí

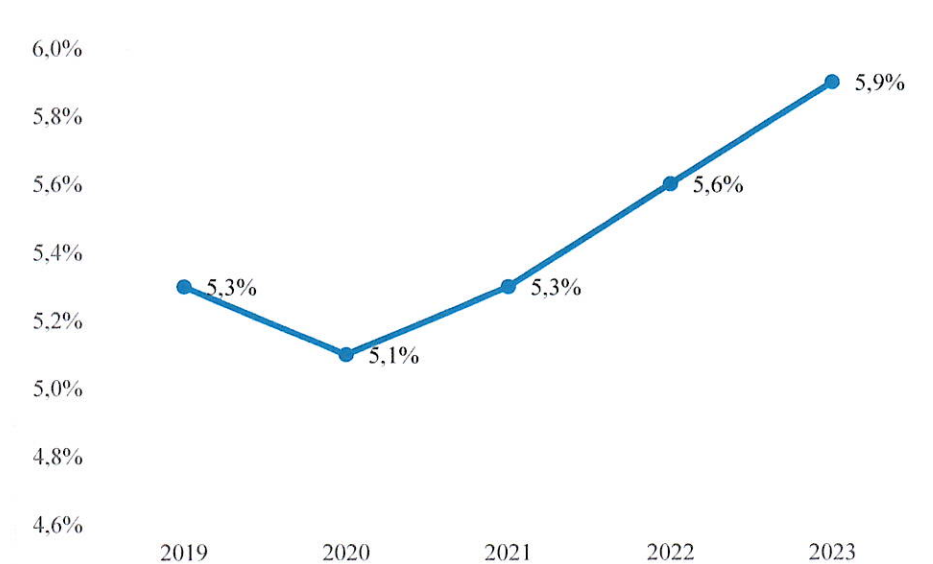
Sector	Año	VAB (miles USD)
Comercio (G)	2019	\$824.634
	2020	\$682.532
	2021	\$836.648
	2022	\$983.251
	2023(p)	\$1.101.854

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Aquí vemos evidenciado un notable crecimiento en los años de estudios. Aunque es importante señalar el quiebre económico en el 2020 donde con un total de 682.532 millones USD y una variación anual del -17,23% este sector se vio muy afectado por la crisis sanitaria. En los años posteriores tiene una tendencia en crecimiento teniendo su punto más alto en 2022 con un total de 983.251 Miles USD lo cual representa un incremento en la economía del 18% anual. Las empresas predominantes fueron, PROPEMAR S.A., Farmacias SANTAMARTHA S.A., ZURIDIST CIA. LTDA., MANACAO S.A., y ENVASUR Envases suramericanos S.A.

Gráfico 6

Participación de las actividades comerciales de Manabí.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

El crecimiento de estas actividades económicas se ve representado también en la participación que tuvo, aunque si bien su participación en 2020 cayó (5,1%), esto no fue un impedimento para que se colocara entre las tres provincias mas predominantes en actividades comerciales, lo cual comulga con el crecimiento presente en el grafico 4, donde se puede destacar que su mayor participación en la economía del Ecuador fue del 5,9% del total nacional.

Tabla 7

VAB de los Servicios de Manabí

Sector	Año	VAB (miles USD)
Servicios (S)	2019	\$2.427.420
	2020	\$2.297.206
	2021	\$2.406.953
	2022	\$2.503.127
	2023(p)	\$2.748.163

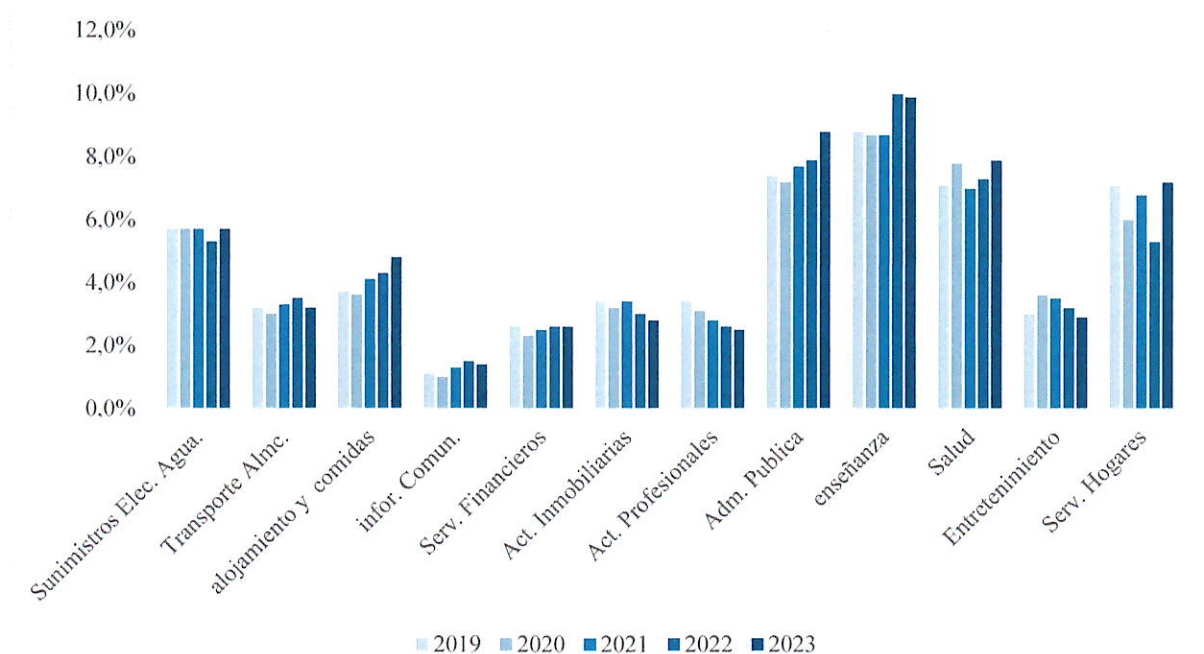
Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Los servicios es la actividad que más genera ingresos para la economía del Manabí y por ende, es la actividad económica de Manabí que más aporta al PIB del Ecuador, representando en el 2019 poco menos de la mitad del VAB total de Manabí (49,5 %).

Es una tendencia que se mantendría con el pasar de los años hasta el 2023(p). Aunque en el 2020 como la mayoría de las actividades económicas está tuvo una contracción, aunque fue mínima (5,3%). Las cinco empresas que mas incidieron en la prestación de servicios fueron, Marzam CIA. LTDA., Elvayka kyoei S.A., Terminal Portuario de Manta TPM S.A., Asadero la Esquina de Ales CIA. LTDA., y Clínica del sol CIA. LTDA. CLINISOL.

Gráfico 7

Participación de los servicios de Manabí en la economía del Ecuador.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Entre el periodo del 2019 al 2023 los servicios por suministro de agua y electricidad tuvieron un desempeño moderado donde en mayor parte tuvo una participación del 5,7% a excepción del 2022.

Los servicios de transporte y almacenamiento presentan una baja participación siendo en el 2019 del 3,2% en 2020 del 3% en 2021 y 2022 tuvo un crecimiento del 3,3% al 3,5% su incidencia en la economía del Ecuador fue baja.

Los servicios que menos participación tienen son información y comunicación, servicios financieros y seguros, actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, y entretenimiento, artes y otros servicios. Todas estas actividades representaron menos del 4% en la sección de servicios a nivel nacional.

Los datos de los servicios pertenecientes a la administración pública indican una gran participación en los ingresos por servicios a nivel nacional, teniendo en el año 2019 una participación del 7,4% del total nacional. En el 2020 (7,2%) debido a la crisis sanitaria este decayó para posteriormente en 2021 (7,7%), 2022 (7,9%) y 2023 (8,8%) crecer un buen ritmo, donde en este último año tendría su mayor contribución.

Los servicios por enseñanza y formación de capital humano son los que, según los datos de las cuentas nacionales provinciales del BCE, tienen mayor incidencia en su categoría a comparación de los otros servicios. Tan solo en el 2019 (8,8%), alcanzo el punto máximo de la administración pública en 2023, que, aunque entre 2020 y 2021 disminuyera debido a la virtualidad, tuvo su mayor participación entre el 2022 y 2023, llegando al 10% anual.

Los servicios médicos en 2019 generaron un 7,1% de participación al nivel nacional, ubicándolos entre las tres actividades de servicios que mas incidencias tienen en la economía del ecuador, proveniente de Manabí. En el 2020 sus ingresos se incrementaron a causa de la alta demanda de medicamentos por la crisis sanitaria, para luego entre 2021 y 2022 tener un menor desempeño debido a la escasez de medicamentos y recuperarse en 2023.

Los servicios a hogares que incluyen actividades domésticas (empleadas del hogar, niñeras, jardineros), tuvieron un notable impacto, estando por encima incluso de los ingresos por suministro de servicios básicos, con una gran participación el 2019 del 7,1% y en el 2023 del 7,2% anual.

Tabla 8

VAB de las actividades de construcción de Manabí

Sector	Año	VAB (miles USD)
Construcción (F)	2019	\$273.942
	2020	\$233.700
	2021	\$211.582
	2022	\$261.276
	2023(p)	\$311.364

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Los datos recopilados evidencian que las empresas dedicadas a la construcción en Manabí son de las que menos participación o menor incidencia tienen en la economía ecuatoriana, con unos ingresos para el 2019 de 273.942 miles USD y una participación del 5,6% en el VAB de Manabí. Además de que a lo largo de los años posteriores presento un declive, que, si bien en el 2022 se recuperó en comparación al 2021 y 2020, este sigue sin alcanzar su punto máximo en el 2019.

Gráfico 8

Participación de las actividades de construcción de Manabí en la economía del Ecuador.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

A pesar de una de las actividades que menos ingresos género, tuvo una notable aportación al total del Ecuador en su categoría, donde para el 2019 represento el 5,6% del total del VAB en construcción del Ecuador. En el 2020 este valor creció siendo ahora del 6,2% para en el año 2021 tener una considerable caída del 5,5% de la cual en años siguientes se recuperaría teniendo un máximo de 6% anual.

Tabla 9

VAB de las actividades de minería de Manabí

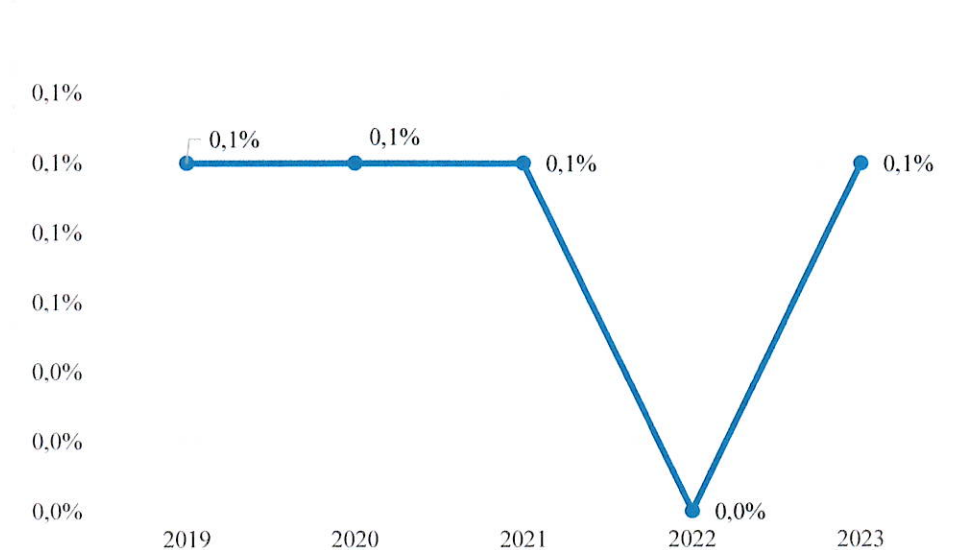
Sector	Año	VAB (miles USD)
Minería (B)	2019	\$7.208
	2020	\$5.124
	2021	\$6.329
	2022	\$7.293
	2023(p)	\$7.465

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Entre los datos recopilados entre el 2019 al 2023, reflejan que las empresas dedicadas a la extracción de minerales en Manabí son las que menor incidencia en el PIB generan, estando por debajo de las actividades de construcción, a pesar presentar un notorio crecimiento a partir del 2020 con variaciones anuales que van desde 2020 (-28,9%), 2021 (23,5%), para el 2022 apenas se recupero de la recesión económica a causa de la pandemia.

Gráfico 9

Participación de las actividades de Explotación de minas y canteras de Manabí en la economía del Ecuador:



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

La incidencia que tiene esta actividad en Manabí podemos decir en base a los resultados de los datos oficiales, que es casi nula, siendo que en la mayoría de sus años su participación no supera el 1%, siendo que incluso en el año 2022 su participación es del 0% anual.

Tabla 10

VAB de las actividades de Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura

Sector	Año	VAB (miles USD)
Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura (A)		
	2019	\$651.265
	2020	\$603.947
	2021	\$627.546
	2022	\$707.667
	2023(p)	\$776.349

Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

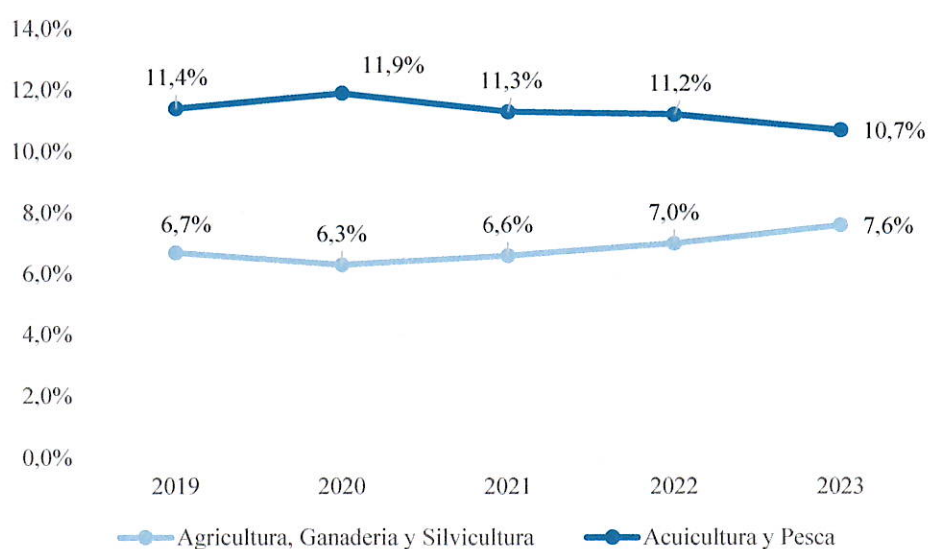
Las empresas dedicadas a las actividades agrícolas, ganaderas, pesca y silvicultura, son de igual manera de las que más generan ingresos a Manabí y también, estas empresas manabitas

son de las más aportan a la economía ecuatoriana en dichas actividades, ubicando a la Manabí en el segundo lugar dentro del ranking provincial, como una de las provincias que más incidencia tienen en el Ecuador dentro de este ámbito económico.

Y aunque vemos que la producción cayó en 2020 con 603.947 miles USD en comparación con los 651.265 miles USD del 2019, en el año 2022 pudo superar esta cifra llegando a 707.667 miles USD, para finalmente terminar en 2023 con 776.349 miles USD. Y entre las 5 empresas más predominantes en estas actividades se encuentran, Técnica y comercio de la pesca C.A. TECOPESCA, PUERTOMAR S.A., Frigorífico y laboratorio San Mateo, FRIGOLAB San Mateo CIA LTDA., Grupo DEGFER CIA LTDA., y Energy & Palma ENERGYPALMA S.A.

Gráfico 10

Participación de las actividades de Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura de Manabí en la economía del Ecuador



Nota. Elaboración propia a partir de datos del BCE.

Como vimos anteriormente Manabí en Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura, tiene un gran impacto en la economía del Ecuador. Correspondiente a los datos recopilados de

las actividades que involucran la agricultura, ganadería y silvicultura, resaltan una tendencia en crecimiento a partir de la caída en la producción en el 2020, con un 6,3% de representatividad en el VAB nacional de esta categoría. En el 2021 culminó con un 6.6% de participación, para en el 2022 incrementar su participación en 7% y finalizar en el 2023 con 7,6% siendo hasta su mayor contribución para la economía en estas actividades.

Se evidencia que la silvicultura y pesca presentan mayor participación que por el contrario parte, estas van decreciendo con el pasar del tiempo, estando en el 2019 en un 11,4% de representatividad y en el 2023 con un 10,7% que, aunque tuvo un declive, son resultados que ubicaron a esta actividad como la tercera dentro de ranking provincial, debido a que es una provincia costera.

CAPITULO V.

Conclusiones.

Los datos analizados evidencian que Manabí es una de las provincias que participación tienen en la economía del Ecuador, realizando aportaciones significativas al PIB, generando valor agregado, generando plazas estables de empleo y reflejando que a pesar de las adversidades económicas que puede presentar, tiene la capacidad de mantener una línea económica moderada en cuanto a la producción y generación de ingresos. Se tomó en cuenta analizar los datos 3 ejes principales donde el sector de las empresas suelen generar desarrollo a un país, primero analizando su evolución y crecimiento a lo largo del tiempo y como dinamizan la economía y el consumo interno a través de ventas de bienes y servicios, como generan empleo formal, es decir, empleo estable que este bien remunerado y con los beneficios sociales que ofrece el estado y por último la contribución que tienen al Valor Agregado Bruto del país, el principal componente del PIB.

Luego de que se analizó que el comportamiento y evolución de sector empresarial de Manabí entre los años 2019 al 2023, haciendo uso de tablas y gráficos comparativos de datos cuantitativos, se pudo determinar que el sector empresarial de Manabí en su mayoría de actividades económicas tiene una incidencia moderada y estratégica debido a su alta participación en sectores específicos (Agricultura y pesca), a causa de fenómenos económicos externos.

Estudios demostraron que las PYMES, que representan aproximadamente el 66% de las empresas activas según el Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), y que enfrentan factores como la alta competencia, los cambios políticos, la necesidad de modernización tecnológica y las dificultades para acceder a crédito, factores que, además, afectan de manera directa su sostenibilidad, es decir, que el sector empresarial de Manabí cuenta con una baja

capacidad para innovar en sus empresas. También estudios sobre el empleo evidenciaron que Manabí concentra alrededor del 8,75% del total de empresas del país y genera el 3,97% del empleo nacional, ubicándose entre las provincias más representativas en cuanto a número de establecimientos. Y, por otro lado, la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector turístico y empresarial de Manabí, mediante encuestas aplicadas a empresarios de cantones como Manta, Portoviejo, Montecristi, Chone y Pedernales, revelando que la pandemia provocó una caída en ventas, despidos y cierres temporales, no solo en este sector, sino en la mayoría de las actividades económicas, pero los servicios fueron de los mas afectados en ese año.

A través de los datos extraídos se logró identificar que Manabí tiene su potencial en las actividades económicas como Agricultura, Ganadería, Pesca y Silvicultura, Industrias manufactureras, Actividades comerciales y la prestación de servicios. Donde Manabí tuvo una importante incidencia en la economía ecuatoriana específicamente durante el año 2020 donde su contribución fue mayor debido a la alta demanda de productos alimenticios y donde empresas como La fabril S.A. que generaron ventas por 507.139.22 millones y finalizaron con utilidades de 4.107.36 millones USD casi duplicando la utilidad neta generada en el 2019. Y también es actividades como la pesca se encuentran empresas como Eurofish S.A., Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., Seafan Sociedad Ecuatoriana de alimentos y frigoríficos Manta S.A., Técnica de Comercio de la Pesca C.A. TECOPESCA.

El empleo formal es uno de los indicadores más importantes al momento de conocer o indagar sobre la calidad de vida de las personas, debido a que incide directamente en el poder adquisitivo de las personas, consumo de bienes y servicios y por ende la satisfacción de sus necesidades. Se encontró que Manabí en este apartado tuvo un desempeño notable, sin embargo en el 2023 no supo recuperarse desde su punto más alto en el 2019, pero es debe a causas como el aumento de la población económicamente activa, lo cual provocó que las empresas no puedan apartarse al repentino aumento de la demanda laboral, es decir, muchas personas que

están en edad de trabajar no cuentan con un empleo formal, aumentando así la tasa de desempleo, debido a que las empresas no contaron con la capacidad de aumentar las plazas de empleo que cubran la alta demanda laboral.

Como respuesta a la pregunta general que dio origen a esta investigación, el crecimiento del sector empresarial de Manabí afecta positivamente a la economía ecuatoriana dependiendo de la actividad económica, una de las 3 provincias que más relevancia tienen en la economía del Ecuador, donde incluso en sectores estratégicos como la pesca, aproximadamente el 60% de los productos exportados del más por parte del Ecuador, provienen de Manabí.

Por otro lado, el sector empresarial de Manabí presenta limitaciones al no poder adaptarse a la gran demanda laboral, debido a que los empleos formales generados en 2023 no lograron alcanzar los resultados que se vieron en el 2019 donde tuvieron su mayor aporte.

Cabe destacar que la investigación presentó limitaciones en cuanto a la falta de datos que se encuentran publicado, sin embargo, los resultados fueron claros que, en cuanto a crecimiento empresarial, hay tendencias muy notables tanto en la cantidad de empresas que se generaban entre los 5 años de estudio y los ingresos que generaban recursos económicos para el país, dando a modo de resumen, que el sector empresarial de Manabí, tiene una incidencia moderada en la mayoría de la actividades económicas se realizar, así como en la generación de empleo y al mejorar la calidad de las personas, pero también esta incidencia puede ser alta cuando se trata de empresas dedican sus actividades en sectores estratégicos como la agricultura y Pesca, los cuales hacen que Manabí se coloque como la tercer provincia con mayor peso economico dentro del ranking provincial del Ecuador.

Recomendaciones.

Se debe tener en cuenta a considerar que el gobierno debe incentivar más las políticas publicas que fortalezcan el sector empresarial, se logró identificar que Manabí dentro del grupo de PYMES, presenta problemas estructurales como la capacidad para generar plazas de empleo, posterior a recesiones económicas como lo fue en la pandemia del COVID-19, además incorporar programas de acceso al crédito para las PYMES, pequeñas y microempresas, y fortalecer la invocación con el fin de mejorar la competitividad en las empresas de Manabí.

Diseñar políticas laborales que promuevan la creación de empleo formal y respondan a la creciente demanda laboral que ha tenido el Ecuador en estos últimos años, lo que provoca un crecimiento desacelerado del empleo formal, considerando incentivos fiscales para empresas que generen plazas estables, así como la implementación de planes de capacitación técnico-productiva vinculada a los sectores productivos predominantes de la provincia.

Promover la implementación de un sistema estadístico provincial que genere información económica desagregada del sector real con series históricas, que permita y facilite una recopilación de datos más precisa, oportuna y desagregada, facilitando la toma de decisiones a nivel local y nacional, y superando una de las principales limitaciones encontradas en la presente investigación.

Buscar la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado, para identificar nuevas oportunidades de inversión y fortalecer los sectores económicos donde Manabí ya tiene una incidencia destacada y predominante, como la agroindustria, la pesca y las manufacturas y potenciar aquellos sectores que se ven más rezagados.

Referencias

- Ecuador, B. C. (2025). *CUENTAS ANUALES REGIONALES*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html
- Ecuador, B. C. (2025). *CUENTAS NACIONALES ANUALES*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html
- Gonzalez, A. (20 de Junio de 2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>
- INEC. (2023). Obtenido de Estructura Empresarial (ENESEM): <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMWM3MWRINjYtODVkMS00ZjQ1LWJlYyTctYjM4NGNjZDI2ODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>
- INEC. (2023). *Registro Estadístico de Empresas (REEM)*. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThiYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>
- Joan Manuel Aucancela, C. A. (09 de Abril de 2023). *Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí*. Obtenido de <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/339>

- Juan Carlos Fernández, G. B. (12 de Mayo de 2022). *Lavado de activos y su efecto en las inversiones*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220012/588571220012.pdf>
- Laura Patricia Muñiz, R. A. (12 de Febrero de 2022). *La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383413.pdf>
- Limo, F. A. ((s/f) de Septiembre de 2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372564456_Metodos_mixtos_de_investigacion_para_principiantes
- López, P. L. ((s/f) de (s/f) de 2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mera Carmen, M. M. (01 de Enero de 2022). *Incidencia de factores en la gestión de las Pymes de la provincia de Manabí, Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8292484>
- Miguel Tomalá, G. G. (31 de Julio de 2024). *Remesas y recaudación tributaria como factores*. Obtenido de <https://doi.org/10.56124/finibus.v7i14.012>
- Mónica Llanos, Á. D. (05 de Septiembre de 2023). *Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738011/588575738011.pdf>
- Morán Benavides, N. E. ((s/f) de (s/f) de 2021). *Beneficios e Incentivos Tributarios y su Incidencia en la Liquidez de las Empresas del Sector Atunero de la Ciudad de Manta*

- Provincia de Manabí. Obtenido de
<http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/1473>
- Moreno Rivas, Á. M. ((s/f) de (s/f) de 2008). *Las leyes del desarrollo económico endógeno de kaldor: el caso colombiano*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/419/41901806.pdf>
- Oscar Alberto ALARCÓN Pérez, H. E. (20 de Septiembre de 2018). *El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica*. Obtenido de
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Roberto Carlos Subía, O. S. ((s/f) de (s/f) de 2018). *El financiamiento de las medianas empresas en Ecuador*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863006/181553863006.pdf>
- Supercias. (2025). *Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*. Obtenido de
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Tatiana Yoselin Figueroa-Vera, V. P.-S. (22 de Julio de 2020). *Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083746>
- Yadira Rosanna Robles Santana, D. P. (12 de Julio de 2021). *Impacto de la crisis sanitaria por coronavirus en el sector empresarial*. Obtenido de
<https://scholar.archive.org/work/kxh4qxqc5jhs1hdrzf3zjstacq/access/wayback/https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/download/493/940>